

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Институт экономики и управления

Международная конференция студентов и молодых ученых
«Весенние дни науки»

22 – 24 апреля 2021 г.

Сборник докладов

Екатеринбург
2021

УДК 332.1(063)
ББК 65.04Я431
Р76

Редакционная коллегия: Баскакова И.В., к-т экон. наук, доцент, Беляева Ж.С., к-т экон. наук, доцент, Берг Д.Б., д-р физ.-мат. наук, профессор, Гладырев Д.А., ст. преподаватель, Дьячкова А.В., к-т экон. наук, доцент, Кельчевская Н.Р., д-р экон. наук, проф., Князева Е.Г. д-р экон. наук, проф., Кругликов С.В., к-т физ.-мат. наук, доцент, Котляревская И.В., д-р экон. наук, проф., Майбуров И.А., д-р экон. наук, проф., Мальцева Ю.А., к-т.фил.наук, доцент, Мариев О.С., к-т экон. наук, доцент, Платонов А.М., д-р экон. наук, проф., Ружанская Л.С., д-р экон. наук, проф., Сандлер Д.Г., к-т экон. наук, доцент, Степанова Н.Р., к-т. техн. наук, доцент. Тургель И.Д., д-р экон. наук, проф., Шаблова Е.Г., д-р юрид. наук, проф., Шмарова И.В., к-т экон. наук, ст. преподаватель, Юрьева Л.В., д-р экон. наук, проф.

Р76 Международная конференция студентов и молодых ученых «Весенние дни науки» : сборник докладов, Екатеринбург, 22 – 24 апреля 2021 г. / Министерство науки и высшего образования РФ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина; Институт экономики и управления. — Екатеринбург: ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», 2021. — 1433 с. . — Текст электронный.

ISBN 978-5-91256-519-9

В сборник вошли материалы докладов, представленных на тематических секциях международной конференции студентов и молодых ученых «Весенние дни науки», которая состоялась в Екатеринбурге 22 – 24 апреля 2021 г.

Организаторы конференции: Институт экономики и управления УрФУ.

Сборник подготовлен Институтом экономики и управления Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. Адресован исследователям, студентам, магистрантам и аспирантам.

Все материалы представлены в авторской редакции.

УДК 332.1(063)
ББК 65.04Я431
Р76

ISBN 978-5-91256-519-9

© Уральский федеральный университет, 2021
© Авторы, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

<i>THE NEW NORMAL INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS.....</i>	<i>15</i>
Baklushina A.D., Kozlova A.A., Kraiushkina E.A., Sazhina D.A., Slukina P.A., Yarovaya S.I. Coronacrisis: threats and opportunities for the financial market.....	16
Bychkova M., Belyaeva Zh.S. How organizational stucture fits a corporate culture: theory and case studies	21
Danielian L. The aspects of gender diversity in management boards	26
Garcin A., Kuznetsov P. Relevance of food independence. Comparative analysis of french food production	30
Koneva V.V. The aspects of gender diversity in management boards	34
Kozlovskaja A.N., Dontsova E.V., Artemyeva K.A., Beliaeva V.S. Non-financial motivation practices: Megafon and Nestle.....	38
Larchenko N.N. The impact of international economic relations on the countries' share of international business.The Us vs China trade war	42
Lazareva A.S., Belyaeva Z.S. Effects of virtual and augmented reality technologies on the global economy.....	48
Loginovskikh A.A., Belyaeva Zh. S. Changes in consumer preferences from the perspective of theory of generations	53
Novoselova V.D. External effects from participation in global value Chains for Russian manufacturing companies	57
Sazhina D.A. The role of urban development in formation of countries' comparative advantages	61
Slukina P.A. Non-financial stimulus for business in brics markets	66
Voytenkov V., Urazbaeva A. Determinants of labour migration in G7 countries	72
<i>АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ И КОНТРОЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</i>	<i>76</i>
Абакумов А.С. Факторный анализ финансовых результатов коммерческого банка в период пандемии коронавируса	76
Булгакова К.В., Ильшева Н.Н. Стратегический управленческий учет как основа интегрированной системы управления результатами деятельности предприятия в условиях устойчивого развития регионов.....	79
Власова Д.В., Синянская Е.Р. Анализ и динамика структуры себестоимости молочной продукции в Свердловской области за 2018-2020.....	84
Деева А.А. Анализ финансовой стратегии «Трубной металлургической компании»	90
Долгих Ю.Н., Савостина О.В. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения торговой деятельности организации.....	98
Иванова А.В., Зверева В.Ю., Колчина В.В. Анализ применения принципов международного бухгалтерского учета в России.....	103
Макрушина Е.Е., Решетникова О.Е. Понятие и расчет ожидаемых кредитных убытков в соответствии с международным стандартом финансовой отчетности 9	106
Сюй Жуй, Синянская Е.Р. Актуальные вопросы китайско-российского финансового сотрудничества.....	113
Чжао Чжэньхой, Синянская Е.Р. Особенности калькулирования затрат в бухгалтерском учете КНР	119
<i>ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ НА БИЗНЕС-МОДЕЛИ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ КОМПАНИЙ</i>	<i>124</i>
Aristova M.D., Petrosyan A.K. Response of the japanese gaming companies to the Covid-19 pandemic	124

Ibukun P.B., Ruzhanskaya L.S. Assessment of digital transformation and modification of business models in Yekaterinburg, Russia: local business survey	131
Xiaoole Wang, Piscunova L.P. The innovation in business model: digitalization of Huawei technologies CO., itd.	138
Воронов Е.С., Ружанская Л.С. Выявление факторов, влияющих на задержки рейсов российских авиакомпаний в сравнении с авиакомпаниями США и Китая	145
Газизова М.Р., Калабина Е.Г. Senior entrepreneurship как возможности продолжения трудовой деятельности старшего поколения в аспекте демографической трансформаций	150
Гончар Д.С., Ружанская Л.С. Covid-19 и авиация: обзор реакции отрасли на кризис.....	155
Мингалева А.Д., Беляева Ж.С. Трансформация бизнес-модели канвас в период действия Covid-19	166
Пойлова Н.И., Попов В.В., Пузанова С.В. Принятие цифровых технологий топ-менеджментом и влияние цифровой трансформации на эффективность деятельности предприятий	170
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	179
Балыбердин М.И. Оценка и основные направления роста инвестиционной привлекательности Свердловской области	179
Алмусаеди Хасан Кхайун Аббас. Отраслевые особенности инвестиций в развитие цифровизации в российской промышленности	185
Аль-Хазаали Ахмед Фарис Мудафар, Сироткин С.А. Особенности развития проектного менеджмента в нефтегазовой отрасли в Ираке.....	190
Буйнова А.В., Кельчевская Н.Р. Анализ влияния пандемии Covid-19 на систему высшего образования	194
Васина В.Н. Развитие человеческого капитала промышленного предприятия в условиях цифровизации.....	199
Гайс Аль-Хилфи Аллауи Мезхер, Бабенко М.Г. Реальность и перспективы развития нефтегазовой отрасли в Ираке.....	203
Галезник И.А. Управление социально-трудовыми изменениями на основе неформального интеллектуального капитала	208
Гимадеев В.Ф., Исмагилова Г.В. Исследование корпоративной культуры предприятия	213
Гончарова Н.В., Голоднова А.И., Кузнецова Е.А. Образовательная среда ВУЗа, как фактор формирования профессиональной культуры специалистов.....	218
Гребенкина О.Г. Оценка эффективности слияния компаний на российском рынке	223
Земзюлина В.Ю. Взаимосвязь индустрии 4.0 и интеллектуального капитала: теоретический аспект	227
Зиновьева Е.Л. Анализ функционирования малых инновационных предприятий в рамках университетов	231
Игнатович Т.А., Шубат О.М. Методический подход к оценке уровня конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.....	236
Кабанов Д.Е., Черненко И.М. Цифровизация строительной отрасли в России: современное состояние и перспективы	240
Коломиец А.А., Гончарова Н.В., Немшанова С.В. Современные требования к профессиональным компетенциям сотрудников университетского архива в рамках цифровой экономики.....	244
Колотков К.Д., Шубат О.М. Методический подход к оценке факторов производительности труда в регионе	251
Лабабиди М.Р., Кельчевская Н.Р. Использование математико-статистических методов как информационно-аналитическая основа для принятия управленческих решений.....	255

Омарова А.А., Пелымская И.С. Инновационная активность работников промышленных предприятий	260
Пасюта А.П., Мухортов М.А., Пелымская И.С. Применение инструментов предиктивной аналитики в организации и проведении ремонтов	265
Радковская Е.В. Математическое моделирование в процессах промышленного производства	271
Рябухин А.В. Влияние пандемии Covid-19 на практики управления персоналом в промышленных компаниях.....	276
Сандлер Д.Г. Модель основных процессов ВУЗа в контексте персонификации высшего образования	282
Силин В.А., Гребенкина О.Г. Подходы к оценке эффективности стратегии развития предприятия.....	289
Тобышева А.А., Кельчевская Н.Р. Влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на экономические показатели деятельности предприятия	294
Тян А. Теоретические аспекты исследования капитала здоровья и его влияния на экономический рост.....	299
Хади Салех Махди Хади, Черненко И.М. Перспективные подходы к развитию человеческих ресурсов нефтегазовых компаний.....	303
Хасан Архима А.А., Пелымская И.С. Роль нефтегазовых компаний в развитии человеческого потенциала в экономике развивающихся стран.....	307
Чистяков Н.Е., Обухов О.В. Эффективность программ российских промышленных предприятий по энергосбережению.....	312
ИНФОРМАЦИОННО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОЛОГО-СОЦИО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ.....	318
Abdulkareem A.A. Al-Madani. Using dart language to create first gift ordering application in Iraq, with (as-is to-be) analysis.....	318
Abdulla N.S. Al-Muwassefi. Design a mobile e-commerce application and investigating users' behavioral intention to use it in Iraq	322
Ahmed H.H. Al-Furaiji, Abdulkareem A.A. Al-Madani. The smart steganography system using AES & SPK algorithms	329
Al-Saedi Hamza Hussein. Recognition of normal and abnormal human actions.....	333
Al-lami Mustafa Ali. Multi-focal image fusion technique using convolutional neural network.....	336
Amanuel M.Z., Jorge M., Al-lami Mustafa Ali. Data-driven approaches to detecting sports betting irregularities.....	339
Babushkina Y.A., Ryazanov N.D. Identification of problem criteria within the framework of product manufacturing optimization.....	344
Bah I. Wireless sensor networks area: security and challenges.....	348
Bavar A. Game recommender system using machine learning algorithms and keras framework	352
Jorge M. Could technology make the stock market safer for the average individual	356
Shirzada F. Combining rfid & blockchain technology for inventory management	359
Азанова С.А., Илышева М.А. Создание центра психологической помощи для детей и подростков города Екатеринбурга	362
Бегичева С.В., Кожушко В.В. Исследование влияния работы службы поддержки на лояльность клиентов интернет-сервиса.....	366
Вишнякова А.Ю., Дубинин Н.Н. Проблематика архитектуры предметной области учебной дисциплины	370
Владимирцева С.Ю. Количественные показатели развития некоммерческого сектора в Российской Федерации	375
Воробьев Я.В. Анализ деятельности цифровых бизнес-экосистем в России.....	380

Дейлик Е.С. Анализ методов обработки информации для бесконтактного контроля факельного сжигания топлива.....	386
Каргапольцева Т.А., Самуйлов В.М. Модель кластерного-модульного развития пассажирских перевозок в УРФО	393
Козлова А.А., Турыгина В.Ф. Невзаимозаменяемые токены. Крипто-коллекционирование и децентрализованный аукцион	402
Коломытцева А.А. Разработка интернет-магазина для торгового предприятия с целью увеличения каналов продаж	409
Ляпина В.А., Турыгина В.Ф. Эффективность внедрения электронного меню в сфере общественного питания	413
Мурзаханова Е.М. Публикационная активность университетов в дистанционном формате	417
Осипов М.А. Проблематика определения новизны разработки веб-сервиса с чат-ботом	423
Пантелеева Н.Д. Анализ возможностей учебных платформ в рамках дистанционного обучения	428
Птухина А.А., Турыгина В.Ф. Решение проблемы снижения продаж крестьянского хозяйства путем автоматизации бизнес-процесса.....	432
Старцева Е.А., Турыгина В.Ф. Автоматизация библиотечного обслуживания как средство актуализации библиотек в современном мире	438
Табатчикова С.В., Итйкин Д.М. Анализ рисков проекта туризма в России.....	444
Тарханова В.С. Анализ влияния пандемии вируса Covid-19 на малый бизнес Екатеринбурга в сфере автоуслуг на примере детейлинг студии.....	451
Усова А.В., Моренец О.В., Турыгина В.Ф. Исследование информационной эффективности валютных рынков	457
Усова А.В., Моренец О.В., Турыгина В.Ф. Исследование уровня потребления наркотических средств по регионам РФ	465
Усова А.В., Моренец О.В., Турыгина В.Ф. Тестирование паритета покупательной способности между фунтом стерлингов и евро.....	472
Чистяков В.Д. Сравнительный анализ рентабельности малого бизнеса в условиях выхода на маркетплейс.....	479

НОВЫЕ РЕАЛИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ПОВЕДЕНИИ..... **484**

Бычкова М.А., Котляревская И.В. Оценка развития партнерских отношений на примере компании «Vanapa cars»	484
Куртбедина Е.С., Котляревская И.В. Особенности развития партнерских отношений в строительной отрасли.....	489
Куртбедина Е.С., Котляревская И.В. Обоснование стратегии бизнеса для строительной компании с помощью методики балльного SWOT-анализа.....	494
Лутаева Д.А., Передерий М.В. Ландшафт конкурентоспособности экосистемы Сбер...500	
Лутаева Д.А., Одинцова Н.Ф. Изучение отношения потребителя к сервису доставки еды Яндекс.еда	505
Илышева М.А., Никитина А.С. Решение социальных проблем наиболее незащищенных категорий граждан с использованием проектного подхода	513
Образ М.С., Ужегова А.М. Продвижение - новый тренд в ресторанном маркетинге в 2021	518
Образ М.С., Плотникова В.С., Садырева О.С., Фадейкина М.А., Одинцова Н.Ф. Влияние гендерного фактора на отношение потребителей к бренду магазинов одежды H&M....	523
Рубанов В.А., Илышева М.А. Формирование стратегии диверсификации торгово-промышленного предприятия	530
Садырева О.С., Ужегова А.М. Новый продукт на рынке дополнительного образования	535

Уткина Д.О., Илышева М.А. Сотрудник – главная ценность компании	539
Уткина Д.О., Илышева М.А. Счастливые сотрудники – счастливые клиенты – успешная компания.....	544
Фертикова Ю.А., Передерий М.В. Применение инструментов интернет-маркетинга в политике продвижения в современных условиях	550
Цыган Д.Д., Одинцова Н.Ф. Цифровой маркетинг в реализации политики продвижения современных компаний.....	554
Цыпилова В.В., Котляревская И.В. Доверие к компании как одна из главных ценностей потребителя в постпандемийных реалиях России	560
ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОЦЕССОВ	565
Агапитова О.В., Захарова Г.Б. Автоматизированные системы обучения в машиностроении	565
Бычкова Н.Ю. Практические инструменты повышения уровня качества жизни людей на примере региона и муниципального образования.....	570
Збыковский К.В., Кругликов С.В. Применение интеллектуальных систем для трансформации бизнес-процессов	574
Ивашкин М.В., Кругликов С.В. Анализ прототипов и моделирование баз данных для научных исследований	579
Щелков Я.М., Лисиенко В.Г., Чесноков Ю.Н., Лаптева А.В. Перспективы развития энергетики России	584
Мельников Ю.Б., Лаптева А.В. Мультиаспектное моделирование экономических и образовательных процессов.....	590
Полоников И.В. Реализация системы автоматизированной генерации контента для социальных сетей предприятия.....	594
Фесун А.И. Выбор и адаптация системы электронного документооборота к бизнес-процессам компании.....	598
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	605
Аденин С.М., Шилков В.И. Проблемы электронной торговли в условиях пандемии	605
Адрианова С.А., Степанова Н.Р. Основные факторы успеха, влияющие на деятельность компании, в новых экономических условиях	611
Аллахвердиева Г.З. кызы, Некрасов К.В. Влияние пандемии на структуру логистической цепи поставок и торговлю Евросоюза	616
Ампенова Д.М., Корнева Т.К., Сафонова Ю.В., Сычева А.А. Изменение экологической обстановки за период пандемии Covid-19.....	620
Вагнер В.А., Баскакова И.В. Особенности государственного регулирования сферы культуры в период пандемии	626
Васева А.В., Тургель И.Д. Проблемы реализации национальных проектов в муниципальном образовании в условиях пандемии	633
Гамбург Е.А., Баскакова И.В. Влияние Covid-19 на развитие телекоммуникационных компаний в РФ	638
Голованова К.А., Голубина В.В. Адаптация субъектов малого и среднего предпринимательства в период пандемии	643
Грищенко Ю.О., Аникин Ю.В., Шилков В.И. Пандемия и изменение климата как угрозы устойчивому развитию социально-экономической сферы.....	646
Грушина М.С., Зверев М.В., Тутарова Н.В. Зеленые технологии предприятий Урала: на пути к устойчивому развитию	652
Журавлева С.А., Тургель И.Д. Управление имуществом муниципального образования Красноуфимский в условиях пандемии коронавирусной инфекции «Covid-19»	657

Ирина А.Ю., Баскакова И.В. Влияние цифровизации на развитие российских нефтегазовых компаний	662
Мокина А.И., Некрасов К.В. Проблемы организации мультимодальных грузоперевозок в период пандемии.....	667
Плашиннов К.С., Баскакова И.В. Выбор оптимального метода переработки отходов для Екатеринбурга и Свердловской области	671
Птухина И.В. Роль практико-ориентированного обучения в системе классического высшего образования	678
Сильягина В.Д., Баскакова И.В. Российский рынок туристических услуг в условиях пандемии.....	681
Слукина П.А., Баскакова И.В. Эмпирический анализ влияния пандемии на устойчивость регионов РФ	686
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	692
Anique J., Golousova E.S. Evaluation of challenges faced by urban planners. A study of ecological construction and sustainability in built environment	692
Rajczyk P., Rajczyk J. Modeling of geometry of working bodies of machines for surface treatment of mineral materials in construction	700
Амосов И.В., Степанова Н.Р. Проектирование и строительство секйт-парков для райдеров	706
Арапова К.А. Проблемы обеспечения жильем молодых семей и пути их решения.....	713
Байшева А.В., Ларионова В.А. Развитие инвестиционно-строительного комплекса в условиях экологического формирования	719
Балецкая А.Р., Ларионова В.А. Использование дерева как строительного материала для реализации концепции устойчивого развития.....	725
Бараненко Д.Г., Пономарева Е.А. Транспортная инфраструктура как часть развития туризма.....	731
Барейчева М.А., Грызан Е.Г., Кубина Е.А., Караваева Н.М. Проблема редевелопмента и реконструкции культурного наследия в городе Екатеринбурге	735
Батяйкина Ю.О., Григорьева Ю.В., Студеникин К.Н., Дайнеко Л.В. Реновация объектов культурного наследия.....	742
Бурмич А.К., Степанова Н.Р. Анализ целесообразности возведения пешеходных ограждений в условиях городской среды.....	749
Верхокамкина С.А. Реновация и агломерация городов.....	754
Володина К.Д. Принципы формирования городских общественных рекреационных зон на бережных территориях.....	759
Ганиева А.А., Степанова Н.Р. Пустые торговые центры как одна из проблем урбанизированных территорий	766
Глумнушина П.С., Платонов А.М. Формирование бренда общественных пространств на бережных	771
Двинянинов А.А., Чеботарева Г.С. Обзор мирового и российского рынков биогаза	776
Дмитриева А.Д., Инцкирвели Н. Реновация промышленных зон в современных условиях городов России.....	781
Долгополов М.А., Глумнушина П.С. Влияние развития дорожной сети на освоение новых территорий на примере новоколыцовой дороги	787
Каланцова А.С., Дайнеко Л.В. Подходы к управлению жилой недвижимостью в России и за рубежом	792
Кенчадзе Т.Т., Степанова Н.Р. О необходимости внедрения электро зарядных станций в России	796
Клименкова Е.М., Юрасова И.И. Экологическая архитектура	802

Лаптева Е.Д. Анализ факторов комплексного освоения территории Сысертского городского округа под индивидуальное жилищное строительство	809
Мелентьева Е.Н., Степанова Н.Р. Зелёное градостроительство и создание зелёных зон в России и за рубежом.....	815
Мочалов А.Ю., Степанова Н.Р. Коворкинг-пространство как неотъемлемый элемент трудовой и культурной сферы жизни людей	821
Налимова Е.Д., Степанова Н.Р. Реновация городских территорий на примере сада и усадьбы Нурова.....	826
Власова М.Ф., Селиванова А.С. Зарубежный опыт редевелопмента историко-культурных зданий.....	832
Скороходов Е.С. Цифровизация в строительстве: тенденции и проблемы	837
Сморкалова А.В. Эколого-экономические аспекты инвестиционно-строительной деятельности.....	842
Быстрова Т.Ю., Тылис А.С. Изучение и анализ зарубежного опыта редевелопмента промышленных объектов.....	846
Шалина Д.С., Тихонов В.А. Новый общественный транспорт Екатеринбурга	851
Шешенин М.Д., Платонов А.М. Зарубежный и российский опыт обустройства придомовых территорий жилых комплексов.....	857
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРАРОДИТЕЛЬСТВА	864
Багирова А.П., Нешатаев А.В. Прародительский труд: основные параметры изучения (на материалах зарубежных исследований)	864
Ворошилова А.И. (Не)оцененные прародители: роль старшего поколения в уральских семьях (по результатам опроса в Свердловской области в 2019-2020 гг.)	868
Сапожникова К.А., Багирова А.П. Характер и содержание прародительского труда: экономико-трудовой подход.....	872
Шмарова И.В. Потенциальные субъекты прародительского труда: их трудовая деятельность и материальное положение	876
Штунь В.А., Дьячкова А.В. Сравнительный анализ стоимости высшего образования в разных странах и исследование степени автономии студентов.....	880
Шубат О.М. Социально-демографические характеристики российских бабушек: вариативность или устойчивость во времени?	884
УМНЫЙ РЕГИОН: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	888
Агаев А.В., Гельвих Т.Р., Степанова Н.Р. Проблема редевелопмента объектов культурного наследия.....	888
Адрианова С.А., Корюкова Ю.Д., Юрасова И.И. Минимизация негативного воздействия теневой экономики на региональное развитие	896
Батурина А.В., Дидковская Я.В. Применение цифровых технологий в туризме: сравнительный анализ российского и зарубежного опыта	901
Бернштейн А.М., Быстрова Т.Ю. Как не потерять уникальность городу березовскому в полицентрической агломерации?.....	906
Бондарь К.М., Караваева Н.М. Позиционирование и продвижение горнолыжных комплексов Урала	913
Василенко Е.В. Экосистемный подход как ключ к устойчивому развитию регионов в условиях цифровой экономики	919
Гельвих Т.Р., Платонов А.М. Проблемы и возможности транспортной инфраструктуры г. Екатеринбурга.....	922
Лаптева Е.Д. Анализ факторов комплексного освоения территории Сысертского городского округа под индивидуальное жилищное строительство	928
Лещева А.В. Качество освоения языка программирования Python по средствам электронного образования	934

Мележигов Д.Е., Платонов А.М. «Умная специализация» региона как инструмент его экономического и инновационного развития	938
Подкорытов Г.И. Применение аналитики в футболе	943
Подкорытова Е.В., Платонов А.М. Взаимовлияние уровня экономического развития регионов страны и их инновационного потенциала	948
Шалина Д.С., Попова А.А. Екатеринбург как перспективный город для развития креативных кластеров	953
Пчелинова А.А., Юденко М.Н. Влияние цифровой экономики на развитие малого бизнеса в Санкт-Петербурге	959
Сыров М.С., Дымов Д.Д., Дайнеко Л.В. Структура взаимодействия бизнеса и государства для реализации национальных проектов	963
Ульянов А.А. Современное представление о свободе пользователей социальной сети Twitter	969
ФИНАНСЫ И КРЕДИТ: ОРИЕНТИРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	973
Бачурина О.Г., Исакова Н.Ю. Общественное участие в бюджетном процессе как ориентир устойчивого развития муниципального образования	973
Вараде А.М. Исследование розничной торговли Российской Федерации	977
Голованова К.А., Мокеева Н.Н. Прогноз изменения качества портфеля банковских кредитов субъектов малого и среднего предпринимательства	981
Григорьева П.О., Исакова Н.Ю. Обзор компании «Аэрофлот» в условиях пандемии	986
Груздева К.Н., Заборовская А.Е. Экосистема как следствие перехода к платформенной экономике	991
Груздева К.Н., Лошкарева А.Я., Толмачева О.В. Цифровые инструменты фондового рынка	997
Ковбасюк Ю.Е., Заборовская А.Е. Проблемы развития страхования жизни в России и пути их решения	1004
Колосницына К.А., Толмачева О.В. Методы организации местного самоуправления	1008
Коновалова А.С., Мокеева Н.Н. Современные тренды страхового рынка России	1013
Лапин А.С. Разумовская Е.А. Направления государственного финансового регулирования ювелирной отрасли: сложности и перспективы	1019
Легкоступов И.Д., Фрайс В.Э. Сравнительная характеристика ETF-фондов и биржевых паевых инвестиционных фондов на российском рынке	1024
Малявина В.Е. Отдельные аспекты расчетно-кассового обслуживания бизнеса в современных условиях	1030
Муравьева А.Р., Торопова И.В. Налоговое стимулирование внедрения корпоративной социальной ответственности в России	1034
Мурашова А.В., Трофимова Е.А. Эмпирический анализ осуществления государственного финансового контроля	1038
Николаева Я.А., Данилова К.А. Влияние пандемии коронавируса на денежно-кредитную политику РФ	1043
Нохрина А.В., Смородина Е.А. Расходы местных бюджетов на образование: проблемы и пути решения	1048
Полякова Е.Ю., Вараде А.М. Паралимпийский комитет Индии: проблемы и перспективы	1053
Пондяшкина А.А., Мокеева Н.Н. Ключевые факторы роста просроченной задолженности по ипотечному кредитованию РФ в современных реалиях	1057
Самков К.Н. Приоритеты финансирования региональных государственных программ	1062
Сергеев В.М., Шадурская М.М. Актуальность интеграции прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц в современной России	1066
Серебринникова А.А., Данилова К.А. Компаративистский анализ политической и финансовой системы западно-европейских, азиатских и постсоветских стран	1071

Суи Цзясюе. Современное состояние прямых иностранных инвестиций из Китая в Россию	1079
Тютрина Е.Д., Долгих Ю.А. Влияние пандемии коронавирусной инфекции на российскую трубную промышленность.....	1088
Фахрутдинов Т.М., Князева Е.Г. Финансово-организационная база телемедицины как драйвера развития добровольного медицинского страхования в России.....	1093
Фрайс В.Э. Состояние рынка биржевой торговли паевых инвестиционных фондов под воздействием неэкономических факторов влияния	1098
Голубева А.В., Фрайс В.Э. Старт деятельности биржевых паевых инвестиционных фондов на российской бирже	1102
Часова Ю.С., Долгих Ю.А. Влияние пандемии Covid-19 на финансирование государственной программы «развитие здравоохранения в Свердловской области до 2024 года»	1106
Шаргунов А.А., Луговцов Р.Ю. Финансовые риски при формировании структуры капитала компаний металлургической промышленности, как фактора, влияющего на их финансовую устойчивость.....	1112
Швецова А.В., Мокаяева Н.Н. Актуальные вопросы развития национальной платежной системы.....	1120
Шубина А.Ю., Долгих Ю.А. Информационные технологии в банковском секторе: риски и возможности.....	1125
Щипанов И.А., Бакунова Т.В. Проблемы формирования доходной части бюджета Свердловской области.....	1130
Юань Чжэнбэйцзя, Мокаяева Н.Н. Организация и анализ банковских операций и сделок АКБ «Бэнк оф чайна»	1134
ФИСКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.....	1139
Сырвачева Е.А., Савченко Н.Л. Влияние макроэкономических факторов на совершенствование налогового и таможенно-тарифного регулирования авиапромышленной отрасли России.....	1139
Дуцинин А.С., Савченко Н.Л. Применение дифференцированной ставки дисконтирования, как метода повышения эффективности оценки реальных инвестиционных проектов	1145
Косцов Е.В. Особенности административной ответственности за нарушение таможенного законодательства.....	1150
Подойников Р.В., Шишкин Д.Д. Особенности таможенного контроля товаров, перемещаемых физическими лицами для личного пользования воздушным транспортом	1155
Стрелова М.О., Корецкая-Гармаш В.А. Проблемы проведения аудита эффективности использования бюджетных средств в сфере здравоохранения	1159
Тютин А.А., Савченко Н.Л. Проблемы лицензионного контроля, осуществляемого федеральной налоговой службой России	1164
ЦИВИЛИСТИКА: ОТ ПРОШЛОГО К СОВРЕМЕННОСТИ.....	1167
Бажкова Е.А. Непреодолимая сила как основание освобождения от гражданско - правовой ответственности субъектов предпринимательской деятельности	1167
Горюнова Е.А. Правовой статус женщины (в аспекте частно-правовых отношений) на примере законодательств Российской Федерации и мусульманских стран	1171
Корнилова А.А., Первухина В.А., Жевняк О.В. Гражданско-правовое регулирование поисковых систем	1175
Новокшонова З.В. Сравнительная характеристика уголовного законодательства Российской Федерации и Федеративной Республики Германии в области борьбы с легализацией (отмыванием) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем	1180

Симбирцева А.А. Оценка эффективности применения законодательной базы Российской Федерации и Федеративной Республики Германии в области борьбы с легализацией (отмыванием) денежных средств или иного имущества, приобретенных преступным путем	1184
Соколов С.А. Правовое регулирование вакцинации работников в условиях пандемии	1188
Стащук Д.С., Бикмаева Е.А., Жевняк О.В. Правовое регулирование деятельности платежных агентов: история и современность	1193
Улитин А.С., Гончарова С.Г. Соотношение понятий «форс-мажор» и «непреодолимая сила» в гражданском праве	1198
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ.....	1201
Афанасьев Н.Е., Соломеин Н.М. Применение элементов математического анализа в решении трудных экономических задач на языке программирования Python.....	1201
Алексеев А.А., Васильев Л.С. Анализ влияния пандемии Covid-19 на рынок лекарств	1204
Гвоздков И.А., Кузнецова Ю.Д. Транспорт, грузоперевозки и пассажироперевозки в реалиях пандемии Covid-19	1207
Харинцева Я. Е. Промышленный дизайн общественного транспорта (трамваев) как инвестиции в формирование имиджа города.....	1213
Бандурко А.Д., Зорина М.А. Советы начинающим предпринимателям от литературных героев Октава Муре (э. Золя «Дамское счастье») и Флоренс Грин (п. Фицджеральд «Книжная лавка»)	1215
РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА: СТРАТЕГИИ, ПРОЕКТЫ, ФИНАНСЫ	1219
Амеличева Д.В., Семенова Е.А., Зубакина Д.А. Развитие Сысертского района как туристского комплекса на примере проекта «Лето на заводе»	1219
Амеличева Д.В., Семенова Е.А., Панфилова Е.С. Эффективность деятельности компаний цветной металлургии Российской Федерации и влияние на нее мер государственной поддержки	1229
Антропов К.М. Управление цепями поставок и их классификация.....	1239
Баданова Н.Г., Мокеева Н.Н. Исследование уровня вовлеченности разных поколений работников.....	1242
Батина И.И., Швецова Т.С. Развитие HR-бренда как инструмент привлечения человеческого капитала в организации банковского сектора	1250
Гайнанов Р.Р., Ильшева М.А. Основные аспекты и проблемы реализации международного проекта строительства химического промышленного комплекса в рамках стратегии развития холдинга «Метафракс»	1254
Герман М.Р., Костина С.Н. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Свердловской области: результаты и перспективы	1259
Дуцинин А.С., Савченко Н.Л. Применение дифференцированной ставки дисконтирования, как метода повышения эффективности оценки реальных инвестиционных проектов	1266
Ильин А.А., Костылева Н.В. Корпоративное волонтерство как решение проблемы узконаправленности добровольческих центров	1271
Костина Л.А., Илюхина С.С. Цифровизация деятельности таможенных органов, реализация концепции «Цифровая таможня».....	1274
Козловская А.Н., Донцова Е.В., Артемьева К.А., Беляева В.С. Международные мотивационные практики нефинансовые мотивационные практики: Мегафон, Нестле	1280
Краснова Ж.И., Бердников А.Е. Стратегия роста продаж на платформе маркетплейса.....	1286
Ли Е.В., Мальцева Ю.А. Маркетинговое управление вовлеченностью потребителей на рынке гостиничных услуг	1291

Мезенцева Д.А. Влияние механизмов банкротства на устойчивость функционирования корпоративного сектора.....	1296
Мельникова А.А., Мальцева Ю.А. Мотиваторы выбора иностранных пациентов как детерминанта развития въездного медицинского туризма в России	1299
Ренев Д.А. Определяющие факторы развития электронной коммерции.....	1304
Сандлер Д.Г. Успешность выпускников: многообразие факторов и логика изменения основных процессов высшего образования	1307
Сокерин Е.Е., Петров А.Ю. Актуальные проблемы командообразования в сфере образовательной деятельности.....	1312
Панченков М.А., Тойменцева И.А. Оценка транспортно – логистического потенциала Узбекистана в условиях пандемии Covid-2019	1316
Толмачева Ю.М. Влияние пандемии Covid-19 на рынок арендного жилья	1321
Трещин Н.Б., Ляндин Н.А. Социально-ориентированный бизнес.....	1325
Шардина С.А., Макаров Л.М. Анализ эффективности внедрения ивент-маркетинга на предприятиях в сравнении с аутсорсингом услуг профессиональных компаний.....	1330
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ И СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.....	1335
Баннх А.А.,Тобышева А.А. Анализ повышения учетной ставки центральных банков различных стран.....	1335
Антясов Е.А., Бахтеев С.А. Моделирование и оценка влияния процентной политики банка России на потребление домашних хозяйств в российских регионах	1342
Колесова М.Ю. Оценка чувствительности потребления к располагаемому доходу	1347
Волганова Е.Л. Влияние социально-экономической среды на развитие стартап-активности в странах ОЭСР в период 2007-2019 гг.	1351
Кривоусова Е.А. Факторы усыновления детей в регионах России	1356
Куликовских Н.А., Мариев О.С. Методологические особенности оценки влияния агломерационных эффектов на зеленые инновации	1361
Нагиева К.М. Эмпирические исследования о взаимосвязи инноваций и экспорта фирм	1366
Онопrienко В.А., Котельникова А.А. Оценка качества жизни населения в измерении общественного благосостояния.....	1369
Санаева О.В. Оценка влияния рабочего времени на число самоубийств в России	1375
Сироткина Е.А. Эконометрический анализ взаимосвязи экономики и окружающей среды	1378
Таранишин И.Д., Томилов И.В. Изменение общественного благосостояния в России, вызванное пандемией Covid-19	1382
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ЛАБОРАТОРНЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ И ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ	1386
Бахтеев С.А., Турканова С.В. Моделирование влияния Q-тобина и денежных потоков на капитальные инвестиции российских фирм	1386
Гареев Б.С., Войтенков В.А. Исследование поведения людей по отношению к налоговой системе на примере классической игры по созданию общественного блага	1391
Ефимов К.Д., Бакланов А.П. К вопросу о признаках картельных соглашений на торгах	1395
Зорихина О.А., Набиева Г.Р., Пестрикова А.Д., Рожина Е.А. Исследование уровня загрязнения в регионах России	1400
Исмагамбетова Ш.Т., Мехрякова А.Д., Мильков Д.И., Смирнова С.А. Доступность и качество медицинских услуг в России	1406
Лаптева Е.В. Влияние глобальных и внутристрановых макроэкономических факторов на потоки портфельных инвестиций в страны с формирующимся рынком.....	1410
Моренец О.В., Гладырев Д.А. Анализ влияния пандемии Covid-19 на финансовые рынки России и США.....	1416

Пашкина Т.А., Гладырев Д.А. Социально-экономические факторы поддержки правой партии «Альтернатива для Германии» на выборах в Европарламент в 2019 году	1420
Филипповская А.А. Моделирование взаимосвязи волатильности финансовых рынков и экономического роста развитых и развивающихся стран	1425
Нджелассили В.А. Влияние несоответствия реального обменного курса на ПИИ в странах зоны франка КФА.....	1429

THE NEW NORMAL INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS

UDC: 339.7

Baklushina Anna Dmitrievna,

Student,

Department of International economics and management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Kozlova Anastasia Aleksandrovna,

Student,

Department of International economics and management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Kraiushkina Evgenia Alexeevna,

Student,

Department of International economics and management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Sazhina Daria Alexandrovna,

Student,

Department of International economics and management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Slukina Polina Aleksandrovna,

Student,

Department of International economics and management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Yarovaya Svetlana Igorevna,

Student,

Department of International economics and management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

CORONACRISIS: THREATS AND OPPORTUNITIES FOR THE FINANCIAL MARKET

Abstract:

The results of a scientific study of various areas of the financial market (such as credit market, insurance market, investment market, currency market, stocks and bonds market), aimed at studying the potential opportunities and threats from a pandemic COVID-19 are presented. In the work qualitative analysis of financial events in 2020 were used, the opinions of experts were analyzed, and statistical data was interpreted. Main conclusion: there is a reduction in production activity around the world which caused a decline in oil prices, led to a sharp decline in stock prices in major markets and the fact that bond yields began to decrease.

Keywords:

Coronavirus pandemic, credit market, insurance market, investment market, currency market, stocks and bonds market

Coronavirus is a dangerous disease that infects tens of thousands of people every day. The article presents not the medical side of the pandemic, but its consequences for the global economy. Now, the risks associated with the spread of COVID-19 negatively affect the pricing of many assets. Analysts claim that the crisis in the global economy cannot be avoided.

Different financial markets and their changes due to the new conditions caused by the COVID-19 pandemics were studied.

Most of shocks influenced financial market was due to total lockdown or due to crash in oil prices (both of was consequence of coronavirus pandemic).

For example, amid the outbreak of the new coronavirus threatening the global economy, a meeting of OPEC+ was held in Vienna on March 6. For the first time since 2016, the participants in the meeting were unable to agree on the terms of a deal to reduce oil production, and it will cease to operate as early as April 1. Moscow abandoned additional production cuts and offered to extend the deal on current terms.

A rare combination of factors has developed in the market - a supply shock (oil production growth), a reverse demand shock (a decrease in consumption due to coronavirus) and the absence of a swing producer on the market, the founder of Rapidan Energy, a consulting company, wrote on Twitter Bob McNally [13].

This had a strong impact on the currency market (for example, it brought down the Russian ruble and led to fluctuations in the values of the euro and dollar) and the investment market.

2020 was a very weak year for the investment market. A particular decline was seen in early March 2020, when the number of infected people in Europe was growing rapidly, and in parallel with this, problems arose in the negotiations between Russia and Saudi Arabia over oil prices. According to a survey of 131 countries conducted by EY, it became known that 10% [15] of foreign direct investment projects in Europe were canceled and another 25% [15] were frozen. In general, against the background of the global pandemic, the volume of foreign direct investment has fallen by more than 40%. [16]

Since December 2019, the impact of COVID-19 has had a massive impact also on the credit market. The COVID-19 crisis hit consumer and POS lending the most. The volume of issued POS loans decreased by 65.8% [18]. Auto loans sagged the most, as demand fell for cars, consumables, gasoline, or related services. The issuance of cash loans also fell. The retail loan portfolio shrank 0.7% [18].

The impact of COVID-19 on global insurance markets is largely felt through asset risks, especially capital market volatility, and weaker premium growth prospects. And, however, while the tragic loss of life will have a negative impact on the entire community, from an insurance perspective,

life insurers may not see a large volume of life claims, as many of those who died from coronavirus infection were from an age group that may not have had coverage.

Pandemic also influenced stocks and bonds market.

The site's owner, Zoom Video Communications, has been one of the top leaders to benefit from the coronavirus crisis. In the second quarter of 2020 alone, the company's revenue grew by 355%, to \$ 633.5 million. In three months, the company received more revenue than in the entire 2019. Zoom shares have gained 508% since the beginning of 2020, and 490% for the entire coronavirus year.

During self-isolation, people also had the opportunity to study the stocks and bonds market more, which gave new opportunities for the emergence of new products, new strategies and opportunities for market development. According to Alexei Skaballanovich [20], asset manager of REGION Asset Management, central banks around the world began to support their economies by lowering their rates. This led to a drop in deposit rates and, accordingly, aroused more interest in the stock markets.

Overall threats and opportunities for different spheres of financial market are in the Table1 below:

Table 1 - Threats and opportunities for financial market

Sphere of financial market	Opportunities	Threats
Credit market	<ul style="list-style-type: none"> Resilient household spending and labor markets contributed to the central bank's rate cut. Lower rates will support financing terms and prevent a global recession. Before the pandemic, large state-owned banks lost interest in lending to the real sector, but this segment revived during the pandemic, saving businesses. People began to apply more often for refinancing, as additional funds were required due to the transition to another sphere or format, the construction of entrepreneurial activity from scratch. The digitalization of banking products has taken place. 	<ul style="list-style-type: none"> The spread of the virus in corporate credit markets began to undermine the solvency of enterprises. The COVID-19 crisis hit consumer and POS lending the most. The issuance of cash loans also fell. The volume of issued POS loans decreased by 65.8%. [12] The retail loan portfolio shrank 0.7%. [12] The structural liquidity deficit has worsened. The liquidity surplus in the banking sector was declining due to the growth of cash in circulation. Against the backdrop of a decline in business activity, growth in all lending segments slowed down. Banks' profits declined due to deteriorating loan quality, negative revaluation of securities and slowdown in lending.
Currency market	<ul style="list-style-type: none"> The depreciation of the Russian ruble leads to an increase in the consumer basket, an increase in prices for imported goods and a decrease in demand for them, which means that the demand for goods on the domestic market will increase, contributing to an increase in supply and, accordingly, the growth of entrepreneurial activity. Now the oil market, like other stock exchanges, is dominated by optimism associated with the start of mass vaccination. This is expected to lead to relieve pressure from key economies, including major oil consuming countries. 	<ul style="list-style-type: none"> Such a fall in the ruble exchange rate could lead to an increase in interest rates on attracted and placed funds and a fall in prices for Russian financial instruments. A sharp drop in oil prices could cause a decrease in income from its export, and among importers - to a decrease in demand for purchased goods and, in general, lead to a devaluation of the national currency. Speculative background can significantly fluctuate the values of indicators due to unconfirmed information and an increase in panic
Stocks and bond market	<ul style="list-style-type: none"> Faster digitalization and technologies development People had an opportunity to study the stocks and bonds market more Emergence of new products, new strategies and opportunities for market development. 	<ul style="list-style-type: none"> Non-professional players entered the market. If investors are incompetent, then this can lead to bankruptcy of shareholders and upsetting the balance of the stock system.

	<ul style="list-style-type: none"> Central banks around the world began to support their economies by lowering their rates. This led to a drop in deposit rates and, accordingly, aroused more interest in the stock markets. Opportunities for almost unhindered entry into these areas for shareholders with small capital. what can contribute to a more even distribution of capital. 	<ul style="list-style-type: none"> A threat of bankruptcy for firms that could not switch to digitalization in time, as their shares fell in value.
Insurance market	<ul style="list-style-type: none"> New opportunities for mergers and acquisitions Record low-interest rates, market volatility or an economic downturn may push for deals. COVID-19 also offers insurers a chance to build trust, brand, and employee morale. Confirm to policyholders, potential customers, and staff that the industry's primary mission is to help manage risk and protect against shocks. Digitalization of this area, which quarantine measures have pushed many companies to, will also have a positive effect in the long term. 	<ul style="list-style-type: none"> Since the growth of patients has increased dramatically, the burden on insurance companies has also increased, this entails a greater number of payments and longtime delays. Combined with the decline in purchasing power, there is an impact of market volatility and general uncertainty on consumer confidence and, consequently, on the willingness to spend. Ultra-low interest rates. In these circumstances, the most significant source of risk for insurers is the efficiency of investments, especially for life insurers with guaranteed reserve books.
Investment marker	<ul style="list-style-type: none"> Because of the COVID-19, the pace of technology adoption will accelerate in the next three years, it will attract investors to the field of technology and IT services and create significant changes in the "hierarchy of nations", which will entail an influx to those countries where technology development is more rapid. increasing the relevance of the issue related to climate change and sustainable development. This trend will attract the attention of investors to those countries that will demonstrate a more active position in the development of areas related to environmental protection and sustainable development. New positive trends like: invest in technology, healthcare, and green manufacturing; invest in adapting to the "new normal" and prepare for the next crisis. 	<ul style="list-style-type: none"> Huge investor losses (Some foreign investors have demanded that states pay compensation in the millions and billions of dollars) 10% [18] of foreign direct investment projects in Europe were canceled and another 25% [18] were frozen (see the Image1 below). Outflow of investment from some countries due to development of IT sphere and care about environment Reducing FDI due to decreasing the importance of globalization.

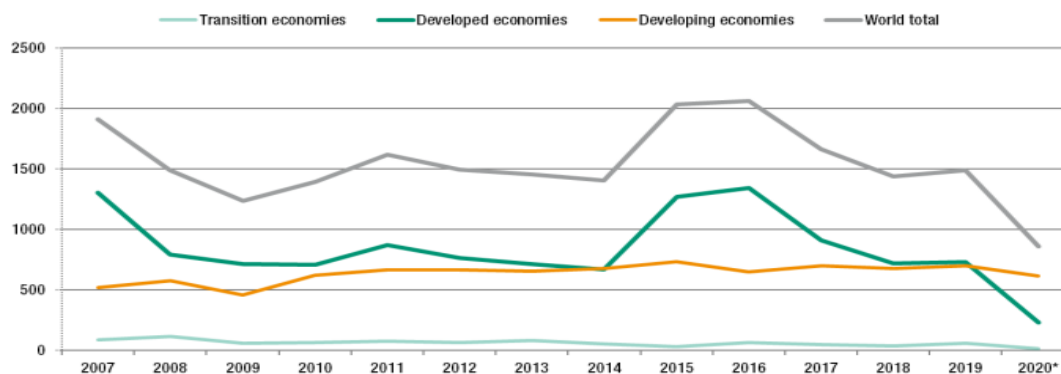


Image1 - FDI inflows, 2007-2020. [18]

The coronavirus pandemic has become one of the main threats to the global economy and financial markets. The COVID-19 pandemic has led major institutions and banks to downgrade their forecasts for global economic growth. It has also had a negative impact on the service sector, as lower consumer spending has had a negative impact on retail, restaurants, and aviation. The reduction in production activity around the world led to a decrease in oil demand, which also caused a decline in oil prices. Concerns and fears related to the spread of the COVID-19 virus and its impact on the global economy have negatively affected investor sentiment, which in turn has led to a sharp decline in stock prices in major markets. Concerns about the spread of the virus around the world also led to the fact that bond yields began to decline. Already, there is a significant reduction in the tourism sector, which is due to the restrictions imposed on travel and the cancellation of travel in both the business and entertainment sectors.

References:

1. Левченко А. А., Углицких О. Н. Влияние COVID-19 на мировой финансовый рынок // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – №. 1 (53).
2. Официальный сайт S&P Global [Электронный ресурс]. Special Report // How Covid-19 has changed insurance 2021 <https://www.spglobal.com/en/research-insights/featured/how-covid-19-has-changed-insurance>
3. Официальный сайт Deloitte Ireland LLP [Электронный ресурс] Impact of COVID-19 on the insurance industry 2021 URL: <https://www2.deloitte.com/ie/en/pages/covid-19/articles/impact-COVID-19-insurance-industry.html>
4. Официальный сайт Economic Observatory [Электронный ресурс] How is coronavirus affecting the insurance industry? URL: <https://www.economicsobservatory.com/how-coronavirus-affecting-insurance-industry>
5. The impact of COVID-19 on insurers Divya Kirti, Mu Yang Shin 20 June 2020 URL: <https://voxeu.org/article/impact-covid-19-insurers>
6. The impact of the covid 19 pandemic on Global FDI and GVCs , United nations UNCTAD march 2020 URL: https://unctad.org/system/files/official-document/diaeiainf2020d3_en.pdf
7. Официальный сайт PWC [Электронный ресурс] COVID-19 and the insurance industry URL: <https://www.pwc.com/us/en/library/covid-19/covid-19-and-insurance-industry.html>
8. Официальный сайт KPMG [Электронный ресурс] Обзор страхования в России 2020 URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/08/ru-ru-insurance-survey-2020.pdf>
9. Babuna P. et al. The impact of Covid-19 on the insurance industry //International journal of environmental research and public health. – 2020. – Т. 17. – №. 16. – С. 5766.
10. Официальный сайт FITCH WIRE [Электронный ресурс] High Indebtedness, Low Growth Shapes 2020 Global Credit Outlook URL: <https://www.fitchratings.com/research/fund-asset-managers/high-indebtedness-low-growth-shapes-2020-global-credit-outlook-18-12-2019>
11. Официальный сайт BIS [Электронный ресурс] global liquidity indicators at end-September 2020 2021 URL: <https://www.bis.org/statistics/gli2101.htm>
12. Официальный сайт Эксперт РА [Электронный ресурс] Обзор рынка потребительского кредитования по итогам 1-го полугодия 2020 года: «утомленные карантином» URL: https://www.raexpert.ru/researches/banks/potrebcred_1h2020/
13. Официальный сайт S&P Global [Электронный ресурс] Credit Conditions December 2019 <https://www.spglobal.com/en/research-insights/featured/credit-conditions-december-2019>
14. Официальный сайт Goldman Sachs [Электронный ресурс] Credit Markets In 2020 URL: <https://www.gsam.com/content/gsam/global/en/market-insights/gsam-connect/2020/Credit-Markets-In-2020.html>
15. Официальный сайт БКС Экспресс [Электронный ресурс] Бабин Дмитрий Валютный рынок: итоги года и перспективы рубля в 2021 URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/valiutnyi-rynok-itogi-goda-i-perspektivy-rublia-v-2021>

16. Наумов И. А. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ //Бизнес-образование в экономике знаний. – 2020. – №. 3 (17).
17. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс] Обвал нефти, рубля и мировых рынков. Главное 2020 URL: <https://www.rbc.ru/economics/09/03/2020/5e65c8d79a79475986e346af>
18. Официальный сайт ЕУ России [Электронный ресурс] Исследование инвестиционной привлекательности стран Европы, Александр Ивлев URL: https://www.ey.com/ru_ru/attractiveness/20/alexander-ivlev-attractiveness-2019
19. Официальный сайт UNCTAD [Электронный ресурс] Investment decline in productive assets spells trouble for poorer nations, February 2021 URL: <https://unctad.org/news/investment-decline-productive-assets-spells-trouble-poorer-nations>
20. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс] Финансовые рынки в эпоху COVID: новые звезды и потерянные деньги URL: <https://quote.rbc.ru/card/5fad079f9a7947f70fd42880>
21. Официальный сайт Коммерсантъ [Электронный ресурс] Акции авиаперевозчиков и туроператоров просели из-за роста заболеваний COVID-19 URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4740797>

УДК 005

Bychkova Marina,

Student,

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

Zh. S. Belyaeva,

PhD, Associate professor,

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

HOW ORGANIZATIONAL STRUCTURE FITS A CORPORATE CULTURE: THEORY AND CASE STUDIES

Abstract:

Experts emphasize that the corporate culture of the organization comes to the fore in the context of economic and other transformations that directly affect both the society and the business. The purpose of this article is to analyze the connection between corporate culture and organizational structure.

Keywords:

corporate culture, organizational structure, classifications of corporate culture.

According to A. Meshkov, corporate culture is a set of basic ideas, values and norms inherent only in the specific organization, formed in the course of joint activities to achieve common goals, acquired in solving problems of adaptation to the external environment and internal integration, which have proven their effectiveness, setting guidelines, manifested in behavior, interaction, perception of oneself and the environment, forming a sense of common destiny [1]. Like any other complex mechanism, corporate culture requires management: planning, shaping and, if necessary, changing. In E. Pervakova's work, during the analysis of how frequent the references to parameters of corporate culture in articles were, following factors of importance for business efficiency were pointed out. The highest number of mentions as a factor of business efficiency was given to the mission and image of the organization, secondly the atmosphere in the team, and the last one was the orderliness and coordination of employees' actions [2]. One of the most important studies of the corporate culture was first proposed by Edgar H. Schein. He defines it as "a model of behavioral norms shared by all, which has been used in the past and is recognized as correct and, therefore, should be given to new members of the organization for assimilation as the only correct way of perception, representation and attitude...". Schein outlines three levels of corporate/ organizational culture, which are surface, internal, and deep. The relationship between the levels Schein defined as hierarchical [3].

One of the most famous typologies of corporate culture is the typology of Charles Handy; four categories are based on what this structure is focused on [4].

Another significant typology which was introduced by Fons Trompenaars. The typology is the result of analysis of 60 national cultures that Trompenaars has been doing for 25 years. During the research, he stated that some countries, due to the peculiar features or national characteristics, fit some types of corporate culture better. For example, strict hierarchy of "Eiffel Tower" is more suitable for Germany or Denmark, while non-formal "Family" type is more popular in Russia or Asian countries. "Guided Missile" culture is characteristic for Anglo-Saxon countries, and, considering democratic and self-development focus, it's quite unsurprisingly that some Northern countries go for "Incubator" [5].

Table 2 – C. Handy's corporate culture typology

Power	Role	Task	Personal
High pace	Bureaucratic, role specific	High pace, silo	Individual centred
Dominance of Individuals	Lack of innovations	Team-oriented	Organized around owner
Active and direct involvement of owner	Organic growth	Highly ambitious	Entrepreneur driven

Table 3 – F. Trompenaars' corporate culture typology

		Egalitarian			
People-oriented	Incubator		Guided Missile		Task-oriented
	Family		Eiffel Tower		
		Heirarchical			

A. Kolesnikov in his study of 2017 "Specific impact of corporate culture on organizational structure" states that corporate culture's main purpose is to maintain the chosen balance of power and, in its main parameters, correspond to the established balance between the tendencies of centralization and decentralization in the organizational structure. Moreover, it is necessary to take into account such factors as the size of the organization, the industry specifics, the degree of division of labor, the level and quality of training of employees, the norms of corporate social responsibility, the state policy, etc. In almost every case, the size of organization has a significant value on configuration of the organizational structure. Bigger organizations tend to decentralize more, because of territorial fragmentation and diversification of activities. Also production units are often isolated from the corporative center, which decentralizes the company as well. [6]

Table 5 – Types of corporate culture by J. Coal

		Level of employees' participation in the organization management	
		Low	High
Motivation of employees	Social	Organic	Participative
	Economic	Beurocratic	Market

It must be noted, obviously, that quite often it's impossible to find such organizational structures in pure form in real businesses. Most of the time the companies have to deal with the mix

of mechanistic and organic organizational structures, with the predominance of one of them. That's why A. Kolesnikov outlines four types of corporate culture, taking the approach of J. Coal [7] as a basis, but making minor additions to it.

The first observed case is IKEA. One of the main factors of its success is a strong corporate culture, which unites employees, and influences their relationships with others. Clear moral principles guide the behavior and actions of employees in any situation. This is their reliable protection against corruption and fraud, more effective than job descriptions and contracts on material liability. In the process of personnel selection in all divisions of the company, candidates are evaluated for their compliance with corporate values. Anders Dahlvig, former president of IKEA, actually mentions main elements of IKEA's corporate culture:

1. The importance of what I do;
2. Recognition of work results;
3. Trust in employees, unity and cohesion with them;
4. Learn and develop while working [8].

Another rule of IKEA is that only if the manager wants to create a friendly team, the employees are going to have strength and desire to work. As Butov points out, in order to strengthen its corporate culture, IKEA allows the subordinates to evaluate the results of their managers' work, including their compliance with the company's values [9]. IKEA official values include "leadership by example": the way that managers act is expected to create an atmosphere of well-being for the employees. Therefore, IKEA can be sorted into following categories: Organic, Role, Incubator.

The second case is Sima-Land, a wholesale company which is notoriously famous for its somewhat absurd elements of corporate culture, like obligatory listening to the Russian's anthem and strict dress-code. All the activities which the administration provides, from dances to meetings with actors, sportsmen, etc., are mandatory.

The ethnic diversity of the staff is not great at all. According to ex-employees' anonymous interviews, during the hiring process there is an attitude to hire Christians and not to hire Tatars and "guests from the near abroad" [10]. The power of position in the company is undoubtable: as ex-employees claim, "the boss disposes of people as he pleases". According to interviews, the company considers its workers as human resources and they can be fined or even fired for breaking even the smallest rule. Ex-CEO of the company, Denis Veshkurtsev stated in the interview: "When we hire a person, we look at their moral qualities, and only later on professionalism. Because if they are an expert..., but a bad person, then we will not work with them anyway." That allows to fit "Sima Land" into following categories: Beurocratic, Power, Eiffel tower.

The last case is Tesla. Tesla's organizational culture integrates ambitious innovation and lack of bureaucracy. The company's whole activity is based on innovations; incredibly high standards require specialists to be hired. Suggestions and ideas about improving the working process are always encouraged, even if it's not directly in the employee's responsibilities. Reduces hierarchy friction. There's no traditional manual for new employees with rules and standards of behavior, as E. Mask believes that "the rules are to show where the bottom is- how badly you have to do your job to be shown the door" [11]. At last, main features of corporate culture in "Tesla" permit to define it in those categories: Market, Task, Guided Missile.

Now, when the distribution of companies into categories based on types of corporate culture is done, we must once again return to the question: why do organizations need corporate culture?

Corporate culture exists in every organization on every stage of development, no matter the spheres of activity. The companies which were observed in this study are undoubtedly different, following different directions and providing different goods and services. Nevertheless, as Zinovieva mentions, in order to make corporative values work, they have to be regulated and cultivated into the working community [12]. It's very important that the employees not just obey the values of the organization, but share them sincerely and associate those corporate values with their own. "IKEA" and "Tesla" have already reached this level of corporate culture, while in "Sima Land" corporate culture is more of a burden for the most of its workers. But of course, there must be made an allowance on the countries of origin and their level of development and on current economic situation. Still,

“Sima Land” must review many aspects of its development, including the corporate culture. It’s highly suggested to change some aspects of corporate culture to make the environment more comfortable for the employees, due to employees being any company’s most important asset. Perhaps a corporate culture specialist could be hired to find new directions.

Table 6 – Final distribution of the companies

	IKEA	Sima	Tesla
Country of origin	Sweden	Russia	USA
J. Coal	Organic	Beurocratic	Market
C. Handy	Role	Power	Task
F. Trompenaars	Incubator	Eiffel	Guided Missile

As a result, it is possible to conclude that corporate culture and its growth are crucial in the organization and management of a company, and that the larger the company becomes, the more effort its management should make to organize a proper corporate culture.

References:

1. Meshkov, A. Corporate culture’s structure.- 2012 [Electronic source] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-korporativnoy-kultury> (date of the application 16.04.2021)
2. Pervakova, E. Factors of influence of corporate culture on business efficiency.- 2012 [Electronic source] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyaniya-korporativnoy-kultury-na-effektivnost-biznesa> (date of the application 16.04.2021)
3. E. Schein, “Culture: The missing concept in organization studies,” Administrative Science Quarterly, Vol. 41, No. 2, pp. 229–240, 1996. [Electronic source] URL: <https://www.scirp.org/reference/referencespapers.aspx?referenceid=15775> (date of the application 16.04.2021)
4. Handy, Ch., Understanding organizations, Oxford University Press, New York, 1986 [Electronic source] URL: https://archive.org/details/understandingorg0000hand_m6k6 (date of the application 16.04.2021)
5. Trompenaars, F., Riding The Waves of Culture: Understanding Diversity in Global Business, 1997 [Electronic source] URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Riding-the-Waves-of-Culture%3A-Understanding-in-Trompenaars/dd9a88b2c21325228d1f1e4feac1b01b11a43b0> (date of the application 16.04.2021)
6. Kolesnikov, A. Features of the influence of corporate culture on the structure of the organization.- 2017 [Electronic source] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vliyaniya-korporativnoy-kultury-na-strukturu-organizatsii/viewer> (date of the application 16.04.2021)
7. Cole J. Management in Today’s Organizations, translated from English by N. G. Vladimirov. Moscow, OOO ‘Vershina’, 2004. [Electronic source] URL: https://www.studmed.ru/koul-dzh-upravlenie-personalom-v-sovremennyh-organizatsiyah_e1186119366.html (date of the application 16.04.2021)
8. WORKING AT IKEA: People working together [Electronic source] URL: https://www.ikea.com/ms/en_SG/this-is-ikea/working-at-the-ikea-group/index.html (date of the application 16.04.2021)

9. Butov, A. Principles of staff motivation and corporate values of IKEA.- 2017 [Electronic source] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsipy-motivatsii-personala-i-korporativnye-tsennosti-kompanii-ikea> (date of the application 16.04.2021)
10. Melnitsky, K. A company with increased social responsibility: photo and video tour of "Sima-Land".- 2017 [Electronic source] URL: <https://66.ru/news/business/195760/> (date of the application 16.04.2021)
11. Murphy Jr., B. Tesla's 'Anti-Handbook' for New Employees Just Leaked. It's Pure Elon Musk, and Your Business Should Definitely Copy It.- 2020 [Electronic source] URL: <https://www.inc.com/bill-murphy-jr/teslas-anti-handbook-handbook-for-new-employees-just-leaked-its-pure-elon-musk-your-business-should-definitely-copy-it.html> (date of the application 16.04.2021)
12. Zinovieva, E. Sharing of corporate values as an element of the formation of a participatory culture.- 2015 [Electronic source] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razdelenie-korporativnyh-tsennostey-kak-element-formirovaniya-partisipativnoy-kultury-na-primere-smolenskogo-otdeleniya-8609-oao> (date of the application 16.04.2021)

УДК 339

Danielian Lilit,

Student,

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

THE ASPECTS OF GENDER DIVERSITY IN MANAGEMENT BOARDS*Abstract:*

In this work, it is shown that gender diversity is important not only for ethical issues but for the better financial performance of companies. The study showed a positive effect of the percentage of women on the board of directors on brand value in the tech industry. Furthermore, there is proof that quality (diversity) on the board is better than quantity (number of members).

Keywords:

gender diversity, board of directors, board size, brand value, financial performance

The main goal of the companies is financial results. Recently, however, more and more companies are beginning to pay attention not only to the economic side of the firm but also to its ethical and social side, corporate social responsibility, and sustainable development goals (SDG). The fifth goal of this list is Gender equity. In patriarchal societies, women are subject to gender discrimination in areas such as employment, pay differentiation, politics, and other areas. Even though the workforce is a very important resource for the company and its role in the financial performance of the company should not be underestimated, in this work I will focus on the study of gender diversity at the level of the company's management, and not the entire workforce of firms. The purpose of the work is to analyze the impact of the number of women on the management board on the brand value of the top 20 companies of «The world's most 20 valuable brands» of Forbes.

In the last few years, scientists have begun to publish studies that confirm the positive impact of the number of women in management positions on the financial indicators and its policies.

The research from Intel [1] presents the economic impact of gender diversity in the technology sector from the analysis of data from about 170 companies. This research has presented the results of regression analysis of the impact of leadership diversity on companies' performance. The main conclusion is that if two companies are identical in all aspects except gender and ethnicity, then a company with more diversity on the board is more likely to increase its revenue and profit.

S. Datta, T. Doan, and F. Toscano [2] found out that female executives prefer a shorter maturity structure compared to the male executives, with the greater the proportion of their (women) incentive compensation, the shorter the maturity structure. The reasons for this are differences in psychology (confidence and risk-tolerance), and ethics (transparency and extraction of personal benefits) between genders.

Khalil Jebrana, Shihua Chenb, Ruibin Zhangc in their research [3] found out that relation-oriented diversity (gender and age) and task-oriented diversity (tenure and education) reduce the risk of a future fall in stock prices. One reason is that board diversity limits members' motivation to suppress bad news so that the company can handle the real situation and avoid collapse. The authors of the article [4] concluded that firms with a large percentage of women on management boards have bigger dividend payouts, and firms with weak corporate governance are more susceptible to such influence, and it is assumed that women directors use the size of dividends as a governance tool.

In their work, Subba Reddy Yarram and Sujana Adapa [5] concluded that company performance (corporate social responsibility policy) is influenced not by the presence and number of women on the board of directors, but by the trend of balancing gender diversity on the board of

directors. Therefore, it makes sense to conduct an analysis, taking into account the performance of companies not only for one but for several years. In their research Muhammad Atif, Mohammed Hossain, Md Samsul Alam, and Marc Goergen [6] found out a positive relationship between board gender diversity and renewable energy consumption. Moreover, the presence of one woman on the council does not give any significant changes, there must be two or more of them to influence the energy use politics of the company.

In this paper, to test whether there is a relationship between gender diversity on corporate boards and firm performance, I decided to provide econometric analysis on the following model (equation 1):

$$BV_{it} = \beta_0 + \beta_1 WOB_{it} + \beta_2 CEO_{it} + \beta_3 BS_{it} + \beta_4 A_{it} + \beta_5 SP_{it} + \beta_6 E_{it} + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

As dependent parameter I choose BV_{it} . Here, it is Brand value of i company in t year, WOB_{it} is a share of the women in the director board, BS_{it} is board size (number of people in Board of directors), CEO_{it} is dummy variable that's show gender of CEO (1 – woman, 0 – man), A_{it} is assets of the company, E_{it} is number of employees that are working in the company, SP_{it} is share price.

For econometric analysis, I use pooled OLS, fixed effect, and random effect approach.

I collected data of top 20 companies in rankings of Forbes for the period 2016–2020. There are companies from 11 industries. The industry that has the most companies in this rating, which means that it consists of the most valuable brands, is Technology (9 companies Apple, Google, Microsoft, Amazon, Facebook, Samsung, Intel, Cisco, Oracle). After that comes Telecom, from which this list includes two companies (AT&T, Verizon). From the other nine industries in the list, one company is represented (General Electric from Diversified, Toyota from Automotive, Visa from Financial services, Walmart from Retail, Coca-Cola from Beverages, McDonald's from Restaurants, NIKE from Apparel, Louis Vuitton from Luxury and Disney from Leisure).

I decided to analyze 3 panel groups of data in order not only to find dependence between board gender diversity and brand value but also to discover differences in this dependence between the Technology industry and other industries (table 1).

Table 1 – Panel data groups for econometric analysis

No	Name	Number of companies	Number of observations
1	Technology	9	45
2	Other industries	11	55
3	All companies	20	100

The main independent variable that evaluates gender diversity is the WOB (women on board). Its dynamic for five years can be observed in figure 1.

It can be noted that the lowest values of this indicator are possessed by the companies from East Asia (Toyota from Japan and Samsung from South Korea). This can be explained by the fact that even though these companies are considered multinational companies, part of the culture of the country of origin still influences the internal policy of the company. The reasons for this can be called deeply engrained ideas about the roles that men and women should play (only 50-60% of Japanese think that married women can work outside home, in more traditional areas this number is smaller), recruiting issue (only 20-30% women are recruited to the positions where there are an opportunity to be promoted to manager), retention and promotion pose significant obstacles (as the daunting climb to senior management roles and other) [7]. The largest proportion of women on the board are companies from industries such as Luxury, Leisure, and one technology company.

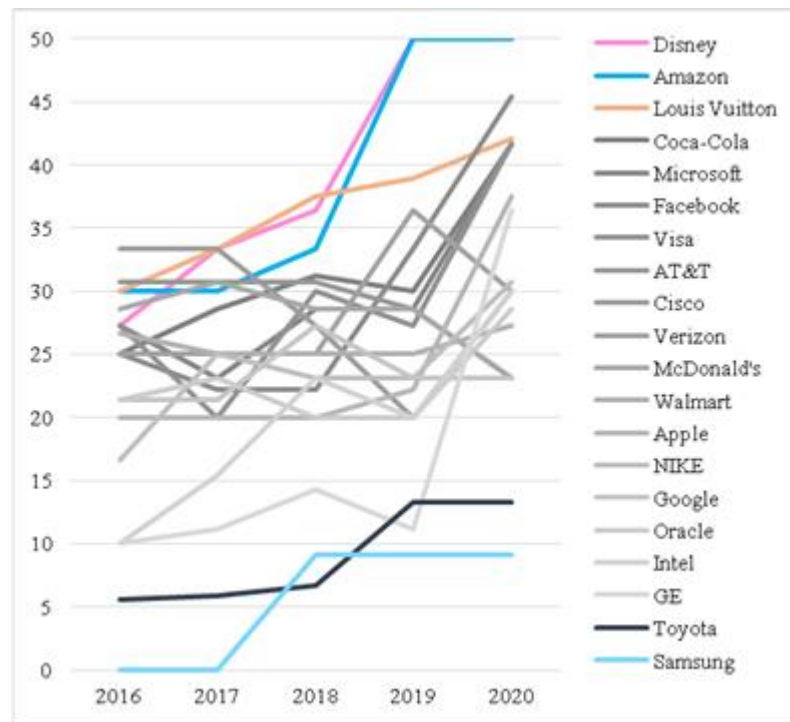


Figure 1 – Dynamics of share of women on the board

After building models of each panel group by 3 methods (pooled OLS, fixed effect, random effect) and conducting tests, for comparison (Hausman test), which one is better, after carrying out all the necessary tests to identify existing problems and fix them the following results were received (table 2).

Table 2 – Final models and results for 3 panel groups

Variables	Technology	Others	All
WOB	1.2731*** ¹	0.2937*	0.6881
	(0.2946)	(0.1607)	(0.4684)
CEOw	31.7818***		-7.4435
	(11.3630)		(4.5082)
BS	-9.7527***	0.3065	-3.0496*
	(1.8008)	(0.5283)	(1.7486)
A	0.5999***	0.0134	0.1199***
	(0.0337)	(0.0104)	(0.0431)
SP	0.0561***	0.0229	0.0340***
	(0.0063)	(0.0271)	(0.0110)
E	-0.0003***	-0.000005**	-0.000022***
	(0.0000)	(0.000002)	(0.000005)
Constant	68.1214***	23.3593**	53.1885***
	(21.9079)	(8.9749)	(18.1056)
Observations	45	55	100
R-squared	0.9054	0.1764	0.3381
Number of id	9	11	20

From the results represented in the table, we can conclude that different factors affect the brand value of companies in different industries. The percentage of women on the management board has a strong impact on brand value in tech companies. A 1% increase in the percentage of women on

¹ Here in the table Standard errors in parentheses and Significance is *** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

the board of directors would increase the company's brand value by \$ 1.273B. Each additional member on the board of directors of technology companies will reduce brand value by as much as \$ 9.75B. This can be explained by the fact that when the board of directors consists of a sufficiently large number of members, it is difficult to focus on a single picture of the company's development, each has its vision of where the company should strive, therefore, financial indicators begin to deteriorate. Therefore, for the development of gender diversity in the technology industry, new seats should not be created on the board of directors, and men should be replaced by women so that there is equality on the board of directors.

Based on various studies, insights, and reports, companies began to understand the importance of board gender diversity not only for the moral character of the company, its ethics, etc. but also for financial efficiency. By increasing brand value, gender diversity helps empower a company to expand and develop further.

Even though there are already a lot of papers written about board gender diversity, there is still a lot of space and ideas for further research. The coronavirus crisis could slow down all the progress countries have made on both board and workforce gender equality and even increase inequality, as many reports and studies emphasize that women are more affected than men, especially from greater exposure to labor market disruptions [8].

References:

1. Thomas A. et al. The Financial And Economic Returns to Diversity in Tech 2016.
2. Datta S., Doan T., Toscano F. Top executive gender, board gender diversity, and financing decisions: Evidence from debt structure choice //Journal of Banking & Finance. – 2021. – T. 125. – C. 106070.
3. Jebran K., Chen S., Zhang R. Board diversity and stock price crash risk //Research in International Business and Finance. – 2020. – T. 51. – C. 101122.
4. Chen J., Leung W. S., Goergen M. The impact of board gender composition on dividend payouts //Journal of Corporate finance. – 2017. – T. 43. – C. 86-105.
5. Yarram S. R., Adapa S. Board gender diversity and corporate social responsibility: Is there a case for critical mass? //Journal of Cleaner Production. – 2021. – T. 278. – C. 123319.
6. Atif M. et al. Does board gender diversity affect renewable energy consumption? //Journal of Corporate Finance. – 2020. – C. 101665.
7. Tsusaka M., Kimura R., Agawa D. Achieving Corporate Gender Diversity-Even in Japan //Retrieved from The Boston Consulting Group: http://image-src.bcg.com/Images/BCG-Achieving-Corporate-Gender-Diversity-Even-in-Japan-Nov-2017_tcm9-178605.pdf. – 2017.
8. Sachs J. et al. The Sustainable Development Goals and COVID-19 //Sustainable Development Report. – 2020. – T. 2020.

УДК 338

Garcin Armand,
Student,
Ural Federal University,
Ekaterinburg, Russia,

Kuznetsov Pavel,
Seniour Lecturer,
Ural Federal University,
Ekaterinburg, Russia

RELEVANCE OF FOOD INDEPENDENCE. COMPARATIVE ANALYSIS OF FRENCH FOOD PRODUCTION

Abstract:

Research focuses on estimating food independence of European countries. Two indicators were introduced and calculated for European countries. The results show a vast difference between them and allows to group countries by them.

Keywords:

Food Sustainability Index, agriculture independence, European Union (EU)

Europe's food independence is an issue that has been raised along the Covid-19 pandemic. This paper will allow the reader to understand the geopolitical stakes of food sovereignty, but also its costs. We have selected several articles after assessing their relevance to the topic in order to understand the context in which agriculture has developed throughout human history.

This historical review from prehistory to the end of the 20th century, dealing with the history of agriculture simultaneously of the history of intercontinental trade of agricultural products, reveals that there is a kind of cycle in agricultural development. An agricultural and local discovery improving the efficiency of farming production leads to an increase in population. This is followed by a phase of international trade, facilitated by technical progress in food preservation and bringing the spread of the agricultural discoveries. But the cycle is interrupted by a crisis (health or economic crisis, wars...). The cycle ends with a period of recession until a new discovery is made. During the review, we could also identify that these cycles are shorter and shorter the more we advance in the humankind history.

A simple estimation of food sovereignty can be easily done by calculating if the production of food products is over (or under) the consumption. In the first case, the country is self-sufficient, and in the second it isn't. Even if we can have an idea of the sovereignty of the country, the analysis should be focused on one production (cereals, meat...) because not all food products have the same nutritional or economical value. Furthermore, we should add the amount of import and export which fluctuates in peacetime or period of international conflict. Moreover, the climatic conditions affect directly the farming production, and indirectly the price of the crops and consequently the international trade. In the end, it is extremely difficult to globally and accurately measure food independence without deeply detailed statistics. Thus, we will focus on crops production (cereals, seeds, fruits and vegetables) from the year 2014 to 2018 throughout this study.

We will only deal with European countries because all of them are part of the Common Agricultural Policy although they have different national strategies. Furthermore, the European states have different level of development, size and topography, and using this sample will give us the chance to analyse different profiles. The main data source for calculations will be UN Food and Agriculture Organization [1].

We should take in consideration the future of the agriculture sector of the European countries. The indicator we will take is the Food Sustainability Index [2]. It is used to measure the sustainability of food and nutrition systems, the final grade depending on three sectors: Food Loss and Waste, Sustainable Agriculture and Nutritional Challenges. As long as this paper is analysing agriculture, we will consider only the Sustainable Agriculture sector, which is divided in 3 branches, all of them considering different aspects of agriculture.

The study will continue with the measurement of food independence for the year 2018 of European countries. We faced several issues to compile all the information, especially about consumption of the states. Hence, we are going to explain step by step how this part of the research has been conducted. We started to collect the crops production, using the data base of the European Commission. Then, the first problem appeared when we tried to find the export and import amounts, the European Commission provides these features but the crops group initially used, was divided into two parts, the first including cereals and the second seeds, fruits and vegetables. Consequently we had to regroup these two families. At this stage, we had the national production, the exportations and importations of all European members expressed in tonnes. The last variable to measure was the national consumption of crops, but we couldn't find this information in amount, because the majority of the studies measure the share of food products in the budget of inhabitants. Hence, we decided to adapt our research to find the average annual amount of consumed cereals, seeds, vegetables, fruits and transformed products made with the listed raw materials. However, we still couldn't find an accurate figure for all the European countries, so we were forced to estimate this amount at 500Kg per year which is equal to 0,5 tonne. Then, we multiplied this estimated amount with the number of inhabitants in 2018 of each states (PopulationPyramid.net, 2019) to have the national consumption.

Now, we have all the necessary data to measure two rates, they will express in percentage the independence capacity of the countries, 100% being the threshold at which the country is self-sufficient. The first will be the Gross Independence Rate and it will show the country's ability to meet its needs without importations as you can see on the following formula (1):

$$\frac{Production_{crops} - Exportations_{cereals} - Exportations_{other crops}}{Consumption_{crops}} \quad (1)$$

However, the analysis of the second rate (2), named Net Independence Rate, will reveal the dependence of importations for some countries, and the producing countries of transformed products using the raw materials of crops farming:

$$\frac{Production_{crops} + Importations_{cereals} + Importations_{other crops}}{Consumption_{crops} + Exportations_{cereals} + Exportations_{other crops}} \quad (2)$$

The study conducted in the previous part allows us to see that 14 countries are dependent on foreign trade in the crops production industry, while the 13 others have their food sovereignty. However, some comments have to be mention and they will be illustrated by the figure 1 below. We will divide the country into several groups and discuss the results before analysing the next rate.

Four countries are far from their independence, two of them are islands and consequently have a limited amount of lands to create fields, so the result is not surprising for Malta and Cyprus. However, it's unexpected that Belgium and Portugal are in this group, because they are some important members of European Union.

The next group are the country who reach half of their sovereignty, and the group includes Italy, Greece, Slovenia, and Luxembourg. It's interesting to see Luxembourg here considering its size.

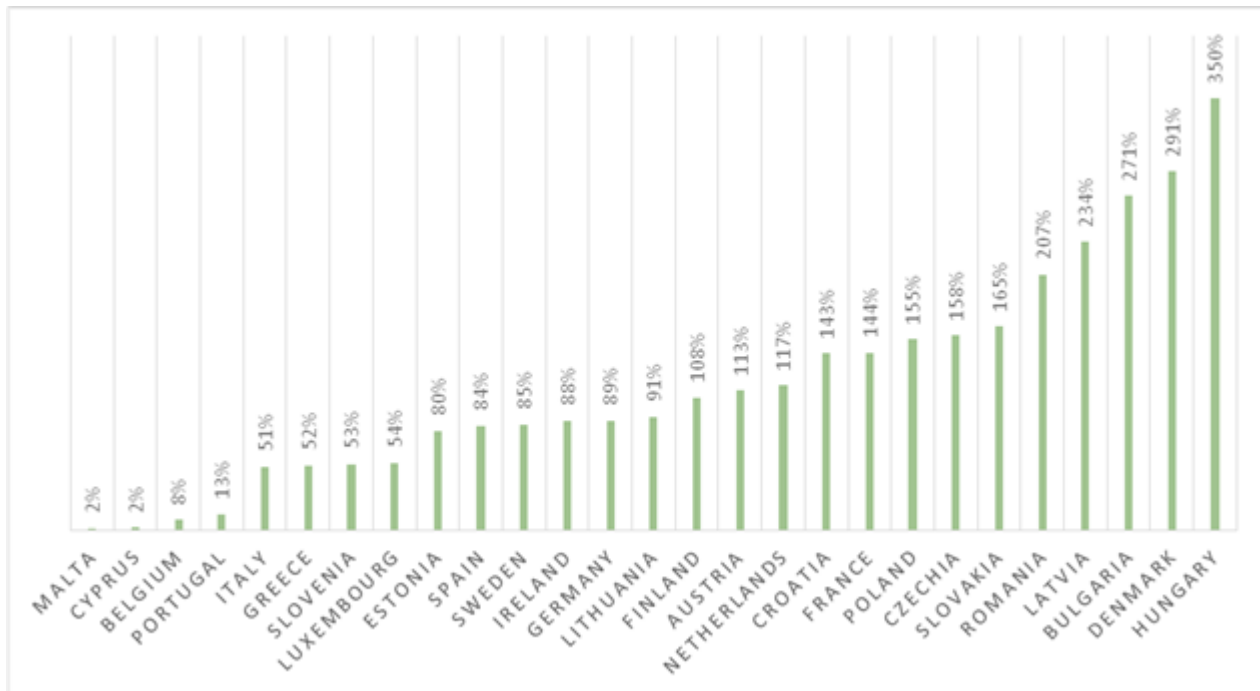


Figure 1 – Bar Chart of Gross Independence Rate of European countries

Thirdly, Estonia, Spain, Sweden, Ireland, Germany, and Lithuania are closed to the self-sufficiency. This group is composed of medium and high-income states. Surprisingly Spain is in this group even if it has a large production capacity.

The independent countries can be divided in two groups, the first one composed of Finland, Austria, Netherlands, Croatia, France, Poland, Czechia and Slovakia. The second, Romania, Latvia, Bulgaria, Denmark and Hungary. These last countries reach at least twice their sovereignty, and most of them are middle-income states.

We will continue our analysis with the Net Independence Rate. Some countries see their rates decreased; it is because their importations are not made for consumption but for transformation of these raw materials to transformed products. Then the transformed products will be sold in the country or traded. On the figure 2 below, 8 countries remain not self-sufficient, unfortunately it shows the main limit of the calculations of the rates because the products analysed are not directly consumed. The consumption has been estimated using the consumption of citizens of transformed products related with cereals and crops. Most of the time the raw materials generated by the farming of crops and cereals are transformed before being traded. Consequently, several countries do not reach independence in our study because they directly import transformed products. These goods are not taken into account in the imports and exports of crops.

Eventually, we will calculate more features to make the analysis of the rates more accurate and more enriching in a subsequent analysis. We will for instance calculate the share of exports in production, the quantity of exports compared to imports, the demographic density, look at the connection of indicators of Agriculture Sustainability and the food independence. Finally, we want to identify the countries of destination or origin of international trade. These will provide us with more knowledge to analyse the agricultural situation of the countries.

At the beginning of this work we wanted to measure the capacity of country to be independent for food production. We faced several problems, so we had to focus on one type of products. In the end, even if the conducted analysis has some imperfections, we could see that half of the European countries depend on foreign trade to satisfy their needs. The literature review revealed that during the humankind history, agriculture and trades were closely connected, the first globalisation was agricultural. Furthermore, we could see a succession of trends in their development and they formed, in the end, a cycle and this has been verified several times throughout the history. We could conclude that we will probably enter in a period of agricultural development in the next years. [3]

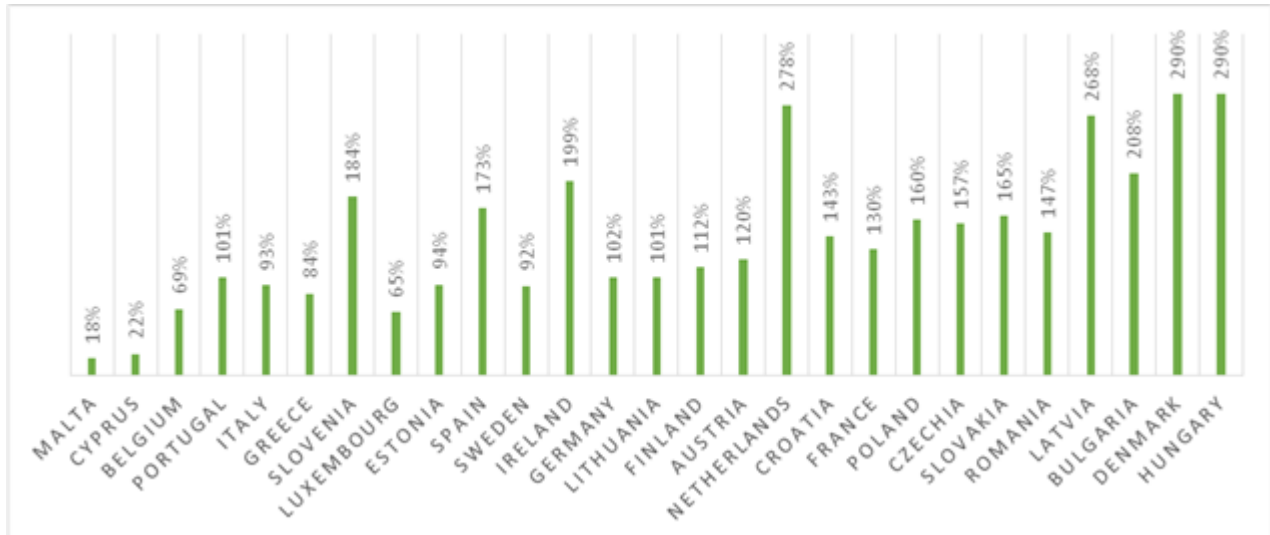


Figure 2 - Bar Chart of Net Independence Rate of European countries

References:

1. FAO, 2020. *World Food and Agriculture - Statistical Pocketbook 2020*, Rome: s.n.
2. Foundation, B. C. f. F. & N., 2018. *Food Sustainability Index*, s.l.: s.n.
3. Gremillet, D., Gruny, P., Haut, C. & Montaugé, F., 2019. *Rapport d'information fait au nom de la commission des affaires européennes sur la réforme de la politique agricole commune*, s.l.: s.n.

УДК 334.021

Koneva Valeria Vyacheslavovna,

Student,

Department of International Economics and Management

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

THE ASPECTS OF GENDER DIVERSITY IN MANAGEMENT BOARDS*Abstract:*

The article summarizes the factors of gender diversity in management boards affecting the work and development of organizations. A company analysis was conducted to determine the organization's readiness for gender diversity, current attitudes towards gender diversity in the workplace in various countries. Recommendations were provided to improve gender diversity in the workplace.

Keywords:

Gender diversity, management, women, men, organization performance, profit, attraction of new consumers, productivity.

The lack of gender diversity in management boards has been the object of discussions for many years. The influence of it is incomparable because the main goal of each company is to achieve growth in the profit and successfulness. It also provides a better social environment in the company and attraction of potential clients. Developed and developing countries have really different representation of gender diversity based on many factors within a particular country.

All studies are based on different approaches to the analysis of information about gender diversity. After conducting analysis, different authors stated that the presence of diverse team does not play a significant role in the success of companies. But other studies have come to a different conclusion: when using statistics and asking companies for the information they need to assess, the correlation between success of the company and the gender parity on board and in leadership positions becomes apparent.

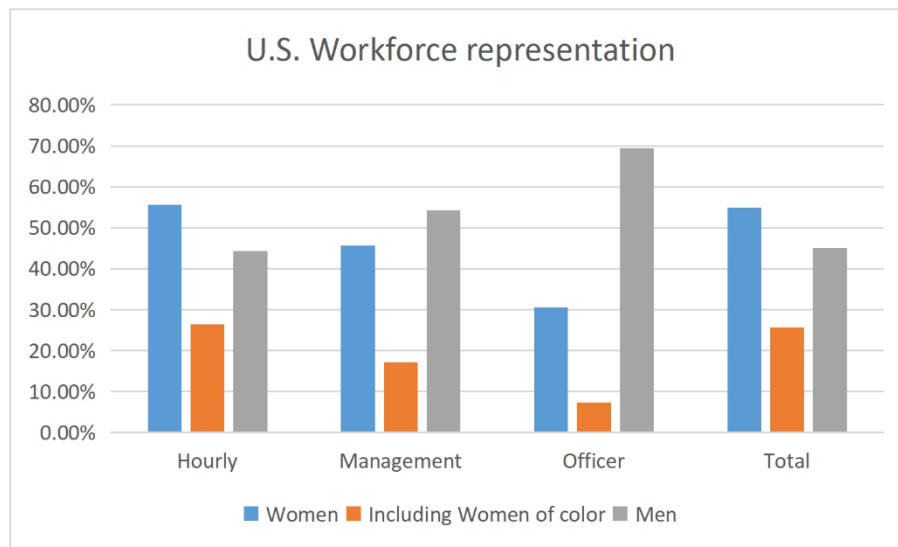
According to international labor organization's 2020 data, women make up 39% of the world's employees, but only 27% of managerial workers and 43% of skilled occupations [1].

Depending on the type of activities performed in the organization, it is possible to consider the different orientation of the organization towards diversity in management boards. Podsiadlowski et al. in their work identify five main perspectives that can be represented in the diversity in management boards in an organization: reinforcing homogeneity, color-blind approach, fairness, the access perspective, integration and learning perspective [2]. Moore presents a similar point of view as Podsiadlowski et al. as he mentions the orientation of different managers towards diversity in the workforce: antagonistic approach, neutral acceptance of diversity, naive positive attitude, realistic approach [3]. Konrad et al. in their study discuss the idea of DEMS (Diversity and Equality Management System): institutional and configurational [4]. It means that diversity and quality in management boards are directly connected with the business strategy of the company. Diversity in management boards is also described by three other models: adaptive, consolidation and business model presented [5].

For doing further research, I use comparative case study method. I collected data from secondary data analysis. Secondary data was found out in articles and reports presented by companies annually. I've chosen such companies as American Walmart and German Zalando.

US workforce representation is presented in picture 1. Data is based on information from international labor organization in 2020. As we can see, the highest amount of women is who work

hourly. Amount of women and men working as managers is practically equal. This demonstrates that companies are focused on gender diversity and equality between representation of women and men. But if we look on total representation of women and men, surprisingly, there are more women than men who work in the USA.



Picture 1 – U.S. workforce representation

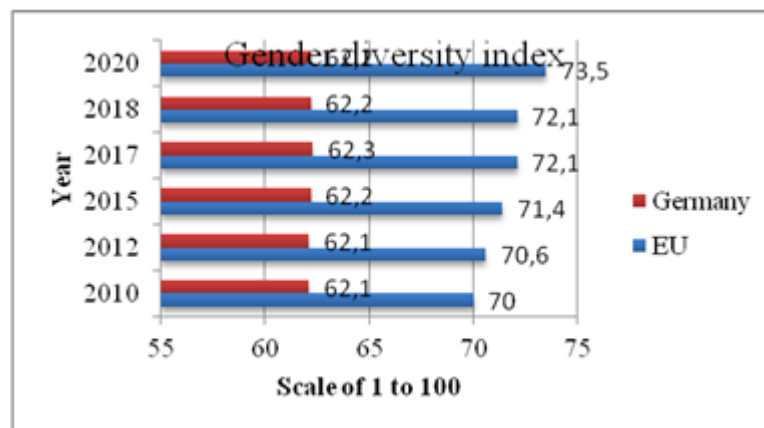
Table 1 demonstrates gender diversity in management boards in Walmart, USA. As we can see, the average amount of women who work as executive or senior level managers is 30%. Men have nearly 69%. It's not enough to say that representation is equal. The representation of first or mid level officials and managers is better. Nearly 43% of women and 55% of men. Women and men who work as professionals has practically equal representation.

Table 1 – Gender diversity in management boards in Walmart.

Years	Share of females	Share of males
Executive/senior level managers		
2014	30,92%	69,08%
2015	31,55%	68,45%
2016	31,18%	68,82%
2017	30,7%	69,3%
2018	30,82%	69,18%
2019	30,69%	69,31%
2020	30,72%	69,28%
First/mid level officials and managers		
2014	42,6%	57,4%
2015	43,57%	56,43%
2016	43,51%	56,49%
2017	43,24%	56,76%
2018	44,3%	55,7%
2019	44,1%	55,9%
2020	46%	54%
Professionals		
2014	52,2%	47,8%
2015	52,3%	47,7%
2016	52,2%	47,8%
2017	53,24%	46,76%
2018	52,14%	47,86%
2019	52,58%	47,42%
2020	52,9%	47,1%

Gender diversity in management boards in Walmart, USA is working really successful. The company tries to be stable in all positions in order to save a diverse team. Due to the geographical position and close attention from all the companies-competitors and the country's itself, it is not a surprising fact.

The next country is Germany and the selected company is Zalando. Germany pays close attention to gender diversity and equal rights for every men and women. Gender diversity index tries to assess a country's position in terms of gender diversity within the European Union from 1 to 100. The index presented in picture 2. Germany is rated 10 less than the entire European Union as a whole, which may indicate a possible stagnation in the field of gender diversity.



Picture 2 – Gender diversity index in the EU and Germany, scale of 1 to 100

Zalando strives to be a diverse and inclusive company because it will make more successful business in the long term. According to the table 2, company tries to become more diverse. From 2019 to 2020 years, it's obvious that number of women in high positions become higher. As we can see, the main weaknesses are in supervisory, management boards and in such positions as senior vice president and vice president. In management board there are no women at all. The amount of men is higher than 77% in supervisory, management and vice president positions. Directors have a more acceptable representation but it is still not good enough.

Table 2 – Gender diversity in management boards in Zalando

Occupation	Sex	2019	2020
Supervisory board	Men	77,8%	44,5%
	Women	22,2%	55,5%
Management board	Men	100%	100%
	Women	0%	0%
Senior vice president	Men	83,3%	70%
	Women	16,7%	30%
Vice president	Men	81,2%	78,1%
	Women	18,8%	21,9%
Director	Men	61,9%	64,2%
	Women	38,1%	35,8%
Head	Men	69,5%	70,4%
	Women	30,5%	29,6%

Gender diversity in management boards in Zalando, Germany is not really significant. But the fact that company is trying to be more oriented in this field gives hope for better future.

I think it would be acceptable for the analysis to compare the average growth of women and the average growth in revenue in order to understand the possible impact of gender diversity development.

According to the table 3, it is clear that Zalando is more successful not only in gender diversity in management boards but also in annual revenue growth. It can be explained that if company pays more attention to gender diversity in management boards, the more revenue it can get annually. The average growth rate of female shares in Walmart is around 1% and the average revenue growth is 1,1%, too. Zalando has higher average growth rate of female shares and higher average revenue growth than Walmart.

Table 3 – Average revenue growth of Walmart and Zalando.

Company	Average revenue growth
Walmart	1,1%
Zalando	35%

To sum it up, it is acceptable to say that there is a correlation between the presence of more women in management boards and average revenue growth. The more women take high positions every year, the more revenue company gets annually.

Based on all information written above, it is essential to develop gender diversity in the workplace. Recommendations for providing gender diversity in the workplace: build an inclusive workplace, Write better job descriptions, set a diverse group of interviewers and learn from exit interviews.

During the tha analysis, it was found out that the main reasons why companies are striving for gender diversity in the workplace are the attracting of new customers, seeking of different points of view, becoming more competitive and possible increase of revenue. The attitude towards gender diversity in the workplace in the particular country is also can be a factor why companies try to be more diverse. Possible increase of revenue addressed to correlation between the presence of more women in management boards and average revenue growth. The more women work in high positions every year, the more revenue company gets annually.

References:

1. [Electronic resource] ILOSTAT / Gender equality in the workplace. URL: <https://ilostat ilo.org/gender-equality-in-the-workplace-remains-elusive/> (Date of application: 07.04.2021)
2. Podsiadlowski A., Otten S., van der Zee K. Diversity perspectives //Symposium on workplace diversity in Groningen, The Netherlands. – 2009.
3. Moore S. Understanding and managing diversity among groups at work: key issues for organisational training and development //Journal of European industrial training. – 1999.
4. Konrad A. M., Yang Y., Maurer C. C. Antecedents and outcomes of diversity and equality management systems: An integrated institutional agency and strategic human resource management approach //Human Resource Management. – 2016. – T. 55. – №. 1. – C. 83-107.
5. Jamka B. Diversity management and transferable competences of employees 45/50 + // Education of Economists and Managers: problems, innovations, projects.– 2009. – №. 4 (14). – C. 25-47.

УДК 338.001.36

Kozlovskaja Anastasia Nikolaevna,

Student,

Department of international economics and management,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal

University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin»

Ekaterinburg, Russian Federation

Dontsova Ekaterina Vladimirovna,

Student,

Department of international economics and management,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

«Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin»

Ekaterinburg, Russian Federation

Artemyeva Kristina Andreevna,

Student,

Department of international economics and management

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal

University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin»

Ekaterinburg, Russian Federation

Beliaeva Victoria Sergeevna,

Supervisor,

Department of international economics and management

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal

University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin»

Ekaterinburg, Russian Federation

NON-FINANCIAL MOTIVATION PRACTICES: MEGAFON AND NESTLE*Abstract:*

The article examines factors which influence the effectiveness of employee motivation, as well as presents the main aspects that need to be taken into account to develop the optimal system of financial and non-financial motivation of employees in international companies. At the same time, a comparative analysis of existing employee motivation practices is provided, using the example of two giant companies: Megafon and Nestle.

Keywords:

motivation practices, employees motivation, cross-cultural motivation, non-financial motivation, productivity, gamification, Nestle, Megafon.

The importance of motivation in the framework of modern management systems is constantly growing, since motivation forces the employee to work with maximum efficiency, which guarantees the effectiveness of the organization and maximum profit. However, in the conditions of high competition of firms in the markets, new employees are now interested not only in high profits, but also in psychological and emotional comfort, which they do not want to violate while at work, for

these companies have come up with new methods for attracting employees, namely non-financial motivation.

Non-financial motivation is an employee management system that uses various non-monetary ways of rewarding. Often, this type of motivation is more effective than financial rewards, since it increases the engagement and productivity of employees. There are four principles of an effective system of non-financial motivation of workers: (1) it should solve tactical tasks of the business, (2) it should cover all categories of employees, (3) it should be developed taking into account individual characteristics of employees, and (4) it should be regularly updated.

Ana Globocnik, Zunac Kresimir and BuntakPetra Tisler [1] say that motivation encourages creativity, innovation, professional development of employees and is the key to high business standards. The aim of the study was to determine the differences in the perception of intangible factors, taking into account the size of the company in which they work.

Researchers argue that when motivating workers, it is very important to identify and monitor their needs and preferences in relation to the remuneration they want to receive for their work. This is often a problem of misunderstanding between the opinions of managers and the real desires of employees.

The results show that respondents from large companies represented more importance of intangible factors and motivation strategies compared to respondents from small companies, which contradicts the hypothesis set forth in the hypothesis.

Mavrushkina O.A. and Yashkina V.N. [2] propose the following list of actions to create an effective system of non-financial values, in particular, to develop a new social package for company's workers, and solve the problem of misunderstanding between managers and employees:

1. Make a decision to develop the system of non-financial motivation;
2. Identify employee needs for future social package components;
3. Analyze and compare results;
4. Approval and presentation of the new social package;
5. Monitoring and improvement of the social package

In addition, authors note the importance of this method in attracting and retaining employees in the company due to the fact that the moral and psychological remuneration of employees reduces the flow of personnel, as well as increases loyalty to the company not only employees, but also buyers. As a result, they highlight that intangible incentives increase labor productivity to 20%.

However, nowadays the challenge of effectively motivating employees is complicated by the fact that more and more employees come from different countries and regions where there is a different understanding of management and leadership, as well as behavioral models. Therefore, the need to take into account intercultural characteristics along with other factors is becoming increasingly urgent, and the question of the effective motivation of such intercultural groups comes to the fore.

Researching this topic, Zhao and Pan [3] consider incentives for intercultural workers in international enterprises from four aspects, which represent the significance of work, the hierarchy of needs and the dichotomy of internal and external factors, as well as the mechanism of reward and punishment. The authors conclude that the most appropriate methods of motivation are different for employees with different cultural backgrounds, which is obvious.

In particular, analyzing the effects of the first aspect, Zhao and Pan study the significance of work in the prism of 6 important meanings and conclude that the cultural characteristics of employees directly affect their attitude to work. Therefore, managers of international companies should first take into account the cultural characteristics of their employees, and therefore develop an appropriate mechanism for non-financial motivation of employees, which will equally meet the needs of each employee.

Based on the result of existing researches on this issue, it can be noted that there are many factors which can drive the effectiveness of the system of non-financial rewards in companies, and in order to investigate how this theory can be used in practice, we compared existing motivation structures of Megafon (Russia) and Nestle (Switzerland).

Megafon is a Russian provider of digital opportunities and a leader in the Russian and global telecommunications market. The company and its subsidiaries provide services in all regions of Russia, as well as in the Republic of Abkhazia, South Ossetia and Tajikistan. At the end of 2018, the total subscriber base was 76.9 million people. The company delivers a wide range of IT and telecommunications services (for example, mobile and fixed-line services; mobile and broadband Internet; digital TV and OTT services; Internet of Things and more).

Nestle is the Swiss multinational corporation and the world's largest food producer. It was founded back in 1866 by Henri Nestle, George Page, Charles Page. According to the rating for May 2019, the corporation took 42nd place in the Forbes Global 2000 ranking. The company owns 461 plants and an industrial enterprise in 83 countries of the world (11 enterprises are located in Russia).

Both companies are giants in their fields, but Megafon works only in Russia, while Nestle is a transnational company whose goods are manufactured and sold in many countries. However, comparing the existing systems of motivation of the selected companies, it can be emphasized that both companies note the importance of a single direction of a goal of the company and a goal of each employee, as well as a combination of financial and non-financial rewards in a motivation system of employees.

For example, once a year, Megaphone employees undergo an engagement study that helps management understand whether they share the company's values, how motivated they are, whether they know the brand's message and its mission. At Nestle, the level of engagement goes beyond the needs of one person and includes participation in something significant for others, so that the employee is sure that his organization, department, activity or services are the best and benefit both him and other people. Without unity of views, no methods of motivation can work properly, and in this management in both companies agrees. The main method is a survey interview, with the help of which companies learn what employees would like to see among their intangible motivations and what would help them better and faster achieve their goals. Speaking about material awards, employees of both companies have a package of social advantages, and can also annually fulfill their dream (Megaphone), or participate in the regatta together with the top management of the company (Megaphone), or get the key to the golden ford mustang (Nestle) if they win the annual competition of the best employees of the year.

At the same time, in each of these companies, a flat management system is employed, where communication between ordinary employees and directors is actively maintained, with the aim of rapprochement and greater motivation of team employees. The CEO of Megafon Gevork Vermishyan and other executives regularly hold open chats and video conferences, everyone can send them their own question and get an answer. In Nestle, such meetings are more difficult to achieve, but from this they become even more desirable. Breakfast with the CEO as a recognition is often practiced in Nestle. In addition to classic techniques, companies are trying to find new ways to motivate employees. For example, in the current era of technological progress, a method such as Gamification was invented. This method has been used by Megafon for several years and is very effective, since it encourages excitement in employees. Moreover, the work quests are accompanied by the fact that with growing achievements, the material remuneration of the employee also increases.

Nestle has not implemented this method yet. However, in the Ukrainian branch of Nestle, management of the company invented a program "Hero Code". The program would help the company achieve greater transparency and at the level of working with employees, give the appearance of achieving the result of each employee of the company.

Table 1

"Academy of Heroes"	At each stage of the mission, for which you receive points and spend them for gifts.
1 "The start"	for new employees
2 "the Beginning hero"	several months of work
3 "Hero of new generation"	
4 "the Superhero"	the best prizes available

Unfortunately, it is not possible to start the project yet, because problems arose at the stage of coordination with the central office, since Nestle has very strict rules on what can be done in the IT sector.

Summing up all the above, it can be concluded that both companies are interested in motivating employees. Thus, management of companies try to arrange different meetings, give feedback and create comfortable working conditions for employees, thereby motivating employees to achieve their goals and great results. Non-financial motivation is also very important, since the world is constantly changing and managers should always be aware that changes in the structure of the company are inevitable, but in order to make changes, employees and directors of companies must have established contact, so it will be easier to make changes and improve work in companies. As a result, in order to motivate employees, company leaders are trying to come up with new methods to motivate employees. One of these methods is gamification.

Gamification is a growing trend in employee engagement that uses a digital environment to help employees reach certain goals and objectives. The employee plays a game that offers points, status, and rewards as they improve the skills, goals, or objectives the company is trying to meet. This method makes employees more engaged and productive in a fun, easy, and accessible way. It also breaks down complex tasks into simple tasks that the brain can learn over time, without as much stress or fatigue. The main advantage of such a system is that while brain adjusts to a certain reward, the reward no longer has the same impact, lessening the amount of motivation it gives the person, in a classic rewards systems, games can easily create a system of increasing levels of power and status as users progress through the levels. Therefore, the brain is continually reactivated at each new level of reward. As a result of gamification employment in a system of employee motivation, 90% of employees are more productive when they use gamification, 72% of people believe that gamification inspires them to work harder and game-based motivation can raise engagement levels by 48%.

Overall, methods of non-financial motivation of personnel will help to keep employees “in a good shape”, stimulating creative activity, increasing the professional level and loyalty to the company. Therefore, today, non-financial motivation becomes really important and necessary in order to form new skills and abilities of employees, increase the productivity and engagement of each employee, thereby making greater company profits, as well as create a favorable atmosphere in the team with elements of a healthy competitive environment.

References:

1. Zunac A. G., Buntak K., Tisler P. (2019) Size of a company and its impact on perception of intangible motivation //International Journal for Quality Research, 13 (1).
2. Mavrushkina, O.A., Yashkina, V.N. (2014) Effective methods of intangible employees motivation // Theoretical and applied aspects of modern science, p. 127-129.
3. Zhao, B. and Pan, Y. (2017) Cross-Cultural Employee Motivation in International Companies. Journal of Human Resource and Sustainability Studies, 5, 215-222. <https://doi.org/10.4236/jhrss.2017.54019>
4. Official website Megafon URL: <https://svr.megafon.ru/> (дата обращения: 10.03.2021).
5. Official website Nestle URL: <https://www.nestle.ru/> (дата обращения: 10.03.2021).

УДК 327

Larchenko Nikita N.,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS ON THE COUNTRIES' SHARE OF INTERNATIONAL BUSINESS.THE US VS CHINA TRADE WAR*Abstract:*

Current trade war between U.S. and China, strongly affects international business and investment flows among them. The article aims to contribute to the understanding of investment flows and business investment behavior during the trade war. The study includes comparative analysis of two-way FDI flows between the US and China. The case analysis was used to understand the behavior of Tesla as an example of MNC. The key findings suggest that U.S. suffer more from this war than China and business make solution about investments to avoid governmental trade restrictions. China has a vital role in sustainability of GVCs and this country become primary destination for investments. Research findings can be useful in analysing investment flows during the trade war.

Keywords:

Trade war, Global value chain, Foreign direct investments, Tesla inc.

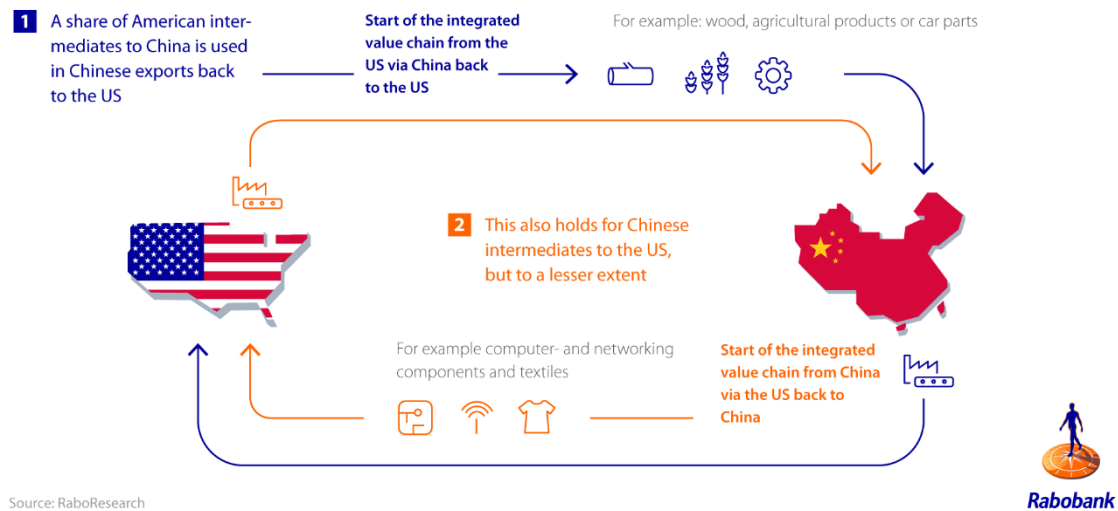
Governmental interests may not coincide with the global trends that is why we need to consider international economic relations when we are talking about international business. Governments of strong countries can limit trade by using many instruments, for example, trade tariffs and economic sanctions. In my work I want to analyze the case of the trade war between the US and China, which started in 2018. I want to see the impact of that conflict on the share of international business in these countries. In addition, I want to find out how Tesla behave under such conditions.

The current trends in international business are deglobalization[1]. Analysis from the perspective of a networked system, ranging from the social to the economic, supports this trend[2]. From this point, the crisis of globalism appears and new tendencies as regionalization, glocalization and fragmentation are formed. Such tendencies lead to formation of countries clusters [3]. Certain trends can explain why after the years of free trade, countries start to promote protectionism policies, even if it leads to a diminishing in import and export [4]. A similar idea of restructuring of global equilibrium and the formation of “new globalization”, based on innovation development, supported by Charis Vlado[5]

While free trade gives a variety of goods to consumers, decreases cost by specialization process and increases overall productivity, it makes the competing process with foreign competitors very harsh for local producers. The issue with a local force seems more complicated as low-skilled workers gain in case of protectionism and high-skilled lose[6]

According to Kimberly Amadeo near half of the Chinese import to the U.S. is cheaply assembled parts for the U.S. manufacturers[7]. The scheme here is quite simple, the US sends resources to China which counts as export on the U.S. trade balance. Then these resources transform into parts on Chinese factories and send back to the U.S. At this stage, such an operation counts as an import on the U.S. trade balance.

Indirect and intermediate trade war risks



Picture 1 – Trade flows between the US and China [8]

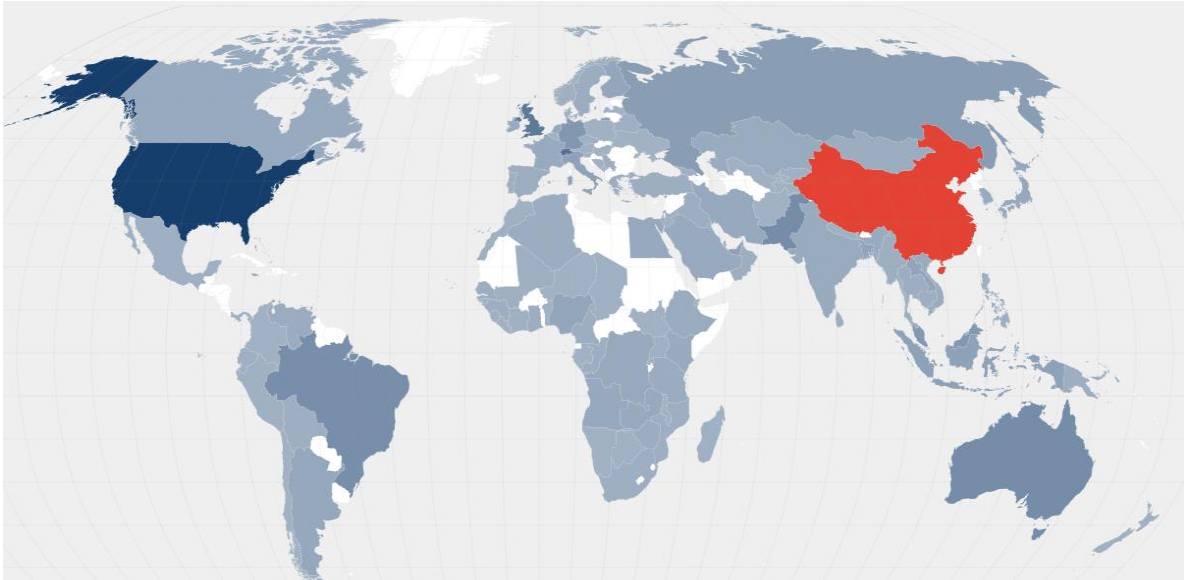
Previous researches analyse the economic impact via different prisms: changes in the overall welfare of the US and China, where China lose approximately 1,7% and the US 0,2[9], GDP decrease of China and the US by 1.41% and 1.35%, sequentially, ecological effect of barriers on the economical development[10]. The FDI aspect was not disclosed.

According to Mark J. Perry “Many large US firms sell, hire and invest more overseas than in the US and they have to think globally, not domestically, to survive”. He concludes that many MNCs of the US have more than 60% income outside the US. Also, he underlines that many companies have near and more than 50% of assets outside the US. The main conclusion here is that 80 out of 100 top MNCs are located outside the US and create enormous competitiveness in the markets. To have the competitive ability, companies should decrease their cost of production. To do that they need to search for lower labour costs, lower taxes and more favourable regulations around the world[11].

The next factor is the Foreign Direct Investments. FDI provides fundings for companies, promotes the development of the economy and international trade, shares technological progress between countries, and provides economic modernization[12]. As FDI is mainly processed by MNCs, it can show the current interest in the country. If MNCs see the possible opportunities on that market of a special country, they will buy the share or create the new entity. Understanding the FDI will show the differences caused by the trade war.

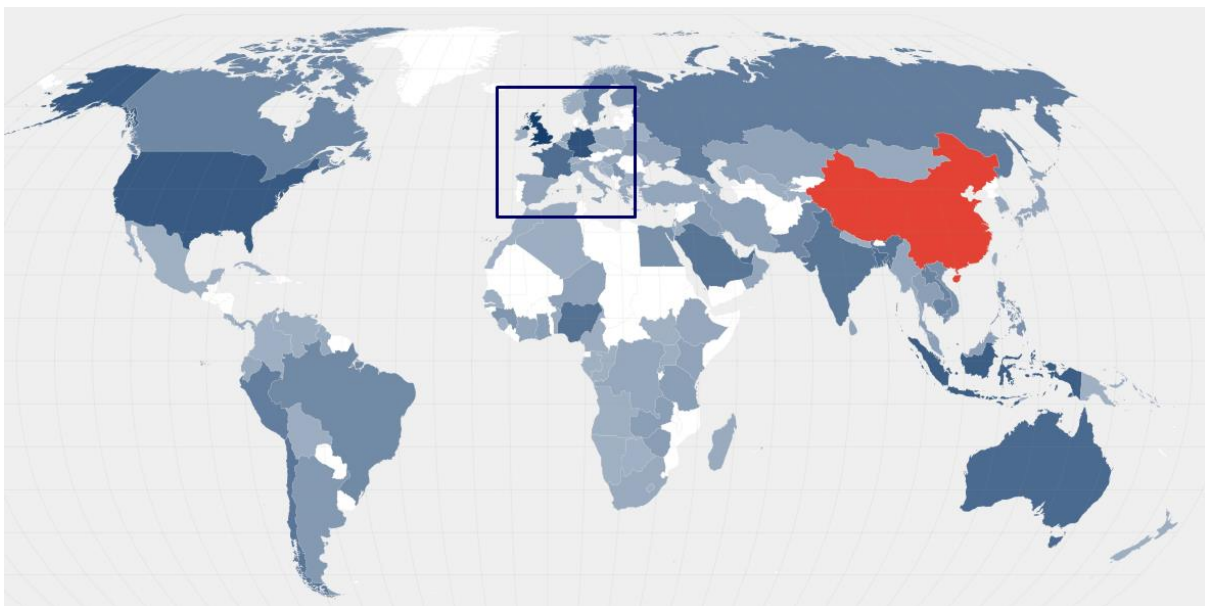
China investment and construction

China is one of the biggest investors in the world. Since 2005 its investment value has exceeded 2 trillion dollars. If we consider the period before the trade war, we can see that the US was the biggest recipient of Chinese investments with a total amount of \$94.58B. Investments were quite diversified and cover almost every sphere of the US economy: Transport(\$17,49B), Tourism (\$17,41B), Real estate (\$15,25B), Technology(\$14,54B) and Entertainment(\$10,80B). The total amount of deals reached 133.



Picture 3 – Chinese Investments & Contracts in USA (2015 - 2017) source: AEI

During the next three years, the total amount of investment worldwide decreases. There are two main reasons for that: trade war, which causes uncertainty and decreases the desire to invest, and COVID-19 recession. During that period China invested 60% less in comparison with the previous period (\$417.22). Secondly, investments in the US dropped to \$17.14B (4,1%). The total amount of deals was only 42. The US ceased to be the number one destination. Picture 3 shows that the main investment partners become Indonesia, France, Germany and Great Britain with an average of \$17.94B.



Picture 4 – Chinese Investments & Contracts in USA (2018 - 2020) source: AEI

The US investment

The dynamics of US-China investment is different. For the period from 2015 to 2017, US companies invested \$37.27B in China's economy. The predominant part of \$24.3B(65%) was greenfield investments and \$12.93B(35%) Acquisitions. For the trade war period (2018-2020) the total amount invested in China was \$28.3B. The decrease was 24%, however, I connect this with the pandemic situation mostly as the invested amount in 2018 and 2019 was an average of \$12.1B, which is on the level with previous years. The structure of entry type has not changed much. By the comparison of two-way investments, the US investment into China was not affected negatively by

the trade war, and China totally changed its attitude to the US by cutting its investments more than 5 times[13].

Such an imbalanced situation I will consider via the prism of case analysis of the most valuable Greenfield investment during the period of trade war: Tesla's gigafactory in China.

Tesla is the US company that is accelerating the world's transition to sustainable energy with electric cars, solar and integrated renewable energy solutions for homes and businesses[14]. The main products of the company are electric vehicles: Model S/X/3.

Table 1 – Based on the official Tesla reports data[15]

	FY, 2017	FY, 2018	FY, 2019	FY, 2020
Vehicles Produced	101.41k	254.53k	365.23k	509.74k
Vehicles Delivered	103.18k	245.51k	367.66k	499.55k

The CAGR for produced vehicles is 49,73%, and 48,34% for delivered ones, according to table 1. Such values show that during that period, Tesla grew faster than the industry, if we compare it with the forecasted mean CAGR, which is equal to 18.4%[16].

In 2015 Tesla built only 55000 cars at its factory in Fremont, California. The ambitions of co-founder and CEO Elon Musk were enormous, Tesla plans to build 500,000 units annually by 2018[17]. Such colossal goals were supported by the demand of Tesla's Model 3; Tesla has received almost 400,000 orders in 2016 [18]. From these points, the problems appeared for Tesla. Productive capacity is restricted by around 100,000 according to Anjan Hemanth Kumar, programme manager for powertrain and electric vehicles at Frost & Sullivan[19] the reason for this is the vertically integrated supply chain. This leads to the bottleneck problem. The most important bottleneck causing delays for manufacturing was battery production, however, Tesla solved it by constructing Gigafactory 1 in partnership with Panasonic in Nevada state[20].

By that moment interest in Tesla worldwide increased and the company needs to find the solution to increase its production. The fast growth of China's economy and the fact that China is the largest auto market in the world[21], make this country very attractive for Tesla. However, in 2016 Tesla cannot fulfil that destination and even a small target of 10000 units was reduced by half to 5000[22]. One of the reasons for that is High transportation cost due to high import duties. Firstly, Elon Musk made a guess about building the factory in China, but the protection of Tesla's technologies was the issue at this question[23].

Finally, Tesla start's the construction of gigafactory 3 in Shanghai in January 2019. The approximate cost of this investment equals \$2B[24]. This factory was fully financed by Tesla. The purpose of the building was a production of affordable versions of Model 3/Model Y for the greater China region, as the trade war and its increased tariffs and possible deterioration of the conflict made competing with local producers very harsh for Tesla.

Installed Annual Capacity		Current	Status
Fremont	Model S / Model X	90,000	Production
	Model 3 / Model Y	400,000	Production
Shanghai	Model 3	150,000	Production
	Model Y	-	Construction

Picture 5 –Tesla vehicle capacity by region Source: Shareholder Deck 2019

By Q4 2019 Tesla capability in producing Model 3 increased by 150000, according to the picture 5. The gigafactory 3 helps Tesla to achieve growth in production by 43,5 % and delivery by 49,8% in comparison with the previous year.

Installed Annual Capacity		Current	Status
Fremont	Model S / Model X	100,000	Production
	Model 3 / Model Y	500,000	Production
Shanghai	Model 3 / Model Y	450,000	Production

Picture 6 – Tesla vehicle capacity by region Source: Shareholder Deck 2020

The production capacity increased by 39.6% and delivery by 35.9%. The factory not only fulfilled China's demand, but also vehicles started to be exported from China to Europe. Such fast recovery shows China's vital role in the stability of the global supply chain[25]

Barriers that are built by the government seem to affect the companies in a way to develop local production. However, for innovative companies like Tesla, these barriers do not restrict its aspiration to growth. No matter what, businesses make the final decision, not the government.

China's companies lost interest in the US. In 2020, China had \$163B in inflows, compared to \$134B attracted by the US. The US stopped to be the most attractive place for investments[26].

Policy implementation

International economic relationships always affect the business sphere. The barriers force companies to find new suppliers and make their supply chains more sustainable. The government can implement tariffs, quotas etc., but in the end, the business will decide in which direction it will move. Protectionism policy seems to be outdated. The case of the US shows that it prevents the development of international business inside the country, slows down economy and makes other destinations more attractive. To gain from globalization, governments should not control international business share with restriction policies. They need new understanding of GVCs and international trade. It should consider the welfare increase, not the trade balance. The interconnections between the companies increases and GVCs become more developed. Governments should avoid trade wars, if they want to develop international business.

For companies, a destination to the consumer market, is more effective. Such globalization with focusing on a local production, allows avoiding risks connected with local crises(by diversification), and protecting business from the losses. If other companies follow the experience of Tesla, it will help them to develop even in such difficult conditions.

During this research, I found that Trade war in terms of FDI was not the best solution. Foreign investments from China decreased by 5 times due to this conflict and such decline moved the US from the top destination for investments. Development of GVCs lead companies to focus more on local markets and produce their goods at place and not to deliver it. China did not suffer from this war in terms of FDI and become the number one destination for investments in 2020.

China's ability to fast recovery helped to support world demand in Tesla cars during the pandemic situation. This result can support the idea that China has a vital role in the stability of GVCs. The case of Tesla shows that the business is a key driver of investments and even the government cannot stop the company's demand to grow.

References:

1. Witt, M. A. (2019). De-globalization: Theories, predictions, and opportunities for international business research. *Journal of International Business Studies*, 50(7), 1053-1077.
2. Balsa-Barreiro, J., Vié, A., Morales, A. J., & Cebrián, M. (2020). Deglobalization in a hyper-connected world. *Palgrave Communications*, 6(1), 1-4.

3. Arkhipov, A. Y., & Yeletsky, A. N. (2020). Modern globalization: development of glocalization and fragmentation of the world economy. *International Journal of Sociology and Social Policy*.
4. Fajgelbaum, P. D., Goldberg, P. K., Kennedy, P. J., & Khandelwal, A. K. (2020). The return to protectionism. *The Quarterly Journal of Economics*, 135(1), 1-55.
5. Vladoš, C. (2020). The dynamics of the current global restructuring and contemporary framework of the US–China trade war. *Global Journal of Emerging Market Economies*, 12(1), 4-23.
6. Lechthaler, W., & Mileva, M. (2018). Who Benefits from Trade Wars?. *Intereconomics*, 53(1), 22-26.
7. The balance, internet source, URL: <https://www.thebalance.com/trade-wars-definition-how-it-affects-you-4159973#:~:text=As%20their%20businesses%20grow%2C%20they,increase%20the%20prices%20of%20imports>. (date of access: 16.04.21)
8. Rabobank, internet source, URL: <https://economics.rabobank.com/publications/2019/august/us-china-trade-war-most-vulnerable-sectors/> (date of access: 16.04.21)
9. Li, M., Balistreri, E. J., & Zhang, W. (2020). The US–China trade war: Tariff data and general equilibrium analysis. *Journal of Asian Economics*, 69, 101216.
10. Liu, L. J., Creutzig, F., Yao, Y. F., Wei, Y. M., & Liang, Q. M. (2020). Environmental and economic impacts of trade barriers: The example of China–US trade friction. *Resource and Energy Economics*, 59, 101144.
11. AEI, internet source, URL: <https://www.aei.org/carpe-diem/many-large-us-corporations-sell-hire-and-invest-more-overseas-than-in-us-and-they-have-to-think-globally-not-domestically-to-survive/> (date of access: 17.04.21)
12. Víg, Z. (2018). The Importance of Foreign Direct Investments and Instruments for their Protection. *Hungarian Journal of Legal Studies*, 59(4), 443-452.
13. US-china investment, internet source, URL: <https://www.us-china-investment.org/fdi-data> (date of access: 18.04.21)
14. Tesla, internet source, URL: <https://www.tesla.com/> (date of access: 18.04.21)
15. Tesla reports, internet source, URL: <https://ir.tesla.com/> (date of access: 18.04.21)
16. Medium, internet source, URL: <https://mrfr-mkt.medium.com/global-electric-vehicle-ev-market-to-post-18-4-cagr-between-2017-and-2025-bc619f8c328b> (date of access: 18.04.21)
17. Reuters, internet source, URL: <https://www.reuters.com/article/us-tesla-results-idUSKCN0XV2JL> (date of access: 18.04.21)
18. euronews, internet source, URL: <https://www.euronews.com/2016/04/21/tesla-model-3-orders-hit-400000> (date of access: 19.04.21)
19. Automotivelogistics, internet source, URL: <https://www.automotivelogistics.media/teslas-supply-chain-set-for-a-surge/16077.article> (date of access: 19.04.21)
20. Boxaroundtheworld, internet source, URL: <https://boxaroundtheworld.com/tesla-supply-chain-management/> (date of access: 19.04.21)
21. Mordor intelligence, internet source, URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/china-luxury-car-market> (date of access: 19.04.21)
22. Clean technica, internet source, URL: <https://cleantechnica.com/2016/01/30/teslas-2016-china-sales-target-is-50-the-2015-target/> (date of access: 19.04.21)
23. Autoblog, internet source, URL: <https://www.autoblog.com/2014/01/25/elon-musk-model-s-deman-china-new-plant/> (date of access: 19.04.21)
24. Insideevs, internet source, URL: <https://insideevs.com/news/408903/tesla-gigafactory-3-construction-progresses/> (date of access: 19.04.21)
25. Xinhuanet, internet source, URL: http://xinhuanet.com/english/2020-11/28/c_139549799.htm (date of access: 19.04.21)
26. BBC, internet source, URL: <https://www.bbc.com/news/business-55791634> (date of access: 20.04.21)

УДК 339.977

Lazareva Anastasia Sergeevna,

Student,

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

Belyaeva Zhanna Sergeevna,

PhD, Associate professor,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

EFFECTS OF VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY TECHNOLOGIES ON THE GLOBAL ECONOMY*Abstract:*

This research is aimed to study relatively new virtual and augmented reality technologies to understand how the global economy can benefit from these disruptive technologies. Paper provides an estimation of the possible economic impact worldwide for the retail e-commerce industry associated with augmented reality technology for 2021-2024.

Keywords:

Virtual / Augmented reality technologies, global economy, retail e-commerce

Emerging technologies change the way people live, business operate facilitating, speeding up, systematizing many processes. Most of the existing studies in virtual / augmented reality (next - VR/AR) field are aimed at investigation of peoples' feelings associated with VR / AR usage in order to describe in which direction hardware and software developers should work to enhance increase the level of technology adoption. This research contributes to the plunge into VR / AR technologies and its market to understand how it can be used for gaining economic benefits for the economy.

The goal of the research is to analyze and evaluate possible global economic impact associated with implementation of VR / AR technologies, particularly for the retail e-commerce industry. It is hard to predict the future outcomes for the global economy. But for example, iPhone / iPad was firstly released in 2007 / 2010 by Apple and nowadays it has a wide scope of application. Smartphones and tablets are now essential in many industries and have increased global economic productivity.

Virtual and augmented reality technologies are disruptive technologies, which potentially can impact a lot on the global economy. The explosive growth of the market began in 2015 with the release of VR headset Oculus Rift CV1, growth has increased thanks to launch of Pokemon Go what led to the mass understanding of what AR is among people [1]. Figure 1 shows the key events in the market development. Nowadays the market continues to grow exponentially. The global VR/AR market is projected to account for a revenue of \$1.274 billion in 2030 with CAGR 42.9% [2].

Application of VR / AR hardware and software is possible literally in all industries – from simpler ones such as retail, travelling up to high complex industries – healthcare, engineering, military. The development of the market is highly dependent on the level of adoption in society, and it is one of the key challenges nowadays – to make VR / AR product visible, affordable and usable as far as possible in many directions. To resolve this challenge, all VR/AR ecosystem members (Figure 2) should help to decide two other challenges: to decrease costs of devices and to increase the hardware/software quality. But there is a high level of uncertainty of how widespread the technology will be, how ecosystems will evolve based on the implementation of VR/AR yet.

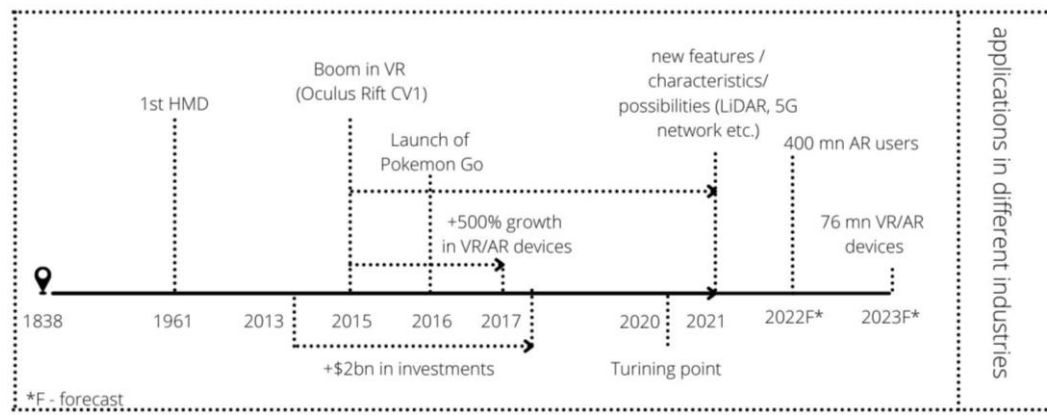


Figure 1 – Brief timeline of VR / AR market development

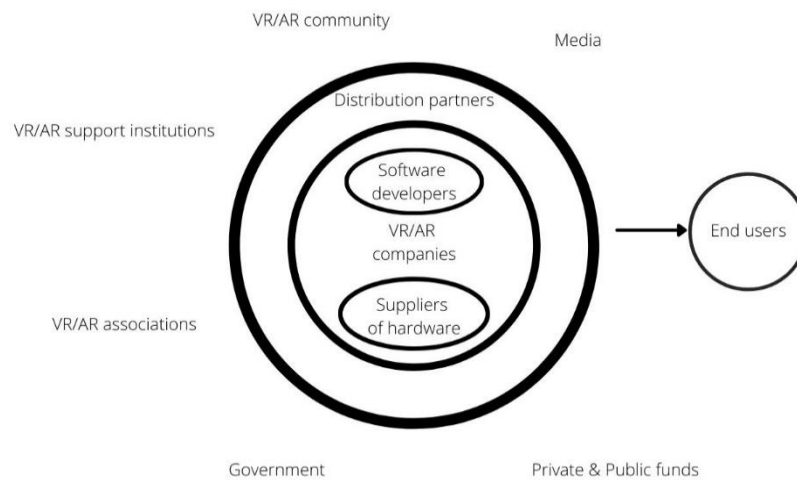


Figure 2 – VR/AR ecosystem

Goldman Sachs reported 9 industries [3], which currently use VR/AR more often than others: video games, live events, video entertainment, retail, real estate, education, healthcare, engineering, and armed forces. The key factors in assessing the most potential use cases were based on the potential markets in terms of users, what current challenges can be solved today with the help of technology in particular industries, possibility of changing revenue streams within the adoption of the VR/AR and the last factor is potential revenue by the software or subscription by 2025.

Based on the key challenges of the market, considering the current development of VR/AR market and also complexity matrix of industries (incorrect / inaccurate usage can lead to serious losses/damages - a complex industry, otherwise - an easy one) I have created complexity matrix of the implementation/usage VR/AR technologies in industries (Figure 3). In my opinion, not counting the videogame industry, than lower device quality requirements for the industry, then the probability is higher these industries will drive consumer awareness and demand, and consequently lead the market to growth. As for B2B sector, this corresponds to the high requirements of the equipment and the complex interaction of user input. Such sectors need a lot of investment to become more publicly available, but currently not all companies are ready to invest. According to the Perkins Coie analysts [4], 69% of potential investors' main concern is the slow adoption of AR among consumers. Also 58% of them also consider the absence of an established market as an obstacle for new investments.

The coronavirus pandemic has had a significant impact on almost all sectors of the global economy and has forced companies to change business models in order to survive, and consumers to change behavior in order to continue using and enjoying familiar things, activities despite the new format. The covid-19 situation can help to adopt technologies into businesses faster, showing advantages of using it for both businesses and consumers. Healthcare, retail and e-commerce sectors

showed the highest demand in AR during pandemic, they are key drivers of the AR market growth nowadays [5].

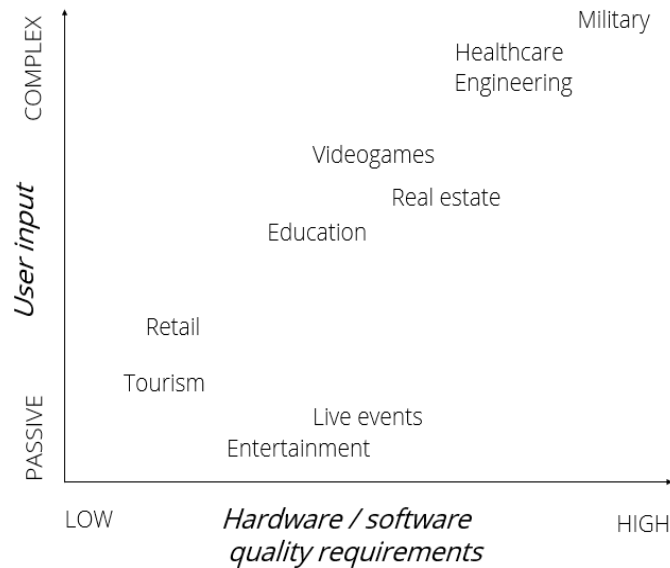


Figure 3 – Complexity matrix of the implementation/usage the VR/AR technologies in industries.

In recent six-month companies are publishing more and more news about implemented innovations in VR/AR. The researchers distinguish among recent significant innovative events that will drive industry growth are the introduction of the 5G network and the introduction of LiDAR by Apple in iPhone. Both technologies will allow users to create more efficient and immersive experiences by increasing the quality of picture and data transfer rate.

I decided to analyze possible global economic e-commerce impact associated with implementation of VR/AR technologies worldwide because of the growing demand for AR technology by retail businesses (try on tools, augmented catalogs, live events), as well as their increasing adoption among e-commerce buyers. AR is more likely to use among the consumers to purchase in comparing with VR, because of low level of device requirements, easier access by smartphones, ability to use it everywhere with internet connection. Augmented reality technology is a quite new innovation and it is difficult to predict the possible impact of using it in any industries.

To assess the possible economic impact of AR on retail e-commerce industry, I use two approaches – «conservative» and «comparable», that was used by Laurits Christensen [6] for evaluating the global economic impacts associated with virtual and augmented reality. These methods can be quite controversial because economic impact is assessed by the forecast of the VR/AR headset sales and utilization of smartphones and tablets as similar technologies to VR/AR and in the future can be substituted. In my research, the «conservative approach» estimates the retail e-commerce impact associated with AR in the form of that each an active user of AR will make an e-commerce purchase at least once in a year. The «comparable approach» estimates the additional AR impact on e-commerce sales that could be realized as the result of higher level of adoption AR among the internet users.

For the «conservative approach», to estimate the potential economic retail e-commerce impact I assess the revenue for the next 4 years that can be generated based on two sources of data: projected number of AR active users [7] and average order value (next - AOV) [8]. I consider the possible number of active AR users for the next 4 years based on projections (2021-2024).

As for the «comparable approach», it estimates an additional impact to the «conservative approach», considering the possible impact of AR mass adoption among internet users on retail e-commerce sales, which is represented by multiplier (next – M) of the share that additional impact of total spent in e-commerce by 1 person per year (Formula 1). This additional impact of retail e-

commerce represents economic activities related to the ecosystem that has developed around internet users, including, for example, AR application development, increased in internet network speed, technological advances, and productivity improvements.

$$M = EI / (AOV * ANT), \quad (1)$$

where EI - estimated per 1 internet user impact; ANT - average number of transactions in e-commerce per 1 person per year.

For assessing the estimated per 1 internet user impact, I am going to consider a dynamic specification of retail e-commerce sales in 22 countries during the period 2015-2019. This period was chosen based on the assumption about that the boom in studied technologies began in 2015. In the research are included countries with the highest potential to gain economic impact from AR using in e-commerce in the nearest future. The distribution of countries by level of socio-economic development is uneven. The sample is largely made up of developed countries, with a much smaller number of developing countries. The sample is represented by 16 developed countries, 6 – developing. The empirical model for retail e-commerce sales (Formula 2) is build based on evidence by Debesh Bhowmik [9] and Inma Rodríguez-Ardura [10].

$$\ln RES_{i,t} = \alpha_1 + \alpha_2 * \ln UI_{i,t} + \alpha_3 * GDP_{pci,t} + \alpha_4 * ICT_{exi,t} + \alpha_5 * UNEM_{i,t} + \alpha_6 * FBS_{i,t} + \varepsilon_{i,t}, \quad (2)$$

where $\ln RES_{i,t}$ is the natural logarithm of retail e-commerce sales (billions USD); $\ln UI_{i,t}$ is the natural logarithm of internet users (% of population); $GDP_{pci,t}$ is gross domestic product per capita (constant US\$); $ICT_{exi,t}$ is ICT goods export (% of total goods exports); $UNEM_{i,t}$ is unemployment rate (total, % of total labor force); $FBS_{i,t}$ is fixed broadband subscription per 100 people; α_k is a coefficient for the corresponding variable (k - sequence number at the coefficient); $\varepsilon_{i,t}$ is the element of the error which varies over group and time.

The multiplier of the share that additional impact of total spent in e-commerce by 1 person per year is equal to 0,0125. Applying the multiplier to estimated AR retail e-commerce revenue from the «conservative approach» in an additional estimated economic impact of AR technology, I got \$171 billion of sales in 2024 (Figure 4) in case of the development of the AR e-commerce ecosystem. Projected sales of \$ 171 billion represent 4% of the current e-commerce retail market.

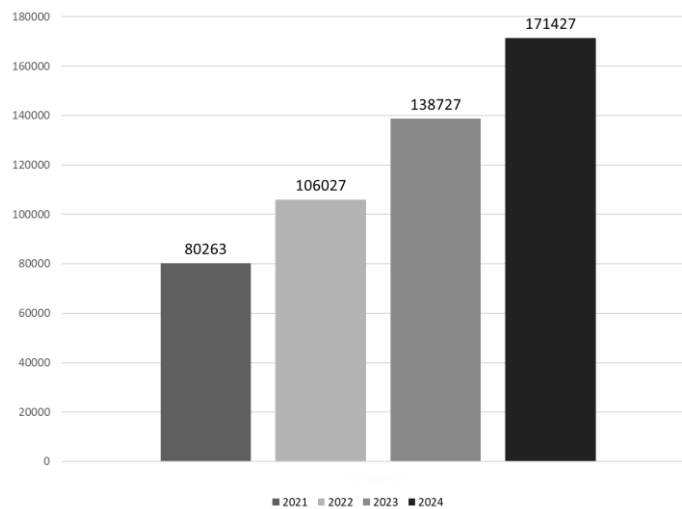


Figure 4 – Estimated economic retail e-commerce impact worldwide associated with AR, billions USD

References:

1. Rauschnabel P. A., Rossmann A., tom Dieck M. C. An adoption framework for mobile augmented reality games: The case of Pokémon Go //Computers in Human Behavior. – 2017. – T. 76. – C. 276-286.
2. Global Augmented Reality (AR) and Virtual Reality (VR) Markets, 2020-2030: Market is Projected to Account for a Revenue of \$1,274.4 Billion in 2030, Progressing at a Robust CAGR of 42.9% [Electronic resource] – URL: <https://www.globenewswire.com/news-release/2020/11/25/2133463/0/en/Global-Augmented-Reality-AR-and-Virtual-Reality-VR-Markets-2020-2030-Market-is-Projected-to-Account-for-a-Revenue-of-1-274-4-Billion-in-2030-Progressing-at-a-Robust-CAGR-of-42-9.html>
3. Virtual & Augmented reality: Understanding the race for the next computing platform. [Electronic resource] – URL: <https://www.goldmansachs.com/insights/pages/technology-driving-innovation/virtual-and-augmented-reality/report.pdf>.
4. 2020 Augmented and virtual reality survey report. [Electronic resource] – URL: <https://www.perkinscoie.com/images/content/2/3/v4/231654/2020-AR-VRSurvey-v3.pdf>.
5. Augmented Reality and Virtual Reality Market with COVID-19 Impact Analysis- Global Forecast to 2025. [Electronic resource] – URL: <https://finance.yahoo.com/news/augmented-reality-virtual-reality-market121100298.htm>.
6. The Global Economic Impacts Associated with Virtual and Augmented Reality. [Electronic resource] – URL: https://www.analysisgroup.com/globalassets/content/insights/publishing/analysis_group_vr_economic_impact_report.pdf.
7. Number of mobile augmented reality (AR) active users worldwide from 2019 to 2024. [Electronic resource] – URL: <https://www.statista.com/statistics/1098630/global-mobile-augmented-reality-arusers/>.
8. Average value of global online shopping orders as of 2nd quarter 2019, by device. Text: electronic // Statista: [website] – URL: <https://www.statista.com/statistics/239247/global-online-shopping-order-valuesby-device>
9. Bhowmik D. India's retail sales of e-commerce: An econometric analysis //International Journal of Scientific and Research Publications. – 2017. – T. 7. – №. 2. – C. 13-21
10. Rodríguez-Ardura I., Meseguer-Artola A., Vilaseca-Requena J. Factors influencing the evolution of electronic commerce: an empirical analysis in a developed market economy //Journal of theoretical and applied electronic commerce research. – 2008. – T. 3. – №. 2. – C. 18-29.

УДК 330.163.12

Loginovskikh Anna Anatolyevna,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Belyaeva Zhanna Sergeevna,

PhD, Associate professor,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

CHANGES IN CONSUMER PREFERENCES FROM THE PERSPECTIVE OF THEORY OF GENERATIONS*Abstract:*

The article summarizes the factors influencing consumer preferences of different generations. A study of consumer groups of different generations was carried out to determine the main patterns of their behavior. Provided advices to businesses for dealing with new generations of buyers.

Keywords:

Consumers, generational theory, generation Z, generation Y, generation X, baby boomers, silent generation, consumer preferences.

The relevance of the research topic is due to the fact that the motives that are guided by representatives of different generations have not been sufficiently studied in the economic literature. It should be understood that the entry of new consumers from generation Z to the markets as independent economic agents will predetermine major changes in market demand, for which all marketing services of companies and corporations should be seriously prepared.

In 1991, an economist and specialist in demography N. Howe and historian W. Strauss independently of each other created the so-called "The theory of generations". The authors of the theory found that there are certain periods when most people have similar values. Such periods have been named social generations. [1]

Researchers in detail described a typical, collective representative of every generation. The result of this work was the selection of several types of generations: "silent generation", "baby boomers", generation X, generation Y or "millennials" and the emerging generation Z.

Nowadays, most of the population (40.6%) is between the ages of 25-54, which belongs to generations Y and X. The second largest group (40.5%) belongs to generations Z and Y, while the smallest group of people is at the junction of generation x and baby boomers (18.92%) [2].

In our consumer behavior we are not absolute rational, but stick to those ideas and norms, which are inherent in society. Today there is nothing strange in women wearing trousers and leading business negotiations with men. While 100 years ago it was perceived as nonsense and a challenge to society. Thus, our behavior always corresponds to the social order, stages of economic development and the social environment in which we find ourselves as consumers.

The consumer is influenced by many factors. J. Stávková, L. Stejskal, Z. Toufarová ("Factors influencing consumer behaviour") claim such factors to be important: quality of goods and services,

price, products' characteristics and parameters, former experience and the necessity of need. But also, personal, psychological factors and life situations are meaningful for consumer behavior [3].

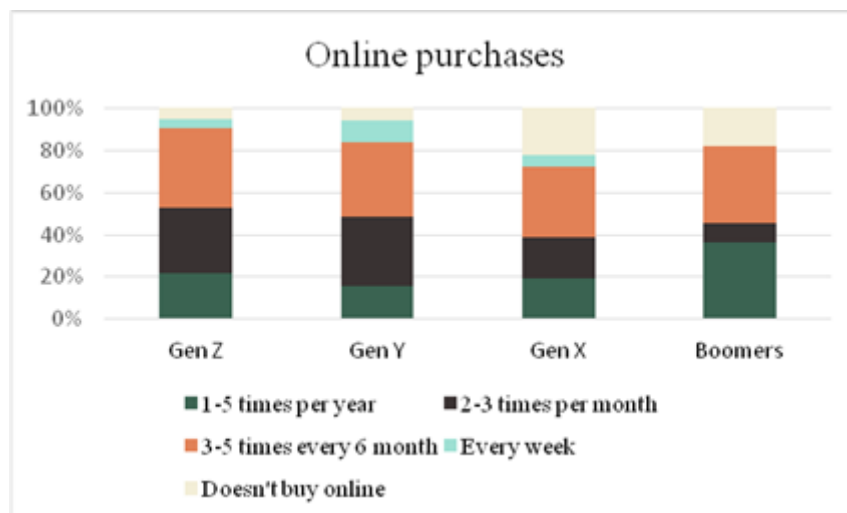
Based on the methodology chosen by the researchers, I decided to conduct a survey, which will involve respondents from the main age groups from different countries and of different genders.

The use of statistical analysis will allow us to establish which strategies are most effective in specific consumer segments and understand whether they are reaching their target audiences.

For the purposes of this study, a sample was collected from consumers using a survey on the Internet. The final sample includes 227 respondents, including respondents from Russia and other countries such as Belgium, Ecuador, Finland, France, India, Italy, Japan, Kenya, Kyrgyzstan, Poland, Transnistria, Turkey, Ukraine, United States of America. The study involved several target groups, divided in accordance with the objectives of the study - by age:

For the last 10 years number of internet users worldwide grew on 168% [4]. The e-commerce market is constantly growing, retail e-commerce sales worldwide amounted to 4.28 trillion US dollars in 2020 year. Online shopping is considered to be one of the most popular online activities worldwide [5]. These facts allow us to suggest that people of all generations, but especially younger ones often use online shopping resources.

As we can see in the picture 1, among Generation Z, the smallest percentage of all groups do not shop online (only 5.4%), and this percentage increases with age. The most popular behavior is to make online purchases 3-5 times every 6 months. From this we can conclude that online shopping is really gaining popularity. Older people are more distrustful than younger and more financially active generations.

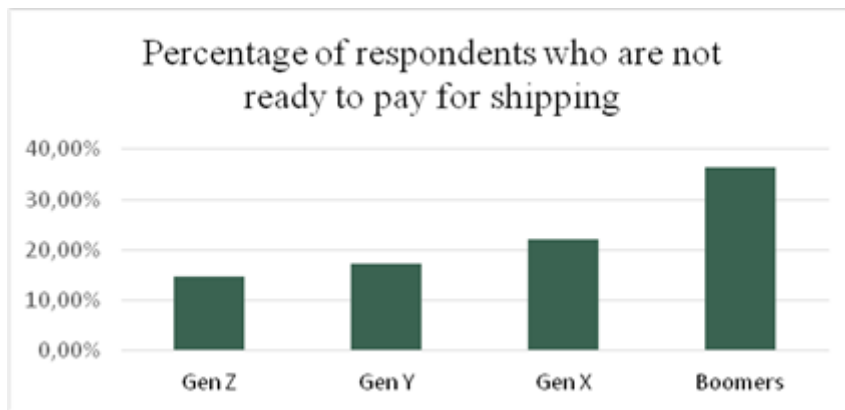


Picture 1 – How often people do online shopping

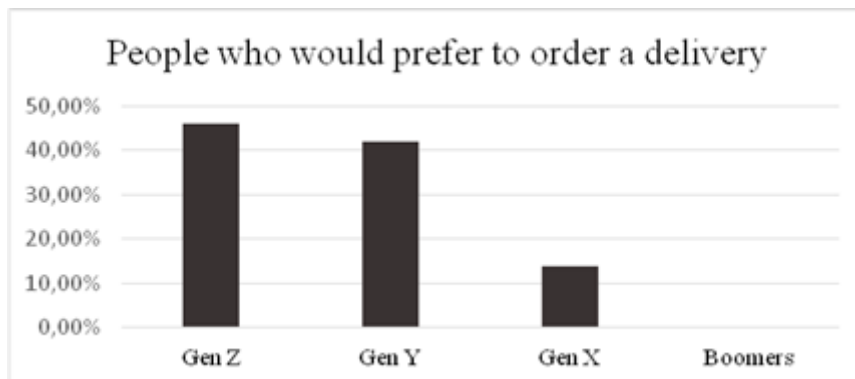
One of the common judgments about Gen Z is their propensity for staying home and ordering delivery. Reflection of this fact can be found in the data obtained.

Firstly, percentage of people who are not ready to pay for the delivery is increasing with age (picture 2). Delivery is most popular among representatives of the age group from 14 to 20 and also from 21 to 38 years old (picture 3). The explanation can be that the generation over 39 years old perceives the delivery worse, since they are more accustomed to cooking on their own.

But still among younger generations people are more likely to eat in a restaurant or at home rather than ordering delivery, as the percentage of Generation Z choosing to order delivery is 45%, which is less than half of surveyed. It can be assumed that the reason is financial dependence on parents, as well as a young age, which does not imply making independent economic decisions. However, younger respondents have a significant volume of demand for home delivery, as they perceive it not only as a snack or order for a special occasion, but also as an alternative to traditional food within the walls of the house.

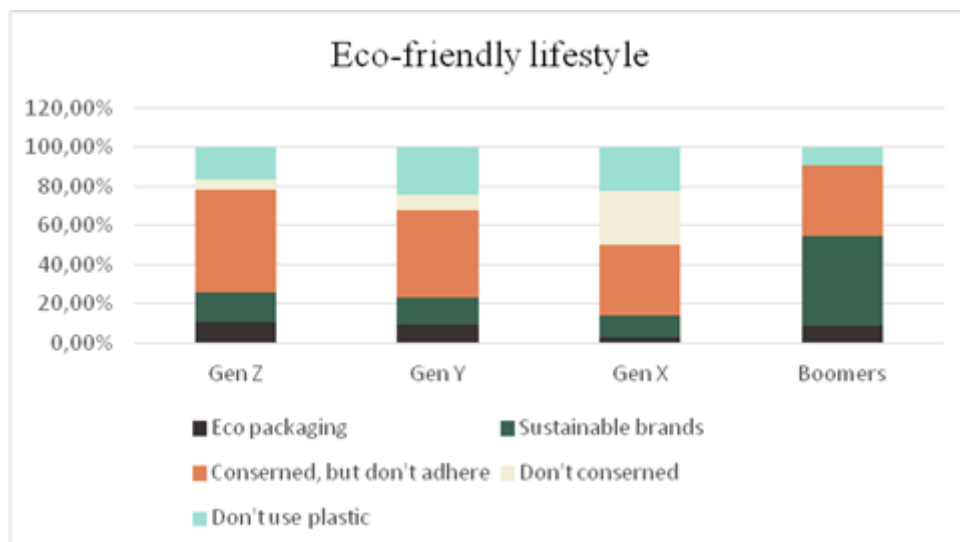


Picture 2 – Percentage of respondents who are not ready to pay for shipping



Picture 3 – Percentage of people who would prefer to order a delivery

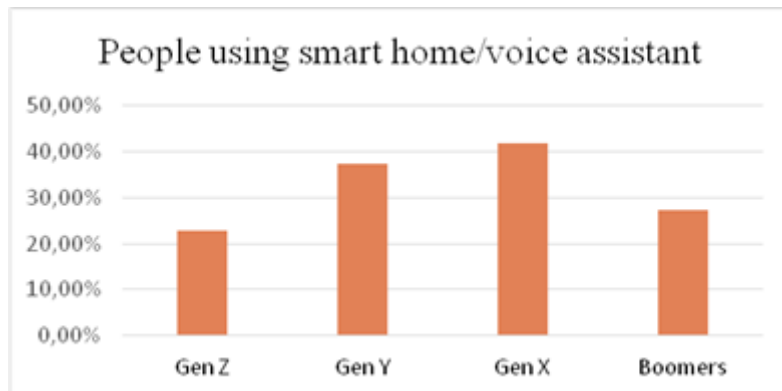
The desire to make the world a better place is manifested in the issues of concern to respondents (problems of climate change and environmental pollution). As we can see from the picture 4, most of respondents are concerned about ecological situation. This leads us to conclusion, that consumers care about sustainability and are ready to pay extra for ecologically clean and locally grown products with eco-packaging, and also prefer brands that support sustainable ideas.



Picture 4 – Eco-friendly lifestyle of respondents

Despite understanding of the harm done by social media, respondents generally have a positive view of new technologies: 32,5% of all respondents use smart home or voice assistant technologies. According to the picture 5, 42% of generation X use such technologies, which means that people of elder generations are looking for new ways to simplify their life. Low percentage of

users in “baby boomers” generation is appearing because it is hard for people of 57+ years old to cooperate with it, while low percentage of users in Gen Z may be explained by the fact that most of them live with their parents, so parents make decisions about using technologies at home.



Picture 5 – Percentage of people using smart home/voice assistant technologies

Companies need to provide consumers with convenient mobile apps and websites and expand the network of check-in terminals and points of delivery. Working and improving delivery is also important, as research has shown that younger generations are willing to pay for fast, quality delivery. Improving customers' experience in physical stores should also be mentioned, because representatives of elder generations prefer to go offline shopping for example in case of foods.

Sustainable development should become a part of the corporate brand strategy as in all generational group people would prefer sustainable brands and willing to choose eco packaging or products without plastic. Companies need to pay attention to various projects in the field of sustainable development, so that when buying products customers felt involved in global responsibility to nature.

Representatives of all generations have a positive attitude towards new technologies, such as smart home or voice assistants. It means that the demand for these products will grow, so companies can pay attention to the development of technologies in their products and their introduction into smart home systems.

In today's reality, most organizations need to invest much more in improving the customer experience. The evolution of retail is driven by the need to adapt to a changing environment and respond quickly to these challenges. Companies need to be able to work with a new, only growing generation of consumers who dictate their own rules and have new views of the world.

References:

1. Ozhiganova E.M. The theory of generations by N. Hove and V. Strauss. Possibilities of practical application // Business education in the knowledge economy. - 2015. - No. 1(1).
2. [Electronic resource] The world factbook/ World. URL: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/world/#people-and-society> (Date of application: 05.04.2021)
3. Stávková J. et al. Factors influencing consumer behavior // ZEMEDELSKA EKONOMIKA-PRAHA-. - 2008. - T. 54. - no. 6. - P. 276.
4. [Electronic recourse] Statista/ Number of worldwide internet users. URL: <https://www.statista.com/statistics/265147/number-of-worldwide-internet-users-by-region/> (10.04.2021)
5. [Electronic recourse] Statista/ Worldwide retail e-commerce. URL: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/> (10.04.2021)

УДК 339.924

Novoselova Valeriia D.,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin",

Yekaterinburg, Russian Federation

**EXTERNAL EFFECTS FROM PARTICIPATION IN GLOBAL VALUE CHAINS
FOR RUSSIAN MANUFACTURING COMPANIES***Abstract:*

Recent research has shown that countries can benefit from participating in GVCs, but empirically little is known about the economic importance of value chains. I use the RUSLANA database to illustrate the impact of external effects from GVC participation on the performance of Russian manufacturing firms.

Keywords:

global value chains, input-output linkages, trade, benefits from participation in GVCs

More and more firms are now organizing production on a global scale and prefer to supply components or services to manufacturers from another countries. They are able to do this due to global value chains participation, which provides access to more competitive prices, greater diversity and economies of scale. Fragmented manufacturing at the international level allows emerging economies to join existing supply chains, rather than build them. As the complexity of goods increases, joining the supply chain removes the need to gain comparative advantage across a wide range of manufacturing stages.

A common feature of both the conceptual framework and the empirical indicators described so far is that they advocate analysis at the country level or at the country and industry level. However, it is known that firm-level analysis provides more accurate and specific results. The novelty of my model and research is that I overcame several longstanding problems in the literature and created a model based on the participation of specific manufacturing firms in GVCs.

The purpose of my research is to assess empirically the external effects of participation in global value chains on the productivity of Russian companies in manufacturing.

The formation of GCSs began in the 70s of the XX century, when the interdependence of developed economies increased. [1] Professor M. Porter in his book «Competitive Advantage» broadly defined global value chains (GVCs) as a phenomenon in which the production of an end product is divided into stages according to the activities and tasks performed in different countries.

The two measures of GVC participation are:

- backward linkages – the share of foreign value-added in total exports of a certain country;
- forward linkages – the domestic value-added embodied in intermediate exports that are further re-exported to third countries.

There are many opinions in the literature on how participation in GVCs can stimulate productivity growth at the country, sector and enterprise level. In general, GVCs allow resources to flow to their most productive use, not only across countries and sectors, but also within sectors across stages of production. As a result, GVCs magnify the growth, employment, and distributional impacts of standard trade. [2]

Many researchers emphasize that participation in GVC may have negative results. [3, 4] The growth of GVCs certainly carries some risks, such as potential disruption to social cohesion, undermining the well-being of the workforce and environmental degradation. There also is a risk of

widening the economic gap between countries as a result of the division of labor. For example, countries participating in GVCs may find themselves locked out in low value-added activities in the long run.

However, to my mind, despite the risks of participation, GVCs represent an attractive way of industrialization for developing countries. Due to the international fragmentation of production, countries no longer need to create finished products or value chains. Instead, they can participate in a specific stage of production in the value chain that matches their level of production capability.

Providing resources to exporting firms gives countries the prospect of rapidly achieving economies of scale. Participation in GVCs makes it possible to transfer knowledge and the latest technology between firms and countries. Such interchange can lead to accelerated industrial modernization and, in turn, to improve product quality and stimulate participation in production activities with higher added value.

Russia's participation in GVCs has grown mainly due to forward participation closely related to its specialization in the export of natural resources, which are intensively used as intermediate resources in the export of Russia's trading partners. At the same time, although participation itself is largely beneficial for many countries, it may not ensure net gains created by trade. It is a challenge for any country, and Russia is not an exception, to focus on policy measures that could increase benefits from value chain participation. Economists agree that higher participation in GVCs doesn't automatically lead to higher gains from this participation.

The implications of participation in GVCs become significantly richer when adopting a firm-level approach to GVCs. [5] This emphasis makes it clear that participation in GVCs increases total income, in part due to increased firm productivity. This is because there is a direct effect of the fact that the use of foreign value-added in production is due to the fact that firms can obtain resources from abroad at lower prices than from domestic suppliers. On the other hand, this cost reduction, coupled with exports associated with GVCs, tends to increase the scale of activities of firms participating in GVCs. In addition, as discussed earlier, the vast literature mainly presents a country and industry approach to GVCs, while much clearer conclusions can be drawn at the firm level.

As part of the general research topic of the impact of external effects from participation in GVCs on productivity in the manufacturing sector, I formulate the following hypotheses.

H1: External effects from “forward” and “backward participation in GVCs are stronger for a) larger firms in the industry, b) more efficient firms.

In formulating this hypothesis, I am assuming that, as discussed earlier, large firms with greater manufacturing capacity, better technology, and a more skilled workforce should benefit most from participating in GVCs. Large firms participating in GVCs (especially in manufacturing) tend to be larger and more capital intensive than other types of enterprises. [6] In addition, more efficient firms produce more with technological advantage. For them, participation in the GVC will be beneficial as they will be at the top of the chain.

H2: External effects from “forward” and “backward GVC participation are stronger for firms in knowledge-intensive industries.

Knowledge-intensive industries have high barriers to entry. Accordingly, the income from such activities will be higher due to the high demand for the final product. And if the company participates in the GVC, it will be able to concentrate on a narrower production area, invest only in it and develop rapidly.

Based on the above analysis of the existing literature, I formulate an econometric model of the impact of external effects from participation in GVC on productivity in the following form. The dependent variable in the model is the Total Factor Productivity (TFP) of firm i in year t in relation to the previous year:

$$TFP_{it} = \alpha_1 Age_i + \alpha_2 State_i + \alpha_3 Region_i + \alpha_4 Size_i + \alpha_5 Ind_i + \alpha_6 GVC_{it} + \varepsilon_{it} \quad (1)$$

Where:

TFP_{it} – Total Factor Productivity (Levinsohn, Petrin, 2003);

Age_i – age of the company;
 State_i – state ownership;
 Region_i – region;
 Size_i – number of employees;
 Ind_i – industry;
 GVC_{it} – participation in global value chains;
 ε_{it} – regression error.

As an object of research, I chose the manufacturing sector of the Russian economy. The data sources for the study are the RUSLANA database for 2010-2019, as well as data on the participation of Russian industries in the GVC UIVE-GVC Indicators 2005-2014 for Russian companies, the field of activity of which belongs to the category "Manufacturing" according to the OKVED classifier. The total number of companies in the database is 123 495, companies are located in 82 Russian regions.

The database used has a panel structure. Regression estimates are given taking into account the correction for heteroscedasticity, since the Breusch – Pagan test revealed its presence in the model. The absence of multicollinearity in the model was confirmed by carrying out the corresponding test, as well as by analyzing the regressors for pair correlation.

The explanatory variables are:

- GVC_Pat_f = export VA of intermediate production / producer country-sector VA;
- GVC_Pat_b = FGY_GVC/FGY – foreign VA in intermediate imports / country-sector

VA in final goods

To test the above hypothesis 1.a, I split the database by company size from S smallest to XXL largest. As can be seen from Picture 1, external effects from forward participation in GVCs increase with firm size. But when it comes to backward engagement, there is no trend. According to my expectations, large firms benefit more from participating in forward GVC.

Variable	Pat_f_S	Pat_f_M	Pat_f_L	Pat_f_XL	Pat_f_XXL
GVC_Pat_b	2.533***	2.343*	5.729***	1.197	1.197
GVC_Pat_f	1.126**	1.927**	3.876***	3.604***	3.604***
N	55428	8310	4914	2858	2858
r2_o	0.092	0.177	0.190	0.285	0.285

legend: * p<.1; ** p<.05; *** p<.01

Picture 1 – The division of companies in relation to their size.

On Picture 2 you can see the separation of companies by levels of efficiency (productivity). Hypothesis 1.b was confirmed for firms with an average level of productivity (within 0.7-1.3) of the industry average on both forward and backward linkages.

Variable	leastEFF	medEFF	mostEFF
GVC_Pat_b	1.841***	2.154***	1.404
GVC_Pat_f	0.254	1.705***	-1.086
N	16901	42301	12308
r2_o	0.178	0.304	0.144

legend: * p<.1; ** p<.05; *** p<.01

Picture 2 – Division of companies based on efficiency.

Picture 3 shows the impact of external effects from participation in GVCs on firms differentiated by knowledge intensity. Hypothesis 2 was confirmed only for forward linkages; there

is no trend for backward. This can be explained by the fact that the company does not use an imported intermediate product, but exports it for revision.

Variable	H_Tech	M_Tech	L_Tech
GVC_Pat_b	-0.163	7.039***	-0.195
GVC_Pat_f	1.041	1.414	1.761***
N	15832	22103	33575
r2_o	0.125	0.115	0.138

legend: * p<.1; ** p<.05; *** p<.01

Picture 3 – Division of companies based on the principle of knowledge intensity.

Thus, in the process of work, I studied the main literature on the topic, considered several points of view and identified for myself the problems that need to be solved, and also investigated the external effects of participation in global value chains on various options for splitting firms in the model and received adequate results. consistent with my hypotheses.

The main conclusion is that participation in GVCs is generally beneficial for Russian manufacturing companies. However, the analysis also showed that in order to successfully integrate into GVCs, Russian companies must develop individual entry strategies based on their financial and market performance, since external effects from participation vary widely depending on these factors.

References:

1. Epov, I. S. (2018). History of global value chains origin. Interactive Science, 8 (30), 49-53. <https://doi.org/10.21661/r-472977>
2. Antràs, P. (2020). Conceptual Aspects of Global Value Chains. In National Bureau of Economic Research. <https://doi.org/10.3386/w26539>
3. Rodrik, D. (2018). New Technologies, Global Value Chains, And Developing Economies. National Bureau Of Economic Research, 25164.
4. Goger, Annelies, et al., (2014). Capturing the Gains in Africa: Making the most of global value chain participation, Duke Center on Globalization, Governance, and Competitiveness.
5. Raei, F., Ignatenko, A., & Mircheva, B. (2019). Global Value Chains: What are the Benefits and Why Do Countries Participate? International Monetary Fund, 19(18), 1. <https://doi.org/10.5089/9781484392928.001>
6. Bernard, Andrew B., et al., (2007). Firms in International Trade, Journal of Economic Perspectives, 21: 3, 105-130.

UDC: 339.7

Sazhina Daria Alexandrovna,
 Student,
 Graduate School of Economics and Management,
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
 Ekaterinburg, Russian Federation

THE ROLE OF URBAN DEVELOPMENT IN FORMATION OF COUNTRIES' COMPARATIVE ADVANTAGES

Abstract:

Factors that increase the competitiveness of developed countries are very important aspects nowadays. The Nordic countries are increasing their competitiveness at the same time with the growth of the urban population. The paper analyzes the indirect impact of urbanization on countries' comparative advantages and the consequences of this relationship for business.

Keywords:

Scandinavian countries, the Nordic countries, urbanization, comparative advantages, countries' competitiveness, Global Competitiveness Index, Human Development Index.

This paper examines the role of urbanization in the development of the Nordic countries and the formation of a higher level of their competitiveness in the 21st century, as well as the consequences of urbanization for business development. The main hypothesis tested in this paper is the hypothesis about the positive impact of urbanization on the development of the country and increasing its competitiveness, both directly and indirectly by increasing the competitive advantages expressed in human development and economic growth.

The Nordic countries are of particular research interest, as they belong to the group of rich developed countries, the main period of economic development of which occurred in the XVIII and XIX centuries and the industrial revolution, accompanied by their active urbanization[1]. Now the countries form the Northern Passport Union, which facilitates the migration of the population between them since it provides the right to work and enter the Union countries without special documents, and they are also part of the Northern Council, which is engaged in the development of NGOs and various social institutions[2]. The level of their urbanization is still growing, as can be seen in Graph 1, but the impact of this process on the country's performance is not clear. Due to changing factors of comparative advantage and changes in the overall economic environment, the role of urbanization remains open. This study used a combined set of research methods, including regression modelling of panel data and correlation analysis of indicators, as well as a theoretical analysis of the state's political strategy in the management of urbanization. For analysis, the following methods were used: correlation matrix analysis and fixed effect regression.

Thanks to a full-fledged analysis of scientific sources, I was able to identify the factors that most fully describe the country's competitiveness and comparative advantage factors. To assess the competitiveness of countries in this paper, I will use the Global Competitiveness Index (GCI), as it provides the most comprehensive view of the specific advantages of countries and allows you to analyze changes based on the rating compiled by the organization. Based on the studied sources, I chose the Human Development Index (HDI) and GDP per capita as indicators of comparative advantages that have a positive impact on the competitiveness of countries.

Two groups of models were implemented, the first of which is aimed at identifying the indirect relationship between urbanization and socio-economic development of the country, and the second main goal is to analyze the direct relationship between competitiveness and socio-economic

development of the Scandinavian countries. You can see the results of the best regressions for models of indirect connection in Table 1.



Graph 1 – Dynamics of urbanization growth in the Nordic countries in the period from 2007 to 2019 (in % of the urban population)[3].

Table 3 – Results of regression modeling of Group 1 models (URB-HDI; URB - GDP per capita).

	Model 1 (dependent variable – GDP per capita)				Model 2 (dependent variable – HDI)		
Variables	Fixed model fixed for heteroscedasticity and serial autocorrelation			Variables	Fixed model fixed for heteroscedasticity and serial autocorrelation		
	Coef.	Robust Std.Err.	P>t		Coef.	Robust Std.Err.	P>t
UP	- .8733389	.2903929	0.040	UP	- .1230155	.0221293	0.005
Upsq	.0052071	.001756	0.041	UPsq	.0007849	.0001311	0.004
PD	- .0045269	.0028435	0.187	CO2PC	.0018388	.0006705	0.052
PU14	- .0696495	.0276087	0.065	FR	- .0272219	.0121477	0.089
PO64	- .0201103	.0060089	0.029	LNGDPPC	.0150819	.0055206	0.052
LNGCFpc	.4948091	.0495198	0.001	GINI	.0001368	.000842	0.879
				INF	- .0012774	.0004685	0.053
				LE	.0020311	.0010365	0.122
				FDI	-4.07e-14	1.96e-14	0.107
_cons	44.54304	12.61228	0.024	_cons	5.388106	1.02225	0.006
R-squared	Within	0.8344				Within	0.8939
	Between	0.1334				Between	0.3356
	Overall	0.1970				Overall	0.0199
Prob>F		0.0000			Prob>F		0.0000

We see that our regression explains about 80-90% of the variation, which is a good value and implies that our model reflects reality accurately. Based on the results obtained at this stage, we can conclude that there is a relationship between urbanization and the socio-economic development of countries. It is also important to note that the hypothesis of the nonlinearity of this relationship is also confirmed at the 5% level. This result suggests that the growth of urbanization is initially associated

with lower levels of socio-economic development, but after reaching a certain point, the relationship becomes unidirectional.

Next, we needed to check the existence of a direct relationship between the above indicators of development, urbanization and the indicator of the country's competitiveness expressed in the Global Development Index. To do this, I analyzed the correlation matrix of indicators, as well as the regression group number 2, which included simple models of the dependence of HDI and GCI, GDP per capita and GCI, urbanization and GCI.

According to the results of the analysis, it can be argued that urbanization has a significant direct positive effect on the growth of the global competitiveness index of the Scandinavian countries, but the indirect relationship of urbanization with competitiveness through HDI and growth of GDP per capita has not been confirmed, which is contrary to many studies. From a theoretical point of view, the relationship between HDI, GDP per capita and GCI are absolutely obvious, since the calculation of GCI using the WEF method takes into account various factors of socio-economic development, including the level of education and GDP growth per capita, which are accelerators of competitiveness growth. However, the results of the study indicate that there is no relationship, which may be due to the limited methodological tools, the specifics of the development of these countries and the complexity of the factors considered.

According to my results, the role of urbanization in the formation of comparative advantages of countries, considered as an indicator of human development and socio-economic development, is significant. Today, for the Nordic countries, urbanization contributes to the growth of the human potential index, as well as to overall economic growth, but only after reaching a certain percentage of the countries' urban population. From a theoretical and methodological point of view, the development of human potential: an increase in the level of education, the life expectancy of the population, and also economic growth entails an increase in the competitiveness of the country. Urbanization, in turn, has a direct positive impact on the overall competitiveness of countries.

This effect of the impact of the growth of urban agglomerates on the development of the country and the improvement of its competitiveness is most likely due to the state policy on the preservation of the environment and the state strategy for the renovation of infrastructure in this sample of countries.

Urbanization strategies for the Nordic countries in the 21st century that promote competitiveness should focus directly on improving the quality of urban infrastructure. On the example of one of the capitals of the countries under consideration, one can see the possible results of applying a long-term strategy for the development of agglomerations, which can effectively offset the consequences of rapid growth.

In the early 2000s, the world-small capital of Denmark faced problems of urban population growth, accompanied by the uneven economic development of the metropolitan area and rising housing prices. All the main forces of the management (government) were focused primarily on establishing stable and high-quality contact with citizens, after which an active process of urban infrastructure development began. The decentralization of management decisions allowed maintaining a continuous dialogue and communication between the city authorities and citizens says the director of the Institute. Candidate of Social Sciences, RANEPa Sergey Zuev. In the absence of federal and private funds, it is the Copenhagen city authorities that have found funding models for the redevelopment of old industrial areas and infrastructure development, says Jens Kramer Mikelsen. The CPH City & Port Development State Corporation (95% owned by Copenhagen, 5% by the Federal Government) implements half of all redevelopment projects of the last decade [4].

Equally important is the development of eco-friendly technologies, which for these countries have a significant effect on the indicator GCI. The relationship is not linear and there is a positive effect only when a certain level of pollution is reached. The case of Sweden can be considered here. With the growing level of urbanization, its effect on the country's competitiveness becomes positive. In this case, the main actions of the department were mainly aimed at reorganizing industrial sectors and energy. Almost all industrial enterprises in Sweden are constantly implementing innovative solutions to increase efficiency and reduce energy consumption at the same time. In 2005, the

Government introduced tax incentives for energy-intensive industries – in exchange for their development of measures to reduce energy consumption[5]. Also, the factor of decentralization of management and established communication with the urban population played a significant role. Each municipality currently has an energy adviser that people can turn to for help and guidance. However, it is also important to note that the pattern of efficient urban development is also similar to that of Copenhagen, as the country has been undergoing a process of reorganizing urban infrastructure and rebuilding unused industrial premises since the early 2000s[4]. Also, the policy Decentralization of management has a positive impact on the development of education in Sweden.

The emerging environment, in turn, attracts a large number of international companies, as it creates conditions for their sustainable growth and development in the long term. The state provides favorable conditions for the activities of companies that are responsible for the environment (their activities use environmentally friendly technologies, energy conservation), providing various tax incentives and various forms of state support, such as subsidies. The decentralization of power, as well as the established communication between citizens and the state, gives a clear understanding of the needs and relatively higher mobility and flexibility of decisions. Under these conditions, a company that adheres to an organic approach to management will perfectly fit into the overall system and comply with the overall state strategy. The strategy of urban infrastructure development with a significant share of private enterprises gives businesses new opportunities for international development and at the same time has a positive impact on countries.

However, the policy of eco-urbanization and the development of urban infrastructure has its negative aspects for business. The most important of them is the large dependence of barriers to entry for businesses to the country's market on the overall development strategy of the states. For companies operating in the field of industry, heavy production, or simply for international companies located in countries with an excellent strategy of state participation in the socio-economic life of the country, activities in the territory of the Scandinavian countries can either be prohibited altogether, or they are endowed with huge costs, which are one of the barriers to entry[6]. One example is the incident in 2016 when the Norwegian authorities banned the activities of 15 energy companies, which included firms from the United States and China. Taking into account the negative impact on the environment, the Norwegian Parliament voted in June 2015 to sell shares in mining and energy companies that produce more than 30 per cent of their products from clean fossil fuels, and subsequently, 15 companies lost the opportunity to work in the country[7]. The development of urban infrastructure does not have such negative consequences for business development, but it is important to note that this significantly raises the bar for companies wishing to engage in any business on the territory of the country. Higher technology, full use of spaces, provides an opportunity for businesses from countries at a similar level of development, but for less developed countries, business ideas will lag.

To sum up, it can be argued that urbanization still plays a significant role in the development of the Nordic countries and the formation of their competitiveness. Accompanied by an environmental state policy and the development of urban agglomerates, it entails high-quality development in the long term and also forms a predominantly favorable environment for business development.

References:

1. О'Салливан А. Экономика города //М.: ИНФРА-М. – 2002. – Т. 706.
2. Пронякина Е Д «Северное сотрудничество» в условиях глобализации: опыт и перспективы интеграции Скандинавских государств // ПОЛИТЭК. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/severnoe-sotrudnichestvo-v-usloviyah-globalizatsii-opyt-i-perspektivy-integratsii-skandinavskih-gosudarstv> (дата обращения: 20.04.2021).
3. “World Development Indicators database (WDI)” [Online]. – Available: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>.
4. РБК "Лидеры урбанизации" URL: https://plus.rbc.ru/specials/modern_urban_policies_in_russia (дата обращения: (20.04.21)).

5. "Экология: как шведы заботятся об окружающей среде?" URL: <https://ru.sweden.se/ljudi/ekologiya-kak-norma-zhizni/> (дата обращения: (20.04.21)).
6. Никифоров А. А. Юридическая ответственность за нарушение экологических норм в странах Северной Европы // Труды Института государства и права РАН. 2013. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskaya-otvetstvennost-za-narushenie-ekologicheskikh-norm-v-stranah-severnoy-evropy> (дата обращения: 20.04.2021).
7. "Норвегия запретила деятельность 15-ти угольных компаний из-за экологических нарушений" URL: <https://www.steelland.ru/news/mining/8023.html> (дата обращения: (20.04.21)).

UDC: 339.7

Slukina Polina Aleksandrovna,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

NON-FINANCIAL STIMULUS FOR BUSINESS IN BRICS MARKETS*Abstract:*

The growth of economies with emerging markets is nowadays very important. Among others, a special role belongs to the BRICS, which are characterized by continuous development. The main force for such fast development is SME. In the study the main methods of non-financial business incentives in the BRICS countries were analyzed, then it was checked if these methods are effective and, finally, the possibility of applying the experience of partner countries in the economic environment of Russia was explained.

Keywords:

BRICS, non-financial support, small and medium enterprises, stimulus

The heads of BRICS states see the development of SME (small and medium enterprises) as one of the components of long-term economic growth. This is especially important for Russia, because the current export-raw material model of economic development has exhausted itself. The solution to this problem can be the borrowing of the experience of other BRICS countries, provided that the measures taken in them to SME are effective.

The study carries the following hypothesis:

1. The measures taken in the BRICS countries to stimulate SME are effective and significantly improve the economic activity of the countries.
2. Measures taken in Russia to stimulate SME are less effective than in other BRICS countries
3. The experience of partner countries can be used for the Russian economy

To fully study this theme 10 articles and textbooks of Russian and foreign researchers were analyzed. The conducted studies have shown that:

- ✓ The methods of non-financial incentives for SME in the BRICS countries in their variety of manifestations, they carry a common goal - to strengthen the developing business in the market and help it reach new heights.
- ✓ Despite some peculiarities of the provision of assistance and not all-encompassing successes, overall, they must show positive dynamics.
- ✓ In Russia, despite the many existing laws to support the SME sector, the support is mainly financial. In addition, many entrepreneurs are not completely satisfied with the measures taken by the state and consider them insufficient.

For the econometric analysis, the following variables were used:

Table 1 – Variables

Variable's name in Stata	Full name	Measurement units	Resource
<u>Goodsexports</u>	Goods exports	current US dollars	WDI Databank
<u>Nettradeingoods</u>	Net trade in goods	current US dollars	WDI Databank
<u>Exportofgoodsandservices</u>	Exports of goods and services	current US dollars	WDI Databank
<u>Importofgoodsandservices</u>	Imports of goods and services	current US dollars	WDI Databank
<u>Manufactureexports</u>	Manufactures exports	(% of merchandise exports)	WDI Databank
<u>Merchandiseexports</u>	Merchandise exports	current US dollars	WDI Databank
<u>Newbusinessesregistered</u>	New businesses registered	current US dollars	WDI Databank
<u>Servicesimport</u>	Service imports	current US dollars	WDI Databank
<u>Tradeinservices</u>	Trade in services	(% of GDP)	WDI Databank
<u>Trade</u>	Trade	(% of GDP)	WDI Databank
foundation	foundation	Dummy variable	Made by author

These variables were chosen because they should most accurately reflect the economic situation in the country associated with economic activity.

For analysis the following methods were used:

- Fixed effect regression

The model is commonly used for regions and countries models, as each of the sample objects has its own individual characteristics, and the purpose of the model is to obtain a forecast for a specific sample object.

- Difference in difference (DID)

This technique is used to mimic an experimental research design using observational study data, by studying the differential effect of a treatment on a 'treatment group' versus a 'control group' in a natural experiment.

Each of the DID tables presented in the work has a column "Important value". In the original Stata14 tables for this method there are 3 alternative hypotheses and, accordingly, 3 probabilities. Only those probabilities were placed in the "Important value" column, based on which a decision was made on the presence or absence of the center's influence on the change in indicators.

Firstly, let us see how well they collectively represent reality, to be sure that we have chosen the correct variables and in sufficient quantity:

Table 2 – Model results

Source	SS	df	MS	Number of obs	=	247
F(8, 238)			=	119.15		
Model	236649.241	8	29581.1551	Prob > F =		
				0.0000		
Residual	59089.5855	238	248.275569	R-squared =		
				0.8002		
Adj R-squared=	0.7935					
Total	295738.826	246	1202.19035	Root MSE =		
				15.757		
	Coef.	Std. Err.	t	P>t		
Goodsexports1						
Nettradeingoods1	-.0631857	.0388487	-1.63	0.105		
Merchandiseexport1	.4905824	.0566481	8.66	0.000		
Serviceimport1	-.1067342	.0348499	-3.06	0.002		
Tradeinservices1	.5963304	.0557723	10.69	0.000		
Manufacturesexports	-.1935758	.0534632	-3.62	0.000		
Exportsofgood1	.2086184	.0417993	4.99	0.000		
Trade1	.0735361	.0205823	3.57	0.000		
Newbusinesses1	-.1900702	.1502591	-1.26	0.207		
_cons	-12.35011	5.925172	-2.08	0.038		

We see that our regression explains about 80% of the variation, which is a good value and implies that our model reflects reality accurately. In addition, virtually all variables are significant at the 5% significance level. The main conclusion we got here is that the variables we have chosen for the study reflect reality rather well, and therefore their subsequent analysis is reasonable.

Let us start with a private analysis and the country in which a similar center was established earlier than others - Brazil (SEBRAE, 1972). In the Table 3 below, you can see a summary of the results of checking variables for DID.

Most of the variables increased their values after SEBRAE started: net trade in goods, exports of goods and services, Manufacture and Merchandise exports, and Trade. The growth of these indicators means an increase in business activity of enterprises and an increase in the number of manufactured goods and services provided.

However, some indicators still declined: trade in services and export of goods. The decline in trade in services can be attributed to the decline in imports of services to Brazil. As for the import of services, its decline can be explained: with the help of SEBRAE support, there was an increase in firms providing various services within the country, thus the need to import them from abroad fell.

Thus, we can say that, in general, the introduction of a center for non-financial support for SME had a positive effect on the business activity of Brazil. The main methods SME support in Brazil implemented through SEBRAE are:

1. Consultation.
2. Grants and funding (Pappe, PROGEX)
3. Educational programs.
4. Technical information.
5. Promotion and market access.

Table 3 – DID for Brazil

Variable	Important Prob	Meaning
Goodsexports	Ha: diff > 0 $\Pr(T > t) = 0.0743$	Decreased
Nettradeingoods	Ha: diff < 0 $\Pr(T < t) = 0.0023$	Increased
Exportofgoodsandservices	Ha: diff < 0 $\Pr(T < t) = 0.0006$	Increased
Manufactureexports	Ha: diff < 0 $\Pr(T < t) = 0.0040$	Increased
Merchandiseexports	Ha: diff < 0 $\Pr(T < t) = 0.0005$	Increased
Servicesimport	Ha: diff > 0 $\Pr(T > t) = 0.0016$	Decreased
Servicesexport	NONE	-
Tradeinservices	Ha: diff > 0 $\Pr(T > t) = 0.0019$	Decreased
Trade	Ha: diff < 0 $\Pr(T < t) = 0.0089$	Increased

Next chronologically goes the founding of Manufacturing Support Centers and the National Network of Science and Technology Mediation Agencies in China (1995, 2003) (see Table 4).

Table 4 – DID for China

Variable	Important Prob	Meaning
Goodsexports	Ha: diff < 0 $\Pr(T < t) = 0.0172$	Increased
Nettradeingoods	Ha: diff < 0 $\Pr(T < t) = 0.0067$	Increased
Importofgoodsandservices	Ha: diff < 0 $\Pr(T < t) = 0.0609$	Increased
Manufactureexports	NONE ¹	-
Merchandiseexports	Ha: diff < 0 $\Pr(T < t) = 0.0596$	Increased
Servicesimport	Ha: diff < 0 $\Pr(T < t) = 0.0675$	Increased
Tradeinservices	Ha: diff > 0 $\Pr(T > t) = 0.0921$	Decreased

With the introduction of Centers and Agencies, there has been an increase in the export of goods, net trade, Merchandise exports, imports of goods and services, as well as imports of services. With the help of the introduced Centers and Agencies, there was an increase in business activity in the country, which increased the number of goods produced. The increase in the last two indicators can be explained by the fact that the work of organizations for non-financial support of enterprises in China is aimed mainly at manufacturing enterprises, increasing their technological effectiveness and competitiveness, and not at firms providing services.

Overall, we see that the introduction of Production Support Centers and Agencies has had a positive impact on the Chinese economy. SME Manufacturing Support Centers offer businesses the following benefits:

- reducing entrepreneurial risks in the early stages of companies' development
- providing access to the results of developments in state research centers
- provision of free state consulting, technological and informational support
- conduct product testing to improve its quality
- provide space for the creation of new enterprises

Next (Table 5) is India (Ministry of Micro, Small and Medium Enterprises, 2007).

Table 5 – DID for India

Variable	Important Prob	Meaning
Goodsexports	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0002	Increased
Nettradeingoods	Ha: diff > 0 Pr(T > t) = 0.0001	Decreased
Exportofgoodsandservices	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0001	Increased
Manufactureexports	Ha: diff > 0 Pr(T > t) = 0.0002	Decreased
Merchandiseexports	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0002	Increased
Servicesimport	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0009	Increased
Tradeinservices	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0277	Increased
Newbusinessesregistered1	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0005	Increased

We can conclude that after the creation of the Ministry of Entrepreneurship in the country, the export of goods, the export of goods and services, Merchandise exports, Trade in services and New businesses registered increased. This means the successful work of the Ministry for non-financial incentives for SME, the growth of business activity and an increase in the production of goods and services.

The Ministry has brought tangible results. Its functions include:

1. conducting marketing research
2. conducting negotiations with foreign partners
3. assistance in the preparation of export documentation
4. organization of exhibitions

Next, let us turn to another BRICS member - South Africa (Department of Trade and Industry, National Fund for the Support of Indigenous Populations, 2010) (Table 6).

Table 6 – DID for South Africa

Variable	Important Prob	Meaning
Goodsexports	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0029	Increased
Nettradeingoods	NONE ¹	-
Exportofgoodsandservices	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0017	Increased
Manufactureexports	Ha: diff > 0 Pr(T > t) = 0.0071	Decreased
Merchandiseexports	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0005	Increased
Newbusinessregistered	Ha: diff > 0 Pr(T > t) = 0.0005	Decreased
Servicesimport	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0051	Increased
Tradeinservices	Ha: diff > 0 Pr(T > t) = 0.0060	Decreased

Values of only 4 out of 8 variables increased after the introduction of non-financial business support centers in South Africa. Exports of goods, exports of goods and services, Merchandise exports and Services import increased as expected. Their growth can be attributed to the policies of the Department and the Corporation. Other variables decreased, because the bulk of SME (75%) do not use government support, although the government is making significant efforts to stimulate this sector.

Currently, the Department of Trade and Industry provides support to SME in the following areas:

- business development among the indigenous population
- promoting the creation of cooperatives
- development of high-tech small businesses
- promoting technology transfers
- support for industrial innovation

Another important subject of government regulation and business support in South Africa is the National Fund for the Support of Indigenous Populations. Non-financial support includes:

- drawing up business plans
- investor training
- assistance with public offering of shares
- popularization of the culture of saving and investing

The last BRICS member we will consider is the Russian Federation. Business support is carried out through the publication of relevant legislative acts, such as:

- Resolution of the Government of the Russian Federation "On priority measures for the development of small businesses in the Russian Federation" dated 11.05.1993.
- Federal Law "On State Support of Small Business in the Russian Federation" dated 12.05.1995.
- Federal Law "On the Development of Small and Medium-Sized Businesses in the Russian Federation" dated 24.07.2007.

We can assess their impact on economic development using the Table 7:

Table 7 – DID for Russia

Variable	Important Prob	Meaning
Goodsexports	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0118	Increased
Nettradeingoods	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0573	Increased
Exportofgoodsandservices	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0160	Increased
Manufactureexports	Ha: diff > 0 Pr(T > t) = 0.0570	Decreased
Merchandiseexports	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0020	Increased
Servicesimport	Ha: diff < 0 Pr(T < t) = 0.0068	Increased
Tradeinservices	NONE	-

It can be noted that after the adoption of the relevant laws, such indicators as Goods exports, Net trade in goods, Export of goods and services, Merchandise exports and Services import increased. The growth of the first four indicators can be called positive dynamics. Thus, our hypothesis that methods of developing SME in Russia are not effective is rejected.

Even though the overall dynamics in the country is positive, the support is mainly financial. In addition, many entrepreneurs are not completely satisfied with the measures taken by the state and consider them insufficient.

As mentioned earlier, many entrepreneurs in Russia are dissatisfied with the support provided to them and its types. The reasons for this can be distinguished by several features of the policy in this area:

1. The absence of a central government body to support SME.
2. Administrative barriers in Russia hinder small business to a large extent.
3. The significant level of corruption is a serious obstacle to the development of SME.

According to the law, government orders for SME should be 10-20%, which very often does not correspond to reality.

Based on the results of the analysis, the most effective measures to stimulate and support SME adopted in the practice of the BRICS countries include:

- Creation of a single center of state support for enterprises, which would provide both non-financial assistances to developing enterprises
- Simplification of the regulatory system, elimination of the above-mentioned administrative barriers
- Providing guaranteed access to government orders
- Encouraging the creation of business incubators and technical centers.
- Supply of enterprises with technical innovations
- Public schools for advanced training of employees

The conducted studies have shown that the methods of non-financial incentives SME in the BRICS countries are quite effective and significantly improved business activity. The experience of

BRICS countries is invaluable for the development of the national SME regulation system. However, the use of any experience requires a qualitative analysis and adaptation to the Russian economic and institutional environment.

References:

1. Панфилова Е. А., К. А. В. (20.02.2021) *Государственная политика поддержки малого бизнеса в Российской Федерации: инструменты, законодательства, ресурсы – Выпускные квалификационные работы студентов НИУ ВШЭ – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»*. Available at: <https://www.hse.ru/edu/vkr/84603129> (Accessed: 03 March 2021).
2. Кириллович, И. А. (2012) *Зарубежный опыт государственной поддержки малого предпринимательства Foreign Experience of State Support for Small Business, Экономика и управление*. Частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики». Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-predprinimatelstva> (Accessed: 05 March 2021).
3. Кунин, А. В. and Александрова, А. Е. (2011) *Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства, Российское предпринимательство*. Общество с ограниченной ответственностью Издательство «Креативная экономика». Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-zarubezhnogo-opyta-podderzhki-malogo-predprinimatelstva> (Accessed: 30 March 2021).
4. Беляева, Ж. С. (2016). ГЛОКАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БРИКС. Вестник МИРБИС, (2(6)), 10-19..
5. Barkhatova, N. (2000) 'Russian small business, authorities and the state', *Europe - Asia Studies*, 52(4), pp. 657–676. doi: 10.1080/713663075.
6. de Carvalho, G. D. G. et al. (2018) 'Assessing a Micro and Small Businesses Innovation Support Programme in Brazil: The Local Innovation Agents Programme', *Journal of International Development*, 30(6), pp. 1064–1068. doi: 10.1002/jid.3387.
7. Business, S. (14.03.2021) The South African Institute of International Affairs (of) The Case of Brazil Series editor: Elizabeth Sidiropoulos Report 5 2005.
8. Volpe, R. P. and Schenck, N. A. (2008) 'Small Business Lending Environment in Emerging Economies: A Comparison of Brazil and Russia', *Journal of International Business Research*.
9. Madzivhandila, T. S. and Musara, M. (2020) 'Taking responsibility for entrepreneurship development in South Africa: The role of local municipalities', *Local Economy: The Journal of the Local Economy Policy Unit*, 35(3), pp. 257–268. doi: 10.1177/0269094220922820.
10. «ОПОРА РОССИИ» *поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в России* (2020). Available at: <https://opora.ru/> (Accessed: 15 March 2021).
11. *The World Bank in Russia* (2021). Available at: <https://www.worldbank.org/en/country/russia> (Accessed: 29 February 2021).

УДК 331.556.4

Voytenkov Valentin,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Urazbaeva Alina,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

DETERMINANTS OF LABOUR MIGRATION IN G7 COUNTRIES*Abstract:*

The objective of this paper is to investigate the factors influencing migration flows in the G7 countries, both at the state and business levels, using fixed and random effects models. The analysis showed that the greatest influence on migration flows is exerted by the size of the average wage in the country.

Keywords:

Migration flows, Group of Seven, fixed effects model, random effects model.

Migration forms the demographic structure of the population of a country and determines the labor market situation. Hence, migration of the population is a reliable source of information about the well-being of the territorial units of the country. It brings special relevance to the analysis of its direction and dynamics. In this study, migration is considered as a socio-economic process from the point of view of its relations with real business. The research objective is to identify factors that affect migration flows in the G7 countries at the business level using the fixed and random-effects model.

Most researchers studying the current topic choose for their models such socio-economic factors as life expectancy[1], unemployment [1–3], population [1] as well as the factors explaining the change in migration at the business level: job quality [2,4,5], salaried workers [2], wages [2,3]. Besides, researchers highlight such factors as the distance between countries [1], the attitude of residents to immigrants [6], the openness of the economy[4], the integration of countries[7], the size and growth of GDP[3,5], and environmental factors [8]. These studies confirm that migration is influenced not only by economic factors but also non-economic.

The majority of papers on the current topic [9–13] highlight the factors that determine migration at the state level, which results in a lack of analysis at both state and business levels. However, a model consisting of business determinants only would be unrobust due to the lack of data on factors directly related to the business. Hence, the inclusion of variables at the state level is necessary.

The data about the migration in the G7 countries from 2001 until 2019 is taken for the research. The sample contains 133 observations. This period was chosen to see the influence of migration in the 21st century when people's mobility became higher than ever before. The dependent variable is the inflows of the foreign population. The following independent variables are included in the study:

- Life expectancy. The index reflects the quality of life in the country and represents salary amount, quality of products, environmental pollution, medicine, and pension.
- The unemployment rates. This indicator is closely connected with the economic cycle.

If the economy is in recession, unemployment is rising. High unemployment in a developed country can mean high unemployment benefits. Low unemployment stands for the competitiveness of the labor market.

- Wage and salaried workers as a percentage of total employment. These employees enter written and oral employment contracts, as well as receive basic remuneration that does not depend on the results of the units produced.
- Population. It shows the number of people that usually live in the country including a temporary absence from the state and aliens permanently residing in the state.
- The average wage in the country. This indicator considers the national-accounts-based total wage bill and the average number of employees in the economy. It shows how much each participant in the economy earns on average in each country.
- Quality of work. This variable is integral. It includes three types of indicators: earnings quality, labor market security, quality of the working environment. It allows assessing the quality of the workplace in general.

For analyzing the panel data, two types of models are used: fixed effect and random effect. A fixed-effects model is a statistical model in which the parameters are fixed or non-random variables. Such models help to control the error of missing variables due to unobservable inhomogeneity when this inhomogeneity is constant over time [14]. The random effects model, also called the variance components model, is a statistical model in which the parameters are random variables. Random effect models help control unobservable heterogeneity when the heterogeneity is constant over time and does not correlate with independent variables. [15] We built both fixed and random effect models and analyzed them using the Hausman test. The results of the Hausman test are presented in table 1.

Table 1 – Hausman test for models

Chi-sq	Prob,
84,58	0,000

The null hypothesis of the test is the assumption that the random-effects model is better. The probability is close to zero, the null hypothesis is rejected, an alternative hypothesis that the fixed effects model is better is accepted. Thus, the final research model is the fixed effect model. This model has disadvantages, which are most likely related to the presence of internal problems. The results of the heteroskedasticity test for the fixed effect model are present in table 2.

Table 2 – Heteroskedasticity test for a fixed effect model

Fixed effect model	
Chi-sq	Prob,
566,28	0,0000

The null hypothesis of the modified Wald test for groupwise heteroscedasticity is that the variance is constant. The probability value is close to zero, the null hypothesis is rejected. Heteroskedasticity is confirmed. The results of the autocorrelation test for the fixed-effect model can be seen in table 3.

Table 3 – Autocorrelation test for fixed effect model

Fixed effect model	
F - statistics	Prob,
31,517	0,0014

The null hypothesis of the test is that there is no autocorrelation in the model. The probability value is close to zero, the null hypothesis is rejected, there is autocorrelation in the model. For correct interpretation of the model, we made corrections for heteroscedasticity and autocorrelation. The results of building the model are in table 4.

Table 4 – Fixed effect model with adjustments

Variable	Coefficient	Robust Std. Err.	P-value	Observations	133
Life Expectancy	0,12	0,03	0,008	F(6, 6)	1177,29
Unemployment	-0,04	0,02	0,057	Probability	0,00
Salaried Workers	-0,03	0,02	0,129	R-squared	
Population	-3,33	0,92	0,011	within	0,5757
Job Quality	0,02	0,01	0,066	between	0,4305
Wage	2,51	0,24	0,080	overall	0,3290
Constant	39,60	10,93	0,011		

All variables are significant. The values of the coefficients are confirmed by a review of the literature, empirical observations. The regression is significant, confirmed by the probability values for F-statistics. R^2 in the model takes 3 different values: 57%, 43%, 33%.

The results obtained allow us to draw relevant conclusions about the determinants of migration. The greatest positive impact on migration flows at the business level is the size of the average wage in the country. The integral Job Quality indicator has a relatively small positive impact. These facts mean that migration flows are influenced not only by government policy and general macroeconomic indicators but also by the level of real business. Identifying the factors that influence migration can help in making management decisions to attract labor at the business level. Thus, if there is a need to attract labor from abroad, it is necessary to increase wages, as well as to improve the quality of work, that is to make work safer as well as to build working relationships in the team. It makes it possible to build a policy of transnational companies around attracting a highly qualified labor force from abroad. For instance, the share of Silicon Valley companies with at least one immigrant founder or co-founder was 52%. [16]

This topic is not exhausted, it is planned to include external shocks in the models, for example, the COVID-19 pandemics, which caused significant damage to the global economy and, more importantly, to migration flows.

References:

1. Andrienko Y., Guriev S. Determinants of Interregional Mobility in Russia: Evidence from Panel Data. 2003.
2. Cimpoeru S. Macro-economic determinants of migration. A comparative analysis for old vs. new European member states // Econ. Comput. Econ. Cybern. Stud. Res. 2020. Vol. 54, № 4. P. 5–22.
3. Freguglia R. da S., Gonçalves E., Silva E.R. da. Composition and determinants of the skilled out-migration in the Brazilian formal labor market: A panel data analysis from 1995 to 2006 // EconomiA. National Association of Postgraduate Centers in Economics, ANPEC, 2014. Vol. 15, № 1. P. 100–117.
4. Faggio G. et al. Gross Job Flows and Firm Growth in Transition Countries: Evidence Using Firm Level Data Gross Job Flows and Firm Growth in Transition Countries: Evidence using firm level data on five countries. 1999.
5. McKenzie D., Theoharides C., Yang D. Distortions in the international migrant labor market: Evidence from filipino migration and wage responses to destination country economic shocks // Am. Econ. J. Appl. Econ. 2014. Vol. 6, № 2. P. 49–75.

6. Dalla Valle L. et al. Bayesian analysis of immigration in Europe with generalized logistic regression // *J. Appl. Stat.* 2020. Vol. 47, № 3. P. 424–438.
7. Kancs d'Artis. The economic geography of labour migration: Competition, competitiveness and development // *Appl. Geogr.* 2011. Vol. 31, № 1. P. 191–200.
8. Rita A. et al. Does air pollution influence internal migration ? An empirical investigation on Italian provinces // *Environ. Sci. Policy. Elsevier Ltd*, 2021. Vol. 120, № August 2020. P. 11–20.
9. Lee E.S. A theory of migration // *Demography. Springer*, 1966. Vol. 3, № 1. P. 47–57.
10. Ravenstein E.G. The Laws of Migration // *J. Stat. Soc. London. JSTOR*, 1885. Vol. 48, № 2. P. 167.
11. Dingle H., Drake V.A. What Is Migration? // *Bioscience. Oxford Academic*, 2007. Vol. 57, № 2. P. 113–121.
12. Guriev S., Vakulenko E. Breaking out of poverty traps: Internal migration and interregional convergence in Russia // *J. Comp. Econ. Academic Press Inc.*, 2015. Vol. 43, № 3. P. 633–649.
13. Boyle P., Halfacree K., Robinson V. Exploring contemporary migration // *Exploring Contemporary Migration. Taylor and Francis*, 2014. 1–282 p.
14. Hsiao K.H., Hsiao K.H., Yan H. Sen. Analysis of Panel Data // *History of Mechanism and Machine Science*. 2014. Vol. 23. 1–7 p.
15. Wooldridge J.M. *Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data* // MIT Press. 2002. Vol. 58, № 2. 752 p.
16. Toor A. Can Obama's immigration reform stop Silicon Valley's brain drain? [Electronic resource]. 2013.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ И КОНТРОЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

УДК 336.7

Абакумов Андрей Сергеевич,

студент,

кафедра банковского и инвестиционного менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА

Аннотация:

Основная цель любого коммерческого банка – получение максимально возможной прибыли. В статье с помощью факторного анализа проведено исследование финансовых результатов кредитной организации в период пандемии коронавируса.

Ключевые слова:

Банк, кредитная организация, финансовый результат, факторный анализ, пандемия.

Начало 2020г. ознаменовалось тем, что в повседневную жизнь вмешалась пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, которая оказала влияние на всю экономику страны.

Банковский сектор России в целом оказался более устойчивым по сравнению с кризисами 2008-2009 и 2014-2015гг. Этому способствовало, в том числе реализация Банком России стабилизационной политики.

На 1 января 2020г. в банковской системе России действовало 442 кредитных организации, а на 1 января 2021г. их количество сократилось до 406 [1]. Банк России активно продолжает процесс оздоровления банковского сектора, выводя с рынка игроков, которые создают угрозу интересам вкладчиков и кредиторов.

Прибыль российских банков по итогам 2020г. составила 1,6 трлн. руб., что на 6% ниже, чем за 2019г. [1]

В качестве объекта исследования было выбрано публичное акционерное общество «СКБ-банк» (ПАО «СКБ-банк»). Для оценки последствий влияния пандемии на прибыльность банка проведем факторный анализ. Изменение прибыли кредитной организации является следствием влияния разнообразных факторов. В настоящем исследовании за основу взята следующая модель (1) [2]:

$$\Pi = K \times \frac{D}{A} \times \frac{A}{K} \times \frac{\Pi}{D} = K \times K_A \times M_K \times Re_D, \quad (1)$$

где K – объем капитала банка,

K_A – показатель доходности активов банка, рассчитанный как отношение доходов банка (D) к совокупным активам (A);

M_K – мультипликатор капитала, показатель максимальной способности банка привлекать депозиты и выдавать кредиты без нарушения стойкой и доходной работы банка. Рассчитывается как отношение совокупных активов (А) к балансовому капиталу банка (К).

Re_D – рентабельность дохода банка, показывает прибыль, приходящуюся на 1 рубль дохода. Рассчитывается как отношение прибыли (П) к совокупному доходу (D).

В таблице 1 представлены исходные данные для анализа [3].

Таблица 1 – Исходные данные для факторного анализа прибыли.

Показатели	01.01.2020	01.01.2021
Прибыль до налогообложения, тыс. руб. (П)	1902484	550796
Совокупный доход, тыс. руб. (D)	68048129	39529522
Активы, тыс. руб. (А)	90417580	90259967
Капитал, тыс. руб. (К)	7945779	7647298
Эффективность использования доходов (Ka)	0,7526	0,4379
Мультипликатор капитала (Mk)	11,3793	11,8029
Рентабельность дохода, % (ReD)	0,0280	0,0139

Из таблицы 1 видно, что прибыль банка за год сократилась почти в 3,5 раза. Совокупный доход уменьшился в 1,7 раза. Активы и капитал также сократились.

С помощью метода цепных подстановок определим степень влияния каждого из факторов на результирующий показатель. В качестве базового периода представлены показатели на 01.01.2020г. до того, как была объявлена пандемия коронавируса, в качестве фактического периода представлены данные на 01.01.2021г.

Таблица 2 – Результаты факторного анализа.

Показатель	Относительное изменение, %	Абсолютное изменение	Влияние на абсолютное изменение прибыли, тыс. руб.
Капитал, млрд. руб. (К)	-3,76	-298481,00	-71466,29
Эффективность использования доходов (Ka)	-41,81	-0,31	-765512,38
Мультипликатор капитала (Mk)	3,72	0,42	39657,79
Рентабельность дохода, % (ReD)	-50,16	-0,01	-554367,13
Итого			-1351688,00

Анализ оценки влияния факторов, результаты которого представлены в таблице 2 показал, что прибыль ПАО «СКБ-банк» сократилась за счет следующих факторов:

- уменьшение капитала на 3,76% привело к снижению прибыли на 71,5 млн. руб.;
- снижение рентабельности дохода на 50,16% привело к уменьшению прибыли на 554,4 млн. руб.;
- снижение эффективности использования дохода на 41,8% вызвало снижение прибыли на 765,5 млн. руб.

Однако данный результат был скорректирован за счет увеличения мультипликатора капитала на 3,72%, что увеличило прибыль на 39,7 млн. руб.

Сумма влияния всех факторов совпадает с фактическим изменением прибыли за исследуемый период.

Деятельность банка зависит от экономической среды. Экономика России является чувствительной к ценам на нефть и газ. Негативное влияние на экономику оказывают низкие цены на нефть, действие международных санкций в отношении российских компаний. К тому же в начале года произошло сокращение промышленного производства и активности во многих отраслях экономики вследствие введенных ограничений в связи с пандемией коронавируса. Все эти факторы оказывают существенное влияние на деятельность ПАО «СКБ-банк».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Центрального банка России [Электронный ресурс]. - <https://cbr.ru> (дата обращения: 01.04.2021)
2. Баканач О.В., Проскурина Н.В., Корнев В.М. Детерминированный факторный анализ финансовых результатов деятельности кредитных организаций [Текст]. //Вестник самарского муниципального института управления. – 2019. – №2. – с. 96-104.
3. Финансовая отчетность ПАО «СКБ-банк» за 2020 год [Электронный ресурс]. - <https://skbbank.ru/raskrytie-informacii/publikuemaya-otchetnost-banka> (дата обращения: 01.04.2021)

Abakumov Andrey S.,

Student,

Department of Banking and Investment Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

FINANCIAL RESULTS OF A COMMERCIAL BANK DURING THE CORONAVIRUS PANDEMIC

Abstract:

The main goal of any commercial bank is to get the maximum possible profit. The article uses factor analysis to study the financial results of a credit institution during the coronavirus pandemic.

Keywords:

Bank, credit institution, financial result, factor analysis, pandemic.

УДК 65

Булгакова Кристина Владимировна,
аспирант,
кафедра учета, анализа и аудита,
Институт Экономики и Управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ильшева Нина Николаевна,
доктор экономических наук, профессор,
кафедра учета, анализа и аудита,
Институт Экономики и Управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ОСНОВА ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Аннотация:

В статье изложена сущность стратегического управленческого учета, его цели и задачи. Описан способ построения интегрированной системы управления результатами деятельности предприятия как основы стратегического управленческого учета. Сформулированы преимущества данной системы при использовании в деятельности предприятия.

Ключевые слова:

Стратегический управленческий учет, интегрированная система управления результатами деятельности, критические факторы успеха, ключевые показатели эффективности, стратегические задачи и цели.

В настоящее время проблема становления и дальнейшего совершенствования управленческого учета является одной из самых актуальных и одновременно дискуссионных в теории и практике управления хозяйствующими субъектами. В современных условиях управленческий учет больше не может ограничиваться традиционным инструментарием производственного учета [1]. Необходимы иные аналитические методы и приемы подготовки информации для выработки управленческих решений, данным задачам и отвечает система стратегического управленческого учета.

Стратегический управленческий учет – это система учета, в рамках которой формируется информация, финансового и нефинансового характера по трем основным составляющим: планирование, контроль и анализ деятельности предприятия. Это касается не только затрат предприятия, как это было в традиционном управленческом учете, но и его внешней бизнес-среды (поставщиков, покупателей, конкурентов, действий правительства), и внутренней бизнес-среды (производственного процесса, трудовых и материальных ресурсов, а также социальных процессов).

Главной целью стратегического управленческого учета на предприятии является обеспечение релевантной информацией руководящий состав предприятия для достижения стратегических целей компании, направленные на долгосрочную перспективу.

Задачами, которые призвана решать система стратегического управленческого учета крупного производственного предприятия являются:

- проведение экономического анализа внешней и внутренней среды;
- создание качественного информационного обеспечения руководства компании;
- обеспечение контроля над степенью достижения поставленных стратегических целей

[2].

Методика стратегического управленческого учета включает в себя следующие элементы:

- разработка интегрированной системы управления результатами деятельности, как основы современного стратегического управленческого учета;
- разработка документов управленческой отчетности;
- внедрение процесса планирования и бюджетирования.

В данной статье более подробно рассмотрим первый этап по внедрению современного стратегического управленческого учета, это формирование интегрированной системы управления результатами деятельности.

Основными задачами, которые должна решать система управления результатами деятельности, являются:

- измерение результатов деятельности предприятия, для того чтобы показать, насколько удовлетворены наши клиенты, предоставленными им товарами, услугами;
- обеспечивать ясность и точность стратегических задач предприятия;
- уделять наибольшее внимание ключевым бизнес-процессам, происходящим на предприятии и основным показателям, а также уведомлять руководство об улучшениях либо ухудшениях показателей деятельности;
- определить критические факторы успеха предприятия, которые требуют наибольшего внимания;
- создать основу для идентификации достижения результатов и соответствующего поощрения.

Итак, система управления результатами деятельности представляет собой совокупность взаимосвязанных элементов таких как: стратегические задачи, ключевые стратегии компании, критические факторы успеха и ключевые показатели деятельности.

Для того чтобы разработать новые показатели деятельности предприятия необходимо определить стратегические задачи и важные факторы успеха компании, которые составляют основу интегрированной модели результатов деятельности. К элементам данной системы относятся:

- заявление о видении и миссии компании;
- стратегические задачи;
- потребности клиентов;
- системы поощрений и вознаграждений [3].

Заявление о видении компании – описывает основные цели, характеристики и философию, определяющие стратегическое направление деятельности организации.

Заявления о миссии включают в себя четкую формулировку конкретных потребностей заказчика, которые организация стремится удовлетворить, – вовсе не предлагаемых продуктов или услуг.

Точно выраженный и ясный набор стратегических задач предприятия являются сердцем процесса управления результатами деятельности, которые формирует стратегическое направление деятельности предприятия. Примеры стратегических задач проиллюстрированы в таблице 1.

После этого необходимо определить главные факторы успеха. Они обращают внимание на ключевые измерения результатов деятельности, с помощью которых фирма

отличается от своих конкурентов, для достижения своих целей и удовлетворения требований клиентов.

Таблица 1 – Стратегические задачи по направлениям деятельности

Направления деятельности	Потенциальные стратегические задачи
<i>Персонал</i>	Сформировать высококвалифицированные кадры
	Минимизировать текучесть кадров
<i>Клиенты</i>	Повысить уровень удовлетворения клиентов
	Минимизировать число упущенных клиентов
	Расширить базу клиентов
<i>Качество</i>	Обеспечить непрерывное качество продукции
	Минимизировать возвраты продукции
<i>Финансовые результаты деятельности</i>	Минимизировать себестоимость продукции
	Максимизировать прибыльность
<i>Производственный процесс</i>	Минимизировать время производства продукции
	Минимизировать брак продукции
	Минимизировать уровни запасов
<i>Продукция</i>	Лидировать по производству качественной продукции
	Постоянно совершенствовать производимую продукцию

Базовыми факторами успеха предприятия являются:

- производство продукции, которую потребители будут оценивать как продукцию высшего качества;
- быстрая разработка новых видов продукции;
- удержание низкой стоимости продукции и услуг;
- быстрый и исчерпывающий отклик на запросы клиентов.

Для того чтобы критические факторы успеха стали действенными и понимаемыми необходимо их количественно охарактеризовать, для этого служат ключевые показатели деятельности. При выборе таких показателей можно обратиться к концепции сбалансированной системы показателей (ССП), она рассматривает любое предприятие с четырех ракурсов:

- финансовые показатели;
- клиенты;
- бизнес-процессы;
- персонал [4].

Для достижения стратегических целей компании создается совокупная система финансовых и нефинансовых показателей, благодаря которым предприятие получит инструменты оценок, своей финансово-хозяйственной деятельности.

На основе полученной информации о стратегических намерениях фирмы, основных бизнес-процессах, критических факторов успеха и ключевых показателях, составляется интегрированная модель результатов деятельности предприятия (рисунок 1).

После выбора ключевых показателей немало важным инструментом становится протокол результатов деятельности компании, который предоставляет легкую, наглядную интерпретацию показателей и является лаконичным отчетом о ежедневном статусе работ.

Для того чтобы система управления результатами деятельности начала работать необходимо разработать документацию и средства, облегчающие установление новой системы, а также разработать программы для обучения пользователей.

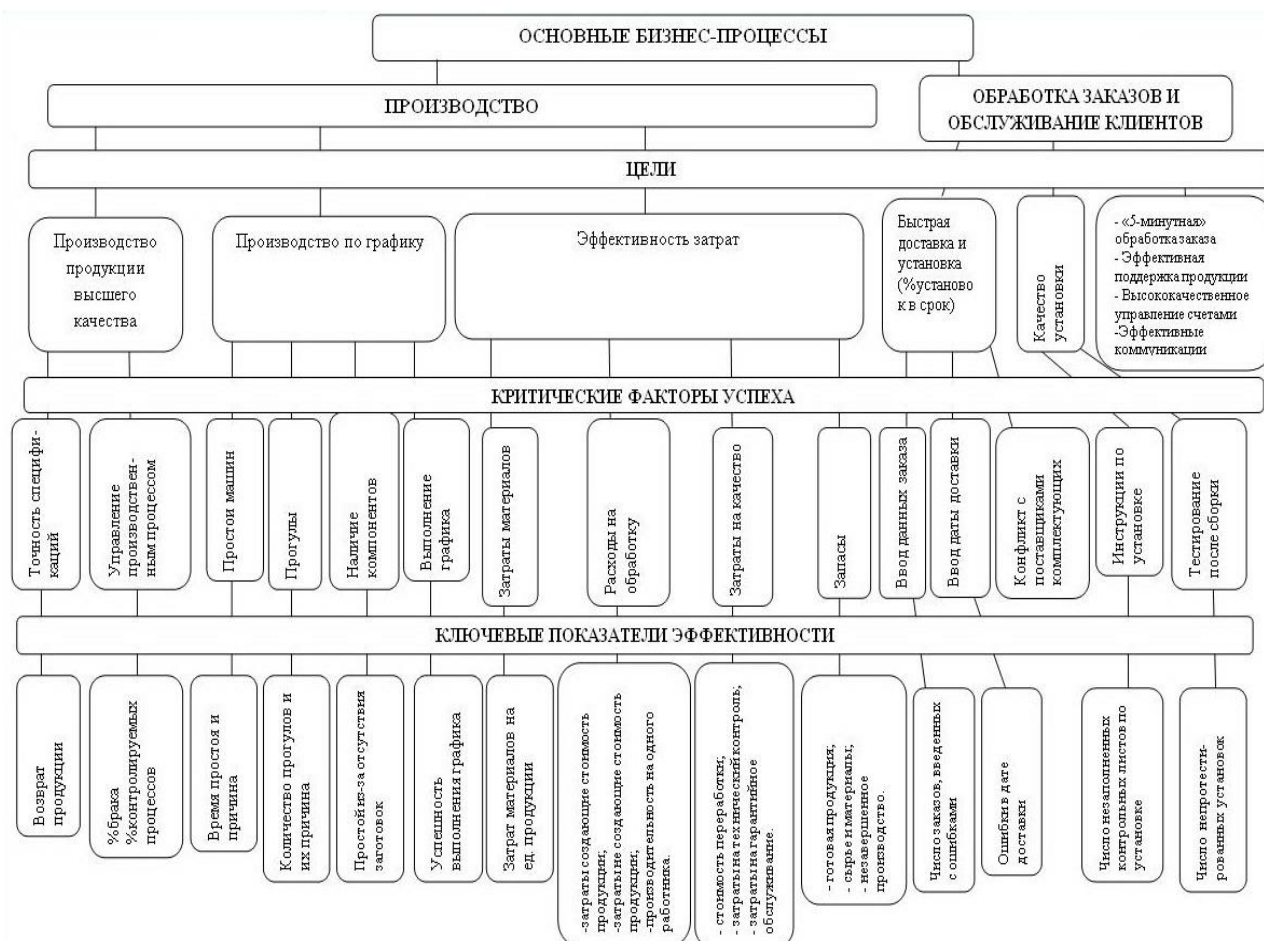


Рисунок 1 – Интегрированная модель результатов деятельности

Интегрированная система управления результатами деятельности является постоянно меняющейся системой, так сказать динамической. Ключевые показатели деятельности компании тоже не могут оставаться неизменными. Поэтому необходимо осуществлять постоянный контроль над данными системы сохраняя ее релевантность, снабжая руководство компании своевременной информацией для анализа решений и направлений действий при постоянно изменяющемся наборе пользователей и потребностей.

В силу того, что сейчас компании вступают в новую эру глобализации рынков в условиях острой конкуренции и повышают гибкость и отзывчивость своей политики предоставления продукции и механизмов ее реализации, возрастает и значение хорошо спроектированных показателей. Эффективная система управления результатами деятельности является своего рода «снимков» состояния здоровья предприятия, и должна обеспечивать руководство компании информацией для управления текущей деятельностью и планирования будущих возможностей и стратегии развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стратегический управленческий учет: учебник / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова, Л.И. Борисова. – Москва : КНОРУС, 2018. – 184 с.
2. Ким, Л. И. Стратегический управленческий учет: монография / Л.И. Ким. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 202 с.
3. Аверчев И.В. Управленческий учет и отчетность. Постановка и внедрение. М.: Рид групп, 2011. 416 с.
4. Юрьева Л. В. Стратегический управленческий учет для бизнеса: учебник / Л. В. Юрьева, Н. Н. Илышева, А. В. Караваева. М. :НИЦ ИНФРА-М, 2013. 336 с.

Bulgakova Kristina V.,

Post-graduate student,

Department of Accounting, Analysis and Audit,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Ilysheva Nina N.,

Doctor of Economics, Professor,

Department of Accounting, Analysis and Audit,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING AS THE BASIS OF AN INTEGRATED SYSTEM FOR MANAGING THE RESULTS OF AN ENTERPRISE'S ACTIVITIES IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT

Abstract:

The article describes the essence of strategic management accounting, its goals and objectives. The method of building an integrated enterprise performance management system as a basis for strategic management accounting is described. The advantages of this system when used in the activities of the enterprise are formulated.

Keywords:

Strategic management accounting, integrated performance management system, critical success factors, key performance indicators, strategic objectives and goals

УДК 338.43

Власова Дарья Викторовна,

студент,

кафедра бухгалтерского учета анализа и аудита,

Институт Экономики и Управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н. Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

Синянская Елена Рудольфовна,

доцент, кандидат экономических наук,

кафедра бухгалтерского учета анализа и аудита,

Институт Экономики и Управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н. Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

АНАЛИЗ И ДИНАМИКА СТРУКТУРЫ СЕБЕСТОИМОСТИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2018-2020

Аннотация:

В статье раскрываются особенности влияния себестоимости продукции на цену реализации молочной продукции, производимой в Свердловской области. Также в статье проводится анализ динамики себестоимости молочной продукции за период 2018-2020 гг., выделяются основные проблемы, с которыми столкнулась отрасль, а также обозначены направления повышения эффективности управления вопросами ценообразования.

Ключевые слова:

Себестоимость, молочная продукция, ценообразование, отрасль.

Молочная промышленность является одной из ведущих не только в российской, но и в экономике любой страны. Регулирование данной отрасли промышленности является важнейшей частью государственного контроля. С каждым днем государство все тщательнее проводит мониторинг деятельности предприятий, специализирующихся на производстве молочной продукции. В частности, большое внимание уделяется ценообразованию. В связи с этим актуальность темы себестоимости, как основного фактора, влияющего на рациональное хозяйствование рынка молочной продукции, можно оценить по двум критериям. Во-первых, с точки зрения государства себестоимость молочной продукции напрямую влияет на состояние дел реального сектора экономики (пусть даже отдельно взятой отрасли), так как неправомерные действия по завышению или занижению отдельных компонентов себестоимости могут привести к появлению монополистов, росту числа недобросовестных производителей и иным негативным последствиям. Поскольку на всех уровнях управления в Российской Федерации проводится активная работа по поиску и интегрированию новых ресурсообразующих отраслей промышленности, способных конкурировать на мировых рынках, каждый этап работы потенциальных экспортеров, особенно этап поиска и организации, составляющих себестоимость конечного продукта компонентов, будет тщательно контролироваться. Во-вторых, актуальность темы на уровне отдельного предприятия заложена в самой сути себестоимости. То есть себестоимость служит одним из главных критериев рационального хозяйствования и экономической эффективности предприятия. Она является базисом самоокупаемости предприятия, мерой потребления тех

или иных ресурсов, следовательно, это важнейший элемент механизма управления производством, его рентабельностью.

Цель статьи – проанализировать структуру себестоимости молочной продукции и ее динамику за 2018-2020 гг. в Свердловской области для поиска направлений совершенствования ценообразования в отрасли.

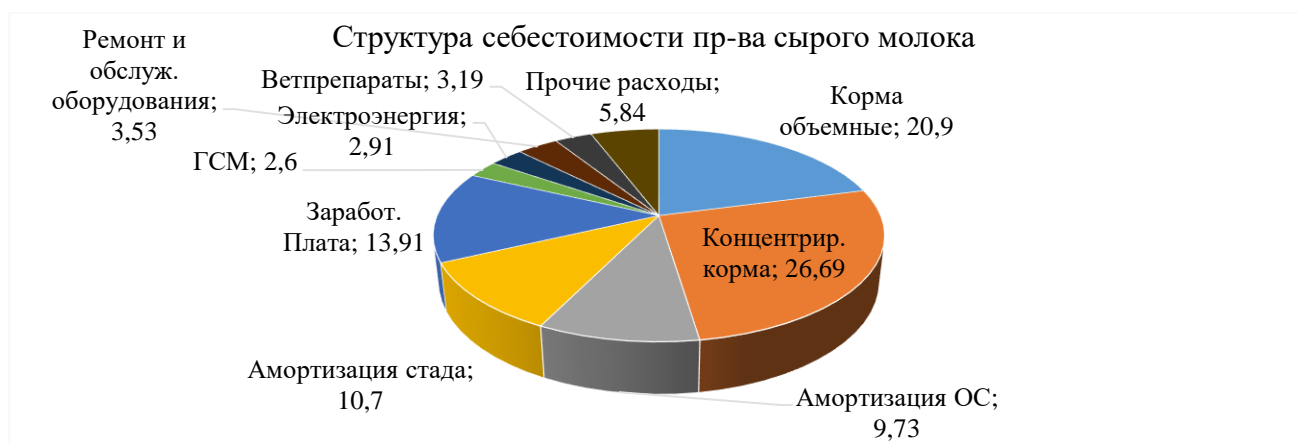
Молоко является самым питательным видом продовольственного продукта по своим характеристикам. Молоко и молочные продукты занимают большую долю в структуре рациона человечества. Годовое потребление молочной продукции в мире достигает 16% всех видов пищи. На текущий момент рынок молочной продукции можно разделить на следующие сегменты: молоко, кефир, сметана, сливки, кисломолочные продукты (ряженка, простокваша, варенец), йогурты, обогащенная биопродукция (биокефиры, биойогурты), творог, десерты, сливочное масло.

На практике распространены несколько основных вариантов регулирования себестоимости продукции: увеличение масштабов производства, повышение производительности труда, снижение производственных или иных затрат, сокращение технологических потерь, производственного брака, оптимизация технологических процессов. В частности, если рассматривать Свердловскую область, которая находится на 9 месте среди всех субъектов Российской Федерации по количеству производимого молока (120, 3 тыс. тонн в год), то можно отметить, что в данном случае применяются сразу все методы. Это актуально не только потому что в конце 2020 года произошло естественное сокращение производства молока на фоне снижения спроса, но изменился сам подход к ведению предпринимательской деятельности. Поэтому предприниматели и организации стараются достаточно гибко реагировать на изменения рынка. Предприниматели стали быстрее адаптироваться к меняющимся условиям хозяйствования[1].

Молочное производство в Свердловской области раньше не было в числе ведущих подотраслей АПК, в отличие от растениеводства и особенно птицеводства, бурное развитие которого вывело регион на первые позиции в стране. Если зерном и мясом область обеспечена более чем на 100 %, то ситуация с молоком значительно хуже: перерабатывающим предприятиям, потребности которых не могли полностью удовлетворить местные животноводы, приходилось искать поставщиков за пределами региона. Выпуск молочных изделий в значительной степени зависел от привозного сырья, и длинные логистические цепочки приводили к росту себестоимости продукции.

Власти регионов Уральского округа поставили цель вытеснить сторонних поставщиков и превратить молочную отрасль в новую точку роста регионального АПК. Важно отметить, что на рынке есть существенный резерв, ведь самообеспеченность молочными продуктами – всего 56%.

На рисунке 1 представлены основные элементы затрат в структуре себестоимости молочной продукции в целом.



Рисунке 1 – Структура себестоимости производства сырого молока в целом по стране [2]

Согласно рисунку, за анализируемый период времени (2018-2020 гг.) заметных изменений в процентном соотношении элементов структуры себестоимости не было. Зато произошло увеличение себестоимости. Из рисунка видно, что большую долю себестоимости формируют затраты на корма для животных (почти 50%) и общехозяйственные расходы (зарплата, ГСМ, электроэнергия, ремонт и обслуживание оборудования, ветеринарные препараты). Рост этой составляющей обусловлен тем, что большая доля кормов, ветеринарных препаратов не производится в России, соответственно, основные поставщики – Китай, США. Так, например, в течение анализируемого периода времени произошло увеличение цены на некоторые виды удобрений на 10-30%, что не могло не сказаться на себестоимости.

Проблема импортозамещения на этом рынке неоднократно обсуждалась на различных уровнях, но решение пока не найдено. Эта проблема влияет не только на структуру себестоимости сырого молока, но и на дальнейшее его движение по цепочке до потребителя. Розничная себестоимость продукции по составу несколько отличается от рассмотренной выше.

Рассмотрим структуру розничной цены на молоко питьевое цельное 2,5-3,2%, производимое на территории Свердловской области (рисунок 2).



Рисунок 2 – Структура розничной цены на молоко питьевое 2,5-3,2% в целом по РФ [2]

Из диаграммы видно, что большая доля себестоимости приходится на сырье, почти одинаковое значение имеют оборот сферы обращения и расходы на производство (21,99% и 22,13% соответственно). Это связано с тем, что издержки на производство сырья очень высокие, наряду с этим имеет место сдерживание цен на сельскохозяйственную продукцию на государственном уровне.

В общем виде динамика себестоимости представлена на рисунке 3.

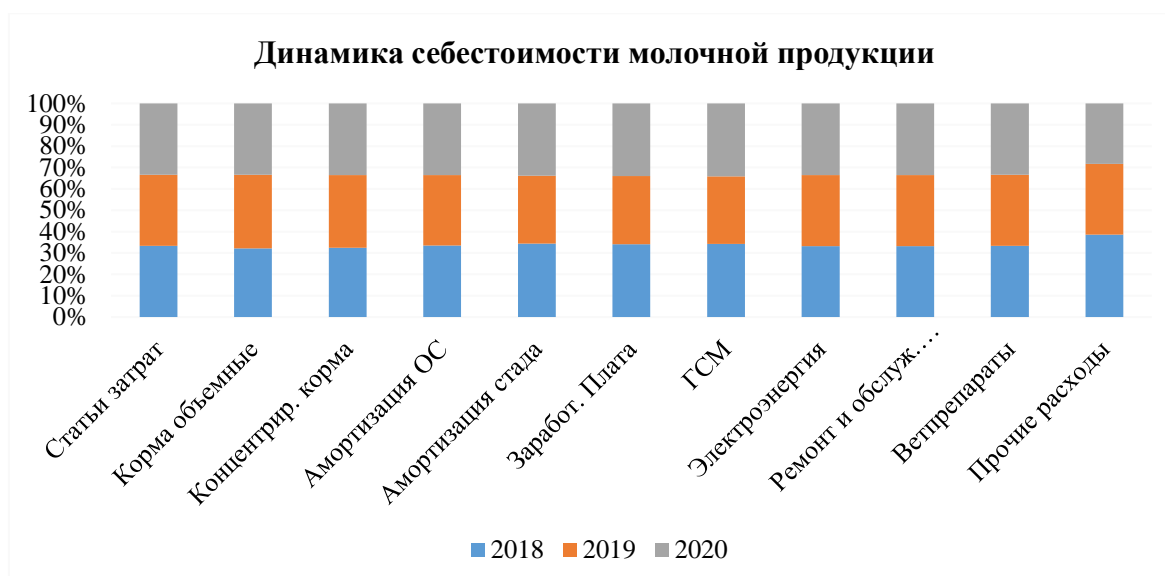


Рисунок 3 – Динамика себестоимости молочной продукции за 2018-2020 гг. в Свердловской области [3]

Из рисунка 3 видно, что динамика себестоимости объемных кормов в общей структуре себестоимости молочной продукции в 2018 году составила 20,9%, в 2019 году – 22,3%, а в 2020 году – 21,7%. Подобная тенденция наблюдается и по статье «концентрированные корма»: в 2018 году их доля в структуре себестоимости молочной продукции составляла 26,69%, в 2019 году – 28,12%, а в 2020 году – 27,6%.

Согласно экспертным оценкам, за рассматриваемый период из-за повышения цен на такие статьи, как ГСМ, заработная плата рабочих и специалистов на ферме, электроэнергия, медицинские препараты для животных, различные хозяйственные принадлежности, себестоимость производства выросла более, чем на 14%. Влияние колебания курса доллара, если учесть, что на предприятиях применяется иностранное оборудование, техника, некоторые виды кормов и удобрений (которые в общем объеме себестоимости составляют порядка 10-20%), можно оценить примерно в 11%. То есть почти 90% всех факторов, влияющих на себестоимость молочной продукции в Свердловской области, приходится на курс доллара [3]. Это говорит о зависимости молочной промышленности от импорта.

Несмотря на сложный 2020 год (снижение доходов населения, пандемия, кризис, закрытие границ), больших изменений в динамике себестоимости молочной продукции не было. За счет снижения спроса увеличились запасы масла и сыров, а снижение спроса компенсировалось ростом экспорта. На фоне различного рода государственных инициатив, призванных усложнить деятельность производителей (маркировка, система отслеживаемости) и девальвации рубля, изменение себестоимости на сливочное масло составило лишь около 7% за 2020 год по сравнению с 2019 годом. Этот же показатель для сметаны составил всего 5%, для сыра – 8%, а для творога – 8%. В целом, расходы на сырье выросли на 5% при росте себестоимости на 10 – 15%. Не меньший интерес вызывает изучение роста спроса на сухое молоко, который на 20% вырос в цене за 2019-2020 гг. Учитывая сезонный характер удоя от сельскохозяйственных животных, для производителей молочной продукции в Свердловской области актуален вопрос о создании молока с более долгим сроком годности. Сухое молоко представляет собой порошок, который получают путем высушивания нормализованного пастеризованного коровьего молока. Сухое молоко используют в домашнем хозяйстве как напиток, разводя его в воде, а также в промышленном производстве: в кулинарии, в производстве готовой молочной продукции и в детских смесях. Научно доказано, что сухое молоко сохраняет все свойства свежего пастеризованного молока [4].

Несмотря на это, его экспорт в Китай заметно вырос. Темп роста можно проследить по таблице 1.

Таблица 1 – Экспорт сухого молока в Китай[1]

	2018 год	2019 год	2020 год
Экспорт молока, млн. тонн	33,13	35,20	37,28

По данным таблицы 1 видно, что экспорт сухого молока в Китай в 2019 году вырос, по сравнению с 2018, на 2,07 млн. тонн, а в 2020 по сравнению с 2019 годом – на 2,08 млн. тонн.

Анализируя итоги 2020 года, следует отметить, что этот год был непростым для всех отраслей без исключения, в том числе и для молочной промышленности. Пандемия внесла заметные коррективы в структуру себестоимости молочной продукции. Главным резонирующим фактором послужило общее снижение доходов населения, в связи с чем произошло заметное снижение покупательского спроса. Люди начали более критично относиться к своей ежемесячной продуктовой корзине, что выразилось в явном снижении спроса на молочную продукцию. Это обстоятельство напрямую влияет на себестоимость продукции. Потребители стали меньше покупать, а предложение осталось на прежнем уровне. Растущие затраты производителей пока что частично компенсируются незначительным увеличением экспорта и перераспределением продукции внутри страны. Кроме того, отрасль зависима от доллара. Нестабильность американской валюты также активно повлияла на себестоимость молочной продукции[5].

Таким образом, анализ динамики основных статей себестоимости сырья, товарной молочной продукции позволяет обнаруживать те изменения и те проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели и организации под влиянием внешних факторов, таких как курс доллара, тарифы на электроэнергию, цены на минеральных удобрения, корма для животных, составляющих основную часть затрат на себестоимость молочной продукции, и это позволяет не только на уровне отдельных предпринимателей, но и на более высоких уровнях следить за проблемами, с которыми сталкиваются товаропроизводители. Решить проблему можно только на государственном уровне: снижением цен на энергоресурсы, установить специальный налоговый режим не только сельскохозяйственным производителям, но и производителям молочной продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аничкина, О. А. Сущность и организационная структура мясомолочного подкомплекса и приоритетные направления его развития / О. А. Аничкина, Ю. И. Савина. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, октябрь 2013 г.). — Т. 0 — Москва: Буки-Веди, 2013 — С. 43-45. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/91/4054/> (дата обращения: 22.03.2021).;
2. Белов А.С., Воронин А.В., Жебит М.Э., Московскова Е.А. Молочная отрасль 2020: [справочник] – Москва: Национальный союз производителей молока, 2020. – 380 с.
3. Меланевская Л.А. Концепция реформирования РОП. Основные положения и риски для молочной отрасли. Журнал «Молочная промышленность», №3, 2021 г.
4. Рынок молочных продуктов в России. Текущая ситуация и прогноз 2021-25 гг. Справочник ACG Group, февраль 2021 г., 693 стр.
5. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области <https://sverdl.gks.ru/> [Электронный ресурс], (дата обращения 20.03.2021).

Vlasova Daria,

Student,

Department of Accounting, Analysis and Audit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Sinianskaya Elena,

Associate Professor, candidate of economic Sciences,
Department of Accounting, Analysis and Audit
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin
Ekaterinburg, Russia

ANALYSIS AND DYNAMICS OF THE STRUCTURE OF THE COST OF DAIRY PRODUCTS IN THE SVERDLOVSK REGION FOR 2018-2020

Abstract:

The article deals with how the cost of production affects the selling price of dairy products produced in the Sverdlovsk region. There is also an analysis of the dynamics of the cost of dairy products for the period 2018-2020. The main problems faced by the industry are highlighted, as well as the challenges facing the state.

Keyword:

Cost of production, dairy products, pricing, industry.

УДК 33.657.15

Деева Алина Анатольевна,
студент,
кафедра учета, анализа и аудита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ «ТРУБНОЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ»

Аннотация:

В современных условиях быстрой трансформации макроэкономических факторов, а также, нестабильной экономической и политической ситуации в стране, каждому предприятию необходимо разрабатывать свою финансовую стратегию в целях успешного развития и исключения снижения показателей прибыли. С помощью метода финансового анализа рассматривается финансовое положение ПАО «ТМК». Информационно-эмпирической базой исследования является годовая бухгалтерская отчетность и годовые отчеты ПАО «ТМК» за период 2018–2020 гг. На основе полученной информации рассматриваются отдельные инструменты финансовой стратегии.

Ключевые слова:

Финансовое состояние, финансовая стратегия, ликвидность, финансовая устойчивость, платежеспособность.

ПАО «Трубная металлургическая компания» является крупнейшим производителем стальных труб в России и входит в тройку глобальных лидеров трубного бизнеса. Миссия компании - быть «достойным глобальным поставщиком эффективных решений для потребителей стальных труб».

Основная цель ПАО «ТМК» – вести устойчивый, ответственный, конкурентоспособный бизнес, обеспечивая создание корпоративной культуры по развитию технического творчества работников компании, порождающей непрерывный инвестиционный процесс во всех сферах деятельности: в сбыте, разработке новой продукции, создании торговых марок, лицензионной деятельности и других.

Компания была создана в 2001 году и в настоящее время объединяет более 15 производственных активов в России, Румынии и Казахстане, имеет два научно-исследовательских центра на территории России, несколько торговых компаний в России, Европе, США, ОАЭ и др [1,2].

На текущий момент основными поставщиками сырья для производства сварной трубной продукции ТМК являются следующие компании:

- поставщики стального листа-компания «ММК», «Северсталь», Salzgitter, «Металлоинвест» и Nippon Steel;
- поставщики горячекатанного рулона – компании «ММК», «НЛМК», «Северсталь» и ArcelorMittal Temirtau.

Трубная металлургическая компания (далее ТМК) включает в себя российские трубные предприятия: Волжский трубный завод, Северский трубный завод, Синарский трубный завод и Таганрогский металлургический завод, предприятия ТМК-ARTROM и ТМК- RESITA в Румынии. Компании также принадлежат четыре российских нефтесервисных предприятия, объединенные в рамках ТМК Нефтегазсервис, ТМК-

Казтрубпром (Казахстан). ТМК имеет несколько торговых компаний и представительств, расположенных в России, Европе, США, ОАЭ и других странах.

Основная отраслевая принадлежность ТМК – это нефтегазовая и нефтедобывающая отрасль, основными клиентами являются такие компании как: «Газпром», «Газпром нефть», ЛУКОЙЛ, Роснефть и «Сургутнефтегаз», Транснефть.

В январе 2020 года ТМК завершила сделку по продаже 100% акций IPSCO Tubulars Inc. компании Tenaris. Она была реализована в соответствии с действующей стратегией развития ТМК, предусматривающей монетизацию международных активов с целью снижения долговой нагрузки Группы. Вознаграждение, полученное ТМК, составило 1,067 млрд долл. В результате данной сделки периметр группы ТМК включает в себя Российский и Европейский дивизионы. При этом ТМК сохраняет свое присутствие на североамериканском рынке за счет генерального соглашения, согласно которому в ближайшие шесть лет Tenaris будет выступать в качестве эксклюзивного дистрибьютора бесшовных нарезных труб нефтегазового сортамента (ОСТГ) и бесшовных линейных труб ТМК на территории США и Канады [3].

В 2020 году объем продаж трубной продукции составил 2,811 миллиона тонн, что на 27% ниже, чем в предыдущем году. Это напрямую связано со спадом экономики на фоне пандемии, а также, в связи с выбытием одного из трех географических сегментов (Американский дивизион) (рисунок 1).

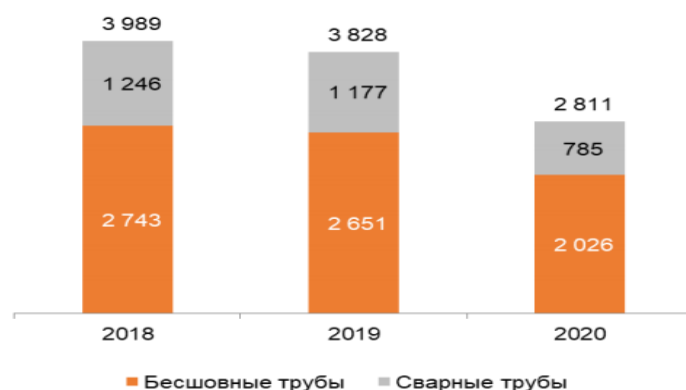


Рисунок 1 – Объем реализации по годам, тыс. тонн

Рассмотрим динамику и структуру имущества ПАО «ТМК» в период 2018–2020 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Горизонтальный и вертикальный анализ статей актива баланса ПАО «ТМК» за 2018–2020 гг., тыс. руб., %

Наименование статьи	Значение, тыс.руб.			Горизонтальный анализ		Вертикальный анализ		
	2018	2019	2020	Темп роста 2019-2018, %	Темп роста 2020-2019, %	Уд. вес в 2018, %	Уд. вес в 2019, %	Уд. вес в 2020, %
Итого активов	230920805	264701736	358230431	114,63	135,33	100	100	100
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:	104471543	118899674	111466524	113,81	93,75	45,24	44,91	31,12
Основные средства	1250168	2882153	2824607	230,54	98	0,54	1,09	0,79
Финансовые вложения	88682181	99125820	85889181	111,78	86,65	38,40	37,45	23,98

Наименование статьи	Значение, тыс.руб.			Горизонтальный анализ		Вертикальный анализ		
	2018	2019	2020	Темп роста 2019-2018, %	Темп роста 2020-2019, %	Уд. вес в 2018, %	Уд. вес в 2019, %	Уд. вес в 2020, %
Дебиторская задолженность	83507628	110253973	178567472	132,03	161,96	36,16	41,65	49,85
Денежные средства	23004276	12307239	41891059	53,50	340,38	9,96	4,65	17,63
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:	126449262	145802062	246763907	115,30	169,25	54,75	55,08	68,88
Запасы	6420938	4998366	4999553	77,84	100,02	2,78	1,89	1,40

По таблице 1 видно, что за весь период в структуре актива баланса преобладают финансовые вложения (долгосрочные) и дебиторская задолженность. Их удельный вес в 2020 г. составляет 23,98% и 49,85% соответственно. В 2020г. компания снизила уровень инвестиционных затрат по причине сложной макроэкономической ситуации и сделала упор на другие направления финансовой стратегии. В целом темп роста внеоборотных активов в 2020 г. в сравнении с предыдущем годом понизился, а оборотных активов, наоборот, повысился. Это обусловлено снижением доли основных средств и финансовых вложений, а также, значительным увеличением доли запасов, дебиторской задолженности и денежных средств вследствие реализации оперативного плана по снижению уровня долговой нагрузки.

Далее рассмотрим динамику и структуру источников формирования имущества ПАО «ТМК» в период 2018–2020 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Горизонтальный и вертикальный анализ статей пассива баланса ПАО «ТМК» в период 2018–2020 гг., тыс. руб., %

Наименование статьи	Значение, тыс. руб.			Горизонтальный анализ		Вертикальный анализ		
	2018	2019	2020	Темп роста 2019-2018, %	Темп роста 2020-2019, %	Уд. вес в 2018, %	Уд. вес в 2019, %	Уд. вес в 2020, %
Итого пассивов	230920805	264701736	358230431	114,63	135,33	100	100	100
КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ В том числе:	23684526	35400226	50833986	149,47	143,60	10,26	13,37	14,19
Нераспределенная прибыль	(2579083)	9136617	24570377	454,26	268,92	0,26	3,45	6,86
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В том числе:	93113410	89854071	156801479	96,50	174,50	40,32	33,95	43,77
Заемные средства	90997070	67167212	100637850	73,81	149,83	39,41	25,37	28,09
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В том числе:	114122869	139447439	150594966	122,19	107,99	49,42	52,68	42,04
Заемные средства	45698157	73124423	50645879	160,02	69,26	19,79	27,63	14,14
Кредиторская задолженность	67879053	65643011	98788115	96,71	150,49	29,39	24,80	27,58

В 2020 г. по сравнению с 2018 г. отмечалось увеличение собственного капитала на 27149460 тыс. руб. Это обусловлено изменением показателя нераспределённой прибыли. Анализ динамики уставного, добавочного и резервного капитала позволяет сделать вывод, что в период с 2020 г. по 2018 г. их величина не изменилась. Значительный вес в пассивах компании в 2020 году имеют краткосрочные обязательства (42,04 %), однако их уровень снизился на 10,64% по сравнению с прошлым годом, что является позитивным фактором и свидетельствует о платежеспособности и надежности предприятия. Увеличение доли долгосрочных обязательств в пассиве баланса в 2020 году (43,77%), также носит положительный характер, и может говорить о надежности компании, об уровне доверия инвесторов.

В таблице 3 представлен анализ ликвидности баланса ПАО «ТМК» за 2018–2020 гг.

Таблица 3 – Анализ ликвидности баланса ПАО «ТМК» за 2018–2020 гг., тыс. руб.

Актив	2018	2019	2020	Пассив	2018	2019	2020
A1 (1240+1250)	36378211	30412182	63017604	П1 (1520)	67879053	65643011	98788115
A2 (1220+1230)	83650113	110391447	178746733	П2 (1510+1540+ 1550)	46243816	73804428	51806851
A3 (1210+1260)	6420938	4998433	4999570	П3 (1400)	93113410	89854071	156801479
A4 (1100)	104471543	118899674	111466524	П4 (1300+1530)	23684526	35400226	50833986
Баланс	230920805	264701736	358230431	Баланс	230920805	264701736	358230431

Согласно таблице 3 у компании недостаточно имеющихся наиболее ликвидных активов ($A1 < П1$) для покрытия обязательств, что может говорить о её неплатежеспособности на момент составления баланса. Быстрореализуемые активы превышают краткосрочные пассивы ($A2 > П2$), то есть компания может быть платежеспособной, при условии своевременного выполнения собственных обязательств и получения средств от дебиторов, наблюдается положительная динамика. Что касается медленно реализуемых активов, то отмечается их недостаток ($A3 < П3$), что является признаком неплатежеспособности в долгосрочном периоде. Выполнение последнего условия может говорить о полной финансовой устойчивости, а также о наличии собственных оборотных средств, однако в нашем случае условие не соблюдается ($A4 > П4$). Условия выполнены на 25%, баланс не считается абсолютно ликвидным.

Наряду с абсолютными показателями для оценки ликвидности и платежеспособности предприятия рассчитывают относительные показатели – коэффициенты ликвидности, динамика которых применительно к ПАО «ТМК» представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Коэффициентный анализ ликвидности ПАО «ТМК» за 2018–2020 гг.

Наименование	Норматив	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение	
					2019-2018	2020-2019
Коэффициент тек. ликвидности $K = (A1 + A2 + A3) / (П1 + П2)$	>2	1,11	1,05	1,64	-0,06	0,59
Коэффициент быстрой ликвидности $K = (A1 + A2) / (П1 + П2)$	0,7 – 1	1,05	1,01	1,61	-0,04	0,60

Коэффициент абсолютной ликвидности $K = A1 / (П1 + П2)$	0,2 – 0,3	0,32	0,22	0,42	-0,10	0,20
Коэффициент общей ликвидности $K = (A1 + 0,5 \times A2 + 0,3 \times A3) / (П1 + 0,5 \times П2 + 0,3 \times П3)$	>1	0,68	0,68	0,90	-	0,22

Коэффициент текущей ликвидности в 2020 году равен 1,64 и имеет положительную тенденцию, поэтому сказать, что предприятие считается полностью неплатежеспособным, нельзя.

Значение коэффициента быстрой ликвидности находится выше рекомендуемого значения, и имеет положительную тенденцию, что говорит о достаточности средств для немедленного погашения части краткосрочных обязательств.

Значение коэффициента абсолютной ликвидности соответствует норме и возрастает с каждым годом, что свидетельствует о наличии у компании наиболее ликвидных активов (денежные средства и финансовые вложения) для немедленного погашения части краткосрочных обязательств, то есть о её платежеспособности.

Общий показатель ликвидности баланса позволяет выполнить комплексную оценку ликвидности. Значение данного показателя находится ниже нормативного значения, что свидетельствует о недостаточном уровне платежеспособности компании в целом, однако динамика имеет положительный характер и перспективу.

Далее целесообразно оценить финансовую устойчивость компании, которая зависит от оптимальности структуры активов предприятия, от соотношения основных и оборотных средств, а также от уравновешенности отдельных видов активов и пассивов (таблица 5).

Таблица 5 – Анализ относительных показателей финансовой устойчивости ПАО «ТМК» за 2018–2020 гг.

Наименование	Норматив	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение	
					2019-2018	2020-2019
Коэффициент финансовой независимости	>0,5	0,10	0,13	0,14	0,03	0,01
Коэффициент финансовой устойчивости	0,7 – 0,9	0,51	0,47	0,58	-0,04	0,11
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	-0,64	-0,57	-0,25	0,07	0,32
Коэффициент финансовой независимости капитализированных источников	>0,6	0,11	0,15	0,17	0,04	0,02
Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	≤ 1	8,75	6,48	6,05	-2,27	-0,43

Коэффициент финансовой независимости не соответствует нормативному значению, поскольку ПАО «ТМК» зависит от заёмных источников финансирования.

Коэффициент финансовой устойчивости характеризует, какая часть активов баланса сформирована за счет устойчивых источников финансирования. Значение показателя меньше нормы свидетельствует о возникновении риска хронической неплатёжеспособности компании, попадании в финансовую зависимость от кредиторов, имеется положительная динамика.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами меньше нормы в 2020 г., у компании недостаточно собственных оборотных средств для обеспечения текущей деятельности, но есть положительная тенденция.

Коэффициент финансовой независимости капитализированных источников указывает на то, какой удельный вес в долгосрочных источниках финансирования занимает собственный капитал. По значению показателя можно отметить финансовую неустойчивость компании и низкий уровень её инвестиционной привлекательности, однако имеется положительная динамика.

Нормативное значение коэффициента капитализации сильно превышено, заемные средства преобладают над собственными (признак наличия риска банкротства).

Далее проанализируем динамику статей отчета о финансовых результатах ПАО «ТМК» за период 2018–2020 гг. (таблица 6).

Таблица 6 – Горизонтальный анализ статей отчета о финансовых результатах ПАО «ТМК» за период 2018–2020 гг., тыс. руб., %

Наименование показателя	2018	2019	2020	Темп роста (снижения), %	
				2019-2018	2020-2019
Выручка	211165171	229990035	199393835	108,91	86,70
Себестоимость продаж	(195668450)	(211980198)	(182485536)	108,34	86,09
Валовая прибыль (убыток)	15496721	18009837	16908299	116,22	93,88
Коммерческие расходы	(3162454)	(3810526)	(3803038)	120,49	99,80
Управленческие расходы	(2864967)	(4988028)	(3953103)	174,10	79,25
Прибыль (убыток) от продаж	9469300	9211283	9152158	97,28	99,36
Проценты к получению	2684871	3003919	5475359	111,88	182,27
Проценты к уплате	(9383100)	(10112570)	(10226979)	107,77	101,13
Прочие доходы	1548239	8646431	64842062	558,47	749,93
Прочие расходы	(19136302)	(4126433)	(51536731)	21,56	1248,94
Прибыль (убыток) до налогов	(5205907)	16024533	22206897	407,81	138,58
Текущий налог на прибыль	-	(973790)	(2041228)	-	209,62
Чистая прибыль	(2580262)	14350195	18532545	556,15	129,14

Исходя из анализа, проведенного в таблице 6, в динамике финансовых результатов можно отметить следующие изменения. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. отмечается снижение выручки на 30596200 тыс. руб. или на 15,34% в результате выбытия Американского дивизиона и спадом экономики в связи с пандемией COVID-19. Увеличение доли прочих доходов и расходов вызвано в большей мере завершением программы выкупа 100% акций на дочернюю компанию «ВТЗ».

Заключительным этапом анализа финансового состояния ПАО «ТМК» является расчет показателей рентабельности за период 2018–2020 гг. (таблица 7).

Таблица 7 – Анализ показателей рентабельности ПАО «ТМК» за 2018–2020 гг., %

Наименование	2018	2019	2020	Абсолютное отклонение рентабельности, %	
				2019-2018	2020-2019
Рентабельность продаж	-	7,83	8,48	7,83	0,65
Рентабельность продукции	-	4,17	4,81	4,17	0,64
Рентабельность активов	-	6,05	6,20	6,05	0,15
Рентабельность оборотных активов	-	10,54	9,44	10,54	-1,1
Рентабельность собственного капитала	-	40,54	36,46	40,54	-4,08
<i>Примечание. Показатели рентабельности за 2018 год не рассчитаны, так как в 2018 году наблюдается чистый убыток</i>					

Рентабельность продаж показывает количество прибыли, приходящейся на единицу реализованной продукции. Данный показатель повысился на 0,65 % в 2020 г. в сравнении с предыдущим годом, что говорит об улучшении качества менеджмента и эффективности сбытовой политики. Рентабельность продукции показывает, сколько предприятие получает прибыли с каждой единицы затрат. Увеличение этого показателя в динамике с 4,17 % до 4,81 % говорит о повышении объема товарооборота, увеличении прибыли. Рентабельность активов, которая характеризует степень эффективности использования имущества организации, профессиональную квалификацию менеджмента предприятия, также повысилась до 6,20 %. Рентабельность оборотных активов демонстрирует возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам компании. Значение несущественно снизилось на 1,1 %. Чем выше значение этого коэффициента, тем полнее используются оборотные средства.

Рентабельность собственного капитала, показывающая эффективность внесенных денег (имущества), незначительно снизилась до 36,46%, однако имеет оптимальное значение.

Таким образом, оценив основные звенья финансового состояния, можно сделать вывод о том, что ТМК пребывает в некотором состоянии стагнации в отчетном году в сравнении с прошлым годом, однако это вызвано значительным улучшением экономических показателей в 2019 году по сравнению с 2018 годом в следствие успешной реализации своей стратегии развития, а также дальнейшим резким снижением экономики. В целом, оценивая ситуацию в мире, необходимо сказать, что ПАО «ТМК» успешно держится на плаву и имеет положительные прогнозы в развитии компании. В целях финансовой устойчивости и развития компании необходимо выделить несколько инструментов стратегии.

Снижение затрат и развитие продуктово-сервисной линейки за счет вертикального канала распределения позволят снизить зависимость от сторонних производителей и точнее контролировать себестоимость готовой продукции, осуществлять надлежащий контроль качества стали, используемой при изготовлении труб. В 2020 году заключено соглашение о комплексной поставке бесшовных труб для Амурского газохимического комплекса, одного из крупнейших производителей полимеров в мире. Также, приобретение 100% акций ряда предприятий в составе ООО «Трубы 2000» позволит расширить сотрудничество с госкорпорацией «Росатом», ускорит развитие компетенций ТМК в части оборудования для АЭС.

Превосходство в ключевых сегментах деятельности позволит расширить географию присутствия, наращивать объемы продаж, повысить уровень доверия потребителей. В 2020 году ТМК наращивала объемы продаж продукции «Премиум» для шельфовых проектов. Одним из прорывов последних лет стало освоение производства труб диаметром свыше 244,5 мм из стали 13Сг (хром) для морских проектов и дальнейшее продвижение данной продукции. ТМК является единственным производителем данных труб в России. Также, ТМК является одним из крупнейших производителей премиальных соединений в мире. Трубы с премиальными резьбовыми соединениями необходимы для использования в

нефтегазовых скважинах с экстремальными условиями эксплуатации, в том числе на шельфовых и глубоководных морских месторождениях, в условиях Крайнего Севера.

Развитие системы продаж и использование глобальных рынков будет способствовать укреплению положения компании на мировом рынке. В 2020 году ТМК запустила программу «Цифровое сердце сбыта», позволяющую быстро обмениваться информацией о клиентах, заказах, отгрузке и планировании производства. Также, в интернет-магазине ТМК e-Trade появилась возможность совершить заказ на отгрузку трубной продукции нерезидентам РФ из Казахстана с производственной площадки ТМК-Казахстан.

Упор на инновационную деятельность и концентрация на цифровой эволюции позволят вовремя реагировать на изменяющиеся потребности клиентов в мировом секторе. В 2020 году запущена программа «Цифровое производство ТМК», которая подразумевает реализацию шести проектов, охватывающих все производственные процессы. Целью запуска программы является повышение эффективности и качества системы оперативного управления производством и производственных процессов, включая совершенствование планирования для повышения производительности труда, экономии ресурсов и, в итоге, достижение стратегических целей компании.

Следует отметить, что ПАО «ТМК» вошла на рынок всего 20 лет назад, однако темпы ее развития не уступают более старшим конкурентам. Одной из ключевых заслуг этого является установление оптимальной стратегии развития компании и ее следования, даже в крайне тяжелых макроэкономических условиях со всемирными ограничениями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Марфицына М.С. Юрьева Л.В. Риск-менеджмент как катализатор экономического роста России // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 1. № 9. С. 10-19.
2. Официальный сайт ПАО «ТМК»: <https://www.tmk-group.ru> (дата обращения 28.03.2020).
3. Юрьева Л.В., Марфицына М.С., Юрьева А.Р. Основные методы управления рисками на предприятиях // Фундаментальные исследования. 2019. № 4. С. 131-136.

Deeva Alina,

Student,

Department of Accounting, Analysis and Audit,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF THE FINANCIAL STRATEGY OF THE PIPE METALLURGICAL COMPANY

Abstract:

Today, in the context of the rapid transformation of macroeconomic factors, as well as the unstable economic and political situation in the country, each enterprise needs to develop its own financial strategy in order to successfully develop and avoid a decrease in profit indicators. Using the method of financial analysis, the financial position of PJSC "TMK" is examined. The information and empirical base of the study is the annual accounting statements and annual reports of PJSC TMK for the period 2018–2020. Based on the information received, individual financial strategy instruments are considered.

Keywords:

Financial condition, financial strategy, liquidity, financial stability, solvency.

УДК 339.1

Долгих Юлия Николаевна,

студент,

кафедра учета, анализа и аудита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Савостина Ольга Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра учета, анализа и аудита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье обусловлена необходимость осуществления учетно-аналитического обеспечения торговой деятельности. На примере проведенного исследования по конкретной торговой организации приводятся рекомендации, посредством которых можно совершенствовать учетно-аналитическое обеспечение деятельности. В частности, рекомендуется: обратить особое внимание на прогнозирование продаж при помощи метода ПЕРТ, осуществлять меры по оптимизации коммерческих расходов, внедрить ERP-систему для минимизации потерь товаров. Проведения предложенных мероприятий будет способствовать снижению уровня коммерческих расходов и повышению уровня прибыли.

Ключевые слова:

Учетно-аналитическое обеспечение, торговая деятельность, прогнозирование продаж, коммерческие расходы, минимизация потерь товаров.

Современные условия хозяйствования характеризуются высокой степенью динамичности. Для успешного ведения бизнеса необходимо своевременно выявлять возникающие проблемы на предприятии, для чего осуществляется учетно-аналитическое обеспечение деятельности организаций. Необходимость совершенствования учетно-аналитического обеспечения на предприятиях обусловлена условиями рыночной конкуренции. Чем лучше организована учетно-аналитическая работа на предприятии, тем больше информации имеется у руководства для принятия управленческих решений и выявления резервов для развития бизнеса [1].

В рамках данной статьи исследуемой организацией является Общество с ограниченной ответственностью «Арт» (далее – ООО «Арт»). Основной вид деятельности ООО «Арт» – техническое обслуживание и ремонт офисных машин и вычислительной техники. Организация работает на рынке Екатеринбурга с 1994 года.

Дополнительным направлением деятельности ООО «Арт» являются: поставка тахографов, контрольно-кассовой техники, весового и банковского оборудования, расходных материалов, систем автоматизации торговли, ремонт и техническое обслуживание перечисленного оборудования, гарантийный и постгарантийный ремонт банковского

оборудования компании Verifo, т.е. помимо технического обслуживания, осуществляется еще торговая деятельность.

Можно выделить ряд проблем и недостатков, которые характерны для торговой деятельности, и они заключаются в следующем:

- убыточность деятельности организации;
- в связи с убытками производственно-хозяйственная деятельность организации признается нерентабельной;
- планы по товарообороту в организации не выполняются;
- в организации отсутствует система прогнозирования продаж;
- отмечается снижение эффективности коммерческих расходов;
- наблюдается рост расходов от потерь товаров [2].

Риски возникновения подобных проблем и недостатков могут спровоцировать возникновение угроз для дальнейшего функционирования ООО «Арт». В связи с этим необходимо совершенствовать учетно-аналитическое обеспечение, чтобы выявлять источники подобных проблем. В связи с тем, что выявленные проблемы и недостатки характеризуются наличием причинно-следственных связей, в частности, получение убытков деятельности свидетельствует о нерентабельности деятельности, то необходимо выделить отдельные мероприятия по совершенствованию деятельности организации (рисунок 1).



Рисунок 1 – Мероприятия по совершенствованию торговой деятельности ООО «Арт»

В соответствии с данными, представленными на рисунке 1, отмечается, что в рамках совершенствования деятельности ООО «Арт» требуется реализовать конкретные мероприятия, такие как:

- разработка и внедрение системы прогнозирования продаж;
- оптимизация расходов на рекламу;
- минимизация потерь товаров.

Оптимальным методом прогнозирования продажи товаров является метод ПЕРТ. Данный метод представляет собой систему оценки, регулярного пересмотра и корректировки планов с применением сетевых моделей. При формировании прогнозов сбыта организации он может применяться определенным образом, например, в соответствии с принятыми в организации методами формирования прогнозов сбыта происходит определение следующих показателей:

- О – оптимистический вариант прогноза сбыта;
- М1 – наиболее вероятный прогноз сбыта по методу № 1;
- М2 – наиболее вероятный прогноз сбыта по методу № 2;
- М3 – наиболее вероятный прогноз сбыта по методу № 3;
- М4 – наиболее вероятный прогноз сбыта по методу № 4;
- Р – пессимистический вариант прогноза сбыта.

Далее производится расчет прогноза сбыта в соответствии со стандартной формулой, а именно [3]:

$$ПС = (О + М1 + М2 + М3 + М4 + Р) / 6, \quad (1)$$

Применение представленного метода способствует более точному сравнению вариантов прогнозов сбыта, расчет которых осуществляется с помощью разных методов по статистически ожидаемым значениям, что предоставляет возможность выявления наиболее вероятного диапазона вариации прогноза сбыта.

В ООО «Арт» рекомендуется применять конкретный порядок составления прогноза сбыта, представленный на рисунке 2.

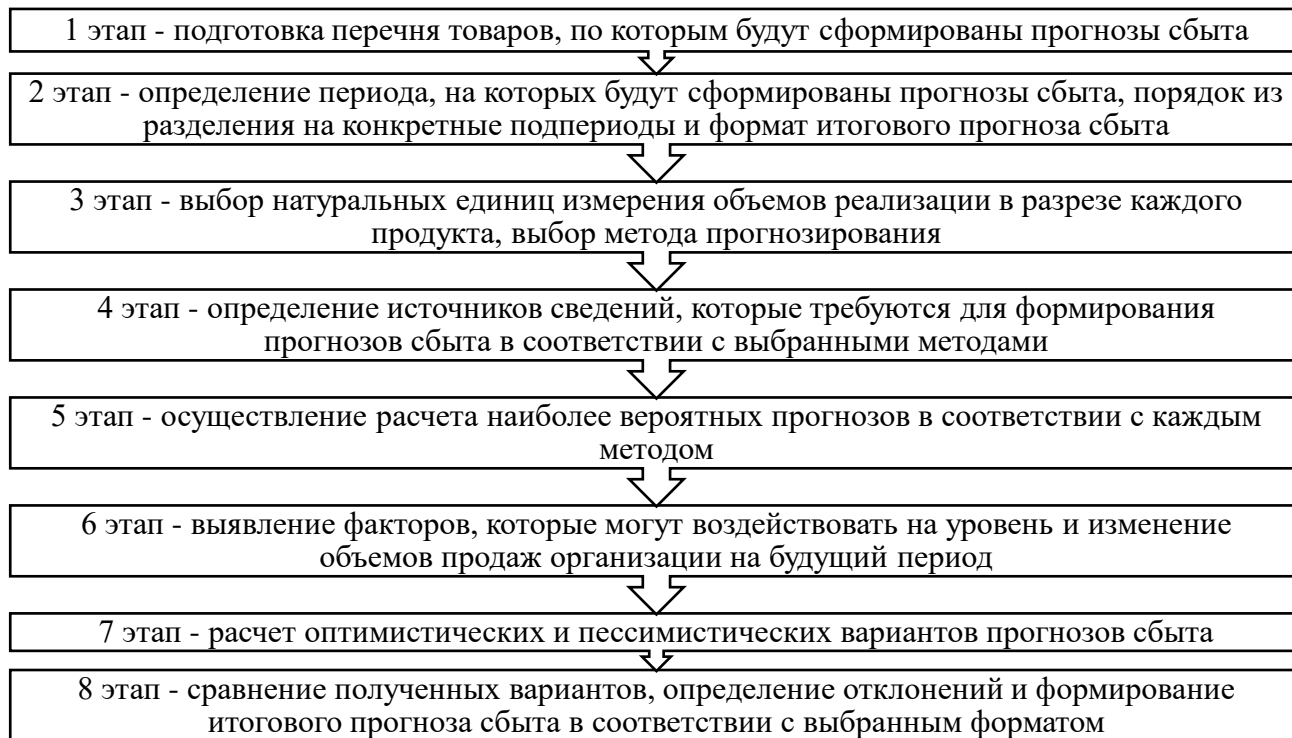


Рисунок 2 – Последовательность составления прогноза продаж в ООО «Арт»

Соответственно, в ООО «Арт» процесс прогнозирования сбыта товаров будет осуществляться в определенной последовательности и с применением конкретных методов, и с расчетом итогового показателя.

Помимо разработки и внедрения системы прогноза продаж в организации, для совершенствования учетно-аналитического обеспечения рекомендуется проводить мероприятия, нацеленные на оптимизацию коммерческих расходов (рисунок 3).

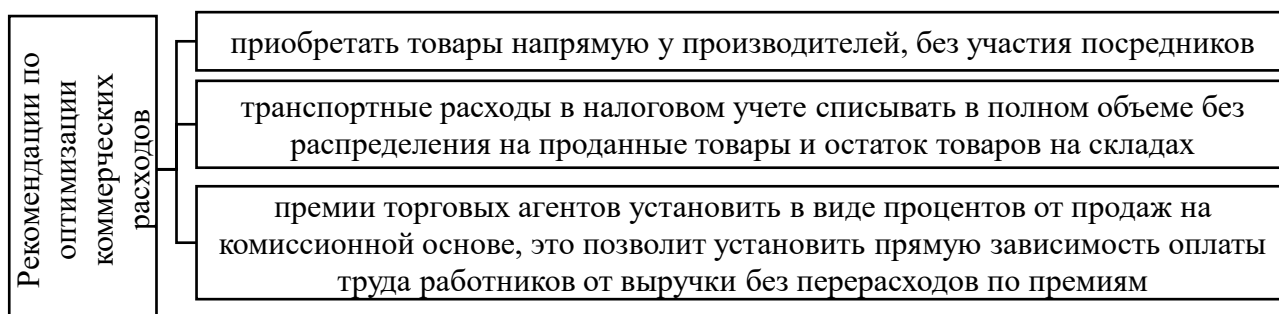


Рисунок 3 – Рекомендации по оптимизации коммерческих расходов [4]

В соответствии с данными, представленными на рисунке 3, реализация представленных рекомендаций будет способствовать снижению уровня коммерческих расходов на рубль выручки и повышению уровня прибыли на рубль коммерческих расходов. Следующим значимым мероприятием по совершенствованию деятельности ООО «Арт» признается

минимизация потерь товаров. С целью минимизации потерь товаров предлагается внедрить ERP-систему, преимущества которой представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Основные преимущества внедрения ERP-системы в ООО «Арт» [5]

Наличие преимуществ ERP-системы, представленных на рисунке, безусловно, будет способствовать совершенствованию учетно-аналитического обеспечения и оптимизации производственно-финансовой деятельности ООО «Арт». В частности, ERP-система способствует: снижению операционных и управленческих затрат на 15 %, а также снижению коммерческих затрат тоже на 15 %; повышению оборачиваемости средств в расчетах – на 25 % и повышению оборачиваемости материальных запасов – на 30 % [5].

Таким образом, с целью совершенствования учетно-аналитического учета торговой деятельности на примере ООО «Арт» предлагается реализовать конкретные рекомендации. К числу представленных рекомендаций относятся такие, как разработка и внедрение системы прогнозирования продаж, оптимизации расходов на рекламу, минимизации потерь товаров. Благодаря реализации указанных мероприятий будет наблюдаться повышение эффективности деятельности организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Илышева Н.Н., Юрьева Л.В., Синянская Е.Р., Савостина О.В. Учет и анализ в управлении бизнесом: учебное пособие / Под общей редакцией С.И. Крылова. Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, 2020. 156 с.
2. Кчатян С.Р. Формирование учетно-аналитической информации для стратегического управления денежными потоками / С.Р. Кчатян // Молодой ученый. 2017. № 39 (173). С. 29-33. URL: <https://moluch.ru/archive/173/45798/> (дата обращения: 09.04.2021).
3. Пелымская И.С. Особенности учета и калькулирования на промышленных предприятиях: монография / И.С. Пелымская, Н.Л. Савченко, Д.С. Воронов. – М: Креативная экономика, 2019. – 200 с.
4. Ковалева Н.Н. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения на предприятии // Вестник Брянского государственного университета. 2019. №2. С. 152-155.
5. Васильева Н.А. Учетно-аналитическое обеспечение анализа финансового состояния предприятия // Молодой ученый. 2018. № 21. С. 38-43.

Dolgikh Yuliya N.,

Student,

Department of Accounting, Analysis and Audit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Savostina Olga V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Accounting, Analysis and Audit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

IMPROVEMENT OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE ORGANIZATION'S TRADING ACTIVITIES

Abstract:

The article explains the need for accounting and analytical support of trading activities. On the example of the conducted research on a specific trade organization, recommendations are given through which it is possible to improve the accounting and analytical support of activities. In particular, it is recommended to: pay special attention to sales forecasting using the PERTH method, implement measures to optimize business expenses, and implement an ERP system to minimize product losses. The implementation of the proposed measures will help to reduce the level of commercial expenses and increase the level of profit.

Keywords:

Accounting and analytical support, trading activities, sales forecasting, commercial expenses, minimizing the loss of goods.

УДК 336.64

Иванова Анастасия Викторовна,

студент,

институт Экономики,

ФГБОУ ВО «Уральского Государственного экономического университета»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Зверева Виктория Юрьевна,

студент,

институт Экономики,

ФГБОУ ВО «Уральского Государственного экономического университета»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Колчина Вера Викторовна,

кандидат педагогических наук, доцент,

кафедра бухгалтерского учета и аудита,

институт Финансов и права,

ФГБОУ ВО «Уральского Государственного экономического университета»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПОВ МЕЖДУНАРОДНОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РОССИИ

Аннотация:

В статье рассматривается анализ нескольких основных принципов международных стандартов финансовой отчетности, которые способствуют совершенствованию бухгалтерского учета и отчетности в отечественной практике. Результатом включения таких принципов в российскую систему послужит приближение правил национального учета к общим требованиям международных стандартов.

Ключевые слова:

Система бухгалтерского учета, принципы международного учета, международные стандарты финансовой отчетности.

В современной действительности, когда финансовая активность людей и организаций растет, а объем иностранных инвестиций увеличивается с каждым годом, проблема отличия международных стандартов ведения бухгалтерского учета становится актуальной как никогда. Рано или поздно, обилие стандартов бухгалтерской отчетности может замедлить процесс развития стран в сфере экономики. Установление и реализация одних международных стандартов является верной концепцией и оптимальным решением в такой ситуации.

Таким образом, трансформация действующей системы бухгалтерского учета в РФ согласно международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) послужит развитию системы международной стандартизации бухгалтерского учета [1].

Изучив основные принципы международных стандартов можно с уверенностью сказать, что они представляют собой совокупность альтернативных предложений ведения учета.

С уверенностью можно считать, что первый, основной и обязательный принцип – приоритет содержания над формой представления финансовой информации. Значение этого принципа гласит о том, что содержание каждого события или операции рассматривается с экономической стороны. В отечественной же системе учета стандарты таких операций

учитываются в соответствии с их юридической формой. Вследствие различных методов одно и то же событие представляется разнообразно.

Данный принцип, сопровождается профессиональным суждением. Стандарты МСФО свидетельствуют о значимости безупречного бухгалтерского суждения, но всеобщая направленность ведет к усложнению профессиональных навыков при подготовке отчетности. Ввиду этого автоматизировать учет по МСФО крайне тяжело.

Следующий базовый принцип МСФО – это понятие справедливой стоимости.

Что означает данное понятие? Это цена, полученная за продажу или оплату в случае надлежащей передачи между участниками рынка и (или) сделка, происходящая на активном рынке между независимыми сторонами.

Таким образом, на основании МСФО справедливая стоимость может быть определена двумя способами:

1. Поиск на текущем рынке аналогичных цен. Данный способ используется в случае оценки основных средств, таких как земля. Но есть одна сложность – не всегда удастся найти полные аналоги. Выбранные объекты могут различаться площадью, расположением, транспортным сообщением, наличием связи и другими характеристиками.

2. Дисконтирование будущих денежных потоков. При использовании этого метода оценки справедливой стоимости, будущий денежный поток от объекта рассчитывается и дисконтируется по рыночной ставке. Преимущество метода заключается в универсальности и применимости к уникальным активам, для которых нет точных аналогов.

Еще одним значимым принципом МСФО является временная стоимость денег. По МСФО долгосрочные активы и обязательства применяются с целью отражения результата временной стоимости денег. Такое правило используется для некоторых видов долгосрочных финансовых инструментов и оценочных обязательств, долгосрочных кредиторских и дебиторских задолженностей. В российской системе учета принцип временной стоимости денег также присутствует, но только для долгосрочных оценочных обязательств. В сравнении учета по МСФО и по российским стандартам бухгалтерского учета разница ощутима. Необходимо выделить, что данный принцип усложняет учет по международным стандартам, однако отчетность становится более достоверной.

Прежде сформировавшаяся система бухгалтерской отчетности не гарантирует должного качества и достоверность формируемой в ней информации, кроме того, значительно ограничивает способности необходимого применения этой информации [2]. На сегодняшний день в России образовались благоприятные условия, способствующие совершенствованию бухгалтерского учета и отчетности. Установлены нормативные правовые акты, включающие в себя большинство объектов бухгалтерского учета. Профессиональное сообщество приобрело конкретные навыки ведения бухгалтерской отчетности в рыночных условиях, появилось представление о необходимости усиления перехода на систему международной отчетности. Принятие новых Федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ) станет следствием осуществления действий на сближение национальных стандартов учета с Правилами международных стандартов финансовой отчетности, который был декларирован примерно двадцать лет назад Министерством финансов России совместно с введением Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами. Новые проекты ФСБУ расширяют область профессионального понимания бухгалтера. Это позволяет гораздо лучше адаптировать бухгалтерский учет к специфике деятельности компании. Вместе с тем, они значительно усложняют бухгалтерский процесс. Из Минфина регулярно проникают различные слухи о месте особых малых предприятий в новой системе бухгалтерского учета. Конечно, маленькие предприятия не смогут в полной мере применять сложные стандарты, поэтому весьма вероятно, что для них будут разработаны упрощенные методы бухгалтерского учета. Скорее всего, стандарты для средних и малых организаций не будут разработаны в соответствии с IFRS for SMEs (МСФО для МСП или международная система финансовой отчетности для малых и средних предприятий).

В рамках перестройки Минфин утвердил некоторые ФСБУ, которые уже введенные в действие. В частности ФСБУ 25 «Бухгалтерский учет аренды», ФСБУ 5 «Запасы», ФСБУ 6 «Основные средства», ФСБУ 26 «Капитальные вложения». Также ожидаются к утверждению «Финансовые инструменты», «Доходы», «Нематериальные активы».

Как показывают наблюдения, в ближайшее время систему бухгалтерского учета ожидают значительные изменения. Основой для таких изменений послужили существенные различия в бухгалтерской отчетности российских и международных стандартов. Методы, применяемые в международных стандартах финансовой отчетности, станут актуальными для российской системы учета. Будущие изменения, несомненно, приведут к усложнению работы бухгалтера, но при этом отчетность будет более понятна на международном уровне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Стефанович Л.И. Стратегия развития бухгалтерского учета и отчетности в банках в условиях глобализации международных рынков капитала [Электронный ресурс]. – URL: <http://dep.nlb.by/jspui/handle/nlb/42364>, свободный (дата обращения 07.04.2021).
2. Бертова Д.А., Тунгусова А.А. Бухгалтерский учет как неотъемлемый фактор в принятии управленческих решений // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития: материалы XIV международной научной конференции студентов, аспирантов, преподавателей. 30 октября 2019 г. Санкт Петербург. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 411 с. С. 296-303.

Ivanova Anastasia V.,
Student,
Graduate School of Economics
Ural State Economic University
Yekaterinburg, Russian Federation

Zvereva Victoria Y.,
Student,
Graduate School of Economics
Ural State Economic University
Yekaterinburg, Russian Federation

Kolchina Vera V.,
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Department of Accounting and Auditing,
Graduate School of Finance and Law,
Ural State Economic University
Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF THE APPLICATION OF INTERNATIONAL ACCOUNTING PRINCIPLES IN RUSSIA

Abstract:

The article examines the analysis of several basic principles of international financial reporting standards that contribute to the improvement of accounting and reporting in domestic practice. The inclusion of such principles in the Russian system will result in the approximation of national accounting rules to the general requirements of international standards.

Keywords:

Accounting system, principles of international accounting, international financial reporting standards.

УДК 657.1

Макрушина Екатерина Евгеньевна,
студент,
кафедра мировой экономики и международного бизнеса,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Решетникова Ольга Евгеньевна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра Учета анализа и аудита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ И РАСЧЕТ ОЖИДАЕМЫХ КРЕДИТНЫХ УБЫТКОВ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТОМ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ 9

Аннотация:

В исследовательской работе рассматривается переход с МФСО 39 на МСФО 9, описываются ожидаемые кредитные убытки, способы их начисления, а также общий результат изменений в отчетности компаний после внедрения МСФО 9.

Ключевые слова:

Ожидаемые кредитные убытки, оценочные резервы, дебиторская задолженность, подходы.

МСФО 9 «Финансовые инструменты» - новый стандарт финансовой отчетности, созданный в качестве замены МСФО 39 и вступивший в силу 1 января 2018 года. С этого времени в профессиональной сфере широко обсуждается проблема перехода на этот новый стандарт, которую исследователи называют тайной революцией. Она касается всех банков, вне зависимости от того, готовились ли они к этому или нет. В таблице 1 представлены основные отличительные особенности сравниваемых стандартов МСФО и качественный результат перехода на МСФО 9.

Важность этого стандарта для банков так велика, что они рискуют потерять большую часть своей стоимости при недостаточной подготовке к переходу. Как отметили McKinsey & Company, усилия, направленные на технические и методологические вопросы (например, как использовать возможные макроэкономические сценарии в уже существующие модели), не будут бесполезными [1].

Необходимость перехода в основном возникла именно по причине глобального финансового кризиса 2008 года, так как выяснилось, что оценочные резервы банков создавались в недостаточном объеме, а при расчетах не учитывались ни возможные изменения состояния платежеспособности заемщика, ни положение экономики в целом. Так, ожидаемые кредитные убытки – это средние кредитные убытки, взвешенные по вероятностям наступления дефолта.

Другие факторы, способствовавшие разработке модели обесценения в МСФО 9:

- единая база для оценки;
- лучшее отражение изменений кредитного качества;

- появление информационных потребностей пользователей и необходимость поиска решения (актуальное и целостное раскрытие информации).

Таблица 1 - Результат перехода на МСФО 9

МСФО 39	МСФО 9
Оценочные резервы под убытки отражены исключительно по обесцененным статьям, подверженным риску.	Отражение оценочных резервов под убытки по всем статьям, подверженным кредитному риску, которые не оцениваются по справедливой стоимости через прибыль или убыток [2].
Подход на основе наилучшей оценки ожидаемых кредитных убытков. Прогноз строится на основе профессиональных суждений.	Использование нескольких прогнозных макроэкономических сценариев и сценариев реструктуризации для оценки ожидаемых кредитных убытков. Прогноз строится на основании как профессиональных, так и оценочных суждений.
Величина кредитного требования измеряется на момент оценки.	Постоянный анализ на протяжении всего срока финансового инструмента.

Таким образом, таблица 1 иллюстрирует, что МСФО 9 по сравнению с МСФО 39 обеспечивает наличие более высокого уровня резервов, что позволит укрепить банковскую систему и устойчивость самих банков.

Рассмотрим дебиторскую задолженность как долговой финансовый актив. Это юридически обязательные требования к оплате, удерживаемые предприятием за поставленные товары, оказанные услуги, которые клиенты заказали, но не оплатили. То есть простыми словами, дебиторская задолженность – это остаток денежных средств, которые должны фирме другие участники экономических отношений в краткосрочном периоде за товары и услуги, поставленные или использованные, но по которым клиенты еще не произвели оплату. Также дебиторская задолженность возникает, если компания позволяет клиентам купить их товары в кредит.

Дебиторская задолженность отражается в качестве актива на балансах предприятия, так как существует закрепленное юридически обязательство клиента погасить долг. В бухгалтерском балансе дебиторская задолженность расположена в разделе оборотных активов, то есть остаток на счете должен быть получен от должника в течение одного года или менее. Также существует долгосрочная дебиторская задолженность, которая предусматривает оплату по истечении одного года после срока отчета.

Дебиторская задолженность является важным аспектом фундаментального анализа бизнеса – измеряет ликвидность компании или ее способность покрывать краткосрочные обязательства без дополнительных денежных потоков.

Дебиторская задолженность несет за собой риск неплатежа, поэтому неэффективное взыскание такого типа задолженности несет за собой проблемы: долг растет, фирма не может использовать эти средства на свое дальнейшее развитие или на оплату текущих расходов. В редких случаях даже возможно разрушение бизнеса, если дебиторские задолженности не выплачиваются.

В резервах под обесценение выделяют две категории: ожидаемые убытки в течение 12 месяцев, применяемая для тех финансовых инструментов, кредитный риск по которым остался неизменным с момента первоначального признания. Вторая, наоборот, применяется для финансовых инструментов, кредитный риск которых значительно увеличился.

Предпочтительно начислять резерв под ОКУ следующим образом:

Таблица 2 - Начисление резервов под ОКУ

Срок задолженности	Величина резерва
Текущая	0,1%
От 1 до 30 дней	2%
От 31 до 60 дней	5%
От 61 до 90 дней	7%
От 91 до 180 дней	10%
От 181 до 365 дней	15%
Более 365 дней	30%

С течением времени качество задолженности меняется, поэтому важно определить стадию, к которой относится исследуемый финансовый инструмент. Существует три стадии изменения кредитного качества с момента первоначального признания.

Рассмотрим первую стадию, когда мы рассчитываем ожидаемые кредитные убытки за 12 месяцев. То есть на этой стадии происходит расчет убытков (рисков), которые могут произойти от того, что в течение 12 месяцев какой-либо контрагент не сможет выплатить свою задолженность.

При переходе с первой стадии на вторую изменяются такие показатели, как существенное снижение стоимости залога, увеличение кредитного риска по другим инструментам того же заемщика, происходит изменение критериев мониторинга (включение контрагента в «список под наблюдением»), неблагоприятные изменения в бизнесе, финансовых или экономических условиях, информация о просрочке, а также понижение внутреннего или внешнего рейтинга [2].

Стадия 2 включает себя возможность возникновения у контрагента значительного увеличения кредитного риска после первоначального признания. Следовательно, расчет ожидаемых кредитных убытков уже осуществляется за весь срок жизни.

В рамках перехода со второй стадии на третью предполагается, что произошло «существенное увеличение кредитного риска», то есть количество дней просрочки стало больше 30, или существует «объективное свидетельство обесценения» в случае, если количество дней просрочки превысило 90 дней [2].

Стадия 3 – исследуемый контрагент уже демонстрирует дефолт. На этой стадии, как и на второй, расчет ОКУ происходит за весь срок жизни. Также эта стадия характеризуется нарушением договора, существенными финансовыми затруднениями контрагента, исчезновением активного рынка для данного финансового актива, вероятное банкротство контрагента.

То есть, модель ожидаемых кредитных больше, чем модель обесценения в МСФО (IAS) 39, ориентирована на перспективу. Это обусловлено тем, что при расчете ожидаемых кредитных убытков на индивидуальной и коллективной основах держатели финансовых активов должны не только учитывать историческую информацию, которая корректируется для отражения влияния текущих условий, и информацию об объективных свидетельствах обесценения финансовых активов в связи с понесенными убытками, но также должны принимать во внимание обоснованную и приемлемую информацию, которая включает прогнозы относительно будущих экономических условий [3].

Уровень оценочных резервов под убытки будет увеличиваться по мере прогнозируемого ухудшения экономических условий и уменьшаться по мере того, как экономические условия будут становиться более благоприятными [3].

Применяя требования по обесценению, указанные в МСФО (IFRS) 9, организация обязана придерживаться одного из перечисленных ниже подходов для моделирования ожидаемых кредитных убытков по дебиторской задолженности.

1) Общий подход

Согласно этому подходу на каждую отчетную дату организация признает резерв под убытки в зависимости от наличия значительного увеличения кредитного риска по финансовому инструменту с момента первоначального признания. То есть, если кредитный риск остался относительно неизменным, то резерв оценивается на основе ожидаемых кредитных убытков на протяжении 12 месяцев. Но если все-таки риск существенно увеличился, то резерв оценивается на основе ОКУ на протяжении срока инструмента.

2) Упрощенный подход

Этот подход требует признания оценочного резерва под убытки на основе ожидаемых кредитных убытков на протяжении срока инструмента непосредственно с момента предоставления.

3) Финансовые активы, обесцененные в момент приобретения или предоставления

Для финансовых активов, которые являются подвергшимися кредитному обесценению при приобретении или предоставлении, порядок учета совпадает с порядком, предусмотренным МСФО (IAS) 39. То есть рассчитывается эффективная процентная ставка, скорректированная с учетом кредитного риска, и всегда признается оценочный резерв под убытки с учетом изменений ожидаемых кредитных убытков на протяжении срока инструмента.

Применение этих требований на практике достаточно трудоемкий процесс. Общая схема применения требований по обесценению на отчетную дату представлена на рисунке 1. В первую очередь необходимо выяснить, является ли финансовый инструмент финансовым активом, обесцененным в момент приобретения или предоставления. Если да, то используется соответствующий третий подход, а если нет, то далее необходимо выяснить, возможно ли применение упрощенного подхода для торговой дебиторской задолженности по аренде. Если возможно, но финансовый инструмент не является финансовым активом, подвергшимся кредитному обесценению, то осуществляется расчет процентной выручки на основе балансовой стоимости до вычета резерва под обесценение. Если невозможно применить упрощенный подход, а для финансового инструмента можно применить упрощение в отношении низкого кредитного риска, то ожидаемые кредитные убытки признаются на протяжении 12 месяцев, и рассчитывается процентная выручка на основе балансовой стоимости до вычета резерва под обесценение. Также эта мера применяется в случае, если финансовому инструменту не характерен низкий кредитный риск, и не происходит значительного увеличения кредитного риска. Если все же произошло значительное увеличение кредитного риска, и финансовый инструмент – финансовый актив, подвергшийся кредитному обесценению, то рассчитывается процентная выручка на основе амортизационной стоимости, то есть балансовой стоимости до вычета резерва под обесценение и оценочного резерва [4].

Рассмотрим под убытки влияние перехода на МСФО 9 банков, расположенных в континентальной Европе, Великобритании и Канаде. Банки, перешедшие на международную систему финансовой отчетности 9, пришли к выводам, что такие изменения, естественно, привели к увеличению оценочных резервов под обесценение. В некоторых банках увеличение резерва составило 4 миллиарда евро. Даже внутри одной страны сложно обобщить влияние, которое оказал данный переход, так как банки между собой отличаются, в первую очередь, по размерам, а также по содержанию его портфеля и распространенности по стране.

Более того, выяснилось, что такие факторы, как реклассификация, политика списания приобретенных и предоставленных кредитно-обесцененных займов и их учет, усложнили восприятие и внесли некоторые трудности, с которыми банкам придется столкнуться.

Как отметили банки, масштабным и важнейшим изменением стало исключение «события, дающего начало» для признания резервов под обесценение.

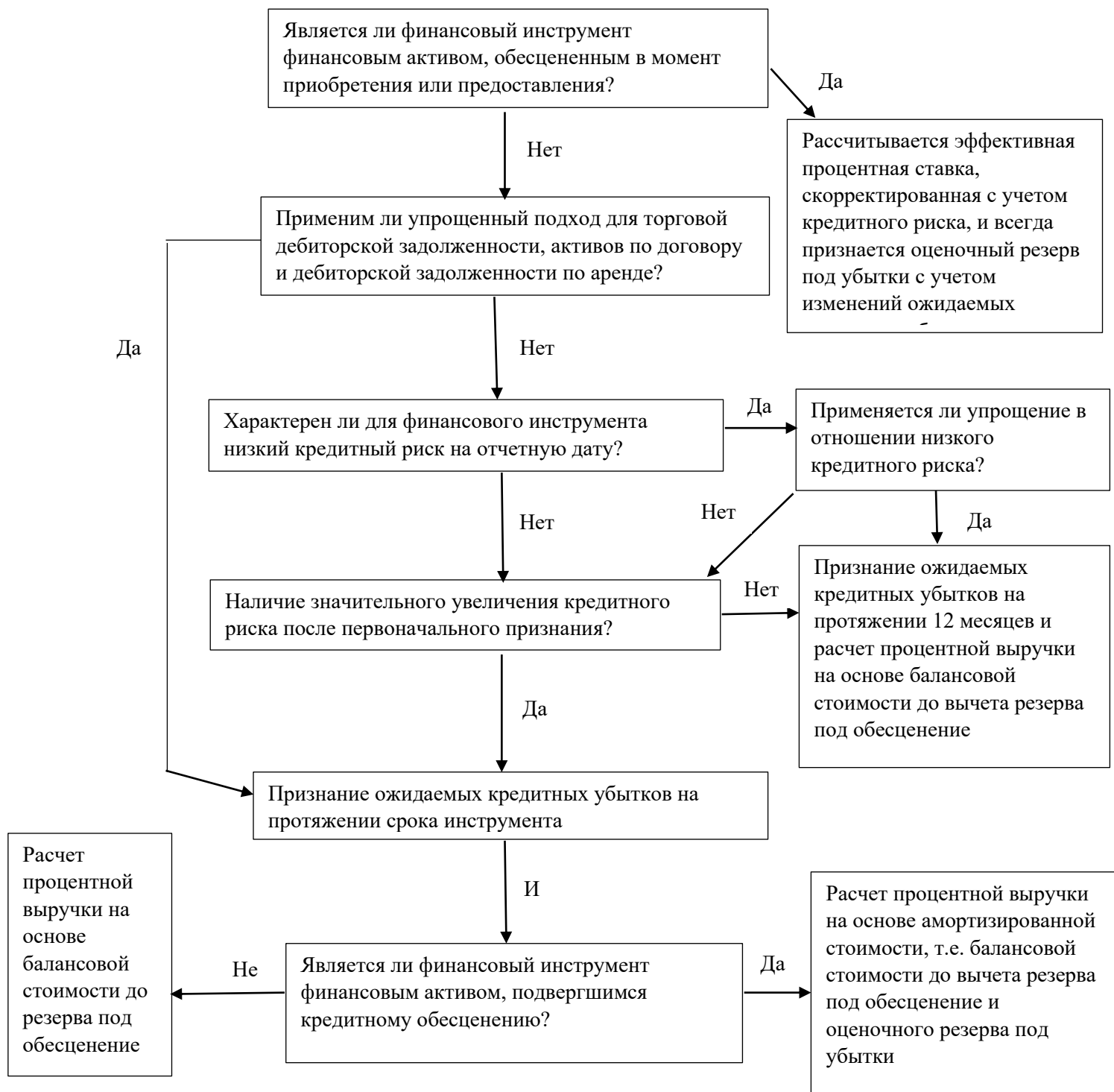


Рисунок 1 - Схема применения требований по обесценению на отчетную дату

Таким образом, переход на МСФО 9 позитивно влияет на укрепление банковского сектора, но он также несет и риски, исходящие из отсутствия конкретных методов расчета, то есть этот стандарт определяют лишь рамки, внутри которых компании получают свободу. Организация должна оценивать ОКУ по какому-либо финансовому инструменту способом, отражающим: во-первых, непредвзятую и взвешенную по вероятности сумму, которая определена оцениванием разброса возможных результатов, во-вторых, временную стоимость денег, в-третьих, достоверную информацию о предшествующих событиях, текущих условиях и вероятных будущих ситуаций в экономике.

Для финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости, подход к оценке убытков от обесценения не изменяется. Однако МСФО (IFRS) 9 содержит больше указаний относительно того, какую информацию следует использовать – в частности, внутреннюю информацию по управлению рисками и информацию прогностического характера.

Правила обесценения в МСФО (IFRS) 9 приведут не только к более раннему, но и более полному признанию ожидаемых кредитных убытков [5]. В реальности, приближенное к первоначальному признанию требование признать 12-месячные ожидаемые кредитные убытки может временно привести даже к "слишком большому" обесценению. До тех пор пока можно утверждать, что увеличение кредитного риска еще не является значительным, результирующие обесценения все еще кажутся "маленькими", если не "слишком маленькими" из-за низкой вероятности дефолта в течение одного года. Увеличение обесценений, соизмеримое с увеличением кредитного риска, откладывается до тех пор, пока это увеличение не станет существенным. МСФО (IFRS) 9, однако, не дает точного определения существенности кредитного риска и оставляет это на усмотрение руководства. Переход к более полным ожидаемым кредитным потерям в течение всего срока существования финансового инструмента все еще может произойти "слишком поздно" для многих.

Обесценение на этапе 2, основанное на ожидаемых в течение всего срока существования финансового инструмента кредитных убытках, приведет к значительному увеличению резервов на возможные потери по ссудам; однако, это увеличение все еще может рассматриваться как недостаточное.

Обесценение становится аналогичным при наступлении события, приводящего к кредитным потерям (МСБУ (IAS) 39), или при ухудшении качества финансового актива (МСФО (IFRS) 9). Опять же, существует задержка в признании ожидаемого убытка также по МСФО 9 и, как следствие, значительное увеличение убытка от обесценения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. МСФО (IFRS) 9: Тихая революция в бизнес-моделях банков, 2017 [Электронный ресурс] // URL: <https://fin-accounting.ru/financial-news/2017/msfo-ifs-9-tihaya-revolyuciya-v-biznes-modelyah-bankov.html> (дата обращения 20.04.2021)
2. Практическое применение стандарта МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» [Электронный ресурс] // URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/risk/russian/ifs-9-for-non-financial-organizations.pdf> (дата обращения 20.04.2021)
3. Обесценение финансовых инструментов, 2014 [Электронный ресурс] // URL: https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/ru_ru/topics/assurance/ifs/ey-impairment-offinancial-instruments-under-ifs9-rus.pdf (дата обращения 20.04.2021)
4. Положение Банка России от 2 октября 2017 г. N 606-П "О порядке отражения на счетах бухгалтерского учета кредитными организациями операций с ценными бумагами" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // URL: <https://base.garant.ru/71784766/e047f788979ac8fb7876f13c7c736dfd/#:~:text=11.1.%20Оценочный%20резерв%20под%20ожидаемые,и%20утверждается%20кредитной%20организацией%20в> (дата обращения 20.04.2021)
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» [Электронный ресурс] // URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2017/02/main/MSFO_IFRS_9_1.pdf (дата обращения 20.04.2021)

Makrushina Ekaterina E.,

Student,

Department of World Economy and International Business,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Reshetnikova Olga E.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Accounting Analysis and Audit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE CONCEPT AND CALCULATION OF EXPECTED CREDIT LOSSES IN ACCORDANCE WITH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS 9

Abstract:

The research examines the transition from IFRS 39 to IFRS 9, describes the expected credit losses, the way they are calculated, as well as the overall result of changes in the reporting of companies after the introduction of IFRS 9.

Keywords:

Expected credit losses, estimated reserves, accounts receivable, approaches.

УДК 334

Сюй Жуй,

студент,

Институт Экономики и Управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

Синянская Елена Рудольфовна,

доцент, кандидат экономических наук,

Институт Экономики и Управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КИТАЙСКО-РОССИЙСКОГО ФИНАНСОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Аннотация:

Сотрудничество России с Китаем имеет продолжительную историю и отличается заметным развитием в последние годы. Растет объем взаимной торговли, углубляется хозяйственное взаимодействие, разрастаются целевые контакты. Однако сотрудничество в финансовой сфере еще не достигло столь высокого уровня, поэтому в данной статье проводится анализ существующих направлений и возможностей его дальнейшего расширения. Результаты исследования могут быть использованы при разработке программ и стратегий кооперации в финансовой сфере для обеспечения более эффективного взаимодействия двух государств.

Ключевые слова:

российско-китайское сотрудничество, финансы, валютный курс, международная валютная система, финансовое сотрудничество

Китай и Россия являются крупнейшими соседями. После подписания российско-китайского договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве в 2001 году партнерство между двумя государствами достигло очень высокого уровня. Развиваются двухсторонние инвестиционные проекты, совместные предприятия, особенно в таких отраслях, как строительство, машиностроение, медицина, атомная энергетика. В условиях научно-технического прогресса и международной специализации ни одна страна не может одинаково эффективно производить одни и те же виды продукции. Отдельные страны развивают взаимное сотрудничество в сфере финансовой деятельности, торговых отношений, формировании единых принципов товарооборота и валютных операций.

Традиционно выделяют следующие формы международного сотрудничества:

- внешняя торговля, которая базируется на экспорте или импорте товарной продукции и является доминирующей в обеспечении внешнеэкономических связей;
- внешняя система международной кооперации в области производства;
- сотрудничество на инвестиционном уровне;
- научно-техническое сотрудничество;
- развитие взаимовыгодных технологий;
- валютно-финансовое сотрудничество [1, с. 74].

К финансовому сотрудничеству чаще всего относится поддержание взаимовыгодного валютнообменного курса при осуществлении определенных торговых операций и инвестиционных процессов [2, с. 160]. Можно выделить следующие основные направления в области финансового сотрудничества:

- теория свободно системы системы определения курсов обменного китаем курса;
- международная валютная система и теория развития;
- теория взаимозависимости.

Теория обменного курса заложила основу системы международного финансирования. Она определяет свою цель в качестве выяснения определяющего механизма реального курса валюты и то, какие факторы будут играть решающую роль при отклонении от равновесия.

Развитие классической теории происходило в так называемой системе «золотого стандарта», существовавшей в период с 1820 по 1922 г. Юридически первая международная валютная система была оформлена межгосударственным соглашением на Парижской конференции в 1867г., когда золото признали в качестве основной формы мировых денег. Для валюты каждой страны устанавливалось ее содержание в золотом эквиваленте – соответствие между единицей национальной валюты и массой золота, которую можно приобрести за эту единицу. Центральные банки должны были осуществлять обмен бумажных денег на золото по номиналу. В связи с тем, что золотое содержание каждой валюты было фиксированным, валютные курсы также не могли меняться. Данное явление получило название монетного паритета. Количественно золотые точки рассчитывали исходя из показателей издержек на экспорт золота за границу [3, с. 1830]. Основные положения классической теории об автоматическом регулировании курса валюты через монетный паритет связаны с тем, что динамика валютного курса определяется изменением платежного баланса.

Разработка выбора системы обменного курса

В условиях осуществления международной финансовой деятельности ни один из основных валютных режимов – фиксированного или плавающего курса не является предпочтительнее другого.

В странах с переходной экономикой проблема выбора системы обменного курса после распада административно-командных систем осложнялась рядом особых обстоятельств: стояла задача выбора совершенно новой системы, так как у этих стран полностью отсутствовал опыт конвертируемости валюты, шел процесс становления валютных рынков. На смену множественным обменным курсам пришел гибкий обменный курс, характеризующийся свободно плавающим обменным курсом, а в случае наличия у государства достаточного количества иностранных валютных резервов – «управляемое плавание», то есть возможность осуществления интервенций на валютном рынке Центральным банком с целью сглаживания нежелательных колебаний обменного курса [4, с. 192].

На первых этапах осуществления экономических реформ в большинстве стран с переходной экономикой сохранялся огромный бюджетный дефицит, финансируемый главным образом за счет денежной эмиссии. Постоянное обесценение национальной валюты способствовало инфляции. Гибкие обменные курсы гораздо быстрее реагировали на политические и экономические изменения, чем цены на товарных рынках, выступая своеобразными ценовыми лидерами. В этих условиях стало очевидным, что снижение инфляции, являясь предпосылкой экономического роста, должно быть приоритетной целью программ стабилизации, которой не удастся достичь при отсутствии жесткой финансовой дисциплины.

Международная валютная система и теория развития.

Международный валютный фонд (МВФ) учрежден одновременно со Всемирным банком на конференции 29 стран в Бреттон-Вудсе (США) в июле 1944 года. Свою деятельность фонд начал 1 марта 1947 года. Имеет статус специализированного учреждения ООН [4, с. 194].

Основные задачи фонда – координация валютно-финансовой политики стран-членов, предоставление им краткосрочных кредитов для урегулирования платежных балансов и поддержания валютных курсов. Вся работа МВФ базируется на монетарном подходе к регулировке экономики, для своевременного обнаружения потенциально небезопасных дисбалансов, которые могут воздействовать на устойчивость денежных курсов.

Это достигается с помощью исполнения последующих главных функций:

- предложение экономической поддержки для преодоления недостатка платежного равновесия, для стран, предоставляющих МВФ программу реформ;
- надзорная функция, которая заключается в том, что у МВФ есть право контроля за политикой стран-членов по установлению денежных курсов и подходящей макроэкономической политики (любая страна обязана предоставлять МВФ информацию по его запросу);
- претворения в жизнь консультирования и совместной работы, техническая поддержка Центральных банков, министерств финансов и статистических органов государств, которые запросили поддержку;
- экспертиза подготавливаемых законодательных документов [5, с. 54].

Таким образом, международная валютная система играла важную роль в поддержании функционирования соглашений, заключавшихся в фиксированной цене на золото и твердых валютных курсах к доллару, свободно обмениваемому на золото.

Теория взаимозависимости.

Взаимозависимость в мировой политике относится к ситуациям, характеризующимся взаимным влиянием между странами или между авторами в разных странах [6].

Это влияние часто является результатом международных взаимодействий – товарных и денежных потоков, передвигающихся через международные границы. Но эта взаимосвязь – не то же самое, что взаимозависимость. Влияние взаимосвязей на взаимозависимость связано с ограничениями или издержками, ассоциированными с ними. Например, страны, вынужденные импортировать нефть, являются более зависимыми от постоянного притока нефти, чем страны, импортирующие предметы роскоши. Взаимозависимость наблюдается там, где существуют взаимные (хотя и не обязательно симметричные) последствия взаимодействий, ассоциированные с издержками. Где их нет – там наблюдается простая взаимосвязь [7].

На данный момент сотрудничество России и Китая в финансовой сфере остается на достаточно невысоком уровне. При этом по ряду направлений в 2019 г. были созданы институциональные условия, позволяющие укрепить взаимодействие. В 2019 г. Центральный Банк Российской Федерации значительно увеличил объем вложений в китайские ценные бумаги. На них приходится около 13,4% от всех вложений, они обгоняют вложения в американские ценные бумаги. Развитие политики Банка России по диверсификации портфеля ценных бумаг во многом связано с антироссийскими санкциями [8, с. 467]. Кроме того, Министерство финансов России объявило о намерении выпустить в Китае облигации, номинированные в юанях.

Также продолжается работа по наращиванию объема взаиморасчетов в национальных валютах. В 2019 году было заключено межправительственное Соглашение о расчетах и платежах. Предполагается, что расчеты будут первоначально осуществляться по контрактам, заключенным на государственном уровне. Сложности в использовании национальных валют связаны со значительной зависимостью от колебаний на международном рынке.

При анализе торгово-инвестиционного сотрудничества России и Китая целесообразно рассматривать конкретные примеры взаимодействия в определенных регионах. Успешная реализация инвестиционных проектов является ключевым условием для активного сотрудничества на региональном уровне, включая приграничные территории. Развивая взаимодействие, стороны опираются на Программу развития российско-китайского сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционных сферах на Дальнем Востоке РФ на 2018-2024 гг. и План развития сельского хозяйства на российской Дальнем Востоке и Байкальском регионе, а также на Северо-Востоке Китая [9].

На сегодняшний день Китай выступает основным торговым партнером и крупнейшим иностранным инвестором российского Дальнего Востока. В 2019 году товарооборот региона с Китаем составил 10,48 млрд. долларов, продемонстрировав рост на 6,9 %. На долю Китая приходится 80 % от общего объема иностранных инвестиций на Дальнем Востоке. Вклад в

развитие регионального взаимодействия внесло завершение ряда крупных инфраструктурных проектов. Практически завершилось строительство мостов между Благовещенском (Амурская область) и Хэйхэ, а также между Нижнеленинским (Еврейская автономная область) и Тунцзяном [10, с. 55].

На взаимодействие с участием регионов определенное влияние в 2019 г. оказало повышение в России экспортных пошлин на необработанный лес. В результате на Дальнем Востоке был создан ряд перерабатывающих производств, за счет чего на 80% увеличился экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью.

Китайские компании заинтересованы в развитии сотрудничества в сфере сельского хозяйства и производства продуктов питания. Провинция Хэйлуцзян создала 8 сельскохозяйственных парков на российском Дальнем Востоке, освоено более 600 тыс. гектаров посевных площадей. Воспользовавшись преимуществами территорий опережающего развития, компания «Huaxin» и «Heihe Beifeng» создали производства в Приморском крае и Амурской области соответственно [10, с. 78].

В то же время, по мнению китайских специалистов, инфраструктура на российском Дальнем Востоке не соответствует требованиям современной логистики, необходимым для обеспечения необходимых торговых потоков, что увеличивает торговые издержки, в том числе в поставках продовольствия, снижая международную конкурентоспособность страны. Это касается, в частности, пограничных переходов на российско-китайской границе и сложностей таможенного оформления, высокой стоимости трансграничных перевозок на российской стороне. Например, согласно китайским данным, пропускная способность КПП «Пограничный – Суйфэнхэ» на территории России гораздо ниже, чем с китайской стороны, и из-за устаревшего оборудования и инфраструктуры эффективность таможенного оформления является крайне низкой. Данная ситуация препятствует развитию двусторонней торговли, туризма, развитию трансграничных перевозок, следовательно, и развитию новых отношений в финансовой сфере.

Таким образом, по результатам исследования можно сформулировать следующие недостатки в российско-китайском сотрудничестве:

- инфраструктура на российском Дальнем Востоке не соответствует требованиям современной логистики, что увеличивает торговые издержки, снижая международную конкурентоспособность страны;
- недостаточная эффективность и пропускная способность работы пограничных переходов на российско-китайской границе;
- сложности таможенного оформления и высокая стоимость трансграничных перевозок на российской стороне;
- действующее национальное законодательство предполагает высокий уровень административной нагрузки на иностранные финансовые институты.

Несмотря на выявленные недостатки, наблюдаются и перспективы развития сотрудничества:

- тенденция к увеличению интереса российских финансовых институтов (ведущих банков) к деятельности на китайском рынке;
- поддерживаются условия для российских эмитентов, выпускающих долговые бумаги в национальной валюте государства-партнера на российском и китайском рынках облигаций;
- инвестиции китайских финансовых учреждений в финансовые инструменты, выпущенные российской стороной;
- российские инвесторы могут участвовать в сделках на китайском фьючерсном рынке;
- регулирование инфраструктуры финансовых рынков и взаимодействие между депозитарно-клиринговыми центрами России и Китая;
- перспективные исследования по контрмерам против международных санкций.

К основным концепциям российско-китайского финансового сотрудничества, рассмотренным в данном исследовании, относятся: теория системы определения обменного курса, теоретические аспекты международной валютной системы, а также сущность теории взаимозависимости. Также в статье были приведены конкретные примеры осуществления сотрудничества между Россией и Китаем по отдельным направлениям, их преимущества, недостатки и перспективы. По результатам проведенного исследования были сформулированы выводы о необходимости проведения анализа двустороннего финансового сотрудничества на постоянной основе, а также планирования взаимодействия с указанием конкретных сроков и шагов по реализации проектов. Последнее является особенно актуальным с учетом новых возможностей, открывающихся в свете объявления 2020 и 2021 гг. Годами научно-технического сотрудничества Российской Федерации и Китайской Народной Республики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ерохин В.Л. Проблемы и перспективы сотрудничества России и Китая в регионе Центральной Азии / В.Л. Ерохин // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2017. - № 3. – С. 74.
2. Ван, Синлинь. Российско-китайское региональное и финансовое сотрудничество в рамках инициативы «Один пояс – один путь» / Синлинь Ван. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 24 (314). – С. 160-162. – URL: <https://moluch.ru/archive/314/71497/>.
3. Озарнов Р.В. Факторы, влияющие на взаимные прямые инвестиции между Россией и Китаем / Р.В. Озарнов // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Выпуск 9. Том 10. – С. 1829-1840.
4. Дюндик Ю.Б. Новый этап российско-китайских отношений, как результат влияния мирового экономического кризиса на внешнеэкономическую деятельность России / Ю.Б. Дюндик, О.В. Кузнецова, А.В. Крипак // Успехи современной науки. – 2017. - № 2. – С. 192-195.
5. Сорокина Л.В. Прогноз тенденций развития взаимной торговли между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой / Л.В. Сорокина, Е.С. Тихомирова // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2017. - № 2 (79). – С. 51-57.
6. «Российская газета». - URL: <https://rg.ru/2019/11/04/voprosy-sotrudnichestva-rf-i-krn-stali-ostree-v-svete-novyh-vyzovov.html>
7. Программа многостороннего торгово-экономического сотрудничества. Председательство Китайской Народной Республики в Шанхайской организации сотрудничества. – URL: <http://scochina.mfa.gov.cn/>
8. Озарнов Р.В. Диверсификация финансово-экономических отношений как фактор снижения ассиметрической взаимозависимости стран / Р.В. Озарнов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. - №8А. – С. 467-474.
9. Развитие российско-китайских отношений на примере глобальных проектов [Электронный ресурс] / Центр политической информации. – URL: <http://www.polit-info.ru>.
10. Российско-китайский диалог: модель 2020: доклад №58/2020/ [С.Г. Лузянин (рук.) и др.: Х.Чжао (рук.) и др.]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2020. – 254 с.

Xu Rui,
Student,
Institute of economics and management,
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "UrFU named
after the first President of Russia B.N. Yeltsin "
Ekaterinburg, Russia

Sinyanskaya Elena Rudolfovna,

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "UrFU named after the first President of Russia B.N. Yeltsin "

Ekaterinburg, Russia

CURRENT ISSUES OF CHINESE-RUSSIAN FINANCIAL COOPERATION

Abstract:

Russia's cooperation with China has a long history and is characterized by significant development in recent years. The volume of mutual trade is growing, economic cooperation is deepening, and targeted contacts are expanding. However, cooperation in the financial sector has not yet reached such a high level, so this article analyzes the existing areas and opportunities for its further expansion. The results of the study can be used in the development of programs and strategies of cooperation in the financial sphere to ensure more effective interaction between the two states.

Keywords:

Russian-Chinese cooperation, finance, exchange rate, international monetary system, financial cooperation

УДК 339

Чжао Чжэньюй,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

Синянская Елена Рудольфовна,

доцент, кандидат экономических наук,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

ОСОБЕННОСТИ КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ЗАТРАТ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ КНР

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности калькулирования затрат в Китае по сравнению с российскими принципами сметного планирования для целей их отражения в бухгалтерском учете. Проанализированы задачи калькуляционных расчетов и вариативность оценки себестоимости по статьям и элементам затрат, а также сформулированы рекомендации по возможности использования опыта КНР в практической деятельности российских предприятий.

Ключевые слова:

затраты, себестоимость продукции, российско-китайское сотрудничество, калькулирование

Процесс калькулирования затрат является одним из самых сложных методов бухгалтерского учета в силу многовариантности входящих в сметы затрат, обусловленной отраслевыми, региональными и внутрипроизводственными особенностями деятельности каждого предприятия. Соответственно, необходимо постоянно анализировать и актуализировать действующие на предприятиях методы систематизации и группировки затрат с учетом изменения внешних и внутренних факторов, воздействующих на хозяйственную деятельность.

В российских и китайских стандартах бухгалтерского учета присутствует много общих принципов, что связано с тем, что обе страны проводили реформирование учетных нормативов при переходе от плановой к рыночной экономике, ориентируясь на стандарты МСФО [1].

Основные принципы учета доходов расходов, присущие обеим странам:

- объективность – принцип основан на том, что все операции должны отражать реальную информацию о деятельности предприятия;
- отчетность составляется в национальной валюте;
- использование метода двойной записи;
- временная определенность фактов хозяйственной деятельности, когда основным методом признания доходов и расходов является метод начисления, в момент их фактического совершения, независимо от оплаты, но в некоторых случаях может применяться кассовый метод;
- соответствие доходов и расходов в отчетном периоде;

- соблюдение отчетного периода, что способствует соблюдению актуальности информации и сроков в ее отражение;
- непрерывность и последовательность учета доходов и расходов непрерывно со дня создания предприятия;
- равномерность признания доходов и расходов по отчетным периодам;
- обоснованность доходов и расходов предприятия – на основании данного принципа все доходы и расходы предприятия должны иметь обоснование, то есть первичную бухгалтерскую документацию, которая подтверждает правомерность совершения операции и ее сумму.

Последний принцип наиболее важен с точки зрения калькулирования затрат, так как документы, подтверждающие операции, включаемые в себестоимость, весьма разнообразны по содержанию, порядку составления и предоставления, нормативному и юридическому обоснованию отражаемых в них операций [2].

Для целей бухгалтерского учета организаций в Китае дополнительно применяются следующие принципы:

- учет затрат должен осуществляться в строгом соответствии с требованиями национального законодательства, но каждая организация имеет свою уникальную систему управления;
- учет затрат должен позволить осуществлять отдельный контроль и аудит расходов, понесенных различными подразделениями;
- хранение информации должно осуществляться в унифицированных базах данных;
- учет должен вестись в соответствии с методиками, которые позволяют одновременно оценивать риски.

Для калькулирования себестоимости в КНР применяются следующие основные показатели, которые необходимо рассчитать и обосновать:

- критерии расчета (кг., метр и т.п. в натуральном выражении);
- состав затрат;
- размер затрат на единицу одного продукта;
- объем расчета (на единицу товара, на товарную группу);
- расходная смета – дает увидеть полное количество расходов компании.

Далее рассмотрим структуру затрат. Классификация по элементам, традиционно являющаяся основной, идентична в России, и Китае:

- материалы;
- заработная плата;
- страховые взносы;
- амортизация;
- прочие расходы.

Классификация по статьям затрат в России является более аналитической по сравнению с классификацией по элементам и зависит от технико-технологических и организационных аспектов осуществления производства конкретного вида продукции, а также от принципов учета и распределения косвенных расходов.

Статьи затрат в Китае носят аналогичный характер, но сгруппированы в несколько ином, чем расшифровка элементов, виде:

- закупка материала и сырья и последующая его переработка;
- закупка вспомогательного материала;
- заработная плата и страховые выплаты за счет работодателя;
- услуги подрядчиков;
- работы и услуги, которые выполняют сторонние фирмы;
- топливо, электричество и другое природное сырье;
- расходы на амортизацию;

- рекламные расходы;
- изучение сбыта;
- упаковка;
- транспортировка;
- логистика;
- недостатки ресурсов.

Приведенный перечень не является исчерпывающим, но из него видно, что данная классификация охватывает структуризацию не только по элементам, но и по комбинации производственных и коммерческих расходов [3].

Наиболее отличным от российского является элемент, который имеет разное название, но в котором отражаются начисленные на заработную плату взносы в различные социальные фонды. В России это три фонда: Пенсионного, Социального и Обязательного медицинского страхования, общая ставка по которым составляет 30% и дополнительно в фонд страхования от несчастных случаев и профессиональных заболеваний и дифференцированной по видам деятельности ставкой. Все выплаты в данные фонды производятся за счет работодателя.

В КНР существует система обязательного социального страхования, в соответствии с которой работодатель и работник должны делать отчисления на пенсионное страхование, базовое медицинское страхование, страхование безработицы, страхование от производственных травм, страхование беременности и родов, а также взносы в фонд накопления на жилье [4].

В таблице 1 приведены ставки по страховым отчислениям с заработной платы в Китае.

Таблица 1 – Особенность включения в Китае элемента «Страховые взносы» в себестоимость продукции

Вид взносов	Общая ставка взноса	Взносы работодателя	Взносы сотрудников
Пенсионные	28%	20%	8%
Медицинские	12%	10%	2%-3%
По безработице	12%	1%	0.2%
На случай временной нетрудоспособности	0.3%	0.3%	0
На материнство	0.8%	0.8%	0
Накопление на жилой фонд	24%	12%	12%
Общая ставка	66.3%	44.1%	22.2%

На основании Решения Государственного Совета Китая все работодатели в городах, включая предприятия (государственные предприятия, коллективные предприятия, предприятия с иностранным капиталом, частные предприятия) и их сотрудники должны принять участие в создаваемой системе базового страхования [5]. Решение об участии поселковых и волостных предприятий принимается народными правительствами провинций, автономных районов и городов центрального подчинения.

Страхование от производственных травм применяется в целях обеспечения медицинской помощи и выплаты пособий работникам, которые получили травмы на производстве или заболевания, связанные с профессиональной деятельностью. Размер зависит от принадлежности отрасли предприятия к одной из трех категорий: отрасли с достаточно низким уровнем опасности (банковское и страховое дело, общественное питание, торговля, культура и искусство, образование), отрасли со средним уровнем опасности (строительство, сельское и лесное хозяйство, транспорт) и отрасли с достаточно высоким уровнем опасности (добыча полезных ископаемых, металлургия). Работники не производят отчислений на страхование от производственных травм.

Страхование беременности и родов применяется в целях обеспечения медицинской помощи и выплаты материального пособия в период отпуска по беременности и родам. Система страхования распространяется на работников в городской местности и выплачивается предприятием.

Фонд накопления на жилье собирает взносы, которые направляются на строительство жилья и выдачу ипотечных кредитов для работников. Внесенные в фонд взносы являются собственностью работника. Они могут быть использованы на приобретение, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт жилого помещения. Кроме того, взносы могут быть забраны в случае выхода на пенсию, потери трудоспособности, выезда за рубеж или использованы для выплаты процентов по ипотечному кредиту или оплаты аренды жилья,.

Таким образом, рассмотрев основные требования, предъявляемые к калькулированию затрат в КНР, можно отметить следующие особенности по сравнению с Россией:

- в целом принципы учета расходов и отражения их в калькуляционном процессе, а также классификация затрат по элементам у коммерческих организаций России и Китая совпадают, но классификация по статьям затрат в России является более структурированной к элементам, а в Китае – к видам деятельности (производственным, коммерческим, управленческим);

- оценка материальных и энергетических элементов может различаться в зависимости от условий их признания в учетной политике – в России предприятию предоставлена большая возможность самостоятельного выбора методов включения в себестоимость, а в Китае эти методы более регламентированы;

- основной отличительной особенностью калькулирования в Китае является элемент страховых взносов, так как их начисление происходит не только за счет работодателя, но распределяется между работником и работодателем, также в Китае структура взносов более широкая и ставки более высокие, чем в России.

В качестве рекомендаций по совершенствованию учета затрат можно рассмотреть корпоративный контрольный подход к учету затрат в Китае, который заключается в следующем:

- сегментация отделов, занимающихся учетом разных видов расходов;
- ежедневное обновление информации, подлежащей анализу;
- повышенное внимание к человеческим ресурсам;
- постоянное совершенствование внутренних нормативно-правовых актов в корпоративной системе;
- постоянный контроль за движением материальных ценностей.

Использование опыта китайских предприятий по систематизации статей затрат и контролю за исполнением сметных расчетов может позитивно отразиться в деятельности российских предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон «О бухгалтерском учете Китая (КНР) от 21.01.1985 (действующая редакция)
2. Илышева Н.Н. Учет и финансовый менеджмент: концептуальные основы: учебное пособие / Илышева Н.Н., Крылов С.И., Синянская Е.Р. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. – 164 с.
3. Закон КНР «О социальном страховании» от 28.10.2010 (действующая редакция)
4. Тютюрюков Н.Н., Налоговые системы зарубежных стран: учебное пособие / Н.Н. Тютюрюков, А.В. Гурнак, А.В. Князева. Изд.: Прометей, 2019. — 280 с.
5. Особенности налогообложения в Китае [Электронный ресурс]. URL.: <https://iqdconsulting.com/news/osobennosti-nalogooblozheniya-v-kitae-2020>

Zhao Zhenyu,

Student,

Institute of Economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Sinianskaia Elena,

associate Professor, candidate of economic Sciences,

Institute of Economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

FEATURES OF COST CALCULATION IN ACCOUNTING OF THE PEOPLE'S REPUBLIC

Abstract:

The article discusses the features of cost calculation in China in comparison with the Russian principles of cost planning for the purposes of their reflection in accounting. The tasks of calculation calculations and the variability of cost estimation by cost items and elements are analyzed, and recommendations are formulated on the possibility of using the experience of the People's Republic of China in the practical activities of Russian enterprises.

Keywords:

costs, production cost, Russian-Chinese cooperation, calculation.

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ НА БИЗНЕС-МОДЕЛИ И БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ КОМПАНИЙ

УДК 338

Aristova Maria D.,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Petrosyan Anait K.,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

RESPONSE OF THE JAPANESE GAMING COMPANIES TO THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract:

The article presents how the three largest Japanese video game companies Capcom, Sega and Bandai Namco changed their business processes and implemented new strategic initiatives because of the COVID-19 pandemic situation. Moreover, the work contains the analysis of changes in business segments and ESG activities, which were carried out due to external environment calls.

Keywords:

video game industry, Japanese gaming companies, COVID-19, impact of pandemic, ESG factors.

The Covid-19 pandemic is the main challenge faced by absolutely all sectors of the economy and gaming industry is not an exception. Our scientific interest in this issue is focused on the video game industry. Therefore, we considered how the largest gaming companies dealt with this unforeseen situation, what processes and business segments were affected, what measures were taken and what long-term initiatives were implemented.

Three leading Japanese video game companies Bandai Namco, Sega and Capcom [1] were selected as the subject of the study. Japan is the third largest video game market [2]. One of the features of the gaming companies in this country is that their business is diversified – they not only produce games, but also release toys, arcade machines, amusement facilities, etc. Therefore, we are also interested in how different business segments (physical and digital products) have changed due to the pandemic.

Moreover, it is especially important to identify which actions took place by these companies due to this external threat. During the research work key initiatives were identified with accordance to ESG framework. This framework gives a deeper understanding of the role of video gaming companies under unexpected situation, which overall forced changing in business models.

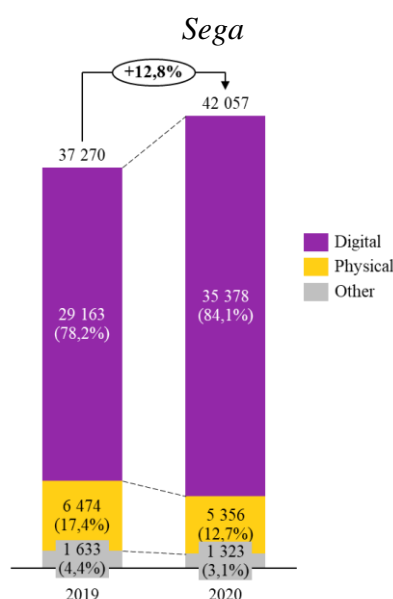
Capcom

Capcom's business contains such segments as:

- digital contents,
- arcade operations,
- amusement equipments,
- others [3].

First segment releases digital products, and the rest – physical. For the analysis of changes in sales and share in revenue, we grouped the segments in these groups. Picture 1 shows that revenue in general in the second quarter of the fiscal year 2021 (end of September 2020) increased by 12,8% [4]. Most of the revenue comes from digital content. Herewith, sales of digital products increased both in absolute terms and as a share in total sales (by 5.9 percentage points). As for the physical products, the situation is the opposite. Sales fell, and the share decreased by 4,7 percentage points.

In physical products we included the segments of arcade operations and amusement equipments. The company operates amusement facilities, primarily Plaza Capcom arcades, in Japan. These arcades are predominantly in large commercial complexes [3]. To prevent the spread of COVID-19, they changed the operating hours of some stores and temporarily closed others. Due to these factors and additionally social distance and a decline in demand (because people were forced to stay at home) sales decreased [3]. As for digital contents, Capcom started focusing on esports. Before the pandemic, the company held esports tournaments for several years in a row, but now they promote esports as a safe form of entertainment during the COVID-19 pandemic due to its compatibility with online play. To mitigate the risk of virus spread an annual series of tournaments were conducted fully online. By streaming the competition online via a special channel, they have made it possible for everyone to watch from anywhere. Therefore, it will allow to expand the audience globally. Moreover, Capcom is planning to create regional esports team franchise, establish a training institution and hold tournaments for female players [3].



Picture 1 – Changes in sales and shares (Q2 of 2020 and 2021)

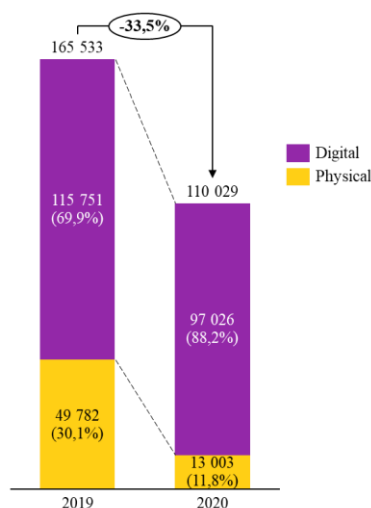
The company operates in:

- pachislot and pachinko machines,
- entertainment contents,
- resort business [5].

According to picture 2, in which digital products include entertainment content, and physical products – pachislot and pachinko machines and resort business, sales of digital products fell, but

their share in the total sales increased from 69,9% to 88,2% [6]. As for physical products, their sales in both absolute and relative terms have declined sharply.

The main reasons for such situation regarding pachislot and pachinko machines are the temporary closure of pachinko halls throughout Japan and the slowdown in demand due to the extension of the deadline for removing machines conforming to previous regulations [5]. In resort business, they also had to refrain from operating. Because of the COVID-19 Sega adjusted the schedules, business plan, and other aspects of the projects [5]. Therefore, they announced structural reforms initiatives for each segment of business to overcome current adversities. These reforms assume transformation to a fixed expenses level commensurate with the business structure, streamlining of these expenses, reviewing of the business portfolio and non-business assets, and etc [5].



Picture 2 – Changes in sales and shares (Q2 of 2020 and

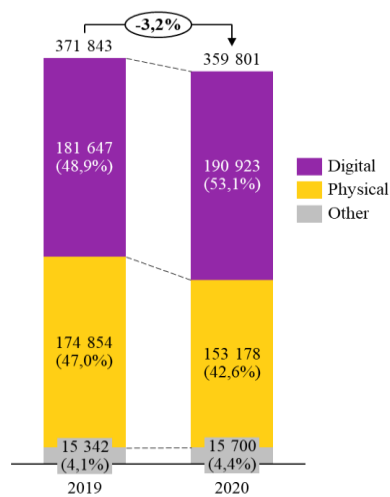
Bandai Namco

Bandai Namco runs a business in the segments of:

- toys and hobby,
- network entertainment,
- real entertainment,
- visual and music production,
- IP creation,
- others [7].

To analyze sales and shares of digital and physical products, we distributed toys and hobby and real entertainment in physical goods. Real entertainment includes amusement machines and facilities. Digital products consist of network entertainment (video games), visual and music production, and IP creation (production of animation, management, and administration of copyrights). Sales, in general, decreased by 3,2% in Q2 of the fiscal year 2021 in comparison with Q2 2020 (September 30 of 2019 and 2020) [8]. Sales of digital products increased and the share in total sales grown up by 4,2 percentage points. The share of physical products declined by 4,4 percentage points. Compared with Sega, the changes are not too significant.

The company, as well as Sega and Capcom, closed amusement facilities, plants, and retail stores, canceled or postponed the live events [7]. Pandemic affected the changes in schedules of the projects. To deal with the current situation, Bandai Namco will reconsider business models and promote digital transformation initiatives. They mention that it is important not to make the transformation a core business activity. Also, it should be linked with the new working-style reforms [7].



Picture 3 – Changes in sales and shares (Q2 of 2020 and 2021)

Thus, we considered how the pandemic has affected business processes and what measures are being taken by the selected companies. To summarize these measures, we have compiled tables. Table 1 shows urgent measures that are mostly focused on the short-term period and are dependent on the situation. Table 2 reflects the initiatives that will affect the business in the long run.

Table 1 – Impact of pandemic and measures of the companies

Name of company	Segments	Impact	Measures
Capcom	Digital contents	The inability to hold esports events and tournaments in a live format	The transition of esports tournaments to a fully online format
	Arcade operations	High risk of infection and, as a result, low demand	Changes in operating hours Temporary closure of some stores
	Amusement Equipment	Low demand	Temporary closure
Sega	Pachislot and Pachinko Machines	Slowdown in pachinko hall operator's purchasing motivation, extension of the deadline for removing previous regulation machines	Refraining from operating
	Entertainment Contents	Expanding stay-at-home consumption in Consumer games area	Changes in schedules
	Resort Business	Decline in user number due to facility suspension	Temporary closure; Review of the scale of investment
Bandai Namco	Toys and Hobby	Distribution restrictions, influence on production at in-house plants and cooperating plants	Store closures, suspended operations at production lines overseas
	Network Entertainment	Unexpected situation for the work process	Changes in schedules and the development of certain titles

	Real Entertainment	High risk of infection and, as a result, low demand	Amusement facility closures in Japan and overseas
	Visual and Music Production	Unexpected situation for the work process	Changes in schedules of production, live event postponement, or cancellation
	IP Creation	Unexpected situation for the work process	Changes in schedules

Table 2 – Initiatives of the companies

Name of company	Initiatives
Capcom	Promotion esports as a safe form of entertainment: - creating regional esports team franchises - holding tournaments specifically for female players - establishing a training institution
Sega	Implementation of structural reforms: - reviewing balance sheet with a focus on non-business assets - building an organizational framework that can adapt to changes in the market environment - cost reduction centered on fixed costs across the Group
Bandai Namco	- Digital transformation that is not a core business activity but a means for the achievement of goals - Linkage of DT with working-style reforms

In order to get a full picture, it is important to mention ecological, social and governance initiatives, which were carried out under Covid-19. According to the research paper “Why and how investors use ESG information: evidence from global survey” Amir Amel-Zadeh and George Serafeim distinguish several ways where these indicators can be applied: including ESG factors into traditional financial analyses, positive/negative screening of the company, thematic investments [9]. Thus, it is important for the company to give an appropriate response on the external challenge, in order to be investment attractive and fulfill positive reputation.

All these companies successfully cope with these tasks. According to CSR/ ESG ranking (2020), which is conducted using different indicators concerning contribution to community, employees well-being, contribution to environment and governance Sega scored 79%, Capcom 66% and Bandai Namco 70% [10].

It is not surprising that Capcom, Sega and Bandai Namco paid the most attention to the social aspect due to the prevailing conditions of external environment. For instance, Capcom for the purpose of safety of its customers closed its amusement park [3]. Sega also temporarily closed Orbi Yokohama before other facilities had taken that step, and subsequently suspended operations at commercial facilities and video game arcades according to local rates of infection and local government policies [5].

As for Bandai Namco each of its business segment contributed to its stakeholders' well-being:

- Toys and Hobby Unit: SEEDS CO., LTD., has made masks to prevent droplet infection and has donated them to medical institutions;
- Network Entertainment Unit: BANDAI NAMCO Entertainment Inc. has provided PAC-MAN Championship Edition 2, a home video game, for free on a limited-time basis;
- BANDAI NAMCO Arts Inc. is supporting business people and specialist staff related to live music entertainment, a field in which activities have had to be suspended or cancelled;
- IP Creation Unit: SUNRISE INC. distributed free of charge a poster promoting hand washing that features Aqours, a school idol group that appears in Love Live! Sunshine!! (in collaboration with the Ministry of Health, Labor and Welfare) [7].

In addition, all of the events and championships were carried out in the online format in order to prevent spread of Covid-19.

As for the corporate governance all these companies created safe working conditions for their employees using individual protection means as well as organization of remote work.

The table 3 presents the full list of activates, which were carried in the response to Covid-19 pandemic.

Table 3 - ESG initiatives under Covid-19

Company	Ecological	Social	Governance
Capcom	<ul style="list-style-type: none"> - Conserving resources through digital sales of game software - Sharing distribution networks with other companies in the same industry 	<ul style="list-style-type: none"> - Capcom Pro Tour was held via online channel - Carried out a campaign to provide fun activities for time spent at home - Anti COVID-19 measures were introduced in the amusement park 	<ul style="list-style-type: none"> - Hybrid virtual shareholder meeting that enabled remote participation via the Internet
Sega	<ul style="list-style-type: none"> - Seagaia Beach Cleaning Campaign in Hitotsuba was canceled 	<ul style="list-style-type: none"> - Various events have been canceled indefinitely due to COVID-19. - start receiving email inquiries, rather than using call centers. - Tokyo Rainbow Pride 2020 had been held online - temporarily close Orbi Yokohama and video game arcades according to local rates of infection and local government policies - Distributed 124,700 masks to our facilities across the country - Donated masks to local governments and associations with connections to the SEGA SAMMY Group. (total of 12,500 masks to the Shinagawa Children's Dining Network) 	<ul style="list-style-type: none"> - created a webpage entitled in order to disseminate information, including messages from the president and notes on working from home - Anti Covid 19 measures (one mask a day to each employee who is required to be at the office) - The outbreak of the virus forced almost all our employees to work remotely
Bandai Namco		<ul style="list-style-type: none"> -Donated ¥100 million to the COVID-19 Solidarity Response Fund for the World Health Organization (WHO) - made masks to prevent droplet infection and has donated them to medical institutions. - provided PAC-MAN Championship Edition 2, a home video game, for free on a limited-time basis. -supporting live music entertainment industry - distributed free of charge a poster promoting hand washing that features Aqours (in collaboration with the Ministry of Health, Labour and Welfare). - offering free online distribution of exercise videos that use IP to enable children to enjoy exercise even when they are indoors 	<ul style="list-style-type: none"> - prepared and enacted remote working conditions within our offices

In this paper, we analyzed how the largest Japanese game developers reacted to an unexpected situation full of uncertainty. Such a trend can be observed - due to restrictions and reducing the risk of spreading the virus, the processes of business segments that produce a physical product were

suspended. Therefore, their share in total sales decreased. The demand for digital goods has increased, so their share has grown. The pandemic has affected the timing of projects, the revision of the scale of investments in those types of businesses where physical products are involved, as well as the organization of events planned in a live format.

In general, the short-term measures of the companies are similar, but they have chosen different types of strategic initiatives that can significantly affect the results in the long term. Capcom decided to become an active player in the esports market, as this is one of the opportunities to attract a global audience and adapt to the current situation because this activity is compatible with the online format. Sega is implementing structural reforms that will affect all the segments of the business. Bandai Namco will review the business models as a whole and implement a digital transformation adapted to the new reality. The paper describes how companies acted in the months following the coronavirus. However, it is interesting to study in the future how effective the proposed initiatives were.

As for ESG initiatives it is seen a similar approach for Sega, Bandai Namco and Capcom. All these companies took appropriate actions in order to maintain good working conditions as well as protecting society from spread of virus.

REFERENCES:

1. Leading video game software companies in Japan by revenue. [Electronic resource] / Statista. – [2021]. URL: <https://www.statista.com/statistics/689649/japan-leading-video-gaming-software-companies-by-revenue/>
2. Top 10 countries/markets by game revenues. [Electronic resource] / Analytical company Newzoo. – [2020]. URL: <https://newzoo.com/insights/rankings/top-10-countries-by-game-revenues/>
3. Capcom. Integrated report 2020. [Electronic resource] / Official website of Capcom Co., Ltd. – [2021]. URL: https://www.capcom.co.jp/ir/english/data/pdf/annual/2020/annual_2020_01.pdf
4. Capcom. Financial results. [Electronic resource] / Official website of Capcom Co., Ltd. – [2021]. URL: <https://www.capcom.co.jp/ir/english/data/result.html>
5. Sega Sammy. Integrated report 2020. [Electronic resource] / Official website of Sega Sammy Holdings Inc. – [2021]. URL: https://www.segasammy.co.jp/english/ir/library/pdf/printing_annual/2020/al2020_e_all.pdf
6. Sega Sammy. Financial information. [Electronic resource] / Official website of Sega Sammy Holdings Inc. – [2021]. URL: <https://www.segasammy.co.jp/english/ir/finance/>
7. Bandai Namco. Integrated report 2020. [Electronic resource] / Official website of Bandai Namco Entertainment Inc. – [2021]. URL: <https://www.bandainamco.co.jp/en/ir/library/annual.html>
8. Bandai Namco. Financial Statements [Electronic resource] / Official website of Bandai Namco Entertainment Inc. – [2021]. URL: <https://www.bandainamco.co.jp/en/ir/library/result.html>
9. Amel-Zadeh, Amir and Serafeim, George, Why and How Investors Use ESG Information: Evidence from a Global Survey (July 1, 2017). Financial Analysts Journal, 2018, Volume 74 Issue 3, pp. 87-103., URL: <https://ssrn.com/abstract=2925310> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2925310>
10. CSR Hub. Consensus ESG rating. [Electronic resource] – [2021]. URL: https://esg.csrhub.com/esg?_ga=2.59954989.1699830475.1618422621-1585078116.1618422621

УДК 658.005.5

Ibukun, Philip Bayode,

Student,

Department of International Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation.

Ruzhanskaya Lyudmila Stanislavovna,

Doctor of Economics, Associate Professor,

Department of International Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation.

ASSESSMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION AND MODIFICATION OF BUSINESS MODELS IN YEKATERINBURG, RUSSIA: LOCAL BUSINESS SURVEY

Abstract:

With the evolution of digital technologies, the traditional system of doing business has been fractured and many companies now more than ever have to react to digitalization. The digital transformation brings innovation not only into the delivering of product. This research paper purposed to clarify the definition of digital transformation (DT) and to analyze the structured approach with phases, activities and results. This research is based literature reviews that provides insight into the basic understanding of DT as well as the approach, phases, activities and results. Based on this review, the main findings are that although DT is known to a great extent, the path to the structured DT of business models is missing. This paper offers a clear definition of the DT of business models and phases for the DT of business models, also the paper offers examples of enablers and DT.

Keywords:

Digital Transformation; business model; digitization; business model innovation; enabler.

1. Introduction

What do vehicle makers like BMW, Logistics companies such as DHL, Elevator producers like ThyssenKrupp, and the video games producer Sony, have in common? They all use the potential of digitization to offer customers smarter and faster services and actively shape their business model's digital transformation (DT). DT affects all sectors of society, in particular economies. At the same time, DT opens new networking possibilities and enables cooperation between different actors, who, for example, exchange data and thus initiate processes. In this context, the DT of business models plays an essential role because business models can be digitally transformed [1]

DT has been discussed for many years, but what is still unaccounted for is a clear blueprint of how DT of business models can be applied in practice, [1] made an extensive analysis based on existing literature and studying practical examples and the major factors unaccounted for in DT of business models is an approach for how to digitally transform business models, which phases and instruments should be considered, and examples of what enablers exist.

1.1. History of DT

The interdisciplinary nature and a relatively short history of the DT result in the lack of commonly accepted definitions, ontologies, and taxonomies [2], Also one may argue that DT is not a new concept, but merely a commercially driven refreshment of a previous trend, similar in shape

and intensity to the trend before [3] in his article explained that the ideas of digital products, services, and mediums were already well-understood in the 1990s and 2000s. For example, mass media advertising campaigns were considered important digital channels with which to reach customers in the 1990s and 2000s, even though the purchases were still made inside brick-and-mortar stores, often with cash.

From 2000 to 2015 according to [1], the rise of smart devices and social media platforms led to a drastic sea change in the methods customers used to communicate with business owners, suppliers, this same drastic change led to a change in customer expectation in regards to response times and multi-channel availability. Businesses started to see that they were now able to communicate digitally with their customers on an individual basis, and often in real-time. An ever-growing selection of digital payment options such as PayPal also contributed to more and more online commerce and opportunities and web-based points for sale.

Because of DT, Businesses now focus on creating value for customers by leveraging the kinds of personalized customer data that mobile technologies can generate on a massive scale [1]. Businesses are now taking advantage of this personalized information and can better streamline their products, communications, and interactions to suit the customers' unique needs.

1.2. Defining Digital Transformation

[2] defined DT as the modification (or adaptation) of business models, resulting from the dynamic pace of technological progress and innovation that trigger changes in consumer and social behaviors. According to [4], the main objectives of DT are obtaining new data and using this data to reimage these old, rule-based processes.

It is important to note that there is no commonly accepted definition for the term DT. Moreover, the terms digitalization and digitization are often used interchangeably [4].

Based on the literature review by [2; 1], the following definition of DT was proposed for this research:

“The DT framework includes the networking of actors such as businesses and customers across all value-added chain segments [6], and the application of new technologies [7]. As such, DT requires skills that involve the extraction and exchange of data into actionable information. This information should be used to calculate and evaluate options, in order to enable decisions and/or initiate activities that would help increase the performance and reach of a company [6; 1].”

1.3. Defining Business Model

The definition of “business model” is subject to typical academic debates that range from simple statements and dictionary views to philosophical visions. However, the most recent definition of business model by [8] considers it to be a way by which businesses create, maintain, or keep and deliver value important for company and customer.

1.4. Defining DT of Business Model

According to [9, 1], the DT of business models relates to individual business model elements, the entire business model, value-added chains, as well as the networking of different actors in a value-added network.

The degree of the DT includes the incremental (Marginal) as well as the radical (Fundamental) change of a business model. The reference unit is primarily the customer, but a DT can also affect its own business, partners, industries, and competitors. This according to [10] is called a “Digital Disruption”.

The DT of business models requires enabler(s) and technologies that are used to generate new applications or services (on-demand prediction), through data collection and exchange as well as the ability to analyze, calculate, and evaluate options. The evaluated options are used to initiate new processes within the business model [11].

2. Research Questions

Based on the previous review of literature thereby establishing the theoretical foundation for DT and business model. Three independent existing approaches to DT have been examined for this review in regards to DT. [12] defines five phases that layout a development plan for a DT strategy and its implementation. PricewaterhouseCoopers' framework defines six phases of DT [7]. [13]

describe a more concise plan for digital transformation that is specifically designed for the digital future.

However, according to the study by [1], it was concluded that these approaches do not completely cover the DT of business models and do not specify the DT's application. This study was further ratified by [2]. Based on this study, the research questions to be answered include:

- a. What does a structured approach to the DT of business models look like?
- b. What types of phases, activities, and results are relevant?
- c. Which enablers (e.g., sensors, big data, etc.) and which applications are relevant?
- d. What examples exist for the DT of business models and what are the best practices in this field.

2.1. Research Objectives

- a. To access the level of digital transformation and modifications of business models of local business in Yekaterinburg, Russia
- b. To identify the phases, activities and results of the transformation as applied to the international companies

2.1.1. Research Hypothesis

H₁: International companies do not know how to apply DT and modifications to their business model and do not know the approach to follow.

H₀: Organizations know how to apply DT and modifications to their business model and know the approach to follow.

2.2. Research Design

Analysis of existing definitions, approaches, and examples of the DT of business models. A literature review was done in order to gain insight into current research in DT thereby developing a roadmap for the DT of business models, including examples as adopted from [1].

A case study from the study conducted by [1] will also be applied because this methodology will prove effective and efficient in describing and analyzing relevant cases in which grounded-theory can be developed.

3. Approach to the DT of Business Models

3.1. Roadmap

[1] presented a roadmap in their study based on the presented approaches to DT and based on existing theories about business model innovation [14, 9], the Roadmap for the DT of business models is explained as follows:

a. **Digital Reality:** In this phase, Digital Reality, the company's existing business model is sketched along with a value-added analysis related to stakeholders and a survey of customer requirements. This provides an understanding of the Digital Reality for this company in different areas.

b. **Digital Ambition:** Based on Digital Reality, objectives with regards to DT are defined. These objectives relate to time, finances, space, and quality. Digital Ambition postulates which objectives should be considered for the business model and its elements. Subsequently, objectives and business model dimensions are prioritized.

c. **Digital Potential:** Within this Digital Potential phase, best practices and enablers for the DT are established. This serves as a starting point in terms of Digital Potential and the design of a future digital business model. For this purpose, different options are derived for each business model element and combined logically.

d. **Digital Fit:** The Digital Fit phase looks at options for the design of the digital business model, which are evaluated to determine Digital Fit with the existing business model. This ensures that one fulfills customer requirements and that business objectives are achieved. The evaluated combinations are then prioritized.

e. **Digital Implementation:** Digital Implementation includes the finalization and implementation of the digital business model. The various combinations of options are further

pursued within a digital implementation framework. The Digital Implementation also includes the design of a digital customer experience and digital value-creation network that describe integration with partners. Also, resources and capabilities are identified in this phase.

3.2.Enabler

Enablers serve to allow applications or services to be used for the DT of the business model. Four categories for enablers and applications/services are detailed below according to [1].

- a. Digital Data: The collection, processing, and analysis of digitized data to facilitate and improve predictions and decisions.
- b. Automation: The combination of classical artificial intelligence technologies that enable autonomous work and self-organizing systems. This reduces error rates, increases speed, and makes it possible to reduce operating costs.
- c. Digital Customer Access: The mobile internet enables direct access to the client, who is thus provided with high levels of transparency and new services.
- d. Networking: Mobile or wired networking of the entire value-added chain via high-speed broadband telecommunications allows for the synchronization of supply chains, which leads to a reduction in production times and innovation cycles.

3.3.Best Practices for the DT of Business Models

In order to clarify the definition of DT and to better understand a structured approach with phases, activities, and results of DT of business process, this study will be adopting a case study used in a study by [1] with an attempt to define the following;

- i. Initial situation and problem definition
- ii. Objective and solution approach
- iii. Results
- iv. Application to digital reality

3.4.ThyssenKrupp (A case study)

ThyssenKrupp is a German industrial group with different divisions. The Elevator Technology division produces passenger and freight elevators as well as escalators for office buildings, residential buildings, hotels, airports, shopping centers, and other facilities. In addition to the sale and installation of elevators and escalators, maintenance, repair, and modernization services are also offered [15].

3.4.1. Initial situation and problem definition

ThyssenKrupp's old business model mainly focused on the manufacturing of elevators, installing them, and carrying out maintenance as needed. An increasing number of tall buildings in major cities led to an increased demand for high-performance elevators. Furthermore, customers and users demanded superior elevator reliability. Also, several already-installed elevators posed a risk to users due to maintenance backlogs [16; 17]. Additionally, ThyssenKrupp's competitors began to offer elevator maintenance service packages, which is a high-margin offering compared to product sales. [18; 1].

3.4.2. Objectives and Solution Approach

The objective of ThyssenKrupp's elevator business was to reduce the duration of their elevators' outages by identifying the causes of potential failure in a predictive manner. This would ultimately allow for faster maintenance and shorter repair times. To address this concern, they created the **MAX**, Elevator Monitoring System.

The timely identification of potential causes of outages requires a real-time flow of information which provides key insights into an elevator's current status. To accomplish this, they outfitted ThyssenKrupp elevator components, such as drive motors, elevator doors, and elevator shafts, with sensors. These sensors collect information such as cabin speed and motor temperature. The information obtained is then evaluated with the help of predictive analytics and provided to employees, who are responsible for maintenance and technology. These employees now receive

warning alerts as well as maintenance guidance and recommendations. These changes allowed ThyssenKrupp to proactively carry out maintenance work and with foresight, thus reducing elevator downtime. Also, costs, resources, and maintenance planning were improved. [19, 1].

3.4.3. Results

ThyssenKrupp's MAX Elevator Monitoring System is an example of a maintenance-oriented digitization initiative. MAX collects relevant technical and mechanical information through sensors to reduce maintenance backlogs and improve ThyssenKrupp's overall maintenance services. Put simply, information that was being ignored before is now being collected and utilized to provide value to customers and create profit for ThyssenKrupp *"a textbook example of the DT of a business model"*.

DT is a continual process. One could also imagine other opportunities for DT which ThyssenKrupp could implement. For example, an interactive screen/billboard could be offered in select models of elevators. These touch screens could add value to a wide swath of stakeholders. The interactive elevator billboard could be used by ThyssenKrupp to collect customer satisfaction feedback or the interactive elevator billboard space could be leased or sold outright to end-users or third-party advertising agencies.

ThyssenKrupp's Max system increased profitability by offering a premium maintenance add-on service that promises to decrease maintenance backlogs. The proposed interactive elevator billboard space could provide an additional revenue stream via one-time sales or third-party leasing agreements. Alternatively, advertising revenue from the screens could be used to subsidize the initial list price of the elevator for builders and contractors, allowing ThyssenKrupp to position its products at more competitive price points while maintaining healthy margins vis-à-vis their competitors.

ThyssenKrupp's final decision to prioritize the MAX system probably stemmed from the realization that their in-house maintenance know-how was not being fully utilized. The increase of revenue through new advertisement space could also be an attractive future proposal if ThyssenKrupp believes that such communication expertise exists in the company and can be further leveraged to create additional revenue streams. Comparing the two examples, ThyssenKrupp's MAX maintenance system could be seen as the more pressing need, given their core competencies.

3.4.4. Application to digital reality

ThyssenKrupp digitally transformed its business model by developing an innovative maintenance management system. ThyssenKrupp's MAX system created a data-driven maintenance system which created new benefits for their customers and in turn generated a new revenue stream.

3.4.5. ThyssenKrupp's benefit dimension

The enhanced transparency with regards to the maintenance requirements provided benefits for all stakeholders. ThyssenKrupp recognized it was essential to create a new digitally-driven process but the real benefit for both ThyssenKrupp and their customers was the access to data allowing for real-time maintenance alerts. With regards to a touch panel, elevator riders are presented with an opportunity to provide personal feedback. The touchscreen itself is a relatively uncomplicated technology and its development and installation should deliver the benefit of revenue-generating advertising or gathering personal feedback [1].

3.4.6. ThyssenKrupp's value-creation dimension

The data and capabilities (i.e., resources) for such real-time maintenance alerts were always available but there were not any processes within ThyssenKrupp's business model that specifically took advantage of these resources. Once ThyssenKrupp realized the importance and value of such a maintenance system, it was clear that the development of the MAX system would be able to fulfill this value proposition. The data gathered and simultaneously delivered to both the internal and external stakeholders created tremendous value. ThyssenKrupp would probably possess the internal capabilities to develop their own interactive elevator billboard space but the development could also be handed over to other external stakeholders. Once space is created, the process of creating content could be handed off to marketing departments [1].

3.4.7. ThyssenKrupp's partner dimension

ThyssenKrupp's partners are an important part of the business model and to better integrate the partners into their business model, the value of ThyssenKrupp's maintenance services needed to be communicated. The MAX system was able to deliver this communication, which in turn improved the relations between ThyssenKrupp and their partners. The partners involved in the development of an interactive elevator billboard space would depend on who delivers the actual content. Again, ThyssenKrupp could use this space to obtain feedback about the overall elevator experience but third-party companies could use the space to communicate to their demographics. The initial development of the touch screen platform would probably also benefit from external software development and consulting.

4. Discussion

4.1. Contributions

The contribution of this literature review is to better understand through various theoretical frameworks and reviews on how to successfully execute a DT business model through the approach of DT of business model presented in the review.

4.2. Practical Implications.

Senior managers and business developers will gain from the findings by acquiring a clear definition, examples, and enablers of the DT of business models. the five-step Roadmap will also enable companies to take advantage of DT's potential [10] and reimagine their business model. By applying the Roadmap, companies can optimize their current business model and create a distinct competitive advantage.

4.3. Limitations

This review aims to disclose the essence of the problematic issues in DT of business models, research methods, and results obtained. The reader should bear in mind that due to time, and practical constraints, the results may not be fully generalizable. Furthermore, some aspects (e.g., the five-step Roadmap approach to DT of business model) need to be further investigated.

4.4. Recommendations for Further Research

Further research regarding the impact of the DT of business models would be worthwhile. For example, it would be interesting to create a knowledge-building community where researchers and practitioners can compare experiences gained from this approach in different industries and company sizes. Future studies need to establish the **quantifiable** benefits of DT.

References:

1. Schallmo, D., Christopher, A. W., & Luke, B. (2017, December). Digital Transformation of Business Models-Best Practice, Enablers, and Roadmap. *International Journal of Innovation Management*, 21(8). doi:10.1142/SI36391961740014X
2. Kotarba, M. (2018). Digital Transformation of Business Models. *Foundations of Management*, 10. doi:10.2478/fman-2018-0011
3. Auriga. (2016). *Digital Transformation: History, Present, and Future Trends*. Retrieved 01 06, 2021, from <https://auriga.com/blog/digital-transformation-history-present-and-future-trends/>.
4. Proctor, J. (2017). *Digital Transformation vs Business Reengineering (BPR)*. Retrieved January 06, 2021, from <http://content.inteqgroup.com/digital-transformation-vs-business-process-reengineering>
5. BDI, & Roland, B. (2015). *Analysis of the study — The Digital Transformation of industry, Roland Berger Strategy Consultants and the German Federation Industrie e.V.* Germany.
6. BMWi. (2015). Industry 4.0 and the digital economy - Boosting Growth Employment and innovation. *Federal Ministry of Economics and Energy, Berlin*.
7. PwC. (2016). *Digital Transformation - The biggest change since the Industrial Revolution*. Frankfurt: Pricewatercoopers.
8. Canvanizer. (2019, January 11). *Creating a new Business Model Canvas*. Retrieved 01 06, 2021, from <https://canvanizer.com/new/business-model-canvas>

9. Schallmo, D. (2016). *Now Digital Transform: How The Successful Digital Works Transformation of your business model*. Berlin: Springer-Verlag.
10. Tatiana, G., Tatiana, C., & Natalia, S. (2019). How Digital Transformation Can Influence Business Mode, Case Study For Transport Industry. *13th International Scientific Conference on Sustainable, Modern and Safe Transport (TRANSCOM 2019)*. Slovak Republic: Elsevier B.V.
11. Philip, I. B. (2021). *Literature Review of Digital Transformation of Business Model*.
12. Esser, M. (2016, 02 02). *Oppotunities and challenges through digital transformation*. Retrieved January 07, 2021, from <http://www.strategy-transformation.com/digitale-transformation-verstehen/>
13. Bouee, C., & Schaible, S. (2015). *The Digital Transformation of Industry: Study on Roland Berger and BDI*.
14. Bendor-Samuel, P. (2017, July 21). *The power of digital transformation in a data-driven world*. Retrieved January 07, 2021, from <https://www.forbes.com/sites/peterbendor-samuel/2017/07/21/the-of-digital-transformation-in-a-data-driven-world/4e1837393f2c>
15. ThyssenKrupp . (2016a). Retrieved January 07, 2021, from ThyssenKrupp Elevator Homepage: <http://www.thyssenkrupp-elevator.com/Unternehmen.3.0.html>
16. ThyssenKrupp . (2016b). Retrieved from ThyssenKrupp delivers mobility solutions for global landmarks: [http://www.thyssenkrupp-elevator.com/Eintrag-anzeigen.104.0.html?&cHash/44b80049df1e8243dcd8a7e31a8ec5c92&tx_ttnews%5Btt_news%5D1/4564\(04/20/2016\)](http://www.thyssenkrupp-elevator.com/Eintrag-anzeigen.104.0.html?&cHash/44b80049df1e8243dcd8a7e31a8ec5c92&tx_ttnews%5Btt_news%5D1/4564(04/20/2016))
17. Wetzel, D. (2014, March 17). Retrieved January 07, 2021, from Germany;s elevators are becoming a risk.: <https://www.welt.de/wirtschaft/article128523956/Deutschlands-Fahrstuehlewerdenrden-risk.html>
18. Jabil. (2019, January 11). *Digital Transformation is here. Is your Workforce ready?* Retrieved 01 07, 2021, from <https://www.jabil.com/insights/blogmain/how-to-prepare-employees-for-digital-transformation.html>
19. CGI. (2016, 05 20). Retrieved 01 06, 2021, from Predictive Maintenance: <https://www.de.cgi.com/casestudy/thyssenkrupp-elevator-predictive-maintenance>

УДК 331.545

Xiaole Wang,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Piscunova Larisa Petrovna,

PhD in Philosophy, Associate Professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE INNOVATION IN BUSINESS MODEL: DIGITALIZATION OF HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD.*Abstract:*

This paper aims to explain the functions of digitalization on business models, and to analyze the impact of digitalization on business model innovation of Huawei. The conclusions of this paper reveal the field of digitalization is developing, Huawei has been authentically benefiting from its successful principles of digitalization.

Keywords:

Business model, business process, digitalization, innovation, Huawei, digital transformation.

1. Definition of digitalization:

With the fast development of the world economy, the intensity of competitiveness is unprecedented, it is imperative to increase attention and investment in business model innovation. Furthermore, it has been a real trend for international companies to make conduction of business model innovation with the benefits of transformation of the scientific and technological achievements, especially for high-tech enterprises, they have a smart ability to increase investment in business model innovation to enhance their overall level of business and competitiveness, creating new social demand and new economic growth areas.

Scientific research on digitalization and its impacts on business models has been growing exponentially in past 20 years.

How digital technology will impact us? McKinsey estimates: the impact of the Internet of Things (IoT) could reach a staggering US\$11 trillion by 2025, equivalent to 11% of the world economy [2].

However, some people usually misunderstand the real definition of digitalization. Digitalization is not equal to digital transformation, digital transformation is solving problems with the best possible technical methods or means, digital transformation is never triggered by digital technology, it focuses on solving a (business) problem or providing a new approach to companies or customers. Noticeably, “digitalization leads to digital business, digital transformation needs digital business and digitalization. [4]” Digitalization can help companies deal with digital content, which can be processed in digitized processes, and digital technologies lead to the development of a digital business strategy for companies. Digital content, digital processes and a digital business model and

relevant elements contribute to the implementation of digital transformation, which cover all aspects of business. Furthermore, digitization is the process of making all kinds of this information available and accessible in a digital format. (*Digitization just means transitioning from analog to digital.*) Therefore, by the virtues of digitization and digitalization, data is smoothly accessible for use across various platforms, devices, interfaces.

In other words, digitalization can help make digitized information work for businesses and customers. While digital transformation is the process of devising new business applications that integrate all this digitized data and digitalized applications and a meaningful management.

2. The relationship of digitalization and business model innovation

Generally speaking, business model refers to a company's plan for making a profit. It identifies the products or services the business plans to sell, its identified target market, and any anticipated expenses. Thus, pricing and costs are the two levers of a business model are. In other words, a business model is a document or strategy which outlines how a business or company delivers value to its customers.

However, business models are vital for both new and established businesses. Business models help new, established companies attract investment, recruit talent, and staff, motivate management. Established businesses should regularly update or adjust their business models, or they will have a strong possibility to fail to anticipate trends and challenges ahead. Meanwhile, to most extent, business models help investors evaluate companies that interest them.

On the other hand, business model innovation can play a crucial role in ensuring the social and environmental sustainability of a business or an industrial or a system. Business model innovation is very important for businesses to be capable of change.

Business model innovation describes the process in which a company updates or adjusts its ongoing business model. Commonly, this kind of innovation reflects a fundamental change in how a company delivers value and products to its customers, whether it is through the development of new revenue streams or distribution channels.

With the constant advance of electronic technology, communication technology and internet technology along with data technology, digital is the principal driver of the current changes upending our business world. Digitization affects all aspects of our business and our social lives. However, in the midst of all kinds of technological development, the leaders of businesses need to sharply understand the role of digitalization on improving effectiveness or implementing innovation of business models.

In a way, every business has its own business model. However, there are four important classic business models that are mostly affected by digitalization:

First, resource sharing platforms insource physical, informational, and human resources. For instance, shared facilities or labor pools, but this industry is a current fast growing set of services covering all business functions ranging from IT and HR to administration management, facility management and contract manufacturing. IBM is a good example, who has been able to drive scale in customers and utilize technology platforms to deliver digital data on resources.

Secondly, networking services is powerfully enabled by digital technologies. Networking services can be found in established industries such as banking, transportation, and the operation of marketplaces and exchanges. For example, Spotify, Netflix, Uber, Airbnb, Amazon, eBay, Facebook, and Google, because a set of highly efficient networking mechanisms has been created by them, that allowed for large scale sharing and involvement by multiple products or service suppliers.

Thirdly, problem consulting and solving companies are also mostly affected by digitalization. For instance, some big law firms, the management consultants, the architects, the accountants, the

engineers, the health care services, the certifiers, the analysts, etc. All these professional services have been much more efficient using digital tools, global databases, collaboration platforms, and communication solutions, internet technologies.

Finally, most manufacturing firms, such as car and medical service equipment manufacturing, robotics, automation, 3D printing, sensors and digital platforms will have been in a fourth industrial revolution.

All in all, with ongoing synthesis of the progress of internationalization of business and the advance of all kinds of technologies in human society, the leaders of all sorts of companies will inevitably to accept and adopt digitalization to conduct some innovation in their own business models. No company would like to go behind its competitor in the global market. Because the nature of goal of any business is to obtain reasonable economy benefits and to deliver its value to customers.

Regarding to business model innovation, digitalization is a powerful and efficient tool with a trace of necessity, for implementing innovation. Furthermore, digitalization is ought to accentuate the core logic of businesses, meanwhile make business models more practical, versatile and effective, beneficial. Meanwhile, for the investors, digitalization will help them evaluate a business model, enquire about whether a business process makes sense and whether the data add up.

In addition, digitalization will affect the process of designing company's organizational structure in the principle of business models in different specific ways.

Finally, the process of digitization should be organically aligned with the core logic of business all the time.

3. Digitalization of Huawei Technologies Co., Ltd.

Huawei Technologies Co., Ltd. was founded in 1987 by Ren Zhengfei in Shenzhen, where the Chinese government had set up the first special economic zone in May 1980 to experiment with private initiative and foreign investment in what was otherwise a centrally controlled and collectively owned economy (For a sympathetic biography of Ren, see (H. Li, 2017)).

Huawei is now China's most prominent multinational company. In 2018, Huawei achieved sales of USD 105.2 billion and operated in over 170 countries around the world, employing around 188,000 people. 45% of all employees are focused on R&D (Huawei, 2019), giving the firm strong technological capabilities. Huawei has now even surpassed Ericsson and Nokia to become the largest telecommunication infrastructure equipment company in the world. In addition, it is the second largest maker of smartphones.

The globalization operation of enterprises has been changing the future of global economy. Moreover, the profound development of powerful technologies manifests themselves in many ways across businesses, industries and societies, advanced technologies have been playing an increasingly important role in business operations. A growing number of high-tech companies are incorporating connectivity, cloud, big data, Internet of Things (IoT), and artificial intelligence (AI) into their core business processes and management systems, aiming to boost efficiency, creativeness and competitiveness in the global market. Huawei is a good example for it, Huawei has successfully enabled itself to obtain a digital awareness to seize market opportunities and take solid action to realize its scheduled business plan. Since 2017, Huawei has a company goal: "Embrace the digitalization towards an intelligent world" [1].

Industry policymakers of China need to encourage businesses to go digital. Huawei has worked diligently to go digital itself.

In the midst of digital transformation, every business is searching for ways to utilize new (digital) technologies, to move forward, to be a part of the Intelligent world, and to share in the digital

dividend. Huawei clearly understands the characteristic of digital world, which is intelligent. Furthermore, Huawei believes in that: ICT infrastructure is now the driver of high-quality economic growth.

With internet technology, new computing, storage, and analytics, information and communications technology (ICT) is expanding, the digital world is accordingly expanding and updating. Huawei has evidently realized that the era of digital transformation is coming, and Huawei has made “to build a national ICT infrastructure to make the digital economy [1]” as its business strategy, and then has taken action.

Digital transformation is the necessary next step on Huawei's journey to the intelligent (digital) world. Therefore, Huawei heavily focuses on the concepts and principles of digitalization.

Huawei has four drivers for digitalization [1]:

1. Connectivity is a fundamental human need.

With the arrival of the digital economy, the demands placed on connectivity across the world cover the entire spectrum from basic physiological needs to safety needs, esteem needs, and ultimately self-actualization. Huawei has understood this trend.

2. Connectivity is competitiveness for enterprises.

Today's digital economy, connectivity technologies, particularly broadband, have a bigger impact on their business than any other category of technology. Connectivity enables enterprises to escape the constraints of geography, collect more information, respond to customers more quickly, improve their productivity and efficiency, and make themselves more competitive. Huawei cherishes this trend.

1. Connectivity is a catalyst for economic growth.

Connectivity is a good way to measure a country's digital economy. According to Huawei's 2017 GCI report, an improvement of just one point in a country's GCI score equates to a 2.3% increase in productivity, a 2.2% rise in innovation, and a 2.1% increase in national competitiveness. Now 151 countries worldwide have recognized that broadband needs to be a critical part of their national development strategy, and have formulated policies to support it [1].

2. Building a better connected world.

Connectivity is, in essence, the world's nervous system, and it is extending across the world to the point where it will soon be ubiquitous.

Huawei is contributing to enable everyone to enjoy the infinite possibilities of the Internet in digital world.

On the other hands, a clear set of consistent policies of encouraging national broadband strategies for ICT development, which the government of China are putting into place. Huawei has utilized it.

According to cost issues in the construction of urban infrastructure, all governments should introduce standards, specifications, incentive policies, and annual reviews to help alleviate the cost pressure. The goal is a coordinated plan for connectivity. Mobile networks are the key link for connection, so governments should work to provide new spectrum resources to carriers to develop mobile network. Thus, Huawei should take more social responsibility to work for it.

When it comes to consumption in the global market, Huawei understands that “The more people using connection services, the healthier the market will be.”. Huawei can make use of innovative technologies and sound business models to provide better broadband services packages to encourage consumption.

Huawei has seen a surge of interest in cloud. It follows dramatic advances in the technology infrastructure to support it, besides, Huawei has followed the global cloud trend, because Huawei understands the benefits of cloud:

- a. Accelerates the way companies create new products and services, and new business models, through faster research and information sharing
- b. Helps organizations serve their customers better through data mining and analysis
- c. Lowers spending on software, servers, data centers, etc.
- d. Enables leapfrog development with affordable access to advanced applications, tools, and infrastructure
- e. Empowers governments to provide healthcare, education, and financial services where they did not previously exist
- f. Reduces our carbon footprint as economies of scale and less energy usage

For international enterprises, it is especially important for their cloud vendors to provide them with access to that local service all around the world. It is inevitable.

With 20 years of experience serving medium- and large-sized enterprises, Huawei has built up a deep understanding of enterprise business needs.

In China, Huawei is the market leader for private cloud, server, storage, and networks. Among the world's Fortune 500 companies, 172 have chosen its services. Of the Fortune 100 companies, 43 are customers of Huawei [1].

Huawei's cloud services help its customers to achieve real bottom-line success. Around the world, with so many different local and regional scenarios, there's no single model that will serve all needs. To support the diversity of its customer base, Huawei operates both the Huawei cloud service and localized joint services with its partners: China Telecom eCloud, Deutsche Telekom Open Telecom Cloud, Orange Flexible Engine, and Telefonica Open Cloud.

In all of its business relationships, Huawei fully respects the boundaries between its strengths and services, and its partners' strengths and services. To date, Huawei has built trust with reliable, open and local service worldwide.

Huawei forecasts that by 2025, there will be 100 billion connected devices, used in every area of business and life. Gartner predicts it: in the next five years, nearly 184 million new connected cars will be produced [2].

Huawei's Global Industry Vision forecasts: 77% of the world's population will be connected across 100 billion connections by 2025. 85% of enterprise applications will be cloud-based. 12% of households will have smart home robots. This market will be worth hundreds of billions of US dollars [2].

Governments worldwide are issuing policies to develop the Internet of Things (IoT). A great number of policies have been designed to accelerate the trend towards smart cities, along with closer technological, economic and trade exchanges between countries. Therefore, it is obvious that IoT is a vital new growth engine, which is essential for expansion of the digital economy. Huawei has seen that the sustainable growth of IoT is based on connectivity.

Together with governments and partners, Huawei has conducted three steps to develop the Internet of Things (IoT) [1]:

- Step 1: Build connections to gather data.
- Step 2: Analyze data to create value.
- Step 3: Explore new value for new business models.

As a global leader in information and communications technology with three decades of experience, Huawei has the capability to deliver full-stack IoT solutions, from chipsets to operating

systems, from IoT connections and platform to cloud computing and big data analytics, and even ecosystem development. Huawei is well positioned to provide industry customers and partners with seamless, full-stack services and experiences.

For all industries, online video is evolving from a basic service of businesses to a fundamental capability. Because online video reshapes the business models of enterprises, please refer to the below:

- a. Online video makes production more efficient and more secure,
- b. Online video enables face-to-face interaction from long distances,
- c. Online video creates superior user entertainment experiences
- d. Online video changes the way we entertain, creating superior user experiences

Huawei believes that ecosystem expansion to promote video industry growth. And Huawei has made digitalization deeply into its business model.

Noticeably, in digital economy, digital evolution brings new security challenges, Cyber security built into the innovation process. So that, cyber security must be part of a company's culture and business model. Furthermore, Huawei has utilized digitalization to deal with the issues concerning cyber security of industries in many specific ways.

Last, Huawei has implemented its business model innovation with digitalization into the domains of digital government (Intelligent Government), and banking, manufacturing, transportation, energy production and delivery, etc.

Huawei sees that digitalization is transforming our business ecosystems, and an open, collaborative, and sustainable ecosystem needs the help of digital transformation.

4. Conclusion

This paper has a two-fold aim: to explain the functions of the digital transformation in business model, and to analyze the impact of digitalization on business model innovation of Huawei Technologies Co., Ltd. The results of this research reveal that the activity of digitalization is still developing sharply, and Huawei has been authentically benefiting from its successful principles of digitalization, and Huawei meets customer needs, produces innovative new products, catches market opportunities and is faced with challenges smartly.

This research concludes that digitalization has impacted value creation, business growth, delivery, and capture in Huawei Technologies Co., Ltd. These impacts have intelligently led to the employment of a variety of new business models.

References:

1. Huawei Technologies Co., Ltd., HUAWEI INVESTMENT & HOLDING CO., LTD., (2017), "DIGITALIZATION: THINK, ACT, ACCOMPLISH", <https://www.huawei.com/~media/CORPORATE/PDF/white%20paper/embrace-digitalization-en-v2.pdf>
2. Guo Ping, Huawei Technologies Co., Ltd., (2017), "EMBRACE THE DIGITALIZATION TOWARDS AN INTELLIGENT WORLD", <https://www.huawei.com/apac/huawei-ecoconnect/connect2017/cloudiot-23.html>
3. Selma Vaska, Maurizio Massaro, Ernesto Bagarotto, Francesca Dal Mas, (January, 2021), "The Digital Transformation of Business Model Innovation: A Structured Literature Review", *Frontiers in Psychology* 11:3557, 1-16, DOI:10.3389/fpsyg.2020.539363 https://www.researchgate.net/profile/Francesca-Dal-Mas-2/publication/348296532_The_Digital_Transformation_of_Business_Model_Innovation_A_Structured_Literature_Review/links/5ff6b9d845851553a0265832/The-Digital-Transformation-of-Business-Model-Innovation-A-Structured-Literature-Review.pdf

4. Benjamin Talin, (February 11, 2021), “Digitalization Vs. Digital Transformation – What’s The Difference?”,
<https://morethandigital.info/en/digitalization-vs-digital-transformation-whats-the-difference/>
5. Harry Bouwman, Shahrokh Nikou, Francisco J. Molina-Castillo, Mark de Reuver, (12 March, 2018), “The impact of digitalization on business models”,
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/DPRG-07-2017-0039/full/html>
 ISSN: 2398-5038
6. Michael Rachinger, Romana Rauter, Christiana Müller, Wolfgang Vorraber, Eva Schirgi, (9 December 2019), “Digitalization and its influence on business model innovation”,
<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JMTM-01-2018-0020/full/html>
 SSN: 1741-038X
7. Knut Haanaes, Øystein D. Fjeldstad, (September, 2016), “Which business models are most affected by digital?”,
<https://www.imd.org/research-knowledge/articles/which-business-models-are-most-affected-by-digital/>
8. Thomas Rittera, Carsten Lund Pedersen, (April, 2020), “Digitization capability and the digitalization of business models in business-to-business firms: Past, present, and future”,
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0019850119300999>
9. Bouwman, Harry de Reuver, Mark Nikou, Shahrokh, (2017), “The impact of Digitalization on Business Models: How IT Artefacts, Social Media, and Big Data Force Firms to Innovate Their Business Model”,
<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/168475/1/Bouwman-Reuver-Nikou.pdf>
10. Xiaobo Wu, Johann Peter Murmann, Can Huang and Bin Guo, (2020), Chapter 1 of the book named “THE MANAGEMENT TRANSFORMATION OF HUAWEI”, Book published in May 2020 with Cambridge University Press,
https://www.alexandria.unisg.ch/259512/1/Murmann_Huawei_Overview.pdf

УДК 005

Воронов Евгений Сергеевич,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ружанская Людмила Станиславовна,

д.э.н, доцент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЗАДЕРЖКИ РЕЙСОВ РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ В СРАВНЕНИИ С АВИАКОМПАНИЯМИ США И КИТАЯ

Аннотация:

В статье проведен обзор стратегий развития авиакомпаний, существующих в настоящее время. Выявлены факторы задержек рейсов, возникающие со стороны авиакомпании и аэропорта, и установлено наличие выплат пассажирам. Установлены дальнейшие планы исследования.

Ключевые слова:

стратегии развития, задержки рейсов, авиакомпании, аэропорты.

В настоящее время рынок авиаперевозок находится в глубочайшем кризисе. Последствия пандемии оставили огромное влияние как на авиакомпании, так и на аэропорты. Поскольку количество выполняемых рейсов существенно снизилось, то авиакомпаниям было необходимо в короткие сроки изменять свои стратегии развития, чтобы продолжать осуществлять свою деятельность.

Однако даже несмотря на существенное снижение количества рейсов, пассажиры продолжают сталкиваться с задержкой рейсов. Для более детального изучения этой проблемы было принято решение рассмотреть причины задержек, которые приводят к различным негативным последствиям.

До момента наступления пандемии многие авиакомпании стремились поддержать свою конкурентоспособность благодаря выработке стратегий, предусматривающих создание гибких, экономически эффективных структур, что позволяло приспосабливаться и адаптироваться к непрерывным изменениям и взаимодействовать как с потребителями, так и с окружающей средой. В качестве таких стратегий могут рассматриваться²:

- слияния, укрупнения, а также кооперация в целях занять имеющуюся рыночную нишу;
- долгосрочные соглашения между предприятиями (представителями производств-компонентов) о единой рыночной политике;

² Чапенко А.А. Конкурентоспособность ведущих авиакомпаний мира: сравнительный анализ / А.А. Чапенко // Вектор экономики. — 2019. — №8 (38)

– объединения на основе вертикальной производственной интеграции, когда крупные бизнес-структуры приобретают основных поставщиков (и их поставщиков), а также потребителей своей продукции, выстраивая под своим контролем «вертикали» взаимосвязанных производств.

Однако, пандемия COVID-19 меняет ландшафт гражданской авиации. Авиакомпании обращаются к правительствам стран во многих крупных экономиках для получения кредитов и сохранения своей деятельности.

По этой причине возникают 4 основных стратегии развития авиакомпаний³:

1) Сокращение (существенное снижение затрат/активов). Стратегия включает меры, направленные на существенное снижение затрат и минимизацию потерь денежных средств. Почти все авиакомпании объявили о сокращении рабочих мест и / или сокращении режима работы в соответствии с национальными политическими мерами для сохранения занятости. Например, Austrian Airlines (сокращение авиаперевозок на 25%), Brussels Airlines (сокращение авиаперевозок на 30%) и т.д;

2) Настойчивость. Стратегия направлена на сохранение статуса-кво организации, то есть преодоление кризисов без изменений или незначительных изменений в стратегии, структурах и активах организации. Например, авиакомпания Ryanair заявила, что усилит ценовую конкуренцию после кризиса. Большинство других европейских авиакомпаний также воспользовались настойчивыми мерами, обратившись за государственной помощью в виде грантов, ссуд на льготных условиях / государственных гарантий или субсидий;

3) Инновации. Данная стратегия заключается в обновлении организации во время кризиса. Некоторые авиакомпании предприняли тактические шаги, которые дали немедленный эффект: они превратили пассажирские самолеты в грузовые перевозчики, чтобы извлечь выгоду из более стабильного спроса на грузы во время кризиса, который даже испытал краткосрочный «бум» из-за срочной доставки грузов, средств медицинской защиты. Например, Icelandair (переоборудование самолетов под грузовые), Sun Express (перепрофилирование самолетов на грузовые перевозки);

4) Выход. Стратегия предполагает прекращение деловой активности, операции по разукрупнению или уходу с определенных рынков или отраслей в качестве стратегических шагов по высвобождению выделенных ресурсов. Например, Air Italy (прекращение полетов), British Airways (может выйти из аэропорта Гатвик навсегда).

Перейдем к проблеме задержек рейсов. Каждый год из-за задержек авиарейсов многие авиакомпании по всему миру терпят многотысячные и миллионные убытки. В свою очередь, пассажиры испытывают значительные неудобства и, тем самым несут самые различные потери.

Следует знать, что каждый рейс выполняется в специально отведенное для него время по расписанию в выделенном слоте для этого рейса. Слот – это время отправления или прибытия для конкретного типа воздушного судна в определенную дату в расписании аэропорта.

Одной из основных причин задержек рейсов является неблагоприятное воздействие метеоусловий. Для совершения взлёта и посадки нужна относительно спокойная метеорологическая обстановка в зоне аэропорта. Воздушное судно, оборудованное самыми современными приборами и системами, не всегда может совершить посадку на взлётно-посадочную полосу ввиду неблагоприятных погодных условий. Иногда эти условия парализуют функционирование всего аэропорта.

Помимо метеоусловий задержки рейсов могут происходить по вине самой авиакомпании или аэропорта (обслуживающей компании). Эти причины можно разделить на технические и производственные (организационные).

Технические связаны с неисправностями самолета или аэродромного оборудования. Такие задержки возникают довольно часто, из-за необходимости проведения обязательного

³ Wenzel, M., Stanke, S., Lieberman, M.B., 2020. Strategic responses to crises. *Strat. Manag. J.* 41. V7-V18. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/smj.3161>

после- или предполётного технического обслуживания самолёта инженерно-авиационной службой (Daily Check, Weekly Check) в короткое время, ограниченное расписанием данного рейса.

Производственные (организационные) причины могут быть связаны с аэропортом. К примеру, из-за большого трафика воздушных судов на перроне или иных причин, т.е. вынужденное ожидание на стоянках для операций по буксировке или рулению. Задержки также происходят по вине обслуживающих компаний: поздняя разгрузка/загрузка буфетно-кухонного оборудования службой бортового питания, несвоевременное предоставление аэродромной спецтехники (трапы, буксировочные тягачи, транспортировочные багажные ленты, машины противообледенительной обработки, пассажирские автобусы и др.), несвоевременное выполнение операций по выгрузке/погрузке багажа или почты.

Задержки по вине авиакомпании могут быть связаны:

- с отсутствием самолета под данный рейс в аэропорту вылета (позднее прибытие с предыдущего рейса и отсутствие резервных самолётов),
- с ожиданием трансферных пассажиров с задержанных рейсов по прилету, сбои системы регистрации/посадки в аэропорту.

В некоторых случаях задержки возникают из-за непредвиденных обстоятельств и по независящим ни от кого причинам: смерть или резкое ухудшение здоровья пассажира, нарушение общественного порядка, стихийные природные явления в зоне аэропорта⁴.

Помимо этого, задержку рейсов могут вызвать:

- 1) Удары птиц. Иногда рейс может быть задержан в результате столкновения самолета с находящимся в воздухе животным (обычно птицей). Это не такая редкость: только в США в среднем происходит около 13 000 столкновений с птицами в год.

Поскольку удары птиц происходят время от времени, то это не обязательно является чрезвычайным обстоятельством, и в этом случае компенсация может быть выплачена пострадавшим пассажирам;

- 2) Забастовки. Как и в большинстве отраслей, сотрудники авиакомпаний могут принять решение объявить забастовку, чтобы вступить в переговоры со своим работодателем.

На первый взгляд забастовка считается чрезвычайным обстоятельством, и компенсация не выплачивается. Однако существуют определенные исключения, которые необходимо учитывать. Если рейс не попадает в период немедленной забастовки, но задерживается, перевозчик не может ссылаться на положение об исключительных обстоятельствах и должен удовлетворить требования пассажиров;

- 3) Ожидание экипажа. Как правило, рейс не может взлететь, если он не соответствует необходимому количеству экипажа, которое составляет примерно один бортпроводник на 50 мест. Фактически, пассажиры не могут начать посадку, если это требование не будет выполнено. В результате ваш рейс может быть задержан, если экипаж еще не прибыл (что не так уж редко).

Поскольку эти ситуации подпадают под контроль перевозчика, пассажиры имеют право требовать компенсации.

- 4) Соблюдение требований к отдыху летного экипажа. Установлены правила, гарантирующие, что члены экипажа, то есть пилоты и бортпроводники обязаны хорошо отдохнуть перед полетом. Иногда экипаж может отработать максимальное количество часов из-за трудностей с расписанием или задержки ротации (рейс, который был задержан из-за позднего прибытия предыдущего рейса).

Как и в предыдущем случае, эти обстоятельства подпадают под контроль перевозчика, и не освобождают его от ответственности. Следовательно, пассажиры имеют право на компенсацию.

- 5) Соблюдение ограничений по весу. Каждый самолет имеет так называемый максимальный взлетный вес (MTOW), который представляет собой совокупный вес груза,

⁴ Попова Д. Ю. Основные причины задержек авиационных рейсов / Д.Ю. Попова // Мир транспорта. — 2018. — №3 (76)

пассажиров и их багажа, топлива, питания и т. Д. Если самолет превышает этот вес, он не может взлететь.

Авиакомпания обязана выплатить компенсацию пассажирам при задержке рейса, вызванного этой причиной.

б) В ожидании, когда черепахи очистят взлетно-посадочную полосу. Данная причина достаточно редка, но периодически случается. Аэропорт имени Джона Кеннеди в Нью-Йорке иногда становится частным переходом для черепах, которые собираются отложить яйца в бухте Ямайка. Например, в 2016 году администрация порта Нью-Йорка сообщила, что более 500 черепах были унесены с взлетно-посадочных полос JFK и возвращены в их естественную среду обитания.

Очевидно, что в таких случаях компенсации нет.⁵

В дальнейшем планируется провести анализ задержки рейсов, используя данные международного аэропорта Шереметьево имени А. С. Пушкина. Именно он по итогам 2019 года стал самым пунктуальным аэропортом мира.

Rank	Coverage	Airport name	Code	OTP 2019
1	84.9%	Moscow Sheremetyevo	SVO	86.87%
2	92.0%	Tokyo Haneda	HND	86.60%
3	94.2%	Singapore Changi	SIN	84.03%
4	99.4%	Atlanta	ATL	83.74%
5	99.2%	Seattle	SEA	80.27%
6	96.8%	Madrid	MAD	79.92%
7	96.8%	Los Angeles	LAX	79.62%
8	96.0%	New York JFK	JFK	77.87%
9	97.3%	Denver	DEN	76.93%
10	98.3%	Dallas/Fort Worth	DFW	76.78%
11	93.3%	Hong Kong	HKG	76.44%
12	87.7%	Istanbul Ataturk	IST	76.16%
13	92.7%	London Heathrow	LHR	75.27%
14	86.5%	Kuala Lumpur	KUL	75.04%
15	94.9%	Munich	MUC	74.97%
16	85.2%	Seoul Incheon	ICN	74.95%
17	98.8%	Chicago O'Hare	ORD	74.93%
18	98.6%	San Francisco	SFO	74.59%
19	91.4%	Taipei	TPE	73.81%
20	93.7%	Paris CDG	CDG	73.67%

Рисунок 1 – Средняя своевременность выполнения рейсов в 2019 году среди мега аэропортов мира

Также необходимо выяснить: с какими проблемами сталкивается данный аэропорт и авиакомпания «Аэрофлот», в котором базируется ее самолеты; какие последствия возникают после задержек, и как можно их сократить. Итоги исследования планируется представить на Ноябрьской конференции.

⁵ The claimcompass blog. Why is My Flight Delayed? The 20 Main Reasons for Flight Delays. [Электронный ресурс] URL: <https://www.claimcompass.eu/blog/why-is-my-flight-delayed/> (дата обращения 11.04.2021)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Чапенко А.А. Конкурентоспособность ведущих авиакомпаний мира: сравнительный анализ // Вектор экономики, 2019, №8 (38).
2. Wenzel, M., Stanke, S., Lieberman, M.B., 2020. Strategic responses to crises. *Strat. Manag. J.* 41. V7-V18. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/smj.3161>. (дата обращения 08.04.2021)
3. Попова Д. Ю. Основные причины задержек авиационных рейсов [Текст] // Мир транспорта, 2018, №3 (76).
4. The Claimcompass blog. Why is My Flight Delayed? The 20 Main Reasons for Flight Delays. [Электронный ресурс] URL: <https://www.claimcompass.eu/blog/why-is-my-flight-delayed/> (дата обращения 11.04.2021)

Voronov Evgeny Sergeevich,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Ruzhanskaya Lyudmila Stanislavovna,

Doctor of Economic Sciences, Associate professor,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

IDENTIFICATION OF FACTORS INFLUENCING FLIGHT DELAYS OF RUSSIAN AIRLINES IN COMPARISON WITH AIRLINES OF THE USA AND CHINA

Abstract:

The article provides an overview of the current airline development strategies. The factors of flight delays arising from the airline and the airport have been identified, and the availability of payments to passengers has been established. Established plans for further research.

Keywords:

Development strategies, flight delays, airlines, airports.

УДК 331.545

Газизова Майя Ривелевна,

аспирант,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

Калабина Елена Георгиевна,

д.э.н, профессор,

кафедра Экономики предприятия,

Институт экономики и управления,

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

SENIOR ENTREPRENEURSHIP КАК ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДОЛЖЕНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ В АСПЕКТЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Аннотация:

Результатом демографической трансформаций является старения населения, что в свою очередь привлекает внимания на возможности занятости старшего поколения. Основная идея работы в том, что одним из перспективных направлений стимулирования занятости старшего поколения может стать организация предпринимательской деятельности, а также поддержка в обучении и развитии предпринимательских навыков. Проведенное исследование помогло выявить тенденции развития предпринимательства старшего поколения в Беларуси, Казахстане и России.

Ключевые слова:

предпринимательство старшего поколения, трудовая деятельность старшего поколения, самозанятость населения.

Стареющая рабочая сила, наблюдаемое во многих странах, привлекают все больший интерес и исследования в отношении пожилых работников, в том числе продвижение бизнес-стартапов и самозанятости в качестве трудового поведения.

Предпринимательство в старшем возрасте (*senior entrepreneurship*) – это гибкая альтернатива наемного труда, которая генерирует доход на пенсии или для выхода на пенсию. С другой стороны, что работники старших возрастов «вытесняются» с традиционного рынка труда такими факторами, как возрастная дискриминационная практика при найме, продвижении по службе и обучении, а также отсутствие привлекательных вариантов трудоустройства. В таких случаях открытие бизнеса может быть единственной альтернативой для людей старшего возраста в том числе и в постсоветских странах, желающих возобновить экономическую деятельность.

Другая причина растущей актуальности предпринимательства пожилых людей заключается в том, что поощрение предпринимательства в старших возрастных сегментах является перспективным государственным вариантом продления трудовой жизни старшего поколения, сокращения безработицы среди лиц старшей возрастной группы, повышения социальной интеграции старшего поколения и, в меньшей степени, повышения инновационного потенциала экономики путем использования человеческого и социального капитала старшего поколения через новые инновационные стартап проекты [1].

Цель работы состоит в изучении возможностей предпринимательской деятельности как варианта активного вовлечения старшего поколения на рынок труда Беларуси, Казахстана и России.

Сосредоточимся на двух исследовательских вопросах. Что определяет предпринимательство старшего поколения? Какие факторы влияют на развитие предпринимательской деятельности людей старшего возраста?

В качестве объекта исследования выбраны населения старшей возрастной группы 60 лет и старше (*senior entrepreneur*). Национальные выборки репрезентативны для населения в возрасте от 60 лет и старше. Однако, для России и Беларусь данные занятого населения рассматриваются старше 60 лет; для Казахстана старше 65 лет, что обусловлено различием методологических расчетов статистических служб стран.

Статистические данные, представленные в статье, основаны на наборе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь, Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформ Республики Казахстан, Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

Нельзя не согласиться со Смирновой А.В., что индивидуальное и малое предпринимательство является одним из инструментов самообеспечения населения старшего возраста на фоне повышения порогового возраста выхода на пенсию и сокращения на рынке труда общего количества рабочих мест, обусловленного модернизацией и автоматизацией ряда технологических процессов [2].

Результаты исследования показывают, что в среднем у работников старшего возраста, переходящих на предпринимательскую деятельность, наблюдается значительное повышение качества жизни. Поощрение предпринимательства в конце карьеры может предоставить обществу привлекательную возможность перейти от моделей старения, подчеркивающих экономическую бездеятельность и зависимость от пенсионных выплат, к моделям активного старения, которые лучше подходят для удовлетворения личных потребностей стареющего населения [3]. Некоторые работы показали, что пожилые люди значительно реже занимаются предпринимательской деятельностью, чем молодые. Так, согласно отчету Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM) во многих странах (50 стран приняли участие в опросе GEM 2019) уровень общей предпринимательской активности на ранних стадиях сначала увеличивается с возрастом, а затем снижается (как это наблюдается в 38 из 50 стран), кроме некоторых стран (к примеру, в Швейцарии и Швеции данный показатель постоянно снижается с возрастом; Египте уровень общей предпринимательской активности постоянно снижается с возрастом, что означает, что 55-64 - летний человек менее чем в два раза чаще начинает или управляет новым бизнесом, чем 18-24-летний в этой стране) (Рисунок 1) [4].

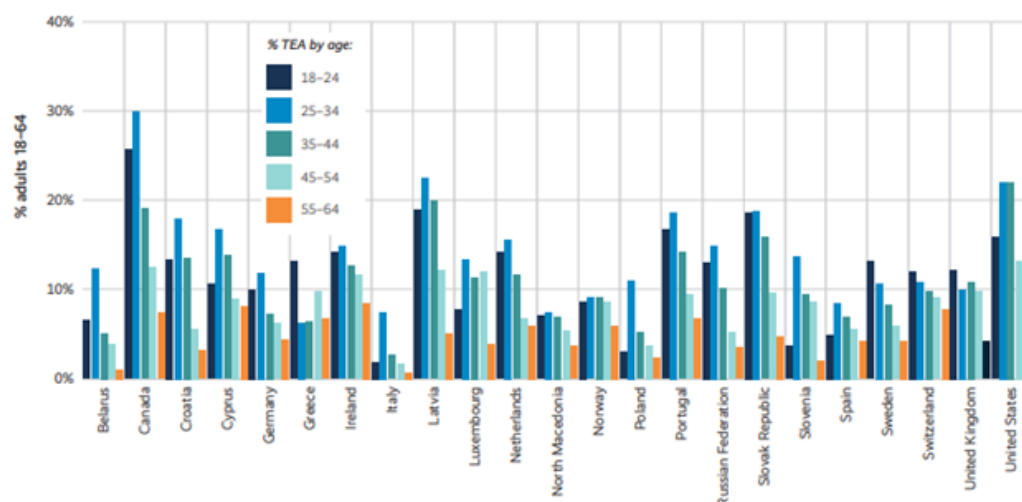


Рисунок 1 – Возрастной профиль общей предпринимательской активности на ранней стадии развития предпринимательства (% взрослых): Европа и Северная Америка

Таким образом, в целом молодые люди с меньшей вероятностью начнут свой собственный бизнес. Однако есть достаточно исключений, чтобы сделать вывод, что возраст имеет значение, но не всегда: другие факторы могут иметь большее влияние, такие как доступность финансирования стартапов, внешняя и внутренняя миграция, социальные и культурные факторы, альтернативные возможности трудоустройства или их отсутствие, уровень человеческого капитала и доступ к социальному обеспечению.

Хотя существует четкая связь между возрастом и склонностью к открытию бизнеса, имеющиеся данные свидетельствуют о том, что характер этой связи значительно варьируется как внутри региона, так и между регионами [4].

Некоторые исследования показывают, что пожилые люди на самом деле более способны начать и вести бизнес, чем молодые [5].

Доля старшего поколения, работающих не по найму значительно низка по сравнению с другими возрастными группами, и с каждым годом данный показатель медленно увеличивается для Беларуси, Казахстана и России [6], [7], [8].

Изучение показателей самозанятости для различных возрастных групп среди слоев населения в трех странах показывает, что уровень самозанятости имеет тенденцию к увеличению с возрастом, однако в предпенсионном возрасте тенденция снижается (Рисунок 2).

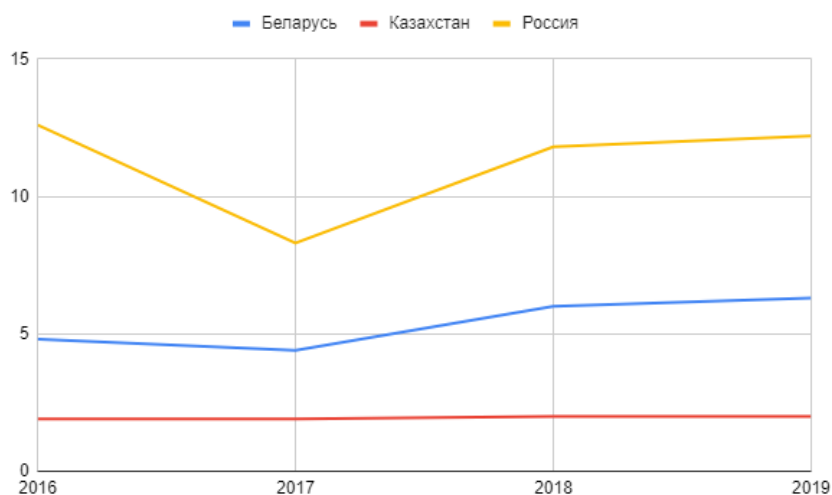


Рисунок 2 – Динамика занятого населения старшего возраста работающие не по найму в период 2016-2019 гг., в процентах

По сравнению со своими более молодыми коллегами предприниматели старшего возраста могут обладать такими преимуществами, как: большой опыт работы; более высокий уровень технических и управленческих навыков; более прочное финансовое положение.

Как отмечают эксперты GEM Беларусь чем выше уровень образования, тем выше вмененные издержки ухода в бизнес и тем ниже стимулы для занятия бизнесом. Согласно национальному отчету Глобального мониторинга предпринимательства России в 2019 году по-прежнему наибольшую предпринимательскую активность демонстрируют респонденты с высшим и неоконченным высшим образованием (Рисунок 3).

На основе статистических данных количество занятых с высшим образованием показывает нисходящий тренд, а особенно такая ситуация наблюдается в Казахстане, где с увеличением возраста падает вовлеченность в трудовую деятельность населения с высшим образованием. Для России характерно медленно снижающаяся тенденция, нельзя не отметить что после 55-59 лет, можно видеть увеличение занятых. Данные по Беларуси демонстрируют похожую динамику, однако показатели занятых с высшим образованием старше 55-59 лет выше, чем у молодого поколения в возрасте 20-24 гг [6], [7], [8].



Рисунок 3 – Структура занятого населения с высшим образованием в Беларуси, Казахстане и России в 2019г., в процентах

По нашему мнению на уровень предпринимательской активности старшего поколения влияют не только уровень образования, но и роль soft-skills и hard skills в профессиональной деятельности значима. Эксперты World Economic Forum выделяют набор навыков, которые будут востребованы к 2025 году: критическое мышление и анализ, а также решение проблем. Кроме того, выделяют набор навыков, востребованных во многих новых профессиях. К числу таких «межотраслевых» навыков относятся специализированные навыки в области маркетинга продукции, цифрового маркетинга и взаимодействия человека с компьютером, деловое администрирование (Business Management) [9].

Таким образом, в условиях старения населения растет интерес к потенциалу предпринимательства населения старших возрастных групп как к одному из методов стимулирования активности старшего поколения на рынке труда Беларуси, Казахстана и России. Государственная политика играет важную роль в устранении барьеров в введении бизнеса старшим поколениям, предлагая обучение предпринимательству, улучшая доступ к финансированию стартапов и поддерживая развитие предпринимательства среди пожилого населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Senior Entrepreneurship. A background paper for the OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development Prepared by Teemu Kautonen https://www.oecd.org/cfe/leed/senior_bp_final.pdf
2. Смирнова А.В. Формирование организационно-экономического механизма вовлечения лиц старшего возраста в сферу предпринимательства: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05/Смирнова Александра Валерьевна. - СПб., 2019. - 166 с.
3. Kautonen, T., Kibler, E., & Minniti, M. (2017). Late-career entrepreneurship, income and quality of life. *Journal of Business Venturing*, 32(3), 318-333.
4. Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020 Global Report <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report>
5. Weber, P. and M. Schaper (2004), 'Understanding the grey entrepreneur', *Journal of Enterprising Culture*, Vol. 12, No. 2, pp. 147-164.
6. Официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформ Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.gov.kz/official/industry/25/publication>

7. Официальные данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_10917/
8. Официальные данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13210>
9. The Future of Jobs Report 2020. World Economic Forum http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

Gazizova Maiya Rivelevna,

Graduate student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kalabina Elena Georgievna,

Doctor of Economic Sciences, Professor,

Department of Enterprise Economics, Institute of Economics

Ural State University of Economics

Yekaterinburg, Russian Federation

SENIOR ENTREPRENEURSHIP AS AN OPPORTUNITY TO CONTINUE THE LABOR ACTIVITY OF THE OLDER GENERATION IN THE ASPECT OF DEMOGRAPHIC TRANSFORMATION

Abstract:

The result of demographic transformations is the aging of the population, which in turn attracts focus on the employment opportunities of the older generation. The main idea of the work is that one of the prospective areas of stimulating employment of the older generation can be the organization of entrepreneurial activities, as well as support in the training and development of entrepreneurial skills. The conducted research helped to identify trends in the development of entrepreneurship of the older generation in Belarus, Kazakhstan and Russia

Keywords:

senior entrepreneurship, labor activity of the older generation, self-employment of the population

УДК 334.024

Гончар Дмитрий Сергеевич,

студент,

кафедра Международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

Ружанская Людмила Станиславовна,

д.э.н., доцент,

кафедра Международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

COVID-19 И АВИАЦИЯ: ОБЗОР РЕАКЦИИ ОТРАСЛИ НА КРИЗИС

Аннотация:

Пандемия COVID-19 вызвала волну экономического спада во всем мире из-за сбоев в цепочке спроса и предложения на туристическом рынке. Данная статья является обзором воздействия кризиса на глобальном и макрорегиональном уровнях, а также отдельное внимание уделено рассмотрению ситуации в авиационной отрасли РФ. В работе используются данные Flightradar24, IATA, Boeing и др. В качестве пути восстановления сектора гражданских авиаперевозок рассматривается развитие внутристрановых полетов для России, как страны с самой крупной территорией в мире.

Ключевые слова:

пассажирские авиаперевозки, авиационная отрасль, авиакомпании, региональные авиаперевозки, кризис, COVID-19.

Последние несколько лет сектор авиации демонстрировал устойчивый рост. В основном это происходило из-за роста туризма, особенно международного, и спроса на грузовые перевозки во всем мире. Следовательно, во многих регионах авиационная отрасль является важнейшим сектором развития, способствующим социальному развитию и экономическому росту. Несмотря на глобальную инфраструктурную роль сектора, которая заключается в перемещении людей и товаров, множественные данные показывают, что сектор очень чувствителен к таким явлениям, как экономические спады, стихийные бедствия, политическая нестабильность и пандемии [1].

За последние два десятилетия авиация уже не раз пережила удары. Несколько исторических событий продемонстрировали уязвимость мирового авиационного сектора перед различными катастрофами. Среди них – уязвимость сектора перед болезнями и пандемиями, такими как вспышка тяжелого острого респираторного синдрома (SARS) в 2003 году, птичий грипп H5N1 в 2006 году и пандемия свиного гриппа H1N1 в 2009 году. Нефтяной кризис 1973 года, Ирано-иракская война в начале 80-х, кризис в Персидском заливе в начале 90-х, азиатский финансовый кризис 1997 года, террористические атаки 11 сентября и финансовый кризис 1998, 1999 и 2008 годов. Не стоит также забывать про извержение вулкана Эйяфьятлайокудль в Исландии в 2010 году, когда в ответ на опасения, что вулканический пепел, выброшенный вулканом, может повредить двигатели самолетов, контролируемое

воздушное пространство многих европейских стран было закрыто для авиатрафика, в результате чего произошло крупнейшее со времен Второй мировой войны закрытие воздушного пространства.

После каждого события индустрия восстанавливалась не один месяц. Например, после событий 11 сентября 2001 года пассажиропотоку потребовалось 3 года чтобы прийти к предыдущим уровням, а после глобального финансового кризиса 2008 года индустрия оправлялась более 7 лет. Даже при полном восстановлении спроса требуются годы, чтобы авиакомпания могли погасить накопленный долг и значительные начисленные проценты, что ограничивает возможности перевозчиков реинвестировать в своих сотрудников и продукты.

Тенденции развития глобального рынка в период ограничений, вызванных пандемией коронавируса

Но в 2020 году авиационная отрасль пережила свой худший год в истории. Новость о коронавирусе в конце декабря 2019 года и объявление COVID-19 пандемией 11 марта 2020 г. оказали значительное влияние на авиационную отрасль из-за ограничений на поездки и падения спроса среди путешественников. Важно отметить, что, хотя авиационный сектор и был одним из наиболее пострадавших от COVID-19 секторов экономики, он также играл центральную роль в распространении болезни в первые дни пандемии.

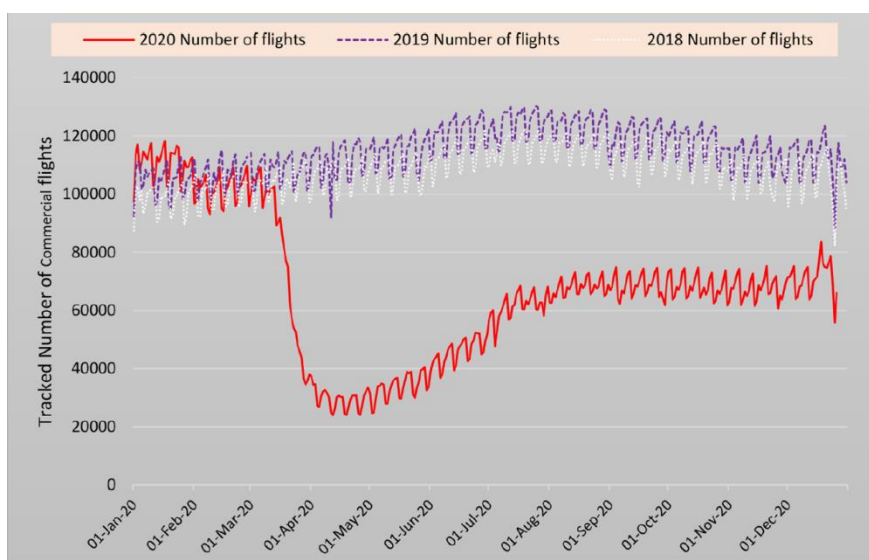


Рисунок 1 – Количество коммерческих рейсов в мире с января по декабрь (2018–2020 гг.) [2]

На графике показано количество коммерческих рейсов, отслеживаемых сервисом Flightradar24 в период с февраля по декабрь 2020 года. За этот промежуток времени наибольший поток коммерческих рейсов (сюда входят коммерческие пассажирские, грузовые и чартерные рейсы, а также некоторые бизнес-рейсы) наблюдался в феврале, при этом наибольшее количество отслеживаемых ежедневных рейсов наблюдалось 14 февраля, когда было зарегистрировано 109 400 рейсов. После этой даты количество рейсов резко сократилось, в основном в результате принятых мер, которые включали закрытие аэропортов и меры, которые повлияли на индустрию туризма в целом, например, закрытие границ и ключевых региональных и глобальных туристических направлений во всем мире, поскольку правительства стремились лучше реагировать на пандемию COVID-19. Все это происходило на фоне роста числа инфицированных людей.

11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила COVID-19 пандемией. В тот же день по всему миру было выполнено 102 116 коммерческих рейсов. В течение трех дней количество число рейсов упало ниже 100 000, причем 14 марта стало началом стремительного падения числа рейсов. К концу марта было отслежено чуть менее 40

000 рейсов. Снижение продолжилось и в апреле, при этом самый низкий уровень ежедневных рейсов наблюдался 26 апреля, когда было всего 24 049 рейсов. С начала мая и досередины июня наблюдался очень медленный рост. 19 июня 2020 года количество отслеживаемых рейсов превысило отметку в 50 000. К декабрю трафик значительно улучшился: количество рейсов превысило отметку в 80 000 и приблизилось к уровню 2018 года 18 декабря 2020 года. Данные показывают, что пандемия оказала существенное негативное влияние на объемы полетов в течение длительного периода и это оказало огромное влияние на мировой бизнес, путешествия и туризм. После повсеместных национальных запретов к апрелю общее количество пассажиров упало на 92% по сравнению с уровнем 2019 года, в среднем на 98% снизилось количество пассажиров на международных рейсах и на 87% на региональных.

На конец ноября 2020 года авиакомпании сообщили о чистом убытке в 118.5 миллиардов долларов США. Количество выполненных рейсов упало на 22.5 миллиона: 38.9 миллионов в 2019 году и 16.4 миллиона в 2020. В связи с приземлением и консервацией многих бортов, значение доступных место-километров (мера пассажироместимости) упало на 57.6%, а коэффициент загрузки бортов на 65.5%. Несколько авиакомпаний объявили о банкротстве, некоторые из них прекратили свою деятельность, в то время как другие авиакомпании сообщили о крупнейшем сокращении рейсов в истории, а также об ускорении вывода из использования некоторых типов бортов, таких как Boeing 747 или Airbus A340.

Международные авиаперевозки пострадали в гораздо большей степени, чем внутренние или глобальные авиаперевозки. Это результат того, что правительства ввели ограничения на поездки, чтобы предотвратить ввоз COVID-19. Спрос на международные перевозки упал на 75,6% в 2020 году по сравнению с уровнем 2019 года, что представляет собой самый резкий спад в истории авиации. Международные пассажиро-километры (RPK) начали падать еще в феврале. Они рухнули в марте и апреле до уровня 98% ниже, чем годом ранее. Последующее восстановление международных авиаперелетов было крайне разочаровывающим как для доходов авиакомпаний, так и для взаимосвязанности мировой экономики. К сентябрю мировые RPK остались почти на 89% ниже, чем годом ранее.

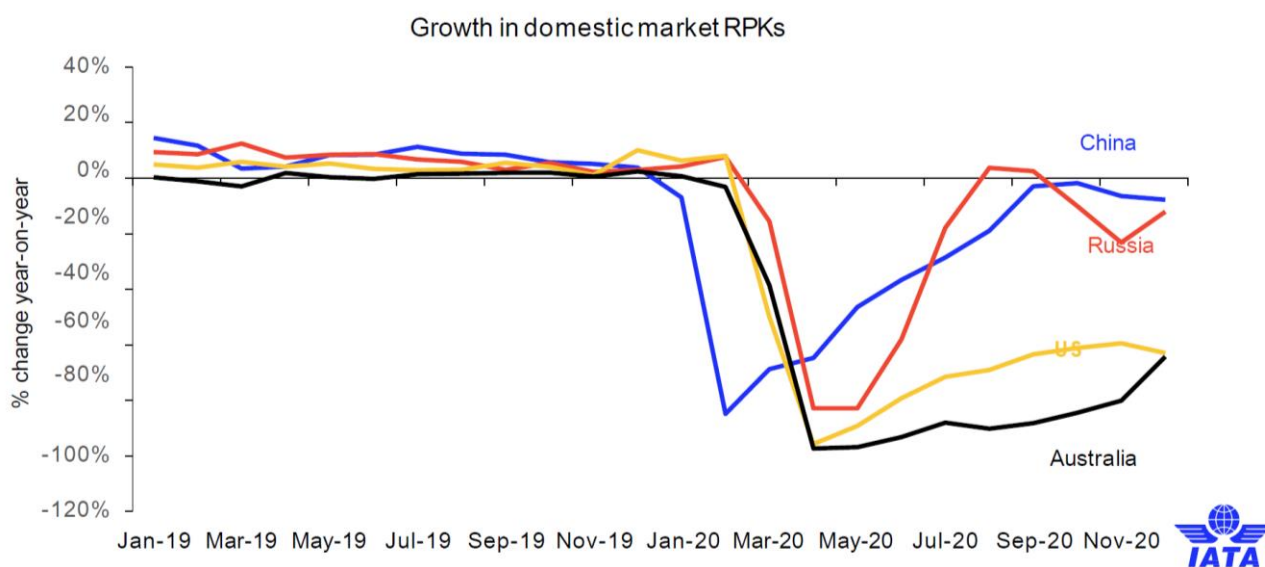


Рисунок 2 – Рост пассажиро-километров на рынке внутренних перевозок [3]

Внутренние авиаперевозки продемонстрировали более обнадеживающий рост по сравнению с самым низким показателем в апреле, который оказался на 87% меньше, чем в предыдущем году, и был не таким серьезным, как самый низкий показатель для международных авиаперевозок. К апрелю внутренний рынок авиаперевозок Китая - второй по величине в мире после внутреннего рынка США - восстанавливался в течение двух месяцев, поскольку COVID-19 был взят под контроль, и путешествия на этом рынке возобновились раньше, чем на других рынках мира. Но с апреля на других внутренних рынках также

наблюдалось восстановление авиаперелетов, что демонстрирует сдерживаемый спрос, по крайней мере, на поездки для отдыха и посещения друзей и родственников.

Авиакомпании попали в очень суровую экономическую реальность, где у них не было возможности достаточно быстро сократить расходы. Все усложнялось тем фактором, что авиакомпании должны были путешественникам 35 миллиардов долларов за рейсы, которые не могли быть осуществлены. Из-за этого авиакомпании столкнулись с неизбежным истощением денежных средств, в которых они нуждаются, не только для поддержания занятости. 10 марта 2021 IATA (Международная ассоциация воздушного транспорта) выпустила отчет о положении на рынке. IATA использует собственную систему для объединения данных о продажах. BSP (The IATA Billing and Settlement Plan) – это система, разработанная для облегчения и упрощения процедур продажи, отчетности и денежных переводов IATA. В отчете приводились следующие цифры:

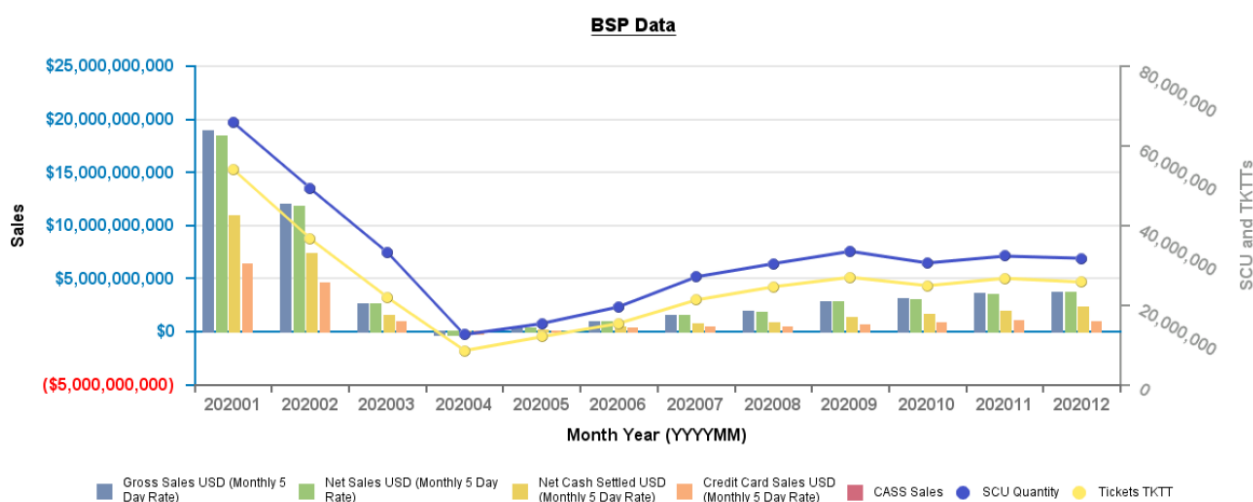


Рисунок 3 – Динамика продаж авиабилетов за 2020 год [4]

Уже в марте 2020 года риски авиакомпаний вышли на первый план. Продажи стремительно падали. Перевозчики из всех сил пытались выжить, поскольку в виде возмещений уходило гораздо больше денег, чем поступало за счет продажи новых билетов. Оборотные активы авиакомпаний истощались.

Валовый объем продаж авиабилетов за 2020 год составил \$50.834.083.367, что на 79.21% меньше чем в 2019 году. IATA зафиксировала 381.127.623 транзакций SCU (Standard Charging Unit). Сюда входят:

- Продажи - виртуальные MCO (оформление дополнительных сборов в рамках BSP), электронные билеты, аннулированные документы, ручные и автоматические билеты на сверхнормативный багаж, налоги и т.д.;
- ADM - дебетовое авизо агентства;
- Возврат - прямой, косвенный, разовый и комбинированный возврат, ручной и автоматический возврат, а также возврат с комиссией за отмену или без таковой;
- ACM - кредитное авизо агентства.

По сравнению с 2019 годом, количество SCU транзакций упало на 50.16%. Количество выписанных билетов составило 298.597.047, что также на 55.53% меньше по сравнению с предыдущим годом. Ожидаемо выросло количество возвратов и составило 61,528,637, что составило прирост в 41.35%.

История грузовых авиаперевозок в 2020 году отличается от истории пассажирских перевозок. Объемы грузов снизились, но далеко не так сильно, как количество пассажиров. Высокие доходы от грузовых перевозок в 2020 году помогли авиакомпаниям компенсировать падение доходов от пассажирских перевозок. Однако, по данным IATA, на пике грузовых авиаперевозок в апреле количество тонно-километров (КТК) сократилось примерно на

четверть. А к сентябрю объемы грузовых авиаперевозок выросли всего на 8% по сравнению с показателями предыдущего года. Воздушные грузы, за некоторыми исключениями, не являются переносчиком COVID-19. Более того, грузовые рейсы остаются важной составляющей для поддержания глобальных цепочек поставок и транспортировки медицинского оборудования и фармацевтических препаратов.

Для некоторых авиакомпаний грузовые перевозки стали не только спасением, но источником стабильного роста доходов даже во времена кризиса. Примером является авиакомпания Turkish Airlines. За год их выручка от грузовых перевозок выросла на 61%, до 2,7 млрд долларов, что помогло противостоять 66%-ному падению доходов от пассажирских перевозок до 3,8 млрд долларов. В результате выручка Turkish Airlines в 2020 году снизилась чуть менее чем на половину и составила 6,7 млрд долларов.

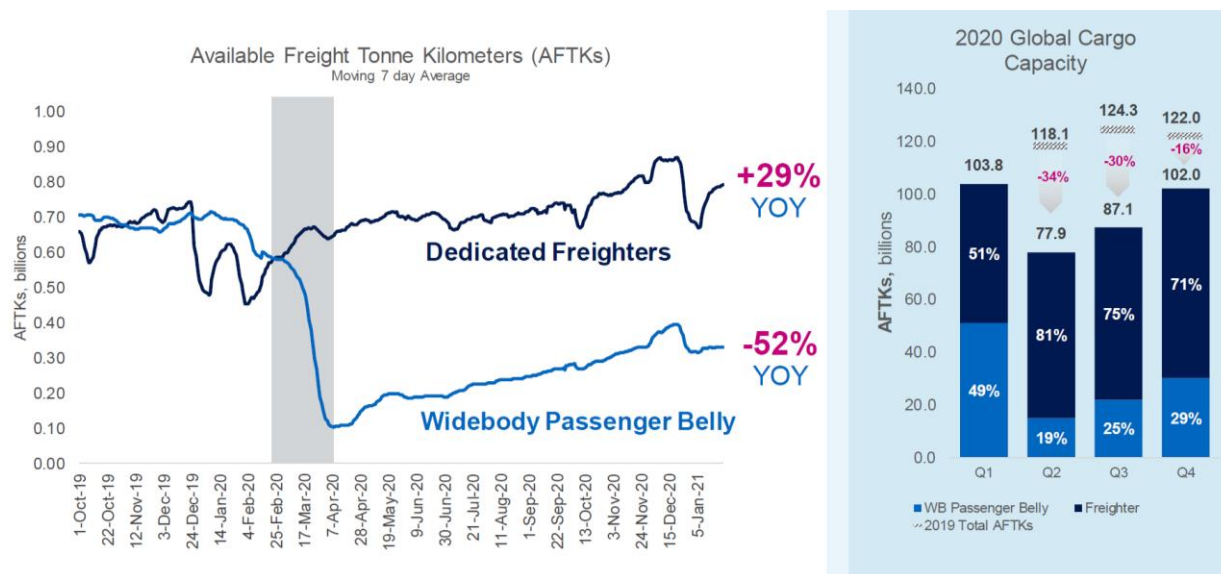


Рисунок 4 – Динамика грузовых рейсов за 2020 год [5]

Основная проблема грузовых авиаперевозок в 2020 году – острая нехватка объемов из-за повсеместной консервации пассажирских бортов. Грузовые самолеты использовались на полную мощность, а также появились дополнительные 20% вместимости за счет увеличения среднего количества часов полета и добавления новых грузовых самолетов к флоту. В обычный год почти половина объемов грузов перевозится в трюмах пассажирских самолетов. Однако в апреле это изменилось и широкофюзеляжные дальнемагистральные пассажирские самолеты, обычно обеспечивающие наибольшую грузоподъемность, возвращались медленно, поскольку дальнемагистральные пассажирские маршруты ограничены. В выигрыше оказались авиакомпании, во флоте которых преобладают узкофюзеляжные борты с малой вместимостью, пригодные для региональных перелетов, а также региональных грузовых перевозок.

Поскольку объем перевозок может не вернуться к уровню, предшествующему пандемии, до 2024 года, вывод из эксплуатации старых, менее экономичных и более требовательных к техническому обслуживанию самолетов ускорится, в том числе Boeing 777, Airbus A330 и Airbus A380. Их заменяют более новыми Airbus A350 и Boeing 787, поскольку до 2030 года ожидается избыток подержанных самолетов.

Особенности развития рынка авиаперевозок в период кризиса по макрорегионам мира

Наилучшую динамику восстановления на сегодняшний день показывает Китай. Раннее и полное восстановление внутреннего рынка сыграло важную роль в обновлении бизнеса китайских авиакомпаний. Доходность была низкой, поскольку авиакомпании стремились стимулировать спрос, но по мере приближения конца года большинство китайских авиакомпаний вышли на уровень безубыточности и генерируют положительные денежные

потоки. К третьему кварталу 2020 года China Southern стала первым из крупных китайских авиаперевозчиков, вернувшимся к прибыльности, в то время как Air China и China Eastern сумели сократить свои убытки, чему способствовало восстановление внутренних рейсов к сентябрю после того, как в феврале объем перевозок снизился до минимума, но международные спрос все еще находится на низком уровне. Авиакомпании Азиатско-Тихоокеанского региона извлекли выгоду из высоких доходов от грузовых перевозок, поскольку они обслуживают непропорционально большое количество производственных и сборочных предприятий в регионе.

За Китаем следует Северная Америка. В 2020 году пассажирские авиакомпании США понесли чистые убытки в размере 35 миллиардов долларов (46 миллиардов долларов до вычета налогов). Но сильная ориентация американских авиакомпаний на внутренний рынок помогла преодолеть отсутствие международных рейсов. Также спрос на грузовые авиаперевозки достиг рекордно высокого уровня. Согласно данным Airlines for America, операционная выручка пассажирских авиакомпаний упала на 66-67% с января по февраль 2021 года, по сравнению с 2019 годом [6]. На данный момент количество бронирований постепенно увеличивается в связи с ростом количества вакцинаций и ослаблением ограничений на поездки. Ожидается, что cash burn (потеря денег) в авиакомпаниях США будет продолжаться по крайней мере до 3 квартала 2021 года. А также авиакомпаниям потребуются годы, чтобы погасить недавно накопленные миллиарды долларов долга. Значительные сопутствующие процентные расходы ограничат их средства для повторного найма персонала и реинвестирования средств.

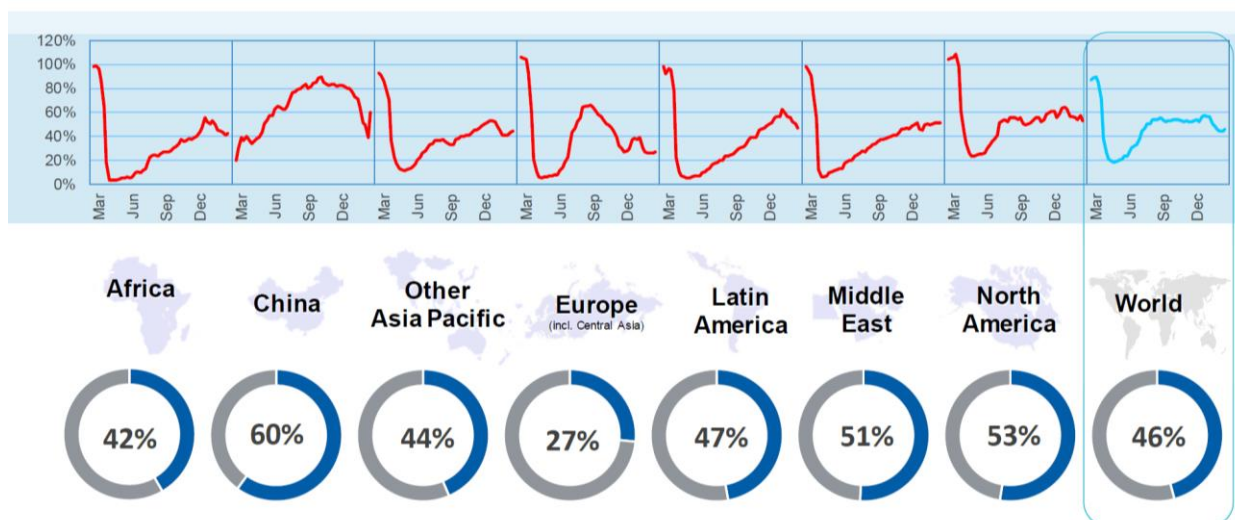


Рисунок 5 – Восстановление различных регионов на март 2021 [5]

Более медленное и хрупкое восстановление можно увидеть на примере европейского рынка. Примерно в начале марта это был один из эпицентров глобальной пандемии. Поскольку массовое падение началось в начале марта и продолжалось до конца марта, авиационная отрасль работала менее чем на 20% по сравнению с уровнем 2019 года. С 15 июня ситуация начала улучшаться на внутренних рейсах. 1 июля состоялось открытие регионального авиасообщения для пассажирских рейсов [4]. В период с июля по октябрь наблюдался рост перевозок, однако в ноябре и октябре наблюдалась стагнация и небольшая реверсия роста, достигнутого в предыдущие месяцы. Это было связано с резким увеличением ежедневных показателей заражения, что вынудило некоторые правительства вновь ввести меры ограничения на поездки, чтобы попытаться снизить новые ежедневные показатели заражения, что еще больше усложнило проблемы, с которыми сталкиваются авиакомпании, аэропорты и аэронавигационные компании в регионе.

Эффективность грузовых авиаперевозок по сравнению с пассажирскими перевозками неодинакова на основных торговых маршрутах. Наиболее устойчивым оказался рынок

северной части Тихого океана, где обычно 90% грузовых авиаперевозок осуществляются специализированными грузовыми бортами. Очевидно, что этот рынок практически не пострадал в 2020 году от консервации пассажирского парка. Другая ситуация наблюдалась в Азии, где груз для различных поставщиков и сборочных цехов обычно доставлялся в грузовых отсеках на международных пассажирских рейсах. Таким образом, эта торговая линия сильно пострадала в апреле и только постепенно восстанавливается. Более сильное восстановление наблюдалось между Ближним Востоком и Азией, а также в Северной Атлантике, где более высокая доходность грузов сделала жизнеспособным использование пассажирских самолетов, несмотря на низкую пассажирскую загрузку.

Другие регионы не смогли воспользоваться преимуществами возрождающихся внутренних рынков или процветающих грузовых рынков, размер которых был бы достаточным, чтобы компенсировать падение доходов от международных пассажирских перевозок.

Обращаясь к данным из системы BSP, можно проанализировать продажи и возвраты по регионам. Для удобства мы скомпоновали все данные из отчета IATA в таблице ниже.

Таблица 1 – Объединенная динамика продаж авиабилетов за 2020 год по регионам на основе данных IATA[3].

Регион	Валовый объем продаж авиабилетов	SCU	TKTT (выписанные билеты)	RFND (возвраты)
Азиатско-Тихоокеанский регион	\$8,280,601,543	48,136,911	35,056,944	9,681,222
YoY%	-87.24%	-67.49%	-73.01%	11.93%
Европа	\$16,030,223,953	90,565,003	63,729,991	17,441,586
YoY%	-80.98%	56.66%	-64.28%	72.95%
Ближний Восток и Африка	\$6,120,976,554	23,634,532	17,473,703	2,318,046
YoY%	-72.40%	-61.40%	-64.98%	-11.38%
Северная Азия	\$14,187,891,472	192,036,713	160,692,252	30,397,846
YoY%	-69.06%	-30.10%	-36.09%	44.84%
Северная и Южная Америка	\$6,214,389,846	26,754,464	21,644,157	1,689,937
YoY%	-77.23%	-62.68%	-65.03%	41.75%

Наибольшие суммарные продажи составили \$16,030,223,953 в Европе, однако это на 80.98% меньше чем в 2019 году. Европа также лидирует по количеству транзакций возвратов с количеством 17,441,586, что на 72.95% больше предыдущих показателей. По понятным причинам европейские авиакомпании отказывались возвращать деньги пассажирам за отмененные рейсы: у авиакомпаний наступил кризис денежных потоков. Минимумы продаж зафиксированы на Ближнем Востоке и Африке и в Северной и Южной Америке: \$6,120,976,554 и \$6,214,389,846 соответственно. Интересно, что в первом регионе при меньших продажах количество возвратов на 628,109 больше, однако это единственный регион с отрицательным показателем.

Особенности развития отрасли в Российской Федерации

Пандемия не обошла стороной и Российскую Федерацию. 18 марта Россия закрыла свои границы для всех иностранцев, чтобы сдержать распространение коронавируса. Кроме того, 27 марта были полностью приостановлены международные пассажирские авиаперевозки. В свете этих событий российские граждане, застрявшие за границей, и иностранцы, оставшиеся в России, могли вернуться домой специально организованными эвакуационными рейсами.

Российские авиакомпании весь год держали удар: ни одна из них не обанкротилась. Параллельно национальная валюта обесценилась на 10%. Это создало дополнительную нагрузку на перевозчиков, поскольку они платят за лизинг самолетов либо в долларах, либо в евро. По словам регионального директора IATA в России и СНГ Дмитрия Шамраева есть две причины такой стойкости. Во-первых, внутренние перелеты продолжались и продолжаются, хотя число рейсов и сократилось. Во-вторых, за последние 20 лет России пришлось столкнуться с таким количеством кризисов, что авиакомпании теперь лучше подготовлены к их преодолению, в частности, безжалостно контролируя свои расходы [7].

N	Код а/ к	Авиапредприятие	Перевезено пассажиров, чел.			Пассажирооборот, тыс. пасс. км.			Процент занятости пассажирских кресел, %		
			2020 Январь	2021 Январь	% Янв 2021 к Янв 2020	2020 Январь	2021 Январь	% Янв 2021 к Янв 2020	2020 Январь	2021 Январь	+/- Янв 2021 к Янв 2020
1	С7	Акционерное общество "Авиакомпания "Сибирь"	1 368 163	1 191 850	87,1	2 941 501,24	2 340 298,15	79,6	79,6	81,1	+ 1.5
2	СУ	Публичное акционерное общество "Аэрофлот - российские авиалинии"	2 636 071	1 044 375	39,6	7 506 733,60	2 406 257,80	32,1	70,8	70,3	- 0.5
3	ДР	Общество с ограниченной ответственностью "Авиакомпания "Победа"	922 920	927 979	100,5	1 682 704,70	1 543 251,80	91,7	94,4	90,3	- 4.1
4	У6	ОАО Авиакомпания "Уральские Авиалинии"	693 571	406 678	58,6	1 706 731,10	855 296,83	50,1	75,0	70,5	- 4.5
5	ФВ	Акционерное общество "Авиакомпания "Россия"	567 437	391 261	69,0	1 897 609,42	927 537,00	48,9	79,9	78,1	- 1.8
Итого по 5 авиакомпаниям			6 188 162	3 962 143	64,0	15 735 280,06	8 072 641,58	51,3	-	-	-
Уд. вес 5 авиакомпаний от общего объема по ГА, %			69,5	71,9		65,5	71,9				

Рисунок 6 – Перевозки пассажиров и пассажирооборот за январь 2020-2021 гг. (международные и внутренние перевозки) [8]

На внутренние авиаперевозки в России серьезно повлияла обязательная самоизоляция, введенная в большинстве регионов России. В результате пассажиропоток российских авиаперевозчиков в апреле сократился на 91,8% и составил чуть более 770 000 пассажиров [9]. Примерно половина бизнеса российских авиакомпаний приходится на внутренний рынок, спрос в этом сегменте сильно снизился, и его необходимо восстановить, чтобы использовать в качестве финансового рычага. Авиакомпании, которые до 2020 в основном развивали внутреннюю сеть маршрутов значительно выиграли от ситуации. К таким перевозчикам относятся Уральские авиалинии, S7 Airlines и другие. Также руководитель компании по управлению аэропортами "РэдиумАэро" Виктор Титарев отмечает, что во времена пандемии пассажирам действительно гораздо безопасней летать без пересадок в огромных аэропортах, где скапливается очень много транзитных пассажиров. Ожидается, что внутренний туризм в России еще вырастет из-за восстановления от COVID-19, поскольку международные перевозки возвращаются более медленными темпами.

С другой стороны национальный перевозчик Аэрофлот, в основном развивавший международную сетку, остался с минимумом внутрироссийских рейсов в основном выполняющимся через хаб SVO, а также занимался эвакуационными рейсами. Безусловно международный туризм также в скором времени будет возвращаться к показателям прошлого года. Но на данный момент, когда дело доходит до отмены ограничений в других странах, существует слишком много неопределенностей. Поэтому можно ожидать, что в ближайшие месяцы преимущество все же останется за внутренними перевозчиками. Кроме того, пандемия сильно ударила по семейному бюджету, поэтому авиакомпаниям нужно будет сосредоточить усилия на восстановлении уверенности пассажиров и возможности путешествовать.

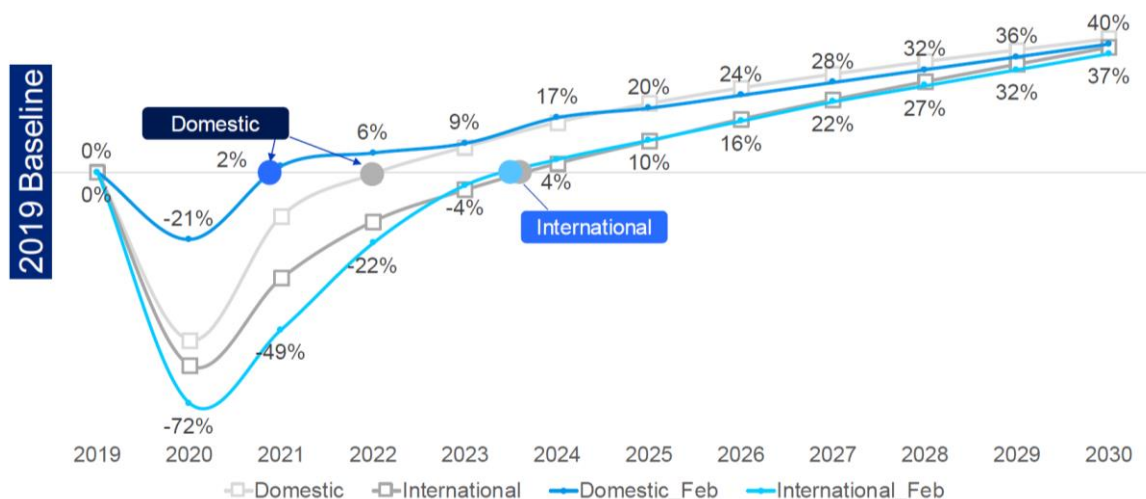


Рисунок 7 – Прогноз IATA на восстановление международных и внутренних перелетов в России [5]

Снова обратимся к данным из системы BSP на примере Российской Федерации. Продажи билетов оставались на уровнях 2019 январь и февраль, а затем стремительно обрушались в течение двух месяцев. Обратный тренд начался в конце мая, достиг пика в июле и пока не был превышен. Валовый объем продаж авиабилетов за 2020 год составил упал на 64.80% по сравнению с 2019 годом. IATA зафиксировала 9,023,702 транзакций SCU (Standard Charging Unit). По сравнению с 2019 годом, количество SCU транзакций упало на 44.66%. Количество выписанных билетов составило 7,848,261, что также на 47.66% меньше по сравнению с предыдущим годом. Количество возвратов и составило 789,364, что составило прирост в 19.00%. Это число сравнительно низкое благодаря выходу, который нашли российские перевозчики: вместо возврата денег за билеты они стали выдавать ваучеры.

Заключение

В данной работе был представлен обзор влияния пандемии COVID-19 на мировую авиационную отрасль и пути восстановления. Влияние пандемии COVID-19 на коммерческую авиацию сложно переоценить. За месяцы, прошедшие с момента появления COVID-19, пассажирские авиаперевозки практически прекратились из-за необходимости социального дистанцирования и ограничений на международные поездки для сдерживания его быстрого распространения. Наше исследование показало, что отрасль сильно пострадала из-за воздействия пандемии, что привело к значительным потерям доходов после введения мер ограничения на поездки. Результаты за 2020 год показывают, что спрос упал на 65,9% по сравнению с полным годом 2019, что является самым резким спадом перевозок в истории авиации.

Становится очевидным, что во многих случаях процесс восстановления будет медленным и, вероятно, будет следовать траекториям возрождения COVID-19 в различных географических регионах авиации. Восстановление также, вероятно, будет соответствовать политике в отношении поездок, установленной различными странами для уменьшения воздействия COVID-19. Траекторию восстановления от COVID-19 сложно предсказать, так как она включает в себя множество факторов: ограничения и возможностям системы здравоохранения различных стран, уровень благосостояния, политические ситуации в странах, что в первую очередь ведет к различию в интенсивности восстановления перевозок, и так далее. Кроме того, специфика заболевания, связанная с контактами между людьми, приводит к тому, что развитие в первую очередь идет по близлежащим территориям. Согласно наиболее оптимистичному сценарию, по заявлению ICAO, к июню 2021 года ожидается, что количество пассажиров в мире вырастет до 71% от уровня 2019 года (или 53% для международных и 84% для внутренних рейсов). Более пессимистичный сценарий

предусматривает восстановление только на 49% (26% для международных и 66% для внутренних). Однако, несмотря на некоторую положительную динамику, пассажиропоток к концу года оценивается примерно в 50% от 2019 г. Ожидается, что восстановление авиаперевозок в 2021 г. не превысит 80% от показателей 2019 г.

При рассмотрении ситуации восстановления по макрорегионам мы заметили, что процесс восстановления практически во всех регионах начался в июне 2020 года, за исключением Китая, который пошел по другой траектории. Согласно отчету IATA, внутренние перевозки в России показали значительно более высокие темпы восстановления, чем в Китае, Японии, США и Австралии. Так, в июле 2020 года на долю пассажирского транспорта приходилось 83,9%, в августе - 105,7%, а в сентябре - 106,8% за аналогичный период прошлого года. Российские авиакомпании значительно выиграли от развитых маршрутных сеток внутри страны, пока границы были закрыты.

Исследование также показало, что восстановление сектора, вероятно, будет усилено спросом на внутреннюю и региональную авиацию. Восстановление международных авиаперевозок, вероятно, положительно отреагирует на рынки, которые приняли быстрое тестирование, а не карантин по прибытии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

I. СЛОВАРИ И ИСТОЧНИКИ

1. Sadi, M.A., Henderson, J.C., (2000). The Asian economic crisis and the aviation industry: impacts and response strategies. *Transport Rev.* 20 (3), 347–367.
2. K. Dube et al., (2021). COVID-19 pandemic and prospects for recovery of the global aviation industry. *Journal of Air Transport Management* 92.
3. Annual Review 2020 [Электронный ресурс] // IATA.org – URL: <https://www.iata.org/contentassets/c81222d96c9a4e0bb4ff6ced0126f0bb/iata-annual-review-2020.pdf> (Дата обращения: 23.03.2021).
4. MARKET PERFORMANCE INFORMATION REPORT (MPI) 2020 // IATA.org – URL: <https://www.iata.org/contentassets/c81222d96c9a4e0bb4ff6ced0126f0bb/iata-annual-review-2020.pdf> (Дата обращения: 23.03.2021).
5. Russian aircraft industry to return to pre-coronavirus levels in 2021 — Kremlin aide [Электронный ресурс] // TASS – URL: <https://tass.com/economy/1171357> (Дата обращения: 24.03.2021).
6. Tracking the impacts of COVID-19 [Электронный ресурс] // Airlines.org – URL: <https://www.airlines.org/dataset/impact-of-covid19-data-updates/#> (Дата обращения: 23.03.2021).
7. Статистические данные. Перевозки пассажиров. [Электронный ресурс] // Росавиация – URL: <https://favt.gov.ru/deyatelnost-vozdushnye-perevozki-perevozki-passazhirov/> (Дата обращения: 24.03.2021).
8. Хабы уходят в прошлое. Как пандемия изменит мировую авиацию [Электронный ресурс] // BBC – URL: <https://www.bbc.com/russian/features-54715695> (Дата обращения: 24.03.2021).
9. Amankwah-Amoah J. et al, (2021). COVID-19 and business renewal: Lesson and insights from the global airline industry. *J. Air Transport. Managindustry: an event study approach. J. Air Transport. Manag.* 89
10. Around European Aviation in 15 stops/interviews – Russian Federation in times of Covid-19 [Электронный ресурс] // IATA – URL: <https://www.iata.org/en/about/worldwide/europe/blog/around-european-aviation-in-15-stopsinterviews--russian-federation-in-times-of-covid-19/> (Дата обращения: 24.03.2021).
11. Council of the European Union, 2020. Interinstitutional file [Электронный ресурс] // Europa.eu – URL: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-9208-2020-INIT/en/pdf>. (Дата обращения: 23.03.2021).

12. Russian aircraft industry to return to pre-coronavirus levels in 2021 — Kremlin aide [Электронный ресурс] // TASS – URL: <https://tass.com/economy/1171357> (Дата обращения: 24.03.2021).
13. Хабы уходят в прошлое. Как пандемия изменит мировую авиацию [Электронный ресурс] // BBC – URL: <https://www.bbc.com/russian/features-54715695> (Дата обращения: 24.03.2021).
14. Linden E. (2020). Pandemics and environmental shocks: What aviation managers should learn from COVID-19 for long-term planning. J. Air Transport. Manag. 90
15. Maneenop, S., Kotcharin, S., (2020). The impacts of COVID-19 on the global airline
16. Sun, X., Wandelt, S., Zhang, A., (2020). How did COVID-19 impact air transportation? A first peek through the lens of complex networks. J. Air Transport. Manag. 89
17. Wali A. and Hathi N. (2021). Ural Airlines COVID-19.

Gonchar Dmitry S.,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

COVID-19 AND AVIATION: OVERVIEW OF THE INDUSTRY RESPONSE TO THE CRISIS

Abstract:

COVID-19 pandemic has triggered a wave of economic recession around the world due to disruptions in the supply and demand chain in the travel market. This article is an overview of the impact of the crisis at the global and macro-regional levels, and special attention is paid to the consideration of the situation in the aviation industry of the Russian Federation. The work uses data from Flightradar24, IATA, Boeing, etc. As a way to restore the civil air transportation sector, the development of domestic flights for Russia, as a country with the largest territory in the world, is considered.

Keywords:

Aviation, airlines, crisis, COVID-19

УДК 334.021

Мингалева Анна Дмитриевна,

студент,

кафедра Международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

Беляева Жанна Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра Международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ КАНВАС В ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ COVID-19

Аннотация:

Статья посвящена выявлению и анализу основных изменений в составе и структуре классических бизнес-моделей, применяемых при ведении бизнеса. На основе анализа текущей научной литературы и корпоративной информации выявлены и оценены наиболее значимые изменения в бизнес-процессах. Проведенный анализ позволил выделить наиболее значимые изменения в бизнес-модели Canvas, возникшие под воздействием COVID-19.

Ключевые слова:

Бизнес-модели, бизнес-модель Канвас, пандемия COVID-19, кризис 2020, стратегии КСО, трансформация бизнес-модели.

В течение 2020 года Business Model Canvas (BMC) претерпела ряд существенных изменений. Глобальный локдаун, значительное сокращение грузовых и пассажирских перевозок основными видами транспорта (авиационный и автомобильный), практически полная изоляция ряда стран привели к изменению практики ведения бизнеса и, соответственно, трансформации применяемых бизнес-моделей, в первую очередь BMC. Ценностное предложение, инфраструктура компаний, каналы поставки, отношения с заказчиками, потребительские сегменты – это те элементы бизнес-моделей, которые в наибольшей степени оказались затронуты негативными последствиями введения массового карантина и локдауна.

Детальный анализ возможных вариантов изменений каждого из 9 блоков бизнес-модели Canvas в результате негативных последствий COVID-19, проведенный на основе современных исследований в данной области [1-5], позволил построить матрицу трансформации бизнес-модели (см. рисунок 1).

За основу построения матрицы были взяты два критерия – уровень инклюзивности и уровень кастомизации. Критерии и механизм построения матрицы взяты из работы С. Linz, G. Müller-Stewens и A.Zimmermann, посвященной анализу проведения радикальных трансформаций бизнес-моделей и способности ведущие организаций успешно адаптировались к нестабильности [6]. Примененная в работе С. Linz, G. Müller-Stewens и A.Zimmermann четырех ячеечная матрица была трансформирована нами в матрицу 3x3, где

каждый квадрат занимает конкретный блок бизнес-модели Канвас. Расположение блоков на матрице проведено с учетом их оценки по критериям инклюзивности и кастомизации как основным показателям устойчивости модели.



Рисунок 1 - Матрица соотношения блоков бизнес-модели Канвас в условиях кризиса пандемии COVID-19 (составлено автором)

Приведенная на рисунке 1 авторская матрица трансформации бизнес-модели в условиях кризиса пандемии COVID-19 является универсальной и не зависит от отраслевой принадлежности компании, ее размера и национальной принадлежности. Предложенное автором расположение блоков бизнес-модели Канвас на матрице обусловлено следующим.

Блоки «пользовательские сегменты» и «ценностные предложения», оценка которых в традиционной матрице проводилась на 1 и 2 этапах бизнес планирования соответственно в условиях кризиса поменялись местами - ценностные предложения в условиях кризиса стали более важными для выживания большинства компаний, чем блок пользовательских сегментов.

На третьем шаге в обеих моделях проводится оценка «ключевых направлений деятельности (ключевых активностей)». Этот блок прямо зависит от ценностных предложений, поскольку при их изменении должны соответственно меняться и методы производства.

Блок «ключевые партнеры» в адаптированной матрице имеет высокий уровень устойчивости и низкий уровень кастомизации, поскольку именно от преданности партнеров (включая ключевых инвесторов) зависит как поддержание прежних видов бизнеса, так и создание новых направлений деятельности в рамках изменения ценностных предложений. В тоже время именно ключевые партнеры в меньшей степени зависят от уровня кастомизации и являются наиболее устойчивыми.

Эти три блока в условиях кризиса обеспечивают выживание компании и создание условий для ее развития в будущем.

В центре матрицы находится блок «доходы». Формирование доходов связано со всеми другими блоками и прямо зависит от их качества. Кроме того, получение дохода является конечной целью и главным показателем анализа эффективности деятельности компании, основой для формирования прибыли. Следует отметить, что в традиционной бизнес-модели Канвас блок «доходы» также находится в центре матрицы, поскольку фундаментальная значимость доходов для бизнеса не меняется в зависимости от ситуации.

Позиционирование других блоков в матрице проведено исходя из критерия их устойчивости к изменениям внешней среды в условиях кризиса.

С блоками «ключевые партнеры» и «ключевые направления деятельности» непосредственно связан блок «ключевые ресурсы». Степень изменений в наполнении этого блока зависит от глубины трансформации блоков «ключевые направления деятельности» и

«ценностные предложения», поскольку объем, широта и стоимость ресурсов будут зависеть от новой производственной программы компании.

С блоками «ключевые ресурсы» и «пользовательские сегменты» тесно связаны два блока, расположенных в нижней части матрицы – это блоки «каналы поставки» и «отношения с клиентами». Эти блоки являются наиболее подвижными и в обычной деловой практике. С точки зрения оценки нужности изменений в наполнении этих блоков необходимо учитывать, что они в высокой степени зависят от процесса кастомизации и наименее устойчивы к изменениям во внешней среде (наиболее быстро реагируют на любые новшества в способах продажи, методах привлечения и удержания клиентов и т.д.)

Наконец, наиболее ёмким, многофункциональным и сложно регулируемым блоком является блок «Затраты», который в силу своей сложности и инертности мало поддается влиянию кастомизации, но быстро реагирует на любые стоимостные изменения.

Таким образом, в процессе исследования были определены основные направления в трансформации применяемых бизнес-моделей, в частности ВМС. Установлено, что степень и направления трансформации конкретной бизнес-модели в будущем (после окончания пандемии COVID-19) определяются исходя из уровня необходимости такой трансформации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Bae, K.-H., El Ghouli, S., Gong, Z.J., Guedhami, O. (2021) Does CSR matter in times of crisis? Evidence from the COVID-19 pandemic. *Journal of Corporate Finance*. Volume 67, Номер статьи 101876
2. Fasan, M., Soerger Zaro, E., Soerger Zaro, C., Porco, B., Tiscini, R. (2021). An empirical analysis: Did green supply chain management alleviate the effects of COVID-19? *Business Strategy and the Environment*
3. Ikram, M; Zhang, QY; Sroufe, R; Ferasso, M. (2020) The Social Dimensions of Corporate Sustainability: An Integrative Framework Including COVID-19 Insights/ *SUSTAINABILITY* Том: 12 Выпуск: 20 Номер статьи: 8747 DOI: 10.3390/su12208747
4. Albuquerque, R., Koskinen, Y., Yang, S. (2020) Resiliency of environmental and social stocks: An analysis of the exogenous COVID-19 market crash. *Review of Corporate Finance Studies*
5. Gillan, S.L., Koch, A., Starks, L.T. (2021) Firms and social responsibility: A review of ESG and CSR research in corporate finance. *Journal of Corporate Finance*
6. Linz, C., Müller-Stewens, G., & Zimmermann, A. (2020). *Radical business model transformation. How leading organizations have successfully adapted to disruption (Vol. 2)*. Kogan Page.

Mingaleva Anna D.,

Student,

Department of International Economics and management,

Graduate School of Economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Belyaeva Zhanna S.,

PhD in Economics, Associate professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

TRANSFORMATION OF THE CANVAS BUSINESS MODEL DURING COVID-19

Abstract:

The article is devoted to identifying and analyzing the main changes in the composition and structure of classical business models used in doing business. Based on the analysis of current scientific literature and corporate information, the most significant changes in business processes were identified and evaluated. The analysis made it possible to highlight the most significant changes in the Canvas business model that have arisen under the influence of COVID-19.

Keywords:

Business models, Canvas business model, COVID-19 pandemic, crisis 2020, CSR strategies, business model transformation.

УДК 338.2

Пойлова Надежда Игоревна,

студент,
кафедра Международной экономики и менеджмента,
Институт Экономики и Управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Россия.

Попов Вячеслав Владимирович,

студент,
кафедра Международной экономики и менеджмента,
Институт Экономики и Управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Россия.

Пузанова София Вадимовна,

студент,
кафедра Международной экономики и менеджмента,
Институт Экономики и Управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Россия.

ПРИНЯТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТОМ И ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация:

Цифровая трансформация является процессом, который затрагивает почти все элементы среды предприятия, в том числе и все аспекты корпоративной жизни, сделав принятие технологических инноваций необходимым для продолжения конкуренции на конкурентном и постоянно развивающемся рынке. Именно поэтому руководители должны придавать этому немалое значение, а также создать такую политику, чтобы сотрудники предприятия понимали роль и последствия цифровой трансформации. Для создания политики, которая будет способствовать трансформации, необходимы новые навыки, компетенции, формы лидерства и организационные возможности. В ходе работы был произведен анализ литературы и построены логарифмические и логит-модели. Было выяснено, что, инвестируя в такие технологии, компании в первую очередь открывают для себя возможность создания чего-то нового, при этом экономя затраты на производство

Ключевые слова:

цифровая трансформация, топ-менеджмент, промышленность, показатели эффективности

Феномен четвертой промышленной революции, также известный как Индустрия 4.0, основан на концепции корпоративной стратегии, основанной на применении цифровых технологий. Это событие изменило все аспекты корпоративной жизни, сделав принятие технологических инноваций необходимым для продолжения конкуренции на конкурентном и постоянно развивающемся рынке. По мнению Ю. А. Савич трансформация компании с точки зрения цифровизации должна серьезно поддерживаться и продвигаться ее топ-менеджментом для того, чтобы помимо наличия простой компьютеризации, компания могла формироваться

как «цифровое предприятие». Исследователи в области лидерства и цифровой трансформации обращают внимание на концепцию стратегической организации, где проливают свет на управление процессами цифровой трансформации в компаниях (Bharadwaj et al. 2013) 5, а стратегии цифровой трансформации дают рекомендации и подчеркивают необходимость учета каждого аспекта компании (Matt et al. 2015) 6. Кроме того, в данном направлении раскрывается роли руководителя цифровой трансформации или CDO (отвечает за проведение цифровой трансформации в компании, определяет стратегию цифровизации) и директора по цифровым технологиям или CDO (задача которого стимулировать рост путем преобразования традиционных "аналоговых" предприятий в цифровые, используя потенциал современных онлайн-технологий и данных). Однако, зачастую роли CDO и CDO в российской действительности на себя принимает CEO.

Одна из задач данного исследования будет связана с оценкой участия руководства в процессах цифровой трансформации своей компании. Следует отметить, что интеграция цифровых технологий в деятельность компании является не столько прихотью, сколько необходимостью для выживания компании на рынке и поддержания ее конкурентоспособности наравне с другими предприятиями.

Стратегическое решение о принятии цифровых изменений часто отражает личностные черты ее топ-менеджеров, поэтому исследователи часто изучали различные характеристики руководства при рассмотрении факторов, влияющих на принятие информационных технологий на предприятиях. Рассматривая характеристики генерального директора и организационные характеристики внедрения информационных технологий в малом бизнесе. Damanpour and Schneider, 2006 исследовали возраст, пол, уровень образования, пребывание на должности и отношение к инновациям, сосредоточив внимание на влиянии организационных, экологических и топ-менеджеров на этапы внедрения инноваций в организациях.

Важность принятия стратегического плана по трансформации подтверждается выводами Westerman. В данном исследовании анализируется 400 крупных компаний по всему миру. Исследователи предлагают три основных элемента трансформации бизнеса: трансформация клиентского опыта (понимание клиентов, точки соприкосновения с клиентами итд.); операционные процессы (цифровизация, вовлечение работников и управление производительностью); бизнес-модели (цифровые модификации бизнеса, новые процессы цифровой трансформации бизнеса и глобализация бизнеса).

На самом деле технология позволяет компаниям дифференцировать себя от конкурентов, дифференцируя свое предложение за счет развития солидного конкурентного преимущества. Для того чтобы воспользоваться преимуществами, присущими новым технологиям, необходима трансформация бизнес-модели компании из нецифровой в более цифровую. Происходящая в настоящее время цифровая трансформация требует цифровизации производственной системы, большей автоматизации процессов и связи между производственными площадками, позволяющей осуществлять автоматический обмен данными и информацией. Поэтому новые технологии также влияют на бизнес-модели, связанные с коммуникацией по цепочкам поставок.

А. И. Кривцов, А. М. Измайлов, А. В. Заступов на примере предприятий фармацевтической промышленности объясняют, что использование цифровых технологий, а именно перенос части испытаний в плоскость виртуальной реальности сокращает временные издержки и финансовые риски. А применение Big Data способствует осуществлению прогнозного моделирования (предиктивного анализа) с целью минимизации расходов потребителей на покупку лекарственных средств, а также перенаправления потоков готовой продукции в области с наибольшим спросом. Основной выгодой со стороны в цифровой грамотности компаний руководители видят обеспечение роста выручки фармацевтических компаний. Bughin et al. отмечают наличие положительной связи между цифровыми технологиями и экономическими показателями. Behera, Nayak, Das утверждают, что внедрение IT-технологий в деятельность компаний, навыки сотрудников и цифровая стратегия значительно стимулируют процессы цифровизации и положительно сказывается на

финансовых показателей компаний, Eller, R., Alford, P., Kallmünzer, A., Peters, M также доказывают данную точку зрения на примере австрийских малых и средних предприятий. Fuentelsaz et al. утверждают, что внедрение новой технологии напрямую влияет на производительность фирмы через изменения в её производственном процессе. Если рассматривать влияние цифровых технологий на изменение (повышения) операционной эффективности, то в данном случае компании могут получать прибыль от электронной коммерции, экономии затрат и оптимизации операций Manuika et al., также авторы исследуют потенциальный будущий экономический рост, связанный с изменениями, вызванными продолжающимся процессом цифровизации. Они подробно анализируют две темы, которые, по их мнению, оказывают влияние на будущий рост, а именно эффективность капитала и многофакторную производительность. С одной стороны, Интернет вещей (IoT) предлагает большой потенциал для более эффективного и результативного использования активов, поэтому бизнес-процессы все чаще вращаются вокруг сервисов, управляемых данными. Ниже в таблице представлены самые популярные виды используемых цифровых технологий на предприятиях по отраслям.

Таблица 1 — Список ЦТ по частоте внедрения на отраслях

Технология, которая чаще всего используется	Код отрасли (ОКВЭД)
Интернет вещей и промышленный интернет	10,11,12,13,14,15,16,22,23,31
Робототехника	17
Автоматизированные системы САПР, CRM, EPR и др.	19,24,25,26,27,28,29,30
Анализ больших объемов данных (big data), предсказательная аналитика	21
Облачные технологии и сервисы – размещение и обработка данных на внешних серверах	22,23
Аддитивные технологии, включая 3d печать	32

Как видно из таблицы 1 одними из самых широко распространенных цифровых технологий на промышленных предприятиях России являются: Интернет вещей, промышленный интернет и автоматизированные системы.

Данные и методы исследования

Эмпирическая часть исследования была разделена на две части. В первой части изучалось влияние внедрения цифровых технологий на деятельность компаний и ее эффективность, во второй — был произведен анализ взаимосвязи персональных характеристик менеджера и видов цифровых технологий, которые могут использоваться предприятием. Были построены логарифмическая и логистическая модели. Наши данные являются статичными, поскольку они представлены только за 2019 год. Данные для исследования взяты из базы данных RUSLANA.

В первой части эмпирического исследования анализ данных выявил отсутствие корреляционной связи между независимыми переменными в моделях. С целью получения несмещенных оценок используем команду “robust”.

Таблица 2 — Переменные модели оценки влияния внедрения цифровых технологий на деятельность компании

Название переменной	Описание
CurrentRatio	Коэффициент текущей ликвидности
ReturnonCapitalEmployed	Рентабельность задействованного капитала
Cloud_Serv	Дамми-переменная, принимает значение 1, если предприятие использует облачные технологии и сервисы – размещение и обработка данных на внешних серверах
Big_Data	Дамми-переменная, принимает значение 1, если предприятие использует анализ больших объемов данных (big data), предсказательная аналитика
Mobile	Дамми-переменная, принимает значение 1, если предприятие использует технологии использования мобильных терминалов и сервисов
IoT	Дамми-переменная, принимает значение 1, если предприятие использует интернет вещей и промышленный интернет
AVVR	Дамми-переменная, принимает значение 1, если предприятие использует технологии виртуальной и/или дополненной реальности
II	Дамми-переменная, принимает значение 1, если предприятие использует искусственный интеллект, машинное обучение
Robot	Дамми-переменная, принимает значение 1, если предприятие использует робототехнику
D_print	Дамми-переменная, принимает значение 1, если предприятие использует аддитивные технологии, включая 3d печать
CRM_EPR	Дамми-переменная, принимает значение 1, если предприятие использует автоматизированные системы САПР, CRM, EPR и др.
Digit_Sign	Дамми-переменная, принимает значение 1, если предприятие использует электронная цифровую подпись
logTA	Логарифм показателя общий активы
logOp_RevTern	Логарифм показателя оборот выручки
logPLbeforeTX	Логарифм показателя прибыль до налогообложения
Number of current directors & managers	Количество действующих директоров и менеджеров, чел
Numberofpreviousdirector sm	Количество предыдущих директоров и менеджеров, чел
Yearsonpositions	Срок пребывания директора на должности
DMGender	Дамми-переменная, принимает значение 1, если управляющего мужской
DM No of cos in which a current role is held	Число компаний, в которых менеджер одновременно выполняет ту же роль
DMAalsoashareholder	Является ли управляющий компании держателем акций своей компании
Numberofdirectorsmanagers	Количество директоров и менеджеров предприятия, чел

Модель №1:

$$\text{ReturnonCapitalEmployee} = C0 + b1 * X + b2 * \log TA + b3 * \log Op_RevTern + b4 * \log PLbeforeTX, (1)$$

где X - одна из независимых переменных цифровых технологий;

C0 - неизвестная скалярная величина (нулевой коэффициент);

b1, b2, b3, b4 - неизвестные коэффициенты.

Модель №2:

$$\text{CurrentRatio} = C0 + b1 * X + b2 * \log TA + b3 * \log Op_RevTern + b4 * \log PLbeforeTX, (2)$$

где X - одна из независимых переменных цифровых технологий;

C0 - неизвестная скалярная величина (нулевой коэффициент);

b1, b2, b3, b4 - неизвестные коэффициенты.

Таблица 3 — Результаты исследования влияния цифровых технологий на показатели эффективности предприятий (Модель №1)

VARIABLE	ReturnonCap	ReturnonCap	ReturnonCap	ReturnonCap	ReturnonCap	ReturnonCap	ReturnonCap	ReturnonCap	ReturnonCap	ReturnonCap
Cloud_Serv	4.037 (3.609)									
logOp_RevT	9.858** (3.823)	9.850*** (3.813)	9.863** (3.852)	9.700** (3.853)	9.715** (3.800)	9.714** (3.817)	9.883** (3.837)	9.744** (3.783)	9.455** (3.740)	9.826** (3.813)
logTA	-26.797*** (3.728)	-26.861*** (3.739)	-26.649*** (3.727)	-26.498*** (3.762)	-26.601*** (3.717)	-26.625*** (3.723)	-26.588*** (3.714)	-26.706*** (3.685)	-26.700*** (3.691)	-26.749*** (3.760)
logPLbefore	13.559*** (1.891)	13.524*** (1.894)	13.553*** (1.901)	13.540*** (1.886)	13.585*** (1.886)	13.600*** (1.894)	13.525*** (1.905)	13.603*** (1.886)	13.447*** (1.890)	13.549*** (1.905)
Big_Data		5.801 (3.919)								
Mobile			-0.280 (3.566)							
IoT				3.843 (3.866)						
AVVR					8.582 (6.150)					
II						3.879 (4.372)				
Robot							-2.237 (3.228)			
D_print								9.141* (4.748)		
CRM_EPR									9.434** (4.635)	
Digit_Sign										4.656 (4.464)
Constant	105.859*** (13.270)	107.250*** (13.386)	105.554*** (13.289)	104.415*** (13.567)	105.553*** (13.297)	106.109*** (13.233)	105.223*** (13.415)	106.177*** (13.269)	108.678*** (13.627)	103.654*** (13.428)

Проанализировав модель №1, объясняемой переменной в которой являлся показатель ROCE, на основе имеющихся данных, к сожалению, мы не можем говорить о том, что цифровые технологии как-то влияют на операционную прибыль компании, так как большинство исследованных цифровых технологий оказались незначимыми в нашей модели. Однако на основе полученных результатов, можно сказать, что, такие цифровые технологии как аддитивные технологии, включая 3d печать, и автоматизированные системы САПР, CRM, EPR положительно влияют на показатель рентабельность задействованного капитала. Тем самым можно говорить о том, что, инвестируя в эти цифровые технологии, компании получают большую отдачу. Действительно, сейчас автоматизация производства является неотъемлемой частью многих крупных и средних компаний. Такие системы как система управления продажами/взаимоотношениями с клиентами, система планирования и

управления ресурсами вполне оправдывают издержки, связанные с их внедрением. Автоматизация важна для отраслей в первую очередь для улучшения качества работы, обеспечения доступности услуг более быстрыми темпами, сокращения простоев и устранения человеческих ошибок. Что касается аддитивных технологий, то они заменяют собой долгие и дорогостоящие, а порой и вовсе невозможные процессы наращивания и синтеза объектов. Инвестируя в такие технологии, компании в первую очередь открывают для себя возможность создания чего-то нового, при этом экономя затраты на производство.

Таблица 4 — Результаты исследования влияния цифровых технологий на показатели эффективности предприятий (Модель №2)

VARIABLE	CurrentRatio	CurrentRatio	CurrentRatio	CurrentRatio	CurrentRatio	CurrentRatio	CurrentRatio	CurrentRatio	CurrentRatio	CurrentRatio
Cloud_Serv	3.379									
	(4.941)									
logOp_RevT	-19.262*	-19.269*	-19.487*	-19.138*	-19.227*	-19.243*	-19.421*	-19.229*	-19.110*	-19.244*
	(10.978)	(10.973)	(11.129)	(10.903)	(10.959)	(10.984)	(11.007)	(10.965)	(10.901)	(10.927)
logTA	7.648*	7.904*	7.742*	7.636*	7.754*	7.768*	7.515*	7.791*	7.803*	7.791*
	(4.521)	(4.596)	(4.487)	(4.456)	(4.520)	(4.530)	(4.335)	(4.531)	(4.535)	(4.587)
logPLbefore	8.607	8.631	8.670	8.642	8.600	8.592	8.712	8.578	8.667	8.600
	(5.325)	(5.339)	(5.369)	(5.339)	(5.325)	(5.328)	(5.368)	(5.320)	(5.348)	(5.337)
Big_Data		-3.741								
		(2.415)								
Mobile			7.010							
			(7.230)							
IoT				-4.705*						
				(2.722)						
AVVR					-3.126					
					(2.412)					
II						-0.420				
						(1.449)				
Robot							10.811			
							(8.507)			
D_print								-2.261		
								(1.926)		
CRM_EPR									-4.352*	
									(2.222)	
Digit_Sign										-1.186
										(5.885)
Constant	73.155**	71.878**	73.660**	74.284**	72.989**	72.829**	74.761**	72.716**	71.623**	73.341**
	(35.723)	(35.132)	(36.187)	(36.359)	(35.721)	(35.718)	(36.671)	(35.634)	(35.117)	(37.024)

Проанализировав модель №2, где зависимой переменной является коэффициент текущей ликвидности, мы не можем с точностью утверждать как именно цифровые технологии влияют на финансовое положение компании, так как большинство исследованных цифровых технологий оказались незначимыми. Однако есть две переменные, которые являются значимыми на 10-типроцентном уровне. Это переменные «интернет вещей и промышленный интернет» и «автоматизированные системы САПР, CRM, EPR». Коэффициенты при этих переменных являются отрицательными, тем самым показывая то, что эти переменные отрицательно влияют на коэффициент текущей ликвидности. Это можно объяснить тем, что разработка и внедрение таких функционально сложных технологий, которые в большинстве случаев затрагивают весь производственный процесс, или же иной важный процесс в компании, являются довольно затратным делом. Компании тратят большие средства, чтобы следовать моде прогресса. И конечно же им приходится привлекать средства со стороны, в частности брать кредиты, которые в свою очередь увеличивают краткосрочные обязательства.

Вторая часть эмпирического исследования, рассматриваемая со стороны руководства, состоит из двух этапов. На первом этапе мы включили все отрасли (ОКВЭД) и получили результаты (рис 1).

Используемая модель

$Technologies_type = a + b1 * Number\ of\ current\ directors\ \&\ managers + b2 * Numberofpreviousdirectorsm + b3 * Yearsonpositions + b4 * DMGender + b5 * DM\ No\ of\ cos\ in\ which\ a\ current\ role\ is\ held + b6 * DMAalsoashareholder + b7 * Numberofdirectorsmanagers, \quad (3)$

Таблица 5 — Результаты оценки логит-модели, включая все виды экономической деятельности

VARIABLES	Cloud_Serv	Big_Data	Mobile	IoT	AVVR	II	Robot	D_print	CRM_EPR
Numberofpreviousdirectorsm	0.074*								
	[0.039]								
DMAalsoashareholder	-0.283**	-0.679***				-0.430**	-0.288*		-0.469***
	[0.135]	[0.174]				[0.210]	[0.171]		[0.136]
Numberofdirectorsmanagers	-0.056*						0.019**	0.021***	0.032***
	[0.030]						[0.008]	[0.008]	[0.007]
DMNoofcosinwhichacurrent					-0.183**				
					[0.084]				
Constant	-0.498***	-1.283***	-1.163***	-0.520***	-1.928***	-1.963***	-1.542***	-2.338***	-0.571***
	[0.097]	[0.093]	[0.067]	[0.059]	[0.168]	[0.117]	[0.116]	[0.112]	[0.093]

Из результатов видно, что в моделях, где за зависимую переменные принимались такие виды технологий, как интернет вещей и промышленный интернет, а также технологии использования мобильных терминалов и сервисов все переменные являются незначимыми, соответственно, мы не можем сделать никаких заключений. Причиной этому может служить малое количество наблюдений.

Кроме того, можно увидеть, что наличие акций предприятия у генеральных директоров отрицательно влияет на внедрение CRM-системы, облачных технологий, искусственного интеллекта и робототехники. Эти виды технологий требуют инвестиций, то есть дополнительных затрат, что означает, что на выплату дивидендов менеджерам пойдет меньшая сумма средств. Число компаний, в которых менеджер одновременно выполняет ту же роль, влияет отрицательно на введение технологий виртуальной реальности, скорее всего, это связано с тем, что данные технологии являются новыми и требуют много времени на сбор, анализ, формирование стратегии, а наличие дополнительных обязанностей препятствует данному процессу. Количество прошлых директоров влияет положительно на внедрение облачных технологий, возможно, это связано с тем, что при смене руководства, вся информация должна быть в доступе для дальнейшего анализа будущего руководства.

Для большей точности мы построим модель для отрасли по производству мебельной продукции и для производства пищевых продуктов, так как в нашей базе больше всего данных именно по этим видам экономической деятельности.

Таблица 6 - Результаты оценки логит-модели для отрасли производство мебели (ОКВЭД 31)

VARIABLES	Cloud_Serv	Big_Data	Mobile	IoT	AVVR	II	Robot	D_print	CRM_EPR
Numberofpreviousdirectorsm				1.779					0.520*
				[1.288]					[0.272]
Numberofdirectorsmanagers				-2.528*					
				[1.391]					
Yearsonpositions		0.275**					0.230**		
		[0.138]					[0.104]		
Constant	-1.149***	-4.463***	-2.282***	2.192	-2.282***	-2.282***	-3.816***	-1.749***	-1.251***
	[0.321]	[1.374]	[0.474]	[1.448]	[0.474]	[0.474]	[0.998]	[0.387]	[0.385]

В отрасли по производству мебели существует закономерность о том, что чем больше лет генеральный директор находится на посту, тем больше вероятность внедрения технологий Big Data. Количество прежних директоров влияет положительно на внедрение CRM-систем, потому что благодаря данному технологическому прогрессу растет прозрачность и эффективность процессов управления человеческими ресурсами, что, как было сказано раньше, может являться одним из факторов повышения эффективности и рентабельности.

Таблица 7 - Результаты оценки логит-модели для пищевой промышленности (ОКВЭД 10)

VARIABLES	Cloud_Serv	Big_Data	Mobile	IoT	AVVR	II	Robot	D_print	CRM_EPR
Numberofcurrentdirectorsma					-15.125***	-0.324*			
					[1.455]	[0.181]			
Numberofpreviousdirectorsm					-14.611***				
					[1.435]				
DMGender					-1.026			-1.518*	
					[0.712]			[0.881]	
Numberofdirectorsmanagers					14.835***	0.128**			
					[1.490]	[0.058]			
Yearsonpositions	-0.065*								
	[0.034]								
Constant	-0.499**	-1.759***	-1.287***	-0.615***	-2.231***	-2.572***	-1.932***	-2.773***	-0.615***
	[0.218]	[0.181]	[0.155]	[0.134]	[0.596]	[0.356]	[0.193]	[0.517]	[0.134]

По анализу пищевой промышленности видно, что почти все переменные влияют отрицательно на внедрение технологий виртуальной реальности, очевидно, что в данной отрасли использование VR-технологий не требуется.

Автоматизация производства является неотъемлемой частью многих крупных и средних компаний. Такие системы как система управления продажами/взаимоотношениями с клиентами, система планирования и управления ресурсами вполне оправдывают издержки, связанные с их внедрением. Автоматизация важна для отраслей в первую очередь для улучшения качества работы, обеспечения доступности услуг более быстрыми темпами, сокращения простоев и устранения человеческих ошибок. Что касается аддитивных технологий, то они заменяют собой долгие и дорогостоящие, а порой и вовсе невозможные процессы наращивания и синтеза объектов. Инвестируя в такие технологии, компании в первую очередь открывают для себя возможность создания чего-то нового, при этом экономя затраты на производство.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Савич Ю. А. Цифровая трансформация и влияние ее на конкурентоспособность промышленных предприятий //Экономинфо. 2018. №. 4.
2. Кривцов А. И., Измайлов А. М., Заступов А. В. Влияние цифровизации на развитие фармацевтической промышленности //Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2019. №. 3. С. 19-26.
3. Behera A., Nayak N., Das H. Performance measurement due to IT adoption //Business Process Management Journal. 2015.
4. Eller R. et al. Antecedents, consequences, and challenges of small and medium-sized enterprise digitalization //Journal of Business Research. 2020. Т. 112. С. 119-127.
5. Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., & Venkatraman, N. (2013). Digital business strategy: toward a next generation of insights. *Mis Quarterly*, 471-482.
6. Matt, Christian, Thomas Hess, and Alexander Benlian. 2015. Digital transformation strategies. *Business and Information Systems Engineering* 57 (5): 339–343.
7. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <https://digital.gov.ru/ru/> (дата обращения 10.04.2021)
8. Cortellazzo L., Bruni E., Zampieri R. The role of leadership in a digitalized world: A review //Frontiers in psychology. – 2019. – Т. 10. – С. 1938.
9. Westerman, G., & Bonnet, D. (2015). Revamping your business through digital transformation. *MIT sloan management review*, 56(3), 10.
10. Bughin, J., Catlin, T., Hall, B., and van Zeebroeck, N. (2017). Improving your digital intelligence. *MIT Sloan Management Review, Digital*. Available at <http://mitsmr.com/2yCjHGM>.
11. Fuentelsaz, L., Gómez, J., and Palomas, S. (2009). The effects of new technologies on productivity: An intrafirm diffusion-based assessment. *Research Policy*, 38:1172–1180

12. Manyika, J., Ramaswamy, S., Khanna, S., Sarrazin, H., Pinkus, G., Sethupathy, G., and Yaffe, A. (2015). Digital america: A tale of the haves and have-mores. McKinsey Global Institute, December:4–80.
13. DAMANPOUR, F. and Schneider, M. (2006). Phases of the Adoption of Innovation in Organizations: Effects of Environment Organization and Top Managers. British Journal of Management, 17 (3), 215-236.

Poilova Nadezhda I.,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Popov Vyacheslav V.,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Puzanova Sophia V.,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ADOPTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES BY TOP MANAGEMENT AND THE INFLUENCE OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES

Abstract:

Digital transformation is a process that affects almost all elements of the enterprise environment, including all aspects of corporate life, making the adoption of technological innovations necessary to continue competing in a competitive and constantly evolving market. That is why managers should attach great importance to this, as well as create such a policy that employees of the enterprise understand the role and consequences of digital transformation. New skills, competencies, forms of leadership, and organizational capabilities are needed to create policies that will facilitate transformation. In the course of the work, the literature was analyzed and logarithmic and logit models were constructed. It was found that by investing in such technologies, companies first of all discover the possibility of creating something new, while saving production costs.

Keywords:

digital transformation, top management, industry, performance indicators.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

УДК 338.1

Балыбердин Михаил Игоревич,

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В данной статье проводится оценка инвестиционной привлекательности Свердловской области. Предложены мероприятия по её улучшению. Детально рассмотрены инвестиционные риски и инвестиционный потенциал региона. Сформулированы основные инвестиционные преимущества Свердловской области.

Ключевые слова:

Инвестиции, инвестиционная привлекательность, Свердловская область, оценка инвестиционной привлекательности, инвестиционный риск, инвестиционный потенциал.

Главным аспектом стабильного развития региона является его инвестиционная привлекательность. Эта стабильность достигается путем создания экономической базы, позволяющей решать социально-экономические проблемы. Для этого региону необходимо создавать такие условия, которые позволят концентрировать на своей территории инвестиции, обеспечивающие устойчивый социально-экономический рост.

Именно поэтому для региона важно грамотно управлять инвестиционной привлекательностью, чтобы адекватно оценивать свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы. Объективная оценка в свою очередь поможет повысить конкурентоспособность региона путем принятия правильных инвестиционных решений [1].

Свердловская область образована 17 января 1934 года, административный центр – город Екатеринбург. Территория: 194,3 тыс. квадратных километров. Население: на конец 2020 года численность постоянного населения Свердловской области составляла 4 млн 325 тыс. 256 человек. На территории Свердловской области расположены 47 городов, 26 рабочих посёлков и посёлков городского типа, 1841 сельский населенный пункт. Местное самоуправление осуществляется на территории 94 муниципальных образований. Свердловская область находится в 2000 километрах к востоку от Москвы, на границе Европы и Азии, на пересечении трансконтинентальных потоков сырья, товаров, финансовых, трудовых и информационных ресурсов. Свердловская область сегодня – это крупная экономически развитая территория России с высоким уровнем деловой, культурной и

общественной активности, один из наиболее перспективных субъектов Российской Федерации. По большинству основных социально-экономических показателей развития Свердловская область входит в первую десятку регионов Российской Федерации [2].

Основными направлениями для инвестирования первого и второго квартала 2020 года в Свердловской области являются обрабатывающее производство, деятельность по операциям с недвижимым имуществом и транспортировка и хранение, на которые в сумме приходится свыше 60% всех инвестиций региона. Полная структура инвестиций в регионе представлена на рисунке 1 [3].

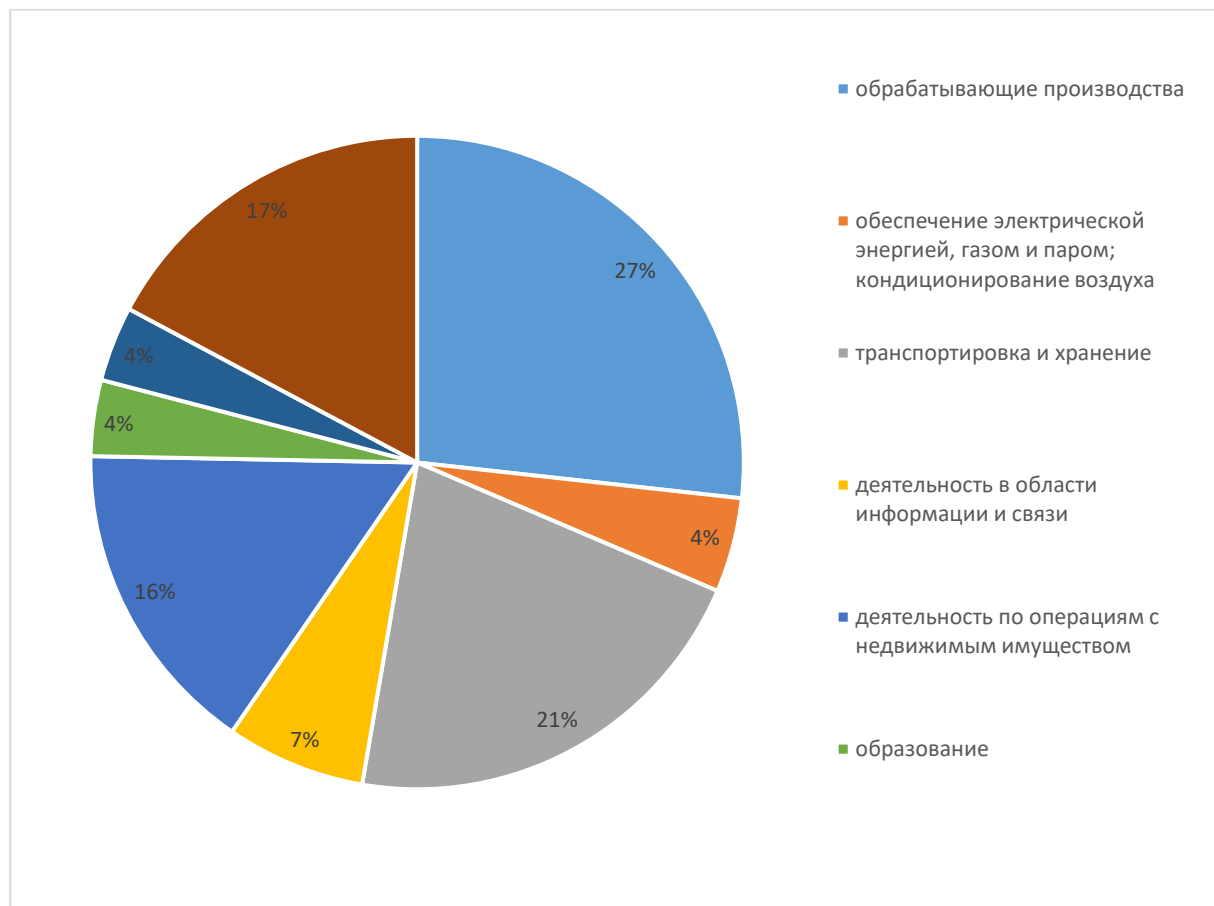


Рисунок 1 – Структура инвестиций Свердловской области за I-II квартал 2020 г.

Исходной базой для анализа инвестиционной привлекательности стали отчеты рейтингового агентства «Эксперт» [4], согласно которым Свердловская область входит в группу «высокий потенциал – умеренный риск (1B)». Она является единственным представителем в данном сегменте, следовательно, основными конкурентами в области инвестирования будут представители смежных групп. То есть лидеры группы «средний потенциал — умеренный риск (2B)» (Ростовская область, Республика Башкортостан, Пермский край) и регионы, занявшие последние позиции в группе «пониженный потенциал – минимальный риск (3A1)» (Тюменская область, Ленинградская область, Тульская область).

Как следует из названия группы-сегмента определяющими моментами для выбора инвестора, являются привлекательность и риск. Потенциал области достаточно высок и находится на одном уровне из года в год. Что же касается риска, то его разброс в динамике достаточно ощутим (рисунок 2).

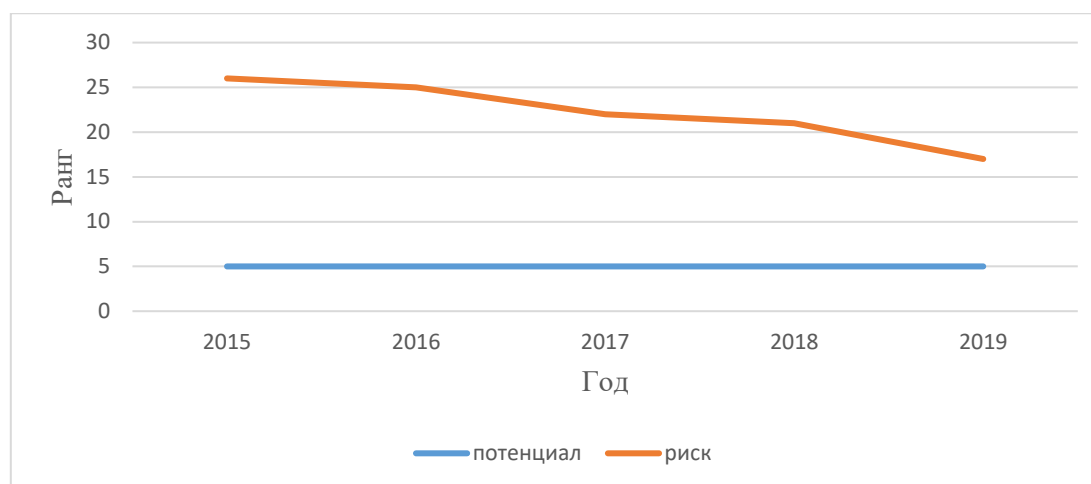


Рисунок 2 – Динамика значений рангов инвестиционного риска и инвестиционного потенциала Свердловской области за 2015-2019 гг.

Инвестиционный риск является немаловажным аспектом при выборе объекта инвестирования и характеризуется обесцениванием вложенных средств. Свердловская область на данный момент занимает 17 место среди регионов по этому показателю. Составляющие этого риска представлены в таблице 1.

Согласно таблице 5 в целом ранг инвестиционного риска снижается. Самыми незначительными рисками является социальный и финансовый. К концу рассматриваемого периода к этому списку присоединился и управленческий. Наиболее весомыми – экономический, криминальный, экологический.

Таблица 1 – Значение рангов инвестиционного риска Свердловской области, 2015-2019 гг.

Вид риска	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.
Общий	26	25	22	21	17
Социальный	15	16	19	18	18
Экономический	55	51	46	46	37
Финансовый	12	14	16	16	17
Криминальный	45	36	38	18	32
Экологический	61	59	60	60	61
Управленческий	37	25	29	28	17

Экономический. Основанием столь высоко риска является негативная тенденция развития бизнеса в регионе через призму динамических показателей развития промышленности, сельского хозяйства и торговли, а также износ основных фондов и долю убыточных предприятий.

Криминальный. Основной фактор – это высокий уровень преступности в регионе с учетом тяжести преступлений, количества преступлений экономической направленности и преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков.

Экологический. Главная причина – это уровень загрязнения окружающей среды через выбросы в атмосферу от разных видов источников, сбросы неочищенных стоков в поверхностные воды, а также уровень радиационного фона.

Инвестиционный потенциал Свердловской области выглядит более привлекательно (данный рейтинг составляется из 9 частных показателей, представленных в таблице 2). По данному аспекту регион сейчас занимает 13 место.

Таблица 2 – Значение рангов инвестиционного потенциала Свердловской области, 2015-2019 гг.

Вид потенциала	2015	2016	2017	2018	2019
Общий	5	5	5	5	5
Трудовой	7	8	7	8	7
Потребительский	5	5	5	5	5
Производственный	5	5	4	4	6
Финансовый	7	7	6	5	6
Институциональный	5	6	7	5	5
Инновационный	7	7	6	6	7
Инфраструктурный	48	45	49	48	48
Природно-ресурсный	12	12	13	13	13
Туристический	7	7	7	8	7

Как видно из таблицы 2 наиболее высокие ранги занимают большинство показателей. Самым низким рейтингом обладает инфраструктурный потенциал, который отражает транспортно-географическое положение региона (в т.ч. положение относительно основного экономического центра страны, главных магистралей, портов, авиаузлов и пограничных переходов) и его инфраструктурная обеспеченность (развитость транспортной сети и связи). Эти рейтинги показывают относительные преимущества (недостатки) региона над другими. Именно поэтому для того, чтоб стать центром инвестирования в своем сегменте, необходимо иметь отличительные особенности, которые сыграют решающую роль для выбора инвестора.

Такие особенности Свердловской области представлены ниже.

Производство 100% отечественного титана, 90% буровых установок, 90% детских инкубаторов, 70% магистральных тепловозов нового поколения и 40% трансформаторной стали и грузовых вагонов, 33% черновой меди. На долю области приходится значительная часть производства в стране.

Для инвесторов промпредприятия Урала – это одновременно и масштабный рынок сбыта, а металлургическое производство – источник сырья для высоких переделов.

Екатеринбург сегодня – это инновационный город. По доле компаний, работающих в креативной отрасли, он занимает лидирующие позиции в России. Город также является лидером по количеству зарегистрированных НКО и общественных организаций. Бурное развитие IT-сектора.

Познавательный, активный отдых и туризм. Здесь расположено 942 памятника истории и архитектуры, в том числе 79 федерального значения. Действуют шесть государственных музейных комплексов и около 500 муниципальных, ведомственных и частных музеев. В Свердловской области находятся:

- национальный парк;
- 4 природных парка;
- 19 лесопарков;

- природно-минералогический заказник;
- 36 ландшафтных заказников.

Политика по привлечению инвестиций. В регионе создано Агентство по привлечению инвестиций, которое сопровождает российских и зарубежных инвесторов на всех этапах реализации проекта. Предоставить информацию о рынке и бизнес-среде области, подобрать лучшую инвестплощадку для размещения активов, помочь в установлении связей с органами государственной власти, запустить проект и организовать его дальнейшее продвижение в России и за рубежом – услуги Агентства, оказываемые в режиме «одного окна», конфиденциально и на безвозмездной основе. Для удобства инвесторов и представления инвестиционных возможностей региона в Свердловской области создан специальный интернет-ресурс – Инвестиционный портал invest.midural.ru, где посетители могут узнать:

- о перспективных инвестиционных нишах;
- об инфраструктуре региона;
- о мерах государственной поддержки и порядке обращения для их получения;
- об интересных новостях и предстоящих событиях города и области.

На портале доступна линия прямых обращений, обеспечивающая возможность подачи заявки и оперативного получения ответа [5].

Экономика региона является высокодиверсифицированной, концентрация промышленного производства в Свердловской области в четыре раза выше общероссийского уровня.

На сегодняшний день промышленность региона представляет собой крупный многоотраслевой комплекс, в структуре которого отмечается высокий удельный вес базовых отраслей – черной и цветной металлургии, машиностроения.

Свердловская область – важный транспортный узел: через нее проходят железнодорожные, автомобильные и воздушные трассы общероссийского значения, в том числе Транссибирская железнодорожная магистраль [6].

Таким образом, инвестиционная привлекательность Свердловской области находится на приемлемом уровне. Но существуют множество возможностей для перехода в более привлекательный сегмент. Для этого необходимо воздействовать на снижение рисков или создать почву для увеличения потенциала региона.

В плане рисков, в первую очередь, необходимо воздействовать на такие риски, как экономический, криминальный, экологический. С другой стороны, необходимо уделить немалое влияние инфраструктурному потенциалу.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Смирнова Н.В. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия в условиях реструктуризации экономики: автореф./Н.В. Смирнова.– Иваново: ИГХТУ, 2004. – 20 с.
2. Официальный сайт Правительства Свердловской области [Электронный ресурс]. URL: <http://midural.ru> (дата обращения 01.12.2020).
3. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области [Электронный ресурс]. URL: <https://sverdl.gks.ru> (дата обращения 01.12.2020).
4. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт-Ра» [Электронный ресурс]. URL: <https://raexpert.ru> (дата обращения 02.12.2020).
5. Официальный сайт журнала «Эксперт» [Электронный ресурс]. URL: <https://expert.ru> (дата обращения 05.12.2020).
6. Официальный инвестиционный портал регионов России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.investinregions.ru> (дата обращения 05.12.2020).

Balyberdin Mikhail I.,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ASSESSMENT AND MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE SVERDLOVSK REGION

Abstract:

This article assesses the investment attractiveness of the Sverdlovsk Region. Proposed measures to improve it. Investment risks and investment potential of the region are considered in detail. The main investment advantages of the Sverdlovsk Region are formulated.

Keyword:

Investment, investment attractiveness, Sverdlovsk Region, evaluation of investment attractiveness, investment risk, investment potential.

УДК 658.5.011

Алмусаеди Хасан Кхайун Аббас,
аспирант,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация:

Цифровизация играет существенную роль в развитии российской экономики, поскольку оказывает решающее влияние на производительность труда, улучшение качества товаров и услуг, диффузию инновационных технологий. Проведенный анализ объема и динамики инвестиций, а также межотраслевое сравнение структуры цифровизации, позволяют судить о начальном уровне развития цифровой экономики в российской промышленности и необходимости развития российского рынка цифровых продуктов.

Ключевые слова:

Цифровизация, инвестиции, промышленность, Россия, отраслевая экономика.

Введение

Цифровизация играет существенную роль в развитии национальных экономик, поскольку оказывает в современных условиях решающее влияние на производительность труда, улучшение качества товаров и услуг, диффузию инновационных технологий [1]. Цифровизация в широком смысле означает внедрение и распространение цифровых технологий при производстве, распределении и потреблении товаров и услуг в социально-экономических системах. В составе модели измерения цифровой экономики ключевые ресурсы включают кадровый потенциал и инфраструктуру регионов, которые имеют количественное и качественное измерение [2]. Одним из ключевых показателей является уровень инвестиций, которые привлекаются для создания и развития цифровой инфраструктуры – внедрения широкополосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий и различных электронных платформ для управления ресурсами и процессами в компаниях. Анализ объема и динамики инвестиций, а также межотраслевое сравнение структуры привлеченного капитала позволяют судить об уровне развития цифровой экономики в российских регионах, а также сделать заключение о передовых отраслях, вносящих существенный вклад в поддержку трендов цифровизации. Все это позволит выделить наиболее успешные отрасли и регионы, опыт которых может быть транслирован для совершенствования инвестиционных стратегий более консервативных предприятий и отраслей, формирующих меньшие потоки добавленной стоимости. Целью данной статьи является анализ отраслевых особенностей инвестиций в развитие цифровых технологий в добывающей и обрабатывающей отраслях промышленности.

1. Влияние цифровизации на развитие промышленности: обзор литературы

В промышленности цифровые технологии решают прежде всего задачу соединения материальных элементов логистических потоков и производственных мощностей и информационной инфраструктуры в так называемые кибер-физические системы [3]. Информация о производственной среде конвертируется в наборы данных и используется затем

для более углубленного анализа и совершенствования производственных процессов, например режимов загрузки оборудования, регулирования технологических параметров и т.п. Ю. Туровец и К. Вишневецкий, исследуя паттерны цифровизации машиностроительной промышленности, отмечают высокую зависимость от зарубежных технологий, низкую инновационную активность компаний и недостаточный объем инвестиций в развитие и углубление цифровизации [4]. Предприятия используют в большинстве случаев внутренние и внешние решения не только для обеспечения операционных процессов, но и для продвижения послепродажного сервиса, связанного с мониторингом состояния машин и оборудования и формированием предложений по его ремонту, обслуживанию и доработке. С. Буер и др. показывают, что цифровизация прямым образом связана со способностью компаний поддерживать концепцию бережливого производства в операционной деятельности [5]. Цифровизация, таким образом, кардинально меняет производственный ландшафт в отраслях, позволяя компаниям определять области, которые не создают или, наоборот, снижают потребительскую ценности и целенаправленно внедрять операционные улучшения.

Цифровизация промышленности также приводит к кардинальным изменениям в цепочках поставок и распределения продуктов и услуг, что улучшает конкурентоспособность компаний и возможность эффективного формирования добавленной стоимости [6]. Исследователи М. Кохтамаки и др. обнаружили существенный нелинейный U-образный эффект воздействия цифровизации на финансовые показатели компании [7]. На низком и среднем уровне цифровизации влияние взаимодействия между цифровизацией и высоким уровнем обслуживания на финансовые показатели компании является отрицательным. Однако, на высоком уровне влияние цифровизации становится положительным и значительным, оно повышает финансовые показатели компании. А. Исакен и др. полагают, что инвестиции в цифровизацию важные на высоком уровне развития компаний, поскольку они помогают управлять знанием, составляющем основу конкурентного преимущества, кроме того, они позволяют создавать отдельные цифровые продукты и оказывать услуги послепродажного обслуживания [8]. Таким образом, актуальной становится проблема оценки уровня глубины внедрения цифровых технологий в зависимости от отрасли и определение объема инвестиций в развитие отраслевой инфраструктуры на основе продвинутой прикладной цифровизации.

2. Анализ отраслевых особенностей инвестиций в развитие цифровых технологий в производстве

На рисунке 1 приведена общая динамика цифровизации российской промышленности по видам технологий. Как видно из рисунка, основная часть компаний использует базовые технологии Интернета и электронного обмена данными внутри компании и между подразделениями. Отдельные продвинутые виды прикладной цифровизации, такие как облачные технологии, RFID-технологии и различные виды систем управления ресурсами также занимают прочные позиции в инвестиционных программах компаний, хотя их доля остается относительно скромной.

Согласно данным статистики НИУ ВШЭ, обрабатывающая промышленность в России занимает одни из лидирующих позиций во внедрении Интернета и развитии веб-сайтов компаний, которые поддерживают в том числе торговые операции. Такие направления внедряют 92,8 и 61,6% всех организаций соответственно [2]. Значительно уступает обрабатывающей промышленности добыча полезных ископаемых, куда, в частности, входят нефтегазовые компании, всего 37,4% таких компаний развивали веб-сайт в 2018 году и только 86% из них использовали современные технологии широкополосного интернета. Совокупный объем инвестиций в цифровые технологии различного рода в организациях предпринимательского сектора в 2018 году составил более 196 млрд. рублей, из них чуть более 45 млрд. были инвестированы в отечественное программное обеспечение и другие решения, то есть внутренний рынок обеспечивает менее четверти предложения в цифровой экономике. Добыча полезных ископаемых инвестировала 7,2 млрд. рублей в закупку программного

обеспечения, то есть не более 3% от всего объема в российской экономике, в то время как обрабатывающая промышленность – более 35 млрд. рублей.

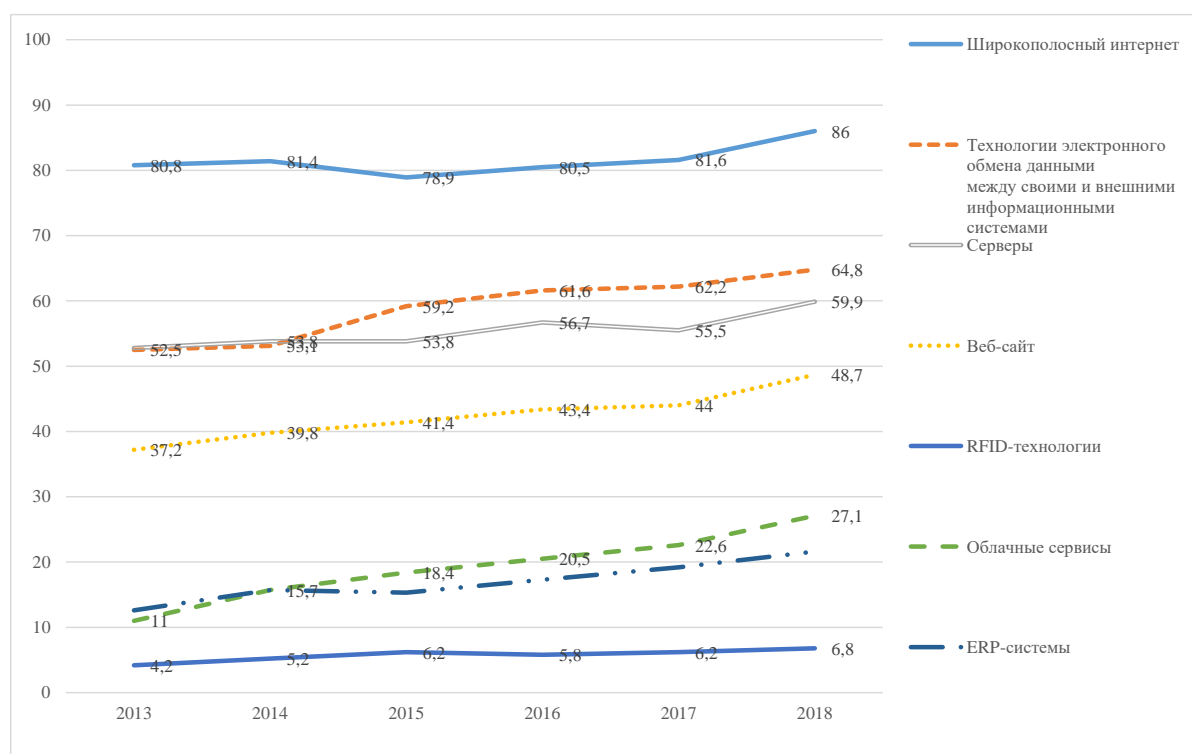


Рисунок 1 – Динамика цифровизации российской промышленности в период с 2013 по 2018 годы. Составлено автором по [2]

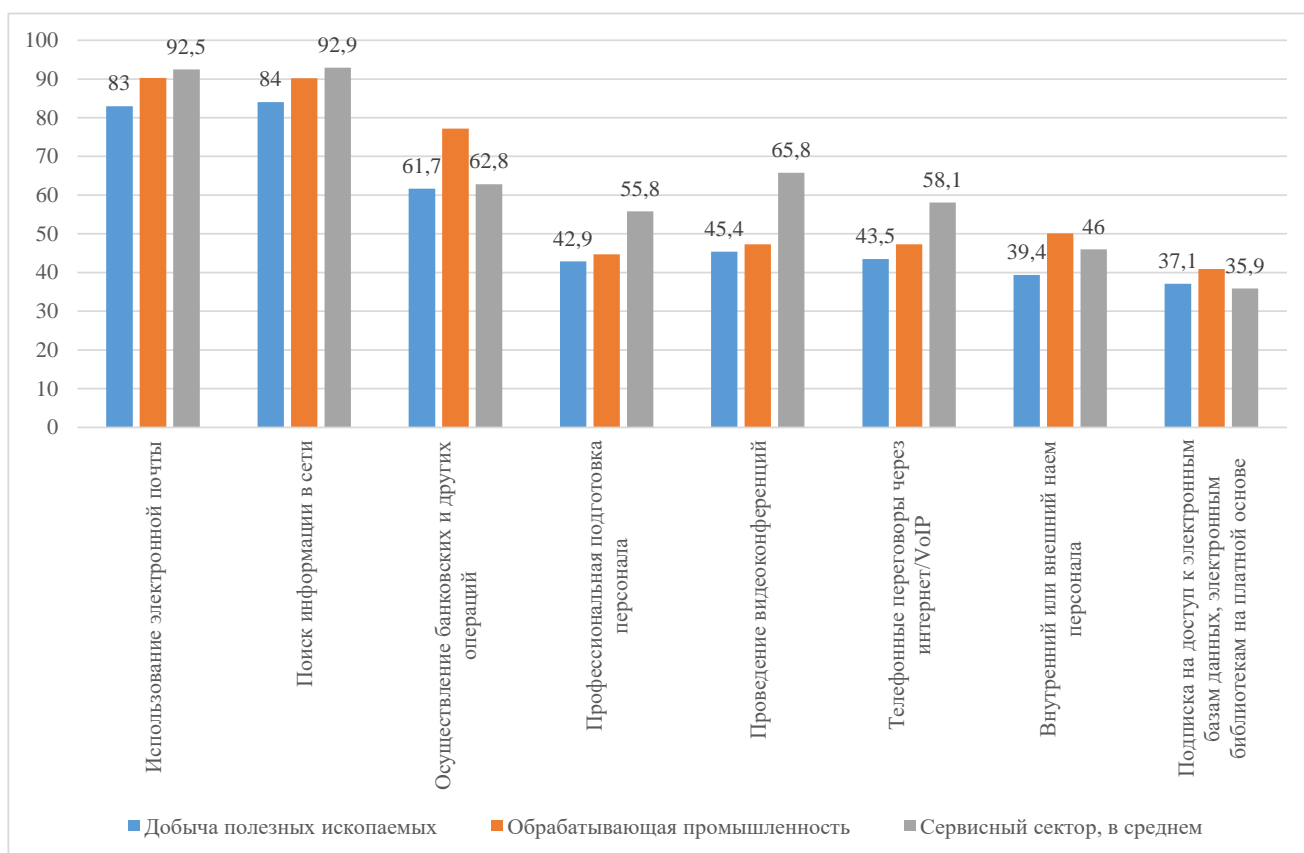


Рисунок 2 – Отраслевая структура инвестиций во внедрение отдельных видов цифровых технологий в 2019 году, показана доля компаний, которые инвестировали в указанные технологии в течение года. Составлено автором по [2]

На рисунке 2 приведена отраслевая структура инвестиций во внедрение и развитие отдельных видов цифровых технологий в 2019 году. Данные показывают, что значительная часть компаний использует цифровую среду для поиска и обмена знаниями (использование почты и поиск деловой информации в сети). Анализ показывает, что некоторые отрасли промышленности демонстрируют более глубокий уровень цифровизации, чем сервисный сектор в целом. Например, более 46% организаций обрабатывающей промышленности используют цифровые технологии для найма персонала и более 40% используют экспертные системы для получения знаний (например, оформляют доступ к электронным базам юридической информации и данных, цифровым библиотекам на платной основе и т.п.).

Выводы

В целом анализ отраслевых особенностей цифровизации показывает, что глубина внедрения отдельных направлений цифровизации зависит от уровня добавленной стоимости, которую формирует отрасль. Так, например, в добыче полезных ископаемых уровень внедрения традиционных и продвинутых прикладных направлений использования цифровых технологий заметно ниже, чем в сервисном секторе, к которому относятся организации транспорта, торговли и телекоммуникаций. Для некоторых компаний обрабатывающего сектора, однако показатели цифровизации выше, чем в других отраслях. Общий уровень говорит только о начальном уровне развития цифровой экономики в российской промышленности, поскольку основная часть инвестиций приходится на традиционные технологии, кроме того доля отечественных программных продуктов и других цифровых решений в предпринимательском секторе относительно скромная – на такие продукты приходится не больше 25% всех инвестиций в последние годы. В дальнейшем исследовании необходимо оценить эффективность инвестиционных стратегий промышленных компаний в России для установления взаимосвязи между показателями финансовой результативности и глубины интеграции цифровых технологий в производство и управленческую структуру.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Zangiacomi A. Moving towards digitalization: a multiple case study in manufacturing [Текст] / A. Zangiacomi, E. Pessot, R. Fornasiero, M. Bertetti, M. Sacco // *Production Planning and Control*. – 2020. – Т. 31. – № 2–3. – С. 143–157.
2. Абдрахманова Г. И. Индикаторы цифровой экономики: 2020 : статистический сборник [Текст] / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишнеvский, Л.М. Гохберг. – М.: НИУ ВШЭ. – 2020. – 360 с.
3. Kolyasnikov M. S., Kelchevskaya N. R. Knowledge management strategies in companies: Trends and the impact of Industry 4.0 [Текст] / M.S. Kolyasnikov, N.R. Kelchevskaya // *Upravlenets (The Manager)*. – 2020. – Т. 11. – № 4. – С. 82–96.
4. Turovets Y., Vishnevskiy K. Patterns of digitalisation in machinery-building industries: Evidence from Russia [Текст] / Y. Turovets, K. Vishnevskiy // *Engineering Management in Production and Services*. – 2019. – Т. 11. – № 4. – С. 7–22.
5. Buer S.-V. The complementary effect of lean manufacturing and digitalisation on operational performance [Текст] / S.-V. Buer, M. Semini, J.O. Strandhagen, F. Sgarbossa // *International Journal of Production Research*. – 2020. – Т. 0. – № 0. – С. 1–17.
6. Hennelly P. A. Rethinking supply chains in the age of digitalization [Текст] / P.A. Hennelly, J.S. Srai, G. Graham, S. Fosso Wamba // *Production Planning & Control*. – 2020. – Т. 31. – № 2–3. – С. 93–95.
7. Kohtamäki M. The relationship between digitalization and servitization: The role of servitization in capturing the financial potential of digitalization [Текст] / M. Kohtamäki, V. Parida, P.C. Patel, H. Gebauer // *Technological Forecasting and Social Change*. – 2020. – Т. 151. – № July 2019. – С. 119804.
8. Isaksen A. Digital transformation of regional industries through asset modification [Текст] / A.

Isaksen, M. Tripp, N. Kyllingstad, J.O. Rypestøl // Competitiveness Review: An International Business Journal. – 2020. – Т. 31. – № 1. – С. 130–144.

Almusaedi Hasan Khayoun Abbas,

Postgraduate student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION IN THE RUSSIAN INDUSTRY

Abstract:

Digitalization plays a significant role in the development of the Russian economy, since in modern conditions it has a decisive influence on labor productivity, improving the quality of goods and services, diffusion of innovative technologies. The analysis of the volume and dynamics of investments, as well as an intersectoral comparison of the structure of digitalization allow us to judge the initial level of development of the digital economy in the Russian industry.

Keywords:

Digitalization, investments, industry, Russia, sectoral economy.

УДК 658.5.011

Аль-Хазаали Ахмед Фарис Мудафар,

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Сироткин Сергей Александрович,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В ИРАКЕ

Аннотация:

Длительный и глубокий экономический кризис в нефтегазовой отрасли Ирака стимулирует компании искать новые пути развития проектного менеджмента. В данной статье рассмотрены особенности развития проектов в условиях цифровизации, усиления экологической ответственности компаний и при активном внедрении мегапроектов. Авторы делают выводы о необходимости развития оценки рисков в проектах с учетом индикаторов нестабильности экономического развития в стране.

Ключевые слова:

Нефтегазовая отрасль, проектный менеджмент, мегапроекты, цифровизация, управление рисками

Введение

Нефть и газ являются основными источниками энергии на мировых на рынках уже в течение многих десятилетий, большинство исследователей и практиков управления соглашаются с мнением, что они сохраняют свою ведущую роль XXI веке [1]. Исследователь Аль-Дури Д. А. при этом отмечает, что Ирак является третьим по величине производителем нефти в мире с балансовыми разведанными запасами 143,1 млрд баррелей и привлекает ежегодно до 95% поступлений в иностранной валюте за счет экспорта сырой нефти и нефтепродуктов [2]. Нефть и для России является важнейшим ресурсом экспорта. Она составляет около 30 % экспорта в денежном выражении (вместе с нефтепродуктами это уже около 50 %). Кроме того, от уровня цен на нефть и нефтепродукты существенно зависят цены на третий основной компонент экспорта, который природный газ [3].

На первый взгляд, находящаяся в глубоком экономическом и политическом кризисе нефтяная промышленность Ирака выдержала худший обвал цен на нефть в современной истории. Компаниям Ирака пришлось существенно сокращать добычу по сравнению запланированной в компаниях в последние годы. Данные по федеральной добыче показали, что в сентябре добыча составляла 4,228 млн баррелей в день, в то время как в Курдском Ираке

добыча составила 0,546 млн баррелей в сутки, что в сумме составило 4,774 млн баррелей в сутки [4]. Соглашение ОПЕК (организации производителей и экспортеров нефти) в 2020 году помогло ослабить дальнейшее падение цен на нефть, в то время как в группе производителей существует широкий консенсус в отношении ослабления стратегии усиленной добычи и даже дальнейшего сокращения нефтедобычи. Некоторые из стран ОПЕК, в том числе Ирак, отстают от соблюдения установленных договоренностей [4].

В условиях экономической нестабильности и затяжного кризиса развития инфраструктуры в Ираке проектный менеджмент особенно важен для развития отрасли. Быстрое развитие технологий и экологическая уязвимость в динамичном глобальном рынке создают все более серьезные проблемы для тех, кто планирует и реализует нефтегазовые проекты [5]. Следовательно, инструменты и методы управления проектами имеют важное значение в общей структуре нефтегазового бизнеса. Проект традиционно определяется как уникальное начинание, конкретная цель, у которой есть конкретное начало и определенный конец. То есть такие проекты могут быть использованы для поддержки оцифровки добычи нефти и процесса экологии улучшения в компаниях в Ираке.

1. Особенности развития мегапроектов в современный период

Важной особенностью развития проектного менеджмента в современный период является внедрение мегапроектов. В нефтегазовых компаниях в течение последних двух десятилетий активно внедряются мегапроекты, которые можно определить как крупномасштабные, сложные, капиталоемкие проекты стоимостью более 1 миллиарда долларов США, которые реализуются в течение продолжительного периода времени и включают значительное количество взаимодействий между заинтересованными сторонами (заинтересованными сторонами) [6]. Все те, кто прямо или косвенно заинтересован в процессе реализации и результатах мегапроекта и являются критически важными источниками дохода для таких заинтересованных сторон, включая правительства принимающих стран. Заинтересованные стороны, как правило, разделяют выгоды от этих проектов, но слишком часто они в равной степени становятся заложниками негативных последствий реализации мегапроектов в виде перерасхода средств и времени и недополучения доходов или выгоды, иначе известного как «железный закон» мегапроектов. Недавнее исследование мегапроектов, проведенное Ernest and Young (отчет 2014 г.), показало, что почти 64% мегапроектов испытали перерасход средств, а 73% сообщили о задержках графика. Глобальный институт McKinsey прогнозирует, что к 2030 году глобальные расходы на инфраструктуру достигнут 57 триллионов долларов США (отчет за 2013 год) [6]. Таким образом, мегапроекты являются важной тенденцией развития современного проектного менеджмента в нефтегазовой отрасли, поскольку они требуют сложных инструментов принятия решений и комплексных планов развития производства и привлечения инвестиций.

2. Развитие проектного менеджмента в условиях цифровизации

Изменения, которые связаны с цифровизацией и современными прикладными информационными технологиями особенно важны для компаний нефтегазового сектора. Можно заметить информационные технологии и цифровизацию, которые очень сильно развивают отрасль и сейчас все компании хотят внедрить у себя новые технологии. Например, Исследователь Гуниранте Ч. П. и соавторы скажут, что автоматизация и оцифровка сосредоточены на интеграции как датчиков / устройств, так и алгоритмов для улучшения способа извлечения необработанных данных, их анализа и преобразования в полезную информацию, которая затем может быть использована для улучшения операций бурения в нефтегазовых компаниях [7]. Значит нефтегазовые компании будут активно внедрять нефтегазовые проекты, чтобы поддержать свой бизнес. Принятие решений в проектах по внедрению оцифровки добычи нефти будут нужны учитывать эффективность цифровых технологий [8].

3. Влияние экологических тенденций

Также исследователи говорят, что важно сохранять хорошую экологию в странах и регионах, где работают компании. Хотя проблема не новая, в последние годы компании часто внедряют проекты по улучшению экологии и индикаторов экологии в своих компаниях. Ибрагим М. Иосиф полагает, что показатели устойчивого развития стали фундаментальной проблемой и серьезной проблемой в нефтегазовой промышленности в Ираке [9]. Сайфуллина С. Ф. полагает, что разнообразные частицы и летучие химические соединения, которые составляют основу экологической нагрузки в нефтегазовых компаниях могут стать причиной множества заболеваний, как у основных производственных рабочих или окружающего сообщества в том же регионе присутствия, таких как рак и респираторные заболевания [10]. Поэтому компании будут еще активно внедрять проекты по экологии в нефтегазовой добыче в ближайшие годы.

В принципе, поскольку нефтегазовый бизнес является уникальным, несмотря на то что отрасль влияет почти на все на общем потребительском рынке. Необходимость в разработке практичной, эффективной и рентабельной энергетической инфраструктуры как никогда остро стоит [11]. Риски являются неотъемлемой частью нефтегазовой отрасли [12]. Например, исследователь Чадина Д. Н. отмечает, что «управление рисками должно быть основным компонентом портфеля управления проектами компании в нефтегазовой отрасли» [13]. Такие риски есть и во влиянии цифровых технологий на процессы добычи нефти и газа в Ираке и в экологических проектах, которые улучшают уже испорченную антропогенным воздействием природу.

Выводы

Столкнувшись с экономическим кризисом из-за сокращения доходов от нефти, политической неразберихой после нескольких месяцев протестов и под руководством нового правительства, Багдад спешно принимает меры. Добыча в мае 2020 сократилась на 50% от обещанного сокращения на 1,06 млн баррелей в сутки [4], официальные лица сталкиваются с техническими, финансовыми и политическими ограничениями, препятствующими полному соблюдению требований. На фоне этих проблем новое правительство вступило в колоссальное испытание на обеспечение власти в жаркие летние месяцы Ирака. При ограниченных средствах, необходимо развивать инструменты управления проектами для обогащения практики эффективного проектного менеджмента на национальном уровне.

Мы полагаем, что существует много работ, которые посвящены рискам в нефтегазовых проектах, но мало исследований, которые делают внимание на менеджменте рисков в нефтегазовых проектах с учетом особенностей развития проектного менеджмента в отрасли в современный период, а метод оценки рисков это один из важных инструментов принятия решений. Чем ниже риск, тем лучше проект или часть проекта. Также оценивая риски можно принимать решения и управлять рисками в нефтегазовых компаниях. В нашей дальнейшей работе будем разрабатывать инструменты принятия решений, которые оценивать риск помогают менеджерам и управлять риском, создавая более структурные проекты и планируя много в компаниях для улучшения показателей проектов и улучшения всего бизнеса в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Mirimoghadam M., Ghazinoory S. An institutional analysis of technological learning in Iran's oil and gas industry: Case study of South Pars gas field development [Текст] // Technological Forecasting and Social Change. – 2017. – № 122. – С. 262–274.
2. Al-Douri J. A. The impact of supply chain management approaches on supply chain performance in Iraq [Текст] // International Journal of Supply Chain Management. – 2018. – № 7. – 5. – С. 13–21.
3. Пухова М. М., Яровая Л. А., Акарян А. М. Международные проекты нефтегазового комплекса: выгоды для России [Текст] // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2011. – № 3. – 4. – С. 72–73.
4. Нефтяной прогноз Ирака [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iraqenergy.org/2016/11/28/iraq-2017-oil-outlook/> Дата обращения: 12.01.2021.
5. Seif Z., Mardaneh E., Loxton R., Lockwood A. Minimizing equipment shutdowns in oil and gas campaign maintenance [Текст] // Journal of the Operational Research Society. – 2020. – № 0. – 0. – С. 1–19.
6. Вызовы нефтегазовых мегапроектов (Challenges of Oil & Gas Megaprojects [Report]) [Отчет]

- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iraqenergy.org/product/challenges-of-oil-gas-megaprojects-report/> / Дата обращения: 12.01.2021.
7. Gooneratne C. P., Magana-Mora A., Contreras Otalvora W., Affleck M., Singh P., Zhan G. D., Moellendick T. E. Drilling in the Fourth Industrial Revolution—Vision and Challenges [Текст] // IEEE Engineering Management Review. – 2020. – № 48. – 4. – С. 144–159.
 8. Айроян З. А., Коркишко А. Н. Управление проектами нефтегазового комплекса на основе технологий информационного моделирования (BIM-технологий) [Текст] // Инженерный вестник Дона. – 2016. – № 4. – 43. – С. 151–159.
 9. Ibrahim Y. M., Hami N., Abdulameer S. S. A Scale for Measuring Sustainable Manufacturing Practices and Sustainability Performance: Validity and Reliability [Текст] // Quality Innovation Prosperity. – 2020. – № 24. – 2. – С. 59.
 10. Сайфуллина С. Ф., Кильдибекова Э. И. Учет экологического и социального факторов при оценке инвестиционных проектов нефтегазовой отрасли [Текст] // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2015. – № 9. – 6. – С. 151–154.
 11. Badiru A. B., Osisanya S. O. Project Management for the Oil and Gas Industry. A World System Approach [Текст] / Boston, MA: CRC Press. – 2016. – 735 с.
 12. Лукьяненко К. С. Анализ рисков международных инвестиционных проектов нефтегазовой отрасли [Текст] // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2016. – № 2. – 14. – С. 77–85.
 13. Чадина Д. Н. Особенности применения специализированных методов учета риска в инвестиционных проектах нефтегазового комплекса [Текст] // Интерэкспо Гео-Сибирь. – 2016. – № 2. – 4. – С. 181–183.

Al-Hazaali Ahmed Faris Mudafar,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Sirotkin Sergey A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

FEATURES OF PROJECT MANAGEMENT DEVELOPMENT IN THE OIL AND GAS INDUSTRY IN IRAQ

Abstract:

The long and deep economic crisis in the oil and gas industry in Iraq stimulates companies to look for new ways to develop project management. This article examines the features of the development of projects in the context of digitalization, strengthening the environmental responsibility of companies and with the active implementation of megaprojects. The authors draw conclusions about the need to develop risk assessment in projects, considering indicators of instability of economic development in the country.

Keywords:

Oil and gas industry, project management, megaprojects, digitalization, risk management

УДК 330

Буйнова Анастасия Владимировна,

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кельчевская Наталья Рэмовна,

доктор экономических наук, профессор,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА СИСТЕМУ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

Пандемия COVID-19 существенно повлияла на систему образования, что привело к массовому переходу к онлайн-обучению и изменило процесс формирования человеческого капитала. В данной статье анализируется влияние пандемии на высшее образование, изучаются проблемы, с которыми столкнулись вузы и усилия, которые они направили на реализацию учебной программы в онлайн-формате, стараясь минимизировать расходы и сократить негативное влияние стремительных изменений на образовательный процесс и финансовую сферу, чтобы обеспечить непрерывное преподавание и обучение.

Ключевые слова:

Высшее образование, пандемия, дистанционное обучение, онлайн-обучение, расходы.

Введение

Пандемия COVID-19 привела к крупнейшему за всю историю сбою в функционировании систем образования, который затронул почти 1,6 миллиарда учащихся в более чем 190 странах и на всех континентах. Закрытие школ и других образовательных учреждений коснулось 94 % мирового контингента учащихся [1]. Пандемия COVID-19 повлияла на систему высшего образования и в России, что привело к массовому переходу к онлайн-образованию и сильно изменило стратегии образования, заставило внедрить преобразования в системе преподавания [2]. Вузы сделали все возможное, чтобы трансформировать учебную программу в онлайн-формат, стараясь минимизировать негативное влияние стремительных изменений на образовательный процесс и обеспечить непрерывное преподавание и обучение [3]. Онлайн-трансформация всех существующих курсов для их одновременной реализации, буквально в считанные дни стала для вузов испытанием на организационную гибкость и проблемой для всех участников образовательного процесса [4, 5]. Изменения затронули все сферы системы высшего образования. В данной статье анализируется влияние пандемии на систему высшего образования в России, показано, что негативными финансовыми последствиями для

университетов стали: дополнительные расходы на адаптацию информационных систем и инфраструктуры; затраты на санитарно-гигиенические мероприятия и охрану; компенсации по договорам с зарубежными преподавателями и исследователями в случае невозможности работы онлайн; дополнительные расходы на материальную помощь студентам.

1. Анализ изменений в высшем образовании, связанных с пандемией

Многие исследователи считают, что изменения, связанные с пандемией, способны полностью трансформировать сферу высшего образования, и, как следствие, требуют большого внимания и реагирования. Пандемия затронула не только процессы преподавания и обучение в вузах, но коснулась и финансовой системы. Университет – это сложная система, включающая множество элементов и процессов, важных для стабильности и развития вузов, и форс-мажорная ситуация серьезно изменила все процессы в высшем образовании (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ проблем высшего образования, вызванные изменениями в период пандемии. Составлено автором на основе обобщения данных из источников [6-11].

Сфера изменений	Проблемы
Правовые аспекты	Необходимость принятия локальных нормативных актов и внесения изменений в действующие федеральные законодательные акты
Информационная инфраструктура	Отсутствие даже в ведущих вузах достаточной инфраструктуры и программных средств для полноценного перевода процесса обучения в онлайн-формат
Преподавание и работа со студентами	Риски снижения качества высшего образования. Масштаб перехода на дистанционный формат обучения. Неготовность различных целевых групп к быстрой трансформации широкого спектру направлений образовательного процесса. Необходимость ускоренной переподготовки преподавательского состава
Прием студентов	Сокращение сроков, увеличение нестандартных, ситуационных процедур и необходимость комплексного решения проблема по всем уровням образования
Проведение исследований	Затруднения доступа в лаборатории, ограничения по научной коммуникации офлайн, риски сокращения расходов на исследования и разработки как со стороны государственных бюджетов, так и со стороны компаний, несущих непредвиденные расходы в связи с пандемией
Административная работа	Перевод большинства сотрудников на дистанционный формат работы
Экономика кампусов	Финансовые потери университетов от закрытия кампусов
Кадровая политика	Пересмотр моделей мотивации с учетом перехода в дистанционный формат работы. Вопросы мотивации преподавателей к качественной работе в дистанционном формате. Психологическое состояние преподавателей в условиях внезапной смены формата работы
Обеспечение безопасности	Комплекс проблем по принятию профилактических мер: дезинфекция и соблюдение дистанцирования
Трудоустройство выпускников	Невозможность прохождения практик в компаниях. Потенциальные задержки с выпускными экзаменами и итоговой аттестацией
Интернационализация и мобильность	Риски финансовых потерь вузов, связанных с ограничением мобильности. Пересмотр графиков мероприятий университетов, перенос сроков выполнения работ, связанных с этими мероприятиями
Дополнительные расходы университетов	Дополнительные расходы на адаптацию информационных систем и инфраструктуры. Затраты на санитарно-гигиенические мероприятия и охрану. Компенсации по договорам с зарубежными преподавателями и исследователями в случае невозможности работы онлайн. Дополнительные расходы на материальную помощь студентам

Д. Мельник, руководитель исследовательской группы Центра трансформации образования Московской школы управления «Сколково», отмечает, что есть три способа

взглянуть на последствия текущего кризиса в образовании как для российской, так и для мировой системы высшего образования. Первый способ, по ее мнению, заключается в том, что COVID-19 вынудил перейти в онлайн. Второй путь, заключается в том, что пандемия позволит оценить уровень готовности вузов к самому шоку. Исследователь полагает, что университеты, несмотря на свою историческую стабильность, плохо подготовлены к таким кризисам. И третий способ оценить последствия нынешнего кризиса – это то, что сейчас самое время диагностировать высшее образование, то есть выявить возникшие проблемы [6, с. 185]. В то же время руководитель образовательных проектов Всемирного банка в России Т. Шмис считает, что последствия пандемии окажут долгосрочное влияние на образование. В своем выступлении на онлайн-вебинаре «Образование в рамках COVID-19: проблемы, решения, перспективы, исследования», организованном ВШЭ и Всемирным банком, он сказал, что пандемия коронавируса привела к двойному кризису, а именно кризису образования, связанного с закрытием школ и университетов, а также с общим экономическим кризисом, который также влияет на сектор образования [4, с. 183].

2. Барьеры развития высшего образования в период после пандемии

Проведенный нами анализ показывает, что образовательная деятельность большинства вузов во время пандемии получила мощный стимул к развитию. Однако ситуация усугубляется тем, что за последние десятилетия (после 2000-х годов) система образования претерпела существенные изменения, которые снизили ее гибкость и адаптивность. С одной стороны, переход на международные стандарты позволяет предполагать расширение границ трудоустройства выпускников, с другой стороны, серьезная финансовая экономия в системе высшего образования привела к падению качества подготовленных специалистов, спрос на которых не растет желаемыми темпами. В условиях пандемии ситуация осложнялась тем, что в стремлении к стабильности студенческого контингента был усилен формальный подход к образовательному процессу как со стороны студентов, так и со стороны преподавателей. По данным опроса Международной ассоциации университетов были проанализированы барьеры развития для университетов в период пандемии (рисунок 1) [12].

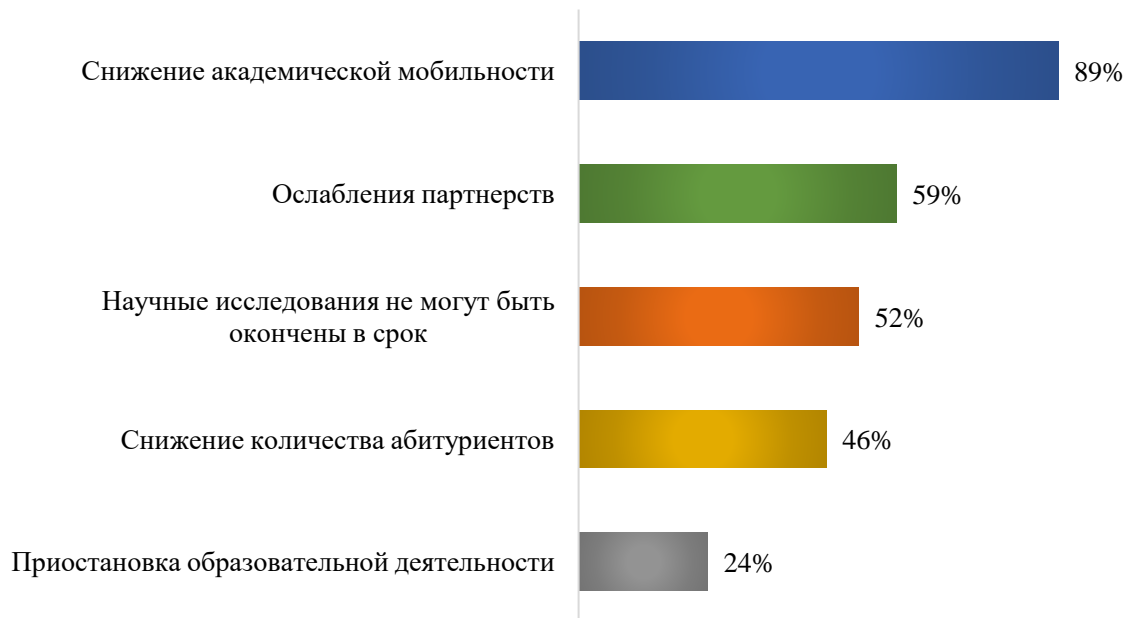


Рисунок 1 – Барьеры развития для университетов в период пандемии. Составлено автором по данным [12]

Барьерами развития для университетов в период и после пандемии становятся сокращение академической мобильности, ослабление партнерств, необходимых для развития новых программ магистратуры, новых исследовательских проектов, в которых могут участвовать магистранты, другие проблемы. По данным исследовательского центра

мониторинга и статистики образования ФИРО, несмотря на негативные последствия вспышки коронавируса COVID-19, пандемия все же дала ряд возможностей и понимание того, что в современном мире необходимо уметь преодолеть цифровой разрыв и научиться противостоять различным угрозам. Он также считает, что сокращение цифрового разрыва может обеспечить устойчивость в наиболее важном секторе человеческого развития – образовании [6].

Выводы

Глобальная сфера высшего образования трансформировалась радикально. Переход на дистанционное обучение – лишь часть этого процесса: такая сложная открытая система как высшее образование не могла не быть затронута изменениями в экономике, на рынке труда, в логистике, международных коммуникациях и других сферах. В период пандемии основное внимание руководства вузов было сосредоточено на решении следующих проблем: замедление пандемии, сохранение здоровья студентов и сотрудников; сохранение качества и доступности образовательного и научного процесса в вузах (или выполнение всех трех миссий университетов – образование, исследования, поддержка социальной среды); сокращение расходов и поиск новых ресурсов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамовский А. Л., Ребышева Л. В. Дистанционные образовательные технологии и трансформация высшего образования в условиях пандемии Covid-19: возможности, вызовы, перспективы // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. – 2020. – №. 2. – С. 43-52.
2. Борисова Д. А., Ермолина Л. В. Организация дистанционного обучения в условиях пандемии COVID-19 // Экономика, управление и право в современных условиях. – 2020. – С. 16-23.
3. Дудин М. Н., Кононова Е. В. Управление высшим образованием в условиях больших вызовов и угроз, вызванных пандемией коронавируса COVID-19 // Проблемы рыночной экономики. – 2020. – №. 2. – С. 133-145.
4. Лебедев А. В., Воронина В. И. Коронавирус как драйвер цифровой трансформации системы высшего образования // Цифровое пространство: экономика, управление, социум. – 2020. – С. 183-194.
5. Литвинова Н. В., Пань В. Л. Опыт обеспечения дистанционного образования в вузе в условиях пандемии COVID-19 // Природа. Человек. культура. – 2020. – С. 289-294.
6. Орусова О. В. Как коронавирус изменил систему высшего образования: анализ перехода вузов на дистанционное обучение // Научное обозрение. Серия. – 2020. – Т. 1. – С. 184-195.
7. Першина М. П. Студенческая мобильность в эпоху COVID-19: адаптация российских университетов к новым реалиям // Вопросы политологии. – 2020. – Т. 10. – №. 12. – С. 3480-3487.
8. Рвачева А. С., Шалбунова В. В. Организация образования в высшем учебном заведении в условиях пандемии коронавируса (COVID-19) // Заметки ученого. – 2020. – №. 5. – С. 153-155.
9. Чотчаев А. Н. Изменения в структуре высшего образования в условиях пандемии covid-19 // Modern Science. – 2020. – №. 7-2. – С. 236-241.
10. Шторм первых недель: как высшее образование шагнуло в реальность пандемии [Авт. коллектив: А.В. Клягин и др.]. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2020. — 112 с.
11. Яковлева Т. А., Корякина А. А. Влияние распространения коронавируса COVID-19 на организацию высшего образования в России // Право и образование. – 2020. – №. 12. – С. 14-21.
12. Результаты опроса представителей вузов Международной ассоциации университетов в 2020 году. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://iau-aiu.net/Covid-19-Higher-Education-challenges-and-responses>. Дата обращения: 11.04.2021.

Buinova Anastasia V.,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kelchevskaya Natalya R.,

Doctor of Economics, Professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE HIGHER EDUCATION SYSTEM

Abstract:

The COVID-19 pandemic has had a significant impact on the education system, leading to a massive shift to online learning and changing the process of human capital formation. This article analyzes the impact of the pandemic on higher education, examines the challenges faced by universities and the efforts they have made to implement the curriculum online, trying to minimize costs and reduce the negative impact of rapid changes on the educational process and the financial sector in order to ensure continuous teaching and learning.

Keywords:

Higher education, pandemic, distance learning, online learning, spending.

УДК 331.108

Васина Вероника Николаевна,

соискатель,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация:

Цифровизация оказывает существенное воздействие на развитие технологий промышленного производства, поскольку обеспечивает сбор информации о текущем состоянии среды, точность в решении задач и стимулирует техническое обновление. В статье показано, что человеческий капитал в этих условиях становится связующим звеном между производственным процессом и созданием потребительской ценности, поэтому необходимо рассмотреть специфику его развития с углублением внедрения цифровых технологий.

Ключевые слова:

Человеческий капитал, промышленность, цифровизация, развитие человеческих ресурсов, предприятие.

Введение

Цифровая трансформация производства, которая заключается в ускоренном внедрении технологий, обеспечивающих сбор, обработку и анализ данных в рамках процессов по изготовлению технологически сложных продуктов в единой информационной среде, является одной из ключевых детерминант для понимания природы и перспектив социально-экономического развития промышленности [1]. Значительные массивы данных, транзакций и производственных сигналов, генерируемых на ежесекундной основе, превращаются в ценное организационное знание, которое используется работниками на ежедневной основе для поддержки процессов принятия решений [2]. В таких условиях необходимо внедрять новые подходы к развитию человеческого капитала, ключевой особенностью которого является наличие общих аналитических компетенций и умение работать с информацией в сложной цифровой среде. Такие компетенции необходимо культивировать не только у управленческого персонала и специалистов промышленных предприятий, но, главным образом у производственного персонала, который становится ключевым источником новых идей для развития производственной среды и внедрения новых продуктов и услуг. Целью данной статьи является анализ современных методов и подходов к развитию человеческого капитала промышленных предприятий в условиях цифровизации российской экономики.

1. Роль цифровых технологий в формировании новых компетенций персонала

Цифровые технологии играют все более заметную роль как в повседневной рабочей жизни сотрудников компаний, так и непосредственно в процессе управления человеческими ресурсами, влияние можно отследить с нескольких сторон. Во-первых, цифровизация влияет на мышление и поведенческие аспекты сотрудников, поскольку большинство операций непосредственно происходит или точно отражается в цифровой среде, появляются новые ценности, связанные с повышенным влиянием контроля производственной среды, возможности высвобождения времени сотрудников за счет сокращения объема рутинных

операций. Эта тенденция в большей степени привлекает внимание компаний к процессам управления талантами – то есть размещению нужных сотрудников в нужное время и нужном месте. Кроме того, многие поведенческие аспекты выражаются на языке транзакций в цифровой среде, поскольку сотрудники неизбежно оставляют цифровой след, который говорит об уровне их вовлеченности в процессы, креативности и лояльности ценностям организации [3]. Все эти данные благодаря цифровой среде предприятия получают возможность анализировать и интерпретировать в автоматизированном режиме.

Во-вторых, меняется базовый набор компетенций, которые нужны персоналу, то есть меняются качественные характеристики человеческого капитала. В таких условиях необходимо развитие базовых аналитических компетенций у работников: умение анализировать и систематизировать информацию из больших неструктурированных массивов данных. Конечно, значительная часть таких массивов может быть заранее обработана с помощью информационных технологий, но задача сопоставления, интерпретации данных и принятия решений на основе полученного знания всегда остается за человеком. Помимо этого, возникает необходимость управления навыками работы в цифровой среде – возможности ориентироваться во множестве приложений для обработки и анализа данных, составления различного вида отчетности и вспомогательной аналитики, которая нужна для групповой работы и обсуждения проблем на ежедневной основе. Датчики и сканеры в цифровой среде Индустрии 4.0 фиксируют значительное количество транзакций и сигналов производственной среды, которые аккумулируются в пулы данных, затем превращаются в структурированную информацию [4]. Сбор конечной информации для принятия решений, например, для оценки загрузки производственных мощностей в течение дня, рисков возникновения повышенного износа или возникновения дефектов в изделиях является, однако, задачей производственного персонала.

В-третьих, планирование работы команд изменений в промышленности зачастую непосредственно связано с внедрением цифровых проектов, таких как разработка и адаптация под конфигурацию конкретного предприятия комплексных систем управления ресурсами, например, решений на основе SAP или Oracle [5]. Новые системы работают в условиях облачных технологий, которые задают общий поток процессов во внутренней архитектуре компании, состоящих из отдельных детализированных и четко формализованных направлений. Вся информация о внутренних транзакциях (например, перемещении материалов, статусе заказов, обмене знаниями в корпоративных мессенджерах и т.п.) стекается в единый источник данных, который обеспечивает принятие взвешенных операционных решений. Важно сформировать компетенции сотрудников, которые бы обеспечивали понимание принципов работы такой архитектуры, избегая простого «нажатия кнопок», чтобы сотрудники могли участвовать в обновлении и развитии цифровой среды.

2. Современные подходы к развитию человеческого капитала в промышленности.

Цифровизация приводит к тому, что процессы развития человеческого капитала децентрализуются, поскольку создаются все условия, чтобы отслеживать результативность конкретных работников и принимать наиболее эффективные и действенные решения в отношении индивидуального набора знаний, умений и навыков. Среди ключевых подходов можно отметить создание социально-психологической атмосферы для поддержания процессов генерации и обмена знаний, которые предполагают большую гибкость в планировании работы людей в организации и предоставление им возможности самостоятельно оценивать ситуацию и принимать решение [6]. Децентрализованный подход неэффективен в процессах рутинной операционной деятельности, состоящей из повторяющихся или сопоставимых ежедневных интеллектуальных или физических операций. В этих областях успешно внедряется цифровизация. Однако такой подход наиболее эффективен в рамках творческих задач, которые связаны с неопределенностью деловых ситуаций под влиянием множества факторов внутренней и внешней среды. Задачей развития человеческих ресурсов в таких условиях является формирование базовых «экспертных» навыков у людей – воспитание собственной нейросети и более глубокая рефлексия в

отношении принципов ее работы, в частности, такие потребности появляются у промышленного производственного персонала, когда контроль за значительным количеством операций автоматизируется.

Среди подходов, обладающих перспективой, можно также отметить выравнивание компетенций сотрудников в соответствии с организационными целями и задачами, углубление навыков работы в облачной среде и веб-сервисов в единой цифровой экосистеме компании [7]. Выравнивание компетенций [8], прежде всего предполагает выражение задач отдельных бизнес-процессов, поддерживающих создание потребительской ценности, не с помощью финансовых или абстрактных стратегических терминов, а формулирование их на «языке» человеческого капитала – требований к компетенциям сотрудников и их приложении к конкретным направлениям деятельности самого предприятия. Кроме того, необходимо учитывать индивидуальный уровень «истощения» человеческого капитала – сотрудник не может являться постоянным источником новых идей, для поддержания развития необходима ротация интеллектуальных задач, обстановки, трансформация и адаптация социально-психологической атмосферы в компании под задачи инновационной деятельности в условиях цифровизации.

Выводы

Рассмотренные исследования показывают, что цифровизация оказывает трансформирующее воздействие на человеческий капитал промышленных компаний, которые отличаются сложностью производственных процессов для изготовления технически сложных и массовых продуктов, требующих однородности и высокого уровня качества, а также предполагают глубокую интеграцию в цепочки поставок и распределения продуктов и услуг – больше, чем любые другие компании из смежных отраслей. Цифровизация, соответственно обуславливает новые специфические требования к человеческому капиталу сотрудников – формированию общих аналитических компетенций и навыков работы с данными в облачной или веб-среде. Все это требует новых подходов в развитии человеческого капитала, нами было показано, что для этого необходимо понимать специфику влияния каждого тренда цифровизации на спектр компетенций и внедрять в этих областях целенаправленные действия, которые касаются каждого сотрудника с учетом его индивидуальных особенностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Fenech R. The changing role of human resource management in an era of digital transformation [Текст] / R. Fenech, P. Baguant, D. Ivanov // Journal of Management Information and Decision Science. – 2019. – Т. 22. – № 2. – С. 176–180.
2. Ing T. S. An overview of the rising challenges in implementing industry 4.0 [Текст] / T.S. Ing, T.C. Lee, S.W. Chan, J. Alipal, N.A. Hamid // International Journal of Supply Chain Management. – 2019. – Т. 8. – № 6. – С. 1181–1188.
3. Gloor P. A. The digital footprint of innovators: Using email to detect the most creative people in your organization [Текст] / P.A. Gloor, A. Fronzetti Colladon, F. Grippa // Journal of Business Research. – 2020. – Т. 114. – № September 2019. – С. 254–264.
4. Ghobakhloo M. The future of manufacturing industry: a strategic roadmap toward Industry 4.0 [Текст] / M. Ghobakhloo // Journal of Manufacturing Technology Management. – 2018. – Т. 29. – № 6. – С. 910–936.
5. Nazarov D. M. SAP analytic cloud: A tool for the formation of professional competencies of business analyst [Текст] / D.M. Nazarov, A.S. Morozova, A.Y. Kokovikhin // CEUR Workshop Proceedings. – 2020. – Т. 2570. – С. 1–4.
6. Lasisi T. T. Explicating innovation-based human resource management's influence on employee satisfaction and performance [Текст] / T.T. Lasisi, A. Ozturen, K.K. Eluwole, T. Avci // Employee Relations. – 2020. – Т. 42. – № 6. – С. 1181–1203.
7. Koster F., Benda L. Innovative human resource management: measurement, determinants and outcomes [Текст] / F. Koster, L. Benda // International Journal of Innovation Science. – 2020. – Т.

12. – № 3. – С. 287–302.

8. Wassell S., Bouchard M. Rebooting strategic human resource management: Integrating technology to drive talent management [Текст] / S. Wassell, M. Bouchard // International Journal of Human Resources Development and Management. – 2020. – Т. 20. – № 2. – С. 93–113.

Vasina Veronika Nikolaevna,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract:

Digitalization has a significant impact on the development of industrial production technologies, since it provides the collection of information about the current state of the environment, accuracy in solving problems and stimulates technical renewal. The article shows that human capital in these conditions becomes a link between the production process and the creation of consumer value, therefore, it is necessary to consider the specifics of its development with the deepening of the introduction of digital technologies.

Keywords:

Human capital, industry, digitalization, human resource development, enterprise.

УДК 658.5.011

Аль-Хилфи Гайс Аллауи Мезхер,
студент,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Бабенко Михаил Григорьевич,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В ИРАКЕ

Аннотация:

Нефтегазовая отрасль играет ключевую роль в социально-экономическом становлении развивающихся стран, поскольку отрасль генерирует существенный поток доходов, который используется для поддержания экономических и социальных программ. В статье показаны перспективы развития отрасли в Ираке и намечены пути ее преобразования в ближайшие годы.

Ключевые слова:

Нефтегазовая отрасль, экономическое развитие, развивающиеся страны, Ирак.

Введение

Нефтегазовая отрасль играет ключевую роль в социально-экономическом становлении значительного количества развивающихся стран. Отрасль генерирует значительную часть доходов, которые используются для поддержания экономических и социальных программ, в настоящее время особенно заметна роль нефтегазового сектора в Ираке. Существенная проблема в том, что отрасль нефтегазовой продукции Ирака носит в основном экспортный характер. Для увеличения экспортного потенциала внутреннее потребление может быть сокращено за счет альтернативных источников. Например, исследователь Мохаммед, Нурия А. (2021) внес вклад в нескольких управленческих стратегий в возобновляемых источниках энергии. Правительству Ирака рекомендуется использовать источники возобновляемой энергии к расширению их инвестиций с точки зрения увеличения объема возобновляемой энергии в выбранных регионах для наилучшего производства энергии [1]. Несмотря на это, необходимо дальнейшее развитие подходов к оценке перспектив развития нефтегазовой отрасли в Ираке и выработать систему индикаторов, которые отражают развитие энергетической инфраструктуры в стране.

1. Мировые перспективы развития нефтегазовой отрасли и место Ирака в данных тенденциях

Прогнозируется, что глобальный спрос на первичную энергию вырастет на 72 млн баррелей в сутки в период до 2040 г. [2]. Мировой спрос на энергию, по прогнозам, вырастет с почти 286 млн баррелей нефтяного эквивалента в сутки (млн баррелей в сутки) в 2018 году до более чем 357 млн баррелей в сутки в 2040 году при среднем росте около 1% в год [2]. Ожидается также, что в этот период спрос на энергию в странах, не входящих в ОЭСР, вырастет почти на 75 млн баррелей нефтяного эквивалента в день, в то время как спрос в странах ОЭСР, по оценкам, упадет примерно на 3 млн баррелей нефтяного эквивалента в день. Эти различия в темпах роста регионального спроса связаны с различиями в демографических характеристиках, уровнях эффективности, политике в области изменения климата и других факторах, которые определяют структуру энергопотребления в различных странах и регионах. Ожидается, что рост спроса на энергию только в Индии и Китае будет составлять почти 50% роста спроса на энергию в регионе, не входящем в ОЭСР [2].

Нефть сохранит самую высокую долю в структуре энергопотребления в период до 2040 года. В 2018 году на нефть приходилось более 31% мирового спроса на энергию, опережая уголь (27%) и газ (23%). Согласно прогнозам, к 2040 году нефть останется крупнейшим источником энергии в структуре энергопотребления, составляя более 28% [2]. В своем исследовании Э. Крайнова (2018) говорит о том, что структура управления нефтяной промышленностью Ирака отличается достаточной сложностью [3]. Автор полагает, что скорейшее восстановление, развитие экономики и полноценное формирование организационно-экономического способа международного нефтегазового бизнеса в Ираке главным образом зависит от навыков и успехов стратегического управления руководителей предприятий и регуляторов отрасли [3]. Предполагается, что в таких условиях необходимо создать прогнозирование развития отрасли в ближайшие годы для понимания перспектив развития.

Данные развития энергетического сектора показывают, что нефть и газ продолжают играть ключевую роль в продвижении экономики страны (таблица 1). По оценкам исследования Аль-Халиди Хайдер Ибрагим Хассун, по состоянию на 01.01.2013 доказанные запасы нефти в Ираке составили 150 млрд. баррелей, что составляет 9 % мировых запасов нефти [4]. Запасы природного газа также значительны [5]. Они превышают отметку в 3 трлн. куб. м. Однако, эксперты американской консалтинговой компании IHS, проанализировав результаты ряда геологических исследований в стране, пришли к выводу, что Ирак располагает запасами нефти, в два раза превышающими доказанные на текущий момент резервы и более 500 нефтяных месторождений страны требуют разработки [5]. Несмотря на огромные ресурсы, в настоящий момент нефтегазовый комплекс Ирака находится на стадии «возрождения» после затяжных социально-экономических кризисов 1990-2003 годов.

Таблица 1 – Данные Всемирного банка. Энергетическая статистика Ирака в 2015 – 2019 годах и прогноз на 2020 год [6]. Составлено автором по материалам Всемирного банка [6].

Название индикатора	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Энергопотребление (кг нефтяного эквивалента на душу населения)	1386,6	1416,2	1345,8	1575,4	1505,0	1434,6
Интенсивность выбросов CO ₂ (кг на кг использования энергии в нефтяном эквиваленте)	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	3,3
Производство электроэнергии из источников нефти, газа и угля (% от общего объема)	50,1	45,6	42,5	39,4	36,2	33,1
Нефтяная рента (% ВВП)	34,8	30,5	37,1	45,4	н/д	н/д

Название индикатора	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ВВП на единицу потребляемой энергии (в постоянных ценах 2017 г. по ППС на кг нефтяного эквивалента)	7,7	7,7	7,8	7,8	7,6	7,6
Производство электроэнергии из нефтяных источников (% от общего объема)	25,7	30,7	28,2	29,4	28,8	29,1
ВВП на единицу потребления энергии (ППС в долларах на кг нефтяного эквивалента)	10,6	10,3	10,3	10,3	10,3	10,3
Энергопотребление (кг нефтяного эквивалента) на 1 000 долларов ВВП (постоянный ППС 2017 года)	134,1	138,5	137,7	138,3	137,8	138,1

В своем исследовании Агеля Лотфали (2018) говорит, что богатые нефтью страны, Иран, Ирак и страны Совета сотрудничества стран Залива (ССЗ) пытаются улучшить демократические институты и управлять своими хронически большими правительствами, в то время как мировые цены на нефть снижаются [7]. Эти страны проводят политику открытых дверей. Большая часть иностранных доходов региона связана с экспортом нефти и газа. Таким образом, очень важно, как управлять производством и экспортом ископаемых ресурсов. В перспективе более сильное истощение запасов нефти может сопровождаться укреплением демократических основ, изменением размера государственного сектора, расширением политико-экономических связей с торговыми партнерами и применением современных технологий в нефтедобывающих странах. Таким образом, по работе Агеля Лотфали можно сказать, что развитие экономики Ирака по демократическому пути будет связано с изменениями на международных рынках нефти и газа.

2. Перспективы роста экономики и нефтегазовой отрасли Ирака

М. А. Башер (2019) пишет, что в настоящее время началось восстановление экономики Ирака, и этот процесс требует научного осмысления, тем более, что сегодня немного исследований как в российской, так и в западной научной литературе, посвященных этому процессу, особенно в сфере создания высокотехнологичных отраслей (за исключением нефтегазовой сферы) [8]. Автор оценивает, что «свыше 75% ВВП в государственном секторе, значительная его часть приходится на нефтегазовый сектор, необходимо прогнозировать развитие» [8]. Национальный план развития Ирака нацелен, главным образом, на развитие человеческого и социального капитала, предоставляя новые возможности для роста. Предлагаемая в работе модель развития – устойчивое развитие. Это развитие социальной, экономической и экологической среды в гармонии. Тогда наши прогнозы нужно строить по моделям устойчивого развития.

Лее (2010) говорит, что для прогнозирования устойчивого развития нужно делать модели, которые отражают и анализируют цены на нефть. Физические лица и фирмы, торгующие на рынках сырой нефти, сталкиваются с серьезными проблемами при попытке управлять рисками, связанными с изменениями со временем цен на сырую нефть [10]. В большинстве случаев социально-политическая и экономическая нестабильность в совокупности создают существенные колебания стоимости активов, связанных с нефтью, в определенные периоды. Несмотря на недавние инновации в производных ценных бумагах нефтегазовых компаний, связанных с нефтью, а также современные достижения в методах управления рисками, инвесторы и участники рынка по-прежнему сталкиваются со значительными проблемами.

Это очень актуально, потому что Государство Ирак, правительство и народ переживают критическую фазу, которая угрожает единству людей и социальной сплоченности. Люди были разделены в соответствии с местными, региональными и международными политическими действиями. Что касается государства, то ему угрожают две

сцены. Если правительство будет медленно находить реальные решения этих проблем, Ирак будет разделен на региональные подразделения [9]. В войне последних лет пострадало более 50 нефтеперерабатывающих предприятий - от крупнейшего нефтеперерабатывающего комплекса до гораздо более мелких заводов по распределению нефтепродуктов, нефтепромысловых производств. Около 85% денежного ущерба было нанесено нефтеперерабатывающему комплексу страны (включая трубопроводы и складские помещения). Проблема в том, что Иракское государство сталкивается с глубокими кризисами, которые угрожают единству и социальной сплоченности Ирака. Эти кризисы требуют новой паузы от всех политических сил, чтобы положить им конец, пока они угрожают будущему всего Иракского государства. Иракский народ должен эффективно выполнять свою роль и усердно работать для достижения политического консенсуса между политическими силами, что бы согласовать план, который гарантирует существование государства, людей и их прав, основываясь на убеждении, что политическая структура может обеспечить всеобщие солидарность и сотрудничество.

Выводы

В заключение отметим, что в дальнейшей работе нужно будет понять, что экономика Ирака находится в стадии кризиса и рост в ближайшие годы будет очень небольшой. Также нужно понимать, что устойчивое развитие – одна из наиболее реальных моделей развития, которая характеризует развитые и подходит для развивающихся стран, таких как Ирак. Такая модель – это постепенное развитие с уклоном на развитие отраслей с добавленной стоимостью и поддержание человеческого потенциала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Mohammed N. A., Al-Bazi A. Management of renewable energy production and distribution planning using agent-based modelling [Текст] / N.A. Mohammed, A. Al-Bazi // Renewable Energy. – 2021. – Т. 164. – С. 509–520.
2. Ежемесячный отчет о нефтяном рынке предприятий стран, входящих в ОПЕК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://momr.opec.org/pdf-download/> Дата обращения: 10.01.2021 .
3. Крайнова Э. А., Хатмуллин А. А. Формирование организационноэкономического механизма международного нефтегазового бизнеса в республике Ирак [Текст] / Э.А. Крайнова, А.А. Хатмуллин // Инновации и инвестиции. – 2018. – Т. 5. – № 1. – С. 78–84.
4. Аль-Халиди Х. И. Х. Нефтегазовая отрасль Ирака: проблемы и решения [Текст] / Х.И.Х. Аль-Халиди // Инновационная экономика. – 2014. – Т. 2. – № 1. – С. 2.
5. Аль-Халиди Х. И. Х. Международный статус Ирака в системе ОПЕК [Текст] / Х.И.Х. Аль-Халиди // Наука и бизнес: пути развития. – 2014. – Т. 4. – № 34. – С. 110–115.
6. Данные Всемирного банка. Статистика Ирака [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.worldbank.org/country/IQ> Дата обращения: 15.01.2021.
7. Agheli L. Oil depletion and quality of democracy in selected Middle-East countries [Текст] / L. Agheli // Acta Oeconomica. – 2018. – Т. 68. – № 1. – С. 101–114.
8. Башер М. А. Ирак: современная экономика, задачи и перспективы [Текст] / М. А. Башер // Азия и Африка сегодня. – 2019. – Т. 5. – № 1. – С. 69–73.
9. Исмаэл Т. А. Современное состояние и перспективы развития нефтяной промышленности республики Ирак [Текст] / Т. А. Исмаэл // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. – 2010. – Т. 12. – № 1. – С. 44–47.
10. Lee Y.-H. Jump dynamics with structural breaks for crude oil prices [Текст] / Y.-H. Lee, H.-N. Hu, J.-S. Chiou // Energy Economics. – 2010. – Т. 32. – № 2. – С. 343–350.

Al-Hilfi Gais Allawi Mezher,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Babenko Mikhail G.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE ROLE OF OIL AND GAS COMPANIES IN THE DEVELOPMENT OF HUMAN POTENTIAL IN THE ECONOMY OF DEVELOPING COUNTRIES

Abstract:

The oil and gas industry play a key role in the social and economic development of a significant number of developing countries. The industry generates a significant part of the income that is used to support economic and social programs, the role of the oil and gas sector in Iraq is especially noticeable. The article shows the prospects for the development of the industry in Iraq and outlines the ways of its transformation in the coming years.

Keywords:

Oil and gas industry, economic development, developing countries, Iraq.

УДК 330

Галезник Игорь Анатольевич,
аспирант,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ОСНОВЕ НЕФОРМАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

Аннотация:

Социально-трудовые изменения отражают трансформацию правовых, культурных и экономических отношений в системах управления человеческими ресурсами под влиянием внешней среды. В данной статье показано, что неформальный интеллектуальный капитал способен поддержать данный процесс, выявляя скрытые резервы внутри организации, воплощенные в социальных сетях, поддерживающих неформальный обмен знаниями.

Ключевые слова:

Интеллектуальный капитал, социально-трудовые изменения, рынок труда, пандемия COVID-2019.

Введение

Последние изменения, обусловленные пандемией и проводимой на ее фоне ускоренной цифровизацией, кардинально изменили логику работы компаний и обусловили новые тенденции на рынке труда [1, 2]. Работодатели чаще стали обращать внимание на благополучие своих сотрудников, чтобы вовремя оказать им поддержку, усилилась роль аналитических компетенций и навыков работы в цифровой среде, которые стали необходимыми для выживания компаний. В этих условиях традиционные бюрократические формальные структуры становятся менее эффективными и гибкими, и компаниям приходится искать скрытые источники поддержки процессов стратегических изменений.

Изменения в социально-экономических исследованиях означают переход от одного состояния к другому, быстрые изменения, влияющие на все аспекты деятельности организаций принято называть трансформацией [3, с. 4]. Техноструктурные изменения связаны с пересмотром и реинжинирингом архитектуры бизнес-процессов, они опираются на идею создания и развития устойчивой формальной структуры организации, которая координирует и контролирует процесс создания ценности. В поддержку им, социально-трудовые изменения касаются трудовых ресурсов и отношения людей в процессе создания потребительской ценности. Сотрудники компаний обмениваются знаниями во внутренней сети коммуникации, образуя особую форму нематериальных ресурсов, который называется неформальный интеллектуальный капитал – это «элемент внутренней глубинной структуры организаций, это ресурс, являющийся результатом мыслительной способности стейкхолдеров на индивидуальном и сетевом уровнях, воплощенный в разделяемых ценностях, неявных знаниях, сетях коммуникации, самообучении, доверии и приверженности; такой ресурс существует параллельно с формальной структурой организаций, помогая сохранять им гибкость в относительно стабильные периоды развития и целостность в моменты трансформационных изменений» [4]. Неформальный интеллектуальный капитал воплощается в процессе обмена знаниями внутри неформальной организации – она призвана снизить

неопределенность в периоды изменений и обеспечить реализацию социальных и психических потребностей сотрудников. В данной статье рассматриваются особенности социально-трудовых изменений в современный период и роль неформального интеллектуального капитала в управлении изменениями.

1. Особенности социально-трудовых изменений в современный период

Социально-трудовые изменения представляют собой трансформацию, переход от одного состояния внутрифирменной среды к другому под влиянием внешней среды, они касаются управления человеческими ресурсами и человеческим капиталом, отражают правовые, культурные, социально-экономические и управленческие отношения, которые возникают между работодателями – агентами изменений и работниками компаний. Все изменения, носящие трансформационный характер, как правило, обусловлены внешней средой. В период замедленного экономического роста после пандемии COVID-2019 к таким условиям можно отнести нарушения в цепях поставок вследствие снижения потребительского спроса, трансформацию рынка труда из-за изменения структуры занятости и повышения роли определенных компетенций и даже профессий [5]. Приходится признавать, что в период пандемии трансформация бизнес-процессов компаний происходит под эгидой ускоренной цифровизации, за 2020 год компании вынуждены были быстро адаптироваться к переходу на удаленную работу, повысилось значение обмена документами и информацией в цифровой среде в целом. Многие компании, в связи с этим, вынуждены были пересмотреть не только техноструктурные составляющие, которые относятся к последовательности и логике бизнес-процессов, но, прежде всего, отношения в социально-трудовой сфере – разрабатывать новые подходы к управлению персоналом, контролю, мотивации и стимулированию сотрудников (рисунок 1).

Весной 2021 года автором был проведен опрос более 200 работников компаний промышленного и сервисного сектора в Свердловской области, который показал, что более 65% всех компаний пережили серьезные социально-трудовые изменения, связанные с графиком работы, пересмотра премий и компенсаций, решениями отложить карьерное продвижение и т.п. При этом 60% опрошенных отметили усиление роли цифровых технологий для поддержания процесса коммуникации, более 57% опрошенных отметили, что знания и умения сотрудников стали существенными факторами успеха, который позволили компаниям пережить пандемию 2020 года и трансформировать основные элементы техноструктуры. При этом более 50% опрошенных, что в той или иной мере изменился процесс неформальной коммуникации менеджеров и сотрудников, появились новые каналы коммуникации, а также обогатился транзакционный контент процесса обмена знаниями – появились новые темы для коммуникации, а сотрудники стали чаще вовлекаться в стратегические значимые области, связанные с трансформацией формальной организации – улучшения технологических процессов, оптимизация режимов работы оборудования в период неполной загрузки, а также работодатели стремились получить дополнительные идеи от сотрудников по улучшению процессов доставки готовой продукции, поиску альтернативных каналов сбыта, поскольку повысилась значимость логистических процессов в целом.

2. Роль неформального интеллектуального капитала в управлении социально-трудовыми изменениями

В данном исследовании мы предполагаем, что основная часть процесса трансформации – сжатых кардинальных изменений в техноструктуре должна быть поддержана за счет неформального интеллектуального капитала. Это означает, что компании должны идентифицировать структуру внутренних неформальных сетей и определять значимость отдельных центров компетенций, процессов обмена знаний между участниками обмена советами [6]. Опрошенные автором респонденты, работники промышленных и сервисных компаний, отметили, что в целом изменился характер коммуникации в период пандемии, более 90% отметили повышение значимости мессенджеров и программ для

видеоконференций для обсуждения повседневной повестки, неформального общения и обменом знаниями с клиентами.

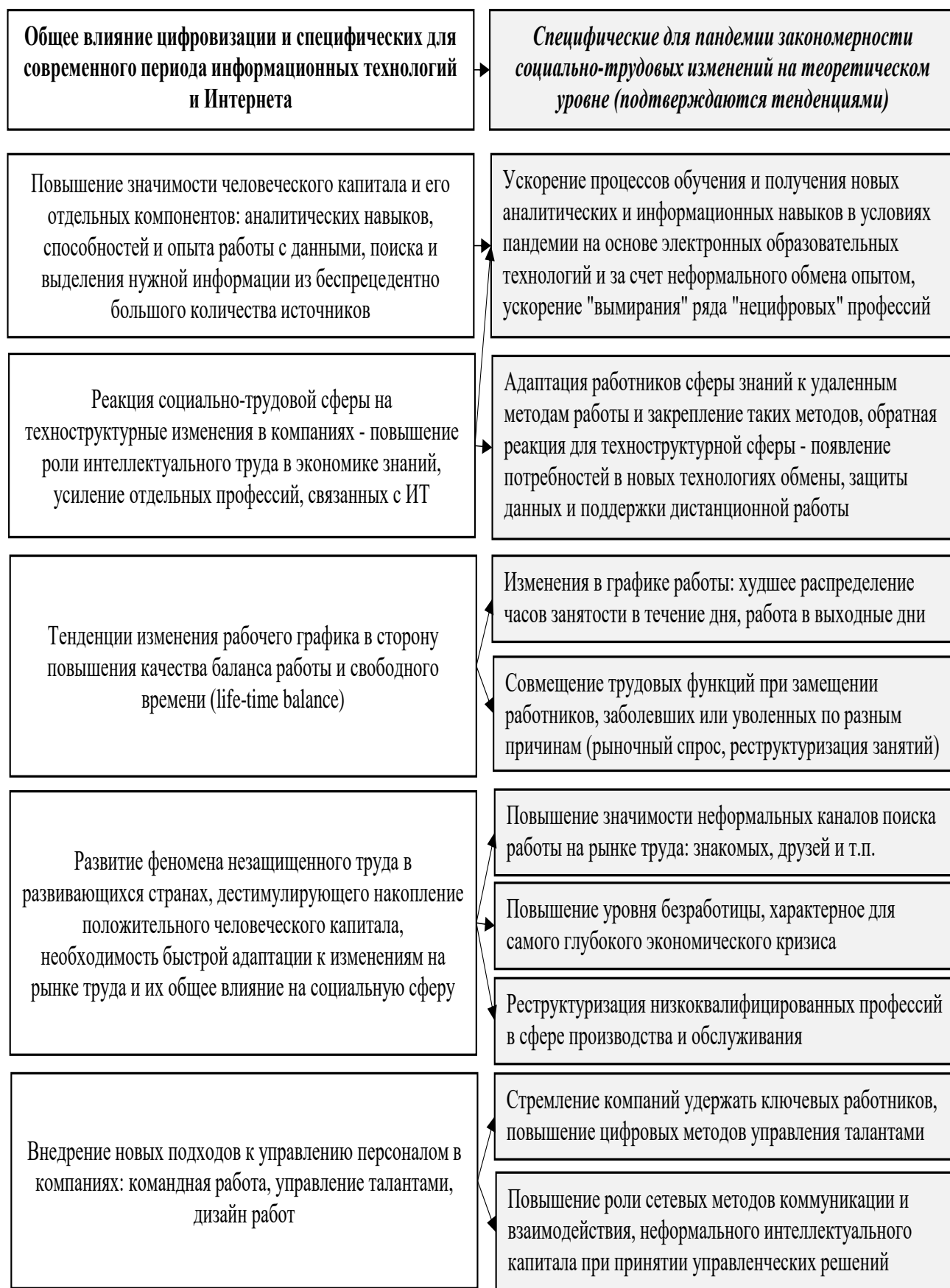


Рисунок 1 – Социально-трудовые изменения во внешней среде, характерные для периода цифровизации и изменения, специфические для пандемии 2020 года

Такие условия стимулируют агентов изменений «прислушиваться» к процессам, происходящим в неформальной организации – уровню вовлеченности и центральности отдельных сотрудников в процессе поддержания изменений. Цифровые технологии позволяют собирать информацию о имеющихся у компании трудовых ресурсах и их качестве на повседневной основе: все транзакции сотрудника в цифровой среде могут быть использованы при оценке индивидуальной результативности в период изменений. Отдельные решения должны быть приняты в связи с развитием скрытых, неявных центров компетенций, которые обладают высоким уровнем промежуточной центральности. В период быстрых изменений компаниям важно сохранить ключевых сотрудников и накопленный интеллектуальный капитал, именно поэтому необходимо понимать, какие сотрудники находятся в центре реальной сети обмена советами внутри организации. Такие центры компетенций могут быть поддержаны и агентам изменений предлагается последовательно развивать их лидерские качества, повышая уровень вовлеченности в процессы принятия решений.

Выводы

В период замедленного экономического роста, обусловленного пандемией, компании стремятся адаптироваться к быстрым изменениям во внешней среде, уделяя равное внимание техноструктурным и социально-трудовым элементам внутренней среды. Изменения во внутрифирменной среде связаны с трансформацией рабочего графика и баланса рабочего времени и свободного времени, кроме того, усилились отдельные цифровые способы коммуникации, которые потребовали быстрого обучения сотрудников. Все данные изменения должны быть поддержаны за счет поддержки неформального интеллектуального капитала – знаний и связей сотрудников, которые относятся к неформальной структуре и позволяют компании сохранять гибкость в периоды трансформации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Robles M. A. G. Organizational Transformation during COVID-19 [Текст] / M.A.G. Robles // IEEE Engineering Management Review. – 2020. – Т. 48. – № 3. – С. 31–36.
2. Bratianu C., Bejinaru R. COVID-19 induced emergent knowledge strategies [Текст] / C. Bratianu, R. Bejinaru // Knowledge and Process Management. – 2020. – № July. – С. 1–7.
3. Lauer T. Change Management [Текст] / T. Lauer. – Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg. – 2021. – . – 254 с.
4. Галезник И. А., Кельчевская Н. Р. Роль неформального интеллектуального капитала в управлении изменениями в промышленных компаниях: развитие теории [Текст] / И.А. Галезник, Н.Р. Кельчевская // Лидерство и менеджмент. – 2021. – Т. ahead-of-p. – № ahead-of-print. – .
5. Li J. Y. et al. Employee coping with organizational change in the face of a pandemic: The role of transparent internal communication [Текст] / J.Y. Li, R. Sun, W. Tao, Y. Lee // Public Relations Review. – 2021. – Т. 47. – № 1. – С. 101984.
6. Krackhardt D., Hanson J. R. Informal networks: the company behind the chart [Текст] / D. Krackhardt, J.R. Hanson // Harvard Business Review. – 1993. – Т. 71. – № 4. – С. 104–111.

Galeznik Igor A.,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

SOCIAL AND LABOR CHANGE MANAGEMENT BASED ON INFORMAL INTELLECTUAL CAPITAL

Abstract:

Social and labor changes reflect the transformation of legal, cultural and economic relations in human resource management systems under the influence of the external environment. This article shows that informal intellectual capital is able to support this process, revealing hidden reserves within the organization, embodied in social networks that support informal knowledge exchange.

Keywords:

Intellectual capital, social and labor changes, labor market, COVID-2019 pandemic.

УДК 658

Гимадеев Виталий Федорович,

студент,

Школа управления и междисциплинарных исследований (департамент),

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Исмагилова Галина Вячеславовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье представлены результаты социологических исследований по вопросам изучения корпоративной культуры предприятия. Выявлены проблемы, устранение которых позволит усовершенствовать процессы управления человеческими ресурсами и решить локальные задачи управления персоналом.

Ключевые слова:

Корпоративная культура, социологических исследований, совершенствование, металлургическое предприятие

Крупные металлургические предприятия, развивая все направления деятельности (экономика, технология, управление, финансы), формируют новые подходы в менеджменте. Успешное функционирование предприятий и их развитие возможно только при поддержке инновационных процессов персоналом, разделяющим ценности организации. Вопросы формирования и управления Корпоративной культурой (далее КК) в современных условиях приобретают особую актуальность, поскольку именно КК влияет на все значимые элементы деятельности предприятий. В связи с этим возникает необходимость непрерывного совершенствования корпоративной культуры, с учетом трансформации ценностей под новый стратегический вектор развития.

Упрочить лидирующие позиции среди трубных заводов, действовать в интересах общества, потребителей, акционеров и самих работников, эффективно использовать механизмы, обеспечивающие социальное партнерство работников и работодателя – на решение этой стратегической задачи направлена кадровая политика АО СинТЗ [1].

С целью выявления проблем и совершенствования корпоративной культуры с точки зрения персонала металлургического предприятия автором проведены вторичная обработка и анализ результатов социологических исследований по вопросам изучения корпоративной культуры, состояния морально-психологического климата в организации, вовлеченности персонала предприятия, а также экспертный опрос руководителей и специалистов, входящих в состав Совета молодежи предприятия и занимающихся реализацией корпоративной программы «Молодежь». Изучение корпоративной культуры проводилось методом

социологического опроса с использованием квотной выборки 300 работников [2]. Проведенное исследование позволило выявить ряд проблем, представленных ниже.

В ценностно-нормативной структуре КК: *недостаточная информированность о политике предприятия, вовлеченности в жизнь предприятия, снижение уровня удовлетворенности ценностями, воспринимаемыми как основные*. Об этом свидетельствуют некоторые данные, представленные ниже (рисунок 1). В анализируемом периоде произошло снижение количества респондентов, знакомых с такими элементами корпоративной культуры как: миссия и стратегия ТМК (-2,7 %), политики предприятия (-2,9 %).

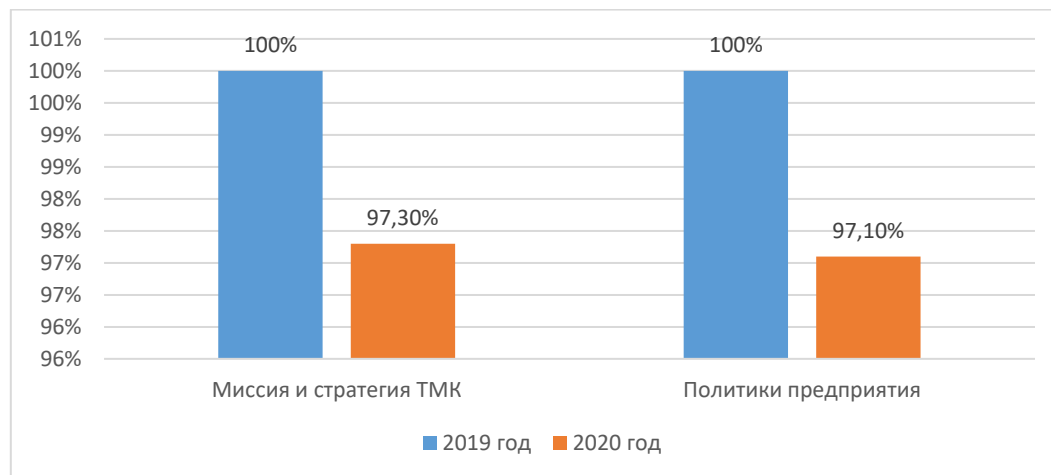


Рисунок 1 - Количество респондентов, знакомых с элементами корпоративной культуры

На 11,4 % снизилось количество работников, готовых брать ответственность за качество своей работы. В объеме 51,3 % респонденты указали, что ощущают себя причастными к результатам работы предприятия, при этом, данный показатель снизился на 11,0 %, относительно результатов прошлого года. На 9,6 % к прошлому году снизилось количество работников, которые воспринимают коллег, как *членов единого коллектива, одной команды*. Результаты опроса зафиксировали некоторое рассогласование интересов АО «СинТЗ» и работников. Из предложенного списка ценностей респонденты указали наиболее значимые для них: стабильная работа (80,0 %), сохранение здоровья (53,3 %), хорошие взаимоотношения в коллективе (47,0 %), профессиональное развитие (32,7 %) (рисунок 2).

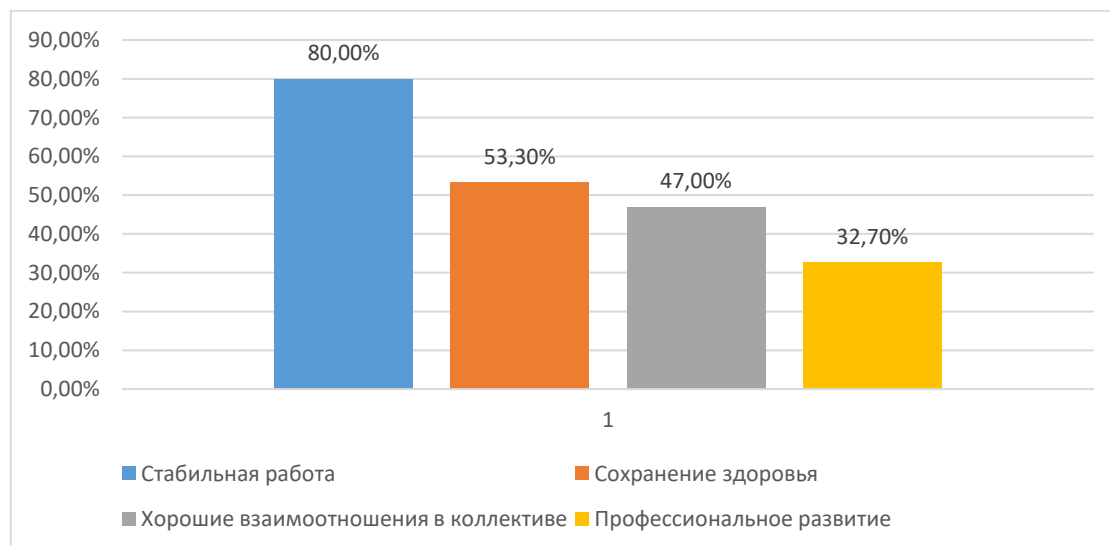


Рисунок 2 - Наиболее значимые ценности респондентов

В организационной структуре: *недостатки в организации работы, распределения функций и ответственности, а также преобладание на предприятии стиля управления по типу «власть-подчинение» (36,7 %).* Что подтверждено мнением респондентов о манере поведения руководителей. Лишь 58,3% респондентов считали, что их непосредственные руководители демонстрируют своим примером образцы желательного поведения. При этом 14,0 % отмечает, что руководитель не является образцом достойного поведения. Только половина респондентов (51,3 %) отметили, что мастера и руководители являются трансляторами определенных норм и правил предприятия, создавая/поддерживая в трудовых коллективах традиции. Лишь две трети (62,9%) работников предприятия указали, что они удовлетворены стилем управления руководителей, тем, как руководители организуют, контролируют работу, мотивируют работников, взаимодействуют с ними (рисунок 3).



Рисунок 3 – Анализ стиля управления по типу «власть-подчинение»

В структуре коммуникаций: *снижение уровня личного общения с непосредственным руководителем и коллегами во вне рабочее время. Закрытость и открытость информации не замерялась.* На протяжении анализируемого периода зафиксирована стабильная практика личного общения между «работник-работник»: 37,0 % опрошенных считают свой трудовой коллектив очень дружным, 27,0 % респондентов отметили, что коллеги вместе проводят досуг, при этом, на 7,2 % увеличилось количество работников, которые не общаются с коллегами вне предприятия к прошлому году.

В игровой структуре: *отсутствие информации об отношении и информированности о мифах, легендах, существующих на предприятии, а также недостаточный уровень информированности о лозунгах и девизах, существующих на предприятии.* Половина респондентов (52,0 %) затруднилась назвать наизусть девизы и лозунги, но уверены, что они есть. При этом, 31,3 % работников предприятия указали, что они не знают лозунгов и девизов предприятия.

В структуре внешней идентификации предприятия - корпоративной символике: *отсутствие информации об отношении работников к фирменной одежде для рабочих, дресс-коду для РСС, манере поведения работников во внешней среде.* Больше половины (56,3 %) респондентов считают, что ценности и принципы деятельности предприятия должны демонстрироваться на заводе, через плакаты, баннеры, стенды.

Анализ результатов исследования морально-психологического климата в коллективе предприятия показал, что он стабилен, лояльность предприятию не снижается, уровень

потенциальной текучести кадров низкий (9,7 % выразили желание сменить работу). В 4 квартале года не зафиксировано низкого уровня удовлетворенности персонала ни одним из аспектов труда. *Вместе с тем, сравнительный анализ результатов в зависимости от категорийных, возрастных и стажевых групп отсутствует, что не позволяет иметь оперативную информацию для принятия управленческих решений в отношении в случае необходимости корректировки того или иного элемента морально-психологического климата.*

Результаты исследования оценки удовлетворенности/осведомленности/вовлеченности персонала не противоречат результатам исследования состояния морально-психологического климата. По 10-балльной системе вовлеченность составила 7,3 балла. *Вместе с тем наименьшие значения имеют показатели информированности персонала о системе поощрения и вознаграждения в (6,4) и гармонизации личных и корпоративных целей персонала (6,6).* Данный факт подтверждает наличие данных проблем на предприятии.

Экспертное интервью 11 руководителей и специалистов, осуществляющих реализацию корпоративной программы «Молодежь» АО «СинТЗ» было нацелено определить отношение к корпоративной культуре предприятия молодых работников, которые совмещают производственную деятельность с общественной в сфере работы с молодежью и оказывают наибольшее влияние на молодежь предприятия, которая составляет треть численности. Анализ ответов на вопросы опросника показал наличие *проблемы недостаточного понимания молодежными лидерами роли КК в жизнедеятельности предприятия*, поскольку роль ими сводится, зачастую, к одному из элементов КК (например, нормы и правила, организационная структура) и предпочтение работы в рамках одного из элементов КК (игровой, организационной или ценностно-нормативной структуры).

Таким образом, выявлены проблемы, действующей корпоративной культуры, устранение которых позволит усовершенствовать процессы управления человеческими ресурсами, а также решить локальные задачи управления персоналом, а именно:

- сложность адаптации работников на предприятии;
- социальная напряженность и наличие конфликтов;
- текучесть персонала;
- закрытость информации;
- недостаточность взаимопонимания, взаимодействия, коммуникации.

Разработка и реализация мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры позволит обеспечить поступательную ее трансформацию в соответствии со стратегией предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Синарский трубный завод : офиц. сайт. – URL: <https://sintz.tmk-group.ru> (дата обращения: 09.02.2021).
2. Камерон К., Куин Р. Диагностика и изменение организационной культуры / пер. с англ.; под ред. И.В. Андреевой. – СПб. : Питер, 2001. – 320 с.

Gimadeev Vitaliy F.,

Student,

School of Management and Interdisciplinary Research

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Ismagilova Galina V.,
Candidate of Economic Sciences, Associate professor,
Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-
Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

RESEARCH OF THE CORPORATE CULTURE OF THE ENTERPRISE

Abstract:

The article presents the results of sociological research on the study of the corporate culture of the enterprise. Problems of the corporate culture were identified. The elimination of its will improve the processes of human resource management and solve local problems of personnel management.

Keywords:

Corporate culture, social research, improvement, metallurgical enterprise.

УДК 304.2

Гончарова Наталья Вадимовна,

кандидат технических наук доцент,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных
предприятиях
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Россия

Голоднова Анастасия Игоревна,

инспектор ОАНПК,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина», г.
Екатеринбург, Россия

Кузнецова Елена Алексеевна,

студент,
Институт новых материалов и технологий,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Россия

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ВУЗА, КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация:

В данной статье рассматривается влияние образовательной среды вуза на формирование профессиональной культуры у специалистов. В современных условиях для успешной профессиональной деятельности работникам необходим высокий образовательный потенциал. Показано, что формирование профессиональной культуры позволяет студентам оценивать, анализировать проблемы объекта, что сказывается на эффективности управления бизнес-процессами.

Ключевые слова:

профессиональная культура, модель, процесс обучения, бизнес.

В условиях современного рынка труда требования к работнику значительно повышаются. Современному специалисту в условиях быстро меняющейся экономической ситуации для успешной профессиональной деятельности необходимо иметь определенные качества личности, такие как самостоятельность, ответственность, умение работать в команде, творческую активность, способность к обновлению знаний, то есть такие качества личности, которые и обеспечивают ему конкурентоспособность на рынке труда.

Современные тенденции развития производства обусловлены глубинными изменениями факторов функционирования предприятий: ужесточением конкурентной борьбы; повсеместным внедрением инноваций, новых технологий и современного программного обеспечения; удорожанием материальных и трудовых ресурсов; необходимостью в кратчайшие сроки перестраивать производство в целях расширения и замещения номенклатуры выпускаемых изделий и пр. [1]. Все это заставляет по-новому взглянуть на процессы управления производством.

На качество производства влияет ряд факторов:

- отношение первого руководителя предприятия к вопросам качества;
- качество персонала;
- технический уровень производства;
- технологический уровень производства;
- организационная структура,
- система управления и контроля качеством на предприятии;
- система стимулирования персонала в сфере повышения качества услуг;
- внедрение новейших технических и технологических разработок в производство. [2]

Указанные факторы определяют специфические требования работодателей к уровню профессиональной культуры и компетенций выпускников вузов как к будущим профессионалам.

В период обучения в вузе происходит формирование личности студента, которое осуществляется под влиянием не только целенаправленного образовательного процесса, но и специфической образовательной среды, в которой он находится, обучаясь в вузе. [3]

Сама по себе профессиональная культура является совокупностью нескольких типов культур, таких как:

1. этическая культура, это культура людей, в которой закреплены нравственные требования к личности специалиста. Это простейшие представления о том, как нужно поступать, зафиксированные в нормах. Профессиональные нормы закреплены в профессионально-этических кодексах и подлежат неукоснительному исполнению. [3]
2. эстетическая культура, которая регулирует взаимоотношения людей в обществе на основе четких этических правил и норм поведения. [3]
3. методологическая культура проявляется в понимании объективного характера такой множественности подходов, в способности сочетать эти подходы для раскрытия различных аспектов многомерной действительности. [4]
4. проектная культура – это воссоздания среды, над такими его составляющими, как проектирующие сообщества, проектное хозяйство, проектируемые части среды и, разумеется, над функциональными службами, обеспечивающими нормальное течение проектного процесса. [3]
5. физическая культура – это область социальной деятельности, направленная на сохранение и укрепление здоровья [5]
6. правовая культура – это совокупность правовых знаний в виде норм, убеждений и установок, создаваемых в процессе жизнедеятельности и регламентирующих правила взаимодействия личностей оформленных в виде законодательных актов. [4]
7. экологическая культура – это система социальных отношений, общественных и индивидуальных морально-этических норм, взглядов, установок и ценностей, касающихся взаимоотношения человека и природы [5].
8. профессионально-психологическая культура – это совокупность психологических знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения узкоспециальных задач в профессиональной деятельности [4].

Сегодня перед Вузами стоит задача разработать способы и механизмы, способствующие формированию не только знаний, навыков и умений по специальности, но и всех элементов профессиональной культуры у специалиста.

Поэтому руководство университета стремится создать комфортную среду в учебном заведении – с нравственной основой формирования личности студента. Это связано с тем, что на любого человека в обществе влияют окружающие его сети социальных, экономических и экологических отношений.

Для оценки влияния образовательной среды вуза на профессиональную культуру будущего специалиста, авторы предлагают смоделировать поведение студента в стрессовых условиях.

Для создания модели процесса формирования профессиональной культуры и получения профессиональных навыков используем методы имитационного моделирования.

Согласно исследованиям, Дж. Форрестера, Медоуз Д, Джонс Н.А., Гроссер С.Н., Дж. Хеджпет, Шенон, построение имитационной модели системы опирается на определенный круг представлений и гипотез. [7]

В нашем исследовании строится имитационная модель [8] с помощью, которой моделируется поведение студента по решению задачи стратегического планирования в стрессовых условиях. То есть студент должен проанализировать предоставленный ему проблемный объект за ограниченный отрезок времени, оценить его внутренние составляющие и их взаимодействие с внешней средой, учитывая необратимости протекающих в нем процессов, выбрать стратегию развития объекта и оценить степень ее влияния.

Визуальная модель формирования профессиональной культуры приведена на рисунке 1, а модель процесса стратегического планирования приведена на рисунке 2.

Эта модель содержит объект с проблемой, в процессе решения которой у студентов формируются элементы профессиональных компетенций и навыков, появляется необходимость качественных оценок социокультурного пространства профессии, социальных ограничений или возможностей, аспектов информационно-коммуникативной деятельности профессионалов, индивидуального профессионального опыта. Действия студентов базируются не только на приобретенных в процессе обучения теоретических знаниях, но и на способности разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля, способности критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе ее анализа и синтеза.

Моделирование процесса стратегического планирования помогает студентам создать теоретическую основу для принятия практических решений. Единственный способ, позволяющий справиться с проблемными ситуациями, заключается в том, чтобы позволить студентам оценить, проанализировать и позволить изменить проблемы объекта. Поэтому процесс принятия решений при стратегическом планировании должен быть тесно связан с будущей профессиональной деятельностью специалистов. [8]

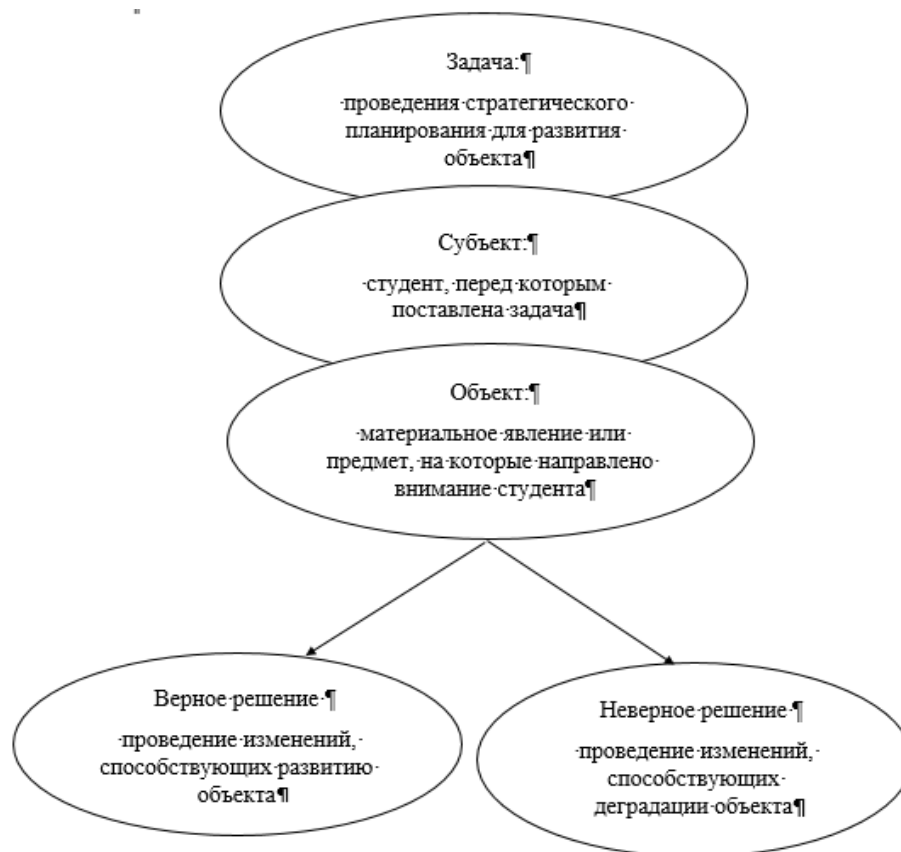


Рисунок 1 – Визуальная модель формирования профессиональной культуры.
Составлена авторами на основе рекомендаций [8-9].

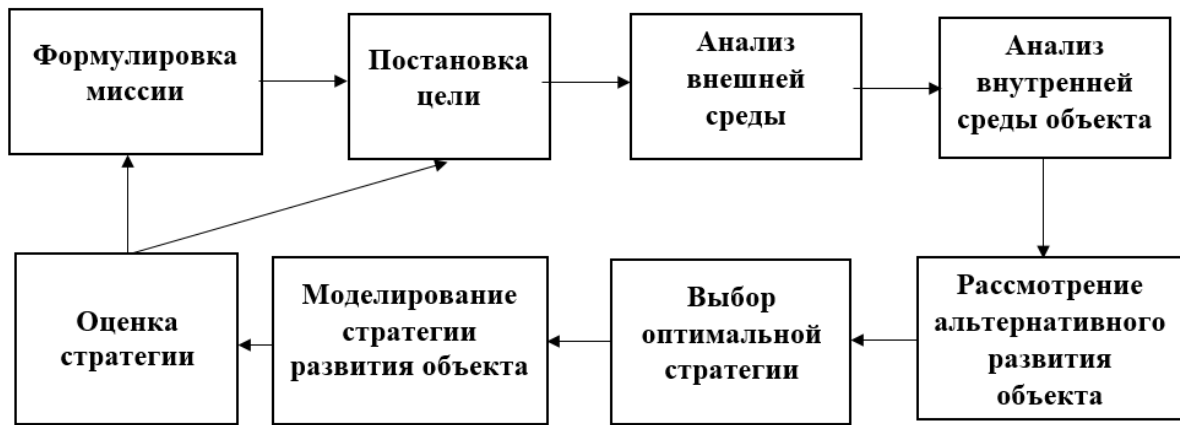


Рисунок 2 – Модель процесса стратегического планирования. Составлена авторами на основе рекомендаций [8-9]

В общем виде, схема принятия решений при стратегическом планировании представляет собой совокупность методов административно- правового характера по структурированию данных.

При этом обучающийся будет использовать информацию и методы изучения объекта, которые может подчерпнуть из окружающей его среды. Следовательно, эти действия будут формировать у него профессионализм, честность, ответственность за результат, творческий подход инновационность и коммуникативность. [10].

Следует отметить, что приобретенный опыт принятия решений при стратегическом планировании будет зависеть прежде всего от того, через какие индивидуальные особенности личности они преломляются и какие переживания возникают у студента. Так в представлениях различных людей объективная реальность представлена в виде различных альтернативных реальностей, которые люди сами конструируют в процессе познания. [11]

Формирование профессиональной культуры является важным для будущих специалистов. Сегодня Университет выступает носителем и транслятором профессиональных правил, норм и ценностей профессиональной деятельности, выполняя нормативно-регулирующую, интеграционную, адаптивную и охранную функции. Так вуз формирует у выпускников профессиональную культуру, которая развивает персональную эффективность, системное мышление, гибкость и готовность к изменениям. Учитывая, что почти все студенты зависят от социальных, экономических и экологических сетей, которыми окутана жизнь современного человека, то независимо от сферы деятельности они будут взаимодействовать с бизнес-процессами. Так как бизнес-процессы всегда происходят с участием человека, профессиональная культура и профессиональные качества специалиста существенно влияют на уровень исполнения стоящих перед ними задач.

Благодаря рассмотренной модели принятия решений при стратегическом планировании, можно сделать вывод, что образовательная среда оказывает значительное влияние на поведение специалистов, которое как правило выливается в поиск верного и надежного решения вне зависимости от принадлежности к тому или иному рыночному сегменту.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баурина, С. Б. Современный процесс производства: понятие, разновидности, управление с позиций качества [Текст]// Научные исследования и разработки. Экономика фирмы, 2015, № 4.
2. Адольф В.А., Степанова И.Ю. Проблемы подготовки будущего учителя в информационном обществе. [Текст]// Сибирский педагогический журнал, 2010. № 1.

3. Рошупкин В. Г. Образование в контексте культуры [Текст]// Педагогика как наука и как учебный предмет: Тезисы докладов международной научно-практической конференции. 2000.
4. Ашвин, С. Влияние советского гендерного порядка на современное поведение в сфере занятости // Социологические исследования. – 2000. – № 11.
5. Виноградов, В. Подготовка специалиста как человека культуры / В. Виноградов, А. Синюк // Высшее образование в России. – 2000. – № 2. – С. 41.
6. Корчак Я. Как любить ребенка [Текст]: Учеб. пособие / Под ред. В. А. Сомова.- Педагогическое наследие. М.: Фактория, 2007. 365 с.
7. Янова М.Г., Адольф В.А., Игнатова В.В. Антиномичность как структурирующий принцип формирования организационно-педагогической культуры студента в социокультурном образовательном пространстве// Научный журнал. Альма-матер. №12. 2012.
8. Ясвин В.А. Образовательная среда от моделирования к проектированию. М.: Изд-во «Смысл», 2001.
9. Евтихов О. В. Лидерский потенциал руководителя: специфика, содержание и возможности развития. – 2011.
10. Шеннон Р. Имитационное моделирование систем – искусство и наука. М.: Мир, 1978. С 351
11. Леонтьев Д.А. Личностное в личности: личностный потенциал как основа самодетерминации: Ученые записки кафедры общей психологии МГУ им. М.В. Ломоносова / Под ред. Б.С. Братуся, Д.А. Леонтьева. – М.: Смысл, 2002. №1.

Goncharova Natalia V.,

Candidate of Technical Sciences,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises, Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg, Russian Federation

Golodnova Anastasia I.,

Inspector of the OANPC,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

Kuznetsova Elena A.,

Student,

Institute of New Materials and Technologies,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE UNIVERSITY AS A FACTOR IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL CULTURE

Abstract:

This article examines the influence of the educational environment of the university on the formation of professional culture among specialists. In modern conditions, for successful professional activity, employees need a high educational potential. It is shown that the level of professional culture of employees can contribute to making decisions based on scientific knowledge, which will affect the effectiveness of business process management.

Keywords:

professional culture, model, learning process, business.

УДК 334.761

Гребенкина Ольга Геннадьевна,
кандидат физико-математических наук, доцент,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СЛИЯНИЯ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация:

Слияния и поглощения российских компаний начали проходить относительно недавно. Залогом успешной сделки, в первую очередь, является ее тщательное планирование на начальной стадии. Покупателю необходимо рассчитать будущую эффективность, которая покажет наиболее подходящего кандидата и возможные выгоды от сделки. А также необходимо учитывать факторы, которые могут повлиять на будущую эффективность.

Ключевые слова:

слияние, поглощение, эффективность слияния и поглощения, оценка эффективности

В последнее время во всем мире, в том числе и в России, наблюдается стремительное увеличение числа и масштабов сделок слияния и поглощения. Интеграционные процессы охватывают все больше предприятий из различных отраслей экономики, увеличивается и количество сделок с участием иностранного капитала.

Многие исследователи выявили закономерность, что именно в посткризисные периоды наблюдается рост заключения сделок слияний и поглощений. Однако стоит отметить, что суммы сделок значительно ниже, чем в период кризиса в 2012 г., рисунок 1. Одним из факторов, который сдерживает развитие рынка слияний и поглощений, является замедляющийся рост экономики России и санкции со стороны западных компаний. Данный фактор негативно сказывается на промышленной активности предприятий, и сокращает стимулы к расширению бизнеса [1].

Также стоит отметить, что на протяжении 2011-2017 гг. слияния и поглощения проходили в большей степени на российском рынке. Наибольшее число заключенных сделок наблюдается в 2014 г., тогда на российском рынке доля внутренних сделок увеличилась на 52,6% по сравнению с 2013 г. В это же время количество покупок российскими компаниями иностранных активов составило 74 сделки. Крупнейшими в этом сегменте стали сделки по покупке Polymetal International Plc компании «Алтын Алмас Голд Лтд» за 1 млрд долл. США и покупка компанией ПАО «НК «Роснефть» 13,1% акций Pirelli также за 1 млрд долл. США. Семьдесят одну покупку совершили иностранные компании, приобретая российские предприятия.

В 2015 году количество сделок, как и сумма самих сделок сократилась на 24,3% и на 34,2% соответственно. Причиной снижения стал экономический спад, падение цен на нефть и затрудненный доступ к получению финансирования.

Проанализировав российский рынок, а также рассмотрев основные теоретические аспекты слияний и поглощений, можно определить основные факторы влияния на эффективность слияний и поглощений.

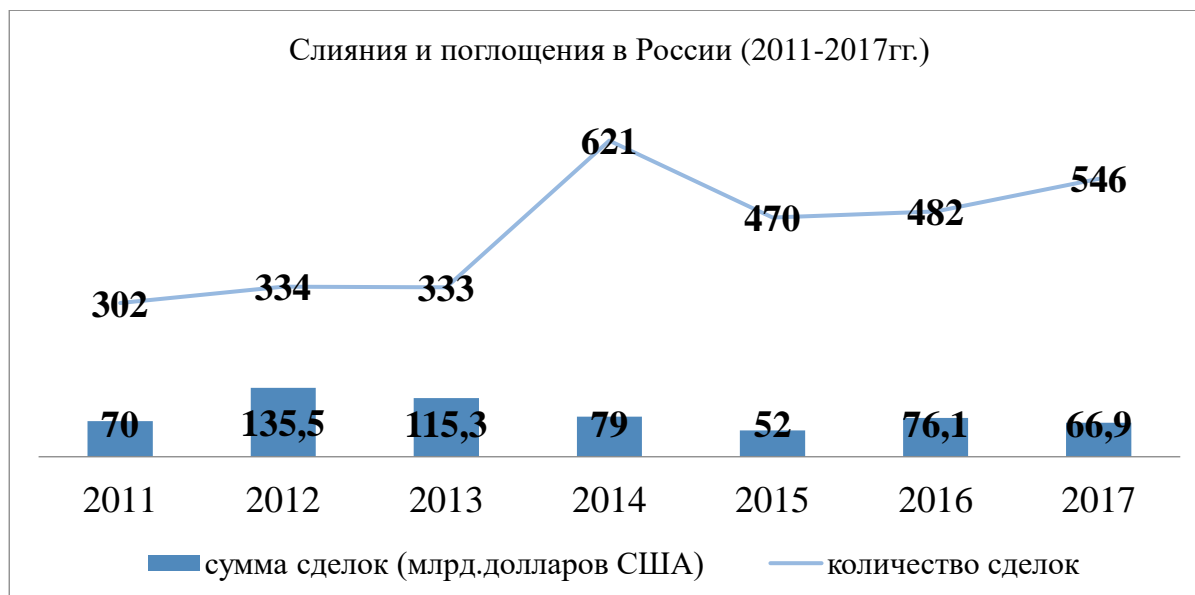


Рисунок 1 – Слияния и поглощения в России в период 2011-2017гг. [63]

Факторы, которые влияют на эффективность сделки, подразделяют на внешние и внутренние [1,2]. К внешним факторам относят макроэкономические факторы, такие как процентная ставка, валютный курс, темп роста ВВП стран участников сделки и другие. К внутренним факторам - характеристики планируемой сделки. В данном исследовании использовались внутренние факторы, такие как сумма сделки, вид слияния, характер слияния, доля приобретаемых акций, наличие совместных проектов до слияния, долговая нагрузка компании-покупателя, рентабельность активов компании покупателя.

Проблемой выбора влияния факторов на эффективность слияния и поглощения занимались многие исследователи. В нашем исследовании было принято решение использовать метод событий совместно регрессионным анализом.

Существует мнение, что при анализе в краткосрочном периоде сделка была эффективной, то и в долгосрочном она будет также эффективной [3]. На самом деле, это не всегда так. Точность подобной оценки довольно условна и говорит лишь о среднестатистической тенденции, наблюдаемой в выборке, в то время как индивидуальные результаты могут значительно отличаться от средних оценок.

Несмотря на то, что данный метод оценки эффективности имеет свои недостатки, именно он был выбран в исследовании. Расчет эффективности сделки в данной работе осуществлялся по следующей формуле (1).

$$\text{Краткосрочная эффективность} = \left(\frac{a-b}{b} - \frac{c-d}{d} \right) * 100\%, \quad (1)$$

где a - средняя цена акции в течение 7 дней после объявления о сделке;

b – средняя цена акции в течение 7 дней до объявления о сделке;

c – среднее значение индекса МосБиржи в течение 7 дней после объявления о сделке;

d – среднее значение индекса МосБиржи в течение 7 дней до объявления о сделке.

Чтобы рассчитать краткосрочную эффективность слияния, мы берем временной период равный 7 дням до слияния и после. Предполагаем, что данный временной интервал оптимален для определения эффекта. Семидневный период после слияния необходим, чтобы в котировках акций полностью отразилась информация об анонсировании сделки.

С помощью данного подхода можно определить, как рынок оценивает эффективность слияний и поглощений. Реакция рынка на определённую сделку определяется относительно динамики рынка в целом.

В связи с тем, что в работе используется метод, предполагающий изучение реакции рынка на объявление о сделке (сравнение средней цены акции за неделю до и после сделки),

для анализа были выбраны сделки слияния и поглощения [4], в которых в качестве компании-покупателя выступала российская публичная компания нефтегазового сектора, акции которой котируются на бирже. Всего выбрано было 19 сделок. Исходя из выборки было рассмотрено восемь сделок, компанией-покупателем в которых выступало ПАО «НК «Роснефть», две - ПАО «Татнефть»; две - ОАО «ЛУКОЙЛ», пять - ПАО «Газпром», одна - ОАО «НОВАТЭК»; одна - ОАО АНК «Башнефть».

Рассматриваемым периодом является 2012-2017 гг. Выбор периода обусловлен интересом исследователя в изучении последних рыночных тенденций в сфере слияний и поглощений в нефтегазовой отрасли. Поиск сделок осуществлялся в базе данных Thomson Reuters Advanced Analytics, Рейтингового агентства АК&М и отчетах KPMG.

Размер полученной выборки получается небольшим из-за требований, выдвигаемых в отношении исследуемых сделок слияний и поглощений

Помимо зависимой переменной – краткосрочной эффективности (efficiency) слияний в модели используются и другие переменные, таблица 1.

Таблица 1 – Отобранные факторы для построения регрессионной модели⁶

Кодировка фактора	Фактор
amount	Сумма сделки, млн. \$. Данный фактор является натурально логарифмированной переменной.
leverage	Коэффициент финансового левериджа. Показатель рассчитан на конец года, предшествующего году объявления о сделке. Данный фактор является натурально логарифмированной переменной.
oil	Цена на нефть марки Brent, рубль за баррель. Данный фактор является натурально логарифмированной переменной.
ROA	Рентабельность активов компании покупателя, % (отношение чистой прибыли к балансовой стоимости активов компании-покупателя). Показатель рассчитан на конец года, предшествующего году объявления о сделке. Данный фактор является натурально логарифмированной переменной.
type	Вид слияния – бинарная переменная. Принимает значение 1, если компания-покупатель и компания-цель принадлежат к одной отрасли, и 0 в противном случае.
character	Характер сделки – бинарная переменная. Если сделка имеет дружественный характер, то 1; в противном случае – 0.
projects	Наличие совместных проектов до слияния. Принимает значение 1, если компания-покупатель и компания-цель имели ранее совместные проекты, и 0 в противном случае.
share	Доля приобретаемых акций, %. Данный фактор является натурально логарифмированной переменной.

Построим модель, используя данные по выборке. Теоретическая модель исследования будет выглядеть следующим образом, формула (2):

$$efficiency = \beta_0 + \beta_1 leverage + \beta_2 roa + \beta_3 amount + \beta_4 type + \beta_5 character + \beta_6 projects + \beta_7 share + \beta_8 oil + \varepsilon \quad (2)$$

Перед тем как построить регрессию в программе Stata 10. Были построены основные описательные статистики: количество наблюдений (obs), среднее значение (mean), стандартное отклонение (Std. Dev.), максимум (max) и минимум (min) указанных переменных

По результатам тестирования модели выяснилось, что значимыми переменными оказались следующие: тип сделки, доля приобретаемых акций, наличие совместных проектов

⁶ Составлено автором

до слияния и сумма сделки. Незначимыми – рентабельность активов, коэффициент финансового левериджа, характер сделки и цена на нефть.

В качестве дополнительных факторов, которые могут повлиять на краткосрочную эффективность слияния и поглощения можно отметить привлечения консультантов, особенно при крупных сделках. А также - благоприятную рыночную конъюнктуру, грамотную информационную поддержку и прозрачность сделки.

На основании проведенного исследования был составлен алгоритм оценки краткосрочной эффективности слияния и поглощения российских компаний нефтегазового сектора.

С учетом существующих ограничений проведенного исследования можно сделать вывод о том, что, несмотря на способность статистических методов находить определенные общие закономерности, необходимо осуществлять глубокий анализ каждой сделки слияния и поглощения для определения её эффективности, как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ван Хорн Дж. К. Основы управления финансами/Пер. с англ. – Гл. ред. серии Я.В. Соколов – М.: Финансы и статистика, 2005, с. 139
2. Грейм Д. К победе, через слияние. Как обратить, отраслевую консолидацию себе на пользу. Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – с. 29
3. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов. – Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – С. 929 - 931.
4. Коупленд Т., Колер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – С. 344.

Grebenkina Olga G.,

Candidate of Physico-Mathematical Sciences, Associate professor,
Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

EFFECTIVENESS EVALUATION OF MERGERS ON THE RUSSIAN MARKET

Abstract:

Mergers and acquisitions of Russian companies began to take place relatively recently. The key to a successful transaction, before anything else, is careful planning at the initial stage. The buyer company must select a potential target company and determine the feasibility of a planned merger or acquisition. The company then needs to calculate future effectiveness, which will determine the most suitable candidate and the possible benefits of the transaction. Factors that may affect future effectiveness should also be considered.

Keywords:

merger, acquisition, effectiveness of mergers and acquisitions, effectiveness evaluation.

УДК 338

Земзюлина Вероника Юрьевна,

аспирант,

кафедра Экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНДУСТРИИ 4.0 И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация:

В условиях повышения конкуренции для большинства производственных компаний все острее стоит вопрос выживаемости на рынках и усиления преимуществ. Актуальными становятся вопросы изучения специфических для Индустрии 4.0 элементов интеллектуального капитала для повышения экономической результативности компаний. В статье обозначена на теоретическом уровне взаимосвязь интеллектуального капитала и Индустрии 4.0, внедрение которой создает площадку для формирования новых интеллектуальных ресурсов.

Ключевые слова:

Индустрия 4.0, интеллектуальный капитал, производственная компания.

Введение

Термин Индустрия 4.0 был впервые введен правительством Германии в 2011 и подразумевал стратегический план, описывающий процесс внедрения концепции умного производства на базе глобальной промышленной сети интернета вещей и услуг [1]. В Индустрии 4.0 большое внимание уделяется киберфизическим системам (КФС), которые позволяют автономно обмениваться информацией и самостоятельно принимать решения, а также интеллектуальным технологиям, способным обеспечить интеграцию машин, предприятий и бизнес-процессов [2]. Несмотря на то, что Индустрия 4.0 является стратегическим направлением для экономик многих развитых и развивающихся стран, ученые до сих пор не пришли к единому целостному описанию модели и путей реализации Индустрии 4.0, что предопределяет актуальность исследований в данной сфере. С повышением приоритета технологических достижений Индустрии 4.0 одним из главных факторов, определяющим конкурентные преимущества компаний в стратегической перспективе, стал интеллектуальный капитал (ИК), используемый для создания высокой потребительской ценности. Целью данной статьи является изучение взаимосвязи Индустрии 4.0 и ИК на теоретическом уровне. В результате разработана теоретическая база для выделения специфических для Индустрии 4.0 компонентов ИК.

1. Развитие Индустрии 4.0 в современных условиях: обзор литературы

В российской экономике на данный момент актуальным является вопрос о масштабном использовании последних цифровых достижений, таких как Интернет вещей, искусственный интеллект, машинное обучение и робототехника, облачные вычисления, большие данные, аддитивное производство, кибербезопасность, интеграционная система, дополненная реальность, которое позволит повышать конкурентоспособность производственных компаний и, следовательно, благосостояние регионов России. Индустрия 4.0 как практическое видение такой цифровизации предполагает повышение эффективности работы сотрудников за счет

снижения рутинности работ. Упрощается обработка данных, усиливается информационная интеграция предприятий.

Индустрия 4.0, зародилась как стратегия цифровой модернизации уже существующих производственных мощностей для усиления конкурентоспособности обрабатывающей промышленности Европы. Главной целью проекта была интеграция КФС в производственные процессы на предприятиях. Суть КФС заключается в интеграции автоматизированных машин и обрабатывающих информационных центров, что обуславливает достижение такой автономности производственных процессов, при которой участие человека сводится к минимуму, а сами системы способны взаимодействовать в режиме реального времени и непрерывно адаптироваться под изменяющиеся внутренние и внешние условия (например, самостоятельно ориентироваться на колебания спроса и перестраивать производственную цепочку в соответствии с актуальной ситуацией на рынке).

Основной идеей интеграционного процесса стало стремление создать такую производственную систему, участие человека в которой свелось бы к минимуму. По мнению исследователя И.В. Гашенко, Индустрия 4.0 – общее название четвертого технологического уклада, отличительной чертой которого является высокий уровень автоматизации предпринимательских процессов. В рамках перехода к Индустрии 4.0 выделяются два направления: автоматизация производства и автоматизация распределения [4]. В первом направлении человеческий труд в промышленном производстве заменяется машинным. Для этого, как правило, создаются отдельные интеллектуальные подразделения компаний (например, «умные» заводы), в которых все технические устройства совместимы и находятся под управлением искусственного интеллекта. Следует отметить, что автономность производственных подразделений носит относительный характер – машины выполняют определенные алгоритмы действий по производству продукции и контролю ее качества. Одни из существенных и очевидных недостатков «умных» производств – большие капитальные затраты и их высокая энергоемкость. К многочисленным преимуществам можно отнести следующее: экономию ресурсов, гарантию качества товаров, длительный срок эксплуатации станочного оборудования, полную прозрачность производственного процесса. Второе направление предусматривает автоматизацию маркетинга, продаж, логистики и управления цепочками поставок.

– Историю внедрения Индустрии 4.0 можно разделить на два значимых этапа. Первый этап обозначается в литературе как подготовительный и ограничивается временным интервалом 2012-2019 гг. Данный этап связан с формированием цифровой экономики и внедрением НИОКР по развитию ведущих производственных технологий, необходимых для повышения уровня автоматизации предпринимательских процессов. Это объяснимо, поскольку в процессе автоматизации производства должны использоваться передовые цифровые технологии. Таким образом, первый этап создавал «почву» для развития и распространения Индустрии 4.0 [4]. В настоящий момент можно выделить второй этап, который связан с непосредственным переходом к Индустрии 4.0 и повышением уровня автоматизации предпринимательских процессов.

– Рассмотрим подробнее, какие инструменты автоматизации производства присущи Индустрии 4.0. С самого начала данная концепция включала в себя несколько технологий и систем. По данным Европейского парламента, Индустрия 4.0 зависит от ряда соответствующих разработок, которые можно сгруппировать в четыре основных кластера:

- ИКТ и цифровизация для всего производства, включая логистику и процессы цепочки поставок;
- киберфизические системы (CPS), такие как встроенные датчики, интеллектуальные роботы, 3D-печать - аддитивное производство, дополненная реальность (AR);
- сетевое общение и интеграция через Интернет вещей (IoT);
- моделирование, сбор больших данных и облачные вычисления [1].

Исследователи отмечают, что односторонний взгляд на Индустрию 4.0 может привести к тому, что вместо ожидаемых преимуществ в виде быстрого увеличения доходности

производственные компании столкнутся с социально-экономическим кризисом (массовая безработица, кризис перепроизводства и т.д.) и, напротив, понесут убытки. На данный момент было опубликовано несколько исследований, в которых обсуждается взаимосвязь между инструментами Индустрии 4.0 и конкретными улучшениями производительности, которые могут быть достигнуты за счет их внедрения. Современные технологии могут оказать положительное влияние на традиционные характеристики производительности производственных компаний, что приведет к снижению затрат [5], повышению качества продукции [6], более высокой оперативности и превосходной гибкости производства [7].

2. ИК в Индустрии 4.0

В индустриальном обществе практически все инвестиции направлялись в заводы, оборудование и капитальные инструменты, то есть в материальные, осязаемые активы компаний, предназначенные для осуществления основной деятельности предприятий. Сегодня же основная доля инвестиций идет в совершенствование технологий, повышение экспертной силы работников и развитие их компетенций, интеллектуальную собственность. Другой весомый инвестиционный поток направлен на развитие информационных технологий, ведущих к созданию сетей с добавленной стоимостью, глобальных вычислительных сетей и т. д., что напрямую отражает сущность Индустрии 4.0.

В традиционных моделях стоимость интеллектуального капитала определялась степенью превращения этих нематериальных активов в финансовую прибыль [8]. Джеймс Гютри и Ричард Пэтти отмечают, что одним из наиболее эффективных определений интеллектуального капитала является определение, предложенное Организацией экономического сотрудничества и развития, в котором ИК описывается как «экономическая стоимость двух категорий нематериальных активов компании: организационного (структурного) и человеческого капитал» [9]. По мнению автора, в условиях Индустрии 4.0 рождаются новые платформы для создания интеллектуального капитала за счет снижения рутины и повышения вовлеченности работников в инновационные процессы. Ключевая задача любого предприятия в условиях Индустрии 4.0 – грамотно преобразовывать человеческий капитал – знания, компетенции людей – в структурный, то есть материальный, способный приносить реальную прибыль компании [8]. Такая идея коррелирует с уже имеющимися в литературе подходами к определению ИК, например, следующей трактовкой: «ИК представляет собой концепцию накопления и использования совокупности нематериальных активов организации, которые рассматриваются как нефизические ресурсы, создаваемые в процессе инновационной деятельности и при использовании потенциала человеческих ресурсов организации, а также внешних и внутренних каналов коммуникации» [10].

Выводы

Индустрия 4.0 стала возможна благодаря развитию информационных технологий, созданных людьми, их профессиональными знаниями и навыками, что является неотъемлемой частью ИК любой организации. С одной стороны, тренд Индустрии 4.0 способствует формированию ИК в производственных компаниях, с другой – меняет привычную трудовую среду, вытесняя рутинную работу из обязанностей сотрудников и создавая новые условия, требующие развития различного рода компетенций. Исходя из представленных определений, можно сформулировать следующий исследовательский вопрос: если интеллектуальный капитал является совокупностью нематериальных активов организации, создаваемых в процессе инновационной деятельности, то как развитие концепции Индустрии 4.0 влияет на формирование ИК в производственных компаниях, как это отражается на добавленной стоимости и выручке организаций?

На начальном этапе изучения статистических данных нами были выделены следующие технологии Индустрии 4.0, способствующие формированию интеллектуального капитала в компаниях:

- облачные и RFID-технологии;
- электронные продажи и EDI-системы;
- внешний электронный документооборот;
- локальные вычислительные сети;
- показатели общей цифровизации: использование широкополосного интернета и интегрированных ERP-систем.

В дальнейшем исследовании планируется изучить непосредственное влияние данных факторов

на валовый региональный продукт и совокупный оборот производственных российских компаний с помощью сбора и анализа статистических данных и построения регрессионной модели.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Chiarini A, Belvedere V, Grando A. Industry 4.0 strategies and technological developments. An exploratory research from Italian manufacturing companies [text] // Production Planning and Control 2020;0:1–14.
2. Четвертая промышленная революция. Целевые ориентиры развития промышленных технологий и инноваций [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www3.weforum.org/docs/>. Дата обращения: 02.04.2021.
3. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации (в редакции Указа Президента Российской Федерации от 15.03.2021 № 143) [электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449>. Дата обращения: 02.04.2021.
4. Gashenko I V., Khakhonova NN, Orobinskaya I V., Zima YS. Competition between human and artificial intellectual capital in production and distribution in Industry 4.0 [text] // Journal of Intellectual Capital 2020;21:531–47.
5. Dalenogare, L. S., G. B. Benitez, N. F. Ayala, and A. G. Frank. 2018. "The Expected Contribution of Industry 4.0 Technologies for Industrial Performance [text] // International Journal of Production Economics, 204.
6. Gibson, Ian, David W. Rosen, and Brent Stucker. 2010. Additive Manufacturing Technologies. Rapid Prototyping to Direct Digital Manufacturing [text] // New York, NY: Springer.
7. Belvedere, V., and A. Grando. 2017. "ICT-Enabled Time Performance: An Investigation of Value Creation Mechanisms." Production Planning & Control 28 (1): 75-88.
8. Leif Edvinsson. Developing Intellectual Capital at Skandia [text] // Long Range Planning, Vol. 30, No. 3, 1997 Elsevier Science Ltd., pp. 366–373.
9. Richard Petty James Guthrie, 2000. "Intellectual capital literature review" [text] // Journal of Intellectual Capital, Vol. 1 Iss 2 pp. 155 – 176.
10. Кельчевская Н.Р. Стратегии управления знаниями и интеллектуальным капиталом под влиянием неформальной организации [текст] // Н.Р. Кельчевская, И.С. Пелымская, И.А. Галезник, И.М. Черненко. – М.: Креативная экономика, 2018. – 326 с. ISBN 978-5-91292-219-0.

Zemzyulina Veronika

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

RELATIONSHIP OF INDUSTRY 4.0 AND INTELLECTUAL CAPITAL: THEORETICAL ASPECT

Abstract:

In a competitive environment for advertising companies, the issue of survival in the market and increasing the advantage is becoming more acute. Topical issues of studying the elements of intellectual capital specific to Industry 4.0 to enhance an economic company. The article discusses the relationship between intellectual capital and Industry 4.0 at a theoretical level.

Keywords:

Industry 4.0, intellectual capital, manufacturing company.

УДК 334.012

Зиновьева Елена Леонидовна,
аспирант,
кафедра систем управления энергетикой и промышленными предприятиями,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ УНИВЕРСИТЕТОВ

Аннотация:

Малые инновационные предприятия, сформированные на базе университетов, имеют особое значение для экономики России. В статье рассмотрены особенности создания малых инновационных предприятий в университетах. Представлен анализ их функционирования с использованием метода SWOT-анализ. Выявлены основные проблемы развития малых инновационных предприятий с участием университетов и предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова:

малое инновационное предприятие, университет, инновации, коммерциализация.

Малое инновационное предприятие (МИП) является хозяйственным обществом, деятельность которого направлена на коммерциализацию интеллектуальной деятельности и научно-технических разработок [1]. Согласно Федеральному закону от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ образовательные организации высшего образования имеют право быть учредителями либо становиться участниками МИП, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности [2].

МИП, создаваемые при университетах, являются связующим звеном научно-исследовательской деятельности и реального сектора экономики. Это эффективный инструмент для преобразования знаний, научных исследований и разработок в готовые товары и услуги с целью извлечения коммерческой выгоды путем их распространения среди потребителей [3]. В соответствии с [4] МИП на базе высшего учебного заведения – это «предприятие, зарегистрированное при долевом участии бюджетной научной или образовательной организации, основной целью работы которого является создание, освоение и реализации инноваций, а также получение дохода от коммерциализации данных инноваций, характеризующееся высоким уровнем риска, и относимое к категории малое предпринимательство по определенным в законодательстве критериям».

Создание и функционирование МИП в рамках университета обладает рядом преимуществ как для самого МИП, так и для университета [5, 6]. На рисунке 1 автором представлены преимущества взаимовыгодного сотрудничества университета и МИП.

Университеты создают МИП с целью коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности (РИД), они адаптируют результаты собственных научных исследований и разработок под рыночный спрос, создавая новые товары и услуги. Коммерциализация инновационных и научно-технических разработок путем создания МИП с участием университетов является трудоемким и многоэтапным процессом [3, 6]. В общем виде алгоритм представлен на рисунке 2.

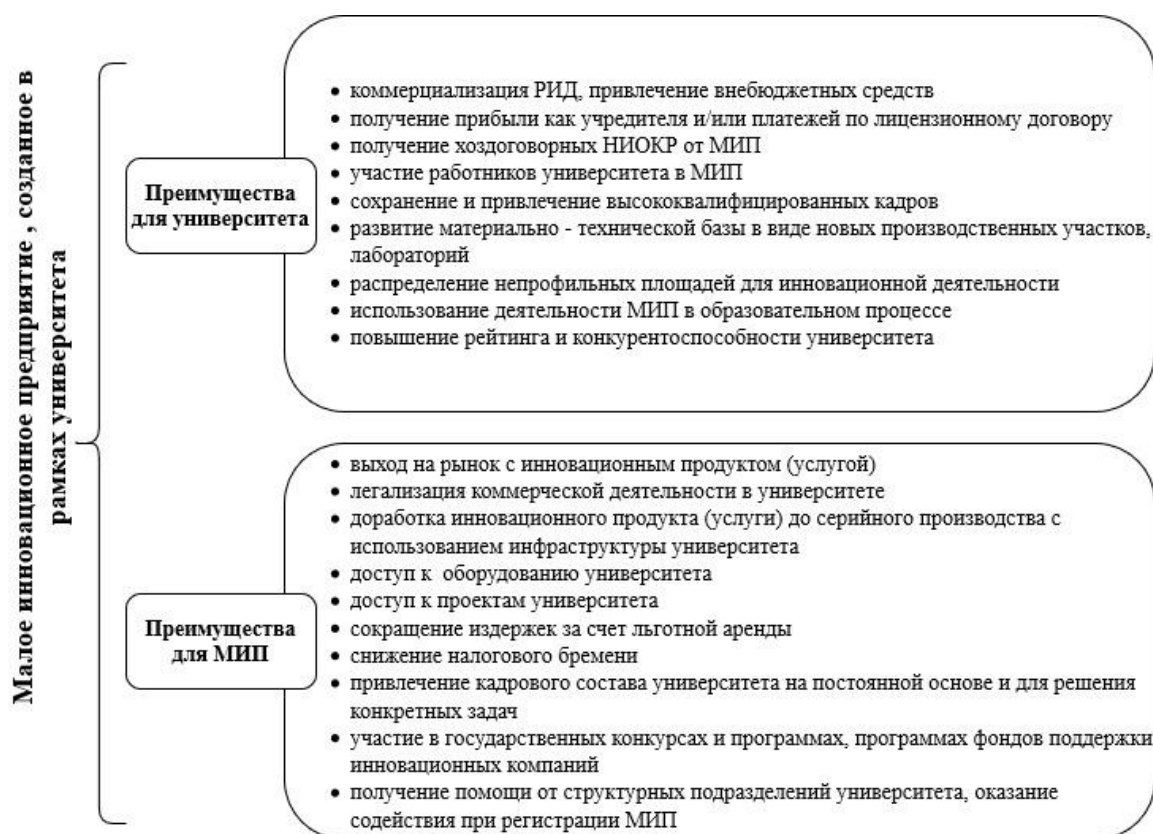


Рисунок 1 - Преимущества создания МИП с участием университета

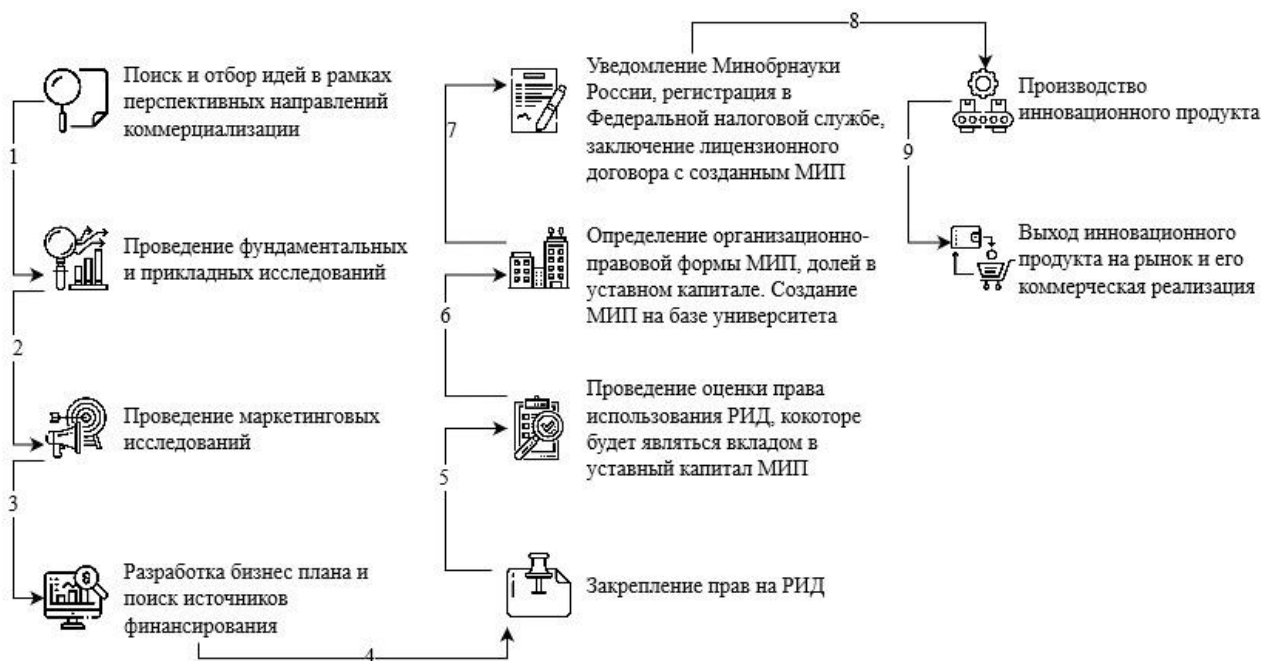


Рисунок 2 – Алгоритм коммерциализации инновационных и научно-технических разработок путем создания МИП при участии университета

По данным ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, осуществляющего учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы активность университетов по созданию МИП заметно сократилась (рисунок 3). Такая тенденция обусловлена влиянием множества факторов: законодательным регулированием, рыночным и государственным стимулированием, функционированием финансовых механизмов, уровнем технологического развития, отношением к инновациям в обществе и др.

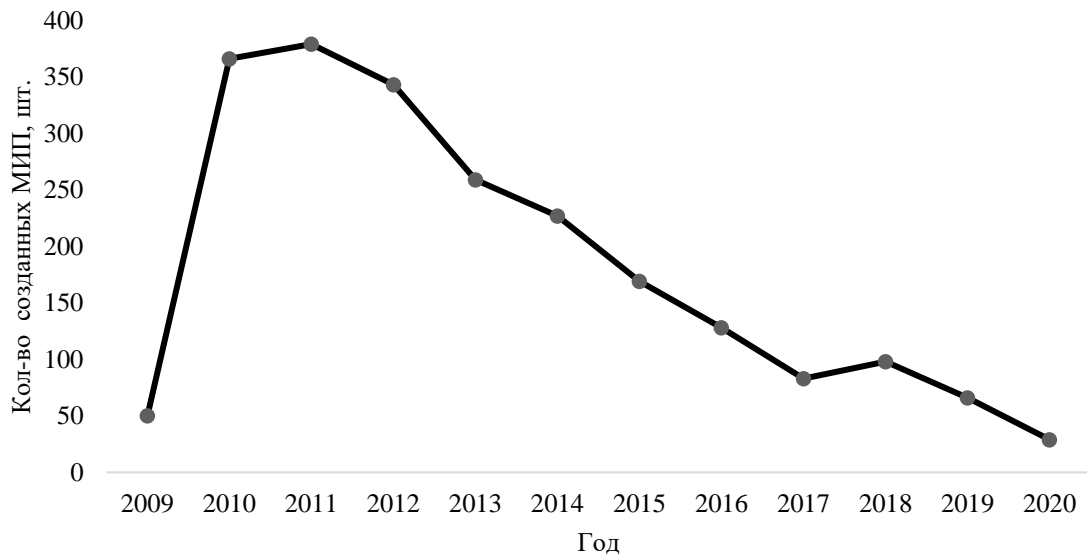


Рисунок 3 – Динамика создания МИП бюджетными (автономными) научными учреждениями, образовательными организациями высшего образования

Динамика создания МИП показывает, что наибольшее количество было создано в 2011 году, а к 2019 г. это количество снизилось на 83%. Показатели 2020 г. опустились на уровень 2009 г., когда только начинали создавать МИП в рамках университетов, не имея достаточного опыта в области коммерциализации РИД. Однако, стоит отметить, что такой низкий результат от части связан с обстоятельствами, вызванными пандемией COVID-19 и отразившимися на всех сферах деятельности.

Исследуя динамику создания МИП в рамках университетов авторы [7] разделили их условно на три группы: действующие, существующие формально и находящиеся в переходном состоянии. Чаще всего преобладают две последние группы. По мнению авторов [7] ухудшение ситуации с коммерциализацией результатов научно-образовательной деятельности в университетах вызвано рядом причин:

- научные исследования и разработки университетов не соответствуют потребностям реального сектора;
- коммерциализации инноваций осуществляется лишь формально;
- отсутствует эффективная система мотивации и стимулирования исследователей в коммерциализации РИД;
- слабый уровень предпринимательской культуры в университетах.

Исследуя причины низкой активности создания МИП в рамках университетов, а также причины, которые приводят к закрытию МИП [8-13] автором проведен анализ основных преимуществ и недостатков МИП в образовательных учреждениях с помощью метода SWOT-анализ (рисунок 4).

SWOT-анализ функционирования МИП, созданных в рамках университетов, выявил значительные недостатки, связанные с комплексной оценкой параметров, характеризующих деятельность предприятия и его дальнейшее развитие. Необходимо учитывать жизнеспособность бизнес-идеи, перспективы ее реализации, состав команды, квалификацию руководителя и уровень подготовки участников предприятия, опыт участия в коммерциализации инноваций, оценку рисков, уровень требуемой материально-технической базы для функционирования предприятия, планирование, стратегию предприятия, анализ потребностей рынка и др. Специфика функционирования МИП, созданных в рамках университетов, такова, что требуется учитывать различные риски и неопределенности, исходя из технической и рыночной новизны инноваций и научно-технических разработок, а также вероятностные характеристики первоначальных данных.

<p>S</p> <p>СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществление перехода знаний, исследований разработок в инновационный продукт • тесное взаимодействие с потребителем • оперативное принятие управленческих решений • невысокий стартовый капитал 	<p>W</p> <p>СЛАБЫЕ СТОРОНЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> • неустойчивость предприятий при резких колебаниях рынка • недостаток профессиональных менеджеров • ошибки, связанные с подбором кадров • ограниченные возможности в накоплении собственного капитала • трудности в оценке и прогнозировании спроса на инновационную продукцию • неправильная оценка рынка и места в нем • узкая специализация, сложность расширения производства • отсутствие знаний об экономике и предпринимательской деятельности • ошибки в коммерческой оценке научно-технического уровня инновационного продукта (услуги) • высокий уровень риска • проблема оценки РИД • низкий уровень научных разработок • постоянный поиск финансирования • переоценка возможностей
<p>O</p> <p>ВОЗМОЖНОСТИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • быстрая и гибкая реакция на изменение рыночного спроса • легкий выход на рынок, ориентация на свободные рыночные ниши • возможность использования упрощенной системы налогообложения • получение помещений в аренду на льготных условиях • использование лабораторий и оборудования университета • привлечение в деятельность МИП кадрового состава университета. 	<p>T</p> <p>УГРОЗЫ</p> <ul style="list-style-type: none"> • сложность в получении внешнего финансирования • слабая активность инвесторов • низкий уровень спроса на инновационную продукцию • бюрократизация и длительные процедуры коммерциализации • несовершенство нормативно-правовой базы

Рисунок 4 – SWOT-анализ функционирования МИП на базе образовательных учреждений

Снижение неопределенности возможно с помощью автоматизированной обработки информации, которая трансформирует и интерпретирует данные в полезную для принятия решений информацию. В целях принятия оптимальных решений необходимо создать цифровую среду управления МИП, которая основана на модели интеллектуальной системы поддержки принятия решений для прогнозирования жизненного цикла малого инновационного предприятия с учетом специфики его создания на базе университета. Применение современных методов искусственного интеллекта для оценки функционирования МИП, созданных в рамках университета, позволит анализировать данные на уровнях за пределами человеческого понимания и действовать исходя из каждого нового полученного набора данных, помогая тем самым минимизировать риски, связанные с коммерциализацией инновационных и научно-технических разработок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Содействие в создании малых инновационных предприятий. – Текст: // Севастопольский государственный университет : офиц. сайт. – URL: <https://www.sevsu.ru/nauka/servis-nauka/mipmake> (дата обращения 30.01.2021)
2. Об образовании в Российской Федерации : федер. Закон №273-ФЗ : принят Гос. Думой 21 дек. 2012 г. : одобрен Советом Федерации 26 дек. 2012 г. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 30.01.2021)
3. Создание и деятельность малых инновационных предприятий по 217-ФЗ / Л. В. Кожитов, И. А. Каплунов, А. В. Белоцерковский [и др.]. // Инновации. – 2017. – №12 (230). – С. 17-23.

4. Финансовый механизм создания и функционирования малых инновационных предприятий [монография] / Т. В. Береговых, А. Ю. Лукьянова ; [науч. ред. Е. А. Карловская]. - Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. - 128 с.
5. Малые инновационные предприятия. – Текст: // Московский энергетический институт : офиц. сайт. – URL: <https://mpei.ru/SCIENCE/Pages/csie.aspx> (дата обращения: 08.02.2021)
6. Методические рекомендации «Малое инновационное предприятие шаг за шагом». – Текст: // Белгородский государственный технологический университет им. В.Г.Шухова : офиц. сайт – URL: <https://www.bstu.ru/research/innovations/mip> (дата обращения: 08.02.2021)
7. Сухинов А. И. Малые инновационные предприятия при университетах: барьеры и возможности развития / А. И. Сухинов, Е. А. Углич // Университетское управление: практика и анализ. – 2017. – Т.21, №4. – С. 98-105.
8. Шалаев И. А. Малые инновационные предприятия в научно-образовательных учреждениях: интеграция науки и бизнеса / И. А. Шалаев, Д. А. Авдеева, А. О. Кирсанова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2017. – С. 105-116.
9. Чантурия Г. Т. Основные проблемы развития малых инновационных предприятий на базе государственных образовательных учреждений в Российской Федерации / Г. Т. Чантурия // Вестник университета. – 2015. – №7. – с. 45-50.
10. Попова Ю.С. Организационно-экономический механизм формирования малых инновационных предприятий при высших образовательных учреждениях (на материалах московской области): спец. 08.00.05 : дис. ... к-та экон. наук: / Попова Юлия Сергеевна ; Технологический ун-т имени дважды Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова. – Москва, 2017. – 166 с.
11. Попова Ю. С. Инфраструктура поддержки инновационной деятельности в образовательных организациях / Ю. С. Попова // Инновационные аспекты социально-экономического развития региона: сборник статей V Ежегодной научной конференции аспирантов ФТА. – Москва: Издательство «Научный консультант». – 2014. – С.429-437.
12. Гуремина Н. В. Проблемы создания малых инновационных предприятий в вузах и научных организациях / Н. В. Гуремина, А. В. Кузнецов, Л. В. Гордиенко // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». - URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015015618> (дата обращения: 19.03.2021).
13. Рогова Г. В. Проблемы инновационного развития малых предприятий, сформированных на базе российских вузов / Г. В. Рогова // Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы. – 2013. – т. 2.

Zinovieva Elena L.,

Student,

Department of Energy and Industrial Management Systems

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF THE SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES FUNCTIONING WITHIN UNIVERSITIES

Abstract:

Small innovative enterprises formed on the basis of universities are of particular importance for the Russian economy. The article discusses the features of creating small innovative enterprises in universities. The analysis of their functioning using the SWOT analysis method is presented. The main problems of the development of small innovative enterprises with the participation of universities are identified and the possible ways of their solution are suggested.

Keywords:

Small innovative enterprise, university, innovation, commercialization

УДК 338.43

Игнатович Татьяна Андреевна,

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шубат Оксана Михайловна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация:

В последние годы в связи с введением санкций и уходом с российского рынка части зарубежных компаний особо возрастает значимость оценки уровня конкурентоспособности на отечественном рынке. В статье представлен разработанный методический подход к оценке уровня конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности.

Ключевые слова:

Конкурентоспособность предприятия, методический подход, пищевая промышленность.

Пищевая промышленность России включает в себя около 30 различных отраслей и подотраслей и объединяет предприятия, производящие готовые пищевые продукты или полуфабрикаты, безалкогольные напитки и ликероводочную продукцию, а также предприятия табачной промышленности. Пищевая промышленность является социально значимой отраслью, влияя на уровень жизни населения. Структурно она включается в аграрно-промышленный комплекс, являющийся жизненно важным для страны сектором экономики, в котором создается около 30% ВВП [1].

В международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности (МСОК) реализован несколько иной подход к идентификации пищевой промышленности. Так, в составе обрабатывающей промышленности в МСОК выделяется производство пищевых продуктов (подраздел 10 раздела С) и отдельно выделены производство напитков (подраздел 11) и производство табачных изделий (подраздел 12) [2]. Гармонизация национальных учетных систем с международными классификациями – современный тренд учетно-аналитической науки. В нашем исследовании пищевой промышленности мы будем прежде всего говорить о производстве пищевых продуктов – вида деятельности, предусмотренного в МСОК. Целью статьи является разработка методического

подхода к оценке уровня конкурентоспособности предприятия, занимающегося производством пищевых продуктов.

В результате оценки уровня конкурентоспособности предприятия (далее – КСП), на наш взгляд, должен быть получен результирующий показатель в виде единого числа, позволяющий описать КСП в числовом, формализованном виде. Это позволит, во-первых, проводить анализ динамики уровня КСП, сравнивая значения результирующего показателя за ряд лет. Во-вторых, это позволит проводить сравнительный анализ уровней конкурентоспособности различных предприятий, занимающихся производством пищевых продуктов. В разработанном нами методическом подходе мы выделяем следующие этапы:

- 1) определение ключевых показателей для оценки уровня КСП;
- 2) сбор актуальных данных;
- 3) стандартизация исходных данных;
- 4) расчет интегрального показателя уровня КСП;
- 5) интерпретация полученных результатов.

Представим каждый из этапов подробнее. На первом этапе необходимо выделить показатели, которые позволяют оценить эффективность работы предприятия, и, как следствие, составить основу для оценки уровня КСП. При этом мы полагаем, что необходимо использовать систему относительных показателей. На рисунке 2 представлены относительные показатели, которые являются общепринятыми в экономическом анализе и которые мы предлагаем использовать для оценки уровня КСП.

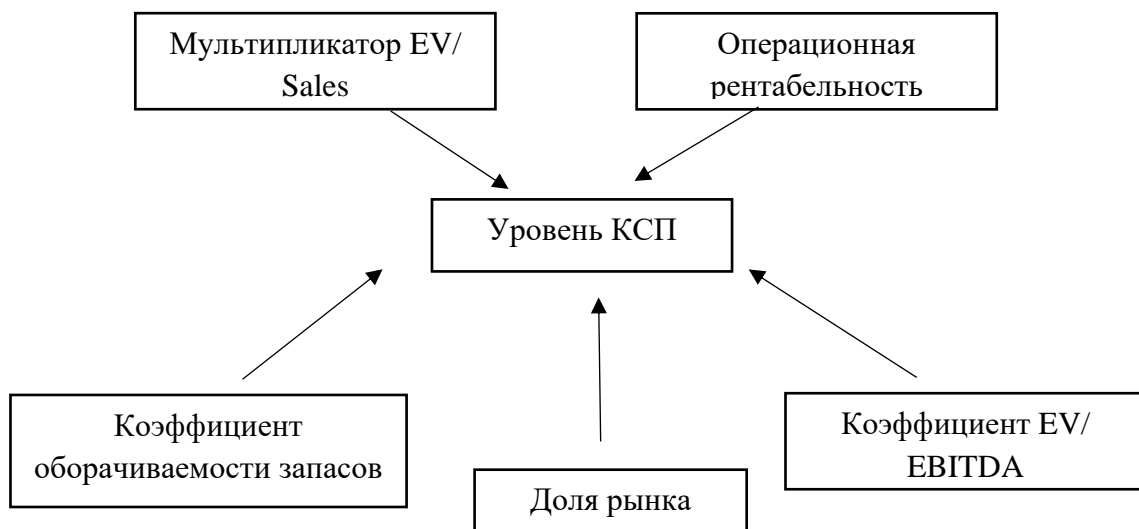


Рисунок 2 – Показатели для оценки уровня КСП

Кратко представим суть данных показателей.

Мультипликатор EV/Sales показывает, сколько своих годовых выручек стоит компания. Традиционно более низкий мультипликатор EV/S является более предпочтительным. Диапазон мультипликатора варьируется в зависимости от отрасли. Для пищевой промышленности принято считать нормальным значение мультипликатора в диапазоне от 1 до 3.

Следующим относительным показателем, который мы предлагаем использовать в методическом подходе, является операционная рентабельность, которая представляет собой отношение EBITDA к выручке. Данный показатель демонстрирует прибыльность предприятия, не скорректированную особенностями системы сбора налогов того или иного государства или долговой нагрузкой этого предприятия. Таким образом, операционная рентабельность является подходящим показателем для сравнения эффективности нескольких предприятий с различной структурой капитала, но работающих в одной сфере, в том числе, и в пищевой промышленности.

Следующим предлагаемым показателем является коэффициент EV/EBITDA – показатель доходности, который отражает за какой период времени неизрасходованная на амортизацию и уплату процентов и налогов прибыль компании окупит стоимость приобретения компании. За счет сравнения стоимости бизнеса и EBITDA можно сравнить предприятие с другими из своей отрасли и понять степень недооценки.

Доля рынка – это характеристика положения конкретного предприятия на рынке относительно других фирм – её конкурентов. Данный показатель определяется в процентном соотношении, где за сто процентов принимается весь объем продаж на рынке товаров той же категории.

Следующим показателем является коэффициент оборачиваемости запасов. Он входит в состав группы показателей деловой активности предприятия, отражает эффективность управления запасами и является очень важным фактором деятельности предприятия, занимающегося производством пищевых продуктов. Действительно, одной из важнейших особенностей рынка производства пищевых продуктов является количество запасов и незавершенного производства у предприятия на складе. Для предприятий пищевой промышленности характерен короткий срок хранения запасов. Таким образом, для оценки уровня КСП необходимо учитывать показатели, связанные с количеством запасов и незавершенного производства.

На следующем этапе для получения интегральной оценки необходимо привести используемые показатели к стандартному (сопоставимому) виду. Стандартизация показателей может быть осуществлена, например, по формуле (3):

$$z_i = \frac{x_i - x_{\min}}{x_{\max} - x_{\min}} \quad (3)$$

где z_i – значение итогового i -го показателя (в диапазоне от 0 до 1),

x_i – значение i -го показателя,

x_{\min} – минимальное значение показателя,

x_{\max} – максимальное значение показателя.

Такой способ преобразования позволяет привести все данные в диапазон от 0 до 1.

Для определения максимального и минимального уровней каждого показателя необходимо проанализировать данные в исторической перспективе, то есть, за определенный период времени и выявить исторические максимумы и минимумы.

На следующем этапе методического подхода рассчитывается интегральная оценка уровня КСП. Такая оценка может быть получена на основе среднего значения. Однако важно отметить, что отдельные показатели имеют разную степень влияния на конечный итоговый показатель уровня КСП. Поэтому для каждого показателя (переменной) в итоговом выражении необходимо ввести собственный весовой коэффициент, позволяющий учесть особенности пищевой промышленности. Таким образом при расчете интегрального показателя целесообразно использовать формулу средней арифметической взвешенной (4):

$$\bar{z} = \frac{\sum z_i * w_i}{\sum w_i} \quad (4)$$

где \bar{z} – средняя арифметическая взвешенная,

z_i – значение варьирующего признака i -го элемента,

w_i – вес i -го признака.

На основании результатов экспертного опроса и собственных оценок были сформированы следующие весовые коэффициенты для каждого из пяти показателей: 0,4 для коэффициента оборачиваемости запасов и 0,15 для всех остальных показателей.

Полученный в результате расчетов интегральный показатель уровня КСП целесообразно проанализировать в динамике – за ряд лет, что позволит оценить изменение уровня конкурентоспособности предприятия, занимающегося производством пищевых продуктов. Это, в свою очередь, позволит компании спрогнозировать и скорректировать (при необходимости) вектор ее дальнейшего развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дайджест. Обзор основных тенденций в пищевой промышленности. [Электронный ресурс] / Корпорация «Развитие». Москва: 2018 URL: <https://goo-gl.ru/5e0y> (дата обращения 19.10.2020).
2. Международная стандартная отраслевая классификация всех видов экономической деятельности // Издание Организации Объединенных Наций. – №4. – 57 С. – 2009.

Tatyana Ignatovich,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Oksana Shubat,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russia

METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

Abstract:

In recent years, in connection with the imposition of sanctions and the withdrawal of some foreign companies from the Russian market, the importance of assessing the level of competitiveness in the domestic market has become especially important. The article presents a developed methodological approach to assessing the level of competitiveness of food industry enterprises.

Keywords:

enterprise competitiveness, methodological approach, food industry.

УДК 658.5.011

Кабанов Дмитрий Евгеньевич,

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Черненко Илья Михайлович,

кандидат экономических наук,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация.

Цифровизация промышленности и строительства является одним из наиболее существенных трендов, который способен поддержать дальнейшее устойчивое развитие компаний. В данной статье рассматриваются современное состояние и перспективы цифровизации строительной отрасли, основные области применения технологий для увеличения ресурсной эффективности компаний.

Ключевые слова:

Цифровизация, строительство, Россия, устойчивое развитие, экологические инновации.

Введение

По оценкам различных исследователей, от 30 до 40 % всех природных ресурсов, которыми располагают индустриально развитые страны, используются в строительной отрасли для создания и ввода в эксплуатацию промышленных и гражданских объектов. Таким образом, повышение ресурсной эффективности бизнес-процессов в данной отрасли является необходимым условием для устойчивого развития и снижения экологического воздействия на окружающую среду [1]. Цифровизация является одним из ключевых современных трендов в отрасли на глобальном уровне, поскольку прикладные информационные технологии и сетевая интеграция позволяют координировать потоки ресурсов для осуществления текущих строительных проектов и обеспечивать наиболее эффективные режимы эксплуатации зданий и сооружений в течение ближайших десятилетий. В данной статье рассматриваются современное состояние и перспективы цифровизации отрасли в российских условиях, необходимой для повышения эффективности использования природных и энергетических ресурсов и внедрения экологических инноваций – более экономичных и экологически чистых материалов и технологий – за счет накопления данных и превращения их в ценное организационное знание.

1. Сущность и тренды современной цифровизации строительной отрасли в России.

Внутренние затраты на формирование цифровой экономики в 2019 году, по данным НИУ ВШЭ, составили порядка 2,1% ВВП [2, с. 18], что является достаточно скромным показателем. В целом Россия занимает 30-40-е места в общем уровне цифровизации согласно различным международным рейтингам, таким как Глобальный индекс цифрового взаимодействия 2019 и Международный индекс цифровой экономики и общества [2, с. 22]. Основная часть инвестиций в цифровизацию связана с приобретением техники и телекоммуникационного оборудования (до 30% всех инвестиций), только 0,2-0,4% всех затрат связаны с обучением работников и формированием их человеческого капитала. По данным официальной статистики, порядка 83,6% строительных организаций имеют доступ к широкополосному интернету, а более 37% из них регулярно развивают свой корпоративный веб-сайт [2, с. 210]. Интернет и развитие веб-сайта является важным аспектом цифровизации, который обеспечивает коммуникацию компании со внешней средой и позволяет решать ей ключевые задачи по повышению конкурентоспособности – привлекать новых клиентов и поставщиков, размещать информацию о социальной и экологической ответственности, заниматься информационной работой для привлечения новых инвесторов, а также осуществлять поиск знаний, необходимых для развития внутренних технологий. При этом только 20% работников сектора используют интернет для работы в 2018 году, а мобильные средства связи, оплаченные компанией, используют чуть меньше 4% всех работников. В последние годы число таких работников, однако выросло в связи с пандемией. В целом можно отметить, что цифровизация в российской строительной отрасли происходит достаточно медленно и не достигает необходимого для цифровой экономики уровня развития.

Важным преимуществом введения цифровых технологий в российской экономике на начальном уровне развития компаний является организация электронного обмена данными между внутренними и внешними информационными системами компаний. В то время как порядка 65% всех компаний предпринимательского сектора используют те или иные системы для поддержания таких операций, только 58% строительных организаций применяют цифровизацию для обмена данными со внешней средой. Один из самых низких среди всех отраслей также уровень внедрения систем отношений с клиентами (CRP) в цифровой среде и управления ресурсами (ERP), за последние годы число таких компаний выросло всего до 13,4%. Основная часть информационных систем в отрасли относится к проектированию, до 31% организаций в 2018 году использовали такие цифровые решения [2], в инновационной деятельности также необходимы затраты на приобретение программного обеспечения – инновационно активные строительные компании тратят до 37% бюджетов на цифровизацию [3, с. 39]. Все рассмотренные особенности цифровизации говорят, прежде всего, о начальном уровне развития цифровой экономики в российской строительной отрасли, поскольку многие организации обладают значительным потенциалом для внедрения цифровизации как в операционной, так и инновационной деятельности.

2. Ключевые области перспективного развития и углубления цифровизации в компаниях строительной отрасли

В данном разделе мы рассмотрим ключевые области, в которых возможно углубление цифровизации для поддержания становления цифровой экономики в строительной отрасли в России. Л. Борисова и М. Абидов отмечают, что внедрение цифровых технологий моделирования в отрасли позволят сокращать затраты на строительство и эксплуатацию до 30%, непредвиденные расходы на корректировку ошибок в проектах до 40%, а также сокращать сроки внедрения проектов на 20% [4]. Серьезным барьером к развитию становится обмен данными между приложениями и системами в едином формате, а также поддержание общей цифровой инфраструктуры строительных компаний в соответствии со стратегией развития. Этот барьер усиливается отсутствием необходимого количества квалифицированных специалистов в отрасли, которым выгоднее размещать свой

человеческий капитал в более прибыльных направлениях деятельности, таких как сектор информационных технологий, поддержки финансовых сервисов и т.п. О. Дюкова и Е. Локтионова в своем исследовании отмечают, что для российских компаний также перспективно начать развивать цифровое мышление в области логистики и управления цепями поставок. Такие цепочки объединяют множество организаций, ключевыми из которых являются производители строительных материалов и организации, выполняющие услуги (подрядчики) [5]. В общем, такие компании задают общий технологический уровень развития отрасли, поскольку применяемые ими технологии напрямую влияют на ресурсную эффективность компаний в современных условиях.

Отдельным важным направлением внедрения цифровизации в отрасли является прикладное внедрение сетевой интеграции для контроля и улучшения эксплуатации строительных объектов, которая объединяется в концепции Строительство 4.0 [6]–[8]. Четвертая промышленная революция или Индустрия 4.0 позволила внедрить в отрасли новые цифровые технологии, сенсорные системы, интеллектуальные машины и интеллектуальные материалы в строительной отрасли, где информационное моделирование зданий стало центральным направлением для создания и анализа цифровой информации о проекте [6]. Формирование Строительства 4.0 также известного как «интеллектуальное строительство», или «интегрированное строительство», изменило цепочку создания стоимости организации и управления на протяжении всего жизненного цикла продуктов за счет интеграции сложных устройств, машин, сетевых датчиков и программного обеспечения. Строительство 4.0 используется для прогнозирования, контроля и планирования для улучшения результатов бизнеса по ведению строительных проектов [7]. Таким образом, одним из наиболее перспективных современных направлений развития и углубления цифровизации является внедрение прикладных аспектов цифровизации, объединенных в концепции Строительство 4.0.

Выводы

Цифровизация играет существенную роль в развитии строительной отрасли, поскольку позволяет улучшить контроль и повысить ресурсную эффективность проектов. Однако строительная отрасль скорее известна своей консервативностью, враждебной культурой и инерцией к изменениям, особенно с внедрением новых технологий [7], именно поэтому она столкнулась со значительными барьерами в углублении цифровизации. В данной статье по результатам анализа статистики мы отмечаем, что отрасль находится на начальном уровне развития, поскольку предстоит решить значительное количество проблем, связанных с инвестированием в цифровые технологии и развитием человеческого капитала – обучения сотрудников и привлечения квалифицированных, грамотных с цифровой точки зрения кадров. В целом перспективы цифровизации в отрасли зависят также от успешного внедрения технологий в повседневную операционную деятельность, не говоря уже о необходимости поддержания инноваций, особенно в экологической сфере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Andrić I. The impact of renovation measures on building environmental performance: An emergy approach [Текст] / I. Andrić, A. Pina, P. Ferrão, B. Lacarrière, O. Le Corre // Journal of Cleaner Production. – 2017. – Т. 162. – С. 776–790.
2. Абдрахманова Г. И. Индикаторы цифровой экономики: 2020 : статистический сборник [Текст] / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг. – М.: НИУ ВШЭ. – 2020. – . – 360 с.
3. Гохберг Л. М. Индикаторы инновационной деятельности: 2020 : статистический сборник [Текст] / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, Е.И. Евневич. – М.: НИУ ВШЭ. – 2020. – . – 336 с.
4. Борисова Н. М., Изоткина Н. Ю. Механизм мотивации. Мотивация и стимулирование деятельности работников научно-технической сферы в условиях коммерциализации

- инноваций [Текст] / Н.М. Борисова, Н.Ю. Изоткина // Креативная экономика. – 2010. – Т. 5. – № 1. – С. 95–97.
5. Дюкова О. М., Локтионова Е. В. Управление цепями поставок в строительстве в условиях цифровизации [Текст] / О.М. Дюкова, Е.В. Локтионова // Актуальные проблемы логистики и управления цепями поставок. – 2020. – Т. 1. – № 1. – С. 171–175.
6. Maskuriy R. et al. Industry 4.0 for the Construction Industry—How Ready Is the Industry? [Текст] / R. Maskuriy, A. Selamat, K.N. Ali, P. Maresova, O. Krejcar // Applied Sciences. – 2019. – Т. 9. – № 14. – С. 2819.
7. García de Soto B. et al. Implications of Construction 4.0 to the workforce and organizational structures [Текст] / B. García de Soto, I. Agustí-Juan, S. Joss, J. Hunhevicz // International Journal of Construction Management. – 2019. – Т. 0. – № 0. – С. 1–13.
8. Calveti D. Challenges of upgrading craft workforce into Construction 4.0: framework and agreements [Текст] / D. Calveti, P.N.M. Magalhães, S.F. Sujan, M.C. Gonçalves, H.J. Campos de Sousa // Proceedings of the Institution of Civil Engineers - Management, Procurement and Law. – 2020. – Т. 173. – № 4. – С. 158–165.

Kabanov Dmitry E.,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Chernenko Ilya M.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**DIGITALIZATION OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN RUSSIA:
CURRENT STATE AND PROSPECTS**

Abstract.

The digitalization of industry and construction is one of the most significant trends that can support the further sustainable development of companies. This article examines the current state and prospects of digitalization in the construction industry, the main areas of application of technologies to increase the resource efficiency of companies.

Keywords:

Digitalization, construction, Russia, sustainable development, environmental innovation.

УДК 930.25

Коломиец Анастасия Андреевна,

студент,

кафедра систем управления энергетикой и промышленными предприятиями,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Гончарова Наталья Вадимовна,

доцент, кандидат технических наук,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Немшанова Светлана Владимировна,

студент,

кафедра систем управления энергетикой и промышленными предприятиями,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ СОТРУДНИКОВ УНИВЕРСИТЕТСКОГО АРХИВА В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

Любая крупная организация сталкивается с необходимостью ведения своего архива. В настоящее время архив вынужден подстраиваться под современные цифровые реалии. На примере УрФУ в статье рассматриваются профессиональные компетенции, которыми, помимо традиционных, должны обладать его сотрудники: уверенное пользование Интернетом и офисными компьютерными программами, умение работать с электронной почтой, современными мессенджерами и средствами видеосвязи. Также рассматриваются проблемы развития профессиональных компетенций архивного работника в современных реалиях.

Ключевые слова:

архив вуза, архив университета, архив организации, УрФУ, цифровизация, профессиональные компетенции.

Современные цифровые технологии неизбежно становятся неотъемлемой частью всех сфер жизни общества. Конкуренция и борьба за потребителя так или иначе заставляет любую организацию приспосабливаться к стремительно меняющимся условиям, модернизировать и оптимизировать различные внутренние процессы своей деятельности, в том числе в сфере управления документами и информацией.

В статье 13 закона «Об архивном деле в Российской Федерации» закреплена норма, согласно которой муниципальные и государственные организации и предприятия обязаны

создавать архивы для «хранения, комплектования, учета и использования образовавшихся в процессе их деятельности архивных документов» [1]. Соответственно, практически каждая организация, будь то промышленное предприятие или высшее учебное заведение, имеет в своей структуре такое подразделение как архив, а в штате – сотрудников, которые отвечают за его функционирование. В некоторых случаях организация может воспользоваться услугами архивного аутсорсинга, когда все этапы обработки документальных материалов и их архивное хранение происходит за пределами самого предприятия. Однако эта весьма дорогая услуга, которая все-таки усложняет доступ к необходимым документам, особенно когда это требуется срочно в каких-либо форс-мажорных обстоятельствах.

Объединенный архив Уральского федерального университета⁷ является одним из крупнейших в г. Екатеринбурге и хранит более 500 тысяч единиц хранения. Его сотрудники, как и весь остальной персонал вуза, вынуждены идти в ногу со временем и постоянно развивать свои профессиональные компетенции, поскольку их работа напрямую связана не только с документами и людьми, но и с современными технологиями. Такие традиционные навыки как умение оформлять, хранить и использовать архивные дела, составлять на них описи, вести другие учетные и научно-справочные документы, безусловно остаются во главе угла и прописаны в государственных профессиональных стандартах [2,3,4], но в современных реалиях эти компетенции должны постоянно развиваться и дополняться новыми, как того требует динамичное развитие цифровой экономики.

На сегодняшний день основными проблемами, препятствующими развитию и самому желанию развивать новые профессиональные компетенции архивного работника, являются низкий престиж профессии, низкая заработная плата и недостаточная техническая оснащенность. Все вышеперечисленное также сводит почти к нулю заинтересованность в архивной работе у молодых перспективных специалистов, которые могут привнести в архивную отрасль новые идеи, модернизирующие сложившиеся десятилетиями правила работы с документами.

Увеличение трудозатрат в связи с динамично развивающейся цифровой экономикой предполагает и увеличение заработной платы за проделанную работу. Количество социально-правовых архивных запросов за последние годы стало значительно больше, в том числе увеличилось число запросов с целью изучения истории своей семьи. А это, как правило, требует работы с делами до 1950-ых годов, которые достаточно сложно подбирать, а также непросто вычленять из них необходимых сведений. Не получая должной оплаты за подобную работу, работники архива зачастую теряют мотивацию к освоению новых профессиональных компетенций.

Информация об изменении средней заработной платы сотрудников архива университета и основных количественных показателях деятельности университетского архива за последние 8 лет представлена в таблице 1.

Анализ заработной платы сотрудников архива университета (рисунок 1) показывает, что с 2013 года она незначительно растет (от 0,4 до 5,59% по отношению к предыдущему году). Всего с 2013 по 2020 год заработная плата сотрудников архива выросла на 19%. Данный рост связан с ежегодной индексацией окладной части из-за инфляции. Фонд стимулирующих надбавок архива университета за исследуемый период не увеличивался.

Количество дел, принятых на хранение от структурных подразделений за указанный период составляет в среднем 12000 дел в год. Снижение количества принимаемых дел в 2019 году объясняется заполненностью архивных хранилищ. Острая нехватка оборудованных площадей для архивного хранения приводит к остановке приема дел из структурных подразделений университета, что негативно влияет на всю систему документооборота.

⁷ УрФУ окончательно сформировался в 2011 году на базе двух университетов: Уральского государственного технического университета — УПИ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (УГТУ-УПИ) и Уральского государственного университета им. А. М. Горького (УрГУ).

Таблица 1 – Сведения о заработной плате и количественных показателях деятельности архива УрФУ за 2013-2020 гг.

Годы	Средняя заработная плата сотрудников архива		Кол-во дел, принятых на хранение от структурных подразделений		Кол-во выданных архивных справок оригиналов документов (дипломы, аттестаты, трудовые книжки), архивных копий	
	руб./мес.	Изменение, %	шт.	Изменение, %	шт.	Изменение, %
2013	21111,97	-	7980	-	2816	-
2014	22293,57	+5,59	16024	+100,8	2924	+3,83
2015	22515,87	+0,99	18025	+12,48	3205	+9,6
2016	22608,06	+0,4	13604	-24,52	3923	+22,4
2017	23215,8	+2,68	12606	-7,33	5556	+90,07
2018	23812,72	+2,57	14806	+17,45	5250	-5,5
2019	23925,3	+0,47	2009	-86,43	6747	+28,5
2020	24636,19	+2,97	10019	+398,7	2882	-57,28

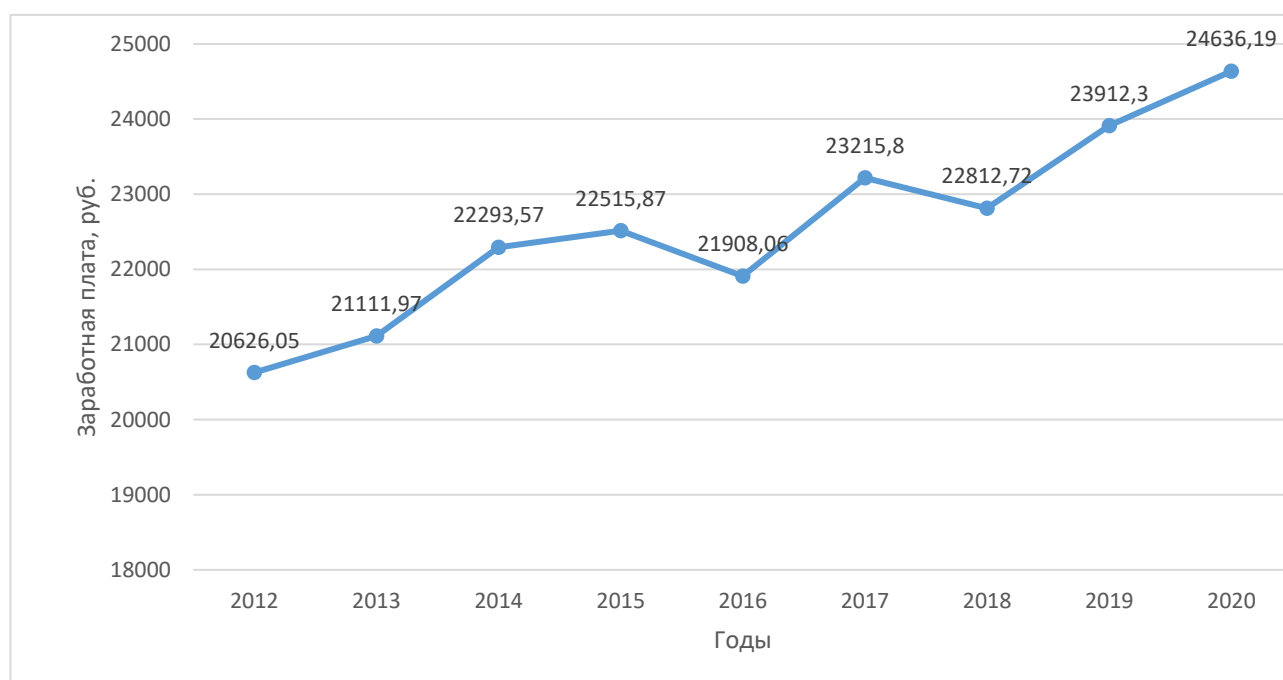


Рисунок 1 – Средняя заработная плата сотрудников архива УрФУ за 2013-2020 гг.

Количество выданных архивных справок, оригиналов документов (дипломы, аттестаты, трудовые книжки), архивных копий (рисунок 2), начиная с 2016 года существенно растет. При этом требования к ответам на архивные запросы усложняются, а количество необходимых для подготовки данных ответов архивных документов увеличивается. Прежде всего, это связано с изменениями нормативной базы в различных сферах деятельности, а также с ужесточением требований к проверке кандидатов при трудоустройстве в связи с участвовавшими случаями предоставления поддельных документов в организации. Всего с 2013 по 2019 год количество выданных архивных справок выросло на 139%. Снижение

данного показателя в 2020-м году до уровня 2013-2014 года объясняется снижением социальной активности во время пандемии.

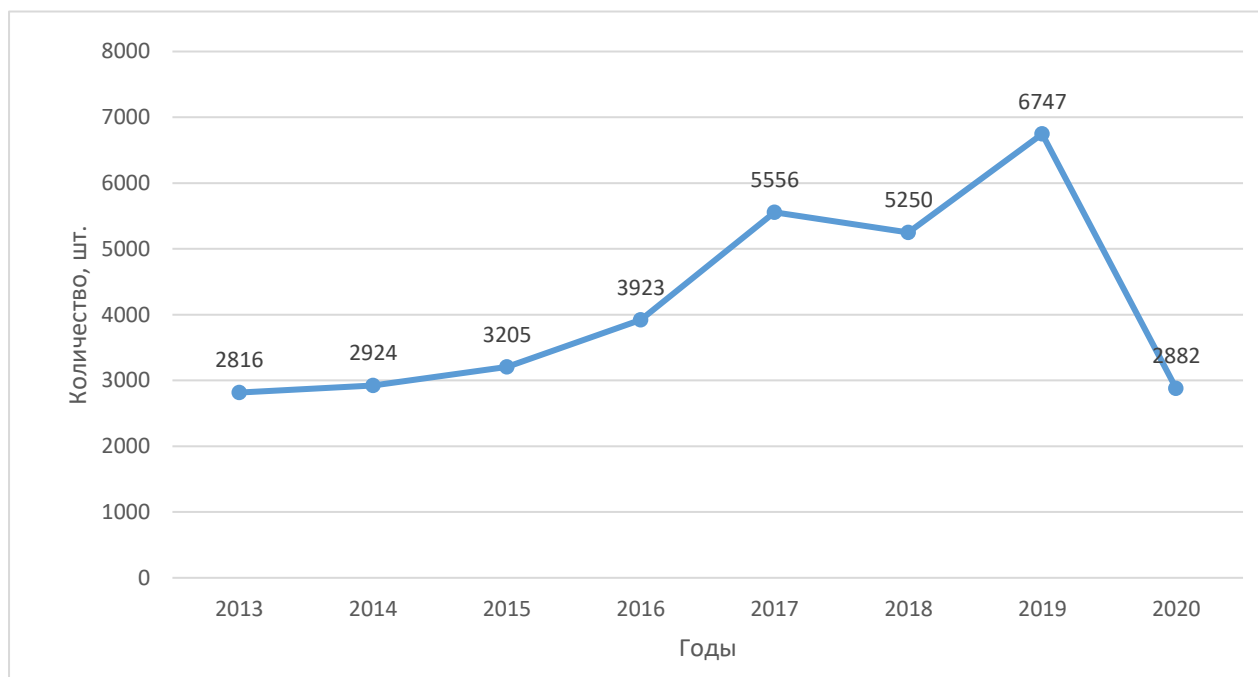


Рисунок 2 – Динамика количества выданных архивных справок, оригиналов документов (дипломы, аттестаты, трудовые книжки), архивных копий за 2013-2020 годы

Проведенный анализ показывает опережающее увеличение трудозатрат сотрудников университетского архива по сравнению с увеличением заработной платы за проделанную работу и носит демотивирующий характер для развития навыков, отвечающих требованиям цифровой экономики.

В то же время выпускники и работники университета, а также другие заинтересованные лица и организации могут находиться в любой точке земного шара, когда им понадобится обратиться за помощью в личном, научном или социально-правовом поиске в архив вуза. Это означает, что уже никто в современных условиях не может использовать, например, персональный компьютер только как аналог печатной машинки, а стационарный телефон рассматривать как единственно возможный способ связи.

На первое место в настоящее время начинают выходить электронная почта, видеосвязь и мессенджеры. Соответственно, необходим хотя бы базовый уровень знаний для их использования в текущей работе, в том числе и архива вуза. Поскольку помимо именной корпоративной почты у сотрудников обычно есть также общая почта подразделения, для одновременной работы с ними удобно использовать различные почтовые агенты (например, в архиве УрФУ используется MS Outlook). В данном случае важно отметить, что корпоративные сервисы, защищенные учетной записью, должны являться основным средством для работы архива, поскольку она постоянно связана с обработкой персональных данных и другой закрытой информации.

Однако мессенджеры (WhatsApp, Telegram) и средства видеосвязи (Zoom, Skype, Teams) могут быть очень полезны для удобства и оперативной связи со своими коллегами или с сотрудниками других подразделений, особенно, если организация (как например УрФУ) имеет много корпусов, разбросанных в разных частях городов. Кроме того, деятельность архивного работника предполагает постоянные консультации персонала по вопросам делопроизводства. В условиях цифровизации представляется возможным перевести методическую помощь разным подразделениям вуза в онлайн формат. С этой целью можно по видеосвязи при необходимости проводить онлайн-консультации для подразделений, а также общие организационные совещания и встречи. Или создать на обучающих онлайн-

платформах видео-лекции с разъяснениями практических аспектов работы, советами, ответами на сложные и спорные вопросы. В перспективе это может значительно сократить время, которое регулярно тратится на очные консультации.

Кроме знания вышеуказанных программ, для оперативной обработки поступающих в университет запросов, сотруднику его архивной службы необходимо быть уверенным пользователем основных офисных программ. Excel может стать основой для создания баз данных по архивным фондам и документам, после их оцифровки и распознавания. Word в современных реалиях нужно знать более углубленно: создание разноуровневых маркированных списков, использование колонтитулов, таблиц, автоматическое создание оглавлений, использование сносок. И в тех же Word и Excel даже самая простая функция «поиск» (через Ctrl+F) или сортировок позволяет в разы сократить время на поиск документов по НСА, если он переведен в электронный вид. OneDrive – позволяет коллективно работать над одним документом, причем экстерриториально. Directum – система электронного документооборота, которая позволяет отслеживать и распределять поступающую и текущую корреспонденцию по принадлежности.

Все это подразумевает и умение уверенно пользоваться офисной техникой (компьютер, сканер, принтер, копир, роутер) и устранять хотя бы мелкие ее неисправности, чтобы не тратить каждый раз время на ожидание помощи от службы технической поддержки.

Отвечая на запросы от организаций и населения приходится не только владеть грамотной устной и письменной русской речью, но и владеть основами иностранных языков (прежде всего, конечно, английский язык), поскольку география запросов сейчас фактически безгранична. И в данном случае, классический перевод с бумажным словарем легко может заменить поисковый запрос в любой онлайн-переводчик, что в разы облегчает жизнь тех, кто владеет иностранными языками ниже профессионального уровня.

Поскольку архив вуза и его документальный фонд находятся на стыке различных сфер деятельности, его работникам приходится следить за изменениями и разбираться в нюансах не только нормативных документов по архивному делу и делопроизводству, но и в текущем законодательстве в области обработки и хранения персональных данных, защиты информации, пенсионного законодательства, системы образования всех уровней, выдачи и апостилирования документов государственного образца и т.д. С этим могут помочь справочно-правовые системы и библиотеки (например, КонсультантПлюс, Гарант).

В заключении следует еще раз подчеркнуть, что современное общество в рамках цифровой экономики предъявляет все больше требований к информации: ее хранению, срокам ее обработки и достоверности. Соответственно, перед сотрудниками архива встает задача не только по оцифровке архивных документов и обеспечению их сохранности, но и быстрому и качественному исполнению запросов от организаций и граждан [5, с.1]. Профессиональные компетенции сотрудника архива в современных реалиях ограничиваются не только знаниями в области делопроизводства, но также знаниями юриспруденции, иностранных языков, программирования. Для этого необходимо осваивать и применять на практике ИТ-технологии, что в данный момент составляет основу современных профессиональных компетенций персонала в области управления документами и информацией.

Формировать и осваивать это компетенции можно тремя основными путями: в ходе получения профессионального образования (специальности ДОУ и архив) и прохождения производственных практик в архивах [6, с. 278-279], с помощью курсов повышения квалификации параллельно с текущей практикой работы и, конечно, в ходе самообучения. Однако важно понимать, что сотруднику, который только начинает развивать в себе новые профессиональные компетенции, необходимо время, техническое оборудование, а также консультации более опытных коллег и специалистов.

Главными препятствиями к развитию и освоению перечисленных выше актуальных навыков в архивной отрасли являются низкий престиж профессии и низкий уровень заработной платы [7, с. 239; 8, с. 222].

В этих условиях крайне затруднительно мотивировать работников на освоение новых компетенций. Важно понимать, что архивный сотрудник в современных реалиях – не просто хранитель документов, но и активный пользователь ИТ-технологий, важное связующее звено между заявителем и запрашиваемой информацией, который за максимально короткое время, оптимизируя все свои навыки, должен предоставить достоверный и наиболее полный результат. Без развития профессиональных компетенций это не будет возможным. Чтобы не допустить «застой» и «затухание» должности архивного работника, привлечь новых молодых специалистов, мотивированных постоянно повышать свои профессиональные компетенции, необходимо увеличивать престиж профессии, усиливать мотивирующие факторы, как материальные, так и нематериальные: заработную плату, различные награды за хорошую работу, получение возможности карьерного роста по результатам текущей деятельности и т.д. Освоение и развитие новых профессиональных компетенций позволит повысить эффективность обработки больших объемов архивной информации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 22.10.2004 N 125-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «Об архивном деле в Российской Федерации» // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 11.04.2021)
2. Приказ Минтруда России от 15.06.2020 N 333н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией" (Зарегистрировано в Минюсте России 15.07.2020 N 58957) // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 11.04.2021)
3. Приказ Минтруда России от 10.05.2017 N 416н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по управлению документацией организации" (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.2017 N 46898) // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 11.04.2021)
4. Приказ Минздравсоцразвития России от 11.04.2012 N 338н "Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел "Квалификационные характеристики должностей работников государственных архивов, центров хранения документации, архивов муниципальных образований, ведомств, организаций, лабораторий обеспечения сохранности архивных документов" (Зарегистрировано в Минюсте России 28.05.2012 N 24339) // СПС КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 11.04.2021)
5. Лобанова А. М., Тюрин В. В. Цифровая платформа архивной отрасли как условие интеграции в цифровую экономику // Вестник ВНИИДАД. 2019. № 1. С. 43-50. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37132622> (дата обращения: 11.04.2021)
6. Свиринов К. М. Проблемы формирования компетенций документоведов и архивистов по работе в цифровой среде у студентов вузов // Документация в информационном обществе: задачи архивоведения и документоведения в условиях цифровой экономики. Доклады и сообщения XXV Международной научно-практической конференции. Отечественные архивы. 2019. С. 274-279. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41534540> (дата обращения: 11.04.2021)
7. Топаз А. И. Развитие кадрового потенциала архивной отрасли Калининградской области. Основные тенденции // Развитие российской системы государственного управления: реалии современности, тенденции, перспективы. Сборник научных трудов II международной научно-практической конференции. Составитель И.В. Мишуткина. 2017. С. 238-239. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32419735> (дата обращения: 11.04.2021)
8. Медведева О. В. Социальный престиж профессий документоведа и архивиста в России // Вестник Тамбовского Университета. Серия: Гуманитарные науки. 2020. Т. 25. № 188 С. 221-

231. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44183914> (дата обращения: 11.04.2021)

Goncharova Natalia V.,

Candidate of Engineering Sciences, Associate professor,
Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Kolomiets Anastasia A.,

Student,
Department of Energy and Industrial Enterprises Management Systems,
Graduate School of Economics and Management
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Nemshanova Svetlana V.,

Student,
Department of Energy and Industrial Enterprises Management Systems,
Graduate School of Economics and Management
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

MODERN REQUIREMENTS FOR PROFESSIONAL COMPETENCIES OF UNIVERSITY ARCHIVE STAFF IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract:

Any large organization is faced with the need to maintain its own archive. Currently, the archive is forced to adapt to modern digital realities. Using the example of UrFU, the article examines the professional competencies that, in addition to the traditional ones, its employees should have: confident use of the Internet and office computer programs, the ability to work with e-mail, modern messengers and video communication tools. The problems of the development of professional competencies of the archive worker in modern realities are also considered.

Keywords:

higher school archive, university archive, archive of organization, UrFU, digitalization, professional competencies.

УДК 332.1

Колотков Кирилл Дмитриевич,

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шубат Оксана Михайловна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РЕГИОНЕ

Аннотация:

В статье представлен методический подход к оценке факторов производительности труда на региональном уровне. Предложенный методический подход позволит выявить ключевые драйверы роста производительности труда в регионе. Методический подход основывается на экспертных оценках и построении регрессионной модели.

Ключевые слова:

Производительность труда, регион, метод экспертных оценок, факторы производительности труда.

Одним из основных показателей эффективности любой организации является производительность труда. Ее повышение является важным фактором экономического роста как для регионов, так и для страны в целом. Актуальность разработки вопросов, связанных с ростом производительности труда, подтверждается и тем, что в стране реализуется национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости», нацеленный на рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслях экономики [1].

Динамика производительности труда может быть обусловлена различными социально-экономическими факторами. Набор таких факторов может различаться в зависимости от специфики региона. При этом на сегодняшний день не сформировано всестороннего понимания о наиболее важных детерминантах производительности труда, механизмах их влияния, что затрудняет управление процессами ее повышения в регионе. Целью данной статьи является разработка и представление методического подхода к оценке факторов производительности труда в регионе.

Схематично предложенный нами методический подход представлен на рисунке 1. Его итогом является формирование модели оценки влияния социально-экономических детерминант на уровень производительности труда в регионе.

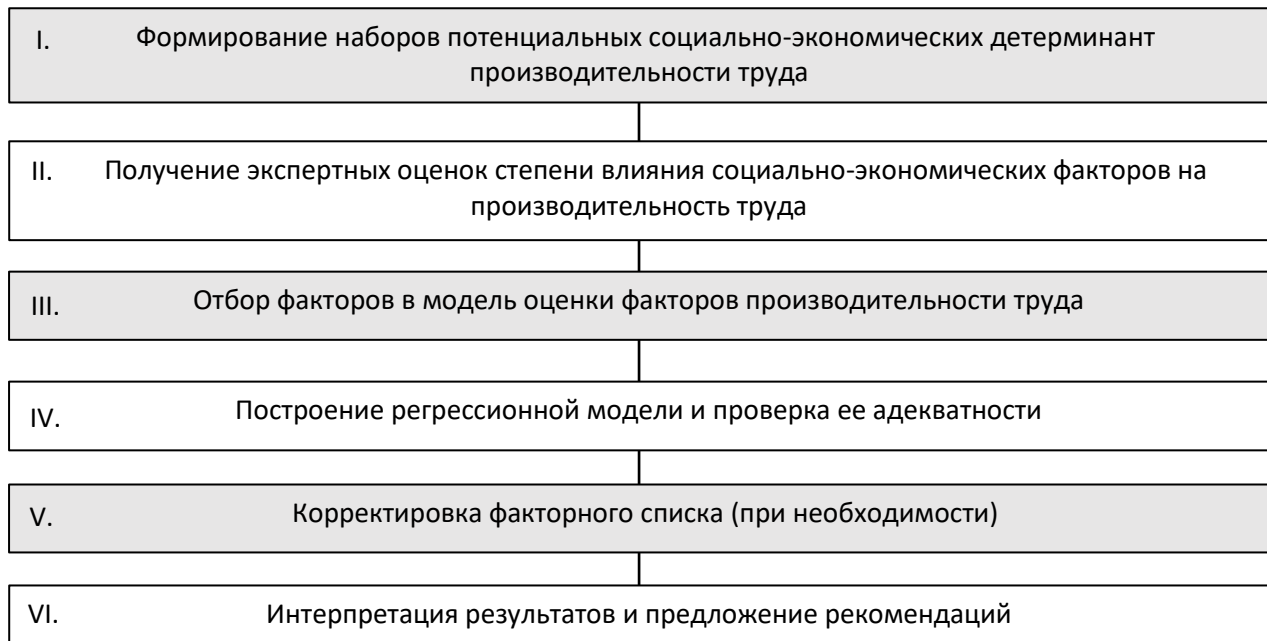


Рисунок 1 – Методический подход к оценке детерминант производительности труда на региональном уровне

На первом этапе предполагается формирование наборов потенциальных детерминант производительности труда. Мы предложили формировать три группы факторов – связанные с инвестициями в основной капитал, человеческим капиталом и качеством жизни населения. В ходе анализа научных публикаций, было выяснено, что чаще всего исследователи указывают в качестве наиболее значимых те или иные факторы, связанные с инвестициями в основной капитал [2, 3], а также человеческим капиталом [4, 5]. Проведенный теоретический анализ позволил также обозначить в качестве детерминант производительности труда факторы качества жизни населения. Такие факторы в отечественных исследованиях на сегодняшний день изучаются довольно редко (см., например, [6]). На наш взгляд, модель оценки факторов производительности труда должна содержать как минимум по одному индикатору из выделенных нами факторных групп. Такой подход позволит комплексно проанализировать региональную производительность труда и выявить важнейшие ее точки роста.

Вторым пунктом методического подхода является получение экспертных оценок относительно важности того или иного фактора, степени его влияния на уровень производительности труда в регионе. Мы полагаем, что экспертами должны быть специалисты из разных сфер деятельности. Это необходимо для обеспечения комплексности оценок и всестороннего взгляда на значимость факторов производительности труда. Мы предложили следующий состав экспертов:

- исследователи высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов;
- представители бизнес-структур региона;
- специалисты из государственных фондов поддержки предпринимательства;
- сотрудники органов региональной исполнительной власти.

Для сбора информации об экспертных мнениях можно использовать опросник, включающий в себя набор социально-экономических индикаторов, из которых региональные эксперты смогут выбрать наиболее значимые, указав степень важности каждого. Кроме того, у эксперта есть возможность предложить собственный вариант фактора производительности труда.

На следующем этапе методического подхода на основе экспертных оценок формируется окончательный набор факторов, которые впоследствии будут включены в регрессионную модель оценки факторов производительности труда. Мы предложили отбирать из каждой группы по два фактора с наибольшими интегральными оценками, полученными от

экспертов. Таким образом, будут отобраны шесть наиболее значимых факторов которые будут включены в модель и проверены на эмпирических данных.

На следующем этапе предполагается оценка модели регрессии, характеризующей влияние каждого из выделенных факторов на производительность труда в регионе. С учетом специфики факторов, которые рассматривались нами в качестве потенциальных детерминант производительности труда в регионе, наиболее подходящим инструментом оценивания модели является многофакторный регрессионный анализ.

На следующем этапе методического подхода оценивается качество полученной модели и исключаются малозначимые факторы. В дальнейшем на место исключенных факторов можно включить новые из составленного рейтингового списка факторов и оценить их потенциал влияния на производительность труда. Такой подход обеспечит интеграцию субъективных оценок экспертов и объективных оценок значимости каждого фактора, полученных на основе применения эконометрического инструментария. В качестве критерия необходимости переструктурирования модели с учетом введения новых факторов может рассматриваться величина коэффициента детерминации ниже уровня 50%. Дополнительными индикаторами необходимости пересмотра состава факторов в модели могут быть неудовлетворительные результаты тестов на автокорреляцию и гетероскедастичность.

На следующем этапе методического подхода параметры регрессионной модели интерпретируются с акцентом на силу и характер влияния предикторов. Безусловно, используемые индикаторы могут по результатам оценивания показывать как положительное, так и отрицательное влияние на производительность труда в регионе. Важно оценивать возможность ложной корреляции. Таким образом, включая тот или иной фактор в регрессионную модель, необходимо иметь пресуппозицию его положительного или негативного влияния.

Разработанный методический подход может применяться для оценки факторов производительности труда в различных регионах РФ. Основная цель такой оценки состоит в выявлении ключевых точек роста эффективности труда в регионе, и, как следствие, – повышение общего уровня экономического развития региона, его экономического благосостояния. Органы региональной исполнительной власти, ответственные за реализацию национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», являются основными пользователями информации, которую можно получить на основе анализа факторов производительности труда. Такого рода информация позволит улучшить распределение предоставленных им ресурсов и их направление в приоритетные для региона сферы развития.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Паспорт национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости». – 2018. – № 16. Утвержден президиумом Совета при президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам.
2. Исмогалова Л. А. Будник Е. Е. Инвестиции и производительность труда: анализ тенденций // Вестник алтайской академии экономики и права. – 2018. – №1. – С. 78-83.
3. Социальный контекст экономического развития в XXI веке // Отв. ред. Е.Ш. Гонтмахер, И.В. Гришин, И.П. Цапенко – М.: ИМЭМО РАН. – 2016. – 238 с.
4. Heckman J., Kautz T. Hard evidence on soft skills // Labour Economics 19. – 2012. – № 4. – С. 451-464.
5. Alesina A., Battisti M., Zeira J. Technology and Labor Regulations: Theory and Evidence // Working Paper NBER. – 2015. – №20841. – С. 22
6. Меньшова И. С., Меньшова Е. В Факторный анализ годовой производительности труда // Поколение будущего: взгляд молодых ученых. – 2019. – № 8. – С. 284-288.

Kirill Kolotkov,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

Oksana Shubat,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,

Ekaterinburg, Russia

METHODOLOGICAL APPROACH TO THE ASSESSMENT OF REGIONAL LABOR PRODUCTIVITY FACTORS.

Abstract:

This article presents a methodological approach to the assessment of labor productivity factors at the regional level. The proposed methodological approach makes it possible to identify the key drivers of labor productivity growth in a region. The methodological approach is based on the construction of regression model and expert survey.

Keywords:

Labor productivity, regional labor productivity, peer review method, labor productivity factors.

УДК 519.816

Лабабиди М. Рагеб,

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кельчевская Наталья Рэмовна,

д.э.н., профессор,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ КАК ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация:

В статье рассмотрены вопросы процессов принятия управленческих решений и изучению важности использования математико-статистических методов при их принятии в организациях, что позволяет повысить эффективность процесса принятия управленческих решений.

Ключевые слова:

управленческие решения, математико-статистических методов, исследование операций, принятие решений.

Хотя принятие решений не считается одной из основных функций управления (планирование, организация, управление, контроль), оно считается сущностью управленческого процесса, поскольку процесс принятия решений присущ всем предыдущим управленческим функциям. Управленческие решения направлены, главным образом, на поиск необходимых решений поставленных проблем, будь то производственные, финансовые или маркетинговые и т.д.

В свете промышленного развития и огромного технического прогресса в современном мире, а также сложности среды, в которой существуют организации, роста конкуренции и большого размера организаций, а также разнообразия и сложности их деятельности и операций, организации сталкиваются со многими проблемами, которые характеризуются множественными и противоположными целями, а также наличием множества альтернатив для решения этих проблем. Все это привело к тому, что традиционные методы, которые использовались при решении проблем, и зависели от опыта и навыков менеджера или методом проб и ошибок, не могли найти подходящих решений этих проблем в свете текущих событий, что привело к острой необходимости в дополнительных методах, которые могли бы помочь при решении этих проблем и принятии рациональных решений о них. Поэтому появились современные математико-статистические методы как информационно-аналитическая основа

для принятия управленческих решений, которые помогают предприятиям принимать решения и решать свои проблемы научным и точным образом.

Цель статьи заключается в исследовании теоретических аспектов процесса принятия управленческих решений, и роль использования математико-статистических методов как информационно-аналитической основы принятия управленческих решений в повышении эффективности процесса принятия управленческих решений.

1 Управленческое решение

Управленческое решение является основным результатом управленческой деятельности, который состоит из совокупности соответствующих, взаимосвязанных и логичных управленческих действий, которые позволяют выполнять управленческих задач. Управленческие решения являются результатом анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения цели [4, с. 8].

Принятие решений является основой управления. выработка и принятие решений – это творческий процесс в деятельности руководителей любого уровня [5, с. 449]. Процесс принятия управленческого решения подразумевает наличие системы, состоящей из следующих этапов:

- формирование и постановку цели;
- анализ и диагностика ситуации, формулирование проблемы, определить ее природу и значимость;
- выявление различных альтернатив решения проблемы;
- определение оптимального альтернативы решению проблемы;
- принятие решения;
- конкретизацию решения для его исполнителей;
- контроль реализации решения и оценка фактических результатов.

Процесс принятия управленческих решений является сложным процессом, который происходит под воздействием многих факторов, как: цели организации, неопределенность, фактор риска, психологические и личностные факторы, фактор времени и внешняя среда организации.

Нет сомнений в том, что любое принятое и реализованное решение должно привести к достижению целей организации, поскольку цели организации являются главной направляющей осью всех операций, поэтому основой для принятия управленческих решений является выбор наиболее подходящего решения, которое приводит к достижению оперативных или стратегических целей организации.

Фактор неопределенности связан с отсутствием или недостаточностью информации о проблеме, с которой сталкивается организация, и о результатах принимаемых решений, т.е. отсутствие информации о возможных результатах. Неопределенность может быть устранена полностью или частично двумя способами: 1) поиском и изучением имеющейся информации; 2) приобретением недостающей информации.

Еще одним фактором, влияющим на процесс принятия управленческих решений, является фактор риска, где риски определяются как потенциальные события, которые могут отрицательно, положительно или нейтрально повлиять на деятельности организации. Современный менеджер должен уметь управлять рисками, т. е. осуществлять процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией, и это делается с целью повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов с помощью защиты от реализации чистых рисков [3, с. 106].

Психологические и личностные факторы относятся к личности, принимающей решения, и его психологической реакции на любую проблему, с которой он может столкнуться, а также к уровню опыта, навыков и способностей, которыми он обладает.

Фактор времени оказывает большое давление на принимающего решения: чем больше времени доступно для принимающего решения, тем больше альтернатив представлено,

результаты ближе к праву, и возможность анализа информации более доступна. Чем меньше времени доступно для принимающего решения, тем быстрее требуется принятие решения, что уменьшает доступные альтернативы.

К факторам внешней среды относятся конкуренты, клиенты, поставщики и трудовые ресурсы, а также политические, экономические, правовые и технологические условия... и т. Д.

Таким образом, в процессе принятия и реализации управленческих решений необходимо принимать во внимание факторы, которые оказывают воздействие на них с целью принятия и реализации, взвешенных и обоснованных решений, которые позволят не только разрешить ту или иную управленческую ситуацию, но и будут способствовать развитию предприятия, достижению им запланированных целей и укреплению конкурентных преимуществ [2, с. 65].

2 Математико-статистические методы как количественный подход к принятию управленческих решений

Принятие рациональных управленческих решений основаны на двух видах анализа: 1) описательный анализ ситуации, основанный на суждениях и личном опыте руководителя; 2) количественный анализ, основанный на использовании математико-статистических методов для анализа данных и сравнения альтернатив. Количественный подход к анализу основан на использовании математического моделирования, статистического моделирования и различных эвристических подходов для анализа данных, связанных с проблемами, с которыми сталкивается организация, сравнения различных решений и нахождения оптимального решения проблемы. Первое появление математических и статистических методов и их использование в процессе принятия решений было во Второй мировой войне, где эти методы использовались для улучшения использования военных ресурсов и принятия решений, связанных с военными задачами, поскольку это помогло английской армии добиться победы над нацистской армией. Эти методы были названы исследования операций. И после доказательства эффективности использования этих методов в военной области, применение этих методов распространилось на многие области, где бизнесмены применяли эти методы при управлении экономическими проектами, с целью повышения эффективности процесса принятия управленческих решений и деятельности организации.

Исследование операций – это комплекс математических методов, применяемых для нахождения оптимального (правильного) решения в любой области деятельности человека, в том числе экономической [1, с. 6]. В экономической области исследование операций можно определить как науку, которая использует количественные методы и математические модели для достижения оптимального решения, которое помогает организации решать проблемы и справиться с внутренними и внешними переменными окружающей среды в свете имеющихся материальных и людских ресурсов.

Количественный подход к принятию управленческих решений включает в себя множество математико-статистических методов, каждый из которых используется в различных областях и для решения конкретных задач в сфере бизнеса.

В таблице 1 приведены наиболее распространенные математико-статистические методы и области их применения на хозяйственных предприятиях.

Использование методов, указанных в таблице 1, и других методов исследования операций необходимо во всех организациях, поскольку эти методы помогают руководителям принимать оптимальные решения путем преобразования проблемы в математическую модель и решения этой модели для достижения оптимального решения проблемы. Рациональное принятие решений – это сложный процесс, который требует от лица, принимающего решения, логического мышления, креативности и аналитических способностей, и для этого требуется достаточная информация о ситуации, по которой необходимо принять решение. Отсюда следует важность количественный анализ ситуации с использованием математико-статистических методов как информационно-аналитическая основа принятия управленческих решений, и недостаточность проведением описательным анализом, основанным на суждениях и оценках руководителя и его предыдущем опыте.

Таблица 1 – Математико-статистические методы и области их применения

Метод	Области применения
Линейное программирование	Планирование производства с целью максимизации прибыли и снижения затрат, оптимизации использования доступных материальных и человеческих ресурсов, транспортные задачи.
Дерево решений	Прогнозирование, анализ альтернатив решений, определение соответствующей стратегии для достижения цели и принятие решений в условиях неопределенности и риска.
Теория игр	Принятие решений в условиях конкуренции, прогнозирование поведения конкурентов и определение соответствующих конкурентных стратегий.
Теорема Байеса	Прогнозирование в различных областях и определение вероятностей какого-либо события.
Метод сценариев	Установление того, что может произойти в конкретных обстоятельствах, и анализа потенциальных последствий и их вероятности; идентификация рисков, прогнозирование возможных угроз и их развития во времени.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Булгакова М.В. Исследование операций в экономических процессах // Вестник южно-уральского государственного университета. серия: экономика и менеджмент. 2013. № 4 – С 6-8.
2. Докукина И.А. методический подход к процедуре оценки эффективности механизма принятия управленческих решений // Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. 2018 – С 63-67.
3. Кузнецов И.А. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений в современных рыночных условиях // Социально-экономические явления и процессы. 2010. №6 – С 103-106.
4. Новожилова Ю.А. Разработка инструментария отбора источников информации для принятия управленческих решений: спец. 38.04.02 «Менеджмент»: Магистерская диссертация / Ю.А. Новожилова; Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2016 – С 97.
5. Стефаненко М.Н.; Миндолина В.Ю. Механизм принятия управленческих решений // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. 2019 – С 448-452.

Lababidi M. Ragheb,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kelchevskaya Natalia R.,

Doctor of Economic Sciences, Professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE USE OF MATHEMATICAL AND STATISTICAL METHODS AS AN ANALYTICAL BASIS FOR MANAGEMENT DECISION-MAKING

Abstract:

The article discusses the issues of the process of management decisions making and the study of the importance of using mathematical and statistical methods in management decisions making at organizations, which make it possible to increase the efficiency of the process of making decisions.

Keywords:

management decisions, mathematical and statistical methods, operations research, decision-making.

УДК 65.015

Омарова Анастасия Андреевна,

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Пелымская Ирина Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РАБОТНИКОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация:

В статье даны определения инновационной активности работников предприятий и связанных с ним понятий, приведенные в работах различных авторов. Приведена классификация работников в зависимости от их инновационной активности. Представлена модель формирования активной инновационной деятельности сотрудников.

Ключевые слова:

Инновационная активность работников, инновационное поведение, инновационная деятельность, инновационная восприимчивость.

Инновации рассматриваются как важнейший компонент конкурентоспособности, неотъемлемой части организационной структуры. Инновации – один из основных инструментов роста предприятия, позволяющий увеличить существующую долю рынка, добиться положительного восприятия клиентов и предоставить конкурентное преимущество.

Показателем применимости инноваций на предприятии является инновационная активность. Она является неотъемлемой частью любого инновационного процесса и одной из важнейших характеристик инновационной деятельности предприятия. Повысить инновационную активность можно благодаря синергетическому эффекту от совместной активной инновационной деятельности сотрудников предприятия. Инновационность персонала играет решающую роль в результатах деятельности предприятия, является фактором в реализации инновационной стратегии развития организации [1-3]. На промышленных предприятиях особенно важна роль инновационной активности персонала, ведь работники, ежедневно выполняющие свои обязанности, знают, как усовершенствовать тот или иной производственный процесс. Для того, чтобы у персонала был интерес к созданию инноваций необходимо постоянное стимулирование их деятельности, которое может осуществляться с помощью инструментов мотивации и непрерывной профессиональной подготовки.

Рассмотрим, как различные авторы трактуют понятие инновационной активности. Следующее определение дают В. Н. Белкин, Н. А. Белкина, О. А. Антонова в своей работе. *Инновационная активность работников* – реализация их творческих способностей, направленная на рост эффективности производства и конкурентоспособности предприятия [4].

В статье Н. А. Заглуминой рассматриваются структурные взаимосвязи между основными показателями инновационной деятельности, а именно, инновационной активностью, инновационным потенциалом и инновационным климатом. Под *инновационной активностью* автор понимает интенсивность осуществления предприятием инновационной деятельности, а *инновационный потенциал* выступает в роли меры готовности предприятия выполнять поставленные инновационные задачи. *Инновационный климат* (макроклимат и микроклимат) трактуется как условия в окружении предприятия, которые влияют на эффективность его инновационной деятельности [5].

Д. В. Балакина в своей работе обобщает вышеприведенные определения и трактует *инновационную активность персонала* как отношения между работниками и предприятием по поводу развития и использования творческого потенциала персонала [6].

Также в литературе встречаются и другие понятия, связанные с инновационной активностью работников. В работе Е. А. Авдеевой и Д. В. Копаевой дается определение *инновационности персонала*, которое они трактуют как способность и возможность генерировать и управлять положительными изменениями в компании через правильный набор знаний, умений и навыков сотрудников при использовании мотивационного механизма и создании благоприятных технических, технологических, организационных и производственных условий [7]. Авторы дают достаточно широкое и полное определение. Они считают, что инновационность персонала играет решающую роль в результатах деятельности компании, являются фактором в реализации инновационной стратегии развития организации.

Дадим определение еще одному понятию. *Инновационная восприимчивость* – творческие и инновационные способности работников, осознание ими необходимости внедрения инноваций на предприятии. Формирование системы инновационной восприимчивости работников является одной из ключевых задач руководителей предприятий, так как отсутствие такой системы тормозит внедрение нововведений на предприятиях [8].

Инновационная активность работников является следствием инновационного поведения, которое является одной из разновидностей трудового поведения. Инновационное поведение относится к добровольному, проактивному, то есть не является обязательным и исходит только из стимулов и внутренних побуждений самого работника, оно, как правило, не предусмотрено его должностными обязанностями. Это означает, что работника нельзя заставить или принудить к инновационной активности, но можно создать условия для того, чтобы работник сам захотел проявлять ее. Например, с помощью мотивации и стимулов, а также определенной организационной среды. Инновационное поведение способствует более эффективному выполнению трудовых обязанностей и более высокую удовлетворенность работой [9].

Нидерландский ученый из университета Гронингена Онне Янсон дает следующее определение *инновационному рабочему поведению*: преднамеренное создание, внедрение и применение новых идей в рабочей роли, группе или организации. Автор утверждает, что инновационное рабочее поведение (*innovative work behaviour, IWB*) сотрудников имеет решающее значение для долгосрочного функционирования организаций. В своей работе он анализирует результаты проведенного им исследования среди работников. Выяснилось, что работники более охотно проявляли инновационную активность, когда видели, что их старания были награждены организацией и, наоборот, снижали свою новаторскую активность, когда чувствовали несправедливое вознаграждение [10]. Такие результаты говорят о необходимости материального и морального вознаграждения сотрудников для

того, чтобы у них появлялись внутренние мотивы инновационной деятельности в ответ на стимулы, предлагаемые предприятием.

Каждый сотрудник предприятия обладает индивидуальным характером, темпераментом, психическими особенностями. В связи с этим, при прочих равных условиях, работники будут с разной степенью проявлять инновационную активность. Таким образом, всех сотрудников предприятия можно классифицировать в зависимости от их инновационной активности и ценности для инновационного процесса. Классификация сотрудников представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Классификация сотрудников предприятия⁸

Тип сотрудников	Характеристика
Творческие пассионарии	Сотрудники, которые активно разрабатывают и выдвигают новые предложения, независимо от того принимаются они или нет, они также оказывают влияние на своих коллег. Такие сотрудники самые малочисленные и самые ценные, так как не нуждаются в дополнительном стимулировании их деятельности.
Активно вырабатывающие новые идеи	Сотрудники, которые разрабатывают новые идеи и проекты, но не оказывают воздействия на своих коллег.
Обладающие высоким творческим потенциалом	Сотрудники, выдвигающие свои и предложения, но прекращающие проявление инициативы в случае отсутствия обратной связи, отклика.
Способные к творческому процессу	Сотрудники, проявляющие инновационную активность только в случае ожидания получения вознаграждения за свою деятельность.
Имеющие творческие способности	Сотрудники, начинающие действовать только при побудительном воздействии.
Стремящиеся в условиях высокой мотивации к творчеству	Сотрудники, которые готовы действовать и выдвигать предложения только в условиях сильной и постоянной мотивации.
Имеющие скрытые творческие способности, о которых не подозревают сами	Сотрудники, начинающие проявлять инновационную активность, когда работодатель раскрывает их творческий потенциал.
Не способные к творческой деятельности	Сотрудники, не проявляющие инновационную активность ни при каких условиях.

Для эффективной деятельности и управления важно учитывать, к какому типу относится тот или иной сотрудник.

Далее рассмотрим модель формирования активной инновационной деятельности сотрудников. Она включает в себя несколько последовательных уровней организации инновационной активности работников: инновационная готовность, инновационные действия (поступки), инновационное поведение, инновационное мышление, инновационный образ жизни (рисунок 1).

⁸ Составлено автором по [11]

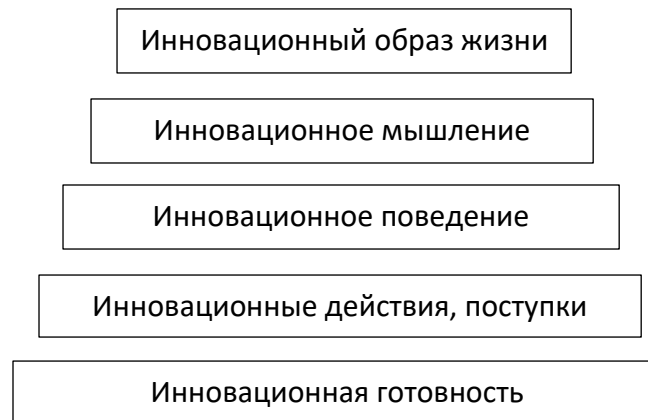


Рисунок 1 – Уровни организации инновационной активности работников

Инновационная готовность состоит из двух компонент: психологической и практической готовности. К первой относят познавательные, эмоциональные, мотивационные, волевые составляющие психики человека. Практическая готовность предполагает наличие у сотрудника профессиональных навыков.

Инновационные действия – единичные факты проявления инновационного поведения. Когда эти факты приобретают систематический характер, инновационные действия сменяет инновационное поведение. На этом уровне сотрудники начинают демонстрировать творческий подход к работе. С приобретением инновационного мышления у сотрудников происходит постоянное саморазвитие, они приобретают гибкость, уходят от «шаблонов». Постепенно инновационное мышление превращается в инновационный образ жизни работника предприятия, выходя тем самым на высший уровень организации инновационной активности.

Инновационная активность персонала обеспечивает увеличение эффективности инновационной деятельности предприятия, которая зависит от трех составляющих: степени восприимчивости к новым идеям, степени интенсивности и своевременности действий по превращению новаций в нововведения (инновации) и способности коммерциализации нововведений. При этом инновационная активность сотрудников обусловлена желанием, способностью и готовностью самого предприятия формировать и правильно использовать инновационный потенциал каждого работника [12].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Осипова И. М. Внедрение инноваций как фактор повышения предпринимательской активности предприятий [Текст] / И. М. Осипова, Т. Ю. Ксенофонтова // Вестник ИрГТУ. – 2013. – № 6(77).
2. Трилицкая О. Ю. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия [Текст] / О. Ю. Трилицкая // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2013. – № 1(22). – С. 155-161.
3. Желнина Е. В. Профессиональная подготовка персонала как фактор инновационной активности промышленного предприятия [Текст] / Е. В. Желнина // Концепт. – 2013. – № 5. – С. 1-7.
4. Белкин В. Н. Инновационная активность менеджеров предприятий как условие развития трудового потенциала региона [Текст] / В. Н. Белкин, Н. А. Белкина, О. А. Антонова // Экономика региона. – 2018. – Т. 14, вып. 4. – С. 1327-1340.
5. Заглумина Н. А. Инновационная активность, инновационный потенциал, инновационный климат: взаимосвязи [Текст] / Н. А. Заглумина // Инновации. – 2010. – № 11(145). – С. 45-48.
6. Балакина Д. В. Инновационная активность персонала российских предприятий [Текст] / Д. В. Балакина // Челябинский гуманитарий. – 2011. – № 1(14). – С. 32-35.

7. Авдеева Е. А. Инновационность персонала как определяющий фактор развития компании [Текст] / Е. А. Авдеева, Д. В. Копаева // Экономика в инвестиционно-строительном комплексе и ЖКХ. – 2019. – № 1(16). – С. 151-157.
8. Инновационный менеджмент: к вопросу о повышении инновационной восприимчивости персонала [Текст] / А. В. Кутузова [и др.] // Наука Красноярья. – 2020. – Т. 9, № 1. – С. 125-145.
9. Инновационное поведение сотрудников российских и иностранных компаний [Текст] / Е. С. Балабанова [и др.] // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2019. – Т.12, вып. 3 – С. 215-233.
10. Janssen O. Job demands, perceptions of effort-reward fairness and innovative work behaviour [Text] / O. Janssen // Journal of Occupational and Organizational Psychology. – 2000. – № 73. – P. 287-302.
11. Прихач А. Активная инновационная деятельность персонала как конкурентное преимущество [Текст] / А. Прихач // Управление персоналом. – 2005. – № 1-2.
12. Сокина С. В. Формирование активной инновационной деятельности персонала предприятия [Текст] / С. В. Сокина // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 2. – С. 96-100.

Omarova Anastasia A.,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Pelymskaya Irina S.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

INNOVATION ACTIVITY OF EMPLOYEES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract:

The article provides definitions of innovative activity of employees and related concepts, given in the works of different authors. The classification of employees depending on their innovative activity is given. The article presents a model for the formation of active innovative activity of employees.

Keywords:

Innovative activity of employees, innovative behavior, innovative activity, employee incentives.

УДК 338.32

Пасюта Антон Павлович,
руководитель сервиса технических программ обучения,
ПАО «Трубная металлургическая компания»
г. Москва, Российская Федерация

Мухортов Максим Александрович,
Заместитель главного механика по обслуживанию и ремонту ПС,
АО «Волжский трубный завод»
г. Волжский, Российская Федерация

Пелымская Ирина Сергеевна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРЕДИКТИВНОЙ АНАЛИТИКИ В ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ РЕМОНТОВ

Аннотация:

В статье исследован процессный подход к организации технического обслуживания оборудования на промышленном предприятии. Целью работы является изучение современных инструментов помощи в принятии управленческих решений прогнозирования работы оборудования для повышения эффективности бизнес-процессов предприятия. Исследование примеров реализации технологии предиктивной аналитики на отечественных и иностранных предприятиях показывает, что повышение экономических показателей может быть связано с эффективностью принятия управленческих решений.

Ключевые слова:

Процессный подход, цифровые двойники, принятие управленческих решений, повышение эффективности, интернет вещей.

Современная среда бизнеса вынуждает компании повышать эффективности процессов, положительно влияющих на финансовый результат. Требования рынка вынуждают производителей ускорять технологический процесс, сокращая время выполнения вспомогательных операций и действий, не добавляющих ценности. К таким действиям в первую очередь относится техническое обслуживание и ремонт оборудования. В таких условиях принятие решения об остановке оборудования не может опираться только на регламенты и годовые графики. Обслуживание оборудования по состоянию дает возможность сократить себестоимость продукции и увеличить производительность цеха.

Большинство промышленных предприятий используют базовые механизмы контроля, предоставленные производителями оборудования. Потенциал таких средств ограничен, поскольку они не позволяют проанализировать дополнительные факторы, влияющие на состояние оборудования, и заранее спрогнозировать критическую ситуацию. Таким образом, инженерно-технические работники ремонтного и обслуживающего персонала получают множество данных, которые не могут быть связаны между собой. В итоге реакция на

аварийную остановку оборудования следует только после его отказа, что приводит к дополнительным расходам. Прогнозная аналитика средствами машинного обучения и искусственного интеллекта проводит непрерывный анализ больших данных, выполняет визуализацию данных о состоянии оборудования на текущий момент и прогнозирует сценарии возникновения отказов оборудования. В результате сокращаются внеплановые простои, оптимизируются работы по техническому обслуживанию и ремонту оборудования, а управляющий персонал получает углубленный анализ причин отказов оборудования.

Таким образом, для эффективного управления таким предприятием необходимо формирование концепции интеллектуальной поддержки принятия решений в управлении сложными взаимодействующими бизнес-процессами. Она должна быть основана на принципах управления знаниями, опираться на онтологический анализ бизнес-процессов. Использование базы знаний позволяет накапливать и применять в проблемных ситуациях знания и опыт экспертов по управлению бизнес-процессами компании.

В результате работы интеллектуальной системы предоставляются качественные или количественные рекомендации по принятию решения. Предлагаемая система должна поддерживать заданный уровень адекватности и актуальности рекомендаций в соответствии с текущими внешними условиями. Для этого в ней предусмотрен режим адаптации решений к текущей ситуации с применением правил адаптации, составленных на основе знаний и опыта экспертов в области управления в проблемных ситуациях. Прецеденты проблемных ситуаций, содержащие адаптированные решения, сохраняются в онтологической базе знаний как новые прецеденты, что обеспечивает обучение базы знаний. Экспертами производится контроль эффективности принятых решений и ввод оценок эффективности в описание прецедентов базы знаний. Таким образом, интеллектуальная система выполняет формирование альтернатив решений, поиск возможных вариантов решений и оценку альтернатив, а также представление рекомендаций пользователям.

В современных условиях динамичности рынка, обострения конкуренции, комплексности управления бизнес-процессами к системам поддержки принятия решений (СППР) предъявляются следующие требования:

- анализ и интеграция множества внешних и внутренних источников производственной и финансовой информации;
- повышение оперативности анализа эффективности бизнес-процессов и прогнозирование их развития;
- расширение сферы лиц, участвующих в подготовке и принятии управленческих решений;
- автоматизация извлечения знаний о закономерностях в развитии ситуаций для принятия своевременных решений и др.

Основной целью проведения различных анализов данных является поиск шаблонов и закономерностей, чтобы предсказать, что может произойти в будущем.

На начальном этапе построения системы автоматической аналитики требуется проверить достаточность количества данных базе и их непредвзятость в плане процедур сбора. Исследователи определяют отношение к экстремальным значениям или выбросам и выбирают модели, которые будут использоваться. Необходимым параметром при сборе и анализе данных является определение временных рядов. Временные ряды можно определить как набор значений, полученных в последовательные моменты времени, часто с равными интервалами между ними. Существуют разные периоды, такие как годовой, ежеквартальный, ежемесячный, еженедельный и ежедневный. Выбор временного ряда зависит от специфики работы оборудования и частоты обновления фиксируемых параметров.

При попытке предсказать будущее событие могут применяться различные модели, такие как скользящее среднее, регрессия, авторегрессия и т. п. Применение той или иной модели может зависеть от специфики работы предприятия и оборудования.

Быстрое принятие решений невозможно без визуализации полученных результатов. Концепции и наборы данных намного более понятны, если представлять их в виде графиков,

рисунков или дополнения видеоизображения инфографикой. Основные этапы внедрения предиктивной аналитики представлены на рисунке 1.

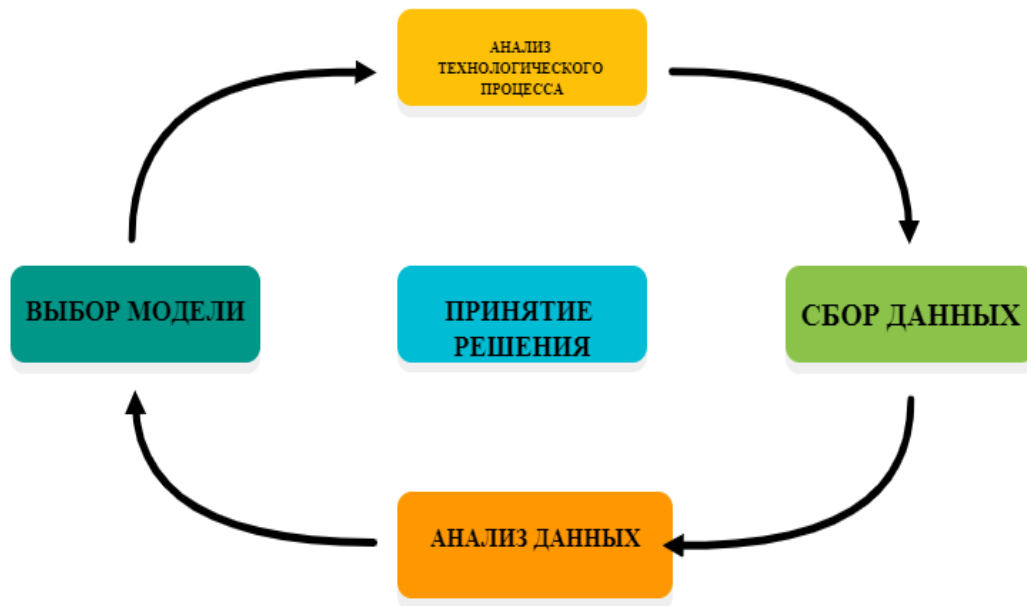


Рисунок 1 – Этапы внедрения предиктивной аналитики на промышленном предприятии

Применение интеллектуальной системы прогнозирования событий и помощи в принятии решений на производстве позволяет добиться экономически значимых результатов:

- прогнозирование влияния воздействий факторов на параметры продукции;
- прогнозирование отказов оборудования - переход от обслуживания по регламенту к обслуживанию по состоянию;
- прогнозирование производства продукции и потребления энергии и ресурсов;
- онлайн упреждающие оповещения о будущих внештатных ситуациях.

Зачастую данные о протекании технологического процесса используются не эффективно, в то время как они должны быть направлены на оптимизацию операционных процессов и повышения технико-экономических показателей производства. Оптимизацию может быть выполнена на любом типе производства с достаточным уровнем автоматизации, организованным сбором и длительным хранением информации. Для этого успешно применяются интеллектуальные системы, которые проводят анализ состояния технологического процесса в реальном времени, прогнозируют дальнейшее протекание процесса, определяют уровень оптимальности и, при необходимости, изменяют управляющие параметры или дают рекомендации диспетчеру.

В таблице 1 приведены основные виды неисправностей технологического оборудования.

Для решения данных задач с помощью средств машинного обучения создается предиктивная математическая модель технологического процесса. Она анализирует входные параметры, в реальном времени выдает прогноз протекания процесса и предложения по его оптимизации. Такую модель объединяют с АСУТП, MES и ERP-системами предприятия.

Наиболее современным направлением организации производства и обслуживания оборудования является применение цифровых и аппаратных средств отслеживания технического состояния деталей и систем оборудования. Это позволяет заблаговременно планировать остановку оборудования для технического обслуживания, прогнозировать потребность в запасных частях и обслуживающем персонале. Внедрение интеллектуальной системы прогнозирования отказов и планирования ремонтов, основанной на технологии Digital Twin («цифровой двойник») становится стратегически важным направлением для

крупных производственных предприятий. Важной особенностью цифрового двойника является то, что для задания на него входных воздействий используется информация с датчиков (сенсоров), установленных на реальном устройстве. Цифровой двойник может работать как в онлайн, так и в офлайн режимах. Информация, поступающая с реальных датчиков, сравнивается с показаниями виртуальных датчиков цифрового двойника, что позволяет выявлять аномалии и устанавливать причины их возникновения. Инструмент позволяет существенно расширить возможности облачных аналитических сервисов, используемых в концепции Промышленного Интернета Вещей (IIoT – Industrial Internet of Things).

Таблица 1 – Основные виды неисправностей технологического оборудования

	Рекомендации оптимальных рабочих режимов	Износ и разрушение подшипников	Расцентровка вала, эксцентриситет, излом	Основные радиальные смещения вала	Загрязнения и отложения	Обрыв лопаток, заедания ротора/статора	Локальный перегрев	Повреждения обмоток, межвитковые замыкания	Старение изоляции	Поломка зубчатой передачи, трещины, сколы	Ослабление крепления конструкции
Мельницы	x	x								x	x
Насосы	x	x	x	x	x						x
Компрессоры	x	x	x	x	x						x
Электродвигатели и генераторы		x	x	x		x	x	x	x		x
Трансформаторы	x						x	x	x		x
Теплообменники					x						
Дымососы	x	x	x	x		x					x
Конвейеры	x	x								x	x
Котельные агрегаты	x				x		x				
Турбоагрегаты	x	x	x	x		x					x

Цифровой двойник применяется на всех стадиях жизненного цикла изделия и процесса, включающих в себя разработку, изготовление и эксплуатацию. Уже на этапе эскизного проектирования с использованием ПО для имитационного моделирования возможно создание вариаций системной модели разрабатываемого изделия для оценки и выбора наилучшего технического решения. Далее на этапе технического проектирования, полученная на предыдущем этапе модель может дорабатываться и уточняться при помощи более точных системных моделей элементов, которые могут быть получены на основе результатов многовариантных численных расчетов, сконвертированных в модели пониженного порядка – ROM-модели. Данная многофизичная точная системная модель позволяет учесть и оптимизировать взаимодействие всех элементов с учетом режимов работы и воздействий окружающей среды. При переходе к этапу эксплуатации модель может быть доработана и использована для реализации обратной связи, диагностики и прогнозированием неисправностей, повышением эффективности работы.

Цифровой двойник является одним из инструментов ОФС, который позволяет промоделировать различные варианты полных и частичных отказов, работу устройств с учетом режимов их работы, воздействия окружающей среды и различной степени износа деталей. Взаимосвязь ключевых входных и выходных данных при построении математической модели процесса представлена на рисунке 2.

Ведущие компании используют численное моделирование для создания виртуальных прототипов сложных технических устройств и систем, содержащих механические, электронные и встраиваемые программные компоненты. Сегодня Интернет вещей позволяет передавать информацию от датчиков, подключенных к устройству, Цифровому двойнику в качестве граничных условий в режиме, близком к реальному времени.

Результаты моделирования с применением цифровых двойников могут быть откалиброваны на основании рабочих характеристик физического изделия или процесса. Инженерный анализ на основе технологии Цифровых двойников может использоваться для определения причин снижения производительности, оценки результатов различных стратегий управления, создания оптимальных графиков технического обслуживания. В итоге

технология Цифровых двойников может беспрецедентно повысить производительность и надежность процесса, снижая при этом эксплуатационные расходы.

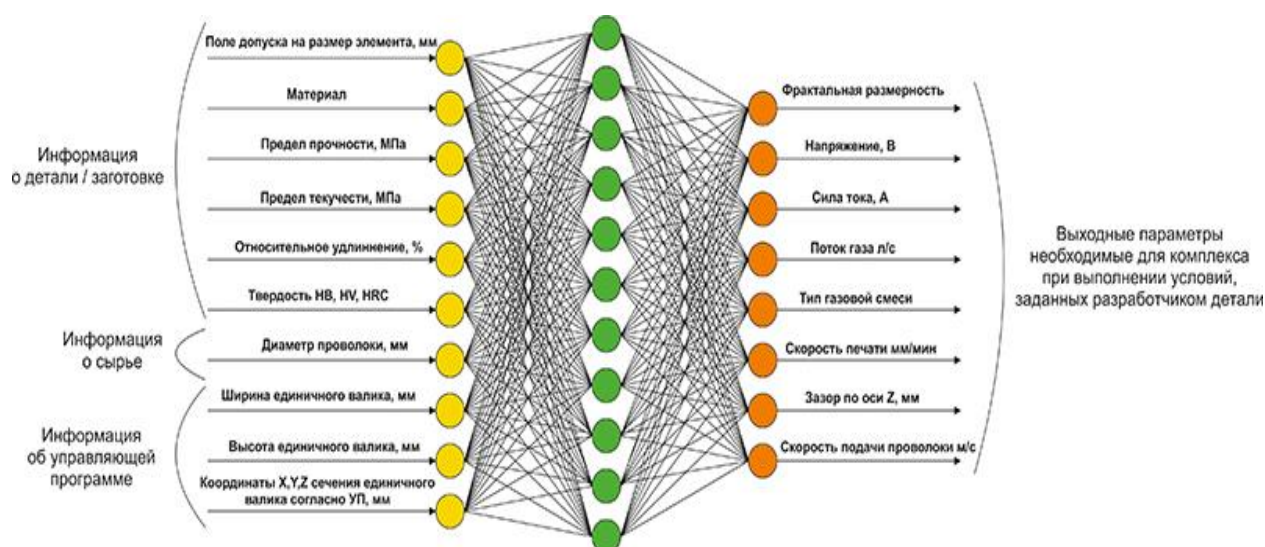


Рисунок 2 – Взаимосвязь входных и выходных параметров, влияющих на технологический процесс

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шведин, Б.Я. Онтология проектирования - TERRA INCOGNITA? / Б.Я. Шведин // Онтология проектирования. – 2011. – №1. - С. 9-21. [5]
2. Скобелев, П.О. Онтологии деятельности для ситуационного управления предприятиями в реальном времени / П.О. Скобелев // Онтология проектирования. – 2012. – №1. - С. 6-39.
3. Черняховская, Л.Р. Поддержка принятия решений для оценки качества предоставления государственных услуг с применением онтологического анализа / Л.Р. Черняховская, В.Е. Гвоздев, А.Ф. Галиуллина // Онтология проектирования. – 2016. – №2(20). - С. 193-204. [10]
4. Черняховская, Л.Р. Разработка моделей и методов интеллектуальной поддержки принятия решений на основе онтологии организационного управления программными проектами/ Л.Р. Черняховская, А.И. Малахова // Онтология проектирования. – 2013. – №4(10). - С. 42-52.
5. URL: <https://www.gartner.com/smarterwithgartner/how-digital-twins-simplify-the-iot/>

Pasyuta Anton P.,
Head of technical training programs service,
PAO «ТМК»
Moscow, Russian Federation

Mukhortov Maxim A.,
Deputy chief mechanic for maintenance and repair of lifting equipment,
АО «VTZ»
Volzhsky, Russian Federation

Pelymskaya Irina S.,
Candidate of Economic Sciences, Associate professor,
Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,
Institute of economics and management
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

APPLICATION OF PREDICTIVE ANALYTICS TOOLS IN THE MAINTENANCE OF EQUIPMENT

Abstract:

The work examines the process approach to the organization of equipment maintenance at an industrial enterprise. The purpose of the work is to study modern tools to help in making management decisions to predict the operation of equipment to improve the efficiency of business processes of the enterprise. The study of examples of the implementation of predictive analytics technology at domestic and foreign enterprises shows that the increase in economic indicators can be associated with the effectiveness of managerial decision-making.

Keywords:

Process approach, digital twins, management decision making, efficiency improvement, internet of things.

УДК 519.237.5

Радковская Елена Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра шахматного искусства и компьютерной математики,
Институт менеджмента и информационных технологий,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В ПРОЦЕССАХ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация:

В статье обосновывается необходимость применения математических методов для моделирования процессов промышленного производства. Приводится пример постановки и решения задачи моделирования с использованием корреляционно-регрессионного анализа. Рассматриваются этапы решения и анализа производственной задачи.

Ключевые слова:

Математическое моделирование, регрессионный анализ, факторы, взаимозависимость, бинарные переменные.

Управление бизнес-процессами в промышленности неразрывно связано с компетентным представлением непосредственно предметной области – определенной отрасли промышленного производства. Различные отрасли промышленности реализуют очень разные по типу и направленности задачи и, соответственно, для успешного управления предполагают умение разобраться в конкретной производственном процессе и моделировать его. Конкретный вид модели, как и применяемый математический метод, определяются, исходя из специфики производства и организаторских целей [1].

Очень важно, чтобы в процессе моделирования – и в процессе обучения моделированию – осуществляющий его специалист не автоматически применял подходящую к условиям методику, но умел правильно интерпретировать промежуточные результаты и адекватно, можно сказать, творчески подходил к реализации каждого шага в многоэтапном, как правило, алгоритме построения и адаптации модели [2].

Одним из математических методов, весьма востребованных в моделировании производственных процессов, является корреляционно-регрессионный анализ. При относительной простоте применения, расчеты, основанные на реальных данных, дают достаточно надежные результаты, позволяющие не только оценить текущее состояние изучаемого процесса, но и спрогнозировать будущие результаты, а также, что особенно важно, сформулировать рекомендации относительно оптимизации движения к поставленной цели [3]. При этом, однако, регрессионный метод требует внимательного анализа и – при решении реальных производственных задач – довольно большого числа сопутствующих расчетов.

В качестве примера можно рассмотреть задачу исследования взаимовлияния некоторых производственных параметров литейного производства. Анализируя в качестве результирующей цели снижение себестоимости литья, на предварительном этапе отбираются факторы, влияющие на себестоимость. В качестве таких факторов выбраны выработка литья на одного рабочего (т), брак литья (%), стаж литейщика (лет) и система оплаты (ставка или оплата по выработке). Результирующей (зависимой) переменной является себестоимость тонны литья (р).

Полученный на первом этапе результат с обескураживающей очевидностью говорит о некачественности множественной регрессионной модели – рисунок 1.

ВЫВОД ИТОГОВ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,8627
R-квадрат	0,7443
Нормированный R-квадрат	0,7377
Стандартная ошибка	53,9313
Наблюдения	160

Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	4	1312270,917	328067,7293	112,7930784	7,37941E-45
Остаток	155	450829,9512	2908,58033		
Итого	159	1763100,868			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	944,176	172,921	5,460	0,000	602,590	1285,762
Выработка	0,680	3,161	0,215	0,830	-5,564	6,924
Брак	142,561	333,317	0,428	0,669	-515,869	800,990
Стаж	-9,726	3,499	-2,780	0,006	-16,639	-2,814
Оплата	1,847	19,781	0,093	0,926	-37,228	40,922

Рисунок 1 – Результаты выполнения 1-го этапа регрессионного анализа

В первую очередь обращают на себя внимание незначимые коэффициенты регрессии при переменных Выработка, Брак и Оплата: вероятность выполнения нуль-гипотез для них слишком высока. То есть, судя по результатам 1-го шага, на Себестоимость литья (для рассматриваемой выборки) влияет лишь Стаж литейщика, причем с обратным знаком.

Однако, применяя знания о производственном процессе, целесообразно предположить, что низкое качество модели связано с тем, что используемые факторные переменные не являются независимыми друг от друга, что является одной из предпосылок метода наименьших квадратов, используемого при решении регрессионных задач. Матрица автокорреляций независимых переменных подтверждает это предположение. Поэтому на следующих этапах необходимо провести исследование возможных взаимосвязей факторных переменных и формирование нового перечня показателей, оказывающих достоверное влияние на Себестоимость.

При решении реальной производственной задачи очень важным является момент исследования тех факторов, которые могут стать регулируемыми в организации конкретного производства. В рассматриваемой задаче такими факторами являются Стаж и Оплата, поскольку и найм сотрудников, и выбор системы оплаты их труда – прерогатива организаторов производства. Проверка возможной взаимозависимости между этими переменными подтвердила предположение об отсутствии взаимовлияния: коэффициент их корреляции составляет 0,09871. Это дает нам возможность использовать их в качестве вспомогательных, не входящих в основное регрессионное уравнение, показателей, которое в этом случае будет характеризовать зависимость Себестоимости от Выработки и Брака. На рисунке 2 приведены результаты поиска именно этой зависимости.

Уточненный коэффициент детерминации полученной модели свидетельствует о том, что 72,81% изменения Себестоимости литья обуславливается изменением Выработки и Брака. Вероятности выполнения нулевых гипотез для коэффициента детерминации и коэффициентов регрессии пренебрежимо малы. Таким образом, в первом приближении можно считать, что на данном этапе получена качественная регрессионная модель:

$$\text{Себестоимость} = 1271,648 - 6,659 \cdot \text{Выработка} + 603,425 \cdot \text{Брак}.$$

При этом между Брак напрямую влияет на Себестоимость: при росте Брака на 1% Себестоимость тонны литья растет на 603,425 р. Между Выработкой и Себестоимостью, наоборот, связь обратная: увеличение Выработки одного рабочего на 1 тонну влечет за собой снижение Себестоимости на 6,659 р.

ВЫВОД ИТОГОВ

<i>Регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,8553
R-квадрат	0,7315
Нормированный R-квадрат	0,7281
Стандартная ошибка	54,9140
Наблюдения	160

Дисперсионный анализ

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
Регрессия	2	1289660,65	644830,3249	213,8355743	1,49816E-45
Остаток	157	473440,2185	3015,542793		
Итого	159	1763100,868			

	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
Y-пересечение	1271,648	61,717	20,604	0,000	1149,745	1393,551
Выработка	-6,659	0,794	-8,384	0,000	-8,228	-5,090
Брак	603,425	132,259	4,562	0,000	342,189	864,661

Рисунок 2 – Результаты выполнения 2-го этапа регрессионного анализа

Непосредственно эти результаты, при всей их достоверности, не дают нам возможности непосредственно влиять ни на производственный процесс, ни на снижение себестоимости литья. Однако, как было отмечено выше, выбранные независимые переменные могут подвергаться регулированию за счет влияющих на них факторов. При этом априори можно предположить, что влияние фактора Стаж будет положительным на Выработку и отрицательным на Брак – вопрос только в величине этого влияния. Влияние же системы оплаты труда не столь очевидно и наиболее целесообразно его выявлять непосредственно в ходе исследования. Переменная Оплата имеет бинарную природу: в заданных условиях она принимает значение «0» при установленной ставке месячной заработной платы и значение «1» при оплате труда по результатам выработки работника.

На рисунке 3 представлены результаты регрессионного анализа зависимости Выработки от Стажа и Оплаты. На рисунке 4 – результаты регрессионного анализа зависимости Выработки от тех же показателей.

<i>Регрессионная статистика</i>	
Множественный R	0,9891
R-квадрат	0,9782
Нормированный R-квадрат	0,9780
Стандартная ошибка	1,3634
Наблюдения	160

Дисперсионный анализ

	<i>df</i>	<i>SS</i>	<i>MS</i>	<i>F</i>	<i>Значимость F</i>
Регрессия	2	13116,78977	6558,394884	3528,264714	3,2623E-131
Остаток	157	291,8341112	1,858815995		
Итого	159	13408,62388			

	<i>Коэффициенты</i>	<i>Стандартная ошибка</i>	<i>t-статистика</i>	<i>P-Значение</i>	<i>Нижние 95%</i>	<i>Верхние 95%</i>
Y-пересечение	52,504	0,225	233,315	0,000	52,060	52,949
Стаж	0,988	0,012	83,901	0,000	0,964	1,011
Оплата	2,690	0,217	12,402	0,000	2,261	3,118

Рисунок 3 – Результаты выполнения 3-го этапа регрессионного анализа

Уравнение искомой зависимости выглядит следующим образом:

$$\text{Выработка} = 52,504 + 0,988 \cdot \text{Стаж} + 2,690 \cdot \text{Оплата}.$$

Как видно из уравнения регрессии, с увеличением опыта работы на 1 год в среднем выработка рабочего увеличивается на 0,988 т. Применение сдельной системы оплаты труда стимулирует литейщика на увеличение выработки в среднем на 2,69 т., т.е. прирост Выработки в этом случае составляет 4,01%.

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,9725
R-квадрат	0,9457
Нормированный R-квадрат	0,9450
Стандартная ошибка	0,0129
Наблюдения	160

Дисперсионный анализ

	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	2	0,457283031	0,228641515	1367,906237	4,6183E-100
Остаток	157	0,02624209	0,000167147		
Итого	159	0,48352512			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	0,121	0,002	56,759	0,000	0,117	0,125
Стаж	-0,005	0,000	-44,907	0,000	-0,005	-0,005
Оплата	0,046	0,002	22,254	0,000	0,042	0,050

Рисунок 4 – Результаты выполнения 4-го этапа регрессионного анализа

В варианте поиска зависимости Брака от влияющих факторов уравнение регрессии принимает вид:

$$\text{Брак} = 0,121 - 0,005 \cdot \text{Стаж} + 0,046 \cdot \text{Оплата}.$$

Как мы и предполагали, увеличение Стажа работы на 1 год влечет за собой уменьшение Брака на 0,5%. При применении сдельной оплаты труда Брак увеличивается в среднем на 4,6%.

Фактически, уже по приведенным результатам можно сделать вывод о сомнительной эффективности внедрения системы сдельной оплаты на литейном производстве – по крайней мере, для исследуемой выборки. Полученные результаты говорят о том, что стремление больше заработать приводит в среднем не только к росту выработки (на 4,01%), но и, одновременно, к увеличению процента брака (на 4,6%).

Однако если пойти дальше и провести градацию трудовых ресурсов предприятия по Стажу работы, то результаты получаются и точнее, и интереснее. В частности, для работников со Стажем менее 15 лет применение сдельной оплаты труда Выработка увеличивается в среднем на 4,42%, а Брак растет в среднем на 6,5%. Для более же опытных литейщиков при внедрении сдельной оплаты труда рост Выработки составляет в среднем 3,68%, а рост Брака при этом в среднем равен 1,07%.

Таким образом, по итогам дифференцированного анализа можно сформулировать более конкретные предложения по организации труда на исследуемом литейном производстве. Первый и очевидный вывод: предпочтительнее привлекать к работе более опытных сотрудников. Второй вывод состоит в том, что для литейщиков с небольшим стажем работы предпочтительнее применять фиксированную ставку месячной заработной платы, для наиболее же опытных работников более выгодным является применение сдельной системы оплаты труда.

Естественно, можно увеличить как дифференциацию данных, так и набор изучаемых показателей в зависимости от целей проводимого исследования. В частности, в данном случае можно рассматривать градацию работников по более коротким отрезкам трудового стажа, можно ввести в качестве независимого фактора показатель квалификации рабочих, различных видов сырья и т.п.

Несмотря на то, что приведенный анализ является иллюстративным, на его основе становится очевидным положение о том, что чем более глубоким и широким оказывается

спектр исследуемых параметров, тем более точные и достоверные выводы можно получить для оптимизации работы промышленного предприятия. А применение релевантных ситуации методов математического моделирования позволяет достичь поставленных целей наиболее корректным образом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Орехова С.В., Мисюра А.В., Кислицын Е.В. Управление возрастающей отдачей высокотехнологичной бизнес-модели в промышленности: классические и экосистемные эффекты [Текст] // Управленец, 2020, Т. 11, № 4.
2. ВІ-технологии и корпоративные информационные системы в оптимизации бизнес-процессов: Материалы VII Международной научно-практической конференции / Отв. за выпуск Д.М. Назаров, С.В. Бегичева, Е.В. Зубкова. – Екатеринбург, 2020.
3. Эконометрика [Текст]: Учеб. пособие / Радковская Е.В., Кочкина Е.М., Дроботун М.В., Фер Т.В., Попова Н.П., Иванов И.В. – Роли, Северная Каролина, США, 2019.

Radkovskaya Elena V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Chess Art and Computer Mathematics,
Institute of Management and Information Technology,
Ural State University of Economics
Yekaterinburg, Russian Federation

MATHEMATICAL MODELING IN INDUSTRIAL PRODUCTION PROCESSES

Abstract:

The article substantiates the need to use mathematical methods for modeling industrial production processes. An example of setting and solving a modeling problem using correlation-regression analysis is given. The stages of solving and analyzing the production problem are considered.

Keywords:

Mathematical modeling, regression analysis, factors, interdependence, binary variables.

УДК 330

Рябухин Алексей Викторович,
директор по персоналу,
ПАО «Северский трубный завод»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Аннотация:

В исследовании сформулированы направления развития сферы управления персоналом под воздействием пандемии COVID-19, которая потребовала не просто принять временные меры по защите личности, семьи, организации, национальной и региональной экономики, но и пересмотреть подходы к целеполаганию в социально-экономической сфере в целом. Тренды цифровизации и необходимость повышения эффективности организационных процессов обусловили появление новых бизнес-моделей, изменили представление о роли персонала и инструментах, обеспечивающих управление людьми.

Ключевые слова:

Управление персоналом, пандемия, дистанционная работа, гибкая занятость, платформенные решения.

Введение

Пандемия коронавируса и меры, которые были приняты для минимизации негативных последствий, уже повлияли на подходы к управлению персоналом. Нарастание времени нахождения в условиях жестких ограничений приводит к тому, что субъекты экономических и трудовых отношений не просто временно приспосабливаются к новым условиям, но меняют свои целевые установки, а также инструменты, которые используются для достижения целей [1]. Сфера управления персоналом уже на текущем уровне адаптации к пандемии и самоизоляции претерпела значительные изменения: дистанционная форма работы стала нормой, онлайн-обучение заняло доминирующую роль в системе образования. Ожидается, что даже после снятия ограничений такие формы работы и обучения останутся значимыми для промышленных компаний. Все стадии оценки персонала, которые ранее требовали очного контакта, теперь проводятся в цифровом формате, а оценка эффективности каждого конкретного сотрудника с последующими кадровыми решениями стала носить тотальный характер в бизнесе. Причем в современный период руководству компаний сложно в полной мере предугадать долгосрочные последствия пандемии. Цель данной статьи – развить практики управления персоналом на основе анализа и оценки трендов трансформации компаний под воздействием пандемии.

1. Проблемы профессионального управления персоналом под влиянием современных трендов развития

В первую очередь отметим, что тренд – это устойчивое изменение каких-либо параметров системы, которое имеет определенную направленность [2, 3]. Анализ и оценка трендов позволяет сделать вывод о текущем состоянии системы (экономики в целом, региона, организации, группы людей или отдельного человека), становится возможным не просто прогнозирование и оперативное реагирование, но и предвосхищение отдельных аспектов трансформации компаний. Как правило, любой тренд рано или поздно заканчивается событием, которое становится точкой перехода, обуславливающей изменение ключевых

параметров и принципов работы системы [4, 5]. Проблема изучения трендов стала особенно острой в последние два десятилетия в связи с развитием форсайт-технологий, в российской экономике это связано во многом с деятельностью Агентства стратегических изменений (АСИ), которое успешно ввело подобные практики для оценки развития отдельных сфер общественной жизни [2, 3, 5]. Исследование трендов актуализируется в свете ускорения общественных процессов и развития консалтинговой деятельности. С помощью анализа трендов возможно осуществлять долгосрочное прогнозирование и планирование: компании получают возможность разрабатывать новые товары и услуги, строить долгосрочные отношения со стейкхолдерами. Каждый год консалтинговые компании, используя различные метрики и подходы, публикуют свои прогнозы, рассказывают о самых востребованных направлениях работы, делают красочные отчеты. Однако, как правило, уже через несколько лет бизнес-сообщество забывает о них на фоне новых идей [5]. Поэтому важно понимать, что анализ и оценка долгосрочных трендов требует кропотливой работы, эконометрических и статистических расчетов, позволяющих определить и объяснить природу взаимосвязи между ключевыми показателями.

Еще один болезненный аспект прогнозирования связан с тем, что практика общественной жизни, ее неопределенный характер, который опосредован сложностью социально-экономических процессов приводит к тому, что точное прогнозирование в принципе становится невозможным. Не менее актуальна эта тема для сферы управления персоналом. Если в среднесрочной перспективе тренды технологического развития достаточно прозрачны, то развитие социально-экономических систем не поддается детальному и однозначному прогнозированию [6]. Это обусловлено нелинейным изменением интересов субъектов, работающих в сфере управления персоналом, поэтому интенциональность человеческого поведения в социальных системах обуславливает сложность управления. Однако, руководители компаний продолжают заниматься прогнозированием в данной сфере, в первую очередь это дает возможность не просто сформировать план реакций на изменения, но сформулировать и зафиксировать видение будущего, подготавливая проактивную, предупредительную позицию компании.

Сфера управления персоналом является междисциплинарной и охватывает огромное количество специалистов, включает в себя десятки разных направлений и функций, которые различаются в разных регионах, организациях и находятся под влиянием стиля лидерства конкретных руководителей. Поэтому, прежде чем перейти к рассмотрению трендов, необходимо обратиться к анализу профессионального фундамента HR-менеджеров. Профессиональный стандарт специалиста по управлению персоналом был принят в 2015 году и с того времени несколько раз дополнялся. Данное направление деятельности включает в себя весь спектр работ от документационного обеспечения работы с персоналом (5 уровень) до стратегического управления персоналом организации (7 уровень) [7]. Из-за того, что система профессиональных квалификаций достаточно сложна, процедуры не отлажены, адаптация профессиональных стандартов происходит медленно и надеяться на их скорую актуализацию не приходится [8, 9]. Зарубежная практика управления персоналом (human resource management, HRM) предполагает немного другую структуру ролей и другие приоритеты (рисунок 1).

Операционное направление HR все больше автоматизируется, процессы, которые не создают ценность оптимизируются и выводятся за пределы компании [11, 12]. Методическое и организационное направления, приобретают все большее значение, т.к. в условиях постоянных изменений и вызовов необходимая слаженная система оперативных, адекватных изменений, подстройки организации под новые задачи. В этой системе ролей важное значение играет HRBP – Human resources business partner (HR-бизнес-партнер), особая функция, значение которой выкристаллизовалось с осознанием значения человеческого капитала для развития компании, потребности бизнеса в синхронизации задач бизнеса и возможностей людей [13]. Анализируя рассмотренные практики, мы предполагаем, что любые процессы в организации могут быть разделены на два блока: процессы, прямо или косвенно создающие

ценность для компании, и обеспечивающие процессы. Первые нужно всеми силами поддерживать и развивать, вкладывать в них ресурсы, вторые по возможности оптимизировать, автоматизировать, передать на сторону, чтобы не отвлекать на них дополнительные ресурсы (рисунок 2).



Рисунок 1 – Ключевые роли в управлении персоналом на основе анализа зарубежной практики. Составлено автором на основе [10]

Необходимо обратить внимание на стратегический блок HR, который напрямую влияет на эффективность организации, в нем выделено три направления: управление стоимостью персонала, управление производительностью труда и управление лояльностью. Если HR-директор способен управлять этими тремя показателями, то может влиять и на результаты деятельности компании. Именно эти показатели позволяют оценивать результативность и эффективность работы по управлению персоналом. В этой установке сосредоточен ключевой тренд в развитии бизнеса, эволюции экономических отношений, стратегических установок стейкхолдеров – повышение эффективности, так как она позволяет максимизировать ресурсы, сосредоточить их на реализации необходимых задач в условиях высокой конкуренции, кризисов и пандемии.

2. Влияние пандемии на сферу управления персоналом

Оценка последствий пандемии на различные сферы общественной жизни только начинается. Аналитические отчеты консалтинговых компаний [14], переписывают стратегии работы компаний в новых условиях, но большая часть современных исследований в данной сфере направлена на «охват ситуации сверху», через призму изменения экономических отношений, форм взаимодействия людей, работников и работодателей, которые зачастую сводятся к расширению практик использования дистанционных форматов работы. «Взгляда снизу», изнутри организаций, которые вынуждены были начать работать в катастрофически ограниченных условиях, практически нет.

Пандемия вынудила работодателей «заморозить» выплаты премии на легитимной основе, сократить расходы на персонал. Фактически наблюдается повсеместный временный отказ от долгосрочных премий для того, чтобы в условиях пандемии и самоизоляции экономить ресурсы, при этом качественного изменения подходов к стимулированию

персоналом не наблюдается. Для повышения результативности труда стимулирование необходимо. Одной из форм компенсации снижения доходов стала возможность работать дистанционно, но этого явно будет недостаточно, при том, что на работодателей накладываются дополнительные обязательства по компенсации расходов на удаленную работу. В среднесрочной перспективе в данной сфере будут внедряться более гибкие подходы, появится возможность выбора форм и показателей, за которые будет осуществляться премирование в зависимости от уровня должности. Любой работодатель в новых условиях будет скрупулезно взвешивать свои расходы, оценивать значимость каждой должности – уходит эпоха «подснежников», сотрудников, которые не участвуют в процессе формирования потребительской ценности. В пандемию компании получили очень мощный стимул к устранению бюрократизированных подразделений, которые выполняют только обеспечивающую функцию. Социальные программы бизнеса будут носить максимально целевой характер: расходы на поддержку будут иметь строго целевой, грантовый характер. Следовательно, следует ожидать встречного усиления консервативных настроений среди населения и органов власти, которые будут пытаться компенсировать социальную напряженность в регионах присутствия.

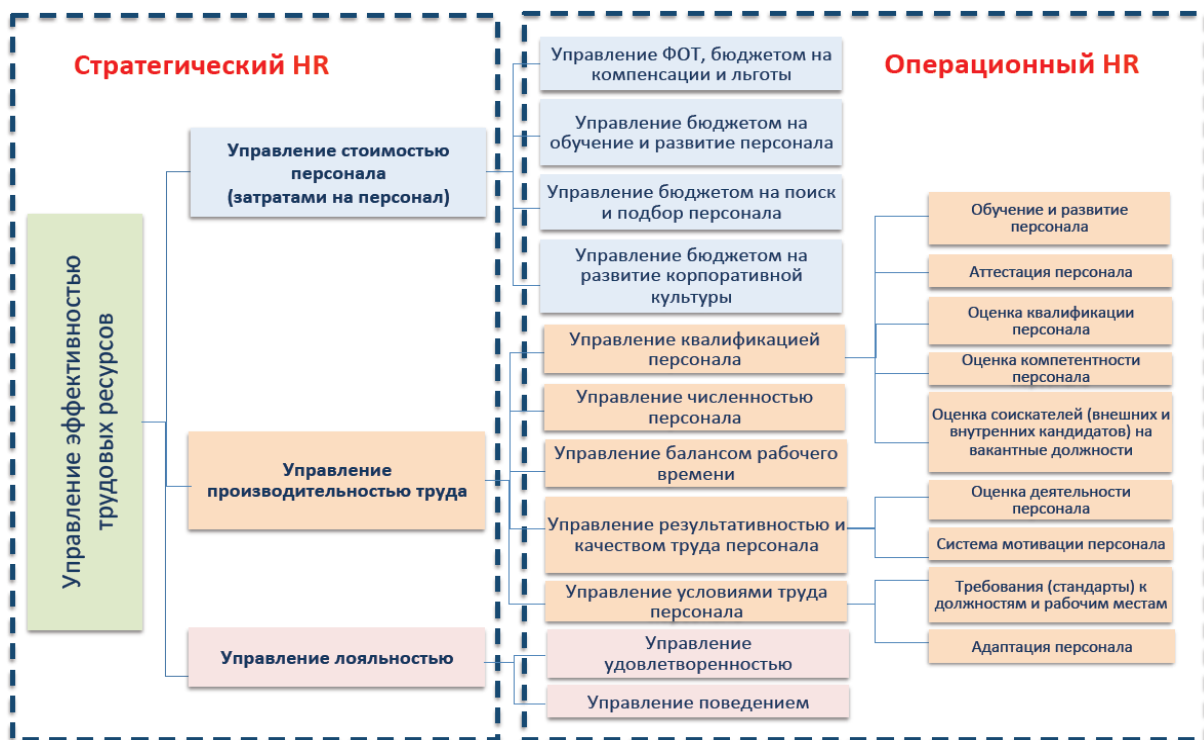


Рисунок 2 – Система управления персоналом через призму повышения эффективности организации. Составлено автором

Очевидно, что сфера классического образования не способна оперативно трансформироваться и актуализировать образовательные программы в условиях ускоренной цифровизации. Поэтому эту роль на себя возьмет онлайн образование, свободное от бюрократии и формальных ограничений, а также профессиональные сообщества, которые уже сейчас обладают экспертизой, позволяющей им развивать человеческие ресурсы и повышать их вовлеченность. Отметим высокую роль платформенных решений, поскольку в условиях пандемии они позволили ряду компаний не только продолжить работу, но и выйти на новые рынки. Процессы легитимизации сферы самозанятости с помощью специализированных сервисов еще только предстоит осознать: за последний год к подобной деятельности были привлечены более 1 млн трудоспособного населения. Эксперты прогнозируют не только появление новых платформенных решений и сервисов, но и консолидации внутри крупнейших из них целых направлений деятельности. Не обойдет стороной этот тренд и сферу

управления персоналом, в которой оценка, развитие персонала, обучение и фиксация трудовых результатов однозначно будет оцифрована и консолидирована внутри глобальных решений.

3. Предложения по развитию практик управления персоналом

Специалисты McKynsey&Company в своем аналитическом отчете о готовности бизнеса к пандемии и ее возможных последствиях подчеркнули, что необходимо учитывать 3 момента: насколько глубоким окажется экономический спад, как долго он будет продолжаться, и с какой скоростью экономика будет восстанавливаться. Ответы на эти вопросы на момент публикации отчета были неопределенны [14]. Консультанты McKynsey предложили модель 5R, которая включает в себя пять элементов: resolve (решимость), resilience (стойкость), return (возврат), reimagination (переосмысление), reform (реформу) – это направления, на которых должна последовательно концентрироваться любая компания, ориентируясь на:

- решимость в работе с персоналом, быстрое принятие решений в рамках действующих требований трудового законодательства, исходя из финансовых возможностей организации;
- стойкость в минимизации дополнительных расходов на персонал, замена прямых затрат на косвенные;
- проработку механизмов возврата персонала с удаленных каналов работы;
- переосмысление не только технологий работы с персоналом, принятых подходов, но и самой сути взаимодействия работодателей и работников, ценностей, которые лежат в основе совместной деятельности;
- реформу системы управления персоналом через последовательную реорганизацию работы с людьми.

Для этого уже сейчас должна разрабатываться HR-стратегия для новых условий, несмотря на ограничения, должны реализовываться стратегические сессии с руководителями, проводится анализ рынка, оцениваться показатели эффективности деятельности каждого конкретного работника.

Выводы

Проведенный анализ и оценка трендов в сфере управления персоналом и возможных последствий пандемии коронавируса на управление персоналом показали, что практики менеджмента уже никогда не будут такими, как до COVID-19. Изменения в общественной жизни в свете ускоренной цифровизации сами по себе оказали трансформирующее влияние на практики управления персоналом: пандемия как катализатор потребовала отказа от неэффективных инструментов, заморозила отдельные направления развития, но одновременно ускорила цифровые практики управления персоналом. Предполагаем, что в ближайшие годы может произойти либо частичный возврат к традиционным практикам, которые применялись до пандемии, либо ускоренное развитие новых практик, которым необходимо будет продемонстрировать повышенную эффективность для того, чтобы бизнес переориентировал ресурсы на них. Пандемия в целом продемонстрировала ограниченность рыночных подходов к решению проблем перед лицом глобальных угроз. Выбор пути будет определяться не только топ-менеджментом компаний, но и другими стейкхолдерами, к мнению которых компаниям необходимо прислушиваться – в таких условиях задача директоров по персоналу вместе с их командами подготовиться к продолжающейся трансформации с технической точки зрения и с точки зрения развития уровня управленческой рефлексии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Соколов Л.А. О некоторых трендах развития технологий управления персоналом на государственной гражданской службе Российской Федерации [Текст] // Вестник МГУУ. – 2016. – №1. – С. 45-49

2. Одегов Ю.Г., Логинова Е.В. Современные тренды в работе с персоналом: обзор современных практик [Текст] // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2016. № 4. – С. 101-109
3. Киселев А.В. Обзор ключевых трендов, меняющих сферу управления персоналом [Текст] // Управление развитием персонала. – 2017. – №4. – С. 246-258
4. Киселев А.В. Будущее HR: фантазии или реальность? [Текст] // Мотивация и оплата труда. – 2017. – №4. – С. 242-255
5. Блинов В.Н., Лебедева Е.А. Актуальные российские HR - тренды, компетенции и вызовы // Высшая школа. – 2015. – №1. – С. 45-48
6. Борисова А.А. Тренды в развитии кадрового менеджмента: результаты международного саммита HR Digital 2017 // [Текст] // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2017. – №5(6). – С. 5-8
7. Эсаулова И.А., Нагибина Н.И., Леушина Ж.Л. Новые роли менеджера по персоналу: будущее профессии и образовательный стандарт нового поколения [Текст] // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2011. – № 11. – С. 106-116.
8. Долженко Р.А. Тренды и будущее профессий в сфере управления персоналом в России [Текст] // Вестник Омского университета: экономика. – 2018. - №3. – 121-130
9. Дуракова И.Б. Управление персоналом: особенности тренда интернационального развития [Текст] // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2009. – №1. – С. 46-52
10. Lengnick-Hall M.L., Lengnick-Hall C.A., Andrade L.S. Strategic human resource management: The evolution of the field [Text] // Human resource management review. -2009. - Vol: 19. - №2. - P. 64-85
11. Roth P.L., BeVier C.A. Response rates in HRM/OB survey research: Norms and correlates, 1990-1994. [Text] // Journal of management. – 1998. - Vol. 24. - № 1. - P. 97-117
12. Cooke F.L. A decade of transformation of HRM in China: A review of literature and suggestions for future studies [Text] // Asia pacific journal of human resources. - 2009. – Vol. 47. - №1. – P. 6-40
13. Tungli Z., Peiperl M. Expatriate practices in German, Japanese, UK, and US multinational companies: a comparative survey of changes [Text] // Human resource management. – 2009. - Vol. 48. - №1. – P. 153-171.
14. Исследования McKinsey&Company [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/ru/our-insights#> Дата обращения 10.04.2021.

Ryabukhin Alexey Viktorovich,
 HR director,
 PJSC "Seversky Pipe Plant"
 Yekaterinburg, Russian Federation

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON HUMAN RESOURCES IN INDUSTRIAL COMPANIES

Abstract:

The study formulates the directions for the development of human resource management under the influence of the COVID-19 pandemic, which required not only to take temporary measures to protect the individual, family, organization, national and regional economy, but also to revise approaches to goal-setting in the socio-economic sphere in general. Digitalization trends and the need to improve the efficiency of organizational processes have led to the emergence of new business models, changed the understanding of the role of personnel, as well as the tools that ensure people management.

Keywords:

Human resource management, pandemic, remote work, flexible employment, platform solutions.

УДК 378.014.543

Сандлер Даниил Геннадьевич,

кандидат экономических наук,

первый проректор по экономике и стратегическому развитию,

ведущий научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории по

проблемам университетского развития,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МОДЕЛЬ ОСНОВНЫХ ПРОЦЕССОВ ВУЗА В КОНТЕКСТЕ ПЕРСОНИФИКАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

Тренд на персонификацию образования стал вызовом для современных вузов, прежде всего, для их процессов, основанных на традициях. В данном исследовании, нашей задачей является разработка методических подходов и инструментов к верхнеуровневой организации основных процессов деятельности университета. Цель вуза в построенной нами процессной модели - обеспечить конкурентоспособность университета и создать условия для согласования интересов ключевых стейкхолдеров. Основной вывод из проведенного моделирования – количество необходимых оргизменений превышает готовность большинства вузов к изменениям. Единственный возможный путь решения проблемы – создание оболочки информационных сервисов, гибко структурированных под конкретные группы стейкхолдеров.

Ключевые слова:

успешность выпускника, успешное трудоустройство, конкурентоспособность университета, индивидуальная траектория студента, профессиональная траектория, высшее образование.

Вузы и региональные системы высшего образования в РФ сильно отличаются по уровню финансирования, накопленной репутации, человеческого капитала, инфраструктуры и т. п. Осуществляя моделирование деятельности вуза мы опираемся на закономерности, выявленные нами в ходе целого ряда опросов заинтересованных сторон и представленные в предшествующих работах [17;18;19;20;21]. На основе этих тенденций были сформулированы требования к системе управления [16] в соответствии с которыми производится дальнейшее моделирование. Особо хотелось бы остановиться на формировании успешности выпускника, как одного из ключевых требований к будущей системе. Успешность выпускника является не единственной оценкой качества ВО и эффективности деятельности вуза. Однако, именно она предлагается нами как прагматичная и разделяемая на уровне ценностей большинством стейкхолдеров. Для нашей цели – разработка системы процессов в интересах стейкхолдеров, в т. ч. обучающихся и групп, представляющих университет, это допущение является оптимальным.

Исследователи [7; 8] давно изучают вопросы успешности выпускников. Как правило, успешность выпускников ранжируется, в т. ч. «измерением» свойств успешности. Наиболее часто используются: величина стартовой зарплаты, уровень отзыва работодателя, карьерный рост, достаточность приобретенных в вузе компетенций. Имеет место недооценки самими обучающимися, их семьями, партнерами вуза, в т. ч. работодателями, сложности технологического процесса, многообразия и сложности, предъявляемых к нему требований,

занижения уровня сложности принимаемых решений. Некоторые (и их не мало) компетенции, не нашедшие применения в начальный период трудовой деятельности, тем не менее, должны быть в арсенале выпускника и должны быть готовы к применению по факту роста требований при продвижении по профессиональной траектории. Отсюда возникают недальновидные утверждения об избыточности получаемого образования. Приступая к процессному моделированию деятельности вуза, мы не можем обойти стороной академическую дискуссию. Упрощенно ее можно представить как дилемму: «выпускник – товар» или «выпускник – потребитель образовательной услуги». Контроль качества результатов освоения студентом образовательных процессов и наличие документированного процесса свидетельствует о том, что имеется значительное процедурное сходство между оказанием услуг профессионального образования и производством материальных товаров. Однако, точность этого вывода, в академической литературе справедливо считается ограниченной. Многие исследователи раскрывают специфику ВО как процесса оказания услуг. Сагинова О. В. отмечает: «Интересной особенностью образовательных услуг является активное участие клиента в процессе предоставления услуги, что объясняется сочетанием в них двух важнейших элементов – процесса и результата. ... Процессом является самообучение, определенным образом организованное и оснащенное соответствующими ресурсами. Результат очень важен, но конкуренция между производителями услуг в большинстве случаев идет на уровне процесса» [9, с. 27].

Общество хочет быть уверено, что результаты высшего образования будут указанного качества и предпринимает не малые усилия по их контролю, в т. ч. применяя общепринятые процедуры контроля качества на основе соответствующих стандартов [10]. В исследовании Мамонтова А.А. [15] приводятся разноплановые определения роли вуза, в том числе: это выпуск товар либо это оказание услуг. В т.ч. для товара автор отмечает, что «Некоторые авторы рассматривают вузы как производителей товара «молодые специалисты». Высшие учебные заведения должны, по мнению Бравермана А.А., «обеспечить оптимальное насыщение рынка труда работниками нужной квалификации... В конечном итоге должен быть выпущен специалист, соответствующий запросам потребителей и требованиям научно-технического прогресса» (Цитируется по [15. с. 2/10]). Касаясь услуги, иного мнения придерживается Сагинова О.В.: «...нельзя принять однозначное утверждение ... о вузе как производителе товара в виде молодых специалистов... ведь даже в формировании профессионально значимых знаний, умений и навыков, которые используются работодателями на рынке труда, участвует не только вуз... Поэтому на рынке труда вуз является производителем не выпускников, а образовательных программ, в том виде, в котором они освоены его выпускниками» (Цитируется по [15. с. 2/10]).

Разноплановое понимание роли вуза связано с рассмотрением разных сторон деятельности вуза, и при моделировании приходится учитывать обе точки зрения. Данная сложность, отчасти разрешается, в рамках парадигмы создания ценности в концепциях современного маркетинга. Одна из ключевых сложностей в совершенствовании процесса ВО, это необходимость его построения с учетом интересов нескольких групп заинтересованных сторон, интересы которых не полностью совпадают. Ситуация оказания услуг с участием многих заинтересованных сторон изучается в концепции просвещенного маркетинга. В обзорной работе по данной теме литературы приводится положение «Концепция совместного создания ценности часто относится к механизмам коллективного планирования и производства ..., сотрудничества с потребителями, инноваций, предлагаемых пользователями ..., вовлеченности потребителей... и совместных инноваций По сути, совместное создание ценности – это комплексная стратегия сотрудничества разных аудиторий для достижения взаимовыгодных результатов» [9, с. 7]. В настоящее время, согласно многим мнениям, в частности теории «Маркетинг 3.0» [11] удовлетворение нужд общества и индивидуумов происходит при активном взаимодействии производителя и потребителя. Данная теоретическая рамка еще раз подчеркивает системный характер сделанного нами в рамках исследования траекторно-карьерного контекста вывода о новой роли работодателя, который

становится не просто вовлеченной стороной, а актором, вовлеченным в пространство, в котором реализуются образовательные и профессиональные траектории. Мы создали знаковую модель и исследовали возможности решения проблемы путем верификации полученных объектов путем сравнения со множеством данных научных исследований, опубликованных в научной литературе. Далее мы сформировали ряд концепций, которые предназначены для использования при выстраивании путей повышения конкурентоспособности университета. В этой работе мы применили метод IDEF0 (ICAM Definition) основанный на подходе, получившем название SADT (Structured Analysis & Design Technique), который позволяет исследовать структуру, параметры и характеристики производственно-технических и организационно-экономических систем [12, с. 5]. Примененный нами метод отчасти нашел применение в научных исследованиях в части анализа и совершенствования процессов управления университетом [7; 13;]. Моделирование осуществляется исходя их принципа: Ключевой аспект повышения конкурентоспособности вуза – получение преимущества от создания потока успешных выпускников.

Углубление моделирования – выделение ключевых процессов

Первый уровень детализации– декомпозиция процесса A-0, - диаграмма A0 (см. Рисунок 1). Диаграмма представляет собой результат декомпозиции основного процесса по правилам языка IDEF0, на основе представлений о текущей ситуации в вузах и перспективных задач высшего образования. Правила языка IDEF0 предусматривают (как правило) перенос всех внешних связей объекта на диаграмму декомпозиции, т.е. на диаграмме присутствуют такие же внешние точки.

Таким образом, с учетом грамматики IDEF0: модель процесса «получения преимущества от создания потока успешных выпускников» содержит шесть взаимодействующих процессов 1-го уровня:

«A1» – **планировать получение преимущества.** – стратегическое планирование с формированием политик и планов по видам деятельности;

«A2» – **привлекать и готовить** – факультативные занятия и мотивационные беседы в школах, выступления на ТВ, посты в интернете, конкурсы и олимпиады, летние лагеря, дни открытых дверей, в т. ч. материалы по перспективным направлениям подготовки. Рекомендации по выбору целевой профессиональной траектории т. д. Далее представлена углубленное исследование природы довузовской подготовки и рекомендации по ее организации

«A3» – **реализовать траектории ВО с практико-ориентированной составляющей** – обучение принятых студентов по действующим образовательным программам и (или) образовательным траекториям с возможностью регламентированного изменения образовательных траекторий, с элементами возвращения профессиональной траектории внутри и (или) рядом образовательных траекторий. Доводка студента последнего курса – уточнение образовательной траектории путем реализации образовательного кредита, сформированного на основании потребностей текущего состояния рынка труда, обеспечивающего выпускника необходимыми актуальными компетенциями и существенно повышающего вероятность и качество трудоустройства;

«A4» – **сопровождать профессиональные траектории и ДПО** – сопровождение становления, упрочнения и модификации профессии. Сопровождение повышения квалификации и овладения сопутствующими компетенциями. Образовательные услуги ДПО;

«A5» – **мониторить и контролировать достижение преимущества, проводить исследования** – описанный организационно-технический процесс по исследованию ситуации, извлечению, анализу и представлению данных, касаемых получения преимущества;

«A6» – **Распределение текущего финансирования и инвестиций** – анализировать состояние входных и выходных потоков студентов, вырабатывать и принимать решение целевого управления бюджетами всех трех площадок организационного и образовательного процессов. Структура регионального и тем более федерального значения вуза весьма сложна и подразделения вуза действуют в своих целях.

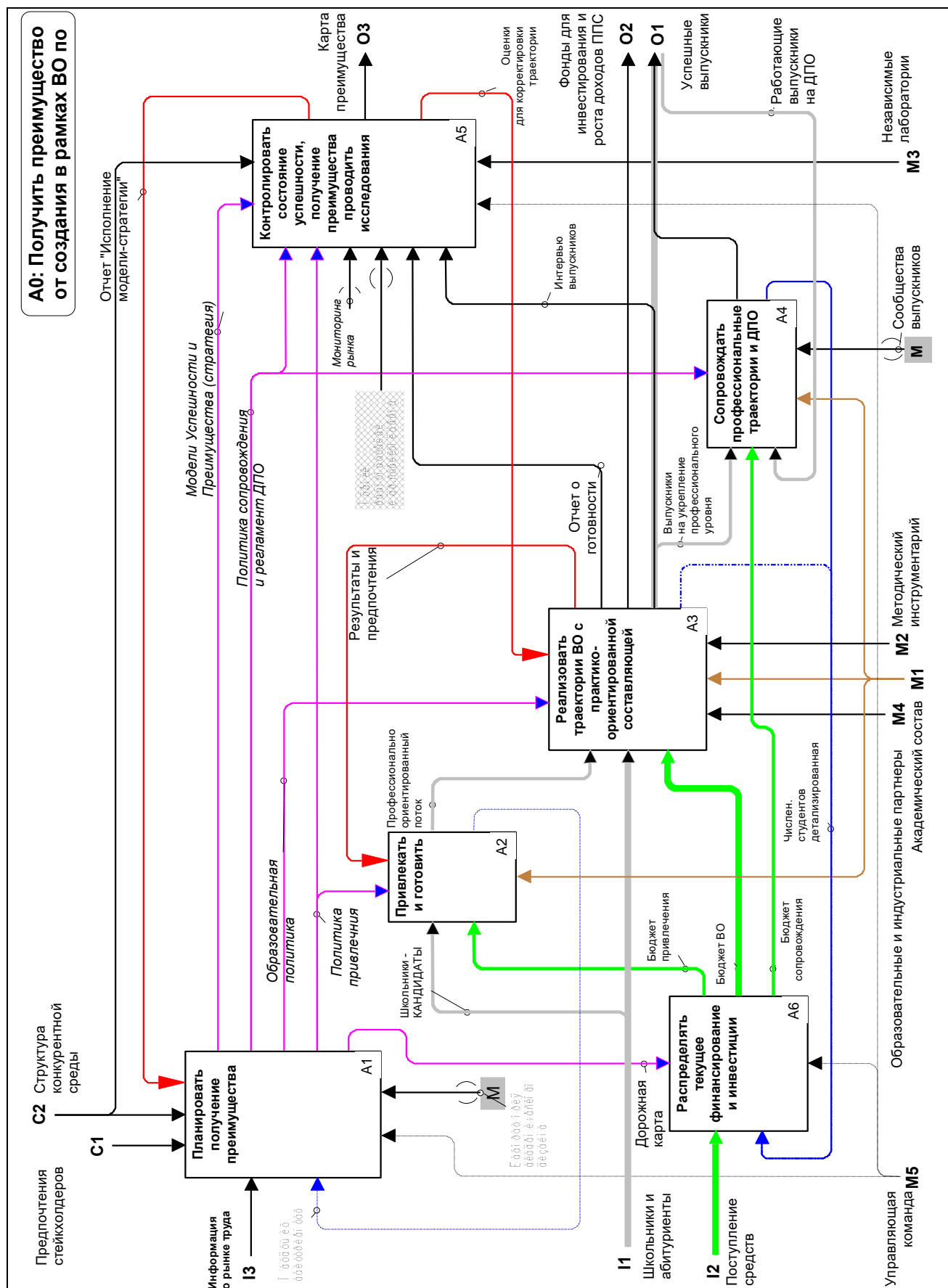


Рисунок 1 – Диаграмма A0 получения преимущества от создания потока успешных выпускников

Рекомендации по результатам анализа модели управления процессом высшего образования в целях повышения конкурентоспособности

Акцентируем внимание на ключевых выводах, полученных в ходе разработки и анализа модели управления процессом высшего образования, который обеспечивает достижение поставленной цели – повышения конкурентоспособности университета, за счет наращивания преимущества и потока успешных выпускников.

Показана возможность построения вышеописанной системы управления в рамках традиций организационного устройства российских университетов и сформулированы необходимые условия для успешного функционирования.

Выявлена необходимость организационного выделения в основном образовательном процессе *трех* равных по уровню самостоятельности центров ответственности, которые обеспечивают повышение успешности выпускников и достижение целей университета:

- привлечение, подготовка и профориентация школьников и впоследствии абитуриентов;
- реализация образовательных траекторий;
- сопровождение профессиональных траекторий.

Именно выделение третьего процесса, как не уступающего по значению первым двум, является ответом на новые тренды и изменения.

Показана необходимость выделения двух принципиально новых и самостоятельных управленческих процессов:

- управления бюджетами всех трех площадок организационного и образовательного процессов;
- мониторинг и контроль получения преимущества.

Выявлен пул информационных связей и документов, разработка и исполнение которых необходимы для функционирования процесса, обеспечивающего повышение успешности выпускников. Пул содержит 8 документов, которые делятся на две группы.

Группа 1 – документы, по которым необходимо исследовать организационно-технологическую ситуацию в университетах и дать варианты детализации:

- модель преимущества (например, в виде части целевой модели, содержащейся в стратегии);
- политика привлечения;
- политика сопровождения профессиональных траекторий и регламент ДПО;
- образовательная политика, в т. ч.:
 - 1) политика настройки организационного устройства и культуры вуза с учетом центральной роли траекторного подхода;
 - 2) продуктовая (дифференцированная) политика;
- дорожная карта достижения ключевых показателей университета, необходимая для гибкой поддержки финансовыми ресурсами.

Группа 2 – документы, по которым необходимо исследовать организационно-технологическую ситуацию в университетах и найти необходимую структуру документа:

- отчет «Исполнение модели-стратегии», дающий представление о степени достижения целевой модели – преимущества университета;
- оперативные оценки и рекомендации для корректировки траекторий в трех подпроцессах, ведущих работу с обучающимися;
- мониторинговый отчет о результатах и предпочтениях от подпроцесса реализации образовательных траекторий и о предпочтениях в нем.

Выявлена необходимость дифференциации потока студентов и организационно-технологических регламентов по укрупненным сферам наук. Для управления указанной дифференциацией уместно применять метод бостонской матрицы «звезды» – «дойные коровы» – «трудные дети» – «собаки».

Выявлена уместность дифференциации продуктов университета по месту на рынке, по перспективности и уникальности, для чего предложено организационное решение по созданию подразделения маркетингового проектирования образовательных программ «Лаборатория академического дизайна».

Предложен путь решения проблемы своевременного изменения программ подготовки в темпе развития цифровой экономики через корректировки траектории в образовательные программы последнего года обучения и своевременной инициации профессиональной траектории. Состав и содержание этих дисциплин определяется по факту начала последних двух лет или даже года обучения. Их цель – дать студенту компетенции, актуальные для выбранной профессиональной траектории, необходимость в которых выявилась в течение предыдущих семестров, возможно, в процессе инициации профессиональной траектории.

В рамках исследования проблемы повышения конкурентоспособности университета как экономически самостоятельной организации сквозь призму организационно-экономических процедур и взаимодействия субъектов образовательной деятельности университета нами представлена модель системы управления процессом высшего образования, максимизирующая его конкурентные преимущества и показатели. В рамках этой работы выявлены разрывы между целевой моделью и общепринятой практикой, успешно опробован язык моделирования управления университетом на пути повышения конкурентоспособности через повышение успешности его выпускников.

Основной вывод из проведенного моделирования – количество необходимых организационных изменений, выходит за границы готовности вузов к изменениям. Единственный возможный путь решения проблемы – создание оболочки информационных сервисов, гибко структурированных под конкретные группы стейкхолдеров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сандлер Д.Г., Сущенко А.Д., Кузнецов П.Д., Печенкина Т.Е. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ И ЕГО СВЯЗЬ С КАЧЕСТВОМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ // Университетское управление: практика и анализ. 2018. Т. 22. № 3 (115). С. 73-85.
2. Агарков Г.А., Сандлер Д.Г., Сущенко А.Д. УСПЕШНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ И УРОВЕНЬ ОПЛАТЫ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАК ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА. Научное издание. Издательство Уральского университета. Екатеринбург. 2020
3. Филип Котлер, Маркетинг и менеджмент. Издательство «Питер Ком». С.-Петербург. 1998
4. Сандлер Д.Г., Сущенко А.Д. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОТИВАЦИИ ВЫБОРА МАГИСТРАНТАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ, НАУЧНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ // Экономика региона. 2016. Т. 12. № 2. С. 547-559.
5. Агарков Г.А., Сандлер Д.Г., Сущенко А.Д. ФИНАНСОВАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ УСПЕШНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ УНИВЕРСИТЕТОВ В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ // Экономика региона. 2018. Т. 14. № 4. С. 1312-1326.
6. Сущенко А.Д., Сандлер Д.Г., Кузнецов П.Д., Профессиональные траектории выпускников вузов Уральского региона. // Доклад на конференции "X Международная конференция исследователей высшего образования. Вклад высшего образования в развитие общества и экономики: глобальные, национальные и региональные вызовы". Сессия 4. Рынок труда и отдача от высшего образования. Программа конференции. URL: <https://educonf.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/314447314.pdf> (Доступ 19.04.21)
7. Овсянникова Г.Л., Кайкова У.В., Лапик К.В., Дроздова ЕА. Управление деятельностью университета на основе процессного подхода. Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2013. № 3. С. 167-181.

8. Перезовова О.В. Крайнова Д.В. КОРРЕЛЯЦИОННАЯ ЗАВИСИМОСТЬ УСПЕШНОСТИ ВЫПУСКНИКА И УСПЕШНОСТИ ВУЗА, ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УСПЕШНОСТЬ ВЫПУСКНИКА. Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2019. Т. 8. №2
9. Сагинова О.В. КОНЦЕПЦИЯ ПРОСВЕЩЕННОГО МАРКЕТИНГА КАК РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ СОВМЕСТНОГО СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ. МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. 2020. № 1. С. 6-13.
10. ГОСТ Р 52614.2-2006 Системы менеджмента качества. Руководящие указания по применению ГОСТ Р ИСО 9001-2001 в сфере образования.
11. Айвен Сетиаван, Филип Котлер, Хермаван Картаджайя. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе. М. Эксмо. 2011.
12. Р 50.1.028-2001 Информационные технологии поддержки жизненного цикла продукции. Методология функционального моделирования. Официальное издание.
13. Чередниченко Г.А. КОГО ЖДУТ НА РЫНКЕ ТРУДА И ГОТОВЫ ЛИ К ЭТОМУ ВУЗЫ // Федеральный образовательный портал. Электронный ресурс: URL: <https://ioe.hse.ru/data/2019/11/14/1534745015/%D0%9A%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B6%D0%B4%D1%83%D1%82%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B5%20%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0.pdf>
14. Е. Н. Ковалева. МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА: ОТ КОНЦЕПЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ ВИЛЬГЕЛЬМА ФОН ГУМБОЛЬДТА ДО ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ № 4 (12) 2014. С.58-66.
15. Мамонтов С.А. СФЕРА ОБРАЗОВАНИЯ КАК МНОГОУРОВНЕВАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СИСТЕМА. Маркетинг в РФ и за рубежом. 2001. № 5. С.8

Sandler Daniil G.,

Candidate of Economic Sciences,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

UNIVERSITY CORE PROCESSES MODEL THROUGH THE LENS OF PERSONIFICATION IN TERTIARY STUDY

Abstract:

Personification is a challenging task for today's universities, and their tradition-based internal processes in the first instance. This study aims to develop methodological approaches and instruments applicable to top-level organizational processes within the university. In the framework of this process-based model, a university key objective is to gain competitive edge and enable alignment of its core stakeholders' interests. The modeling we conducted conveys that the scale of necessary organizational change exceeds the universities' readiness to make it happen. The only way to fix this problem is to create a framework of information services, structured in a way to meet particular interests of various stakeholders' groups.

Keywords:

Graduate success, successful employment, university competitiveness, student's individual path, professional path, higher education.

УДК 338.2

Силин Василий Алексеевич,

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Гребенкина Ольга Геннадьевна,

кандидат физико-математических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрены основные подходы к оценке эффективности стратегии развития предприятия, а также представлены инструменты, которые основываются на рассмотренных подходах. Сформированы достоинства и недостатки каждого из инструментов. Даны рекомендации для использования рассмотренных инструментов.

Ключевые слова:

Стратегия, стратегия развития, оценка эффективности стратегии развития, промышленное предприятие.

Разработка стратегии развития является одним из самых востребованных течений на рынке промышленных предприятий. В российской практике ее разработки, за основу берется зарубежная школа бизнеса, с небольшими корректировками на отечественные реалии. Тем не менее, даже у зарубежных авторов по стратегическому менеджменту, практически полностью отсутствует описание оценки эффективности стратегии развития.

В российской практике выделяют три основных подхода к оценке эффективности стратегии развития, о которых уже говорилось выше, указанных на рисунке 1.

Каждый из подходов опирается на собственную теоретическую базу, используется для разных видов стратегий и имеет собственные плюсы и минусы. Рассмотрим каждый подход более подробно.

Одним из основных представителей данной категории является система сбалансированных показателей (ССП), разработанная Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом. Удобство данной системы заключается в том, что стратегию развития предприятия можно перевести в количественное измерение. Система реализуется на основе заранее подобранных показателей, которые учитывают все существенные аспекты стратегии развития [2].

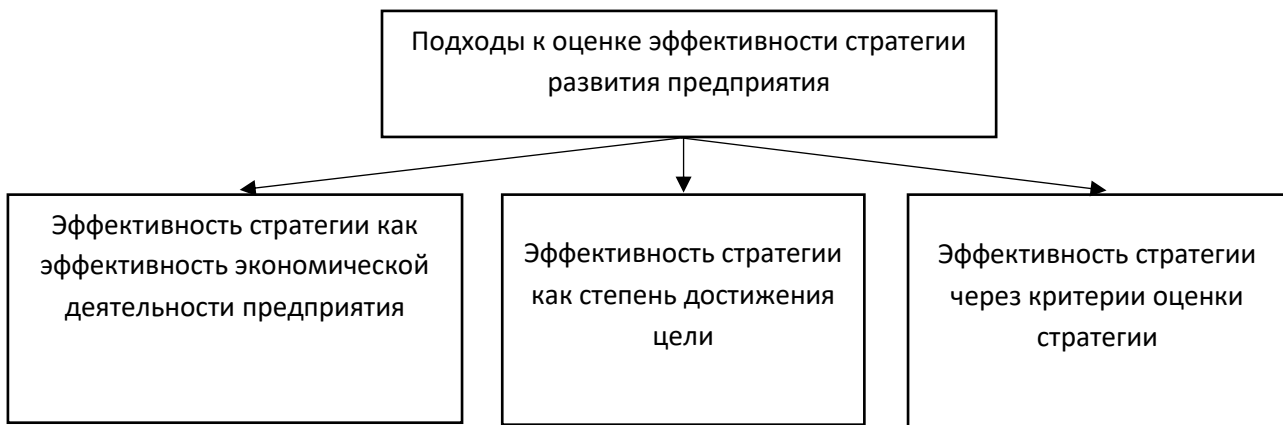


Рисунок 1 – Основные подходы к оценке эффективности стратегии [1]

Эффективность стратегии как эффективность экономической деятельности предприятия

Система сбалансированных показателей переводит стратегию развития предприятия в четыре аспекта деятельности предприятия – финансы, клиенты, бизнес-процессы, персонал. При этом учитываются финансовое направление компании, полезность товаров и услуг для потребителя, внутреннюю операционную эффективность, инновации и обучение.

В аспекте финансов определяются те экономические результаты, которые планируется достигнуть в ходе реализации стратегии развития. Здесь рассматриваются традиционные финансовые показатели, такие как доход от основной деятельности компании, валовая прибыль и т. д. Отдельно рассматриваются денежные потоки. По мнению авторов данного подхода, показатели, отраженные в бухгалтерском учете не так важны для предприятия, так как цель заключается не в максимизации рентабельности сделанных инвестиций, а в максимизации возврата денежных потоков от уже сделанных капиталовложений.

Исходя из этого, авторы предлагают следующие показатели оценки:

- рост объема продаж в своем сегменте рынка;
- процент дохода от продаж нового продукта;
- сокращение издержек и увеличение производительности;
- рост дохода и расширение структуры деятельности;
- повышение рентабельности инвестиций;
- увеличение добавленной стоимости продукции.

Далее в ССП рассматривается аспект «клиента». В нем рассматриваются такие показатели как:

- удовлетворённость покупателей;
- ценностное предложение со стороны компании;
- лояльность клиентов.

Помимо данных показателей существует ряд универсальных, которые подходят для большинства компаний: расширение клиентской базы, прибыльность клиента и т. д.

Следующим аспектом являются внутренние бизнес-процессы. В нем определяются виды деятельности предприятия, которые являются наиболее важными для акционеров и потребителей. Здесь цели и показатели формируются после разработки предыдущих двух аспектов. Благодаря этому, у предприятия появляется возможность ориентировать бизнес-процессы так, чтобы решить задачи клиентов и акционеров. Основным показателем оценки является окупаемость инвестиций в НИОКР, а именно отношение операционной прибыли к издержкам разработки. Цель данного показателя – показать, что цель НИОКР состоит в развитии такого оборудования, который будет иметь наибольший рыночный потенциал и более высокую окупаемость. Его можно использовать как для совокупности продуктов, так и для каждого продукта по отдельности. Вспомогательным показателем является процент продаж нового товара от общего объема реализации [3].

Последним аспектом в ССП является персонал, а именно его обучение и рост. У данного аспекта основными факторами эффективности являются:

- удовлетворение сотрудников;
- умения и квалификация сотрудников;
- скорость получения информации;
- генерация инициатив и т. д.

Таким образом, сбалансированная система показателей позволяет перевести стратегию развития предприятия в набор абсолютных показателей, и произвести оценку эффективности на их основе. Так руководство предприятия может принимать эффективные управленческие решения по реализации стратегии развития.

Данный подход может быть рекомендован любому типу предприятий: как небольшому, так и крупному. Его универсальность кроется в том, что сложность метода масштабируется в соответствии с величиной предприятия. Для небольшого предприятия необходимо собрать гораздо меньше данных, а с их анализом справятся несколько человек, в то время как для крупного предприятия на сбор данных и их анализ понадобится целый департамент.

Другим способом оценки эффективности стратегии развития является оценка эффективности как соотношение результата и затрат. Ее суть заключается в прогнозе результата реализации стратегии развития и расчета ее полной стоимости. Количественным показателем оценки эффективности стратегии развития будет являться соотношение результата стратегии и затрат на нее.

Результатом стратегии развития является денежный доход от действий в результате ее реализации. Здесь примером могут служить: выход в новые сегменты рынка, либо расширение географии рынка. Затраты на реализацию разработанной стратегии развития могут быть представлены объемом инвестиций, которые были вложены для внедрения разработанных мероприятий.

Данный подход обычно использует для предварительного отбора альтернативных вариантов стратегий развития, так как не все варианты возможно взять на вооружение из-за слишком больших расходов.

Эффективность стратегии через критерии оценки стратегии

Основным представителем данной категории является подход, разработанный Д. Кэмбелом, Дж. Стоунхаусом и Б. Хьюстоном [4]. Они предложили следующий набор оценочных критериев стратегического выбора:

- критерий соответствия;
- критерий технико-экономической обоснованности;
- критерий приемлемости стейкхолдеров;
- критерий конкурентного преимущества.

В данном подходе соединяются сразу несколько теорий и методических аспектов управления, таких как: теория стейкхолдеров в стратегическом менеджменте, методика экономического обоснования инвестиций в стратегическом планировании, системность в соответствии стратегии развития целям компании.

Данный набор оценочных критериев стратегического выбора подходит только для крупных компаний, с развитой структурой департамента стратегического развития, ввиду сложности его использования.

В отечественной литературе тоже существует собственный набор критериев оценки эффективности стратегии развития. Так А. Зуб выделяет следующие критерии оценки:

- последовательность осуществления стратегии;
- согласованность с требованиями среды;
- осуществимость стратегии;
- приемлемость для стейкхолдеров;
- преимущество по отношению к конкурентам.

Набор критериев, выделенный автором, имеет общие черты с набором критериев, освещенных до этого, но также дополняется своими, уникальными, пунктами [5].

В целом каждое предприятие может выводить свой собственный набор критериев, который бы наиболее точно оценивал эффективности их стратегии развития, но тем не менее, некоторые критерии остаются универсальными для всех.

Оба данных метода наиболее подходят для крупных компаний с развитым аппаратом стратегического планирования, так как для правильного формирования критериев необходимы профессиональные аналитики.

Эффективность стратегии как степень достижения целей

Данный подход является наиболее простым в использовании. Степень достижения поставленных целей в стратегии развития основывается на оценке соответствия целевых показателей стратегии развития и фактически достигнутого их уровня. Применение данного подхода предполагает, что направлений в стратегии развития не так много, и они достаточно хорошо сформулированы, для того чтобы их можно было понять и измерить.

Так, О.С. Виханский предлагает оценивать эффективность стратегии развития через оценку ее соответствия по разным направлениям: «Оценка выбранной стратегии развития в основном осуществляется в виде анализа правильности и достаточности учета при выборе стратегии основных факторов, определяющей возможность осуществления стратегии. Вся процедура оценки выбранной стратегии в конечном счете подчинена одному: приведет ли выбранная стратегия развития к достижению фирмой своих целей. И это является основным критерием оценки выбранной стратегии. Если стратегия соответствует целям фирмы, то дальнейшая ее оценка проводится по следующим направлениям: соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения, соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы» [6, с. 57].

Этот подход наиболее удобен для небольших предприятий, без собственного стратегического департамента. Тем не менее несмотря на простоту использования данного метода, необходимо чтобы на предприятии была сформирована его миссия, иначе анализ не представляется возможным.

Таким образом, в статье рассмотрены три подхода к оценке эффективности стратегии развития предприятия:

- эффективности стратегии как эффективность экономической деятельности предприятия;
- эффективность стратегии как степень достижения целей;
- эффективность стратегии через критерии оценки стратегии.

Для каждого подхода были приведены примеры инструментов, которые составлены на основе данных подходов. Каждому из инструментов даны рекомендации по его применению в разных ситуациях и для разных типов предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дмитриева Д.М. Обоснование комплексного подхода к оценке эффективности стратегии развития интегрированной горной компании [Текст] // Материалы 10-й Международной Конференции по проблемам горной промышленности, строительства и энергетики. – ТулГУ. – Тула, 2014, Т1, – С. 391-395.
2. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: перевод с англ. [Текст]: Учеб. Пособие / Под ред. Р.С. Каплан. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003.
3. Бондарь Ю.А. Методология разработки и оценки стратегии развития предприятия [Текст] // Стратегическое планирование на межрегиональном, региональном и городском уровнях: каким будет Дальний Восток России после кризиса. – М.: Московский общественный научный фонд; Дальневосточный центр экономического развития; ДВГУ. 2010. № 207. – С. 235–246.
4. Campbell D., Stonehouse J., Houston B. Business Strategy: An Introduction. – Oxford: Butterworth-Heinemann, 1999. – 333 p.

5. Стратегический менеджмент: Теория и практика [Текст]: Учеб. Пособие / Под ред. А.Т. Зуба. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
6. Стратегическое управление [Текст]: Учеб. Пособие / Под ред. О.С. Виханского. – М.: Экономистъ, 2003. – 528 с.

Silin Vasilii A.,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Grebenkina Olga G.,

Candidate of Physico-Mathematical Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

APPROACHES TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE COMPANY'S DEVELOPMENT STRATEGY

Abstract:

The article describes the main approaches to assessing the effectiveness of the enterprise development strategy, as well as presents tools that are based on the considered approaches. The advantages and disadvantages of each of the tools are formed. Recommendations for the use of the considered tools are given.

Keywords:

Strategy, development strategy, effectiveness evaluation of the development strategy, industrial enterprise.

УДК 330.16

Тобышева Анастасия Андреевна,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кельчевская Наталья Рэмовна,
доктор экономических наук., профессор,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ, КОГНИТИВНЫХ И ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются факторы, влияющие на поведение индивидов в рамках деятельности предприятия. Автором представлены критерии когнитивных искажений, влияющих на эффективность агентов.

Ключевые слова:

когнитивные искажения, иррациональное поведение, поведенческая экономика.

Введение.

Адаптация к беспрерывно изменяющимся внешним факторам требует особого подхода к управлению. Актуальным является исследование социальных, когнитивных и эмоциональных особенностей, влияющих на механизм управления. Согласно теории поведенческой экономики человек является иррациональным существом, когнитивная система которого несовершенна. Таким образом, система учета особенностей человека разумного, а не экономического позволит прогнозировать поведение сотрудников предприятия и управлять им. Осознание факторов, влияющих на действия сотрудников предприятия, дает возможность обеспечить повышение эффективности функционирования промышленного предприятия.

Непосредственно наблюдая поведение человека, мы можем с уверенностью сказать, что его особенность проявляется в способности индивида менять действия под влиянием внутренних и внешних факторов. В основе неоклассической экономической теории лежит модель рационального выбора, где человек имеет определенный упорядоченный набор предпочтений, которые обладают свойствами полноты и транзитивности, полностью обеспечен информацией и способный рассчитать все выгоды и затраты принимаемых решений. Таким образом, агент действует рационально, чтобы максимально удовлетворить свои потребности. Однако отклонения реального поведения людей от «идеального» существуют, так как неоклассическая концепция не способна объяснить процесс принятия решений в нестандартных ситуациях, а также данная теория противоречит специфике человеческой природы (таким как, абсолютная рациональность и прекрасная память) [1].

Современная теоретическая экономика стремится учесть неэкономические компоненты деятельности людей, в том числе эмоциональные, когнитивные и социальные искажения. Когнитивные искажения необходимо разделить по направлениям воздействия на экономического человека. Среди критериев выделим такие экономические категории как рациональность, информация, риск, время, нормы и правила. По исследованным данным создана классификация когнитивных искажений по факторам, влияющих на деятельность экономического агента (таблица 1.) Далее рассмотрим сущность искажений в рамках каждого из направлений и сделаем попытку обосновать их.

Таблица1 – Классификация когнитивных искажений по фактору влияния на деятельность экономического агента

Критерии	Когнитивные искажения
1. Рациональность	1.1.Рационализация после совершения покупки
	1.2. Принятие желаемого за действительное
	1.3. Эффект массового увлечения
	1.4. Отказ от максимизации полезности
	1.5.Опции по умолчанию
	1.6. Личный вклад
	1.7.Эффект компромисса
	1.8. Лучше меньше, да лучше
	1.9. Разрыв в одну копейку
	1.10 Эффект владения (наделенности, эндаумента)
2. Информация	2.1. Ошибка информации
	2.2.Предвзятость подтверждения
	2.3. Ошибка авторитета
	2.4.Эвристика доступности
	2.5. Эффект смысловых рамок, фрейма
	2.6.Эффект неопределенности
	2.7. Сложность выбора
	2.8. Якорение
	2.9.Самоисполняющееся пророчество
3. Риск	3.1. Неприятие риска
	3.2. Эффект неприятия потерь
	3.3. Предпочтение нулевого риска
	3.4.Эффект псевдоуверенности
4. Время	4.1.Заблуждение планирования
	4.2. Ошибка игрока
5. Нормы и правила	5.1. Эффект морального доверия
	5.2. Социальная мотивация

Искажения рациональности человека – самые распространенные и многочисленные. Такие искажения основываются на личных представлениях агента, его убеждениях и склонностях к общественным тенденциям. Ограничения в расчетах представляют собой различное отношение к деньгам, в зависимости от способа их получения (умственные счета), оценку параметров по среднему числу, а не по сумме (лучше меньше, да лучше, склонность отказываться платить за то, то всегда было бесплатно (разрыв в одну копейку). Среди искажений рациональности в отношении собственности можно выделить нежелание индивида расставаться с вещью, которой он уже владеет (эффект владения). Склонность к самоубеждению выражается в следующих эффектах: тенденция к убеждению, что

совершенное действие было выгодным *a posteriori* (рационализация после совершения покупки); аргументация на основе личных представлений и желаний (принятие желаемого за действительное). Ограничения в выборе представляют собой стремление удовлетворить потребности в условиях ограниченности ресурсов первым попавшимся приемлемым вариантом решения (отказ от максимизации полезности); склонность лениться и придерживается опций по умолчанию (стандарта), по факту отказываясь от выбора (опции по умолчанию); стремление к наименее затратному варианту достижения цели, а именно склонность принимать решения на основе простой информации и делать очевидные выводы (эффект компромисса); склонность агента совершать действия в соответствии с общественной тенденцией (эффект массового увлечения) [1,3,4,5].

Данные искажения рациональности человека свидетельствуют о следующих особенностях: случайный доход агент склонен тратить легче, чем заработанный; для агента привлекательнее одна дорогая вещь, чем две – дорогая и дешевая; переход от бесплатного продукта к платному – серьезное психологическое препятствие для индивида; принятие решений не объективно при сопровождающих факторах (эмоциональность, мода, приверженность марке, массовость) и агент, оправдывая свое решение склонен подменять выбор; агент склонен добровольный отказ от выбора даже при прогнозируемых негативных последствиях. Данные ограничения лишают предприятие экономических возможностей по увеличению эффективности.

Информационные искажения агента основываются на необходимости подтверждения информации, полноте информации, особенностях памяти, особенностях восприятия. Ограничения при оценке информации выражаются в склонности к принятию решения на основании экспертного мнения или мнения авторитета (ошибка авторитета); тенденции к подтверждению информации, соответствующей убеждениям агента, не взирая на их истинность или ложность (предвзятость подтверждения); склонность к поиску дополнительной информации, даже в том случае, когда она не имеет возможности оказать влияние на решение (ошибка информации). Среди искажений памяти агента можно выделить склонность оценивать вероятность события по легкости, с которой оно вспоминается (эвристика доступности). Искажения в представлениях об информации выражаются в том, что общее впечатление индивида от чего-либо влияет на восприятие частных случаев (эффект ореола); сделанные выводы зависят от формы изначально поданной информации (эффект фрейма); склонность индивида чрезмерно доверять части информации («якорю») при принятии решений (якорение); тенденция к тому, что новое поведение индивида вызвано ложным определением обстоятельств ситуации (самоисполняющееся пророчество) [1,3,7,9,10,12,13].

Исходя из представленных информационных искажений можно сделать вывод о том, что информация от эксперта принимается за истину, не подвергаясь критической оценке; общее впечатление индивида от чего-либо влияет на восприятие частных случаев; агенты полагают, что большее количество информации для принятия решений способствует улучшению данного процесса, что способствует росту издержек на принятие решений; агент склонен подбирать аргументы, согласующиеся с предположением; формулировка – инструмент манипулирования информацией, в том числе в экономической среде.

Ситуации, сопряженные с риском, оказывают такое воздействие на индивида, при котором процесс принятия решения может игнорировать рациональный алгоритм действий. Искажения в категории риска основываются на максимизации снижения риска, либо на готовности к определенной доли риска. Искажения, связанные с уменьшением вероятных потерь, представляют собой ситуации, когда индивид не всегда готов брать на себя риск (неприятие риска, эффект неприятия потерь); снижение небольшого риска до нулевого предпочтительнее, чем уменьшить высокий риск (предпочтение нулевого риска). Искажения готовности к риску выражается в стремлении избегать отрицательных результатов, когда ожидаемый результат положителен [1,6,11].

Исследование искажений, связанных с риском позволяет сделать выводы, что индивиду потери кажутся крупнее, чем выигрыш, что ограничивает его в принятии непредвзятого решения о выборе; индивид стремится к отсутствию риска даже тогда, когда альтернативное решение имеет 10% риска, что не дает максимизировать прибыль предприятия; восприятие риска зависит от контекста, в котором индивиды тяготеют к гарантированным альтернативам, встает необходимость исследования дополнительных экономических решений.

Временные ограничения рассматриваются в связи с неверной оценкой времени. Так, агент может недооценивать время, отведенное на решение задач, даже при наличии опыта в подобных. В случае заблуждения планирования агент, недооценивая время на решение задачи, может приниматься за затратные по временным ресурсам проекты, что в целом повышает экономическую активность. В обратном же случае, когда расчет затратного времени происходил верно, агенты чаще отказывались от проектов [1,10].

Когнитивные искажения норм и правил включают в себя тенденции неверной оценки, мерой ответственности. Так, агенты склонны приписывать объектам и субъектам некие особенности, качества и характеристики, которые могут не иметь связи с реальностью (эффект морального доверия). Искажение проявляется в том, что работник с хорошей репутацией имеет высокий шанс проявления тех качеств, которые от него не ждут, а именно негативных, также он имеет иллюзию, что его действия также являются лучшими, и принимаемое решение также кажется правильным, однако это может и не быть таковым [1,8].

Когнитивные искажение, исследуемые в работе потенциально нарушают ритм работы предприятия, влияя на действия сотрудников. Так, последовательно могут выявляться следующие последствия: бессубъектность управления, рассеивание целей, «информационный вакуум», увеличение времени на обработку и выполнение задач, ошибки принятия решений, снижение мотивации персонала, нарушение внутреннего морально-психологического климата компании, что ведет к снижению конкурентоспособности, влияют на будущее предприятия как хозяйствующего субъекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шерешева М. Ю., Костанян А. А. Поведенческая экономика: модель человека в экономической теории и оценка роли государства в этой модели (препринт). Lomonosov Moscow State University //Preprint series of the economic department. URL: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php>. – 2019 – с.1-11.
2. Кашапова Э. Р., Рыжкова М. В. Когнитивные искажения и их влияние на поведение индивида //Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2015. – №. 2 (30), с. 15-26.
3. Baron J. Thinking and deciding. – Cambridge University Press, 2000, 570 p.
4. Cohen J.B., Goldberg M.E. The Dissonance Model in Post-Decision Product Evaluation [Electronic resource] // Journal of Marketing Research. 1970. Vol. 7, № 3. P. 315–321. The electronic version of the printing publication. Access from «Jstore». URL: <http://econjwatch.org/articles/some-anomalies-arising-from-bandwagons-that-impart-upward-sloping-segments-to-market-demand>
5. Gisser M., McClure J., Ökten G., Santoni G. Some Anomalies Arising from Bandwagons that Impart Upward Sloping Segments to Market Demand [Electronic resource] // Econ Journal Watch. 2009. Vol. 6, № 1. P. 21–34. The electronic version of the printing publication. URL: <http://econjwatch.org/articles/some-anomalies-arising-from-bandwagons-that-impart-upward-sloping-segments-to-market-demand>
6. Hardman D. Judgment and decision making: Psychological perspectives. – John Wiley & Sons, 2009. – Т. 11.
7. Kunda Z. Social Cognition: Making Sense of People. Cambridge, Mass.: MIT Press, 1999. 602 p
8. Monin B., Miller D.T. Moral credentials and the expression of prejudice // Journal of Personality and Social Psychology. 2001. Vol. 81, № 1. P. 33–43.

9. Nickerson R.S. Confirmation Bias. A Ubiquitous Phenomenon in Many Guises [Electronic resource] // Review of General Psychology. 1998. Vol. 2, № 2. P. 175–220. The electronic version of the printing publication. Access from «Jstor»
10. Sanna L.J., Schwarz N. Integrating Temporal Biases: The Interplay of Focal Thoughts and Accessibility Experiences // Psychological Science. American Psychological Society. 2004. № 15 (7). P. 474–481.
11. Tversky A., Kahneman D. Rational choice and the framing of decisions // Multiple criteria decision making and risk analysis using microcomputers. – Springer, Berlin, Heidelberg, 1989. – С. 81-126.
12. List of cognitive biases // Wikipedia. The Free Encyclopedia. https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_cognitive_biases
13. Kahneman D., Tversky A. Intuitive Prediction: Biases and Corrective Procedures [Electronic resource] // TIMS Studies in Management Science. 1979. Vol. 12. P. 313–327. The electronic version of the printing publication. Access from «Jstor».

Anastasia A. Tobysheva,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kelchevskaya Natalia R.,

Doctor of Economic Sciences, Professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE INFLUENCE OF SOCIAL, COGNITIVE AND EMOTIONAL FACTORS ON THE ECONOMIC PERFORMANCE OF THE ENTERPRISE

Abstract:

The article considers factors that influence the behavior of individuals in enterprise. The author presents the criteria of cognitive biases that influence the effectiveness of agents.

Keywords:

cognitive biases, irrational behavior, behavioral economics.

УДК 331.1

Тян Алёна,
аспирант,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КАПИТАЛА ЗДОРОВЬЯ И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Аннотация:

В статье исследовано понятие «капитал здоровья». Проведен анализ научной литературы, в которой исследовалась взаимосвязь между капиталом здоровья и экономическим ростом. Результаты показали, что капитал здоровья не оказывает сильного и значительного влияния на экономический рост, если только он не взаимодействует с расходами на здравоохранение и образование.

Ключевые слова:

Капитал здоровья, человеческий капитал, экономический рост

Введение

Здоровье является важнейшей ценностью для любого индивида. Особое значение оно представляет и для экономики, поскольку здоровый человек является более производительным, пропускает меньше рабочих дней из-за болезни, кроме того, исследованиями было доказано, что здоровые люди являются более изобретательными, лучше генерируют новые идеи, что также оказывает положительное воздействие на экономические результаты [1]. Тем не менее, несмотря на очевидную ценность, вопросы сохранения и восстановления здоровья имеют наименьший приоритет как для самого индивида, так и для работодателей. К примеру, согласно исследованию, проведенному Федеральной службой государственной статистики в 2019 году, в 12,6% исследуемых компаний было принято выходить на работу независимо от самочувствия сотрудников. А в 20% рассматриваемых компаний заболевшему сотруднику предлагалось работать из дома. Подобное поведение ведет к ухудшению работы как самого сотрудника, так и его коллег. Ярким примером влияния пренебрежительного отношения к здоровью на экономику являются последствия пандемии коронавирусной инфекции. Таким образом, вопросы сохранения здоровья и его влияния на экономические процессы являются актуальными.

Подходы к определению капитала здоровья

Взаимосвязь между здоровьем и экономическим ростом исследуется многими учеными в рамках теории капитала здоровья. Данная концепция является ответвлением от теории человеческого капитала и впервые была введена в научный обиход Г. Беккером [2]. В силу абстрактного характера самого термина мнения исследователей на трактовку термина «капитал здоровья» расходятся.

Так И.В. Ильинский, И.П. Артюхов, О.М. Новиков, В.Ф. Капитонов под капиталом здоровья понимают только инвестиции, направленные на формирование, поддержание и совершенствование здоровья человека и его работоспособности [3]. Однако те же ученые в своих исследованиях выделяют две формы капитала здоровья – базовый и приобретенный, где под базовым понимают здоровье, данное человеку от рождения, а под приобретенным – ту часть здоровья, которая была сформирована посредством инвестиций. В таком случае, можно

предположить, что исследователи также принимали в качестве капитала здоровья непосредственно и само здоровье человека.

М. Гроссман трактует капитал здоровья как актив, позволяющий его обладателю как можно дольше накапливать и использовать свой человеческий капитал. Особое внимание необходимо обратить на то, что он рассматривает капитал здоровья как любую другую разновидность капитала и применяет типично неоклассический подход. В его теории индивид поступает рационально и выступает на рынке как потребитель медицинских услуг, максимизируя полезность, получаемую от потребления здоровья и других благ. Однако в реальной жизни здоровье в значительной степени зависит от поведения его носителя, и соответственно, неопределенность и нерациональное поведение являются очень важными факторами, без рассмотрения которых модель Гроссмана сложно использовать на практике [4].

Третья группа исследователей Д. Гилески, Д. Хоффман, Д. Блум, Д. Каннинг в качестве капитала здоровья рассматривают само здоровье человека. В качестве показателя здоровья в их исследованиях обычно выступает ожидаемая продолжительность жизни, что является достаточно скудной мерой отражения здоровья индивида, однако данный показатель был принят для упрощения построения математической модели, иллюстрирующей влияние здоровья на заработную плату или экономический рост [5, 6].

Если же обратиться к определению термина «капитал» в трактовке Б.А. Райзберга, то под капиталом понимают все, что способно приносить доход. В таком случае капитал здоровья является здоровьем, которое может приносить доход его владельцу. Так как напрямую здоровье приносить доход не может, а обеспечивает человеку время, в течение которого он может трудиться и получать доход, или заниматься формированием прочих составляющих человеческого капитала, которые обеспечат ему больший доход в будущем, то есть здоровье приносит доход косвенно (более наглядно данный процесс проиллюстрирован на рисунке 1).

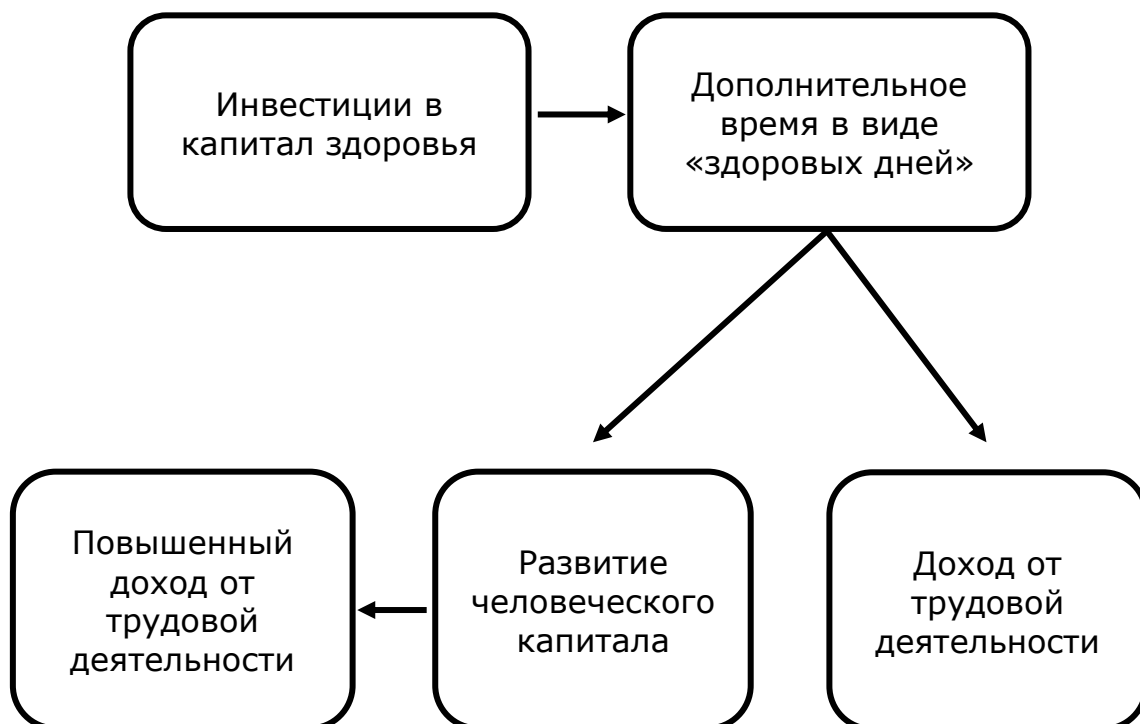


Рисунок 1 – схема, иллюстрирующая процесс получения дохода от инвестирования в капитал здоровья

Таким образом, под капиталом здоровья понимается здоровье индивида, которое он использует для получения дохода и формирования прочих составляющих человеческого капитала.

Укрепление здоровья обеспечивается определенным поведением человека, включающем в себя получение своевременных медицинских услуг, употребление полезной пищи и прочих манипуляций, что требует вложений денег, времени, а также человеческого капитала в виде знаний о способах укрепления здоровья. «Рост здоровья» приводит к увеличению количества «здоровых дней», в течение которых человек способен трудиться и получать доход, или формировать прочие составляющие человеческого капитала, которые в будущем позволят его владельцу получать больший доход. Вложенные инвестиции впоследствии вновь обретают ту же форму, иными словами, капитал здоровья сам себя воспроизводит, что наглядно продемонстрировано на рисунке 2.

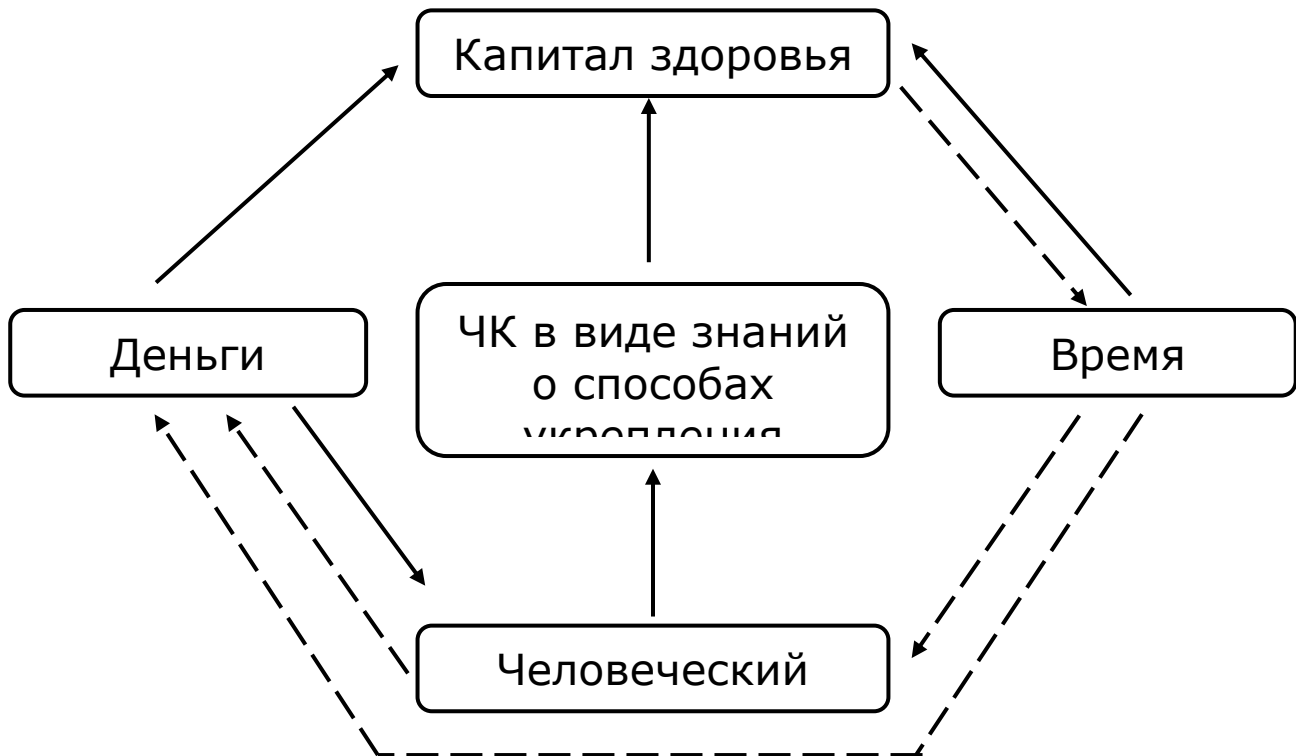


Рисунок 2 – Схема воспроизводства капитала здоровья

Однако, несмотря на большое количество исследований, подтверждающих положительное влияние накопления капитала здоровья на экономический рост, встречаются труды, в которых данная гипотеза была не только не подтверждена, но и опровергнута [7]. Подобное явление может объясняться несколькими причинами.

Во-первых, возможно, инвестиции в капитал здоровья оказывают влияние на экономический рост только в краткосрочном периоде или же наоборот, необходимо рассматривать более длительные временные интервалы. Поскольку на изменение некоторых процессов необходимо время.

Во-вторых, капитал здоровья специфичен тем, что оказывает влияние на экономические показатели косвенно, что значительно усложняет исследования. Вполне возможно, что его влияние «перекрывается» другими факторами. И эффект от инвестирования в капитал здоровья есть, просто его сложно выявить.

В третьих, капитал здоровья чаще всего при предпосылках неоклассической экономики, т.е. упускается поведенческий аспект. Возможно, капитал здоровья не оказывает никакого влияния на экономический рост, потому что люди заботятся о здоровье в основном с точки зрения благосостояния, а не для повышения экономической отдачи.

Еще одной значимой проблемой в исследовании теории капитала здоровья является дискуссия относительно направления причинно-следственной связи между улучшением здоровья и экономическим ростом. Все это создает необходимость в дальнейших исследованиях данной темы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Howitt P. Health, human capital and economic growth: a Schumpeterian perspective [text]// Cambridge, MA : MIT Press, 2005
2. Асланов Д. И. Инвестиционная составляющая капитала здоровья [текст] // Креативная экономика, 2011, № 12
3. Артюхов И.П. Теоретические предпосылки к проблеме «капитал здоровья семьи – основа формирования человеческого капитала [текст] // Сибирское медицинское обозрение, 2007
4. Grossman M. The demand for health: A theoretical and empirical investigation [text]/ – NBER Books, 1972
5. Gilleskie D. Health capital and human capital as explanations for health-related wage disparities [text] // Journal of Human Capital, 2014, №3
6. Bloom D.E. The Effect of Health on Economic Growth: A Production Function Approach [text] // World Development, 2004, № 1, pp. 1
7. Hartwig J. Is health capital formation good for long-term economic growth? – Panel Granger-causality evidence for OECD countries [text] // Journal of Macroeconomics, 2010, №32, p.314-325

Tian Alena,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THEORETICAL ASPECTS OF RESEARCHING HEALTH CAPITAL AND ITS INFLUENCE ON ECONOMIC GROWTH

Abstract:

The article explores the concept of "health capital". The analysis of scientific literature, which investigated the relationship between health capital and economic growth. The results showed that health capital does not have a strong and significant effect on economic growth unless it interacts with health and education spending.

Keywords:

Health capital, human capital, economic growth

УДК 658.5.011

Хади Салех Махди Хади,

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Черненко Илья Михайлович,

кандидат экономических наук,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация:

Нефтегазовая отрасль оказывает существенное влияние на развитие человеческих ресурсов в регионах присутствия. В статье рассмотрены новые подходы, которые требуются в промышленности по добыче нефти и газа включают формирование «зеленых» компетенций и развитие человеческого капитала работников, а также повышение аналитических навыков и умения работать с данными в цифровой среде.

Ключевые слова:

Нефтегазовая отрасль, человеческие ресурсы, перспективы развития, зеленая экономика.

Введение

В течение последних нескольких десятилетий в подходах к развитию человеческих ресурсов возникло несколько существенных тенденций, которые в целом требуют принципиально новой ориентации управления персоналом. Эти тенденции в основном опираются на идею о том, что на компании возрастает объем конкурентного давления и необходимость повышения инновационной активности, возрастает объем умственной работы и начинается борьба за поиск талантов [1]. В таких условиях необходимо применять новые подходы к развитию человеческих ресурсов, основанные на идее ключевой роли знаний в формировании потребительской ценности в отраслях промышленности, а также учета специфических проблем и практических задач, которые стоят перед нефтегазовой промышленностью в ближайшие десятилетия. В данной статье рассматриваются перспективные подходы к развитию человеческих ресурсов в нефтегазовой отрасли, которые связаны с формированием и адаптацией концепции человеческого капитала на практике и внедрением «зеленого» человеческого капитала.

1. Подход к развитию человеческого капитала как наиболее перспективный в экономике, основанной на знаниях

Традиционная теория управления человеческими ресурсами основана на так называемом «транзакционном» стиле управления, который четко и однозначно реагирует на изменения и основан на процедурах разработки политики и бюрократических подходах к развитию специализированных и индивидуализированных знаний. Управление человеческим капиталом, напротив, представляет собой трансформационный стиль, который инициирует изменения и фокусируется на объединении сотрудников посредством взаимного, сетевого обучения людей и создания автономных групп внутри организации, которые поддерживают процессы создания ценности [2]. В то время как управление человеческими ресурсами рассматривает сотрудников как ресурсы – аналогично другим факторам производства, таким как машины или сырье, которые потребляются или изнашиваются и нужно получить как можно большую отдачу от ресурсов, управление человеческим капиталом рассматривает сотрудников как инвесторов человеческого капитала, которые вкладывают его в компанию.

Технологические изменения в нефтегазовой отрасли стимулируют компании широко внедрять в практику принципы цифровизации и использования больших данных, что требует глубоких аналитических компетенций и навыков работы с данными в новой информационной среде [3]. Это меняет даже то, как работодатели трансформируют стратегии управления персоналом, чтобы обеспечить размещение нужных людей с нужными навыками на нужные должности в нужное время [2]. В таких условиях возникает цифровое управление человеческим капиталом можно определить как набор технологических конфигураций, которые позволяют осуществлять функции управления инвестициями в людей с помощью координации и контроля данных, информации и коммуникаций внутри и за пределами организации [4]. Особенностью процессов реализации проектов в нефтегазовой отрасли является также культурное и профессиональное разнообразие компетенций, в результате чего в рамках перспективных подходов необходимо учитывать культурные и социально-психологические факторы, которые относятся к современным человеческим ресурсам [5].

2. Специфические компетенции в нефтегазовой отрасли: зеленый человеческий капитал и специальный человеческий капитал в организации шельфовой добычи

Экологические проблемы признаны основным источником рисков и неопределенностей, потенциально влияющих на все нефтегазовые предприятия, влияющих на инвестиционные решения, поведение потребителей и политику правительства [6]. После Киотского протокола в 1997 году был принят международный договор, устанавливающий целевые показатели сокращения выбросов для промышленно развитых стран; разработаны и внедрены национальные и международные экологические нормы, и правила [7]. Введение и внедрение более жестких экологических норм предсказуемо усилили внимание к компетенциям персонала, которые относятся в современных условиях к «зеленому» человеческому капиталу. В результате лидеры отрасли и другие заинтересованные стороны выразили обеспокоенность по поводу воздействия глобального потепления, которое также является следствием технологической турбулентности и стремления к увеличению конкурентных преимуществ [8].

С. Окбеибу и соавторы отмечают, что «зеленое» управление человеческими ресурсами – это набор руководящих принципов и инициатив, которые вдохновляют сотрудников на экологически ориентированное поведение, чтобы они использовали свой творческий потенциал для достижения результатов зеленых инноваций, тем самым способствуя глобальному достижению экологической устойчивости [8]. Например, организация командной работы на проектах в нефтегазовой отрасли по целевому «зеленому» курсу повышает осведомленность членов команды об окружающей среде и стимулирует их обогащать принципы деятельности внедрением экологических устойчивых ценностей. В таких условиях меняются подходы к отбору персонала: менеджеры обращают внимание на экологические ценности кандидатов. В операционной деятельности в составе индикаторов

индивидуальной результативности сотрудников добавляются достижения в области экологической эффективности. Внедряются неформальные и нематериальные методы поощрения экологических ценностей и компетенций сотрудников, которые в целом развивают ценности устойчивого развития.

В отношении оценки общих технических знаний и понимания особенностей нефтегазовой промышленности, М. Дженнингс полагает, что оценка технических знаний и понимания, которые требуются при управлении в высоко рискованных технологических процессных отраслях, особенно малоизучена [9]. Конкретная оценка знаний и понимания важна для оценки реакции человека на различные реальные технические деловые ситуации и знания альтернативных вариантов действий в зависимости от ситуации, особенно это актуально для проектов по добыче шельфовой нефти и других нефтегазовых мегапроектах, которые осуществляются в чрезвычайно сложных климатических и технических условиях.

Выводы

Менеджмент человеческих ресурсов является важной составляющей стратегической деятельности компаний. Скорость принятия и углубления практик развития человеческого капитала варьируется в зависимости от сектора экономики и находится под внешним влиянием рынка труда, национальной и локальной культуры и политики и т.п. Существенные различия наблюдаются между отраслями, существуют свои особенности развития для нефтегазовой отрасли. Например, актуальность приобретают навыки организации добычи нефтепродуктов в суровых климатических условиях, а также зеленые компетенции. Обзор исследований показывает, что взаимосвязь между практикой управления человеческими ресурсами и финансовыми показателями может быть значительной. В данном направлении, следовательно, нужны дальнейшие исследования, особенно в отношении нефтегазовой отрасли в России. Учитывая это, в существующей литературе сообщается как о потенциальных выгодах, так и о затратах на активное участие в развитии персонала на основе новых подходов для результатов деятельности фирм; предполагается, что такие взаимоотношения могут быть сложными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Welp I. M., Rachbauer S. What is different in human capital management? The necessity and advantages of a new philosophy for human resource departments [Текст] / I.M. Welp, S. Rachbauer // International Journal of Learning and Intellectual Capital. – 2006. – Т. 3. – № 4. – С. 421–437.
2. Wassell S., Bouchard M. Rebooting strategic human resource management: Integrating technology to drive talent management [Текст] / S. Wassell, M. Bouchard // International Journal of Human Resources Development and Management. – 2020. – Т. 20. – № 2. – С. 93–113.
3. Fenech R. The changing role of human resource management in an era of digital transformation [Текст] / R. Fenech, P. Baguant, D. Ivanov // Journal of Management Information and Decision Science. – 2019. – Т. 22. – № 2. – С. 176–180.
4. Blom T. The role of electronic human resource management in diverse workforce efficiency [Текст] / T. Blom, Y. Du Plessis, H. Kazeroony // SA Journal of Human Resource Management. – 2019. – Т. 17. – С. 1–12.
5. Lee H. W. Effects of Human Resource Management Systems on Employee Proactivity and Group Innovation [Текст] / H.W. Lee, J. Pak, S. Kim, L.Z. Li // Journal of Management. – 2019. – Т. 45. – № 2. – С. 819–846.
6. Solovida G. T., Latan H. Linking environmental strategy to environmental performance [Текст] / G.T. Solovida, H. Latan // Sustainability Accounting, Management and Policy Journal. – 2017. – Т. 8. – № 5. – С. 595–619.
7. Xue B. Corporate environmental performance, environmental management and firm risk [Текст] / B. Xue, Z. Zhang, P. Li // Business Strategy and the Environment. – 2020. – Т. 29. – № 3. – С. 1074–1096.

8. Ogbeibu S. Technological turbulence and greening of team creativity, product innovation, and human resource management: Implications for sustainability [Текст] / S. Ogbeibu, J. Emelifeonwu, A. Senadjki, J. Gaskin, J. Kaivo-oja // Journal of Cleaner Production. – 2020. – Т. 244. – С. 118703.
9. Jennings M. The oil and gas industry, the competence assessment of Offshore Installation Managers (OIMs) and Control Room Operators (CROs) in emergency response, and the lack of effective assessment of underpinning technical knowledge and understanding [Текст] / M. Jennings // Journal of Loss Prevention in the Process Industries. – 2020. – Т. 65. – № November 2019. – С. 104090.

Hadi Saleh Mahdi Hadi,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Chernenko Ilya Mikhailovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

PROSPECTIVE APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES OF OIL AND GAS COMPANIES

Abstract:

The oil and gas companies have a significant impact on the development of human resources in the regions where it operates. The article discusses new approaches that are required in the oil and gas production industry, including the formation of "green" competencies and the development of human capital of workers, as well as increasing analytical skills and the ability to work with data in a digital environment.

Keywords:

Oil and gas industry, human resources, development prospects, green economy.

УДК 658.5.011

Архима Хасан Абдулкарим Архима,

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Пелымская Ирина Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РОЛЬ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В ЭКОНОМИКЕ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Аннотация:

В настоящее время уровень социально-экономического развития национальной экономики оценивается не только по технико-экономическим показателям, но в основном по уровню развития человеческого потенциала. Проблема оценки и управления человеческого потенциала стоит чрезвычайно остро для нефтегазовой отрасли. В статье показано, что развивающихся странах необходимо использовать индекс человеческого развития с учетом национальных, культурных особенностей, которые бы учитывали бы специфические особенности народа в экономическом развитии.

Ключевые слова:

Нефтегазовая отрасль, человеческий потенциал, экономическое развитие, развивающиеся страны

Введение

В настоящее время уровень социально-экономического развития национальной экономики оценивается не только по технико-экономическим показателям и уровню развития промышленного производства, но в основном по уровню развития человеческого капитала и потенциала [1]. Проблема оценки и управления человеческого потенциала стоит чрезвычайно остро для каждой отрасли. Нефтегазовая отрасль при этом создает хорошие условия для развития человеческого потенциала, что можно отследить на примере развивающихся стран. По данным Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в России в 2019 году общая численность населения с денежными доходами, оцениваемыми на уровне ниже прожиточного минимума, составила порядка 18,4 млн чел или в среднем до 12,6% от общей численности населения. Таким образом, по оценкам промышленников в России, за год удалось вывести из бедности 500 тыс. чел. [2]. Однако статистические показатели отражают только общую ситуацию в стране, не учитывая отраслевую специфику и влияние нефтегазовой отрасли на развитие людей, а также последствия недавнего кризиса вследствие пандемии.

Исследователь Мотана О. пишет, что нефть, как и сами страны-экспортеры нефти, всегда были важной и интересной частью мировой экономики. В истории социально-экономического развития свежи яркие воспоминания о двух нефтяных потрясениях, которые были связаны с глубокими изменениями в мировой экономике в 70-х и 80-х годах [3]. Сегодня, когда нефть остается основным источником энергии, нефтяная проблема привлекает не меньшее внимание. С другой стороны, большинство экономистов в области развития согласны с тем, что колебания мировых цен являются важным источником риска и нестабильности человеческого потенциала для развивающихся стран. Развивающиеся страны получают около половины своих экспортных поступлений от сырьевых товаров, мировые цены на которые крайне нестабильны [3]. Именно поэтому в нефтегазовых развивающихся странах, таких как Ирак, баланс и стабильность человеческого развития зависит от цен на нефть и на развитие нефтегазовой отрасли в целом в долгосрочной перспективе.

1. Роль человеческого потенциала для нефтегазовой отрасли развивающихся стран

В 1970-е годы в нескольких странах, богатых полезными ископаемыми (особенно среди производителей нефти), наблюдался сильный экономический рост [4]. Однако долгосрочные показатели богатых нефтью экономик, таких как Саудовская Аравия, были тогда не впечатляющими по сравнению с бедными ресурсами странами, такими как Япония, Южная Корея, Тайвань и Швейцария. Несколько стран из последней группы были основными импортерами полезных ископаемых для обеспечения своих успешных производственных секторов. Аль-Равашдех Рами отмечает, это привело к вопросу о больших запасах полезных ископаемых: не понятно благословение это для экономики и человеческого потенциала или проклятие [4].

Исследователь Н. И. Пляскина полагает, что освоение ресурсов нефти и газа связаны с развитием людей, которые играют стратегическую роль [5]. Учитывая тенденции развития глобальной тенденции диверсификации поставок нефти и газа в импортных потоках можно полагать, что развивающиеся страны могут рассчитывать на уверенное завоевание стабильных позиций на нефтегазовом рынке в ближайшие десятилетия. Например, емкость нефтяного рынка этих стран Азии для развития поставок национальной нефти может составить от 80 до 100 млн тонн в ближайшие 2022-2025 гг. Одним из важных направлений деятельности компаний по добыче и обработке нефтепродуктов традиционно является развитие человеческого потенциала, практическое повышение уровня компетенций работников и обеспечение компании достаточным количеством и качеством человеческого капитала – знаниями и умениями, которые используются в деловой среде [6]. Для выполнения этих задач компании по изготовлению нефтепродуктов могут использовать системы профессионального обучения сотрудников как внутри компаний, так и за счет внешних ресурсов, реализовать комплексные социальные программы и усиливать социальную ответственность в регионе присутствия в целом, предоставлять льготы, гарантии и компенсации, направленные на материальную поддержку сотрудников нефтегазового сектора, а также проводить мониторинг здоровья и заключать контракты для сотрудничества с ведущими университетами.

Исследователь Чупашева Е. пишет, что российский регионы с нефтью также уделяют внимание человеческим ресурсам и потенциалу людей [7]. Особенность российских климатических условий социально-экономического развития – это, прежде всего, холодные условия и вахтовый способ организации работы, который вносит вклад в социально-психологический климат на предприятиях. Анализ работы нефтегазовых компаний Российского Севера, которые демонстрируют высокую инновационную активность показывает следующую тенденцию: в настоящее время значительное внимание в компаниях уделяется проблемам управления человеческими ресурсами. Например, цель стратегического управления потенциалом человеческих ресурсов определяется нефтегазовыми компаниями как «стимулирование процессов его самоорганизации на основе увеличения запаса профессиональной компетенции, социальной активности, физического и нравственного

здоровья, которые реализуются как в процессе труда, так и в процессе потребления» [7]. В таких условиях стратегическое управление человеческим потенциалом в нефтегазовых компаниях с вахтовым способом организации трудовой деятельности, действующим в условиях каждого нефтеносного российского северного региона, является комплексной и многокритериальной задачей, которая направлена на поддержание ресурсов мобилизации интеллектуального, образовательного, морально-нравственного и социального потенциала руководителей всех уровней в интересах предприятия и ключевых его стейкхолдеров – работников.

2. Концепция индекса человеческого развития и ее расширение для нефтегазовой отрасли развивающихся стран

Важным этапом в управлении человеческим потенциалом является его оценка в регионах присутствия нефтегазовых компаний. В литературе существует много подходов к оценке потенциала человека, авторы предлагают свои методы. Например, исследователи Л. И. Власюк и П. С. Строев отмечают, что разработанный индекс должен включать дополнительные индикаторы здоровья населения и образования в отличие от обычного Индекса развития человеческого потенциала (ИЧР). При этом и социально-экономическая и демографическая ситуация, жизненный уклад в регионах России в целом не одинаковы, а, следовательно, уровень развития человеческого капитала, как правило, четко дифференцируется в соответствии с территориальным признаком. Л. И. Власюк пишет, что «в регионах имеется значительная дифференциация по уровню развития человеческого капитала». При этом больше выигрывают все же центральные регионы и регионы с развитой нефтегазовой инфраструктурой, в особенности, – Север России [1].

В настоящее время уровень человеческого развития становится таким же значительным, как уровень валового внутреннего продукта (ВВП), уровень научно-технического прогресса (НТП) и многие другие показатели [8]. Это связано с тем, что главным ресурсом устойчивости и конкурентоспособности в сегодняшней среде является информация, которая становится преимуществом только в том случае, если ее грамотно использует человек. Индекс человеческого развития включает три показателя, отражающих наиболее важные аспекты человеческой жизни: индекс долголетия, индекс образования и индекс валового национального дохода [8]. Однако было высказано несколько критических замечаний по поводу оправдания использования концепции относительной депривации для расчета ИЧР [9]. Это связано с тем, что минимальные и максимальные значения каждой переменной ИЧР, которая представляла соответственно беднейшие и наиболее успешные страны, менялись каждый год.

Некоторые авторы предлагают свои альтернативные модели исламской оценки развития человека в экономике. Рама пишет, что концепцию развития следует рассматривать как многомерный процесс, учитывающий изменения социальной структуры, отношения общества и национальных институтов [10]. По сути, он должен отражать полные изменения в обществе, не игнорируя разнообразие основных потребностей и желаний человека и социальных групп внутри него, чтобы двигаться вперед к лучшей жизни в материальном и духовном состоянии [11]. Исследование предлагает альтернативную концепцию и модель для измерения человеческого развития с исламской точки зрения, основанную на пяти измерениях Махахида аль-Шарида [10]. Обогащение религии, человеческого «я», интеллекта, потомков и богатства является условием достижения целостного благополучия для людей. Обогащение этих пяти измерений является теоретической основой для построения Исламского индекса человеческого развития (I-HDI). Индекс является значительно более целостным и всеобъемлющим, чем ИЧР, особенно в том, что касается отражения религиозных и этических ценностей социально-экономического развития мусульманских стран, в которых прослеживается сильное влияние нефтегазового сектора.

Выводы

Таким образом в дальнейшей работе нужно будет принять лучшую модель оценки потенциала и разработать свою модель с учетом недостатков имеющейся. При оценке человеческого потенциала в нефтегазовых странах нужно учитывать особенности стран – культуру, религию, а также провести исследование для нефтегазовых регионов, где наибольшее значение придается добавленной стоимости нефти и газа. Такие регионы развивают человеческий потенциал, но попадают в ловушку развития. В дальнейшем исследовании нужно также объяснить почему таким регионам сложно развивать свой человеческий потенциал при отказе от сырьевой экономики и развиваться дальше.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Власюк Л. И., Строев П. С. Методика определения уровня развития человеческого капитала и его дифференциация в регионах России [Текст] / Л.И. Власюк, П.С. Строев // Экономика. Налоги. Право. – 2017. – Т. 10. – № 4. – С. 86–95.
2. Российский Союз Промышленников и Предпринимателей. Добровольный национальный обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс]. Доступ: <https://rspp.ru/upload/uf/c44/obzor.pdf> Дата обращения: 12.03.2021.
3. Mothana O. S. O. Impact of oil sector for the economic development of the Middle East and North Africa countries targeted for OAPC member countries [Текст] / O.S.O. Mothana // Ekonomický časopis. – 1999. – Т. 47. – № 04. – С. 545–567.
4. Al Rawashdeh R., Maxwell P. Jordan, minerals extraction and the resource curse [Текст] / R. Al Rawashdeh, P. Maxwell // Resources Policy. – 2013. – Т. 38. – № 2. – С. 103–112.
5. Пляскина Н. И. Освоение нефтегазовых ресурсов восточной Сибири и республики саха (Якутия) [Текст] / Н.И. Пляскина // Государственная политика и социальные ожидания. – 2018. – Т. 1. – № 3. – С. 117–124.
6. Шмидт А. В. et al. Управление инновационными процессами трудовой деятельности персонала нефтяной отрасли [Текст] / А.В. Шмидт, А.В. Гагаринский, Г.П. Гагаринская, О.А. Емельянов // Вестник Евразийской науки. – 2020. – Т. 1. – № 1. – С. 1–10.
7. Чупашева Е. В. Стратегия управления потенциалом человеческих ресурсов нефтегазовых предприятий северного региона [Текст] / Е.В. Чупашева // Казанская наука. – 2015. – Т. 11. – № 1. – С. 365–367.
8. Ketko N. et al. Study of peculiarities and regularities of dynamics of human development index in Russia [Текст] / N. Ketko, I. Morozova, I. Dyshlovoi, S. Volkov, O. Akimova, E. Kozlova // Applied Econometrics and International Development. – 2020. – Т. 20. – № 2. – С. 89–98.
9. Mangaraj B. K., Aparajita U. Constructing a generalized model of the human development index [Текст] / B.K. Mangaraj, U. Aparajita // Socio-Economic Planning Sciences. – 2020. – Т. 70. – № November 2019. – С. 100778.
10. Rama A., Yusuf B. Construction of Islamic Human Development Index [Текст] / A. Rama, B. Yusuf // JKAU: Islamic Econ. – 2020. – Т. 32. – № 1. – С. 43–64.
11. Aydin N. Islamic vs conventional Human Development Index: empirical evidence from ten Muslim countries [Текст] / N. Aydin // International Journal of Social Economics. – 2017. – Т. 44. – № 12. – С. 1562–1583.

Archima Hasan Abdulkarim Archima,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Pelymskaya Irina S.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building
Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

THE ROLE OF OIL AND GAS COMPANIES IN THE DEVELOPMENT OF HUMAN POTENTIAL IN THE ECONOMY OF DEVELOPING COUNTRIES

Abstract:

Currently, the level of socio-economic development of the national economy is assessed not only by technical and economic indicators, but mainly by the level of human development. The problem of assessing and managing human potential is extremely acute for the oil and gas industry. The article shows that developing countries need to use the development index, considering national, cultural characteristics, which would reflect on the specific characteristics of the people in economic development.

Keywords:

Oil and gas industry, human potential, economic development, developing countries.

УДК 338.2

Чистяков Николай Евгеньевич

студент,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Обухов Олег Владимирович,

кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОГРАММ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЮ*Аннотация:*

Меры, направленные на снижение затрат относительно энергосбережения в промышленной отрасли России, можно характеризовать сегодня, как немногочисленные, мало распространенные и не широко внедряемые в практическую деятельность предприятий, а существующий опыт реализации программ энергосбережения для российских промышленных предприятий отличается высокими издержками. Причина данных тенденций заключается в недостаточной проработке методов оценки эффективности используемых программ по энергосбережению на промышленных предприятиях.

Ключевые слова:

оценка эффективности, программы энергосбережения, энергетическая эффективность, промышленные предприятия.

Используемые сегодня в Российской Федерации методы оценки эффективности программ энергосбережения промышленного предприятия, не в полной мере учитывают особенности энергосберегающих технологий, а также не содержат четких алгоритмов проведения их оценки эффективности, а существующие методики, в основном, носят рекомендательный характер. В связи с этим мы предлагаем модель оценки эффективности программ промышленного предприятия по энергосбережению, которая схематически отражена на рисунке 1.

При использовании предлагаемых методов оценки стоимости тарифов на энергоносители, по мнению автора, можно более точно обосновать будущие доходы от проводимых мероприятий по энергосбережению.

Рассматривая показатели оценки эффективности программ в области энергосбережения, отметим, что эффективность любого экономического объекта в аспекте оценки программ, в том числе энергосберегающих, характеризуется определенными показателями, которые выражают отношение затрат и итогов относительно интересов

конкретного субъекта хозяйствования, что в первую очередь связано со стоимостью тарифов на энергоносители.

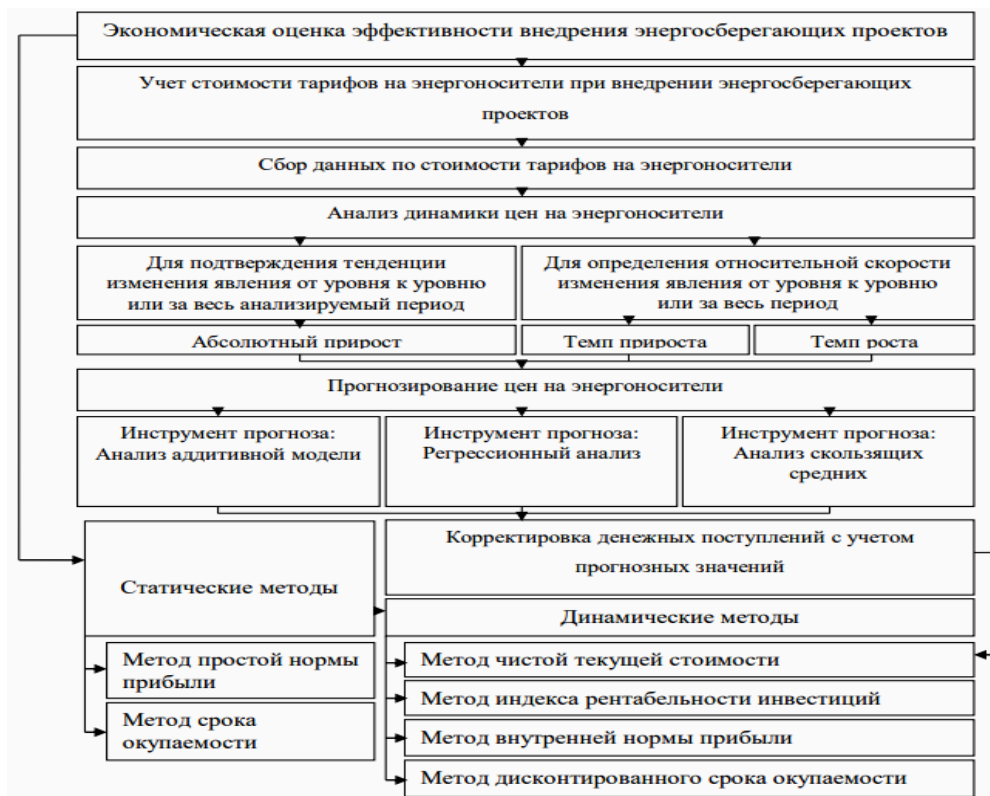


Рисунок 1 – Схема предлагаемой модели оценки эффективности программ промышленного предприятия, по энергосбережению

Этот фактор также коррелирует с предлагаемой нами моделью оценки эффективности таких программ с учетом стоимости тарифов на энергоносители. Предлагаемая модель оценки эффективности программ промышленного предприятия по энергосбережению реализуется через оценку каждого этапа в разработке такой программы, основные этапы которой представлены на рисунке 2.

Целью разработки программ энергосбережения для промышленного предприятия является снижение энергетических затрат, что отражается в структурных элементах таких программ:

1. Снижение потребляемых ресурсов энергетического характера. Данное положение регламентировано Законом №261-ФЗ, который указывает, что бюджетные организации должны обеспечивать уменьшение количества потребления энергетических ресурсов минимум на 3%. При этом в случае, если экономия составила более 3%, такая экономия остается в учреждении. Ответственные за контроль за соблюдением указанных требований являются главные распорядители бюджетными средствами.

2. Обеспечение и установка приборов учета энергоресурсов.

3. Регулярное проведения энергетического обследования. Данное положение регламентировано Законом №261-ФЗ, который определяет необходимость проведения обследования в рамках бюджетных учреждений, которое должно проводиться минимум единожды в пять лет.

4. Обеспечение энергетической эффективности при осуществлении закупок. Данный аспект также регламентирован указанным законом, на основании которого действует запрет на закупку тех товаров, которые при использовании будут способствовать перерасходу ресурсов энергетического характера.

5. Последним элементом программы можно считать паспорт программы и непосредственное внедрение ее в действие.

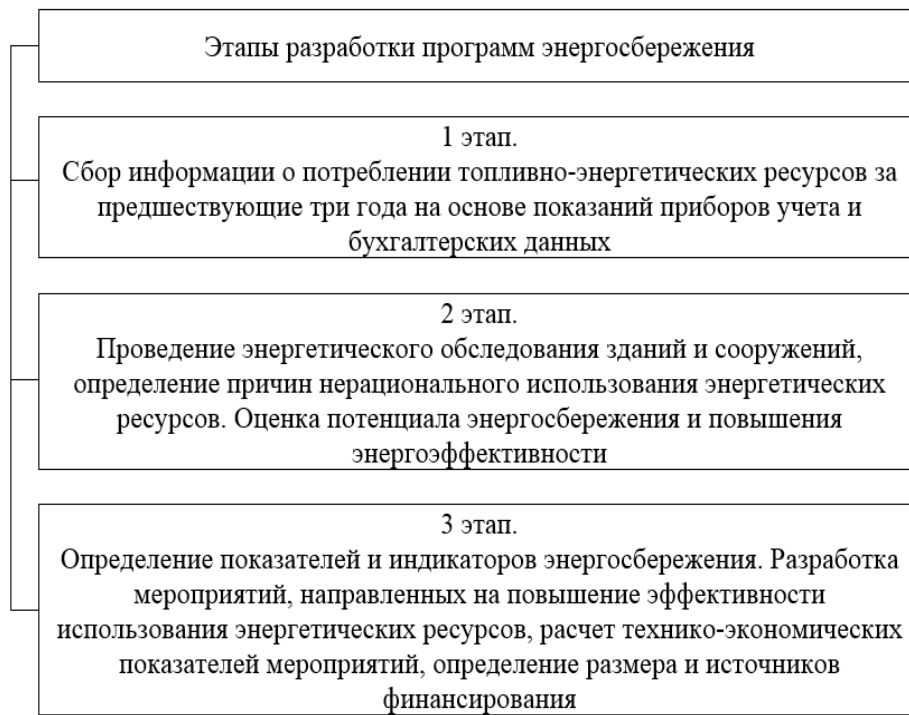


Рисунок 2 – Этапы разработки программ энергосбережения для промышленного предприятия

В этой связи предлагаемая модель оценки эффективности программ промышленного предприятия по энергосбережению с учетом стоимости тарифов на энергоносители может позволить оценить эффективность каждого этапа уже при разработке программы энергосбережения: стоимость тарифов – эффективность использования энергетических ресурсов – энергетическая эффективность деятельности – снижение (оптимизация) стоимости продукции. Также оценка эффективности деятельности промышленного предприятия, связанная с реализацией и внедрением энергосберегающих аспектов с целью максимизации энергетической эффективности, должна быть основана на методологии расчета эффекта от каждого из внедряемых мероприятий. При этом общая реализация нескольких мероприятий или групп мероприятий, направленных на осуществление энергосбережения, могут нести различный характер оказания влияния на общий потенциал энергосбережения.

Предлагаемую модель оценки эффективности действующей программы промышленного предприятия по энергосбережению рассмотрим на примере ПАО «КУЗОЦМ». Анализ существующей программы по энергосбережению ПАО «КУЗОЦМ» (рисунок 3), показал, что сегодня ее основные элементы – это:

- позиционирование энергосбережения и повышению энергоэффективности ПАО «КУЗОЦМ»;
- разработка новых моделей управления энергосбережением и повышением энергоэффективности ПАО «КУЗОЦМ» в условиях инновационного развития;
- разработка, внедрение и обеспечение функционирования управления энергосбережением и повышение энергоэффективности ПАО «КУЗОЦМ», в условиях инновационного развития;
- управление энергосбережением и повышением энергоэффективности ПАО «КУЗОЦМ» на основе концепции маркетинга.

По нормативу, определяемому для промышленных предприятий, интегральная оценка выполнения программы энергосбережения по группе показателей должна быть от 1,0 и выше. Значение показателя ниже, свидетельствует о наличии проблем в программе энергосбережения и недостаточности ее эффективности.



Рисунок 3 – Программа по энергосбережению ПАО «КУЗОЦМ»

Приведем показатели действующей энергосберегающей программы ПАО «КУЗОЦМ» (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели оценки эффективности действующей программы энергосбережения на промышленном предприятии

Технологический показатель эффективности	Оценка	Организационный показатель эффективности	Оценка
Коэффициент использования ВЭР	0,81	Коэффициент освоения затрат на программы энергоэффективности	0,67
Коэффициент энергоемкости продукции	0,98	Уровень развития компетенции ППП для управления энергосбережением	0,6
Коэффициент доли затрат энергоресурсов в себестоимости продукции	0,74	Коэффициент своевременности работ по энергосбережению	0,61
Коэффициент выбросов вредных веществ	0,8	Коэффициент полученного эффекта от программы энергосбережения	0,7
Коэффициент выделения CO ₂	0,7	—	0,78
Коэффициент доли материальных затрат в себестоимости продукции	0,72	—	
Коэффициент доли материальных затрат в себестоимости продукции	0,97	—	
Интегральная оценка выполнения программы энергосбережения по группе показателей			0,74

Показатели данной таблицы свидетельствуют, что уровень эффективности действующей программы энергосбережения на ПАО «КУЗОЦМ» оценивается, как 0,74, что меньше норматива 1,0. Значит действующая программа энергосбережения на ПАО «КУЗОЦМ» недостаточно эффективна и требует доработок.

Такая программа, с учетом повышения ее качества и эффективности будут влиять и на ту политику управления его энергосбережением, которую в будущем будет проводить предприятие и на эффективность самой работы ПАО «КУЗОЦМ».

Сегодня, в наиболее энергоёмких технологических процессах, которые потребляют почти половину топливных ресурсов промышленных предприятий РФ, полные затраты на производство конечной продукции превышают в 1,6-1,9 раза соответствующие показатели для промышленности развитых стран. Так российский металлургический комплекс характеризуется структурным несовершенством и технологическим отставанием предприятий, что можно отнести и к ПАО «КУЗОЦМ».

В настоящее время, задача металлургических предприятий, в условиях санкций и недостаточных ресурсов – удержать позиции на внешнем рынке и обеспечить внутренний рынок. Решение такой задачи возможно при условии снижения материало- и энергоемкости металлопродукции и повышения ее качества, что также связано с постоянным мониторингом и оценкой эффективности программ российских промышленных предприятий по энергосбережению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. ГОСТ Р 51541-99 «Энергосбережение. Энергетическая эффективность. Состав показателей. Общие положения».
2. Андрижиевский А.А., Володин В.И. Энергосбережение и энергетический менеджмент. Учебное пособие. – Москва: Изд-во Высшая школа, 2005. 194 с.
3. Воеводкина Ю.С. Классификация и значение топливно-энергетических ресурсов в производственной деятельности предприятия // Науковедение, 2014. - № 2. – С. 42 – 49.
4. Гельманова З.С., Жабалова Г.Г., Филатов А.В. Теория и практика применения системы энергетического менеджмента// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований №10-3, 2014, С. 69-70.
5. Кондратьев В.В. Организация энергосбережения (энергоменеджмент). – Москва: ИНФРА-М, 2010. 61 с.
6. Локтева Н. Повышение энергоэффективности. Двигаясь к системной работе // СОК, 2017. - № 5. – С. 49 -51.
7. Степочкин Е.А. Регламентирование процесса учета и контроля энергозатрат // Проблемы экономики и менеджмента, №12 (16), - 2012
8. Официальный сайт ПАО «КУЗОЦМ» // <https://kuzocm.ru/>

Chistyakov Nikolay E.,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Obukhov Oleg V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

EFFICIENCY OF PROGRAMS OF THE RUSSIAN INDUSTRIAL ENTERPRISES ON ENERGY SAVING

Abstract:

Measures aimed at reducing the cost of energy saving in the Russian industrial sector can be characterized today as few, few and not widely implemented in the practical activities of enterprises, and the existing experience of implementing energy saving programs for Russian industrial enterprises is characterized by high costs. The reason for these trends is the lack of elaboration of methods for evaluating the effectiveness of energy saving programs used in industrial enterprises.

Keywords:

Efficiency assessment, energy saving programs, energy efficiency, industrial enterprises.

ИНФОРМАЦИОННО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОЛОГО-СОЦИО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

УДК 004.4

Abdulkareem A.A. Al-Madani,

Student,

Department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods",

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

USING DART LANGUAGE TO CREATE FIRST GIFT ORDERING APPLICATION IN IRAQ, WITH (AS-IS TO-BE) ANALYSIS

Abstract:

The use of smartphones and the areas in which smartphone solutions are provided have increased immensely over the past decade. However, one area which has not been as keen on adopting the smartphone approach is the Gifts area. This study aims to investigate the amenability of users to adapt to this approach and outlines the requirements and desires of such a product. By conducting extensive research in form of usability tests, interviews and observations, we developed a high-fidelity prototype based on an elaborate requirements specification. The results show that the users are, to a great extent, willing to use an application for Gifts-related tasks. Together with the prototype, the study provides support for further development of similar applications.

Keywords:

Gifts application, As is, To be, Prototyping, Interaction Design, Usability Testing, User Experience (UX).

Introduction

The needs of time saving solutions with ability to multitask have become a considerable aspect when creating mobile applications. People use their smart phones to make any sort of purchase over the Internet [1]. But, until recent time, the gifts market has not been as keen on adopting this approach.

Perhaps the most widely recognized issue with producing applications for portable devices is the significant degree of variety in the market [2]. Here, one of the objectives is to use information technology and introduce it to business management in an advanced manner [3,4].

The most important goals of the research are: Examine users' interests and needs in using mobile applications to shop for gifts, and implement a prototype for the application with a focus on affordability, intuition, and attractive design.

Research methodology

Before creating the application, we used the electronic questionnaire, which is one of the methods that can be used to distribute the questionnaires [5,6,7].

Then As is - To be model and the prototype of the application were developed.

Full process

After what we learned in the previous two sections about studying the analysis (As is To Be) on the part of the customer and from the side of the administration, now we will continue to develop a complete business plan and complete process in all aspects from the beginning of the customer's entry into the application of Erbil gifts and how the preparation and all possible details and possibilities for acceptance Or rejecting the application, until it is completely delivered with giving the invoice and receiving the money, as the customer, the administration, the gift maker and the delivery man will be in the process and explain what each of them does and how they are linked to each other during work (Figure 1).

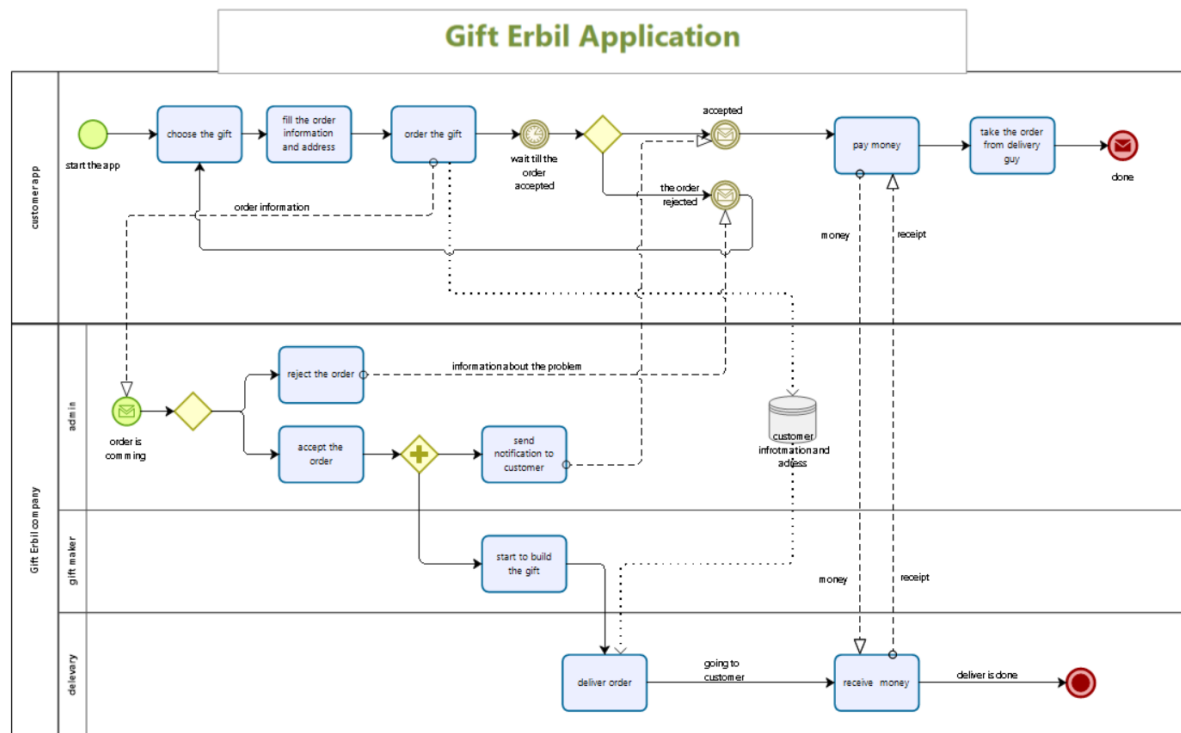


Figure 1 – To Be analysis for mobile application ordering- full process

Questionnaire analysis

We created this dashboard to explain all what was mentioned in the survey that we have conducted on 230 people. This dashboard can be used in explanations and presentation for companies or when marketing the application. There must be information on which we base the application when the application was created. In the first row we put important information such as the number of people The participants in this questionnaire and the percentage of their acceptance of the idea of application and creation of (Gift Erbil application) and the percentage of their preference for new methods rather than the traditional methods through social media sites, where the acceptance rate was 90 percent and the real participants were 231 people of different ages between 18 years to 70 years and males Females and from different Iraqi cities, most of which were from Erbil, a city in northern Iraq and Baghdad, the capital of Iraq. In the second field, the two most important questions were discussed, which is the intensity of sending gifts in one year, and discussing the problems of delay that the customer faces when requesting the gift from social networking sites such as Facebook and Instagram, and how many The time required to complete the application process completely.

Future work

In fact, this app is only the beginning and it is the first version of this app. It is also the first application in Iraq to order gifts, so it must be continuously developed and not satisfied with the first version. The errors that the user will face and the things that must be done must be addressed, but they are not available at the present time, so this study is a prototype for this application and we will mention in this section the main points that I plan to add in the future.

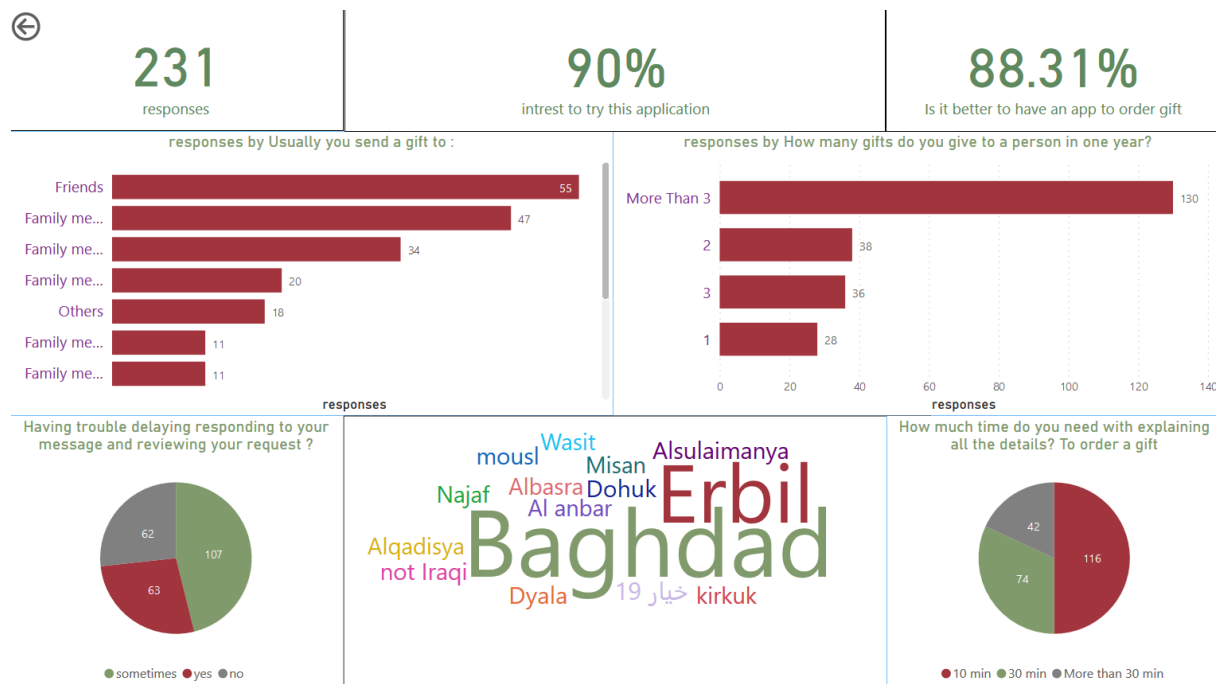


Figure 2 – Dashboard General Analysis of gift erbil

Table 1 – Several links for questionnaire of gift erbil application

The link of the Questionnaire in google form	Click Here
The link of Questionnaire in Google Sheet	Click Here
The link of the Dashboard (Hand Drawing)	Click Here
The link of the Dashboard (Interactive Version)	Click Here

Virtual simulation for making gifts in the beginning, we thought a lot about how to make the Erbil Gifts application different from the rest of the applications such as food ordering applications and what can be added to the application to be sophisticated and achieve new development on applications of this type, for this will be contracted with companies to add an innovative touch to the application of Erbil gifts, and we will explain what is included in this most important addition For application in this section A new window will be added under the name (Make your gift yourself) and this is a new method that enables the customer to choose his gift himself and arrange it according to what he desires in an easy and simple way and it will be applied to him according to what he wants. The box moves to the stage of choosing what to put inside this box (Figure 3).

Discussion

The studies and evaluations conducted in the thesis are essentially generic and directly applicable to similar applications like restaurants and clothing apps. Results from the pre-study and usability testing in the different phases of prototyping can further benefit the development of design concepts. From the results of the pre-study, the users' interests and needs of the application could be defined. Throughout the whole process, the iterative approach let us continuously evolve the prototype according to the usability testing. This allowed us to assure that the requirements from the users as well as the customer were fulfilled as well as verify that the appropriate prototype was developed.

Conclusion

The studies and evaluations conducted in the thesis are essentially generic and directly applicable to similar applications like restaurants and clothing apps. Results from the pre-study and usability testing in the different phases of prototyping can further benefit the development of design

concepts. From the results of the pre-study, the users' interests and needs of the application could be defined. Throughout the whole process, the iterative approach let us continuously evolve the prototype according to the usability testing. This allowed us to assure that the requirements from the users as well as the customer were fulfilled as well as verify that the appropriate prototype was developed. Through the results of the pre-study and usability testing, we could draw the conclusion that all users were in favour of using an application for ordering gifts. And through the questionnaire that was created, However, the common divider for all users was that it should be easy to use. Using pre-defined design principles, Also from the analysis of (As-Is To-Be), we conclude that this study allowed us to reduce the time required to request a gift through social networking sites through this application, which is the solution to all customers' problems that they face in the questionnaire. Design decisions such as placement of buttons, choice of colours, and general workflow allowed us to ultimately create a highly intuitive interface.

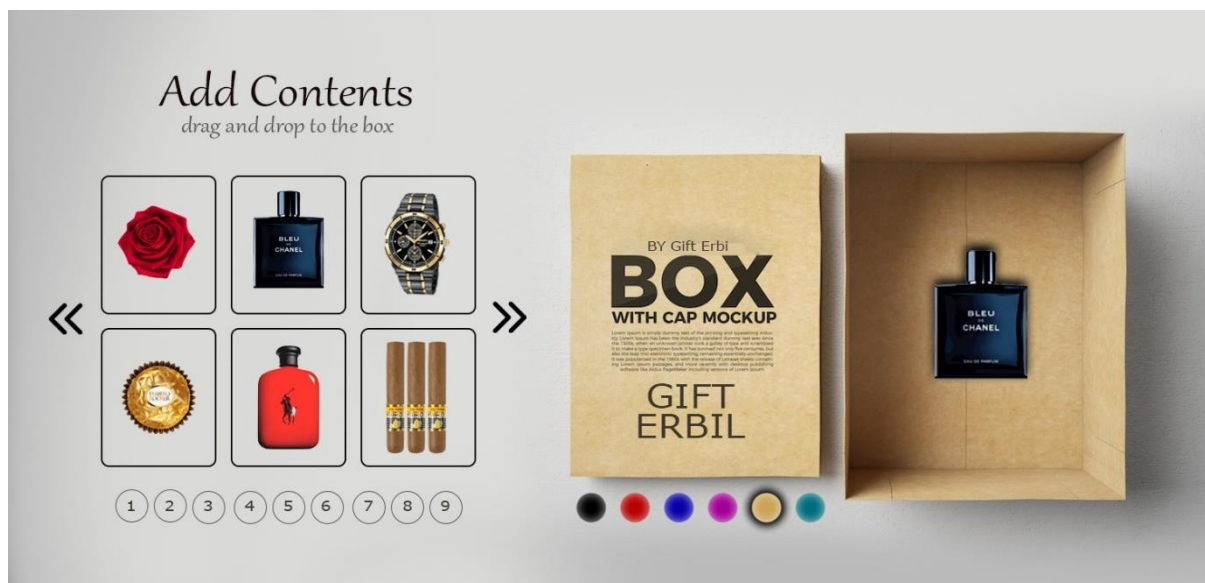


Figure 3 – A virtual page for the customer to make his own gift

References:

1. Nalluri, S., Kulkarni, D., Sinha, R., Krishnapur, V., Nagarajan, V. K., Dhruw, K. K., & Halder, K. (2015). U.S. Patent Application No. 14/126,866.
2. Brennan, R., Canning, L., & McDowell, R. (2020). Business-to-business marketing. Sage.
3. Patton, E. W., Tissenbaum, M., & Harunani, F. (2019). MIT app inventor: Objectives, design, and development. In Computational thinking education (pp. 31-49). Springer, Singapore.
4. Ahn, J. (2021). Impact of cognitive aspects of food mobile application on customers' behaviour. Current Issues in Tourism, 1-8.
5. Arshad, H., Lam, M. C., Obeidy, W. K., & Tan, S. Y. (2017). An efficient cloud based image target recognition SDK for mobile applications. Int J Adv Sci Eng Inf Technol, 7, 496-502.
6. Srivastava, A., Bhardwaj, S., & Saraswat, S. (2017, May). SCRUM model for agile methodology. In 2017 International Conference on Computing, Communication and Automation (ICCCA) (pp. 864-869). IEEE.
7. Wang, R. J. H. (2020). Branded mobile application adoption and customer engagement behavior. Computers in Human Behavior, 106, 106245.
8. Patton, E. W., Tissenbaum, M., & Harunani, F. (2019). MIT app inventor: Objectives, design, and development. In Computational thinking education (pp. 31-49). Springer, Singapore.
9. Triaster.co.uk

УДК 004.4

Abdulla Najwan Sabeh AL-Muwassefi,

Student,

Department of Big Data Analytics and Video Analysis Methods,

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Ural Federal University

Yekaterinburg, Russian Federation

DESIGN A MOBILE E-COMMERCE APPLICATION AND INVESTIGATING USERS' BEHAVIORAL INTENTION TO USE IT IN IRAQ*Abstract:*

Technological utilization and applications have become inevitable, particularly with the worldwide movement restrictions (following the COVID-19 pandemic) that compelled digitized platform usage compared to physical settings for minimal health risks. This study intends to recommend the newly-designed Best Deal application (mobile shopping application) that enabled easy consumer access to information on discounted items and a complete shopping process. The aforementioned application would prove advantageous to many consumers, specifically with the COVID-19 restrictions that compelled most users to utilize technology for making purchases. In this vein, this study highlighted the necessity to develop the Best Deal mobile shopping application and investigate behavioral intention indicators among Iraqi consumers backed by the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT 2). With 194 respondents data assessed with partial least squares structural equation modelling (PLS-SEM), results of the study are presented. The study makes contributions to both theory and practice.

Keywords:

UTAUT 2, PLS-SEM, Mobile E-Commerce, Software Engineering, Iraq.

Introduction

The utilization of advanced technologies is no longer a novel phenomenon for daily activities [1]. Specifically, mobile devices have extensively influenced daily routines over the last 20 years. Notably, the number of Iraqi smartphone users was predicted to reach 36.1 million by 2025 [2], and mobile internet users (approximately 24.8 million in 2020) were forecasted to reach 38.1 million users by 2025 [2]. In this regard, Iraqi technopreneurs and the retail sector have come to acknowledge mobile technology potentials and develop mobile application for close consumer interactions. Mobile shopping application demonstrated multiple user benefits that enabled product browsing and purchasing through mobile devices at any given time or location [3]. Mobile applications implied external software installable on mobile devices [4]. Consumers could install various mobile application types offered by external providers [5]. Mobile device roles were broadened to facilitate high user demands through mobile applications [6].

The present study aimed to develop a novel mobile shopping application ("Best Deal") to provide Iraqi users with easy, beneficial, and accessible means of obtaining various discounted product knowledge and facilitating online shopping completion.

It is crucial to investigate which factors foster the users' intention to use the newly designed application. This study adopted the UTAUT 2 model and extended it with the personal innovativeness factor to investigate the Iraqi users' behavioral intention to use the Best Deal mobile shopping application [7]. Researchers have not previously addressed the factors that affect the behavioral intention to use the mobile shopping applications, especially in Iraq. This study addressed this literature gap by investigating the relationship between seven independent variables (PE, EE, SI, FC,

HM, PV, and PI) and the dependent variable (BI) of this study model. The result will be valuable in filling the literature gap, and in future studies of similar applications, especially in Iraq and Middle East countries.

Best Deal Mobile Shopping Application

The Best Deal mobile shopping application was designed by utilizing various programs such as the Dart programming languages, Flutter, and Visual Studio. Examples of Best Deal mobile shopping application pages are seen in Figures 1 and 2.

Theoretical Background

UTAUT 2 Model

Venkatesh et al. expanded the unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) model to UTAUT 2 [7]. They reported that the UTAUT 2 model had outperformed other technology acceptance models/theories such as technology acceptance model (TAM), theory of planned behavior (TPB), and UTAUT [7].

Therefore, the UTAUT 2 model may be used to assess the factors that impact the behavioral intention to use the Best Deal mobile shopping application in Iraq and the UTAUT 2 model is employed as the foundation of the current study proposed research framework.

Research Model and Hypothesis

A research framework signifies the nature and direction of the relationships between the variables in the study which is justified by an underlying theory [8]. The extension of the UTAUT 2 model is used as the underlying theory to support the current study. Based on the review of literatures concerning the study variables on performance expectancy (PE), effort expectancy (EE), social influence (SI), facilitating conditions (FC), hedonic motivation (HM), price value (PV), personal innovativeness (PI) and behavioral intention (BI), the current study research framework is developed (Fig. 3). Table 1 presents the definitions of the current study research variables.

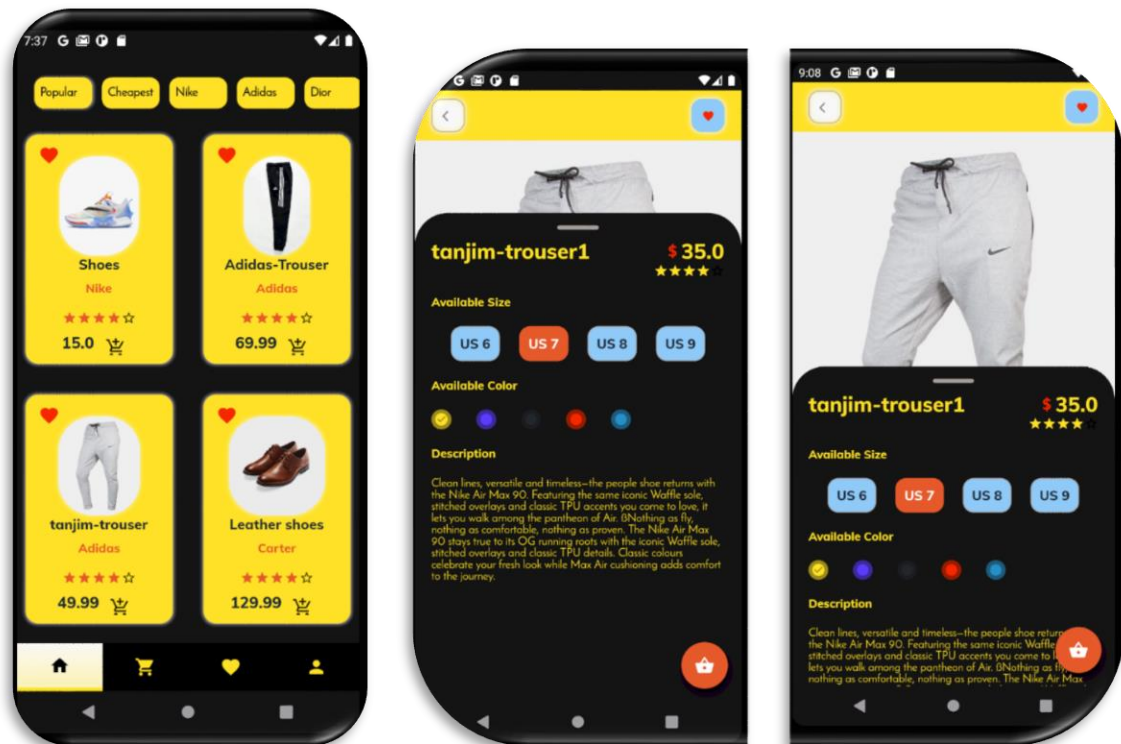


Figure 1 - Home and product details pages

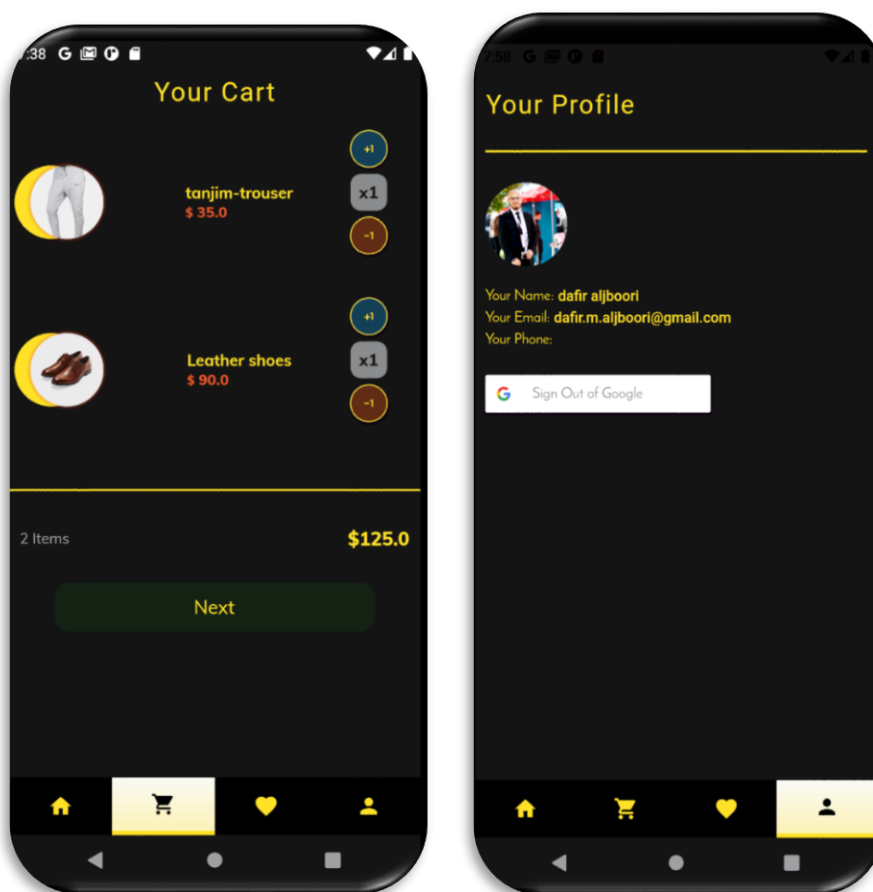


Figure 2 - Cart and profile pages

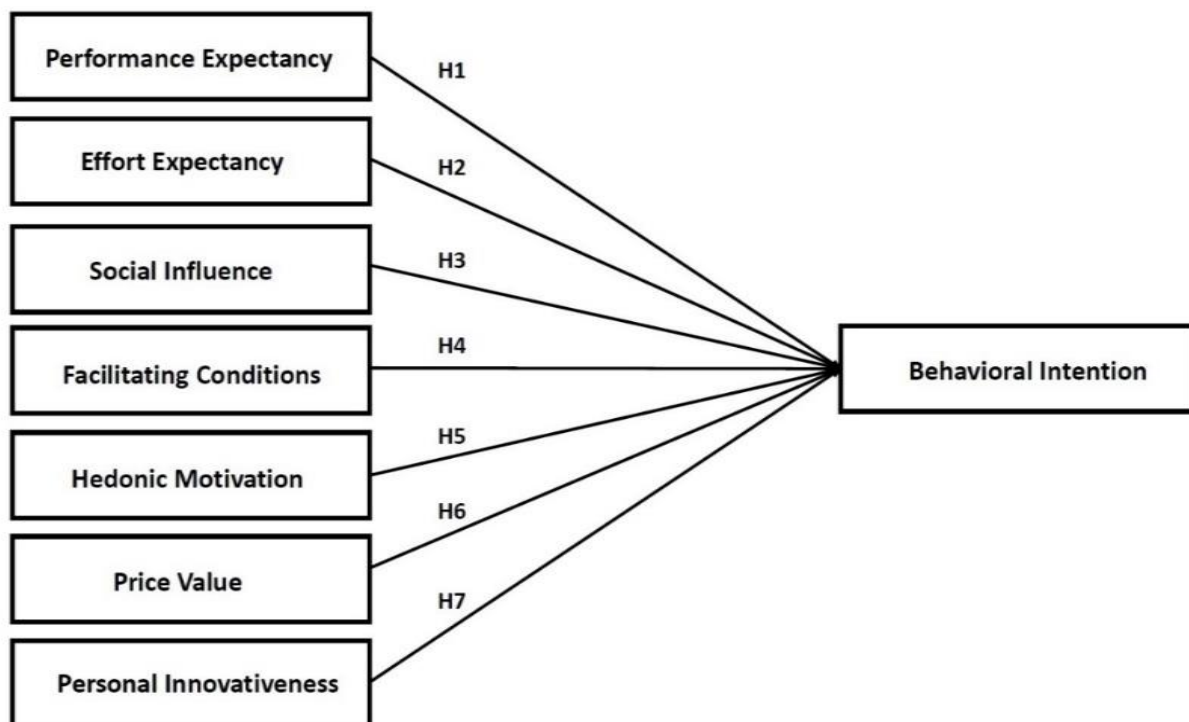


Figure 3 – Research framework

Table 1 – Definitions of the Research Variables

Variable	Definition
PE	The degree to which using the Best Deal mobile shopping application will provide benefits to consumers in performing certain activities [7].
EE	The degree of ease associated with consumers' use of the Best Deal mobile shopping application [7].
SI	The extent to which consumers perceive that important others (e.g., family and friends) believe they should use the best deal mobile shopping application [7].
FC	Refer to consumers' perceptions of the resources and support available to perform a behavior [7].
HM	The fun or pleasure derived from using the Best Deal mobile shopping application [7].
PV	Consumers' cognitive tradeoff between the perceived benefits of the Best Deal mobile shopping application and the monetary cost for using it [7].
PI	The willingness of the user to try out the newly designed application "Best Deal mobile shopping application" [9].
BI	The users' perceived intention to use the Best Deal mobile shopping application [7].

Research Method

This research encompassed a correlational study with a survey method for hypothesis-testing. Specifically, correlational research sought to assess the hypothetical links developed from the study model [8]. This study is employed a quantitative research method. Online surveys were employed in the data-gathering procedure for all research variable responses and 194 validated responses were collected.

The online survey is divided into two sections. Section A measures performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price value, personal innovativeness, and behavioural intention, while Section B seeks the personal particulars of the respondents for the purpose of demographic information and general questions analysis. Previously validated scales were used to measure the variables of the current study. The measurement for research variables was measured with a 7-point Likert scale, ranging from 1 (strongly disagree) to 7 (strongly agree).

Results and Discussion

A descriptive analysis was performed on 194 responses with Statistical Package for Social Sciences Software (SPSS) version 22. The results revealed that most respondents were females (61.3%) with the highest respondent age ranging from 21 to 29 years old (47.9%). Concerning marital status, most respondents were single (41.8%) and Bachelor's Degree holders (39.7%). Most respondents (37.1%) spent between 3 and 4 hours daily in internet. Lastly, 38.7% indicated using internet over seven years.

As part of the PLS-SEM analysis, the measurement model was assessed first followed by the structural model.

Validity and reliability measurements could be evaluated through the SmartPLS software using the PLS algorithm for factor loadings, path coefficients, coefficient of determination, model validity, and reliability measures. Validity denoted the degree to which an instrument truly assessed the notion, whereas reliability implied the instrument stability and consistency in concept measurement [8]. Table 2 highlights the measurement model outcomes.

The significance of the structural paths was evaluated by examining the path coefficients and the t values. To test the hypothesis, the PLS algorithm and bootstrapping were carried out. The path coefficients and R^2 were gained from the PLS algorithm while the t values were gained from the bootstrapping. Figure 4 shows the t values for each individual path.

The bootstrapping was run based on 5,000 resamples as recommended by researchers [11]. A total of 7 hypotheses were tested. Table 3 illustrates the path coefficients, standard errors, R^2 values, and the results of the hypotheses testing between the PE, EE, SI, FC, HM, PV, PI and BI. The R^2 was measured from the structural model. According to Cohen's rule of thumb, R^2 of 2% is considered

small, R^2 of 13% is considered medium and R^2 of 26% is considered large [12]. The R^2 for BI is 0.663 meaning that 66.3% of the variance in BI was explained by PE, EE, SI, FC, HM, PV, and PI.

Table 2 - Measurement Model Results

Constructs	Items	Loadings	AVE	Composite Reliability
Behavioral Intention	BI1	0.885	0.791	0.919
	BI2	0.899		
	BI3	0.884		
Effort Expectancy	EE1	0.811	0.747	0.922
	EE2	0.897		
	EE3	0.849		
	EE4	0.896		
Facilitating Conditions	FC1	0.898	0.866	0.951
	FC2	0.945		
	FC3	0.949		
Hedonic Motivation	HM1	0.875	0.786	0.917
	HM2	0.884		
	HM3	0.900		
Performance Expectancy	PE1	0.876	0.726	0.888
	PE2	0.800		

By observing each individual structural path, PE ($\beta = 0.252$, $p < 0.001$), EE ($\beta = 0.241$, $p < 0.001$), FC ($\beta = 0.144$, $p < 0.05$), PV ($\beta = 0.211$, $p < 0.01$), and PI ($\beta = 0.193$, $p < 0.01$) were found to have a significant positive relationship with BI. Therefore, H1, H2, H4, H6, and H7 were supported. Meanwhile, SI ($\beta = -0.088$, $p > 0.05$) and HM ($\beta = 0.022$, $p > 0.05$) were not found to be significantly related to BI. Therefore, H3, and H5 were not supported.

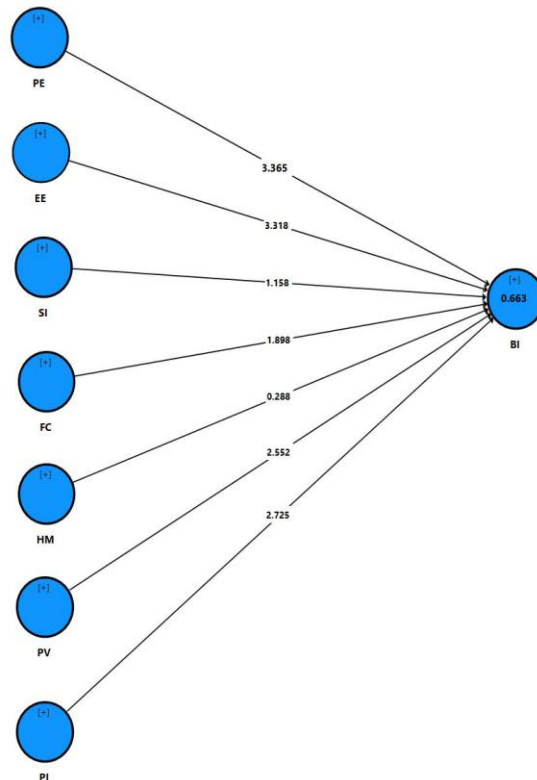
Figure 4 - Structural model of the research framework with t values

Table 03 –Path coefficients

H	Relationships	Beta	Std Error	t value	R ²	Decision
H1	PE → BI	0.252	0.075	3.365***	0.663	Supported
H2	EE → BI	0.241	0.072	3.318***		Supported
H3	SI → BI	-0.088	0.076	1.158		Not Supported
H4	FC → BI	0.144	0.076	1.898*		Supported
H5	HM → BI	0.022	0.078	0.288		Not Supported
H6	PV → BI	0.211	0.083	2.552**		Supported
H7	PI → BI	0.193	0.071	2.725**		Supported

Note.

$p < 0.05^*$, $p < 0.01^{**}$, $p < 0.001^{***}$

BI= Behavioral Intention; SI= Social Influence; PV= Price Value;

PE= Performance Expectancy; FC= Facilitating Conditions; PI= Personal Innovativeness;

EE= Effort Expectancy; HM= Hedonic Motivation.

The results demonstrate that PE, EE, FC, PV, and PI have a significant positive relationship with BI. Conversely, this study revealed that SI and HM do not have a significant relationship with BI. Therefore, the results prove that the proposed research framework is effective in explaining contributing factors affecting the behavioral intention to use the Best Deal mobile shopping application.

Conclusion

From a theoretical contribution perspective, this research has enhanced the literature on the behavioral intention by integrating several determinants of behavioral intention into one holistic research model. Hence, this study has contributed empirical support in applying the UTAUT 2 model, addressing the need to extend it. Studies have highlighted that it is vital to examine personal innovativeness as an impacting factor under the new technology system [13]. Based on previous studies, the present study has extended the UTAUT 2 model by incorporating personal innovativeness to create a comprehensive research framework to analyze the behavioral intention to use the Best Deal mobile shopping application among Iraqi users [7],[13].

References:

1. M. Z. Islam, P. K. C. Low, and I. Hasan. Intention to use advanced mobile phone services (AMPS). *Management Decision*, vol. 51, no. 4, pp. 824–838, 2013.
2. Statista, Number of smartphone users in Iraq from 2010 to 2025, 2020.
3. C. Kim, W. Li, and D. J. Kim. An Empirical Analysis of Factors Influencing M-Shopping Use. *International Journal of Human-Computer Interaction*, vol. 31, no. 12, pp. 974–994, 2015.
4. E. Grøtnes. Standardization as open innovation: Two cases from the mobile industry. *Information Technology and People*, vol. 22, no. 4, pp. 367–381, 2009.
5. M. R. Islam, M. R. Islam, and T. A. Mazumder. Mobile application and its global impact. *International Journal of Engineering & Technology*, vol. 10, no. 6, 2010.
6. S. C. Kim, D. Yoon, and E. K. Han. Antecedents of mobile app usage among smartphone users. *Journal of Marketing Communications*, vol. 22, no. 6, pp. 653–670, 2014.
7. V. Venkatesh, J. Y. L. Thong, and X. Xu. Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarter*, vol. 36, no. 1, pp. 157–178, 2012.
8. U. Sekaran and R. Bougie. *Research methods for business: A skill-building approach*. John Wiley & Sons Ltd., 2016.
9. R. Agarwal and J. Prasad. A conceptual and operational definition of personal innovativeness in the domain of information technology. *Information Systems Research*, vol. 9, no. 2, pp. 204–215, 1998.

10. M. Soni, K. Jain, and B. Kumar. Factors affecting the adoption of fashion mobile shopping applications. *Journal of Global Fashion Marketing*, vol. 10, no. 4, pp. 358–376, 2019.
11. J. F. Hair, G. T. M. Hult, C. M. Ringle, and M. Sarstedt. *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. SAGE, 2014.
12. J. Cohen. *Statistical power analysis for the behavioral sciences*, Second. Routledge, 1988.
13. T. Natarajan, S. A. Balasubramanian, and D. L. Kasilingam. The moderating role of device type and age of users on the intention to use mobile shopping applications. *Technology in Society*, vol. 53, pp. 79–90, 2018.

УДК 004.4

Ahmed H.H. Al-Furaiji,

Student,

Department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods"

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Abdulkareem A.A. Al-Madani,

Student,

Department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods",

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE SMART STEGANOGRAPHY SYSTEM USING AES & SPK ALGORITHMS

Abstract:

In this paper a new steganography approach proposed based on LSB technique by using Alpha channel on JPG cover images and Bit-slicing decomposition and Advanced Encryption Standard (AES) on the secrete image. For this method first the secrete image decomposed to bit streams and the data encrypted using AES algorithm. On the cover side, an alpha channel is attached to the cover image and the data embedded into LSBs of RGBA channels. The method was implemented and tested by using MATLAB® (R2011a).

Keywords:

LSB, AES, Alpha channel, RGBA, Bit-slicing

Introduction

Steganography is an ancient art of hiding information in between other information that has been reborn in recent years [1]. A steganography system is expected to meet three key requirements, namely transparency, capacity, and robustness [2]. There are many steganographic methods, presented for example in [3,4].

The most suitable algorithm was created by Vincent Rijmen and Joan Daemen. They named it Rijndael after themselves [4]. On 26.11.2001 the Federal Information Processing Standards Publication (FIPS PUB 197) announced a standardized form of the Rijndael algorithm as the new standard for encryption called Advanced Encryption Standard (AES) [4]. The overall structure of AES can be seen in Fig. 1. The algorithm of its work is described in [5, 6].

There are many researches in the steganography techniques, and a brief description of some of them is presented in [7-9].

The proposed technique

While most of steganography techniques work on cover image or secrete image, our proposed technique relies on processing both of cover and secrete image to reach to the optimum results.

For the secrete image side the total data size is decreased, i.e. compressing the image to decrease the amount of the payload. Bit-plane slicing technique used to compress the secrete image and to convert it from 2D image to 1D bit stream. On the other side, working on the cover image to increase its ability to handle the payload. A fourth channel added to the JPG cover image to increase

the bit depth from 24 to 32, and to be four channels carrying the four-candidate bit-planes. The proposed system for the receiver side is shown in Fig. 2.

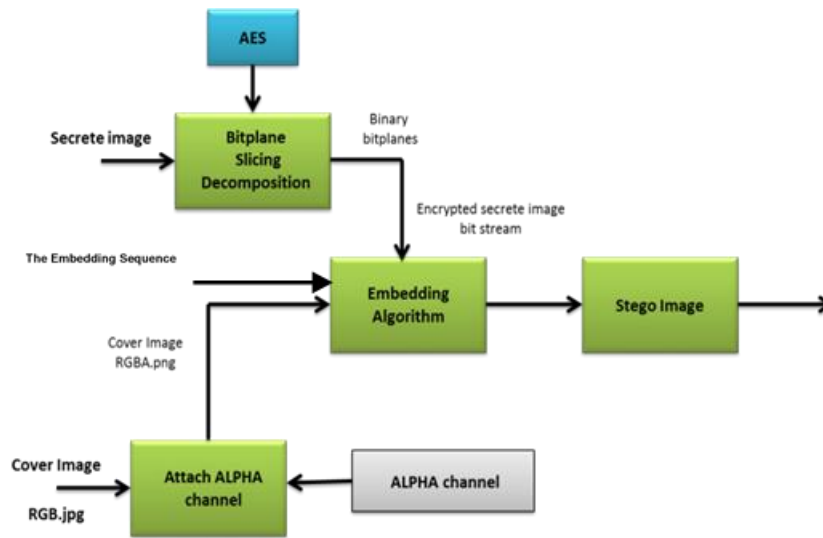


Figure 1 - The Main block diagram of the sender side

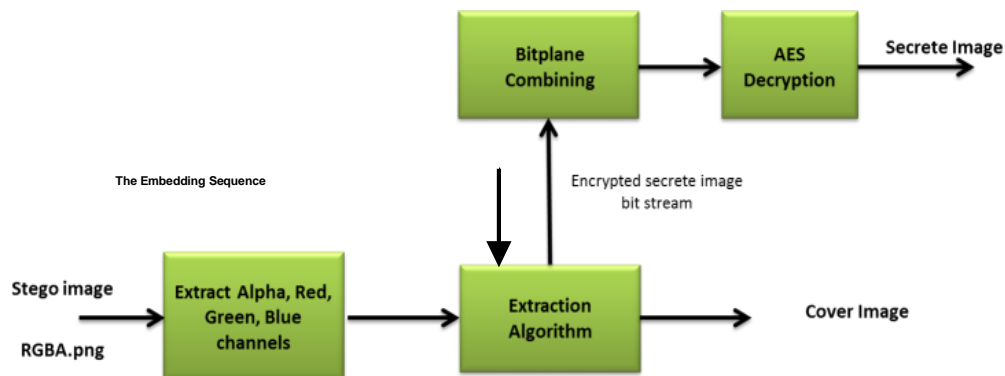


Figure 2 – Main block diagram of the receiver side

In this method, encryption is applied on the secret image after taking the 4 upper bit-planes that selected from bit-plane slicing process. The 2D is encrypted before it converted to 1D array. The key used is 128 bits and number of rounds is 10 (Fig. 3).

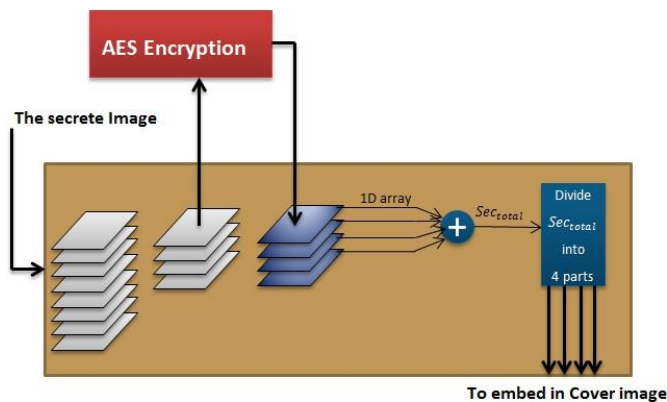


Figure 3 – The encryption of secret image using AES algorithm

The S-box is constructed in the following fashion:

1. Initialize the S-box with the byte values in ascending order row by row. Thus, the value

of the byte at row x , column y is $\{xy\}$.

2. Map each byte in the S-box to its multiplicative inverse in the finite field $GF(2^8)$, the value $\{00\}$ is mapped to itself.

3. Consider that each byte in the S-box consists of 8 bits labeled $(b_7, b_6, b_5, b_4, b_3, b_2, b_1, b_0)$. Apply the affine transformation to each bit of each byte in the S-box:

$$b_i = b_i \oplus b_{(i+4) \bmod 8} \oplus b_{(i+5) \bmod 8} \oplus b_{(i+6) \bmod 8} \oplus b_{(i+7) \bmod 8} \oplus c_i$$

(18) where c_i is the i^{th} bit of byte c with the value $\{63\}$, that is, $(c_7c_6c_5c_4c_3c_2c_1c_0) = (01100011)$. The prime (\prime) indicates that the variable is to be updated by the value on the right.

The AES standard depicts this transformation in matrix form as follows: $0\{95\}^{-1} = \{8a\}$, which is 10001010 in binary. Using equation (3.21), the result is $\{2A\}$.

Proposed Embedding Algorithm

In this algorithm, a secret image will be hidden in a cover image using LSB. Embedding operation is variable. The number of LSB bits used to embed can vary from 1 bit to 8 bits. This embedding sequence is chosen by the sender.

Results and discussion

A series of experiments have been conducted to show the effectiveness of the proposed technique. The efficiency of the proposed technique is measured by Five metrics which are:

- PSNR (Peak Signal-to-Noise Ratio);
- MSE (Mean Square Error);
- Normalized Cross Correlation;
- AD (Average Difference);
- Histogram Analysis.

Two types of perceptibility can be distinguished and evaluated in signal processing systems, namely fidelity and quality. Fidelity means the perceptual similarity between signals before and after processing. However, quality is an absolute measure of the goodness of a signal.

To evaluate the performance of the proposed system in term of invisibility, a comparison between the proposed method and [3, 8, 12, 13, 14] is shown in Table 1.

Table 1 – The comparison of PSNR between the proposed system and other methods

Method	Ref. [3]	Ref. [13]	Ref. [17]	Ref. [20]	Ref. [21]	Ref. [22]	Proposed
PSNR	36.493	41.948	42.778	31.271	41.32	37.551	43.997

The Security of the proposed system:

In fact, there are no possible attack on AES better than brute-force attack. Assuming a computer that try keys at the rate of one billion keys per second. Under this assumption, the attacker will need about 10 000 000 000 000 000 000 000 (10 billions trillions) years to try all possible keys for the version AES-128 [15].

The way that the AES encrypt the secret image also gives a degree of invisibility and robustness beside the high degree of security, where the extracted encrypted image (in the case of detection and successful extraction) is look like a random image (or insignificant data) while there is no sign that the extracted image is actually a secret encrypted image. The attacker cannot distinguish between the encrypted image and any randomized pixel's values image.

Conclusions

1. A new data hiding technique presented, that allows hiding a colour image (secret object) in another colour image (cover object), achieving up to 100% embedding capacity.
2. The use of AES algorithm as an encryption method level up the security of the system

to high degree. Statistical results show that the system has high invisibility.

3. Using Bit-Slicing technique compresses the secrete image, and this results in decreasing the total amount of data embedded.

4. Attaching the alpha channel to the RGB image increases the bit depth of the image and this results in increasing the embedding range.

5. Alpha channel can handle more bits than the other channels while maintain a good PSNR considering that the Alpha channel is the lowest byte of the RGBA pixel.

References:

1. S.A. Laskar, and K. Hemachandran, Secure Data Transmission Using Steganography and Encryption Technique, International Journal on Cryptography and Information Security (IJCIS), Vol.2, No.3, September 2012.
2. V.K. Mann, and H.S. Dhaliwal, 32×32 Colour Image Steganography, International Journal of Engineering Trends and Technology (IJETT), Volume 4, Issue 8, August 2013.
3. R.C. Gonzalez, and R.E. Woods, Digital Image Processing, 3rd edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, 2008.
4. Announcing the Advanced Encryption Standard (AES), Federal Information Processing Standards Publication 197, November, 2001.
5. K. Kamalam, and S. Saranya, An Effective Method in Steganography to Improve Protection Using Advanced Encryption Standard Algorithm, International Journal of Engineering Trends and Technology (IJETT), Volume 18, Number 4, Dec 2014.
6. H. Sajedi, and M. Jamzad, Secure steganography based on embedding capacity, Springer-Verlag, International Journal of Information Security, volume 8, Issue 6, 2009.
7. A. Cheddad, "Steganoflage A New Image Steganography Algorithm ", PhD Thesis, School of Computing & Intelligent Systems Faculty of Computing & Engineering University of Ulster, September 2009.
8. S. Khaire, et. al., Review: Steganography – Bit Plane Complexity Segmentation (BPCS) Technique, International Journal of Engineering Science and Technology, Volume 2, Issue 9, 2010.
9. A.J. Sadiq, Comparison Steganography in spatial domain of Image, Journal of Baghdad College of Economic Sciences, No.29, Baghdad, 2012.
10. S. Venkatraman, A. Abraham, and M. Paprzycki, Significance of Steganography on Data Security, The International Conference on Information Technology : Coding and Computing, ITCC 2004.
11. Z.N. Abdulhameed, and M. K. Mahmood, High Capacity Steganography based on Chaos and Contourlet Transform for Hiding Multimedia Data, International Journal of Electronics and Communication Engineering & Technology (IJECET), Volume 5, Issue 1, January 2014.
12. M. Niimi, H. Noda, E. Kawaguchi, and R. O. Eason, High Capacity and Secure Digital Steganography to Palette-Based Images, IEEE, 2002.
13. S.A. Parah, and J.A. Sheikh, Data Hiding in Intermediate Significant Bit Planes, A High Capacity Blind Steganographic Technique, IEEE, International Conference on Emerging Trends in Science, Engineering and Technology, 978-1-4673-5144-7/12, 2012.
14. K.B. Raja, S. Sindhu, and T.D. Mahalakshmi, Robust Image Adaptive Steganography using Integer Wavelets, IEEE Image Processing, 2011.
15. A.W. Naji, et al., Novel Framework for Hidden Data in the Image Page within Executable File Using Computation Between Advance Encryption Standard and Distortion Techniques, International Journal of Computer Science and Information Security (IJCSIS), Volume 3, No. 1, Aug 2009

УДК 004.4

Al-Saedi Hamza Hussein,

Student,

Department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods"

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

RECOGNITION OF NORMAL AND ABNORMAL HUMAN ACTIONS*Abstract:*

This paper presents an intelligent framework video surveillance system in an academic environment that takes into account the security and emergency aspects. The system proposes an abnormal human activity classification by the detection motion algorithm based on the Gaussian mixture model (GMM) followed by the Fuzzy C-Means (FCM) segmentation algorithm. It combines HARRIS-SIFT algorithms together to extract features, and the Kalman Filter for tracking targets. Finally, the K-Nearest Neighbor (KNN) algorithm used for the classification of the activities that belong to three different datasets tested. The results show the efficiency of the system: the datasets have the accuracy ratio 97%, the detection ratio is %97, and the false alarm ratio is 4%.

Keywords:

Gaussian mixture model, Kalman Filter, Weizmann standard dataset, KTH standard dataset.

Introduction

Computer vision is a major field of artificial intelligence that transformed into an extraordinary area of research in intelligent surveillance to the recognition of activities and classification of them into "Normal" or "Abnormal" ones using computers for processing, understanding, and analyzing data to make a smart decision [1,2]. Surveillance systems are classifier tools that support humans by expanding their cognitive abilities and decision making process [3].

The recognition of anomalies in the video is a difficult task. In particular, this process identifies three significant challenges. Firstly, anomalies cannot explicitly be identified, so systems must deal with uncertainty. The second is the deficiency of classified training data, so the annotated datasets are not considerable enough to learn efficient anomalies detection. Thirdly, video processing depends on manual- crafted features, which require extensive advanced knowledge and expensive of the computation [4,5].

From an innovative perspective, surveillance systems are classified into four fundamental generations. These generations advanced through the operator-controlled, to the basic automated, the smart surveillance, and the embedded smart surveillance [6].

The system proposes

The system proposes an abnormal human activity classification by the detection motion algorithm based on the Gaussian mixture model (GMM) followed by the Fuzzy C-Means (FCM) segmentation algorithm. It combines HARRIS-SIFT algorithms together to extract features and the Kalman Filter for tracking targets. Finally, the K-Nearest Neighbor (KNN) algorithm is used for the classification of the activities that belong to three different datasets tested: (1) Weizmann standard dataset, (2) KTH standard dataset, (3) Real scenarios created in the college campus called Real Corridor dataset.

This framework designed to consist of two processes: the first one is a tracking system that can follow each target to higher-level analysis with Identify sets of features to understand human activity and measure descriptive information of each target. The second one is a decision system that can define if a behavior track is normal or abnormal, and then generate a real-time alarm for security personnel.

The model has adopted a general protection approach, taking into account the security and emergency aspects by focusing on three abnormal activities: Falling, Boxing, and Waving (Fig. 1).

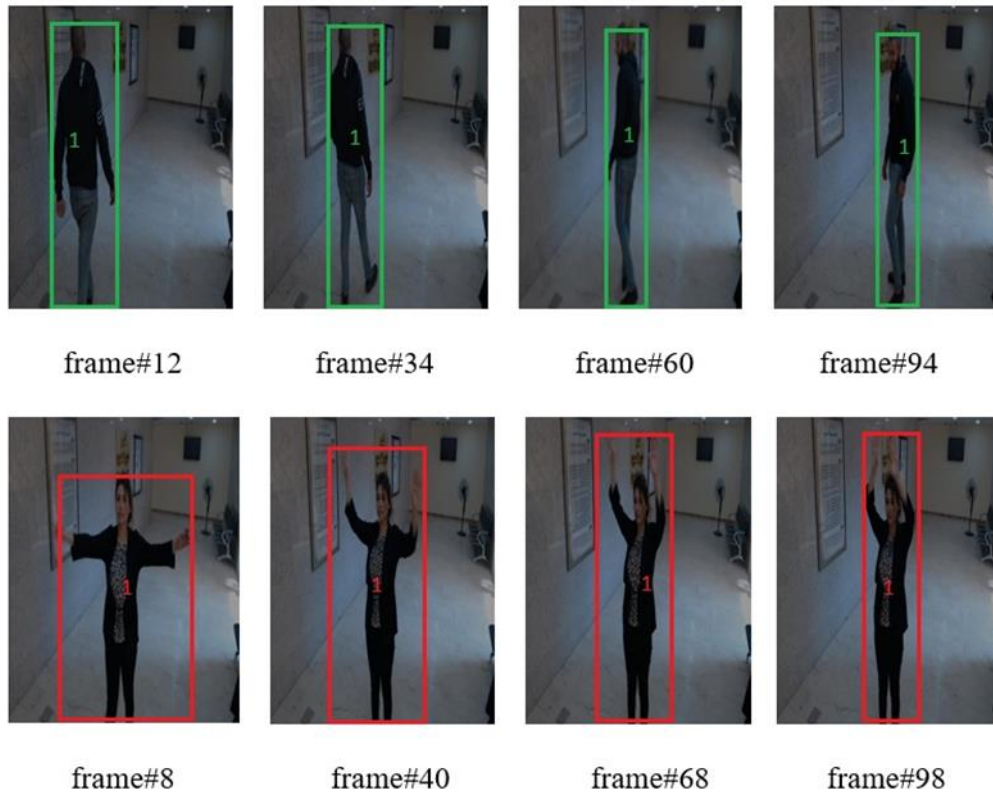


Figure 1 – Abnormal activities recognition: green frame - normal behavior; red frame - abnormal behavior

Conclusions

The proposed surveillance system framework makes it possible to recognize an abnormal human activity and generate a real-time alarm for making decisions by security personnel. Testing of the system on three different datasets show the efficiency of the system: the detection ratio is 97%, and the false alarm ratio is 4%.

There are some suggestions for development of the system: Focusing on more suspicious scenarios to progress the performance of abnormal activity detection; Taking into consideration of multiple humans overlapping and handling complex occlusion with tracking of humans across multiple cameras; Investigating more sophisticated algorithms and deep learning techniques to progress the system performance.

References:

1. S. Bhakat and G. Ramakrishnan, Anomaly detection in surveillance videos, ACM Int. Conf. Proceeding Ser., pp. 252–255, 2019.
2. S.S. Mane and S.K. Shah, A review: Object Tracking and Analysis Based Smart Video Surveillance System, no. March, pp. 62–66, 2017.
3. A. Mayssaa, G. Milad, and B. Magdy, Video Surveillance for Sensor Platforms. ISBN 978-1-4614-1857-3 (eBook) Springer Science Business Media, LLC 2014.

4. P.G. Student, C. Engineering, B. V. M. E. College, and V. V Nagar, A Survey on Object Detection and Tracking, *Int. J. Adv. Eng. Res. Dev.*, vol. 3, no. 01, pp. 2970–2978, 2018.
5. A. Al-Dhamari, R. Sudirman, and N. H. Mahmood, Abnormal behavior detection in automated surveillance videos: A review, *J. Theor. Appl. Inf. Technol.*, vol. 95, no. 19, pp. 5245–5263, 2017.
6. M. Al-Nawashi, O.M. Al-Hazaimah, and M. Saraee, A novel framework for intelligent surveillance system based on abnormal human activity detection in academic environments, vol. 28, no. s1, pp. 565–572, 2017.

УДК 004.4

Al-lami Mustafa Ali,

Student,

Department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods"

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

MULTI-FOCAL IMAGE FUSION TECHNIQUE USING CONVOLUTIONAL NEURAL NETWORK*Abstract:*

In this paper, a solution to the problems faced by different images such as multifocal and medical images is found through a simulation process using brain magnetic resonance imaging (MRI) to make a fuse based on previously approved fusion techniques such as convolutional neural networks (CNN). An algorithm is developed with the introduction of the Euclidean distance algorithm as part of the processes to make the implementation faster and more efficient than the traditional CNN. The objective fusion metrics that are commonly used are implementing to make a quantitative evaluation. The proposed system consists of three main phases which are, pre-processing phase, features extraction phase, and classification phase. The preprocessing phase is used to enhance the images by using the techniques of digital image processing. Feature extraction phase is used to get features from medical images based on the concept of Histogram of Orientation Gradient (HOG) technique feature that applied to the medical image after conversion using mean filter, adaptive filter, Discrete Wavelet Transform (DWT), k-means clustering Singular Value Decomposition (k-SVD).

Keywords:

Magnetic resonance imaging, Histogram of Orientation Gradient, Discrete Wavelet Transform, medical images

Introduction

The concept of fusing a sequence of images into a single object began in the 1950s and 1960s by studying useful amalgam image approaches starting from different devices with their most common system called the sensor to give a compound image that can be used to identify real and artificial enterprises [1]. Issues such as merging, alteration, fusion, and integration and many additional terms have since emerged in the fiction to guide more or less the analogous notions. Many forms of remote sensing images are captured digitally and then processed by computers to generate the images for analysis by interpreters. On the other hand, some specialized computer systems are used to create images in which accurate information is generated and highlighted for advanced interactive data processing. In the medical field, many image processing techniques have been created to process X-ray images, and some other images originate from advanced body scanning tools. The initial impetus for remote sensing was the unmanned planetary satellite program in the 1960s that measures or transmits images remotely to receiving stations on earth. The poor quality of the obtained images allowed processing techniques to be developed to make the images accessible. The Landsat programmer, which began in 1972, is another catalyst, and the continued production of faster and more powerful computers, peripheral equipment and applications for image processing is a third impetus [1].

The proposed system

The proposed system consists of three main phases which are, pre-processing phase, features extraction phase, and classification phase. The preprocessing phase is used to enhance the images by using the techniques of digital image processing. Feature extraction phase is used to get features from medical images based on the concept of Histogram of Orientation Gradient (HOG) technique feature that applied to the medical image after conversion using mean filter, adaptive filter, Discrete Wavelet Transform (DWT), k-means clustering Singular Value Decomposition (k-SVD).

A neural network technique [2] with the Euclidean distance algorithm is used in training and testing as a classifier of the medical images in the classification phase. The network is trained using a set of training samples, and then the generated weights are used to test the system's recognition ability with new test images. Image fusion system (IFS) was tested using a standard dataset. This dataset contains brain MRI images with manual anomaly fragmentation masks for attenuated fluid recovery (FLAIR). The images were obtained from the Cancer Imaging Archive (TCIA). It is a set of 3,740 different brain image samples corresponding to 110 patients. Each patient contains 20-70 segmentation of a brain tumor in the MRI images included in the low-grade glioma group Cancer Genome Atlas (TCGA) with at least FLAIR sequencing and data Genomic block available. The results of experiments conducted showed that the use of convolutional neural networks (CNNs) with the Euclidean distance algorithm used in training and testing as a classifier for medical images provides approximate accuracy of 98.18%. Comparing with the findings of other published works these rates are considered high.

Image Fusion Techniques are shown in Fig 1, and Schematic Diagram of Fusing Images - in Fig.2.

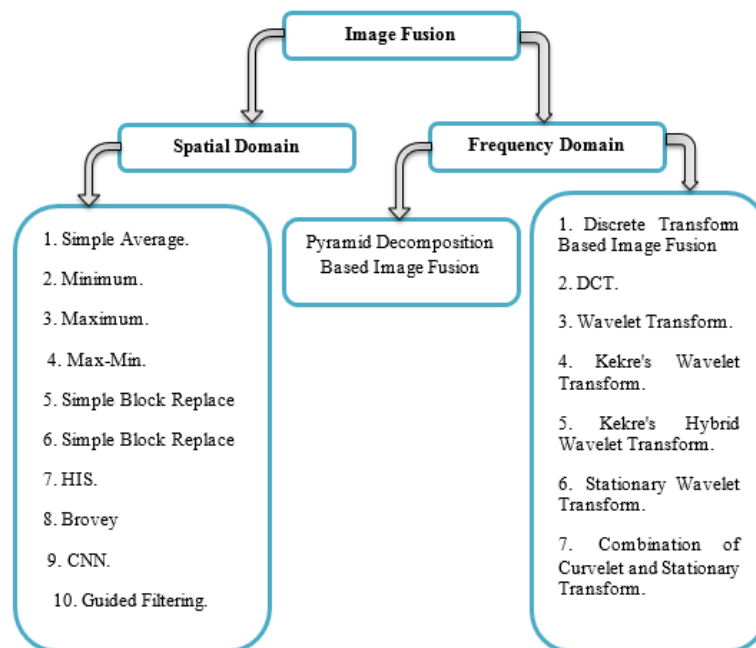


Figure 1 – Image Fusion Techniques

Conclusions

The following conclusions were made based on the presented research.

1. The fusion efficiency is based on the pre-treatment stage to eliminate the defects associated with the image acquisition process.

2. Enhanced images will contain the best contrast of the original image where you can find more colors included in the original image that emerged after the optimization process. Sharp edges and clear extended areas are great for describing a merged image.

3. The proposed fusion method is sensitive to the color being RGB.

4. The image fusion system needs to know more than one image for each person to increase the fusion ability.

5. The fusion image system requires more time in Conventional-CNN than in the Modified-CNN algorithm, which added Euclidean distance to train the subnets to choose the appropriate weight vector that can be successfully combined.

6. The ratio between the maximum possible power of the signal and the strength of the corrupted noise affecting the accuracy of its representation of PSNR in Conventional-CNN is, in general, less than the share in the Modified-CNN algorithm which added Euclidean distance.

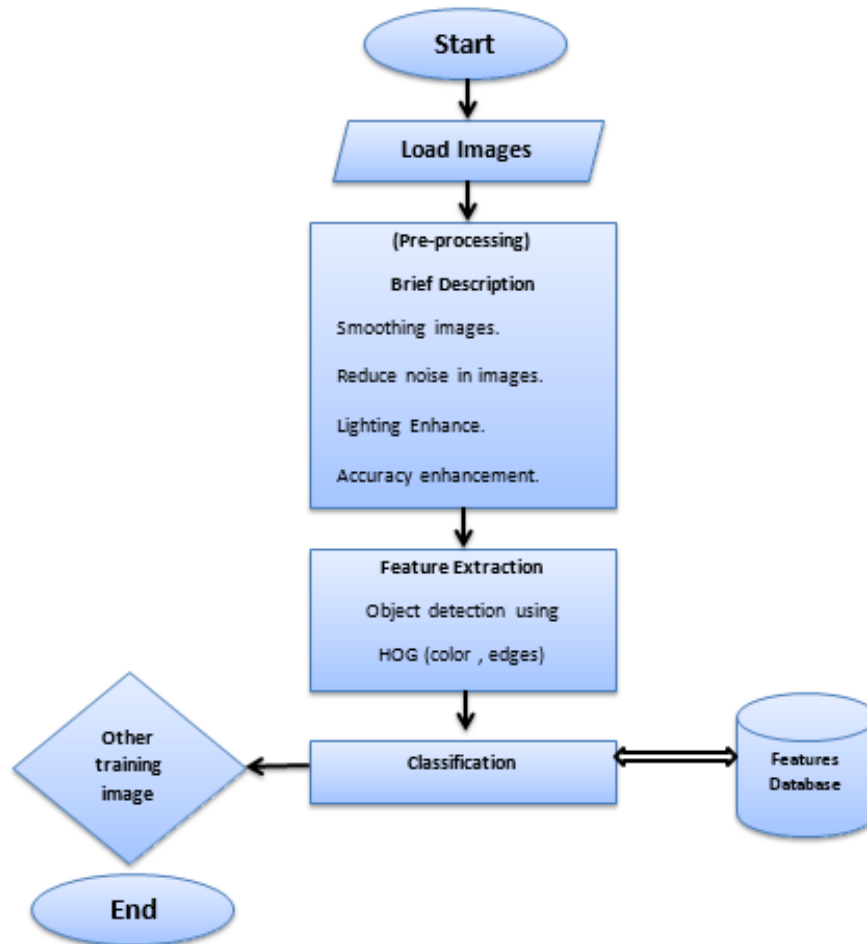


Figure 2 – Schematic Diagram of Fusing Images

The proposed algorithm can be improved using the following ways.

1. Only one transformation was used at the Haar wavelet level in this paper. One can try to compare the different wavelet families that contain more than one plane with the presented in the paper.

2. Compare the results obtained using different image formats with the same techniques.

3. Partial training can be used to get shorter training time and better accuracy for new users.

References

1. L. Bentabet, S. Jodouin, D. Ziou, and J. Vaillancourt, "Road vectors update using SAR imagery: a snake-based method," *IEEE Trans. Geosci. Remote Sens.*, vol. 41, no. 8, pp. 1785–1803, 2003.

2. M.A. Nielsen, *Neural networks and deep learning*, vol. 2018. Determination press San Francisco, CA, 2015.

УДК 004.4

Amanuel Mehretab Zeikos,

Student,

Department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods",

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Jorge Martinez,

Student,

Department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods",

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Al-Lami Mustafa Ali,

Student,

Department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods",

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DATA-DRIVEN APPROACHES TO DETECTING SPORTS BETTING IRREGULARITIES

Abstract:

Today, people can place their bets from the commodity of their couches by using their cell phones. This means a person can technically place a bet wherever they are and whenever they want. When you have access to a betting website you can bet on any sport event you can imagine every day and all at times of the day. According to the blog “A Football report” the sports betting industry is worth 3 trillion dollars. For this project, we are going to focus on the most popular sport in the world, Football.

Keywords:

Anomaly Detection, Betting, Sports, Data-Drivenю

Introduction

Betting on sporting events is extremely popular world-wide. Sports betting is one of the most profitable businesses. Technology has made this business much bigger. Today, people can place their bets from the commodity of their couches by using their cell phones. This means a person can technically place a bet wherever they are and whenever they want. When you have access to a betting website you can bet on any sport event you can imagine every day and all at times of the day. According to the blog “A Football report” the sports betting industry is worth 3 trillion dollars. These number includes both illegal and legal betting. For this project, we are going to focus on the most popular sport in the world, Football, which is the most played and most watched sport on the world. For these reasons, it is no surprise that it is also one of the most popular sports for betting.

Literature Review

In the area of betting and gambling in general, there are tendencies of individuals and bookmakers wanting to cheat the system and as such it is important to identify these irregularities.

Anomaly detection is the process of identifying unexpected items or events in datasets, which differ from the norm [1]. It has been applied in data types such as textual data, images, computer network data, web clicks, census data, crime data, e-commerce transactions, banking data, energy and power transmission data, and many more [2]. According to the researchers, anomaly detection's importance is as a result of the fact that anomalies that exist in data translate to significant (mostly critical) actionable information in a wide variety of application domains. Hence, our research aims at proposing techniques for irregularity detection within sports betting to provide bookmakers and stakeholders with the necessary tools to prevent financial loss.

Methodology

Bets on football matches can be quite simple. A bet for a match result has only 3 options, home win, tie (draw) or away win. Many sites offer other options as betting for how many corner kicks or yellow cards will be during a game. However, we will only focus on the match result aspect. A dataset provided by Indatabet (*the Soccer_All-in-One dataset*) containing betting odds from English Premier League (EPL) with 380 observations and 118 variables (which we narrowed down to 72 variables from BET 365 necessary for this study). This includes matches; scores; Draw No Bet (DnB); Double Chance (DC); Home Win, Draw and Away Win (1X2) odd lines (Odds block and Double Chance Odds block) with opening and closing odds for full time, first half and second half for games between September 2018 to May 2019 [3].

The EPL was sampled out as our choice league due to it being the top tier. According to the football database website, The English Premier League has 2 teams in the top 5 of the world club ranking. Moreover, English football league is the highest revenue generating league in European football grossing approximately 2.1 billion euros as of 2019 and is the most watched football league in the [4]. From records, the EPL is reported to have had a peak audience of 3.24 million people in the United Kingdom alone in 2017/2018 [5]. Furthermore, the 2018- 2019 season had a global audience of 3.2 billion people. Thus, indicating the superiority of the league and its relevance with regards to understanding betting anomalies.

The analytics software used was R (via the RStudio IDE) as well as the anomalize [6]. Package to perform the anomaly detection tasks. The anomalize package allows the user to decompose time series, detect anomalies in the dataset and create bands separating the non-anomalous data from the anomalous spikes [7]. The anomalize library/package is used on datasets which are typically characterized by inherent or erratic seasonality trends [8]. The Anomalize library uses the Seasonal Hybrid ESD (S-H-ESD) algorithm to compensate for these trends.

Thus, for our study, we employed the data, tools and techniques indicated above to identify betting irregularities on EPL data for the 2018/2019 season.

On Figure number one we can see the process that was followed in order to perform the study. In short we can say that we obtained the data set online. The data was in a CSV file. We selected the information we needed from the data set and loaded it into the R data frame. Then we applied the anomaly algorithm (*time_decompose()*, *anomalize()*, and *time_recompose()*.) to detect the anomalies in the data. After that, we visualized the anomalies using the *plot_anomalies()* function and got our chart. We had to do these 3 times filtering the data with different bet odds.

Results and Discussion

In order to understand the plots, here are the definitions of certain components of the “anomalize” package [9]:

- “observed”: The observed values (actuals).
- “season”: The seasonal or cyclic trend. The default for daily data is a weekly seasonality.
- “trend”: This is the long term trend. The default is a Loess smoother using spans of 3-months for daily data.

- “remainder”: This is what we want to analyze for outliers. It is simply the observed minus both the season and trend.

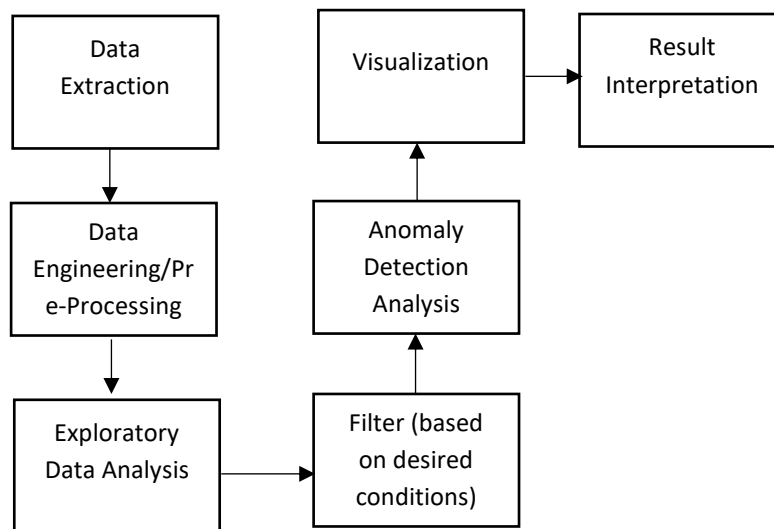


Figure 1 – Research Methodology

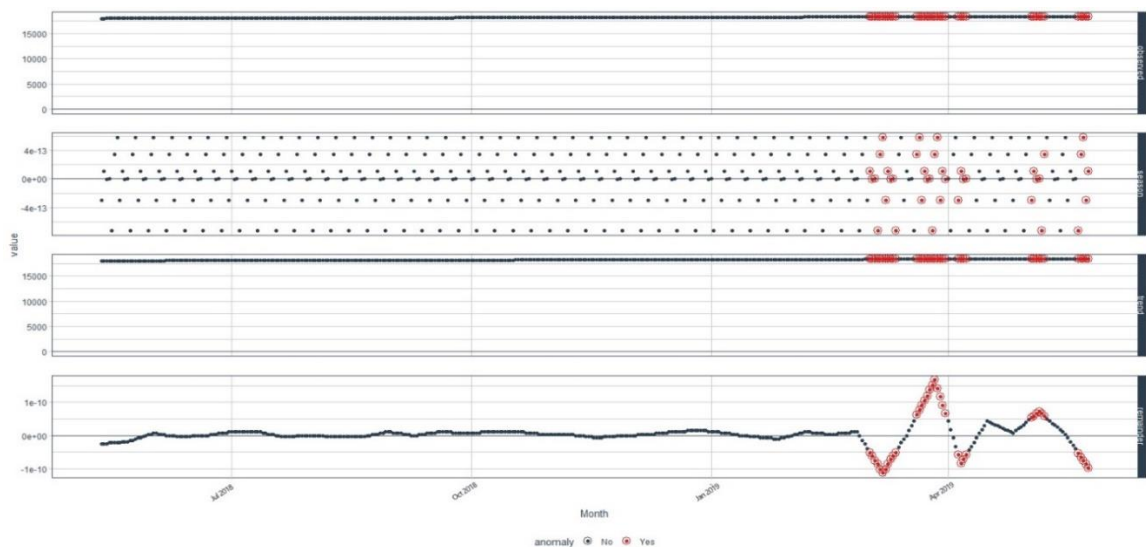


Figure 2 – Anomaly Detection Result for Overall Dataset

Conclusion

We analyzed the data from 380 matches of the 2018-2019 EPL. We have 3 charts that represent the full data set, anomalies found on the double chance odds for away wins and anomalies found on the DNB odds for away wins. There were anomalies on all charts. We can conclude that the anomalies mostly happened at the end of the season. On Figure 2 representing the whole data we can see that the number of anomalies increase on the last 3 months of the season. One of the reasons could be that towards the end of the season is when the league is decided. Therefore, the number of audience and the number of bets increase. With more people betting there is an incentive for bookmakers to try to increase their profits as well. This could be one of the reasons why the anomalies show on such dates. Though in order to make such conclusion other studies would need to be made. We can't assume that the anomalies actual come from an illegal activity. In order to figure this out more studies need to be made. Perhaps our study could be used to make audits. From these audits a pattern would need to be found as to the teams involved or perhaps the bookmakers in charge of the odds. This would have to be done by analyzing the data of the sport bet websites. With the number of legal online casinos it would not be an easy task. However, the fact that everything is done online also means the data can be obtained fast.

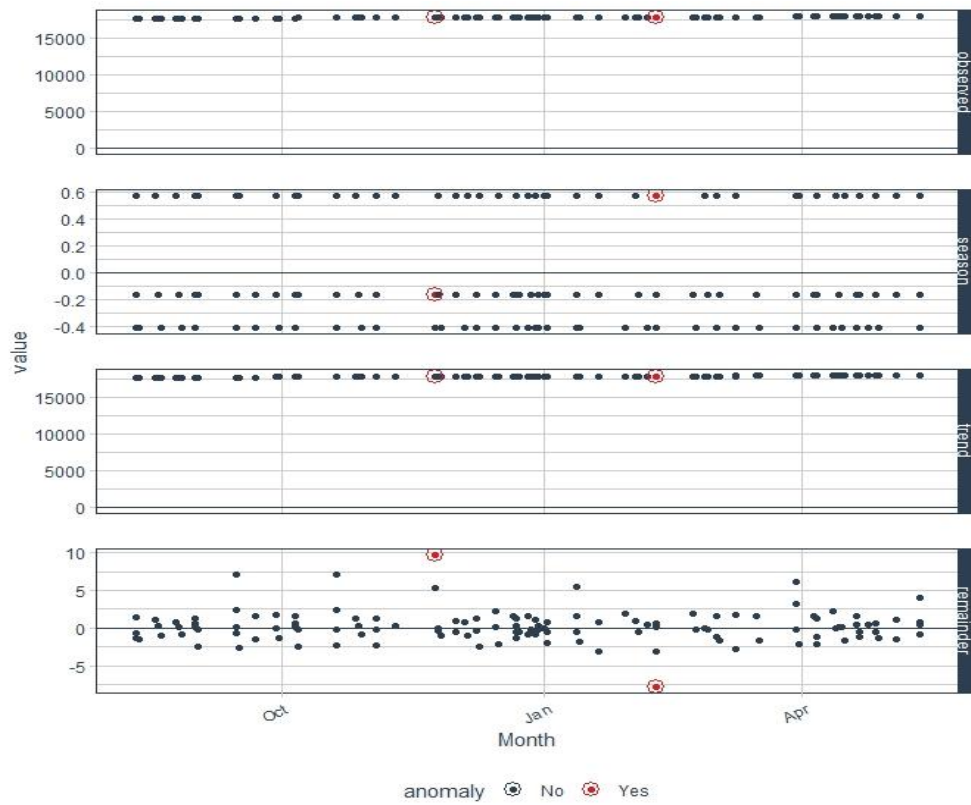


Figure 3 - Anomaly Plot of Double Chance Odds for Away Wins

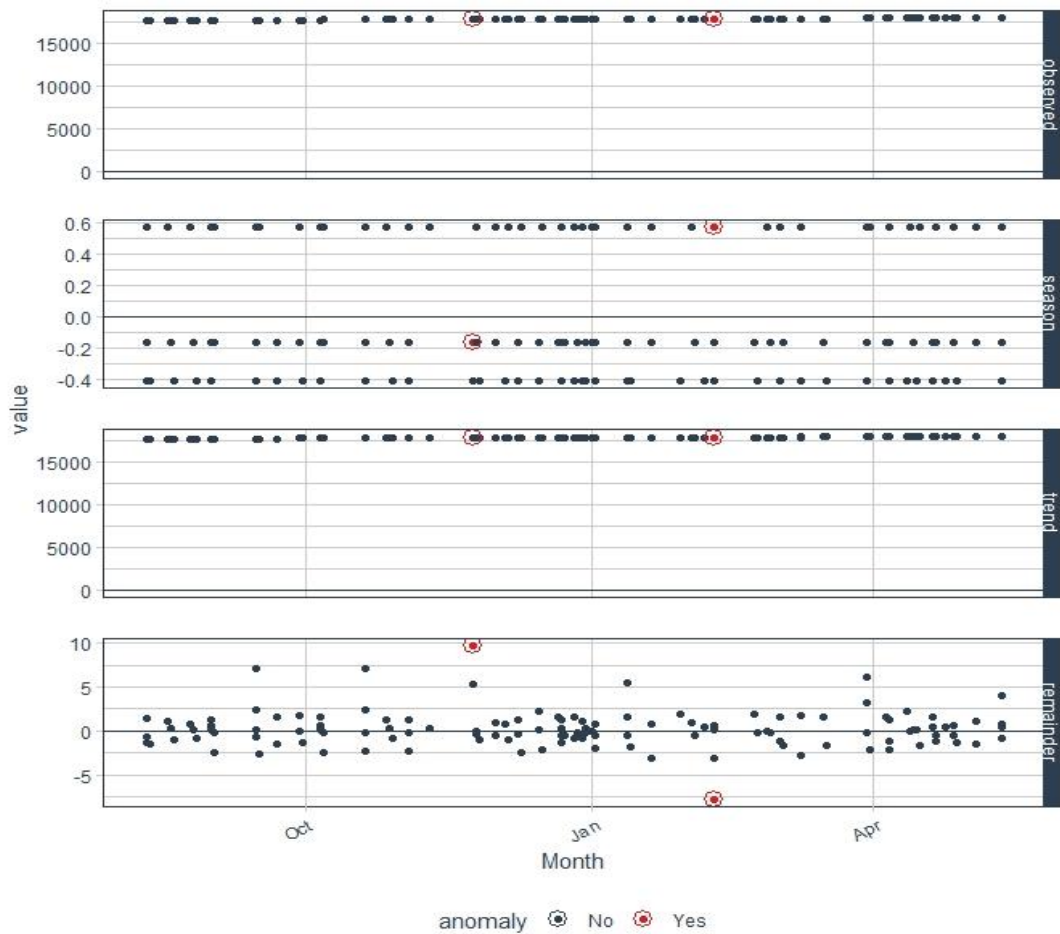


Figure 4 - Anomaly Plot of DNB Odds for Away Wins

References:

1. Goldstein, M., & Uchida, S. (2016). A comparative evaluation of unsupervised anomaly detection algorithms for multivariate data. *PloS One*, 11(4), e0152173.
2. Chandola, V., Banerjee, A., & Kumar, V. (2009). Anomaly detection: A survey. *ACM Computing Surveys (CSUR)*, 41(3), 1–58.
3. Indatabet. (n.d.). Soccer Historical Data of Odds & Results. Retrieved 13 January 2021, from <https://www.indatabet.com/soccer.html>
4. Lange, D. (2020). Premier league revenue streams England 2014/15-2020/21 Statistic. Statista. <https://www.statista.com/statistics/874020/revenue-of-premier-league-football-clubs-by-stream/>
5. EPL. (n.d.). Entertaining audiences. Retrieved 13 January 2021, from <http://www.premierleague.com/news/686489>
6. Dancho, M., & Vaughan, D. (2018). Anomalize: Tidy anomaly detection. R Package Version 0.1, 1.
7. Ryan, P. M., & Ryan, C. A. (2019). Mining Google Trends Data for Health Information: The Case of the Irish “CervicalCheck” Screening Programme Revelations. *Cureus*, 11(8). <https://doi.org/10.7759/cureus.5513>
8. North, S., Piwek, L., & Joinson, A. (2020). Battle for Britain: Analyzing Events as Drivers of Political Tribalism in Twitter Discussions of Brexit. *Policy & Internet*.
9. Dancho, Matt, & Vaughan, D. (2020). Anomalize Quick Start Guide. https://business-science.github.io/anomalize/articles/anomalize_quick_start_guide.html

УДК 008

Babushkina Yulia Aleksandrovna,

Student,

Department of International Management,

School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia**Ryazanov Nikita Dmitrievich,**

Student,

Department of International Management,

School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia**IDENTIFICATION OF PROBLEM CRITERIA WITHIN THE FRAMEWORK
OF PRODUCT MANUFACTURING OPTIMIZATION***Abstract:*

This article is aimed at determining the criteria for the problem of production of couplings in multistage production at the enterprise. The purpose of system engineering, the initial stages of the life cycle of the system from the point of view of system engineering are described. The analysis of the coupling production system by the method of "black box" modeling is carried out, the input and output data of this production are also described.

Keywords:

system engineering, life cycle, NC machine tool, optimization, production, problem criteria, system approach, black box

Introduction

System engineering as distinguished part of the life cycle of a system appeared after the end of World War II due to the rapid onset of creating new technologies and their use in large military and commercial developments in the second half of 20th century. The reason for the allocation is an increase in risks and in increase in the complexity of systems which required a careful assesment of the possible consequence. The purpose of system engeneering is to lead the development of complex systems (a system is a set of interconnected components that work together to achive the goal). As opposed to traditional disciplines system engineering consider the system as a whole takes an interest in customer needs and operating conditions develops the concept of the system and its behavior at all stages of the life cycle (Fig. 1).

The first stages of the system engineering work on the project involve the maximum contribution to the development of the system, which determines its success. The primary objective of the needs analysis phase of the system life cycle is to show clearly and convincingly that a valid operational need (or potential market) exists for a new system or a major upgrade to an existing system. In short, this whole process must produce persuasive and defensible arguments that support the stated needs. Activities, such as market analysis, assessment of competitive products, and assessment of defi ciencies of the current system relative to the proposed new system, establish a need (potential market) for a product that will be the object of the development+. The place of the needs analysis phase in the system life cycle is illustrated in Figure 2. Its inputs are seen to be operational defi ciencies and/or technological opportunities.

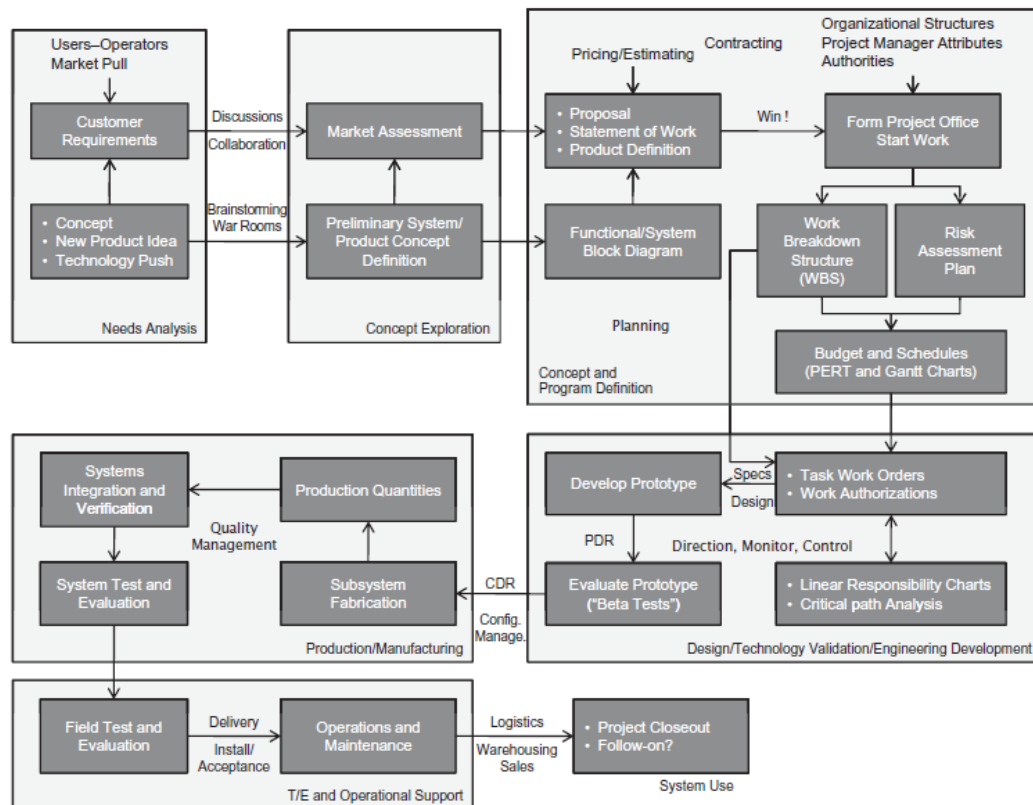


Fig. 1 – Life cycle systems engineering view. PERT, Program Evaluation and Review Technique; PDR, Preliminary Design Review; CDR, Critical Design Review.

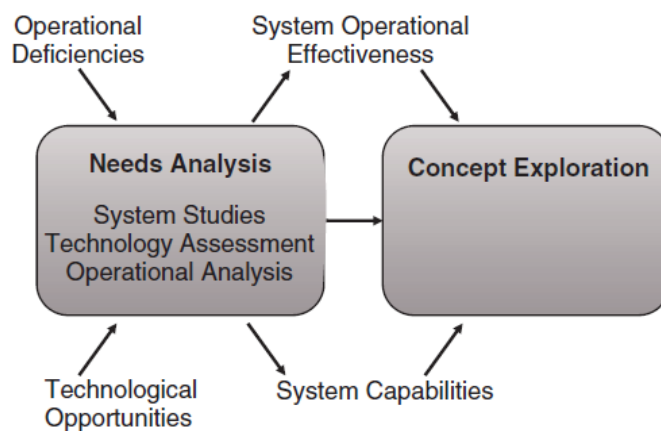


Fig.2 – Needs analysis phase in the system life cycle

The impetus for the initiation of a new system development generally comes from one of two sources: need driven or technology driven.

Being the initial phase in the system development cycle, the needs analysis phase is inherently different from most of the succeeding phases. There being no preceding phase, the inputs come from different sources, especially depending on whether the development is needs driven or technology driven, and on whether the auspices are the government or a commercial company.

The final and most critical step in the application of the systems engineering method is the systematic examination of the validity of the results of the previous steps. In the case of the needs analysis phase, the validation step consists of determining the basic soundness of the case that has been made regarding the existence of a need for a new system and for the feasibility of meeting this need at an affordable cost and at an acceptable risk. [2]

Results and discussions

In the framework of the study on the existing target problems at the enterprise, the goal was identified - optimize the production of couplings for pumps by increasing the quality of the product and reducing operating costs.

To study the manufacturing process of the coupling, a “black” box model will be build. A “black” box is not a directly observable set of unknown structures, phenomena and properties, the nature of which can be judged only by the input and output, i.e. by the characteristics that are noticeable when information is being received by system and is being exited from the system (Fig. 3). [3]

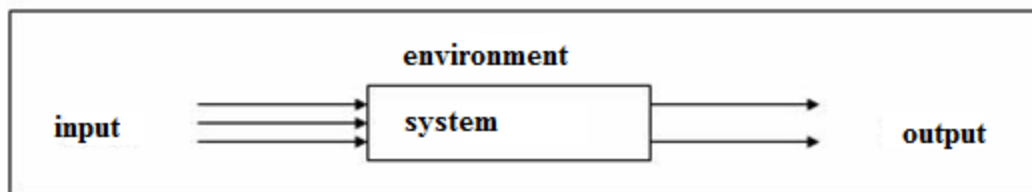


Fig.3 – «Black» box

In the model, only the input and output connections of the system with the environment are specified, i.e. set of input and output variables. The “black” box makes it possible to determine the input parameters and the result of the system, to determine changes in the output parameters and the ability to adjust the input characteristics.

At the time of this writing, the input parameters include such characteristics as a request for the manufacture of a product, material, resources (time, labor, etc.), tools (machines, fitters, etc.), standards, norms and limits, outputs - a set of ready-made documentation for the manufacture, finished product, waste. (fig.4)

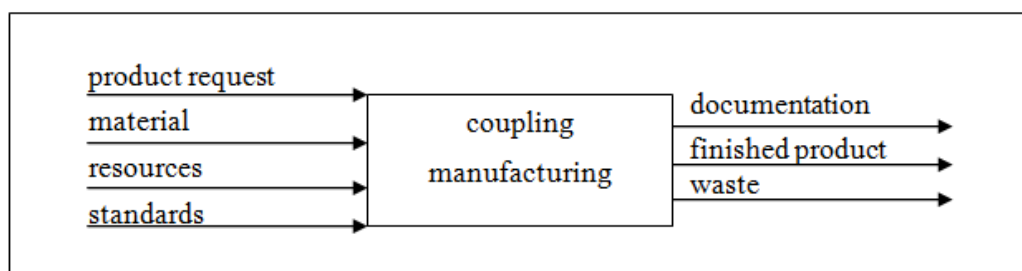


Fig.4 – «Black» box for the coupling manufacturing process

Such a model is sufficient for further research.

The interview with production managers identified criteria that could be improved to achieve better performance:

1. Casting quality. In the manufacture of the product, the coupling uses metal casting technology. Since the company uses tenders to purchase material, the supplier and, accordingly, the quality of the supplied resources can change. When a new batch is delivered, the process of metal development takes place, the period of which can be determined with an error. Mastering involves changing the technological process of casting a workpiece due the properties of the material. Work on this process is a time-consuming procedure with errors from several months to a year. [4]

2. Processing quality. The processing technology on NC machines of the workpiece prepared at the casting stage involves the creation of an internal plane. When processing the internal volume, considerable time is spent on deepening the tool into the material, which increases the manufacturing time of one part, product and batch of finished products. If optimize the processing time of the workpiece on NC machines, the production time of the batch will be reduced, which will make it possible to get a large profit for the same period of time [5]

3. Number of stages. Based on the above paragraph, it can be argued that changing the number of stages that allows performing high-quality operations in less time is a priority than implementing the entire creation process on one machine, because it is spending more time. However, it is worth considering the logistics system within the enterprise. If it is difficult to move the workpiece between stages, it is necessary to rebuild the location of the machines relative to each other in accordance with the technological process or to plan the technological process with minimal time costs for transportation between stages

Each of the above criteria can be optimized both independently and systematically. The data obtained are sufficient for a further stage of problem formation and collection of stakeholder requirements.

In this work, the purpose of system engineering was described and the results of the first stages of the system approach for the optimization of the production process were presented.

References:

1. GOST R 57193-2016 System and software engineering. System Life Cycle Processes
2. Systems engineering: principles and practice / Alexander Kossiakoff ... [et al.] .— 2nd ed. p. cm.— (Wiley series in systems engineering and management; 67) Rev. ed. of: Systems engineering: principles and practices / Alexander Kossiakoff, William N. Sweet. 2003.
3. Philosophical Encyclopedic Dictionary.- M.: Soviet Encyclopedia, 1989.
4. Production of dies, molds and devices. 2nd edition, revised and supplemented. Moscow. Higher School 1974
5. Technical regulation of the operations of machining parts: a Training manual. Computer version. - 2nd ed., Re. /THEM. Morozov, I.I. Guzeev, S.A. Fadyushin. - Chelyabinsk: Ed. SUSU, 2005 .-- 65 p.

УДК 004.4

Bah Ibrahima,

Student,

Department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods",

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

WIRELESS SENSOR NETWORKS AREA: SECURITY AND CHALLENGES*Abstract:*

Wireless Sensor Network (WSN) is a high potential and emerging technology with a multitude of important applications such as remote environmental monitoring and target tracking. They are used in crisis or critical situations (military use) and have commercial applications such as construction, also in traffic, as well as the surveillance of homes and smart homes and in many other situations. Wireless sensor networks are a major security problem these days. This level of security has been made weak or rendered obsolete by the possibility of some sort of attack; the innate power and recall limit of the sensor nodes win the usual impractical security solutions. Wireless interface team, they communicate with each other forming a network. This article sheds light on security issues in WSN networks, discuss the know-how of sensor network security research and also future research angles.

Keywords:

Wireless sensor networks, security attack, investigation, security.

Introduction

Wireless communication has been the engine of development prowess in the advancement of low-power, low-cost electronic and multifunction sensor nodes [1].

There has been a clear evolution from the conventional sensor network cable to the use of small sensor nodes, which detect, process and constitute the communicating parts. WSNs superlatively facilitate the design and process of operating the system in their wireless environment. For example: observation of a contaminated environment. The security of sensor networks is not negligible [2]. They perform a variety of tasks that need security. Leakage of prepared male sensitive information leads to incorrect results due to inadequate or misuse of the information.

The main problems of the WSN security are discussed in this work based on [2-6].

Architecture WSN

The network devices that make up a typical WSN can be cited as follows (Fig. 1):

Sensor nodes (field devices);

Gateway or access points;

Network manager;

Interfacing with the sensors and a power source;

Security Manager.

Base stations are one or more distinguished components of the WSN with much more computing, power and communication resources. They act as a gateway between the sensor nodes and the end user, as they typically transfer data from the WSN to a server. The other special components of routing-based networks are routers, which are designed to calculate, compute, and distribute routing tables. Many of the techniques are used to connect to the outside world, including mobile phone networks, satellite phones, radio modems, high power Wi-Fi links, etc.

Under normal conditions, most security services like: non-repudiation, confidentiality, availability, integrity, authenticity, front and back secrecy, freshness must be provided.

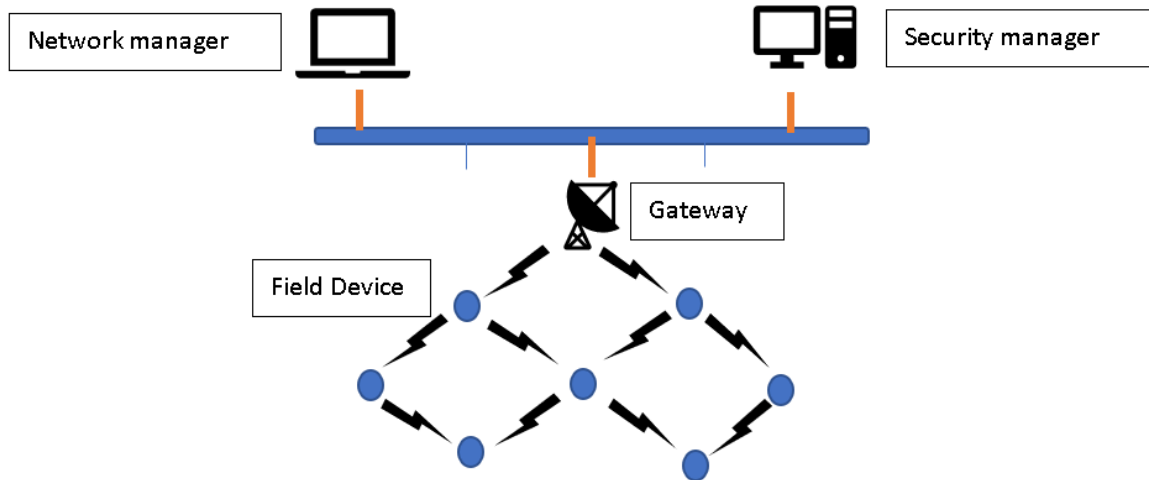


Figure 1 – Architecture of WSN

The restrictions of the WSNs sometimes make it difficult to apply the formal security technique. Routine security algorithms in WSNs must be optimized, for this to be possible, attention to restrictions is essential. The most obvious constraint for WSNs is energy limitation.

Several security proposals at different layers of the protocol stack are considered below.

Challenge of Wireless Sensor Network (WSN)

- Supporting trust is difficult in WSNs. Without adequate protection, communication of privacy over civilian wireless sensor networks is considered inappropriate.
- Portable equipment with limited resources is untrained for intensive calculations and communication overload.
- The need for aggregate results helps preserve random results from inappropriate algorithms.
- Dedicated infrastructure for data collection is not credible on wireless sensor networks.
- The repercussions of aggregating data without security of its integrity is unreliable.

Security objectives in Wireless Sensor Network (WSN)

The security objectives can be divided into two sections. Primaries are known as standard security objectives such as confidentiality, integrity, authentication, and availability. The secondary objectives are data freshness, self-organization, time synchronization and secure location.

Primary objectives

Data confidentiality: Under no circumstances should a sensor node be able to reveal its information to neighbors. It is one of the most important concerns in network security.

Data authentication: By identifying the origin of the message, it guarantees its reliability through authentication.

Data integrity: To have confidence in the reliability of data, data integrity is essential. It has the ability to confirm that the message has not been altered, tempered and changed.

Data availability: it specifies the network availability for the messages to be communicated and also the ability of a node to use the resources.

Secondary objectives

The freshness of the data ensures that the data is recent and that no old messages have been re-read. To remedy this problem, another time counter can be added to the packet.

Time synchronization: the majority of sensor network applications obey some form of time synchronization. It allows the sensors to evaluate the delay from one end-to-end packet as it moves between two sensors per pair.

Self-organization: In general, a wireless sensor network is an ad hoc network which is characterized by the sufficient and flexible independence of each sensor node to self-organize and self-repair under different scenarios. Post-attack damage can be devastating if self-organization is obsolete in a network of sensors.

Secure location: the ability to locate automatically and accurately determines the utility of a network to locate the location of a fault.

Attacks against wireless sensor networks

Attacks against Wireless Sensor Network (WSN) can be listed as active attacks and passive attacks. Active attacks: It is structured as follows: the flow of data in the communication channel is called an active attack, it is monitored, listened to and modified by attackers.

Attacks on information in transit: Any attacker can monitor the flow of traffic as wireless communication is vulnerable to eavesdropping and act to cut, modify, intercept or build packets to ultimately deliver false information to sinks and base stations.

Black hole / sinkhole attack: the nodes act like a black hole to attract all traffic from the sensor network. And it can extend to nodes considerably far from base stations (Fig. 2).

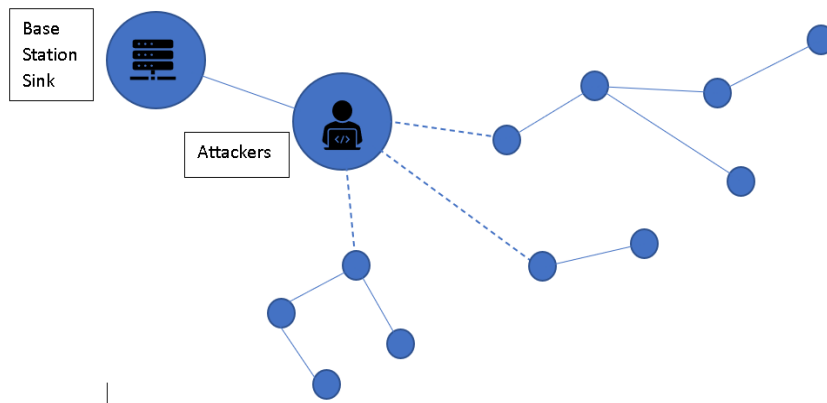


Figure 2 – Black hole attack conceptual view

Worm hole attacks (Fig. 3): it is an extreme attack. It consists of recording the packets in one location and driving them to another.

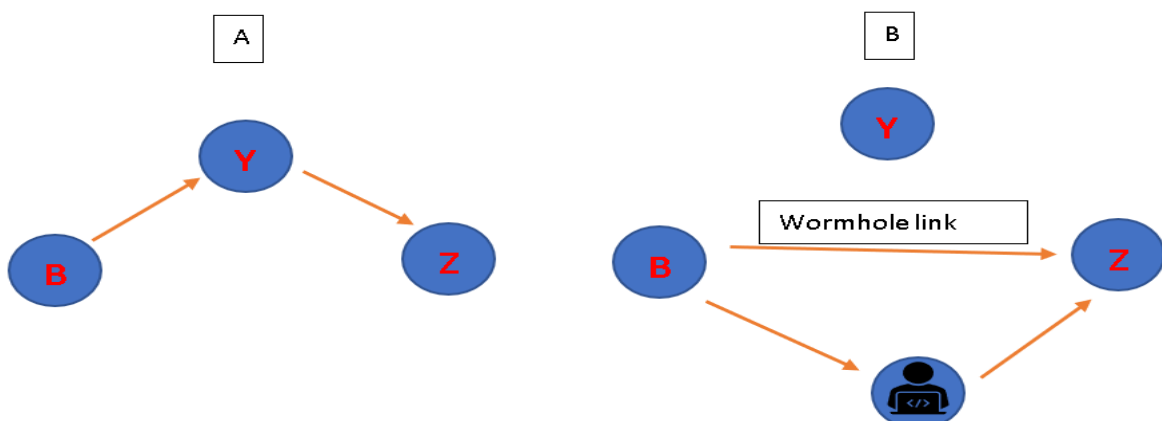


Figure 3 – Worm hole attack simulation

Diagram A and B simulates a situation where a wormhole attack is taking place. When a node B shares the routing request packet, it is picked up by the attacker who plays it back in its neighborhood. Each of the nodes that pick up this packet will mark it as its parent, because it will consider it to be in the range of node B. In this case the attacker convinces them that B is only one

jump away from them even when the victim nodes are several jumps apart from B thus creating a wormhole.

HELLO flood attacks: it consists in sending packets of a HELLO routing protocol replayed by an attacker from one node to another with more energy.

Denial of service: several types of DoS attacks can be carried out in different layers of the network. It can be voluntary (malicious action) or just be a failure: Node subversion, Node malfunction, Node outage, Message corruption, Passive collection of information, Physical attacks, Node replication attacks, False node.

Passive attacks unauthorized listening and monitoring of the communication channel by an attacker is called an attack. The most common attacks that breach privacy are: Monitor and eavesdropping, Traffic analysis, Camouflage adversaries.

Conclusion

The WSN network is multi-hop wireless networks with limitations and challenges. Open wireless support, multi-hop architecture, power restrictions, etc. are such features that impose many security challenges on them. Security challenges can be physical threats like jamming and jamming, risks from routing attacks like black hole, wormhole and sleep deprivation attacks to drain energy resources. Spread spectrum, frequency hopping, or cognitive radios can be considered to prevent jamming attacks, but these techniques are not suitable for WSN due to the simplicity and low power of the sensor nodes. Routing attacks due to multi-hop architectural complexity can be addressed by secure routing protocols for WSN. The intrusion detection system may be a good candidate to consider for these wireless networks, however, such a mechanism may not be more feasible for WSN; as such a mechanism can increase the complexity of sensor node design, however, it can be studied for sensor gateways. it is clear with bitterness that there is a gap in the level of wireless sensor networks.

References:

1. Römer and Mattern, The Design Space of Wireless Sensor Networks. IEEE Wireless Communications, 2004.
2. X. Du, and H-H. Chen, Security in Wireless Sensor Networks, IEEE Wireless Communications, vol. 15, no. 4, Aug. 2008, pp.60-66.
3. B. Krishnamashari, D. Estrin and S. Wicker, Impact of Data Aggregation in Wireless Sensor Networks, Proc. 22nd International Conference Distrib. Comp. Systems, Jul. 2002.
4. H. Luo, Y. Lin and S. K. Das, Routing Correlated Data in Wireless Sensor Networks: A Survey, IEEE Network, vol. 21, no.6, Nov/Dec. 2007, pp. 40-47.
5. Yun Zhou, Yuguang Fang, Yanchao Zhang, Securing Wireless Sensor Networks: A Survey, IEEE Communications Surveys & Tutorials, year 2008
6. Y. Wang, G. Attebury, and B. Ramamurthy, A Survey of Security Issues in Wireless Sensor Networks, IEEE Commun. Surveys Tutorials, vol. 8, pp. 2– 23, year 2006.

УДК 004.4

Bavar Ali,

Student,

Department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods",

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

GAME RECOMMENDER SYSTEM USING MACHINE LEARNING ALGORITHMS AND KERAS FRAMEWORK

Abstract:

Nowadays the new technologies gave almost everybody who is connected to the internet access to a mass of information and different types of content such as news, movies, music, games, etc. All of these services have recommender system to suggest user the best product or item that related to user preferences, and machine learning algorithms help a lot in this area. The object of this work is to use machine learning and neural networks to create a recommender system for the internet shop of games.

Keywords:

Recommender system, recommendation engine, software development, machine learning, Keras.

1. Introduction

New Information and content are added all the time, and it make available data and information huge for user. This results in several challenges for the user like how to find the right information and content. Therefore, the special systems are needed to identify what a user actually needs and transform this knowledge into the right content. Such systems are called recommender systems.

At past information and content were just stored and accessed easily especially when there were a few users [1]. Due to the quick growth in popularity of the web and with an expanding number of users, modern strategies had to be created. Search engines already helped users a lot by showing results based on search queries [2]. But the ever-increasing number of contents soon had to deal with the fact that a search query might result in hundreds of different items. While search engines solved these issues by using different methods like sentiment analysis or authority scores, other more product focused services had to find different solutions. They added features that gave the user additional information. At the beginning, they included mainly reviews of other users in form of short texts or comments [3].

2. Recommender System

A recommender system is a system that filter the information to predict the suitable item, product, or service to the user. The goal of a recommender system is to produce significant suggestions to a collection of clients for things or items that might interest them.

Recommender systems emerged as an individual field of research in the mid-1990s and derived from different other research areas like cognitive science, approximation theory, information retrieval, forecasting theory, consumer modeling, and also management science [4].

2.1 Types of recommender systems

Content-based Recommender Systems: These systems execute a content-based suggestion approach analyzing a set of records and/or descriptions of things already rated by a user, and build a profile of user interests based on the highlights of the objects rated by that user.

Collaborative Recommender Systems: These systems create a user profile based on ratings of different objects and compare these against a wider user group. The system recognizes similarities between users based on their ratings and makes recommendations based on the inter-user comparison.

Hybrid Recommender System: It is one type of recommender system using both of collaborative and content base recommender system strategies in different ways, in order to get advantage of both of them.

2.2 Machine learning Algorithms in Recommender System

Machine learning is widely used to make recommender systems with some common algorithms, for example:

k-nearest neighbors - is one of Machine learning algorithm that counted on Supervised Learning technique and works on similarity between new case/data and available case/data, and try to put the new case/data into the category that most similar to one from available data.

Correlation- explains how one or more variables are related to each other. These variables can be input data features which have been used to forecast our target variable.

Singular Value Decomposition (SVD) - is used as a collaborative filtering technique. It uses a matrix structure where each row represents a user, and each column represents an item.

Neural Network - is a series of algorithms that tries to recognize underlying relationships in a set of data through a process that mimics the way the human brain operates.

Previous Studies

1. Content-Based Recommender System (CBS):

CBS is based on the item's description and a profile of the user's preference. Potential items are compared with the items that were rated by the user and matching of the items is determined. Therefore, by matching user's interest and item features a possible set of recommended items is generated. Here, a user's interest is based on the features present in the objects the user has rated [5].

2. Collaborative Filtering (CF):

The basic idea behind this approach is that —if users shared the same interest in the past, they would have a similar taste in the future. CF requires a large amount of information about user interests, behavior and activities, which is not an ideal case since it suffers from the data sparsity problem, which leads to poor performance of the RS [6].

3. Demographic recommender:

This system aims to categorize the user based on personal attributes and make recommendations based on demographic classes. An early example of this kind of system was Grundy (Rich, 1979) that recommended books based on personal information gathered through an interactive dialogue. The users responses were matched against a library of manually assembled user stereotypes [7], and the uses demographic groups from marketing research were used to suggest a range of products and services based on demographic data [8].

Proposed Method

As a proposed method we try to use deep neural network to make a recommender system (Fig. 1, 2) by using a new framework technology called Keras, which is a deep learning API written in Python, running on top of the machine learning platform TensorFlow. It was developed with a focus on enabling fast experimentation, in order to go from idea to result as fast as possible [9].

3.1 Why deep neural network?

Deep learning can model the non-linear interactions in the data with non-linear activations such as ReLU, Sigmoid, Tanh. This makes it possible to capture the complex and intricate user-item

interaction patterns. Deep learning can efficiently learn the underlying explanatory factors and useful representations from input data.

There are many popular deep learning frameworks nowadays, including TensorFlow, Keras, Caffe, MXnet, DeepLearning4j, PyTorch, Theano... These tools are developed in a modular way and have active community/professional support.

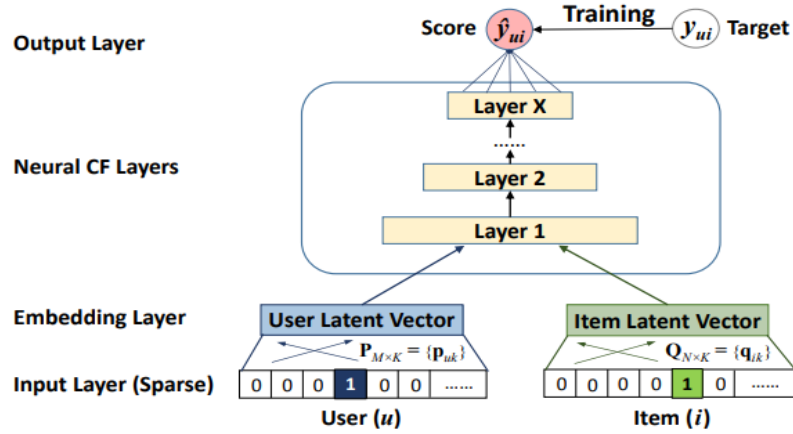


Figure 1 – Neural collaborative filtering framework

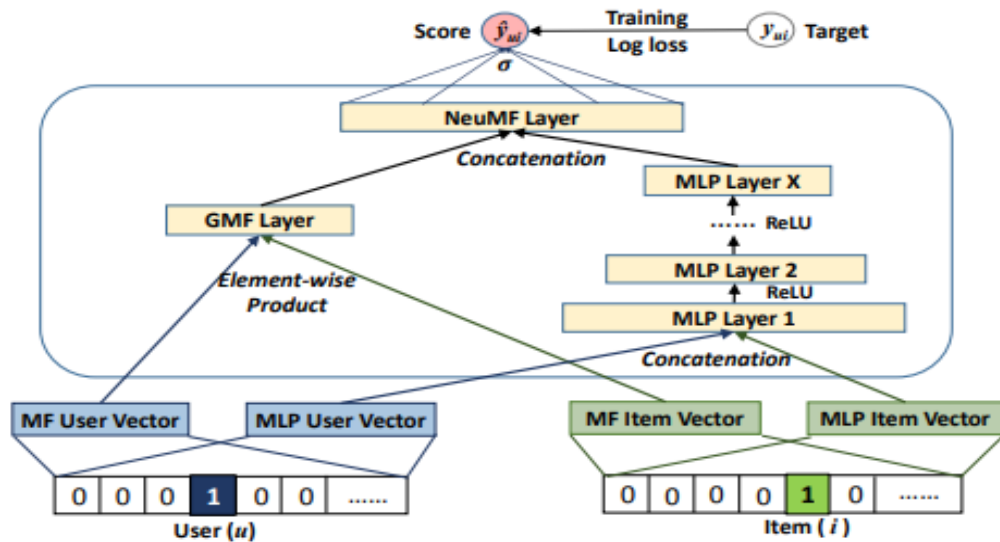


Figure 2 – Neural matrix factorization model

To calculate the predicted rating \hat{p}_x for user x of an item i , the following Deviation from Mean (DFM) as aggregation approach is used

$$p_x^i = \bar{r}_x + \frac{\sum_{n \in k_x} [sim_w(x, n) \times (r_n^i - \bar{r}_n)]}{\sum_{n \in k_x} sim_w(x, n)} \quad (1)$$

Where \bar{r}_x is the average of ratings made by the given user x and \bar{r}_n , r_n^i is the average of ratings and rating of the neighbor for that item respectively made by the neighbor n . After calculating every possible prediction according to the similarity function Sim_w , the mean absolute error (MAE) of the RS is measured as following:

$$MAE = \frac{1}{U} \sum_{u \in U} \frac{\sum_{i \in I_u} |p_u^i - r_u^i|}{l_u} \quad (2)$$

When running the similarity function, U and I_u represent respectively the number of training users and the number of training items rated by the user u .

Conclusion

This paper proposes a neural network recommender system based on Keras framework, which enable us to implement the system with less code and improves recommendation accuracy. By using MAE we can get the error of this recommender and compare to traditional recommender systems, and we can see it is much better and give better performance.

References:

1. Burke, R. Hybrid Recommender Systems: Survey and Experiments. *User Model User-Adap Inter* 12, 331–370 (2002). <https://doi.org/10.1023/A:1021240730564>.
2. Leiner, B. M. (2009). ACM SIGCOMM Computer Communication. In B. M. Leiner, A brief history of the internet (pp. 22-31).
3. Resnick, P. a. (1997). Communications of the ACM. In P. a. Resnick, Recommender systems". (pp. 56-58).
4. Adomavicius, G. A. (2005). IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering. In Toward the next generation of recommender: a survey of the state-of-the-art and possible extensions (pp. 734-749).
5. Breese, J. S., Heckerman, D., & Kadie, C. (1998, July). Empirical analysis of predictive algorithms for collaborative filtering. In Proceedings of the Fourteenth conference on Uncertainty in artificial intelligence (pp. 43-52). Morgan Kaufmann Publishers Inc.
6. Najafabadi, M. K., & Mahrin, M. N. R. (2016). A systematic literature review on the state of research and practice of collaborative filtering technique and implicit feedback. *Artificial intelligence review*, 45(2), 167-201.
7. Krulwich, B.: 1997, 'Lifestyle Finder: Intelligent User Profiling Using Large-Scale Demographic Data'. *Artificial Intelligence Magazine* 18 (2), 37-45.
8. Pazzani, M. J.: 1999, 'A Framework for Collaborative, Content-Based and Demographic Filtering'. *Artificial Intelligence Review*, 13 (5/6), 393-408.
9. Keras documentation page ,about page , <https://keras.io/about/>

УДК 004.4

Jorge Martinez,

Student,

Department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods",

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

COULD TECHNOLOGY MAKE THE STOCK MARKET SAFER FOR THE AVERAGE INDIVIDUAL*Abstract:*

The stock market has always been seen as a tool that only rich people can use. The average folk sees it with distrust, caution and even fear. Perhaps there are valid reasons that have created this feeling towards the stock market. However, technology has recently made the stock market available to pretty much anyone with \$100. Web applications like Robinhood allow people to invest in the stock market without the need of paying for a broker. Many people have taken the risk to invest this way. But is the stock market truly fair for all? The purpose of this study is to see which tools technology has brought to people and which ones are still needed in order for the stock market to be safe and fair for everyone.

Keywords:

Stock market, Web application Robinhood, tools.

For a high majority of people, the stock market is something considered out of reach. In elementary education, there are no classes that teach youngsters about how the stock market really works. In contrast, there is education about how the collapse of the markets were a main cause in the great depression of the 1930's. Moreover, many also heard how their parents lost most of their retirement funds during the 2008 Recession again because of a drop on the stock market.

Despite these negative images, recently there has been an increase in the amount of retail investors. This change has been caused in great part by technology. Social media for instance, has changed the way people inform themselves. There are many social media providers like Facebook, Instagram, and Twitter where users go in not just to communicate with their friends (as it was the main purpose of such platforms), but they go in there to search for information. Today people can get news on their mobile cell phones.

Another impact that technology had on the stock market was giving the ability to the average joe to trade from their mobile devices. In the past people had to go through a broker in order to invest money on the stock market. The power of technology that brought us social media also brought us mobile applications where you can invest by yourself. All you need to do is make a deposit of the amount you wish and you can buy shares of stock in many companies. Some of these apps include Robinhood and Webull. Their theme was to give power to the people to do the same thing rich people usually do. These apps became extremely popular during the Pandemic. However, these apps could really help the average person if they added some tools that allowed people to avoid risks.

The main difference between this study and the one performed in [1,2] is the purpose. The main goal of the "Detecting Stock Market Manipulation using Supervised Learning Algorithms" article was to detect manipulation in order to avoid the losses to companies that derive from manipulation. As they mention in their study on average companies pay \$120 million dollars per year on fines and compensations related to stock manipulation. Market manipulation schemes involve individuals, or a group of people attempting to interfere with a fair and orderly market to gain profit.

In contrast to this goal, our main goal is to make the stock market fair for the average person. Those who are more vulnerable to losing smaller amounts of money but that represent a much higher percentage of their income than those millionaires cheating the system.

This research focuses on explaining what the stock market is, how people invest in it and what are the factors that make people either win or lose their money. The most basic thing about the stock market is that a company's ownership goes public and people can buy shares of ownership (or shares of stock) for such a company. Now, what is important in the matter is the price of such shares and how they can increase or decrease. While many would believe that the price of the stock of a company should depend solely on how profitable the company is, the reality is that at times that is not the main factor. The prices of stocks can change based on aspects like manipulation, rumors among other reasons. The Securities Exchange Commission (SEC) was established in 1934 to eliminate manipulation [1]. Some forms of manipulation are illegal and can be penalized, there are others that for some reason are completely legal. An example of an illegal manipulation would be the spread of fake news in purpose to either benefit or affect a stock. This could be done by both owners of a stock or owners of a competing company. Spreading bad news about a rival company could directly benefit your company's stock price. Likewise, spreading good news about your own company could increase your own value and profits. But there are other forms of manipulation that are still legal. For instance, the infamous shorting. Shorting is basically the option for people and companies to bet that a certain stock price will drop to a specific price in a specific time frame. This is obviously an incentive for those who purchase such options to want the value of that stock to decrease. Problem is that hedge funds who have pretty much unlimited resources tend to do this practice all the time. What this causes is that any stock that they choose drops regardless of good news or good financial standing of a company. In many countries this practice is illegal but in the US for an unknown reason (or perhaps an obvious one) it is still fully legal.

The main goal is to use technology to really help the retail investors. While now they have the option to invest from home, there is valuable information that should be made available to them. My goal is to use some algorithms to detect and show 2 of the main factors that can manipulate the price of a stock. The first one, is that apps should be able to detect when companies are using artificial technology to make prices drop. There are computer programs that can make many transactions in matters of seconds in order to keep the price of a stock up or down. As an example, if a company (or several companies) that owns a high percentage of the shares of stock for a company puts sell orders on their shares this causes the price to drop. What is very common is that they set a certain price for their orders, and before the stock reaches such a price the same program cancels the order. And the process is done over and over again. A normal person can only perform a limited amount of transactions per minute. Therefore, the use of such algorithms creates a disadvantage for them. By letting investors know such programs are being used in the stock of a certain company they can decide if they want to risk their money there or go somewhere else. The other main piece of information that should be disclosed in these investing apps, is the ownership of a company. For this, a simple data analysis performed on python using pandas for instance could do the job. The main focus is to get the ownership data to analyze it in python and show who owns stocks. The purpose of this is to be able to see how many shares of a certain stock are owned by hedge fund companies. This is also a source of information that can allow people to analyze the risk that a stock can be manipulated and shorted. At this point such information none of the 2 pieces of information I am seeking are included on apps like Robinhod or Webull.

Conclusion

The results of the study made by David Diaz [2] were not fully positive. Their idea of searching for data manipulation based on using data mining techniques was certainly promising. However, as it was explained by them, their method of using one data set of a stock that had been manipulated and proven in court can be questioned for the simple fact of basing it only on a simple set of data. In contrast to this method, our idea is to add a tool on the existing (or create a new) online brokers applications. This tool would also use data mining but perhaps we plan to look at the ownership part of the data. Letting investors know who owns the stock is a way for them to be able

to foresee possible manipulation from big hedge funds companies. Moreover, another tool using algorithms to detect transactions that are done by computers is another way to help find stock manipulation. Perhaps this is a more complex step as there are millions of transactions daily on a single company.

References:

1. Aggarwal, R., & Wu, G. Stock Market Manipulations. *The Journal of Business*, (2006). 79(4), 1915-1953. doi:10.1086/503652.
2. Golmohammadi, Koosha & Zaïane, Osmar & Diaz, David. Detecting stock market manipulation using supervised learning algorithms. *DSAA 2014 - Proceedings of the 2014 IEEE International Conference on Data Science and Advanced Analytics*. (2015). 435-441. 10.1109/DSAA.2014.7058109.

УДК 004.4

Shirzada Ferdaus,

Student,

Department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods"

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

COMBINING RFID & BLOCKCHAIN TECHNOLOGY FOR INVENTORY MANAGEMENT*Abstract:*

Information technology (IT) works in inventory management system as a tool to increase productivity and reduce costs. Those companies or organizations that use IT in inventory management are successful, while other companies' dose not. The object of this study is to establish the role of IT in the inventory management system, to show the new strategies and implementation technics, that deal with the day-to-day requirement of any organization, and to introduce an easy, secure, and reliable system to making stock management and simplify the use of inventory, and finally, to modernize the Inventory Management System (IMS).

Keywords:

Inventory management, RFID, Blockchain, MRP, JIT.

Introduction

By implementing Information Technology (IT) in inventory management, we can reduce costs and increase efficiency. Those organizations that have implemented IT in inventory management have succeeded while others have failed [1]. Nowadays, technologies are created very fast. One technology used in the inventory management is called Radio Frequency Identification (RFID). RFID tags are small transmitters that wirelessly respond to reader requests and transfer serial number or similar ID. They are widely used to track manufactured items in environments and labeling items in supermarkets [2]. The next technology used for inventory management is Blockchain, that helps to solve excessive problems and simplifies the process of managing the inventories. It is used beyond budget and is suitable for existing management. Any transaction recorded in blockchain is immutable (there is no possibility of deletion) and there is no possibility of fraud. A denaturation record keeping system can do everything in a transparent network as long as the parties involved in poor management work honestly [3]. In this study we are going to merge these two technologies to show the more efficient combined technology of RFID and Blockchain.

Inventory management

The process of ordering, storing, and using a company's inventory is called Inventory management. These include the management of raw materials, components, and final products, also the maintenance and processing of such items. It is difficult for companies with complex supply chains and production processes to balance inventory risks and inventory shortages. To achieve this balance, two main methods for managing inventories have developed: Timely planning and materials required - Time required just –in – time (JIT) and materials requirement planning (MRP). Some firms, such as financial services companies, do not have physical inventory and therefore must rely on service process management.

A company's inventory is one of its valuable assets. In retail, manufacturing, food service, and other sectors, a company's inputs and end products are at the core of its activities. Lack of

inventory in any place and time can be very harmful. But large inventories carry risks such as corruption, theft, damage, or changes in demand. Inventory must be insured, and if not sold on time, you may have to clear or simply destroy it at high customs clearance prices. Inventory management is important for businesses of any size. One can easily make a decision by knowing that to buy certain items, purchase amount or production amount, payment amount, and resale time [4].

Inventory management requires continuous and accurate evaluation of external and internal factors and it should control through planning and review. Most organizations have a separate department called inventory planners who constantly monitor, control, and review inventory and liaise with manufacturing, logistics, and asset departments [5].

Inventory Management System

The inventory management system (IMS) is a combination of technology, procedures and processes that monitor and maintenance of products in warehouses, these products demand, the company assets, materials and supplies or final products ready for sale to sellers.

A complete inventory management system includes the following: System for identifying inventory items and related information (barcode labels or asset tags); Hardware for reading barcode labels (handheld barcode scanners or smartphones with barcode scanning programs); Inventory management application or software, which has a database and point of reference for all inventory, coupled with the ability to generate reports, analyze data, forecast future demand, etc.; Labeling Processes and policies, documentation, and reporting.

One of the main functions of inventory management is to keep a detailed record of each new or returned product when it entering or leaving the warehouse or point of sale [6].

Inventory Management Techniques

Always Better Control Analysis (ABC Analysis): This is a method in which inventory items are divided into three categories A, B and C. Items in category A are closely monitored because they consist of high-priced inventories that may be smaller but very expensive. Items in category B have relatively less inventory than in category A, the number of items in category B is average, so the level of control is average. Category C includes many inventories that require less investment, so the level of control is minimal.

Just In Time Method (JIT): In this method, the company maintains only the same amount of inventory in the production process. The company saves on storage and insurance costs without additional inventory. When the old inventory is about to run out, the company orders new inventory. This method is a bit risky because a slight delay in ordering new inventory can lead to stock status. Therefore, this method requires proper planning so that new orders can be registered in due time.

Material Requirements Planning Method (MRP): This is a method in which producers order inventory after considering deal forecasts. The MRP system coordinating data from different areas of the business where inventory is available. Based on the data and demand in the market, the manager carefully orders the new inventory to the material suppliers [7].

Blockchain and Inventory management

Blockchain helps each side of the supply chain to communicate with others and leads to fewer errors. Blockchain helps simplify workflows and maintain a hassle-free and accurate system because data is available in real time. It is a decentralized account that ensures complete security and transparency of all transactions. Transaction records are stored and accessible to everyone on the network. When registered, data cannot be changed without the approval of any of the parties involved, and any transaction and change in the blockchain can be tracked. This helps reduce employee fraud and provides a trackable way to save time in the event of fraud. Also, it can help the inventory management team plan for restocking instead of simply reacting to the existing stock [8].

Previous Studies

Internet Of Things Assisted inventory Management System For A Smart Warehouse.

It was suggested by Samir Yerpude and Tarun Kumar Singhal. It is not that much secure as we want and can be used in inventory management in a smart warehouse [9].

Use Radio Frequency Identification (RFID) for inventory & warehouse management. It was suggested by Christoph Jechlitschek. RFID tags are small transmitters that wirelessly respond to reader requests and transfer serial number or similar ID. They are widely used to track manufactured items in environments and labeling items in supermarkets [2].

Proposed Method

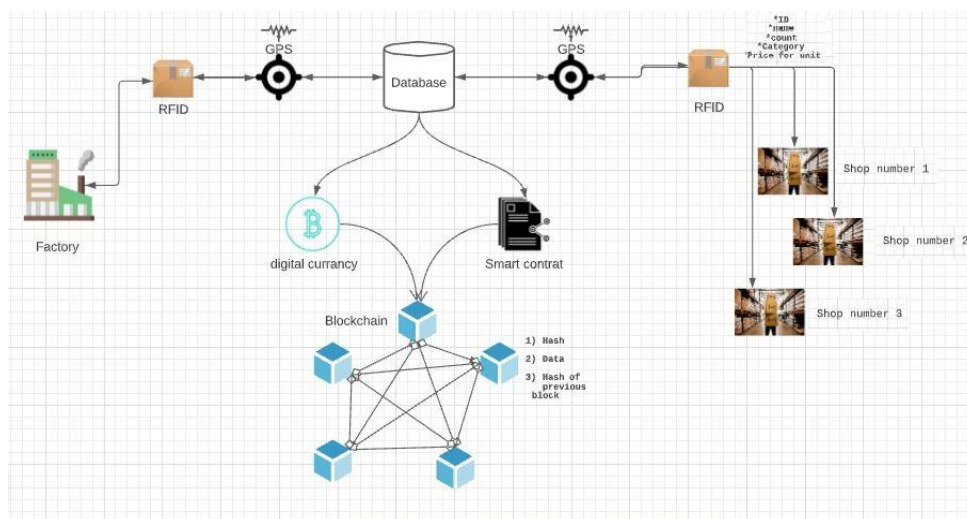


Figure 1 – Scheme of Proposed Method

We propose to use a combined technology of RFID and Blockchain (Fig. 1), which can make the inventory more efficient and secure.

Conclusion

In this study we found out that IT works in inventory management system as a tool to increase productivity and reduce costs. After considering different techniques to controlling and mentoring inventory management, we suggested the combination of two new technologies of RFID and Blockchain that can lead to creating a very safe and secure inventory management system.

References:

1. http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/93313/Kithinji_Impact%20of%20info%20technology%20on%20inventory%20management%20in%20supermarkets%20in%20Nairobi%20city%20county.pdf?sequence=1&isAllowed=y
2. <https://www.researchgate.net/publication/228573858>, A survey on Radio Frequency Identification trends.
3. <https://www.scalablockchain.com/blog/inventory-management-with-blockchain/>.
4. <https://www.investopedia.com/terms/i/inventory-management.asp#what-is-inventory-management>.
5. file:///C:/Users/Ferdaus%20shirzad/Downloads/pADMASIRINENTORY1%20.
6. <https://www.researchgate.net/publication/327397442>, The effect of information technology on inventory management.
7. <https://efinancemanagement.com/costing-terms/inventory-management-techniques>.
8. <https://www.bbntimes.com/technology/how-manufacturers-can-use-blockchain-for-inventory-management>.
9. <https://www.researchgate.net/publication/327052098>, SMART Warehouse with Internet of Things supported Inventory Management System.

УДК 364.042

Азанова Софья Антоновна,

студент,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ильшева Марина Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

Аннотация:

В статье освещается проблема психического здоровья среди детей и подростков в России. Рассматривается статистика самоубийств среди всех стран мира и приводятся аргументы в пользу того, почему психическое здоровье важно и из-за чего на него нужно обращать пристальное внимание. На основании приведенного анализа обосновывается необходимость создания центра психологической помощи для детей и подростков в городе Екатеринбурге.

Ключевые слова:

психического здоровья, самоубийство, психиатр, психолог, дети и подростки.

В России достаточно мало внимания уделяется психологическому здоровью. Считается, что это не важно. Люди пытаются игнорировать очевидные проблемы, прячут это, вымещают зло на других или просто закрываются в себе. Раньше говорили: «Тебе грустно? Иди поработай!». До сих пор некоторые родители придерживаются такого мнения и не уделяют должного внимания ни своему психологическому здоровью, ни здоровью детей. Впоследствии не понимая, что случилось и почему вдруг ребенок, например, перестал гулять с друзьями или стал очень агрессивным.

Согласно статистике, Россия входит в топ-5 стран мира по уровню самоубийств [1]. Нахождения в данном рейтинге, да еще и на первых позициях дает четкое представление о том, что психическим здоровьем людей в стране не обеспокоены. Изучив материалы в Интернете, мы наткнулись на гистограмму «Какой возраст чаще всего подвержен самоубийству?», оказалось, что с 14-18. Подростковый период-время, когда ребенок эмоционален, крайне вспыльчив, восприимчив, его легко обидеть или задеть. С учетом того, что в России нет центров помощи, то подросток в какой-то из ситуаций может принять крайние меры и свести счеты с жизнью [2].

Так почему же важно психическое здоровье? Психическое здоровье важно в плане коммуникации, в первую очередь, в семье. Оно позволяет поддерживать здоровую атмосферу в кругу близких людей, правильно воспитывать детей, давая им необходимую заботу и психологическую модель для подражания, также лучше понимать друг друга и жить в любви и согласии. Психически здоровые люди более устойчивы по отношению к влиянию негативных социальных факторов, менее склонны к формированию «вредных привычек»,

самое главное, такие люди более счастливые. Таким образом, когда человек свободен от депрессии, тревоги, чрезмерного напряжения и беспокойства, он способен жить полноценно, в полной мере реализовываться и получать удовольствие.[3]

На психологическое здоровье человека влияет множество факторов: вредные воздействия окружающей среды, физические болезни, генетически запрограммированные модели поведения, общество (семья, друзья, даже незнакомые люди) различные зависимости и привыкания, вредные привычки, такие как, алкоголь, курение, наркотики. Абсолютной любой из вышеперечисленных может оказать отрицательное воздействия на ребенка, что позже перерастет в нарушение психики.

Всемирная организация здравоохранения заявила, что психические расстройства затрагивают около 12% всего населения земного шара – примерно 450 миллионов или каждый четвертый человек во всем мире страдает от психических заболеваний. После таких цифр отпадают все сомнения по поводу нужности центра психической помощи.

Если еще обратиться к цифрам, то можно узнать, что у 30% лиц в возрасте 14 – 24 лет бывают суицидальные мысли. Суицид является «убийцей № 2» молодых людей в возрасте от пятнадцати до двадцати четырех лет. «Убийцей № 1» являются несчастные случаи, в том числе передозировка наркотиков, дорожные происшествия, падения с мостов и зданий, отравления. По мнению же суицидологов, многие из этих несчастных случаев в действительности были суицидами, замаскированными под несчастные случаи. Если суицидологи правы, то тогда главным «убийцей» подростков является суицид. Поэтому так важно своевременно обращать внимание на поведение, разговоры и интересы ребенка, ведь в один момент может стать слишком поздно. [4]

В связи с тем, что в России является непопулярным ходить к психологу, да и вообще признавать, что у тебя есть проблемы, люди обычно обращаются к друзьям, соседям или родственникам. К психотерапевтам обращается лишь 1% людей, и то, это взрослые. Дети и подростки чаще всего из-за своей эмоциональности прибегают к не самым разумным мерам, некоторые же просят родителей, но слышат отказ. [5] Обозначенный круг проблем представлен в дереве проблем (рисунок 1).



Рисунок 1 – Дерево проблем

Поэтому необходимо создать центр, где помогут каждому ребенку и не оставят в беде. Основной целью этого центра будет повышение уровня психического здоровья у детей и подростков города Екатеринбурга. Для этого будет проведен ряд мероприятий: консультации с психологами, психотерапевтами и психиатрами, наблюдения, проработки проблем. С помощью специалистов центра можно будет восстановить или поддерживать психическое здоровье, наладить контакт с семьей/друзьями/сверстниками, избавить ребенка от зависимостей и помочь жить в психически спокойной атмосфере.

Миссией проекта является: повышение психологического здоровья.

Цель проекта: оказание услуг по повышению психологического здоровья детей и подростков.

Продукт проекта: центр психологической помощи для детей и подростков в Екатеринбурге.

Вследствие создания такого центра ключевые участники получают следующие результаты (таблица 1).

Таблица 1

Заинтересованная сторона	Ожидаемые результаты
Дети и подростки	Улучшение психического здоровья, отсутствие депрессии, тревог или борьба с ними, исчезновение мыслей о суициде на постоянной или частой основе, улучшение общения со сверстниками и семьей
Семьи детей и подростков	Родители будут давать детям больше свободы, улучшение психологического здоровья, более крепкая связь с детьми, возможно родители начнут посещать психолога на постоянной основе или раз в пару месяцев, спокойствие и здоровая обстановка дома
Город	Падения уровня суицида среди детей и подростков, улучшение качества жизни, здоровое общество
Государство	Россия опустится в списке стран с самым большим уровнем суицида, открытие подобных центров в других городах, создание горячей линии для жителей отдаленных городов, министерство начнет уделять особое внимание детям и подросткам, а самое главное, психическому здоровью
Общество	Повышение уровня психологического здоровья общества в целом

Таким образом, создание данного центра положительно повлияет на всех и поможет улучшить жизнь многим людям. Физическое здоровье должно стоять наравне с ментальным, ведь то, как человек ощущает себя внутренне, крайне важно для всех аспектов его жизни. Когда мы прячем проблемы, заедаем, отмахиваемся от них, то делаем только хуже и усугубляем ситуацию. К тому же все люди разные, некоторым детям крайне сложно уживаться с родителями, понимать друг друга, из-за этого случаются ссоры и скандалы, как следствие травмы для ребенка на всю жизнь, и стресс для мамы, папы и всей семьи.

Даже когда в семье все хорошо, нужно посещать психолога, ведь каждый день что-то происходит и случается, а порой нам трудно оценивать степень влияния события на жизнь. В России определенно нужны центры психологической помощи для детей и подростков, чтобы дети не пытались сводить счеты с жизнью, а разбирали проблему, лечились и выздоравливали. Ведь дети – это будущие взрослые, а это значит, что следующее поколение на нашей ответственности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. BBC News «Россия - в тройке лидеров по числу самоубийств»
2. News.ru «Росстат назвал возраст, в котором россияне чаще всего совершают суицид»
3. Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Почему важно уделять внимание своему психическому здоровью?»
4. Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних"

5. Институт общественного мнения « Сколько россиян обращаются к психологам?»

Ilysheva Marina Anatolievna,

PhD in Economics, Associate Professor,

Department of Marketing,

Institute of economics and management

School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Azanova Sofia Antonovna,

Student,

Institute of economics and management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**ESTABLISHMENT OF A PSYCHOLOGICAL CARE CENTER FOR
CHILDREN AND TEENAGERS IN YEKATERINBURG**

Abstract:

The article discusses the problem with psychological health among children and teenagers in Russia. Statistic of suicide around the world is considered, arguments for the importance of psychological health are provided and why people need to pay attention to it. On the basis of the analysis, the necessity of developing establishment of the psychological care center for children and teenagers in Yekaterinburg.

Keywords:

Psychological health, suicide, psychiatrist. psychologist, children and teenagers.

УДК 330.4

Бегичева Светлана Викторовна,
старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кожушко Вероника Валерьевна,
специалист,
отдел организации учебного процесса,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РАБОТЫ СЛУЖБЫ ПОДДЕРЖКИ НА ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-СЕРВИСА

Аннотация:

Статья посвящена анализу влияния опыта клиентов, полученного при взаимодействии со службой поддержки интернет-сервиса на лояльность клиентов. В статье приведены результаты исследования, проведенного на тестовых данных о работе службы поддержки интернет-сервиса для размещения объявлений о товарах. Приводятся рекомендации для организации эффективной работы службы поддержки.

Ключевые слова:

служба поддержки, лояльность клиентов, ключевые показатели эффективности.

В современном мире на рынке товаров и услуг ведущая роль отводится потребителю, и производители стараются искать новые способы, инструменты и механизмы для управления потребительскими решениями. Так большинство крупных компаний предоставляют своим клиентам услугу, которая называется «Служба поддержки». Службы поддержки клиентов является чрезвычайно важной для любой коммерческой организации, так как с ее помощью обеспечивается тесная взаимосвязь клиентов и фирмы [1] при возникновении проблем с использованием продуктов либо услуг компании.

Агенты службы поддержки могут в режиме реального времени собирать отзывы о работе с клиентами: у них есть возможность проследить то, как клиенты взаимодействуют с продуктом, и, если ожидания выполняются, как меняется клиентская база. Обратная связь является наиболее важной частью потребительского опыта - бизнес не может эффективно развиваться без нее [2]. **Ошибка! Источник ссылки не найден.**

Предоставление высококачественной и эффективной поддержки клиентам имеет важное значение для поддержания их удовлетворенности и формирования лояльности клиентов, что приведет к положительной репутации и будущим возможностям продаж. Хороший набор метрик может помочь понять, насколько хорошо процессы поддержки удовлетворяют потребности клиентов, и дать представление о областях улучшения, которые повысят эффективность затрат и влияние на клиентов.

Оценить работы службы поддержки можно с помощью ключевых показателей эффективности - метрик KPI, на которых базируется система оценки эффективности выполнения бизнес-процессов в компании. Если показатели будут отличны от поставленных целей, то необходимо скорректировать стратегию для оптимизации работы. Исследование “2018 Consumer Intelligence Series: Experience is Everything” показало, что клиенты готовы тратить до 16% больше в компаниях, которые предлагают хорошее обслуживание и персонализированную поддержку [3].

Качество работы службы поддержки можно выразить при помощи данных, представленных в числовом виде [4]. Крупные компании используют стандартный набор метрик:

- среднее время ответа;

Метрика показывает, сколько в среднем клиенту приходится ждать, прежде чем он получит первый ответ на свой запрос в службу поддержки.

- количество новых вопросов;

Данная метрика предполагает анализ заявок и вопросов пользователей, а именно количество вопросов по дням и времени. Таким образом, можно улучшить с помощью благодаря этому анализу можно оптимизировать график работы поддержки в зависимости от времени, когда поступает больше всего новых вопросов.

- количество пользователей, задающих вопрос;

Метрика показывает количество вопросов, исходящие от одного пользователя. Перед обработкой данных, необходимо отслеживать ботов, так как из-за данной категории аккаунтов, результаты могут не соответствовать действительным.

- количество просроченных заявок;

Некоторые пользователи готовы подождать, если в итоге, их проблема будет решена. Во многих компаниях, при направлении заявки, появляется подсказка, что заявка будет обработана в течении 24 часов. Поэтому важно следить за процентным соотношением заявок, ответ которых, занял у службы поддержки довольно долгое время, а именно более 24 часов.

- доля решенных заявок;

Понимание доли заявок, решенных сотрудниками поддержки (от общего количества клиентских обращений) дает представление об эффективности работы отдельных сотрудников, а также всей службы поддержки компании.

- оценка удовлетворенности клиентов;

Возможно, это самый важный показатель эффективности службы поддержки клиентов. Данный показатель наиболее часто измеряется с помощью опросов, которые просят клиента оценить свою удовлетворенность полученной услугой. Баллы от этих опросов дают общее представление о том, насколько клиент был удовлетворен помощью, но что еще более важно, могут выделить возможности для непрерывного улучшения функции поддержки [23].

Чтобы выявить ситуации, в которых клиент имеет высокую эмоциональную вовлеченность, а также определить, когда компания не удовлетворяет ожидания клиентов, организация проводит исследования потребительского опыта на основании статистических данных.

Нами было проведено исследование на тестовых данных интернет-сервиса для размещения объявлений о товарах. Набор содержал данные об объявлениях пользователей и обращениях в службу поддержки за период с августа по декабрь 2015 года. За этот период были сделаны записи более чем 8 860 000 объявлениях и 396 000 обращениях. Таким образом, на каждые 22 объявления приходится примерно 1 обращение в службу поддержки.

Исследование показало, что более 75% пользователей продолжили публиковать объявления после обращения в службу поддержки и примерно четвертая часть пользователей прекратила работу с сервисом после обращения в службу поддержки, ввиду каких-либо причин, среди которых может быть долгий ответ службы поддержки.

Рассмотрим соотношение оценок пользователей, которые продолжали публиковать объявления после обращения в службу поддержки и тех пользователей, которые перестали работать с сервисом в рассматриваемый период (рисунки 1 и 2).

При сравнении графиков, можно заметить, что соотношение оценок тех, кто публиковал тех, кто не публиковал примерно одинаковое. Проверим значимость отличий в оценках пользователей двух выборок, с помощью критерия хи-квадрата Пирсона: $\chi^2=5,69$ ($p=0,224$). Следовательно, статистически значимого отличия в соотношениях различных оценках, вернувшихся к работе с сервисом и не вернувшихся клиентов, нет.

Для того, чтобы оценить, повлияло ли на решение пользователя покинуть интернет-

сервис длительное время обработки заявки и неудовлетворенность работой службой поддержки, выраженная в низкой оценке, была построена модель логистической регрессии. Результаты анализа показали, что показатели скорости обработки заявок и количество неудовлетворительных оценок, уменьшают количество объявлений, данных пользователем в интернет-сервисе, но это снижение не значительно.

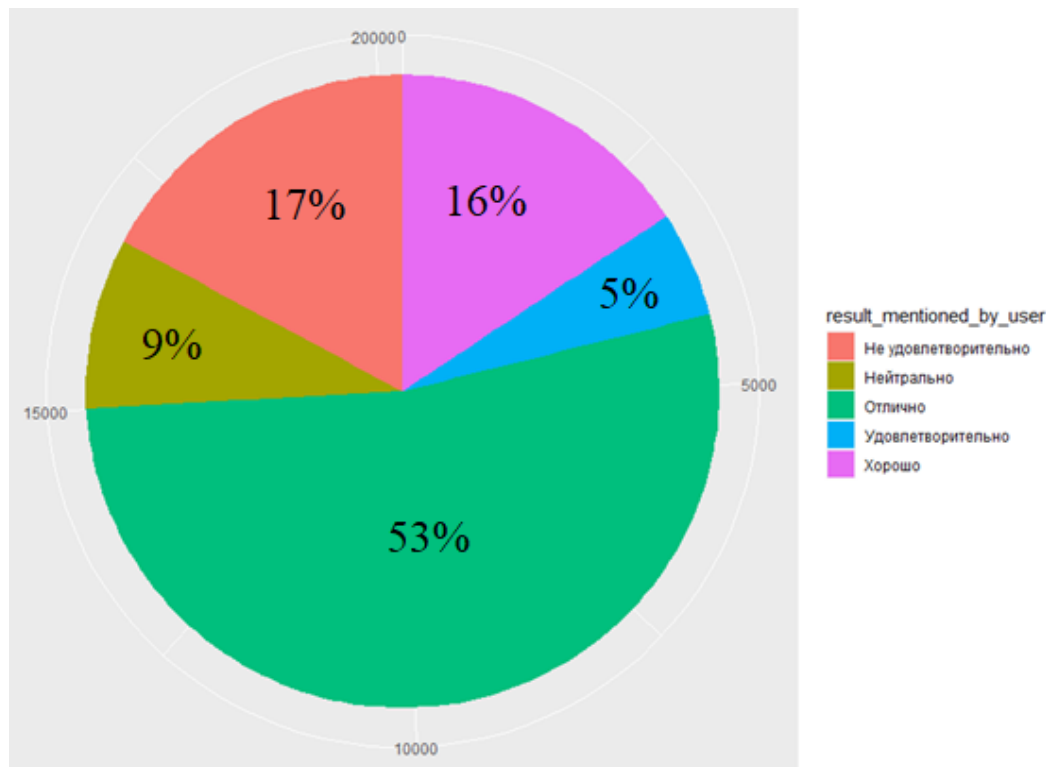


Рисунок 1 – «Соотношение оценок пользователей, которые продолжали публиковать объявления после обращения в службу поддержки»

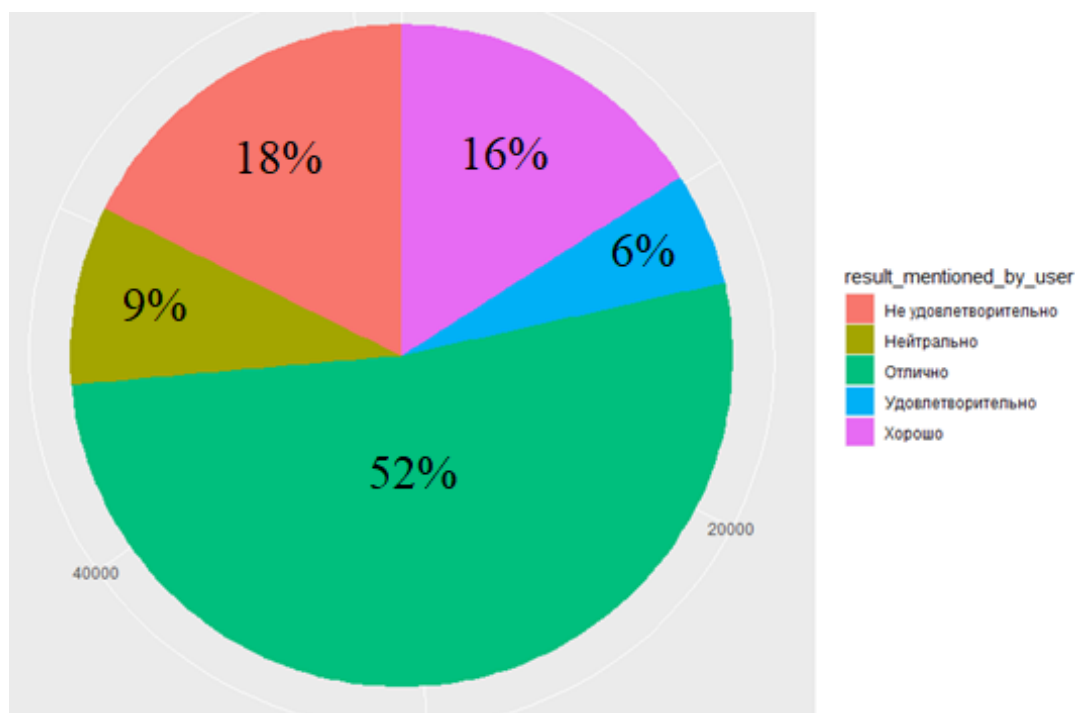


Рисунок 2 – Соотношение оценок пользователей, которые не публиковали объявления после обращения в службу поддержки

Ожидание ответа от службы поддержки в любом случае может вызвать отрицательные эмоции, некоторые пользователи не любят ждать много времени и для них проще перейти на другой сервис, где проблема будет решена оперативно либо она не появится вовсе. Чтобы исключить негативные факторы, которые могут влиять на лояльность клиентов, службе поддержки рекомендуется:

- увеличить скорость ответа специалистов службы поддержки. Для этого необходимо настроить автоответ, если у оператора нет возможности ответить пользователю в ближайшее время и оптимизировать график работы поддержки в зависимости от времени, когда поступает больше всего новых вопросов.

- оценивать работу каждого специалиста. Отслеживать индивидуальные показатели каждого члена команды не менее важно, чем их общий результат. Так можно сделать работу поддержки лучше: наградить лучших работников и оказать помощь отстающим.

Организация эффективной работы службы поддержки необходима при выстраивании долгосрочных взаимоотношений с клиентами и формировании у клиентов приверженности к компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Герпотт, Т.Й. Эмпирические исследования лояльности клиентов Текст]/ Т.Й. Герпотт // Проблемы теории и практики управления. - 2001 г. - №3.- С. 5-7.
2. #WellActually, Americans Say Customer Service is Better Than Ever [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://about.americanexpress.com/press-release/wellactually-americans-say-customer-service-better-ever>, свободный
3. Глобальное исследование потребительского поведения 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/publications/consumer-insights-survey.html>, свободный
4. Гредников, С. Семь шагов для создания эффективного ИТ-подразделения [Электронный ресурс] / С. Гредников; Москва: Издательские решения, 2015 – Режим доступа: <https://readli.net/sem-shagovdlya-sozdaniya-effektivnogo-it-podrazdeleniya/>, свободный

Begicheva Svetlana Viktorovna,
Senior Lecturer,
Ural State Economic University,
Yekaterinburg, Russian Federation

Kozhushko Veronika Valerievna,
Specialist,
Department of organization of the educational process,
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Ural State
Economic University",
Yekaterinburg, Russian Federation

STUDY OF THE INFLUENCE OF THE SUPPORT SERVICE ON THE LOYALTY OF THE INTERNET SERVICE CLIENTS

Abstract:

The article is devoted to the analysis of the influence of the customer experience gained during interaction with the support service of the Internet service on customer loyalty. The article presents the results of a study carried out on test data on the work of the support service of an Internet service for placing advertisements about goods. Recommendations for organizing the effective work of the support service are given.

Keywords:

Customer support, customer loyalty, key performance indicators.

УДК 373.1, 371.2

Вишнякова Алина Юрьевна,

преподаватель,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дубинин Николай Николаевич,

руководитель образовательных программ,

Сетевая инженерно-техническая школа,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМАТИКА АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Аннотация:

В статье применяется системный подход к математическому моделированию определения понятия «архитектура», необходимого для дальнейшей формулировки определения «архитектуры предметной области учебной дисциплины». В результате работы выявлено определение, наиболее полно отвечающее заданным требованиям.

Ключевые слова:

проблематика определения, определение архитектуры, системный подход к математическому моделированию.

Коронавирусная инфекция (COVID-2019) стала причиной эпидемии в конце 2019 – начале 2020 года. 30 января 2019 года была признана чрезвычайной ситуацией в области общественного здравоохранения. За короткое время инфекция распространилась по всему миру. Принимаемые против COVID-19 превентивные меры существенно повлияли на многие сферы жизни, не обходя стороной и образование: после введения карантина закрылись многие предприятия, в том числе и учебные заведения. Но чтобы не завершать учебный год досрочно, ввели дистанционное обучение.

Дистанционное образование подтвердило старые и вскрыло новые проблемы нынешней системы. Основные из них [1, 12]:

1. Проблемы в материально-техническом и ИТ-обеспечении дистанционных занятий, а также, в обеспечении их безопасности.
2. Проблемы с доступностью сети Интернет и технических средств для бедных слоев населения, а также учеников, живущих в деревнях и селах.
3. Отсутствие необходимой профессиональной и психологической подготовки учителей и учеников к новым реалиям.
4. Отсутствие системы преподавания материала (архитектуры предметной области), по которой можно было бы сверяться всем участникам учебного процесса, что должно быть пройдено и в какой последовательности, что уже пройдено, а что нет, что усвоено, а что нужно повторять.

Представленный перечень делает очевидным необходимость трансформации нынешней системы образования. В данной статье речь пойдет только о школьном образовании, как первой ступени, определяющей дальнейшее развитие системы в целом. Авторы видят решение этой проблемы в разработке и внедрении в учебный процесс

архитектуры предметной области учебных дисциплин, которые позволят выстраивать и корректировать различные траектории обучения без ущерба для качества учебного процесса, что позволит его наглядно индивидуализировать под потребности каждого отдельного ученика. Также такую архитектуру будет целесообразно использовать для системной разработки содержания образования и структуры учебно-методических материалов, в том числе, и при разработке онлайн-курсов для организации дистанционного обучения с помощью Систем Дистанционного Обучения, а также для оптимизации обучения.

Перед началом разработки архитектуры учебных курсов и их предметных областей необходимо ввести соответствующие понятия.

Системный подход к математическому моделированию

Предварительный анализ литературных источников показал, что общепринятых определений для понятий «архитектура дисциплины» и «архитектура предметной области» (в том числе, архитектура предметной области учебной дисциплины) не существует. Поэтому, для изучения и дальнейшего использования данных явлений, необходимо дать им точное определение.

Для этого используем системный подход к математическому моделированию, состоящий из 11 этапов (рисунок 1) [5].

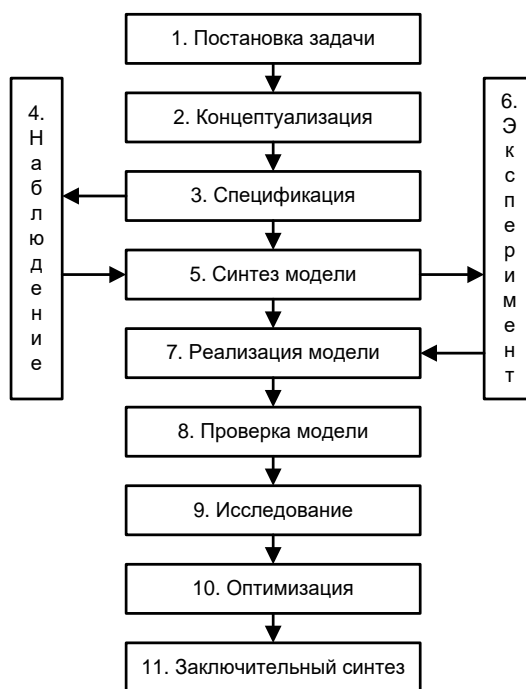


Рисунок 1 – Этапы системного подхода и один из вариантов стратегии движения по этапам

Рассмотрим первые два этапа:

1. Постановка задачи (проблематика) – определение объекта исследования с оценкой полноты описания определения.
2. Концептуализация.

Сначала проведем анализ определения термина архитектура, что потребует выполнения трех нижеописанных этапов работы.

Этап 1. Проблематика определения понятия архитектуры

Данный этап работы заключается в отборе существующих вербальных описаний архитектуры по всем доступным источникам (словарям, энциклопедиям, оригинальным работам) с дальнейшим их анализом. Ограничение вербальными описаниями введено по следующим основным причинам: во-первых, все определения начинаются с вербальных,

поэтому независимо от глубины их дальнейшего развития для той или иной сферы сравнение становится возможным; во-вторых, поскольку вербальное описание является основой всех последующих построений, то возможная неполнота первого может отразиться на последующих.

Для полноты описания термина архитектуры в первую очередь необходимо провести анализ существующих определений данного понятия. При этом, анализ существующих определений должен учитывать следующие ключевые аспекты:

1. Определения могут относиться к различным предметным областям, используя соответствующую терминологию.
2. В соответствии с методикой расчета полноты описаний, предложенной авторами системного подхода к математическому моделированию, определение/описание должно отвечать на следующие пять основных вопросов [5]:
 - цель/результат;
 - основные функции;
 - структура;
 - пути реализации основных функций;
 - направленность функционирования.

Далее проводится оценка полноты определения. В данной работе оценка полноты определения P термина архитектура учитывает полноту (P_x) ответов на каждый из пяти основных вопросов к определению – x , (каждый из них имеет равный вес – 20%): цели/результаты (L), функции (Φ), структуры (C), пути реализации основных функций (P), направленности функционирования (H) (1).

$$P = PL + P\Phi + PC + PP + PH \quad (1)$$

Совокупная полнота ответа по каждому из пяти запросов записывается при наличии ответа на данный запрос и рассчитывается как среднее арифметическое соответствующих весов по данному запросу. Средняя полнота ответов рассчитывается как среднее арифметическое от полноты определения всех рассмотренных описаний.

Этап 2. Концептуализация

Следующим этапом системного подхода к математическому моделированию является концептуализация. Разработка общих концептуальных моделей архитектуры позволит представить ее наиболее полное определение. Таким образом, будут описаны необходимые и достаточные условия такой архитектуры на вербальном уровне. Результатом концептуального моделирования должен стать пакет концептуальных моделей трех основных типов:

- *общая*, связывающая основные понятия и инвариантная к предметной области, техническому уровню реализации и др.;
- *базово-уровневая*, раскрывающая содержание основных понятий общей модели с учетом современного научно-технического уровня реализации процесса;
- *модификационная*, описывающая особенности процесса в каждой конкретной системе (т.е. для каждой конкретной системы – отдельная модель).

В данной работе будет составлена только общая концептуальная модель определения термина архитектура. Остальные модели будут разработаны в последующих шагах анализа определений архитектуры учебной дисциплины и архитектуры предметной области.

Результаты анализа полноты описаний определения термина архитектура

Поиск существующих определений термина архитектура проводился по словарям и ГОСТам с использованием поисковой системы Google.

Не удивительно, что данное понятие оказалось наиболее распространено в области зодчества и искусства (13 определений), на втором месте – сфера информационных технологий (3 определения). Удалось найти три принятых понятия данного термина, без привязки к предметной области и одно из области философии [2,3,4,6,7,8,9,10,11].

Данный анализ позволил провести расчет полноты описаний и средней полноты определений существующих описаний с учетом предъявляемых к определению требований. Список рассмотренных источников, а также расчет полноты представленных в них определений, показана в таблице 1.

Анализ таблицы показал, что среди дефиниций данного понятия:

- наиболее полно представлены ответы на запрос «функция» – 20%, «цель» – 9,5, «путь реализации» – 8,6%, «структура» – 6,7%, совокупной полноты ответа;
- наименее полно представлен ответ на запрос «направленность» – 3,8% совокупной полноты ответа;
- средняя полнота описаний по пяти запросам к определению составляет 48,6%;
- было найдено 2 определения, по одному из областей зодчества и информационных технологий, которые имеют 100% полноту описаний по всем запросам.

Основная цель представленного анализа – оценить текущую полноту определений понятия архитектуры. По результатам анализа, можно сделать вывод, что лишь малый процент определений соответствует требуемой полноте, также можно отметить отсутствие единого системного языка, описывающего данные определения (содержательная сторона (качество ответа) в данном случае не анализируется).

В качестве общей концептуальной модели определения термина архитектура, наилучшим выбором является определение, представленное в ГОСТ Р ИСО/ТС 18308-2008: «Архитектура (architecture) – набор элементов конструкции или описательных представлений, необходимый для такого описания объекта, чтобы он мог быть создан в соответствии с требованиями (с нужным качеством), а также обслуживаться в течение всего срока его жизненного цикла».

Данный выбор связан с наиболее полным представлением определения и его универсальным применением к любой предметной области, не смотря на изначальную принадлежность термина к сфере ИТ. Представленное определение станет основой для дальнейшего построения базово-уровневой и концептуальной моделей понятия архитектуры предметной области учебной дисциплины.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. The Economist. – Mid-term break. How covid-19 is interrupting children's education. – March 21st 2020 edition.
2. Большой толковый словарь русского языка / Под ред. С. А. Кузнецова. — СПб. : Норинт, 1998.
3. ГОСТ Р ИСО/ТС 18308-2008: Информатизация здоровья. Требования к архитектуре электронного учета здоровья
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 15288—2008. Системная инженерия — Процессы жизненного цикла систем. — 2008.
5. Гольдштейн С.Л., Ткаченко Т. Я. Введение в системологию и системотехнику. - Екатеринбург: ИРРО, 1994. - 198 с.
6. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля. печ. изд. 1880—1882 гг. М.: АСТ и др.: 1998.
7. Ефремова Т. Ф. Современный толковый словарь русского языка: В 3 т. — М.: АСТ, Астрель, Харвест, 2006. — ISBN 5-17-029521-9, ISBN 5-17-013734-6, ISBN 5-271-12339-1, ISBN 5-271-12338-3, ISBN 985-13-4715-9.
8. Кочергин В. И. Англо-русский толковый научно-технический словарь по системному анализу, программированию, электронике и электроприводу: В 2-х т. Т. 1. – Томск, 2008. – 652 с.

9. Ожегов, Сергей Иванович. Толковый словарь русского языка: около 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов; под ред. Л. И. Скворцова. - 26-е изд., испр. и доп. - М.: Оникс [и др.], 2009. - 1359 с.
10. Толковый словарь русского языка: В 4 т. / Под ред. Д. Н. Ушакова. — М. : Сов. энцикл.: ОГИЗ, 1935—1940.
11. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д. В. Дмитриева. — М. : Астрель; АСТ, 2003. — 1582 с. — (Словари Академии Российской). — ISBN 5-17-016484-X, ISBN 5-271-05996-0.
12. Чигинцева А.А. Актуальные проблемы дистанционного обучения // Скиф. 2018. №3 (19).

Vishnyakova Alina Yuryevna,

lecturer,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Dubinin Nikolay Nikolaevich,

Educational program director,

network engineering and technical school,

Yekaterinburg, Russian Federation

THE PROBLEM OF ARCHITECTURE OF THE SUBJECT AREA OF THE EDUCATIONAL DISCIPLINE

Abstract:

The article uses a systematic approach to mathematical modeling of the definition of the concept of "architecture", which is necessary for further formulation of the definition of "architecture of the subject area of the academic discipline." As a result of the work, a definition has been identified that most fully meets the specified requirements.

Keywords:

definition problematics, architecture definition, systematic approach to mathematical modeling.

УДК 338.001.36

Владимирцева София Юрьевна,

студент,

Школа профессионального и академического образования (школа),

Институт радиоэлектроники и информационных технологий ИРИТ-РТФ,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена анализу количественных показателей развития некоммерческого сектора Российской Федерации. Визуальный сравнительный анализ был выполнен на основе шести показателей за период с 2015 по 2019 годы. Визуализация данных была осуществлена посредством языка программирования Python с использованием библиотеки для построения графиков Matplotlib.

Ключевые слова

Третий сектор, некоммерческие организации (НКО), социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО), бюджетные ассигнования, волонтерство.

Согласно основному закону, Конституции, Российская Федерация – это демократическое правовое государство. Одним из характерных признаков такого типа государства выступает термин «гражданское общество». Гражданское общество ассоциируется с понятием «третий сектор». Что же это такое? [1, 4, 6]

Структура гражданского общества может быть представлена с точки зрения трехсекторной модели – государственные, коммерческие и некоммерческие (другое название «третий сектор») организации. Каждый из секторов функционирует в соответствии с собственной миссией, а также принятой нормативной и ресурсной базой, системой управления. Согласно законодательству Российской Федерации некоммерческими организациями являются юридические лица, деятельность которых соответствует следующим признакам:

- 1) извлечение прибыли – это неосновная цель деятельности;
- 2) полученная прибыль не подлежит распределению между участниками.

Некоммерческие организации (НКО) создаются для достижения общественных благ – социальных, благотворительных, научных, образовательных, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций. Среди некоммерческих организаций отдельно выделяют социально ориентированные (СОНКО). Деятельность СОНКО направлена на решение социальных проблем, а также развитие гражданского общества в Российской Федерации. Организации «третьего сектора» создаются, чтобы решать проблемы, оставшиеся вне поля зрения государственных структур. Анализ показателей развития некоммерческого сектора становится актуальной темой исследования [2, 5, 7].

Согласно данным Министерства Юстиции РФ, в 2015–2016 годах общее количество НКО в России оставалось стабильным, с тенденцией к небольшому росту. Так, по состоянию на 2015 год реестр состоял из около 226 тыс. НКО, в конце 2016-го значилось чуть более 227 тыс. организаций. Однако к концу 2017 года реестр Министерства Юстиции уменьшился на 1,5% (223 896 зарегистрированных НКО против 227250 НКО). К концу 2019 года в реестре состоят около 207 тыс. НКО. Таким образом, для количества НКО характерна тенденция на

спад. Основная причина такой тенденции заключается в прекращении деятельности фиктивно созданных организаций (диаграмма 1) [10].

Согласно данным Росстата, количество СОНКО имеет тенденцию к росту: если на конец 2015 года в России было зарегистрировано 140 031 СОНКО, то на конец 2019 года – 145 481 СОНКО (прирост составил около 4%). Это около 70% от общего числа зарегистрированных НКО. Всё большее количество НКО регистрируется в качестве социально ориентированных (диаграмма 1) [11].

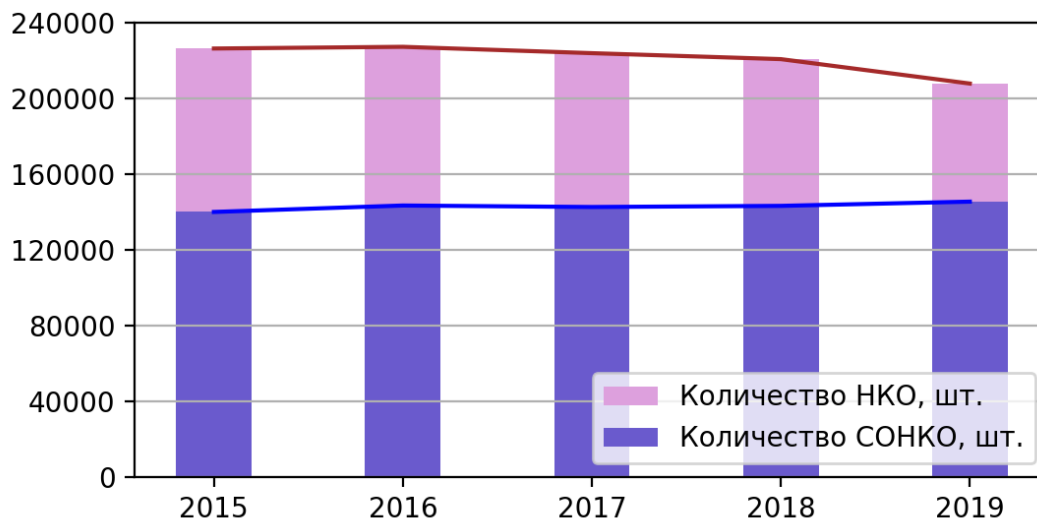


Диаграмма 1 – Количество НКО и СО НКО с 2015 по 2019 г.г., шт. [9,11]

За последние два года произошло значительный рост ассигнований из федерального бюджета на поддержку СОНКО на 59,3 %, с 21,7 млрд. рублей в 2018 году до 34,7 млрд. рублей в 2019 году (диаграмма 2).

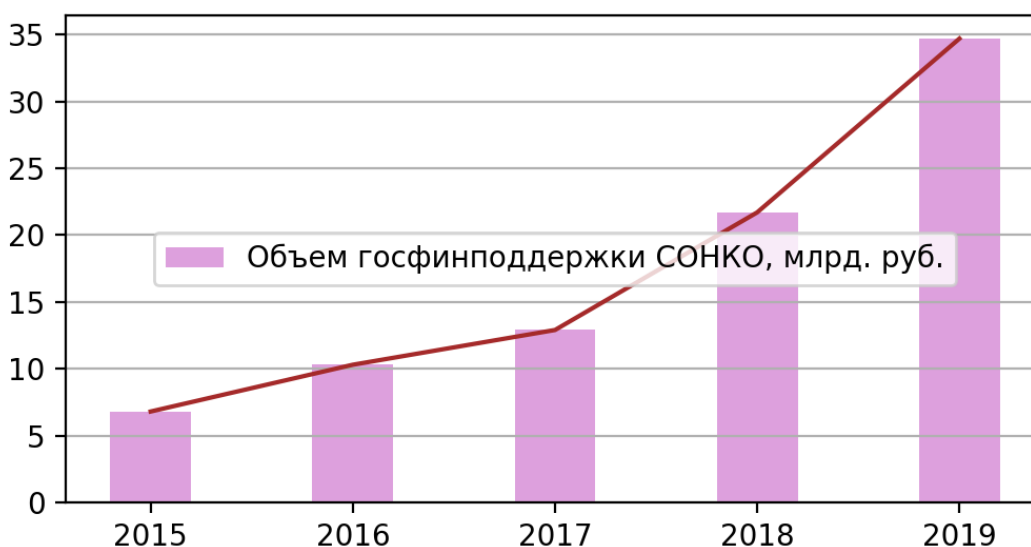


Диаграмма 2 – Объем государственной финансовой поддержки СОНКО, млрд. руб. [8, 11]

Анализируя данные по общему количеству СОНКО, которым была оказана финансовая поддержка из бюджетов субъектов Российской Федерации, в 2018 году такую материальную помощь получили 3826 организации, в 2019 году – 4248 организаций (прирост составил 11%) (диаграмма 3) [8, 11].

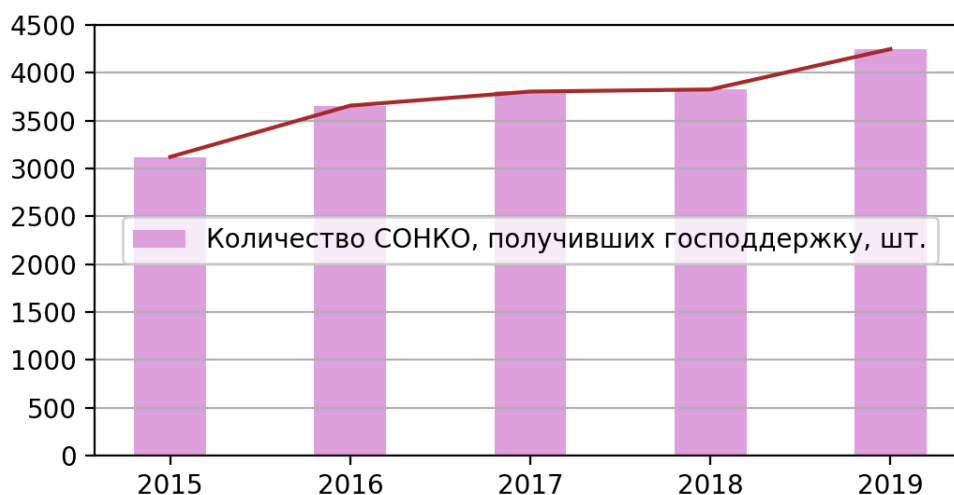


Диаграмма 3 – Количество СОНКО, получивших финансовую поддержку, шт. [11]

Исследования местоположений НКО по округам в пределах РФ в 2019 году показали, что наибольшее число некоммерческих организаций расположено в Центральном и Приволжском федеральных округах. Там сосредоточено 32% и 19% российских НКО. Напротив, минимальное количество НКО находится в Северо-Кавказском и Дальневосточном округах – 4% и 7% соответственно. Численность НКО по округам неоднородна (диаграмма 4) [9].

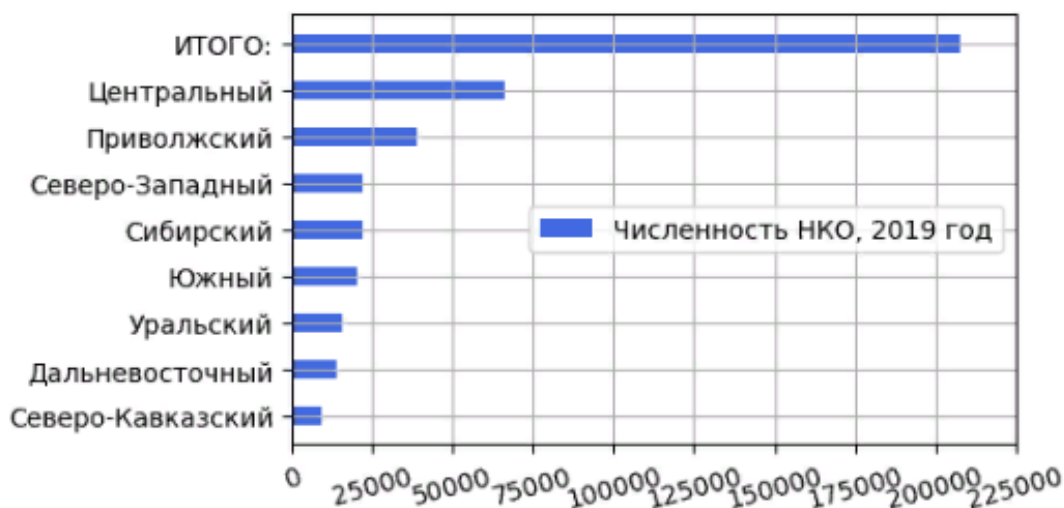


Диаграмма 4 – Численность НКО по федеральным округам в 2019 году, шт. [9]

С 2015 года наблюдается рост количества волонтеров, принимающих участие в деятельности СОНКО. В 2015 году показатель составил 2,5 млн. человек, в 2016 году – 3,8 млн. человек. В 2017 г. по неясным причинам численность добровольцев резко упала на 40% (с 3,8 млн. до 2,7 млн. человек). Однако, начиная с 2018 года, вновь замечен устойчивый рост количества волонтеров – 4,1 млн. человек в 2018 году, 4,9 млн. человек – в 2019 году. Утвержденный Правительством Российской Федерации 5 июля 2017 года План мероприятий по развитию волонтерского движения в Российской Федерации № 4723п-П44 способствовал тенденции популярности волонтерского движения (диаграмма 5) [3, 11].

Говоря в целом о развитии некоммерческого сектора в Российской Федерации можно сделать ряд важных выводов. В последние годы наблюдается тенденция на уменьшение НКО в связи с ликвидацией фиктивно созданных организаций, однако численность СОНКО растет. Более половины этих организаций составляют социально ориентированные некоммерческие организации. На протяжении исследуемого периода с 2015 по 2019 годы наибольшее количество социально ориентированных НКО создавались в целях предоставления услуг в

сферах образования, здравоохранения, в области спорта, профессиональной, научной и технической деятельности.



Диаграмма 5 – Количество волонтеров СОНКО, млн. чел. [11]

Также СОНКО распространены в сфере предоставления социальных услуг населению, а именно в финансовой и страховой деятельности. Наблюдается значительный рост финансовой помощи от государства – оно выделяет бюджетные средства в виде грантов, государственных и муниципальных субсидий на развитие деятельности СОНКО, причем размер этой финансовой помощи увеличивается ежегодно. С ростом государственных ассигнований увеличивается и количество организаций, получающих эту помощь. Наибольшее количество НКО сконцентрировано в Центральном и Приволжском федеральных округах. Численность добровольцев, принимающих участие в деятельности СОНКО, стремительно растет. Денежные пожертвования как вид помощи заменяются благотворительной деятельностью через волонтерство. Таким образом, анализ данных некоммерческой отрасли показал, что данный сектор стремительно развивается, государство оказывает посильную поддержку, а всё большее количество людей осознают значимость социально ориентированных организаций в современном обществе и необходимость принимать участие в добровольческой деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398. [Текст].
2. Федеральный закон от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях». Статья 2 [Текст].
3. План мероприятий по развитию волонтерского движения в Российской Федерации (утв. Правительством РФ 05.07.2017 N4723п-П44) [Текст].
4. Абражеева, Д. В. Гражданское общество современной России / Д. В. Абражеева, А. А. Музыкин. — [Текст] : непосредственный // Актуальные проблемы права : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2017г.). — Москва :Буки-Веди, 2017. — С. 1-4.
5. Грудцына, Л. Ю. Государство и гражданское общество / Л.Ю. Грудцына. Монография. [Текст] - М.: Юркомпани, 2015. - 464 с.
6. Колесникова Н.А., Рябова Е.Л. Гражданское общество в современной России: Монография. [Текст]—М.:Международный издательский центр «Этносоциум», 2016. 266 с.
7. Сунгуров А. Структуры гражданского общества и их взаимодействие с властью в России. — Учебное пособие — 2014. [Электронный ресурс] URL: https://www.civisbook.ru/files/File/Sungurov_strukтуры.pdf (дата обращения: 26.03.21)

8. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения 26.03.2021).
9. Министерство юстиции Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://minjust.gov.ru/ru/> (дата обращения 26.03.2021).
10. Некоммерческий сектор: динамика развития [Электронный ресурс] URL: <https://report2018.oprf.ru/ru/3.php> (дата обращения: 26.03.21)
11. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 26.03.2021).

Vladimirtseva Sofia,

Student,

School of Professional and Academic Education (school),

Institute of Radio Electronics and Information Technology IRIT-RTF,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

QUANTITATIVE INDICATORS OF THE NON-PROFIT SECTOR DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

The article is devoted to the analysis of quantitative indicators of the development of the non-profit sector of the Russian Federation. A visual benchmarking analysis was performed based on six indicators from 2015 to 2019. Data visualization was carried out using the Python programming language using the Matplotlib plotting library.

Keywords:

Third sector, non-profit organizations (NPO), socially oriented non-profit organizations (SONCO), budget allocations, volunteering.

УДК 330.47

Воробьев Ярослав Вадимович,

студент,

Институт радиоэлектроники и информационных технологий,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,

г. Екатеринбург, Россия

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦИФРОВЫХ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ В РОССИИ

Аннотация:

В данной статье проводится обзор функционирующих в России цифровых бизнес-экосистем и проводится анализ одной из них – экосистемы «Яндекс», а по результатам обзора и анализа делается вывод о некоторых признаках современных экосистем.

Ключевые слова:

Бизнес-экосистема, цифровая экосистема, Яндекс, Сбер, Тинькофф, интернет

С развитием интернет-технологий, а также с ростом числа пользователей всемирной сети, появляется всё большее количество онлайн-сервисов. Компании стараются предлагать своим клиентам максимально удобное взаимодействие с услугами, упрощая и улучшая интерфейс, делая работу с ними наиболее быстрой и понятной, оказывая своевременную поддержку и организуя обратную связь. Развитие компаний и повышение запросов пользователей к качеству обслуживания привело к появлению бизнес-экосистем – объединений сервисов, предполагающих удобное и в некоторых случаях более выгодное пользование всеми или несколькими услугами такой системы. Однако данное определение является лишь одним из возможных.

Впервые понятие экосистемы в экономике было введено американским учёным Джеймсом Муром в 1993 году. Данное им в научно-популярном журнале «Harvard Business Review» определение звучало так: «Бизнес-экосистема – экономическое сообщество, которое состоит из совокупности взаимосвязанных организаций и физических лиц. Экономическое сообщество производит товары и услуги, ценные для потребителя, которые также являются частью экосистемы. В состав экосистемы любого предприятия также входят поставщики, ведущие производители, конкуренты и другие заинтересованные стороны. Со временем они коэволюционируют свои возможности и роли и стремятся соответствовать направлениям, установленным одной или несколькими компаниями-лидерами. Те компании, которые занимают руководящие роли, могут меняться с течением времени, но функция лидера экосистемы ценится сообществом, потому что она позволяет членам двигаться к общим видениям, чтобы выровнять свои инвестиции и найти взаимоподдерживающие роли».

Приведённое выше определение представляет собой широкое, раскрытое понятие, описывающее как участников экосистемы (организации, физические лица, производители, поставщики, конкуренты), так и их действия. Для презентации же своих услуг компании-экосистемы используют гораздо более короткие и простые формулировки, концентрируя внимание лишь на той ключевой информации, которая может заинтересовать непосредственно клиентов, не упоминая множество внутренних процессов, которые происходят в экосистеме (рисунок 1).



В центре экосистемы — клиент

Мы создаём вокруг человека набор сервисов, необходимых для его жизни. Точно так же мы создаём набор сервисов для бизнеса, необходимых для его ежедневной работы

Рисунок 1 – Описание экосистемы «Сбер» на странице «Экосистема – СберБанк»

Как видно на представленной выше странице вебсайта компании «Сбербанк», посвящённой экосистеме «Сбера», для описания своей системы компания использует словосочетание «набор сервисов».

Другой крупный представитель бизнес-экосистемы – «Яндекс» – также как и «Сбербанк» не даёт непосредственно определения данного понятия, но говоря о поддержке своей экосистемы пишет: «Одну из важных целей мы видим в том, чтобы создавать платформы, к которым могут подключаться не только интернет-сервисы, но и вообще все бизнесы — от магазина до таксопарка. Мы создаем новые инструменты, которыми могут пользоваться люди для взаимодействия с этими бизнесами — где бы они ни находились и какую задачу бы ни решали».

Компания «Тинькофф», как и «Сбербанк», начав с банковской деятельности, также пришла к созданию своей экосистемы (рисунок 2).

Таким образом, современные российские представители данного способа организации структуры компании, говоря о своих экосистемах, используют такие слова, как «набор сервисов», «инструменты взаимодействия» и «услуги». Для анализа компаний-представителей экосистемного подхода необходимо было определиться с самим понятием «бизнес-экосистемы» или «цифровой экосистемы» в более современном значении, и проведенный краткий обзор помог приблизиться к пониманию данного вида структуры организаций.

Для дальнейшего анализа было решено определить, какие сферы жизни и услуг охватили выбранные ранее крупнейшие российские представители формата бизнес-экосистемы. По найденной в сети Интернет информации была создана представленная далее таблица 1, в основе которой лежит исследование «Как российские компании строят экосистемы: что происходит и чего ожидать» команд Spektr и Aventica. Отдельно было

выделено наличие важных элементов экосистемы – подписки на сервисы и единого аккаунта (ID), значение которых будет рассмотрено в исследовании позднее.

О Тинькофф

Тинькофф — онлайн-экосистема, основанная на финансовых и лайфстайл-услугах. Клиентами Тинькофф стали 12 млн человек по всей России.
Тинькофф — третий крупнейший банк страны по количеству активных клиентов.



Рисунок 2 – Описание экосистемы «Тинькофф» на странице «Тинькофф Банк»

Таблица 1

		Компания				
		Яндекс	Сбербанк	Mail.ru	Тинькофф	МТС
Система подписки						
Единый аккаунт/ID						
Сфера жизни или услуг	Автомобиль					
	Дети					
	Дом					
	Здоровье					
	Коммуникации					
	Медиа и развлечения					
	Мобильность					
	Образование					
	Питание					
	Поиск и карты					
	Покупки					
	Путешествия					
	Работа					
	Технологии					
	Финансы	?				

Как видно по таблице, наибольшее количество сфер охватывает «Яндекс». Единственной фактической не охваченной сферой услуг для данной компании являются «Финансы» – на момент проведения данного исследования «Яндекс» продал «Сбербанку» свой сервис электронных платежей Яндекс.Деньги и ведёт переговоры с руководством группы «Связной» по покупке у них банка «Акрополь».

Поскольку компания «Яндекс» является экосистемой с наиболее длинной историей и с наибольшим количеством сервисов и охваченных сфер деятельности, было решено проводить дальнейший анализ, используя связанные именно с ней данные.

На примере Яндекса удобно отследить важность такого свойства экосистем, как модульность (сборность, блочность). Оно позволяет компаниям «входить» в новые для себя сферы услуг, не оказывая практически никакого влияния на другие элементы системы, а это,

в свою очередь, позволяет быстро отвечать на потребности рынка. Так, в 2018-2019 годах были открыты сервисы, связанные с образованием – «Яндекс.Учебник» и «Яндекс.Практикум», что помогло оказаться готовыми к карантинным мерам 2020 года в связи с пандемией Covid-19. Уже в то время, когда правительства разных стран, в том числе и России, были вынуждены временно закрыть для посещения школы, ВУЗы и другие образовательные учреждения, Яндекс продолжил своё развитие в данной сфере – были открыты сервисы «Яндекс.Школа», «Яндекс.Уроки» и «Яндекс.Учитель».

С помощью анализа главной (поисковой) страницы «Яндекса», удалось построить схему, показывающую её связь с другими сервисами данной системы (рисунок 3).

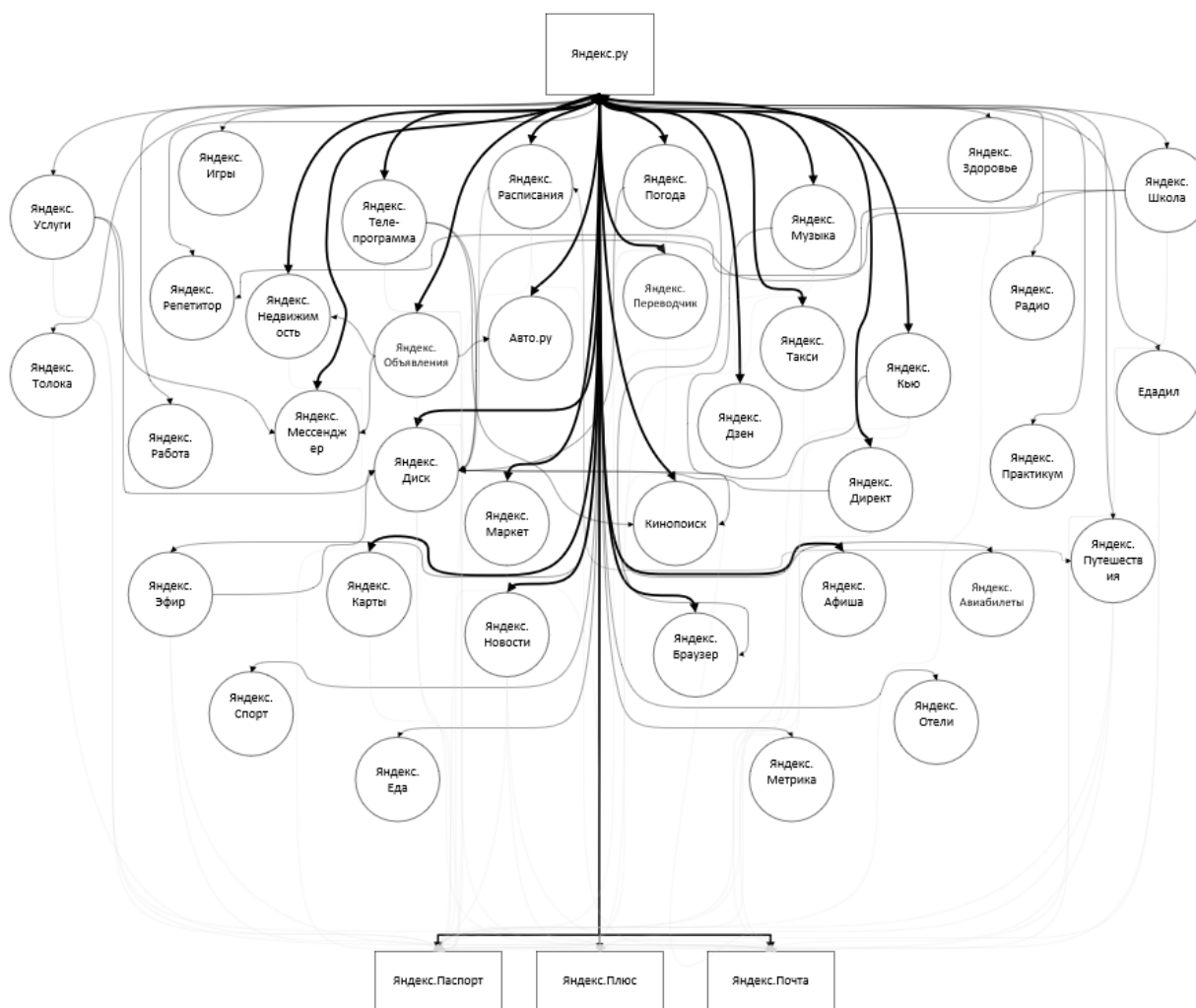


Рисунок 3 – Сервисы Яндекса

Целью анализа было определение количества сервисов экосистемы, на которые можно перейти с главной страницы, а также количество кликов, которые необходимо для этого сделать. Использование подобной меры измерения, очевидно, не является стандартным и глубоко научным, но может наглядно показывать уровень интеграции сервисов между собой, уровень простоты, с которым пользователя можно вовлечь в знакомство с экосистемой. Соответственно, толстые линии на изображении выше направлены к сервисам, на которые можно перейти с поисковой (главной) страницы «Яндекса» за один клик, более тонкие – за два клика. Остальные линии – полупрозрачные – показывают связи сервисов между собой (возможность перейти с одного сервиса на другой), и их связи с объектами в нижней части изображения («Паспорт», «Плюс», «Почта»).

При построении данной схемы было обнаружено, что наиболее удобным расположением элементов на ней была форма, напоминающая «дерево», что довольно точно

отражает само понятие экосистемы. В данном случае «кроной» является главная страница «Яндекса», с которой началась история компании – поисковый сервис. «Листвой» и, соответственно, самым содержанием экосистемы, являются сервисы внутри неё, связанные как с главной страницей, так и между собой. Условными «корнями» данной схемы являются три связующих инструмента, на которые можно перейти практически с каждого элемента экосистемы:

1. Паспорт – личный кабинет пользователя, его аккаунт, который можно использовать для входа на любой сервис экосистемы «Яндекс», таким образом, является связующим фактором в цифровых экосистемах. Аналог в экосистеме «Сбера» – СберБанк ID, «Mail.ru» – Mail ID, «Google» – Google Account.

2. Плюс – это единая платная подписка на сервисы «Яндекса». Открывает доступ к дополнительным услугам и сервисам экосистемы. Как и единый аккаунт, является одним из способов объединения сервисов в цифровых экосистемах. Аналог в экосистеме «Сбера» – СберПрайм, «Mail.ru» – VK Combo.

3. Почта – один из первых сервисов и элементов будущей экосистемы «Яндекса», запущенный в 2000 году.

Количество сервисов «Яндекса», однако, не ограничивается перечисленными в предыдущей схеме: как было сказано ранее, на ней отображены лишь те сервисы, на которые можно перейти с главной страницы компании за 1 или 2 клика. Количество сервисов и доходы Yandex N.V. показаны далее на рисунке 4.

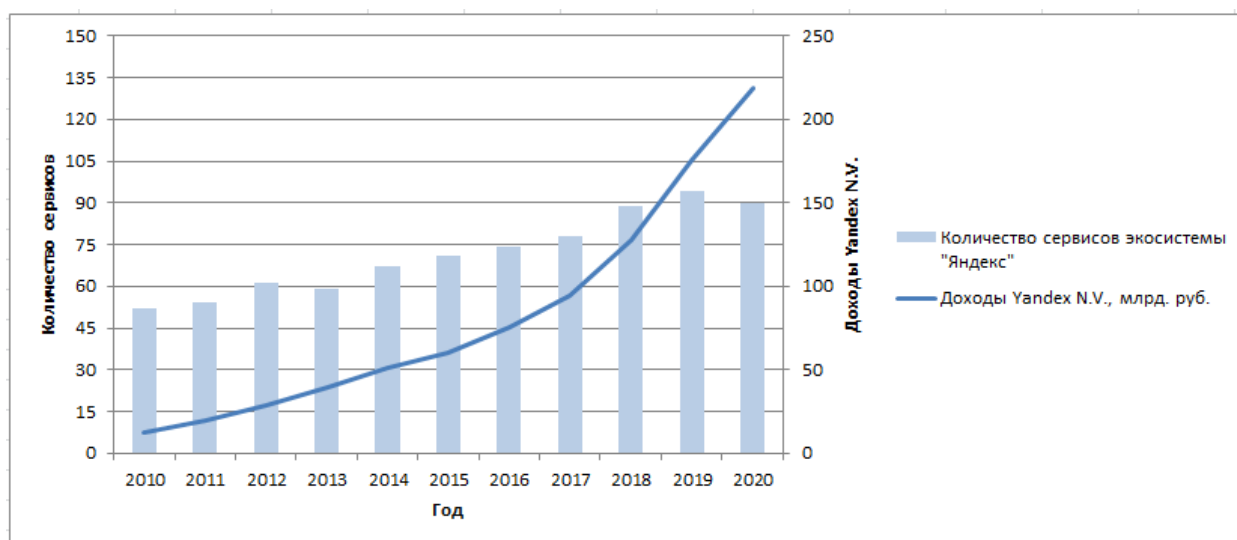


Рисунок 4 – Количество сервисов экосистемы «Яндекс» и доходы Yandex N.V.

Как видно по графику выше, практически с каждым годом растёт количество сервисов экосистемы «Яндекс», а доходы компании растут постоянно. Разумеется, рост доходов связан с множеством факторов помимо количества сервисов. Снижение количества сервисов в 2013 и 2020 годах связано не только с закрытием неуспешных проектов, но и с объединением нескольких сервисов в один. Важность конкретно данного графика в том, что на нём можно отследить один из примеров успешного применения экосистемного подхода. Актуальность данного подхода подтверждает и появление и развитие новых экосистем – «Тинькофф» создавал новые сервисы на протяжении последнего десятилетия, а 24 сентября 2020 года «СберБанк» представил свой новый логотип и бренд «Сбер» и подписку «СберПрайм», тем самым точно обозначив формирование собственной экосистемы.

Поскольку цифровые бизнес-экосистемы, как следует из названия, осуществляют свою деятельность, используя сеть Интернет, рост количества пользователей всемирной сети и российского сегмента в частности является важным фактором развития таких компаний. Как показывают исследования Growth from Knowledge, процент жителей России, использующих

интернет, с каждым годом растёт, только за 2010-2019 гг. увеличившись с 37 до 79,8 процентов.



Рисунок 5 – Аудитория Интернета в России

Данные изменения являются очевидно благоприятными для развития цифровых экосистем ввиду увеличения базы потенциальных клиентов.

В данной статье были приведены примеры современных бизнес-экосистем в России и более подробно рассмотрен пример деятельности экосистемы «Яндекс». В настоящее время экосистемный подход является актуальным способом построения компании, что подтверждается и уверенным ростом существующих примеров такого подхода, так и появлением новых. При этом растёт и аудитория интернета – а с ней и количество потенциальных клиентов.

По итогу, благодаря проведению данного анализа было выявлено несколько характеристик (признаков) экосистемы:

1. Клиент – центр экосистемы.
2. Интернет – среда, через которую клиент взаимодействует с экосистемой.
3. Экосистема может охватывать как максимально общие сферы услуг (Яндекс, СберБанк, Mail.ru), так и более конкретные (Тинькофф, МТС).
4. Наличие связующих механизмов – например, систем подписки и единых аккаунтов.
5. Модульность – возможность увеличения или сокращения количества сервисов без какого-либо влияния на работу других.

Yaroslav Vorobev,

Student,

Institute of Radioelectronics and Information Technologies,

Ural Federal University named after the First President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

ANALYSIS OF ACTIVITIES OF DIGITAL BUSINESS ECOSYSTEMS IN RUSSIA

Abstract:

This article provides an overview of digital business ecosystems functioning in Russia and analyzes one of them - the Yandex ecosystem, and based on the results of the review and analysis, a conclusion is made about some features of modern ecosystems.

Keywords:

Business ecosystem, digital ecosystem, Yandex, Sberbank, Tinkoff, Internet.

УДК 004.021

Дейлик Егор Сергеевич,

студент,

кафедра «Аналитика больших данных и методы видеоанализа»,

Институт радиоэлектроники и информационных технологий – РТФ

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Берг Иван Александрович,

кандидат технических наук,

кафедра «Аналитика больших данных и методы видеоанализа»,

Институт радиоэлектроники и информационных технологий – РТФ

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОБРАБОТКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ БЕСКОНТАКТНОГО КОНТРОЛЯ ФАКЕЛЬНОГО СЖИГАНИЯ ТОПЛИВА

Аннотация:

В статье были проанализированы известные методы для обработки информации, получаемой в инфракрасном спектре электромагнитных волн при тепловизионной съёмке горящего факела. Приведены результаты серии пробных экспериментов методом быстрого преобразования Фурье.

Ключевые слова:

Тепловизор, факел, обработка информации, частотный анализ, быстрое преобразование Фурье.

В наши дни отсутствуют промышленные способы контроля факельного сжигания энергетического топлива, при которых используется измерение параметров факела напрямую. Как показывают современные исследования, в целях получения информации о процессе горения, возможно использовать бесконтактные методы, а также панорамные методы измерения теплофизических и газодинамических характеристик в зоне горения. При этом, одним из наиболее перспективных подходов является исследование факела в инфракрасном (ИК) спектре электромагнитных волн (ЭВ), который может быть реализован на практике с помощью тепловизионных камер [1].

Как было экспериментально выявлено [2, 3], при проведении тепловизионной съёмки горящего пламени напрямую (без использования дополнительных теплопередающих устройств [4]), наибольшее количество информации передаётся в диапазоне длин волн 2,5-5 мкм. Однако, у информации, полученной таким способом, есть важная особенность – в процессе дальнейшей математической обработки результатов традиционными способами, невозможно вычислить значения температурного поля, поскольку отсутствует информация о распределении значений коэффициента излучения внутри факела.

В связи с этим, для анализа такого типа информации требуется разработка и применение принципиально новых подходов.

В данной статье обозреваются известные, на сегодняшний день, способы обработки информации, полученной при ИК съёмке горящего факела, а также приведены результаты предварительных экспериментов, доказывающие целесообразность применения некоторых подходов.

ИЗВЕСТНЫЕ МЕТОДЫ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ

Для обработки информации о горящем факеле, полученной при тепловизионной съемке, в работах [5, 6] было предложено использовать методы частотного и вейвлет анализа. Для получения первичной информации исследователями записывался тепловизионный фильм (последовательность термограмм) горящего факела, с частотой 30 кадров в секунду. Далее, полученная тепловизионная последовательность делилась на фрагменты длиной от 512 кадров. Данные фрагменты могут быть представлены в виде трёхмерного массива $T_{ij,k}$, где i, j – соответствующие координаты пикселя на матрице тепловизионной камеры, k – номер кадра.

При вычислении стохастических характеристик для каждой точки (пикселя) с координатами I, J строился временной ряд (ВР) $T_{I,J,k}$. Составленные ВР обрабатывались при помощи процедуры быстрого преобразования Фурье (БПФ), в результате чего для каждой точки получались графики изменения спектральной плотности мощности вариаций температуры (собственный спектр) $ST(f)$. В каждом спектре определялась характерная частота fm , соответствующая максимальному значению спектральной плотности STm . Затем, полученными значениями fm заполнялись ячейки (с соответствующими координатами) итоговой матрицы, которая далее визуализировалась цветовой шкалой.

Для составленных ВР, в представленных исследованиях, совместно с преобразованием Фурье проводился вейвлет-анализ. Результатам анализа каждого из ВР являлся ВР изменения характерных (выделенных исследователями) коэффициентов вейвлет-анализа, что позволяло, в итоге, получить трёхмерный массив коэффициентов для всего исходного фрагмента $T_{ij,k}$. Типичные результаты обработки описанным выше способом представлены на рис. 1.

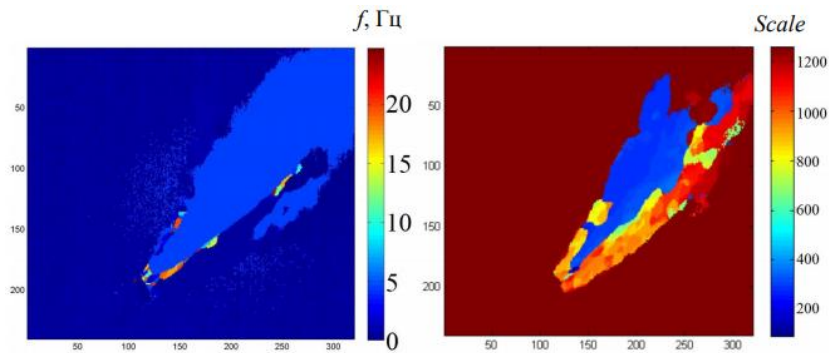


Рисунок 1 – Результаты БПФ (слева), и результаты вейвлет-анализа (справа) возмущенного факела [5, 6]

Авторы утверждают, что непрерывное комплексное вейвлет-преобразование позволяет получить пространственно-временное распределение частот и фаз пульсации температуры (или другого измеренного значения), что делает его более информативным, по сравнению с преобразованием Фурье. При этом результаты обработки согласуются, и авторы выделяют «характерные структуры» в факеле – области в которых измеренные значения изменяются по одному периодическому закону (с одинаковой частотой и фазой) на протяжении времени тепловизионной съёмки, которые, предположительно, свидетельствуют о наличии турбулентных завихрений в выделенной зоне.

Данный подход позволил авторам исследовать соударяющиеся факела газообразного топлива (изобутан 80 %, бутан 15 %, пропан 5 %), формируемого соосными встречно направленными инжекционными горелками. В результате была определена область в зоне соударения с наиболее интенсивным теплообменом (рис. 2). К сожалению, дальнейшая интерпретация результатов авторами не проводилась.

В работах других исследователей [7] предложено комбинировать описанный метод съёмки газового факела с методом Particle Image Velocimetry (PIV) [1], известный в отечественной литературе как «Метод цифровой трассерной визуализации». Данный подход, дополнительно, обеспечивает измерение мгновенного поля скорости потока в заданном сечении, в течение некоторого временного интервала. Для этого в поток жидкости или газа

добавляются специальные частицы малого размера (трассеры). Для представленных экспериментов исследователи в качестве трассеров использовали мелкодисперсный порошок оксида титана. В результате были получены мгновенные поля скоростей в пламени при различных режимах горения (расходов газо-воздушной смеси) (рис. 3).

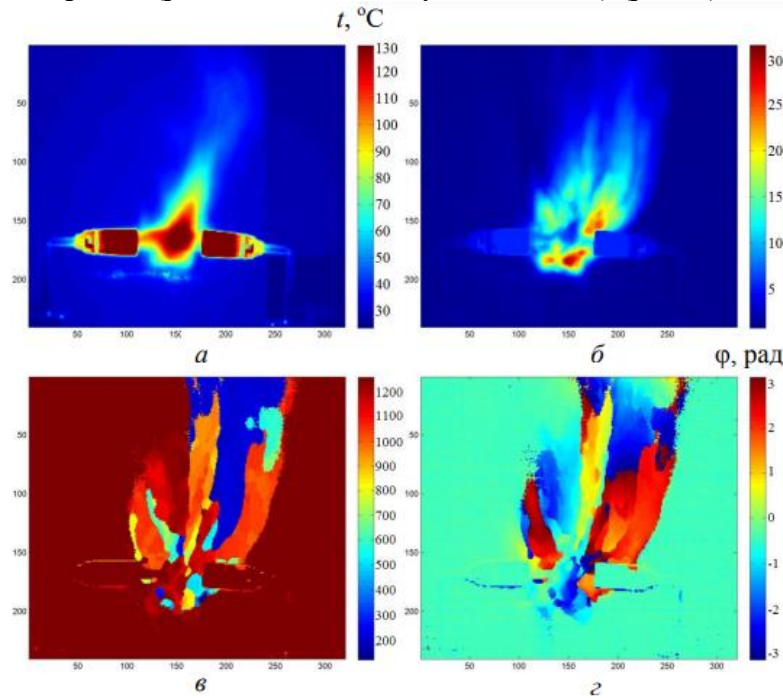


Рисунок 2 – Визуализация результатов вейвлет-анализа соударяющихся соосно факелов: а - исходная термограмма; б - поле амплитуд; в - скэйлограмма; г – фазограмма [5, 6]

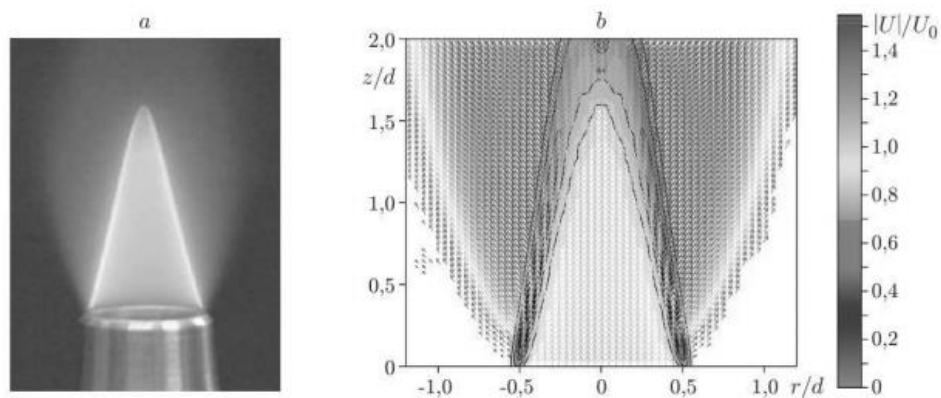


Рисунок 3 - Фотография исследуемого пламени (слева), поле средней скорости (справа), средняя скорость потока на выходе из сопла $U_0 = 2,2$ м/с; диаметр выходного сечения сопла $d = 15$ мм [7]

Представленные результаты позволили дополнить, полученную в ИК спектре картину, полями скоростей, что, в свою очередь, позволяет более полно с физической точки зрения интерпретировать результат. Однако отметим, что данный подход применим только в лабораторных исследованиях, и представленная комбинация методов измерения не может быть использована в промышленных условиях.

Принципиально иной подход к обработке тепловизионной информации о горящем факеле предложен в работе [8]. Автор предлагает выделять на каждом кадре тепловизионной последовательности две характерные области N_1, N_2 (соответствующие ядру факела, первой и второй реакционным зонам), и далее составлять БР $N_{1,k}, N_{2,k}$, полученных для каждого кадра k значений. С помощью метода Розенблатта-Парзена, БПФ и Сингулярного Спектрального Анализа (SSA) авторами было доказано [9], что распределение количества пикселей по

диапазонам измеренных значений на каждом кадре имеет вид двумодального распределения с ограниченной областью рассеяния (рис. 4), а выделенные информационные параметры (экстремумы на распределении T_{1max} , T_{2max} , T_{min}), являются стационарными величинами, не зависящими от момента проведения измерений или режима подачи топлива в исследуемую горелку.

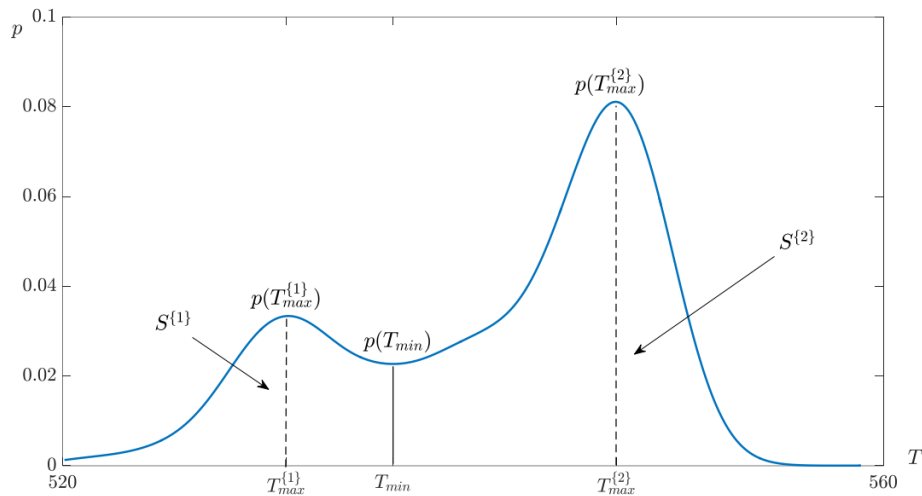


Рисунок 4 – Распределение количества пикселей на кадре [9]

С учётом этого, с целью сокращения требований к вычислительным мощностям и времени обработки в целом, авторами предложен «быстрый» алгоритм составления ВР $N_{1,k}$, $N_{2,k}$, путём прямого подсчёта количества пикселей с использованием выделенных информационных параметров, с дальнейшим частотным анализом составленных ВР методами БПФ или SSA.

Полученные результаты представляют собой нормированные спектры, характеризующие изменение объёмов, выделенных зон, положение которых согласуется с известными теплофизическими моделями. Результаты спектрального анализа позволяют сделать выводы о стабильности процесса горения в различных зонах факела, и, в дальнейшем, рассчитывать параметры для управляющего воздействия.

В результате проведённого анализа можно заключить, что методы для обработки тепловизионной информации о факельном горении газообразного топлива существуют, причём различные подходы предоставляют принципиально разный результат. В связи с этим, потребовалось провести сравнительный анализ результатов представленных подходов, с целью определения наиболее подходящих для промышленного использования.

ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Для получения первичной информации было проведено экспериментальное исследование на автоматизированном стенде для изучения пульсационного горения [10]. В исследовании использовалась стандартная эжекционная прямооточная горелка для газообразного топлива. В результате использованная горелка формировала диффузионный турбулентный факел без предварительного смешения. Сегодня данный тип факела формируют горелочные устройства подавляющего большинства промышленных энергетических установок.

Серии экспериментов представляли собой запись тепловизионных последовательностей с помощью тепловизора FLIR 7700M в оконном режиме съёмки, в разрешении 320×256 и частотой 412 Гц. В результате, полученная исходная информация представляла собой трехмерные матрицы $T_{i,j,k}$, размерностью $320 \times 256 \times 1024$ (рис. 5).

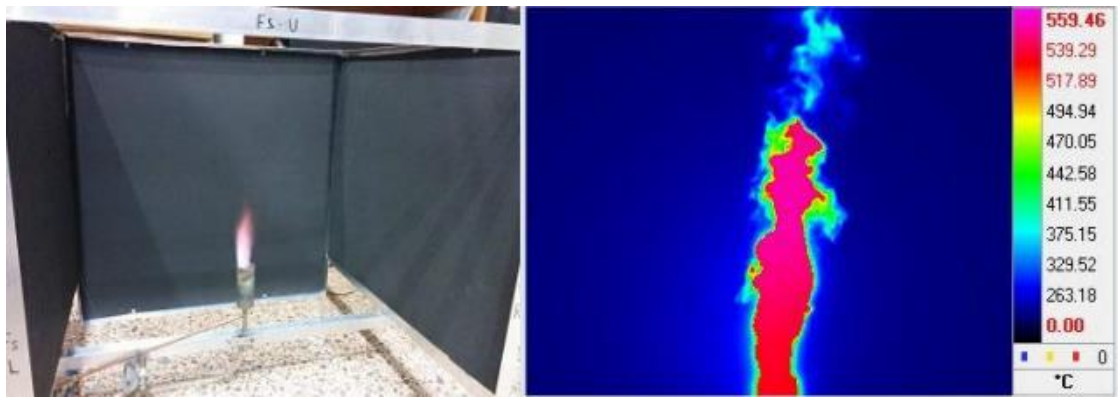


Рисунок 5 – Фотография горящего диффузионного факела в установке (слева); визуализация тепловизионного изображения на кадре ИК-тепловизионной последовательности (справа)

Для обработки полученной информации, с учётом рекомендаций изложенных в [8], идентифицировались следующие зоны факела: ядро факела, а также первая и вторая реакционные зоны. Далее, в соответствии приведёнными в [5] алгоритмами расчёта полей средних значений и стандартных отклонений измеряемых величин, выбиралось некоторое количество пикселей, принадлежащих разным зонам факела. Затем формировались ВР $T_{l,j,k}$. изменения значений измеряемого выбранным пикселем, после чего вычислялся с помощью БПФ и нормировался спектр исследуемого ВР. Типичные результаты пробной обработки представлены на рис. 6, 7.

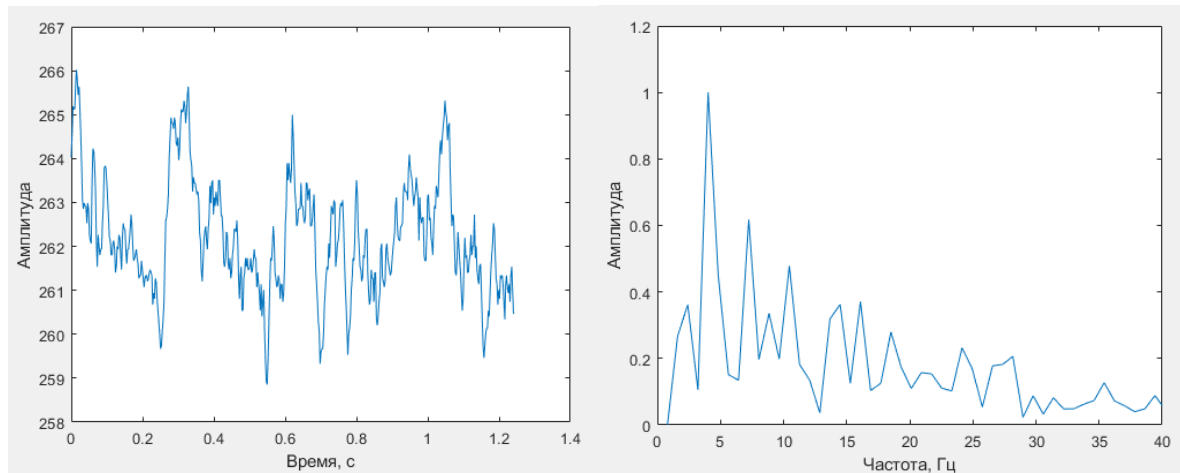


Рисунок 6 – Фрагмент ВР $T_{l,j,k}$. (слева) и его нормированный спектр (справа), $I = 150$, $J = 235$

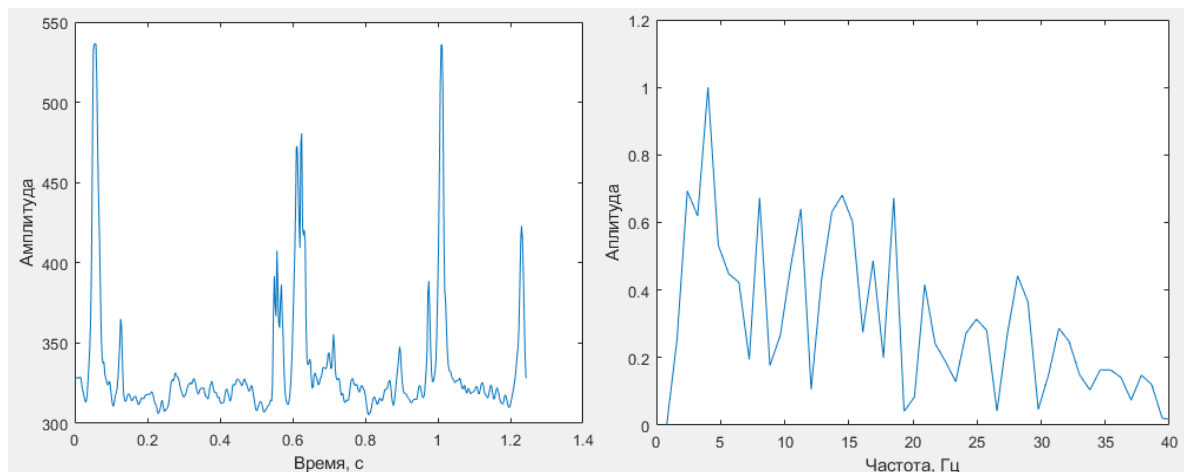


Рисунок 7 – Фрагмент ВР $T_{l,j,k}$. (слева) и его нормированный спектр (справа), $I = 180$, $J = 130$

В результате проведённой обработки было выявлено, что в исследуемых ВР, соответствующих первой и второй реакционным зонам факела, действительно содержатся периодические составляющие, что согласуется с опубликованными ранее результатами аналогичных исследований. При этом было выявлено, что спектр исследуемых ВР, соответствующих непосредственно ядру факела, представляет собой реализации «фликкер-шума» [11].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведённого анализа было показано, что использование тепловизионных камер в целях контроля параметров факельного сжигания газообразного топлива целесообразно и может быть реализовано на практике с применением тепловизионных камер. Были проанализированы известные методы для обработки информации, получаемой в ИК спектре ЭВ при тепловизионной съёмке горящего факела.

Для подтверждения возможности применения известных подходов, были проведены тестовые серии экспериментов, с последующей обработкой полученных данных. В результате обработки была обоснована целесообразность проведения дальнейшего анализа с целью комбинирования известных методов для конкретных исследовательских или промышленных задач, а также оптимизации используемых алгоритмов. Важным результатом является доказанная возможность выполнять анализ выбранными методами на рядовых компьютерах, не обладающих специальными вычислительными мощностями.

Автором далее планируется проведение экспериментального исследования и выполнение математической обработки полученной информации, с учётом результатов тестовых серий экспериментов результатов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Carlomagno G. M. Thermo–fluid–dynamics of submerged jets impinging at short nozzle–to–plate distance: A review / G. M. Carlomagno, A. Ianiro // *Experimental Thermal and Fluid Science*. – 2014. – Vol. 58. – P. 15–35.
2. Экспериментальное исследование спектров изменения температуры горения некоторых горючих материалов с помощью ИК–диагностики в узких спектральных интервалах / М. В. Агафонцев, Е. Л. Лобода, В. В. Рейно // *Известия Томского политехнического университета [Известия ТПУ]*. — 2015. — Т. 326, № 5. — С. 22–27.
3. Тепловизионные исследования пламени при сжигании жидких углеводородов с паровой газификацией / И. С. Ануфриев, Е. Л. Лобода, Е. П. Копьев // *Теплофизические основы энергетических технологий: сборник трудов конференции*. – 2014. – С. 11–15.
4. Тепловизионное определение характеристик теплообмена при течении газа : дис. ... канд. техн. наук : 01.04.14 / А. В. Ефимова ; Урал. федер. ун–т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2006. – 155 с.
5. Газодинамика и теплообмен при соударении прямоточных газовых струй : дис. ... канд. физ.–мат. наук : 01.04.14 / П. Ю. Худяков ; Урал. федер. ун–т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2013. – 172 с.
6. Структурно–динамические характеристики температурного поля и теплообмен в прямоточных газовых импактных струях и факелах : дис. ... канд. техн. наук : 01.04.14 / А. Ю. Кисельников ; Урал. федер. ун–т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2010. – 180 с.
7. Применение современных оптических методов для диагностики и пространственной структуры турбулентных пламен / В. М. Дулин, Д. М. Маркович, М. П. Токарев, Л. М. Чикишев // *Автометрия*. - 2012. - Т. 48, № 3. - С. 22–32.
8. Исследование методов трансформации и анализа ИК–тепловизионной видеоинформации о факельном горении газообразного топлива: дис. ... канд. физ.–мат. наук : 05.13.01 / Берг И.А. ; Урал. федер. ун–т имени первого Президента России Б.Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2020. – 182 с.

9. The study of methods for analysis burning torch infrared images / I.A. Berg, S.V. Porshnev // Scientific Visualization, 2020, volume 12, number 2, pages 37 – 52.
10. .Берг И. А. Автоматизация измерительного комплекса для исследования пульсационного горения / И. А. Берг, П. Ю. Худяков, В. Ю. Ощепкова // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 6. – С. 24-28.
11. Кузовлев Ю. Е. Почему природе нужен $1/f$ шум / Ю. Е. Кузовлев // Успехи физических наук. – 2015. – Т. 185, № 7. – С. 773–783.

Deylik Egor Sergeevich,

Student,

Department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods",

Institute of Radio Electronics and Information Technologies-RTF

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Berg Ivan Aleksandrovich,

Ph.D. in Engineering,

Department "Big Data Analytics and Video Analysis Methods",

Institute of Radio Electronics and Information Technologies-RTF

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin»

Yekaterinburg, Russian Federation

AN ANALYSIS OF THE DATA PROCESSING APPROACHES FOR NON-CONTACT TORCH COMBUSTION CONTROL

Abstract:

The article analyzes well-known methods for processing information obtained in the infrared spectrum of electromagnetic waves during thermal imaging of a burning torch. The results of a series of trial experiments using the fast Fourier transform method are presented.

Keywords:

Thermal imager, information processing, flaring, fast Fourier transform.

УДК 334

Каргапольцева Татьяна Александровна,
аспирант,
кафедра «Мировая экономика и логистика»,
Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС),
г. Екатеринбург, Россия

Самуйлов Валерий Михайлович,
д.т.н., профессор, действительный член РАТ,
кафедра «Мировая экономика и логистика»,
Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС),
г. Екатеринбург, Россия

МОДЕЛЬ КЛАСТЕРНОГО-МОДУЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК В УРФО

Аннотация:

В статье обосновано, что наиболее высокая конкурентоспособность территорий держится на сильных позициях взаимодействующих групп компаний, создаваемых на основе кластерно -модульных форм и моделей совместной деятельности. Приводится экономическое обоснование и преимущество кластерно -модульного подхода, и системы государственно-частного партнерства, предложена кластерно -модульная модель транспортного бизнеса.

Ключевые слова:

кластер, конкуренция, инновация, регион, государственно-частное партнерство, модель, форма, логистика, структура.

Высокая динамика, стохастичность процессов реформирования социально-экономических отношений в нашем обществе, структурная перестройка всех сфер деятельности требуют разработки принципиально новых методов и технологий организации и управления сложными, неупорядоченными объектами. Опыт развитых стран с высокой конкурентоспособностью говорит об необходимости создания новых форм и моделей транспортно-логистических кластеров (ТЛК).

Разработка проблемы управления кластерно-модульного подхода и связанных с этим организацией производства и подготовкой трудовых ресурсов имеет давнюю традицию как за рубежом, так и в нашей стране.

Исследованием кластеров занимаются следующие отечественные и зарубежные ученые: Будрина Е.В., Воробьев П.В., Грушевский Д.В., Клейнер Г.Б., Родионов Д.Г., Третьяк В.П., Шибанов Н.А., Юдапов А.Ю., Маршалл А., Эрроу К., Джейкобс Дж., Porter M., Sternberg R. и другие. Данными авторами рассмотрены активы, классификация и индификация кластеров, факторы, которые влияют на успешное развитие кластеров. Они составили карту кластеров и провели исследования, как поддерживать развитие кластеров на международном и региональном уровнях.

В последнее время вырос интерес общества к вопросу государственного – частного партнерства (ГЧП) в управлении кластерами. Научные исследования частично освещают эту тему и не учитывают, что положительный эффект может возникнуть от частных инициатив. Недостаточно изучен вопрос норм, методов, способов организации, которые влияют на результат деятельности кластера.

Для российской действительности очень актуальна данная тема, а особенно для пассажирских перевозок в УрФО.

Исследования показали, что в пригородном сообщении УрФО железнодорожный транспорт занимает первое место по пассажирообороту (64 %) и второе, после автомобильного транспорта, по числу перевезённых пассажиров (44 %). Удельный вес пригородных перевозок в общем пассажирообороте ОАО «РЖД» составляет 27 %, а доля в общем количестве перевезенных пассажиров достигает 90 % [1].

Несмотря на это в пригородном железнодорожном транспортном сообщении в РФ есть следующие системные проблемы: частичная компенсация льготных перевозок населения правительством субъектов РФ; убыточность и инвестиционная непривлекательность; перекрёстное финансирование пригородных перевозок за счет финансового результата деятельности ОАО «РЖД»; неразвитая законодательная база нынешнему этапу развития рынка пригородных железнодорожных перевозок; с середины 2000-х гг. произошло сокращение маршрутной сети, что привело к падению количества перевезенных пассажиров и пассажирооборота в пригородном сообщении. Подобные проблемы характерны и для УрФО, что показано на графике 1. [2].



График 1 – Количество перевезенных пассажиров⁹

В котором показано снижение пассажиропотоков в связи с данными проблемами.

Правительством Свердловской области принято постановление от 25 января 2018 года №28-ПП «О развитии транспортного комплекса Свердловской области до 2024 года», в котором предусмотрено увеличение дотации со стороны федерального и областного бюджетов до 16 млрд. руб. в год и увеличение объемов перевозки пассажиров в 2,5 раза по сравнению с показателями 2018 года. На основании этого постановления должно быть обеспечено удовлетворение потребностей пассажиров железнодорожного транспорта. Тем более в Свердловской области ожидается постоянный приток населения с проведением международных мероприятий таких, как шахматный турнир, ЭКСПО и т.п.

Цель данного исследования заключается:

- в построении модели выбора оптимальной структуры и состава участников транспортного кластера в УрФО
- в системе государственного – частного партнерства (ГЧП) в рамках кластерного-модульного подхода в сфере железнодорожных перевозок в УрФО
- в приведенной математической модели.

В современной научной литературе дается понятие транспортно-логистическим кластерам как сети поставщиков, производителей, потребителей элементов промышленной

⁹ Рассчитано авторами по данным Свердловской железной дороги-филиала ОАО «РЖД» [2]

инфраструктуры, исследовательских институтов взаимосвязанных в процессе создания добавочной стоимости.

Определение кластера дано Самуйловым В.М. и Покровской А.Д. в журнале «Вестник УрГУПС» в 2016г.: «Транспортно - логистический кластер – это территориально локализованная, обособленная в отрасли группа предприятий, сочетающая формальную самостоятельность и внутреннюю конкуренцию с кооперацией, наличием единого центра и системы сервисных услуг. Цель функционирования которой заключается в реализации наиболее эффективным способом ключевых компетенций на территории присутствия и достижения синергетических эффектов от налаженной работы. Под ТЛК в современной научной литературе понимается также сеть поставщиков, производителей, потребителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания добавочной стоимости.» [3]. Данные авторы дают более конкретное определение кластеру, уточняя его признаки, такие как: совокупность предприятий, инновационная направленность, наличие между предприятиями взаимных связей, географическая локализация. Цель функционирования ТЛК предлагаемого определения заключается в реализации всех эффективных способов, компетенций на территории присутствия и достижения синергетических эффектов от взаимосвязанной работы.

Кластер не является юридическим лицом. Структура транспортно-логистического кластера не объединена единым для всех соглашением. Она предполагает отношения между отдельными предприятиями долговременные, достаточно устойчивые, нацеленные на пассажиров конкретной территории и обслуживают конкретный сектор рынка.

Структура, формы и особенности кластера показана в таб. 1.

Таблица 1 – Структура, формы и особенности кластера

Кластер	
Структура	производители и поставщики
	инжиниринговые и консалтинговые фирмы
	научно-исследовательские организации и вузы
	кредитные организации и банки
	администрация регионов
	профессиональные и общественные организации
Формы	отдельная система с четко определенной стратегией и выделенным бюджетом, которая охватывает ряд промышленных секторов и различные аспекты развития кластеров
	система, сфокусированная на некоторых аспектах развития кластеров, таких как сетевые взаимодействия среди бизнеса или между бизнесом и исследовательскими организациями
	система, которая является элементом других стратегий экономического развития
	общая цель в серии других несогласованных мероприятий, нацеленных на конкретную отрасль
	форма кластера может меняться и зависит от целей и задач, стоящих перед ним
Особенности	наличие крупного предприятия-лидера, определяющего долговременную хозяйственную, инновационную и иную стратегию кластера в целом
	территориальную локализацию основной массы предприятий-участников кластера
	устойчивость и доминирующее значение хозяйственных связей между предприятиями
	долговременную координацию взаимодействия участников системы в рамках основных систем управления, производственных программ, инновационных процессов; контроля качества

Кластеры обеспечивают возможность ведения конструктивного и эффективного диалога между государством и регионами. Кластеры не имеют четких границ. Границы все

время находятся в движении. Основная конкуренция происходит через формирование структур эффективных кластеров.

Успешно развивающаяся региональная система, функционирует на базе кластерных технологий, широко развитой кооперации внутри кластеров индуцирует объединение ресурсов участников для продвижения технологий, инноваций, повышения квалификации персонала, что делает эту форму выгодной как для бизнеса, так и для органов власти региона.

Основная задача субъектов региональной власти при реализации стратегий кластерного развития региона состоит в создании благоприятной инфраструктуры и поддержке процессов развития кластеров. [4]

Предложена структура транспортно-логистического кластера для УрФО. Он занимает уникальное географическое положение, находясь на пересечении маршрутов международных перевозок в направлениях «Север – Юг» и «Запад – Восток». Стратегической задачей является создание в регионе одного из основных центров применения и консолидации транзитных пассажиропотоков. Ведущая роль в его деятельности будет отведена таким предприятиям, как ПАО «Международный аэропорт Демидов», филиал ОАО «РЖД» – Свердловская железная дорога, «Федеральная пассажирская компания», «Свердловская пригородная компания» и другие. Внутри кластера необходимо выделить кластерные модули. Авторы сформулировали основное понятие - **модуль функционального соответствия**. Он может отражать многофункциональные характеристики любого процесса на единой методической основе. (рисунк 3).

Сегодня существующие пассажирские кампании имеют ограниченные ресурсы. Для развития пассажирских перевозок необходимы крупные инвестиции и поддержка со стороны государства и правительства регионов. Капиталоемкие проекты, имеющие государственное значение, окупаются в течение нескольких десятилетий, и, естественно, частный инвестор не согласен на участие в них без гарантированной эффективности и надежности вложения собственных средств.

При рассмотрении данного кластера участниками его в решении вопросов постоянно обнаруживается ограниченность ресурсов. С этой целью предполагается управление пассажирскими компаниями в форме государственно-частного партнерства (ГЧП). Нами предложена схема концессионного механизма на рис.4.

ГЧП обеспечивает: прозрачность и ответственность сторон; согласие всех партнеров и вовлечение их на ранней стадии; четкую структуру.

При этом происходит эффективное использование ограниченных ресурсов, осуществляется поддержка коммуникации, кооперации, координации, сотрудничества и доверительных взаимоотношений между заинтересованными хозяйствующими субъектами, тесное сотрудничество между государственным и частным сектором, где государство является больше посредником, чем инвестором.

С нашей точки зрения, ГЧП дает преимущества, как для инвесторов, так и для государства. В частности, инвесторам приемлемая возвратность инвестиций; четкое распределение рисков; повышение оборотов; стимулирование роста и диверсификации. Для государства: доступ к совместному финансированию; использование опыта частного менеджмента; возможность концентрации на основных компетенциях; ускорение процессов.

Более того новая структура может использовать образовавшийся синергический эффект, который образуется в результате деятельности объединенных фирм и превосходит сумму результатов их самостоятельного функционирования.

Помимо предложенного ГЧП при формировании кластера необходимо учесть вопрос институциональной среды и экономической целесообразности. Для этого рассмотрим нижеприведенную математическую модель.

При моделировании альтернативных вариантов для выявления транспортного кластера в УрФО использована следующая модель типа «затраты - выпуск»: $A * X + C = X$, где C – вектор совокупных затрат компаний, X – вектор совокупных прибылей компаний, A – матрица элементов a_{ij} .

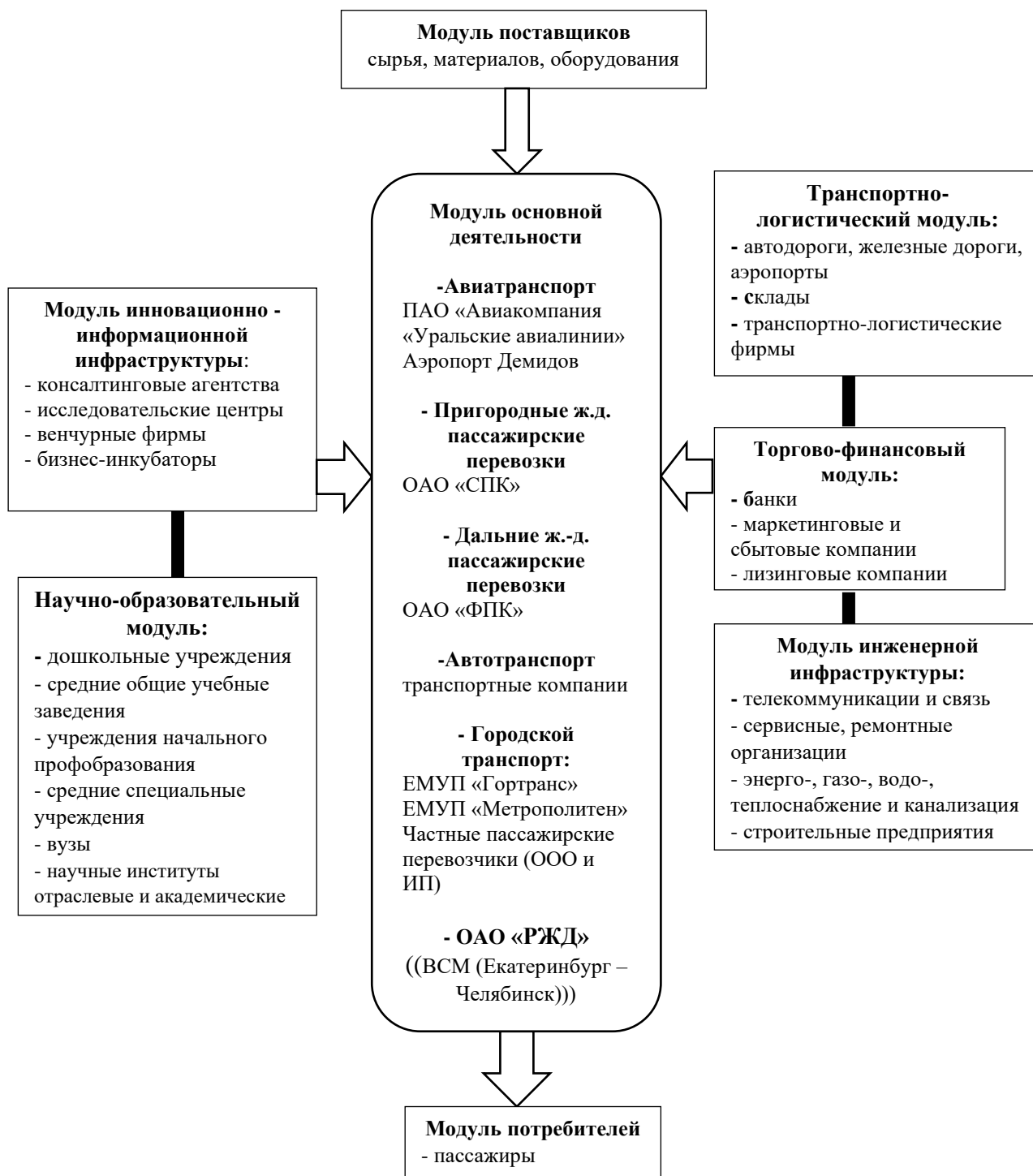


Рисунок 3 - Структура «Транспортно-логистического кластера»

Эта модель позволяет оценить связи, сложившиеся между предприятиями и выявить всех участников потенциального кластера, а также дать ответ на вопрос: можно ли при данной структуре экономических отношений между рассматриваемыми компаниями говорить о таком уровне прибыли, которая позволит сформировать вектор роста кластера и реализовать отдачу от усилий по его созданию. Для этого учтено, что в формировании доходов компаний участвует не только перераспределение (обмен) товарами и услугами, но и использование каждой компанией некоторых «первичных» ресурсов.

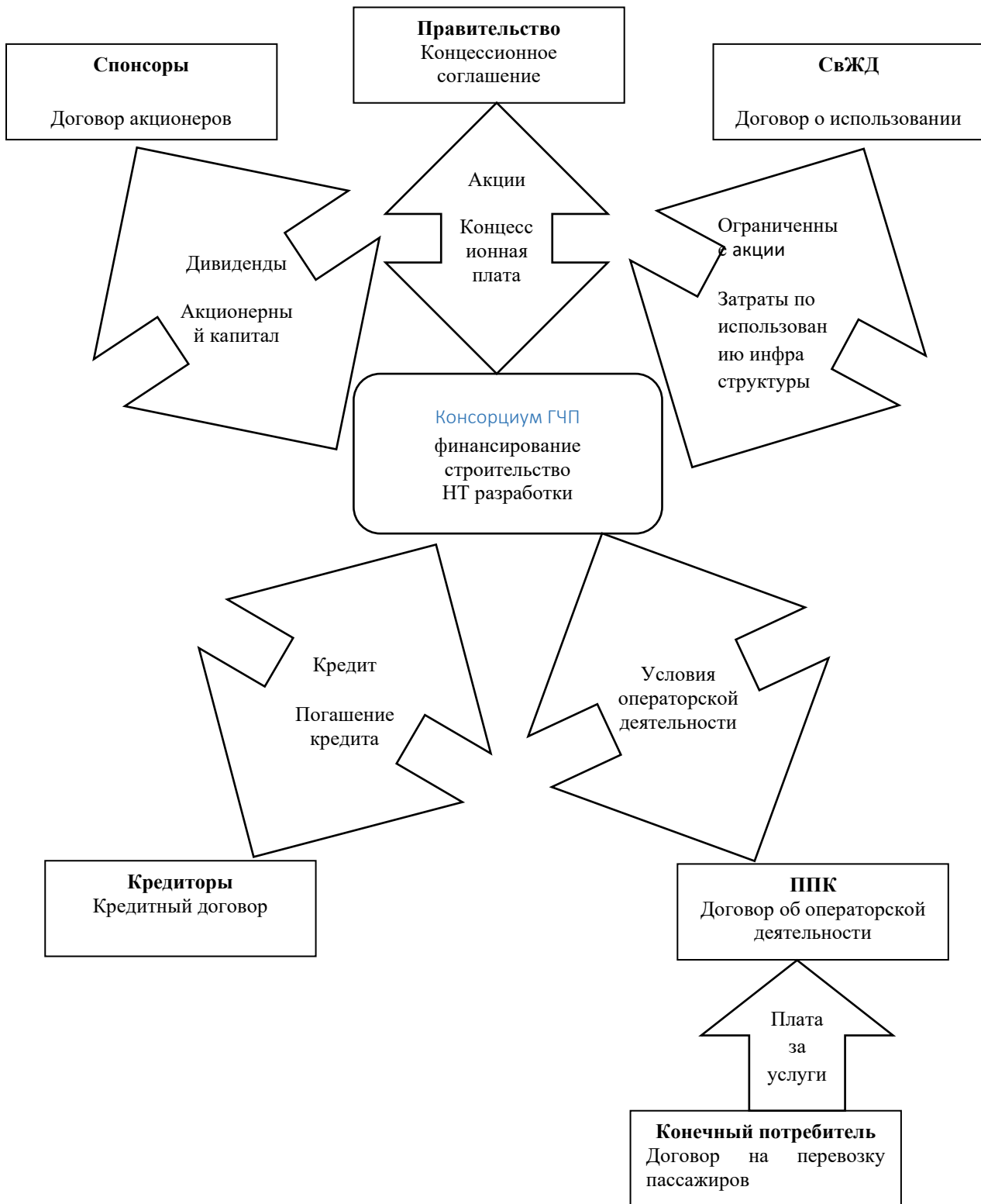


Рисунок 4 – Пример структуры ГЧП в пассажирском комплексе

Обозначим через b_{kj}^0 количество k -го первичного фактора, затрачиваемого j -ой компанией для получения дохода в объеме x_j , а через b_{kj} - количество k -го первичного фактора, необходимое для получения одной «единицы» дохода j ой компании. Из определения этих величин следует, что имеет место выражение $b_{kj}^0 = b_{kj} \times x_j$. Таким образом, для каждой компании j имеется $n+t$ (n - это количество компаний, а t – количество факторов

производства, которое одинаково для всех компаний) видов представления его выпускаемого объема:

$$x_j = \frac{a_{ij}^0}{a_{ij}}, i = 1, \dots, n; x_j = \frac{b_{kj}^0}{b_{kj}}, k = 1, \dots, m,$$

где «а» в числителе – это объем «импорта» товаров и услуг из I-той компании в j-ую, необходимый для получения прибыли в объеме X_j (например, это может быть весь объем поставок каких-либо машин и деталей от завода до ОАО «СПК» для того, чтобы ОАО «СПК» в заданном периоде получила прибыль в размере X_j).

Для любых i и k моделируются следующие соотношения:

$$\frac{a_{ij}^0}{a_{ij}} = \frac{b_{kj}^0}{b_{kj}}, i = 1, \dots, n, k = 1, \dots, m$$

Поэтому справедливы уравнения:

$$a_{ij}^0 = a_{ij} x_j, i, j = 1, \dots, n,$$

$$b_{kj}^0 = b_{kj} x_j, k = 1, \dots, m, j = 1, \dots, n$$

Суммируя обе части этих уравнений по j , получим выражения, определяющие суммарные по всем компаниям объемы затрат факторов производства:

$$\sum_{j=1}^n a_{ij}^0 = \sum_{j=1}^n a_{ij} x_j, i = 1, \dots, n$$

$$\sum_{j=1}^n b_{kj}^0 = \sum_{j=1}^n b_{kj} x_j, k = 1, \dots, m$$

Так как эти уравнения относятся к товарам каждой из компаний, доход каждой из которых используется как на производство, так и на конечное потребление, то должно быть

$$x_i = \sum_{j=1}^n a_{ij} x_j + c_i, i = 1, \dots, n \text{ или в матричной форме } A * X + C = X.$$

Введем в рассмотрение матрицу B , трактуемую как технологическая матрица для первичных ресурсов, и предположим, что известен вектор $v = (v_1, \dots, v_m)$ запасов всех первичных ресурсов, т.е.

$$\sum_{j=1}^n b_{kj}^0 \leq v_k, k = 1, \dots, m$$

Тогда $B \times X \leq v$. Обозначим через $p = (p_1, \dots, p_n)$ и $w = (w_1, \dots, w_m)$ векторы цен вторичных и первичных ресурсов соответственно. При этом важно, при каком векторе выпуска $x = (x_1, \dots, x_n)$ реализация конечного продукта $c = (c_1, \dots, c_n)$ приведет к максимальному доходу с учетом наличного запаса $v = (v_1, \dots, v_m)$ первичных ресурсов. В ответ получаем следующую задачу линейного программирования:

$$(p, c) \longrightarrow \max \text{ при ограничениях: } x = A \times x + C, \quad B \times X \leq v, X \geq 0$$

Так как по смыслу задачи максимизация дохода осуществляется через вектор выпуска, эту задачу целесообразно переписать, выразив в целевой функции вектор спроса c :

$$(p, (E - A)X) \longrightarrow \max$$

при ограничениях: $B \times X \leq v, X \geq 0$.

По известным правилам напишем для нее двойственную задачу с $w = (w_1, \dots, w_m)$:

$$(w, v) \longrightarrow \min \text{ при ограничениях: } B^T W \geq p(E - A), W \geq 0$$

Введем изменение масштаба цен $\tilde{p} = (E - A)p$ и запишем двойственные задачи в более компактном виде:

$$(p, x) \longrightarrow \max \text{ при ограничениях } B \times X \leq v, X \geq 0$$

$$(w, v) \longrightarrow \min \text{ при ограничениях } B^T W \geq p(E - A), W \geq 0$$

Решение первой из них дает вектор спроса на товары $c = c(p, w)$, а второй - вектор предложения первичных факторов $v = v(p, w)$.

Получив вектор $c = c(p, w)$, сравним его с текущими статистическими данными, и если для рассматриваемых компаний он будет больше, чем тот уровень спроса, который они (каждая из них в отдельности) покрывают сейчас, то, следовательно, в УрФО существует потенциальная возможность создания эффективно функционирующего в сфере пассажирских перевозок территориально-производственного пассажирского кластера, в состав которого войдут предприятия и организации, обладающие доказательной основой целесообразности их ассоциированной деятельности в составе кластера. Стратегия его создания предполагает движение в одном из следующих направлений: "сверху вниз" (с первоочередным образованием органов совещательной координации и мониторинга, определением стратегии кластера в целом и его ресурсной поддержкой); "снизу вверх" (выстраивание отдельных проектов и программ, интегрирующих потенциальных участников кластера); смешанный вариант, когда параллельно во времени сочетаются оба подхода.

Анализ институциональной среды создания такого кластера свидетельствует о ее благоприятности с точки зрения его эффективного (как с позиции участников и кластера в целом, так и социально-экономических критериев развития региональной экономики) функционирования в УрФО.

За основу построения модели выбора оптимальной структуры и состава участников регионального кластера взята идея учета свойств кластера как особой моделируемой конструкции и специфики кластерно-модульного подхода к интеграции участников. Входящие в состав кластера-модуля участники должны обеспечивать в своей основе сложившуюся устойчивую систему; инновационный подход к решению вопросов, т.е. распространение новых технологий, знаний, продукции – так называемую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу; предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций; наличие в их структуре малых предприятий, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона; кластеры обеспечивают фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши и др.

В рамках данного исследования была выявлена тенденция снижения пассажироперевозок. Для решения данного вопроса предложена система ГЧП в рамках кластерно-модульного подхода в сфере железнодорожных перевозок и приведена математическая модель, которая показала эффективность кластерно-модульной модели. Исследования по данному вопросу

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. URL: www.RZD.ru
2. <http://www.rzd.ru> По данным отчета Свердловского филиала ОАО «РЖД» за 2017 г.
3. Самуйлов В. М. Покровская О. Д. Практика и эффективность формирования транспортно-логистических кластеров // Вестник УрГУПС. – 2016. – № 4 (32). – С. 76–88.
4. Дышкант О.В. Кластерная модель организации крупного бизнеса как инструмент модернизации региональной экономики. <http://economy-lib.com/klasternaya-model-organizatsii-kрупnogo-biznesa-kak-instrument-modernizatsii-regionalnoy-ekonomiki#ixzz5Qrtmm3EK> [Электронный ресурс]
5. Самуйлов В. М., Каргапольцева Т.А. и др. Монография Организация инновационной деятельности на транспорте (на примере Россия-Китай) Екатеринбург: УрФУ, 2019. 136с.

6. Жаркович А.В. Кластерный подход к формированию региональных инновационных систем (на примере Белгородской области) / Экономика предпринимательство и право 2012. №6(17).

Kargapoltseva Tatyana Alexandrovna,
Student,
Department "World Economy and Logistics",
Faculty of Economics and Management
Ural State University of Railways (UrGUPS),
Yekaterinburg, Russia

Samuilov Valery Mikhailovich,
Doctor of Arts, Professor, full member of the RAT,
Department "World Economy and Logistics"
Faculty of Economics and Management
Ural State University of Railways (UrGUPS),
Yekaterinburg, Russia

MODEL OF CLUSTER-MODULAR DEVELOPMENT OF PASSENGER TRANSPORTATION IN URAL FEDERAL DISTRICT

Abstract:

The article justifies that the highest competitiveness of the territories rests on the strong positions of the interacting groups of companies, created on the basis of cluster-module forms and models of joint activities. The economic justification and advantage of the cluster-module approach, and the public-private partnership system are presented, a cluster-module model of the transport business is proposed.

Keywords:

cluster, competition, innovation, region, public-private partnership, model, form, logistics, structure

УДК 004.75

Козлова Анна Алексеевна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решения,

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина

Россия, г. Екатеринбург

Турьгина Виктория Федоровна,

старший преподаватель,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

НЕВЗАИМОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОКЕНЫ. КРИПТО-КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ И ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫЙ АУКЦИОН

Аннотация:

В результате токенизации физического актива, будь то классическое произведение искусства, антиквариат, аудио- или видеозапись, пользователь, получает своего рода «сертификат подлинности» на blockchain. С NFT можно производить те же транзакции, что с физическими активами. Традиционно централизованные платформы торгов имеют ряд уязвимостей. Для предотвращения манипуляции ставками и повышения прозрачности транзакций с NFT возможно применение децентрализованных аукционов.

Ключевые слова:

NFT, токенизация, лицензия, смарт-контракты, Ethereum, blockchain, подлинность.

Введение

Одним из результатов совершенствования технологий в ходе Четвёртой научной революции на рубеже XXI века стало совершенствование процесса изготовления и поставки материальных и нематериальных активов. Как результат, возник необъемлемый рынок копий и подделок, источником распространения которых выступает сеть Интернет, стоимость репликации любого актива в которой минимальна.

Действительно, как часто, скачивая обои для рабочего стола, мы задумываемся о том, кто распоряжается авторскими правами на изображение? Основная проблема такой практики потребления заключается в том, что, когда люди приобретают подделку, труд создателя актива, равно как и инвестиция владельца в оригинал, обесцениваются. И виноват в этом не потребитель, и даже не распространитель копии, а скорее отсутствие механизма придания ценности факту «подлинности» актива.

С разработкой blockchain появилась концепция дефицита цифровых предметов или валют в доверительной среде [1]. Придать осязаемую ценность аутентичному активу может его токенизация - превращение в NFT. Невзаимозаменяемый токен (Non-Fungible Token) можно описать как цифровой контейнер, содержащий сведения об активе, правах владения, стоимости и условиях продажи [2]. Так любой пользователь, токенизовавший свой актив, будь то классическое произведение искусства, антиквариат, аудио- или видеозапись, получает своего рода «сертификат подлинности» на blockchain. Над токенами можно совершать те же операции, что и над объектами физического мира: их можно покупать, продавать, делить,

наследовать, уничтожать и коллекционировать. В основе крипто-коллекционирования лежит смарт-контракт, позволяющий производить транзакции с NFT основываясь на их уникальности и спросе [3].

Предметы коллекционирования обычно продаются на аукционах вместе с документами, подтверждающими подлинность объектов. Но что, если на аукцион выставляется не просто актив, а токен? Традиционно централизованные платформы торгов снижают прозрачность, а, следовательно, и безопасность торгов. Для предотвращения манипуляции ставок, усложнения проведения аудита и прочих уязвимостей возможно применение децентрализованных аукционов.

Итак, цифровой актив, имеющий электронный сертификат, подтверждающий его аутентичность, имеет гораздо большую ценность, чем любая копия. Продажа NFT без посредников путём распределённых торгов может принести инвестору значительный доход. Остаётся вопрос: «Как выглядит быть платформа, наилучшим образом соответствующая требованиям пользователя, желающего продавать, покупать и коллекционировать невзаимозаменяемые токены?»

В данной статье производится исследование рынка NFT с целью выявления оптимальной архитектуры платформы для крипто-коллекционирования и проведения децентрализованных аукционов.

Анализ интереса к технологии

Многочисленные издания называют NFT главным активом 2021 года. Для получения более точной картины рынка исследуем интерес к данному активу за 12 месяцев при помощи сервиса Google Trends. Данные на Рисунке 1 представляют интерес поиска относительно наивысшей точки на графике для данного региона и времени. Так в начале 2021 поисковый запрос «NFT» обогнал по популярности ключевые слова «блокчейн» и «криптовалюта» [4].

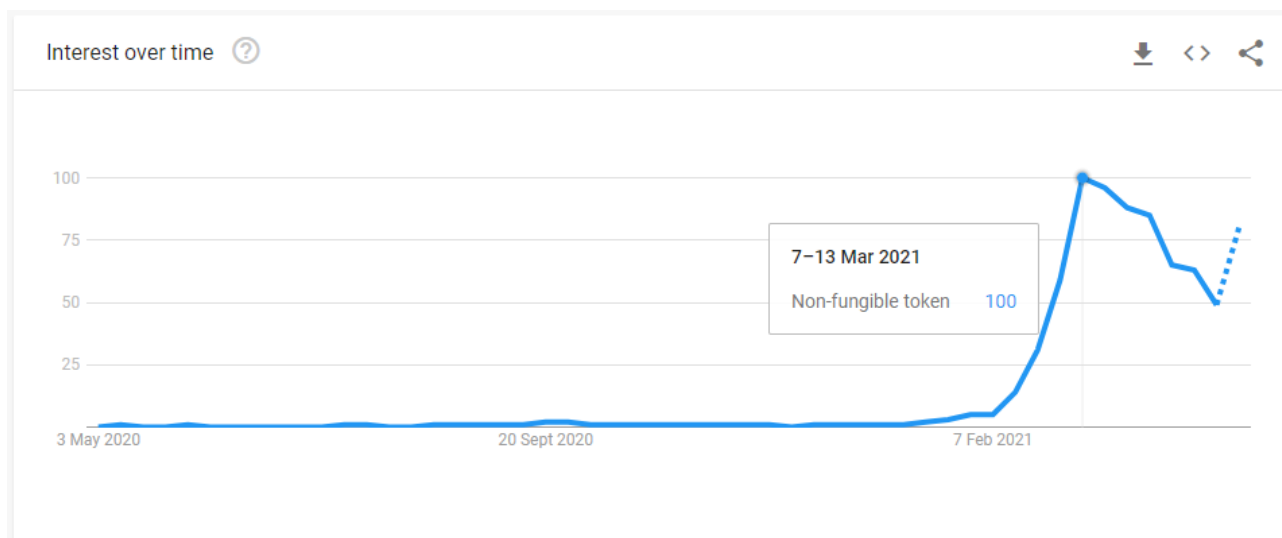


Рисунок 1 – Интерес всего мира к NFT с течением времени

Исходя из данных на Рисунке 2 можно утверждать, что в Китае, Канаде и США за последний год интерес к понятию NFT был наиболее высоким. месте ваш запрос был наиболее популярен в течение указанного периода времени.



Рисунок 2 – Интерес всего мира к NFT по регионам

В России же интерес к токену ещё не велик, что скорее всего связано с малым количеством русскоязычных платформ для токенизации активов. Причём наибольший интерес к невзаимозаменяемому токену больше всего наблюдается в Центральной России и на Дальнем Востоке (Рисунок 3). На Урале, в частности в Свердловской области, интерес к NFT на среднем по стране уровне.

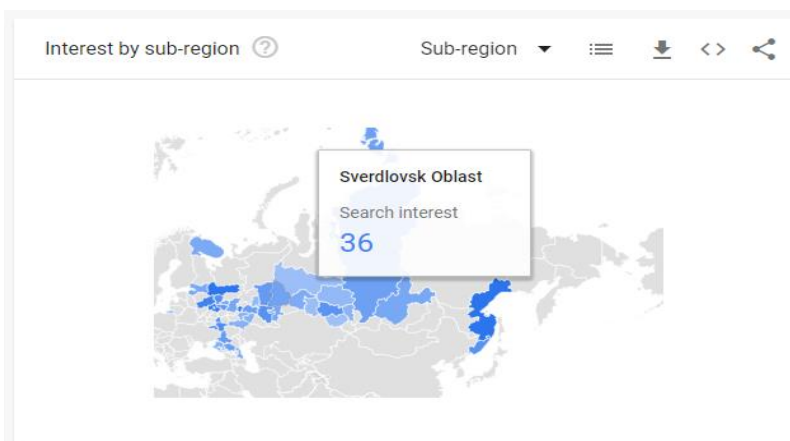


Рисунок 3 – Интерес России к NFT по регионам

Графики интереса к NFT в России и по всему миру напоминают по форме Кривую Зрелости, характеризующую цикл хайпа и ажиотажа вокруг новых технологий по методике Gartner. Так, данная технология прошла «Пик завышенных ожиданий» и «Нижнюю точку разочарования», попав тем самым на «Склон просвещения». На данном этапе о технологии говорят эксперты и идёт поиск её применения в повседневной жизни. Можно предположить, что к 2022 году NFT выйдут на «Плато производительности» и найдут стабильное применение в экономике. Следовательно данная технология заслуживает дальнейшего рассмотрения.

Анализ рынка блокчейн-платформ для токенизации и продажи активов

Рассматривая рынок NFT, можно черпнуть черты, говорящие о олигополистической конкуренции.

Рассмотрим основные платформы, предоставляющие пользователям возможность токенизации активов и проведения аукционов. Согласно статистике Google Trends наиболее популярными и доходными web-ресурсами являются (Таблица 1 и Рисунок 5):

- OpenSea является самой популярной торговой площадкой NFT.
- Rarible привлекает пользователей бонусами в виде RARI токенов для активных пользователей, но пользователи вынуждены платить за каждое размещение токена в системе.
- На SuperRare представлены самые дорогие NFT работы.

Из Рисунка 4 видно, что интерес к платформам коррелирует с интересом к технологии NFT, и в марте 2021 наблюдался скачок данного показателя.

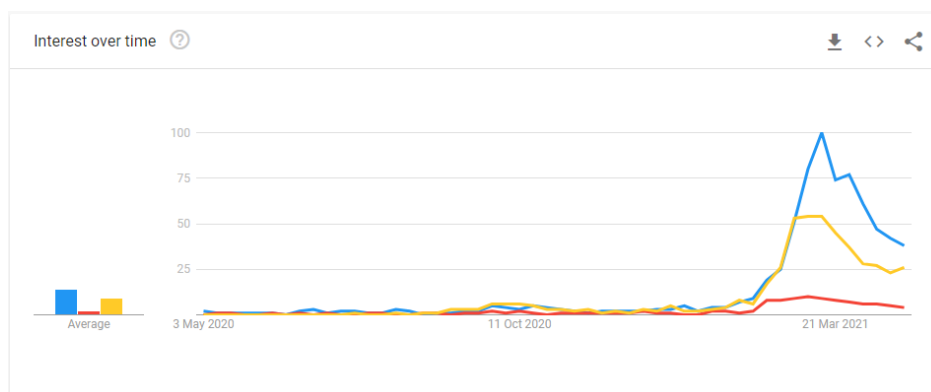


Рисунок 4 – Интерес по всему миру к OpenSea (синий), Rarible (жёлтый), и SuperRare (красный) по периодам

Таблица 1 – Сравнение платформ для крипто-коллекционирования

Платформа	OPENSEA	RARIBLE	SUPERRARE
Функционал	Купля-продажа NFT Образовательный блог	Продажа и покупка цифрового искусства Создание NFT токенов	Размещение цифровых арт работ
Плата за размещение	Активация аккаунта с 1 продажи 30-100\$ Далее - бесплатно	30-100\$ за каждую новую публикацию	Бесплатно
Комиссия со сделки	2,5%	-	15% с первой сделки 3% далее
Принимаемая к оплате криптовалюта	ETH, DAI, USDC, WETH, 0xBTC, 1MT, 2XDN	ETH, DAI, ATRI, RARI	ETH

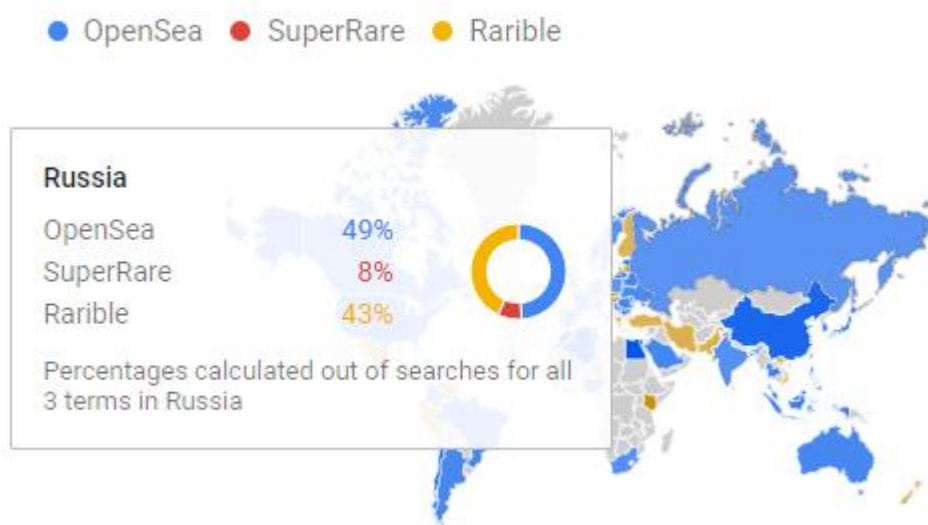


Рисунок 5 – Интерес к платформам по всему миру и в России по регионам

Результаты

Итак, по результатам анализа опишем оптимальную архитектуру платформы для крипто-коллекционирования и проведения децентрализованных аукционов.

Архитектура платформы

В Ethereum NFT описывается стандартами ERC721, ERC98, ERC1155.

Таблица 2 – Подсистемы и роли

Подсистема	ТОКЕНИЗАЦИЯ	ПРОВЕДЕНИЕ АУКЦИОНОВ
Роли	Владелец актива. Валидатор. Аудитор. Регулятор. Хранитель. Оценщик. Эмитент. Администратор. Оракулы.	Владелец актива (бенефициар). Организатор аукциона. Участники аукциона. Валидаторы. Аудиторы. Оракулы.

Для децентрализации процессов, проходящих в каждой подсистеме, предполагается наличие нескольких ролей (Таблица 2).

После того как актив токенизирован на платформе, владелец данного актива может выставить его долю на аукцион. Тип аукциона и право на участие определяется организатором при получении заявки на проведение аукциона от владельца актива.

Для удобства участников аукциона может быть создан внутренний токен аукционного дома (ERC-20) - AUT.

Инструменты

Взаимодействие с платформой предполагается через веб-приложение. У каждой роли на платформе должен быть свой веб-ресурс:

- Django-based у эмитента.
- API + flask у оценщика и хранителя.
- React-based у владельца актива и участника аукциона.

Данные будут активах храниться в централизованных базах данных у хранителя и лиц, проверяющих аутентичность актива. Доступ к этим данным эмитент получает через сервис оракулов Chainlink. После проведения процедуры токенизации изображение токенизированного актива должно храниться в IPFS. Участники аукциона должны иметь возможность делать ставки с использованием Metamask.

Обсуждение

Подводя итоги, можно сказать, что предложенная архитектура платформы может стать основой для реализации потенциала крипто-коллекционирования и рынка NFT в целом.

Юридические аспекты торговли NFT крайне нестабильны, поскольку законодательства различных регионов по вопросу имущественных прав могут различаться, поэтому системе потребуется реализовать механизм лицензирования. В дальнейшем, с разработкой нового регуляторного законодательства в Российской Федерации есть шанс, что эта функция станет избыточной.

У данной платформы есть множество путей развития. Идея долевого владения активами может привлечь людей разного достатка, что только обогатит рынок. Перспективной выглядит идея интеграции платформы с сервисами поиска украденных или потерянных активов. Интересна, так же идея хранения истории владения активом для полной уверенности коллекционеров в безопасности их инвестиций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. BINANCE ACADEMY. Ознакомительное руководство. Кripto-коллекционирование и не взаимозаменяемые токены (NFT). – 2021. – URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/a-guide-to-crypto-collectibles-and-non-fungible-tokens-nfts>.
2. Независимая газета. Ознакомительное руководство. Кripto-коллекционирование и не взаимозаменяемые токены (NFT). – 2021. – URL: https://www.ng.ru/economics/2021-04-29/100_210429830.html.
3. bit.news. Кriptoколлекционирование или что такое невзаимозаменяемые токены. – 2020. – URL: <https://cryptonovosti.com/kriptokollekczirovanie-ili-chto-takoe-nevzaimozamenyaemyie-tokenyi>.
4. Редакция Myfin.by. NFT-токены: самый перспективный актив 2021 года или просто хайп? – 2021. – URL: <https://myfin.by/stati/view/nft-tokeny-samyj-perspektivnyj-aktiv-2021-goda-ili-prosto-hajp>.
5. В. О. Кравченко, А. О. Коломыцева, В. Ф. Турыгина. Модель оценки конкурентоспособности предприятия ИКТ-сектора, как компонента стратегической архитектуры [текст] // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений : сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 106-114.
6. О. И. Ачкасова, А. О. Коломыцева, С. Н. Лапшина. Проектирование информационного обеспечения организации эффективных коммуникаций персонала на предприятиях [текст] // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений : сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 18-25.
7. А. О. Коломыцева, В. Н. Тимохин. Трансформация моделей системной динамики Дж. Форрестера для анализа сложных систем взаимодействия [текст] // Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации : сборник материалов IV международной научно-практической конференции, Донецк, 14–16 ноября 2019 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2019. – С. 70-74.
8. И. К. Назаров, А. О. Коломыцева, М. А. Медведева. Модель информационной архитектуры процессов взаимодействия на уровне виртуального предприятия [текст] // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений : сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 160-165.

Kozlova Anna A.,

Student,

Department of System Analysis and Decision-making,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Russia, Yekaterinburg

Turygina Victoria Fedorovna,

Senior Lecturer,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Graduate School of Economics and Management,

"Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

NON-FUNGABLE TOKENS. CRYPTO-COLLECTING & DECENTRALIZED AUCTION*Abstract:*

As a result of tokenization of a physical asset, be it a classic work of art, antiques, audio or video, the owner receives a "certificate of authenticity" on the blockchain. With NFT, you can make the same transactions as with physical assets. Traditionally, centralized trading platforms have several vulnerabilities. Decentralized auctions can be used to prevent bid manipulation and increase the transparency of NFT transactions.

Keywords:

NFT, tokenization, license, smart-contracts, Ethereum, blockchain, authenticity.

УДК 004

Коломытцева Арина Артемовна,
студент,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ДЛЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ УВЕЛИЧЕНИЯ КАНАЛОВ ПРОДАЖ

Аннотация:

В статье описан процесс анализа интернет-ресурсов конкурентов с целью создания интернет-магазина для предприятия, занимающегося продажей торгово-выставочного оборудования. Сформирована классификация факторов, влияющих на конкурентоспособность интернет-ресурса, по которой оценены конкуренты. Выделены наиболее важные показатели для разработки интернет-магазина предприятия, влияющие на его эффективность.

Ключевые слова:

Интернет-магазин, конкурентоспособность, факторы, анализ конкурентов, разработка сайта, эффективность интернет-ресурса

В современном мире разработка интернет-магазина является одним из самых эффективных способов увеличения каналов продаж. Для предприятия это, в первую очередь, возможность расширить территорию продаж, сэкономить время и бюджет за счет автоматизации бизнес-процессов.

Для создания интернет-магазина предприятия «ДПО» принято решение использовать систему управления контентом (CMS) WordPress. CMS по сути своей является универсальным конструктором, позволяющим создать как структуру сайта, его внешний вид, так и разместить на нем сам контент. Пропадает необходимость знания технологий и языков программирования. При выборе CMS для данного интернет-магазина рассматривались такие «движки» как 1С-Битрикс, WordPress, Joomla!, Drupal. Основное достоинство WordPress состоит в том, что она необычайно гибка в использовании [1].

Основные возможности WordPress, которые будут использоваться в ходе разработки – это возможность регистрации и авторизации посетителей, поддержка тегов, поддержка расширений для стандартного функционала в виде дополнительных модулей (плагинов) [1], а также поддержка дизайн-тем.

Постановка задачи

В бизнесе важно обладать какими-либо конкурентными преимуществами, заставляющими пользователей выбирать именно вас среди компаний, предлагающих такие же услуги или товары. В случае с информационными системами это не только качества самих товаров и выгодность предложения, но и ряд других свойств.

Чтобы проанализировать конкурентную среду, нужно в первую очередь выбрать конкурентов. Существует несколько основных способов: ручной поиск и использование специальных сервисов, таких как Keys.so. Нами был выбран поиск вручную, поскольку специфика области и предлагаемых компанией «ДПО» товаров требует тщательного изучения содержимого сайта с целью убедиться, что его предложение действительно близко к нашему.

Для анализа конкурентной среды выбрано три наиболее популярных сайта по запросу «купить торгово-выставочное оборудование» (в поисковой системе Google), принадлежащих

компаниям в данной области – продажа торгово-выставочного оборудования. При этом было исключено несколько сайтов, которые либо относились к смежной области, либо предлагали множество прочих товаров, а торгово-выставочное оборудование являлось лишь одной из категорий каталога, а не основным направлением.

При анализе конкурентных интернет-ресурсов обычно используется два способа проанализировать трафик: визуальный и SEO-анализ. Поскольку наш сайт находится только на стадии разработки, нам важнее уделить внимание именно первому способу, потому что он относится непосредственно к созданию, в то время как SEO-анализ – к продвижению. При осмотре топовых веб-ресурсов в своей нише можно понять, почему они нравятся поисковым системам и пользователям. Некоторые вещи замечаются только при визуальном анализе. Например, необычный дизайн, благожелательный тон при работе с комментариями или удобная кнопка заказа. Учиться у сильных, заимствовать их приемы, творчески перерабатывать удачные решения – эта практика служит цели повышения позиций своего проекта [2].

При ручной проверке важно не только оценить дизайн и содержимое – важно отследить путь, по которому проходит покупатель, прежде чем оформить заказ. Поэтому нам стоит сделать пробную покупку, чтобы прочувствовать достоинства и недостатки сервиса конкурента [3]. Путь к покупке (customer journey) – движение покупателя от этапа к этапу до момента совершения им покупки товара или услуги [4]. Важно отметить, что он включает в себя множество аспектов, таких как правильно составленное предложение, цена, наличие альтернатив, но, тем не менее, юзабилити и привлекательность сайта также играют в этом немаловажную роль. Наличие сайта, который нравится покупателям, и его надежность – тоже важны, особенно в азиатских странах, где опрошенные заявили, что надежный и приятный глазу сайт интернет-магазина – более весомый повод купить товар, чем цена [5].

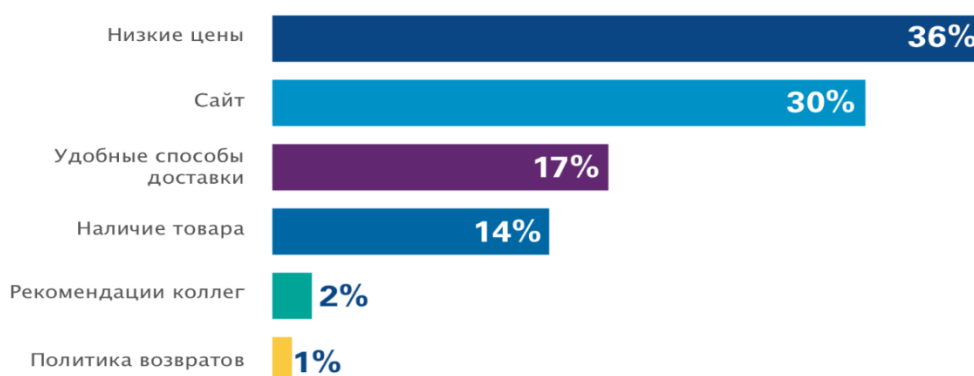


Рисунок 6 - Наиболее важные моменты при принятии решения о покупке [5]

В качестве критериев оценки выбраны следующие показатели: диапазон применения (включая кроссбраузерность, адаптивность для всех устройств и корректное функционирование компонентов), структура навигации (логически правильно организованное содержание, наличие форм и их организация, понятность назначения каждой страницы, расположение навигации в одном и том же месте на всех страницах, легкость использования) контент (актуальность, полезность и понятность информации), внешний вид (единый стиль, качество графики, читаемость текста) и возможности обратной связи [6]. Оценка каждого критерия будет выполняться по десятибалльной шкале, будут приведены основные пояснения. В таблице 1 рассчитан средний балл по каждому показателю.

Результаты

При оценке юзабилити выяснилось, что сайт FoodProm, как и остальные, имеет мобильную версию, но при этом не адаптируется под разные разрешения экрана на ПК. «ТОРГСТИЛЬ» в этом отношении выигрывает, однако обнаружено, что кнопка чата и

уведомление закрывают часть контента, что некритично, но отчасти влияет на восприятие информации. У MVTO проблем с адаптивностью не обнаружено. Все компоненты на сайтах функционируют исправно (за исключением отображения некоторых картинок у «ТОРГСТИЛЬ») в наиболее популярных браузерах, выбранных для тестирования: Google Chrome, FireFox, Internet Explorer, Opera.

С точки зрения структуры и навигации сайты «ТОРГСТИЛЬ» и MVTO изначально проигрывают в том, что при открытии главной страницы нет каталога товаров – того, что могло бы в первую очередь зацепить покупателя. FoodProm в этом плане выигрывает, однако в мобильной версии возникает обратная проблема – нет информации о компании и о том, что она продает – мы сразу попадаем в каталог, кроме того, отсутствуют «хлебные крошки». На сайте «MVTO» нет полноценного каталога товаров – переход к ним осуществляется через боковое меню, либо через поиск. При переходе в категорию слишком много пространства занимает ее описание – товары становятся видно только при прокрутке вниз. Та же проблема наблюдается и у FoodProm. Касательно оформления заказа MVTO проигрывает в том, что при добавлении заказа в корзину нет возможности сразу перейти к ней и оформить заказ, для этого нужно прокручивать страницу вверх и открывать корзину из верхнего меню.

Касательно организации форм – на сайте «ТОРГСТИЛЬ» форма для оформления заказа чрезмерно нагромождена информацией. Даже пользователь, планирующий оформить самовывоз вынужден указывать данные для доставки, в то время как у конкурентов дополнительные поля открываются при выборе способа доставки.

Говоря об актуальности и полезности информации стоит отметить, что на сайте FoodProm имеются товары, у которых отсутствуют изображения и цена – самая полезная информация для пользователей интернет-магазина. Возможность поиска на всех трех сайтах имеется, но ограничивается только поиском по каталогу, то есть сюда не включены статьи, новости и тд.

Сравнивая внешний вид сайтов, можно заметить, что MVTO сравнительно уступает конкурентам в дизайне: отсутствие единой цветовой гаммы, мелкий шрифт и иконки, разные по стилистике. Наиболее выигрышным в этом плане является FoodProm – визуально приятное цветовое решение, отсутствие излишней громоздкости, органичное расположение элементов на странице.

Нельзя отрицать важность обратной связи для интернет-магазина: это повышает доверие потенциальных клиентов и является удобным инструментом взаимодействия. Возможность добавить отзыва есть только у двух магазинов, однако отзыв можно оставить только на магазин в целом, а не на каждый конкретный товар, что является упущением. Причем у магазина MVTO найти раздел с отзывами довольно проблематично. Возможность мгновенной связи предусмотрена только у магазина «ТОРГСТИЛЬ».

Таблица 1 - Сравнение сайтов по критериям

Критерий	FoodProm	MVTO	ТОРГСТИЛЬ
Диапазон применения	8,3	10	9
Структура и навигация	9,2	7,7	7,3
Контент	8,6	9,2	9,6
Внешний вид	9,7	2	9
Обратная связь	5,7	4,7	2,6
Средний балл	8,3	6,7	7,5

Проанализировав данные интернет-ресурсы по перечисленным критериям и высчитав среднее значение можно понять, что наиболее конкурентоспособным сайт «FoodProm». При разработке интернет-магазина для компании «ДПО» планируется использовать сильные стороны «FoodProm», в первую очередь, такие как грамотная навигация и структура сайта и выдержанный в едином стиле дизайн, и устранение недочетов, таких как отсутствие

адаптивности, неполнота информации о товарах и отсутствие удобных каналов мгновенной связи.

Так как сайт планируется создавать на WordPress, адаптивность сайта будет обеспечиваться самим движком. Наполнение сайта будет выполняться путем выгрузки товаров из имеющейся у компании базы 1С. Возможность мгновенной связи может быть реализована кнопкой для перехода в WhatsApp или Viber, а также добавлением на сайт живого чата.

Ориентация на преимущества и слабые стороны конкурентов может позволить компании «ДПО» создать конкурентоспособную информационную систему. Грамотная реализация и учет существующих тенденций разработки интернет-ресурсов могут помочь компании в значительной степени автоматизировать бизнес-процессы и увеличить количество заказов, а также повысить узнаваемость предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Грачев А. С. Создаем свой сайт на WordPress: быстро, легко и бесплатно [Текст] – 2 изд. – СПб.: Питер, 2014. – 272 с.
2. Анализ сайта конкурентов: что дает, преимущества [Интернет-ресурс] // sev-studio URL: <https://sev-studio.ru/blog/post/kak-pravilno-provesti-audit-sajta-konkurenta> (дата обращения: 14.04.2021).
3. Анализ конкурентов в интернете: инструкция и подборка сервисов [Интернет-ресурс] // ecwid URL: <https://www.ecwid.ru/blog/competitor-analysis.html> (дата обращения: 14.04.2021).
4. Путь к покупке [Интернет-ресурс] // Записки маркетолога URL: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_p/put_k_pokupke/ (дата обращения: 14.04.2021).
5. Customer Journey: путь покупателя к товару [Интернет-ресурс] // retailcrm URL: <https://www.retailcrm.ru/blog/268-customer-journey-put-pokupatelia-k-tovaru> (дата обращения: 14.04.2021).
6. Критерии, используемые для оценки качества веб-ресурсов [Интернет-ресурс] // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации» URL: <https://web.snauka.ru/issues/2017/03/80002> (дата обращения: 14.04.2021).

Kolomyttseva Arina Artemovna,
Student,
Department of Systems Analysis and Decision Making,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

DEVELOPMENT OF AN ONLINE STORE FOR THE ENTERPRISE IN ORDER TO INCREASE SALES CHANNELS

Abstract:

The article describes the process of analyzing competitors' Internet resources in order to create an online store for the enterprise selling trade and exhibition equipment. According to which competitors are evaluated, a classification of factors affecting the competitiveness of an Internet resource has been formed. Affecting its effectiveness, the most important indicators for the development of an enterprise online store are highlighted.

Keywords:

Online store, competitiveness, factors, competitor analysis, website development, efficiency of an Internet resource

УДК 004.4

Ляпина Валерия Алексеевна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Турьгина Виктория Федоровна,

старший преподаватель,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО МЕНЮ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация:

Внедрение электронного меню включает в себя множество преимуществ недостатков, факторов, влияющих на его успех и рисков. В статье рассматриваются различные способы внедрения данной информационной системы. Даны рекомендации для эффективного применения электронного меню.

Ключевые слова:

Заказ, электронное меню, эффективность, предприятие, общественное питание.

Учитывая скорость изменения окружающего мира, предприниматели из разных сфер бизнеса стараются соответствовать современным тенденциям и принимать во внимание такой немаловажный факт как быстрое развитие информационных технологий. Благодаря им, можно затронуть и модернизировать большую часть процессов, связанных с деятельностью человека, в том числе, процессы, связанные с предоставлением услуг и товаров в сфере общественного питания. Все больше представителей данной отрасли внедряют и применяют в своей работе систему электронного меню в различных его вариациях. Однако, далеко не во всех случаях данная система приводит к тем результатам, которые ожидалась изначально – окупаемость, эффективность, практичность. Это заставляет нас задуматься: насколько внедрение электронного меню будет эффективным и какие риски оно несет для предприятия? Особенно актуальной данная тема стала в условиях пандемии COVID-19, так как, она позволяет свести общение между персоналом точек общественного питания и посетителями к возможному минимуму.

Основная идея внедрения электронного меню основана на повышении суммы среднего чека, увеличении скорости обслуживания и снижении нагрузки на персонал при сокращении штата и, соответственно, снижении ФОТ, повысить уровень сервиса [1]. Главными факторами, влияющими на средний чек – это повышенный интерес, удобство и большая информативность меню [3]. А также, благодаря использованию данной системы, можно сократить процесс получения и обработки заказа на несколько этапов. Например, исключение таких составляющих, как ожидание меню, ожидание официанта, запись заказа в блокнот и его добавление в терминал, передающий заказы на кухню, существенно ускорит передачу заказа от посетителя до сотрудников кухни. На рисунках 1-2 представлены варианты

рассматриваемого механизма принятия заказов с использованием бумажного и электронного меню.

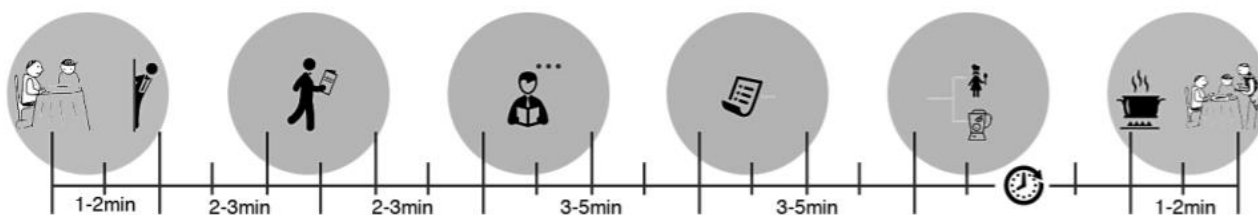


Рисунок 7 – процесс оформления заказа с использованием бумажного меню

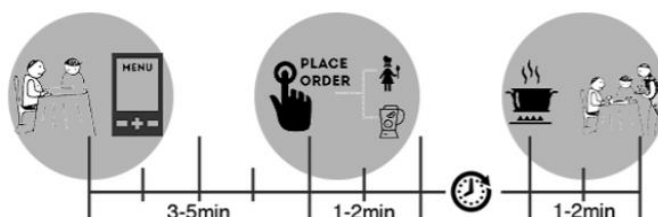


Рисунок 8 – процесс оформления заказа с использованием электронного меню

Использование электронного меню в сфере общественного питания поможет сократить ошибки и неточности при получении заказов со стороны персонала, благодаря снижению нагрузки на сотрудников за счет физической, эмоциональной и интеллектуальной составляющих. Особенно это можно заметить в случаях работы молодого и неопытного персонала. Уровень сервиса при этом должен заметно вырасти, ведь эффект новизны, презентабельности и удобства будут выступать своего рода рекламы для предприятия.

Согласно исследованию студентов Донского Государственного Технического Университета, проведенному в 2015 году и основанному на выборке из 60 человек разного пола, возраста, социального и материального положения, большинство опрошенных, а именно 75%, положительно отзывались о возможности использования электронного меню при посещении мест общественного питания. Остальные 25% опрошенных не посещают заведения общепита (10%), относятся равнодушно (5%) или не нуждаются в услуге (10%). Данный опрос позволил подтвердить актуальность идеи и востребованность предоставления услуги обслуживания клиентов с помощью информационных технологий в будущем, так как внедрение новой услуги на предприятии вызовет интерес у клиентов и, следовательно, повысит уровень посещаемости, и приведет к появлению новых постоянных клиентов. По мнению маркетологов, до 65% выручки приносят именно возвращающиеся посетители [2]. Наглядное представление результатов исследования приведено на рисунке 3.

Несмотря на высокий интерес со стороны потребителя, планируя внедрение рассматриваемой информационной системы, невозможно игнорировать все возможные риски и факторы, влияющие на эффективность ее применения в бизнес-процессах организации. Главным фактором, влияющим на решение внедрять электронное меню в свой бизнес или нет, является стоимость самого внедрения. Далеко не все компании имеют возможность приобрести необходимое оборудование, программное обеспечение и квалифицированный персонал в полном объеме для качественного управления подобной системой. Чаще всего используется способ внедрения с помощью планшетов, так же встречается применение qr-кода или отдельного приложения. К минусам применения последних двух способов можно отнести возможное несоответствие устройства клиента требуемым характеристикам, например, отсутствие функции считывания qr-кода или недостаток памяти для загрузки приложения. Рассматривая случай применения планшетов, предоставляемых непосредственно самой организацией, помимо больших затрат на закуп составляющих и установку системы стоит учитывать непредвиденные затраты и иметь запас средств, рассчитанный на поддержание

аппаратов в работоспособном состоянии. Как правило, чаще всего вероятен выход устройства из строя по вине клиента. Случайно пролитая вода, падение на пол, царапины, случайное нажатие не тех кнопок – все это может стать очередной причиной отправления планшета в сервисный центр. Так же стоит учитывать, что несмотря на развитость современного общества в сфере информационных технологий, далеко не все посетители готовы приспособиться к чему-то новому, а принуждение к этому может отрицательно сказаться на их лояльности к заведению и повлечь за собой потерю клиента. Поэтому полный отказ от бумажного варианта может оказаться опростметчивым решением.



Рисунок 9 – Востребованность использования электронного меню среди опрошенных

Еще одним риском при внедрении электронного меню является недостаточная окупаемость решения. Как показывает практика, нередко встречаются ситуации, в которых конечная смета сильно отличается от первоначального варианта. Чаще всего это связано с упущениями в перечне сопутствующих и непредвиденных затрат. Например, привлечение дополнительных специалистов, закуп вспомогательного оборудования.

Итак, приведя положительные и отрицательные стороны применения электронного меню в сферу общественного питания, можно сделать выводы об эффективности его внедрения. Как оказалось, рассматриваемая тема имеет примерно одинаковое количество преимуществ и недостатков, что свидетельствует о необходимости индивидуального подхода в каждом случае применения данной системы, в зависимости от специфики бизнеса, доступных ресурсов, масштабов, формата заведения и целей компании. Первыми на подобные нововведения решаются федеральные сети. У них побольше финансовой прочности, да и технологии в крупных городах появляются куда раньше. Их быстро можно локализовать в регионах. За ними тянутся и все остальные. В ресторанном бизнесе спрос на новинки высок. «Впитывание» происходит очень быстро. Так, например, такие крупные сети ресторанов быстрого питания, как KFC, Burger King и McDonald's уже достаточно давно используют терминалы для оформления заказов онлайн, в то время как сеть ресторанов Сушкоф и Дель Песто, так же пользующая популярностью, отдает свое предпочтение оформлению заказа с использованием qr-кода. Эффективность внедрения онлайн меню в заведения небольшого размера весьма спорна, так как чаще всего, данная категория кафе/ресторанов имеет низкую текучесть посетителей, и необходимости привлечения дополнительных технологий для оптимизации их работы не требуется. В частности, для дорогих ресторанов, где важен сам процесс обслуживания и существует некий ритуал общения с официантом внедрение подобной системы так же не слишком выгодно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сидякова В.А. Экономическая эффективность мероприятий оценки качества обслуживания потребителей на примере ресторанного бизнеса. Вестник ВГАВТ: выпуск 58: Раздел 2. Финансовые и учетно-аналитические проблемы современной экономики. 2018. С. 86-93.

2. Пахомова А.И. Роль внедрения онлайн-меню на предприятиях индустрии питания. *Международный научный журнал «Инновационная наука»*. 2015. С. 214-216.
3. Лебедева О.А. Информационное обеспечение управленческого учета на предприятиях общественного питания на примере системы R-keeper. В сборнике: *Наука в современном обществе: закономерности и тенденции развития, сборник статей международной научно-практической конференции: в 2 частях*. 2016. С. 59-62.
4. В. О. Кравченко, А. О. Коломыцева, В. Ф. Турыгина. Модель оценки конкурентоспособности предприятия ИКТ-сектора, как компонента стратегической архитектуры [текст] // *Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений : сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 106-114.*
5. О. И. Ачкасова, А. О. Коломыцева, С. Н. Лапшина. Проектирование информационного обеспечения организации эффективных коммуникаций персонала на предприятиях [текст] // *Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений : сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 18-25.*
6. А. О. Коломыцева, В. Н. Тимохин. Трансформация моделей системной динамики Дж. Форрестера для анализа сложных систем взаимодействия [текст] // *Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации : сборник материалов IV международной научно-практической конференции, Донецк, 14–16 ноября 2019 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2019. – С. 70-74.*
7. И. К. Назаров, А. О. Коломыцева, М. А. Медведева. Модель информационной архитектуры процессов взаимодействия на уровне виртуального предприятия [текст] // *Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений : сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 160-165.*

Lyapina Valeria Alekseevna,

Student,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Graduate School of Economics and Management,

"Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Turygina Viktoriya Fedorovna,

Senior Lecturer,

Department of Systems Analysis and Decision-Making

Graduate School of Economics and Management,

"Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

THE EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTING HR STRATEGIES BASED ON THE THEORY OF GENERATIONS BY W. STRAUSS AND N. HOWE

Abstract:

The introduction of an electronic menu includes many benefits, factors influencing its success and risks. The article presents various ways to implement this information system. Recommendations for an effective electronic menu are given.

Keywords:

Ordering, e-menu, efficiency, enterprise, catering.

УДК 330.03

Мурзаханова Елена Михайловна,
аспирант,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ УНИВЕРСИТЕТОВ В ДИСТАНЦИОННОМ ФОРМАТЕ

Аннотация:

При переходе университетов в 2020 году на дистанционный формат работы резко выросли потребности в цифровых решениях. Развитие цифровых научных взаимодействий, проектов, публикаций, получение цифровых компетенций, поиск и организация контактов в условиях ограничения передвижений по всему миру были ярким индикатором, нового этапа эволюции в научном мире. Рассмотрим в данной статье влияние дистанционного формата работы и цифровизации на публикационную активность сотрудников УрФУ, сетевые взаимодействия и показатели цитируемости статей в Scopus и Web of Science.

Ключевые слова:

цитируемость, базы данных, научная активность, взаимодействие, публикации, статьи, Scopus, дистанционный формат, самоизоляция, университеты.

Узнаваемость бренда российских университетов и стремление к лидирующим позициям в мировых рейтингах среди университетов мира предполагает активную деятельность университетов в международном сообществе – привлечение иностранных студентов, участие в международных конференциях, публикация научных статей в иностранных научных журналах, участие в международных проектах и сетевое взаимодействие.

В 2020 году все взаимодействия как внутри страны, так и международном уровне перешли в онлайн формат. Однако, часть конференций проводимых в онлайн формате для публикации статей требовали личное участие на конференциях.

На основе статистических данных оценим публикационную активность УрФУ в 2020 году и сравним с предыдущими периодами. Статьи УрФУ, которые были индексируются в Scopus и Web of Science в 2020 году в сравнении с 2019-м увеличилось на 20%.

В целом количество статей снизилось на 6 % в 2020 году в сравнении с 2019 годом и на 2% в сравнении с 2018 годом. Количество публикаций УрФУ с 2012 по 2020 год для наглядности представлено на Рисунке 1.

Не смотря на снижения количества статей в 2020 году, увеличилось количество статей на английском языке за 2019 год - 3397, за 2020 год- 3516, показатель увеличился на 3,5%, а цитируемость в Scopus и Web of Science, как говорилось ранее на 20%. Рассмотрим состав авторов и количество статей на английском языке с высоким уровнем цитирования в Scopus. Для анализа была использована база данных УрФУ о публикациях за 2020 год, в отбор попали статьи, публикуемые на английском языке, соавторами которых являются зарубежные университеты. Полученные данные представлены в таблице 1.

Количество публикаций УрФУ с 2012 по 2020 год		
год	количество статей	Изменение
2012	2620	
2013	3142	20%
2014	3581	14%
2015	4485	25%
2016	5353	19%
2017	5931	11%
2018	6090	3%
2019	6357	4%
2020	5987	-6%

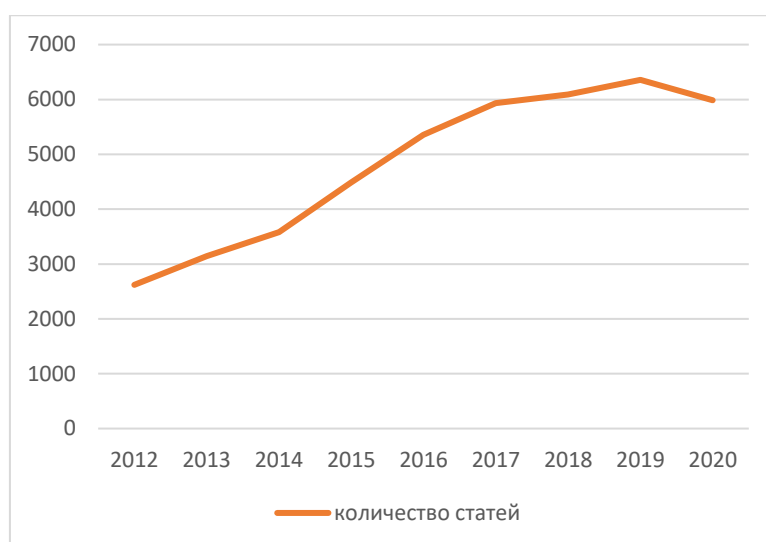


Рисунок 1

Таблица 1 – Количество статей УрФУ, публикуемых на английском языке, соавторами которых являются зарубежные университеты в 2020 году.

Наиболее релевантные Университеты соавторы	Количество статей в 2020 году	Страна	Количество цитирований статей в Scopus (самого частого автора)	Самый частый автор
University of Vienna	26	Австрия	13	Sánchez, P. A. & Kantorovich, S. S.,
Университет Висва-Бхарати	22	Индия	27	Santra, S., Zyryanov, G. V. В основном публикуют совместные статьи
Университет Шри Венкатешвара	21	Индия	32	Zyryanov, G. V.,
Йенский Университет имени Фридриха Шиллера	29	Германия	53	Galenko, P. K.
University of Passo Fundo	17	Бразилия	61	Kalueff, A. V.
Дрезденский технический университет	24	Германия	64	Khrunyk, Y. - большая цитируемость 1 статья, Zubarev, A., - много

				статей маленькая цитируемо сть
Университет аль-Азхар	25	Египет	77	Zakaly, H. M. H.
Научно-практический центр материаловедения НАН Беларуси	16	Беларусь	86	Zdorovets, M. V.
Университет Менуфия	41	Египет	132	Abouhaswa, A. S.
Университет Табука	25	Саудовско й Аравии	208	Mahmoud, K. A. И Zakaly, H. M. H.
Казахско-Русский Международный университет	26	Казахстан	315	Zdorovets, M. V.
Институт ядерной физики национального ядерного центра Республики Казахстан	68	Казахстан	447	Zdorovets, M. V. & Kozlovskiy, A. L.,
Итого	340	8 стран	1 515	

На основании полученных данных было опубликовано 340 статей УрФУ на английском языке, соавторами которых являются наиболее релевантные зарубежные университеты из 8 стран мира в 2020 году с общим количеством цитирований статей (самых частых авторов) в Scopus 1 515.

Наибольшее количество статей УрФУ на английском языке, соавторами которых являются Казахско-Русский Международный университет и Институт ядерной физики национального ядерного центра Республики Казахстан. Таким образом, выделим 3 страны университетов соавторов статей УрФУ на английском языке: Казахстан (94 статьи, индекс цитирования 762), Саудовская Аравия (25 статей, индекс цитирования 208), Египет (66 статей, индекс цитирования 209).

В исследовании изучали состав авторов статей по соавторству с целью отслеживания научных взаимодействий, таким образом было выявлено, что автор УрФУ взаимодействует с определенными университетами конкретных стран. Самый эффективный автор УрФУ по количеству опубликованных статей (67) и самому высокому индексу цитирования за 2020 год Zdorovets, M. V., данный автор опубликовал статьи в соавторстве с университетами стран Казахстан и Беларусь, автор Zakaly, H. M. H. опубликовал статьи в соавторстве с университетами стран Саудовской Аравии и Египет, автор Zyryanov, G. V опубликовал 84 статьи на английском языке с индексом цитирования в Scopus 109, в том числе в соавторстве с университетами страны Индия и сотрудником университета УрФУ Chupakhin, O. N..

Рассмотрим публикационную активность авторов УрФУ статей на английском языке за 2019 и 2020 годы (смотри Таблицу 2).

Публикационная активность авторов с наибольшей эффективностью за 2019-2020 годы увеличилась в среднем на 1 статью в месяц, что привело к увеличению цитируемости статей в Scopus. Отслеживая хронологию можно сказать, что показатели цитируемости в Scopus авторов представленных в таблице выше за 2019 год превышает 2020 за счет цитируемости статей 2019 года в 2020 году. Следовательно, увеличение цитируемости статей УрФУ в Scopus за 2020 год влияет цитируемость статей прошлых лет. Дистанционный режим работы в 2020 году не привел к росту количества статей на английском языке авторов, занимающих лидирующие позиции, а значит дал возможность проявить себя новым авторам. Средний показатель количества публикации статей на английском языке в месяц у лидеров

публикаций составляет 4 статьи в 2019 году и 5 статей в 2020 году, объемом до 10 страниц. В ходе исследования было отмечено, что автор Zubarev, A. публикует в 2020 году 21 статью на английском языке с цитируемостью в Scopus 39 (среднее количество цитирования на 1 статью 2) и автор Khrunyk, Y. опубликовала 9 статей цитируемостью 36 (среднее количество цитирования на 1 статью 4). Данные авторы публиковали статьи в соавторстве с университетами Германии. Средняя цитируемость авторов, занимающих лидирующие позиции на 1 статью варьируются от 1 до 13. В последнее время мы часто слышим, что от количества публикации статей необходимо переходить к качеству, следовательно, средний показатель цитируемости статей автора будет иметь большое значение. Совместные публикации со странами Европы и Саудовской Аравии увеличивают показатель цитируемости на наименьшее количество статей.

Таблица 2 – Публикационная активность авторов УрФУ статей на английском языке за 2019 и 2020 годы:

Автор УрФУ	Количество статей /Индекс цитирования; среднее количество цитирования на 1 статью		Самая частая страна университета соавтора статьи	Среднее количество статей в месяц 2019/2020 год	Журнал с высоким уровнем цитирования
	2019	2020			
Zyryanov, G. V. - Григорий Васильевич Зырянов	66/201; 3	84/109; 1	Индия	5/7	Advanced Synthesis and Catalysis
Zdorovets, M. V. - Максим Здоровец	68/889; 13	67/452; 7	Казахстан; Беларусь	5/5	Nanomaterials
Chupakhin, O. N. - Олег Николаевич Чупахин	54/175; 3	63/49; 1	Индия	4/5	Совместные публикации с Zyryanov, G. V.
Shur, V. Y. - Владимир Яковлевич Шур	53/108; 2	48/91; 2	Португалия; Китай	4/4	Nano Energy

Заключение

В период взаимодействия в онлайн формате как внутри страны, так и в мире положительно сказались на увеличении количества статей на английском языке сотрудников УрФУ на 3,5% и цитируемости в Scopus и Web of Science на 20% . Цифровизация позволила сохранить и поддерживать контакты между исследователями за пределами страны, однако, отрицательно повлияла на публикационную активность сотрудников УрФУ в целом, что привело к снижению количества статей на 6% по сравнению с предыдущем годом.

В дистанционном формате сотрудниками УрФУ было опубликовано 340 статей на английском языке, соавторами которых являются сотрудники наиболее релевантных зарубежных университетов: Индия, Казахстан, Беларусь, Португалия, Китай, Египет, Саудовская Аравия, Германия, Бразилия, Австрия.

Отслеживая хронологию можно сказать, что показатели цитируемости в Scopus авторов за 2019 год превышает 2020 годы за счет цитируемости статей 2019 года в 2020 году. Увеличение цитируемости статей УрФУ в Scopus за 2020 год влияет цитируемость статей прошлых лет, а также увеличение в среднем на 1 статью в месяц объемом до 10 страниц публикационной активности авторов с наибольшей эффективностью за 2019-2020 годы.

Средняя цитируемость авторов, занимающих лидирующие позиции на 1 статью варьируются от 1 до 13. В последнее время мы часто слышим, что от количества публикации статей необходимо переходить к качеству, следовательно, средний показатель цитируемости статей автора будет иметь большое значение. Совместные публикации со странами Европы и Саудовской Аравии увеличивают показатель цитируемости на наименьшее количество статей.

С целью отслеживания научных взаимодействий был рассмотрен состав авторов статей по соавторству, таким образом выявлено, что автор УрФУ взаимодействует с определенными университетами конкретных стран при ранее установленных контактах и взаимодействии. Глобальную сеть взаимодействия в соавторстве статей стоит отметить у автора с наибольшей публикационной активностью более 50 университетов. В статьях с высокой цитируемостью более 30 отсутствуют в составе соавторов сотрудники УрФУ, при этом максимальное количество соавторов достигает 19 человек. Следовательно, сетевая форма взаимодействия в дистанционном формате приводит к росту публикаций на английском языке и к росту цитируемости. Для значительного увеличения показателя цитируемости состав авторов в публикации необходимо привлекать сотрудников сторонних университетов. Однако, готовы ли научный мир к установлению **новых** контактов и развитию сетевой формы взаимодействия **в режиме онлайн** и какие сервисы цифровизации позволят установить взаимодействия остается открытым вопросом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. https://science.urfu.ru/publications/?nofollow=true&publicationYear=2020&format=&publicationLanguage=%2Fdk%2Fatira%2Fpure%2Fcore%2Flanguages%2Fen_GB
2. System-dynamic modeling of the development of universities in the conditions of informatization // Lapshina, S. N., Murzahanova, E. M., Medvedeva, M. A., Prisyazhniy, A. V. & Kolomytseva, A. O., 24 ноя 2020, *International Conference on Numerical Analysis and Applied Mathematics, ICNAAM 2019*. Simos, T. E., Simos, T. E., Simos, T. E., Simos, T. E., Simos, T. E. & Tsitouras, C. (ред.). American Institute of Physics Inc., 120025. (AIP Conference Proceedings; том 2293).
3. Shewhart's control charts in the education quality management system // Dubinin, N. N., Kalinin, V. V., Kokovin, A. V., Guseva, O. S., Lapshina, S. N., Dolganov, A. & Parusheva, S. S., 10 июл 2018, *International Conference of Numerical Analysis and Applied Mathematics, ICNAAM 2017*. American Institute of Physics Inc., Том 1978. 440016

Murzakhanova Elena Mikhailovna,

Student,

Graduate School of Economics and Management, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

PUBLISHING ACTIVITY OF UNIVERSITIES IN REMOTE FORMAT

Abstract:

During the transition of universities in 2020 to a remote format, the need for digital solutions increased sharply. The development of digital scientific interactions, projects, publications, the acquisition of digital competencies, the search and organization of contacts in conditions of restriction of movements around the world were a bright indicator of a new stage of evolution in the scientific world. Consider in this article the impact of the remote format of work and digitalization on the publication activity of Ural Federal University employees, network interactions and citation indicators of articles in Scopus and Web of Science.

Keywords:

citation, databases, scientific activity, interaction, publications, articles, Scopus, remote format, self-isolation, universities

УДК 004.023

Осипов Максим Алексеевич,

студент,

Институт радиоэлектроники и информационных технологий-РтФ,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

ПРОБЛЕМАТИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ НОВИЗНЫ РАЗРАБОТКИ ВЕБ-СЕРВИСА С ЧАТ-БОТОМ*Аннотация:*

В статье обобщены факторы, определяющие научную ценность исследований в области веб-сервисов и диалоговой системы между программой и человеком. Предоставлен краткий обзор диссертаций на схожие темы.

Ключевые слова:

Разработка, веб-сервис, чат-бот, диалоговая система.

Целью настоящей работы является анализ существующих диссертаций на тему разработки веб-сервисов с диалоговой системой.

Поиск информации в электронной библиотеке диссертаций позволил выбрать пять работ, наиболее подходящих по тематике. Анализ данных диссертаций позволил сформулировать научную новизну, представленную в Таблице 1.

Также были изучены задачи, которые стояли перед авторами и разделены на следующие группы.

Анализ:

- Специфики задач управления в образовательных системах, методов их решения и инструментальных средств;
- Методов разработки веб-сервисов и рекомендованных способов их использования;
- Существующих подходов к управлению доступом с точки зрения возможности интеграции управления доступом к сервисам разных типов;
- Современных подходов к построению диалоговых систем;
- Существующих подходов векторного представления графов знаний и тематического моделирования.

Разработка:

- Модели поиска управленческих решений при построении системы управления ВУЗом;
- Методики интеграции разнородных приложений посредством интегрирующей схемы данных;
- Алгоритмов и структур данных для построения самообучаемых систем распознавания звуковых образов на основе адаптивных нейроноподобных элементов и сетей из метода ААУ;
- Алгоритмов построения распознающих нейроноподобных сетей, способных к ассоциированию звуковых образов с образами реальных объектов и ситуаций;
- Алгоритмов автоматического выращивания нейроноподобных сетей для самообучаемой системы распознавания;
- Новой конструкции базы знаний системы ААУ на основе адаптивных нейроноподобных элементов для сохранения семантически достоверных знаний;
- Модели статической и динамической композиции сервисов;
- Методики моделирования мобильных приложений;

- Методики семантической интеграции управления доступом к сервисам разных типов;
 - Комплекса программ;
 - Метода автоматизированного агрегирования слабоструктурированных данных ресурсов поддержки;
 - Модели хранения данных на основе базовой онтологии для формирования графа знаний позволяющего провести серию экспериментов;
 - Метода обогащения графа знаний метаданными.
- Реализация:
- Прототипа сервера интеграции и управления web-сервисами;
 - Разработанных на предыдущих этапах решений.
- Исследование.
- Модели и методики моделирования;
 - Эффективности применения семантической интеграции управления доступом к сервисам в сетях научных организаций;
 - Разработанных алгоритмов и метода на основе построенного графа знаний.

Общий вывод по постановке задач: вначале производится анализ существующих средств, методов и подходов при разработке сервиса. Затем следует разработка новых моделей, методик и алгоритмов. Итогом работы является реализация разработанных решений и их исследование.

Наиболее перспективным с учетом рассмотренных диссертаций представляется направление разработки методик, моделей и алгоритмов для распознавания речи пользователя в чате мессенджера.

Перспективным направлением является проведение исследования, в котором сравниваются различные варианты реализации веб-сервисов: с использованием разных технологий, методов и подходов. А также особенности их применения для разработки лингвистического веб-сервиса с чат-ботом.

Таблица 1 – Научная новизна в обзоре диссертаций

№	Тема, ФИО автора, год защиты	Научная новизна
1	«Модели и алгоритмы интеграции и управления web-сервисами образовательного учреждения», Ужаринский Антон Юрьевич, 2015 [1]	<p>1. Разработана структура интегрированной системы управления образовательным учреждением с использованием технологии распределённого доступа к ресурсам информационной системы посредством web-сервисов с применением сервис-ориентированной технологии SOA.</p> <p>2. Предложена методика организации интеграции и управления разнородными web-сервисами, в основе которой лежат механизмы формирования интегрирующей модели данных и организации доступа к данным на основе расширенного автором аппарата реляционной алгебры.</p> <p>3. Построена модель интеграции разнородных источников данных в единую объектную схему данных, с использованием расширенного аппарата реляционной алгебры.</p> <p>4. Разработаны алгоритмы безопасного доступа к ресурсам интегрированной системы управления образовательным учреждением посредством web-сервисов отличающиеся применением единой модели данных и предложенного автором способа контроля целостности и непротиворечивости данных.</p>
2	«Алгоритмы построения адаптивного языкового человеко-машинного интерфейса для программных систем», Нгуен Нгок Зиеп, 2018 [2]	<p>1. Впервые предложен, разработан и запрограммирован новый метод и алгоритмы построения языкового человеко-машинного интерфейса на основе подходов и адаптивных нейроноподобных элементов, разработанных Ждановым А.А. Разработаны новые алгоритмы построения адаптивной системы распознавания произносимых слов на основе адаптивных нейроноподобных элементов, специальных сетевых структур фильтров с временными задержками.</p> <p>2. Впервые разработаны нейроноподобные сетевые программные конструкции для ассоциирования звуковых языковых идентификаторов с образами реальных объектов в базе знаний управляющей системы.</p> <p>3. Впервые предложены и применены алгоритмы автоматического роста нейроноподобных сетей из адаптивных нейроноподобных элементов в самообучаемых системах распознавания образов, основанные на «деревьях событий».</p>
3	«Моделирование и разработка сервис-ориентированных приложений», Аунг Аунг Хейн, 2013 [3]	<p>1. Разработаны модели веб-сервисов и их композиций на базе простых и раскрашенных сетей Петри</p> <p>2. Разработаны модели статического и динамического обращения к сервису.</p> <p>3. Предложен и продемонстрирован метод разработки веб-сервисов «сверху-вниз», в процессе которого сначала разрабатывается синтаксическое описание сервиса, а затем выполняется кодирование его методов.</p>

Продолжение Таблицы 1 – Научная новизна в обзоре диссертаций

4	«Семантическая интеграция управления доступом к сервисам», Созыкин Андрей Владимирович, 2008 [4]	<p>1. Применен семантический подход для интеграции управления доступом к сервисам разных типов, что позволило значительно расширить интероперабельность. Разработана методика интеграции управления доступом к сервисам на основе семантического подхода.</p> <p>2. Предложена унифицированная онтологическая модель, определяющая базовые понятия и операции управления доступом к сервисам. Модель делает возможной интеграцию управления доступом к сервисам разных типов, использующих различные модели, методы и технологии управления доступом на основе семантического подхода.</p> <p>3. Разработана алгебраическая запись правил разграничения доступа, представляющая собой формальную запись понятий разработанной онтологической модели. Алгебраическая запись позволяет в формальном виде описывать правила разграничения доступа с использованием различных методов управления доступом.</p> <p>4. Реализован комплекс программ управления доступом к сервисам на основе разработанных технологий.</p>
5	«Метод и алгоритмы построения интеллектуальной диалоговой системы на основе динамического представления графов знаний», Романов Алексей Андреевич, 2019 [5]	<p>1. Разработан комплексный подход, основанный на автоматизированной обработке слабоструктурированных данных ресурсов поддержки на русском языке и их представлении в виде графа знаний, обогащенного метаданными, обеспечивающими повышение точности ответов в диалоговой системе.</p>

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ужаринский Антон Юрьевич, 2015, «Модели и алгоритмы интеграции и управления web-сервисами образовательного учреждения» – URL: <https://www.dissercat.com/content/modeli-i-algoritmy-integratsii-i-upravleniya-web-servisami-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya> (дата обращения: 14.03.2021)
2. Нгуен Нгок Зиен, 2018, «Алгоритмы построения адаптивного языкового человеко-машинного интерфейса для программных систем» - URL: <https://www.dissercat.com/content/algoritmy-postroeniya-adaptivnogo-yazykovogo-cheloveko-mashinnogo-interfeisa-dlya-programmnykh-sistem> (дата обращения: 14.03.2021)
3. Аунг Аунг Хейн, 2013, «Моделирование и разработка сервис-ориентированных приложений» - URL: <https://www.dissercat.com/content/modelirovanie-i-razrabotka-servis-orientirovannykh-prilozhenii> (дата обращения: 14.03.2021)
4. Созыкин Андрей Владимирович, 2008, «Семантическая интеграция управления доступом к сервисам» - URL: <https://www.dissercat.com/content/semanticheskaya-integratsiya-upravleniya-dostupom-k-servisam> (дата обращения: 14.03.2021)
5. Романов Алексей Андреевич, 2019, «Метод и алгоритмы построения интеллектуальной диалоговой системы на основе динамического представления графов знаний» - URL: <https://www.dissercat.com/content/metod-i-algoritmy-postroeniya-intellektualnoi-dialogovoi-sistemy-na-osnove-dinamicheskogo-predstavleniya-grafov-znaniy> (дата обращения: 14.03.2021)

Osipov Maksim A.,

Student,

Institute of Radio Electronics and Information Technologies-RtF,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

PROBLEMS OF DETERMINING THE NOVELTY OF DEVELOPING A WEB SERVICE WITH A CHATBOT

Abstract:

The article summarizes the factors that determine the scientific value of research in the field of web services and a dialog system between a program and a person. A brief overview of dissertations on similar topics is provided.

Keywords:

Development, web service, chatbot, dialog system.

УДК 004

Пантелеева Наталья Дмитриевна,
студент,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ УЧЕБНЫХ ПЛАТФОРМ В РАМКАХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация:

За последние годы наблюдается рост использования систем дистанционного обучения. На платформах Learning Management Systems накапливается множество образовательных данных во время обучения. Для наглядности результатов обучения важно применять способы обработки данных и представления в разных формах. Подробный анализ данных, графики и статистика результатов обучения помогут рациональной отчетности данных.

Ключевые слова:

Дистанционное обучение, Learning Management Systems, анализ образовательных данных, разработка расширения.

За последние годы значительно увеличилась необходимость использования информационно-коммуникационных технологий для осуществления дистанционного образовательного процесса.

Дистанционные образовательные технологии дают возможность получать необходимые знания при любых условиях, уравнивая возможности обучения для всех. Технологической основой современного процесса такого обучения являются информационно-телекоммуникационные сети и специализированное программное обеспечение, а именно автоматизированные системы дистанционного обучения.

LMS (Learning Management System, с англ. система управления обучением) — это хранилище учебных материалов — видеоуроков, лекций, презентаций, книг и курсов, доступ к которым можно получить с любого устройства в любой точке мира.

Основные преимущества LMS-платформ:

1. Свобода доступа;
2. Снижение затрат на обучение;
3. Гибкость обучения;
4. Потенциально равные возможности обучения;
5. Возможность определять объективные критерии оценки знаний.

Для анализа и сравнения популярных LMS, выбраны следующие системы: Moodle, Open Edx, Canvas, Ё-Стади и ISpring.

Moodle – это популярная платформа электронного обучения - она является бесплатной и включает в себя много полезных модулей. Подходит для обучения студентов и сотрудников различных предприятий.

Преимущества платформы «Moodle»:

1. Удобные плагины для функционала;
2. Открытый код;
3. Развитая интеграция с популярными сервисами;
4. Поддержка современных стандартов дистанционного обучения;

5. Возможность добавления контента;
6. Развитая система отчетности.

ISpring – это система корпоративного дистанционного обучения, состоящая из нескольких порталов. Система отчетности – отдельная, то есть присутствует возможность загружать отчеты только по отдельным категориям (по пользователям, по материалам и т.д.).

Преимущества платформы «ISpring»:

1. Возможность создавать курсы;
2. Нет пространственных ограничений;
3. Лёгкое интегрирование с другими системами;
4. Наличие системы отчетности.

Open Edx – известная платформа с богатым выбором онлайн-курсов. Предоставляет высокий уровень возможностей системы. Часто используется университетами и предприятиями.

Преимущества платформы «Open Edx»:

1. Разнообразие курсов;
2. Высокий уровень интеграции с другими системами;
3. Простота в использовании.

Canvas – система дистанционного обучения, располагает грамотным администрированием, доступным контентом и хорошей адаптивностью. Применяется в работе университетов и школ.

Преимущества платформы «Canvas»:

1. Адаптивность к потребностям;
2. Простота в использовании;
3. Интерактивность.

Ё-Стади – платформа, используемая различными организациями и учебными учреждениями.

Преимущества платформы «Ё-Стади»:

1. Возможность публикации своих материалов;
2. Хорошая система тестирования;
3. Простота в использовании;

В таблице 1 представлено сравнение систем по определённым критериям.

Таблица 1 – сравнение LMS

LMS	Отчетность (модуль с анализом данных)	Удобный интерфейс	Возможность создания курсов	Интеграция	Бесплатный контент
Moodle	+	+	+	+	+
ISpring	+	+	+	+	-
<u>Open Edx</u>	-	+	+	+	-
<u>Canvas</u>	-	-	+	+	+
Ё- Стади	+	+	+	+	+

В системах дистанционного обучения на платформах Learning Management Systems накапливается множество образовательных данных во время процесса обучения и по его результатам. Как мы видим по таблице 1, можно встретить осуществление обработки таких данных и представления в разных, в том числе всевозможных наглядных, графических формах. Популярное СДО осуществляет разработку модулей для удобной отчетности данных. Такие модули помогают настраивать образовательный процесс отдельными

пользователями системы. Но далеко не все образовательные платформы создают системы, которые подробно и четко анализируют весь поток данных и собранные материалы о студентах.

Интеллектуальный анализ образовательных данных относится к методам, инструментам и исследованиям, предназначенным для автоматического извлечения смысла из больших хранилищ данных, созданных или связанных с учебной деятельностью людей. В перспективе 5-10 лет возможно расширение модуля, для большего получения информации и анализа образовательных данных для повышения эффективности дистанционного обучения.

В различных системах дистанционного обучения используются разные способы оценивания пользователей.

Самый распространённый метод оценивания результатов тестирования и не только – метод «рубрик». Рубрика – это логическая совокупность инструментов оценивания результатов, которую после можно конвертировать в итоговую оценку. Такая система оценивания имеет большое значение для всех сторон образовательного процесса и выполняет важнейшие функции: самооценка (помогает студентам прогнозировать оценку и предпринимать необходимые действия для получения желаемой), низкий уровень субъективизма (заранее определенные критерии снижают предвзятость оценивания), обратная связь для всех сторон. Разработка предложенного расширения будет основываться на этом методе.

Преимущества разработки расширения для LMS-платформы:

1. Возможность обработки образовательных данных;
2. Визуализация данных в различных удобных формах;
3. Возможность оптимизации работы платформы;
4. Удобство в использовании для работы с учебными материалами.

Таблица 2 – структура рубрики

	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3	Комментарий
Критерий 1	Описание уровня по данному критерию	Описание уровня по данному критерию	Описание уровня по данному критерию	
Критерий 2	Описание уровня по данному критерию	Описание уровня по данному критерию	Описание уровня по данному критерию	
Критерий 3	Описание уровня по данному критерию	Описание уровня по данному критерию	Описание уровня по данному критерию	

По итогу работы можно сделать вывод, что внедрение расширения для анализа и обработки данных в работу предприятия является удачным решением для оптимизации работы образовательных курсов, подробной визуализации и четкой статистики учебного процесса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Загидуллин Р.Р., Зориктуев В.Ц. Концептуальные вопросы дистанционного образования. - Информационные технологии, № 5, 1997.
2. Лемех Р.М. Совершенствование методических подходов к организации дистанционного обучения в условиях функционирования информационной среды. М, 2005.
3. Теория и практика дистанционного обучения / под ред. Полат Е.С., М: Академия, 2004.

4. Реинжиниринг бизнес-процесса проектирования контента для дистанционного обучения // dissercat URL:
<https://www.dissercat.com/content/reinzhiniring-biznes-protsesta-proektirovaniya-kontenta-dlya-distantsionnogo-obucheniya>;
5. Модели и алгоритмы управления для автоматизированных систем дистанционного обучения // dissercat URL:
<https://www.dissercat.com/content/modeli-i-algoritmy-upravleniya-dlya-avtomatizirovannykh-sistem-distantsionnogo-obucheniya>;
6. Формирование обучающей виртуальной среды в контексте новых информационных технологий // dissercat URL:
<https://www.dissercat.com/content/formirovanie-obuchayushchei-virtualnoi-sredy-v-kontekste-novykh-informatsionnykh-tehnologii>;

Panteleeva Natalia Dmitrievna,

Student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF LMS-PLATFORMS FOR REMOTE LEARNING

Abstract:

In recent years, there has been an increase in the using of remote systems learning. Learning Management Systems platforms accumulate a lot of educational data during training. For clarity training results are important to apply data processing methods and views in different forms. Detailed analysis of data, graphics and training results statistics will help to ensure sound data reporting.

Keywords:

Distance Learning, Learning Management Systems, Analysis educational data, development of expansion.

УДК: 65.011.56

Птухина Анна Андреевна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Турьгина Виктория Федоровна,

старший преподаватель,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ ПРОДАЖ КРЕСТЬЯНСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПУТЕМ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА

Аннотация:

Автоматизация - одно из основных направлений научно-технического прогресса. В данной статье рассматривается проблема крестьянского хозяйства (далее КХ). Исследуемое хозяйство занимается выращиванием КРС (крупного рогатого скота), производством, переработкой молока и реализацией молочной продукции. В статье описывается решение проблемы снижения продаж КХ за счет автоматизации процесса доения на ферме.

Ключевые слова:

автоматизация бизнес-процесса, снижение продаж, крестьянское хозяйство, молочная ферма.

Актуальность темы исследования заключается в том, что производство молока и молочной продукции – это экономически выгодный и общественно полезный процесс. Спрос на сырое молоко в России превышает предложение. А рентабельность производства по некоторым данным в южных регионах страны достигает 37% через 3 – 5 лет после начала работы фермы и погашения кредитов. Молочная ферма как бизнес для малых предпринимателей стала особенно привлекательной после введения господдержки.[1] Автоматизация на такой ферме весьма актуальна, особенно если она затрагивает один из основных бизнес-процессов на ферме.

Объектом исследования является процесс доения на молочной ферме, который порождает проблемную ситуацию, именно он и был взят для изучения.

Предметом исследования является информационная система, внедрение которой позволит автоматизировать процесс доения в крестьянском хозяйстве.

А. Бруклич, инженер ООО «Сущево», в своей статье описывает опыт малой автоматизации достаточно крупной фермы.[2] Также другими научными деятелями были рассмотрены особенности автоматизации мелких фермерских хозяйств.[3] В данной работе будет рассмотрен конкретный пример довольно крупной автоматизации средней фермы.

Методы и материалы

В данной исследовательской работе используются следующие методы и подходы:

Метод системного анализа ИТ-проблемы и разработки документ-концепции ее решения.

Методология функционального моделирования (англ. function modeling) и графическая нотация IDEF0 (предназначена для формализации и описания бизнес-процессов, отличительной особенностью IDEF0 является её акцент на соподчинённость объектов).

Результаты

Проблемы, существующие в организации: низкая производительность труда и нехватка персонала для выполнения существующих задач. Именно их предлагается решить путем автоматизации бизнес-процесса.

Данные затруднения бизнеса можно решить разработкой и внедрением различных информационных систем (ИС).

Результаты первоначальной постановки проблем представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Постановка проблем крестьянского хозяйства

Элемент	Описание
Проблема	снижения объемов продаж
воздействует на	выручку крестьянского хозяйства
результатом чего является	снижение прибыли, что в свою очередь затрудняет осуществление производственного процесса и может привести к закрытию КХ
Выигрыш от	автоматизации процесса производства сырого молока и высвобождения времени работников фермы за счет приобретения и установки нового оборудования, внедрения БД КХ и налаживания связи между этими системами
может состоять в	увеличении объемов производства и уменьшении затрат на персонал, что позволит восполнить прошлые объемы продаж, а в дальнейшем и увеличить их и прибыль фермы.

В результате проведения анализа проблемы организации было построено дерево проблем, изображенное на рисунке 1.

Продолжая исследование деятельности КХ для решения задачи увеличения объемов продаж, была построена модель черного ящика, рассматривающая материальные и информационные потоки, касающиеся текущих процессов производства сырого молока (рисунок 3).

Исследуя крестьянское хозяйство, занимающееся продажей молока и молочной продукции, и рассматривая проблему снижения объемов продаж, был сделан вывод о необходимости исследования бизнес-процесса производства сырого молока на ферме с целью его автоматизации и высвобождения времени работников фермы за счет приобретения нового оборудования.

После изучения деятельности фермы, были построены модели текущего бизнес-процесса производства сырого молока (As-Is). На рисунках 4-6 представлены некоторые из полученных моделей в нотации IDEF0, рассматривающие материальные и информационные потоки. [4,5]

Одним из вариантов решения рассматриваемой проблемы является приобретение нового автоматизированного оборудования для осуществления процесса доения коров, внедрение базы данных (БД), а также связывание внутреннего программного обеспечения (ПО) оборудования с общей БД КХ. Что позволит не только решить проблему загруженности персонала, но также улучшить качество готовой продукции. В следствие решится проблема снижения объемов продаж и проблема развития конкурентных преимуществ. При этом придется потратить значительное количество средств на приобретение оборудования, однако

спрос на продукцию и увеличение объемов производства позволят быстро вернуть средства, потраченные на автоматизацию процесса доения.

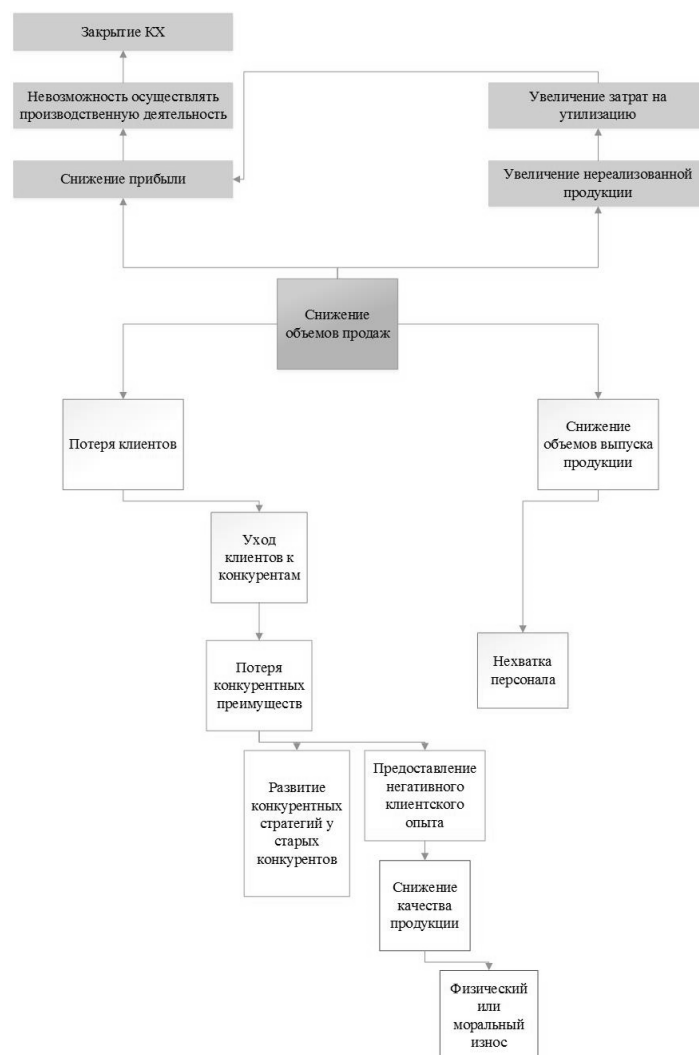
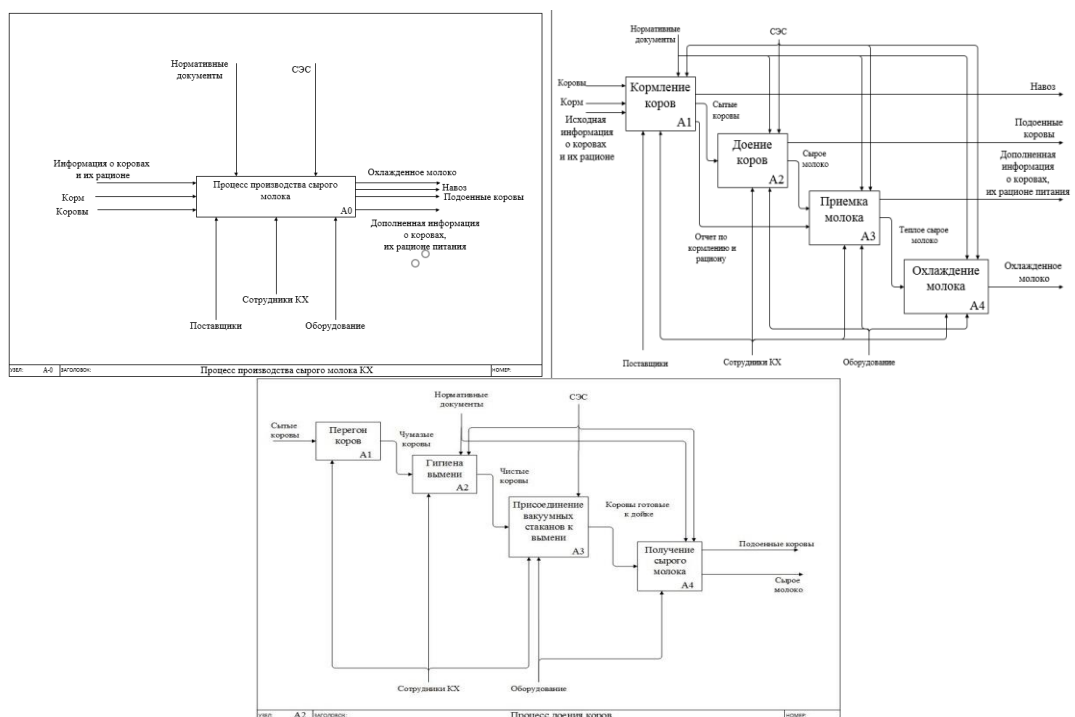


Рисунок 2 – Дерево проблем КХ после проведения анализа



Рисунок 3 – Модель черного ящика процесса производства сырого молока, рассматривающая материальные и информационные потоки



Рисунки 4-6 – Контекстная диаграмма IDEF0 деятельности агрофирмы, первый уровень декомпозиции, декомпозиция процесса Доение коров

Таким образом, изучив собственные бизнес-процессы и ситуацию на рынке молочной продукции, в качестве решения проблемы снижения объема продаж, была выбрана автоматизация процесса доения за счет создания новой ИС на предприятии, а именно за счет приобретения нового оборудования и внедрения БД, так как это позволит решить сразу несколько проблем организации.

Обсуждение

Анализ полученной модели черного ящика на первый взгляд не показал проблем в производственных процессах деятельности фермы. Однако если взглянуть на модель и процессы более внимательно, то можно заметить проблемы в хранении и использовании информации о коровах и молоке. Хоть информация и передается на вход и в обратную связь, но все это происходит вручную, и как следствие часть информации теряется, а общее время на ее передачу увеличивается. Также можно заметить проблемы со скоростью производства, согласно экспертному мнению, эта проблема возникает из-за нехватки персонала и сложности отслеживания КРС на территории фермы. Все это составляет препятствия для увеличения объемов продаж.

По моделям бизнес-процесса производства сырого молока (As-Is) можно судить о том, что хоть в процессе доения и используется оборудование, но большинство процессов осуществляется именно сотрудниками, установка нового автоматизированного оборудования позволит увеличить количество коров, которых можно доить одновременно, уменьшить количество сотрудников, участвующих в этом процессе, а также минимизировать количество их действий.

Таким образом, в КХ может быть запущен ИТ-проект по разработке новой информационной системы, для которого, в первую очередь, необходимо определить критерии и ограничения.

Критерий успешности для данного проекта соответствует критерию решения главной проблемы: остановка падения объемов продаж во второй квартал после внедрения решения и дальнейший их рост на 8-12% в годовом исчислении, при условии соблюдения наложенных ограничений. Ограничения, которые будут влиять на разработку информационной системы, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Ограничения, налагаемые на разработку информационной системы КХ

Источник	Ограничения
Экономический	Бюджет проекта до 1 млн. руб., без привлечения кредитных средств
Политический	Обсуждение и принятие всех проектных решений должно происходить при участии руководства КХ
Технический	Выбор решения и технологии осуществления данного решения должен быть ориентирован на финансовые и временные ограничения проекта Приоритетным при выборе решения является использование последних технологий, поэтому допускается закупка новых программных и аппаратных средств, если необходимость этого обоснована и вписывается в ограничения проекта
Системный	Решение должно быть совместимо и интегрировано с существующими в КХ системами
Эксплуатационный	Решение должно соответствовать современным требованиям безопасности
График и ресурсы	Допускается привлечение сторонних специалистов-разработчиков в течение первой недели проекта Допускается временное увеличение штата фермы, если необходимость этого обоснована и вписывается в ограничения проекта Сроки проекта реализации решения должны быть по возможности сокращены, но не должны превышать 12 месяцев

Выводы

Итак, в статье было рассмотрено решение проблемы снижения продаж на средней молочной ферме с помощью довольно крупной автоматизации бизнес-процесса за счет внедрения новой информационной системы. Такая информационная система может включать в себя специальное доильное оборудование, системы управления базами данных, системы управления стадом. Использование конкретных программно-аппаратных решений для автоматизации работы крестьянских хозяйств можно более подробно рассмотреть в будущих исследованиях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Журнал «АгроИнвестор» Выпуск 12 Декабрь 2019;
2. Электронный ресурс «ОВЕН. Оборудование для автоматизации». – URL: https://owen.ru/uploads/116/32-33_bruklich_fermeri.pdf;
3. Особенности автоматизации мелких фермерских хозяйств, Тупенов Р.Р., Мяло В.В. ФГБОУ ВО Омский ГАУ год издания: 2019 УДК: 631.22.018;
4. ГОСТ 19701-90. Схемы алгоритмов, программ, данных и систем;
5. FIPS 183 США Integration definition for function modeling (IDEF0).
6. В. О. Кравченко, А. О. Коломыцева, В. Ф. Турыгина. Модель оценки конкурентоспособности предприятия ИКТ-сектора, как компонента стратегической архитектуры [текст] // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений : сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 106-114.
7. О. И. Ачкасова, А. О. Коломыцева, С. Н. Лапшина. Проектирование информационного обеспечения организации эффективных коммуникаций персонала на предприятиях [текст] // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений : сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 18-25.

8. А. О. Коломыцева, В. Н. Тимохин. Трансформация моделей системной динамики Дж. Форрестера для анализа сложных систем взаимодействия [текст] // Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации : сборник материалов IV международной научно-практической конференции, Донецк, 14–16 ноября 2019 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2019. – С. 70-74.
9. И. К. Назаров, А. О. Коломыцева, М. А. Медведева. Модель информационной архитектуры процессов взаимодействия на уровне виртуального предприятия [текст] // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений : сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 160-165.

Ptukhina Anna Andreevna,

Student,

Department of Systems Analysis and Decision Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Turygina Victoria Fedorovna,

Senior Lecturer,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Graduate School of Economics and Management,

"Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

SOLVING THE PROBLEM OF REDUCING DAIRY FARM SALES BY AUTOMATING THE BUSINESS PROCESS

Abstract:

Automation is one of the main directions of scientific and technological progress. This article addresses the problem of the dairy farm. The farm is engaged in cattle breeding, milk production, processing and sale of dairy products. The article describes a solution to the problem of reducing sales of farm households by automating the milking process on the farm.

Keywords:

business process automation, sales decline, peasant farming, dairy farm.

УДК: 65.011.56

Старцева Екатерина Александровна,
студент,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Турьгина Виктория Федоровна,
старший преподаватель,
кафедра анализа систем и принятия решений,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК СРЕДСТВО АКТУАЛИЗАЦИИ БИБЛИОТЕК В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация:

В данной статье были рассмотрены возможные причины низкого спроса на услуги библиотеки. Была построена стандартная модель библиотечного обслуживания. Выявлены проблемы в организации работы библиотеки и предложены варианты их решения путем внедрения автоматизированного обслуживания. Также были рассмотрены возможные последствия от автоматизации и их влияние на изменение читательской способности.

Ключевые слова:

автоматизация, библиотека, библиотечное обслуживание, организация работы библиотеки, автоматизированное обслуживание, читательская способность.

В современном мире люди все больше предпочитают покупать книги нежели посещать библиотеки, а связано это с тем, что обслуживание в книжном магазине происходит намного быстрее и, чтобы найти нужную книгу, нужно лишь обратиться к консультанту, который благодаря использованию БД или иных средств быстрого поиска информации, найдет нужную книгу за пару кликов. Если рассматривать ситуацию в библиотеке, то далеко не в каждой существует корректно работающая база данных, из-за чего в дальнейшем возникают проблемы как с обслуживанием посетителей, так и в целом с организацией работы в библиотеке. Вследствие чего читатели покидают библиотеки, а значит репутация библиотечных систем падает. Помимо этого, некорректная работа системы вынуждает сотрудников по обслуживанию читателей тратить больше времени на обработку запросов читателей, что в дальнейшем приводит к недостатку времени у сотрудников для организации культурных мероприятий в городе. Вся эта ситуация приводит к падению уровня культуры не только на уровне города, но и на уровне страны.

Объем рынка печатной книги: динамика, каналы

Печатная книга	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2018	2019 (прогноз)	2019 (прогноз)
	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %*	расчётный оборот, млрд руб.	доля канала, %*
Книжные магазины (в т.ч. городские книжные сети)	26,85	26,02	27,30	26,98	30,03	31,57	31,09	30,03	40,06	30,42	39,38
Федеральные сети (ОПС «Читай-город- Буквоед»)	10,98	8,87	7,86	8,03	7,22	8,52	9,49	10,69	14,26	11,68	15,12
Интернет-магазины	5,49	5,93	6,27	6,93	7,97	9,64	10,74	11,95	15,94	12,36	16,01
Киосковые сети	3,86	3,97	2,99	2,13	1,13	0,81	0,79	0,81	1,08	0,91	1,18
Некнижный ритейл, в т.ч. FMCG	6,47	6,95	5,96	6,67	5,48	5,38	5,56	5,32	7,10	5,16	6,68
Всего: рыночные продажи (печатная книга)	53,65	51,73	50,38	50,74	51,82	55,92	57,67	58,79		60,53	
<i>Динамика, %</i>		-3,57	-2,61	0,71	+2,14	+7,91	+3,12	+1,95		+2,96	
Бюджетные организации (библиотеки, школы, ВУЗы)	20,53	20,42	21,93	19,64	17,95	14,72	14,98	15,32	20,44	15,89	20,58

Рисунок 1 – Объем рынка печатной книги [1]

Стоит отметить, что в то время, как спрос на услуги библиотек падает, книжные магазины и иные организации, занимающиеся деятельностью, связанной с передачей и продажей книг, наоборот набирают все большую популярность (рисунок 1, 2). Эта ситуация усугубляется тем, что для людей предпочтительнее покупать книги, что нерационально при наличии бесплатных способов чтения тех или иных книг. Однако, важно заметить, что, в большинстве своем, книги, размещенные в библиотеке, не отвечают требованиям людей, предпочитающих современную литературу закоренелой классике. Вот и первая проблема, отсутствие постоянного мониторинга спроса на книги для выявления более актуальной литературы. Следствием этого является отсутствие желания читателей посещать библиотеку. Таких проблем довольно много, но, в большинстве своем, их решение кроется во внедрении автоматизированного обслуживания и обеспечение условий для реализации самообслуживания непосредственно читателями.

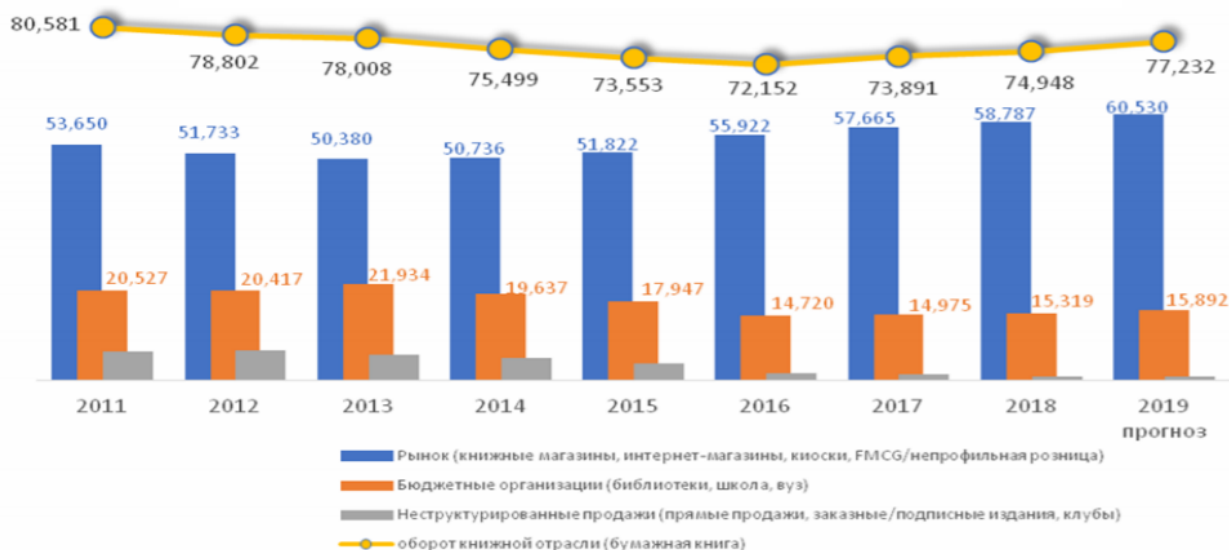


Рисунок 2 – Динамика книготоргового оборота печатной книги в 2011-2018 гг. [1]

Методы и методологии

С целью более детального изучения темы была рассмотрена модель библиотечного обслуживания на примере реальной полу автоматизированной библиотеки [2][3]. Под полу автоматизированной предполагается наличие информационной системы (база данных и информационный сайт). Было построено дерево проблем, с целью выявления первоочередных задач, которые следует решить посредством автоматизации (рисунок 3). И в данном случае главная проблема библиотеки заключалась в неисправно работающей базе данных, препятствующей дальнейшей автоматизации процесса обслуживания [4].

Дополнительно были построены контекстная диаграмма деятельности библиотеки в нотации IDEF0 (рисунок 4) и ее декомпозиция (рисунок 5) [5], с целью изучения процесса принятия запроса на книгу и его обработки[6].

Результаты

Что можно сразу заметить, на каждом этапе данного процесса присутствует работа сотрудника библиотеки, что, в свою очередь, представляет из себя нерациональное использование труда работника. Таким образом, имея частичную автоматизацию в библиотечной системе, работа сотрудников осталась практически неизменной, а значит, автоматизация, ранее проведенная в библиотеке, не дала существенных результатов.

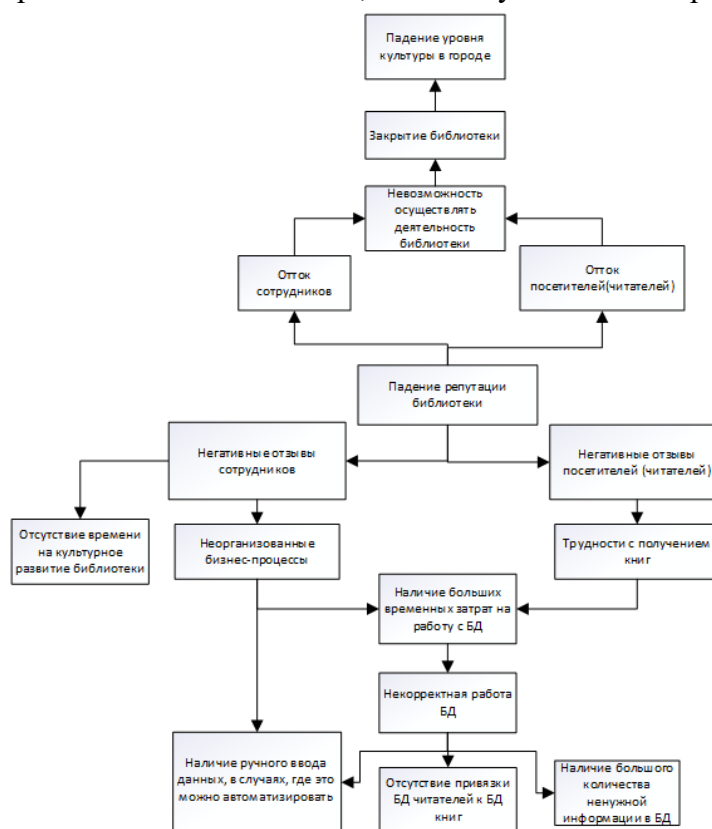


Рисунок 3 – Дерево проблем библиотеки после проведения анализа



Рисунок 4 – Контекстная диаграмма IDEF0 деятельности библиотеки

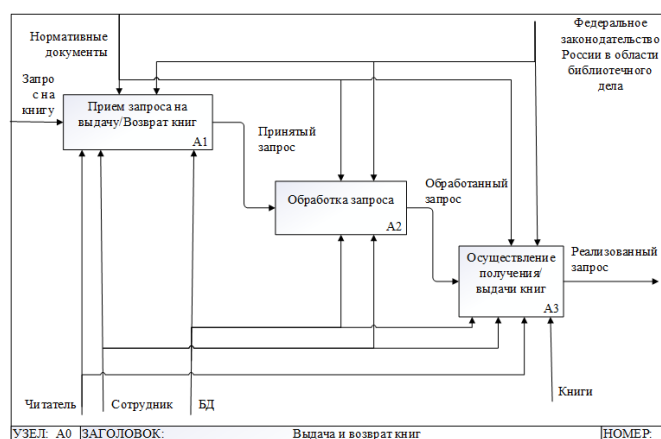


Рисунок 5 – Первый уровень декомпозиции

Обсуждение

В этом случае, проблемы, связанные с трудностями в работе и в получении книг, возникли из-за некорректной работы БД и из-за неполной автоматизации системы выдачи и получения книг. Проведенный анализ позволил отсеять неактуальные на данный момент проблемы, в результате чего остались проблемы, связанные одинаковыми причинами (некорректной работой ИС), требующие срочного решения, так как грозят закрытием библиотеки. Попытки автоматизации в данном случае не были до конца проработаны, что вызвало риски закрытия библиотеки.

Таблица 1 – Постановка проблемы

Элемент	Описание
Проблема	Падение репутации библиотеки
Воздействует на	Осуществление основных задач организации
Результатом чего является	Отток читателей и сотрудников, что в дальнейшем может привести к закрытию библиотеки и снижению уровня культуры в городе
Выигрыш от	Изменения структуры и оптимизация существующей БД
Может состоять в	Привлечении новых посетителей (читателей) библиотеки, улучшение условий труда сотрудников, сокращения времени обслуживания посетителей библиотеки и увеличении уровня культуры в городе

Решение существующей проблемы может выглядеть следующим образом (рисунок 6). Оно представляет из себя налаженную работу базы данных, позволяющую сократить время работы сотрудников. Оптимизированная база данных будет являться хорошей основой для дальнейших оптимизаций, посредством автоматизации работы информационной системы библиотеки.

Выводы

Вопрос изучения автоматизации библиотечных систем является довольно популярной темой, следовательно предложений на тему ее улучшения безмерное количество, однако не у каждой библиотеки есть возможность внедрять эти изменения. По моему мнению, неудачные попытки автоматизации библиотечного обслуживания еще хуже отражаются на деятельности библиотеки, чем невмешательство в существующие процессы обслуживания. Важно понимать, что улучшение тех или иных процессов требует анализа, что и показывает рассмотренный пример.

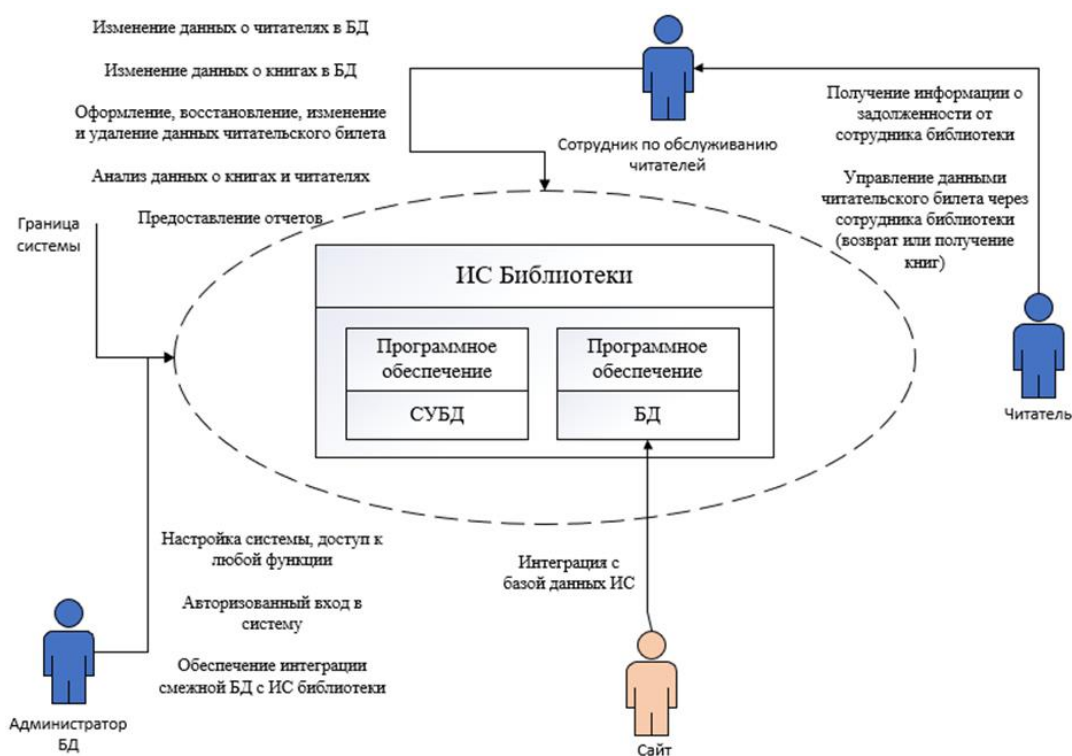


Рисунок 6 – Модель работы ИС библиотеки

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, журнал «Книжная индустрия»;
2. Центральная городская детская библиотека [Сайт] – URL: <http://bibl-ugorsk.ru/dety/about/missions/>;
3. Библиотеки Югорска [Сайт] – URL: <http://bibl-ugorsk.ru/library/central-children-s-library.php> (дата обращения 17.10.2020).
4. КонсультантПлюс [Сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_97378/51b6c9c3abffdd3d22deafbd109ae52786bfb8c1/ (дата обращения 27.10.2020).
5. Моделирование бизнес-процессов. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Под ред. О.И. Долгановой М.: Юрайт, 2017.
6. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. РИА "Стандарты и качество", Москва, 2004.
7. В. О. Кравченко, А. О. Коломыцева, В. Ф. Турыгина. Модель оценки конкурентоспособности предприятия ИКТ-сектора, как компонента стратегической архитектуры [текст] // Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений : сборник материалов Международной конференции, Донецк, 24–25 апреля 2020 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 106-114.

Startseva Ekaterina Aleksandrovna,

Student,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Graduate School of Economics and Management,

"Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin"
Yekaterinburg, Russian Federation

Turygina Victoria Fedorovna

Senior Lecturer, Department of Systems Analysis and Decision-Making

Graduate School of Economics and Management,

"Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

LIBRARY SERVICE AUTOMATION AS A TOOL OF LIBRARY UPDATE IN THE MODERN WORLD

Abstract:

This article examined the possible reasons for the low demand for library services. A standard library service model was built. Problems in the organization of the library's work are identified and options for their solution by introducing automated services are proposed. The possible consequences of automation and their impact on the change in reading ability were also considered.

Keywords:

automation, library, library service, organization of library work, automated service, reading ability

УДК 004.413.4

Табатчикова Софья Владимировна,

студент,

Школа профессионального и академического образования,

Институт радиоэлектроники и академического образования – РТФ,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

Екатеринбург, Российская Федерация

Итяйкин Дмитрий Анатольевич,

ассистент,

кафедра «Аналитика больших данных и методы видеоанализа»,

Школа профессионального и академического образования,

Институт радиоэлектроники и академического образования – РТФ,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация:

Расчет рисков позволяет оценить наихудший и наилучший варианты развития проекта, что позволяет своевременно подготовиться к каждому из путей развития предприятия. В статье рассмотрены основные метрики проекта внутреннего туризма и выполнен анализ развития с учетом наиболее вероятных рисков текущего времени.

Ключевые слова:

оценка рисков, методы расчета рисков, туризм, дерево решений

В современных условиях кризисные обстоятельства и неопределенность на рынке заставляют участников бизнеса в очередной раз задуматься над эффективным управлением проектами. За последние два года эпидемиологическая обстановка в мире резко внесла коррективы в работу предприятий сферы туризма. Теперь, по мнению автора, как никогда ранее важно определять весь перечень рисков проекта и заблаговременно планировать гибкие преобразования проекта с наименьшими финансовыми потерями.

Автор описывает проблему малого и микробизнеса в отсутствии структурного подхода к планированию и склонности к стихийным преобразованиям в случае возникновения угроз бизнесу. Год работы в условиях карантина позволяет составить общую картину возможных коррективов и спланировать методы преобразований компании заранее, что не только сокращает финансовые потери при таких изменениях процессов, но и заранее дает понимание предпринимателю, как выглядит наихудший вариант развития проекта и готов ли он взять на себя обязательства, связанные с актуальными рисками.

В связи с предложенной проблемой, в работе автор анализирует основные метрики проекта и риски, связанные с его жизнедеятельностью.

Описание проектно-производственной компании

В работе рассмотрен запуск нового отеля в туристической компании «Дом Солнца». Компания занимается организацией йога-туров в России и зарубежом уже 9 лет. Текущие вертикали компании: международные туры (стоит на паузе на момент работы), туры в Сочи, Крым, Абхазию, сдача номеров в отелях компании в Сочи, Индии, Турции, коворкинг в отелях

в Сочи, колливинг и зимовки у моря, проведение фестивалей. Основной штат сотрудников работает удаленно: отдел продаж, рг, маркетинговый отдел.

В связи с ростом потока туристов вызванным закрытием международных направлений, в 2021 году компания увеличила количество отелей на Российском побережье. В работе рассмотрен алгоритм открытия отеля под йога-туры и смета для одного из новых объектов компании.

В данной вертикали компания продает пакеты туров “Все включено” на 7-9 дней с ежедневными практиками йоги, вегетарианским питанием и экскурсионной программой. Авиабилеты в тур не включены, поэтому риски, связанные с авиаперелетом автор в работе не рассматривает.

Определение фактора риска для оценки

Так как компания существует на рынке уже 9 лет, наиболее частые риски, такие как отмены туров, издержки, связанные с ремонтом объектов, скачки стоимости привлечения клиентов и другие колебания уже заложены в себестоимость тура. Новым и наиболее важным фактором рисков сезона 2021 являются события, которые могут наступить в связи с общей нестабильной обстановкой пандемии. За 2020 год объекты компании находились в простое 3 месяца, за которые компания была в срочном режиме реорганизована. В этом году с приближением летнего сезона и особо высоким спросом на направления Черноморского побережья, риск ужесточения правил, касаемых группового туризма обостряется. По причине того, что фактор пандемии наносит значительно больший урон финансовым показателям компании, в статье автор рассматривает риски, связанные со сценариями развития вероятных мер ограничений.

Построение дерева событий

Основываясь на выделенных сценариях развития факторов риска, автор составляет дерево событий. Схема дерева событий (рис. 2) предполагает описание E- узла решения, Z- внешнего фактора, R-узла результата и R/E - узла результата, предполагающего необходимость принятия дальнейшего решения.

Для составления и анализа ответных мер на внешние ограничения работы автор обозначает основные сценарии развития сезона июнь - сентябрь 2021 года (Z-узлы): внешнее ограничение потока туристов до 70%/50%/30%-ой загрузки объекта, заражение туриста на объекте, полная остановка деятельности внешними факторами на неопределенный срок, over-booking - перезаселение объекта, запрет на групповые занятия.

По каждому из внешних факторов автор предлагает решения и расчет критических точек, как условия принятия решения и его последствия. В виде схемы изображены 4 сценария развития (рис.3;4).

Данные для анализа проекта

Компания состоит из трех основных отделов: отдел производства (сотрудники в отелях), маркетинговый отдел и отдел продаж. Перед запуском проекта составляется общий план, разрабатывается концепция нового отеля или корректируется основная и составляется единая смета проекта. Далее проект уходит в отел производства по новому объекту, который готовит точку к запуску от оснащения до концепта рекламной кампании и передает уже готовый материал в отделы маркетинга и продаж. Запуск отеля в компании делится на 3 основных этапа:

1. Выбор и адаптация площадки
2. Структуризация Отеля
3. Подготовка и запуск рекламной кампании

Для оценки рисков автор исследует функционирующий отель, только что вышедший на этап запуска тура. Затраты за предшествующие этапы для упрощения анализа включаются в себестоимость тура как статичная величина, так как оценка рисков, связанных с запуском не актуальна на текущий момент жизненного цикла проекта.

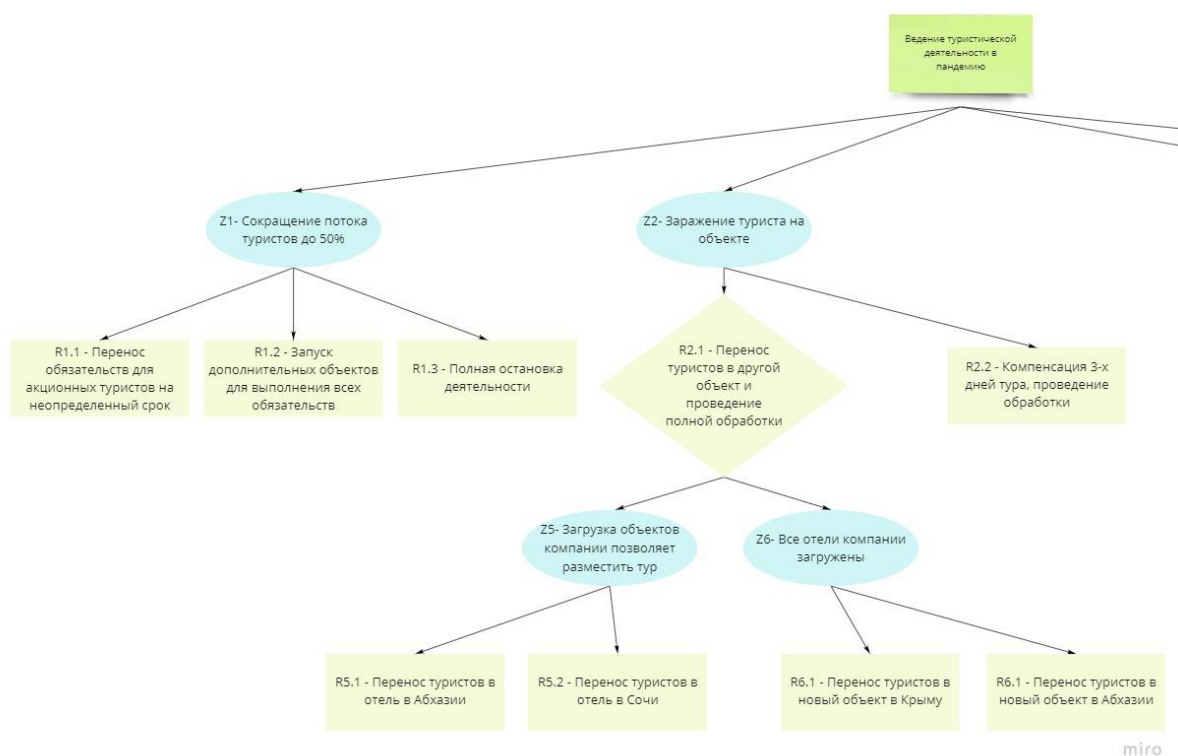


Рисунок 1 - Дерево событий. Фрагмент 1

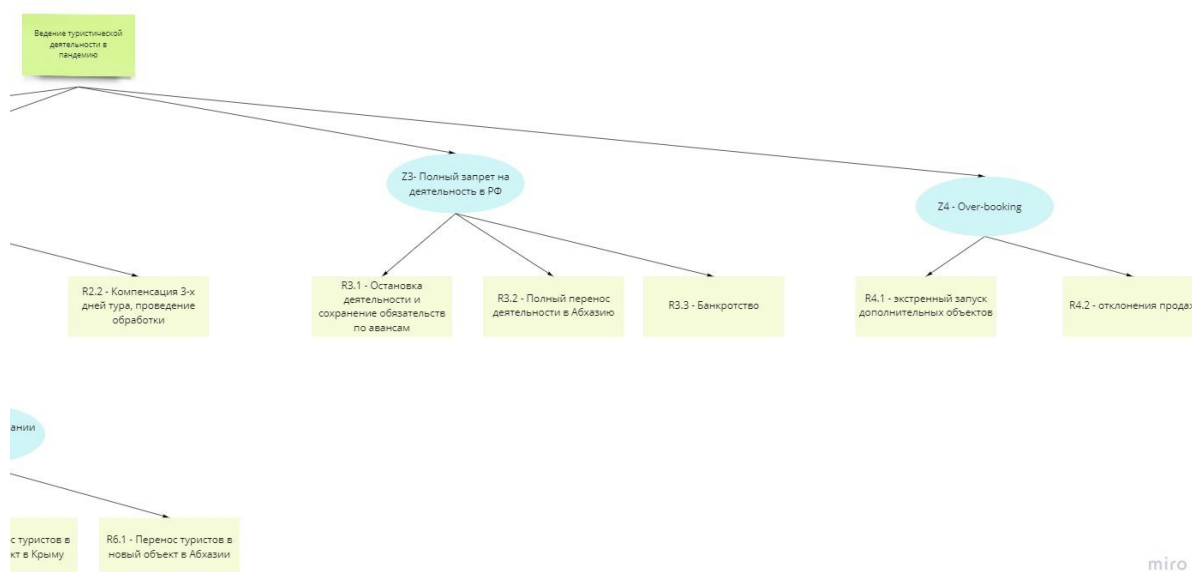


Рисунок 1 - Дерево событий. Фрагмент 2

Для расчета был принят срок запуска - 1 месяц. Арендная плата за объект рассчитана на 1 сезон - 4 месяца на основании договора. Так как договор с арендодателем не может быть расторгнут, автор включает эту величину в исходные данные расходов, как независимые от любого вида рисков. Маркетинговые затраты учтены в размере подготовки рекламной кампании как постоянные расходы, не связанные с количеством туристов, так как дальнейшие показатели расходов рекламной кампании важно отразить гибкой величиной с привязкой к рассмотренным рискам. Общие расходы, связанные с запуском отражены в таблице 1.

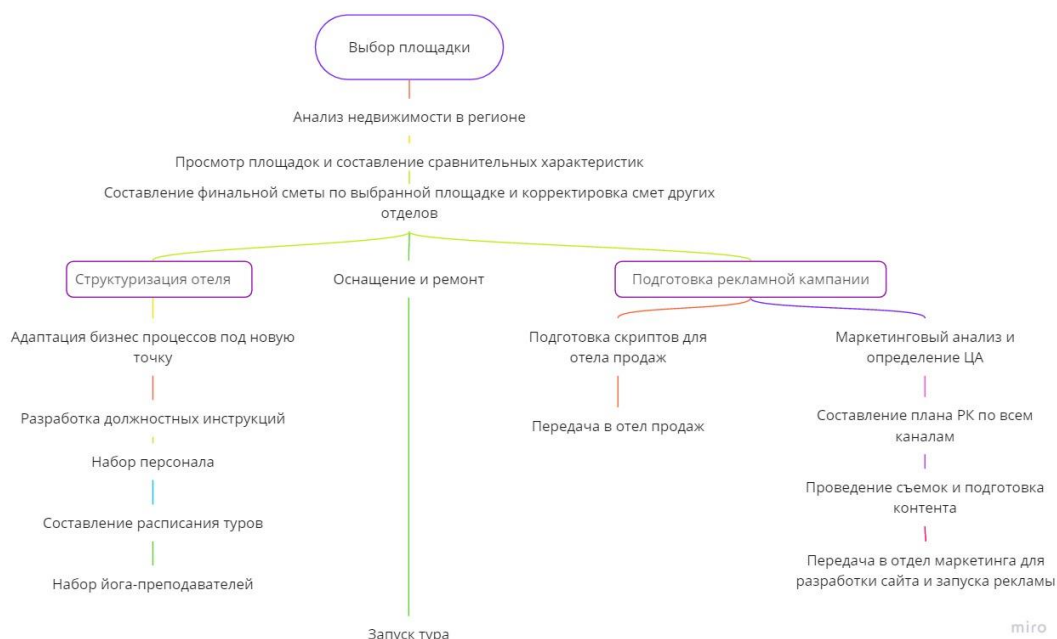


Рисунок 3 - Краткая схема запуска нового проекта компании

Таблица 1 - Общие сведения по затратам на запуск проекта

Заработные платы руководителей и помощников проекта (учет только новых сотрудников, связанных с открытием)	200000 р.
Оборудование отеля	82000 р.
Аренда объекта на сезон (4 месяца)	3200000 р.
Подготовка РК	95000 р.
Итого	3577000 р.

Отдельно автор выносит расходы, связанные непосредственно с проведением туров (длительность тура 7 дней) (таблица 2):

Таблица 2 - Данные затрат на тур

Стоимость привлечения клиента	2500 р.
Затраты, связанные с пребыванием клиента на туре	4500 р.
Постоянные затраты на персонал	37000 р.
Затраты на обслуживающий персонал свыше 40 клиентов (с шагом в 40 клиентов)	17000 р.

Дополнительные данные, использованные для расчета событий:

Таблица 3 - Дополнительные данные

Стоимость аренды отеля в Абхазии (фонд 30 номеров) в месяц	600000 р.
Стоимость аренды отеля в Крыму (фонд 30 номеров) в месяц	1000000 р.
Размер аванса клиента	5000 р.
Стоимость тура	30000 р.
Стоимость тура по акции	20000 р.
Номерной фонд отеля в Крыму	30 номеров
Текущая плановая загрузка	90%

Анализ решений

Автор рассматривает каждую ветвь гипотетического развития событий и определяет наиболее вероятные последствия. В качестве названий ветвей событий используются обозначения из рисунка 1 и 2.

Событие Z1: сокращение потока туристов на 50%

Решение R1.1: Перенос обязательств для акционных туристов на неопределенный срок (возврат аванса).

Пояснение: В данном варианте мы сохраняем максимум прибыли за счет переноса туристов, купивших тур по акциям.

Расчет: Принимая фактическую загрузку отеля 90%, количество акционных туристов 30% и учитывая данные из таблиц 1,2,3 автор выполняет расчет последствий.

Расходы, связанные с решением - Затраты, связанные с запуском в пересчете на тур + $60 \cdot 0,5 \cdot \text{Затраты на одного клиента на тур} + 60 \cdot 0,9 \cdot 0,3 \cdot \text{Размер возвратов авансов} + \text{Постоянные расходы на тур}$.

$$223500 + 210000 + 81000 + 37000 = 551\,500 \text{ р.}$$

Доходы, связанные с решением: $60 \cdot 0,5 \cdot 25000 = 750000 \text{ р.}$

Прибыль за тур - 198 500 р.

Отклонения от планируемой прибыли (712 800 р.) - -40%

Качественные последствия - падение лояльности клиента, связанные с отменой тура. Возможное решение - перенос туров на удобное для клиента время или предоставления льготных условий на следующий тур.

Событие Z1: сокращение потока туристов на 50%

Решение R1.2: Запуск новых отелей, для размещения всего потока туристов (в Крыму).

Пояснение: В данном варианте мы размещаем туристов с учетом загрузки номерного фонда в 50%. Учитываю минимально возможную аренду дополнительного отеля (1 месяц) с заявленными условиями, как у изначального + срочный набор персонала в разгар туристического сезона

Общий доход: 1190000 р.

Общий расход: 1074000 р.

Прибыль: 116000 р. - 84%

Событие Z1: сокращение потока туристов на 50%

Решение R1.3: Полная остановка деятельности.

Пояснение: Данное решение имеет место к рассмотрению только при условии внешних факторов, которые повлияли на плановую загрузку отеля. В этом случае автор выполняет

расчет критической точки загрузки отеля, при котором наступает точка ноль проекта. При этом для применимости расчетов необходимо учитывать временной диапазон, который отель может находиться в простое. Предполагая, что другие отели компании также прошли через условия события Z1, необходимо учитывать экономическое положение компании в целом, для чего в анализе не хватает данных.

Решение автор принимает нецелесообразным, с отсылкой на то, что оно было принято без изменений плановой загрузки отеля.

Рассчитанные вероятные последствия развития сценариев событий автор представил на рисунке 4.

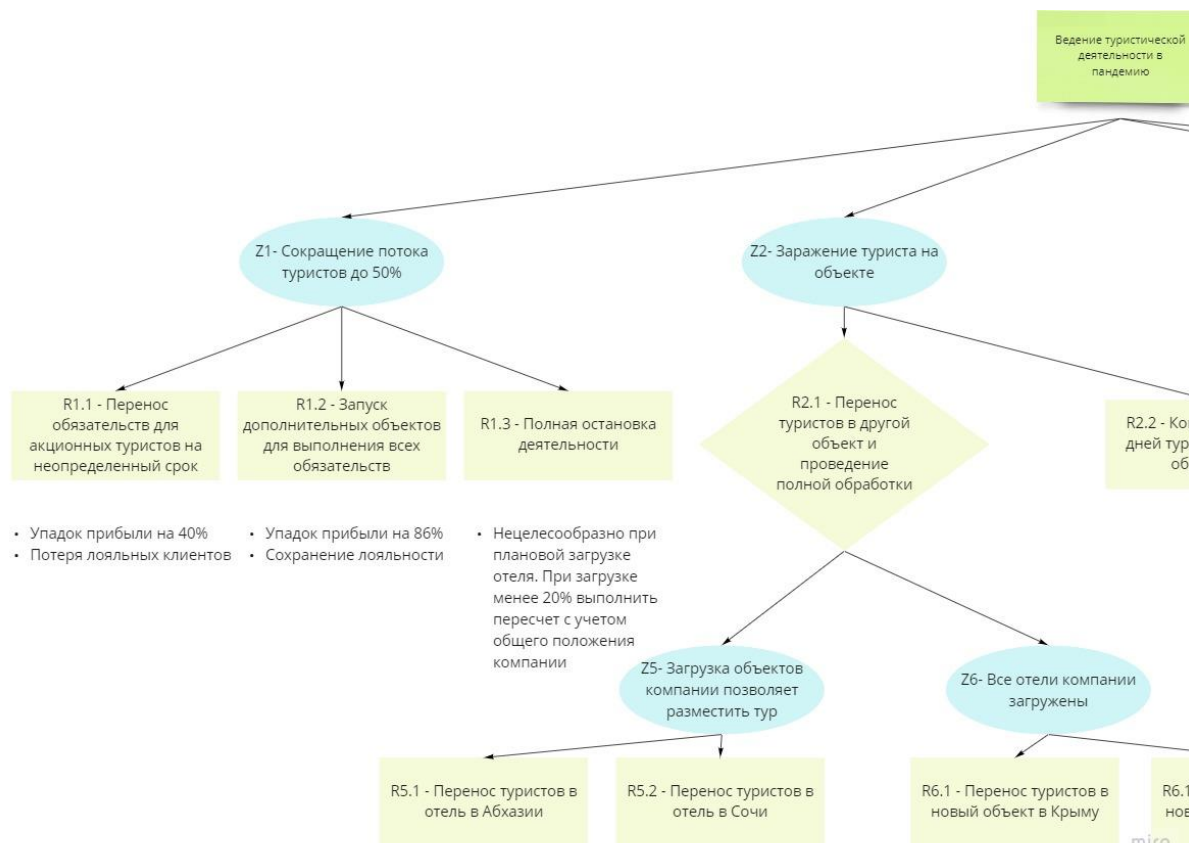


Рисунок 4 - Дерево событий с уточнением последствий принятия решений

Выводы

Продолжением анализа является составление полной карты сценариев с расчетом предполагаемых рисков и разработка мероприятий по снижению степени риска.

Необходимым для уточнения расчетов автор считает анализ вертикали не как отдельного проекта, а в комплексе условий положения других объектов компании. Эта мера объясняется структурой компании, в которой основные отделы зависят от всех точек в равной степени (расходы на отдел продаж и маркетинга) и выбранным фактором риска, сценарий которого с большей вероятностью коснется развития всех точек компании (возможно только за исключением отелей в Абхазии).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Юнит-экономика. Начало [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://khanin.info/blog/93> (дата обращения: 14.04.2021)
2. Метод "дерева решений" [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://studme.org/> (дата обращения: 15.04.2021)

3. Современные методы оценки проектных рисков [Электронный ресурс] Режим доступа: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54950/1/vestnik_2013_2_002.pdf (дата обращения: 15.04.2021)

Ityaykin Dmitry Anatolevich,

Assistant lecturer,

Department "Big data analytics and methods of video analysis",

School of Professional and Academic Education,

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal

University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin»,

Yekaterinburg, Russian Federation

Tabatchikova Sofia Vladimirovna,

Student,

School of Professional and Academic Education,

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Ural Federal

University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin»,

Yekaterinburg, Russian Federation

RISK ANALYSIS OF A TOURISM PROJECT IN RUSSIA

Abstract:

Calculation of risks allows you to assess the worst and best options for the development of the project, which allows you to timely prepare for each of the ways of enterprise development. The article discusses the main metrics of the domestic tourism project and analyzes the development taking into account the most likely risks of the current time.

Keywords:

risk assessment, risk calculation methods, tourism, decision tree

УДК 338.001.36

Тарханова Валерия Сергеевна,

студент,

кафедра Аналитика больших данных и методы видеоанализа,

Институт радиоэлектроники и информационных технологий,

ФГАОУ ВПО «УрФУ первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ ВИРУСА COVID-19 НА МАЛЫЙ БИЗНЕС ЕКАТЕРИНБУРГА В СФЕРЕ АВТОУСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ДЕТЕЙЛИНГ СТУДИИ*Аннотация:*

В статье производится анализ влияния пандемии COVID-19 на работу детейлинг студии в Екатеринбурге, по результатам делается вывод о влиянии пандемии на сферу автоуслуг в Екатеринбурге и определяется наиболее успешная стратегия управления детейлинг студией.

Ключевые слова:

Малый бизнес, сфера автоуслуг, пандемия, коронавирус, управление.

В настоящее время пандемия Covid-19 отразилась на всех сферах жизни человека и государства, закрытие границ, введение режимов самоизоляции, ограничение режимов работы многих государственных и частных компаний, вывод на дистанционную работу и обучение. Резкая смена условий и образа жизни людей очевидно влияет на экономику государства и сферу малого бизнеса в частности. Эффективное управление предприятием, предоставляющим автоуслуги в условиях нестабильного рынка невозможно без принятия адекватных и продуманных решений, соответствующих рыночной ситуации, учитывающих возможные риски и колебания рыночной среды.

Первые недели режима самоизоляции значительно повлияли на работу малого бизнеса в большинстве сфер экономики, в том числе и на автомобильный бизнес. После издания «Указа губернатора Свердловской области от 18 марта 2020 года № 100-УГ "О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)" все автомобильные сервисы, детейлинг центры, автомойки и т.д. были закрыты, внесения правок, некоторые организации получили возможность работать с соблюдением определённых мер предосторожности. Рассматриваемая детейлинг студия имела ОКВЭД 45.20 Группа «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» и имел право работать в период повышенной готовности.

Детейлинг центры предоставляют комплексы услуг, которые могут быть выполнены полностью или частично по желанию заказчика. Перечень основных услуг, которые будут рассматриваться в статье:

- «Мойка», включает в себя мойку кузова, салона, подкапотного пространства, подвески, технологическую мойку,
- «Химчистка», включает в себя химчистку интерьера без разбора, с разбором, химчистку деталей (подвески, арки), подкапотного пространства, дисков,
- «Керамика», включает в себя обработку кузова, салона, двигателя, дисков с использованием спецконсерванта (керамический состав, состав «жидкое стекло», а также пакетные предложения и обработку отдельных деталей кузова и интерьера,

- «Покраска», включает локальную, детальную и полную покраску кузова, арматурные работы,
- «Тонировка» стёкол, включает тонировку всей стёкол различными материалами,
- «Плётка», включает в себя установку различных плётчных материалов (полиуретан, винил, гибрид) на кузов автомобиля, защита пластиковых элементов интерьера плётчными материалами, а также пакетные предложения,
- «Обновление», включает в себя повторный проезд клиента на обновление спецсостава на кузове, показывает количество «постоянных» клиентов.

За основу эффективности работы взяты данные о продажах одного детейлинг центра в городе Екатеринбург. Общая сумма продаж за полугодие, общее количество заказ-нарядов за полугодие, общее количество проданных услуг, средняя стоимость одного заказ-наряда и одной услуги, также количество проданных услуг за полугодие по основным услугам. Рассматриваются продажи за период с 2016 года по 2021 год, такой период обусловлен необходимостью определения сезонности продаж в предприятия, а также сравнения большего количества периодов. Данные представлены в таблице 1 и на рисунке 1.

Детейлинг студия открылась в конце 2015 года, с марта 2016 года сотрудники и руководство студии окончательно внедрили систему «Далион» – ДАЛИОН - программа для автоматизации управленческого учета на предприятии, основанная на базе платформы 1С: Предприятие 8.3, соответственно учёт продаж начался с марта 2016 года.

Определённой системы и регламентов внесения контрагентов и наименований услуг в систему не было, поэтому все данные были очень разрознены и не классифицированы, вероятно, что учёт некоторых продаж вообще не вносился в систему, следовательно возможны погрешности в данных. В ноябре 2019 год произошла смена руководства.

Как можно увидеть по данным, с 2016 года по 2018 год деятельность детейлинг центра была направлена на предоставление услуг «Керамики», это обусловлено тем, что был произведён фирменный состав детейлинг студии и он активно продвигался в продажах. Следует заметить, что продажи основывались на недостоверных, часто ложных данных и обещаниях, вследствие этого многие покупатели разочаровались в данной услуге.

Можно увидеть, что после пика продаж данной услуги количество начало стремительно снижаться из-за вышеуказанного замечания. После этого предпочтение постепенно начинает отдаваться услуге «Плётка», так как это действительно более надёжный и проверенный вариант защиты кузова и с начала 2019 года происходит постепенный рост продаж, а во втором полугодии происходит резкое возрастание, в связи с развитием модной тенденции на данную услугу.

Также, из таблицы 1 можно увидеть, что в период начала пандемии общее количество заказ-нарядов и проданных услуг осталось на уровне чуть ниже среднего, как и общая выручка и средняя стоимость заказ-нарядов и услуг ниже среднего уровня, это говорит о том, что клиенты студии приобретали более дешёвые услуги примерно в меньшем количестве, это связано с тем, что многие люди понесли существенные финансовые потери в период самоизоляции.

На рисунке 2 представлен график с количеством оформленных заказ-нарядов по месяцам с 2016 года по 2021 год.

Можно увидеть, что в период начала пандемии продажи снизились и достигли минимального количества, как в марте, так и в апреле. Так как именно в эти периоды была наиболее острая реакция и большой страх населения перед инфекцией, а также тяжёлая финансовая обеспеченность у многих людей.

Таблица 2 – Показатели продаж детейлинг студии в период с 2016 года по 2021.

Период	Общее кол-во заказов, шт.	Общее кол-во проданных услуг, шт.	Выручка, руб.	Средняя цена заказа, руб.	Средняя цена 1 услуги, руб.	Кол-во проданных услуг "Плёнка", шт.	Кол-во проданных услуг "Керамика", шт.	Кол-во проданных услуг "Обновление", шт.	Кол-во проданных услуг "Мойка", шт.	Кол-во проданных услуг "Химчистка", шт.	Кол-во проданных услуг "Покраска", шт.	Кол-во проданных услуг "Тонировка", шт.
1 полугодие 2016 г.	232	467	7043230,00	30358,75	15081,86	15	184	31	174	23	34	6
2 полугодие 2016 г.	324	628	10061948,00	31055,40	16022,21	18	282	25	232	22	31	18
1 полугодие 2017 г.	422	804	9006209,00	21341,73	11201,75	27	299	27	368	13	56	14
2 полугодие 2017 г.	425	692	9729420,00	22892,75	14059,86	31	250	32	284	23	43	29
1 полугодие 2018 г.	462	638	5966886,00	12915,34	9352,49	21	140	69	298	25	72	13
2 полугодие 2018 г.	530	666	8567434,00	16164,97	12864,02	26	88	25	320	34	152	21
1 полугодие 2019 г.	454	631	6558113,00	14445,18	10393,21	61	113	30	282	40	90	15
2 полугодие 2019 г.	282	590	6726094,00	23851,40	11400,16	90	67	37	237	22	117	20
1 полугодие 2020 г.	368	589	6852650,00	18621,33	11634,38	76	105	28	280	24	58	18
2 полугодие 2020 г.	449	835	10661630,00	23745,28	12768,42	296	116	28	212	38	107	38
1 полугодие 2021 г.	141	265	3784490,00	26840,35	14281,09	88	31	5	61	4	57	19

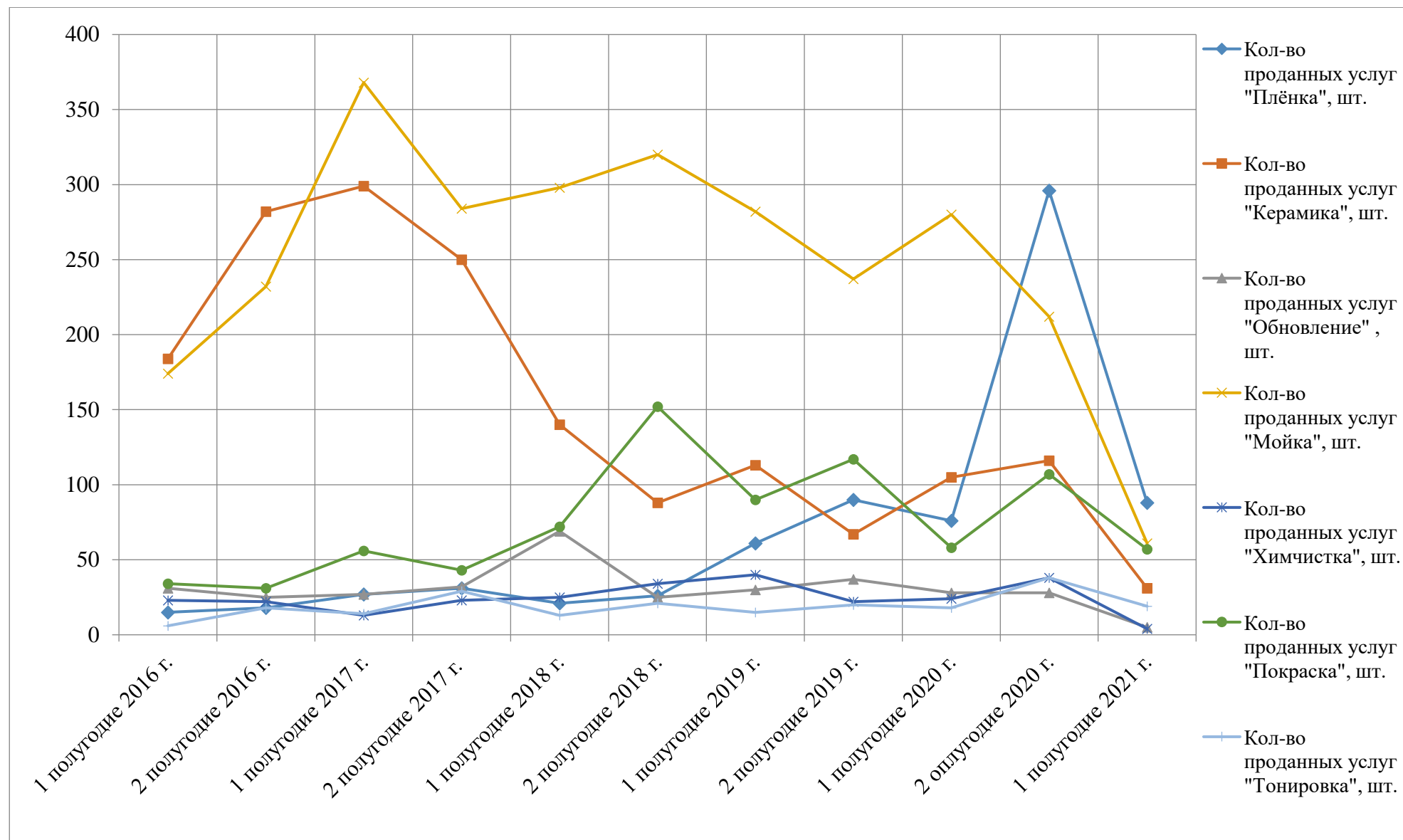


Рисунок 10 – График изменения количества продаж услуг по категориям за период с 2016 года до 1 полугодия 2021 года.

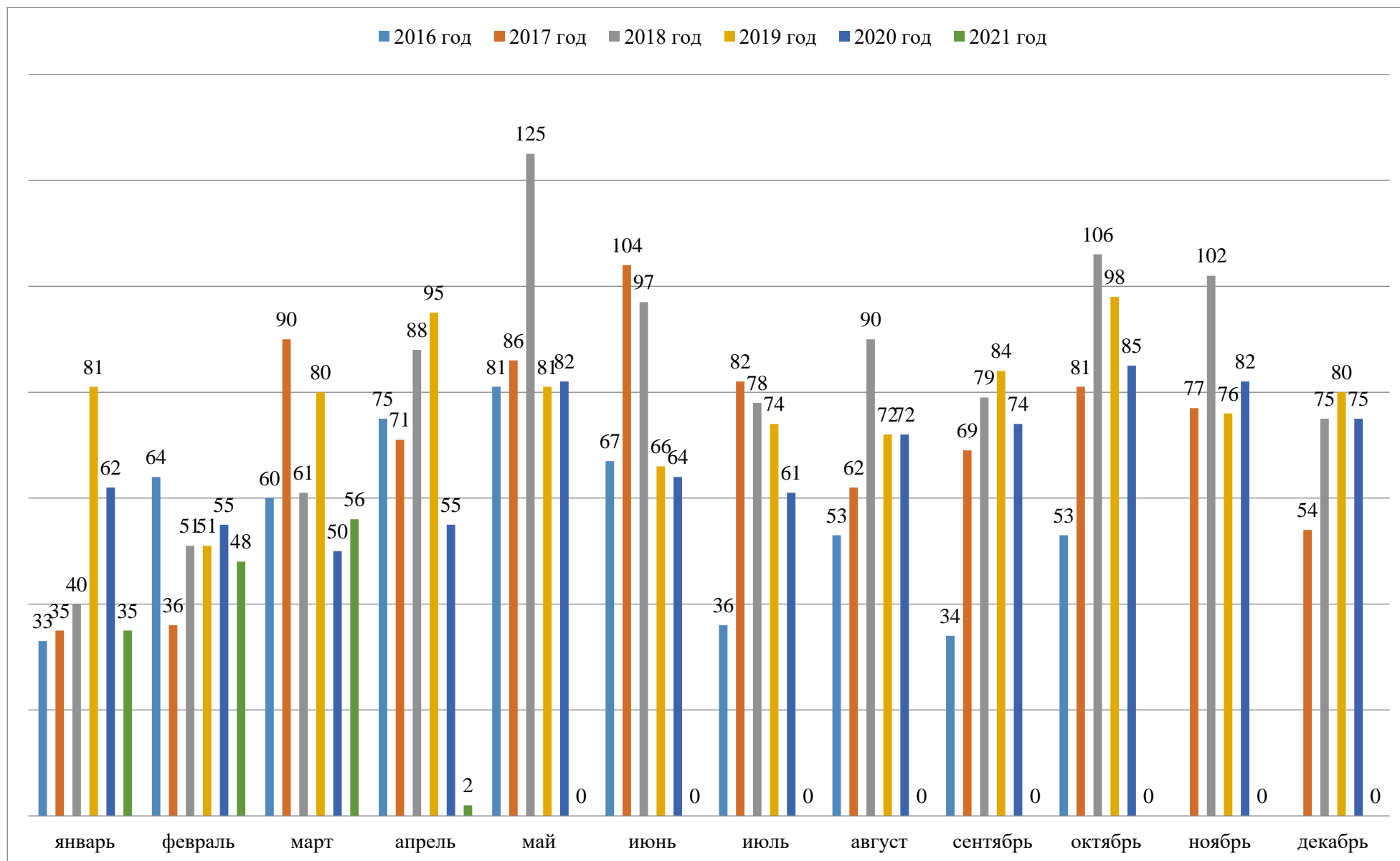


Рисунок 11 – График количества заказ-нарядов по месяцам в период с 2016 по 2021 год.

Далее можно наблюдать увеличение продаж в связи с сезонностью – май и весь летний период показывает наиболее большое количество продаж, но при этом количество оформленных заказ-нарядов за 2020 год всё равно остаётся на низких уровнях, но при этом нет резкой разницы в каждом месяце. Помесячное количество продаж снизилось, но при этом общий уровень заказ-нарядов, проданных услуг и суммы продаж стал выше.

Из этого следует вывод, что клиенты стали приезжать реже, но за комплексными услугами по более высокой стоимости.

Таким образом, на основе анализа данных было принято решение внедрить CRM систему «АмоCRM» с учётом статистики клиентов в UTM-stat для того, чтобы проанализировать наиболее активные площадки привлечения клиентов, готовых приобретать более дорогие комплексы процедур и вложить большие средства в данные площадки.

Также, принято решение внедрения системы регламентов для сотрудников детейлинг студии, чтобы задокументировать порядок общения и работы с клиентами, внесения подробной информации о клиентах в сервис «Далион» и «АмоCRM», площадок, с которых они прибыли, информации об автомобилях, составе приобретаемых услуг и выдаче всех необходимых документов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Егорова Надежда Алексеевна. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска на предприятиях автомобильного транспорта [Текст] // Известия Байкальского государственного университета, 2009
2. Горбатова Ирина Ивановна, Методические основы оценки экономических рисков автотранспортной организации при формировании стратегии ее развития транспорта [Текст] // Северо-Кавказский государственный технический университет, 2006
3. Толкач Михаил Васильевич, Модели поддержки принятия решений при управлении проектами в условиях конкуренции, угрозы кризисов и рисков [Текст] // Воронежская государственная лесотехническая академия, 2013
4. Папаскуа Инеза Дазмировна, Методические основы формирования стратегий экономического развития автотранспортной организации в условиях быстроменяющейся среды [Текст] // СевероКавказский государственный технический университет, 2013

Tarkhanova Valeria Sergeevna,

Student,

Engineering School of Information Technologies,

Telecommunications and Control Systems,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE COVID-19 VIRUS PANDEMIC ON YEKATERINBURG'S SMALL BUSINESSES IN THE SPHERE OF AUTOMOTIVE SERVICES ON THE EXAMPLE OF A DETAILING STUDIO

Abstract:

The article analyzes the impact of the COVID-19 pandemic on the work of a detailing studio in Yekaterinburg, based on the results, a conclusion is made about the impact of the pandemic on the auto services sector in Yekaterinburg, and the most successful strategy for managing a detailing studio is determined.

Keywords:

Small business, car services, pandemic, coronavirus, management.

УДК 5.519

Усова Алла Владимировна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Моренец Ольга Владимировна,

студент,

кафедра эконометрики и статистики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Турыгина Виктория Федоровна,

старший преподаватель,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВАЛЮТНЫХ РЫНКОВ

Аннотация:

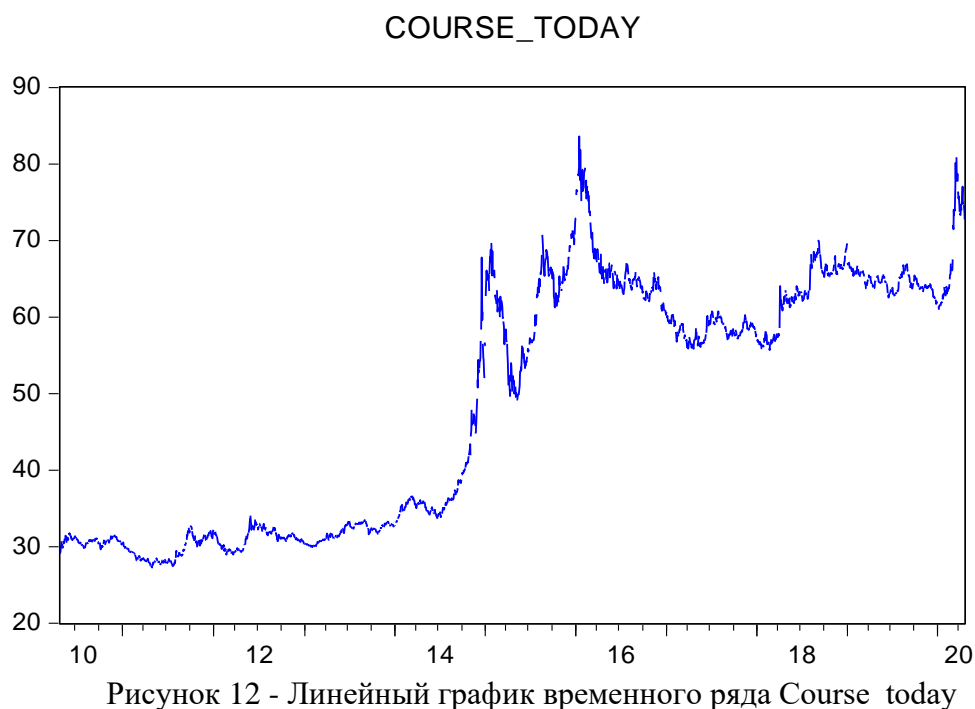
Валютный рынок представляет собой главный компонент международного рынка капитала, и устанавливающиеся на нем валютные курсы помогают определить прибыльность международных операций всех видов. Однако эти сигналы не всегда отражают всю имеющуюся информацию о рыночных возможностях, и в результате этого ресурсы распределяются неэффективно. В данном исследовании проведен обзор слабой формы информационной эффективности на примере рынка соотношения российский рубль / доллар США. Данные для исследования были взяты с официального сайта Центрального Банка России.

Ключевые слова:

Валютные рынки, использование информации, рыночные возможности, динамика валютных курсов, временные ряды, динамические ряды.

Валютный рынок считается эффективным, если динамика текущего валютного курса полностью отражает всю доступную рынку информацию. При этом подразумевается, что и валютный курс, и его динамика уже учитывают все фундаментальные макроэкономические показатели (экономический рост, инфляция, платежный баланс, процентная ставка и пр.), и поэтому изменение валютного курса возможно лишь под влиянием неожиданных экономических, политических и иных новостей. Но поскольку неожиданные новости отличаются и неповторимостью, и непрогнозируемостью (именно поэтому они неожиданные), то и следующие за неожиданными обстоятельствами изменения валютных курсов также

непредсказуемые и не коррелируются с прошлыми периодами динамических рядов валютных курсов. Сначала посмотрим на график временного ряда (Course_today):



Можно заметить, что ряд скорее всего не является стационарным, так как математическое ожидание и дисперсия значений временного ряда изменяются с интервалом. Также график показывает, что значения курса доллара США не подвержены общей тенденции в течение анализируемого нами периода (10 лет) и не имеют ярко выраженной сезонности. Рассмотрим описательные статистики временного ряда:

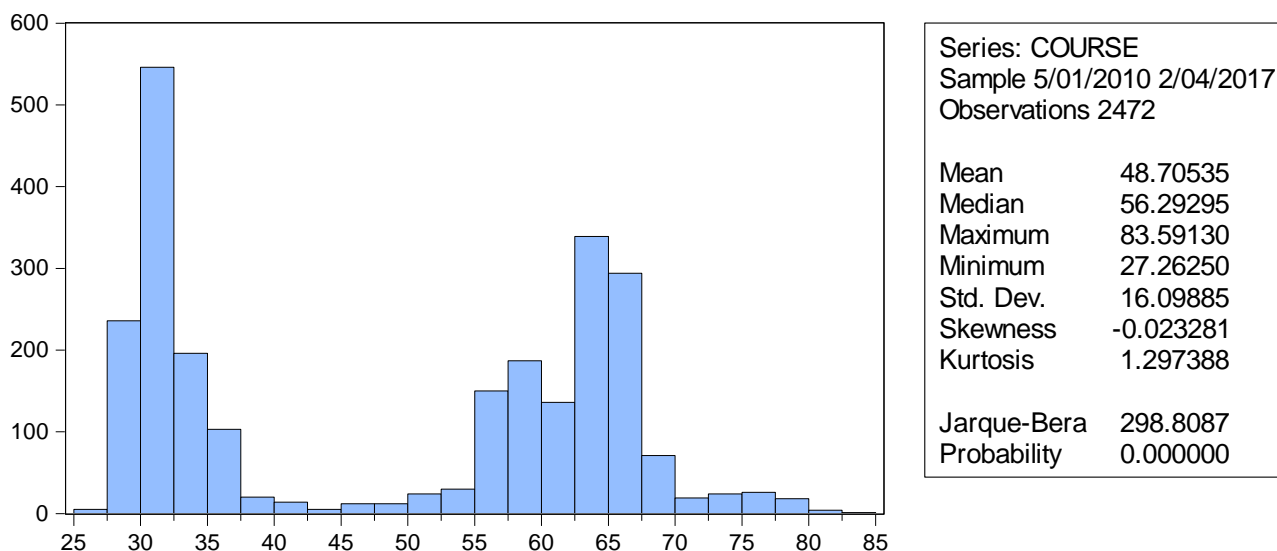


Рисунок 13 - Описательные статистики временного ряда Course_today

Отсюда можно сделать вывод, что среднее значение ряда равно 48,7. Математическое ожидание (т.е. отклонение от среднего) – 56,3. Максимальное значение ряда – 83,6. Минимальное значение – 27,3.

Далее стоит построить уравнение валовой доходности, состоящее из:

- нормы прибыли
- спотового курса в период t

– спотового курса в период $t-1$

Следующее уравнение представляет валовую доходность на информационно – эффективном рынке:

$$\frac{S_t - S_{t-1}}{S_{t-1}} = R_t$$

Чтобы не было проблем с гетероскедастичностью, нужно прологарифмировать обе стороны, тогда получим:

$$s_t = s_{t-1} + r_t$$

Для исследования эффективности валютного рынка используются данные, представленные в файле Excel, которые включают 3 временных ряда из 2472 наблюдений.

Для проведения эконометрического тестирования в модели используются следующие переменные:

s_t – прологарифмированный спотовый курс сегодняшнего дня

s_{t-1} – прологарифмированный спотовый курс вчерашнего дня

r_t – норма прибыли

Для начала проверим норму прибыли на нормальность:

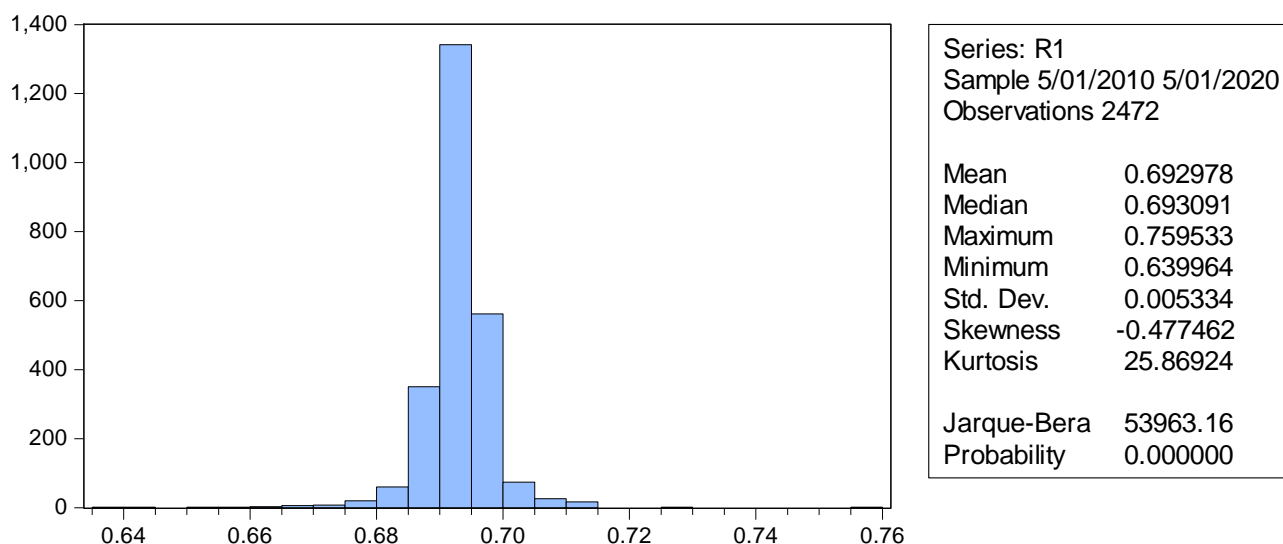


Рисунок 14 - Описательные статистики временного ряда r_t

$\text{Prob} = 0 < 0,05 \Rightarrow$ нет оснований отвергнуть нулевую гипотезу о нормальности распределения.

Проверим на стационарность временные ряды с помощью расширенного теста Дикки-Фуллера (ADF-теста):

$$y_t = \rho y_{t-1} + \varepsilon_t,$$

$H_0: \rho = 1$ – ряд нестационарен

$H_a: \rho < 1$ – ряд стационарен

Так же, для первых разностей:

$$\Delta y_t = \psi y_{t-1} + \varepsilon_t,$$

$$\Delta y_t = \alpha + \psi y_{t-1} + \varepsilon_t,$$

$$\Delta y_t = \alpha + \beta t + \psi y_{t-1} + \varepsilon_t,$$

$H_0: \psi = 1$ – ряд нестационарен

$H_a: \psi < 1$ – ряд стационарен

Оба ряда могут иметь единичный корень, поэтому нужно провести тест для рядов первых разностей. Результаты этого теста представлены на рисунке 4 и 5 и показывают, что ряды первых разностей не имеют единичных корней, что доказывает стационарность временных рядов.

Null Hypothesis: D(S1) has a unit root
Exogenous: Constant
Lag Length: 26 (Automatic - based on AIC, maxlag=26)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-6.976210	0.0000
Test critical values: 1% level	-3.432831	
5% level	-2.862522	
10% level	-2.567338	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Рисунок 4 - ADF для рядов первых разностей для St

Null Hypothesis: D(S2) has a unit root
Exogenous: Constant
Lag Length: 26 (Automatic - based on AIC, maxlag=26)

	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-7.001832	0.0000
Test critical values: 1% level	-3.432831	
5% level	-2.862522	
10% level	-2.567338	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Рисунок 5 - ADF для рядов первых разностей для St-1

Оценка коэффициентов модели, используя метод наименьших квадратов.

Dependent Variable: S1
Method: Least Squares
Date: 05/29/20 Time: 16:34
Sample: 5/01/2010 5/01/2020
Included observations: 2472

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1.388695	0.000366	3795.735	0.0000
S2	1.000044	8.04E-06	124455.3	0.0000
R1	-2.003668	0.000527	-3803.578	0.0000
R-squared	1.000000	Mean dependent var	3.826723	
Adjusted R-squared	1.000000	S.D. dependent var	0.349717	
S.E. of regression	0.000140	Akaike info criterion	-14.91341	
Sum squared resid	4.82E-05	Schwarz criterion	-14.90635	
Log likelihood	18435.97	Hannan-Quinn criter.	-14.91084	
F-statistic	7.75E+09	Durbin-Watson stat	1.332562	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Рисунок 6 - Оценка МНК

Статистика Дарбина-Уотсона указывает на автокорреляцию в остатках. Коррелограмма остатков (рис. 7) так же позволяет нам сделать данный вывод. Следовательно, есть необходимость провести коррекцию с помощью модели ARMA.

Исследование модели ARMA. Выбран максимальный порядок равный 4. В таблице 1 представлены значения критерия Акаике в моделях без автокорреляции в остатках. Минимальное значение критерия Акаике – в модели ARMA (1,3), следовательно, данная модель является наиболее подходящей. На рисунке 9 представлена коррелограмма остатков данной модели, показывающая отсутствие автокорреляции в остатках.

Date: 05/29/20 Time: 17:01
 Sample: 5/01/2010 5/01/2020
 Included observations: 2472

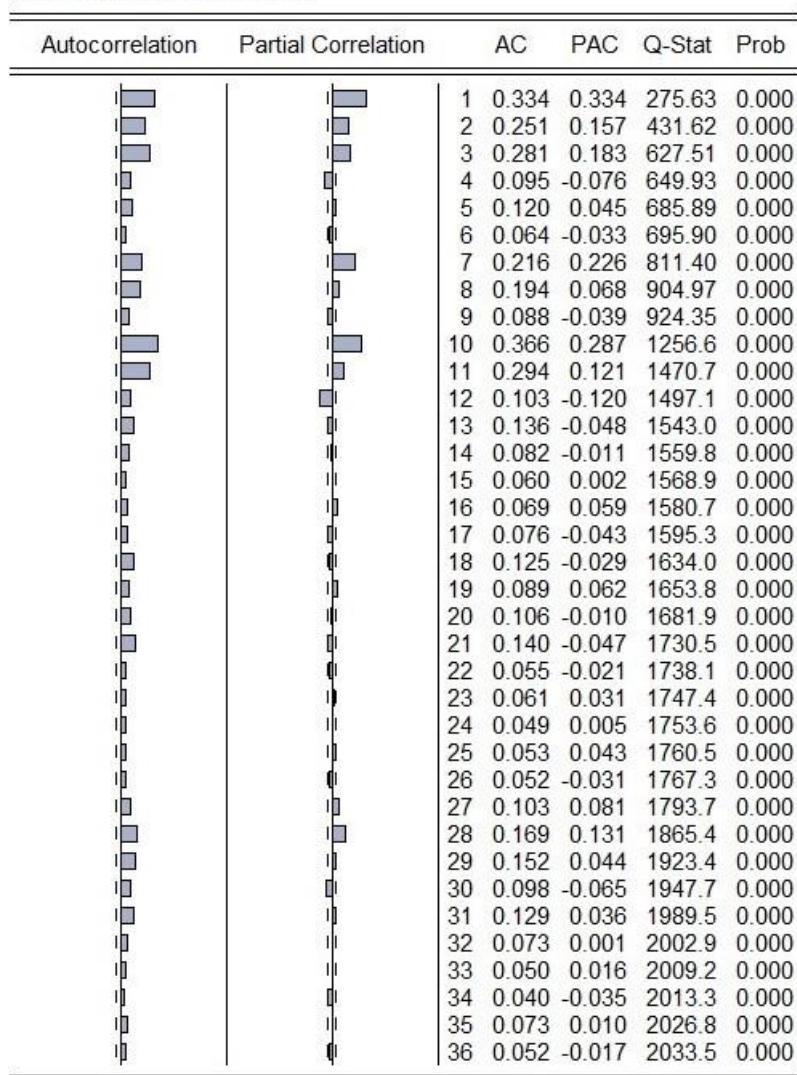


Рисунок 7 - Коррелограмма остатков

Таблица 1- Критерий Акаике в моделях ARMA для эффективности валютного рынка

MA	AR				
	0	1	2	3	4
0	-	-15,03194	-14,97687	-14,99456	-
1	-	-15,07848	-15,03841	-	-
2	-	-15,03963	-	-	-
3	-	-15,09137	-	-	-
4	-	-15,03203	-	-	-

Dependent Variable: S1
Method: Least Squares
Date: 05/29/20 Time: 18:17
Sample (adjusted): 5/05/2010 5/01/2020
Included observations: 2471 after adjustments
Convergence achieved after 8 iterations
MA Backcast: 4/29/2010 5/01/2010

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	1.387664	0.000310	4477.537	0.0000
S2	1.000047	1.33E-05	75185.00	0.0000
R1	-2.002196	0.000443	-4515.301	0.0000
AR(1)	0.308311	0.019434	15.86455	0.0000
MA(3)	0.252882	0.019714	12.82728	0.0000

R-squared	1.000000	Mean dependent var	3.826907
Adjusted R-squared	1.000000	S.D. dependent var	0.349668
S.E. of regression	0.000128	Akaike info criterion	-15.09137
Sum squared resid	4.02E-05	Schwarz criterion	-15.07961
Log likelihood	18650.39	Hannan-Quinn criter.	-15.08710
F-statistic	4.63E+09	Durbin-Watson stat	2.051055
Prob(F-statistic)	0.000000		

Inverted AR Roots	.31
Inverted MA Roots	.32+ .55i .32- .55i -.63

Рисунок 8 - МНК оценки для модели ARMA (1,3)

Date: 05/29/20 Time: 18:17
Sample: 5/01/2010 5/01/2020
Included observations: 2471
Q-statistic probabilities adjusted for 2 ARMA terms

Autocorrelation	Partial Correlation	AC	PAC	Q-Stat	Prob*
		1 -0.026	-0.026	1.6126	
		2 0.085	0.085	19.566	
		3 -0.000	0.004	19.566	0.000
		4 -0.043	-0.050	24.084	0.000
		5 0.052	0.050	30.786	0.000
		6 -0.020	-0.010	31.800	0.000
		7 0.123	0.115	69.101	0.000
		8 0.078	0.085	84.142	0.000
		9 -0.078	-0.093	99.289	0.000
		10 0.281	0.270	294.93	0.000
		11 0.200	0.262	394.75	0.000
		12 -0.006	-0.050	394.83	0.000
		13 0.035	-0.008	397.84	0.000
		14 -0.016	0.031	398.45	0.000
		15 0.009	-0.018	398.63	0.000
		16 0.026	0.038	400.34	0.000
		17 0.017	-0.029	401.06	0.000
		18 0.079	-0.045	416.45	0.000
		19 0.017	0.061	417.16	0.000
		20 0.038	0.007	420.78	0.000
		21 0.112	-0.037	451.95	0.000
		22 -0.011	-0.042	452.27	0.000
		23 0.040	0.036	456.35	0.000
		24 -0.015	-0.017	456.89	0.000
		25 0.009	0.009	457.10	0.000
		26 -0.020	-0.060	458.14	0.000
		27 0.044	0.034	462.92	0.000
		28 0.101	0.118	488.23	0.000
		29 0.104	0.096	515.19	0.000
		30 0.013	-0.028	515.60	0.000
		31 0.078	0.049	530.82	0.000
		32 -0.013	0.014	531.22	0.000
		33 0.017	0.020	531.91	0.000
		34 -0.005	-0.017	531.97	0.000
		35 0.047	0.015	537.53	0.000
		36 0.022	0.016	538.76	0.000

*Probabilities may not be valid for this equation specification.

Рисунок 9 - Коррелограмма остатков в модели ARMA (1,3)

Null Hypothesis: R has a unit root		
Exogenous: Constant		
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=26)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-50.92039	0.0001
Test critical values: 1% level	-3.432802	
5% level	-2.862509	
10% level	-2.567331	
*MacKinnon (1996) one-sided p-values.		

Рисунок 10 - ADF-тест для временного ряда r_t

Итак, эффективность в слабой форме – это возможность предсказать текущие значения за счет предыдущих. Это характеризуется двумя вещами: нестационарностью рядов обменного курса при нулевых разностях и стационарностью ряда r_t , а также в ряде r_t не должно быть автокорреляции и это нормальное распределение.

Проверим стационарность ряда r_t с помощью ADF-теста.

Результаты этого теста представлены на рисунке 10 и показывают, что ряд не имеет единичных корней, что доказывает стационарность временного ряда.

Результаты исследования показали, что рынок можно назвать информационно – эффективным в выбранной валютной паре. Другими словами, экономические агенты на основании информации не могут спрогнозировать будущие рыночные цены. А также нельзя заработать сверхнормальную доходность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Введение в эконометрику. Доугерти К.: Пер. с англ. — М: ИНФРА-М, 1999. — XIV, 402 с
2. Эконометрика: Учебник для вузов. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. / Под ред. проф. Н.Ш.Кремера. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 311 с.
3. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации, URL: <https://cbr.ru/>

Olga V. Morenets,

Student,

Department of Econometrics and Statistics,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Alla V. Usova,

Student,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Victoria Turygina,

Senior Lecturer,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

RESEARCH OF INFORMATION EFFICIENCY OF CURRENCY MARKETS*Abstract:*

The foreign exchange market is the main component of the international capital market, and the exchange rates established on it help determine the profitability of international transactions of all types. However, these signals do not always reflect all available information about market opportunities, and as a result, resources are not allocated efficiently. This study provides an overview of the weak form of information efficiency on the example of the Russian ruble / US dollar ratio market. The data for the study were taken from the official website of the Central Bank of Russia.

Keywords:

Currency markets, use of information, market opportunities, exchange rate dynamics, time series, dynamic series.

УДК 614

Усова Алла Владимировна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Моренец Ольга Владимировна,

студент,

кафедра эконометрики и статистики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Турьгина Виктория Федоровна,

старший преподаватель,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ПО РЕГИОНАМ РФ

Аннотация:

Одним из важнейших показателей, характеризующих степень благополучия и удовлетворенностью жизни общества в целом, является уровень потребления наркотических средств. В данном исследовании был проведен анализ данных по регионам РФ с помощью прикладного пакета Eviews, а также выявлены основные факторы, влияющие на количество преступлений, связанных с оборотом наркотиков.

Ключевые слова:

мониторинг наркоситуации, наркоситуация, структура наркопотребления, уровень наркопотребления, регионы РФ.

Данный деструктивный феномен крайне отрицательно влияет на экономику страны, уничтожая человеческий потенциал и способствуя выводу «черного» капитала из страны. С ростом нарко-сектора картели со временем концентрируют все большую власть в своих руках и способны оказывать политическое влияние, лоббируя местное правительство (Афганистан, Колумбия, Мексика и т.д.).

Учитывая новую пандемическую ситуацию в мире, в России может сложиться «благоприятная» среда для роста нарко-оборота по самым разным причинам, от технических (сейчас при достаточном запасе веществ осуществлять локальную торговлю в разы проще) и экономических (в настоящее время люди ограничены в выборе легальных потребляемых благ) до психологических (для многих людей карантин и невозможность полноценно

взаимодействовать с окружающим миром является сильным ударом по их психике). По вышеописанным причинам исследование данной темы видится актуальным.

Стоит сказать, что данные, собранные в текущей работе, не отражают теперешней ситуации в нашей стране, но на их основе возможна попытка формирования выводов о потенциальных угрозах в настоящее время.

Исследование будет проводиться на уровне регионов РФ. Территориально наша страна разделена на 85 регионов, и в каких-то преступлениях, связанных с незаконным оборотом наркотиков больше, а в каких-то меньше. Далее мы посмотрим в каких регионах этот показатель выше, чем у остальных, а в каких наоборот гораздо ниже.

В качестве объясняемой переменной был взят такой показатель как «преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков». Для того, чтобы как-то сопоставить количество преступлений в регионах с низким количеством населения и регионов, где уровень населения довольно высок, взятая переменная была рассчитана как относительный показатель (Количество преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков, зарегистрированных за год / численность населения / 10 тыс. человек).

Зависимую переменную было решено объяснить при помощи следующих объясняющих переменных:

Процент бедных жителей (P). Предполагается, что данный показатель положительно коррелирует с объясняемой переменной;

Безработица (UN). Не имея работы люди порой готовы пойти на незаконные способы заработка, в том числе связанных со сбытом и производством наркотиков. Предполагается положительная связь с объясняемой переменной;

Интегральный показатель качества жизни (I). Данный показатель комплексный и включает в себя 72 переменных, которые влияют на качество жизни. Предположительно зависимость будет отрицательной, поскольку чем выше качество жизни в регионе, тем меньше у людей необходимости связываться с наркотиками;

Общее число преступлений (CR). Интересно будет выяснить, идут ли рука об руку общее число преступлений с нашей зависимой переменной, или же преступления, связанные с наркотиками обособлены от общей массы преступлений. Предполагается положительная корреляция;

Количество беспризорников (SK). Скорее всего, таких детей/подростков легче впутать в подобные аферы. Зависимость положительная;

Посещение библиотек (LIB). Данный показатель в какой-то мере отражает развитость культуры региона, и предположительно, чем он выше, тем меньше люди связываются с нарко-миром;

Миграция (MI). Предполагается, что чем выше данный показатель, тем выше объясняемая переменная.

Первым шагом была оценена первоначальная модель.

Модель целиком является значимой, так как ошибка при тесте Фишера равна 0. Коэффициент детерминации (R-squared) равен 0.47. Это говорит о том, что выбранные независимые переменные лишь на 47% объясняют изменение зависимой переменной. Значение данного показателя находится на нормальном уровне.

По условию, если значение ошибки (Prob) > α (уровня значимости), то нулевая гипотеза относительно значимости переменной принимается. Во внимание принимаются три уровня значимости:

$$\alpha = 0,01$$

$$\alpha = 0,05$$

$$\alpha = 0,1$$

Dependent Variable: Y
 Method: Least Squares
 Date: 05/21/20 Time: 10:49
 Sample: 1 85
 Included observations: 84

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-16.35161	8.069948	-2.026235	0.0462
CR	0.078330	0.012112	6.467039	0.0000
I	0.305075	0.104696	2.913900	0.0047
LIB	-4.004312	2.522620	-1.587362	0.1166
MI	-0.026380	0.012804	-2.060201	0.0428
P	0.248437	0.269499	0.921849	0.3595
SK	-0.003977	0.009753	-0.407712	0.6846
UN	0.358222	0.160744	2.228515	0.0288
R-squared	0.469474	Mean dependent var		13.15905
Adjusted R-squared	0.420610	S.D. dependent var		5.952094
S.E. of regression	4.530597	Akaike info criterion		5.949977
Sum squared resid	1559.999	Schwarz criterion		6.181483
Log likelihood	-241.8990	Hannan-Quinn criter.		6.043041
F-statistic	9.607719	Durbin-Watson stat		2.017825
Prob(F-statistic)	0.000000			

Рисунок 15 - изначальная модель МНК

Таблица 1

Переменная	Уровень значимости	Влияние
CR	Абсолютно значима на 1% уровне	+
I	Абсолютно значима на 1% уровне	+
LIB	Незначима	—
MI	Значима на 5%-ом уровне	—
P	Незначима	+
SK	Незначима	—
UN	значима на 5%-ом уровне	+

Следующим шагом была проведена проверка модели на наличие некоторых проблем, которые встречаются в литературе. А именно мультиколлинеарность и гетероскедастичность.

Мультиколлинеарность

Данная проблема присутствует в том случае, когда какие-либо объясняющие переменные имеют между собой высокую корреляцию $> |0.8|$. Опасно присутствие данной проблемы тем, что происходит искажение оценок коэффициентов и их стандартной ошибки, а также искажаются выводы о значимости переменных.

Данную проблему можно решить либо, исключив переменную, либо объединив высоко коррелирующие переменные.

Наблюдается несколько переменных с высокой корреляцией: I и P (-0.72), I и UN (-0.76), а также UN и P (0.74). Скорее всего, проблема присутствует. Для более точной оценки стоит рассчитать VIF'ы коэффициентов

Таблица 2 – корреляционная матрица отобранных переменных

	CR	I	LIB	MI	P	SK	UN
CR	1.000000	-0.323307	0.222202	-0.249363	0.040051	0.470183	0.278675
I	-0.323307	1.000000	-0.186314	0.607131	-0.721395	-0.186760	-0.761723
LIB	0.222202	-0.186314	1.000000	-0.349722	-0.209830	0.066328	0.031246
MI	-0.249363	0.607131	-0.349722	1.000000	-0.220476	-0.069810	-0.285505
P	0.040051	-0.721395	-0.209830	-0.220476	1.000000	0.181279	0.736011
SK	0.470183	-0.186760	0.066328	-0.069810	0.181279	1.000000	0.321088
UN	0.278675	-0.761723	0.031246	-0.285505	0.736011	0.321088	1.000000

Variance Inflation Factors

Date: 05/21/20 Time: 11:37

Sample: 1 85

Included observations: 84

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	65.12406	266.5078	NA
CR	0.000147	14.43707	1.607691
I	0.010961	97.46591	5.830080
LIB	6.363614	14.38050	1.430750
MI	0.000164	2.052791	2.011353
P	0.072629	16.12222	3.834506
SK	9.51E-05	2.373385	1.429261
UN	0.025839	28.10297	3.300117

Рисунок 16 - VIF переменных

У переменной I значение Centered VIF выше 4, следовательно присутствует проблема мультиколлинеарности.

Гетероскедастичность

Данная проблема присутствует в том случае, когда дисперсия ошибки зависит от какой-либо переменной. Или же это ситуация, когда для какой-то группы из выборки объясняющая переменная хорошо объясняет изменение зависимой переменной, а для другой средняя ошибка является высокой, и объясняющая переменная не подходит для объяснения этой группы.

Для проверки модели на наличие гетероскедастичности, был проведен тест Бройша – Пагана.

Данная проблема в модели присутствует, так как ошибка равна 0.09, что очень близко к критическому значению. Было принято решение о пересчёте стандартных ошибок в форме Уайта для устранения данной проблемы.

Построение графиков и определение итоговой модели

Посмотрим какие переменные лучше объяснить при помощи нелинейных зависимостей.

Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey

F-statistic	2.001833	Prob. F(5,78)	0.0876
Obs*R-squared	9.553209	Prob. Chi-Square(5)	0.0889
Scaled explained SS	11.88700	Prob. Chi-Square(5)	0.0364

Рисунок 17 - результаты теста Бройша – Пагана

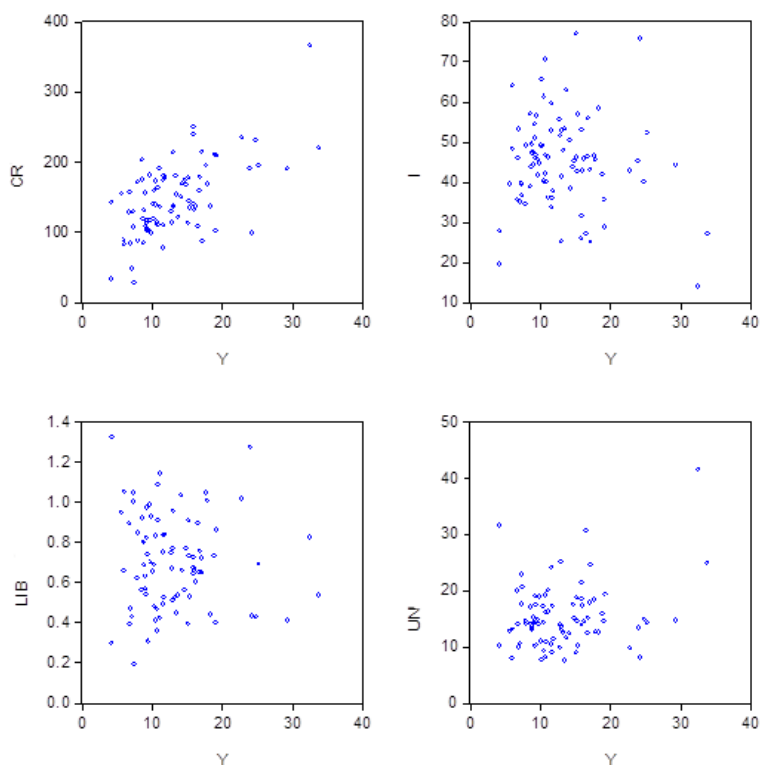


Рисунок 18 - графики зависимости отобранных переменных

У переменной CR наблюдается четкая линейная зависимость, переменная UN тоже имеет линейную зависимость. Однако глядя на график LIB можно предположить, что для них более подходящей будет нелинейная зависимость. Прологарифмируем переменную и посмотрим на модель:

Р-значение переменной I увеличилось, что является отрицательным результатом, но переменная LIB стала более значима. Лучше оставим I линейную зависимость.

Dependent Variable: Y				
Method: Least Squares				
Date: 05/21/20 Time: 12:20				
Sample: 1 85				
Included observations: 84				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-10.65342	5.247167	-2.030319	0.0457
CR	0.075687	0.010534	7.184695	0.0000
I	0.154048	0.069802	2.206935	0.0302

LOG(LIB)	-2.646327	1.463472	-1.808252	0.0744
UN	0.306926	0.140088	2.190956	0.0314
R-squared	0.439268	Mean dependent var		13.15905
Adjusted R-squared	0.410877	S.D. dependent var		5.952094
S.E. of regression	4.568492	Akaike info criterion		5.933922
Sum squared resid	1648.819	Schwarz criterion		6.078614
Log likelihood	-244.2247	Hannan-Quinn criter.		5.992087
F-statistic	15.47182	Durbin-Watson stat		2.103066
Prob(F-statistic)	0.000000			

Рисунок 19 - Окончательная модель МНК

Полученная модель регрессии выглядит следующим образом:

$$Y = -10.6534239773 + 0.0756865362657 \cdot CR + 0.154048338893 \cdot I - 2.64632670489 \cdot \text{LOG}(\text{LIB}) + 0.306926201471 \cdot \text{UN}$$

Предположение о том, что общее количество преступлений положительно влияет на объясняемую переменную подтвердилось.

Выводы:

Оказалось, что интегральный показатель качества жизни положительно влияет на объясняемую переменную. Возможно, это связано с тем, что этот показатель высок в развитых регионах, где высока численность населения, а это статистически повышает значение объясняемой переменной.

Гипотеза о посещаемости библиотек подтвердилась, переменная отрицательно влияет на объясняемую переменную. Этот показатель отражает занятость продуктивным досугом населения и общее интеллектуальное развитие, что снижает рост объясняемой переменной;

Гипотеза о влиянии безработицы оказалась верной. При недостатке работы люди могут прибегнуть к незаконным способам заработка денег.

Olga Morenets,

Student,

Department of Econometrics and Statistics,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Alla Usova,

Student,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Victoria Turygina,

Senior Lecturer,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

STUDY OF THE LEVEL OF DRUG USE IN THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

One of the most important indicators that characterize the degree of well-being and satisfaction with the life of society as a whole is the level of drug use. In this study, we analyzed data on the regions of the Russian Federation using the Eviews application package, and also identified the main factors that affect the number of crimes related to drug trafficking.

Keywords:

monitoring of drug situation, drug situation, structure of drug use, level of drug use, regions of the Russian Federation.

УДК 336.741.233

Усова Алла Владимировна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Моренец Ольга Владимировна,

студент,

кафедра эконометрики и статистики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Турыгина Виктория Федоровна,

старший преподаватель,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ТЕСТИРОВАНИЕ ПАРИТЕТА ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ МЕЖДУ ФУНТОМ СТЕРЛИНГОВ И ЕВРО

Аннотация:

Исследования, связанные с проверкой гипотезы паритета покупательной способности, являются частыми спорами многих экономистов. Эта теория активно обсуждается учеными всего мира с семидесятых годов прошлого столетия. В последние годы вышла серия работ российских исследователей теории ППС. В данной работе были проверены выполняется ли ППС валютного курса между британским фунтом (GBP) и евро (EUR).

Ключевые слова:

Паритет покупательной способности, курс валют, паритет валют, валютная стабильность, анализ временных рядов, статистический анализ.

Концепция PPP предполагает одинаковую структуру потребительских корзин в обеих странах. Однако, официальная статистика сконцентрирована в большей степени на точном измерении темпов инфляции внутри страны и решает задачу по сопоставлению данных в различные моменты времени, но не ставит перед собой задачи межстранового сопоставления уровней цен. Поэтому получить индексы уровней цен, построенные на основе одной и той же корзины товаров, даже для двух стран чрезвычайно сложно.

В данной работе сопоставлены валюты Великобритании и Евросоюза. Не так давно Великобритания совершила Brexit. Есть много противоречий по этому поводу. Поэтому довольно интересно проанализировать две стороны.

В качестве исходных данных используются значения индекса потребительских цен (CPI) двух стран, а также значения курса валюты GBP/EUR за период с января 2000 года по январь 2020 года. Выборка, таким образом, будет включать 241 наблюдений (помесячные данные).

Работа проводилась в 4 этапа:

- 1) Проверка каждого из указанных рядов на нормальность;
- 2) Проверка эти же рядов на стационарность;
- 3) Рассмотрение выполнения предпосылок для трёх форм паритета

Для проверки рядов на нормальность были рассмотрены их гистограммы, описательные статистики, а также проведено сравнение распределения с теоретическим, которое должно быть при таких значениях среднего и стандартного отклонения.

Для ряда EUR/GBP имеем следующие данные:

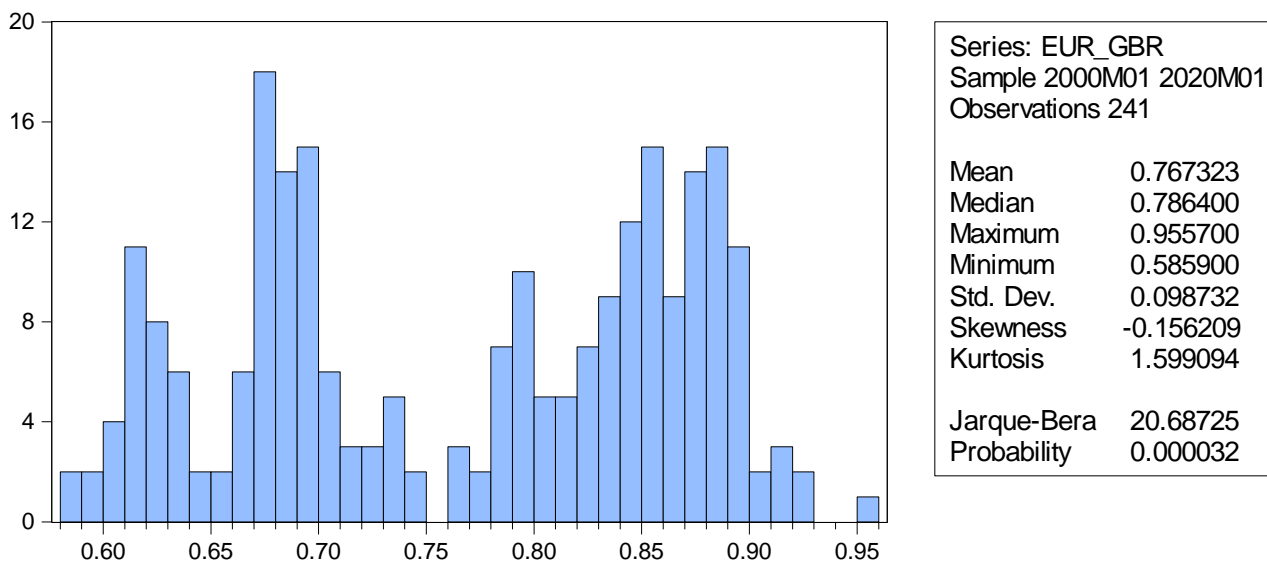


Рисунок 20 - Описательные статистики временного ряда EUR/GBP

Фактическая плотность отличается от теоретической, а параметры распределения (асимметрия и эксцесс) отличаются от соответствующих параметров нормального распределения. Это подтверждается и значением критерия JB = 20,69 (для нормального распределения он равен нулю). Значение критерия статистически отличается от нуля, т.е. распределения нельзя считать нормальным.

Для индекса потребительских цен в Великобритании получены следующие данные:

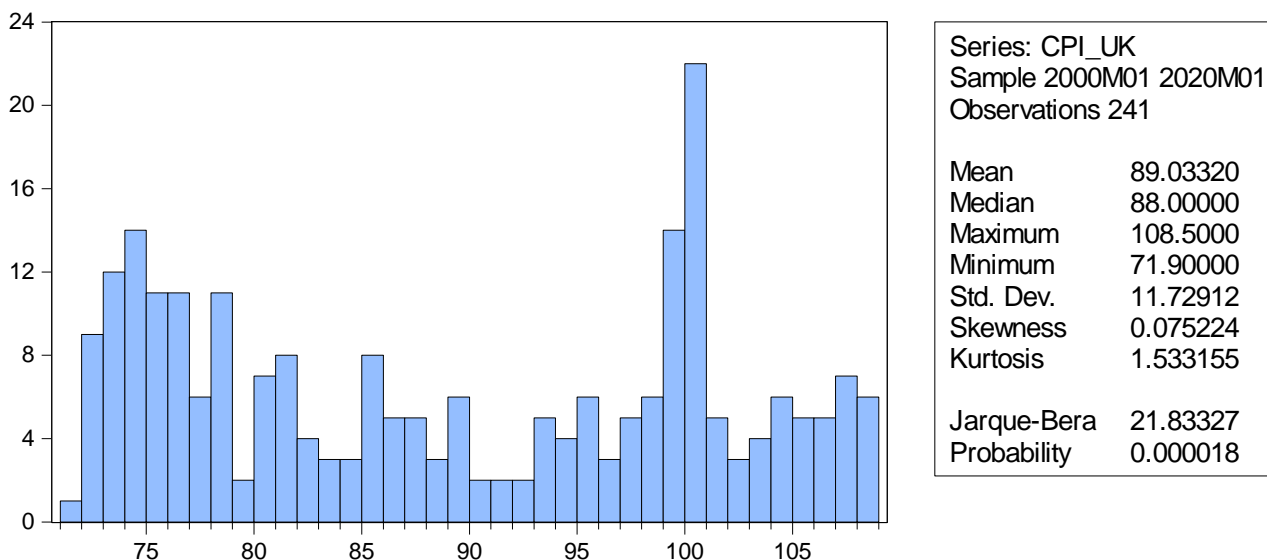


Рисунок 21 - Описательные статистики для временного ряда CPI_UK

Расчётные критерии и график показывают, что это распределение также отличается от нормального. Наконец, для CPI Еврозоны распределение по численным характеристикам отличается, поэтому критерий JB отвергает нулевую гипотезу.

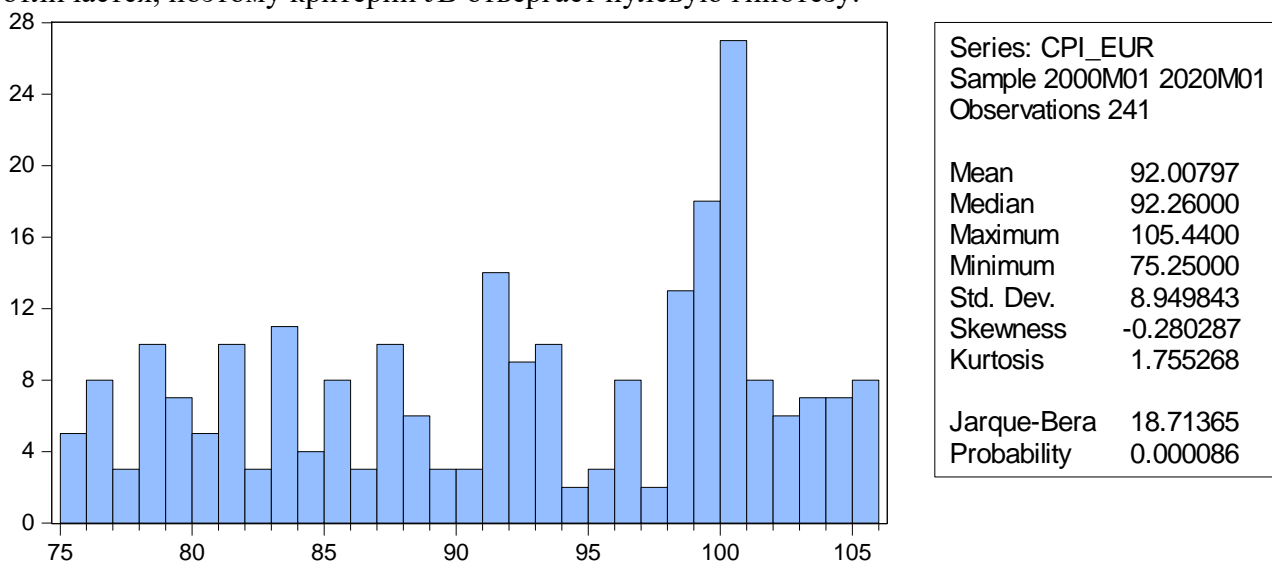


Рисунок 22 - Описательные статистики для временного ряда CPI_EUR

Таким образом, исходные данные не распределены нормально. Далее проводится проверка стационарности данных рядов.

При проверке гипотез о выполнении паритета покупательной способности между валютами – используется логарифмическая форма показателей, которая позволяет для проверки использовать инструменты регрессионного анализа. Поэтому и анализ стационарности необходимо проводить для логарифмов.

Проведён тест Дикки-Фуллера для исходных рядов, т.к. очевидно, что при стационарности исходного ряда, будут стационарны и его логарифмы. Анализ стационарности проводится с использованием расширенного ADF-теста. Проверяются формы стационарности с константой, а также с константой и трендом – для исходных рядов и их первых разностей. В результате получены:

Null Hypothesis: EUR_GBR has a unit root		
Exogenous: Constant		
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=14)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-1.878818	0.3420
Test critical values: 1% level	-3.457515	
5% level	-2.873390	
10% level	-2.573160	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Рисунок 23 - ADF-тест для EUR/GBP

Null Hypothesis: D(EUR_GBR) has a unit root		
Exogenous: Constant		
Lag Length: 0 (Automatic - based on SIC, maxlag=14)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-16.64724	0.0000
Test critical values: 1% level	-3.457630	
5% level	-2.873440	
10% level	-2.573187	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Рисунок 24 - ADF-тест для первых разностей EUR/GBP

Результаты теста представлены на рисунке 5 и показывают, что ряд первых разностей не имеет единичный корень, что доказывает стационарность временного ряда.

Null Hypothesis: D(CPI_UK,2) has a unit root		
Exogenous: Constant		
Lag Length: 11 (Automatic - based on SIC, maxlag=14)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-8.342851	0.0000
Test critical values: 1% level	-3.459101	
5% level	-2.874086	
10% level	-2.573533	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Рисунок 25 - ADF-тест для вторых разностей CPI_UK

Таким образом, ряд вторых разностей CPI_UK оказался стационарным, как показано на 6 рисунке.

Null Hypothesis: D(CPI_EUR) has a unit root		
Exogenous: Constant		
Lag Length: 13 (Automatic - based on SIC, maxlag=14)		
	t-Statistic	Prob.*
Augmented Dickey-Fuller test statistic	-3.117568	0.0267
Test critical values: 1% level	-3.459231	
5% level	-2.874143	
10% level	-2.573563	

*MacKinnon (1996) one-sided p-values.

Рисунок 26 - ADF-тест для первых разностей CPI_EUR

Таким образом, среди исходных рядов нет стационарных рядов. Ряды EUR/GBP, CPI_EUR и CPI_UK являются нестационарными, однако стационарны их первые и вторые разности. Следовательно, ряды являются интегрированными 1го и 2го порядка. Логарифмы первых и вторых разностей также являются стационарными, а логарифмы исходных уровней – нестационарны.

Последним шагом был проведен анализ ППС на разных уровнях.

Сильная форма ППС выражается следующим уравнением:

$$\text{Log}(EUR - GBP) = \text{Log}(CPI - EUR) - \text{Log}(CPI - UK) + \varepsilon_t$$

Т.е. данная форма предполагает, что логарифм валютного курса представляет собой разницу между логарифмами индексов потребительских цен, или в исходной форме:

$$\frac{EUR}{GBR} = \frac{CPI_{EUR}}{CPI_{UK}}$$

т.е. валютный курс точно соответствует соотношению индексов потребительских цен в сравниваемых странах. Для выполнения данного условия необходимо, чтобы ошибка ε_t была стационарной.

Произведена проверка с помощью ADF-теста.

Таблица 1 – Результаты ADF-теста для ошибки

		t-stat	Prob	Вывод
$\Delta\varepsilon_t$	Constant	-1,416	0,5741	ряд нестационарный
$\Delta\varepsilon_t$	constant & trend	-2,435	0,3605	ряд нестационарный

Таким образом, сильная форма ППС не выполняется.

Средняя форма ППС выражается следующим уравнением:

$$\text{Log}(EUR - GBP) = \beta \cdot [\text{Log}(CPI - EUR) - \text{Log}(CPI - GBP)] + \varepsilon_t$$

т.е. валютный курс равен отношению индексов потребительских цен, умноженных на некоторый коэффициент, называемый реальным валютным курсом (коэффициент β):

$$EUR/GBP = \beta \cdot CPI_{EUR}/CPI_{UK}$$

В средней форме также сохраняется требование к стационарности случайной ошибки. Для этого было построено уравнение регрессии логарифма валютного курса от разности логарифмов CPI без константы.

Dependent Variable: S Method: Least Squares Date: 05/31/20 Time: 18:06 Sample: 2000M01 2020M01 Included observations: 241				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
P	-4.662405	0.210567	-22.14212	0.0000
R-squared	-0.758129	Mean dependent var	-0.273317	
Adjusted R-squared	-0.758129	S.D. dependent var	0.131323	
S.E. of regression	0.174128	Akaike info criterion	-0.653917	
Sum squared resid	7.276893	Schwarz criterion	-0.639457	
Log likelihood	79.79702	Hannan-Quinn criter.	-0.648092	
Durbin-Watson stat	0.026650			

Рисунок 27 - Оценка МНК

Найдя ошибки данной регрессии, можно проверить их на стационарность:

Таблица 2 – Результаты ADF-теста для ошибки

		t-stat	Prob	Вывод
$\Delta \varepsilon_t$	constant	-1,419	0,5727	ряд нестационарный
$\Delta \varepsilon_t$	constant & trend	-2,15	0,5143	ряд нестационарный

Таким образом, средняя форма ППС не выполняется.

Слабая форма ППС выражается уравнением:

$$\text{Log}(EUR - GBP) = \beta_1 \cdot \text{Log}(CPI - EUR) - \beta_2 \cdot \text{Log}(CPI - UK) + \varepsilon_t$$

Или в исходных переменных:

$$\frac{EUR}{GBP} = \frac{\beta_1}{\beta_2} \cdot \frac{CPI_{EUR}}{CPI_{UK}}$$

Оценка регрессию курса на разность взвешенных CPI выглядит следующим образом:

Dependent Variable: S Method: Least Squares Date: 05/31/20 Time: 18:18 Sample: 2000M01 2020M01 Included observations: 241				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
P1	-2.297575	0.169341	-13.56771	0.0000
P2	2.255631	0.170696	13.21429	0.0000
R-squared	0.376007	Mean dependent var	-0.273317	
Adjusted R-squared	0.373396	S.D. dependent var	0.131323	
S.E. of regression	0.103953	Akaike info criterion	-1.681485	
Sum squared resid	2.582705	Schwarz criterion	-1.652566	
Log likelihood	204.6190	Hannan-Quinn criter.	-1.669834	
Durbin-Watson stat	0.057218			

Рисунок 28 - Оценка МНК

Остатки данной регрессии нестационарны:

Таблица 3 – Результаты ADF-теста для ошибки

		t-stat	Prob	Вывод
$\Delta \epsilon_t$	constant	-1,377	0,5933	ряд нестационарный
$\Delta \epsilon_t$	constant & trend	-1,486	0,8319	ряд нестационарный

Проведя анализ, можно сделать вывод о том, что за 20 анализируемых лет по месячным данным не наблюдается соотношение стоимости между валютами Великобритании и Евросоюза, и соотношении индексов потребительских цен.

Эмпирическая проверка показала, что не выполняется сильная, средняя и слабая формы.

Анализ двухсекторной модели показывает, что кроме барьеров на пути международной торговли большое влияние на PPP и реальный обменный курс (с учетом приведенных выше оговорок) начинают также оказывать шоки реальных переменных, таких как предпочтения и технологический прогресс.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Введение в эконометрику. Доугерти К.: Пер. с англ. — М: ИНФРА-М, 1999. — XIV, 402 с
2. Эконометрика: Учебник для вузов. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. / Под ред. проф. Н.Ш.Кремера. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 311 с.
3. Investing.com – the main investment portal, URL: www.investing.com
4. Bank of England| Database, URL: <https://www.bankofengland.co.uk>

Olga Morenets,

Student,

Department of Econometrics and Statistics,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Alla Usova,

Student,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Victoria Turygina,

Senior Lecturer,

Department of Systems Analysis and Decision-Making,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

TESTING PURCHASING POWER PARITY BETWEEN THE POUND STERLING AND THE EURO

Abstract:

Research related to testing the purchasing power parity hypothesis is a frequent debate among many economists. This theory has been actively discussed by scientists around the world since the seventies of the last century. In recent years, a series of works by Russian researchers of the theory of PPP has been published. In this paper, we checked whether the PPP of the exchange rate between the British pound (GBP) and the euro (EUR) is fulfilled.

Keywords:

Purchasing power parity, currency exchange rate, currency parity, currency stability, time series analysis, statistical analysis.

УДК 339.13.017

Чистяков Владимир Дмитриевич,

студент,

Институт радиоэлектроники и информационных технологий,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,

г. Екатеринбург, Россия

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ВЫХОДА НА МАРКЕТПЛЕЙС

Аннотация:

Традиционная модель, при которой производители продают оптовым или розничным продавцам, которые, в свою очередь, продают конечному потребителю, существует уже сотни лет - все это способствовало установлению тесных, лояльных и выгодных отношений с третьими лицами, но Интернет все это изменил: электронная торговля открыла новые каналы распространения. Сегодня развитие технологий не только меняет жизнь людей, но и открывает новые возможности для ведения бизнеса за рубежом и если производители хотят оставаться актуальными, они также должны развиваться.

Ключевые слова:

Сравнительный анализ, малый бизнес, рентабельность, оптимизация, маркетплейс, сегментация рынка

Маркетплейс представляет из себя платформу электронной коммерции, онлайн-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц. В целом маркетплейс представляет собой оптимизированную онлайн-платформу по предоставлению продуктов и услуг. Один и тот же товар зачастую можно купить у нескольких продавцов, при этом цена на товар может отличаться. Поскольку маркетплейсы объединяют продукты от широкого круга поставщиков, выбор этих продуктов более широк, а доступность выше, чем в специализированных розничных онлайн-магазинах. Начиная с 2014 года число маркетплейсов в глобальной сети Интернет быстро растёт, вслед за ростом их востребованности. В условиях пандемии маркетплейс показал рекордный рост продаж и приток новых покупателей, что в реалиях пандемии маркетплейс выигрывает на фоне стандартных офлайн магазинов. Маркетплейс привлекает «легким» стартом, по сравнению с традиционным магазином, нет нужды искать помещение и сотрудников, он также хорош и для малого бизнеса, при грамотном анализе, можно наладить дополнительную линию продаж, что положительно скажется на бизнесе.

Согласно статистике, маркетплейс показывает стабильный рост продаж, что не может не привлечь малый бизнес, как дополнительное направление для продаж. Но как понять бизнесу, стоит ли ему выходить на маркетплейс, насколько это выгодно и рентабельно? Реальная картина показывает, что многие не знают или боятся маркетплейса, что может негативно сказаться на бизнесе[1].

Одним из пунктов, необходимых для построения, является сбор и анализ данных об продажах в нише. На основе собранных данных был создан график по количеству продаж в непопулярных нишах, разных ценовых категориях за месяц и был проведен анализ[2].

По графику видно, что независимо от сегмента, в среднем продается одно и тоже количество товара в месяц, просадка среднего сегмента связана с тем, что товар только вышел на рынок и первые продажи начались на 6 день.

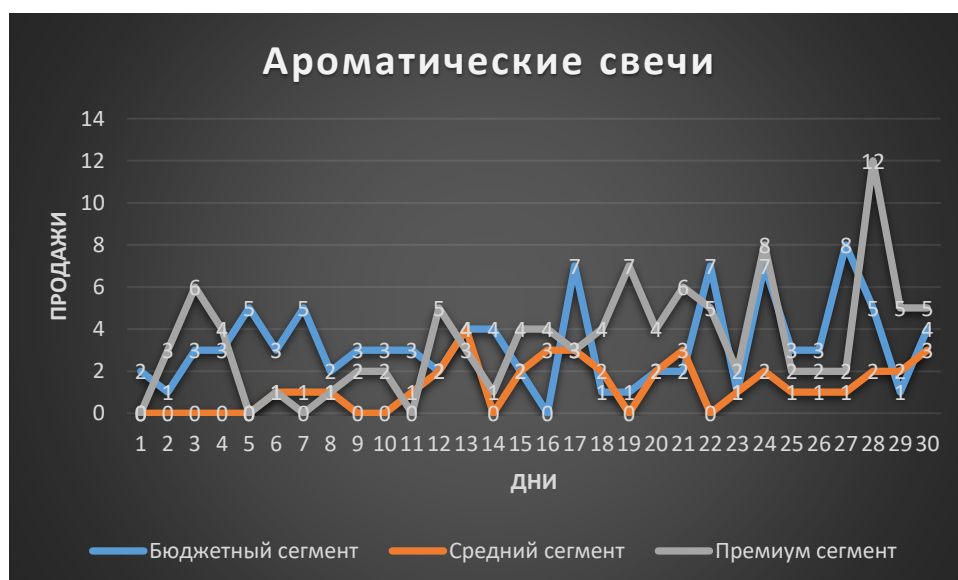


Рисунок 1 – Статистика продаж свечей за месяц.

Таблица 1 – Данные продаж свечей за месяц

Сегмент	Цена товара	Количество отзывов/средняя оценка по 5 бальной системе	Количество продаж	Сумма продаж
Бюджетный	210	15/4	97	20370
Средний	700	4/5	38	26600
Премиум	1624	14/4	103	167272



Рисунок 2 – Статистика продаж зубных щеток за последний месяц

Таблица 2 – Данные продаж щеток за месяц

Сегмент	Цена товара	Количество отзывов/средняя оценка по 5 бальной системе	Количество продаж	Сумма продаж
Бюджетный	157	123/5	1332	209124
Средний	382	26/5	95	36290
Премиум	790	37/4	84	66360

Бюджетный сегмент попал большой представитель, отсюда и такое большое количество продаж и отзывов, следуя из графика, покупатели покупают одинаково как обычные и премиальные щетки, с определением сегмента надо отталкиваться на маржинальность и прибыльность товара.



Рисунок 3 – Статистика продаж скраба для тела за последний месяц

Таблица 3 – Данные продаж скраба для тела за месяц

Сегмент	Цена товара	Количество отзывов/средняя оценка по 5 бальной системе	Количество продаж	Сумма продаж
Бюджетный	284	17/5	247	70148
Средний	804	11/5	92	73968
Премиум	2453	24/5	33	80949

Несмотря на большую разницу в количестве продаж разных сегментов, сумма продаж отличается не сильно, в принятии решения в какой сегмент входить, стоит включать затраты времени на производство одного товара и маржинальность с продажи этого товара.

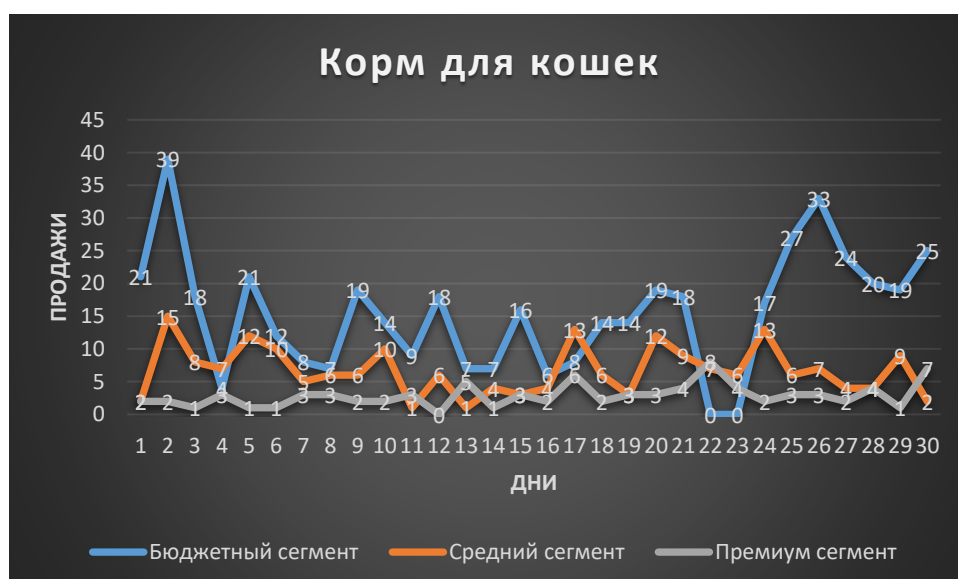


Рисунок 4 – Статистика продаж корма для кошек за последний месяц

Таблица 4 – Данные продаж корма для кошек за месяц

Сегмент	Цена товара	Количество отзывов/средняя оценка по 5 бальной системе	Количество продаж	Сумма продаж
Бюджетный	382	122/5	464	177248
Средний	600	35/5	201	120600
Премиум	1156	7/4	86	99416

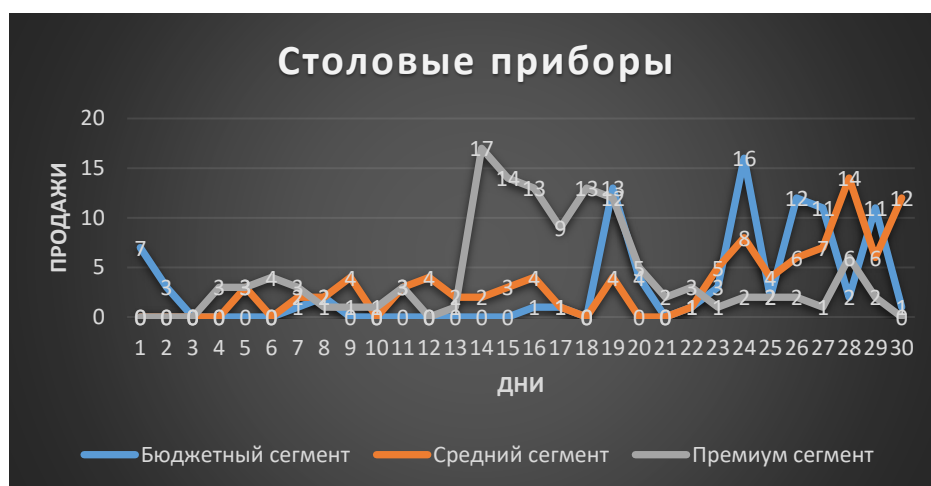


Рисунок 5 – Статистика продаж столовых приборов за последний месяц

Таблица 5 – Данные продаж столовых приборов за месяц

Сегмент	Цена товара	Количество отзывов/средняя оценка по 5 бальной системе	Количество продаж	Сумма продаж
Бюджетный	330	7/5	91	30030
Средний	1274	19/5	97	123578
Премиум	2585	8/5	124	320540

Данные графики позволяют ознакомиться с ходом товаров разной ценовой категории в не популярных нишах. Как видно, если наработать, минимальное количество отзывов, то это вызывает доверие к товару и растут продажи. Данные по продажам были взяты с 12.03.2021 – 12.04.2021.

Маркетплейс позволяет любому бизнесу расширить свои продажи и зону влияния. Маркетплейс перед на себя ответственность за логистику и складирование, что берет за это плату (см. таблица №6)[3].

Таблица 6 – Основные расходы на маркетплейс

Название	Стоимость
Хранение на складе	0,01 руб. за литр кубический
Доставка до склада	Бензин, автомобиль
Плата за доставку до клиента	33 рубля за доставку, 33 рубля в случае возврата
Комиссия	10-15% от дохода
Маркировка	5-15 рублей за товар

Маркетплейс дает возможность расширить продажи без особых усилий для предпринимателя или построить полностью бизнес на маркетплейс. От предпринимателя только требуется маркировать товар и доставлять его до склада маркетплейса и периодически пополнять склад. Маркетплейс себя хорошо показал в условиях пандемии, что указывает сильный рост заказов за последний год. Из графиков видно, что даже в непопулярной нише маркетплейс позволяет производить продажи.

Выход на маркетплейс, это не волшебная таблетка, которая увеличит продажи, это полноценная линия продаж, к которой надо относиться максимально серьезно. Выходя на маркетплейс, вы соглашаетесь с правилами площадки, это не всегда приятно и выгодно, участие в акциях чаще всего обязательна, чтобы оставаться на плаву. Но если вы овладеете данной площадкой, плоды не заставят себя ждать, независимо от ниши.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Работа с маркетплейс: как выбрать площадку и с чего начать. <https://www.moysklad.ru/poleznoe/shkola-torgovli/rabota-s-marketpleysami-kak-vybrat-ploshchadku-i-s-chego-nachat-prodazhi/> [Электронный ресурс] (дата обращения 10.04.2021)
2. Аналитика Wildberries . <https://huntersales.ru/#capabilities> [Электронный ресурс] (дата обращения 10.04.2021)
3. Маркетплейс «Wildberries». <https://www.wildberries.ru/services/pravila-prodazhi> [Электронный ресурс] (дата обращения 10.04.2021)

Vladimir Chistyakov,

Student,

Institute of Radioelectronics and Information Technologies,

Ural Federal University named after the First President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE PROFITABILITY OF A SMALL BUSINESS IN THE CONDITIONS OF EXITING TO MARKETPLACE

Abstract:

The traditional model, in which manufacturers sell to wholesalers or retailers, who in turn sell to the end consumer, has been around for hundreds of years - all of which have fostered close, loyal and profitable relationships with third parties, but the Internet has changed it all: e-commerce has opened up new distribution channels. Today, the development of technology not only changes people's lives, but also opens up new opportunities for doing business abroad and if manufacturers want to remain relevant, they must also develop.

Keywords:

Benchmarking, small business, profitability, optimization, marketplace, market segmentation.

НОВЫЕ РЕАЛИИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ ПОВЕДЕНИИ

УДК 331

Бычкова Марина Алексеевна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Котляревская Ирина Васильевна,

профессор, д.э.н., зав.кафедрой,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «BANANA CAPS»

Аннотация:

Статья описывает стадии жизненного цикла партнерских отношений. Описывается методика оценки критериев оценки партнерских отношений. Проводится оценка жизненного цикла партнерских отношений компании на основе оценок критериев ее партнерами.

Ключевые слова:

Партнерские отношения, жизненный цикл партнерских отношений, оценка партнерских отношений.

Компания «Banana caps» была открыта в 2016 году. Изначально она была организована на базе студии по плетению дредов для создания дополнительных продаж к оказываемой услуге и облегчению поиска подходящих головных уборов для клиентов студии. В дальнейшем бизнес был расширен, и компания начала производить и доставлять головные уборы для дредов и афропричесок по всей России и функционировать отдельно от студии по плетению дредов.

В компании существуют том-менеджмент, отдел логистики и закупок, отдел производства и связей с общественностью.

Так как компания создана недавно, партнерские отношения не имеют достаточного развития, однако, компания стремится к развитию как партнерства с поставщиками, так и с точками продаж в других городах.

Партнерство предполагает объединение возможностей предприятия с возможностями других предприятий, располагающих недостающими ресурсами и компетенциями. Чем значительнее оказываемые друг другу услуги, тем больше уровень партнерских отношений влияет на выживаемость и устойчивость развития организаций-партнеров, от того насколько

хорошо организовано и развиваются партнерские отношения во многом зависит их эффективность [1].

После достижения поставленных целей и решения всех задач партнерство как форма сотрудничества может прекратить свое существование, а может перерасти в свою более эволюционно высокую форму, у которой будет уже свой цикл развития (например, переход в области бизнес-партнерства от договорного сотрудничества к объединению в альянс, холдинг и т.д.).

Формирование партнерских отношений проходит несколько этапов становления.

Так, на этапе зарождения, когда партнерские взаимоотношения еще только формируются очень важно добиться приверженности участников к поставленным целям и друг к другу, понять причины участия в партнерстве, определить взаимозависимость в решении поставленных задач, оценить степень необходимости такого партнерства. Цели должны соответствовать декларируемым ценностям, видению будущего организаций-партнеров. Очень важно определить фокус, вокруг которого организации будут взаимодействовать, его границы и взаимные обязательства сторон. Важно понимать, какие затраты и результаты будут связаны с достижением поставленных целей [2].

На этапе развития круг партнеров расширяется, длительность взаимоотношений растет, связи укрепляются принятием партнерами на себя дополнительных обязательств, динамика партнерских отношений высокая, которая выражается в непрерывном расширении сфер взаимодействия.

Если на этапе развития отношений будут выполняться обязательства и справедливо распределяться результаты, то будет расти надежность партнерских отношений и доверие между партнерами.

Этап зрелости характеризуется более сложными формами партнерства. Глубину партнерских отношений характеризуют совместное планирование и контроль деятельности, создание объединенных структур. На этом этапе отношения уже развились, партнеры научились доверять друг другу, механизмы глубоко проработаны и отлажены, осуществляется постоянная обратная связь. Показатели эффективности, продолжительности и глубины партнерских отношений самые высокие. Эффективность определяется достижением поставленных целей, например, минимизацией ущерба от недопоставок и нарушений договоренностей, внедрением оптимальных схем оплаты и условий выполнения договоров, успешным завершением социальных проектов и т.д. [2]

Охарактеризовать уровень развития можно проанализировав критерии уровня развития партнерских отношений и определив к какому этапу становления относятся критерии с наиболее высокими оценками. Соответствие этапов и становления и критериев представлено таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика этапов жизненного цикла партнерских отношений по степени значимости критериев, их определяющих [2]

Критерии	Этапы жизненного цикла партнерских отношений		
	зарождение	развитие	зрелость
Уровень организованности партнерских отношений			
Характер целей и задач	+		
Мотивация и приверженность	+		
Механизм функционирования	+		
Уровень развития партнерских отношений			
Доверительность		+	
Надежность		+	
Динамика		+	
Уровень эффективности партнерских отношений			
Глубина			+
Долговечность			+
Эффективность			+

Шкала оценки критериев уровня партнерских отношений представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Шкала оценок критериев уровня партнерских отношений [2]

Критерии оценки	Шкала оценок			
	4 балла	3 балла	2 балла	1 балл
Характер целей и задач	Цели и задачи партнерства, степень участия каждого партнера четко прописаны, понимаются взаимодействующими сторонами однозначно и полностью признаются, определены границы и взаимные обязательства сторон	Цели и задачи партнерства прописаны, но степень участия каждого партнера понимается участниками неоднозначно	Цели и задачи прописаны нечетко, достигнуто частичное взаимопонимание	Цели и задачи прописаны нечетко, степень участия каждого партнера вызывает разногласия
Мотивация и приверженность	Мотивы каждого из участников ясны, существует четкая приверженность партнерству на всех уровнях, партнерство признает и поощряет распространение полученных навыков; существуют меры поощрения к партнерству	Существует приверженность партнерству, однако не на всех уровнях, существуют меры поощрения к партнерству	Существует слабая приверженность партнерству, меры поощрения к партнерству слабо мотивируют делиться знаниями и отказываться от исключительных полномочий	Очень низкий уровень приверженности к партнерству, имеет место принятие односторонних решений по изменению соглашений и выходу из них
Механизм функционирования	Механизмы партнерства просты, прозрачны, ограничены во времени и ориентированы на конкретные задачи, определен четкий порядок подотчетности и контроля, производится регулярный мониторинг деятельности, результаты обсуждаются и распространяются	Механизмы партнерства определены, хотя и недостаточно прозрачны, бюрократия чрезмерна	Механизмы партнерства плохо определены, результаты трудно измерить, порядок отчетности формальный, проводится нерегулярный мониторинг деятельности	Механизмы партнерства определены частично, контроль за совместной деятельностью отсутствует, результаты не обсуждаются и не распространяются
Доверительность	Работа в партнерстве проводится должным образом, учитывается вклад каждого партнера, выгоды от партнерства распределяются между партнерами в соответствии с договоренностями, в рамках партнерства	Работа в партнерстве проводится должным образом, в рамках партнерства существует пока еще недостаточное доверие, но имеют место незначительные	Слабые доверительные отношения партнеров из-за периодических нарушений договоренности	Между партнерами не существует доверия, договоренности постоянно нарушаются

	существует полное доверие	нарушения в выполнении договоренностей		
Надежность	Выполнение обязательств – 100%	Выполнение обязательств – 95-99%	Выполнение обязательств – 86-94%	Выполнение обязательств – менее 85%
Динамика	Устойчивая положительная динамика по всем показателям партнерских отношений	Не устойчивая, но положительная динамика по всем показателям партнерского взаимодействия	Имеет место положительная динамика по некоторым показателям	Отсутствие положительной динамики показателей партнерского взаимодействия
Глубина	взаимопроникновение финансовых, производственных, информационных структур партнеров	расширение сфер совместной деятельности с наличием процесса совместного планирования и созданием соответствующих структур управления	создание совместной программы действий, установление совместных целей взаимодействия	понимание общих потребностей и совместная деятельность путем преодоления разногласий
Долговечность	партнерские связи закреплены договорными отношениями и длятся не менее 3 лет	заключение договоров на срок от года до трех	краткосрочные связи с заключением договоров с организацией на срок до года и без наличия истории сотрудничества	лучайные связи, представляющие собой разовые соглашения, устные договоренности
Эффективность	высокая	средняя	низкая	Минимальная или отрицательная

Проведем оценку партнеров компании banana caps (таблица 3).

Таблица 3 – Оценка партнерских отношений компании Banana caps

Партнеры	Поставщики тканей			Офлайн студии в других городах		
	Модэкс	Версаль	Карбойтекс	Дредхаб	Ханни би	Дредс фо ю
Уровень организации партнерства						
Характер целей и задач	4	4	4	3	4	3
Мотивация и приверженность	2	3	4	4	3	4
Механизм функционирования	3	4	4	4	4	3
Уровень развития партнерства						
Доверительность	4	3	4	3	4	4
Надежность	3	4	3	4	4	3
Динамика	2	3	2	3	2	3
Уровень эффективности партнерства						
Глубина	1	1	1	1	1	1
Долговечность	1	1	1	1	1	2
Эффективность	1	2	1	3	2	4

Исходя из проведенного анализа наиболее высокую оценку у поставщиков тканей имеют такие критерии как механизм функционирования, доверительность, характер целей и задач и мотивация и приверженность. Таким образом, с поставщиками тканей партнерские отношения находятся на стадии зарождения.

По данным исследования, в плане работы с поставщиками для перехода на следующих уровень жизненного цикла необходимо работать над мотивацией и приверженностью. Для этого зачастую необходимо прояснение целей для лучшего понимания между партнерами, а также создание таких механизмов взаимодействия, которые бы подталкивали партнеров к эффективному взаимодействию. Также необходимо работать в направлении расширения как круга партнеров, так и направлений взаимодействия, которые существуют сейчас.

Наиболее высокую оценку в разделе офлайн-студий в других городах имеют следующие критерии: механизм функционирования, доверительность, надежность, характер целей и задач и мотивация и приверженность. В данном случае можно сказать, что компания находится на переходном этапе от зарождения к развитию. В этом направлении необходимо расширять сеть и географию офлайн – студий для более эффективного партнерства.

Таким образом, в компании Banana caps уровень партнерских отношений довольно низок и находится на этапе зарождения, однако то, что развитие происходит и компания стремится к сотрудничеству с другими компаниями говорит о том, что динамика идет в правильном направлении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иващенко Н. С. Направления оценки уровня партнерских отношений в зависимости от этапа их жизненного цикла // Международный научно-исследовательский журнал. 2019. №12.
2. Иващенко Н. С. Оценка уровня партнерских отношений // Международный научно-исследовательский журнал. 2020. №9-1.

Bychkova Marina Alekseevna,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kotlyarevskaya Irina Vasilyevna,

Professor, Doctor of Economics, Head of Department,

Department of Marketing,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ASSESSMENT OF PARTNERSHIP DEVELOPMENT BY BANANA CAPS

Abstract:

The article describes the lifecycle stages of partnerships. The methodology for evaluating the criteria for evaluating partnerships is described. The lifecycle of the company's partnerships is evaluated based on the assessments of the criteria by its partners.

Keywords:

Partnerships, the life cycle of partnerships, the assessment of partnerships.

УДК 339.138

Куртбедина Екатерина Сергеевна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Котляревская Ирина Васильевна,

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой,

кафедра Маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация:

В статье рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на развитие партнерских отношений в строительной отрасли. Предложены варианты развития партнерских отношений с описанием действий со стороны участников процесса и перечислены основные эффекты от реализации партнерства.

Ключевые слова:

Партнерские отношения, строительная отрасль, эффекты, факторы развития, жизненный цикл развития.

В строительной отрасли, помимо самой строительной компании или предприятия, участвует большое количество различных субъектов рынка, среди которых научно-исследовательские центры, строительные и монтажные организации, поставщики строительно-монтажного оборудования и строительных материалов, банки, юридические организации и т.д. Между ними складываются сложные взаимные связи, требующие создания четкой организации и координации работы всех участников строительного процесса, характеризующие их как партнеров.

Развитие партнерских отношений в строительной отрасли приносит значимые эффекты. Так, британским строительным сообществом были выделены следующие преимущества от партнерства: сокращение на 10% общей стоимости строительства, увеличение на 25% доходности инвестиционно-строительных проектов, сокращение на 20% сроков реализации, сокращение на 48% изменений в графиках работ, сокращение на 83% количеств разногласий, сокращение на 80% изменений в проектах в ходе строительства, увеличение на 20% степени удовлетворенности результатами работы [1].

Как и любой другой процесс, партнерские отношения развиваются под влиянием определенных факторов. К факторам, которые могут как препятствовать, так и способствовать развитию партнерских отношений, относятся *внешние факторы*, эффект от которых будет зависеть от их текущего состояния и развития.

Среди факторов внешней среды выделяют:

– государственно-инвестиционная политика. На сегодняшний день государственная политика в строительной отрасли имеет перед собой цель, которая

заключается в формировании безопасной и комфортной среды жизнедеятельности. Исходя из этого, в ряд функций государственного регулирования входит: установление сметных нормативов; контрольно-разрешительная деятельность; оценка соответствия продукции на каждой из стадий строительного цикла (экспертиза, строительный надзор, выдача разрешений на строительство и ввод объектов в эксплуатацию); контроль за деятельностью СРО (некоммерческое партнерство, призванное объединить юридических лиц и ИП с одинаковым видом деятельности);

- изменение экономической ситуации. Поскольку состояние экономики оказывает значительное влияние на развитие любой отрасли, то всегда необходимо оценивать и анализировать такие показатели, как темп инфляции, курсы иностранных валют, условия кредитования и изменения налогообложения по различным налогам, чтобы принимать соответствующие решения. Так, из-за условий, вызванных пандемией, многим строительным компаниям пришлось пересмотреть свои действия и стратегические ориентиры, и приспособиться к тем условиям, которые сложились сегодня. Например, из-за закрытия международных границ многие компании начали сотрудничать с местными поставщиками материалов и оборудования;

- развитие научно-технического прогресса. Является важным аспектом, поскольку для того, чтобы компании занимать лидирующие позиции на рынке строительной отрасли, ей необходимо использовать инновационное оборудование, применять новые технологии и постоянно совершенствовать технологические процессы;

- социальная активность населения. При реализации любого проекта необходимо всегда учитывать потребности, интересы и ценности населения, воплощение и предоставление которых также благоприятно отразится на положении самой компании.

Также дополнительно выделяют: отсутствие юридического оформления партнерства как организации, которое порождает недоверие инвестиционных компаний, федеральных и региональных органов власти к партнерским сетям [2]; отсутствие научно обоснованной системы договоров, которая учитывала бы организационно-правовые основания для укрепления партнерских связей в строительстве [2]; отсутствие программ по развитию партнерства на федеральном и региональном уровнях, которые стали бы основой развития как межфирменного партнерства, так и взаимоотношений между субъектами рынка и федеральными и региональными властями.

Итогами развития и создания такой программы со стороны органов власти могли бы стать: создание институтов, способствующих развитию партнерства; снижение затрат, связанных с подключением к инженерным сетям, получением земельных участков и др. Со стороны бизнес компаний: снижение нагрузки на бюджет, рост конкуренции, рост заинтересованности в участие в программах развития регионов.

Таким образом, для успешного внедрения партнерства в практику строительства необходимо, прежде всего, осуществить методическое обеспечение как со стороны государственных органов, так и со стороны научных и профессиональных сообществ. [3]

Исследование, проведенное Т.В. Яшук, позволило выявить *внутренние факторы*, наличие которых благоприятно отразится на деятельности компании. К таким факторам относятся: высокая финансовая и организационная зависимость участников инвестиционного процесса от застройщика (39 %); высокая технологическая зависимость предприятий друг от друга (38 %); возможность взаимного использования ресурсов взаимодействующих друг с другом предприятий [2]. Выделяют и другие факторы, которые обеспечивают развитие партнерских отношений как в строительной отрасли, так и в других отраслях промышленности (таблица 1).

Таблица 1 - Факторы развития партнерских отношений

Автор	Факторы
В.А. Штроо, М.Е. Балакшин	<ul style="list-style-type: none"> – доверие партнеров к друг другу; – соблюдение личных договоренностей, формальных и неформальных правил взаимодействия; – открытая коммуникация; – взаимозависимость всех участников в достижении конечных результатов; – сходство мнений, оценок различных ситуаций; – эмоциональное отношение, симпатия партнеров друг к другу; – адекватность восприятия партнерами «положительных» и отрицательных черт друг друга [4]
С.П. Куц, М.В. Овдина, М.М. Смирнова	<ul style="list-style-type: none"> – качество продукции; – качество услуг, оказываемых поставщиком; – достигнутое взаимное доверие; – совместное решение проблем; – стратегическое перспективы взаимодействия; – эффективность коммуникаций между компаниями; – инновационный потенциал партнеров; – совместимость целей; – инвестиции в развитие взаимодействия [5]

Исходя из таблицы 1, можно увидеть, что каждый автор выделяет среди факторов такие, как доверие, открытые коммуникации и совместное принятие решений. Ключевым фактором можно выделить доверие, которое подразумевает под собой уверенность в партнере, взаимную открытость, учет интересов и единые подходы к работе. Поскольку именно наличие доверительных отношений между партнерами способствует, в свою очередь, развитию более открытых и результативных отношений, и впоследствии развитию готовности принятия совместных решений, которые будут вытекать из общности целей.

Важным аспектом в изучении развития партнерских отношений в строительной отрасли является рассмотрение их жизненного цикла развития, который также имеет свои особенности.

В строительной отрасли выделяют три уровня развития партнерства:

1. *«Начальный уровень» партнерства.* На стадии замысла происходит отбор будущих претендентов, заинтересованных в реализации проекта. Установление взаимоотношений происходит только тогда, когда инвестор объявляет о проведении подрядных торгов на выполнение ключевых ролей: застройщик, генеральный проектировщик, технический заказчик, генеральный подрядчик. В процессе проведения торгов инвестор изучает информацию и интересующие сведения о возможных претендентах на роль генерального проектировщика и генерального подрядчика, а также устанавливает взаимоотношения с менеджментом каждого субъекта и разрабатывает процедуры координации взаимных интересов. Затем инвестор совместно с генеральным проектировщиком и подрядчиком отбирает претендентов на роль застройщика и технического заказчика. На стадии завершения проекта осуществляется разработка процедур оценки результативности взаимоотношений [2].

Т.В. Ящук называет этапы развития партнерских отношений в строительной отрасли уровнями, однако опираясь на исследования в области развития партнерских отношений, можно увидеть, что они соответствуют этапам жизненного цикла партнерства по Н.С. Иващенко. Поэтому если сравнивать данный уровень развития партнерства в строительстве с

этапом жизненного цикла, предложенным Н.С. Иващенко, то он соответствует этапу «зарождение».

На этапе зарождения, как и на «начальном уровне» развития партнёрства определяются цели и задачи, прорабатываются механизмы партнерства в виде гарантий и обязательств, и измерения промежуточных и конечных результатов [6].

2. *«Средний уровень» партнерства.* Осуществляется процесс отбора партнеров исходя из интересующей информации и оценки показателей, которые отражают потенциал партнера, и критериев, которые выявляют способность к партнерству (долговечность связей, надежность, степень взаимодействия и т.д.). Затем устанавливаются и активизируются отношения между высшими менеджерами каждого субъекта отношений. После установления взаимоотношений осуществляется поддержание отношений, т.е. устанавливается механизм разрешения проблем, осуществляется непрерывное усовершенствование партнерства и проводится совместная оценка уровня взаимодействия партнеров [2]. Затем происходит оценка успеха и неудач партнерских отношений по строительному проекту и принимается решение о возобновлении отношений в будущем или об отказе от сотрудничества с определенным партнером.

Данный уровень имеет сходства с этапом «развитие» по Н.С. Иващенко, поскольку происходит укрепление партнерских связей и осуществляются совместные действия. То есть растет динамика партнерских отношений и доверие. Начинают укрепляться связи, путем выполнения пробных проектов, обмена и совместного использования информации, а также выполнения совместных действий.

3. *«Высший уровень» партнерства.* Характеризуется ситуацией, когда деловые отношения с партнерами возобновляются в каждом последующем проекте. При проектировании взаимоотношений с партнерами на таком уровне сначала проводится совещание, на котором распределяются роли и обязанности между участниками проекта. Затем разрабатываются процедуры по совместной оценке процесса развития партнерства и управления партнерством. На стадии завершения проекта отношения не заканчиваются, а происходит разработка программ по развитию партнерства и формирование на ее основе сетевой организационной структуры управления партнерским объединением.

По Н.С. Иващенко данный уровень соответствует этапу «зрелости», который предполагает увеличение продолжительности партнерских отношений, глубины и эффективности. Также все механизмы функционирования четко отлажены и постоянно осуществляется обратная связь, а также открываются новые горизонты сотрудничества.

Таким образом можно увидеть, что высшей степенью развития партнерских отношений в строительной отрасли является их продолжение, а не завершение. Поскольку, действительно, любые здоровые отношения должны стремиться к развитию.

На основании проведенного анализа особенностей развития партнерских отношений можно сделать следующий вывод: несмотря на то, что вопросы развития партнерства в строительной отрасли не достаточно освещены в государственных документах, российская отрасль стремительно развивается. Так, за последнее время в стране выполнялось большое количество проектов по возведению высотных зданий, промышленных сооружений, ремонту жилых зданий, развитию транспортной инфраструктуры, в которых участвуют большое количество инвесторов, подрядчиков, поставщиков. Исходя из этого, можно предположить, что развитие и поддержание долгосрочных, взаимовыгодных партнёрских отношений при реализации крупных проектов станет актуальным и для России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пинкевич И. К., Смирнов Е.Б. Партнерство в строительстве: механизм формирования, проблемы и перспективы развития в России // Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48). с. 202-205

2. Ящук, Т. В. Управление партнерскими отношениями в инвестиционно-строительной сфере: монография / Т. В. Ящук; М-во образования и науки Рос. Федерации, Волгогр. гос. техн. ун-т. — Волгоград: ВолгГТУ, 2017. — 198 с.
3. Смирнов Е.Б. Механизмы формирования партнерских отношений между заказчиком и подрядчиком в инвестиционно-строительном проекте // Вестник гражданских инженеров. 2012. №2 (31)
4. Штроо В.А., Балакшин М.Е. Роль доверия в становлении и развитии успешных деловых партнерских отношений // Известия Иркутского государственного университета. 2015. №12. с. 70-93
5. Куш С.П., Овдина М.В., Смирнова М.М. Оценка качества взаимоотношений компаний с поставщиками на российских промышленных рынках // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2008. №3
6. Ивашенко Н.С. Направления оценки уровня партнерских отношений в зависимости от этапа их жизненного цикла // Международный научно-исследовательский журнал. [Электронный ресурс]. 2019. №12-2. С. 13-20. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41543587> (дата обращения: 3.03.2021)

Kurtbedina Ekaterina Sergeevna,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kotlyarevskaya Irina Vasilyevna,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of Department,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF PARTNERSHIPS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Abstract:

The article considers the main factors that hinder the formation of partnerships in the construction industry, and the factors that contribute to development. Options for the development of partnerships are proposed with a description of the actions on the part of the participants in the process and the main effects of the implementation of partnerships are listed.

Keywords:

Partnership relations, construction industry, effects, development factors, development life cycle.

УДК 339.138

Куртбедина Екатерина Сергеевна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Котляревская Ирина Васильевна,

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой,

кафедра Маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИИ БИЗНЕСА ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДИКИ БАЛЛЬНОГО SWOT-АНАЛИЗА

Аннотация:

В процессе своей деятельности любая компания на определенном этапе сталкивается с проблемами, обусловленными как факторами внешней среды, так и внутренней среды. И для того, чтобы правильно определить влияние этих факторов на деятельность компании и разработать соответствующую стратегию, необходимо применить маркетинговый инструмент – SWOT анализ. В статье продемонстрировано использование такого инструмента маркетинга на примере строительной компании.

Ключевые слова:

Бальный SWOT-анализ, методика анализа, стратегические ориентиры, строительная компания, строительство, факторы.

Согласно статистическим данным Росстат, в России в 2018 году действовало 278,1 тыс. строительный компаний, среди которых более 93% составляют малые и микростроительные организации [1,2]. Кроме этого, с каждым годом растет количество ликвидированных компаний. Так, за 2019 год было ликвидировано 84,25 тыс. компаний [3]. Основной причиной этого, как правило, является отсутствие четкой стратегии бизнеса – одного из ключевых и важных условий успешного развития деятельности любой компании.

Стратегия – это путь предприятия от фактического состояния к желаемому. И для того, чтобы компания могла выбрать кратчайший путь для достижения желаемого, необходимо понимать, где компания находится сейчас, что ее ждет, и с какими она может столкнуться угрозами и возможностями. Одним из таких инструментов, позволяющих разработать стратегическую ориентацию компании, является методика балльного SWOT анализа. Именно эта методика, разработанная И.В. Котляревской и С.А. Романовой, позволит наиболее полно оценить слабые и сильные стороны, возможности и угрозы, а также более точно определить стратегию компании.

Для примера использования предлагаемой методики балльного SWOT-анализа были использованы данные строительной компании «Синангрупп», основным направлением которой является капитальный ремонт зданий и сооружений. Занимая долю на рынке в 1%, компания является аутсайдером на рынке строительной отрасли в России.

Изучив на начальном этапе источники первичных и вторичных данных, а также оценив рыночные тенденции микро- и макросреды, которые могут оказывать влияние на деятельность компании, были выделены следующие сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (таблица 1).

Таблица 1 - Матрица SWOT - анализа

Внутренние факторы	Сильные стороны	Слабые стороны
	Хорошая репутация	Слабое продвижение компании на рынок
	Использование качественного сырья и материалов	Слабая сбытовая структура
	Соблюдение сроков выполнения работ (своевременная сдача проекта)	Отсутствие стратегии развития компании
	Высокая квалификация персонала	Низкий технический уровень производства (отсутствие нового высокопроизводительного оборудования, прогрессивных технологий)
	Доступность цен	Слабая ориентация на сохранение экологической чистоты среды Слабые позиции в сегменте - промышленные здания
Внешние факторы	Возможности	Угрозы
	Партнерство с крупными компаниями	Появление новых игроков
	Государственная поддержка в развитии строительства	Задержка выплат со стороны заказчика
	Совершенствование технологий и появление новых, развитие и реализация НИОКР, научно-технических проектов	Нестабильность на валютном рынке, которая увеличивает себестоимость работ и снижает спрос
	Освоение новых сегментов рынка (выход на новые рынки строительных работ)	Рост цен на стройматериалы
	Переход на экологичное строительство	Низкая доступность кредитных ресурсов Сокращение рабочей силы

Следующим важным этапом проведения SWOT-анализа является количественная оценка элементов внутренней и внешней среды, которая повлияет на выбор базовой стратегии компании (таблица 2). Оценка осуществляется экспертами, в лице которых выступают сотрудники самой компании. Если по мнению экспертов необходимо усилить значение слабых сторон и угроз для развития компании (или сильных сторон и возможностей), то можно увеличить их суммарное количество баллов [4]. В нашем случае для слабых сторон и угроз

была поставлена большая сумма в 60 баллов. Также необходимым условием является равенство суммы сильных и слабых сторон сумме угроз и возможностей.

Таблица 2 - Количественная оценка элементов матрицы (баллы)

<i>Сильные стороны</i>	Всего 50 баллов	<i>Слабые стороны</i>	Всего 60 баллов
Хорошая репутация	8	Слабое продвижение компании	9
Использование качественного сырья и материалов	12	Слабая сбытовая структура	8
Соблюдение сроков выполнения работ (своевременная сдача проекта)	15	Отсутствие стратегии развития компании	14
Сплоченный коллектив (высокая квалификация персонала)	8	Низкий технический уровень производства (новое высокопроизводительное оборудование, прогрессивные технологии)	14
Доступность цен	7	Слабая ориентация в сохранении экологической чистоты среды	6
		Слабые позиции в сегменте - промышленные здания	9
<i>Возможности</i>	Всего 50 баллов	<i>Угрозы</i>	Всего 60 баллов
Партнерство с крупными компаниями	9	Появление новых игроков	15
Государственная поддержка в развитии строительства	8	Задержка выплат со стороны заказчика	13
Совершенствование технологий и появление новых, развитие и реализация НИОКР, научно-технических проектов	13	Нестабильность на валютном рынке (увеличивает себестоимость работ и снижает спрос)	7
Освоение новых сегментов рынка (выход на новые рынки строительных работ)	14	Рост цен на стройматериалы	11
Переход на экологичное строительство	6	Низкая доступность кредитных ресурсов	8
		Сокращение рабочей силы	6

Исходя из полученных данных, можно увидеть, что самыми значимыми угрозами для компании «Синангрупп» будут являться появление новых игроков на рынке, задержка выплат со стороны заказчика и рост цен на стройматериалы. Самой слабой стороной является отсутствие стратегии развития компании и низкий технический уровень производства, а самой сильной стороной – соблюдение сроков выполнения работ (своевременная сдача проекта).

Следующий этап анализа представляет собой количественную оценку проблем, возникших на пересечении сильных и слабых сторон проекта с угрозами и возможностями внешней среды, путем вычисления баллов по определенным формулам (таблица 3).

Таблица 3 - Количественная оценка цепочек элементов матрицы (баллы)

		Сильные стороны					Слабые стороны					
		Хорошая репутация (8)	Использование качественного сырья и материалов (12)	Соблюдение сроков выполнения работ (своевременная сдача проекта) (15)	Сплоченный коллектив (высокая квалификация персонала) (8)	Доступность цен (7)	Слабое продвижение компании (9)	Слабая сбытовая структура (8)	Отсутствие стратегии развития компании (14)	Низкий технический уровень производства (14)	Сохранение экологической чистоты среды (6)	Позиция в сегменты – промышленные здания (9)
Возможности	Партнерство с крупными компаниями (9)	0,7	1	1,2	0,7	0,6	0,7	0,7	1,1	1,1	0,5	0,7
	Государственная поддержка в развитии строительства (8)	0,6	0,9	1,1	0,6	0,5	0,7	0,6	1	1	0,4	0,7
	Совершенствование технологий и появление новых (13)	1	1,4	1,8	1	0,8	1,1	1	1,7	1,7	0,7	1,1
	Освоение новых сегментов рынка (14)	1	1,5	2	1	0,9	1,1	1	1,8	1,8	0,8	1,1
	Переход на экологичное строительство (6)	0,4	0,7	0,8	0,4	0,4	0,5	0,4	0,8	0,8	0,3	0,6
Угрозы	Появление новых игроков (15)	1,1	1,6	2	1,1	1	1,2	1,1	2	2	0,8	1,2
	Задержка выплат со стороны заказчика (13)	1	1,4	1,8	1	0,8	1,1	1	1,7	1,7	0,7	1,1
	Нестабильность на валютном рынке (7)	0,5	0,8	1	0,5	0,4	0,6	0,5	0,9	0,9	0,4	0,6
	Рост цен на стройматериалы (11)	0,8	1,2	1,5	0,8	0,7	0,9	0,8	1,4	1,4	0,6	0,9
	Низкая доступность кредитных ресурсов (8)	0,6	0,9	1,1	0,6	0,5	0,7	0,6	1	1	0,4	0,7
	Сокращение рабочей силы (6)	0,4	0,7	0,8	0,4	0,4	0,5	0,4	0,8	0,8	0,3	0,6

Из таблицы видно, что такая сильная сторона как соблюдение сроков строительства позволит реализовать такие возможности как совершенствование технологий и освоение новых сегментов рынка. А такие слабые стороны как отсутствие стратегии развития компании и низкий технический уровень производства могут затормозить реализацию такой возможности как освоение новых сегментов рынка и не предотвратить угрозу в виде появления новых игроков на рынке.

После определения количественных характеристик необходимо сформулировать проблемное поле в рамках SWOT-матрицы. А именно, на пересечении сильных и слабых сторон проекта с угрозами и возможностями внешней среды необходимо сформулировать и предложить те действия и активности, которые позволят улучшить положение компании за счет применения рыночных возможностей и использования её сильных сторон, и снизить риск от появления внешних угроз. Разработанные и предложенные действия составят основу стратегических направлений деятельности, применение и использование которых благоприятно отразится на положении компании.

В результате формулирования проблемного поля было предложено 73 мероприятия по улучшению положения компании на рынке. При этом наибольшую сумму экспертных оценок комбинаций сильных и слабых сторон с угрозами и возможностями, перекрываемых проблемами, получили следующие мероприятия (таблица 4):

Таблица 4 - Количественная оценка проблем

Проблема	Оценка
Освоение новых и дополнительных для компании видов строительных работ и услуг (архитектура, промышленное строительство и т.д.)	5,2
Сотрудничество с научными центрами и институтами по разработке инноваций	4,7
Использование соответствующего оборудования и материалов, исходя из требований клиентов (обеспечить возможность выбора)	4,5
Разработка стратегии удержания клиентов за счет предоставления необходимых услуг и оказания работ в срок	4,0
Участие в реализации больших государственных и общественно значимых проектах	3,7
Привлечение профессионалов из маркетинговых служб и агентства для дальнейшего развития компании	3,5

Соответственно, проанализировав информационные источники и осуществив SWOT-анализ, можно выделить следующие стратегические направления развития компании: освоение новых и дополнительных для компании видов строительных работ и услуг (архитектура, промышленное строительство, дизайн и т.д.), использование соответствующего оборудования и материалов исходя из требований клиентов (обеспечить возможность выбора), привлечение профессионалов из маркетинговых служб и агентства для дальнейшего развития компании, сотрудничество с научными центрами и институтами по разработке инноваций, разработка стратегии удержания клиентов за счет предоставления необходимых услуг и оказания работ в срок.

Таким образом, направления стратегической ориентации компании свидетельствуют о том, что компании «Синангрупп» необходимо ориентироваться на создание и установление

новых и долговременных отношений с партнерами (научные центры, маркетинговые службы, поставщики сырья и т.д.), реализуя инструменты МПО.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики : офиц. сайт. – URL: www.gks.ru (дата обращения: 14.03.2021)
2. InfaOne. Первая инфраструктурная компания // Строительство. Крупнейшие компании и главные тренды отрасли 2019 : офиц. сайт. – URL: https://infraone.ru/sites/default/files/analitika/2019/stroitelstvo_2019_infraone_research.pdf (дата обращения: 15.03.2021)
3. СПАРК. Проверка контрагента : офиц. сайт. - URL: <http://www.spark-interfax.ru> (дата обращения: 20.02. 2021)
4. Котляревская И. В. Маркетинг : учебное пособие / И. В. Котляревская, С. А. Романова. – Екатеринбург : ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. с. 163.

Kurtbedina Ekaterina Sergeevna,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kotlyarevskaya Irina Vasilyevna,

Doctor of Economic Sciences, Professor, Head of Department,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

JUSTIFICATION OF THE BUSINESS STRATEGY FOR A CONSTRUCTION COMPANY USING THE METHOD OF POINT SWOT ANALYSIS

Abstract:

In the course of its activities, any company at a certain stage faces problems caused by both external and internal factors. And in order to correctly determine the impact of these factors on the company's activities and develop an appropriate strategy, it is necessary to use a marketing tool – SWOT analysis. The article demonstrates the use of such a marketing tool on the example of a construction company.

Keywords:

Ball SWOT analysis, analysis methodology, strategic guidelines, construction company, construction, factors.

УДК 339.138

Лутаева Дарья Антоновна,

студент,

кафедра Маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

Передерий Мария Витальевна,

старший преподаватель,

кафедра Маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

ЛАНДШАФТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОСИСТЕМЫ СБЕР

Аннотация:

В статье описано исследование, которое проводилось в рамках определения оптимальной методики для оценки конкурентоспособности экосистемы Сбер. В результате анализа были определены факторы, которые влияют на конкурентоспособность Сбера, определена методика оценки конкурентоспособности на базе существующих групп методов, а также разработаны рекомендации по усилению конкурентной позиции на рынке.

Ключевые слова:

Экосистема, конкурентоспособность, факторы влияния, факторы конкурентной среды, факторы базирования, продуктовые методы, матричные методы, операционные методы, комбинированные методы, методы оценки стоимости бизнеса, динамические методы.

Оценка конкурентоспособности предприятия является основным исходным элементом для реализации и планирования производственно-хозяйственной деятельности. Знания о конкурентном положении компании служат базой для принятия стратегических решений по модернизации процессов на предприятии. Стоит отметить, что выбор методик оценки конкурентоспособности предприятия имеет отраслевой характер. Поскольку тенденция преобразования крупного бизнеса в модель экосистемы имеет свое распространение не так давно, именно поэтому на данный момент существует незначительное количество научных работ, посвященных оценке конкурентоспособности экосистем России. С этой целью, в качестве объекта исследования была выбрана экосистема Сбер, как самая крупная и стремительно развивающаяся экосистема.

Существует значительное количество взглядов на определение конкурентоспособности предприятия. Мы взяли во внимание следующее определение: Конкурентоспособность предприятия - способность организации использовать свои возможности за счет рационального распределения ресурсов предприятия, добиваясь высокой степени эффективности в реализации своей деятельности, в большей степени за счет выпуска конкурентоспособной продукции, удовлетворяющей запросы потребителя [1]. В связи с этим можно определить конкурентоспособность экосистемы. На конкурентоспособность

экосистемы влияет две группы факторов: факторы конкурентной среды (рисунок 1), и факторы базирования (рисунок 2) [2].

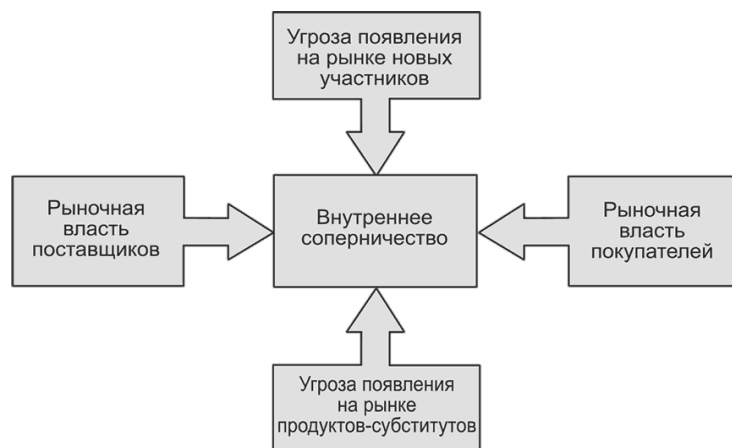


Рисунок 1 – Модель 5 сил Майкла Портера

Факторы базирования.



Рисунок 2 – Факторы базирования

При анализе факторов конкурентной среды экосистемы Сбер мы учитывали следующие аспекты:

- Внутренне соперничество на рынке экосистем достаточно ожесточённое;
- Низкая вероятность появления новых конкурентов;
- Значительное влияние товаров-субститутов;
- Власть поставщиков незначительна;
- Существенное влияние покупателей.

В рамках анализа факторов базирования можно отметить:

1. Стратегия, а также корпоративная структура компании предрасполагает к завоеванию конкурентной позиции на рынке;
2. Достаточное количество факторов производства, а именно интеллектуальные и технологические ресурсы;
3. Уровень спроса на продукты экосистемы высок;
4. Родственные и поддерживающие компании обеспечивают высокую степень качества комплектующих материалов, также своевременный и качественный поток информации внутри экосистемы.

Охарактеризованные факторы конкурентной среды, а также факторы базирования иллюстрируют наличие хорошей базы для удержания и повышения высокого уровня конкурентоспособности экосистемы Сбер.

Определив факторы, играющие роль в завоевание конкурентной позиции на рынке, необходимо перейти к анализу существующих методик по оценке конкурентоспособности предприятия. Выделяют несколько классификаций методов оценки конкурентоспособности предприятия. В рамках данного исследования нами была выбрана содержательная классификация, которое содержит шесть групп методов [3]:

1. *Продуктовые методы.* Особенность данной группы методов является то, что в рамках оценки конкурентоспособности предприятия анализируется конкурентоспособность исключительно продукции. Именно эта особенность не позволяет использовать данные методы при анализе конкурентоспособности экосистем.

2. *Матричные методы.* Данная группа методов позволяет оценить конкурентоспособность компании через призму стратегического менеджмента. К числу матричных методов можно отнести следующие: BCG, ADL, SWOT, Многоугольник конкурентоспособности. Данные методы удобны, поскольку наглядны, они обеспечивают высокую степень достоверности при наличии необходимой информации.

3. *Операционные методы.* Данная группа методов акцентирует внимание на эффективности операционной деятельности. Использование результатов анализа целесообразно исключительно в сравнении с аналогичными показателями конкурентов. В рамках оценки конкурентоспособности экосистем данные методы нецелесообразны, поскольку в структуру корпорации входят различные бизнес-единицы, которые включают в себя множество разнообразных процессов, при анализе которых необходим большой объем информации.

4. *Комбинированные методы.* Главная особенность комбинированных методов заключается в том, что анализ производится не только в рамках достигнутой конкурентоспособности, но и потенциальной. Текущая величина определяется продуктовыми методами, а потенциальная - путем оценки частных показателей выполнения отдельных видов деятельности. Если говорить о практической значимости в рамках в контексте данной группы методов, то применение комбинированных методов более трудоемко в сравнении с операционными методами, именно поэтому использование данной методики также нецелесообразно.

5. *Методы оценки стоимости бизнеса.* Анализ с использованием данной группы методов осуществляется на базе знаний о капитализации компании исходя из котировок ее ценных бумаг на фондовом рынке. На наш взгляд, данный метод не совсем корректен, поскольку финансовое состояние компании характеризуется также количеством накопленных наличных средств на балансе, которое на данный момент не задействовано в производственной деятельности, однако, имеет потенциал в использовании.

6. *Динамические методы.* Данный метод базируется на операционной эффективности и стратегическом позиционировании, определяемых посредством математических вычислений. Данные методы отчасти просты, поскольку не требуют проведения масштабных маркетинговых исследований, а вычисления осуществляются благодаря данным, представленным в финансовой отчетности предприятия.

Рассмотрев все группы методов в классификации, мы пришли к выводу, что оптимальным решением при оценке конкурентоспособности экосистемы будет синтез матричных и динамических методов. Комбинирование данных групп методов обеспечит эффективный анализ операционных показателей и области стратегического позиционирования. Также немаловажным является то, что в рамках синтеза методик можно получить данные, на базе которых будут разработаны корректирующие мероприятия для повышения конкурентоспособности экосистемы.

Анализ конкурентоспособности экосистемы Сбер в рамках матричных методов позволил прийти к следующим выводам. В рамках BCG анализа при рассмотрении таких

бизнес-единиц, как ПАО Сбербанк, Дом.Клик, Bi.Zone, Delivery Club, Ситимобил, были сделаны выводы о необходимости дополнительного инвестирования в каждую рассмотренную структуру. Результаты ADL анализа демонстрируют необходимость выполнения определенных рекомендаций: использование стратегии удержания позиции и сохранения доли рынка в отрасли экосистем, поддержание целей по росту продаж, ориентированных на темпы выше темпов роста рынка, создание новых конкурентных преимуществ на базе инноваций. Благодаря SWOT анализу были выделены приоритетные мероприятия: инвестирование в разработку и внедрение новых технологий на производстве, расширение продуктового портфеля, разработка и внедрение модернизированной системы защиты информации, создание адресного предложения, а также индивидуального пакета предложений на базе использования искусственного интеллекта, модернизация системы лояльности на базе программы Спасибо от Сбербанка. Благодаря многоугольнику конкурентоспособности мы выявили факторы, которые нуждаются в модернизации: комплексность сервисов, система лояльности, процесс использования продуктов, приверженность к бренду, интернет-маркетинг, частота упоминаний в профессиональных журналах, качество стационарной рекламы. Важно отметить, что матричные методы оценки конкурентоспособности предприятия несут стратегическое понимание о необходимости проведения корректирующих мероприятий. При анализе Группы Сбербанк матричным методом определилась закономерность, однако, исключением обладают SWOT анализ и многоугольник конкурентоспособности, которые обеспечивают детальную разработку корректирующих мероприятий.

Динамический метод показал эффективность операционной деятельности экосистемы Сбер и обозначил проблемную область, которая заключается в слабом стратегическом позиционировании. Для повышения показателя стратегического позиционирования необходимо проведение маркетинговых исследований в области сегментирования, позиционирования, а также последующие мероприятия по созданию ценности для потребителя. Корректирующие мероприятия в области позиционирования повысят устойчивости конкурентной позиции экосистемы Сбер.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Воронов Д. С. Конкурентоспособность предприятия: оценка, анализ, пути повышения. Екатеринбург: Изд-во УГТУ-УПИ, 2001. – 96 с.
2. Азоев Г. Л. Конкурентные преимущества фирмы. М.: ОАО "Типография "Новости", 2000. – 254 с.
3. https://www.cfin.ru/management/strategy/competit/analysis2.shtml#_ftn5

Lutaeva Daria Antonovna,
Student,
Department of Marketing,
Institute of economics and management,
"Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"
Yekaterinburg, Russian Federation

Perederiy Maria Vitalievna,
Senior Lecturer,
Department of Marketing,
Institute of economics and management,
"Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"
Yekaterinburg, Russian Federation

THE COMPETITIVENESS LANDSCAPE OF THE SBERBANK ECOSYSTEM

Abstract:

The article describes a study that was carried out within the framework of determining the optimal methodology for assessing the competitiveness of the Sberbank ecosystem. As a result of the analysis, the factors that affect the competitiveness of Sberbank were identified, a methodology for assessing competitiveness based on existing groups of methods was determined, and recommendations were developed to strengthen the competitive position in the market.

Keywords:

Ecosystem, competitiveness, influencing factors, competitive environment factors, home factors, product methods, matrix methods, operational methods, combined methods, methods of business valuation, dynamic methods.

УДК 339.138

Лутаева Дарья Антоновна,

студент,

кафедра Маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

Одинцова Наталья Федоровна,

старший преподаватель,

кафедра Маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ К СЕРВИСУ ДОСТАВКИ ЕДЫ ЯНДЕКС.ЕДА

Аннотация:

В статье описано исследование, проведенное в рамках определения факторов, влияющих на формирование отношения потребителя к агрегатору Яндекс.Еда. В результате опросов, проведенных с помощью онлайн-платформ, были выявлены определенные факторы трех активных компонентов отношения, которые оказывают наибольший эффект на потребителя-студента УрФУ при выборе платформы. Полученные в ходе исследования результаты повлияли на формирование рекомендаций, соблюдение которых позволит изменить отношение потребителя к бренду, добиться большей лояльности от существующих потребителей и привлечь новых.

Ключевые слова:

Экосистема, агрегатор Яндекс.Еда, поведение потребителя, изменение отношения потребителя, когнитивный фактор, аффективный фактор, поведенческий фактор, модель Фишбеина, эмоции, ассоциации, намерения.

В условиях динамичного изменения внешней среды, развития информационных технологий появляются новые возможности как для потребителя, так и для производителя. В настоящее время растущей тенденцией развития бизнеса является создание экосистем, которые включают в себя различного рода агрегаторов (рис.1)

Российская технологичная компания Яндекс создала сервис заказа быстрой доставки еды из ресторанов. Для компаний, работающих в этом формате, открылись возможности в привлечении еще большего количества потребителей в связи с ограничениями по COVID-19. Так как окончательный выбор потребителей в большей степени определяется его отношением к бренду, необходимо формировать в умах потребителей позитивное отношение к агрегатору.

Отношение - это устойчивая, сохраняющаяся на протяжении длительного времени приобретённая предрасположенность реагировать на объект среды [2].

Отношение обладает некоторыми свойствами, а именно: валентность, интенсивность, сопротивляемость, постоянство и уверенность потребителя. Отношение формируется исходя из трех активных компонент: когнитивной, аффективной и поведенческой. [2].

Когнитивная компонента - знания или убеждения потребителя относительно объекта отношения, которое проявляется в различных формах:

1. Декларативное знание - это знание о фактов, а также связях между ними. Это описательная информация о товаре или услуге.

2. Процедурное знание - это знания о правилах и способах потребления продукта.

Аффективная компонента представляет собой чувства и эмоции, которые испытывает потребитель к объекту отношения. Эмоциональная компонента приобретает все более дифференцированный характер.

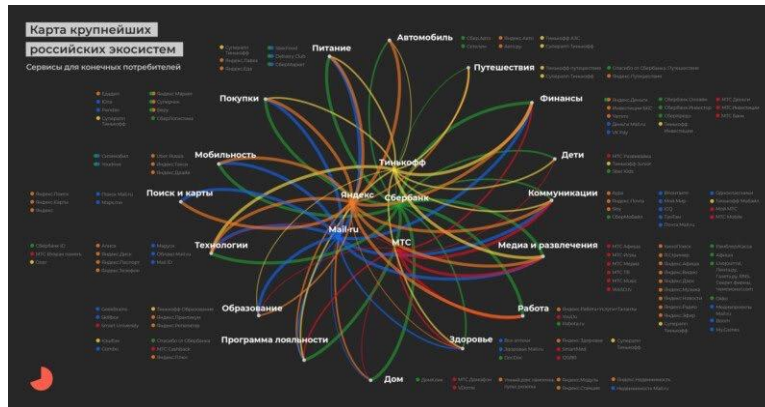


Рис.1 -Карта российских экосистем

Поведенческая компонента - это действия или намерения потребителя к объекту отношения. Знания о компонентах отношения позволяют выявить мотивы потребителя к совершению покупки. [2].

С целью выявления отношения потребителя к агрегатору Яндекс.Еда и его основному конкуренту Delivery Club было проведено исследование среди девушек и молодых людей, проходящих обучение в УрФУ. Генеральная совокупность была выбрана исходя из особенностей данной группы потребителей. Студенты наиболее продвинуты в использовании интернет-технологий, а также в силу своего динамичного стиля жизни предпочитают заказывать еду в ресторанах быстрого питания. В ходе исследования было опрошено 100 человек. В рамках исследования нами были выдвинуты следующие гипотезы:

1. На формирование позитивного отношения потребителя влияют следующие факторы:

- Адекватная стоимость доставки;
- Оперативная скорость доставки;
- Простота авторизации;
- Возможность отслеживания заказа;
- Интуитивно понятный интерфейс;
- Комплексность сервисов (возможность сопутствующих предложений)
- Широта возможности доставки;
- Положительная репутация бренда;
- Возможность отмены заказа с сохранением средств;
- Экологичность компании;
- Оперативная работа тех. поддержки;
- Социальная активность бренда;
- Сотрудничество с ресторанами различных национальных кухонь.

2. Логотип агрегатора Яндекс.Еда вызывает следующие ассоциации:

- Спокойствие;
- Надежность;

- Доверие;
- Креатив;
- Скорость;
- Тепло;
- Движение;
- Стремление;
- Тревога.

3. Реклама Яндекс.Еды вызывает в большей степени положительные эмоции, а не отрицательные.

4. При использовании сервиса потребитель испытывает только позитивные эмоции.

5. Акции подвигают потребителя на пользование агрегатором.

6. Пользователи агрегатора готовы поделиться хорошим опытом со своими близкими и продолжают пользоваться агрегатором, не смотря на предыдущий опыт.

Для измерения когнитивной компоненты отношения потребителя к сервисам Яндекс.Еда и Delivery Club была использована модель Фишбейна. Модель Фишбейна [2] рассматривает объект отношения как единую систему суждений потребителей относительно его различных атрибутов и свойств.

$$A_m = \sum_{l=1}^k w_l * x_l \quad (1),$$

где A_m - установка респондента по отношению к марке m ;

w_l - относительная значимость для респондента атрибута l ;

x_l - представление потребителя о фактической величине атрибута l (балл);

k – количество учитываемых атрибутов объекта.

В ходе маркетингового исследования были выявлены основные факторы, влияющие на когнитивную компоненту отношения потребителей, их степень важности для потребителя, а также отношение потребителей к агрегатором по данным факторам (рис.2).

По формуле Фишбейна подсчитаны индексы:

A (Яндекс.Еда) = 25,7;

A (Delivery Club) = 25,3;

Однако разница между показателями компаний незначительна, что иллюстрирует относительно равное отношение потребителя к агрегаторам Яндекс.Еда и Delivery Club.

Для улучшения отношения потребителей необходимо воздействовать на все компоненты отношения [1]. Разработаны рекомендации по улучшению отношения потребителя к агрегатору Яндекс.Еда:

Стоимость доставки на данный момент составляет 0 - 249 рублей. Это относительно небольшой показатель. Стоимость доставки можно снизить либо за счет увеличения объема, либо за счет снижения затрат. Увеличение объема заказов требует повышения количества сотрудников, доставляющих заказ, что, в свою очередь, увеличивает затраты. Именно поэтому данный инструмент не актуален. Основная статья расходов Яндекс.Еды - затраты на заработную плату сотрудников. Их сокращение приведет к уходу доставщиков из компании, что повлечёт за собой неспособность обслуживать большое количество заказов. Это свидетельствует о том, что на данный момент у компании нет возможности снизить стоимость доставки.

Для повышения скорости доставки, а также для расширения географии доставки следует расширить количество секторов в периметре доставки и увеличить количество доставщиков в каждом из секторов. Также для повышения скорости на первом этапе необходимо модернизировать технологию обработки заказов.

Авторизация в приложении происходит через мобильный телефон. Это обусловлено тем, что агрегатор является мобильным приложением. Однако некоторые пользователи в момент заказа пользуются другим устройством и не имеют доступ к мобильному устройству. Предлагается альтернативный способ авторизации - через почту, либо же через социальную сеть Вконтакте.

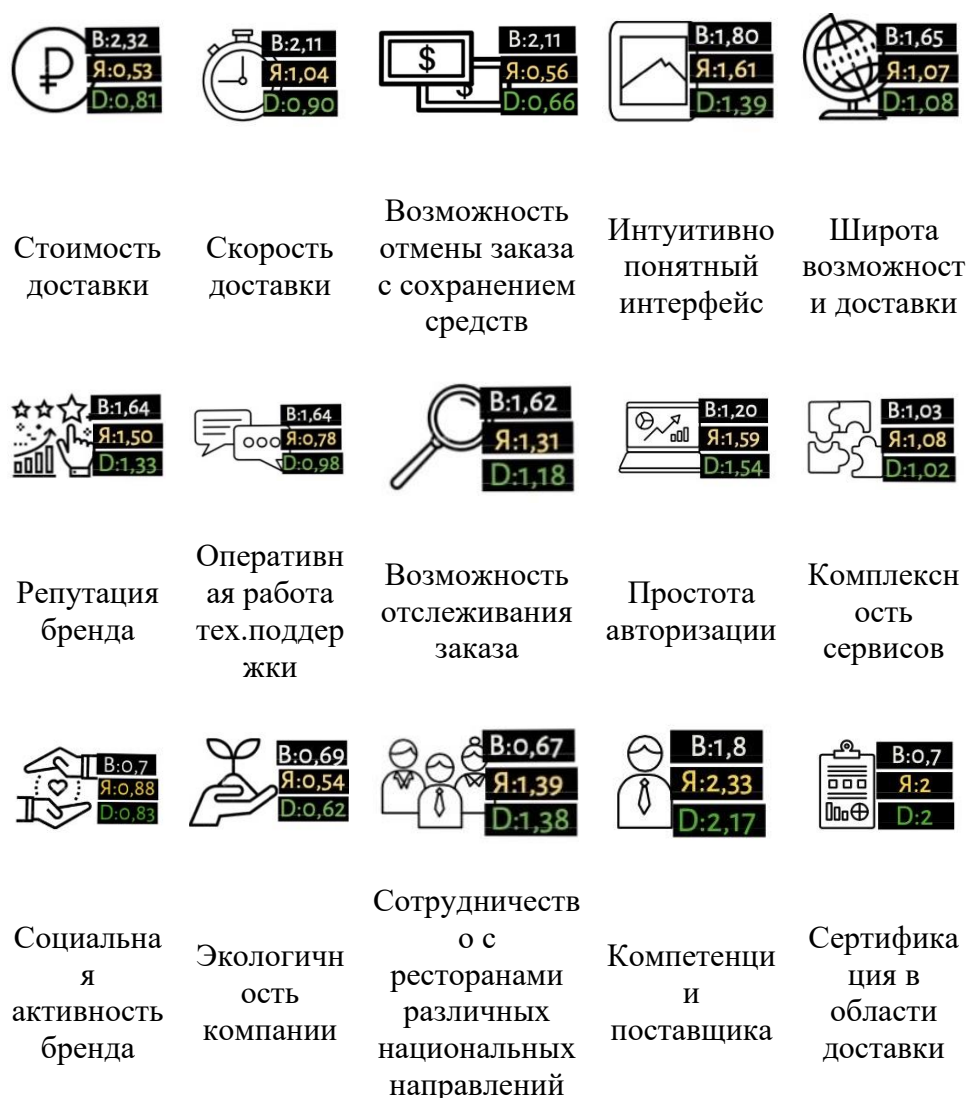


Рис.2 – Когнитивные факторы, влияющие на отношение потребителя

Возможность отслеживания заказа также является основным фактором в формировании отношения потребителя. Некоторые пользователи сервиса сталкивались с дезинформацией по поводу местонахождения доставщика с заказом. Предлагается модернизировать систему отслеживания заказа для удобства потребителя. Необходимо внедрить систему фотоотчета от курьера в момент получения заказа, а также в пути доставки заказа.

Что касается интуитивно понятного интерфейса, то данный показатель зафиксирован на хорошем уровне. Есть разделение по различным направлениям кухонь, актуальная информация пользования агрегатором, акционные предложения. Однако необходимо провести несколько мероприятий. Во-первых, некоторые потребители, оказавшиеся вне стандартного места заказа, забывают изменить геопозицию. Предлагается внедрить систему поиска геолокации при использовании агрегатора для повышения удобства пользования. Во-вторых, актуальной возможностью может быть пользование картой с ближайшими ресторанами - для потребителей заинтересованных в срочном заказе. В-третьих, потребители, которые недавно начали пользоваться сервисом, не знакомы с ресторанами, представленными в приложении. Хорошей возможностью для них будет являться рейтинг с отзывами о каждом ресторане от опытных пользователей.

Комплексность сервисов подразумевает возможность пользования другими предложениями, входящими в экосистему компании, с одной учетной записи. Предлагается подключить к приложению Яндекс.Еда возможность пользования Яндекс.Лавкой и Яндекс.Маркетом с помощью активных ссылок.

Еще одним важным для потребителя фактором, который формирует его отношение к бренду, является возможность отмены заказа с сохранением средств. Яндекс.Еда обеспечивает возможность возврата средств только на этапе обработки заказа. Некоторые потребители сталкивались с проблемой случайного заказа по вине детей или других внешних факторов. Предлагается рассмотреть и классифицировать ситуации, связанные со случайным заказом, и предоставить возможность потребителя отменять заказ, возможно, с переносом средств на баланс пользователя приложения для дальнейших покупок.

Оперативная работа тех.поддержки также важна для потребителей. Яндекс.Еда предлагает коммуникацию по определенным типовым вопросам. Предлагается создать чат-бот, с помощью которого потребитель сможет задать произвольный вопрос.

Для современного потребителя важным фактором является экологичность компании. Предлагается исключить печать чеков, отправляя результат сделки на почту. Также можно предоставить скидку в размере 5 рублей потребителю при условии, что в заказе будут отсутствовать пластиковые приборы. Сэкономленные средства будут пожертвованы на переработку мусора.

Также немаловажным фактором для потребителя является социальная активность бренда. Мы предлагаем разработать ежегодный фестиваль, который будет проходить с сотрудничеством ресторанов-партнеров. Суть будет заключаться в том, что придя в ресторан, пользователь агрегатора сможет заказать определенные позиции со скидкой от Яндекс.Еды.

При использовании агрегатором, разный потребитель выбирает разные рестораны с разными направлениями национальных кухонь. Яндекс.Еда предоставляет большой выбор. Единственная рекомендация может заключаться в расширении партнерских отношений с другими ресторанами.

Лицом доставки является курьер. Поэтому важным фактором является компетенции доставщика. Мы предлагаем проводить тщательный отбор и обучение персонала, а также оценку качества сервиса путем тайного покупателя.

При исследовании аффективной компоненты отношения с использованием шкалы Лайкерта были выявлены:

1. ассоциации, которые вызывает логотип компании;
2. эмоции, которые испытывает потребитель от просмотра рекламы;
3. эмоции, которые появляются у потребителя в процессе использования агрегатора.

Логотип компании, занимающейся доставкой еды, должен ассоциироваться со скоростью, а также доверием. У большинства респондентов логотип Яндекс.Еда ассоциируется с теплом, доверием, креативом, движением, стремлением, скоростью. Некоторые потребители дополнили список ассоциаций. Они выделили, что логотип компании напоминает им улитку и круговорот времени, что ассоциируется с низкой скоростью, бесконечностью, ловушкой, гипнозом, что затягивает и не отпускает. Возможно ассоциация с улиткой вызвана предыдущим негативным опытом.

Реклама является одним из основных инструментов продвижения. Она должна быть эффективной. Для опроса мы выбрали рекламный ролик с участием Александра Гудкова. Респонденты отметили, что данная реклама, в основном, вызывает у них положительные эмоции: радость, веселье, возбуждение, интерес, удивление, удовлетворение. Однако некоторые потребители испытывали чувство дезориентации, так как содержание рекламы отвлекало от продукта. Для повышения интереса среди студентов мы рекомендуем использование современных саундтреков, а также съемки в актуальных для студентах местах, например, у университета, рядом с кофейнями, в клубах. Содержание рекламы должно быть направлено на присутствие компании в жизни студентов.

Важными являются эмоции, которые испытывает потребитель при использовании агрегатора. Так, респонденты отметили, что при использовании сервиса они испытывают следующие эмоции: счастье, наслаждение, удовольствие, благодарность, спокойствие. Однако были случаи негативных оценок. Предполагается, что это связано с предыдущим опытом потребителей.

Последний этап исследования заключается в изучении намерений потребителей в пользовании агрегатором Яндекс.Еда. Сбор информации осуществлялся с использованием одномерных шкал.

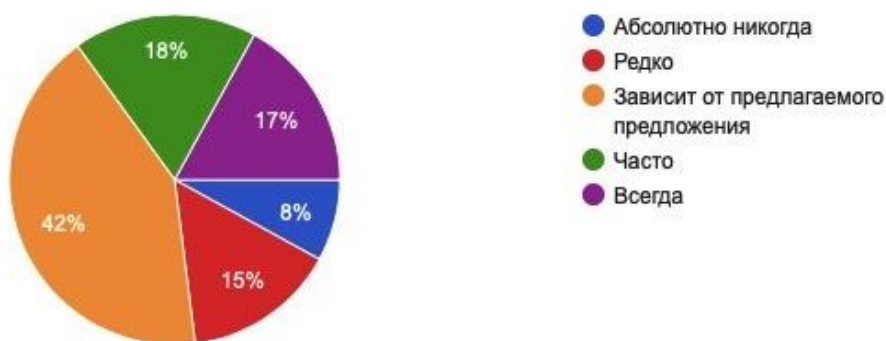


Рис.3 – Ответы на вопрос: «Повышает ли наличие различных купонов Вашу активность в пользовании агрегатором Яндекс.Еда?»

Рекомендуется анализировать запросы потребителей и тщательно разрабатывать аукционные мероприятия. Студенты, в большей степени, заинтересованы в ресторанах быстрого питания. Предлагается ввести акцию для студентов при предоставлении студенческого билета на стоимость доставки от определенной суммы.

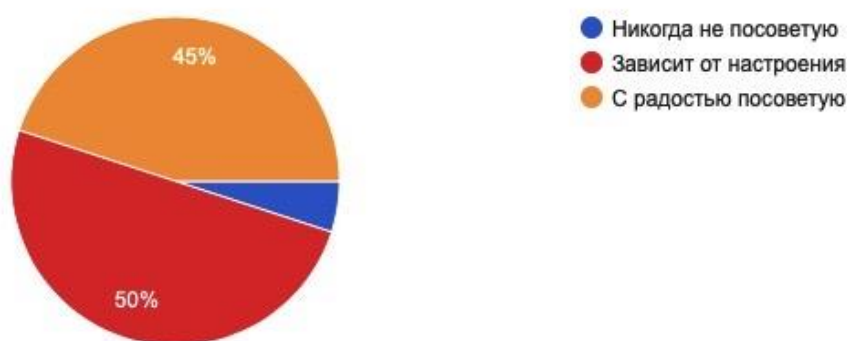


Рис.4 – Намерения пользователей рекомендовать агрегатор

Результаты демонстрируют готовность потребителей рекомендовать агрегатор Яндекс.Еда. Для того, чтобы склонить группу сомневающихся в сторону готовности к

рекомендации, необходимо создавать стимулы в виде качественного сервиса, хорошей репутации бренда и акционных предложений.

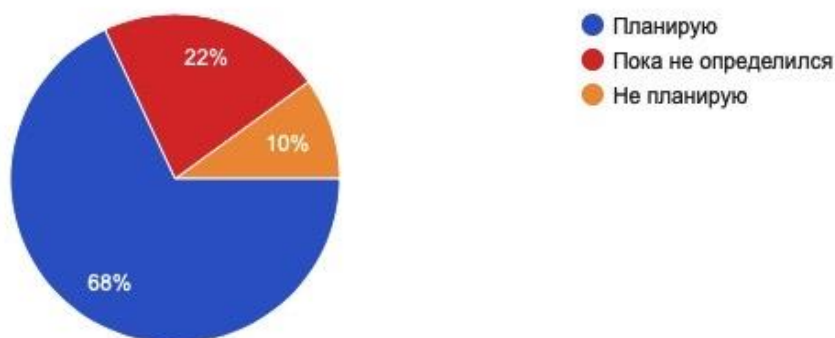


Рис.5 – Намерения пользователей в продолжении использования агрегатора

Большая доля опрошенных респондентов продолжают пользоваться агрегатором Яндекс.Еда.

Полученная в ходе исследования информации и рекомендации по улучшению отношении потребителей к бренду Яндекс.Еда позволят создать лояльность потребителей, улучшить репутацию бренда, а также увеличить объем продаж компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Поведение потребителей: учебник / И.В. Алешина. М.: Экономистъ, 2016. с. 525.
2. Поведение потребителей / Р. Блэкуэлл, П. Миниард, Дж. Энджел. 10-е изд. СПб.: Питер, 2007. с. 944.
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Яндекс.Еда>
3. <https://yandex.ru/support/eda/common/about.html>
4. <https://eda.yandex.ru/>
5. https://ru.wikipedia.org/wiki/Delivery_Club
6. <https://www.delivery-club.ru/>

Lutaeva Daria Antonovna,
Student,
Department of Marketing,
Institute of economics and management,
"Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"
Yekaterinburg, Russian Federation

Odintsova Natalia Fedorovna,
Senior Lecturer,
Department of Marketing,
Institute of economics and management,
"Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"
Yekaterinburg, Russian Federation

STUDY OF CONSUMER ATTITUDES TOWARDS THE YANDEX.FOOD DELIVERY SERVICE

Abstract:

The article describes a study carried out to determine the factors influencing the formation of consumer attitudes towards the Yandex.Food aggregator. As a result of surveys conducted using online platforms, certain factors of three active components of the attitude were identified that have the greatest effect on the consumer student of UrFU when choosing a platform. The results obtained in the course of the study influenced the formation of recommendations, the observance of which will allow changing the attitude of the consumer towards the brand, gaining greater loyalty from existing consumers and attracting new ones.

Keywords:

Ecosystem, Yandex.Food aggregator, consumer behavior, change in consumer attitude, cognitive factor, affective factor, behavioral factor, Fishbein's model, emotions, associations, intentions.

УДК 364.07

Ильшева Марина Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Никитина Ангелина Сергеевна,

студент,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ НАИБОЛЕЕ НЕЗАЩИЩЕННЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемы наиболее социально незащищенных категорий граждан – воспитанников детских домов и пенсионеров из домов престарелых. Кроме того, анализируется проблема отношения к бездомным животным в России. На основании проведенного исследования обосновывается актуальность и целесообразность проекта по объединению в одной структуре дома престарелых, детского дома и приюта для животных. Анализируются риски предлагаемого проекта и оцениваются ожидаемые результаты для всех заинтересованных сторон.

Ключевые слова:

Социально незащищенные категории граждан, социальные проблемы, социальные проекты, риски проекта, заинтересованные стороны, ожидаемые результаты.

Состояние социальной сферы, характеризующей уровень общественных отношений, во многом зависит от того, насколько успешно обществом решаются социальные проблемы. В большой степени имидж и конкурентоспособность страны зависит от успешности реализации социальных проектов и программ.

На данном этапе развития общества в России, существует ряд проблем, которым следует уделять особое внимание. К ним, в частности, относятся проблемы содержания пенсионеров в домах престарелых, детей в детских домах и животных в приютах. Статистика далеко не утешительная. Большую часть своей пенсии пожилые люди платят пансионату, а 95 процентов стариков не посещают родственники.

Что касается детских домов, то выпускники детских домов не социализированы – не приспособлены к жизни. Они не знают, к чему стремиться, не умеют организовать свой быт, не имеют опыта семейной жизни, не умеют распоряжаться деньгами. Кому посчастливилось получить жилье, часто теряют его в ближайшие годы. Согласно статистике, мы имеем следующую ужасающую картину: из 67 000 воспитанников детских домов только 10% устраиваются в жизни, 40% попадают в тюрьму, другие 40 – становятся алкоголиками и оставшиеся 10% кончают жизнь самоубийством (рисунок 1).

В России 2 000 детских домов и 67 000 воспитанников

Статистика выпускников детских домов

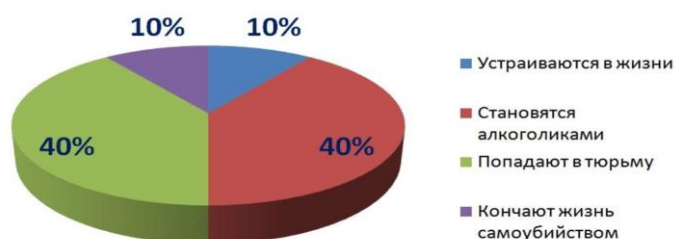


Рисунок 1 – Статистика выпускников детских домов в России

Согласно статистике (исследования «Бездомные животные в России» Добро Mail.Ru, 2018 год), очень большой процент людей считает, что к бездомным животным относятся очень жестоко, их травят и убивают специальные службы, в крупных городах России бездомных животных убивают перед массовыми мероприятиями (например, Чемпионат мира по футболу), вместо того, чтобы найти цивилизованное решение этой проблеме (рисунок 2).

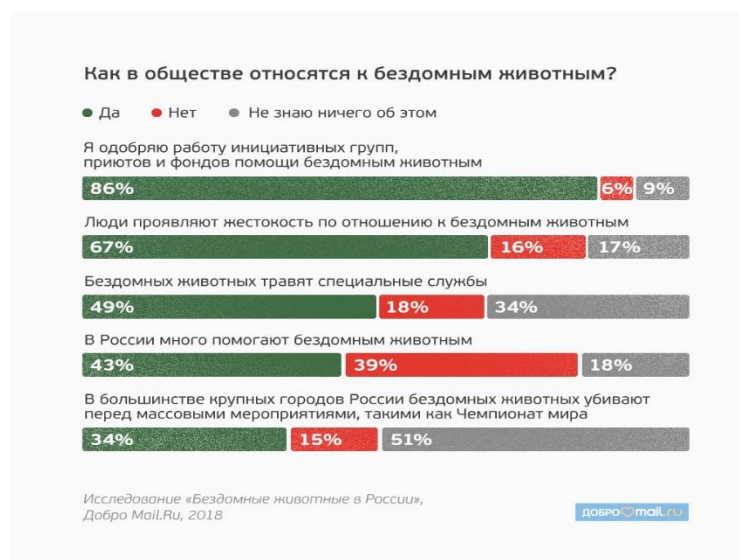


Рисунок 2 – Отношение к бездомным животным в России

Что будет если объединить два разных поколения: стариков и детей? Практика объединять дома престарелых с детским садом или приютом для сирот распространяется по миру. Помимо этого, есть опыт объединения дома престарелых с приютом для животных. К каким результатам это приводит?

Ученные мира нам уже доказали, что большинство болезней от стрессов и поголовной депрессии. При объединении домов престарелых и детских домов «пациенты» чувствуют семейность: взрослое поколение и поколение детей, теряется чувство одиночества, появляется чувство, что от тебя зависит другая жизнь, жизнь ребенка, социальная жизнь повышается в разы, пожилые люди заняты серьезными делами, на них ложится ответственность и значимость их жизни.

Впервые такой опыт начали практиковать в Японии еще в 1976 году. И результаты всех впечатлили. Началось всё с того, что в токийском районе Эдогава организовали «интегрированный межпоколенческий центр» Котоен. В одном здании разместили дом престарелых и детский сад. Дети и старики вместе занимались творчеством, общались и

устраивали совместные праздники. Работники дома престарелых заметили существенные улучшения в психологическом состоянии своих подопечных, а этот садик был переполнен, в то время как другие детские сады из этого района заполнены были всего на 70%.

Опыт Японии взяли на вооружение другие страны. В 1991 году похожую программу запустили в Сиэтле. В одном здании расположился дом престарелых и детский сад. Общение проходит дозированно, чтобы участники процесса не уставали друг от друга. Вместе два поколения поют, танцуют, готовят еду, рисуют. Об этом проекте даже сняли документальный фильм «Present Perfect». Авторы фильма отметили, что дети очень наполняют стариков живостью и жаждой к жизни.

Существуют похожие инициативы и в Великобритании. Джудит Иш-Хоровиц открыла в 1991 году центр раннего образования в Уимблдоне. Она обратила внимание, что семьи ее учеников переехали в Лондон из разных городов и стран. Рядом с детьми не было бабушек и дедушек. С 1997 года она стала ходить с группой из детского сада в дом престарелых Nightingale House в Южном Лондоне. Старушки просили их бывать почаще, потом еще чаще, и однажды воспитательнице пришла в голову идея объединить их. В сентябре 2017 года ей удалось открыть Apples and Honey Nightingale CIC, первый в Великобритании центр такого рода.

Похожий опыт существует не только с детьми. В Аризоне объединили приют для бездомных животных и дом престарелых. Идея такой коллаборации возникла у медсестры дома престарелых Ребекки Хэмилтон. В свободное от работы время она была волонтером в приюте для животных и заметила, что там не справляются с наплывом бездомных котят. Тогда она решила задействовать стариков в уходе за котятками. От такого сотрудничества выиграли все – котята получили заботу, а люди старшего возраста больше не страдают от одиночества. [1]

Однако не все эксперты согласны с тем, что идея хороша настолько, что можно ее внедрять. По словам специалистов, и дети в детских домах, и пожилые люди в домах престарелых – это очень специфические аудитории, у каждой из которых есть сложные проблемы — и психологические, и физические. По мнению специалистов, прежде чем «пересекать» пожилых людей и детей-сирот, и ту, и другую сторону надо обучить, как общаться друг с другом, как строить отношения, как помогать друг другу. Прежде чем проводить эксперимент с объединением детских домов и домов престарелых, необходимо все тщательно продумать, обращают внимание эксперты. [2]

Несомненно, у таких проектов есть своеобразные и достаточно высокие риски. Противники считают, что дети привязываются к своим новым бабушкам и дедушкам, и когда те уходят, что неизбежно, получают травму на всю жизнь, а травм у сирот и так хватает. А кто-то преследует и корыстные цели – втирается к старикам в доверие, чтобы получить наследство. В России также периодически поступают предложения повторить эксперимент. Чиновники разделились на два лагеря, впрочем, как всегда. [3]

Не смотря на все существующие разногласия и споры по возможности реализации данной идеи в России, следует признать, что сам подход решения данных социальных проблем очень целесообразен, тем более есть положительный опыт его применения за рубежом. А что касается рисков, то они действительно есть, и с ними просто нужно работать.

В связи с этим предлагается создать организацию, объединяющую дом престарелых, детский дом и приют для животных. Для проекта по созданию такой организации было составлено дерево целей (рисунок 3).

Предлагается разместить данную организацию в черте города на базе какой-либо базы отдыха, санатория или детского лагеря с большим количеством деревьев и тропинок для прогулки, а также организовать место выгула собак. Размещение пенсионеров и детей будет происходить в разных корпусах, с возможностью оказания медицинских услуг. Также организовать совмещенный корпус, где комнаты будут квартирному типу (две комнаты за одной дверью). При желании и по состоянию здоровья проживающих, совместное заселение пенсионеров и детей. Для животных также будет выделен отдельный корпус, к ним в любое

время смогут приходить дети и пожилые люди, ухаживать за ними, а также при желании забрать животного в свою комнату. Эффекты, которые получают ключевые участники предлагаемого проекта, приведены в таблице 1.

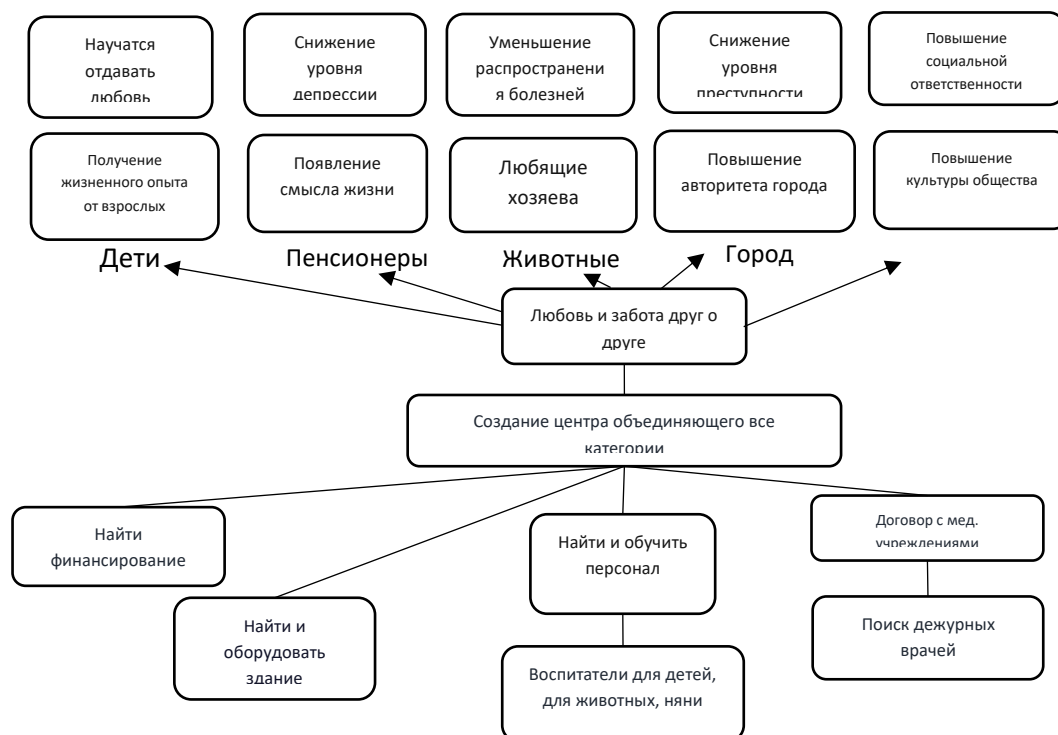


Рисунок 3 – Дерево целей проекта по объединению трех категорий нуждающихся

Таблица 1

Заинтересованная сторона	Ожидаемые результаты
Пенсионеры из домов престарелых	Снизится уровень депрессии; появится смысл жизни, получат возможность научить чему-то детей; повысится социальная активность; перестанут чувствовать себя одинокими; улучшится состояние здоровья; повысится эмоциональное состояние пенсионеров
Воспитанники детских домов	Снизится количество самоубийств среди детей и подростков; снизится количество преступлений (по статистике большой процент попадания в тюрьму); дети научатся отдавать любовь, перестанут существовать установки «мне все должны»; дети получают жизненного опыта от взрослых, приобретут способность к автономной жизни; повысится уровень адаптации в обществе; более корректно формируется модель семьи; дети научатся общаться со взрослыми людьми и животными
Бездомные животные	Животные обретут любящих хозяев; снизится распространение болезней среди бездомных животных; снизится уровень жестокости по отношению к бездомным животным
Город, в котором будет реализован проект	Снизится количество случаев нападения животных на людей; повысится авторитет города – составляющая положительного имиджа; произойдет снижение уровня преступности; уменьшится количества бездомных животных на улице (не надо думать, что с ними делать перед важными событиями и применять жестокие методы); повысится социально-культурный уровень горожан
Общество	Повышение социальной ответственности; повышение социально-культурного уровня общества; повышение качества жизни одиноких пенсионеров, детей и животных

Таким образом, от создания организации, объединяющей все категории «нуждающихся», для решения имеющих место социальных проблем, выигрывают все заинтересованные стороны, что свидетельствует о целесообразности и актуальности предлагаемого проекта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. По всему миру дома престарелых объединяют с детскими приютами: результаты поражают:[Электронный ресурс], режим доступа: <https://kolobok.ua/semya/interesnoe-chtivo/998853-miloe-nou-khau-doma-prestarelykh-obedinyayut-s-detskimi-priyutami>
2. Совместили дом престарелых и детский дом. Что из этого вышло: [Электронный ресурс], режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/anyay/sovместили-dom-prestarelyh-i-detskii-dom-cto-iz-etogo-vyshlo-5cb8502ba07b5e00b2cceac6>
3. Детский дом и дом престарелых под одной крышей: эксперты оценивают социальный эксперимент: [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.asi.org.ru/news/2015/07/10/detskij-dom-i-dom-prestarelyh-pod-odnoj-kryshej-eksperty-otsenivayut-sotsialnyj-eksperiment/>

Ilysheva Marina Anatolyevna,

PhD in Economics, Associate Professor,

Department of Marketing,

Institute of economics and management

FGAOU VO "Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin "

Yekaterinburg, Russian Federation

Nikitina Angelina Sergeevna,

Student,

Institute of economics and management

FGAOU VO "Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin "

Yekaterinburg, Russian Federation

SOLVING SOCIAL PROBLEMS OF THE MOST UNPROTECTED CATEGORIES OF CITIZENS USING A PROJECT APPROACH

Abstract:

The article deals with the problems of the most socially unprotected categories of citizens - inmates of orphanages and pensioners from nursing homes. In addition, the author analyzes the problem of attitudes towards homeless animals in Russia. On the basis of the study, the relevance and expediency of the project to combine in one structure a nursing home, an orphanage and an animal shelter is substantiated. The risks of the proposed project are analyzed and the expected results for all stakeholders are assessed.

Keywords:

Socially vulnerable categories of citizens, social problems, social projects, project risks, stakeholders, expected results.

УДК 339.138

Образ Мария Сергеевна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

Ужегова Анна Михайловна,

доцент,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

ПРОДВИЖЕНИЕ - НОВЫЙ ТРЕНД В РЕСТОРАННОМ МАРКЕТИНГЕ В 2021

Аннотация:

Каждая компания задается вопросом, как в период пандемии перестроить механизмы своего продвижения в сфере ресторанного бизнеса, какие приемы использовать для увеличения узнаваемости своего заведения в социальных сетях. В данной статье говорится об основных тенденциях продвижения в ресторанном маркетинге на 2021 год и на их основании предлагаются рекомендации по улучшению маркетинговой стратегии для ресторана правильного питания «Redis».

Ключевые слова:

Продвижение, маркетинг, ресторанный бизнес, тенденции.

Пандемия коронавируса, продолжающаяся по сей день, изменила мир и усложнила ведение бизнеса в нем. Многим компаниям пришлось проявлять гибкость, адаптироваться под ситуацию и переходить в онлайн формат, включая сферу ресторанного бизнеса. Изменился и ресторанный маркетинг, и способы продвижения услуг для выживания в этих условиях.

Сегодня выделены основные тенденции продвижения ресторанного бизнеса: автоматизация, игра на чувствах и эмоциях посетителей, а также использование инфлюенсеров. Не стоит забывать и о проверенных и эффективных способах продвижения ресторана – это использование информационных технологий, социальные мероприятия и реклама диетических блюд. В период пандемии все меняется, однако можно предположить, что благодаря этим трендам заведения смогут «остаться на плаву» в это нелёгкое время.

Обозначим основные тенденции:

1. Автоматизация стала главным трендом, к которому стремятся рестораторы всего мира. Так, в США более 40% ресторанов в 2020 году собирались использовать планшеты и различные терминалы самообслуживания для заказа блюд и оплаты счета. Применение новых технологий позволяет укоротить процедуру обслуживания посетителей, сэкономить на оплате труда персонала, что приводит к оптимизации деятельности заведения и увеличению прибыли. Автоматизация должна внедряться везде: прием заказов и расчет посетителей, процедура обслуживания, коммуникация в социальных сетях.

2. Следующий тренд – персонализация. Посетитель должен чувствовать, что компания искренне интересуется его предпочтениями в еде и обслуживании. Нужно создать эмоционально - позитивную атмосферу с приятным интерьером, живой музыкой, интересной подачей блюд и персонифицированным общением. Нужно индивидуально обслуживать

каждого гостя, учитывать те или иные его особенности. Стандартное безразличное отношение к посетителям, безликая, безэмоциональная атмосфера не будут способствовать процветанию ресторана. Ведь эти же блюда клиенты могут заказать себе на дом или в офис.

Каждое заведение должно иметь свою «изюминку». Но необязательно на нее тратить колоссальные средства, приобретая что-то уникальное и необычное. Заняться созданием уникальной атмосферы в ресторане можно без лишних затрат. Например, пригласить в качестве бармена человека, который имеет дополнительные специальные знания в области психологии и юриспруденции. Давно уже подмечено, что посетители очень охотно общаются именно с барменами. А если человек еще получит квалифицированные советы и рекомендации, то желание прийти еще раз непременно появится. Такой возможностью захотят воспользоваться многие и посоветуют заведение своим знакомым.

Стоит очень внимательно относиться к своим постоянным клиентам. Не только знать в лицо, но и помнить их предпочтения и вкусы. Такое внимание к посетителям станет большим плюсом к рейтингу и популярности ресторана. Даже если посетитель решил просто выпить кружечку чая, его необходимо окружить максимальной заботой и предоставить лучший сервис, чтобы он почувствовал себя комфортно и уютно.

Персонал ресторана должен всегда в отношении клиентов вести себя приветливо и внимательно. Улыбка - главный атрибут каждого работника. Ведь очень приятно, когда заходишь в любимый ресторан, а тебя встречают приветствием и называют по имени. Не стоит отказывать своим посетителям в такой мелочи, а они, соответственно, помогут получить желаемую популярность, рассказывая о заведении своим друзьям и знакомым. Очень многие востребованные рестораны пользуются таким приемом, привлекая все больше посетителей.

Очень интересным вариантом продвижения заведения станет создание в ресторане накопительной системы и различных бонусов для постоянных клиентов. Допустим, предлагать несколько призовых мест, которые можно получить за посещение ресторана в определенные дни или начислять баллы за покупку каких-то напитков и блюд. В конце месяца следует проводить подсчет баллов и по результатам определять победителя.

Приз может быть назначен руководством ресторана, а еще лучше, если клиент выберет его самостоятельно из предложенных вариантов:

- бонусная скидка на определенный период;
- ужин за счет ресторана;
- материальный подарок и так далее.

Такие бонусные мероприятия станут прекрасным способом привлечения клиентов. Психология современного человека заключается в том, что он скорее выберет ресторан, где проводятся постоянные акции и уделяется внимание развлечениям клиентов.

3. Использование авторитета «раскрученных», популярных блогеров, у которых есть свои сайты и порталы, может стать самым удачным способом продвижения ресторана. В отличие от средств массовой информации они работают на двухстороннем контакте с людьми, «открыты» к общению, поэтому пользуются большим доверием целевой аудитории.

Influencer-маркетинг позволяет создавать и доносить до целевой аудитории качественный контент, который лучше запоминается, поскольку вызывает эмоции. При наличии инфоповода, который может вызвать интерес у потенциальных клиентов, инфлюенсеры помогут осветить это мероприятия в самых ярких «красках», чем привлекут большое количество посетителей.

4. Современный человек просто не может существовать без информационных технологий. Но ведь их можно использовать не только для развлечения, но и для развития собственного бизнеса. Если воспользоваться всеми возможностями, которые предоставляет интернет, то ресторанный бизнес приобретет популярность намного быстрее.

Вариантов использования несколько:

- Создать собственный Интернет-ресурс, который будет предоставлять полную информацию о заведении с возможностью бронирования столиков и полным меню.

- Воспользоваться интернетом для рекламы своего заведения.
- Использовать рассылку на электронные ящики постоянных клиентов информации об акциях, скидках и интересных оригинальных предложениях.

Все это положительно скажется на востребованности ресторана.

5. Благотворительность помогает поднять имидж ресторану. Но для этого желательно, чтобы о конкретных благотворительных акциях узнало как можно больше потенциальных клиентов. Можно использовать как социальные сети, так и средства массовой информации. Помощь детским домам, приютам, интернатам, домам престарелых, медучреждениям, содержащим неизлечимых больных, – все это вызывает уважение у обывателя. Ресторан приобретает положительную репутацию, в него становится престижно ходить. Посещая такое заведение, клиент считает, что он вносит свою лепту в эту помощь.

6. Стремление к здоровому образу жизни породило множество всевозможных диет и способов питания (вегетарианство, веганство, безглютеновые и безлактозные блюда). Реклама многопрофильного меню привлечет посетителей с различными приоритетами в еде. Также можно освоить практику составления диетических блюд совместно с диетологом и, главное, прорекламировать это соответствующим образом.

Для оповещения потенциальных клиентов о своих кулинарных возможностях и преимуществах ресторана рекомендуется использовать как социальные сети, так и наружную рекламу, например, установив на входе светодиодный экран или хотя бы выносной штендер.

Для оценки эффективности применения выше обозначенных маркетинговых методов нами был проведен анализ маркетинговой деятельности кафе здорового питания «Redis» и его сравнение с двумя главными конкурентами – кафе «Мы едим» и детокс - баром «Clear Barn». Были использованы матрица возможностей И. Ансоффа, карта сегментирования, сетка позиционирования, лист конкуренции, STEP-анализ, модель пяти конкурентных сил М. Портера, SWOT-анализ и другие инструменты. Полученные данные были изучены и разработаны рекомендации по улучшению деятельности кафе в сфере продвижения в социальных сетях.

«Redis» - первое в Екатеринбурге кафе здорового питания, которое открылось в 2010 году. Заведение сохраняет свои традиции, но при этом готово к инновациям. Оно входит в группу ресторанов ASADO GROUP, где присутствуют ресторан японской кухни «SUMO» и стейкхаус «ASADO» в КД «Тихвинь». Кафе располагается в самом центре города. Недалеко от заведения находятся основные транспортные развязки, торговые и развлекательные центры, главная пешеходная города Екатеринбург – ул. Вайнера, основные достопримечательности и многое другое.

В меню заведения используются низкокалорийные продукты, свежие салаты, фрукты, зелень. Ассортимент кафе представлен большим выбором чая, смузи и свежевыжатых соков из овощей, фруктов и ягод. В меню напротив каждого блюда указана пищевая и энергетическая составляющая, что позволяет максимально точно рассчитать калорийность того или иного блюда, разработать рацион, сбалансированный по количеству калорий и энергетической ценности.

Заведение достаточно активно занимается своим продвижением и активно внедряет приведенные макроэкономические тенденции.

Можно выделить идеи по улучшению этой деятельности:

1. Активное ведение социальных сетей и четкий продуманный контент план

В этой сфере нельзя стоять на месте, необходимо постоянно развиваться. На данный момент в профиле в Instagram не прослеживаются единый стиль и миссия кафе. Необходимо выбрать определенные цвета, позиционирование подстроить под целевые аудитории и по тематике сделать разные посты. Например, продажные, информационные, показывающие экспертность в сфере правильного питания, и развлекательные. Необходимо больше активности, роликов о команде, о внутренних процессах, интервью, креативов и разных механик взаимодействия в сторис.

По отношению к визуальной составляющей можно предложить сделать «мультяшный» стиль в Instagram. Использовать нарисованные картинки, создать главного героя – овощ редис и сделать профиль чуть проще, не перегружать его деталями. Во-первых, после проведения сегментирования выделяется целевая аудитория - мамы с детьми, такой дизайн точно привлечет их внимание. Во-вторых, это выглядит свежо, современно и престижно. В-третьих, в Екатеринбурге нет подобных профилей и тематики, тем самым в последствии это выделится в конкурентное преимущество. Также заведение может завести другие социальные сети и продумывать стратегию развития в них.

2. Использование определенных инфлюенсеров для продвижения кафе

Кафе «Redis» активно взаимодействует с блогерами Екатеринбурга, но мир интернета развивается стремительно и для создания большей лояльности к бренду, компании следует периодически работать с одними и теми же блогерами или найти лицо бренда. В глазах аудитории будет больше доверия, ведь инфлюенсер часто посещает заведение и часто пользуется его услугами, значит в нем все на высшем уровне.

3. Создание уникальных блюд, которых нет в других заведениях

Расширение ассортимента, а именно разработка рецептов с уникальными ингредиентами. Они точно привлекут внимание новых клиентов и будут способствовать повышению узнаваемости бренда.

4. Социальная ответственность

Как говорилось ранее, благотворительность помогает поднять имидж ресторану, поэтому есть предложение обратить на нее особое внимание. Во-первых, деньги с определенного блюда могут поступать в конкретный детский дом, над которым шествует кафе. Во-вторых, в Екатеринбурге довольно часто собираются средства людям, борющимся со всевозможными серьезными болезнями, кафе может собирать пожертвования для них совместно со своими обеспеченными гостями. На барной стойке можно разместить контейнер со сбором средств.

5. Гостецентричность

Модель построения бизнеса ресторана, которая на постоянной основе ставит гостя в центр всех активностей и изменений, строит бизнес и запускает продукты исходя из пожеланий гостя, а не из собственных предпочтений. В продвижении кафе следует учитывать эту модель и уделить внимание обратной связи с гостями заведения. Возможно подключить к сайту бота, который бы после получения заказа спрашивал про качество предоставленных услуг и вкус блюд.

Таким образом, сегодня как никогда заведениям нужно тщательнее продумывать политику своего продвижения, ведь благодаря данному тренду в онлайн среде, которая сформировалась в период пандемии, бизнес может активно развиваться. Внедрение в деятельность обозначенных выше рекомендаций может помочь заведению правильного питания «Redis» укрепить конкурентную позицию в городе Екатеринбург.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеев А.А. Маркетинговые исследования рынка услуг. СПб, 2019, 344с.
2. Дементьева Е.П. Ресторанный бизнес: секреты успеха/ Е.П. Дементьева - изд. 2-Е. - Ростов - н/Д: Феникс, 2018. - 253,(3) с.
3. Статья [Электронный ресурс]: <https://rusability.ru/articles/25-idei-dlyarestorannogo-marketinga/5fd295cd2dda593c3483e3c5-2020>
4. Сайт кафе «Redis» [Электронный ресурс]: <https://rediscafe.com/>
5. Статья [Электронный ресурс]: <https://writegate.ru/trendy-restorannogobiznesa-2020.html>

Obraz Maria Sergeevna,

Student,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

Uzhegova Anna Mikhailovna,

Associate Professor,

Marketing Department,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

PROMOTION IS A NEW TREND IN RESTAURANT MARKETING IN 2021

Abstract:

Every company asks how to restructure the mechanisms of its promotion in the restaurant business during the pandemic, what techniques should they use to increase the recognition of its establishment in social networks. This article describes the main trends of promotion in restaurant marketing in 2021 and, based on them, offers recommendations for improving the marketing strategy for the restaurant of proper nutrition «Redis».

Keywords:

Promotion, marketing, restaurant business, trends.

УДК 339.138

Образ Мария Сергеевна,

студент,
кафедра Маркетинга,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

Плотникова Виктория Сергеевна,

студент,
кафедра Маркетинга,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

Садырева Олеся Сергеевна,

студент,
кафедра Маркетинга,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

Фадейкина Марина Андреевна,

студент,
кафедра Маркетинга,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

Одинцова Наталья Федоровна,

старший преподаватель,
кафедра Маркетинга,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

**ВЛИЯНИЕ ГЕНДЕРНОГО ФАКТОРА НА ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
К БРЕНДУ МАГАЗИНОВ ОДЕЖДЫ H&M***Аннотация:*

В статье представлены результаты маркетингового исследования влияния гендерного фактора на отношение потребителей к бренду магазинов одежды “H&M”. Проанализированы отзывы с различных сайтов о данном бренде и анкета, составленная на основе трех компонент, выделены важнейшие факторы для потребителей и отслежены тенденции в отношении к бренду мужчин и женщин.

Ключевые слова:

Гендерный фактор, отношение потребителей, бренд “Н&М”, когнитивная компонента, аффективная компонента, поведенческая компонента, тенденции.

В современном мире при производстве товаров и услуг часто определяющим фактором того, что производить, является гендер. В последнее время просматривается тенденция гендерной амбивалентности, границы полов смываются. Поэтому сейчас наиболее важно изучить вопрос влияния гендеров на отношение потребителя и понять нужно ли компаниям учитывать данный фактор в своей деятельности.

Гендер – социальный пол, определяющий поведение человека в обществе и то, как это поведение воспринимается. В бинарной системе гендер разделяется на две категории: мужчины и женщины. При рождении им приписывается мужской или женский пол. В соответствии приписанному полу определяются гендерные роли, которые формируют модель поведения индивида в обществе. Такая модель поведения может определять выбор одежды, профессии.

Гендер — это социальный конструкт, то есть он искусственно создан и зависит от конкретной культуры. Так, в зависимости от культуры различается понятие мужской или женской одежды, например в Шотландии мужчина в юбке, которой может быть килт, это мужчина в мужской одежде, но в России мужчина в юбке — мужчина в женской одежде.

Рассматривая отношение потребителя к выбору бренда одежды в России нужно учитывать то, как производится и сегментируется ассортимент одежды в магазине. Так, в соответствии с гендерными ролями, ассортимент женской одежды должен быть феминным, содержать такие единицы одежды, как: платья, юбки, топы, блузы. В то время, как ассортимент мужской одежды должен быть маскулинным, содержать меньше вариаций единиц одежды.

Помимо сегментации одежды в магазине, факторами, влияющими на поведение потребителя, могут быть скидки, цена, сервис, наличие доставки, ширина размерного ряда, срок службы изделия.

Общество развивается, продвигает теорию о том, что у одежды нет гендера. Поэтому сейчас в некоторых странах бренды одежды производят универсальную одежду, не разделяя её на мужские/женские коллекции, при этом они делают упор на другие факторы, которые определяют отношение потребителя.

В России же такая теория ещё не получила большого продвижения, поэтому брендам одежды стоит учитывать все факторы, чтобы влиять на поведение потребителя.

Анализ отношения потребителей можно провести через призму трех основных компонент, которые влияют на него:

- Когнитивная: включает в себя знания, мнения или убеждения потребителя относительно объекта отношения. Связан с мнением потребителя об объекте в целом, о характеристиках объекта, о значениях каждой из характеристик.
- Аффективная: отражает чувства и эмоции, которые потребитель испытывает к объекту
- Поведенческая: связан с определенными действиями потребителей по отношению к объекту.

Ознакомиться на практике с приведенными выше компонентами нам удалось при проведении маркетингового исследования для компании “Н&М”. Оно разделилось на два этапа. В первом использовался кабинетный метод - метод анализа данных для определения степени важности атрибутов отношения с помощью отзывов. Прежде всего стоит сказать, что целевая аудитория сети данных магазинов слишком велика и разнообразна, чтобы исследовать ее полностью, поэтому за генеральную совокупность были взяты студенты бакалавриата очной формы обучения в возрасте от 18 до 24 лет, проживающие и посещающие сеть магазинов “Н&М” на территории Екатеринбурга. Чтобы определить, как гендер влияет на отношение потребителя к торговой марке, исследование проводилось отдельно по девушкам

и отдельно по юношам. По нашим найденным данным на сайтах университетов Екатеринбурга общее число студентов составило около 115 тысяч. Далее с помощью калькулятора была рассчитана выборка, для нашего исследования она составила 383 человека. Таким образом, было проанализировано около 300 отзывов и с учетом большинства мнений выделены следующие факторы - приемлемость цены, широкий размерный ряд, скорость доставки и обработки заказов, наличие скидок и акций, качество ткани и срок службы приобретенного товара, уровень сервиса, наличие сервиса.

Были выдвинуты следующие гипотезы:

- девушки обращают внимание на большее количество факторов при выборе, чем мужчины
- для мужчин большую значимость будут иметь следующие факторы: цена и широкий размерный ряд, а для девушек - наличие скидок и качество материала

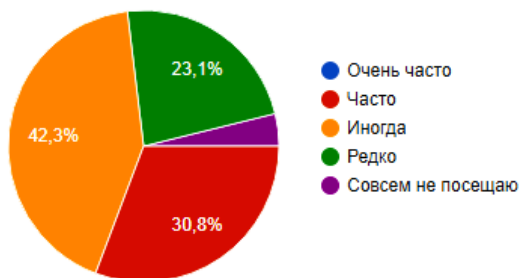
Второй этап был проведен на основе полевого метода, а именно опроса для оценки каждого важного фактора. Были составлены две анкеты по гендерным признакам для девушек и молодых людей, в которых были различные вопросы, характеризующие три компоненты - когнитивную, аффективную и поведенческую. Обратимся к когнитивной компоненте. По полученным данным из модели идеальной точки самыми значимыми факторами оказались цена и качество ткани. При этом идеальным сочетанием, по мнению молодых людей, оказалось наивысшее качество, то есть вещи, которые можно будет долго носить, без брака и хороших материалов по средней цене. Самым не значимым фактором оказалась скорость доставки и обработки заказов, отмечается, что людям не так важно, чтобы доставка была действительно быстрой. Все остальные показатели держались на среднем уровне важности, ответы получились достаточно разрозненными. Однако, все незначительные факторы были отсеяны еще на первом этапе.

По мнению девушек, изделия в магазинах “Н&М” имеют цену выше среднего при этом с сомнительным средним качеством, если говорить о тканях. Размерный ряд достаточно широкий у представленного ассортимента и количество скидок и акций у сети всех устраивает. Сервис в магазинах, скорость обработки заказов и доставки находятся на среднем уровне, во время пандемии их значимость порядком возросла. А условия для бесплатной доставки расстраивают многих потребителей.

По мнению парней у магазинов сети “Н&М” высокие цены, но и качество тканей находится на максимальном уровне. Молодые люди отмечают широкий размерный ряд и достаточное количество скидок и акций. У них меньше единиц одежды в сравнении с девушками, поэтому они точно не нуждаются в сильно широком ассортименте. Уровень сервиса, скорость и условия доставки отмечается выше среднего. Можно сделать вывод, что юноши чуть чаще пользуются доставкой, а не посещают определенные точки данной сети.

Обращаясь к аффективной компоненте, стоит отметить, что эмоции девушек и молодых людей тоже схожи. Они редко испытывают радость и только иногда удовлетворение, наслаждение после посещения, подозреваем, что это связано с плохим сервисом, маленьким выбором и по большей части из-за плохого качества. Но совершая покупки, часто и практически всегда молодежь испытывает радость и удовлетворение. Рекламные кампании вызывают наслаждение и вдохновение, потому что в последнее время, как гласят некоторые ассоциации, они начали транслировать повышенную социальную ответственность, поднимают важные темы: экологии, феминизма, равенства, бодипозитива. Позиционирование, бренд сети магазинов “Н&М” дарит девушкам удовлетворение по большей части и относительно часто многим наслаждение и вдохновение. Если говорить о юношах, то у 60% бренд вызывает удовлетворение, а у других радость. Отмечается, что эти чувства появляются именно из-за политики продвижения и рекламных кампаний. Подавленность, сожаление, разочарование, равнодушие, вину не чувствует никто. 10% не чувствует никаких эмоций в каждой группе респондентов.

Как часто вы посещаете магазины сети НМ

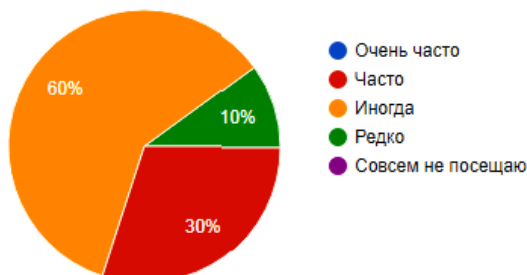


Как часто вы совершаете покупки в магазинах сети НМ?



Рисунок №1 – Диаграммы ответов девушек о частоте посещения и покупок

Как часто вы посещаете магазины сети НМ



Как часто вы совершаете покупки в магазинах сети НМ?

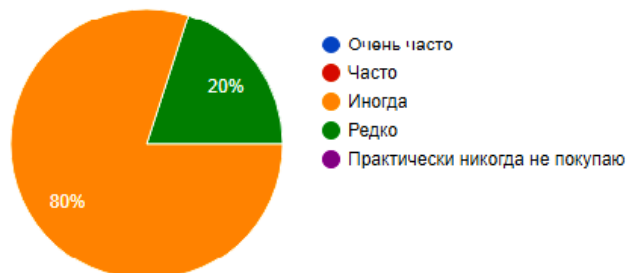


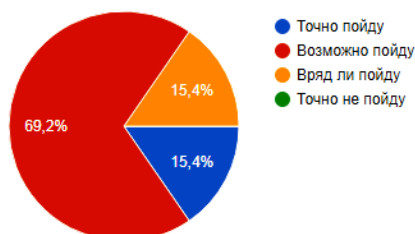
Рисунок №2 – Диаграммы ответов юношей о частоте посещения и покупок

По результатам опроса 43% девушек посещают магазин “Н&М” со средней периодичностью, также 43% из них совершают покупки с такой же периодичностью. Но 24% опрошенных совсем не приобретают изделия в магазине “Н&М”, хотя заходят туда. Если говорить о юношах, 60% парней посещают магазин “Н&М” со средней периодичностью, также 80% из них совершают покупки с такой же периодичностью. Но 20% опрошенных совсем ничего не покупают, хотя заходят в магазины данной сети.

47,6 % дам с вероятностью 3 из 5 порекомендуют “Н&М” своим друзьям, остальные голоса распределились примерно поровну между оценками 2 и 4.

67% девушек возможно пойдут за базовой одеждой именно в “Н&М”. 40 % юношей с вероятностью 4 из 5, 40% с вероятностью 3 из 5 порекомендуют “Н&М” своим друзьям, остальные голоса распределились примерно поровну между оценками 2 и 5.

Если вам понадобится базовая одежда, насколько вероятно, что вы пойдете за ней НМ?



Если вам понадобится праздничная одежда, насколько вероятно, что вы пойдете за ней НМ?

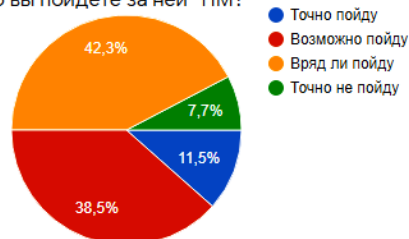


Рисунок №3 – Диаграммы ответов девушек о вероятности посещения магазинов Н&М, при необходимости покупки базовых и праздничных вещей



Рисунок №4 – Диаграммы ответов юношей о вероятности посещения магазинов Н&М, при необходимости покупки базовых и праздничных вещей

4% девушек точно пойдет за базовой одеждой в “Н&М”, а 19% навряд ли пойдет за ней в “Н&М”. 40% парней точно пойдут за базовыми вещами именно в “Н&М”, 60% возможно выберет “Н&М”, чтобы утолить свою потребность в базовой одежде.

Доля парней, которая, возможно, пойдет за праздничной одеждой в “Н&М” составляет 70%, остальные не пойдут, однако доля девушек, которая пойдет за праздничной одеждой значительно меньше и составляет 33,3%. За праздничной одеждой скорее всего не пойдёт 43% и 9% девушек точно не пойдет за праздничной одеждой в “Н&М”.

Если говорить о сравнении двух полов, в ходе исследования было отмечено, что мнение девушек и молодых людей в большинстве вопросов совпадает в поведенческой компоненте. Сохраняется тенденция, что за базовой одеждой респонденты точно пойдут, а за праздничной вряд ли. Часть опрошенных даже не заходит в магазины сети “Н&М”, поскольку у них сложилось предвзятое мнение о бренде. Во-первых, многие отметили, что там присутствуют товары низкого качества. Во-вторых, в кругах их знакомых бренд является абсолютно не престижным. Также можно отметить тот факт, что ассортимент онлайн магазина отличается от того, что продается в оффлайн точках, поэтому ожидания и реальность от посещения часто идут вразрез. Ассоциативный ряд и мужского пола, и женского схож. Молодым людям приходят в голову следующие слова и словосочетания: дешево, трендово, просто, базовые вещи, доступная цена, экология. Многие респонденты вспомнили негативные истории, связанные с магазином.

В ходе исследования была опровергнута гипотеза о том, что юноши будут менее избирательны, чем девушки. Оказалось, они также тщательно подходят к выбору одежды и им важно такое же количество факторов, как и девушкам. Кроме того, девушки и юноши обращают внимание на одни и те же аспекты (цена, качество, ассортимент), что говорит о том, что магазинам для продвижения своих товаров и услуг уже не стоит ориентироваться на гендер, поскольку явных различий не было выявлено.

Молодые люди, парни и девушки, чаще всего рекомендуют от случая к случаю магазин Н&М своему окружению.

Была выявлена тенденция: все респонденты отмечают широкий выбор и удовлетворяющее качество тканей базовых линеек одежды, как в женском, так и мужском отделах.

В то же время отмечается, что ассортимент выходной одежды их не впечатляет, так как качество тканей парни и девушки находят низким. То есть быстро изнашивается, появляются катышки, торчат нитки/пайетки и т.д. Также их не устраивает ассортимент изделий на выход. Молодые люди сравнивают данную категорию с вещами из секонд-хенда. Появляется вторая тенденция: за базовой одеждой респонденты точно пойдут, а за праздничной вряд ли.

Стоит подчеркнуть, что респондентов практически не радует посещения магазинов Н&М.

Рекламные кампании и общее позиционирование бренда Н&М вдохновляют респондентов, потому что в последнее время, как гласят некоторые ассоциации, компания

начала демонстрировать повышенную социальную ответственность. То есть активно транслировать принципы экологии, феминизма, равенства, бодипозитива.

Мнения девушек и парней совпадают в том, что ассортимент в большей части выглядит дешево и просто. Отдельно выделяют доступную цену базовых вещей, а также экологичные коллекции, которые создаются из переработанных тканей или имеют органическую основу.

В ходе исследования было отмечено, что часть опрошенных даже не заходит в магазины сети H&M, поскольку сложилось предвзятое мнение о бренде: многие отметили, что там товары низкого качества и в кругах их знакомых бренд является абсолютно не престижным.

В конечном итоге можно сказать, что у представителей обоих полов хорошее отношение к позиции и политике бренда, но негативное к ассортименту. Респонденты положительно относятся только к изделиям базовых коллекций: их удовлетворяют модели, крой и качество тканей. Также из-за того, что гендерный фактор становится не так важен, и учитывая тенденцию юношей и девушек покупать одежду не только в сегментах своего пола, можно предложить бренду H&M создать унисекс линейки.

Учитывая обнаруженные тенденции, следует сказать, что линейка унисекс обязательно должна содержать базовые модели с широким размерным рядом, чтобы изделия подошли и девушкам, и парням.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Поведение потребителей: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Романенковой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 320 с.
2. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования. теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 570 с.
3. 12 лекций по гендерной социологии : учебное пособие / Е. А. Здравомыслова, А. А. Тёмкина. — СПб. : Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2015. — 768 с.

Obraz Mariya Sergeevna,

Student,

Department of Marketing,

Institute of economics and management,

"Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Plotnikova Viktoriya Sergeevna,

Student,

Department of Marketing,

Institute of economics and management,

"Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Sadyreva Olesya Sergeevna,

Student,

Department of Marketing,

Institute of economics and management,

"Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Fadeykina Marina Andreevna,

Student,

Department of Marketing,

Institute of economics and management,

"Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Odintsova Natalia Fedorovna,

Senior Lecturer,

Department of Marketing,

Institute of economics and management,

"Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

GENDER INFLUENCE ON CONSUMER ATTITUDE TO CLOTHING STORE BRAND H&M

Abstract:

The article presents the results of a marketing survey on the influence of gender on the attitude of consumers to the brand of clothing stores "H&M". Reviews from various sites about this brand and a questionnaire based on three components were analyzed, the most important factors for consumers were identified, and trends in opinion of men and women were tracked.

Keywords:

Gender, consumer attitudes, brand "H&M", cognitive component, affective component, behavioral component, trends.

УДК 338.1

Рубанов Виталий Андреевич,

студент,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

Ильшева Марина Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье рассматриваются тенденции рынка арматурного проката и проводится анализ конкурентоспособности компании «УВМ-Сталь». В рамках исследования предлагается проект по созданию собственного промышленного предприятия по производству арматурного проката и обосновывается целесообразность перехода предприятия на стратегию диверсификации.

Ключевые слова:

Стратегия диверсификации, тенденции рынка, анализ конкурентоспособности, проектное управление, управление рисками, выгоды основных участников проекта.

В условиях рыночной конкуренции реализация обоснованной стратегии диверсификации деятельности предприятия позволяет уменьшить риски его функционирования путем распределения их на разные виды и направления деятельности. Учитывая возможную степень неопределенности будущей ситуации на рынках продукции и сырья, изменения спроса и ожиданий потребителей, финансово-экономических условий предпринимательской деятельности, именно реализация стратегии диверсификации может стать условием для получения предприятием стабильной прибыли, сохранения экономического роста и повышения эффективности его деятельности.

Организация ООО «УВМ-Сталь» является металлоторгующей компанией и выступает в качестве партнера-поставщика арматуры, листа, трубы, уголка, балки, швеллера и другого металлопроката. Основным видом реализуемой продукции является арматурный прокат, и компания нацелена на реализацию стратегии диверсификации видов деятельности, а именно создание собственного промышленного предприятия по производству арматурного проката[1].

Подавляющая доля потребления арматурного проката в России приходится на продукцию отечественных производителей, крупнейшими из которых являются ОАО «ЗСМК» (Кемеровская область, входит в АО «Евраз Металл Инпром»), ОАО «НСММЗ» (Свердловская область, входит в АО «НЛМК-Урал»), ОАО «ЧМК» (Челябинская область, входит в ОАО «Мечел») и ОАО «ММК» (Челябинская область). Данные компании обеспечивают почти 80% суммарного выпуска стальной арматуры в России.

Общая ценовая тенденция в последние два года направлена в сторону понижения. Это вызвано стагнацией спроса в западных странах, протекционизмом, который усиливает давление на остающихся открытыми рынках, кроме того, продолжается ввод в строй новых мощностей в таких странах, как Иран, Вьетнам, Алжир, в перспективе — Бангладеш, Индонезия, Филиппины. Но с апреля 2020 года пошёл рост цен на строительную арматуру.

2019 год для рынка арматуры в России был очередным годом нелегких испытаний. Ожидаемого сезонного бума спроса в 2018-2019 годах так и не случилось: потребление сорта на российском рынке за 11 месяцев в годовом сопоставлении выросло всего на 2%. Объем отложенного спроса после окончания Чемпионата мира по футболу также не оправдал ожидания. Да и внешнеэкономические трудности России оказали влияние на видимое потребление. В строительной отрасли продолжается стагнация. На эту ситуацию также оказал влияние новый механизм финансирования жилого строительства[2].

Согласно расчетам аналитиков «DISCOVERY ResearchGroup», объем рынка строительной арматуры в России в 2019 г. составил 24 млн. тн., что эквивалентно 840млрд. руб. или \$12 млрд. В структуре рынка строительной арматуры в России в 2019 году в натуральном выражении основную долю составили производители ПАО «ЧЕЛЯБИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ» и АО «ЕВРАЗ МЕТАЛЛ ИНПРОМ»[3].

Согласно расчетам аналитиков «DISCOVERY ResearchGroup», в 2019 году объем производства строительной арматуры в России составил 8 978 тыс. тонн. В структуре производства строительной арматуры в России по производителям в 2019 году в натуральном выражении основная доля пришлась на ПАО «ЧЕЛЯБИНСКИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ КОМБИНАТ».

Импорт строительной стальной арматуры в Россию в 2019 году составил 216 тыс. тонн. Основную долю импорта в Россию составляли поставки строительной арматуры из Республики Беларусь. Экспорт строительной арматуры из России в 2019 году составил 1 741 тыс. тонн, что на 5,9% меньше показателя 2018 года. В Евросоюз, для примера, Российская Федерация в 2019 году в совокупности [экспортировала](#) 361 тыс. тонн арматуры. По итогу же 2018 года аналогичный показатель был на уровне 525 тыс. тонн.

Что касается 2020 года, то рынок металлов одним из первых отреагировал на эпидемию в Китае: в этой стране накапливаются излишки стальной продукции, и местные компании активно предлагают ее на экспорт по сниженным ценам. Руководитель отдела аналитики ИИС «Металлоснабжение и сбыт» Виктор Тарнавский считает, что, если китайскую экономику не удастся запустить в марте - проблемы будут множиться. Некоторые предприятия уже приостанавливают работу из-за нехватки комплектующих.

Цены на сталь начали расти с апреля 2020 года, но наиболее резкий скачок начался в середине октября — с тех пор цены выросли на 30%. К 15 декабря цена российского горячекатаного проката (HRC, на условиях FOB в портах Черного моря) с поставкой в феврале 2021 года достигла \$685–700 за тонну по сравнению с \$360–370 за тонну в апреле—мае. Об этом сообщили аналитики БКС со ссылкой на данные «Металл Эксперта». На 18 декабря 2020 года цены выросли еще на 20%.

Цены за этот год сделали рывок — сегодня они находятся почти на десятилетних максимумах. Рост объясняется несколькими факторами, основные из которых — неплохой спрос в Китае, высокие цены на сырье, низкие складские запасы на фоне того, что были ожидания новых локдаунов. Еще одним немаловажным фактором стали беспрецедентно низкие банковские ставки по депозитам в России и в мире. С учетом девальвации людям ничего не остается, как вкладываться в покупки — жилье, автомобили, бытовую технику, что логичным образом приводит к росту спроса, а значит и цен на сталь.

По мнению аналитиков Сбербанка, которое они выразили в рассылке для инвесторов, росту цен на сталь мог способствовать высокий спрос в Азии на фоне масштабного стимулирования экономики в Китае и восстановления производства в Индии. Кроме того, новости о высокой эффективности вакцин от коронавируса усилили надежды на быстрое восстановление глобальной экономики в 2021 году, полагают эксперты[4].

Проведенный анализ конкурентов и конкурентоспособности компании показал, что основными конкурентами являются компании ООО «Сталепромышленная компания», ООО «Мечел-Сервис» и ООО «НЛМК-Урал». После анализа показателей деятельности компании «УВМ-Сталь» и её основных конкурентов было выявлено, что на сегодняшний день компания «УВМ-Сталь» имеет все шансы на захват большей доли рынка. Одной из сильнейших конкурентных возможностей компании «УВМ-Сталь» является стремление компании к динамичному росту, наличие амбиций, мотивация её сотрудников и предоставление индивидуальных и эксклюзивных условий для своих клиентов.

По результатам проведенного SWOT-анализа компании «УВМ-Сталь» и ранжирования мероприятий по проблемным полям, мероприятие по поддержанию гибкой ценовой политики (мониторинг конкурентов по ценам и наличию, проведение корректировок ценовой политики), сотрудничество с производителями на более выгодных условиях (снижение цен, ускорение сроков поставки, фиксация цены на определённый промежуток времени, условия оплаты), расширение базы поставщиков, создание собственного промышленного предприятия по производству арматурного проката набрало наибольшее количество баллов, и оно является самым важным и весомым для компании «УВМ-Сталь».

Проблема компании заключается в сильной зависимости от заводов-производителей сортового металлопроката (заводы-производители диктуют свой уровень цен и необходимо выигрывать квоты для получения продукции). Принято решение создать собственное промышленное предприятие по производству сортового проката. Проект по созданию собственного промышленного предприятия по производству арматурного проката требует тщательной подготовки и точной реализации, особенно когда у компании не был опыта в этом.

Замысел проекта заключается в возведении в Московской области собственного предприятия по производству сертифицированного сортового металлопроката (арматурной группы) в течение 18 месяцев с момента подтверждения реализации проекта советом директоров, с себестоимостью арматуры А500С не выше 20 тысяч рублей на тонну, с производственной программой 8 000 тонн ежемесячно и с инвестиционной стоимостью 200 миллионов рублей. Проект будет осуществляться на собственные средства в размере 80 миллионов рублей, остальные денежные средства будут привлечены в кредитных организациях, либо же работой с подрядчиками на условиях отсрочки.

Цель проекта заключается в производстве собственной продукции под брендом «УВМ-Сталь» с меньшими рисками и издержками, которые несут в себе сторонние поставщики. Дерево целей проекта строительства собственного промышленного предприятия представлено ниже (рисунок 1).

Проведенный анализ рисков показал, что наиболее вероятными из них являются: риск появления неучтенных работ в ходе реализации проекта, несвоевременное выявление и устранение недостатков при выполнении работ, несоблюдение сроков выполнения строительно-монтажных работ, нерациональное использование материалов, выход из строя строительной техники и промышленного оборудования, риск изменения фактических цен на материалы, нецелевое использование денежных средств, рост уровня инфляции.

Собственное производство позволит производить дефицитную и недостающую номенклатуру арматуры. В ЦФО нет производителей, которые прокатывают арматуру до 10 диаметра в бухтах. Наше предприятие сможет обеспечить потребность рынка в данном сортаменте по очень конкурентной цене, так как здесь будет существенный выигрыш по логистике (в основном производители мелкого сорта арматуры находятся в УрФО).

Дополнительные 8 000 тонн арматуры собственного производства даст возможность выходить на рынок других стран, а это безграничные возможности. Это нескончаемый канал сбыта. Собственник организации будет получать сверхприбыль, а за счёт этого и будет улучшаться общее благосостояние организации и работников.

Более того, выгоду получит наше Государство. Ведь у компании будет больше доходов, а вместе и с доходами вырастут налоговые отчисления, за счет которых будет развиваться экономика страны и благосостояние граждан.

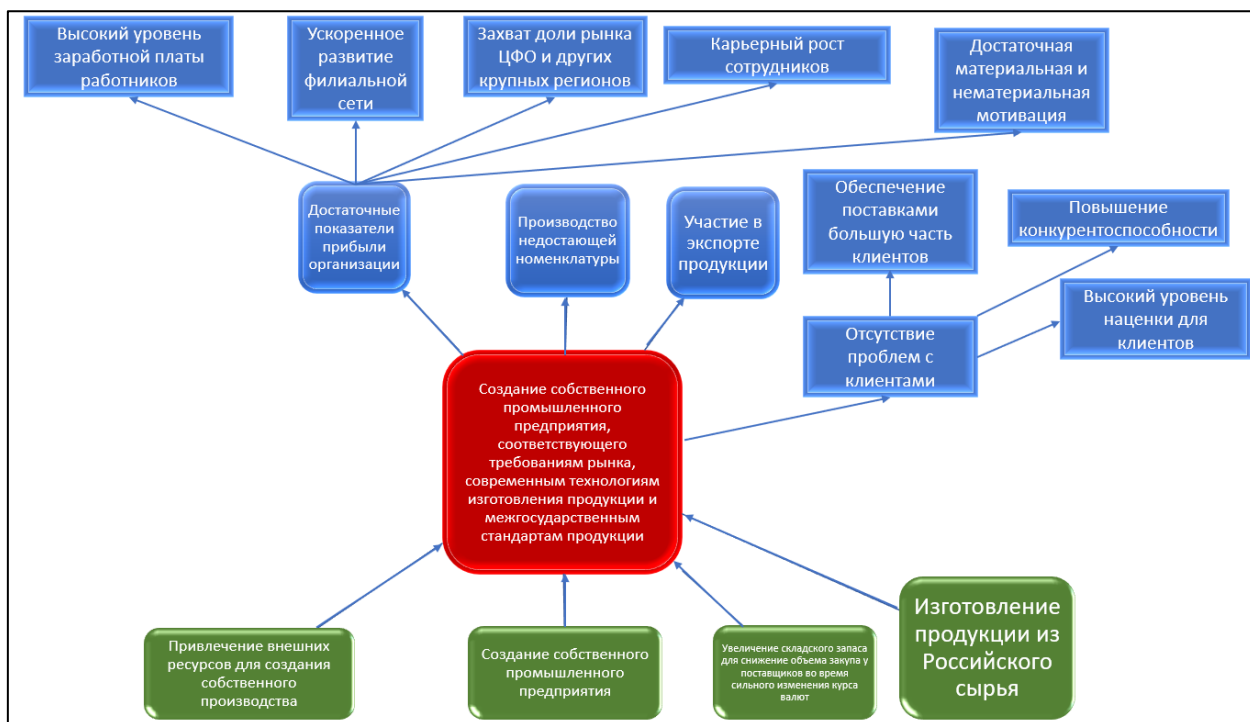


Рисунок 1 – Дерево целей проекта строительства собственного промышленного предприятия компанией ООО «УВМ-СТАЛЬ»

Что касается работников компании, то собственное промышленное предприятие даст возможность всем лицам компании получать больший уровень заработной платы, за счёт снижения себестоимости продукции. До этого момента, компания зарабатывала не очень много на перепродажи арматуры, так как данный рынок достаточно низко маржинален. Но сейчас для менеджеров отдела продаж будет больше возможностей по согласованию уровней цен и получения прибыли. Так же для работников открываются новые возможности в плане карьерного роста, так как начнется ускоренный рост развития филиальной сети.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в условиях рыночной конкуренции реализация обоснованной стратегии диверсификации деятельности предприятия позволяет уменьшить риски его функционирования путем распределения их на разные виды и направления деятельности. Учитывая возможную степень неопределенности будущей ситуации на рынках продукции и сырья, изменения спроса и ожиданий потребителей, финансово-экономических условий предпринимательской деятельности, именно реализация стратегии диверсификации может стать условием для получения предприятием стабильной прибыли, сохранения экономического роста и повышения эффективности его деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Интернет-сайт компании ООО «УВМ-СТАЛЬ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://uvm-steel.ru/>;
- 2 Журнал «Металлоснабжение и сбыт». Аналитика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://metalinфо.ru/ru/metalmarket/analytics>;
- 3 Интернет-сайт «Интерпрес» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://intheppress.ru/press/p445730.html>;
- 4 Интернет-сайт «РБК» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/16/12/2020/5fd88b9d9a79471b8adaf5dc>;
- 5 Котляревская И. В., Илышева М. А., Смирнов К. В./ Рыночные возможности перехода промышленного предприятия к стратегии диверсификации: монография. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. - 104 стр.

6 Илышева М. А., Котляревская И. В., Мальцева Ю. А., Петров А. Ю., Слукин Е. Ю./
Коммуникационное сопровождение проектной деятельности: учебное пособие. Екатеринбург:
Издательство Уральского университета, 2020 - 86 стр.

Ilysheva Marina Anatolyevna,

PhD in Economics, Associate Professor,

Department of Marketing,

Institute of economics and management

FGAOU VO "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.
Yeltsin "

Yekaterinburg, Russia

Rubanov Vitaly Andreevich,

Student,

Institute of economics and management

FGAOU VO "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.
Yeltsin "

Yekaterinburg, Russia

FORMATION OF A DIVERSIFICATION STRATEGY OF A COMMERCIAL AND INDUSTRIAL ENTERPRISE

Abstract:

The article examines the trends of the market for reinforcing bars and analyzes the competitiveness of the company "UVM-Stal". As part of the study, a project is proposed to create an own industrial enterprise for the production of reinforcing bars and the feasibility of the enterprise's transition to a diversification strategy is substantiated.

Keywords:

Diversification strategy, market trends, competitiveness analysis, project management, risk management, benefits of the main project participants.

УДК 339.138

Садырева Олеся Сергеевна,

студент,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ужегова Анна Михайловна,

кандидат социологических наук, доцент,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

НОВЫЙ ПРОДУКТ НА РЫНКЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

В статье выделены особенности современного рынка услуг дополнительного образования. Раскрыта одна из неудовлетворенных потребностей. Раскрыта деятельность компании, вышедшей на рынок с продуктом, удовлетворяющим данную потребность, сделаны выводы о её конкурентоспособности. Выделены факторы, влияющие на успех компании в сфере дополнительного образования.

Ключевые слова:

Образование, дополнительное образование, профориентация, IT сфера, образовательные услуги.

В информационном обществе образование является одним из важнейших факторов развития. Институт образования последние годы активно развивается. Особенно быстро насыщается рынок дополнительного образования, барьеры входа становятся всё выше и выше с приходом в данную сферу информационных технологий. Статья посвящена концепции нового продукта на рынке дополнительного образования, который позволяет удовлетворить ранее не выявленную потребность выпускников.

Для анализа рынка следует выделить основные особенности услуг дополнительного образования:

1. Повышенный интерес к дополнительному образованию. Размер рынка дополнительного школьного образования в 2018 составлял 138 млрд рублей, а к 2021 году эта цифра уже достигла 175 млрд. Это говорит о том, что сегмент является потенциально привлекательным, но вместе с тем перед маркетологами стоит задача: как создать благоприятный имидж, как выгодно отличаться от конкурентов, количество которых постоянно растёт?

2. Цифровизация процесса обучения. В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией в мире, а также активным включением технологий в процессы обучения, многие потребители стали предпочитать онлайн формат традиционному варианту обучения. Потребитель действительно находит для себя множество выгод: не нужно тратить время на дорогу, ребёнок может учиться в любом месте и в любое удобное время - достаточно

иметь доступ в интернет. Однако, стоит отметить, что не всем компаниям удалось успешно переориентироваться на онлайн формат.

3. Клиповое мышление. У современного поколения скорость восприятия визуальной информации куда выше, чем у предыдущих. В связи с этим, сейчас как никогда важно визуальное наполнение процесса обучения. Чем более интерактивными будут учебные материалы, тем больше вероятность заинтересовать ими учеников. В продвижении также следует делать акцент на привлекательный визуал: запоминающееся оформление сайта, социальных сетей.

Еще одной тенденцией является постоянный рост IT сегмента. IT профессии становятся все более актуальны. По данным hh.ru индекс прироста вакансий на количество резюме в IT больше, чем в среднем по рынку труда.

Исходя из этого, появляется необходимость организовать процесс обучения людей по IT-направлениям. Данную задачу решает сервис GeekBrains, (компания, в которой ранее работали основатели GeekZ, включает в себя большое количество образовательных программ, позволяющих освоить IT- профессии).

Однако если потребители приходят с таким запросом во взрослом возрасте, то можно выявлять и удовлетворять эту потребность значительно раньше. В процессе исследования рынка было выявлено, что современная профориентация в школах, программы от образовательных компаний, кружковое движение – все это не создает необходимую связь между предрасположенностями подростков и будущей IT профессией. У школьников и их родителей нет инструментов, которые наведут их конкретно в сфере IT. Таким образом, оценка сферы услуг дополнительного образования позволила выявить неудовлетворенную потребность в предоставлении комплексной услуги и ориентировать новую компанию на её удовлетворение.

Было сформулировано предназначение GeekZ: “Знакомим с IT- экспертами, проводим тест-драйв будущей IT-профессии через проектную работу, подбираем вузы по выбранной IT-профессии, готовим к ЕГЭ на балл, гарантирующий поступление на бюджетное место в университет.”

Компания ставит перед собой цель помочь определиться с IT-направлением и поступить в университет. Учредителем компании GeekZ является главный директор компании GeekBrains. Концептуально деятельность GeekZ можно считать продолжением деятельности GeekBrains.

Компания была создана 3 апреля 2020 года, в тот момент, когда услуги, оказываемые дистанционно находились на пике популярности.

Для оценки конкурентоспособности предприятия был проведен анализ по 5 силам Портера, по которому были сделаны следующие выводы:

- Отрасль является перспективной для развития, компания имеет потенциал захвата большей доли рынка.
- Конкурентов, предлагающих аналогичные услуги, не выявлено. На фоне компаний, предоставляющих услуги дополнительного школьного образования, GeekZ может выгодно выделяться своим позиционированием.
- Потребители не могут самостоятельно производить аналогичную услугу, что также благоприятно влияет на компанию.

Также был составлен лист конкурентоспособности, в который была включена компания GeekZ и пять компаний-конкурентов. Для оценки конкурентоспособности компании были выделены следующие характеристики:

Внутренние:

1. Техническое оснащение (удобная платформа)
2. Качество методических материалов (насколько информативны уроки и интересны презентации)
3. Персонал (насколько квалифицированные специалисты работают в компании)

Внешние:

1. Ценовая политика компании (есть ли система скидок, насколько привлекательно ценовое предложение для потребителя)
2. Перечень услуг (насколько велик выбор курсов и насколько он удовлетворяет всевозможные запросы клиента, с какой вероятностью ребенок найдет там то, что ему нужно)
3. Сервис (насколько дружелюбны сотрудники и насколько качественно оказывается предпродажное обслуживание)
4. Клиентоориентированность (готова ли компания предоставить индивидуальные предложения, пойти навстречу клиенту)
5. Привлекательность сайта и соц.сетей
6. Лицензия
7. Доверие к компании, имидж (есть ли отзывы на сайте, сколько учеников успешно сдали ЕГЭ после занятий в компании)
8. Экспертность (наличие преподавателей с большим опытом работы)
9. Наполнение учебных курсов (домашние задания, проверка заданий, “пробники” ЕГЭ, мониторинг успеваемости)

В качестве конкурентов были выделены самые заметные игроки рынка: Юниум, Maximum, Lancman School, Онлайн школа Алгоритм, Фоксфорд.

В ходе исследования было опрошено 6 экспертов (преподаватели, которые имеют опыт работы в различных компаниях), благодаря чему удалось собрать данные по каждой компании.

По итогам данного исследования, компания GeekZ получила оценку 3,22 балла из 5, заняв третье место.

Исследование позволило сделать следующие выводы:

- Несмотря на недостаточно устойчивое положение компании GeekZ на рынке на данный момент, её устойчивость будет укрепляться.
- Выявлен наиболее сильный конкурент по результатам исследования - Фоксфорд, соответственно можно применить методику бенчмаркинга на примере именно этой компании.
- Особое внимание стоит уделить следующим характеристикам:
 1. Доверие к компании: необходимо создать благоприятный имидж.
 2. Экспертность: повышать уровень экспертности преподавателей в глазах настоящих и будущих клиентов, проводить семинары с разбором экзаменационных вариантов, доступные всем желающим, или мастер-классы.

3. Привлекательность сайта и социальных сетей: продолжать работать над повышением активности и степени вовлеченности клиентов в социальных сетях, а также над содержательным наполнением сайта.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать следующие выводы:

1. Особое внимание следует уделять исполнителям услуг, поскольку именно от них зависит качество и то, насколько будет удовлетворен клиент. С этим связана первая рекомендация - уделять внимание системе обучения преподавателей и стремиться создать команду, ориентированную на долгосрочную работу.
2. Компаниям стоит учитывать основной тренд рынка образовательных услуг - цифровизацию (реализовывать программы онлайн, внедряя новые технические решения и улучшая работу уже существующих систем).
3. Комплексные образовательные услуги, которые будут включать в себя услуги по подбору специальности и профессии будут наиболее востребованы на рынке.

Мы предполагаем, что только учет этих трёх особенностей может обеспечить устойчивое конкурентоспособное положение компании на рынке дополнительного образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Панкрухин А.П., Маркетинг образовательных услуг: методология, теория и практика, из материалов Гильдии маркетологов, //www.marketologi.ru, 2018 год.
2. https://sia.ru/?section=484&action=show_news&id=374908
3. <http://neorusedu.ru/>

Sadyreva Olesya Sergeevna,

Student,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg,
Russian Federation

Uzhegova Anna Mikhailovna,

PhD in Social Sciences, Assistant professor,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin Yekaterinburg,
Russian Federation

NEW PRODUCT ON THE MARKET OF ADDITIONAL EDUCATION

Abstract:

The article highlights the features of the modern market for additional education services. One of the unmet needs is revealed. The activity of a company that entered the market with a product that satisfies this need is disclosed, conclusions are drawn about its competitiveness. The factors influencing the success of the company in the field of additional education are highlighted.

Keywords:

Education, additional education, career guidance, IT sphere, educational services.

УДК 331.104.2

Уткина Дарья Олеговна,

студент,

кафедра Маркетинга,

Высшая школа экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ильшева Марина Анатольевна,

доцент, кандидат экономических наук,

кафедра Маркетинга,

Высшая школа экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОТРУДНИК – ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ КОМПАНИИ

Аннотация:

В статье рассмотрены проблемы внедрения концепции бережливого производства в деятельность российских компаний. В связи с этим исследуется вопрос важности осознания компаниями своей главной ценностью своих сотрудников и необходимости создания безопасных, комфортных условий работы для них.

Ключевые слова:

Бережливое производство, lean-технологии, ценности, потери, «бережливое» отношение к сотрудникам, корпоративная культура.

Понятие «бережливое производство» уже давно известно обществу: его принципы начал закладывать еще во второй половине XIX века Тайити Оно в компании Toyota, позже в США в 1990-е годы на основе имеющегося японского опыта создали концепцию Lean production. Данная концепция представляет собой подход к управлению организацией, направленный на повышение качества работы за счет сокращения всех видов потерь [1].

В России систему бережливого производства начали внедрять только в 2004 году [2]. Внедрение системы Lean production направлено на избежание в процессе производства восьми видов потерь и максимизацию производимой ценности. Несмотря на сравнительно недавнее внедрение Lean-технологий на российских производствах, руководители признают, что их применение позволяет существенно оптимизировать рабочий процесс, экономить ресурсы, получая при этом более высокие результаты. Но при внедрении бережливого производства имеется сложность: отсутствие у сотрудников готовности к работе в новой системе, сопротивление изменению типа мышления. Отторжение принятия принципов бережливого производства сотрудниками не приводит к желаемым результатам, так как для эффективности их применения каждый член трудового коллектива должен осознавать и принимать новую систему. Но почему сотрудники против? На это есть свои причины.

Зачастую руководство не считается со своими сотрудниками, не заботится о создании комфортных рабочих условий, но требует от сотрудников четкого исполнения обязанностей. Эффективного взаимодействия в таком формате построить невозможно, поэтому любые нововведения отторгаются: брать на себя лишнюю ответственность никто не хочет, старый формат работы привычен, менять что-либо довольно непросто, тем более, когда для этого нет мотивации. Для изменения данной ситуации компании необходимо ценить своих

сотрудников и видеть в них свой главный ресурс, без которого достижение какой-либо цели невозможно.

Еще в 1920-е годы экономист Алексей Капитонович Гастев впервые в мировой организационно-управленческой литературе обосновал решающую роль человека в производственных процессах, указав, что от него зависит наибольшая доля успеха всего дела. А.К. Гастев обратил внимание: человек – основной движущий рычаг производства, не компенсируемый никакими техническими усовершенствованиями [3].

Таким образом, каждая организация, прежде чем выстраивать потоки ценности на производстве, должна признать сотрудника своей главной ценностью. Чтобы подчиненные обладали лояльностью к компании, в которой работают, были вовлечены в рабочий процесс, руководству следует обеспечить им достойные условия труда, полную безопасность, социальные гарантии, а также работать над формированием корпоративной культуры компании.

Корпоративная культура компании призвана сформировать определенный имидж организации, поддерживать соблюдение внутрифирменных правил и стандартов, помочь сотруднику обрести чувство безопасности и приверженности к компании [4].

Ценности любой компании – это базовый элемент ее корпоративной культуры. Они определяют правила и нормы поведения, принципы выполнения работы и взаимодействия с коллегами и клиентами, а, значит, от ценностей зависит и результативность работы всей команды. При реально работающих ценностях корпоративная культура компании может даже стать ее конкурентным преимуществом: сотрудники (реальные и потенциальные) будут мечтать работать в такой компании, а клиенты и партнеры – работать с ней [5].

Лозунг «Люди – самое ценное» хорошо соответствует идеологии лучших компаний-работодателей. Даже невозможно определить, в компаниях какой отрасли она популярнее – данная ценность используется повсеместно. Кроме того, эта тема – победитель по тому, сколько компаний посвятили ей две, три, или даже пять (как Goldman Sachs) из своих ключевых ценностей [5].

Чаще всего, ценности данной тематики описывают либо правила взаимодействия в компании, либо то, какими компания хочет видеть своих сотрудников. Смысл, конечно, остается одним и тем же.

Компании, которые используют эту тему в качестве одной из своих ключевых ценностей, обычно пытаются донести следующие смыслы [5]:

1) Важность командной работы, сплоченность, взаимопомощь. Например, в Росатоме ценность «Единая команда»: «Мы все – Росатом. У нас общие цели. Работа в команде единомышленников позволяет достигать уникальных результатов. Вместе мы сильнее и можем добиваться самых высоких целей. Успехи сотрудников – успехи компании».

2) Взаимоуважение в компании (между сотрудниками, и от руководства к сотрудникам). В качестве примера можно привести «Уважать друг друга и преуспевать вместе» – ценность компании PepsiCo: «Наш общий успех зависит от взаимного уважения внутри компании и за ее пределами. Мы должны работать вместе, как одна команда, и легко находить общий язык друг с другом. Мы ценим индивидуальные достижения каждого сотрудника, но при этом осознаем важность работы в команде для выполнения общих целей».

3) Забота о людях и их развитие. Samsung: «Компания – это прежде всего люди, которые в ней работают. В компании Samsung мы создаем для сотрудников широкие возможности, позволяющие полностью раскрыть их потенциал».

4) Доверие. P&G: «Мы уважаем своих коллег по P&G, клиентов и потребителей, и относимся к ним так, как бы хотели мы, чтобы другие люди относились к нам самим. Мы уверены в способностях и намерениях друг друга. Мы полагаем, что люди работают лучше, если их отношения основаны на доверии».

Для создания благоприятных условий для работы в компании руководству следует обратить внимание на несколько аспектов:

1) Забота о психологическом комфорте. Благоприятный психологический климат в трудовом коллективе – главная составляющая эффективной коммуникации. На корректность передачи информации могут повлиять личные взаимоотношения коллег, поэтому важно, чтобы все относились друг к другу с уважением, и конфликты решались незамедлительно.

2) Соблюдение режима труда и отдыха. Одна из функций руководителя – постановка грамотных рабочих задач. Но не менее важно осознание объема работы, который поручается подчиненному: он должен быть посильным. Чрезмерная нагрузка ведет в потере энтузиазма в выполнении поставленных задач.

Руководству компании следует подумать об организации зон отдыха сотрудников, где они могут пообщаться с коллегами или, наоборот, остаться наедине с собой.

Организация праздников (как общепринятых, так и внутрифирменных) также является важной составляющей корпоративной культуры компании. Это оказывает благоприятное воздействие на неформальные коммуникации в трудовом коллективе, сплачивает сотрудников.

3) Забота о физическом здоровье сотрудников. Физическое состояние сотрудника имеет сильное влияние на его трудовую деятельность, поэтому целесообразна организация производственной гимнастики на рабочем месте. Небольшая разминка в начале рабочего дня позволит сотрудникам настроиться на рабочий лад, а в конце – снять накопившееся напряжение.

4) Организация эргономичного рабочего пространства. Рабочее место сотрудника должно быть комфортным и функциональным, подходить по размеру для выполнения трудовых обязанностей, учитывать его индивидуальные особенности (рост, комплекцию).

5) Социальные гарантии. Компании следует заботиться о сотрудниках не только непосредственно в момент их нахождения на рабочем месте. Предоставление детям сотрудников путевок в лагерь, предоставление самим сотрудникам путевок в санатории, компенсация расходов на медицину – все это позволяет сотруднику почувствовать себя нужным.

6) Учет мнений сотрудников в решении организационных вопросов. Так, например, практически в каждом коллективе есть курящие и некурящие сотрудники, нередко конфликты на этом фоне. Стоит уделить внимание организации зон для курящих, чтобы это не доставляло неудобств некурящим, а также продумать «теплые» зоны для зимнего периода.

7) Возможности для профессионального роста. Каждый сотрудник должен понимать, имеет ли он шансы на карьерный рост, если да – то какие, какими навыками овладеет, насколько вырастет его «стоимость», как специалиста, при работе на определенной должности.

На вооружение руководству стоит взять несколько вариантов развития сотрудников:

- приглашение коучей для проведения семинаров;
- система стажировок (внутри компании).

8) Готовность компании перейти в онлайн-формат работы при необходимости. 2020 год показал важность данного аспекта: несмотря на то, что 21 век – век IT-технологий, далеко не все были готовы к переходу в онлайн. Согласно опросу компании Naumen, результаты которого были опубликованы в начале апреля 2020 года, более 78 % российских организаций предоставили персоналу удаленный доступ на период домашней изоляции и нерабочего месяца. Однако лишь в 24 % предприятий были готовы перевести на домашний офис весь штат сотрудников.

Наиболее подготовленной к удаленной работе оказались IT-компании – более 90 % организаций этой сферы ранее практиковали работу вне офиса. Менее готовым к полноценной работе в дистанционном формате оказался госсектор – положительно о введении режима удаленной работы среди всех сотрудников ответили лишь 16 % респондентов.

По данным опроса Naumen, для организации полноценной работы сотрудников в режиме вынужденной домашней изоляции лишь 10 % компаний закупает дополнительное

оборудование, в том числе компьютеры для работающих посменно сотрудников, например, операторов контакт-центров [6].

Конечно, данный список может расширяться, исходя из специфики деятельности организации, но этот «минимум» необходим. Бережливое производство начинается с «бережливого» отношения компании к своим сотрудникам, это фундамент для взаимовыгодного долгосрочного взаимодействия между ними.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН). История становления и развития бережливого производства в России и зарубежом. [Электронный ресурс], 2013-2021. Режим доступа: <https://izron.ru/articles/aktualnye-voprosy-ekonomiki-menedzhmenta-i-finansov-v-sovremennykh-usloviyakh-sbornik-nauchnykh-trud/sektsiya-2-ekonomika-i-upravlenie-narodnym-khozyaystvom-spetsialnost-08-00-05/istoriya-stanovleniya-i-razvitiya-berezhlivogo-proizvodstva-v-rossii-i-zarubezhom/> (дата обращения: 07.03.2021).
2. Деловой портал «Управление производством». [Электронный ресурс], 2010-2021. Режим доступа: http://www.up-pro.ru/library/production_management/lean/otsech-lyshnee.html#:~:text=%D0%92%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D1%83%20%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B0%D0%BB%D0%B8%20%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D1%80%D1%8F%D1%82%D1%8C%20%D1%82%D0%BE%D0%B%D1%8C%D0%BA%D0%BE%20%D0%B2%202004%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83.&text=%D0%A1%D0%B0%D0%BC%D0%BE%20%D0%B6%D0%B5%20%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%B5%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%20%D1%8F%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D0%B5%D1%82%D1%81%D1%8F,%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D0%BC%20%D1%88%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BC%20%D1%81%D0%BC%D1%8B%D1%81%D0%BB%D0%B5%20%D1%8D%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0. (дата обращения: 07.03.2021).
3. Портал «У».15.1.12 Развитие менеджмента в 1920-е годы. [Электронный ресурс], 2013-2018. Режим доступа: [15.1.2. Развитие менеджмента в 1920-е гг. \(port-u.ru\)](http://port-u.ru/15.1.2.Развитие_менеджмента_в_1920-е_гг.) (дата обращения: 07.03.2021).
4. Все по специальности «Менеджмент». Значение и функции корпоративной культуры. [Электронный ресурс], 2010-2021. Режим доступа: <http://managment-study.ru/znachenie-i-funkcii-korporativnoj-kultury.html> (дата обращения: 07.03.2021).
5. ApostropheMedia. Обзор ценностей ведущих компаний. [Электронный ресурс], 2017. Режим доступа: <http://apostrof-media.com/blog/corporateculture/obzor-cennostey-vedushchih-kompaniy-116.html> (дата обращения: 12.03.2021).
6. Tadviser. Опыт перехода компаний на удаленную работу. [Электронный ресурс], 2005-2021. Режим доступа: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9E%D0%BF%D1%8B%D1%82_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%B0_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%BD%D0%B0_%D1%83%D0%B4%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%83%D1%8E_%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%83 (дата обращения: 07.03.2021).

Utkina Darya O.,

Student,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Ilysheva Marina A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

EMPLOYEE IS THE MAIN VALUE OF COMPANY

Abstract:

The article deals with the problems of introducing the concept of lean manufacturing into the activities of Russian companies. In this regard, the issue of the importance of companies realizing their main value of their employees and the need to create safe, comfortable working conditions for them is being investigated.

Keywords:

Lean production, lean technologies, values, losses, "lean" attitude towards employees, corporate culture.

УДК 331.104.2

Уткина Дарья Олеговна,

студент,

кафедра Маркетинга,

Высшая школа экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

Илышева Марина Анатольевна,

доцент, кандидат экономических наук,

кафедра Маркетинга,

Высшая школа экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

СЧАСТЛИВЫЕ СОТРУДНИКИ – СЧАСТЛИВЫЕ КЛИЕНТЫ – УСПЕШНАЯ КОМПАНИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрено влияние степени ощущения счастья сотрудников на результирующие показатели деятельности компаний. Отмечена важность создания благоприятных условий для сотрудника, так как это влечет повышение уровня его лояльности к компании и вовлеченности в ее проекты. Представлены результаты опроса об уровне счастья сотрудников различных профессиональных областей в России, проведенном в 2019 году службой исследований компании Head Hunter.

Ключевые слова:

Уровень счастья, лояльность, вовлеченность, индекс eNPS, производительность труда, прибыль.

Каждый руководитель желает, чтобы его компания развивалась и приносила высокий уровень дохода, но не каждый руководитель создает для этого необходимые условия. Первоочередным условием успешного функционирования компании является комфорт сотрудников, их вовлеченность и лояльность к компании. Для достижения такого положения дел руководителю следует подумать о своих подчиненных раньше, чем он начнет отдавать им распоряжения.

На рабочем месте сотрудник должен ощущать себя в безопасности, иметь все необходимое для выполнения своих трудовых обязанностей, в коллективе чувствовать себя психологически комфортно. Таким образом, каждый сотрудник должен ощущать себя главной ценностью компании, в которой работает, понимать, что их взаимодействие «двустороннее»: он отдает свои силы и время в обмен на уважение и предоставление ему социальных гарантий, возможности развития и достойное материальное обеспечение (рисунок 1).

В Google существует целое подразделение, которое занимается счастьем работников, а в офисах есть все для отдыха – от капсул для сна до массажистов. В Netflix сотрудник сам определяет, сколько будет длиться его отпуск. Компания Microsoft на территории кампуса построила дома на деревьях – чтобы обеспечить более творческую атмосферу для работы. Facebook в период пандемии предоставил сотрудникам право уходить в оплачиваемый 30-дневный отпуск для заботы о родственниках [2].

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ	<ul style="list-style-type: none"> • КОМФОРТНЫЕ УСЛОВИЯ • ДОСТОЙНОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ	<ul style="list-style-type: none"> • ПРИЗНАНИЕ И ПОощРЕНИЕ • КАРЬЕРНЫЙ РОСТ • ВНИМАНИЕ РУКОВОДСТВА
ПРЕДАННОСТЬ	<ul style="list-style-type: none"> • ДРУЖЕСКАЯ АТМОСФЕРА • ОСОЗНАНИЕ СОБСТВЕННОЙ ЗНАЧИМОСТИ И РОЛИ В ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ КОМПАНИИ • РАЗДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕЙ И ВИДЕНИЯ
СЧАСТЬЕ	<ul style="list-style-type: none"> • ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ СВЯЗЬ С КОМПАНИЕЙ (ГОРДОСТЬ ЗА ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ К КОМПАНИИ, ЭНТУЗИАЗМ В ОТНОШЕНИИ КОМПАНИИ И ЕЕ ПРОДУКЦИИ)

Рисунок 1 – Составляющие счастья сотрудника [1]

Часто можно услышать мнение о том, что говорить о счастье в бизнес-контексте непрагматично. Руководители и специалисты HR, использующие технологии «управления счастьем», с этим не согласны. Для них счастье, понимаемое чаще – как умение радоваться, проявлять позитивные чувства, осознавать, что все это можно и нужно делать внутри компании, – это прикладное, выгодное для бизнеса явление, которым можно и нужно управлять [3].

Счастье = внешнее проявление: если сотрудник не улыбается искренне, очень сложно сделать так, чтобы клиент улыбнулся и получил удовольствие от взаимодействия с компанией. В компаниях, руководство которых сегодня осознает это, «затачивают» бизнес-модель на то, чтобы люди и внутри, и вне компании – партнеры, поставщики, клиенты, кандидаты на рынке труда – испытывали по-настоящему позитивные эмоции от взаимодействия с «лицами» компании и между собой [3].

Счастье = вовлеченность: счастливых сотрудников называют конкурентным преимуществом компании. Чем больше вовлеченных, счастливых сотрудников в команде, тем выше шансы, что проект будет выполнен эффективно, качественно, в срок. «Вовлеченный и мотивированный человек – это тот человек, который в свой день рождения уйдет с работы в 10 и даже не подумает, что что-то не так», – заключает Ильдар Богданов, управляющий партнер компании по обучению и развитию персонала BIRC [3].

Счастье = эффективность: «Когда сотруднику важен результат, можно говорить о том, что счастье равно эффективности. Положительные эмоции от достижения цели, решения трудной задачи передаются и коллегам, и топ-менеджменту. Все зависит от настроения – включает человек в понятие счастья результативность или нет», – рассуждает Наталья Семичастнова, директор по развитию бизнеса компании «Астро Софт» [3].

Счастье = «работа – дом родной»: «Счастье – это чувствовать себя как дома, не забывая, что Вы в своем офисе и коллективе», – считает Кирилл Попов, директор Департамента подбора и развития персонала Банка Хоум Кредит. «Приходит на ум следующая аналогия: когда вы приходите в гости, где собирается большая компания, вы осознаете, что, находясь здесь, должны следовать правилам, принятым в этом доме. Никто не должен нарушать ваши права, ваш комфорт, но при этом вы понимаете, что все это мероприятие организовано для большого круга людей и есть общие правила, по которым эти люди там присутствуют, проводят с удовольствием время. На мой взгляд, это очень схожая аллегория с тем, что происходит в компании, которая серьезно занимается вопросом вовлеченности,» – продолжает Попов [3].

Счастье = поощрение. В строительной компании RVI создана система наградений, где публично прописано, за что и по каким правилам сотрудников поощряют. «Номинаций

должно быть как можно больше, чтобы в день награждения по итогам года большая часть сотрудников оказалась на сцене – «За самый большой стаж в компании», «Лучший сотрудник подразделения», «Самый результативный сотрудник» и прочее. Ощущение счастья приносят доброта и дружелюбность конкуренции при соревновании между сотрудниками, а не сам «приз». Если руководство компании умеет привнести в жизнь людей эмоции, которые действительно дефицитны в ежедневной жизни (через систему наградений), тогда и удастся понять, что означает умение «делать» счастливых сотрудников – рассуждает Юлия Маевская, директор по персоналу холдинга RBI [3].

Счастье = что-то большее...Все опрошенные эксперты сошлись на том, что счастье сотрудника – это нечто большее, чем решенный материальный вопрос. Но, в то же время, почти все припомнили в интервью пирамиду Маслоу: настоящее счастье – в удовольствии от взаимодействия со своим окружением и желании творить, развиваться – невозможно, если ты «голоден» или «сидишь на шатающемся стуле» [3].

Руководству компании следует контролировать вопрос удовлетворенности своих подчиненных работой, так как уже установлено: счастливые сотрудники = счастливые клиенты = успешный бизнес [5]. В Google целое подразделение занимается вопросами счастья сотрудников, потому что это повышает продуктивность работы. Также поступают Netflix, Amazon, Adobe, LinkedIn, Zappos и другие [2]. Есть компании, где существует специальная должность – Chief Happiness Officer или Happiness Manager. Это специалист, который отвечает в компании за счастье сотрудников, соответственно, управление благополучием – это его KPI [6].

Измерение счастья сотрудников – это творческий процесс, каждая занимающаяся этим вопросом компания придерживается собственной методики. Сергей Тиунов, управляющий партнер аудиторско-консалтинговой группы BDO Unicon Outsourcing, утверждает: «Человека могут устраивать или не устраивать какие-то нюансы, но в сущности важно только одно: пришел бы он наниматься к Вам еще раз?» [5].

Виталий Новиков, управляющий партнер консалтинговой компании в области продаж «Университет продаж», считает, что выяснить, счастливы или нет сотрудники в компании, можно с помощью вопроса: «Готовы ли Вы рекомендовать своего работодателя друзьям, коллегам и родственникам?» Ответы нужно оценить по 10-балльной шкале, где 1 – «Гори в аду», а 10 – «Я рекомендую» [5].

Более ресурсозатратный, но глубокий способ изучения – общение начальника с подчиненными с целью выяснить их настроения. «Самый верный способ – спросить у сотрудника, счастлив он или нет, напрямую. Но на месте руководителя я доверил бы это делать психологам и специалистам по HR», – уточняет бизнес-тренер и психотерапевт Дмитрий Ломоть. Тем не менее у начальника обязательно должно быть не менее 30 минут общения с подчиненными в неделю. Данной точки зрения придерживается и Владимир Маринович, основатель бизнес-школы «Вверх», акционер GetTaxi. «Я общаюсь, спрашиваю, как дела, и уже по взгляду и ответам понимаю, что люди чувствуют. У руководителя должна быть развита эмпатия – только так можно увидеть и понять настроения людей. Важно понимать: если выслушаешь негатив и ответишь критикой, больше никогда не услышишь правды», – говорит Владимир Маринович [5].

Для оценки счастья сотрудников часто используют индекс eNPS (employee Net Promoter Score) – метрика, демонстрирующая уровень чистой лояльности сотрудников. Индекс позволяет понять, доволен ли персонал, готов ли продолжать сотрудничество и развиваться вместе с работодателем. Отечественные крупные бренды «МегаФон», «Росгосстрах», «Альфа-Банк», «Билайн» все чаще проявляют интерес к этому индексу, иногда даже называя его основным показателем успешности и эффективности. По результатам исследования Аналитического центра НАФИ, проведенного в 2018 году, лишь 17 % сотрудников российских компаний готовы рекомендовать своего работодателя друзьям, а 53 % – не удовлетворены местом работы [6].

Согласно данным американского института общественного мнения Gallup, оптимистично настроенные сотрудники опережают пессимистов по объему продаж на 37 %, прибыльность компаний, где отмечена высокая вовлеченность сотрудников, на 27 % выше, чем у компаний, не уделяющих должного внимания работникам [6].

Некоторые компании уделяют огромное внимание степени счастья своих сотрудников. Например, Zappos – крупнейший ритейлер обуви, счастье сотрудников называют своей ценностью № 1. На собеседовании в Zappos прямо спрашивают: «Насколько вы счастливы в жизни?» – и берут более счастливых [2].

В компании South West Airlines директор по персоналу рассказывала в интервью, что между двумя пилотами гражданской авиации – более опытным, но несчастным, и счастливым, но с меньшим опытом – отдает предпочтение второму. При этом South West Airlines за 42 года своего существования всего 2 года была в операционном убытке – ни одна авиакомпания в мире с такой же длительной историей не может похвастаться такими же бизнес-показателями [2].

Служба Исследований компании Head Hunter с 21 по 27 октября 2019 года проводила опрос соискателей, измеряя их уровень счастья. Опрос проводился среди 5 459 российских соискателей. Опрашиваемым задавали вопрос: «Насколько Вы чувствуете себя счастливыми по шкале от 0 до 10, где 0 – наименьший уровень счастья, а 10 – наивысший уровень счастья?» [7].

Средняя оценка уровня счастья у представителей разных профессий позволила выделить топ-5 самых счастливых профессиональных областей [7]:

- 1) медицина, фармацевтика – средняя оценка уровня счастья 6,1;
- 2) госслужба, НКО – средняя оценка уровня счастья 5,9;
- 3) управление персоналом – средняя оценка уровня счастья 5,8;
- 4) туризм, гостиницы, рестораны – средняя оценка уровня счастья 5,7;
- 5) высший менеджмент, а также строительство и недвижимость – средняя оценка

уровня счастья по 5,6.

Антирейтинг профессиональных областей с самым низким уровнем счастья по результатам опроса получился таким [7]:

- 1) автомобильный бизнес – средняя оценка уровня счастья 4,4;
- 2) рабочий персонал – средняя оценка уровня счастья 4,7;
- 3) начало карьеры, студенты – средняя оценка уровня счастья 4,8;
- 4) информационные технологии – средняя оценка уровня счастья 4,8;
- 5) закупки – средняя оценка уровня счастья 5.

Средняя оценка уровня счастья представителями различных профессиональных областей по результатам опроса службы исследований компании HeadHunter, проведенного в 2019 году, представлена на рисунке 2.

У каждого человека свое понимание счастья. Универсальных решений для всего коллектива нет, но общий знаменатель руководству компании помогут найти опросники в стиле «Что нужно еще сделать, чтобы поднять Ваш уровень счастья?».

«Для одних специалистов ценным будет совместное участие в благотворительных забегах, для других – увеличение бонуса в конце года. Именно поэтому важно спрашивать людей о том, что может повысить их мотивацию и вовлеченность», – говорит Ирина Жильникова, руководитель пресс-службы Head Hunter по Северо-Западу. Опросы должны быть анонимны. «Итогом опросов должны быть реальные действия, потому что, открываясь, сотрудники идут навстречу компании, надеются на проект изменений и их ожидания нельзя обмануть. Когда люди видят, что работодатель делает реальные, пусть и небольшие шаги в их интересах, уровень лояльности к компании повышается. От таких мероприятий будет не только «человеческая», социальная польза, но и важный эффект для бизнеса – повышение производительности труда» [5].

Таким образом, вслед за ростом индекса счастья сотрудников начнется рост прибыли компании, что и является основной целью руководителя. Поэтому так важно уделять внимание

сотрудникам, создавать для них благоприятные условия труда и регулярно запрашивать обратную связь.



Рисунок 2 – Средняя оценка уровня счастья представителями различных профессиональных областей [7]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Корпоративный менеджмент. Кампания по завоеванию сердец: диагностируем «индекс счастья» сотрудников. [Электронный ресурс], 1998-2021. Режим доступа: [Кампания по завоеванию сердец: диагностируем «индекс счастья» сотрудников \(cfin.ru\)](http://cfin.ru) (дата обращения: 08.03.2021).
2. BCSExpress. Счастье на работе: в зарплате ли дело [Электронный ресурс], 2008-2021. Режим доступа: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/schast-e-na-rabote-v-zarplate-li-delo>. (дата обращения: 08.03.2021).
3. Toppersonal. Журнал «Управление персоналом» № 10 2013 год. «Что такое счастье» – каждый эйчар понимал по-своему (дата обращения: 12.03.2021).
4. HRЛига. Счастье сотрудников как KPI. [Электронный ресурс], 2005-2021. Режим доступа: [Счастье сотрудников как KPI \(hrliga.com\)](http://hrliga.com) (дата обращения: 08.03.2021).
5. Dr.ru. Индекс счастья сотрудников прямо влияет на прибыль компании. Как выяснить, чего подчиненным не хватает [Электронный ресурс], 2005-2021. Режим доступа: [Индекс счастья сотрудников прямо влияет на прибыль компании. Как выяснить, чего подчиненным не хватает \(dp.ru\)](http://dp.ru) (дата обращения: 08.03.2021).
6. RusBase. Идеальный индекс счастья: как измерить лояльность сотрудников к компании. [Электронный ресурс], 2012-2021. Режим доступа: [Идеальный индекс счастья: как измерить лояльность сотрудников к компании | Rusbase \(rb.ru\)](http://rusbase.ru) (дата обращения: 08.03.2021).
7. Группа Компаний HeadHunter. Где работают самые счастливые сотрудники, а где – не очень? [Электронный ресурс], 2021. Режим доступа: [Где самые счастливые сотрудники, а где — не очень? \(hh.ru\)](http://hh.ru) (дата обращения: 08.03.2021).

Utkina Darya O.,

Student,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Ilysheva Marina A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

HAPPY EMPLOYEES – HAPPY CUSTOMERS – SUCCESSFUL COMPANY

Abstract:

The article examines the influence of the degree of employee happiness on the resulting performance indicators of companies. The importance of creating favorable conditions for the employee was noted, since this entails an increase in the level of his loyalty to the company and involvement in its projects. Presented are the results of a survey on the level of happiness of employees of various professional fields in Russia, conducted in 2019 by the research service of the Head Hunter company.

Keywords:

Happiness, loyalty, engagement, eNPS, productivity, profit.

УДК 339.138

Фертикова Юлия Алексеевна,

студент,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

Передерий Мария Витальевна,

старший преподаватель,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ПОЛИТИКЕ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

В статье детально изучены особенности, характеристики, методы и виды применения инструментов интернет-маркетинга на предприятии STORCK RUSSIA. Интернет-маркетинг является актуальным способом продвижения для продуктов и услуг компаний разных областей, в том числе, и для компаний сферы кондитерских изделий.

Ключевые слова:

Продвижение, интернет-маркетинг, особенности, инструменты, внедрение, развитие интернет-маркетинга на предприятиях, традиционный маркетинг, STORCK RUSSIA, SERM-менеджмент, контент-маркетинг, Поисковая оптимизация (SEO), оптимизация конверсии и SMM.

В наше время подавляющее большинство организаций практически во всех странах мира пользуется инструментами маркетинга для улучшения положения на рынке, развития отношения с потребителями и для экономического роста. Однако в вопросе маркетинга в современном мире появился новый компонент. Благодаря появлению и развитию беспроводных технологий хранения, использования и передачи информации стало возможным продвижение и продажа товаров и услуг с помощью принципиально нового вида маркетинга – интернет маркетинг [1]. Он включает в себя несколько десятков инструментов, которые, стоит отметить, многие компании успешно совмещают в своей маркетинговой деятельности.

Интернет-маркетинг является, по сравнению с традиционным маркетингом, менее затратным способом продвижения. Согласно исследованию американских ученых, проведенному в 2015 году, интернет-маркетинг в несколько раз выгоднее использования инструментов традиционного продвижения.

Согласно результатам исследования популярности интернет-среды Digital-агентства “We are social” [3], значение цифровых технологий в нашей жизни достигло новых высот, и все больше людей проводят больше времени в интернете, решая там все больше задач:

- Количество интернет-пользователей в мире выросло до 4,54 миллиарда, что на 7% больше прошлогоднего значения (+ 298

миллионов новых пользователей в сравнении с данными на январь 2019 года).

- В январе 2020 года в мире насчитывалось 3,80 миллиарда пользователей социальных сетей, аудитория соцмедиа выросла на 9% по сравнению с 2019 годом (это 321 миллион новых пользователей за год).

- Сегодня более 5,19 миллиарда человек пользуются мобильными телефонами — прирост на 124 миллиона (2,4%) за последний год.

Таким образом, очевидно, что в сфере продвижения появился новый инструмент продвижения, который многие предприятия успешно используют в качестве дополнения к инструментам традиционного маркетинга. Компаниям для того, чтобы быть актуальными и востребованными на современном рынке, нельзя игнорировать новые веяния в продвижении. Интернет-маркетинг актуален для подавляющего большинства сфер бизнеса [2].

Объектом исследования является компания-производитель кондитерских изделий STORCK, реализующая свою продукцию на российском рынке.

Предприятие уделяет внимание продвижению в интернет-среде. В статье рассмотрены инструменты, используемые STORCK RUSSIA для продвижения в интернет-пространстве.

В политике продвижения предприятия Storck используются инструменты SERM-менеджмента. SERM-менеджмент – управление репутацией в поисковых системах. Например, рейтинг конфет Mercı на маркетплейсе Ozon достаточно высок. Следует заметить, что размещено было 987 отзывов только по одному товару из линейки бренда. Также оценка является максимальной, значит, количество негативных отзывов смещено к минимуму, что свидетельствует о том, что организация отслеживает негатив в Интернете и успешно нивелирует его.

Баннер на официальном сайте Storck говорит о том, что отзыв, вопрос, предложение – любая обратная связь от потребителя нужна и важна и будет обязательно рассмотрена. Такой элемент также является индикатором успешного использования интернет-маркетинга.

Подводя итоги, компания Storck успешно использует один из инструментов интернет-маркетинга в своей деятельности - SERM-менеджмент. Это говорит о том, что для компании важно мнение потребителей и что организация дорожит своей репутацией. Такой подход покажет потенциальным потребителям, что компания современна, идет в ногу со временем, а также выгодно выделит рассматриваемое предприятие среди конкурентов [4].

Следующий инструмент – контент-маркетинг. Контент-маркетинг — совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и/или распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов.

Поисковая оптимизация (SEO) – также является инструментом, используемым Storck. SEO - процесс максимизации количества посетителей определенного веб-сайта за счет поднятия позиции ресурса в результатах выдачи поисковых систем. Сайт компании Storck занимает первую позицию в поисковой выдаче Google, несмотря на то что у слова Storck есть множество значений (названия других фирм, фамилии известных людей). Это свидетельствует о том, что компания активно работает над SEO оптимизацией.

Маркетинг компании должен быть направлен на увеличение конверсии. Одним из способов оптимизировать конверсию является привлекательный дизайн сайта, аккаунтов в Интернете. На рис. 7 изображен пример ленты аккаунта Storck в Инстаграм. Дизайн аккаунта полностью соответствует современным представлениям о дизайне, что увеличивает конверсию и улучшает лояльность потребителей. В этот же пункт можно отнести SMM - привлечение клиентов из социальных сетей. Компания STORCK Russia также пользуется социальными сетями для поддержания клиентской лояльности.

Подводя итоги, можно сказать, что Storck использует 5 из всех возможных видов маркетинга: SERM-менеджмент, контент-маркетинг, SEO-продвижение, оптимизация

конверсии и SMM. Деятельность компании четко сконцентрирована на этих четырех инструментах. Интернет-маркетинг в компании ведется с точки зрения перечисленных выше способов. Выбор данного пути оправдан тем, что эти инструменты полностью удовлетворяют компанию, их клиентов и потребителей.

Действия, предпринимаемые для продвижения, не должны быть статичными. Ниже приведен список возможных маркетинговых мероприятий, которые были разработаны в ходе анализа политики продвижения для исследуемого предприятия. Рекомендуется включить в стратегию продвижения Storck приведенные ниже аспекты.

1. Увеличение значимости социальных сетей. Здесь стоит обратить еще большее внимание на активность ведения аккаунтов в социальных сетях. Необходим более частый постинг, включая инструмент «stories», требуются ответы от официальных представителей в комментариях, а также проведение каких-либо вовлекающих мероприятий, например, розыгрыш мерча или продукции. Все эти действия помогут повысить активность аккаунта.

2. Действия, направленные на приток потребителей в социальные сети. К ним можно отнести нанесение логотипов социальных сетей и названия аккаунтов в них, для того чтобы пользователь знал, как найти любимый бренд в значимых для него социальных сетях.

3. Создание AR-упаковок для использования в интернет-пространстве и вирусного распространения, благодаря преобразению специально созданных дизайнов упаковок с использованием специального приложения.

4. Настройка контекстной рекламы, которая будет показываться в поисковых запросах у тех, кто интересовался кондитерскими изделиями.

5. Размещение нативной рекламы у лидеров мнений, например, в набирающей популярность социальной сети TikTok.

6. Создание интернет-игр и квестов для детской аудитории с целью последующей рекламы.

Таким образом, интернет-маркетинг является актуальным способом продвижения для продуктов и услуг компаний совершенно из разных областей, в том числе, и для сферы кондитерских изделий. Компании, производящие продукты данного типа, успешно используют инструменты интернет-маркетинга в политике продвижения. Технологии развиваются, поэтому в будущем предприятиям необходимо внедрять технологии интернет-маркетинга для успешного продвижения компании.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тенденции развития компьютерных сетей и Интернета. [Электронный ресурс] Центр прикладных исследований компьютерных сетей. URL: <https://www.arccn.ru/media/572/>
2. Интернет маркетинг. [Электронный ресурс] Записки маркетолога. URL: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_i/internet_marketing/
3. Юлия Сергеева. Вся статистика интернета на 2020 год — цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс] Web Canape, 2020. URL: <https://clck.ru/RXNzy>
4. Елена Дик, Анна Акимова. Особенности интернет-маркетинга на рынке b2b. [Электронный ресурс] Callibri, 2018. URL: <https://blog.callibri.ru/osobennosti-internet-marketinga-na-rynke-b2b>

Perederiy Maria V.,
Senior Lecturer,
Department of Marketing,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Fertikova Julia A.,

Student,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE USE OF INTERNET MARKETING TOOLS IN PROMOTION POLICY IN MODERN CONDITIONS

Abstract:

The article considers the features, characteristics, methods and ways of using Internet-marketing on the example of STORCK RUSSIA. Internet-marketing is an actual way of promotion for products and service. The objects of promotion may be different, including companies that specialize in confectionery.

Keywords:

Promotion, Internet-marketing, features, characteristics, tools, introduction, development of Internet-marketing in enterprises, traditional marketing, STORCK RUSSIA, SERM-management, content-marketing, SEO, conversion optimization, SMM.

УДК 339.138

Цыган Дарья Дмитриевна,

студент,

кафедра анализа систем и принятия решений,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Одинцова Наталья Фёдоровна,

старший преподаватель,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ В РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ ПРОДВИЖЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация:

В работе рассмотрены инструменты диджитал-маркетинга, их место при формировании системы продвижения компаний при возрастающей роли Интернета и новых технологий. Дана характеристика основных инструментов цифрового маркетинга. Приведены примеры организации продвижения реальных российских компаний. Статья актуальна для предприятий, находящихся на стадии перехода к использованию новых маркетинговых технологий в продвижении товаров и услуг.

Ключевые слова:

Цифровой маркетинг, диджитал-маркетинг, продвижение, коммуникационная политика, инструменты цифрового маркетинга, контекстная реклама, веб-сайт, SEO-оптимизация, контент-маркетинг, социальные медиа, таргетинг.

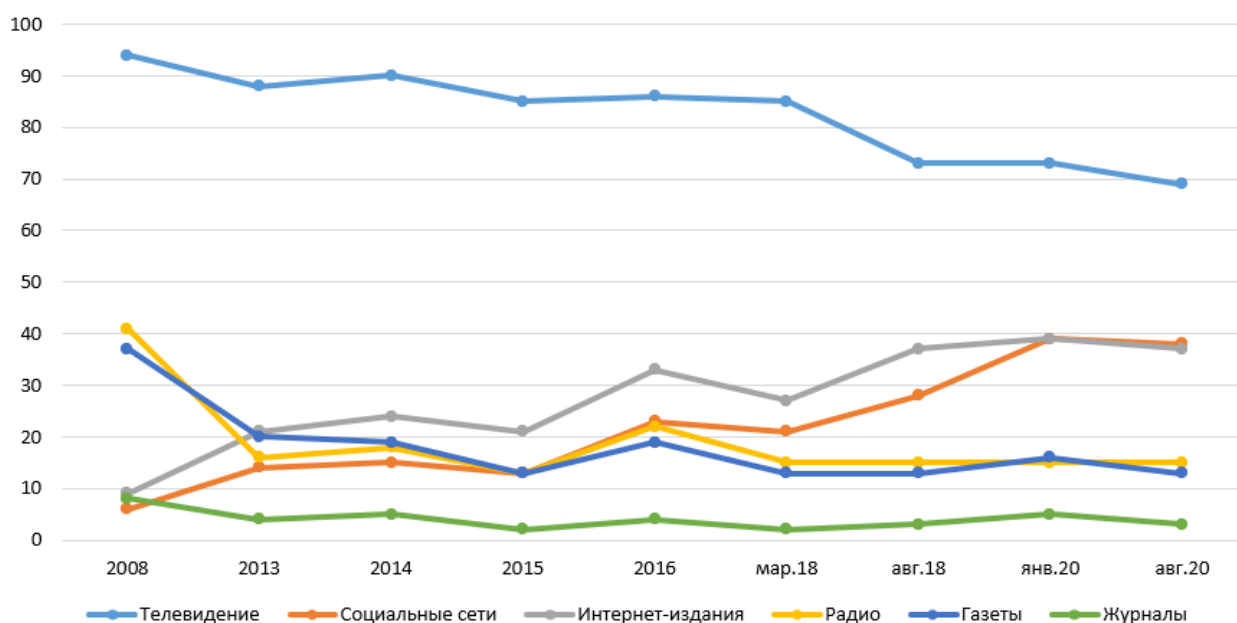
В новом, быстроменяющемся мире, где информационные технологии проникают во все сферы жизни, каждый предприниматель независимо от отрасли производства вынужден выводить свою компанию в интернет-пространство и осуществлять деятельность с применением IT-систем. Наибольшее влияние эта тенденция оказывает на разработку коммуникационной политики комплекса маркетинга. За последние годы произошла кардинальная смена инструментов продвижения, освоение людьми интернета и расширение онлайн-коммуникаций отодвинули традиционные методы продвижения на второй план.

Широкое распространение Всемирной сети подтверждается статистикой интернет-аудитории РФ (в % от общего числа граждан каждой возрастной группы), приведенной исследовательской компанией Mediascope (рисунок 1) [1].

Рисунок 1 – Аудитория интернета в России на 2020 год, в %¹⁰

По данным за 2020 год интернет использует почти 100% молодежи в возрасте 12-24 лет, а также более 90% населения до 44 лет. С уверенностью можно сказать, что новые поколения всё полнее и полнее используют онлайн-коммуникации.

Поскольку основной задачей системы продвижения является распространение информации о производителе и его продукте, предприятиям важно понимать, какие способы связи с потребителем возможны и насколько они действенны, т.е., откуда человек в современном мире преимущественно получает информацию. Обратимся к исследованию степени использования различных источников информации в РФ, проводимому компанией «Левада центр» [2]. С 2008 по 2020 год респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Откуда Вы чаще всего узнаете о новостях в стране и в мире?». Результаты исследования представлены в виде диаграммы на рисунке № 2.

Рисунок 2 – Распределение населения РФ по выбору новостного источника, в % по годам¹¹

Анализируя диаграмму, можно сделать несколько выводов относительно использования источников информации:

- заметна тенденция снижения значимости телевидения как источника информации;
- возрастает степень использования социальных сетей и интернет-изданий для получения новостей;

¹⁰ Взято из источника 1¹¹ Составлено авторами

- сокращается роль радио, газет и журналов в качестве новостного источника;
- телевидение по-прежнему лидирует, однако интернет-источники достаточно опережают печатные СМИ и радио.

Приведенные исследования показывают, что отличительной особенностью интернета, и в целом новых цифровых технологий, является их растущая популярность в сравнении с другими источниками коммуникации и информации. Производители должны учитывать этот факт при формировании маркетинговых коммуникаций, только так возможно успешно позиционировать свой бизнес и занять прочное место в сознании потребителей.

Рассмотрим возможности Интернета и новых технологий при разработке комплекса продвижения компаний. Обратимся к теории. Ключевым понятием данной темы становится digital marketing. Британский Институт прямого и цифрового маркетинга (IDM) дает следующее определение: «Цифровой маркетинг – это интегрированное использование информационных каналов в виртуальном пространстве для поддержания маркетинговой деятельности компании, направленной на получение прибыли и удержание клиентов, посредством признания стратегического значения цифровых технологий и разработки комплексного подхода с целью наилучшего удовлетворения потребностей клиентов и повышения их осведомленности о компании, бренде, продуктах» [3]. Анализируя данное определение, мы можем выделить критерии, подтверждающие использование компанией диджитал-маркетинга. Во-первых, производитель при определении стратегии бизнеса признаёт и учитывает важную роль информационных технологий. Во-вторых, компания не просто использует отдельные элементы цифрового продвижения, а разрабатывает полноценный комплекс виртуальной коммуникации с потребителем. И, наконец, как результат предыдущих критериев, производитель выводит свою компанию, свой бренд в цифровое пространство. Таким образом, успех политики продвижения фирмы в новых реалиях состоит в определении и разработке правильной стратегии, основа которой – организация виртуальной коммуникации, и, конечно, её умелая реализация.

Возникает вопрос, как же строить новую политику продвижения, на что опираться при этом? Для внедрения цифрового маркетинга необходимо знать и понимать его основные инструменты продвижения. Наиболее распространенные из них представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика основных инструментов цифрового маркетинга

Инструмент	Характеристика
Контекстная реклама	Тип интернет-рекламы, при котором объявления показываются в ответ на введенные пользователями запросы [4]. Такой метод рекламы является простым, эффективным и достаточно недорогим, т.к. рекламодатель платит только за переходы пользователя по ссылке.
Веб-сайт	Является лицом компании и основой её онлайн-активности. Сейчас, во время развития веб-дизайна и веб-программирования, к успешному сайту предъявляются серьезные требования сделать сайт действительно успешным и удобным не так легко. Качественная разработка предполагает понятный дизайн, информативный контент и необходимый функционал. Значимым для пользователя критерием хорошего сайта является время его загрузки, на что влияет вес контента, система управления им, а также разметка страницы. Для популярности сайта в браузере, важно его правильное наполнение информацией, чтобы веб-страница была легко распознаваемой поисковыми роботами, которые проводят индексацию сайтов и располагают их в браузере, согласно соответствию контента различным запросам пользователя. Контент сайта имеет большое значение для успешной реализации ещё одного инструмента продвижения – SEO-оптимизации.
SEO-оптимизация	Набор инструментов по повышению места сайта на странице результатов поиска, которую выдает поисковая система в ответ на поисковый запрос пользователя. Чем выше место сайта по результатам поиска, тем больше вероятность того, что пользователь его посетит [5].
Контент-маркетинг	Привлечение и удержание потребителей с помощью интересной для них информации, например: интервью с лидерами мнений, обзоры продуктов, вебинары – любой

	качественный контент, который имеет отношение к бизнесу компании и при этом может представлять интерес потенциальным клиентам [5].
SMM	Создание лояльной аудитории в социальных сетях и медиа за счёт публикации полезной информации и общения с потенциальными потребителями [6]. Социальные медиа включают в себя социальные сети, форумы, блоги, фото- и видеохостинги, геосервисы и др. [6].
Таргетинг	Определение целевой аудитории по определенным критериям (например, по возрасту, месту проживания, половой принадлежности) с целью наиболее эффективной рекламы своего продукта. Таргетинг бывает географическим, тематическим, по времени, социально-демографический и др. [7].

Для того чтобы проанализировать степень внедрения цифрового маркетинга, его конкретные проявления, инструменты и их эффект в деятельности компаний, рассмотрим организацию комплекса продвижения на примере реальных российских компаний.

Пример типичного отечественного предприятия можно встретить в статье «Применение инновационной технологии digital marketing для повышения эффективности продвижения услуг» Подзоровой Г.А. и др., где рассмотрена политика продвижения компании по предоставлению услуг авто-спецтехники ООО «НСТ» [4].

Распределение расходов на коммуникационную политику в 2016-2018 годах представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расходы ООО «НСТ» на продвижение услуг^[4]

Инструмент продвижения	2016	2017	2018	Темп роста, %		
				2017 / 2016	2018 / 2017	2018 / 2016
Рекламные объявления в газетах, руб.	10440	–	–	–	–	–
Рекламные объявления в бегущей строке на телевидении, руб.	29000	–	–	–	–	–
Визитки, руб.	450	450	450	100	100	100
Баннерная реклама, руб.	–	43500	63500	–	146	–
Автореклама, руб.	–	600	2700	–	450	–
Печатные рекламные объявления для расклеивания, руб.	–	–	890	–	–	–
Общая сумма расходов, руб.	39890	44550	67540	111,7	151,6	169,3

Как видно, предприятие использует преимущественно традиционные способы продвижения, к тому же расходы на применяемые инструменты за два года выросли почти на 70%. Однако, как отмечают авторы статьи, результаты таковы, что реклама на телевидении с трудом окупает себя, от объявлений в газетах компании не так давно пришлось отказаться из-за низкой эффективности, а большинство средств расходуется на баннерную рекламу. По словам маркетологов, традиционные методы продвижения сложны в обновлении, являются не оправданно дорогими, предполагают мало взаимодействия с потребителями, в то время как Интернет подразумевает непрерывную коммуникацию, что, безусловно, эффективнее. Таким образом показано, что исследуемое предприятие испытывает сложности с внедрением в продвижение новых маркетинговых технологий. Из этого следует и нецелесообразность, а также малая эффективность традиционных инструментов политики продвижения в целом, что еще раз подчеркивает необходимость применения именно цифрового маркетинга.

Важными составляющими цифрового маркетинга являются создание сайта, его SEO-продвижение на лидирующие позиции в поисковых системах, исходя из этого, авторами даны советы по грамотному наполнению сайта, также разработан вариант визитки с QR-кодом для быстрого перехода на веб-сайт компании и даны рекомендации по осуществлению контекстной рекламы. Использование новых маркетинговых технологий значительно расширяет возможности взаимодействия компании с потребителями, благодаря чему

формируется имидж предприятия и доверие к нему. Однако эффект достигается только при комплексном подходе, т.е. при успешном соединении различных технологий цифрового маркетинга.

Примером успешной реализации диджитал-маркетинга является предприятие «Ruspole Brands», известное под торговой маркой «Дядя Ваня». Данный производитель имеет сайт с постоянно обновляющейся полной информацией о компании.

Фирма также активно ведет аккаунты в популярных социальных сетях: Instagram (около 3000 подписчиков), «ВКонтакте» (около 16000 подписчиков), Facebook (около 2000 подписчиков), выкладывая рецепты, рекламу продукции и новости о производстве. Однако, можно заметить, что подобные соцсети охвачены и компаниями-конкурентами («Bonduelle», «6 соток», «Green Ray»). Возможно, это стало толчком для развития компаний SMM и в соцсети «YouTube» (около 100 тыс. подписчиков), которая к тому же, согласно исследованию «Медиапотребление в России – 2020», проводимому компанией «Deloitte», является самым популярным интернет-ресурсом (87% респондентов используют его), а также лидирует как онлайн-видеосервис (просматривают 92% опрошенных, на втором месте «ВКонтакте» – только 33% респондентов) [8].

Канал «Дядя Ваня Фильм» выпускает короткие фильмы с участием известных российских актеров (И. Пегова, О. Ломоносова, И. Любимов и др.) на актуальные социальные проблемы (в поддержку врачей в ситуации с коронавирусом, об экологии), так фирма запоминается потребителям, как социально этичная компания. Изначально «Ruspole Brands» выбрала образ дяди Вани, чего-то родного. Эта же концепция поддерживается и в SMM посредством создания добрых, семейных фильмов. Важно отметить, что фильмы привлекают внимание не только потребителей, но и СМИ. Об этом рекламном феномене написано несколько статей в Интернет-изданиях, что также, безусловно, создает имидж компании, делает ее более узнаваемой у потребителей. После освоения «YouTube» фирма сформировала лояльность целевой аудитории – семей; как отметил сценарист фильмов, именно это увеличило спрос на продукцию. По словам маркетолога «Дяди Вани», эмоции от просмотра трогательных фильмов потребители переживают и во время принятия решения о покупке, видя знакомую торговую марку, теплые чувства заставляют покупателей выбирать именно её. В мае 2021 года компания готовится выпустить полнометражный фильм «Иваново счастье» во всех кинотеатрах страны.

На примере компании «Ruspole Brands» можно увидеть сочетание широкого SMM-маркетинга и ведения сайта при реализации политики продвижения, что действительно даёт результат.

Рассмотренные компании находятся на разных стадиях перехода к диджитал-маркетингу. Несложно заметить, что и эффективность продвижения продукции фирм различна.

Таким образом, роль цифрового маркетинга в организации продвижения современных компаний велика, а возможности его реализации, благодаря множеству инструментов, широки. В новых реалиях производитель должен владеть цифровыми инструментами, включать их в поведение компании и уметь использовать в нужный момент.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аудитория интернета в России в 2020 году. – Текст: электронный // Mediascope: Интернет-портал. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-rossijan-monitoring> (дата обращения: 30.03.2021).
2. Источники информации. – Текст: электронный // Левада-Центр: Интернет-портал. – URL: <https://www.levada.ru/2020/09/28/ggh/> (дата обращения: 01.04.2021).
3. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 301 с.
4. Подзорова Г. А., Кириллова В. Е., Плешкова Н. А., Грязнова Н. Л. Применение инновационной технологии digital marketing для повышения эффективности продвижения услуг // Вестник

- Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2019. Т. 4. № 3 С. 333–338. DOI: <https://doi.org/10.21603/2500-3372-2019-4-3-333-338>
5. Капустина, Л. М. K20 Интернет-маркетинг. Теория и практика продвижения бренда в Сети [Текст]: [монография] / Л. М. Капустина, И. Д. Мосунов ; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург : [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2015. – 102 с.
6. Лунева, Е.А. Цифровой маркетинг: учебное пособие : [16+] / Е.А. Лунева, Н.П. Реброва ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2021. – 165 с.
7. Что такое таргетинг? – Текст: электронный // Gravitec: Интернет-портал. – URL: <https://gravitec.net/ru/blog/chto-takoe-targeting-kak-rabotaet/> (дата обращения: 02.04.2021).
8. Медиапотребление в России – 2020. – Текст: электронный // Deloitte: Интернет-портал. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/mediapotreblenie-rossijan-monitoring> (дата обращения: 30.03.2021).

Tsygan Daria D.,

Student,

Department of System Analysis and Decision-Making,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Odintsova Natalia F.,

Senior Lecturer,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DIGITAL MARKETING IN THE IMPLEMENTATION OF THE PROMOTION POLICY OF MODERN COMPANIES

Abstract:

The article discusses digital marketing tools, their place in shaping the promotion of companies with the growing role of the Internet and new technologies. The description of the main digital marketing tools and examples of organizing the promotion of real Russian companies are given. The article is relevant for enterprises that are at the stage of transition to the use of new marketing technologies in the promotion of goods and services.

Keywords:

Digital marketing, promotion, communication policy, digital marketing tools, contextual advertising, website, SEO, content marketing, social media, targeting.

УДК 658.8

Цыпилова Виктория Витальевна,
студент,
кафедра маркетинга,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Котляревская Ирина Васильевна,
доктор экономических наук, профессор,
кафедра маркетинга,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ДОВЕРИЕ К КОМПАНИИ КАК ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ПОСТПАНДЕМИЙНЫХ РЕАЛИЯХ РОССИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные изменения в поведении потребителя в постпандемийный период. Приведены факторы, обосновывающие актуальность построения доверительных отношений между компанией и потребителями. Выделено особое направление – маркетинг доверия, обозначены его ключевые особенности.

Ключевые слова:

Маркетинг, маркетинг доверия, COVID-19, пандемия, потребитель, доверительные взаимоотношения, ценности, конкурентоспособность.

В настоящий момент, когда эпидемиологическая ситуация в мире начала стабилизироваться, эксперты полагают, что к концу 2021 года экономика многих стран перейдет к устойчивому росту. Несмотря на это, множество экономистов утверждают: допандемийное поведение потребителей никогда не станет прежним, поскольку привычки покупателей претерпели значительные изменения. Пандемия COVID-19 оказала большое влияние на потребителей и в России. Согласно исследованию потребительского поведения PWC [1], до начала ситуации с коронавирусом россияне демонстрировали «осторожный оптимизм»: 46% опрошенных планировали увеличить свои расходы на различные нужды в целом. Однако сейчас в зарождающийся постпандемийный период картина кардинально поменялась: 64% респондентов заявили о снижении доходов, что сподвигло их к экономии средств, и все последующие покупки стали более обдуманные и спланированные. Становится очевидно, что такие глобальные изменения как рост безработицы, снижение располагаемых доходов и уверенности в стабильности сыграли ключевую роль в изменении потребительского поведения. В связи с этим необходимо понять, какие трансформации произошли в ценностях потребителя, поскольку те игроки на рынке, которые не смогут адаптироваться к новым потребительским привычкам и появившимся тенденциям, могут упустить большую долю покупателей в долгосрочной перспективе или вовсе потеряют свой бизнес.

Как показал опрос Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), 62% россиян откладывают денежные средства на действительно необходимые покупки [2]. Кроме того, согласно исследованию BCG и Ромир, число выдаваемых кредитов на покупки товаров длительного пользования значительно снизилось (рисунок 1) [3].

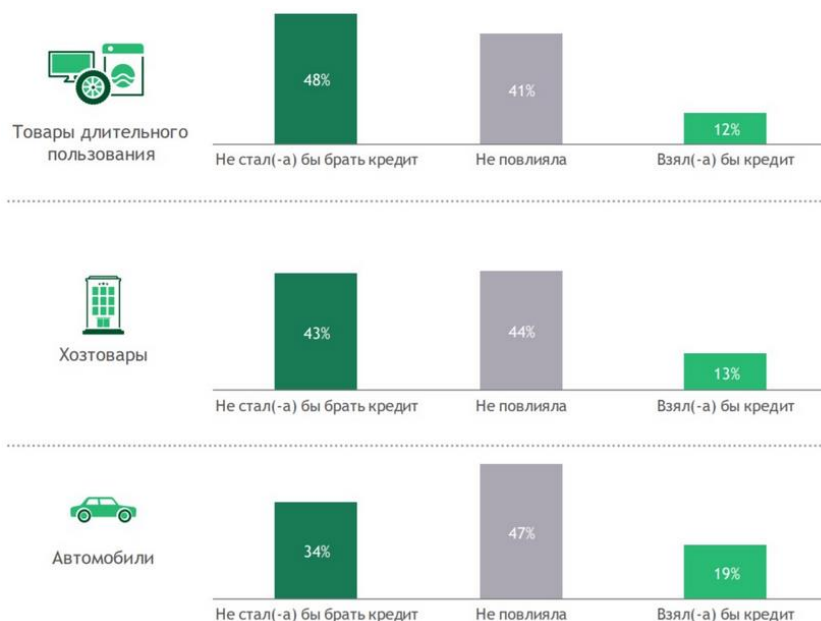


Рисунок 1 – Данные исследования потребительского поведения BCG и Ромир

Сейчас у потребителя импульс «увидел – купил» не работает, поэтому уловки активного стимулирования сбыта не приведут к увеличению или сохранению прежнего уровня продаж. Многие потребители стали тщательно подходить к выбору товара и услуги и предпочитают обращаться к компаниям, которым они доверяют. Это подтверждает исследование, проведенное PWC, в котором новыми приоритетными ценностями выступают доверие к бренду и личная безопасность (рисунок 2) [1].

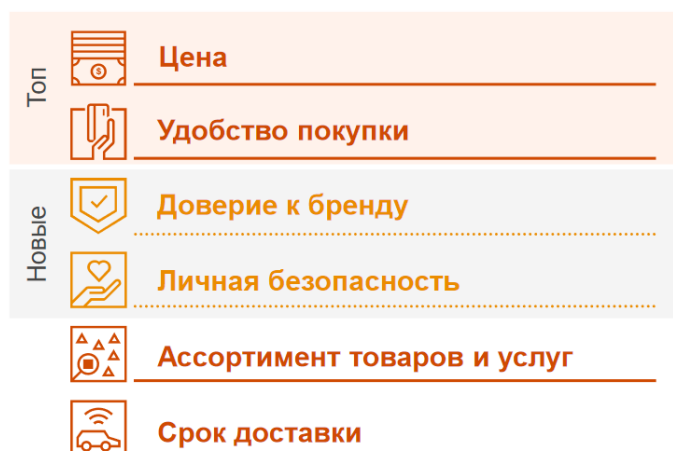


Рисунок 2 – Данные исследования потребительского поведения PWC

Логично предположить, что в связи с ростом безработицы и возможной ограниченностью денежных средств увеличились и риски, поэтому потребитель будет делать выбор в пользу компании, с которой у него сложились доверительные отношения, поскольку это приведет к минимизированию потенциальных рисков, т. к. потребитель уверен, что получит желаемый ему товар или услугу «без вероятных проблем». Таким образом, сейчас производителям необходимо разработать такие стратегические решения, при помощи которых возможно сформировать доверительные отношения с потребителями.

Для того, чтобы взаимоотношения предпринимателя с потребителем были успешны, следует рассмотреть те факторы, которые могут, наоборот, «отпугнуть» покупателя в настоящих реалиях. Согласно исследованию PWC, лидирующими факторами, отталкивающими потребителей от взаимодействия с компанией, являются низкое качество товара, плохое обслуживание и низкое качество доставки (рисунок 3) [1].



Рисунок 3 – Данные исследования потребительского поведения PWC

Ориентируясь на своего потребителя, производителю необходимо принимать во внимание пожелания потребителя, поскольку это имеет определенную ценность для покупателя. Прежде всего, важно понимать, что потребитель вступает в такие отношения с производителем, которые обещают и в последующем приносят пользу в соответствии с его запросами по отношению к приобретаемому товару или услуге. Говоря о пользе сделки, следует отметить, что она обеспечивается совокупностью выгод (психологической, экономической, социальной и т.д.), получаемых покупателем благодаря установленным им взаимоотношениям с продавцом [4]. В том случае, когда фактическое впечатление от потребления товара или услуги соответствует или превосходит ожидания покупателя, он, как показывает практика, совершает повторные сделки с данным продавцом. Неоднократное осуществление сделок приводит к удовлетворенности потребителя, к установлению с его стороны доверия к продавцу. Кроме того, следует отметить, что удовлетворенный сложившимися взаимоотношениями покупатель оказывает позитивное влияние на принятие решений потенциальными покупателями товара, совершение ими покупок у данного продавца, что также может в дальнейшем оказать воздействие на формирование доверия к данному продавцу у потенциального покупателя. Можно сказать, что довольный построенными доверительными взаимоотношениями клиент проявляет готовность сотрудничать с компанией и приобретать другие товары и услуги, предоставляемые фирмой. Вследствие формируется своего рода замкнутый цикл, как определяет И.Л. Акулич: «цикл создания полезного эффекта для покупателя и обеспечения высокой ценности клиента» (рисунок 4) [4].

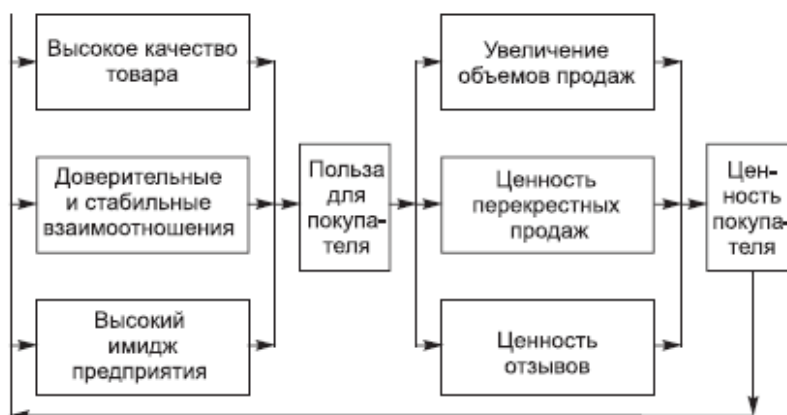


Рисунок 4 – Замкнутый цикл создания полезного эффекта

В рамках статьи целесообразно выделить особое направление – маркетинг доверия, которое в настоящий момент находится на стадии разработки, и с каждым днем формирование

концепции обретает новые отличительные особенности. Становление маркетинга доверия позволит организованно и более сосредоточено изучить сущность, предпосылки, аспекты, влияющие на развитие доверия, оценить роль данного явления в установлении устойчивых крепких взаимоотношений между потребителем и производителем.

Одним из основоположников маркетинга доверия считается профессор Наумов В.Н., который разработал существенными особенности данной концепции. Так, он сформулировал основную задачу маркетинга доверия, которая заключается в становлении «глубокой веры взаимодействующих сторон в порядочность, надежность, предсказуемость поведения, реализуемой в росте «кредита доверия», способного, в конечном итоге, принести дополнительные выгоды всем участникам» [5]. Следовательно, маркетинг доверия направлен на формирование у сторон взаимодействия такой веры, которая приводит к становлению доверительных отношений. Поэтому, по сравнению с традиционными приемами ведения конкурентной борьбы, включающих в себя стимулирование покупателей, снижение цен и т.п., маркетинг доверия помогает отстаивать конкурентную позицию на более высоком уровне ввиду того, что он сосредоточен на базовых ценностях людей.

Принимая во внимание важность феномена доверия в процессе становления рыночных долгосрочных отношений, формулирование принципов маркетинга доверия является сейчас особенно актуальным, т.к. в настоящий момент в условиях постпандемийной реальности уровень непредсказуемости и непостоянства внешней среды очень велик.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глобальное исследование потребительского поведения за 2020 год: Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/publications/consumer-insights-survey-2020.html> (дата обращения: 24. 03. 2021)
2. Как пандемия изменила потребительский рынок и повлияла на моду [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/sociology/45128513-kak-randemiya-izmenila-potrebitelskiy-rynok-i-povliyala-na-modu/> (дата обращения: 24. 03. 2021)
3. Исследование BCG и “Ромир”: новая реальность российского потребительского рынка на фоне пандемии COVID-19 и прогноз [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://romir.ru/studies/issledovanie-bcg-i-romir-novaya-realnost-rossiyskogo-potrebitelskogo-rynka-na-fone-pandemii-covid-19-i-prognoz> (дата обращения: 24. 03. 2021)
4. Акулич И. Л. Маркетинг [Текст] / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2014. – 543 с.
5. Наумов В. Н. Стратегии развития инструментов коммерции [Текст] / В. Н. Наумов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 338 с.

Tsybilova Victoria V.,

Student,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kotlyarevskaya Irina V.,

Doctor of Economic Science, Professor,

Department of Marketing,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

TRUST IN THE COMPANY AS ONE OF THE MAIN CONSUMER VALUES IN THE POST-PANDEMIC REALITIES OF RUSSIA

Abstract:

The article discusses the main changes in consumer behavior in the post-pandemic period. The factors justifying the relevance of building a trusting relationship between the company and consumers are given. Trust-based marketing is highlighted as a special direction in marketing, its key features are outlined.

Keywords:

Marketing, trust-based marketing, COVID-19, pandemic, consumer, trust relationships, values, competitiveness.

ПРИКЛАДНЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

УДК 004.9

Агапитова Ольга Валерьевна,

студент,

кафедра моделирования управляемых систем,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Захарова Галина Борисовна,

кандидат технических наук, доцент,

кафедра моделирования управляемых систем,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ В МАШИНОСТРОЕНИИ

Аннотация:

В статье представлен обзор различных типов автоматизированных обучающих систем, предложена их классификация, осуществлен выбор для машиностроительного предприятия – интерактивный тренажер с элементами дополненной реальности. Проведено сравнение web-сайтов и web-приложений как платформ для реализации обучающей системы и выбран вариант web-приложения.

Ключевые слова:

Автоматизированные обучающие системы, компьютерные тренажеры, AR, VR, MR, цифровые двойники, web-сайт, web-приложение

В настоящее время работодатель предпочитает выбирать сотрудников не только на основании опыта работы, но и за навыки soft-skills. Работодатель готов обучать сотрудников, повышать их квалификацию и помогать с адаптацией. Соответственно возникает вопрос, каким образом будет проведено обучение сотрудников. Существуют разные варианты: пригласить специалиста, который будет заниматься непосредственно обучением; обучать без отрыва от производства; отправлять на конференции, семинары и т.д.; проводить деловые игры и тренинги; использовать тренажеры и симуляторы для обучения.

Каждый из представленных способов обучения имеет свои плюсы и минусы. Если на производстве используются сложные для понимания технологии, ошибка в которых может привести к поломке дорогостоящего оборудования, травмам или авариям, то обучать без отрыва от производства становится затруднительно, и такой способ отсекается. Содержание

дополнительного сотрудника, который занимается непосредственно обучением, приводит к затратам, что не всегда экономически целесообразно. Эффективной является автоматизация процесса обучения сотрудников, которая сопровождается рядом преимуществ:

- формирует практические навыки в безопасной среде;
- экономит время;
- экономит деньги (не придется нанимать инструкторов, чинить сломанную новичками технику, занимать рабочее оборудование на время обучения).

Существует несколько видов автоматизированных систем обучения. Проведем их классификацию.

Большую популярность приобрели так называемые «тренажеры», или «симуляторы». В русскоязычной литературе понятия «тренажер» и «симулятор» используются как синонимы. Производители технических систем для подготовки персонала не делают различий между этими терминами и употребляют их как равнозначные [1]. Тренажер в широком смысле – это учебно-тренировочное устройство, основанное на механическом, программном, электрическом или каком-либо другом способе реализации.

Особое место среди тренажеров занимают компьютерные тренажеры, в этом виде тренажера все объекты выполнены на основе компьютерных программных средств [2]. Основной принцип, на котором основаны компьютерные тренажеры – моделирование реальности. Все компьютерные тренажеры можно разделить по принципу внутреннего устройства и функционирования:

- электронные экзаменаторы (по сути замена живого экзаменатора, в основе лежит тестирование, введение ответов на вопросы, которое может сопровождаться какими-либо обучающими материалами, например, иллюстрациями или видеозаписями);
- статические (позволяют контролировать правильность и порядок выполнения действий; структура жестко задана и соответствует логической цепочке, заложенной в тренажер);
- динамические (имеют математические модели, учат понимать влияние управляющих воздействий на технологические процессы).

Электронные экзаменаторы в свою очередь можно разделить на следующие группы:

- тренажеры презентации (используются для демонстрации обучающего материала на экране);
- тренажеры программы (используются для работы в онлайн режиме и предоставляют информацию по изучаемой теме и задания для выполнения);
- тренажеры на сайтах (также предполагает работу в онлайн режиме).

Существует и другая классификация, по характеру взаимодействия:

- 0 уровень, пассивный (нет взаимодействия с обучаемым);
- 1 уровень, активный (имитируются зрительные образы и акустические сигналы, но система неизменна);
- 2 уровень, интерактивный (добавляются интерактивные элементы);
- 3 уровень, иммерсионный (предыдущие пункты дополняются 3D очками);
- 4 уровень, глобальный (полное отключение от реальности).

Тренажеры также можно классифицировать по количеству участников (локальный – один человек, сетевой – группа людей) [3].

Среди компьютерных тренажеров к наиболее развивающимся на данном этапе современных технологий относятся AR и VR-тренажеры. Рассмотрим каждый из них более подробно.

AR (Augmented Reality) – дополненная реальность, результат введения в зрительное поле любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и изменения восприятия окружающей среды. В образовании AR-технологии набрали свою популярность за счет моделирования ситуации. Существует несколько вариантов практического применения AR в обучении:

- мобильное или планшетное устройство (отображается пространство, состоящее из реальных и виртуальных объектов, реализуется с использованием Web AR напрямую в браузере или с использованием специального приложения);
- отдельная система отображения, состоящая из экранов (как и в предыдущем случае, отображаются реальные объекты, а поверх накладываются мнимые);
- очки дополненной реальности (накладывают на реально отображающиеся объекты мнимую картинку).

Известная компания-производитель программного обеспечения «PTC» выпустила прогноз на 2021 год, в котором особое место отведено AR-технологиям. Предполагается, что 2021 год станет годом взлета корпоративной AR. Это связано со стремительным распространением приложений AR по всей цепочке создания продукта. Каждая область бизнеса может получить выгоду от дополненной реальности [4].

Если AR-технологии – это технологии дополненной реальности, которые совмещают в себе реальный и виртуальный миры, дополняют реальный мир и расширяют его, то VR-технологии полностью виртуальны, заменяют реальный мир, стремятся к достижению эффекта полного погружения.

Такой вид тренажеров наиболее распространен при подготовке специалистов, от результата работы которых зависит жизнь и здоровье людей, а также при высоких экономических рисках. К таким профессиям можно отнести врачей, в частности хирургов, летчиков, космонавтов и др.

Обучение в виртуальной реальности обладает рядом преимуществ:

- наглядность (виртуальный мир позволяет проникнуть в объекты и процессы, в которые погрузиться в реальной жизни не представляется возможным);
- сосредоточенность (при попадании человека в виртуальный мир на него перестают воздействовать внешние раздражители);
- вовлеченность (данный формат позволяет максимально приобщиться к процессу решения сложных задач в более понятной форме);
- безопасность (ошибка в виртуальности не приведет к катастрофическим последствиям, которые могут возникнуть при совершении той же ошибки в реальной жизни);
- эффективность (в результате проведенных исследований обучение с применением VR минимум на 10% лучше, чем в классической форме).

Существуют интересные образовательные программы с использованием VR: «The Body VR» – симулятор путешествия внутри человеческого тела, используется для обучения студентов медиков; крупная американская компания «CAE Link» выпустила тренажер для повышения квалификации авиадиспетчеров, так как статистика показывает, что самые крупные катастрофы происходят зачастую по вине авиадиспетчеров

Помимо дополненной и виртуальной реальности существует смешанная реальность, или MR (Mixed Reality), в которой сочетаются физический и цифровой миры с возможностью взаимодействия между человеком, компьютером и средой в реальном времени. MR является следствием объединения реального и виртуального миров для создания новых окружений.

Примером смешанной реальности можно считать «wIzQubes» – систему позиционирования на основе технического зрения китайской компании «Suzhou Mengren Software Technology Co», которая применяется в образовании.

Форматы AR, MR и VR в образовании могут быть различными, однако их преимущества перед очным обучением очевидны. Передача опыта и картинки посредством виртуальной и дополненной реальности в первую очередь обусловлены эффективностью вовлечения, а следовательно, усовершенствованием образовательного процесса. По данным исследований компании VRAR Lab, более 90 % обучающихся успешно усваивают подобный материал, что дает надежды на эффективное применение виртуальной и дополненной реальности в образовании [5].

Ещё одной высокотехнологичной средой для образования могут стать «цифровые двойники». Это понятие появилось позже AR/VR-технологий, применяется прежде всего для

моделирования промышленных объектов. Первоначальная концепция цифрового двойника была предложена профессором Мичиганского университета Майклом Гривсом в 2002 г.

Цифровой двойник представляет собой набор виртуальных информационных конструкций, который полностью описывает потенциальное или фактическое промышленное изделие: от его атомарных функций до геометрии. В идеальных условиях вся информация, которую можно получить от изделия, может быть получена от его цифрового двойника [6]. В концепции цифрового двойника виртуальная модель не отбрасывается после создания материального объекта, а используется в связке с ним на протяжении всего его жизненного цикла: на этапе тестирования, доработки, эксплуатации и утилизации [7].

Эволюция цифровых двойников условно поделена на четыре этапа. Временные промежутки могут отличаться в разных источниках в зависимости от того, от какой точки ведется отсчет. На данном этапе развитие цифровых двойников идет совместно с рассмотренными ранее AR и VR технологиями.

Рассмотрим цифровые двойники с точки зрения обучения. Цифровые двойники позволяют собирать и обрабатывать информацию о реальных объектах. Их совместное использование со средствами дополненной или виртуальной реальности позволяет усовершенствовать процесс обучения и вести его на основе реально используемого оборудования предприятия, только в виртуальной среде. В промышленной среде цифровые двойники используются, например, для обучения операторов установок.

Итак, мы рассмотрели несколько видов автоматизированных систем, которые используются в различных сферах деятельности предприятий для обучения сотрудников. Согласно исследованию Haskett consulting inc. (HCI), 20% информации мы запоминаем, когда видим её, 40% – когда видим и слышим, а 70% – когда видим, слышим и выполняем работу.

При разработке обучающей системы необходимо учитывать специфику предприятия и подстраиваться под конкретное производство и программное обеспечение. Нами решается задача реализации обучающего тренажера на машиностроительном предприятии «Уральский завод гражданской авиации». Наиболее адекватным для данного предприятия представляется интерактивный тренажер с применением AR-технологий.

Завод имеет несколько обособленных подразделений на территории Российской Федерации. Взаимодействие между подразделениями происходит посредством интернет-сети. При создании обучающей платформы необходимо учитывать и этот фактор.

Если мы разрабатываем приложения на локальном компьютере, а в дальнейшем распространяем его посредством установочного файла – это занимает большее количество времени и ресурсов. Будем опираться на онлайн среду. В этом случае можно реализовать интернет сайт либо web-приложение. Рассмотрим отличия. В общем случае под сайтом в интернете понимается информационный массив (коллекция документов и/или данных), организованный в виде логически связанной структуры, которая имеет уникальный адрес и воспринимается пользователем как единое целое. Доступ пользователей к сайтам осуществляется по протоколу HTTP, поэтому они называются «Web-сайтами» [8].

Web-приложение – это клиент-серверное приложение, в котором клиент взаимодействует с веб-сервером при помощи браузера. Логика web-приложения распределена между сервером и клиентом, хранение данных осуществляется в основном на сервере, обмен информацией происходит по сети. Одним из преимуществ такого подхода является то, что клиенты не зависят от конкретной операционной системы, поэтому web-приложения являются межплатформенными службами. В отличие от web-сайтов, web-приложения созданы для взаимодействия с пользователями. web-приложения тоже могут быть информативными, но они могут также и обрабатывать информацию, полученную от пользователей. Первоначальный смысл сайта – предоставить пользователям контент (информацию). Смысл приложения – что-то сделать.

В качестве одного из аналогов для разработки обучающего тренажера можно выбрать популярную онлайн-платформу GetCourse. Но у платформы есть существенный недостаток – она поддерживает обучение в формате видео и текстовых заданий, функции тренажера не

предусмотрены. Это коммерческое решение, направленное на монетизацию бизнес-идей и увеличение продаж за счет встроенной системы CRM и привлечения клиентов [9].

Подведем итоги. Для разработки интерактивного обучающего тренажера с элементами AR-технологий в условиях машиностроительного предприятия с большим количеством распределенных подразделений наиболее подходящим вариантом является web-приложение с возможностью его интеграции с дополнительными модулями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дудырев Ф.Ф., Максименкова О.В. Симуляторы и тренажеры в профессиональном образовании: педагогические и технологические аспекты // Вопросы образования. 2020. № 3. С. 255-270
2. Юсупов А.Х. Интерактивные тренажеры и их роль в учебном процессе // Иновационная наука. 2019. №1. С. 60-61
3. Векслер В. А., Рейдель Л. Б. Интерактивные тренажеры и их значение в учебном процессе. URL: <https://novainfo.ru/article/4403>.
4. David Immerman. 5 Technology Predictions for 2021 [Electronic resource]. – Available at: <https://www.ptc.com/en/blogs/corporate/5-technology-predictions-2021> (Accessed:17.01.2020)
5. Федорова Е.А. Виртуальная реальность как инновационный метод обучения студентов вуза // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018001226> (дата обращения: 18.01.2021).
6. Grieves M. Origins of the Digital Twin Concept. Florida Institute of Technology, 2016.
7. Прохоров А., Лысачев М., научный редактор профессор Боровков А. Цифровой двойник. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание первое исправленное и дополненное. – М.: ООО «АльянсПринт», 2020. – 401 стр., ил.
8. Воройский Ф. С. Информатика. Энциклопедический систематизированный словарь-справочник. — М.: Физматлит, 2006. — С. 508.
9. Платформа для продажи и проведения обучения Getcourse <https://getcourse.ru/> (дата обращения 13.04.2021)

Agapitova Olga V.,

Student,

Department of Controlled Systems Modelling,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Zakharova Galina B.,

PhD of Tech., Associate professor,

Department of Controlled Systems Modelling,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

AUTOMATED TRAINING SYSTEMS IN A MACHINE-BUILDING ENTERPRISE

Abstract:

The article provides an overview of various types of automated training systems, offers their classification, and makes a choice for a machine-building enterprise - an interactive simulator with elements of augmented reality. Comparison of web sites and web applications as platforms for the implementation of the training system is carried out and the web application option is selected.

Keywords:

Automated training systems, computer simulators, AR, VR, MR, digital twins, website, web application

УДК 330.44

Бычкова Надежда Юрьевна,
кандидат экономических наук,
заместитель руководителя,
Научная школа им.Н.И.Ведуты
г. Москва, Россия

ПРАКТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНА И МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

В статье представлено практическое решение для местного самоуправления и региональной власти по повышению уровня жизни людей, основанное на системном подходе, отвечающем стратегическим задачам, поставленным Правительством РФ.

Ключевые слова:

воспроизводство, умный город, межотраслевой баланс, девиктимизация, экономическая кибернетика.

Местное самоуправление - самый близкий людям уровень власти. Именно на городском и районном уровнях необходимо решать вопросы, напрямую касающиеся жизнедеятельности каждого человека, проживающего на данной территории. В связи с этим повышение уровня качества жизни имеет не теоретическое, а глубоко практическое значение для назначенных населением менеджеров - городской и поселковой власти.

Мы не будем обращать внимание на действующие международные методики, которые являются часто средством манипулятивного воздействия на людей [1], не соответствуют реальным уровням исследуемых показателей [2], а ограничим понятие качества жизни строгим научным и практическим понятием воспроизводства определенных человеком жизненных стандартов в данное время в данном конкретном месте [3]. Соответственно, именно его динамикой оценивается деятельность региональной и муниципальной власти.

При этом необходимо обратить внимание на понятие виктимизации общества, которая находится в нелинейной зависимости к уровню жизни. Как показывают исследования [4] наиболее виктимизированы социально-незащищенные слои общества, лица с низким доходом, с очень высоким доходом, но самый высокий уровень виктимизации у чиновников. Этим объясняется большое число уголовных дел в бюджетной сфере, а также боязнь принимать решения, брать ответственность, использование чиновника в интересах определенных групп людей и т.п. Эффективность управления напрямую связана с девиктимизацией управленца. В этих целях представляется необходимым переобучение чиновников до назначения на определенную позицию. Только полностью девиктимизированный человек сможет служить интересам населения и принимать объективные решения. Этим также обусловлена актуальность программного подхода по девиктимизации как на федеральном, так и на местном уровне. По мнению автора и ведущих виктимологов и криминалистов - это задача №1, стоящая перед обществом. В этой части у автора совместно с основателем Института ментальной генетики и андрофизики Б.В.Сорина имеются научно-практические разработки, которые позволят создать программу на уровне города, региона и страны в целом [5].

Второй важнейшей задачей по повышению уровня качества жизни является создание необходимой инфраструктуры на местном уровне для раскрытия потенциала каждого жителя, его самореализации.

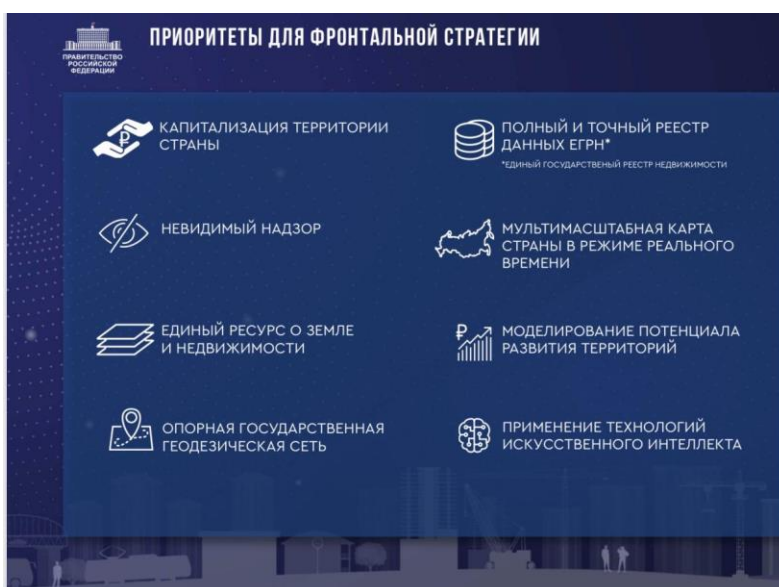


Рис.1 – Стратегия агрессивного развития инфраструктуры [6]

Низкий уровень конкурентоспособности Российских городов - вызов, поставленный Правительством Российской Федерации и решаемый посредством создания кибернетической модели сбалансированности пространственного развития территории страны в режиме реального времени, которая будет состоять из данных Росреестра, а также показателей жилищно-коммунального отрасли и другой профильной информации. Цифровые двойники модели позволят моделировать потенциал развития территорий, объективно оценивая информацию с помощью искусственного интеллекта (см. Рис. 1).

В этой связи особую актуальность представляют внедрённая и планируемая к внедрению в муниципалитетах страны система «Умный город», когда за счет использования датчиков, интегрированных в режиме реального времени, данные от городских устройств обрабатываются и анализируются под заданным конкретным направлением анализа в целях повышения качества жизни людей. Здесь хотелось бы отметить передовой опыт по интеграции интеллектуальных продуктов для реальных проектов в сфере энергетики, строительства и управления, накопленный Уральским федеральным университетом. К примеру значимым проектом УрФУ явилось выполнение договора, заключенного по инициативе и при участии ГКУ "Научный центр изучения Арктики" (г.Салехард) с департаментом внешних связей Ямало-Ненецкого автономного округа в рамках гранта РФФИ-Ямал №19-48-890001 «Формирование принципов оптимизации и модернизации многокомпонентных энергетических систем на основе априорного мульти-агентного моделирования гибридных систем энергообеспечения для АЗРФ» (руководитель профессор, д.т.н. Кокин С.Е.).

Безусловно, экономически целесообразней такую систему делать на базе субъекта Федерации для каждого муниципалитета: сферы потребительского рынка, ЖКХ (включая состояние сетей, состояние подъездов и внутридомовых территорий), имущественных отношений (аренда, приватизация, оперативное управление, хозяйственное ведение), дорог (камеры фиксируют не только нарушения ПДД, но и состояние дорог для оперативного реагирования дорожных служб), социальной сферы (патронаж, волонтеры) и т.п. Платформа аккумулирует и анализирует все данные для принятия решений в целях оперативного управления городом и регионом, существенно повышая эффективность управления. Риски форс-мажоров исключаются, что особенно актуально в части предотвращения пожаров, наводнений, аварий.

Существует риск использования информации для **управления людьми**, а также в других целях, противоположных заявленным органами МСУ, а также функциям и задачам местного самоуправления и самой природы публичной власти [7]. В целях предотвращения такого рода рисков необходима с одной стороны надежная защита данных, с другой стороны открытость администрации к взаимодействию с населением, которая является своего рода

контролем за действиями власти. Здесь хорошо показали себя краудсорсинговые платформы, внедряемые на уровне городов и позволяющие жителям принимать прямое участие в обсуждении того или иного бюджетного обязательства/актуальной задачи.

С другой стороны, имеет место узконаправленность аналитической информации: все существующие системы Умный город используют потенциал данных для анализа лишь частично. В частности, при планировании бюджета, социально-экономическом планировании данные практически не используются. Планирование представляет скорее формальную процедуру с использованием коэффициентов. Методики расчета плановых бюджетных показателей устарели. Кроме того, как показывает практика, даже статистические данные при составлении местных бюджетов, а именно неналоговых доходов, фактически не применяются. Несоответствие значений в социально-экономических прогнозах и бюджетах стало нормой.

В этой связи считаю необходимым заменить фундамент прогнозов на динамическую модель, а именно стратегическое планирование экономики на основе межотраслевого баланса (далее МОБ), разработанной Н.И.Ведутой (1913-1998) методом экономической кибернетики [8]. Она представляет собой систему алгоритмов, эффективно увязывающих задания конечных потребителей с возможностями (материальными, трудовыми и финансовыми) производителей всех форм собственности. Внедрив динамическую модель МОБ, руководство города, региона, страны получает возможность корректировать экономические процессы в режиме реального времени в зависимости от уточненных производственных возможностей резидентов и динамики спроса конечных потребителей. Используя некоторые прогнозные параметры, макроэкономические пропорции и исходные данные по структуре конечного продукта непродовственного назначения, динамическая модель МОБ позволяет их уточнять в процессе проведения оптимизационных плановых расчетов. На основе МОБ осуществляется стратегическое планирование, соответствующее времени, а не основанное на «мертвом» статистическом анализе. И это вовсе не «желаемые состояния экономики» через 3, 5, 10, 20 лет, а научно обоснованный расчет траектории наилучшего использования региональных и национальных ресурсов для максимального ускорения движения в желаемом направлении. Модель является практическим инструментом, позволяющим организовать систему управления регионом/муниципалитетом на качественно новом технологическом уровне для обеспечения устойчивого роста качества жизни. Тесная увязка с бюджетом, а также открытость данных обеспечивают предварительный, текущий и последующий контроль непосредственно жителями соответствующего города, региона и страны в целом.

Таким образом, всё вышеизложенное обуславливает необходимость разработки единой информационной платформы или Киберсистемы, охватывающей все сферы. Именно системный подход позволит решить задачу повышения уровня качества жизни людей эффективно. Решая на уровне экономики, нельзя упускать из внимания информационную и медиа сферу. Создавая по сути мозг города и региона - Искусственный интеллект, необходимо девиктимизировать население и менеджеров, создать иммунитет в сознании от любого рода манипулятивных атак. Создавая IT-платформу, необходимо использовать данные для грамотного и отвечающего времени планированию на основе динамической модели МОБ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вайно А. Э., Кобяков А.А., Сараев В.Н. Образ Победы. М.: Институт экономических стратегий РАН, компания «GLOWERS», 2012. — 140 с.
2. World Happiness Report 2021 Forewor // <https://happiness-report.s3.amazonaws.com/2021/WHR+21.pdf>
3. Маркс К. Капитал: критика политической экономии. Том 1/К.Маркс. - Москва: Эксмо, 2020. - 1200 с. - (Великие экономисты).
4. Гаджиева А.А. Учебное пособие (курс лекций) по дисциплине “Виктимология” для направления подготовки “Юриспруденция”, профиль “Уголовное право”. Махачкала: ДГУНХ.2016. - 152 с.

5. Сорин Б.В. О возможности строгого обоснования принципов ментальной генетики и виктимологии. Доклад 18.12.2020 Журнал Наука и идеал-метод. #1. 2020-2021. СТР 59
6. Проект «Агрессивное развитие инфраструктуры» Хуснулин М.Ш.
7. Грачёва Н.Ю. Муниципальная собственность и формы ее реализации. Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 : Томск, 2004 234 с. РГБ ОД, 61:05-8/1822
8. Ведута Е.Н. Межотраслевой-межсекторный баланс: механизм стратегического планирования экономики. Учебное пособие для вузов. — 2-е изд. — М.: Академический проект, 2020. — 239 с.

Bychkova Nadezhda Yuryevna,
Candidate of Economics,
Deputy Head,
Scientific School named after N. I. Veduta
Moscow, Russia

PRACTICAL TOOLS FOR IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF PEOPLE ON THE EXAMPLE OF THE REGION AND THE MUNICIPALITY

Abstract:

The article presents a practical solution for local self-government and regional authorities to improve the standard of living of people and based on a systematic approach that meets the time and tasks set by the Government of the Russian Federation.

Keywords:

reproduction, smart city, intersectoral balance, devictimization, economic cybernetics.

УДК 004.9

Збыковский Кирилл Владимирович,

доцент,

кафедра моделирования управляемых систем,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кругликов Сергей Владимирович,

к.ф.-м.н., доцент, заведующий кафедрой,

кафедра моделирования управляемых систем,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Аннотация:

Рассматривается инновационный подход к построению инвертированной архитектуры вопросно-ответных систем (IQAS), применительно к сфере решения предпринимательских задач. В качестве инструмента, анализирующего описание сущностей профессиональной ситуации, воспринятых в диалоге с пользователем, для формирования гипотезы преобразования бизнес-процесса используется латеральный компонент и ТРИЗ.

Ключевые слова:

инвертированная архитектура, вопросно-ответные системы, бизнес-процессы, практическое предпринимательство, ТРИЗ, латеральный маркетинг

В настоящее время работодатель предпочитает выбирать сотрудников не только на основании опыта работы, но и за навыки soft-skills. Работодатель готов обучать сотрудников, повышать их квалификацию и помогать с адаптацией. Соответственно возникает вопрос, каким образом будет проведено обучение сотрудников. Существуют разные варианты: пригласить специалиста, который будет заниматься непосредственно обучением; обучать без отрыва от производства; отправлять на конференции, семинары и т.д.; проводить деловые игры и тренинги; использовать тренажеры и симуляторы для обучения.

Актуальной проблемой перехода к принципиально новому технологическому укладу является задача поиска эффективных процедур, обеспечивающих модернизационную трансформацию существующих предприятий и бизнес-процессов. Невозможность применения инерционных сценариев и чрезмерный уровень рисков, связанных со сценариями реинжиниринга, требуют разработки технологий непрерывной модернизации бизнес-моделей.

Всю предпринимательскую деятельность можно рассматривать как процесс непрерывных улучшений бизнес-процессов в качестве реагирования на внешние и внутренние для организации вызовы.

К управлению бизнесом принято относить два класса задач:

1. Адаптационные в сфере оперативного планирования, контроля и регулирования процессов при существенных отклонениях;

2. Стратегические (реформаторские) для целей трансформации бизнеса, смены бизнес-моделей, качественной реорганизации бизнес-процессов.

С этой точки зрения, цифровая трансформация бизнес-моделей компаний – это с одной стороны, инструмент оперативного управления, с другой – результат трансформационного стратегического решения.

В качестве основной проблемы в данной статье авторы рассматривают вопрос о том, почему искусственный интеллект часто не помогает бизнесу, и как использовать вопросно-ответные системы как элемент ИИ для адаптации бизнеса к внешним вызовам. Грэм Кенни, в своей статье, опубликованной 10 марта 2021 года в журнале Гарвард Бизнес Ревью, выделяет следующие факторы: [7]

- Компании собирают и обрабатывать большие объемы точных личных данных и рассчитывают за счет этого обнаружить на рынках новые полезные взаимосвязи;
- Фирмы проводят сложный мульти-факторный анализ и сопоставляют активность в интернете и социальных сетях с паттернами покупок, чтобы искать «инсайты» продаж;
- Рынок, внешняя среда организации сегодня меняются непрерывно — цифровая турбулентность и трансформация происходят в моменте;
- Большие данные — это исторические и статичные данные. Исторические — потому что это информация о прошлом; клиенты, скорее всего, уже ведут себя не так, как это показывают данные;

Возникает вопрос о том, сможет ли гипотетический AI-менеджер, наученный ИИ на опыте прошлых этапов, самостоятельно изменить свои правила и реакции?

Авторы считают, что современный уровень технологий и научные разработки позволяют ставить задачу интеллектуальной цифровой поддержки новаторских усилий для предпринимателей и менеджеров компаний, направленной на решения, в результате которых сама конструкция продукта (изобретения, стартапа), способы работы команды (реинжиниринг бизнес-процессов) или принципы ведения самого бизнеса (инновации) претерпевают качественную трансформацию, обеспечивая при этом новое качество развития.

В статье представлен инновационный подход к построению инвертированной архитектуры вопросно-ответных систем (IQAS)[1], применительно к сфере решения предпринимательских задач [2]. Разработана концептуальная структура информационно-аналитической системы для реализации авторского подхода. В качестве инструмента аналитического описания сущностей профессиональной ситуации, воспринятых в диалоге с пользователем, и для формирования гипотезы преобразования используется методика латерального маркетинга.

Ф. Котлер [3] приводит ряд примеров генерирования латеральных сдвигов. Термин «латеральное мышление» предложен в конце 1960-х гг. [4]. Методика латерального маркетинга заключается в последовательном прохождении трех этапов. Первоначально выбирается фокус – уровень, по отношению к которому производится сдвиг (рынок, товар). Далее сдвиг провоцируется для генерирования разрыва. На завершающем этапе при соединении разрыва путем применения методов оценки устанавливается связь, результатом которой является новый продукт, открывающий новые ниши на существующем рынке.

Предлагаемый авторами инновационный подход соединяет принципы латерального мышления и формализм моделирования цепочек бизнес-процессов. Применение подхода включает следующие этапы:

- моделирование бизнес-процессов достижения целевого результата;
- расширение описания с учетом отклонений реальных процессов от идеальной модели, выделение нежелательных процессов или связей;
- генерация множества латеральных разрывов, предложений исключить нежелательные или промежуточные этапы в цепочках бизнес-процессов;
- генерация множества вариантов закрытия латеральных разрывов, использование резервов модели для установления новой последовательности работ при

достижении целевого результата.

В результате реализации подхода пользователь нарабатывает основные идеи трансформации традиционного процесса «As Is» до желаемого бизнес-процесса «As To Be». Дальнейшая разработка инновационных решений по трансформации бизнес-процессов возможна с использованием инструментов Теории Решения Изобретательских Задач (ТРИЗ) [5].

. Применение инструментов решения изобретательских задач позволяет адаптировать материал для практического применения в целях расширения области применения результатов решения в различных форматах.

На основе IQAS предполагается разработка инновационной технологии для внедрения в учебный процесс вуза с целью развития творческого мышления. Решение задачи согласования образовательной деятельности студентов предлагается обеспечить с применением разрабатываемой методики для командной работы студентов над проектами по соответствующим модулям и учебным материалом дисциплины «Интеллектуальная технология трансформации бизнес-процессов в предпринимательской деятельности» (3 з.е.). Технология могла бы дополнить и другие практико-ориентированные методики, представленные, например в [6].

Источником знаний для IQAS также как и в [1] будет являться формальное описание бизнес-модели в виде предпринимательских кейсов. На рисунке 1 изображена архитектура инвертированной QA-системы с выделением следующих функциональных модулей:

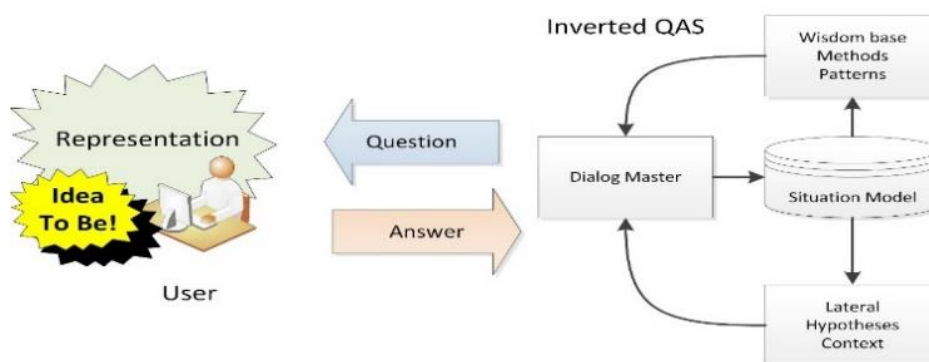


Рис. 1 – Принципы работы IQAS

База мудрости (The Wisdom base Methods Patterns) - содержит знания, позволяющие системе воспринимать описание любой профессиональной области как открытой активной неравновесной термодинамической системы. Неравновесность которой обеспечивается потоками потребляемых ресурсов всех видов – материальных, финансовых, энергии, информации, труда и т.д.

Модель пользователя (The Situation Model) - содержит описание сущностей профессиональной ситуации, воспринятых в диалоге с пользователем, связанных системами причинно-следственных отношений, партнонии, таксономии, источник-результат, ресурс-потребитель, эктор-функция и прочее. Можно считать, что модель ситуации пользователя выражается набором ориентированных графов. Ориентацию, в свою очередь, определяют целевые результаты бизнес-процессов, ключевые требования к параметрам объектов.

Латеральный компонент (The Lateral Hypotheses Context)- формирует гипотезы преобразования системы и предлагает пользователю резервы системы для закрытия латерального разрыва. Конечный результат – идея преобразования, латеральный сдвиг, схема To Be.

Мастер сценария диалога (The Dialog Master) – уточняет расширяет представление о ситуации пользователя, ранжируя проблематику модели и формируя гипотезы изменений, предлагает выбор способов разрешения противоречий (аналог ТРИЗ) и использования

резервов системы для формулирования идей пользователем.

Общая направленность обсуждения обеспечивается диалогами по исключению потерь, который выводит на гипотезы структурной трансформации схем – на выходе языкового интерфейса пользователя это идеи нетривиальных – новаторских, инновационных решений.

Такой подход может помочь в решении формирования новых компетенций специалистов в сфере инноваций и трансформации бизнес-моделей в условиях цифровой трансформации экономики и глобальных мировых вызовов: пандемии и технологической турбулентности всей цифровой сферы.

Разрабатываемая авторами «Интеллектуальная технология трансформации бизнес-моделей в предпринимательской деятельности» включена в учебный план магистратуры «Искусственный интеллект в управлении капиталом» по направлению подготовки «Бизнес информатика» на кафедре Моделирования управляемых систем в 2021 году в формате практики как дисциплина по выбору в формате проектной деятельности. Инновационный и универсальный характер инвертированной архитектуры вопросно-ответных систем (IQAS) позволяет предложить ее также в качестве майнора для выбора к изучению студентами любого направления в вузе.

Таким образом, появляется возможность сформировать у слушателей следующие новые компетенции с апробированием функциональных возможностей разрабатываемой IQAS:

- Знание инструментов системного анализа идей для предпринимательства, построения моделей As-Is;
- Умение моделировать бизнес процессы To-Be для масштабирования идей технологических стартапов;
- Владение неординарными подходами к изменению бизнес-процессов To-Do с применением интеллектуальной технологии трансформации бизнес-моделей в предпринимательской деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Блинков А.В., Збыковский К.В. Концепция обращенной QA-системы для описания предпринимательских задач. Материалы XIII международной конференции «Новые информационные технологии в исследовании сложных структур» ICAM'2020, 7-9 сентября 2020 г., Томск-он-лайн, 2020, с. 57.
2. Блинков А.В., Збыковский К.В. Концепция обращенной QA-системы для поиска контекстных альтернатив решения предпринимательских задач. Материалы III всероссийской конференции с международным участием «Новые информационные технологии в архитектуре и строительстве» NITAC'2020, 5-6 ноября 2020 г., Екатеринбург УГАХУ.
3. Котлер Ф., Триас Де Бес Ф. Латеральный маркетинг. Технология поиска революционных идей. Изд. «Альбина Паблишер», 2019 г., 192 с.
4. Боно Э. Латеральное мышление. Учебник. Изд. «Попурри», 2012 г., 384 с.
5. Альтшуллер Г.С.: Найти идею. Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач. Изд. «Альпина Паблишер», 2015 г., 402 с.
6. Zakharova G.B., Krivonogov A.I., Kruglikov S.V., Petunin A.A. The energy-efficient technologies in the educational program of the architectural higher school. В сборнике: Computer Science and Information Technologies (CSIT'2017). Proceedings of the 19th International Workshop. 2017. С. 195-199.
7. Грэм Кенни, Почему большие данные часто не помогают бизнесу, Garvard Business Review [Electronic resource]. – Available at: <https://hbr-russia.ru/marketing/tsifrovoy-marketing/860949> (Accessed: 19.04.2020)

Zbykowsky Kirill V.,

Docent,

Department of Controlled Systems Modelling,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kruglikov Sergey V.,

Head of Academic Department “Controlled Systems Modeling”,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

AUTOMATED TRAINING SYSTEMS IN A MACHINE-BUILDING ENTERPRISE

Abstract:

The article presents an innovative approach to the question-answer system inverted structure (IQAZ) that is efficient in business-problems solving. Application of lateral component is discussed as a tool to analyze professional issues and to produces hypothesis while the dialogue with a user.

Keywords:

inverted structure, question-answer system, business process modeling, TRIZ, Lateral marketing

УДК 004.65

Ивашкин Михаил Владимирович,

аспирант,

кафедры моделирования управляемых систем,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кругликов Сергей Владимирович,

кандидат физико-математических наук, доцент, зав. кафедрой,

кафедра моделирования управляемых систем,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРОТОТИПОВ И МОДЕЛИРОВАНИЕ БАЗ ДАННЫХ ДЛЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ*Аннотация:*

На основе анализа сайтов, предоставляющих официальные статистические данные, предложена модель и структура данных разрабатываемого прототипа информационного ресурса, обеспечивающего надежный доступ данных в исследовательских целях. Описан основной функционал и процессы разработки прототипа, функции которого в дальнейшем будут расширяться.

Ключевые слова:

базы данных, big data, архитектура веб-приложения.

Базы данных представляют собой структурированную и неструктурированную форму хранения информации в удобном для считывания виде. На сегодняшний день существует два основных представления хранения данных: реляционные и не реляционные. Как правило не реляционные базы данных (NoSql) зачастую связывают с технологиями BigData. В таблице 1 представлены различные сценарии применения баз данных, являющиеся не исчерпывающими. Вместе с этим они показывают возможности их применения в информационном пространстве. [1]

Таблица 1 - Сценарии использования реляционных и не реляционных баз данных

Сценарии	Реляционные базы данных	Не реляционные базы данных
1	Важна целостность данных	Требования к данным нечёткие
2	Представление данных в виде таблиц	Представление данных в виде документов «ключ-значение»
3	Более старая версия	Новая разработка
4	Более медленная скорость чтения, записи	Быстрая скорость чтения/записи

В данной работе приведен обзор официальных отечественных и зарубежных статистических ресурсов на основе которых строится алгоритм в программном и концептуальном виде, а также разрабатывается прототип создания базы статистических показателей, обеспечивающей надежный доступ к данным в исследовательских целях.

В официальной статистике применяется достаточно консервативный подход к организации баз данных и способам хранения информации. В статье [2] показано существенное отставание развития ИТ архитектуры хранения данных в области официальной статистики в сравнении с корпоративным и бизнес сегментами. Тенденция носит общий характер как для отечественных веб-ресурсов, так и для зарубежных. Наиболее используемой формой хранения официальных данных является реляционное представление, основанное на хранении данных в структурированном виде. Как правило подобные веб ресурсы имеют динамический характер предоставления информации конечному пользователю. Применяются табличное представление, позволяющее выбирать данные согласно запросам исследователя; графическое представление информации в виде графиков, схем и т.д.; расчет аналитических показателей; сохранение истории пользовательских запросов к БД на сервере и другие функции.

Менее продвинутые информационные ресурсы предлагают хранение данных в виде электронных документов, доступных для скачивания исследователю. Анализ подобных документов зачастую требует большего количества временных ресурсов для получения качественной выборки. Таблица 2 отражает обзор отечественных и зарубежных информационных ресурсов, послуживших основой для концептуальной модели базы данных [3].

Таблица 2 –Веб-ресурсы, предоставляющие статистические показатели

№	База данных	Назначение	Формат представления данных	Количество посетителей (за год), чел
Отечественные официальные статистические ресурсы				
1	Центральный банк РФ / Статистика	Основная статистика ЦБ РФ, макроэкономические показатели банковского сектора экономики РФ	DOC, XLS, PDF, ARJ	42 120 000
2	Данные Росстата	Статистические показатели уровня развития регионов	DOC, XLS, PDF, Web	11 412 000
3	JSON.TV	Исследования в области техники, интернета вещей, блокчейна, цифровизации, искусственного интеллекта и др.	DOC, XLS, PDF	3 830 000
4	ЕМИС	данные официальной статистической информации в электронном виде.	DOC, XLS, PDF, Web	1 848 000
Зарубежные официальные статистические ресурсы				
1	Statistica.com	Статистика (150 стран, 600 отраслей)	PDF,XLS,PPT	306 608 520
2	Eurostat	Данные общей региональной статистики, экономические и финансовые показатели	PNG, PDF, ZIP, TSV	262 794 522
3	World Bank Open Data	Данные экономических, социальных, финансовых показателей, природных ресурсов и окружающей среде	HTML, PDF	89 353 606
4	OECD.STAT	Данные финансовых, научно-технических, отраслевых показателей стран-участников	XLS, CSV, HTML	44 651 874

Прототип представляет собой веб-серверное приложения, направленное на реализацию базы данных в удобном для пользователя виде. База данных представлена в виде 4 таблиц. Архитектура данных и связи между таблицами представлены на рисунке 3.

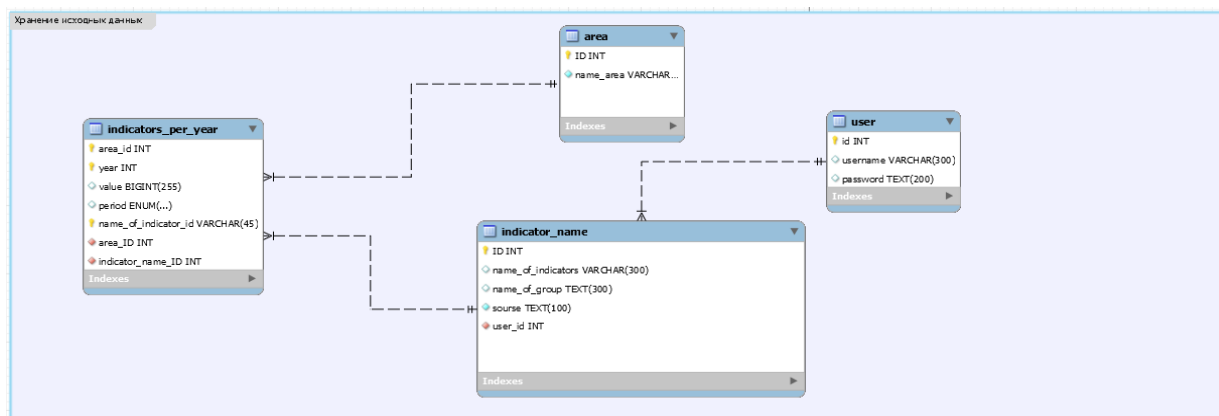
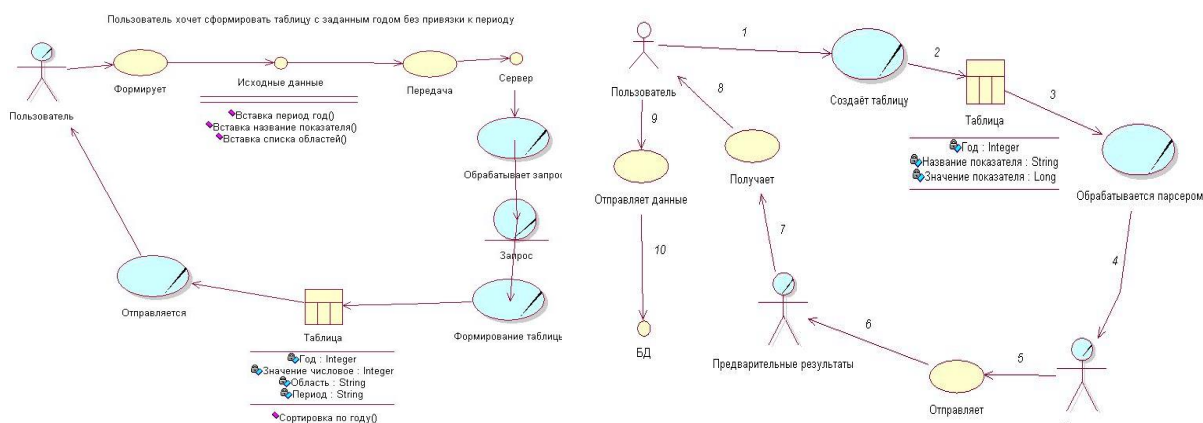


Рисунок 1 – Архитектура базы данных

Взаимодействие базы данных с веб-интерфейсом строится при помощи языка программирования Python и библиотек, обеспечивающих связку веб-интерфейса с базой данных, таких как Flask [4], Django [5] и MySQLdb [6]. Ниже, на рисунке 2 (А) представлен сценарий работы приложения, выполненный с помощью диаграммы USE-CASE [7] в программе Rational Rose. Данный сценарий выполняется каждый раз, когда пользователь желает сформировать таблицу выполнения запроса к БД. Как можно заметить – это циклический процесс, состоящий из 5 основных этапов: формирование исходных данных, передача их на сервер, в свою очередь сервер обрабатывает запрос и формирует таблицу, которая отправляется пользователю. Рисунок 2 (Б) описывает процесс загрузки данных на сервер, он реализован при помощи парсинга Excel файла, который прежде чем загрузить данные в БД, отправляется пользователю для перепроверки.

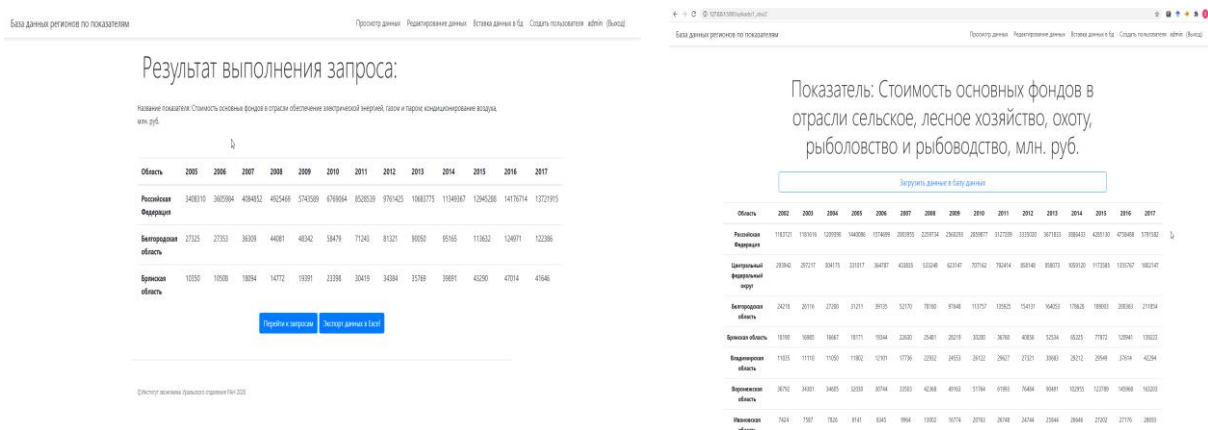


(А) Получение запроса от сервера

(Б) Процесс загрузки данных на сервер

Рисунок 2 – Взаимодействие пользователя с сервером Базы Данных

Представленные два основных сценария реализованы и успешно выполняются. На рисунке 3 представлен веб-интерфейс загрузки данных (А) и вывода результата (Б)



А
Рисунок 3 – Результат выполнения запроса у пользователя

В Российской Федерации гарантом достоверности статистических данных является Федеральная служба государственной статистики. На текущий момент времени она применяет достаточно консервативное отношение к организации баз данных в официальных статистических исследованиях, однако благодаря программе «Цифровая экономика Российской Федерации» они постепенно проникают в данную область и занимают свою нишу на рынке. Текущая модель базы данных находится только на этапе проектирования и будет в будущем дополняться, и расширяться.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://habr.com/ru/company/ruvds/blog/324936/>
2. Оксенойт Г. Цифровая повестка, большие данные и официальная статистика. Вопросы статистики. 2018
3. <https://changelenge.com/article/15-baz-dannykh-gde-mozhno-nayti-prakticheski-vse/>
4. <https://flask.palletsprojects.com/en/1.1.x/>
5. <https://www.djangoproject.com/start/>
6. https://mysqlclient.readthedocs.io/user_guide.html
7. ПРИМЕНЕНИЕ CASE-ТЕХНОЛОГИЙ RATIONAL ROSE И ARIS В МОДЕЛИРОВАНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ THE USE OF RATIONAL ROSE AND ARIS CASE-TECHNOLOGIES IN BUSINESS PROCESSES MODELLING <https://tisbi.ru/files/prod/home/nauka/vestnik-tisbi/170ee3071533126c06839b87f3cf2a43.pdf>

Ivashkin Mikhail,
Postgraduate student,
Department of Simulation of Controlled Systems,
Institute of economics and management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin "
Yekaterinburg, Russian Federation

Sergey Kruglikov,
Candidate of physical and mathematical sciences, associate professor,
head Department of Simulation of Controlled Systems,
Institute of economics and management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin "
Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF PROTOTYPES AND MODELING OF DATABASES FOR SCIENTIFIC RESEARCH

Abstract:

Based on the analysis of sites that provide official statistical data, the article describes a model according to which a prototype of an information resource is being developed, which consists of two main tasks: loading and reading data. The study also mentions the main processes by which the prototype was developed, the functions of which will be expanded in the future.

Keywords:

databases, BigData, web application architecture.

УДК 620.9

Щелоков Яков Митрофанович,

кандидат технических наук, доцент,
СРО Ассоциация «Союз «Энергоэффективность»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лисиенко Владимир Георгиевич,

профессор, доктор технических наук,
департамент информационных технологий и автоматики,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Чесноков Юрий Николаевич,

доцент, кандидат технических наук,
департамент информационных технологий и автоматики,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лаптева Анна Викторовна,

кандидат технических наук, доцент,
кафедра Шахматного искусства и компьютерной математики,
Институт менеджмента и информационных технологий,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ

Аннотация:

Представлены результаты сравнительного анализа энергетики СССР и России по некоторым показателям энергоэффективности, воздействию на экономику, устойчивое развитие. Приведены данные об Энергетических правилах (ЭП), законодательстве стран ЕС, ориентированных на конечного потребителя энергии и повышение энергоэффективности. Сформулированы предложения по совершенствованию российского энергетического законодательства.

Ключевые слова:

Энергетика, энергоэффективность, базовый год, монополизм, критерий затрат, энергетическое хозяйство России.

Введение. Одно из обязательных условий устойчивого и эффективного существования любой экономической системы – это энергетика. Отсюда вытекает неизбежное следствие о постоянно возрастающей энергетической зависимости экономики, как в мировом масштабе, так и в рамках любой страны. Это обстоятельство достаточно широко учитывается в мировой практике и отражается в последовательном регулировании энергетики, особенно в части ее «естественного» монополизма. Несмотря на то, что Россия уже несколько десятилетий является капиталистическим государством, монополизм энергетической отрасли во многом укрепляется и развивается. Вызвано это тем, что в РФ нет закона об энергетическом хозяйстве страны, а до сих пор бытуют представления о т. н. «естественном энергетическом монополизме», который имел некоторое право на существование в эпоху тотальной плановой

экономики. Нет в РФ и четких энергетических правил (ЭП) в области взаимоотношений между производителями и конечными потребителями топлива и преобразованных видов энергии.

Энергетика СССР не отличалась эффективностью. Но то, чем это было вызвано, стало для всех откровением только под занавес существования СССР [1]. Действовавшая система планирования экономии энергетических ресурсов была провальной на всех этапах ее существования. Главные причины:

- неудовлетворительное состояние системы контроля и учета расходования топлива и энергии;
- отсутствие единой технической политики в области энергосбережения;
- слабая экономическая заинтересованность трудовых коллективов в экономии, особенно из-за низкой доли энергетической составляющей в себестоимости продукции (3–7 %), малой величины премий за экономию энергоресурсов.

Это все специалистам было известно. Оказалось, что цены на топливо и энергию, планомерно установленные, значительно ниже себестоимости их производства (по газу и нефтепродуктам в 2–2,5 раза, по углю – в 2,5–3 раза и более). Как могла быть самокупаемой энергетическая отрасль, если цена реализации основного сырьевого ресурса была в три и более раз ниже его себестоимости? Да и как экономика с таким планированием могла противостоять «проискам апологетов мирового империализма»? Утверждения о том, что СССР погиб от манипуляций ценами на мировом энергетическом рынке, а сейчас Россия выдержала, вводят в заблуждение, в первую очередь, самих авторов. Несомненно, повлияли и десятилетия манипулирования внутренними ценами на ресурсы, установленными в СССР кратно ниже себестоимости. Возможно для достижения опережающего развития энергетики и ее безмерной монополизации.

Об энергетике России. На самом высшем уровне роль энергетического сектора в развитие экономики РФ сводится, во многом, к мировой цене на нефть. В жизни все сложнее. Обратимся к концепции мирового энергетического совета (WEC, МИРЭС) о роли энергетики в экономике [2], предлагающей десять, обратим внимание читателя **«политических действий»** для достижения трех Энергетических Целей: доступности, наличия и приемлемости энергии фундаментально для обеспечения политической стабильности повсюду в мире, для стратегии энергетического бизнеса и **достижения миром устойчивого будущего»**.

Применительно к РФ, все это следует разделить по уровням управления, начиная с Федерации, отрасли, предприятия и заканчивая **конечным** потребителем, в том числе, населением. Обратим здесь внимание на три из десяти ключевых энергетических правила (ЭП) [2] с явным политическим оттенком.

1. Энергия является важной частью здоровой программы развития, которая включает в себя макроэкономику и неэнергетические сектора, проведение беспристрастной финансовой фискальной и **социальной** политики, обеспечение **низкой** инфляции, сбалансированность бюджетов и другие ключевые действия по созданию эффективной экономической и социальной основы для роста экономики.

2. Цены для конечных потребителей являются ключевым фактором развития эффективного энергопотребления. Если эти цены не отражают долговременные замыкающие затраты и не включают всюду, где это возможно, надежно определяемые стоимости внешних факторов, таких как обеспечение надежности снабжения или защита окружающей среды, они негативно влияют на мотивацию людей, размеры ВВП и экономику в целом.

Весь предыдущий опыт развития энергетики в СССР и России показывает, что это правило неуклонно остается невостребованным. Пример. Создание оптового рынка электроэнергии способствовало умиранию в России когенерации: «сегодня ТЭЦ вынуждены по собственной инициативе уходить с рынка электроэнергии. Так сформировалась законодательная база. Есть рынок электроэнергии, а рынка тепловой энергии нет. Сегодня ТЭЦ невыгодно работать в режиме когенерации, и станции переводятся в режим котельных...» [3]. И то, что Минэнерго РФ возвеличила тему перевода централизованного теплоснабжения по принципу «альтернативной котельной», заставляет думать: то, что

происходит с ТЭЦ, это не случайность, а система. Выходит, что цены для конечных потребителей могут только расти, опять же, ссылаясь на динамику инфляционных процессов, не вникая в смысл проблемы. По сути дела, декларируется, что все проблемы энергетики РФ можно решить за счет регулярной корректировки в тарифе инфляционной составляющей.

3. Этика – обязательная часть управления энергетикой, включая как честность, отказ от коррупционной практики, так и добровольные аудиты, общественные стандарты и другие вопросы глобального организационного и корпоративного руководства.

По поводу «общественных стандартов». Минэнерго РФ, как федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий до 2018 г. функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, практически освободил все коммерческие, включая энергоснабжающие, организации от какой-либо хотя бы и формальной отчетности по энергоэффективности.

Тенденции от Правительства РФ. В апреле 2018г. появилось распоряжение Правительства РФ от 19.04.2018 г. № 703-р, которым оно утвердило **комплексный план** мероприятий по повышению энергетической эффективности экономики РФ. При этом, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 26 января 2019 г. № 45, с 7 февраля 2019 г. Минэкономразвития, в частности, осуществляет функции:

- по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности, по вопросам проведения энергетических обследований;
- методического обеспечения разработки и реализации региональных и муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- оценку эффективности региональных и муниципальных программ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Минэкономразвития (МЭР) России должен осуществлять мониторинг и координацию деятельности федеральных органов исполнительной власти по реализации плана и докладывать в Правительство РФ о ходе его выполнения раз в полгода. Рекомендовано органам исполнительной власти субъектов РФ организовать работу по повышению энергоэффективности экономики в субъектах РФ, в соответствии с методическими рекомендациями по организации органами исполнительной власти субъектов РФ работы по энергосбережению и повышению энергетической эффективности [4]. Комплексный план предусматривает реализацию мероприятий, обеспечивающих повышение энергоэффективности экономики РФ, в отношении предприятий промышленности, регулируемых организаций, организаций с государственным участием, организаций бюджетной сферы, многоквартирных домов. *Вопрос:* торговля, являясь энергоемкой отраслью, освобождена от «реализации мероприятий, обеспечивающих повышение энергетической эффективности»? Это, несомненно, напрямую и существенно влияет на конечные цены товаров для потребителей, включая население. Мероприятия комплексного плана направлены на увеличение вклада технологического фактора в снижение энергоемкости ВВП не менее чем до 1,5 процента в год, а также на обеспечение сокращения технологического отставания РФ от ведущих стран. То есть, предприятия и организации должны также снижать энергоемкость, а значит – энергетическую составляющую себестоимости продукции не менее, чем на 1,5 % в год.

Базовый год. 2016 год объявлен базовым, удельный расход топлива в этом году при производстве: электроэнергии составлял 319,3 кг/МВт·ч, тепловой энергия 245,05 кг/Гкал. Суммарно (2016 г.): 564,35 кг у. т. В 1985 г. по данным Госплана СССР [5] удельный расхода топлива: при производстве электроэнергии 356 кг/МВт·ч, тепловой энергии 175 кг/Гкал. Суммарно (1985 г.): 531 кг у. т.; сравнивая с 2016 г. (564,35 кг у. т.), получаем, что более чем за 30 лет практически нет роста энергоэффективности при комбинированной выработке электроэнергии и тепла. По тепловой энергии есть рост расхода условного топлива на 40 %.

Таким образом, подтверждается тезис НП «Ростепло» [3], что снижение удельного расхода топлива на производство электроэнергии выросло в основном за счет роста расхода топлива на тепловую энергию. Причина указана выше. Динамика коэффициента использования мощности (КИМ) тепловых генерирующих объектов к уровню 2016 года 16,43 %. Динамика КИМ электроэнергетических генерирующих объектов к уровню 2016 года 46,6 %. КИМы снизились в разы, особенно в котельных.

О монополизме в энергетике. У нас он называется естественным. Возможно ли такое, при капитализме, в том числе и в наших условиях? Обратимся к практике Европейского Союза (ЕС) [6]. В экономике ЕС действуют обязательные энергетические правила (ЭП), которые оформлены законодательно в каждой стране – члене ЕС. Перечислим основные из них, которые касаются «естественного монополизма». Обратим внимание на ключевые определения [6]: **Конечный потребитель энергии** – это юридическое или физическое лицо, которое **покупает энергию для конечного использования** в своих целях.

Повышение энергетической эффективности – это повышение эффективности **конечного** использования энергии в результате технологических, поведенческих и/или экономических изменений.

ЭП-1. Все работают на повышение энергоэффективности у конечного потребителя. По данным ООН: **Конечное потребление энергии, является энергетической мерой цивилизации**, особенно для социально-экономической и политической сфер цивилизации.

ЭП-2: в ЕС существует необходимость **в улучшении конечного использования энергии, управления спросом на энергию**, в то время как в России спектр любых других воздействий на условия поставки и распределения энергии заключается **либо в строительстве новых мощностей, либо в оптимизации системы передачи и распределения энергии** [6].

Отсюда вытекают:

ЭП-3: наличие при капитализме **неоправданных рыночных стимулов для производителей энергоресурсов к увеличению объемов поставки энергии для конечного потребителя.** Что бы эти рыночные стимулы поставщикам ограничить в энергетическом праве ФРГ вводятся специальные правовые нормы. Например, «масштабом для государственного контроля является цена, которая существовала бы в условиях реальной конкуренции...» [7, с.1071]; «регулирование посредством метода бенчмаркинга (сравнительный анализ [8,с.128]) при сохранении качества сети [7,с.1074] и др.

ЭП-4. Государства-члены ЕС обеспечивают наличие высококачественных эффективных схем энергоаудита, предназначенных для определения потенциальных мер по повышению энергоэффективности, которые проводятся независимым образом у всех конечных потребителей, включая малые домохозяйства, коммерческие структуры, а также малых и средних промышленных потребителей, ст. 12 Директивы [6]. У нас с 2018 г., согласно 261-ФЗ, «все энергетические обследования добровольные».

В итоге сложилось и **ЭП-5 [2]. Энергетика превратилась в политическое условие устойчивого экономического развития, а экономия энергии играет главную роль в снижении затрат производства и улучшении экологической ситуации.** Отсюда курс ЕС на «устранение непосредственной связи между экономическим ростом и энергопотреблением», что будет формировать вектор на «повышение конкурентоспособности промышленности ЕС, способствующий устойчивому развитию» [8].

О законодательстве. Основу германского энергетического права составляют Закон об энергетическом хозяйстве (действует с 2005 г.) и Закон об обеспечении энергией, а также нормы «конкурентного, договорного и экологического права в энергетической сфере» [7].

В РФ нет Закона об энергетическом хозяйстве страны, а до сих пор бытуют представления о т. н. «естественном энергетическом монополизме», который имел право на существование в эпоху тотальной плановой экономики. Нет и четких энергетических правил в области взаимоотношений между производителями и конечными потребителями топлива и преобразованных видов энергии.

Решение (проект). Обратить внимание Правительства РФ, что в российском законодательстве по энергоэффективности отсутствуют многие основополагающие законодательные акты и правовые нормы, которые уже длительный период действуют в мировой практике. Например:

– **единый закон об энергетике** (энергетическом хозяйстве России), такой закон в ФРГ действует с 2005 г. [7];

- **нормативные акты, направленные на повышение эффективности конечного использования энергии**, а также **управления спросом на энергию**, т. к. в настоящее время спектр любых других воздействий на условия поставки и распределения энергии непосредственно в ТЭК РФ сводится либо к строительству новых мощностей, либо к оптимизации системы передачи и распределения энергии [6];

– **законодательно-нормативная база для создания условий реальной конкуренции в сетевом хозяйстве, исходя из мировой практики** [7], а именно, когда расходы эффективной сетевой организации образуют масштаб для исчисления размера платы за пользование сетями, т. е. сетевые организации оценивают по критерию затрат, **взамен существующего у нас государственного**, т. е. тарифного **регулирования**.

В результате предлагаемого формирования в российском законодательстве новых нормативных актов по энергетической эффективности, известных и применяемых в ряде развитых стран, будет создана в РФ основа для успешного исключения из практики «неоправданных рыночных стимулов для производителей энергоресурсов **к увеличению объемов поставки энергии для конечного потребителя**».

Заключение. Обратимся к статье 15, часть 4 Конституции РФ: **Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью правовой системы РФ.** Выходит так, что наши законодатели должны учесть нормы международного энергетического права или рассмотреть необходимость внесения изменений в Конституцию РФ?

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Макаров А. А. Нуждается в совершенствовании // Энергетика : экономика, техника, экология. 1987. № 4. С. 22–23.
2. Энергетика для завтрашнего мира. Действовать сейчас. Заключение МИРЭС 2000 г. // Электрические станции. 2005. № 2. С. 67–70.
3. Яровой Ю. В. Появилась надежда, что ситуация в теплоснабжении будет меняться в лучшую сторону // Энергосбережение. 2013. № 3. С. 36–40.
4. Письмо Минэкономразвития РФ от 03.07.2019 г. № 21641-МР/Д05 и «О методических рекомендациях».
5. Сальников А. Х., Шевченко Л. А. Нормирование потребления и экономия топливно-энергетических ресурсов. М.: Энергоатомиздат. 1986. 240 с.
6. Директива 2006/32/ЕС Европейского парламента и Совета от 05.04.2006 г. «Об эффективности конечного использования энергии и энергетических услугах».
7. Энергетическое право России и Германии: сравнительно-правовое исследование / П. Г. Лахно и др. М.: Юрист, 2011. 1074 с.
8. Справочный документ ЕС по наилучшим доступным технологиям обеспечения энергоэффективности. 2009. С. xiv, xxv.

Shchelokov Yakov Mitrofanovich,
Candidate of technical sciences, associate professor,
SRO Association "Union" Energy Efficiency",
Yekaterinburg, Russian Federation

Lisienko Vladimir Georgievich,

professor, doctor of technical sciences,

Department of Information Technology and Automation,

FGAOU VO "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Chesnokov Yuri Nikolaevich,

Associate Professor, Candidate of Technical Sciences,

Department of Information Technology and Automation,

FGAOU VO "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Lapteva Anna Viktorovna,

candidate of technical sciences, associate professor,

Department of Chess and Computer Mathematics,

Institute of Management and Information Technology,

FSBOU VO "Ural State Economic University",

Yekaterinburg, Russian Federation

PROSPECTS FOR ENERGY DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract

The results of comparative analysis of energy of the USSR and Russia on some indicators of energy efficiency, impact on economy, sustainable development are presented. Data are given on Energy Regulations (EPs), EU legislation aimed at the final user of energy and energy efficiency improvement. Proposals for improving Russian energy legislation are formulated.

Keywords:

Energy, energy efficiency, base year, monopoly, cost criterion, energy economy of Russia.

УДК 330.4, 332.01

Мельников Юрий Борисович,

доцент, кандидат физико-математических наук,
кафедра Шахматного искусства и компьютерной математики,
Институт менеджмента и информационных технологий,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лаптева Анна Викторовна,

кандидат технических наук, доцент,
кафедра Шахматного искусства и компьютерной математики,
Институт менеджмента и информационных технологий,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

МУЛЬТИАСПЕКТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

Аннотация:

Управленческие решения должны учитывать разные аспекты: экономический, социальный, экологический и др. Мы назвали мультиаспектным моделирование, отражающее разные аспекты прототипа. Рассматривается предложенная авторами «идеологическая альтернатива» мультиаспектному моделированию: модели-полиада (-диада, -триада), и авторская концепция алгебраического подхода к моделированию. Мультиаспектное моделирование и модели-полиады не противоречат друг другу и могут использоваться одновременно.

Ключевые слова:

Мультиаспектное моделирование, базовые модели, образовательный аспект, экономический аспект.

Традиционно процесс моделирования начинается с выделения моделируемого аспекта прототипа. Например, решение о строительстве завода в определенной местности или отказ от этого решения обычно осуществляется на основе анализа моделей, отражающих экономический аспект этого решения. Эти модели учитывают доступные ресурсы, их стоимость, логистику, обеспечение кадрами, вопросы финансирования (сроки окупаемости, ожидаемая прибыль, объем начальных затрат и др.). Но в настоящее время при решении экономических задач необходимо учитывать весь спектр разнообразных последствий принимаемых экономических решений, не только финансовые, логистические, кадровые, ресурсные, но и экологические, социальные, имиджевые, исторические, управленческие и др. Человек или коллектив это делает во многом интуитивно, хотя процесс принятия решений нередко регулируется в соответствии с традициями и правилами менеджмента. Но использование информационных систем, а тем более искусственного интеллекта требует формализации информации и, в частности, построения и использования системы необходимых моделей, отражающих разные аспекты прототипа, см. рис. 1.

Создание базовых моделей, отражающих один аспект прототипа и комбинирование базовых моделей для создания комплексных моделей, мы называем мультиаспектным моделированием. Мультиаспектное моделирование применяется для решения двух задач: 1) построение моделей, отражающих разные аспекты прототипа, см. рис. 2а, б; 2) создание многогранного, многопланового образа прототипа на основании моделей, отражающих разные аспекты прототипа, см. рис. 2с, д.

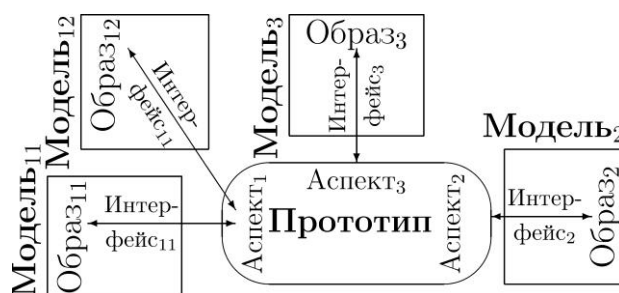


Рис. 1. Иллюстрация к понятию «мультаспектное моделирование»

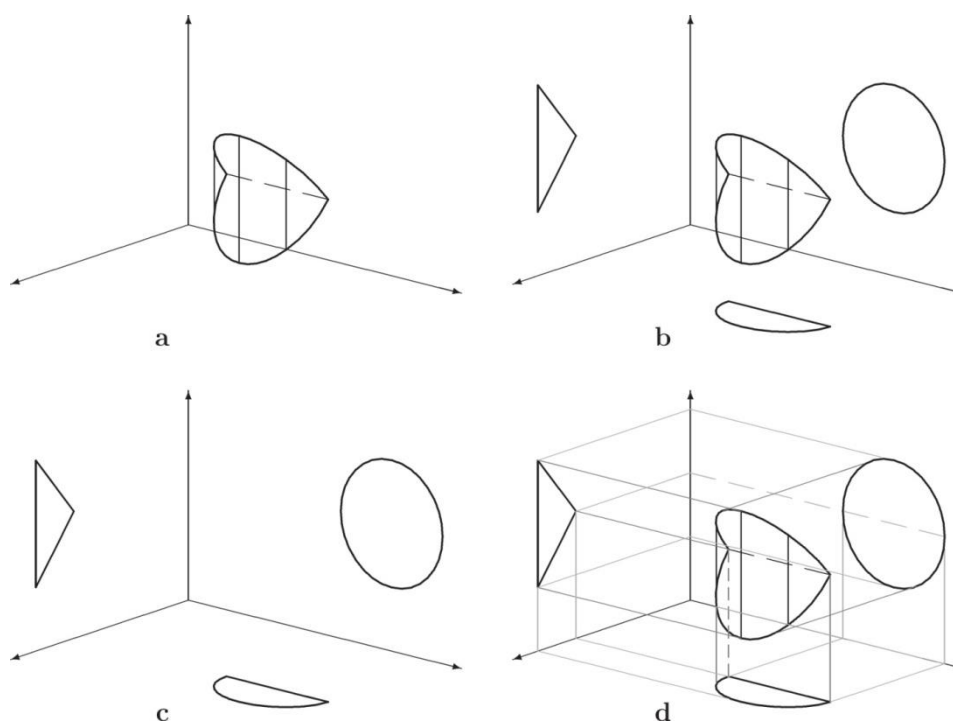


Рис. 2 – Иллюстрация к задачам мультаспектного моделирования

Мультаспектное моделирование требуется, например, для оценки деятельности выдающегося советского педагога А.С. Макаренко. С одной стороны, результатом его воспитательной деятельности является социализация 3 000 воспитанников – бывших беспризорников, многие из которых отличались богатым криминальным прошлым. Причем руководимая А.С. Макаренко детская колония (коммуна) помимо воспитательной функции успешно реализовала еще и образовательную функцию и, что немаловажно, успешно осуществляла производственно-хозяйственную функцию. Воспитанники А.С. Макаренко построили два завода, которые в конце 20-х и начале 30-х производили самую современную по тем временам продукцию: электроинструмент и фотоаппараты. Заводы были построены на собственные (заработанные) средства детской колонии, которой руководил А.С. Макаренко и потом были, естественно, национализированы. В период преодоления разрухи, являющейся итогом гражданской войны, этот аспект деятельности детской колонии был очень значимым.

Другим примером необходимости многоаспектного моделирования является управление системой образования и ее совершенствование. Во-первых, важнейшим аспектом образования является передача новому поколению информации, накопленной обществом к данному моменту. Во-вторых, для общества чрезвычайно существенным является воспитательный аспект системы образования. В-третьих, следует выделить инфраструктурный аспект системы образования. Например, после войны приоритетными объектами для восстановления были именно школы. В-четвертых, следует обратить внимание на управленческий аспект системы образования. В этом смысле мы наблюдаем два

противонаправленных процесса: с одной стороны, усиление формализации, что приводит к чудовищному росту документального сопровождения, что должно, по идее, улучшить процесс управления, но на практике приводит к перегрузке педагогов «бумажной работой». Евгению Шоломовичу Ямбургу принадлежит крылатая фраза – «школа – это место, где учащиеся мешают педагогам работать с документами». С другой стороны, под воздействием педагогической общественности постоянно делаются попытки уменьшить «бумажный вал», под которым задыхаются преподаватели и учителя.

Технически мультиаспектное моделирование основано на алгебраическом подходе к моделированию, которое Ю.Б. Мельников трактует как систему из трех компонентов:

- 1) системы базовых моделей;
- 2) совокупности типовых преобразований и типовых комбинаций моделей;
- 3) механизма аппроксимирования.

Механизм аппроксимирования предназначен, с одной стороны, для декомпозиции (приближенной) имеющейся модели в результат применения типовых преобразований и типовых комбинаций базовых моделей, с другой стороны, для получения требуемой модели в виде результата применения типовых преобразований и типовых комбинаций базовых моделей.

Как «идеологическая противоположность» мультиаспектному моделированию может восприниматься идея моделей-полиад. На рис. 3 модели Модель₁ и Модель₂ отражают один и тот же аспект прототипа. Представим себе, что две модели описывают один и тот же аспект прототипа с примерно одинаковым уровнем детализации, см. рис. 3а. Отметим, что под моделью мы понимаем не образ прототипа, а систему из прототипа и интерфейса, обеспечивающего обмен информацией между прототипом и образом. Обычно в процессе построения и анализа этих моделей формируется интерфейс, обеспечивающий обмен информацией между образами, см. рис. 3 б.

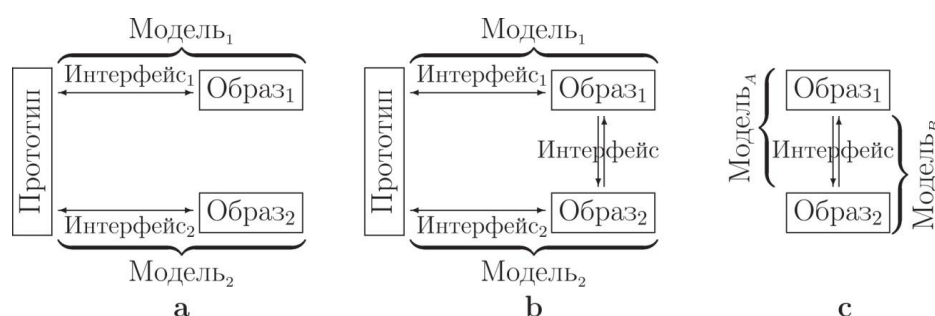


Рис. 3 – Иллюстрация к понятию «модель-диада»

Использование двух образов, отражающих один и тот же аспект прототипа, существенно увеличивает возможности анализа моделей, поскольку, как показывает опыт, какие-то преобразования проще сделать на языке теории, в терминах которой представлен Образ₁, а другие — средствами теории, использованной для формализации Образа₂. Например, рассмотрим вопросы кадрового обеспечения производства для завода, строительство которого предполагается в определенной местности. С одной стороны, для этого используются модели, традиционные для HR-служб: системы компетенций и других требований к специалисту, системы подготовки и переподготовки кадров и др. С другой стороны, все эти модели могут быть с определенными оговорками представлены в финансовых терминах. Например, отсутствие специалистов определенной квалификации можно трактовать как практически бесконечную стоимость привлечения такого специалиста. Другой пример: задачу подготовки необходимых местных специалистов нередко решали с использованием моделей финансового характера: привлекали зарубежного профессионала с помощью высокой оплаты труда с обязательным условием использования в его труде местных помощников, а после овладения ими необходимыми компетенциями, они заменяли дорогостоящего специалиста. Такая практика применялась в Советском Союзе в период индустриализации, например, становление В.Г. Грабина как выдающегося артиллерийского конструктора начиналось с его участия в проектировании артиллерийских систем в составе группы немецких конструкторов. Эту же идею реализовали в Китае в период его ускоренной индустриализации.

В дальнейшем нередко прототип привлекается только на этапе интерпретации результата анализа моделей, а сам анализ осуществляется с помощью двух моделей с общим интерфейсом между образами, которые мы называем моделью-диадой, см. рис. 3с. Аналогично определяются модель-триада, модель-квадриада и, в общем случае, модель-полиада, которые отличаются числом используемых образов. Например, в модели-триаде используются три образа вместо двух как в модели-диаде.

Рассмотрим пример описания экономического процесса посредством модели-диады. Первый компонент модели-диады представлен описанием хозяйственной деятельности: объем закупаемого сырья, использование оборудования, найм персонала, обеспечение логистики и др. В качестве второго компонента модели-диады рассмотрим финансовое представление хозяйственной деятельности: расходы на закупку сырья, на амортизацию оборудования (или, например, лизинговые выплаты), на кадровое обеспечение производственного процесса, транспортные расходы. Понятно, что второй компонент модели не учитывает, например, конкретные компетенции сотрудника, особенности сырья и т.д. С другой стороны, модель производственной деятельности не учитывает источники финансирования, конкретные варианты движения средств и т.п. Поэтому в рамках модели-диады рассматриваются только те аспекты прототипа, которые отражены в каждой компоненте модели-диады.

Выводы.

- 1) Мультиаспектное моделирование является востребованным видом моделирования, требующего теоретического исследования и совершенствования механизмов практической реализации.
- 2) Алгебраический подход к моделированию является перспективной основой для исследования и реализации мультиаспектного моделирования.
- 3) Модели-полиады можно успешно сочетать с мультиаспектным моделированием.

Melnikov Yuri Borisovich,

associate professor, candidate of physical and mathematical sciences,
Department of Chess and Computer Mathematics,
Institute of Management and Information Technology,
FSBOU VO "Ural State Economic University",
Yekaterinburg, Russian Federation

Lapteva Anna Viktorovna,

candidate of technical sciences, associate professor,
Department of Chess and Computer Mathematics,
Institute of Management and Information Technology,
FSBOU VO "Ural State Economic University",
Yekaterinburg, Russian Federation

MULTI-ASPECT MODELING OF ECONOMIC AND EDUCATIONAL PROCESSES

Abstract:

Management decisions should take into account various aspects: economic, social, environmental, etc. We called multi-aspect modeling, reflecting different aspects of the prototype. The authors' proposed "ideological alternative" to multi-aspect modeling is considered: a polyad model (diad model, triad), and the author's concept of an algebraic approach to modeling. Multi-aspect modeling and polyad models do not contradict each other and can be used simultaneously.

Keywords:

Multi-aspect modeling, basic models, educational aspect, economic aspect.

УДК 659.13/.17

Полоников Илья Валерьевич,

студент,

кафедра моделирования управляемых систем,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ГЕНЕРАЦИИ КОНТЕНТА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье представлен обзор технологий генерации контента для социальных сетей. Разобрана роль и функции маркетинга в современных предприятиях. Рассмотрены специалисты, задействованные в ведении маркетинга на предприятиях и возможность их замещения современными технологиями в области машинного обучения и маркетинга.

Ключевые слова:

машинное обучение, маркетинг, социальные сети, маркетинг в социальных сетях, GPT-3, нейронные сети, генерация изображения

Для развития и роста компаниям нужно постоянно инвестировать и модернизировать свою маркетинговую стратегию.

Согласно определению Ф.Котлера «маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена». Следующее определение предложено Эванс и Берман:

«Маркетинг — это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары и услуги, организации и людей, территории и идеи посредством обмена».

Для управления спросом компании используют различные каналы привлечения, такие как: контекстная реклама, почтовые рассылки, наружная реклама, а также маркетинг через социальные сети или СММ (social media marketing).

Современное ведение бизнеса требует максимальной открытости для своих клиентов, обеспечивая связь с ними по средствам социальных сетей. Качественное ведение социальных сетей позволяет многократно увеличить репутацию компании и увеличить продажи и продлить срок жизни клиента повторными продажами.

Для ведения социальных сетей и наполнения их контентом, компаниям приходится нанимать дорогостоящих СММ-специалистов, близких компании по духу и взглядам, чтобы донести через каналы воздействия до людей, именно ту мысль, которую хочет передать компания. Не все компании способны найти и нанять нужного специалиста, а ведение социальных сетей является острой необходимостью.

В таких случаях компании приходится прибегать к следующим мерам:

– поручать наполнение контентом социальные сети недостаточно компетентным сотрудникам;

– заказывать контент фрилансерам, не знающим принципы компании;

– отказаться от ведения социальных сетей.

Такие меры ведут к снижению репутации компании, потере лояльности аудитории, что в конечном итоге приводит к снижению финансовых результатов компании.

Чтобы решить проблему поиска и оплаты специалиста по ведению социальных сетей, можно прибегнуть к использованию современных технологий в области искусственного

интеллекта и нейронных сетей.

Запись для социальных сетей можно разбить на несколько пунктов: изображение и текст. Современные компании зачастую используют графику для изображений, и заказывают эти изображения у дизайнеров. Тексты, в свою очередь пишутся редакторам, согласно контент-планам, переданные им заказчиками. Действия этих двух специалистов обычно контролируются третьим специалистом – SMM-специалистом.

Качественное выполнение работ требует высоких затрат на оплату труда специалистов, включая налоги и страховые взносы. Развитие нейросетей ведет к исчезновению большого количества профессий и замене их технологиями на основе машинного обучения. Данное исследование направлено на поиск возможностей по замене специалистов, задействованных в такой отрасли маркетинга как SMM.

Для замены специалистов, нужно подобрать технологии способные выполнять функционал данных специалистов.

Функционал дизайнера состоит в создании изображения. Аналогичные возможности предлагают технологии, способные генерировать изображения. Одна из первых попыток создать работоспособный генератор изображения из текста представлена в 2017г. в работе [1].

В 2020 году дизайн-студия Артемия Лебедева представила проект «Николай Иронов». Это многослойная нейронная сеть, которая генерировала дизайн для коммерческих проектов. На основе сгенерированных изображений, были созданы логотипы, этикетки, вывески и айдентика для более чем 20 реальных компаний. На данный момент нейросеть могут использовать частные лица по подписке. За 5 месяцев работы по подписке «Николай Иронов» создал 1000 работ и заработал для студии около 10 млн рублей.

Другая разработка по созданию изображений из текста DALL-E была представлена 5 января 2021 года компанией OpenAI. Нейросеть создана на основе технологии GPT-3 и способна генерировать реалистичные изображения из текста. К сожалению, в ходе данного исследования не удалось воспользоваться данной технологией на правах тестировщика.

На момент написания данной работы использование единой технологии для создания качественных изображений невозможно. Однако, возможно разбить сложную задачу создания целостного изображения на несколько этапов. Первым этапом будет заказ набора шаблонов у дизайнера. Вторым этапом будет подготовка контент плана и выделение тем. Далее по данным темам делается запрос на библиотеку изображений с открытыми правами использования unsplash.com. Для использования изображений потребуется в автоматизированном режиме удалить фон у изображения.

Интересные разработки в области автоматизированной обработке изображений приведены в статье [3]. Представленная нейросеть постоянно дорабатывается и использует все самые современные подходы к удалению фона у изображений и видео.

Работу дизайнера удастся в существенной мере заменить технологией, если с помощью пакета обработки изображений «Pillow» объединить подготовленное с помощью нейросети изображение и один из шаблонов предложенных дизайнером.

Другая задача – генерации текста, достаточно сложна для решения на данный момент. Если верить результатам работы технологии GPT-3, то данная разработка отлично подойдет для решения задачи по генерации уникального текста на заданную тему, но доступ к данной технологии ограничен, и мы не можем использовать её на момент данного исследования. Из возможных альтернатив, это использование англоязычных материалов и перевод их с помощью современных технологий для перевода текста.

Таким образом, для автоматизированного ведения социальных сетей нам понадобится следующий набор технологий и специалистов набор шаблонов, созданный дизайнером, Unsplash через запросы по API, нейронная сеть «U²-Net», Pillow, для автоматизированного сведения изображения. Схема взаимодействия компонентов данной системы по методологии IDEF-0 представлена на рисунке 1.

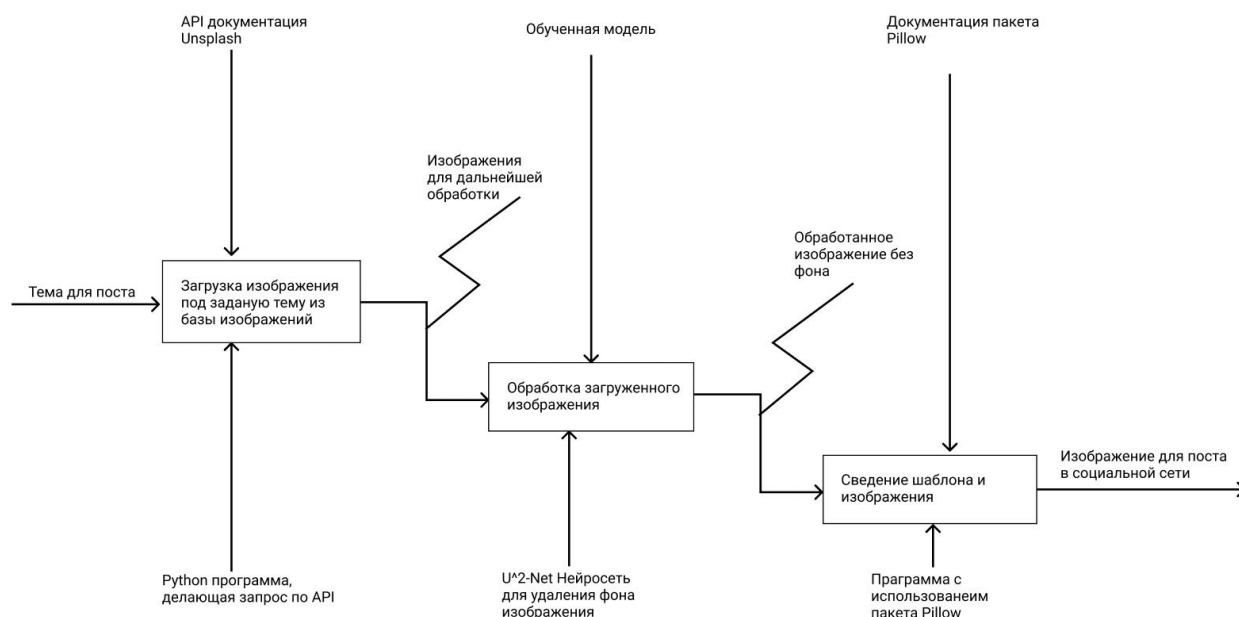


Рисунок 1 – Схема взаимодействия элементов автоматизированной системы генерации контента для социальных сетей

Согласно определению института маркетинга Великобритании: «Маркетинг – это процесс управления, включающий в себя определение, прогнозирование и удовлетворение запросов потребителей с получением прибыли». Исходя из этих слов можно выделить 3 основных составляющих маркетинга – это определение спроса, его прогнозирование и удовлетворение. Технологии искусственного интеллекта часто используются и применяются ко всем трем выше представленным видам деятельности. Это значит, что перспектива применения методов машинного обучения, нейросетей, глубокого обучения и других составляющих искусственного интеллекта невероятно высока. Анализируя эти данные, становится понятно, что применение новейших технологий даст неоспоримое конкурентное преимущество в скорости и качестве предоставляемых услуг компании.

Достаточно сильно развиты технологии и системы такие как BERT, GPT-2, GPT-3, нейронные сети на основе архитектуры AttnGAN и WALL-E. Однако на данный момент они позволяют лишь тестировать прототипы разных инструментов, позволяя прогнозировать на будущем какие из них будут полезны и даже необходимы.

Современные тренды в маркетинге заставляют компании предоставлять конечному потребителю только нужную ему информацию, уменьшать количество контактов с неактуальными клиентами, не теряя, при этом, потенциальных заказчиков. Технологии искусственного интеллекта способны облегчить решение таких задач. Отрасль развитых интеллектуальных систем растет, однако ограниченное количество отраслевых экспертов на рынке искусственного интеллекта является серьезным ограничением развития технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. AttnGAN: Fine-Grained Text to Image Generation with Attentional Generative Adversarial Networks [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arxiv.org/pdf/1711.10485.pdf>. (12.06.2020)
2. Marketing Artificial Intelligence Institute [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.marketingaiinstitute.com/>. (12.06.2020)
3. Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://arxiv.org/pdf/2005.09007.pdf> (17.04.2021)

Polonikov Ilya V.,

Student,

Department of Controlled Systems Modelling,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

AUTOMATED TRAINING SYSTEMS IN A MACHINE-BUILDING ENTERPRISE

Abstract:

The article overviews technologies to generate content for social networks. The role and structure of marketing in modern enterprises is analyzed. The specialists involved in marketing at enterprises and the possibility of replacing them with modern technologies in the field of machine learning and marketing are considered.

Keywords:

machine learning, marketing, social media, social media marketing, GPT-3, neural networks, image generation

УДК 004.9

Фесун Александр Иванович,

студент,

кафедра моделирования управляемых систем,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Захарова Галина Борисовна,

кандидат технических наук, доцент,

кафедра моделирования управляемых систем,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЫБОР И АДАПТАЦИЯ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА К БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМ КОМПАНИИ

Аннотация:

В статье на основании ряда аналитических отчетов проведен анализ рынка систем электронного документооборота. Выявлены характеристики и бизнес-процессы компании, в которой требуется повысить уровень автоматизации. Проведенный сравнительный анализ СЭД/ЕСМ-систем по выбранным критериям позволил сформулировать основные требования к системе автоматизации и определить наиболее адекватную систему.

Ключевые слова:

Система электронного документооборота, СЭД/ЕСМ-системы, автоматизация бизнес-процессов, IDEF0, критерии оценки СЭД/ЕСМ-систем

Вовлеченность компаний во внедрение и развитие информационных технологий с каждым годом увеличивается. Актуальность вопроса автоматизации бизнес-процессов компании в конкурентной среде всегда поднимается при достижении определенного уровня технических и организационных возможностей. Рынок ИТ увеличивается, что подтверждается результатами поиска в открытых источниках и в интернете по запросу "Обзор Российского рынка СЭД/ЕСМ-систем".

Аббревиатура СЭД (система электронного документооборота) является общепринятой в российском профессиональном ИТ-языке. Термин СЭД используется для обозначения конкретного класса задач автоматизации компании. СЭД – это организационно-техническая система, обеспечивающая процесс создания, распространения электронных документов в компьютерных сетях и управления доступом к ним, а также обеспечивающая контроль над потоками документов в организации [1]. В англоязычном варианте термин ЕСМ (Enterprise Content Management) подразумевает управление корпоративной информацией, что является более широким понятием, но является прямым аналогом СЭД в российской практике.

Целью статьи является анализ возможностей СЭД/ЕСМ-систем, разработка подхода к автоматизации бизнес-процессов компаний на их основе и аналитический выбор наиболее адекватной системы для компании МиксПроЭксперт, предоставляющей услуги клининга.

По результатам аналитического отчета экспертов компании TAdviser [2], объемы рынка СЭД/ЕСМ систем за последние 5 лет ежегодно увеличиваются минимум на 5%. Динамика приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Объем российского рынка СЭД/ЕСМ систем в 2015-2019 годах, в млрд рублей

В 2020 году аналитики из Digital Design, ГК «КОРУС Консалтинг», «Синтеллект» и другие наблюдали разнонаправленную динамику рынка СЭД. В компаниях замечали, что относительно небольшие заказчики приостановили конкурсные процедуры по внедрению СЭД – также, как и заказчики из наиболее пострадавших (в связи с пандемией) отраслей экономики, независимо от их размера. В целом для рынка интерес к внедрению эффективных систем автоматизации документно-ориентированных процессов вырос. Одним из немаловажных факторов является потребность заказчиков обеспечить эффективную и безопасную удаленную работу своих сотрудников в корпоративных информационных системах, что проявляется в решении вопросов интеграции ЕСМ-систем с операторами ЭДО (электронного документооборота), обеспечении юридической значимости принимаемых решений и акценте на использовании полнофункционального веб-интерфейса [3].

Тренды предыдущих лет сохраняются: влияние концепции Content Services Platform на позиционирование решений российских компаний и дальнейшее построение импортонезависимых решений ведет к усилению интереса к автоматизации кадрового документооборота.

По состоянию на декабрь 2020 года база проектов TAdviser насчитывает 5750 СЭД/ЕСМ-проектов. Чаще всего они выполняются с помощью систем Directum, Docsvision, "Дело", "Тезис" и "1С: Документооборот". На долю этих пяти поставщиков решений приходится 45% от всех проектов среди вендоров/интеграторов [2] (рисунок 2).

Наибольшая доля рынка сохраняется за пунктом "Другие", это косвенно говорит о том, что большинство компаний, независимо от размеров, подходят к автоматизации документооборота не в зависимости от поставщика решений, а от возможности настроить систему под бизнес-процессы компании.

Одним из векторов развития СЭД являются технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, оказывающих ощутимое влияние на современные ЕСМ-системы. Многие разработчики систем закладывают в свои дорожные карты возможности для

использования обработки больших данных и интеллектуального поиска в развитие продуктов уже с 2019 года.

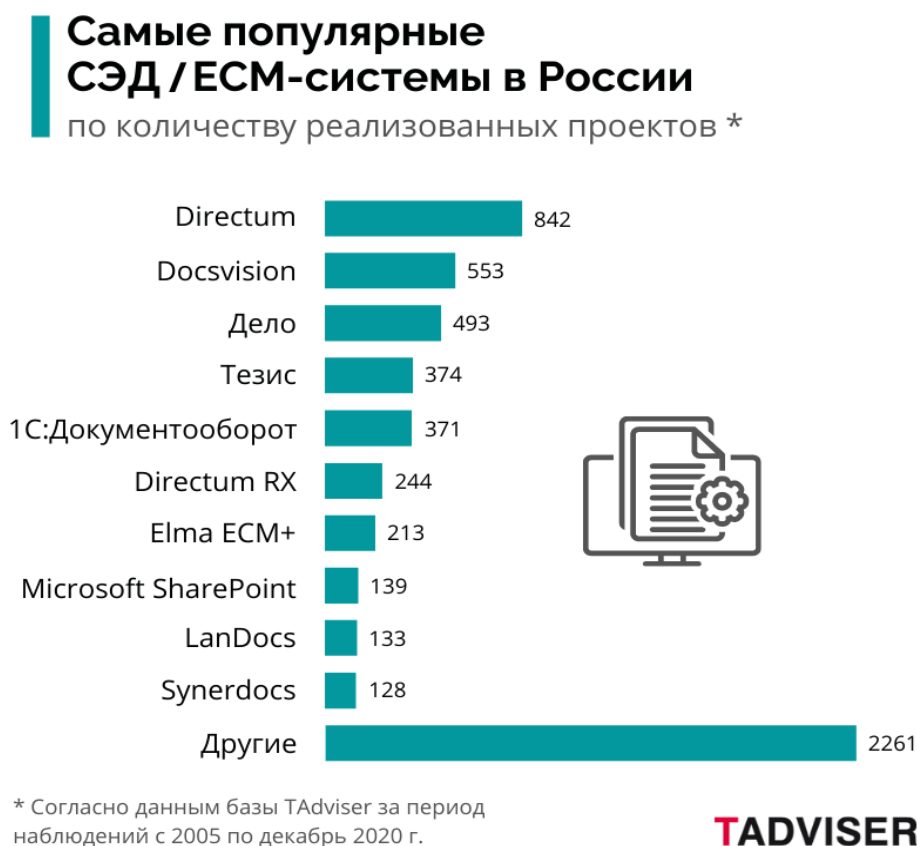


Рисунок 2 – Самые популярные СЭД/ЕСМ системы в России

Далее на примере клининговой компании МиксПроЭксперт покажем подход к решению задачи автоматизации бизнес-процессов с целью повышения эффективности ее деятельности.

МиксПроЭксперт с 2012 года предоставляет услуги профессиональной уборки как для частных клиентов, так и для бизнеса. В компании ежемесячно проходят десятки внутренних и внешних документов, в связи с этим складываются следующие положения относительно документооборота:

- существуют устоявшиеся алгоритмы действий с документами;
- для ведения бухгалтерского учета используется система "1С: бухгалтерия", для работы с документами используется пакет программ Microsoft Office, для передачи информации используется облачная система mail.ru;
- офисная техника дает возможность интегрировать корпоративные системы допустимого уровня.

В процессе обследования были выявлены следующие проблемы компании при работе с документами:

- разрозненность документов (хранятся на множестве различных носителей и для взаимодействия с документами необходим личный контакт между сотрудниками);
- невозможность отслеживать работу персонала над документами (вовремя отслеживать ошибки, возникающие при работе с документами и вносить изменения);
- ограниченность пакета прикладных программ (работа с конкретным приложением осложняется при необходимости вмешательства нескольких сотрудников).

Для отображения основных процессов компании построена контекстная диаграмма-модель AS-IS (как есть) на рисунке 3, опираясь на семантику языка модели IDEF0 [4].

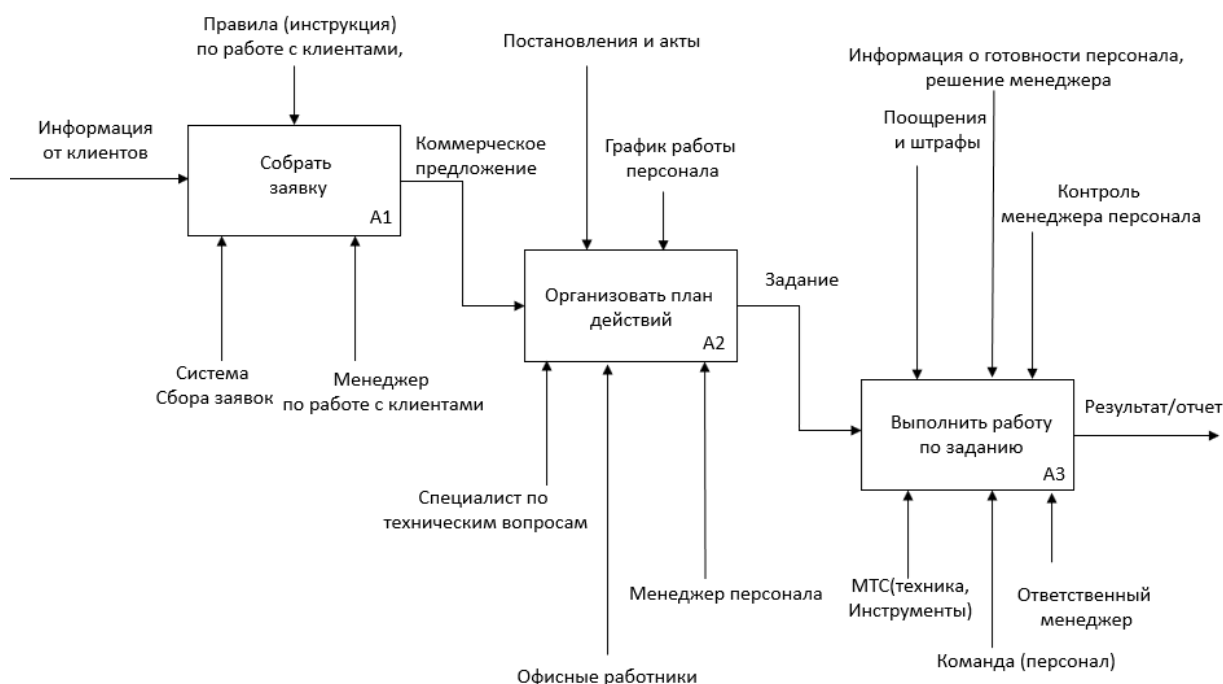


Рисунок 3 – Модель AS-IS

Детализированное описание блока A2 включает в себя контекстную диаграмму документооборота. На рисунке 4 приведены основные процессы, связанные с документооборотом компании [4].

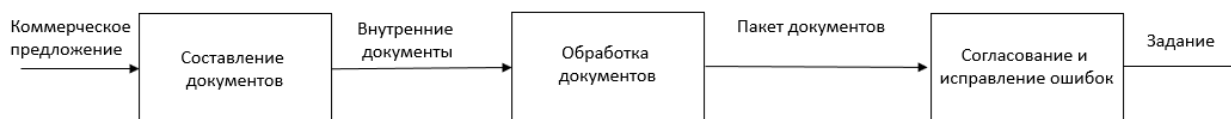


Рисунок 4 – Детализация блок-схемы A2 (AS-IS)

От СЭД ожидается, что она позволит решить существующие проблемы относительно документооборота, а также позволит:

- следовать вектору развития СЭД – применять технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, получать выгоду от автоматизации посредством сокращения рутинных операций;
- настроить оперативную работу с документами для всего коллектива;
- организовать общую базу данных компании для внутренних и внешних документов.

При переходе к автоматизированной системе меняется процесс движения документов (функции выполняются параллельно), появляется возможность контролировать действия с документами, сокращается время работы с документами, организуется целостная структура базы данных.

Блок-схема A2 (ТО-ВЕ) включает в себя основные сегменты:

- стандартизация документов (обеспечивает идентификацию документа в деятельности компании);
- хранение документов (оперативный доступ, база данных, решения по управлению документами);
- согласование и исправление ошибок (пакет документов проходит проверку на соответствие коммерческому предложению, при необходимости вносятся правки).

На рисунке 5 приведены ожидаемые изменения после внедрения СЭД – как должно быть, детализированная блок-схема А2.

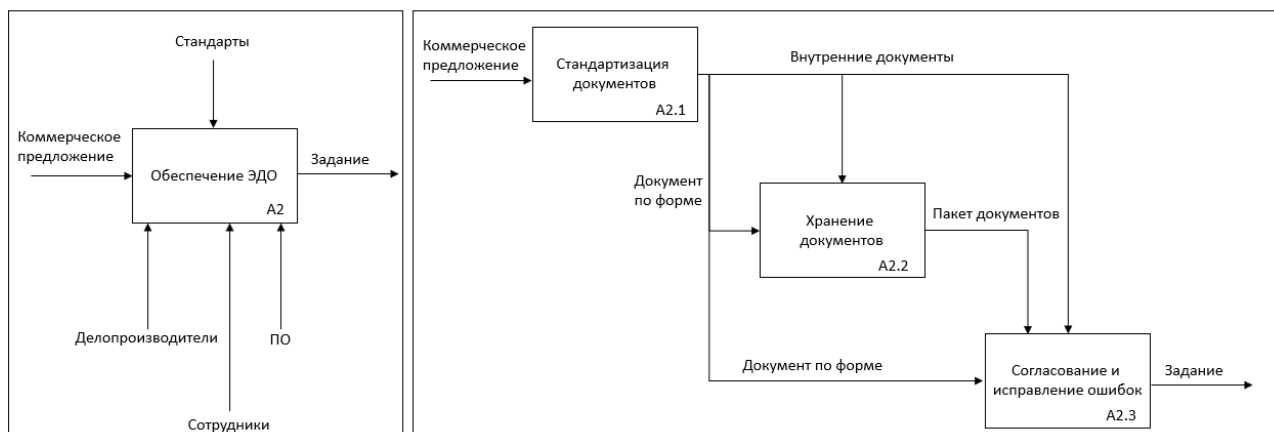


Рисунок 5 - Детализация блок-схемы А2 (ТО-ВЕ)

Для выбора адекватной СЭД/ЕСМ-системы необходимо определить критерии, по которым будет производиться экспертная оценка подходящих по функционалу систем. Наибольшее внимание уделяется таким параметрам, как возможность настройки процессов бизнес-пользователями без навыков программирования, удобство web-клиента, создание документа по шаблону, делегирование полномочий, назначение ответственного исполнителя по документу, открытый исходный код, система мониторинга процессов в системе. Оценка параметров проведена по шкале от 1 до 5 баллов (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнительный анализ решений СЭД/ЕСМ-систем

Решение/ Параметр	Alfresco	Docvision	Тезис	MS SharePoint	OpenDocMan	Directum
Настройка процессов	4	3	1	1	2	2
Удобство web-клиента	4	3	4	5	2	4
Документы по шаблону	4	5	5	5	5	5
Делегирование полномочий и назначение задач	5	4	4	1	5	5
Система мониторинга процессов в системе	4	3	4	5	3	4
Поддержка сообщества	5	3	4	4	3	4
Итого:	26	22	23	21	20	24
Рейтинг:	1	4	3	5	6	2

Данные о системах получены с сайтов, демоверсий, маркетинговых материалов, обзорах на других ресурсах [5, 6].

По результатам экспертной оценки к решению задачи автоматизации, исходя из параметров, необходимых для компании МиксПроЭксперт, лучшей является система Alfresco.

В плане адаптации к решению задач компании система имеет следующие преимущества [7]:

- позволяет работать совместно с проприетарным программным обеспечением компании;
- является платформой для централизованного хранения и обработки электронных документов;
- не имеет программных ограничений по количеству и объему хранимых объектов и сопутствующих метаданных;
- максимальный объем хранения определяется только аппаратной емкостью системы хранения;
- основана на открытых технологиях и использует открытые стандарты.

Таким образом, по результатам работы рассмотрен рынок СЭД/ЕСМ-систем, определен набор функций, необходимых для бизнеса, приведены сравнительные характеристики процессов компании, представлен сравнительный анализ возможных решений, произведен выбор системы автоматизации и описаны ее преимущества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. СЭД (подробнее) // [Электронный ресурс]: <https://www.tadviser.ru/a/42650> (дата обращения: 12.04.2021).
2. Российский рынок СЭД/ЕСМ // [Электронный ресурс]: <https://www.tadviser.ru/a/53815> (дата обращения: 11.04.2021).
3. Пандемия, как драйвер роста для рынка СЭД/ЕСМ-систем // [Электронный ресурс]: <https://www.tadviser.ru/a/53815> (дата обращения: 11.04.2021).
4. Методология функционального моделирования IDEF0, Госстандарт России, Москва, 2000. стр. 15 пункт 5 // [Текст]: https://www.businessstudio.ru/upload/files/notation_idef0.pdf
5. Инструменты для автоматизации документооборота. Лучшие СЭД-системы 2020 года // [Электронный ресурс]: <https://top10-sed.ru/> (дата обращения: 12.04.2021).
6. Top 12 Free/Open source Document Management System Software 2021 // [Электронный ресурс]: <https://www.how2shout.com/tools/best-free-open-source-document-management-system-software.html> (дата обращения: 12.04.2021).
7. Обзор Alfresco ECM // [Электронный ресурс]: <https://www.tadviser.ru/a/50086> (дата обращения: 12.04.2021).

Fesun Aleksandr I.,

Student,

Department of Controlled Systems Modelling,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Zakharova Galina B.,

PhD of Tech., Associate professor,

Department of Controlled Systems Modelling,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

SELECTION AND ADAPTATION OF THE ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM TO THE BUSINESS PROCESSES OF THE COMPANY

Abstract:

The article analyzes the electronic document management market based on some analytical reports. Features of company business processes are revealed. A comparative analysis of the EDMS/ECM systems according to the ranged criteria is presented, based on which the basic requirements for an automated system and a certain adequate system are created.

Keywords:

Electronic document management system, EDMS/ECM systems, automation of business processes, IDEF0, criteria for evaluating EDMS/ECM systems.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

УДК 338

Аденин Семён Михайлович,

студент,

кафедра экономической безопасности производственных комплексов,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шилков Владимир Ильич,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической безопасности производственных комплексов,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация:

в статье обсуждаются текущее состояние и проблемы трансформации рынков электронной торговли в условиях пандемии. Приведены сведения о деятельности мировых и отечественных площадок онлайн-торговли в условиях пандемии COVID-19. Обсуждаются перспективные направления цифровизации и социально-экономические тенденции развития мировых и отечественных рынков электронной торговли. Обсуждаются перспективы функционирования рынков электронной торговли в «после пандемийный период».

Ключевые слова:

цифровизация, COVID-19, пандемия, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), электронная коммерция, онлайн-торговля, «дисрапт», дропшипипинг, уберизация

В условиях пандемии трансформация рынков электронной торговли была обусловлена необходимостью адаптации к новым условиям. Потребители, под влиянием возникших обстоятельств, изменили свое покупательское поведение, приспособившись в условиях карантина к мерам социального дистанцирования.

Увеличение объемов торговых операций через социальные сети, интернет-магазины и различные приложения привело к общему росту масштабов продаж. Этот рост в значительной степени был обусловлен не только ростом рынка формата «Business-to-consumer» (B2C), но и увеличением объемов электронной коммерции формата «Business-to-Business» (B2B) [1].

Актуальность данной темы и необходимость исследования проблем электронной торговли *в целом* и в условиях пандемии, *в частности*, по нашему мнению, обусловлена глобальными процессами цифровизации всей мировой экономики.

По мнению автора работы [2] наблюдаются устойчивые тенденции, при которых, с одной стороны, классические торговые сети вынуждены использовать мобильные приложения и создавать онлайн-магазины, а с другой, интернет-магазины открывают залы для демонстрации товаров и развлечений (шоурумы), торговые точки, пункты выдачи товаров, станции приёма и выдачи малогабаритных отправок (постаматы). В результате действия этих процессов, стираются различия между онлайн и офлайн-ритейлерами.

К потенциальным положительным эффектам, которые возникают в результате онлайн-торговли и которые будут привлекательны для покупателя, можно отнести, снижение рисков импульсивных покупок, характерных при посещениях супермаркетов.

В соответствии с [3], лидирующие позиции в сфере электронной торговли занимают США, Швеция, Финляндия, Нидерланды, Сингапур.

К странам с неразвитой системой электронной торговли относят ряд стран Азии и Африки, в том числе Ирак, Афганистан, Сирию, Конго, Бурунди.

Несмотря на то, что появление интернета в России не сразу привело к возникновению онлайн-торговли, уже около 30 лет назад стали появляться первые электронные сервисы для сравнения цен. Пионерами в области электронной торговли стали «Ozon.ru» в 1998 году и «Яндекс.Маркет» в 2001 году [4].

Россия демонстрирует резкое увеличение темпов распространения интернета и в настоящее время количество пользователей Рунета достигает почти 100 млн человек, из которых 90 % пользуется им практически ежедневно.

Согласно информации, приведенной в [5], привлекательными для покупателей, пользующихся услугами Интернет-торговли, являются: удобство совершения покупок; возможность круглосуточного приобретения товаров; экономия времени; возможности оперативного сравнения цен у разных онлайн-продавцов.

При этом, более чем в 6 раз продемонстрировала рост за сравнительно короткий период и электронная торговля.

Лидерами электронной торговли в России, по результатам 2019 года стали: «Wildberries» (210,6 млрд рублей), «Ситилинк» (90,4 млрд рублей), «Ozon» (80,7 млрд рублей) и «М.Видео» (57,5 млрд рублей).

На основании сведений, приведенных в [1], [2], [4] в период пандемии в 2020 году наблюдалось значительное увеличение объема продаж в системе Интернет-торговли. Так, например, в [1] отмечено, что еще в начале 2020 года вряд ли кто-либо мог ожидать, что онлайн-торговля продемонстрирует «фантастические темпы роста» и в апреле-мае 2020 года достигнет 3,3%, а в июне 5% от темпов роста всего рынка.

Согласно [6] и [7], выручка компании «Ozon» за 2020 год выросла на 140% по сравнению с предыдущим отчетным периодом, превысив 195 млрд. рублей. В свою очередь, прямой конкурент – компания «Wildberries» увеличила оборот на 96% по сравнению с 2019г. и достигла 437,2 млрд. рублей, что более чем в 2 раза превышает показатель компании «Ozon». В первую очередь, такой сильный рост связан с введением ограничений, связанных с пандемией Covid-19, что повлекло за собой рост количества заказов и ускорение региональных продаж. На фоне произошедших событий в 2020 году произошло также развитие финансово-технологических сервисов и платформы маркетплейса, которая обеспечила долю не менее 48% от общего оборота продаж товаров компании «Ozon». Это связано со значительным ростом количества продавцов. Так, например, компания «Wildberries» даёт более детальные показатели увеличения количества продавцов использующих платформу для реализации своих товаров: с 19 тысяч до 91 тысячи соответственно, что позволяет судить о приросте более чем на 350%.

Стоит отметить, что более чем в 90% случаев покупатели забирают заказы самостоятельно в пунктах выдачи. Так, в 2020 г. произошло активное увеличение пунктов выдачи, действующих по партнерской программе. Если компания «Ozon» преимущественно пользуется франчайзингом, то «Wildberries» начинает активно сотрудничать с малым и средним бизнесом, так, например, было заключено сотрудничество с группой компаний

“Обувь России”. Кроме того, обе компании активно расширяют свои логистические возможности с помощью автоматизированных почтовых станций (постаматов), как собственного бренда, так и на партнерских началах.

Периодом бурного экономического роста обеих компаний стал 2020 год, а компания «Ozon» впервые за 20 лет достигла уровня безубыточности, что делает возможным выход «Ozon» на Initial Public Offering (IPO) - первое публичное размещение акций компании на бирже.

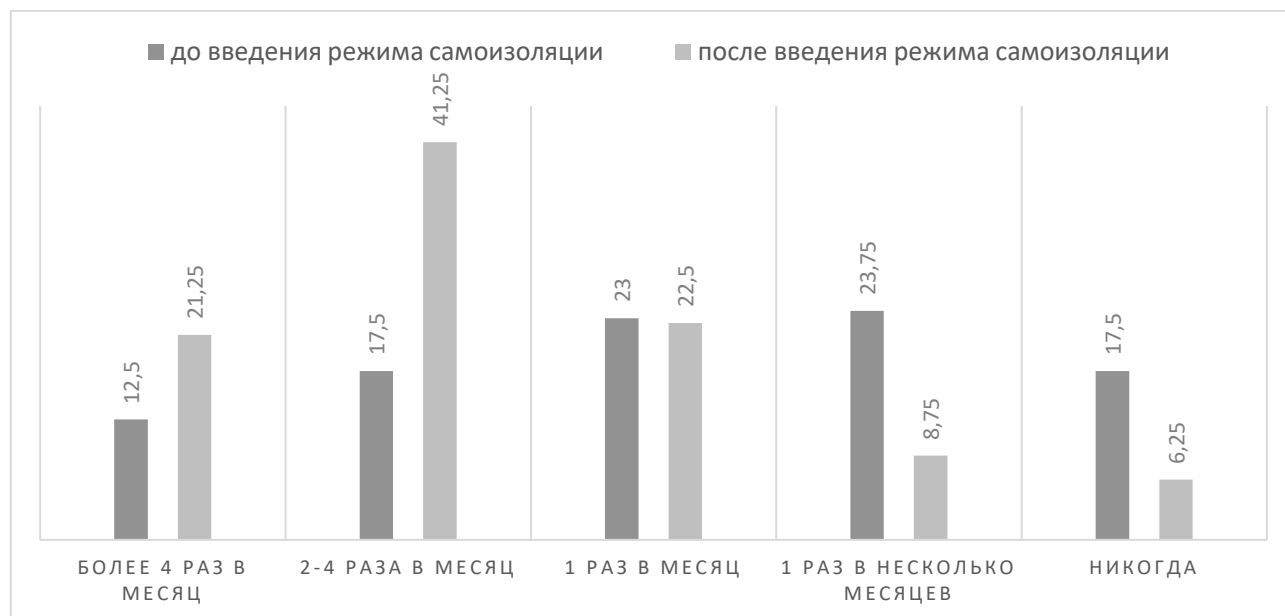


Рисунок 1 – Частота совершения покупок товаров онлайн до и после введения режима самоизоляции

В [8] приводится утверждение одного из руководителей холдинговой компании «Veon», которая контролирует телекоммуникационные активы в ряде стран Азии, Африки и в странах СНГ и, согласно которому, пандемия Covid-19 «способствовала ускорению цифровизации мировой экономики в 10 раз».

В [8] высказывается точка зрения о том, что пандемия создала благоприятные условия для так называемой дисрупции рынков (англ. disruption), при которой происходит изменение «правил игры» и резкое укрепление рыночных позиций игроков, использующих конкурентоспособные инновационные технологии и бизнес-модели.

В то время, когда уже на начальном периоде пандемии в первом квартале 2020 года многие инвесторы стали избавляться от акций промышленных компаний, а сферы экономики, связанные с производственной деятельностью, продемонстрировали рекордное падение объемов производства, крупные игроки, действующие на рынке информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), сообщили о резком увеличении числа клиентов и значительном росте выручки.

В первом квартале 2020 года, только одни ИКТ-гиганты заработали соответственно, Amazon - 34,6 млрд. долларов, Facebook - 25,3 млрд. долларов, Microsoft - 8 млрд. долларов и Oracle - 7 млрд. долларов, при этом рыночная капитализация компании Amazon составила более чем 1,23 трлн долларов и, на 23 %, повысилась стоимость акций компании.

Согласно сведениям, приведенным в [2], в России, в связи с ограничительными мерами, уже с начала пандемии, к услугам онлайн-торговли обратились 15 млн новых покупателей.

В соответствии с [9], из числа всех, пользующихся интернетом, 87% пользуются сервисами онлайн-торговли.

В первом квартале 2020 года онлайн-компании в США и Великобритании на 53% увеличили объемы продаж в годовом исчислении. Рост онлайн-продаж в Корее составил 45%,

а среди европейских онлайн-компаний лидерство принадлежит Италии (на 85%), Испании (на 30%) и Франции (на 13%) [1].

В соответствии с мнением, приведенным в [10], несмотря на то, что фактор пандемии привел к стремительному росту электронной коммерции, не следует исключать вероятность снижения покупательной способности клиентов и последующего за этим спада объемов продаж через онлайн-площадки и сети розничной торговли.

На рисунке 2 показан график, иллюстрирующий темпы роста общей выручки электронной коммерции в секторе B2C в период с 2012 по 2020 год.

Пунктирной линией показано снижение темпов роста, ожидаемое после окончания пандемии. Прогноз составлен на основании сравнения предварительных данных компаний данного сектора за 2020 год и 1 квартал 2021 года, в том числе общей выручки электронной коммерции в секторе B2C.

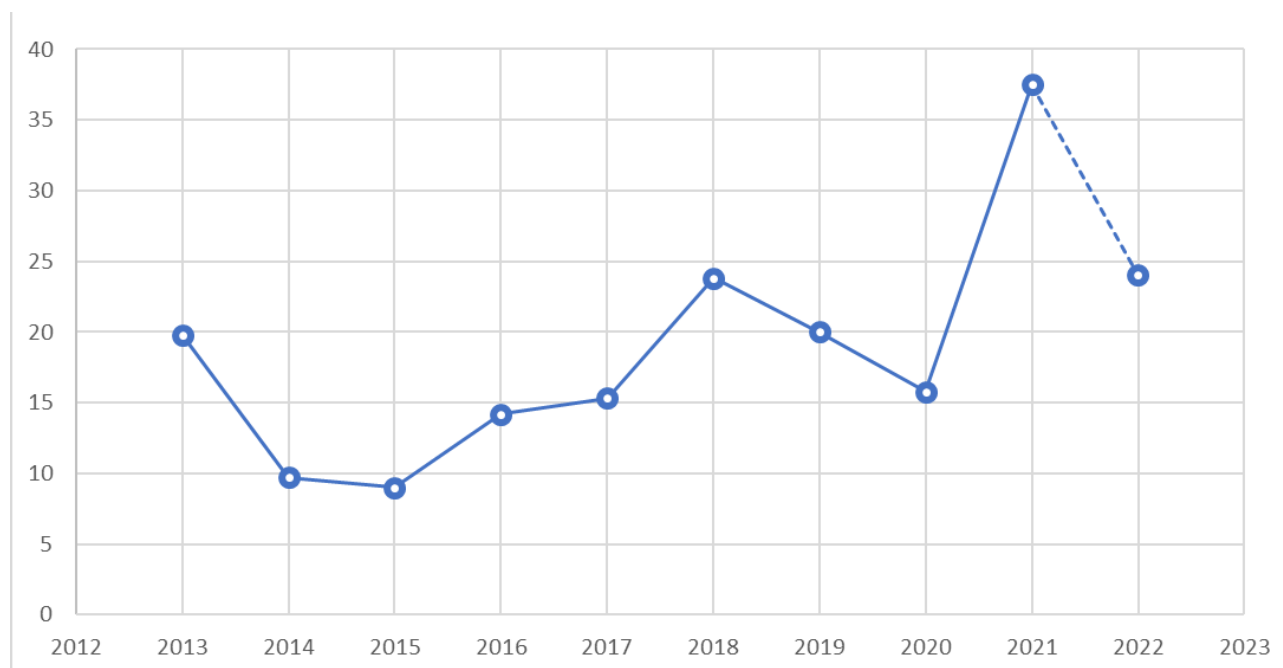


Рисунок 2 – Темпы прироста общей выручки электронной коммерции в секторе B2C и прогноз на 2021 г., %

В соответствии с [11] в целом по миру ожидается, что в 2021 году доля электронной коммерции в секторе B2C будет занимать не менее 17 % от общих объемов продаж.

К проблемам, с которыми столкнулась электронная торговля в период резкого увеличения объемов продаж в условиях пандемии, можно отнести, например, возросшие риски интернет-мошенничества, проблемы безопасности торговых операций и продукции, увеличение логистических задержек, риски отмены заказов и необоснованного повышения цен.

Вместе с тем, на отдельных сегментах онлайн-торговли, в условиях пандемии, в связи с падением потребительского спроса, наблюдается спад. К таким онлайн-сервисам относятся, например, сервисы для бронирования жилья и авиабилетов.

К тенденциям развития рынков электронной торговли можно отнести, например, процессы консолидации.

Как отмечено в [12], значительная консолидация рынков электронной торговли наблюдается в Китае и в США. Так, например, в Китае, 83,8% рынка, принадлежит четырем крупнейшим игрокам. Значительно более низкий уровень консолидации демонстрирует рынок электронной торговли в России, на котором крупнейшие компании занимают не многим более 27 %.

С одной стороны, консолидация, позволяет упростить коммуникационное взаимодействие между компанией-продавцом и многочисленными торговыми онлайн-площадками, что позволяет снизить уровень взаимных издержек. Некоторые положительные последствия от консолидации множества плохо структурированных интернет-площадок могут быть отмечены и покупателями.

Так, например, к возможным положительным последствиям консолидации можно отнести: меньший уровень цен; возможность выбора расширенного ассортимента товаров на одной крупной онлайн-площадке; упрощение процедур поиска нужного товара и, как следствие, уменьшение времени, затраченного покупателем на покупку.

Вместе с тем, следует понимать, что процессы консолидации участников на рынках электронной торговли могут приводить не только к положительным, но и к отрицательным последствиям, характерным для монополизированных рынков и, к которым могут быть отнесены, в числе прочих, риски возникновения недобросовестной конкуренции.

Кроме того, к тенденциям, формирующимся на рынке онлайн-торговли, усиливающимся в условиях пандемии, можно отнести следующие:

- замена пунктов офлайн-торговли на электронных онлайн-площадки;
- прямая поставка товаров от производителя к покупателю, что позволяет исключить затраты промежуточную складскую логистику и минимизировать дистрибьюторскую наценку (дропшипинг);
- замена посредников программно-цифровыми платформами (уберизация) [5].

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что в период пандемии наблюдался резкий подъем активности интернет-площадок, что привело к более глубокому внедрению электронной торговли во многие сферы социально-экономической жизни общества.

Несмотря на то, что в “после пандемийный период”, вероятно, произойдет некоторый спад активности торговых операций, можно утверждать, что электронная торговля стала реальностью современных рыночных отношений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пиливанова Е.К. Последствия влияния пандемии Covid-19 на отрасль онлайн-торговли. // Логистика vs Covid-19: последствия, риски, новые возможности роста 2020. - 141-144 с.
2. Синявская Е.Е. Российский ритейл: влияние пандемии и перспективы развития // Вестник алтайской академии экономики и права 2020. - 149-154 с.
3. UNCTAD B2C e-commerce index 2019 // URL: https://unctad.org/system/files/official-document/tn_unctad_ict4d14_en.pdf
4. Черняев М. В., Аширова О.И. Тенденции развития онлайн-предпринимательства в России и мире // Экономические системы 2020. - 58-65 с.
5. The truth about online consumers: 2017 global online consumer report // KPMG International Limited. // URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/01/thetruth-about-online-consumers.pdf>
6. Интернет-журнал vc.ru // Ozon отчитался о росте оборота на 140% за год — до 195 млрд рублей 2021. // URL: <https://vc.ru/trade/209900-ozon-otchitalsya-o-roste-oborota-na-140-za-god-do-195-mlrd-rublej>
7. Интернет-журнал vc.ru // Wildberries отчитался о росте оборота на 96% в 2020 году — до 437,2 млрд рублей 2021. // URL: <https://vc.ru/trade/196958-wildberries-otchitalsya-o-roste-oborota-na-96-v-2020-godu-do-437-2-mlrd-rublej>
8. Ганичев Н.А., Кошовец О.Б. Принуждение к цифровой экономике: как изменится структура цифровых рынков под влиянием пандемии Covid-19 // Журнал: проблемы прогнозирования 2021. - 19-35 с.

9. Чуб А.А. Использование современных цифровых технологий потребителями продуктового рынка в условиях пандемии Covid 19 // Журнал: Проблемы теории и практики управления 2020. - 40-58 с.
10. Конягина М.Н., Есаян С.К. Пандемия как стимул для развития цифровой экономики // Журнал: Научные труды северо-западного института управления РАНХИГС 2020. - 76-84 с.
11. Кукин М. Ю. Состояние и перспективы электронной коммерции с учетом пандемии коронавируса // Журнал: Инновации и инвестиции 2020. - 283-287 с.
12. Исследование Data Insight "Интернет-торговля в России 2019" // URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_Ecommerce2019.pdf

Adenin Semyon M.,

Student,

Department of Economic Security,

Industrial Complexes,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Shilkov Vladimir I.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economic Security,

Industrial Complexes,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

E-COMMERCE PROBLEMS IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Abstract:

the article discusses the current state and problems of transformation of e-commerce markets in the context of the pandemic. The article provides information about the activities of global and domestic online trading platforms in the context of the COVID-19 pandemic. Promising directions of digitalization and socio-economic trends in the development of global and domestic e-commerce markets are discussed. The prospects for the functioning of e-commerce markets in the “post-pandemic period” are discussed.

Keywords:

digitalization, COVID-19, pandemic, information and communication technologies (ICT), E-commerce, online commerce, "disrupt", dropshipping, uberization.

УДК 654 (654.01)

Адрианова София Аркадьевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Степанова Наталья Романовна,

кандидат технических наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ, В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

В статье рассмотрены изменения крупной сети магазинов компании Inditex после карантина 2020 года. Рассматривается комплексный подход компании к обучению сотрудников и постоянному повышению уровня квалификаций уже работающего персонала через специально созданное собственное приложения информационной системы управления. Также анализируются принципы организации деятельности сети и влияние COVID-19 на работу компанию на примере конкретного магазина.

Ключевые слова:

Inditex, цифровизация, пандемия, информатизация, стратегия развития, онлайн-обучение.

Введение

Тенденция цифровизации современного образовательного пространства относятся не только к деятельности школ и университетов. Многие зарубежные компании с филиалами по всему миру разрабатывают собственные приложения для обучения сотрудников. Это позволяет на постоянной основе поддерживать с ними связь, находясь совершенно в другой стране.

Актуальность и практическая значимость

Актуальность данной работы обусловлена стремительным развитием информатизации и внедрением Интернет-ресурсов не только в связи с пандемией вируса COVID-19, но и в целом с переходом множества сфер деятельности в режим «online».

Процесс обучения намного сложнее проходить взрослому человеку, нежели ребенку, потому что с возрастом появляется множество обязанностей, которые каждый должен выполнять самостоятельно – это работа, семья, родители и т.д. Поэтому совместить все это в режиме «offline» бывает крайне затруднительно. К тому же много времени затрачивается на перемещение к нужному объекту. При всем том нередко дистанционное обучение может быть и хуже по уровню, чем очное.

И для того, чтобы поднять этот уровень, университеты, школы, компании должны четко продумывать структуру преподаваемого online-курса и создавать интерактивные форматы его проведения.

Необходимо комплексно подходить к корпоративной стратегии и использовать постепенный процессный поход во всем. Только тогда будет достигнут желаемый результат и сотрудники фирмы будут повсеместно чувствовать заботу компании о себех. Это будет являться дополнительным стимулом к продуктивной работе

Цель и задачи

Целью нашего исследования является социально-экономическое обоснование необходимости изменения корпоративной структуры и подхода к обучению сотрудников.

Для достижения поставленной цели перед нами были поставлены следующие задачи:

- Анализ корпоративной деятельности и организационной структуры магазина компании Inditex;
- Рассмотрение изменения деятельности магазина Zara Home после пандемии;
- Обоснование необходимости внедрения приложений в деятельности фирм.

В ходе исследования мы на примере конкретной организации рассмотрим влияние пандемии и цифровизации на деятельность сети-конгломерата.

Прикладное исследование

Проведен обзор исследований по заданной тематике. Были рассмотрены подходы к обучению персонала и иерархическая структура компаний изучаемой сети [1, 2].

В регламенте компании Inditex четко прописаны принципы работы (см. табл. 1), соблюдение которых проверяется всеми уровнями организационной структуры компании [2]. Они представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Основные принципы работы в Inditex

Принцип	Описание сути принципа
Открытая коммуникация	Весь персонал компании (независимо от статуса и должности) общается между собой «ты». Все возникающие вопросы сотруднику могут задать как своему непосредственному руководителю, так и HR-менеджеру, Коммерческому директору. Ясность всех бизнес-процессов достигается путем открытого взаимодействия
Высокий уровень требований	Для достижения оптимального результата сотрудники (как сами перед собой, так и перед членами своей команды) ставят высокий уровень требований
Развитие внутри компании	Этот принцип является основополагающим принципом компании, так как лучшие продавцы-кассиры – базовый потенциал компании и ее будущее. Существует Программа развития потенциала, различные воркшопы, регулярная обратная связь. Необходимо лишь желание и стремление самого сотрудника для карьерного роста
Честное уважительное отношение	Забота о благополучии своей команды и проявление уважение к личному пространству каждого сотрудника, учитывающее открытое общение и при этом деловую этику, корректную обратную связь и прямоту каждого
Быстрое принятие решений	Все члены компании работают в постоянном движении. Задача менеджеров следить за постоянными изменениями в зале, пополнением и т.д. Настоящий принцип распространяется не только на работу с продуктом, но и на работу с персоналом

Все эти принципы и множество других обучающих курсов и рубрик представлены в приложении «INET Inditex» – информационной системе управления, принадлежащей INDUSTRIA DE DISEÑO TEXTIL, S.A. (INDITEX, S.A.).

Через данную платформу сотрудники обучаются, узнают новую информацию по своему бренду и по брендам других магазинов сети, используют вою скидку сотрудника,

узнают истории успеха сотрудников сети по всему миру, общаются между собой и т.д. Функциональный список приложения безграничен.

Последствия пандемии

Открытие магазинов после пандемии в июне 2020 г. сопровождалось рядом изменений. Так, например, магазин Zara Home в целом изменил концепцию бренда – коллекции, поступающие в магазины, стали более сдержанными и минималистическими [3, 4].

Изобилие товара в до пандемических сезонов не позволяло разглядеть изделие на полках (см. рис. 1). В результате оставалось много продукции, идущей в распродажу, от чего прибыльность компании падала. В последствии было принято решение, что все изобилие пестроты и яркости оставить на online-сайте, а в магазин осуществлять поставки базовой продукции в небольших объемах (см. рис. 2). Причем последнее исполнять с возможностью дозаказа клиентами товара с сайта как самостоятельно, так и с помощью сотрудников offline-магазина. Этим и обосновывается изменение концепции и переход в режим online-продаж [4].

Также магазин до пандемии делился на определенные зоны, так называемые комнаты:

- Кухня;
- Гостиная;
- Спальня;
- Ванная комната;
- Косметика;
- Детская комната.

После карантина компания приняла решение убрать детский отдел из-за большой доли продукции, уходящий в распродажу.



Рисунок 1 – Магазин Zara Home в Екатеринбурге до карантина COVID-19.
Источник [4]



Рисунок 2 – Магазин Zara Home в Екатеринбурге после карантина COVID-19.
Источник [4]

Очевидна сдержанность новых коллекций и отсутствие загроможденности на полках.

Также изменениям подверглась система оценки работы сотрудников. Раньше был, так называемый «тайный покупатель», оценивающий работу продавца с ним по определенному шаблону.

После карантина этим «тайным клиентом» стал Манифест, знание которого проверяется руководителями разных уровней. В приложении INET на еженедельной основе

выходят различные рубрики, в том числе посвященные этому манифесту. Его основную суть можно представить в шести принципах, которые представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Манифест Zara Home в шести принципах

Название	Характеристика
001 – Триумф эмоций	Силой каждого из членов компании являются эмоции, которыми мы руководствуемся при выборе даже самых незначительных деталей интерьера. Когда сотрудник вкладывает малейшую эмоцию при консультации клиента – образуется особая связь
002 – Триумф творчества	Выбор оригинальных решений всегда прослеживается в деятельности компании, креативность везде: в гардеробе, парфюме и даже в стиле общения сотрудника и покупателя
003 – Триумф вдохновения	Все наше ближайшее окружение вдохновляет нас, начиная от фильмов и заканчивая скульптурами. И поскольку пандемия заставила всех нас оказаться запертыми в своих квартирах, Zara Home постаралась вдохновиться мотивами природы и добавить ее в интерьер – мраморные столы и аксессуары для ванной, посуда из ракушек и т.д.
004 – Триумф принципов	Путь компании – это устойчивое развитие, т.е. концепцией не только магазина Zara Home, но и всех магазинов компании Inditex является забота о природе и людях, создающих бренд. Компания делает все, что оставить после себя положительный след на Земле
005 – Триумф аспектов	Окружать себя красивыми вещами – это необходимость для того, чтобы обладать признаками благополучия и состоятельности
006 – Триумф вашей сущности	История вашего дома – это и ваша история. А окружающие вас предметы – это слова которыми она пишется. Бренд Zara Home предлагает писать ее вместе

Данные принципы учат относиться к покупателям с личной заинтересованностью и ориентация не только на достижение материальных результатов, но и на удовлетворенность клиента в целом и его желание вернуться в компанию снова.

Вывод

Таким образом, компания Inditex вкладывает огромные усилия для того, чтобы быть в постоянном взаимодействии со своими сотрудниками, чего не хватает многим отечественным компаниям. Именно поэтому компания, имеющая признание во всем мире, постоянно развивается и открывает свои магазины каждый год. Это и есть секрет ее успеха.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Inditex S.A., «Индитекс». Материал из Википедии [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Inditex> (дата обращения 08.04.2021).
2. Home – inditex.com [Электронный ресурс]. URL: <https://www.inditex.com/> (дата обращения 08.04.2021).
3. Организация ООО "ЗАРА ХОМ СНГ" // Управленческая отчетность организации общество с ограниченной ответственностью "Зара Хом СНГ" [Электронный ресурс]. URL: <https://www.list-org.com/company/4639104> // (дата обращения 09.04.2021).
4. Zara Home. Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zarahome.com/ru/> (дата обращения 09.04.2021).

Adrianova Sofiya A.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Stepanova Natalia R.,

Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

KEY SUCCESS FACTORS AFFECTING THE COMPANY'S OPERATIONS IN THE NEW ECONOMIC ENVIRONMENT

Abstract:

The article discusses the changes of a large chain of Inditex stores after the quarantine in 2020. The complex approach of the company to training of employees and continuous improvement of the level of qualification of already working personnel through specially created own application of the information management system is considered. It also analyzes the principles of the organization of the network and the impact of CAVID-19 on the work of the company on the example of a particular store.

Keywords:

Inditex, digitalization, pandemic, informatization, development strategy, online training.

УДК 339

Аллахвердиева Гумрал Зулфигар кызы,

студент,

кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация.

Некрасов Константин Викторович,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА СТРУКТУРУ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК И ТОРГОВЛЮ ЕВРОСОЮЗА

Аннотация:

В данной статье уделяется внимание наиболее актуализированной тематике на период 2019-2021 годов- пандемии коронавируса. Пандемия в данной статье выступает предметом влияния на крупные направления, которые и рассматриваются в статье-логистика и экономика (на примере Европейского союза). Определяется значимость логистики как одного из ключевых секторов мировой экономики. Обращается внимание на проблематику изучаемых направлений и основные тенденции развития. Используя доступные источники информации, рассматриваются основные показатели деятельности отраслей. Определяются их динамика и темпы изменения.

Ключевые слова:

Пандемия, логистические тенденции, экономика, Европейский союз.

Пандемия COVID-19 внесла свои коррективы не только в жизни многих людей, но и оказала влияние на ситуацию глобальных и местных рынках. Во всем мире произошло значительное сокращение производственных мощностей в связи с закрытием границ между странами и введением режима самоизоляции. Пандемия коронавируса нарушила привычные связи между производителями и потребителями; нанесла серьезный удар по мировой логистике и обеспечению цепочки поставок сырья и готовой продукции.

Следует отметить основные логистические тенденции, наблюдаемые в связи со сложившимися обстоятельствами:

Снижение грузопотока в мировом и локальных масштабах. Причины очевидны: закрытие границ стран, массовое закрытие торговых точек, рост курса доллара, изоляция населения, снижение спроса и покупательной способности, а также состояние страха и неопределенности у потребителей. Многие фабрики и заводы по всему миру закрыты на карантин – перевозить становится нечего и некому [2].

Отсутствие простых, понятных правил игры в условиях карантина для представителей логистического рынка.

В неопределенной ситуации, рожденной пандемией коронавируса ясно одно: сход кризиса будет в той или иной степени влиять на пути мирового развития.

Логистика в Евросоюзе

Первоначальный шок от пандемии вызвал желание стран-членов отгородиться друг от друга, закрыть свои границы, что, в свою очередь, вызвало череду апокалипсических сценариев относительно будущего Евросоюза. Экономика Евросоюза в настоящий момент испытывает на себе все последствия карантинных мероприятий. Движение грузового транспорта полностью не закрыли, однако действуют определённые ограничения. К тому же клиентов у транспортных компаний стало значительно меньше. Экспонента количества заболевших в Европе в настоящее время до сих пор растёт [3].

В процентном соотношении воздушный транспорт является наиболее пострадавшим сектором: более 90% запланированных рейсов в 27 странах ЕС отменены. Пассажирские перевозки уменьшились на 60–90%, в то время как общественный транспорт и пассажирский железнодорожный транспорт в большинстве государств-членов сократились более чем на 50% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Изменение транспортной активности, 27 стран ЕС (исходный уровень = 100)

К слову, на морской транспорт и портовые перевозки повлияло сокращение торговли с Китаем на ранних этапах пандемии, однако следует отметить, что сейчас наблюдаются признаки восстановления. Что касается сектора грузоперевозок-он был более устойчивым, поскольку цепочки поставок в основном оставались открытыми для поддержки продолжающихся производственных операций. Некоторые транспортные операторы потеряли значительную часть своих доходов с середины марта 2020 года, что вызывает опасения по поводу их финансовой стабильности и их способности восстановить свои услуги [4].

Спрос на услуги транспорта и мобильности, вероятно, восстановится после снятия ограничительных мер и постепенного восстановления активности. Тем не менее, скорость восстановления будет варьироваться в зависимости от вида транспорта и государств-членов и будет в значительной степени зависеть от скорости восстановления экономики, стоимости мер по его поддержке и изменений в предложении и спросе на транспортные услуги в результате прямых и косвенных воздействий пандемии. Четкая картина всех последствий, скорее всего, будет невозможна до конца 2021 года, и последствия, вероятно, будут все еще видны как минимум через 3 года после кризиса.

Власти европейских стран вводят разнообразные преференции для основных игроков рынка логистики и, при наличии у компаний представительств в Латвии, Германии, Италии,

других европейских странах, они смогут снизить налоговую ставку и не платить аренду на время кризиса (данную информацию можно наблюдать на сайтах правительств стран). В случае, если организации необходимо разорвать контракты в связи с форс-мажорными обстоятельствами, то необходимо получить документ от локальных властей с подтверждением признания эпидемиологической ситуации в регионе форс-мажорной. К примеру, в Литве получить такую справку можно в региональных торгово-промышленных палатах.

Основные логистические тенденции в ЕС:

Снизился объем и внутриевропейских, и международных перевозок.

В связи с режимом самоизоляции, введенным во всех странах Европы, дороги стали практически пустыми.

В ЕС отменили ограничения, запрещающие движение грузового транспорта в выходные дни.

Ставки внутри Европы снижаются.

Стоит также заострить внимание на состоянии экономики Евросоюза.

Экспертные порталы громкими заголовками твердят о значительном ухудшении, более того отмечается, что ВВП Евросоюза во втором квартале 2020 года показал рекордное падение — 14,4% в годовом выражении (рисунок 2). Так, к примеру, размер немецкой экономики вернулся на уровень 2011 года, испанской — 2002-го, а экономика Италии, по данным Financial Times, последний раз на таком уровне ВВП находился в начале 1990-х годов. Для Италии это уже четвертая рецессия за последнее десятилетие [1].

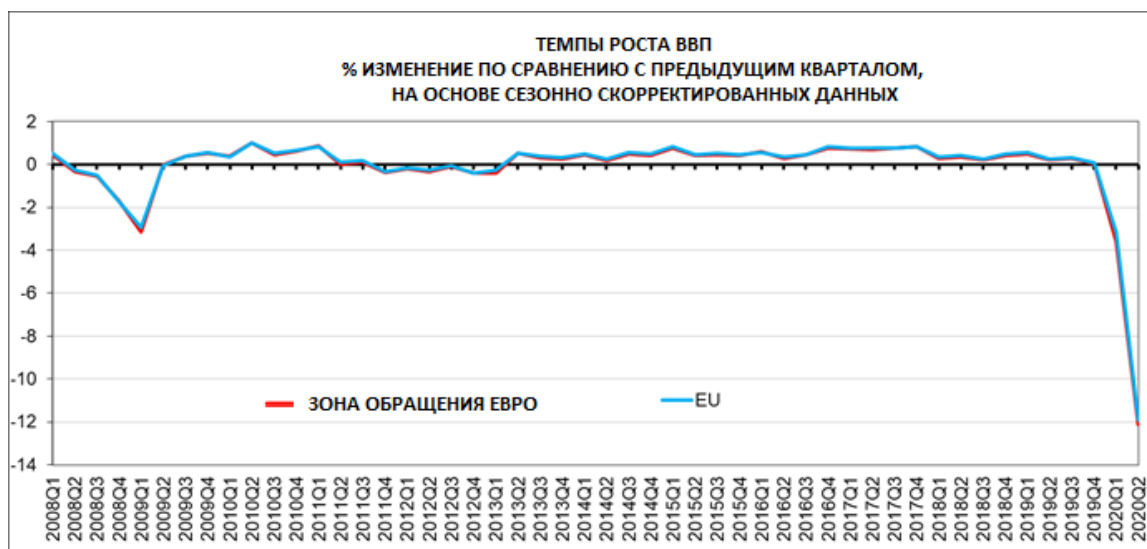


Рисунок 2 – Темпы роста ВВП Европейского Союза

На основе изученных статистических публикаций, можно прийти к выводу, что коронавирус и карантин погрузили европейскую экономику - вторую по размеру в мире после американской - в самый глубокий кризис за всю ее послевоенную историю. Полное восстановление произойдет, скорее всего, не ранее 2022 года [5]. Пандемия разделила жизнь в Европе на «до» и «после». И если до коронавируса в странах – членах ЕС росло недовольство брюссельскими бюрократами, то после пандемии в этих странах пришло понимание того, что только общие институты и общая стратегия помогут выжить и пережить экономическую рецессию и другие последствия кризиса. Как свидетельствуют апрельские опросы общественного мнения, 79% граждан в Италии и 85% в Испании, где до пандемии были сильны евроскептические настроения, сегодня высказывается в пользу более тесного общеевропейского сотрудничества. Сегодня же, Европейский союз сконцентрирован на солидарности стран-членов, выходе из кризиса и выработке посткризисной стратегии. Главным направлением в деятельности Евросоюза, несомненно, будет преодоление негативных последствий в экономике. В связи с этим предлагается перенести акцент в

экономической политике с эффективности на устойчивость хозяйственного развития. Другим важным направлением в деятельности ЕС, на мой взгляд, должно стать единое пространство (единый рынок) в области здравоохранения (что соответствует внутренним соглашениям Евросоюза), создание которого обеспечит централизованное управление Евросоюза в случае чрезвычайных ситуаций, связанных с угрозой здоровью и жизнью граждан. Наряду с единым рынком здравоохранения предлагается создать единый рынок цифровых технологий, которые также могут быть включены в стратегию реагирования на кризисы. Кроме того, еще одним выигрышным решением стало бы создание, условно, «центра» для решения чрезвычайных и кризисных ситуаций в ЕС, который бы действовал в целях осуществления общего руководства в похожих ситуациях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Есипова, О. В. Анализ экономик стран, вступивших в Евросоюз / О. В. Есипова, И. С. Платонова. // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). — Т. 0. — Уфа: Лето, 2014. С. 50-53.
2. Hennig, B. D. In Focus: Trade inside the European Union// Political Insight №7(3).2016.P.20-21.
3. Электронный ресурс: Statistical Office of the European Union // URL: <https://ec.europa.eu/eurostat> (дата обращения: 03.03.2021)
4. Электронный ресурс: World Data Bank // URL: <https://wits.worldbank.org/>. (дата обращения: 03.03.2021).
5. Электронный ресурс: Статистическая база по экономикам мира // URL: <http://www.ereport.ru> (дата обращения: 03.03.2021)

Allahverdiyeva Gumral Zulfigar kyzy,

Student,

Department of Regional Economics, innovative entrepreneurship and security,
Institute of economics and management
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation.

Nekrasov Konstantin Viktorovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Regional Economics, innovative entrepreneurship and security
Institute of economics and management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE STRUCTURE OF THE LOGISTIC SUPPLY CHAIN AND TRADE OF THE EUROPEAN UNION

Abstract:

This article focuses on the most relevant topics for the period 2019-2021 - the coronavirus pandemic. The pandemic in this article is the subject of influence on large areas, which are considered in the article-logistics and economics (using the example of the European Union). The importance of logistics as one of the key sectors of the world economy is determined. Attention is paid to the problems of the studied directions and the main development trends. Using available sources of information, the main indicators of industry performance are considered. Their dynamics and rates of change are determined.

Keywords:

Pandemic, logistics trends, economy, European Union.

УДК 330.15

Ампенова Дарья Максимовна,
студент,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Корнева Татьяна Константиновна,
студент,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Сафонова Юлия Владимировна,
студент,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Сычева Алена Андреевна,
студент,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИЗМЕНЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ ЗА ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация:

В статье рассмотрено изменение экологической ситуации в мире в связи Пандемия COVID-19, выявлены отрицательные и положительные стороны влияния на экологические аспекты. В работе сделан акцент на ключевые средства борьбы с негативными последствиями, влияющими на окружающую среду. В результате исследования дан прогноз на последующую ситуацию в мире.

Ключевые слова:

Пандемия, коронавирус, экология, загрязнение, окружающая среда, внешний эффект.

Глобальная вспышка COVID-19, переросшая в пандемию в начале 2020 года, изменила жизни миллионов людей во всем мире. Пандемия стремительно распространяется, и ее воздействие на здоровье человека и окружающую среду усиливается с каждым днем. Ежедневные биомедицинские отходы, образующиеся в запредельных количествах из-за COVID-19, представляют собой серьезную опасность для здоровья окружающей среды, и проблема их переработки становится все более глобальной. Безопасное уничтожение биомедицинских отходов во время пандемии является социальной и правовой ответственностью всего населения.

Актуальность проблемы обосновывается тем, что изоляционные меры, ограничения передвижения и более широкое использование СИЗ, а также их бессистемная утилизация оказали огромное влияние на окружающую среду, характер которого предстоит выяснить.

Цель исследования заключается в определении характера влияния пандемии на экологическую обстановку.

Данное исследование было выполнено путем обзора доступной опубликованной литературы, тематических исследований и информации различных государственных и неправительственных организаций из отчетов и официальных веб-сайтов.

Образование отходов – неизбежное следствие антропогенной деятельности, экономического развития и урбанизации. Появление COVID-19 привело к увеличению медицинских отходов во всем мире, а также к увеличению объемов бытовых опасных и пластиковых отходов.

Для того, чтобы понимать масштабы проблемы, в пример приведем статистику из Китайской газеты «South China Morning Post» [1], в которой говорится, что за время пандемии в Ухане количество медицинских отходов, производимых ежедневно, было увеличено с 40 до 240 тонн. В соответствии с различными директивами и мерами по охране общественного здоровья был задокументирован значительный рост объема отходов, связанный с более широким использованием средств индивидуальной защиты (СИЗ), включая маски для лица, перчатки для рук, резиновые сапоги и белые халаты, дезинфицирующие средства для рук и др. медицинские инструменты, такие как шприцы, тестовые наборы, пластиковые контейнеры, бинты, салфетки и т. д. [2]

Из-за очень заразного характера вируса и ситуации изоляции вспышка COVID-19 особенно увеличила использование масок для лица. Использование полимерных (полистирол, полипропилен и т. д.) материалов является источником загрязнения окружающей среды микропластиком и микрочастицами пластмасс [3]. Эти полимерные материалы попадают в водоемы разными путями, такими как выщелачивание, затопление или с помощью ветра. Точно так же медицинские маски, состоящие из полимерных материалов, сначала попадают в окружающую среду в виде захоронения на свалках или в качестве мусора в общественных местах, а затем в пресные и океанические воды. Эти маски фрагментируются на частицы, обычно менее 5 мм, в различных условиях окружающей среды (температура, влажность и т. д.) [4]. Медицинская маска является потенциальным источником микропластических загрязнений.

Существенное предпочтение безопасности и защите здоровья человека во время этой пандемии привело к значительному увеличению количества таких предметов, которые в долгосрочной перспективе оказывают разрушающее воздействие на окружающую среду, в отношении чего многими специалистами было отмечено, что забота о здоровье в конечном итоге вытеснит заботу об окружающей среде во всем мире [5].

Если говорить о положительных сторонах пандемии, то COVID-19 привел к массовой изоляции во всем мире. Преимущество такой ситуации проявляется в резком снижении выбросов углерода и загрязнителей воздуха в крупных городах мира (например, Нью-Дели, Нью-Йорк, Париж, Ухань), сокращение потребления угля, существенное снижение количества загрязняющих веществ в воде, меньшее энергопотребление и т. д. Наглядным примером может послужить рис. 1 [6], на котором изображена карта Китая, составленная спутником Sentinel-5P. По ней мы можем проследить, как менялся уровень концентрации диоксида азота (NO₂) в атмосфере.

Как мы видим, уровень концентрации в феврале 2020-го года значительно снизился, а как мы знаем, на тот момент в Китае жесткие условия самоизоляции соблюдались уже на протяжении 3-х месяцев. Однако, сейчас, из-за постепенного снятия коронавирусных ограничений и начала кампаний по массовой вакцинации населения все привело к тому, что концентрация NO₂ начала быстро возвращаться к прежним значениям.

Также, согласно последним исследованиям [7], глобальный ответ на пандемию привел к внезапному и временному сокращению антропогенных выбросов парниковых газов и

аэрозолей, а также к улучшению качества воды. Снижение мобильности людей во время пандемии значительно снизило непреднамеренное разрушительное воздействие на перемещение животных. Загрязнение было уменьшено в глобальном масштабе. Однако, совершенно очевидно, что эти эффекты временные, и в долгосрочной перспективе очень ограничены.

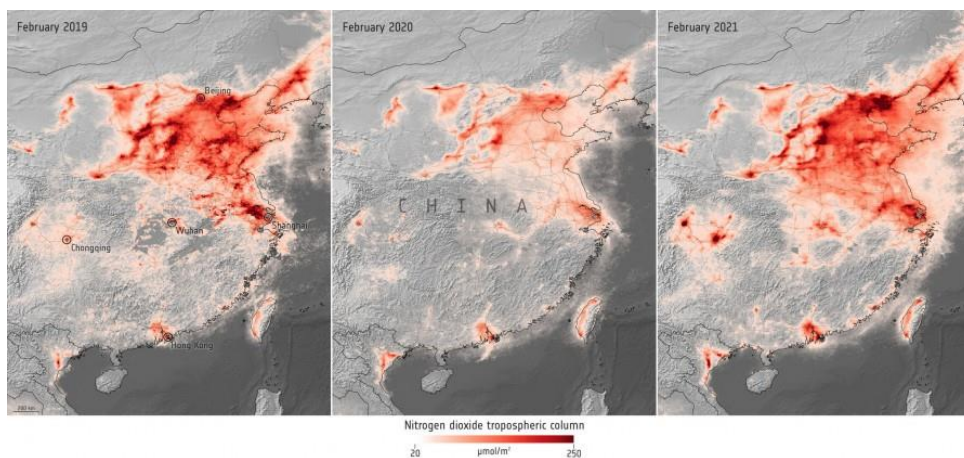


Рисунок 29 – карта концентрации NO₂ в Китае за 2019-2021 гг.

Поскольку воздействие пандемии COVID-19 на окружающую среду все еще продолжается, нельзя преждевременно делать выводы о том, окажет ли пандемия в целом положительное или отрицательное влияние на окружающую среду. Косвенное воздействие COVID-19 на окружающую среду включает улучшение качества воздуха, снижение выбросов углерода, чистоту пляжей и уменьшение шумового загрязнения [8-9].

Далее, разобравшись с корнем проблемы, следует перейти к способам борьбы с ней: термическая обработка или сжигание – наиболее предпочтительный и эффективный процесс обработки огромного количества опасных отходов, образующихся во время пандемии. Помимо процесса термической обработки, существуют также другие методы – пиролиз, микроволновая печь, химическая обработка, испаренная перекись водорода, высокотемпературный пар – все это может использоваться для обработки образовавшихся опасных отходов в развитых странах при достаточном бюджете страны и технической ее оснащенности [10].

Например, стратегии, принятые городом Ухань, ставшим отправной точкой в распространении вируса по всему миру, могут стать перспективным примером для стран. В декабре 2019 и начале 2020 года столица провинции Хубей являлась главным эпицентром заболеваемости. Во время пандемии из-за риска, что весь мусор может быть потенциальным переносчиком вируса, определение медицинского мусора было расширено: весь мусор, который находился в контакте с медицинским персоналом, включая в себя посуду, туалетные принадлежности и остатки еды, был так же квалифицирован как медицинские отходы. Что означало увеличение нагрузки на структуры, отвечающие за утилизацию медицинского мусора.

Находясь в 76 дневном локдауне, общее количество отходов составило 10,475 тонны, с дневным максимумом 263 тонны медицинского мусора. Менеджмент отходов медицинского мусора прошла две фазы: первая, когда ежедневное захоронение отходов было меньше ежедневного производства, и вторая, в ходе которой Ухань ликвидировал отставание и прекратил использование временных хранилищ. Так же наблюдались изменения в транспортировке и утилизации медицинских отходов.

Таким образом успешный опыт Уханя утвердил, что улучшения системы экстренного управления отходами играет жизненно важное значение для минимизации рисков для здоровья человека. Опыт с пандемией COVID-19 указал на главные пробелы в устаревшей системе утилизации медицинских отходов. Кроме того, пройденный опыт не только

усовершенствовал систему, но и обеспечил руководством для новых направлений для совершенствования будущих процессов управления отходами для других городов по всему миру [10].

Что касается развивающихся стран с плохой инфраструктурой управления отходами, строительство «ям для захоронения отходов» является самым эффективным решением в ситуации пандемии. Выкопав яму (1м*2м или 2м*3м) в открытом и защищенном пространстве на периферии больницы, изолятора, существующей зоны свалки отходов или других, специально отведенных для пациентов с COVID-19 мест, можно устроить закрытое захоронение отходов. Нижний слой карьера может быть облицован глиной или геосинтетическим покрытием, чтобы предотвратить загрязнение почвы или грунтовых вод от сброшенных опасных отходов. Ежедневно над сваленными отходами следует укладывать слой грунта или почвенно-известковой смеси до точки засыпки. После заполнения каждой могильной ямы он должен быть заделан цементным покрытием или строительной смесью, а верхняя часть ямы может быть дополнительно покрыта почвенным покровом толщиной 50 см вместе с земляным валом с обеих сторон, чтобы предотвратить утечку воды во время сезона дождей. Кроме того, чтобы обеспечить безопасную работу могильной ямы от любого типа воздействия на человека и других животных, вокруг могильной ямы следует установить защитные ограждения. Строительство такой ямы для захоронения отходов на месте для безопасной утилизации опасных отходов COVID-19 может также обеспечить жизнеспособное решение для длительной транспортировки опасных отходов и воздействия токсичных веществ в окружающую среду наряду с экономичным и простым решением для стран, у которых отсутствуют варианты сжигания или термической обработки образовавшихся отходов [11].

В ходе исследования мы пришли к выводу, что несмотря на положительное влияние COVID-19 на окружающую среду может быть временным, но оно может служить важным индикатором того, как уменьшить загрязнение, как лучше всего делить пространство с другими видами и как климатическая система будет реагировать на внедрение стратегии смягчения последствий на долгосрочной основе. Однако, после вспышки COVID-19 во всем мире увеличилось количество медицинских отходов, что представляет собой серьезную угрозу для здоровья населения и окружающей среды. Правительства пытаются найти способы смягчения последствий пандемии, уделяя особое внимание экономической и социальной сферам, крайне важно сосредоточить внимание на изменении наших неустойчивых систем производства и потребления.

Решения, которые люди и правительства принимают сейчас в ответ на пандемию COVID-19, будут определять мир на долгие годы. Желательно извлечь уроки из ситуации с пандемией прямо сейчас и двигаться дальше в ином направлении. Таким образом, данная ситуация может стать поворотным моментом в истории нашей планеты, и дать ей толчок для развития в нужной траектории.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Coronavirus leaves China with mountains of medical waste. (Дата обращения: 10.04.2020) – URL: <http://www.scmp.com/news/china/society/article/3074722/coronavirus-leaves-china-mountains-medical-waste>.
2. T. Czigány, F. Ronkay. The coronavirus and plastics. *eXPRESS Polymer Lett.*, 14 (2020), pp. 510-511
3. R.E.J. Schnurr, V. Alboiu, M. Chaudhary, R.A. Corbett, M.E. Quanz, K. Sankar, H.S. Srain, V. Thavarajah, D. Xanthos, T.R. Walker «Reducing marine pollution from single-use plastics (SUPs): a review» *Mar. Pollut. Bull.*, 137 (2018), pp. 157-171. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0025326X18307033>
4. N. Schmidt, D. Thibault, F. Galgani, A. Paluselli, R. Sempéré «Occurrence of microplastics in surface waters of the Gulf of Lion (NW Mediterranean Sea)» *Prog. Oceanogr.*, 163 (2018), pp. 214-220, URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0079661117300484>

5. M. Grodzinska-Jurczak, A. Krawczyk, A. Jurczak, M. Strzelecka, M. Bockowski, M. Rechcinski Environmental choices vs. COVID-19 pandemic fear - plastic governance re-assessment Soc. Regist., 4 (2020), pp. 49-66, 10.14746/sr.2020.4.2.04
6. Показатели загрязнения воздуха в Китае. Дата обращения - 05.04.2021 www.universemagazine.com/25513/.
7. C. Le Quere, R.B Jackson, M.W Jones, A.J Smith, C. Abernethy, P.M. Andrew, J.G Canadell / Временное сокращение ежедневных глобальных выбросов CO₂ во время принудительного заключения COVID-19, 2020
8. A. Timmermann, S.S. Lee, J.E. Chu, E.S. Chung, J.Y. Lee / Связанное с COVID-19 сокращение выбросов антропогенных аэрозолей в Китае и соответствующие последствия для облаков и климата, 2020
9. S. Lokhandwala, P. Gautam / Косвенное влияние COVID-19 на окружающую среду: краткое исследование в контексте Индии, 2020
10. ChangChen, CC., 2021. What medical waste management system may cope With COVID-19 pandemic: Lessons from Wuhan. Resources, Conservation and Recycling, 170. Дата обращения - 19.04.2021 ezproxy.urfu.ru:2123/science/article/pii/S0921344921002093.
11. Md. Sazzadul Haque, SH., 2021. Coronavirus disease 2019 (COVID-19) induced waste scenario: A short overview. Journal of Environmental Chemical Engineering, 9. Date Views 07.04.2021 www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2213343720310095?via%3Dihub#bib0020.

Ampenova Daria Maksimovna,

Student,

Graduate school of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural

Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Korneva Tatyana Konstantinovna,

Student,

Graduate school of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural

Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Safonova Yulia Vladimirovna,

Student,

Graduate school of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural

Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Sycheva Alena Andreevna,

Student,

Graduate school of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural

Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

ENVIRONMENTAL CHANGE DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract:

The article discusses the change in the environmental situation in the world in connection with the COVID-19 Pandemic, identifies the negative and positive aspects of the impact on environmental aspects. The work focuses on the key means of dealing with negative consequences affecting the environment. As a result of the study, a forecast was given for the subsequent situation in the world.

Keywords:

Pandemic, coronavirus, ecology, pollution, environment, external effect.

УДК 338.246.87

Вагнер Вероника Андреевна,

студент,

кафедра прикладной социологии,

Уральский гуманитарный институт

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Баскакова Ирина Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация:

В статье анализируется политика государства, направленная на поддержку культурной сферы в условиях кризиса, обусловленного пандемией коронавируса. Главный вывод состоит в том, что государственная поддержка оказалась важной для сохранения учреждений культуры.

Ключевые слова:

культура, государственное регулирование, финансовая поддержка, пандемия, государственный бюджет, бюджет по культуре, экономические отношения.

Развитие и поддержание культуры является одной из первостепенных задач государственной политики, поскольку она играет большую роль как во внутренней политике, воплощая в себе духовный опыт народа и выполняя функцию скрепы населения страны, так и во внешней политике, являясь одним из факторов, влияющих на имидж государства. Вследствие этого внимание к взаимоотношениям государства и культурной сферы всегда остается актуальным.

Культура имеет сложную структуру, включает в себя много различных элементов, которые значительно различаются в том числе, степенью экономической самостоятельности: кинематограф, музеи способны работать на принципах самофинансирования, а библиотеки могут выжить только за счет государственного финансирования. Вопросы экономических взаимоотношений учреждений культуры и государства приобретают особую значимость в период кризисных ситуаций, подобно той, что возникла в результате пандемии коронавирусной инфекции. Цель работы – проанализировать экономическую государственную поддержку культурной сферы во время пандемии.

Известно, что консенсус в определении культуры отсутствует, поэтому уточним, что в рамках нашего исследования под культурой понимается сфера жизнедеятельности людей, в которой реализуются культурные ценности и нормы, где функционируют институты культуры: учреждения культуры, такие как библиотеки, театры, музеи, кинотеатры, органы управления культурой и т.д. [1].

Экономические взаимоотношения государства и культуры подразумевают прежде всего ответ на вопрос, нужно ли финансово поддерживать учреждение культуры и в каком

объеме. Сторонники поддержки культурной сферы в качестве аргументов выделяют две причины. Во-первых, расходы на культуру никогда не будут покрываться доходами, поэтому эта сфера вынуждена рассчитывать на материальную поддержку властных структур. Во-вторых, поддержка необходима и для стимулирования инновационной деятельности художника, потому что в этом случае его творчество будет в незначительной степени зависеть от рыночных законов. В целом, необходимость государственного регулирования культурной деятельности обусловлена, по их мнению, высокой социальной значимостью культуры, ее возрастающим влиянием на экономику, образ жизни населения, его способность к трудовой деятельности, на социальную стабильность общества и в ряде случаев – на здоровье населения [2, с. 16.]. Противники государственной поддержки убеждены в том, что культурную сферу следует полностью доверить рынку, который обеспечит выживание исключительно окупаемых проектов и произведений [3].

Уровень государственного финансирования культурной сферы растет очень медленно, оставаясь неизменным на протяжении всего периода экономических рыночных преобразований (Рис. 1).

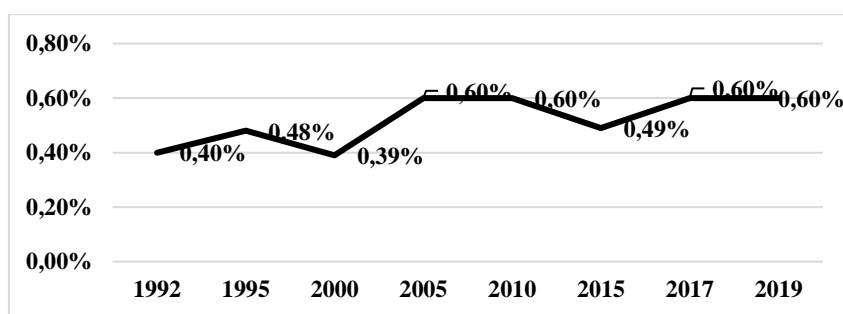


Рисунок 1 - Доля расходов на культуру и кинематографию в консолидированном бюджете РФ в % от ВВП [4]

В современной России доминирует политика, направленная на существенное увеличение объемов финансового обеспечения путем создания многоканальной системы финансирования культуры. Речь идет не только о необходимости увеличения объемов бюджетного финансирования, но и появлении новых источников за счет так называемой косвенной поддержки: частной и корпоративной благотворительности, спонсорских средств, развитой системы налоговых преференций и т.п.

Нормативно-правовую базу, которая закладывает основу экономических взаимоотношений государства и культуры, составляют утвержденные Президентом Российской Федерации в 2014 г. «Основы государственной культурной политики» и «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года». В них закрепляются на уровне федерального закона конкретные социальные гарантии в сфере культуры, уровневые показатели её финансирования, механизмы льгот, поощрений, стимулирования в сфере культуры и т. д. [5].



Рисунок 2 - Финансирование государством сферы культуры в 2016 г., в % [6]

Большая часть средств, выделяемая государством, направляется на Библиотечное дело 87%, Клубные учреждения 85,4% и Музейное дело 81,3%. Вопрос финансирования все еще остается открытым, но ясно одно: государство готово оказывать поддержку сфере искусств, поскольку культура является стратегически важным объектом государственной политики.

Существенные коррективы в планы внесла пандемия коронавируса, которая привела к объявлению локдауна, переходу на дистанционное обучение и работу, закрытию общественных мест. Введение самоизоляции сильно ударило по всем сферам общественной жизни, значительный ущерб был нанесен по культурной сфере, выставочной, развлекательной и просветительской видам деятельности. Закрытие музеев, театров, библиотек и кинотеатров привело к тому, что во время пандемии коронавируса они потеряли более половины доходов.

Перед государством остро встал вопрос, в том числе, поиска ресурсов в целях поддержки и обеспечения дальнейшего устойчивого развития сферы культуры. Уже 03.04.2020 г. было принято постановление Правительства РФ № 434, в соответствии с которым организации в сфере культуры были включены в перечень отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции. На основании постановления Правительство Российской Федерации в 2020 г. выделило более 3,8 млрд рублей на поддержку федеральных учреждений в сфере культуры [7]. Несмотря на оказанную поддержку, культурные учреждения понесли значительные потери.

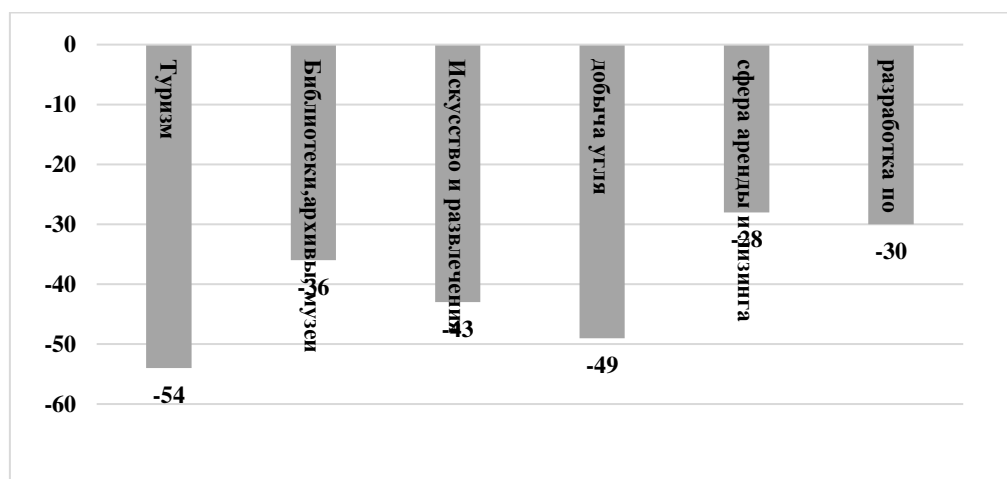


Рисунок 3 – Наиболее пострадавшие от пандемии отрасли в 2020 г., в % [8, с.10.]

Наиболее пострадавшими оказались те учреждения культуры, которые в «доковидный период» были наиболее успешными, это относится в первую очередь к столичным учреждениям, особенно музеям.

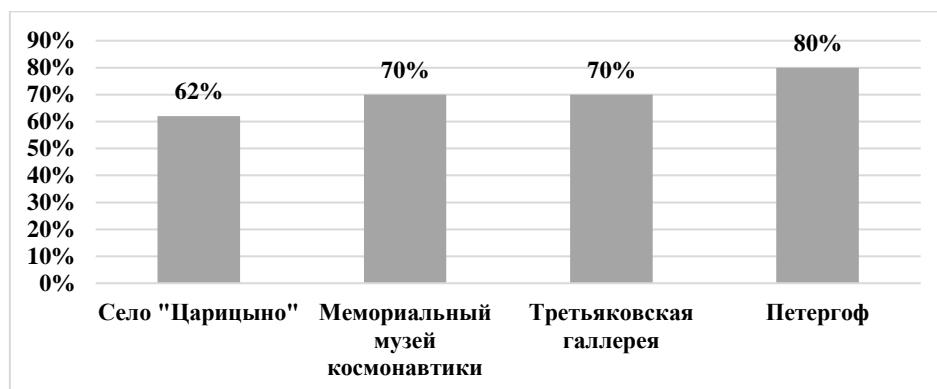


Рисунок 4 – Наиболее пострадавшие от пандемии музеи в 2020 г., в % [9]

Труднее всего в период пандемии пришлось учреждениям культуры, которые являются частными и не могут рассчитывать на поддержку государства. Более 60% из них вынуждены были прекратить свою деятельность (примерно 60%). Небольшие частные музеи в Москве массово закрывались во время самоизоляции, потому что не могли платить аренду. Вынужденный простой сопровождался исчезновением целого пласта особых выставочных пространств, за каждым из которых стоит уникальная история, обычно связанная с семейной реликвией или желанием потомков продолжать и показывать коллекцию, которую начали собирать их предки [10]. Частные музеи финансируются исключительно из двух источников: вкладов спонсоров и инвесторов, а также собственных средств. С началом пандемии министерство культуры разработало «Программу развития частных музеев на 2021–2023 годы», которая будет предполагать государственную поддержку частных музеев и включении их в единое музейное пространство [11].

Известно, что в сфере культуры государственное финансирование не является единственным источником поддержки. В стране существует давняя традиция меценатства. Однако в период кризиса, спровоцированного пандемией, программы частного финансирования оказались свернутыми. Например, в 2014 году музей Пушкина разработал программу «Меценаты Пушкинского музея» с целью привлечения большего числа инвесторов, однако, основная поддержка по-прежнему идет из государственного бюджета. Бюджет еще одного крупнейшего музея Эрмитаж формируется на 78% из государственного бюджета, 21% зарабатывает сам, и лишь около 1% приходится на деньги от спонсоров и жертвователей [12]. Спонсорская поддержка музейной деятельности существует, но она недостаточно для того, чтобы полностью покрывать расходы, поэтому выживать во время пандемии проще государственным музеям имеющим и учреждениям, которые могли рассчитывать на помощь государства.

В несколько лучшем положении оказались театры, хотя и здесь наблюдается дифференциация в понесенных потерях: наибольшие потери понес Московский театр «Современник» (бюджет сократился на 45%), меньше всего пострадал Московский театр на Таганке - 19%. Еще больше пострадали частные театры, которые могли рассчитывать только на собственные источники доходов.

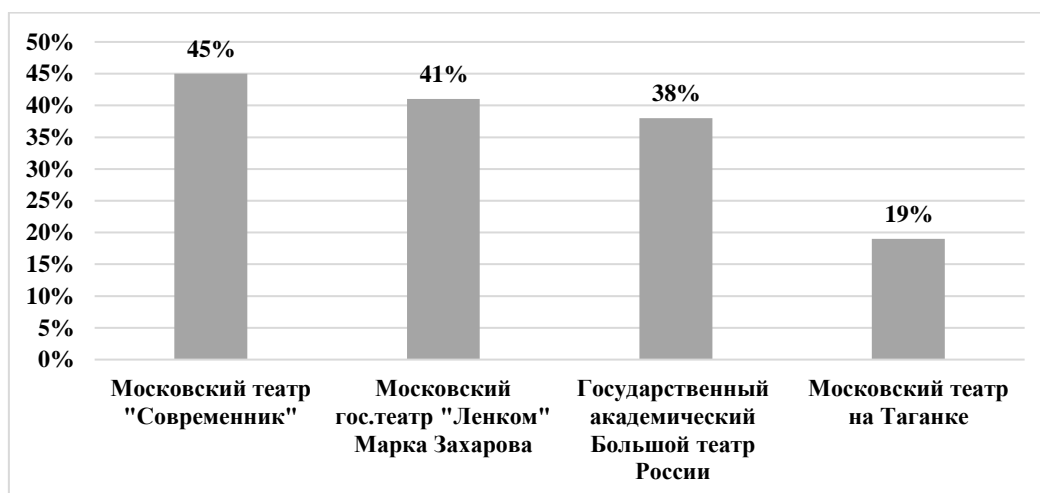


Рисунок 5 – Наиболее пострадавшие от пандемии театры в 2020 г. в г. Москва, в % [13]

Частные театры, как и музеи, оказались в более затруднительном положении. Они не имеют статуса бизнес-предприятиями и поэтому не могли получать государственную поддержку во время пандемии.

Наименее пострадавшей сферой культуры во время пандемии оказался кинематограф. В соответствии с информацией Фонда кино кассовые сборы в российских кинотеатрах в 2020 г. составили 22,8 млрд рублей (\$341 млн), в кинотеатрах страны было продано 88,7 млн. [14]

Государственная поддержка кинематографа в России существовала всегда, но с 2013 г. она приобрела гораздо большие размеры. Министр культуры, Владимир Мединский, начал проводить политику, направленную на государственную поддержку не только интересных и потенциально успешных проектов, но и патриотических фильмов. Примерно в то же время произошло разделение полномочий между министерством и Федеральным фондом социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (Фонд кино): Фонд финансирует коммерчески успешные проекты (или те проекты, которые имеют шансы на коммерческий успех); Министерство культуры финансирует некоммерческие проекты – дебютное, экспериментальное, детское и документальное кино. Отметим, что обе структуры оказывают финансовую помощь как государственным кинокомпаниям, так и частным.

Более половины средств, инвестируемых в кинопроекты в России, составляют средства прямого государственного финансирования, около 60% из которых выделяются на финансовое обеспечение расходов, связанных с производством, прокатом, показом и продвижением художественных полнометражных национальных фильмов-лидеров отечественного кинопроизводства.

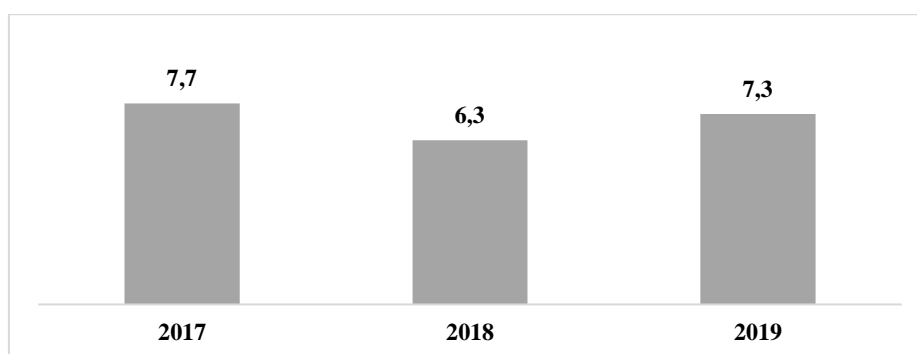


Рисунок 6 – Расходы федерального бюджета в 2017 - 2019 гг. на кинематограф, в миллионах руб. [15]

Видно, что финансовую помощь получили как государственные киностудии, так и частные компании, среди которых оказались компании Тимура Бекмамбетова “ТаББАк”, Федора Бондарчука “Арт Пикчерс Студия”, Сергея Сельянова и его студии “СТВ” и многие другие.

В 2020 г. на поддержку кинематографа было выделено 4,2 миллиарда рублей. Фонд кино распределил средства как между кинотеатрами, так и продюсерами. Мотивация выглядит просто: кинотеатры было важно поддержать, чтобы они не закрылись, а продюсерам выделялись субсидии в качестве компенсации за те потери в кассовых сборах, которые они понесли и будут неминуемо нести из-за ограничений на посещение кинотеатров [15].

Таким образом, государство активно поддерживает культурную сферу во время пандемии. Учреждениям культуры оказывается не только финансовая помощь. Продолжается развитие национальной программы «Культура», которая нацелена на цифровизацию, модернизацию старых и постройку новых учреждений культуры. В сравнении с 2019 г., в 2020 г. расходы на поддержку культуры выросли примерно на 535 млн рублей. Вместе с тем кризисная ситуация поставила на повестку дня вопрос государственной помощи частным учреждениям культуры. Кроме того, им следует развивать собственную финансовую «подушку безопасности», увеличивать прибыль за счет продажи билетов и привлечения большего числа посетителей, продолжать развивать программы привлечения частных инвестиций и спонсоров.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Понятия культуры. Основные подходы к определению культуры [Электронный ресурс] // Официальный сайт Современного информационного портала / Режим доступа URL: <https://okulture24.ru/ponyatie-kultury/>. Дата обращения 09.04.2021
2. Федорков.А.И. О государственном регулировании в сфере культуры [Текст] // Петербургский экономический журнал, 2017, №1
3. МНЕНИЕ. Государство и культура: точки контакта [Электронный ресурс] // Официальный сайт Центра экономического развития и сертификации – ЦЭРС ИНЭС / Режим доступа URL: <https://profiok.com/news/detail.php?ID=3287>. Дата обращения 04.04.2021
4. Малков П.В. Россия в цифрах 2020 [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики / Режим доступа URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf. Дата обращения 04.04.2021
5. Основы государственной культурной политики [Электронный ресурс] // Официальное интернет-представительство президента России / Режим доступа URL: <http://www.kremlin.ru/events/administration/21027>. Дата обращения 03.04.2021
6. Финансировании организаций культуры [Электронный ресурс] // Официальный сайт Искусствовед / Режим доступа URL: <https://iskusstvoed.ru/2016/05/31/finansirovanie-organizacij-kultury>. Дата обращения 04.04.2021
7. Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции [Текст] / 2020. – С.5
8. Понамаренко А. Оценка последствий эпидемии для экономики России через призму межотраслевого баланса [Текст] // 2020. – С.17
9. Музеи и театры раскрыли данные о потерях из-за простоя во время пандемии [Электронный ресурс] // Официальный сайт новостного портала РБК / Режим доступа URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/23/08/2020/5f3e6a1d9a794767973a1bfe. Дата обращения 05.04.2021
10. Культурная жизнь. Как музеи пережили пандемию [Электронный ресурс] // Официальный сайт проекта КоронаФОМ / Режим доступа URL: <https://covid19.fom.ru/post/kulturnaya-zhizn-kak-muzei-perezili-pandemiyu>. Дата обращения 06.04.2021
11. Итоги кинопроката в 2020 году [Электронный ресурс] // Официальный сайт Фонда кино / Режим доступа URL: <https://www.fond-kino.ru/news/itogi-kinoprokata-v-2020-godu>. Дата обращения 7.04.2021
12. Эрмитаж раскрыл свои доходы и их источники [Электронный ресурс] // Официальный сайт новостного портала РБК / Режим доступа URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/23/12/2014/5592ae099a794719538d3d28. Дата обращения 06.04.2021
13. Расходы федерального бюджета в 2018–2020 годах по подразделам раздела "Культура, кинематография" [Электронный ресурс] // Официальный сайт Справочно-правовой системы по законодательству Российской Федерации Гарант / Режим доступа URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/57266701/paragraph/328:0>. Дата обращения 06.04.2021
14. Расходы федерального бюджета в 2018–2020 годах по подразделам раздела "Культура, кинематография" [Электронный ресурс] // Официальный сайт Справочно-правовой системы по законодательству Российской Федерации Гарант / Режим доступа URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/57266701/paragraph/328:0>. Дата обращения 06.04.2021
15. Национальный проект «Культура» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации / Режим доступа URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project>. Дата обращения 06.04.2021

Wagner Veronika Andreevna,

Student,

Department of Applied Sociology

Ural Humanitarian Institute

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Baskakova Irina Vladimirovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy

Institute of Economics and Management

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

FEATURES OF STATE REGULATION OF THE CULTURAL SPHERE DURING THE PANDEMIC

Abstract:

The article analyzes the state policy aimed at supporting the cultural sphere in the context of the crisis caused by the coronavirus pandemic, the main conclusion is that state support was important for the preservation of cultural institutions.

Keywords:

culture, state regulation, financial support, pandemic, state budget, cultural budget, economic relations.

УДК 8.246.2

Васева Алиса Валерьевна,

студент,

кафедра теории, методологии и правового обеспечения государственного муниципального управления

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

Тургель Ирина Дмитриевна,

доктор экономических наук, профессор,

кафедра теории, методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация:

В статье рассмотрены проблемы реализации национальных проектов в муниципальном образовании в условиях пандемии, а также изучены основные изменения, внесенные в контрактную систему в этот период. Даются ответы на вопросы: «Почему заказчики отменяют процедуры муниципальных закупок?» и «Почему поставщики отказываются от участия в муниципальных закупках?». В результате исследования выявлено, что не все изъяны муниципальных закупок устранены, а такой важный критерий как качество выполненной работы, оказанной услуги остается на втором плане и для решения проблем реализации национальных проектов в этот период необходимы изменения в контрактную систему.

Ключевые слова:

Национальные проекты, пандемия, коронавирусная инфекция, муниципальные закупки, электронный аукцион.

Введение. В мае 2018 года был подписан указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07 мая 2018 года № 204[1]. В рамках исполнения указа были определены 9 приоритетных национальных целей, которые должны быть реализованы до конца 2024 года через 12 национальных проектов.

Национальные проекты играют немаловажную роль в решении задач социально-экономического развития. Кроме того национальные проекты выполняют интеграционную функцию объединения регионов Российской Федерации и муниципалитетов в решении задач, имеющих значение как для общества в целом, так и для отдельной личности [2]. Особая роль при реализации национальных проектов отводится представителям местного самоуправления, представляющих самый близкий к людям уровень власти. Органы муниципального управления сталкиваются с трудностями при реализации национальных проектов в Российской Федерации. Так проблемы реализации национальных проектов стали особенно актуальны в условиях пандемии коронавируса.

11 марта 2021 года исполнилось год, как Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) объявила о начале пандемии коронавируса. Происходящие события, связанные с пандемией, затронули все сферы жизни, в том числе сферу закупок для государственных и муниципальных нужд. Сейчас спустя год можно говорить о том, с какими проблемами, связанными со сферой закупок для муниципальных нужд столкнулись муниципальные образования при реализации национальных проектов.

Цель данного исследования: выявить проблемы реализации национальных проектов в муниципальном образовании в условиях пандемии, а также предложить пути их решения.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- охарактеризовать взаимодействие заказчика и поставщика при осуществлении муниципальных закупок;
- изучить основные изменения, внесенные в контрактную систему в условиях пандемии.

Заказчики отменяют процедуры муниципальных закупок. Реализация национальных проектов, затрагивает практически все сегменты экономики и общественной жизни, поэтому не удивительно, что проблема неэффективности закупок приобрела острый характер тем более в условиях коронавируса. Бюрократическая нагрузка велика как в государственных, так и в муниципальных закупках. Контрактная система сложна даже для заказчиков, что уж говорить о поставщиках. Согласно ст. 24 Федерального закона №44-ФЗ 05.04.2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе) при осуществлении закупок заказчик использует конкурентные способы определения поставщика[3]. Так, например, при закупке путем проведения аукциона в электронной форме, заказчик заключает муниципальный контракт с поставщиком, предложившим наименьшую цену контракта. Так происходит экономия бюджетных средств. На практике эта экономия часто влечет к снижению качества поставляемого товара, произведенной работе или оказанной услуге. Муниципальные заказчики прерывают процедуру конкурентной закупки по причине отсутствия «хороших» поставщиков, а порой и просто не успевают провести закупку в установленный законом срок.

В 2019-2020 году в Березовском муниципальном округе Пермского края с целью реализации национального проекта «Жилье и городская среда», федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» был реализован проект по благоустройству общественной территории [4].

На начальном этапе в 2019 году было выполнены работы по устройству металлических ограждений и установке опор, монтажу светильников и прожекторов наружного уличного освещения и др.

В 2020 году в условиях пандемии, на завершающем этапе реализации проекта по благоустройству общественной территории были выполнены следующие виды работ: разборка старых покрытий и оснований, земляные работы, устройство всех типов покрытий, установка бортового камня, установка спортивного оборудования и оборудования для детских игровых площадок, установка металлических диванов, скамеек и урн, установка велосипедной парковки и др.

Поставщик, с которым был заключен муниципальный контракт на сумму 5 283 609,00 руб. для завершающегося этапа по реализации проекта, был определен по итогам аукциона в электронной форме[5]. Срок выполнения работ по муниципальному контракту – до 31 августа 2020 г. Работы были выполнены и приняты 23 ноября 2020 года (просрочка составила 84 календарных дня). Исполнительные органы Березовского муниципального округа Пермского края вели претензионную работу и направили в адрес подрядной организации требование об уплате неустойки, (штрафа, пени) в связи с просрочкой исполнения обязательств по муниципальному контракту.

Можно предположить, что работы по благоустройству общественной территории не были выполнены в срок по нескольким причинам. Во-первых, в связи с распространением

коронавирусной инфекции и введением режима самоизоляции по всей стране работники просто не могли выйти и выполнить работу в срок. Они могли болеть коронавирусной инфекцией или контактировать с больным. Согласно данных статистики Роспотребнадзора на 21 марта 2021 года, за весь период диагностики в Пермском крае подтверждено 50 035 случаев коронавирусной инфекции [6]. Во-вторых, поставщик не смог вовремя закупить необходимое сырье, материалы в связи с пандемией (на заводах люди сидели на самоизоляции или больничном). Даже сейчас, учитывая, что пандемия коронавируса еще не окончена, а вакцинация только началась, ситуация с введением и снятием ограничительных мер может меняться. В-третьих, поставщик мог просто оказаться недобросовестным или безответственным, например он мог выполнять другие объекты.

Поставщики отказываются от участия в муниципальных закупках. В условиях коронавирусной пандемии многие заводы сокращают производственные мощности, тем самым уменьшая предложение, спрос же остается неизменным, вследствие чего рыночная стоимость увеличивается. Происходит удорожание проектов. Так, например, в Березовском муниципальном округе Пермского края был проведен аукцион в электронной форме с начальной (максимальной) ценой контракта (далее - НМЦК) равной 31 314 690, 00 руб. [5] При расчете НМЦК был использован проектно-сметный метод, который применен в соответствии со ст. 22 ч. 9 Закона о контрактной системе. При выходе на аукцион в электронной форме заказчиком была размещена проектная документация, в которую входит сметный расчет. Сметный расчет был произведен по рыночной стоимости начала 2020 г. Муниципальный контракт на данный объект был заключен 21.12.2020 г. Поставщик после заключения муниципального контракта принялся выполнять работу, и обнаружил, что в связи с увеличением рыночной стоимости нескольких позиций необходимого сырья, материалов в 1,5 – 2 раза, стоимость муниципального контракта увеличилась. Тем самым поставщик отказывается от исполнения контракта и расторгает его.

Основные изменения, внесенные в контрактную систему в условиях пандемии. Как показывает практика в условиях коронавируса высокие риски не поставки материалов, сырья, оборудования в установленные сроки. Это грозит спадом производства, а также ведет к финансовым потерям. Данные проблемы показали необходимость создания дополнительного пакета документов при осуществлении деятельности в сфере закупок, что и было сделано законодательными органами Российской Федерации.

Федеральным законом от 24.04.2020 № 124-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам обеспечения устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции» [7] были внесены изменения в Закон о контрактной системе. Основные и наиболее значимые по нашему мнению нововведения:

1. Увеличение верхнего порога цены контракта для закупок у единственного поставщика по п. 4. ч. 1 ст. 93 Закон о контрактной системе: 600 тыс. руб. (ранее 300 тыс. руб.); увеличением 5 % до 10 % размера годового объема закупок у единственного поставщика.

2. В период коронавирусной пандемии штрафы и пени за не исполнение обязательств установленных контрактом начисляться не будут. Исполнителей временно нельзя заносить в Реестр недобросовестных поставщиков.

3. С 01.07.2020 года отменяется обязанность установления заказчиком обеспечения гарантийных обязательств. Теперь это право заказчика.

4. С 01.07.2020 года минимальный размер обеспечения исполнения контракта снижается (по соглашению сторон) с 5% до 0,5% НМЦК.

5. С 01.07.2020 предусмотрена возможность (по соглашению сторон) в 2020 году изменение размера аванса контракта, если в ходе его исполнения возникли непредвиденные обстоятельства. Невозможность исполнения при этом, должна быть в связи с распространением коронавирусной инфекции.

Принятые поправки в Закон о контрактной системе предназначены для поддержания бизнеса в условиях коронавирусной пандемии. Также они позволяют быстрее реализовать

муниципальным органам национальные проекты. При этом заказчикам необходимо быть внимательнее при подготовке конкурсной документации [8].

Заключение. Активное участие предпринимателей в муниципальных закупках является необходимым условием для успешной реализации национальных проектов и экономического роста в стране.

Пандемия в значительной степени повлияла на контрактную систему. В 2020 году были внесены антикризисные поправки, а также принят ряд документов, которые регламентировали вопросы, связанные с осуществлением закупок в период распространения коронавирусной инфекции. При всей позитивности изменений, которые придали гибкость, а также упростили контрактную систему в этот сложный период, оказалось, что принятых мер недостаточно. Не были устранены изъяны муниципальных закупок: механизм определения НМЦК, принцип снижения цены для получения заказа. В период пандемии особенно ярко увидели, что поставщику невыгодно участвовать в закупках, ведь ему приходится продавать свой товар, работу, услугу по себестоимости, а порой даже ниже ее. Заказчик же вынужден экономить бюджетные средства и такой важный критерий как качество просто уходит на второй план, а для решения проблем реализации национальных проектов в период коронавирусной пандемии необходимы изменения в контрактную систему.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/71937200>
2. Тургель И. Д. Нормативно-правовые и финансово-экономические основы развития современного города как элемента системы местного самоуправления //Муниципалитет: экономика и управление. – 2011. – №. 1.
3. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс] // Система ГАРАНТ. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/70353464>
4. Решение думы Березовского муниципального округа Пермского края №24-н от 19.02.2021 г. «Об информации о реализации проекта «Формирование комфортной городской среды» на территории Березовского муниципального округа Пермского края» [Электронный ресурс] // <http://www.berra.ru/>
5. Единая информационная система в сфере закупок [Электронный ресурс] // <https://zakupki.gov.ru>
6. Роспотребнадзор [Электронный ресурс] // <https://www.rospotrebnadzor.ru/>
7. Федеральным законом от 24.04.2020 N 124-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам обеспечения устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции» [Электронный ресурс] // <http://ivo.garant.ru/#/document/73946375>
8. Тургель И. Д. Формирование «открытого бюджета» в Российской Федерации: долгосрочные планы и первые результаты //Вопросы управления. – 2014. – №. 3 (9).

Vaseva AlisaV.,

Student,

Department of Theory, Methodology and Legal Support of State and Municipal Administration,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Turgel Irina D.,

Doctor of Economics, Professor,

Department of Theory, Methodology and Legal Support of State and Municipal Administration,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

PROBLEMS IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS IN THE MUNICIPALITY IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

Abstract:

The article deals with the problems of implementing national projects in the municipality in the context of the pandemic, and also examines the main changes made to the contract system during this period. Answers to the questions are given: "Why do customers cancel municipal procurement procedures?" and "Why do suppliers refuse to participate in municipal procurement?". As a result of the study, it was revealed that not all the shortcomings of municipal procurement have been eliminated, and such an important criterion as the quality of work performed and services rendered remains in the background, and changes to the contract system are necessary to solve the problems of implementing national projects during this period.

Keywords:

National projects, coronavirus pandemic, coronavirus infection, municipal procurement, electronic auction.

УДК 004

Гамбург Екатерина Александровна,
студент,
школа наук,
Институт естественных наук и математики,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Баскакова Ирина Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономической теории и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА РАЗВИТИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ В РФ

Аннотация:

В статье содержится анализ функционирования российского IT-сектора и происшедших на нем изменений под влиянием пандемии коронавируса. Авторами сделан вывод о том, что последствия пандемии для телекоммуникационных компаний имеют неоднозначный характер. С одной стороны, за период пандемии рынок IT сократился на 5%, вместе с тем созданы благоприятные условия для развития телекоммуникаций, отраслевых решения (корпоративно ПО), IT сервисов.

Ключевые слова:

Телекоммуникационная компания, цифровая экономика, ERP – система, стратегическое управление

Цифровизация в настоящее время является важнейшим фактором развития всех отраслей и сфер жизни, однако наибольшее влияние она оказывает на так называемые «цифрозависимые» отрасли, к числу которых относят прежде всего сегмент коммуникаций [1]. Отметим, что будущее отрасли напрямую связано с такими понятиями, как Интернет вещей, облачные сервисы, 5G, технологии Big Data, мобильные финансы, развитие конвергентных услуг, способы монетизации контента, OTT сервисов и др. [2].

Телекоммуникации и другие форматы связи тесно переплетаются с IT отраслью, зависят от уровня развития технологий и их доступности населению. Однако в начале пандемии на повестку дня был поставлен вопрос о наличии интернета и минимальном наборе функций, к которым есть бесперебойный доступ, поскольку большая часть населения была переведена на удаленный формат работы. В полной мере стали ощутимыми проблемы с производительностью локальных компьютеров, доступностью качественного сетевого соединения, выхода в интернет на высоких скоростях. Помимо этого, многие предприятия столкнулись со снижением производительности, проблемами в работе производственной цепочки в целом, с недостаточностью доступа к информационным ресурсам и программному обеспечению для поддержания производственного процесса на прежнем уровне. Кроме того, пандемия заставила многие отрасли резко, «в пожарном режиме», ускорить если не «цифровую трансформацию», то хотя бы цифровизацию процессов. В первую очередь это касается сфер деятельности, наиболее пострадавших от пандемии (авиация, общественное

питание, образование). Во многих других сферах произошел резкий сдвиг и внутренние изменения в специфике работы. Так, например, банки разрешили сотрудникам работать из дома, а государство научилось быстро запускать цифровые сервисы [3].

Реализация в РФ национального проекта «Цифровая экономика» с 2018 г. позволила заложить фундамент коммуникационного рынка, который базируются на новых технологиях, обладающих большим потенциалом для расширения бизнеса и увеличения его капитализации благодаря использованию новых цифровых технологий [4].

Цель работы – проанализировать эффекты пандемия COVID-19 на рынок телекоммуникаций.

Начнем с того, что пандемия коронавируса стала триггером для развития ИТ – сферы, на что указывает большая часть экспертов с самого начала распространения болезни: «ИТ-индустрия продолжит расти и прибавит более 5%. Положительная динамика обеспечена тремя факторами. Во-первых, влиянием пандемии, во-вторых — импортозамещением, и наконец тем, что отрасль становится своеобразным инвестиционным прибежищем» [5].

Помимо телекоммуникационных компаний совершенствуются и системы, работающие по принципу удаленного управления. Например, доказала свою привлекательность ERP система - организационная стратегия интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, которую активно совершенствуют и планируют запустить компании разработчики в рамках «Индустрия 4.0», реализуемого без участия человека в контакте с итоговым продуктом производства [6, 7].

Особого внимания требует анализ последствий для рынка труда. Рост интереса к ERP-системам и/или их киберфизическим аналогам создал возможность для ограничения количество персонала на производстве (обеспечив соблюдение требований Роспотребнадзора) и увеличения уровня роботизации в отечественной бизнес-среде [5].

Переход на удаленный режим даже в тех компаниях, в которых раньше это считалось невозможным по соображениям безопасности, привело к существенным сдвигам в кадровой политике. Принятие удаленного формата как нормальной практики, позволило, например, нанимать программистов, независимо от места жительства. Следствием стало изменение заработных плат как работников отрасли в городах, которые традиционно являлись центрами разработки, так и работников в городах, которые до пандемии таковыми не являлись. Кроме того, у компаний появилась возможность перевести программистов на формат работы, позволяющий им получить налоговые льготы и увеличить доходы. Вместе с тем, удаленных сотрудников зачастую стараются не принимать в штат, а работать с ними через специализированные сервисные компании, что негативно отражается и на зарплатах, и на социальных гарантиях работников.

Прогнозы ведущих аналитических агентств в ходе пандемии радикально менялись, но на протяжении всего периода оставались оптимистичными (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Прогнозы развития телекоммуникационного сегмента ИТ рынка в РФ

Несмотря на то, что падение рынка было зафиксировано на уровне 5%, рынок ИТ технологий достаточно быстро возвращается в 2021 г. к докризисному значению, обнаруживая тенденцию к активному росту и в последующие годы, по версии IDC (Рисунок 2).

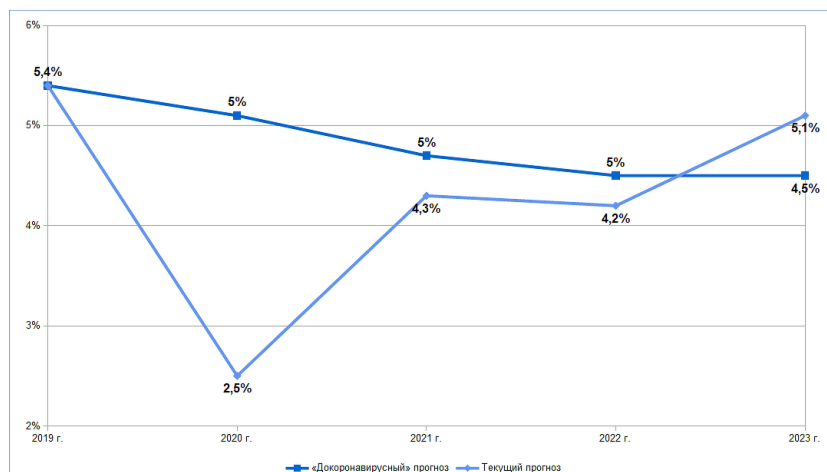


Рисунок 2 – «Доковидный» и текущий прогноз динамики ИТ-рынка в 2019-2023 гг.

Отметим, что РФ является одной из немногих стран, оперативно реагирующей на изменения в сфере ИТ, а российский рынок телекоммуникаций – одним из наиболее успешных с точки зрения результатов экономической деятельности. В период пандемии у компаний телекоммуникационного сектора наблюдается рост выручки и чистой прибыли, но не у всех (Рисунок 3).

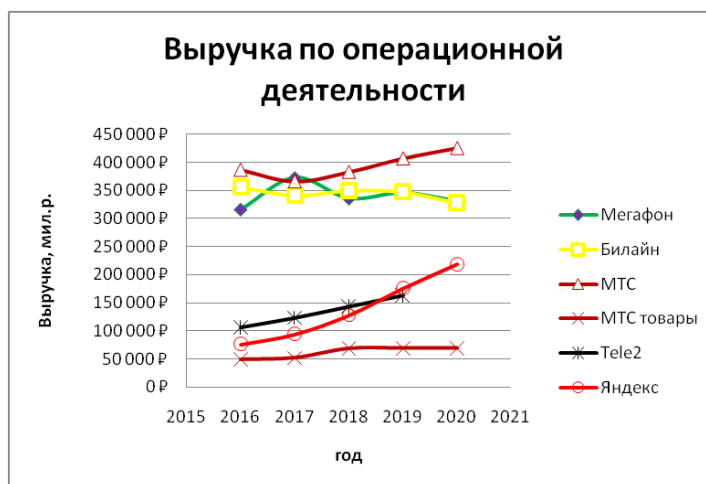


Рисунок 3 – Выручка компаний телекоммуникационного сектора по операционной деятельности

Отсутствие роста прибыли у лидеров отрасли можно объяснить вложениями финансов в развитие собственных экосистем и на разработку новых продуктов (Рисунок 4).

Отметим, что пока труднодоступными для наших пользователей услугами являются сети 5G и полностью дистанционное оформление электронных сим-карт. Тем не менее, эксперты ожидают, что документация, регламентирующая их на государственном уровне, будет утверждена в ближайшее время. Необходимость такого уровня технологий была продемонстрирована в полной мере в период разгара пандемии, доказав свою привлекательность и востребованность.

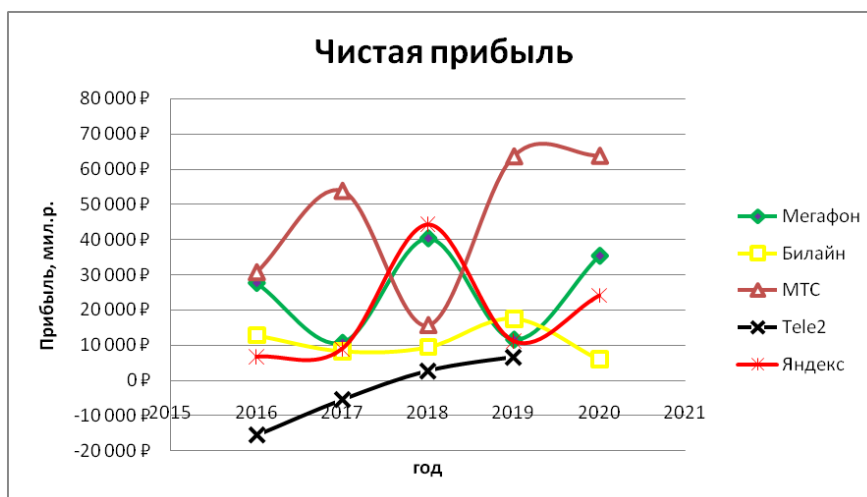


Рисунок 4 – Прибыль компаний телекоммуникационного сектора по операционной деятельности

Таким образом, в целом развитие российского телеком-рынка соответствует мировым трендам. Несмотря на первичное падение, рынок ИТ компаний и весь рынок телекоммуникаций даже улучшил свои позиции в период пандемии. Один из важных эффектов заключается в стимулировании компаний к внедрению новых систем управления в ускоренном режиме, а также на уточнение запросов для будущего развития отрасли с учетом масштабов территории России. Отечественные компании меняют бизнес-модели, осваивают необходимые для развития новые для отрасли, создают виртуальных операторов связи и внедряют услуги на основе современных технологий, в особенности финансовые и развлекательные [4]. В период пандемии произошел положительный сдвиг в поиске вариантов решения проблем, связанных с присутствием человека «на месте», а также в поиске вариантов по совершенствованию систем коммуникаций.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Плахотникова М.А Стратегическое управление телекоммуникационными компаниями в условиях цифровой экономики / Ю.В. Вертакова, Д.В. Мухортов // Естественно-гуманитарные исследования – 2020. - № (31)5 – С. 189
2. Цифровая трансформация телеком отрасли: стратегия 2024 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bc.rbc.ru/event/5c3889719a794747259b1579#info>. (Дата обращения: 20.03.2021)
3. CNews: ИТ-рынок снова надеется на лучшее [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/cnews_trendy_2021/articles/itrynok_snova_nadeetsya_na_luchshee (Дата обращения: 10.04.2021)
4. От виртуальных операторов до сетей 5G и Интернета вещей: телеком-тренды в современном мире [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://bankstoday.net/last-articles/ot-virtualnyh-operatorov-do-setej-5g-i-interneta-veshhej-telekom-trendy-v-sovremennom-mire> (Дата обращения: 12.04.2021)
5. CNews: Что ждет ИТ-рынок от 2021 г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/cnews_trendy_2021/articles/chto_zhdet_itrynok_ot_2021_g (Дата обращения: 15.04.2021)
6. «Телеком 2021» XVII ежегодный международный форум операторов связи [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://events.vedomosti.ru/events/telecom21/pages/online> (Дата обращения: 17.04.2021)
7. Википедия - ERP система [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ERP> (Дата обращения: 19.03.2021)

Gamburg Ekaterina A.,

Student,

School of Sciences,

Institute of Natural Sciences and Mathematics,

Ural Federal University named after the First President Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Baskakova Irina V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF COVID-19 ON THE DEVELOPMENT OF TELECOMMUNICATIONS COMPANIES IN RUSSIA

Abstract:

The article contains an analysis of the functioning of the Russian IT sector and the changes that have occurred in it under the influence of the coronavirus pandemic. The authors concluded that the consequences of the pandemic for telecommunications companies are controversial. On the one hand, over the period of the pandemic, the IT market has shrunk by 5%, at the same time, favorable conditions have been created for the development of telecommunications, industry solutions (corporate software), and IT services.

Keywords:

Telecommunications company, digital economy, strategic management

УДК 338.1

Голованова Карина Александровна,
студент,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Голубина Валентина Васильевна,
канд. экон. наук, доцент,
кафедра Экономической теории и экономической политики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

АДАПТАЦИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются социально-экономические проблемы, с которыми столкнулись субъекты малого и среднего бизнеса в период пандемии Covid-19. Приводится анализ программ, мер и проектов по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса, адаптация и способы улучшения экономической стабильности, предпринимаемые субъектами малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова:

предпринимательство, субъекты малого и среднего бизнеса, пандемия Covid-19, меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса.

Пандемия Covid-19 стала непредвиденным дополнительным испытанием для сектора малого и среднего предпринимательства (далее МСП). Невзирая на всестороннее внимание государственных органов к проблемам малого и среднего бизнеса, оказание различных видов поддержки, спрос на товары и услуги субъектов малого бизнеса понизился, в первую очередь из-за падения уровня благосостояния граждан страны, а также снижения платежеспособности предприятий и компаний, являющихся клиентами производителей товаров и услуг - субъектов малого бизнеса.

В числе проблем, с которыми столкнулся сектор малого и среднего бизнеса можно выделить неизбежное понижение совокупного спроса на товары и услуги: во-первых, со стороны потребителей, во-вторых, со стороны клиентов-производителей других благ (спрос на ресурсы, создаваемые МСП). В течение нескольких месяцев не работали торговые центры, многие магазины, продающие не жизненно-важную продукцию, заведения общественного питания, мастерские и т.д. Это существенно подорвало финансовое равновесие многих компаний. Отдельным ударом было то, что у населения сократился доход, вследствие чего упала покупательская способность. Так, существенно упал спрос на постиндустриальную продукцию, такую как модная одежда, парфюмерия, ювелирные изделия, мебель и технику и т.д.

Ввиду ограничений и снижения платежеспособности населения, у субъектов малого и среднего бизнеса произошло сокращение выручки. Существенным ударом стало подорожание логистики, техники, материалов и составляющих, необходимых для производства, что

повлекло образование кредиторских и дебиторских задолженностей, отсутствие возможности расплачиваться за аренду.

Во многих секторах экономики, в том числе и на субъектах МСП, очень сильно отразилось сокращение или отсутствие экспортно-импортных операций, ввиду чего произошло удорожание продукции, материалов, техники, а в некоторых случаях и вовсе возник дефицит товаров, комплектующих и материалов. Вследствие этих процессов выросли транзакционные издержки МСП.

Возникли дополнительные издержки для субъектов МСП ввиду хранения товаров и материалов на складах, а также перевода сотрудников в дистанционный режим работы, сокращения работников в связи с ненужностью или отсутствием денежных средств на выплату заработной платы и т.д.

В этих, крайне непредсказуемых условиях работы субъектов МСП, различными органами управления и государственными институтами были введены меры по поддержке субъектов МСП. Меры, предпринимаемые государственными органами, в основном были направлены на решение финансовых проблем субъектов МСП. За период пандемии произошло существенное увеличение объемов кредитования субъектов МСП. Рост кредитования прежде всего связан с уменьшением ключевой ставки, которое проводил Банк России на протяжении 5 лет [3]. На основании этого фактора было разработано множество программ льготного кредитования, в том числе банки получали субсидии на льготное кредитование субъектов МСП. Немаловажным в поддержке предпринимательства стало выполнение программы субсидирования льготного кредитования МСП в рамках Постановления Правительства РФ от 30.12.2018 №1764. Данная программа, с начала ее действия существенно расширила свое применение за счет увеличения приоритетных отраслей для кредитования и уполномоченных банков, что увеличило действие и значимость данной программы.

Существенное влияние оказали программы рефинансирования, реструктуризации кредитов, «кредитные каникулы», президентские гранты, займы за заработную плату. В рамках регуляторных послаблений были допущены: снижение страховых взносов с 30% до 15%, рассрочка по налогам и сборам, списание части налогов [4].

Благодаря мерам поддержки удалась наибольшая адаптивность субъектов МСП. Среди мер адаптивности можно выделить продажу товаров первой необходимости, благодаря которой многие предприниматели, добавив на свои полки товары первой необходимости, осуществляли продажу своих основных товаров, выполняли работы и услуги, не относящиеся к категории товаров первой необходимости. Таковой мерой предприниматели смогли воспользоваться в соответствии с Указом Президента РФ от 25.03.2020 N 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» статьей 1 пункта «в». Так как настоящий указ не распространяется на организации, обеспечивающие население продуктами питания и товарами первой необходимости, то есть свою деятельность в период нерабочих дней эти организации не приостанавливали [1]. Товары первой необходимости не определены в данном указе, но их полный перечень содержится в Распоряжении Правительства РФ от 27.03.2020 N 762-р (ред. от 18.04.2020). В этот перечень не входят ни одежда, ни обувь [2].

В условиях пандемии, в период действия Указа Президента о нерабочих днях, многие предприниматели столкнулись с нравственным выбором: нарушать или нет закон. Ввиду необходимости в работе для сохранения бизнеса «на плаву», предприниматели были вынуждены продолжать бизнес, вопреки действию закона, на свой страх и риск. Так, многие предприниматели, содержащие мастерские, находились на работе, якобы по своим целям, по факту брали заказы и выполняли свою работу. Под прикрытием присутствия на работе без надобности, многие компании продолжали осуществлять продажи, оказывать услуги населению. Так, многие фитнес-клубы не пустовали, прежде всего якобы тренировались сами тренеры и работники, по факту, во многие залы без особого афиширования приглашались посетители. Фотостудии, салоны красоты, парикмахерские, косметологии продолжали работать с большими рисками, по предварительной записи. Множество фотостудий было опечатано в связи с нарушением Указа Президента, из-за неимения оправданий ведения своей деятельности и несения жизненной опасности в условиях пандемии.

Уход на дистанционную работу помог некоторому числу компаний, которые смогли перевести свою работу в дистанционный режим. Но не все компании смогли так безболезненно сменить формат

работы. Практически все развлекательные компании потерпели колоссальные убытки, ввиду полного прекращения своей основной деятельности. Кафе и рестораны смогли организовать в кратчайшие сроки доставку, однако бары, клубы, спортивные учреждения, различные игровые клубы, не смогли организовать дистанционный режим работы, что полностью лишило их выручки. Даже в таких условиях, некоторые предприниматели начали изоциряться, подстраиваясь под обстановку. Так, некоторые бары стали продавать с доставкой составляющие для определенных коктейлей из своего традиционного меню, устраивать прямые трансляции вечеринок. Это позволило хоть как-то осуществлять коммерческую деятельность некоторым барам и поднимать настроение своим постоянным гостям и новым заинтересовавшимся, дабы на будущее сформировать себе клиентскую базу. Это действие предпринимателей привлекло многих потенциальных гостей, то есть стало хорошим инструментом еще и в долгосрочной перспективе. Помимо получения коммерческой выгоды, предприниматели сосредоточили внимание на проблемах социального характера пандемии. Именно это побудило многих предпринимателей продолжать деятельность, вопреки опасности распространения Covid-19 и нарушения законодательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента РФ от 25.03.2020 № 206 «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней»
2. Распоряжение Правительства РФ от 27.03.2020 № 762-р (ред. от 18.09.2020) «Об организациях, обеспечивающих население продуктами питания и товарами первой необходимости в период нерабочих дней, установленных указом Президента, и утверждении рекомендуемого перечня непродовольственных товаров первой необходимости»
3. Правительство России. Меры Правительства РФ по борьбе с короновирусной инфекцией и поддержке экономики // официальный сайт: <http://government.ru/> (дата обращения 01.04.2021 г.)
4. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 20.03.2021 г.)

Golovanova Karina Alexandrovna,

Student,

Department of finance, money circulation and credit,

Institute of economics and management

Ural Federal University named after first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Golubina Valentina Vasilievna,

PhD in Economics, Associate Professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Institute of economics and management

Ural Federal University named after first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

ADAPTATION OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES DURING THE PANDEMIC PERIOD

Abstract:

This article examines the socio-economic problems faced by small and medium-sized businesses during the Covid-19 pandemic. The article provides an analysis of programs, measures and projects to support small and medium-sized businesses, adaptation and ways to improve economic stability, undertaken by small and medium-sized businesses.

Keywords:

entrepreneurship, small and medium-sized businesses, the Covid-19 pandemic, measures to support small and medium-sized businesses.

УДК 338

Грищенко Юлия Олеговна,

студент,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Россия

Аникин Юрий Викторович,

кандидат химических наук, доцент,

кафедра водного хозяйства и технологии воды,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Россия

Шилков Владимир Ильич,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической безопасности производственных комплексов,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Россия

ПАНДЕМИЯ И ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА КАК УГРОЗЫ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Аннотация:

В статье поднимаются вопросы влияния пандемии COVID-19 и изменения климата на устойчивость развития социально-экономической сферы в России и мире. Рассматриваются последствия пандемии и анализируются значимые климатические риски, обсуждается их совместное влияние на устойчивость развития государства. Декларируется необходимость построения концептуальных моделей функционирования экономики Российской Федерации в условиях глобальных климатических изменений.

Ключевые слов:

Пандемия, COVID-19, устойчивое развитие, климат, климатические риски.

В современных условиях задача анализа таких чрезвычайных явлений, как пандемия и изменение климата, влияющих на устойчивое развитие социально-экономической сферы, является весьма значимой. Это объясняется не только стремительными изменениями окружающей среды, но и действием факторов научно-технического прогресса, что обуславливает актуальность данной темы.

Цель работы - исследование влияния действия пандемии и климатических факторов на эффективность функционирования и устойчивое развитие социально-экономической сферы как в РФ, так и в мире. В данной работе предлагаются результаты, полученные при исследовании факторов пандемии и изменения климата как отдельно, так и в комплексе.

Фактические данные свидетельствуют о том, что климатические опасности, становящиеся все более частыми и интенсивными, будут пересекаться со вспышкой COVID-19 и ответными мерами в области общественного здравоохранения. В совокупности с экономическим кризисом и долгосрочными социально-экономическими и межнациональными диспропорциями эти факторы подвергают повышенному риску население Российской Федерации [1].

Несомненно, пандемия, вызванная коронавирусной инфекцией, оказала существенное влияние на все стороны жизнедеятельности человека, тем не менее, некоторые сферы и отрасли экономики подверглись большому негативному влиянию. Так, в результате

проведения антиковидных ограничительных мер, больший ущерб потерпели предприятия сферы услуг, снижение в которой составило 17,3%. Росстатом было отмечено существенное сокращение добавленной стоимости в сферах: гостиницы и рестораны (–24,1%), учреждения культуры и спорта (–11,4%), предприятия транспорта (–10,3%), организации, оказывающие прочие услуги населению (–6,8%) [2]. Пандемия привела к задержкам в реализации крупных проектов, связанных с производством и транспортировкой топливных ресурсов. Сокращение промышленного производства достигло 2,9%, что не могло не сказаться на уровне безработицы и доходов населения [1]. По мнению авторов данной статьи, данные последствия можно было смягчить путем своевременного реагирования на эпидемиологическую обстановку в Китае и других странах, однако российскими административными органами сделано не было. 23 марта Россия частично ограничила авиасообщение с зарубежными странами, а режим самоизоляции был введен с 28 марта 2020 года, только через 17 дней после объявления ВОЗ о высшей степени развития эпидемического процесса – пандемии. При данной степени опасности заражения отсрочка какой-либо из форм изоляции на один день увеличивает число кумулятивных случаев на 40% [3].

Пандемия также не обошла стороной и другие государства. Многие развивающиеся страны ориентированы на экспорт, это означает, что глобальное сокращение спроса может быть для них в условиях пандемии экономически разрушительным. Мировой ВВП в 2020 году, по результатам МВФ, сократился на 4,7%, что является рекордным значением, превышающим спад во время кризиса 2008-2009 годов. Европейская комиссия предполагает для Страны Евросоюза сокращение ВВП на 8% [3]. В России же данный показатель, по данным Росстата, снизился на 3,1%, ввиду установления мер, которые были направлены на борьбу с коронавирусом, а также падением мирового спроса на энергоресурсы.

Тем не менее, пандемия не является единственной угрозой, для борьбы с которой расходуются колоссальные ресурсы и объединяются усилия многих стран. Климатическая повестка звучит все громче из года в год, ввиду все более стремительных темпов повышения среднегодовой температуры на планете, а также все более ярких проявлений циклических сбоев и природных аномалий.

Изменение климата затронет практически все сферы жизни и отрасли экономик множества государств. Так могут измениться количество, интенсивность, форма осадков, температура воды и воздуха, направление морских течений и сила лесных пожаров. Вероятно, в худшую сторону изменится урожайность почв и биоразнообразие, а также качество воды, за счет поступления в водные источники большего количества загрязнений. Это потребует дополнительных затрат на смягчение и ликвидацию последствий, а также окажет влияние на ключевые сферы экономики. По оценке Всемирного банка, годовой ущерб от действия гидрометеорологических событий в России составляет 30-60 млрд рублей [4]. Мировой ВВП при удвоении концентрации CO₂ сократится от 6% до 17,8%. Результаты нескольких исследований экономического влияния на различные регионы указаны в таблице 1. Многие исследования используют разные методы, разные оценки равновесной температурной чувствительности, поэтому финансовые меры ущерба от изменения климата разнятся от исследования к исследованию.

Таблица 1 – Изменение ВВП в некоторых регионах при глобальной температуре 2,5°C, % [5]

Регион	Изменение ВВП, %
Китай	–4,7
Африка	–8,7
Развивающиеся страны	–2,1
Азия (без Китая)	–8,6
Южная Америка	–14,6

Отмечается, что даже при самом оптимистичном сценарии прогнозируемого потепления в 1,5°C к 2100 году, предполагается более чем двукратное увеличение глобального

риска наводнений по сравнению с 1976-2005 годами. При этом спад сельскохозяйственного производства может вызвать проблемы с обеспечением продуктами питания населения пострадавших регионов, что увеличит подверженность людей инфекционным заболеваниям и количество смертельных исходов [6].

Так же, как и в случае с пандемией, важным фактором является своевременное реагирование и адаптация к изменяющейся климатической ситуации. Именно государственная инициатива позволит реализовать принципы устойчивого развития и системного подхода к согласованным решениям с учетом интересов политического лидерства, международного сотрудничества и общественных интересов [7]. В докладе МГЭИК подчеркивается, что запоздалые меры по изменению климата влекут за собой более высокие расходы, поскольку они привязывают экономику к углеродоёмкой инфраструктуре, снижают гибкость будущих вариантов реагирования и усиливают неравномерное распределение воздействия между странами [8].

Несмотря на то, что Парижским соглашением и установлен порог в $1,5^{\circ}\text{C}$, исходя из динамики повышения глобальной температуры, данный рубеж будет достигнут в ближайшие 20 лет, что значительно скажется как на экономическом росте, так и на безопасности и благосостоянии человечества.

Все больше специалистов отмечают взаимосвязь между пандемией и климатическими изменениями, которые безусловно изменят наш образ жизни. Пандемия сместила спектр глобальных угроз человечеству и расширила его восприятие. Если до начала пандемии изменение климата и связанные с ним финансовые риски рассматривались в качестве ключевых угроз, то после удара, нанесенного пандемией, появились призывы "на время ослабить экологическое регулирование, чтобы ускорить восстановление деловой активности". Это может негативно сказаться на темпах достижения углеродной нейтральности в угоду стимулирования темпов роста в связи с COVID-19. В Китае отмечено существенное увеличение количества полученных разрешений на строительство новых угольных электростанций [10]. Агентство по охране окружающей среды США (EPA) объявило о полной приостановке применения законов об окружающей среде [9]. При этом в ЕС лоббистские группы выступали за отсрочку принятия законов о сокращении выбросов [11].

Вместе с тем, кроме преобладающих отрицательных последствий есть и положительные: помимо снижения суточных глобальных выбросов CO_2 в апреле 2020 года на 17% [12], последствия пандемии задерживают ряд крупных проектов по производству ископаемого топлива - от терминалов СПГ в Австралии до угольных электростанций в Индонезии [10]. Правительства некоторых стран сочетают антикризисную помощь компаниям и отраслям с «озеленением» экономики, так как ранее за экономическими кризисами следовали периоды подъема, сопровождавшиеся высоким уровнем выбросов [13]. Президент Европейской комиссии уже подтвердила важность "зеленой сделки", особенно в свете пандемии, заявив, что она будет лежать в основе плана восстановления COVID-19 в ЕС [14]. Это окажет положительный эффект в долгосрочной перспективе, тем не менее, нельзя забывать о воздействии пандемии на экологическую ситуацию в краткосрочном периоде. По мнению авторов, данные краткосрочные последствия могут быть иллюстрированы с помощью рисунка 1.

Отрицательное воздействие как неблагоприятных природных явлений, так и пандемии на социально-экономическое положение, в большей мере скажется на странах с низким уровнем ВВП на душу населения, чем на высокоразвитых. Это приведет к еще большему росту неравенства между такими странами. Стоит отметить, что степень тяжести последствий будет зависеть от будущих политических условий в этих государствах. Доверие науке, опережающие действия, развитие гражданского общества и доверия правительству создаст эффективную базу для внедрения изменений, более свободная торговля может помочь улучшить доступ к международным поставкам; инвестиции в транспортную и коммуникационную инфраструктуру помогут обеспечить безопасные и своевременные местные поставки; ирригация, содействие устойчивой сельскохозяйственной практике и

непрерывный технический прогресс могут сыграть решающую роль в обеспечении стабильного и устойчивого социально-экономического развития стран в условиях глобальных проблем и изменения климата [15].

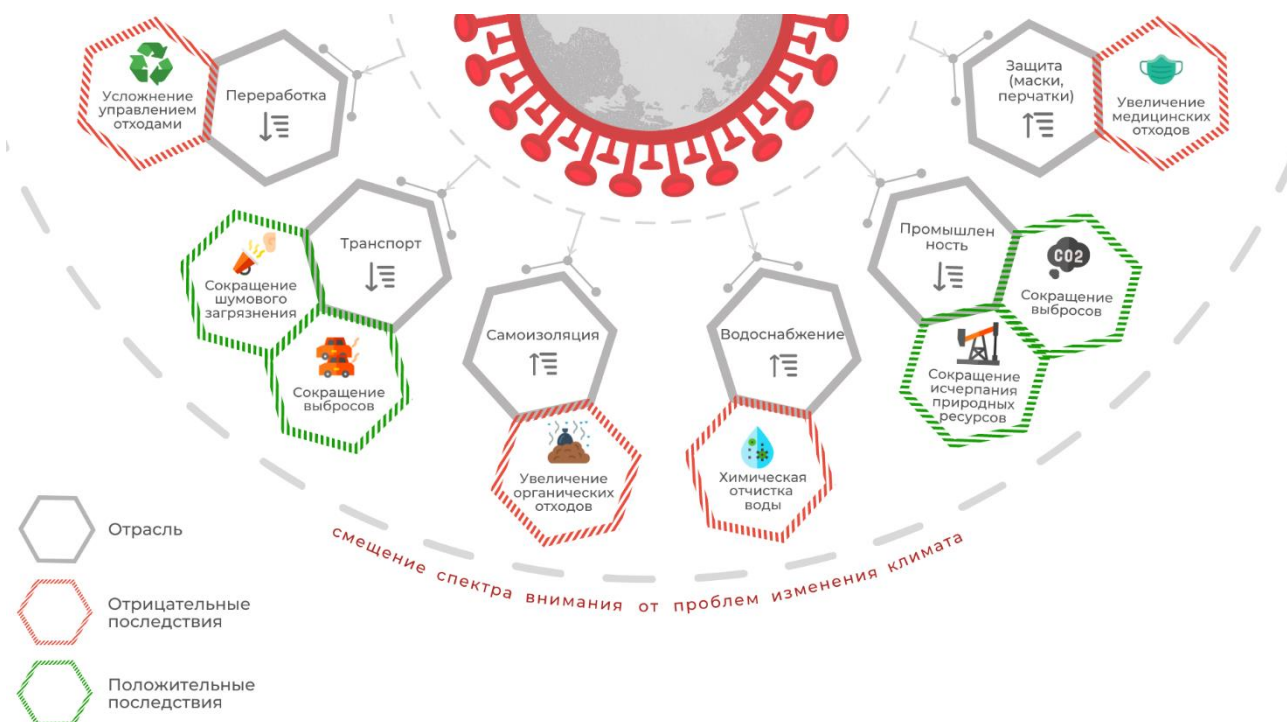


Рисунок 1 – Краткосрочные последствия пандемии на окружающую среду

Таким образом, на основании проведенного исследования, можно сделать вывод, что пандемия и изменение климата оказывают и будут оказывать значительное влияние на социально-экономическое развитие как РФ, так и других стран. Более того, они взаимно усиливают эффект друг друга, тем самым усугубляя влияние на социально-экономическую сферу. Проблемы управления экономикой в условиях глобальных вызовов, таких как COVID-19, и происходящих климатических изменений, требуют незамедлительного решения и разработки концепций и методик, позволяющих принимать своевременные, эффективные стратегические решения. Необходимо исследовать подобные ситуации, находить точки соприкосновения и общие черты, чтобы быть готовыми к приближающимся природным катаклизмам и выстраивать грамотную траекторию развития с наименьшим ущербом для окружающей среды, экономики и благополучия граждан. Один из главных уроков, который привнесла пандемия и который необходимо учитывать при разработке концепции реагирования на климатические изменения: игнорирование ранних научных призывов к действию в долгосрочной перспективе обойдется дороже, даже если эти меры изначально кажутся карательными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Оперативный доклад об исполнении федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов, январь – декабрь 2020 года // Счетная палата РФ URL: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/e37/e371835371389756c2d319de62f0bd12.pdf> (дата обращения: 07.04.2021).
2. Росстат представляет первую оценку ВВП за 2020 год // Федеральная служба государственной статистики URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/113015> (дата обращения: 01.04.2021).

3. Managing divergent recoveries // International Monetary Fund URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2021/03/23/world-economic-outlook-april-2021> (дата обращения: 31.03.2021).
4. Гидрометеорологическая безопасность и устойчивое развитие экономики России для обслуживания потребителей: результаты статистического анализа опасных условий погоды // Росгидромет URL: www.meteorf.ru (дата обращения: 23.04.2021).
5. Tol, Richard S. J.. "The Economic Impact of Climate Change" Perspektiven der Wirtschaftspolitik, vol. 11, no. Supplement, 2010, pp. 13-37. <https://doi.org/10.1111/1468-2516.0326>
6. Lorenzo Alfieri Berny Bisselink Francesco Dottori Gustavo Naumann Ad de Roo Peter Salamon Klaus Wyser Luc Feyen // Global projections of river flood risk in a warmer world // <https://doi.org/10.1002/2016EF000485>.
7. Hepburn, C., O'Callaghan, B., Stern, N., Stiglitz, J., and Zenghelis, D. (2020) // Will COVID-19 fiscal recovery packages accelerate or retard progress on climate change? // Smith School Working Paper 20-02.
8. Global Warming of 1.5 °C // IPCC URL: <https://www.ipcc.ch/sr15/> (дата обращения: 02.04.2021).
9. Зеленые инвестиции во время пандемии // ECONS.ONLINE URL: <https://econs.online/articles/opinions/zelenye-investitsii-vo-vremya-pandemii/> (дата обращения: 27.03.2021).
10. Coal and Coronavirus // Global Energy Monitor Wiki URL: https://www.gem.wiki/Coal_and_Coronavirus (дата обращения: 06.04.2021).
11. Letter from ACEA to President of the European Commission // ACEA URL: https://www.acea.be/uploads/news_documents/COVID19_auto_sector_letter_Von_der_Leyen.pdf (дата обращения: 01.04.2021).
12. Le Quéré, C., Jackson, R. B., Jones, M. W., Smith, A. J. P., Abernethy, S., Andrew, R. M., ... Peters, G. P. (2020). // Temporary reduction in daily global CO₂ emissions during the COVID-19 forced confinement. Nature Climate Change // doi:10.1038/s41558-020-0797-x.
13. Антикризисное «озеленение» // ECONS.ONLINE URL: <https://econs.online/articles/ekonomika/antikrizisnoe-ozelenenie/> (дата обращения: 27.03.2021).
14. Green Deal will be 'our motor for the recovery', von der Leyen says // EURACTIV URL: <https://www.euractiv.com/section/energy-environment/news/green-deal-will-be-our-motor-for-the-recovery-von-der-leyen-says/> (дата обращения: 21.03.2021).
15. Global food security under climate change // Josef Schmidhuber, Francesco N. Tubiello // Proceedings of the National Academy of Sciences Dec 2007, 104 (50) 19703-19708; DOI: 10.1073/pnas.0701976104.

Grishchenko Yulia O.,

Student,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

Anikin Yuri V.,

Candidate of Chemical Sciences, Associate Professor,

Department of Water Management and Water Technology,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

Shilkov Vladimir I.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economic Security of Industrial Complexes,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin, Ekaterinburg, Russia

PANDEMIC AND CLIMATE CHANGE AS THREATS TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC SPHERE

Abstract:

The paper raises questions about the impact of the pandemic of COVID-19 and climate change on the sustainability of the socio-economic development in Russia and the world. Authors considering consequences of the pandemic, analyzing significant climate risks, and discussing their joint impact on the sustainability of the state's development. The necessity of constructing conceptual models of the functioning of the economy of the Russian Federation in the context of global climatic changes is declared.

Keywords:

Pandemic, COVID-19, sustainable development, climate, climate risks.

УДК 332.1

Грушина Марина Сергеевна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Зверев Михаил Вячеславович,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Тутарова Наталия Викторовна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЗЕЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДПРИЯТИЙ УРАЛА: НА ПУТИ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Аннотация:

В статье показаны основные положения о «зеленой» экономике и «зеленых» технологиях. Проведен обзор крупнейших промышленных единиц Уральского Федерального Округа, а также представлены данные по расходам предприятий, направленных на снижение вредного воздействия от производств. В результате исследования делается вывод об эффективности внедрения эко-технологий в производство, а также о пользе перехода к «зеленой» экономике как для одного округа, так и для всей страны.

Ключевые слова:

«Зеленые» технологии, «зеленая» экономика, экология, инновационные технологии, экологизация производств, внешние эффекты, устойчивое развитие.

В последнее десятилетие возрастает значимость такого понятия, как «зеленые» технологии. Это обусловлено внедрением основных целей концепции Устойчивого развития. Правительства стран, а также транснациональные компании выстраивают свою политику, стремясь прийти к «зеленой» экономике. Ее цель состоит в том, чтобы использовать ресурсы максимально эффективно, при этом не нанося ущерба природе.

«Зеленые» технологии основываются на эффективном использовании природных ресурсов, сохранении и увеличении природного капитала, уменьшении загрязнения окружающей среды, сохранении экосистем и биоразнообразия, росте доходов и занятости населения [1].

Опираясь на мировые тенденции сохранения планеты, эко-технологии следует рассматривать как перспективное направление научно-технического прогресса. В долгосрочной перспективе переход на «зеленые» технологии позволит снизить издержки предприятий, так как подразумевается извлечение максимальной полезности от ресурсов.

Стоит учесть, что в данном случае появляются высокие издержки трансформации производства, например, покупка дорогостоящего оборудования, снижающее вред окружающей среде. Вышесказанное актуально для фирм, стремящихся выйти на международные рынки.

В разрезе данного исследования планируется рассмотреть экологическую обстановку и «зеленые» технологии предприятий в Уральском Федеральном Округе.

Многими исследователями поднималась проблема освоения эко-технологий на территории УрФО. Развитый промышленный комплекс вызывает появление огромного количества отходов [2]. По этой причине регион подходит для реализации «зеленой» экономики. Авторы считают использование низкоуглеродной экономики наилучшим выходом из сложившейся ситуации для субъекта и рассматривают, какие мероприятия необходимо сделать в этом направлении.

В своем исследовании Лясковская Е. А. и Григорьева К. М. [3] отмечают, что Челябинская область является одним из регионов, оказывающих существенное негативное воздействие на окружающую среду. Проведен сравнительный анализ «коричневой» и «зеленой» экономики. В результате анализа были определены факторы, которые затрудняют переход от «коричневой» экономики к «зеленой».

Экологическая обстановка в УрФО. Рост промышленности сопровождается увеличением объемов загрязнений окружающей среды. Для жителей городов вблизи предприятий такое воздействие является отрицательным внешним эффектом. Со стороны государства необходимо контролировать объемы промышленных выбросов, а также стимулировать предприятия к внедрению в свое производство «зеленых» технологий. Рассмотрим основные экологические показатели в УрФО, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели по загрязнению в УрФО [4]

Показатель	2017	2018	2019
Валовой объем выбросов в атмосферу, тыс. т	5171	5222	4027
Общий объем выбросов в атмосферу от стационарных источников, тыс. т	3840,4	3692,1	3522,5
Сброшено загрязненных сточных вод, млн м ³	1515	1435,44	1025,22
Доля загрязненных сточных вод в общем объеме сбросов, %	54,4	47,4	40,2
Общий объем образованных отходов производства и потребления, млн т	281,0	291,1	316,6

Атмосферный воздух. На 2019 год в Уральском Федеральном Округе специалистами были отмечены следующие города: Каменск-Уральский, Курган и Магнитогорск. В них были зафиксированы предельные значения выбросов в атмосферу, связанные с высокой концентрацией промышленных предприятий. Валовой объем выбросов в атмосферу в УрФО для рассматриваемого периода сократился на 22,88% по сравнению с прошлым.

Водные ресурсы. По результатам экспертиз с 2010 года в УрФО также отмечается тенденция на снижение объемов сброса загрязненной сточной воды.

Почва. На Урале особое внимание уделяется населенным пунктам с умеренно опасной и опасной категорией загрязнения почв металлами. Высокие значения загрязнений почвы оказывают вредное воздействие на урожайность и качество сельскохозяйственной продукции, а также негативно влияют на здоровье населения. Перечень городов, характеризующихся предельными показаниями загрязненности почв, представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Перечень населенных пунктов РФ с умеренно опасной и опасной категорией загрязнения почв металлами (2019 г.) [5]

Опасная категория загрязнения почв	
г. Кировград	Свинец, медь, цинк, кадмий
г. Ревда	Медь, свинец, кадмий, цинк
г. Реж	Никель, кадмий, хром, кобальт, цинк
Умеренно опасная категория загрязнения	
г. Асбест	Никель, хром, кобальт
г. Верхняя Пышма	Медь, никель, свинец
г. Ревда	Медь, свинец, кадмий, цинк
г. Первоуральск	Свинец, медь, цинк, кадмий
г. Полевской	Никель, хром, кобальт, цинк

Зеленые технологии, внедряемые предприятиями Урала. На сегодняшний день наблюдается положительная тенденция использования эко-технологий. Компаниями разрабатываются инвестиционные проекты, учитывающие, каким образом будут реализованы технологии для охраны окружающей среды. Кроме того, Екатеринбург окружен «зеленым кольцом», в самом городе много лесопарков и скверов, открываются новые парки, будет создан рекреационный кластер «Шарташский лесопарк» [6].

Один из крупнейших производителей меди в РФ – Русская Медная Компания ежегодно выделяет средства на охрану окружающей среды в размере 1,5 млрд руб. Проводятся мероприятия, направленные на снижение вредного воздействия на экологию. В частности, РМК произвела обновление оборудования в городах Челябинской области – Кыштыме и Карабаше [7]. Другое крупное предприятие – Metallurgical Combinat, расположенный в Магнитогорске, планирует к 2025 году инвестировать 38,1 млрд руб. на охрану природы [7]. Летом 2020 года на ММК проводилась реконструкция комплекса газоочистных установок. Компания осуществляет деятельность с пониманием ответственности за воздействие на окружающую среду и стремится к экологически ориентированному развитию своего производственного потенциала.

Нижнетагильский металлургический комбинат также выделяет средства на улучшение экологической обстановки в рамках федерального проекта «Чистый воздух». К 2022 году в планах компании ввод в эксплуатацию аспирационной установки – системы удаления мелких частиц и стружки, а также строительство современной биохимической системы очистки воды. На вышеуказанные проекты планируется выделить 3,4 млрд рублей [8]. Крупнейший производитель пропанов в России – компания «Форес» (Свердловская область) запустила проект «Фильтры для облаков», который подразумевает введение современных рукавных фильтров для очистки воздуха от пыли [9]. Также, компания инвестирует в «зеленые» технологии, направленные на утилизацию отходов и водных стоков. Синарский трубный завод (СинТЗ), расположенный в городе Каменск-Уральский, инвестировал в эко-технологии около 2 млрд руб. В любом металлургическом производстве в больших объемах выделяется окалина – один из главных отходов. Для повышения эффективности, предприятием была введена новая технология переработки, которая позволяет снизить объемы окалины. Также, в 2019 году была построена замкнутая водяная система, вследствие чего снижается расход водных ресурсов извне и уменьшается количество стоков [10].

Таким образом, вводя «зеленые» технологии в производство, стремясь минимизировать издержки в будущем, предприятия промышленного комплекса в УрФО становятся более конкурентоспособными, вследствие чего возрастают потоки инвестиций.

В заключении необходимо отметить, что «зеленая» экономика позволяет перейти к более рациональному использованию ограниченных природных ресурсов, получить максимально возможную полезность в производстве и снизить объемы загрязнений окружающей среды. Использование «зеленых» технологий во многом выигрывает перед технологиями прошлого века, обеспечивая большую прибыль в долгосрочном периоде. Предприятия активно перестраивают свои производства на экологически-чистые технологии, что также увеличивает количество рабочих мест и стимулирует рост экономики. В УрФО сосредоточен крупный промышленный комплекс горнодобывающих, металлургических, химических и энергетических предприятий, поэтому высока концентрация вредных веществ. Вследствие этого необходим повышенный контроль со стороны госслужб. Исходя из указанных фактов, можно прийти к выводу о том, что внедрение эко-технологий не только в Уральском Федеральном Округе, но и по всей стране позволит перейти на более высокий социально-экономический уровень и увеличить благосостояние населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Корнеева Ю. В. Зеленые технологии – новые возможности развития регионов / Ю. В. Корнеева // XI Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен». Екатеринбург, 17-19 ноября 2016 г. : сборник докладов. — Екатеринбург : Издательство УМЦ УПИ, 2016. — Ч. 2. — С. 691-700.
2. Ануфриев В. П. Повышение конкурентоспособности регионов и предприятий за счет зеленой экономики (на примере Свердловской области) / В. П. Ануфриев, Е. И. Ануфриева, Л. А. Петрунько // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. — 2014. — № 3. — С. 134-145.
3. Лясковская Елена Александровна, Григорьева Кристина Михайловна Формирование «зеленой» экономики и устойчивость развития страны и регионов // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2018. №1.
4. О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2019 году. Государственный доклад. — М.: Минприроды России; МГУ имени М.В.Ломоносова, 2020. — С.1000 .
5. Обзор состояния и загрязнения окружающей среды в Российской Федерации за 2019 год. — Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет), 2020. — С. 247.
6. Дьячкова А.В. Industrial pollution in Sverdlovsk region // Российские регионы в фокусе перемен Сборник докладов XIV Международной конференции. 2020. С. 718-720.
7. Предприятия Урала потратят 70 млрд рублей на зеленые технологии // РБК URL: <https://ekb.rbc.ru/ekb/27/08/2019/5d411b9a9a7947614017989f> (дата обращения: 16.04.2021).
8. Компании вкладывают миллиарды в модернизацию оборудования // Интернет-портал «Российской газеты» URL: <https://rg.ru/2020/07/06/reg-urfo/zachem-uralskij-biznes-vkladyvaet-milliardy-v-ekologicheskie-meropriiatiia.html> (дата обращения: 16.04.2021).
9. Уральский бизнес тратит до 2% годовой выручки на «зеленые» технологии // РБК URL: <https://ekb.rbc.ru/ekb/03/02/2020/5e37926b9a79475b98aa2d44> (дата обращения: 16.04.2021).
10. 2 млрд руб. вложили в «зеленые» технологии трубники Каменска-Уральского. Что это дает жителям города // Новостной портал «66.ru» URL: <https://66.ru/business/news/228962/> (дата обращения: 16.04.2021).

Grushina Marina S.,

Department of Econometrics and Statistics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Zverev Mikhail V.,

Department of Econometrics and Statistics,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Tutarova Natalia V.,

Student,
Department of Econometrics and Statistics,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

GREEN TECHNOLOGIES OF URAL INDUSTRIAL COMPANIES: ON THE WAY TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract:

The article shows the main provisions on the "green" economy and "green" technologies. The review of the largest industrial units of the Ural Federal District is carried out, as well as data on the costs of enterprises aimed at reducing the harmful effects of production. As a result of the study, it is concluded about the effectiveness of the introduction of "green" technologies in production, as well as the benefits of the transition to a "green" economy both for one district and for the whole country.

Keywords:

"Green" technologies, "green" economy, ecology, innovative technologies, greening of production, external effects, attractiveness assessment, sustainable development.

УДК 332.14

Журавлева Светлана Александровна,

студент,

кафедра теории, методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

Тургель Ирина Дмитриевна,

доктор экономических наук, профессор,

кафедра теории, методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВОМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОУФИМСКИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ «COVID-19»

Аннотация:

В статье отражены вопросы управления муниципальным имуществом муниципального образования Красноуфимский округ в период коронавирусной инфекции, дана характеристика муниципальной собственности, отмечены нормативно-правовые акты, изданные в период пандемии для поддержки социально-экономического состояния государства. Выявлены проблемы управления муниципальным имуществом, возникшие в результате пандемии коронавирусной инфекции.

Ключевые слова:

Управление имуществом, муниципальное образование, Красноуфимский округ, пандемия, коронавирусная инфекция.

Вопросы управления имуществом на уровне муниципальных образований в условиях пандемии коронавируса стали в настоящее время наиболее актуальными в российской хозяйственной практике. Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью управления имуществом Муниципального образования Красноуфимский округ в условиях пандемии коронавирусной инфекции.

В связи с отсутствием научных трудов по теме исследования, данная статья обладает большой теоретической и практической значимостью. При написании исследования были использованы нормы действующего законодательства Российской Федерации. Целью данного исследования является выработка механизма управления имуществом муниципального образования в период чрезвычайной ситуации.

Для достижения цели были рассмотрены особенности нормативно-правового регулирования имущественных отношений касательно муниципальной собственности и меры, предпринимаемые региональными и муниципальными властями в этой связи.

Объекты муниципальной собственности Муниципального образования Красноуфимский округ являются базовым ресурсом для обеспечения устойчивого социально-

экономического развития Свердловской области. Основной составляющей структуры муниципальной собственности муниципального образования является недвижимое (земля, здания и сооружения) и движимое имущество.

В целом, в настоящее время в собственности Муниципального образования Красноуфимский округ находится 2831 объект, в том числе: 1577 сооружений, из них закреплено за учреждениями и казенными предприятиями на праве оперативного управления 1210, предоставлено на праве аренды хозяйствующим субъектам 230, находится в казне 137 объекта. Нежилой фонд представлен 589 объектами, из них закреплено за учреждениями и казенными предприятиями на праве оперативного управления 286, предоставлено на праве аренды 112, в безвозмездном пользовании 38, на техническом обслуживании 17, в казне 136 объектов.

Жилой фонд представлен 243 объектами, из которых 218 предоставлено по договору социального найма, по договору найма служебного жилого помещения 19, маневренный фонд состоит из 4 объектов, по договору коммерческого найма жилого помещения предоставлено 2 объекта. В собственности муниципального образования находится 233 земельных участка и 189 объектов движимого имущества. На территории муниципального образования в соответствии с законодательством Российской Федерации заключено и действует 1484 договора аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности и государственная собственность на которые не разграничена. [4]

Доходы, полученные от использования и продажи муниципального имущества и земельных участков в 2020 г. составили 11 300 595 руб. (2019 г. – 13 616 188 руб.). В том числе:

- от продажи земельных участков, находящихся в собственности городских округов – 278,47 тыс. руб. (в 2019 – 785,45 тыс. руб.);

- от продажи неразграниченных земельных участков – 70,74 тыс. руб. (в 2019 – 237,35 тыс. руб.);

- от платы за увеличение земельных участков в результате перераспределения за счет неразграниченных земель – 172,82 тыс. руб;

- от платы за увеличение земельных участков в результате перераспределения за счет земель МО Красноуфимский округ – 27,17 тыс. руб;

- от аренды муниципального имущества – 2447,86 тыс. руб. (2019 г. – 2554 тыс. руб.);

- от платы за найм муниципального жилья – 986 тыс. руб. – 81% от начисленной суммы, начислено 1219 тыс. руб., (в 2019 г. – 1029 тыс. руб. – 85% от начисленной суммы, начислено 1217 тыс. руб.). Начислением и приемом денежных средств от населения занималось ОАО «ЭнергосбыТ Плюс»;

- по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций - 156,3 тыс. руб. (2019 г. – 190 тыс. руб.);

- от сдачи металлолома полученного от списания основных средств – 234,1 тыс. руб. (2019 г. – 82,3 тыс. руб.);

- от продажи имущества по программе «Приватизация» - 851,36 тыс. руб. (2019 г. – 809 руб.);

- от арендной платы за земельные участки, находящиеся в собственности городских округов – 2387,45 тыс. руб. (в 2019 – 3794,82 тыс. руб.);

- от арендной платы за земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена – 3611,07 тыс. руб. (в 2019 – 3854,52 тыс. руб.). [4]

Следует отметить, что пандемия коронавирусной инфекции внесла существенные коррективы по управлению муниципальным имуществом, в частности муниципальная собственность городского округа является неотъемлемой частью функционирования муниципального образования и главным источником самостоятельных доходов бюджета.

Так, 31 марта 2020 года Госдума и Совет Федерации законодатели оперативно приняли пакет законов, направленных на исполнение инициатив президента по поддержке граждан и экономики страны в условиях распространения коронавирусной инфекции. Одобрены и

инициативы Правительства РФ, в том числе об ужесточении наказания за нарушение правил карантина.

После подписания Президентом РФ Указа № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», [2] были приняты первые централизованные меры по борьбе с инфекцией. Данный правовой акт закрепляет право субъектов РФ с учётом обстановки принятия собственных ограничительных мероприятий. В этой связи губернатором Свердловской области был издан указ № 100 «О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)». [3]

В указе Президента мероприятия были разделены на три блока, это в частности:

1. Право губернаторов определять в рамках своего субъекта территории, на которых могут быть установлены более жёсткие или более мягкие, чем в других местах, ограничительные мероприятия.

2. Предоставление регионам полномочий по определению предприятий и сфер бизнеса, деятельность которых может быть продолжена в условиях ограничительных мероприятий.

3. Возможность введения особого порядка передвижения граждан и транспорта на территории субъекта РФ.

Таким образом, федеральные власти делегировали региональным органам власти часть полномочий относительно социально-экономической сферы деятельности, это, конечно же, касается и мер по управлению имуществом.

Следует отметить, что в результате запрета деятельности большинства предприятий, в основном малого и среднего бизнеса в связи с распространением коронавирусной инфекцией, многие арендаторы не выдержали периода самоизоляции, в результате чего были вынуждены отказаться от аренды помещений, которые занимали.

Пандемия коронавирусной инфекции обнажила ряд проблемных вопросов, которые оказали существенное влияние на управление собственностью городского округа. Так, важной причиной является отсутствие заинтересованности со стороны потенциальных арендаторов на объекты нежилого фонда муниципалитета, так как в период неблагоприятной санитарно-эпидемиологической обстановки они закрыты. В результате местный бюджет не получает в казну доходы от аренды помещений, зданий, иного вида имущества, в частности, движимого. Отметим, что для собственных доходов муниципалитета, недополученные суммы денежных поступлений являются значительными потерями, которые не только снижают эффективность управления, но и отражаются на степени удовлетворённости населения в потребляемых услугах [5, 6].

Среди большого количества нормативных актов, направленных на поддержку бизнеса в связи с пандемией коронавируса, следует отметить нормы, призванные урегулировать арендные отношения, в том числе и муниципального имущества. При этом предусматривается, что органами местного самоуправления могут быть установлены условия предоставления отсрочки в отношении имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности.

Сейчас российские регионы приобрели определённую самостоятельность в решении вопросов по управлению муниципальным имуществом и вырабатывают собственную стратегию по управлению им исходя из имеющегося социально-экономического потенциала. В этой связи большинство муниципальных образований Свердловской области переведено губернатором на «ручное управление», что позволит задействовать механизмы управления напрямую.

В заключение следует отметить, что необходимо разрабатывать дополнительные меры по управлению муниципальным имуществом исходя из российской региональной практики. Меры, предпринятые для решения проблем местного самоуправления, в том числе управления собственностью, позволят укрепить финансовую самостоятельность муниципальных

образований, что отразится на улучшении качества жизни граждан на территории Муниципального образования Красноуфимский округ, создаст условия для модернизации жилищно-коммунального хозяйства.

На наш взгляд, назрела необходимость осуществить перезапуск системы местного самоуправления в России, укрепив его финансово, организационно и наделив значительными полномочиями, так как вирусный кризис создал определённое окно возможностей для реализации подобного сценария. В ситуации негативной эпидемиологической обстановки издание нормативных актов региональными и местными органами власти должно существенно облегчить принятие решений относительно управления имуществом муниципального образования. В этой связи меры, принятые губернатором Свердловской области были своевременны и основывались на нормах федерального законодательства, а Муниципальное образование Красноуфимский округ закрепило эти положения в практической сфере.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон № 52 «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30.03.1999;
2. Указ Президента РФ № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» от 02.04.2020;
3. Указ Губернатора Свердловской области № 100 «О введении на территории Свердловской области режима повышенной готовности и принятии дополнительных мер по защите населения от новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)» от 18.03.2020;
4. Официальный сайт Муниципального образования Красноуфимский округ: <http://rkruf.ru/>.
5. Тургель И. Д., Карпов Е. В. Методические основы стратегического анализа социально-экономического развития муниципального образования // Региональная экономика: теория и практика. – 2008. – №. 36.
6. Тургель И. Д., Победин А. А. Территориальная дифференциация социально-экономического развития муниципальных образований в субъекте Российской Федерации: опыт вариационного анализа (на примере Свердловской области) // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – №. 12.

Zhuravleva Svetlana A.,

Student,

Department of Theory, Methodology and Legal Support of State and Municipal Administration,

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Turgel Irina D.,

Doctor of Economics, Professor,

Department of Theory, Methodology and Legal Support of State and Municipal Administration,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russia

PROPERTY MANAGEMENT OF THE ARTINSKY MUNICIPALITY OF THE SVERDLOVSK REGION IN THE CONTEXT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC " COVID-19»

Abstract:

The article is aimed at analyzing the main aspects of the efficiency of municipal property management, which in turn determines the quality of life of municipalities. In addition, the main goals and features of development are considered. Based on the study, the fundamental tasks to be solved to maximize the efficiency of municipal property management are described.

Keywords:

Property management, municipality, Krasnoufimsky district, pandemic, coronavirus infection.

УДК 331.103

Иринина Алена Юрьевна,

студент,

Школа наук,

Институт естественных наук и математики,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Баскакова Ирина Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента

России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ*Аннотация:*

В статье анализируются изменения, происходящие в российском нефтегазовом секторе под влиянием цифровых технологий. Авторами сделан вывод, что процесс модернизации стартовал, однако компании находятся в начале преобразований на пути цифровизации.

Ключевые слова:

Менеджер, цифровизация, управление, цифровое месторождение, инновации, нефтегазовые компании.

Нефтегазовая отрасль имеет для экономики РФ важнейшее значение. Согласно оценке Oxford Economics от добычи и продажи нефти и газа зависит платежный баланс страны, объем экономических ресурсов, а также курс национальной валюты [1]. Нефтегазовый сектор является одним из основных источников формирования доходной части бюджета (на его долю приходится более 40% всех доходов федерального бюджета страны). В таблице 1, составленной автором, приведены данные, отражающие долю выплат крупнейших нефтегазовых компаний России в формировании федерального бюджета. От работоспособности компаний во многом зависит соответственно благополучие российских граждан.

Таблица 1 – Доля налоговых платежей от общей суммы федерального бюджета

Организация	Доля в федеральном бюджете	
	2019	2018
ГАЗПРОМ	4,4%	6,8%
РОСНЕФТЬ	12%	20%
ЛУКОЙЛ	4,3%	8%

В свою очередь в условиях быстрого изменения рынка, особенно в связи с развитием цифровых технологий, российским нефтяным компаниям необходимо быть предельно эффективными, чтобы сохранить свою конкурентоспособность, а это зависит прежде всего от качества работы управленцев.

Цифровизация превращается в один из главных способов модернизации производства в текущем столетии. Умные скважины, большие данные, высокотехнологичные датчики, интернет вещей, автоматизация повышают уровень качества продукции, контроля, производительности, позволяют оперативно реагировать на проблемы и принимать оптимальные решения. Вот почему именно от менеджеров зависит успех организация, поскольку их главная задача - сделать работу ее максимально результативной. Ускорение процесса внедрения новых технологий, а также повышение уровня конкуренции существенным образом влияет на принятие решений и меняет управленческую среду.

Как известно, американский социолог Талкотт Парсонс выделил три уровня управления, где технический уровень соответствует низшему уровню, управленческий – среднему, а институционный – высшему [2]. Работа менеджера первого уровня наполнена разнообразными задачами, требует быстрых решений (в среднем от 1 часа до 2 суток). Управленцы среднего звена руководят, как правило, подразделениями или крупными отделами. Их работа по большей части состоит из аналитики и решения стратегических задач, таких как контроль разработки новой продукции, 89% времени уходит на устное взаимодействие. Самая малочисленная группа менеджеров высшего звена несет ответственность за масштабные управленческие решения, положение компании и её взаимодействие с внешней средой. возникающих проблем и на 50% состоит из общения.

Средний менеджер нефтегазовой компании имеет следующий портрет: мужчина в возрасте от 30-50 лет, со стажем работы более 5 лет в управление и 5-10 в нефтегазовой сфере, профильным образованием со средним уровнем английского, знаниями технических процессов, умением работать в команде, мотивировать, координировать, решать конфликты, с аналитическим складом ума, творческим потенциалом и лидерскими качествами (уверенность в себе, перспективность, идейность, преданность) [3].

Рассмотрим, какие же изменения осуществляют крупнейшие российские нефтегазовые компании, отвечая на требования развития цифровых технологий. Компания «Газпром» объявила освоение цифровых технологий ключевым направлением повышения эффективности. На 2019 год организация насчитывала более 1000 цифровых проектов, 30 программ цифровой трансформации, реализовала 192 научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, из которых внедрены 46 информационно-управляющих систем, которые автоматизировали основные бизнес-процессы: управление техническим обслуживанием, закупками, обеспечением ресурсами, финансами, инвестициями, налоговыми и бухгалтерским учётом, сбытом, маркетингом, персоналом, имуществом и ремонтом. В компании разработан и внедрен проект по развитию на период 2018 – 2022 гг., основой которого являются инновации. Утверждены 30 программ цифровой трансформации, в результате выхода которых предполагается достижение заявленного экономического эффекта в 3–5% EBITDA ежегодно, начиная с 2022г.

Инвестиции в портфель цифровой и ИТ-трансформации по итогам 2019 г. составили до 5 % от совокупной инвестиционной программы «Газпром нефти». Если в 2019 году «Газпром» разрабатывал цифровой фундамент для дальнейшего развития, то уже в 2020 акцент сделан на технологию искусственного интеллекта (ИИ): разработано 35 проектов с использованием ИИ/машинного обучения, более 2000 моделей, нанято 120 специалистов по анализу данных, более 100 моделей подготовлены к использованию. ПАО «Газпром» стала первой промышленной компанией в составе Альянса по развитию искусственного интеллекта (AI-Russia Alliance). Также в компании планируют использовать модель управления концепции «Индустрии 4.0», предполагающую использование искусственного интеллекта, высокоскоростных вычислений, единой цифровой модели, виртуального хранилища, автоматизации и Интернет вещей. Произошло сокращение работников финансового отдела и отдела маркетинга. В сфере управления компания планирует открыть должность менеджера по модернизации/проектированию интеллектуальных автоматизированных комплексов, в обязанности которого будет входить управление разработкой, внедрением и координацией интеллектуальных систем. Ещё одна новая должность - менеджер по инновационному

развитию, в обязанности которого будет входить оценка рисков и перспектив инновационного развития, разработка методов эффективного управления инновационными проектами, стандартизация процессов, организация и координация процесса поиска и разработки инноваций, а также планирование бюджета и контроль финансирования на инновационные решения [4].

В компании «Лукойл» также разработана программа цифрового развития, она стала частью долгосрочной программы развития в 2018 – 2027 гг, которая включает около 100 инициатив. Принимаемые обеими компаниями решения имеют много общего, но есть и отличия. Так, руководство компании «Лукойл» решило начать не с радикальных изменений, а с небольших изменений в отдельных структурах, например, в бизнес-сегменте «Корпоративный центр». На конец 2019 года построено 45 интегрированных моделей месторождений, обеспечивающих более четверти добычи углеводородов компании, благодаря чему дополнительная добыча углеводородов составила более 7 млн барр н.э. Но цифровые изменения не коснулись управленческого аппарата, зато интенсивно идет процесс замены рабочих роботами. Менеджеры же в основном должны направлять усилия на повышение квалификации и оптимизацию своей деятельности в соответствии с новыми условиями деятельности компании [5].

Третья крупнейшая компания «Роснефть» активно внедряет цифровые технологии в деятельность всех своих структурных подразделений. В 2019 году организацией было открыто первое в отрасли «цифровое месторождение», охватывающие все основные процессы нефтедобычи и логистики. Применяются технологии машинного обучения, 3Д-моделей, компьютерного зрения, высокотехнологичных датчиков, онлайн-мониторинга, сбора и хранения данных, цифровые решения по мониторингу персонала и т.д., что принесло компании больше 36 млрд. рублей и помогло укрепить положение на мировом рынке. В 2019 году 152 инновационные цифровые технологии проходили испытания, из которых 116 внедряются в производство. Системой автоматизированного сбора данных оснащены 99% буровых станков, 89% скважин и 86% добычи. Благодаря своевременному внедрению цифровых технологий поставлено множество рекордов, к примеру, за 7,4 суток строятся горизонтальные скважины. Экономический эффект от цифровой модернизации для «Роснефти» составил 11 млрд. рублей. В планах руководства – появление в ближайшее время должности директора по инновациям, руководителя цифрового кластера, менеджера по инновационным рискам и менеджера по развитию и автоматизации [6].

Развитие цифровых технологий обусловили также изменения в инженерном корпусе компаний: появляются должности инженеров интеллектуальных автоматизированных комплексов в разных направлениях, инженеров многофункциональных робототехнических комплексов, инженеров интеллектуальных систем диспетчеризации, телеметрии, диагностики, а также инженеров 3Д-систем.

Отметим, что адаптация к вызовам цифровизации в нефтегазовом комплексе происходит намного быстрее, чем в производственном секторе других отраслей, потому что руководство компаний придерживается политики, направленной на образование и мониторинг подготовки кадров на всех уровнях деятельности компаний.

Трансформация основных процессов меняет структуру управления. В ближайшие годы компании планируют направить усилия на модернизацию практически всех контрольных подсистем: бухгалтерские операции, аудит, делопроизводство, учёт материалов и запасов, финансовая аналитика, ведение статистики и страхование войдут под контроль одного руководителя; логистические операции, бизнес-службы, почтовая служба объединятся под контроль одного руководителя; исчезнет должность административного менеджера; изменятся функциональные обязанности генеральных и операционных менеджеров.

Обновление системы управления подразумевает и изменения в должностном составе, представленное в Таблице 2.

Таблица 2 – Изменения должностного состава нефтегазовой компании в условиях цифровизации

Должности, который будут выведены или претерпят сильные изменения	Новые должности
Административные менеджеры	Инновационный менеджер
Бухгалтер	Менеджер цифровых решений
Операционный менеджер	Менеджер по автоматизации
Менеджер товаров и услуг	Менеджер 3Д- и 4Д- моделирования
Менеджер планово-экономического отдела	Инженер робототехнических комплексов
Главный аналитик	Инженер автоматизированных комплексов
	Менеджер по информационной безопасности

Существующие планы по модернизации нефтегазовых организаций учитывают также необходимость иметь в компании новых специалистов и соответственно руководителей, отвечающих компетенциям, необходимых для деятельности компании в условиях «Индустрии 4.0». К их числу следует отнести специалистов по большим данным, по цифровой трансформации, по автоматизации процессов, по инновациям, по электронной коммерции, по системе человек-машина, по людям и культуре.

Очевидно, что цифровизация производства, в том числе, добычи нефти и газа, для нашей страны является необходимой мерой по удержанию и укреплению конкурентоспособности в мире. В таких условиях измениться должны не только направления в менеджменте, но и требования к компетенциям сотрудников и управленцев. Речь идет об управленце нового уровня и качества, которого принято называть «менеджер 2.0». Его отличие в том, что он должен обладать не только профессиональными компетенциями, но ещё и цифровыми, а его задача - принимать решения в режиме реального времени. Справиться с этим может только менеджер, умеющий комбинировать труд человека и робота, обладающий гибким мышлением и способен принимать нетривиальные решения. Он может координировать сотрудников без прямого доступа к ним, с помощью онлайн-коммуникаций, а также обладает высоким уровнем ответственности.

Таким образом, крупнейшие российские нефтегазовые компании включены в процесс модернизации под влиянием развития цифровых технологий, без чего в условиях повышения конкуренции невозможна их успешная деятельность на мировом рынке. Однако российские компании находятся в начале этого пути, и им предстоит сделать немало для успешного включения в новый тип экономики – «Индустрии 4,0» и «Менеджер 2,0».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экономисты оценили выгоды и потери для России от сокращения нефтедобычи // РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/13/04/2020/5e8f80e29a79475d693088eb>
2. Парсонс Т. О структуре социального действия. Москва: Академический проект, 2002. 880 с.
3. Портрет менеджера нефтегазовой индустрии XXI века // OilCareer [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oilcareer.ru/publ/16-1-0-162>
4. Отчет по цифровому развитию «Газпром» // Газпром [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazprom-neft.ru/press-center/sibneft-online/archive/2021-march/5336159/>
5. Программа цифровизации «Лукойл» // Лукойл [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://csr2018.lukoil.ru/strategy/digitalization-program>
6. Годовой отчет 2019 «Роснефть» // Роснефть [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rosneft.ru/docs/report/2019/ru/strategy/digital-transformation-technology.html>

Irinina Alena Yuryevna,

Student,

School of Sciences,

Institute of Natural Sciences and Mathematics,

Ural Federal University named after the First President Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Baskakova Irina Vladimirovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON DEVELOPMENT RUSSIAN OIL AND GAS COMPANIES

Abstract:

The article analyzes the changes taking place in the Russian oil and gas sector under the influence of digitalization. The authors concluded that the modernization process has started, but the companies are at the beginning of transformations on the path of digitalization.

Keywords:

Manager, digitalization, management, innovation, oil and gas companies.

УДК 339.1

Мокина Алена Игоревна,

студент,

кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Некрасов Константин Викторович,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация:

В статье представлены тенденции логистической сферы в 2020 году. Произведен сравнительный анализ торговли Российской Федерации с зарубежными странами по итогам прошлых лет. Исследовано понятие мультимодальных перевозок. Так же рассмотрено влияние коронавирусной инфекции Covid-19 на работу предприятий.

Ключевые слова:

Международная торговля, мультимодальные перевозки, пандемия.

В начале 2020 года во всем мире произошли кардинальные изменения, коснувшиеся всех отраслей бизнеса. В связи с пандемией сформировались ограничительные меры, которые поспособствовали нарушению связи между производителями и потребителями, что отрицательно сказалось на мировой логистике. Если в самом начале пандемии на рынке перевозок наблюдался хаос и неопределенности, то сейчас, спустя год, компании разработали собственные концепции и научились работать в условиях карантинных мер.

Основные тенденции в сфере логистики, с которыми столкнулись предприятия, в связи с ограничительными мерами, включают в себя: отсутствие должностной инструкции и снижение как локального, так и международного грузопотока. Первый пункт подразумевает под собой то, что подавляющее большинство компаний не были готовы к столь масштабным ограничениям. Отсутствие разработанного плана по выполнению деятельности в условиях карантина серьезно пошатнуло логистическую сферу. Сложности в поставках так же были вызваны закрытием границ многих государств и их предприятий, с целью предотвращения распространения болезни. Произошло снижение спроса и покупательной способности граждан, а также обострилось закрытие производств и их представительств.

Объем мировой торговли товарами резко упал в первой половине 2020 года, поскольку пандемия COVID-19 значительно повлияла на мировую экономику. Согласно UNCTAD наиболее резкое падение международной торговли произошло во втором квартале 2020 года, когда объем мировой торговли товарами упал более чем на 20% по сравнению с тем же кварталом 2019 года.

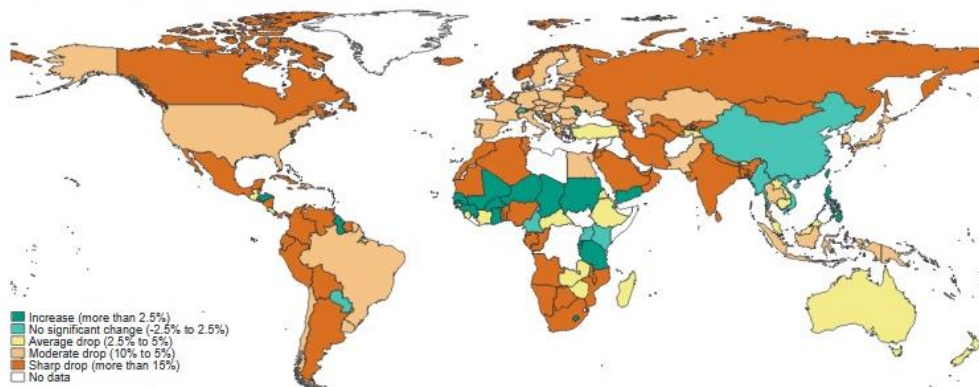
Согласно данным Федеральной таможенной службы импорт России из стран дальнего зарубежья в 2020 году снизился на 12,8% по сравнению с данными предшествующего года за тот же период времени (таблица 1).

Таблица 1 – Импорт России из стран дальнего зарубежья

Наименование товарной группы	2020 год		2019 год		
	август		август		Темп роста в %, август 2020г. к августу
	млн. долларов США	% к итогу	млн. долларов США	% к итогу	
ВСЕГО	16 715,1	100,0	18 826,9	100,0	88,8

По данным таможенной статистики в январе-августе 2020 года внешнеторговый оборот России¹² составил 354,8 млрд. долларов США и по сравнению с январем-августом 2019 года сократился на 18,3%. В товарной структуре импорта наибольший удельный вес приходился на машины и оборудование – 46,5% (в январе-августе 2019 года – 45,8%). В товарной структуре импорта из стран дальнего зарубежья доля этих товаров составила 49,6% (в январе-августе 2019 года – 49,1%), из стран СНГ – 21,3% (20,5%).

На рисунке 1 представлены торговые тенденции некоторых крупнейших торговых экономик мира, которые дополнительно иллюстрируют масштабы спада международной торговли в результате пандемии COVID-19. Экономика Китая первой пострадала от COVID-19, и после падения в первые месяцы пандемии китайский экспорт уже стабилизировался во втором квартале 2020 года, а затем резко восстановился в течение третьего квартала 2020 года, при этом темпы роста в годовом исчислении составили почти 10%.

Рисунок 1 – Торговые тенденции в мире¹³

По оценкам экспертов UNCTAD (Конференция ООН по торговле и развитию), свыше 90% объема мировой торговли перевозится с участием нескольких видов транспорта [1]. На фоне пандемии контейнерные перевозки упали по тоннажу на 8%, авиационные на 16,8%. Так же упали и перевозки автомобильным транспортом. Общее снижение грузооборота в России превысило 5% по сравнению с 2019-м годом. Интеграция различных видов транспорта и узлов в глобальную цепочку поставок для осуществления перевозки, с целью

¹² Во внешнеторговый оборот России включены рыба и морепродукты Российской Федерации не подлежащие доставке для таможенного оформления на территории РФ; бункерное топливо, горючее, продовольствие и материалы, приобретенные за пределами территории РФ; товары и транспортные средства, ввезенные физическими лицами; досчеты на неучтенные объемы взаимной торговли со странами ЕАЭС.

¹³ Источник: UNCTAD «Основная статистика и тенденции при пандемии COVID-19 в международной торговле 2020»

доставки продукции во все части мира по оптимальной цене, называется мультимодальными перевозками [2]. Концепция мультимодальных перевозок может быть описана как перемещение грузов более чем двумя различными видами транспорта, при котором право собственности на груз остается неизменным. Его экономическая основа заключается в достижении экономии за счет масштаба и экономии за счет увеличения объема при дальних путешествиях.

Стоит отметить, что перевозки по принципу мультимодализма более мобильны, чем, например, железнодорожные или автомобильные [3]. Сочетания видов транспорта при совершении мультимодальной перевозки могут быть самыми разнообразными, например:

- автомобиль – поезд – автомобиль;
- автомобиль – самолет – автомобиль;
- автомобиль – порт – автомобиль.

Исходя из этого, можно предположить, что для развития транспортной системы необходимо расширять использование такого типа перевозок. Однако, ни одна система не идеальна, в чем мы убедились благодаря пандемии. При анализе мультимодальных грузоперевозок можно выделить следующие проблемы.

Регулирующие

На данный момент существуют системы, которые юридически регулируют перевозки отдельными видами транспорта, например, Конвенция о договоре международной перевозки грузов автомобильным транспортом [4], но отсутствует единая система нормирования мультимодальных перевозок. Особенно ярко эта проблема выражается при международных грузоперевозках, так как каждая страна имеет собственные правила и процедуры.

Проблема согласования работы нескольких видов транспорта

Хорошо продуманная и скоординированная система мультимодальных перевозок позволит избежать нежелательных задержек. Для этого необходимо иметь большой опыт и знания особенностей работы всех видов транспорта. В настоящее время самым дешевым является водный (морской) транспорт. Несмотря на это у него имеются недостатки в виде низкой скорости и труднодоступности для некоторых регионов. Во время всеобщей изоляции объем мировой торговли значительно снизился. Грузоперевозки на внутренних водных путях сократились на 8,6% (по данным InfraOne) [5], однако, потребность в медикаментах, продуктах питания и прочих товарах первой необходимости смогли сдержать резкое падение объемов морской торговли.

Инфраструктура

Если говорить о ж/д транспорте, то в нашей стране огромное количество изношенных вагонов, скорость поездов не высока. По данным Росстата главным грузовым транспортом в России являются автомобили: в 2018 году на них пришлось более 5 млрд. тонн перевозок из 8.3 млрд. т., но, несмотря на это автомобильный транспорт так же встречается с трудностями в виду отсутствия качественных дорог. Результат перевозок может зависеть от климатических условий, влияющих на дорожное покрытие.

Несмотря на все препятствия, компаниям все же удалось выработать стратегии, по которым они действуют сейчас. Компания DHL, специализирующаяся на доставке экспресс-грузов по всему миру, сформировала специальную рабочую группу, которая координирует исполнение индивидуальных планов по обеспечению непрерывной работы бизнеса и минимизации влияния пандемии на обслуживание клиентов. Реорганизация рабочих мест в соответствии с нормами социального дистанцирования для рабочих складов, переход подавляющего числа работников на удаленный режим позволят кардинально изменить имеющиеся стандартные процессы, что даст толчок к разработкам в сфере цифровизации и автоматизации.

Корпорация FedEx, занимающаяся курьерскими и почтовыми доставками, так же предприняла оперативные меры по обеспечению бесперебойной работы с целью обеспечения эффективной деятельности. Придерживаясь норм и ограничений в работе, FedEx продолжает свою деятельность и ставит в приоритет безопасность сотрудников и клиентов, поэтому

проводятся инструктажи сотрудников по применению мер личной гигиены, проходит регулярная дезинфекция оборудования, используемая при доставке отправок.

Таким образом, проведенное исследование демонстрирует высокую степень влияния пандемии на международную торговлю и рынок логистических услуг.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вакуленко С.П., Ларин О.Н., Куликова Е.Б. Актуальные вопросы классификации смешанных перевозок // Логистика: современные тенденции развития. Материалы XVIII Международной научно-практической конференции, 2019. С. 78-84.
2. Aman Dua, Dr. Deepankar Sinha The Multimodal Transportation: Research Trend and Literature Review // Udyog Pragati, 2015, Vol. 39, № 4.
3. Бутакова Н. А. Проблемы эволюции мультимодальных перевозок в международной торговле // Управленческое консультирование, 2016, №4.
4. Конвенция ООН о договоре международной перевозки грузов автомобильным транспортом (КДПГ). Заключена 19.05.1956 г. в Женеве. Вступила в действие с 2.07.1961 г. // URL: [Электронный ресурс] СПС «Консультант Плюс».
5. Инфраструктура и пандемия: потери отрасли в 2020 году // InfraOne, 2021.

Mokina Alena I.,

Student,

Department of Regional Economics, innovative entrepreneurship and security,
Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Nekrasov Konstantin V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Regional Economics, innovative entrepreneurship and security,
Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

PROBLEMS OF ORGANIZATION OF MULTIMODAL FREIGHT TRANSPORTATION DURING PANDEMIC PERIOD

Abstract:

The article presents the trends in the logistics sector in 2020. A comparative analysis of the trade of the Russian Federation with foreign countries based on the results of previous years has been carried out. The concept of multimodal transportation has been investigated. The impact of the Covid-19 coronavirus infection on the work of enterprises was also considered.

Keywords:

International trade, multimodal transport, pandemic

УДК 338.49

Плашиннов Константин Сергеевич,

студент,

Институт Естественных Наук и Математики,

ФНАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», г. Екатеринбург, Россия

Баскакова Ирина Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт Экономики и Управления,

ФНАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», г. Екатеринбург, Россия

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО МЕТОДА ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ДЛЯ ЕКАТЕРИНБУРГА И СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В статье проанализированы различные способы переработки отходов, выявлены их преимущества и недостатки. Показано, что сжигание является дорогим и неэкологичным способом утилизации отходов. Обосновывается целесообразность использования для региона последовательной и параллельной систем обращения с ТКО: отходы обезвреживаются, занимают меньше места, превращаются в сырье, из которого впоследствии будут созданы новые товары.

Ключевые слова:

экология, переработка, мусор, отходы, твёрдо коммунальные отходы, отдельный сбор отходов, мусоросжигательный завод, вторсырьё.

Последние десятилетия как в мире, так и в России особую актуальность приобрели экологические проблемы: сокращение выбросов, обращение с отходами, разумное потребление, переработка, поскольку вместе с общим ростом производственной деятельности человечества увеличивается объём производимых отходов. Только в России каждый год образуется мусор, равный по площади Москве и Санкт-Петербургу вместе взятым (+0.4 млн га каждый год) [1], а свалки в нашей стране занимают 40000 км² (4 млн га) (для сравнения, площадь Швейцарии 41 290 км²) [1,2].

По количеству только занесённых в реестр свалок Свердловская область находится среди лидеров в России – 200 свалок [3]. Всего на 31 декабря 2018 года в области накоплено более 9 млрд тонн отходов производства и потребления. Из них за 155 млн тонн были образованы в 2018-м году. Отметим, что большая часть отходов (85.3% отходов) пришлась на добычу полезных ископаемых, 9.1% на обрабатывающую промышленность, ещё 3% на обеспечение электрической энергией, газом и паром. Остальные 2.6% это твёрдо-коммунальные отходы (ТКО) или *обычный* мусор (бутылки, коробки, упаковка, и так далее) [4].

Ответом на экологические вызовы в нашей стране стало утверждение в 2018 г. национального проекта «Экология», направленного на решение проблем соответствующего характера [5]. В его рамках реализуется приоритетный проект «Чистая страна», нацеленный на модернизацию системы обращения с отходами, а также на строительство мусоросжигательных заводов (МСЗ) [6]. Для выполнения целей проекта, в 2019-м году Государственная Дума приняла закон, приравнивающий энергетическую утилизацию отходов (сжигание) к переработке [7]. Благодаря этому решению планируется повысить показатель

переработки отходов, и снизить потребность в полигонном захоронении. Цель работы – обосновать нецелесообразность применения сжигания как метода обращения с отходами.

Сначала рассмотрим существующие технологии по обращению с отходами, которые позволительно свести к шести основным методам [8]:

- Сортировка «сухого» вторсырья (всё, что можно использовать как сырьё для промышленности: бумага, стекло, металлы, полимеры, и так далее), собранного отдельно от органики, и неперерабатываемых отходов;
- Сортировка смешанных отходов с выделением фракций, имеющих рыночную стоимость;
- Биологическое разложение отдельно собранной органики;
- Биологическое разложение смешанных отходов (аэробное или анаэробное);
- Прессование или компактирование (снижение объёма отходов без изменения их состава);
- Термическое разложение (сжигание, пиролиз, термолиз) отходов либо их отдельно собранных или отсортированных фракций: RDF, SRF. Официальное название - термическое обезвреживание.

Каждый из этих методов представляет собой преобразователь неких объёма отходов и денег в меньший объём и, возможно, полезный продукт (Таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение методов обращения с отходами по стоимости за тонну и по сокращаемому объёму* [8]

Метод обращения с отходами	Стоимость, рублей за тонну	Сокращение объёма
Сортировка "сухого" вторсырья	330	60 - 65%
Сортировка "смешанных" отходов	1800	15 - 25%
Биоразложение органики	4400	8 - 15%
Биоразложение смешанных отходов	4800	30 - 35%
Прессование	770	60 - 75%
Термическое разложение	10700	88 - 92%

Благодаря последующей продаже получаемого вторсырья сортировка сухого сырья стоит заметно дешевле, чем сортировка смешанных отходов. Продажа компоста после биоразложения органики также позволяет сократить стоимость метода.

Данные таблицы позволяют понять, как можно сократить объём отходов с помощью каждого из методов, если применять его отдельно от других. Следовательно, комбинируя методы, можно достичь наилучшего результата в соотношении переадресованного (не попавшего на свалку) объёма отходов к цене.

Остановимся подробнее на методе сжигания, как одном из наиболее часто применяемых методов утилизации отходов. Сразу обозначим, что сжигание является не оптимальным способом, по крайней мере, в силу следующих обстоятельств.

* МСЗ должны финансироваться за счёт продажи договоров о предоставлении мощностей как возобновляемого источника энергии, но сжигание – это не возобновляемый источник, так как в качестве топлива используются ископаемые вещества. То есть оплата будет производиться за счёт потребителей электроэнергии.

Во-первых, сжигание не решает проблему появления отходов, так как подавляющее их количество образуется при добыче и производстве. Сжигание ТКО (2.6%) не избавляет от подавляющей доли отходов (97.4%).

Во-вторых, при обращении с отходами одной из основных целей является уменьшение занимаемого ими объёма. Несмотря на то, что сжигание и уменьшает объём до 10% от первоначального, но после него останется зола (возможно, токсичная), которую нужно также где-то хранить [9]. Системы последовательной и параллельной переработки справляются с задачей сокращения объёма отходов не хуже (25.6% и 12.8% от первоначального объёма соответственно), но стоят при этом заметно дешевле (смотри пункт 4), а остаточный объём является безопасным.

В-третьих, перед сжиганием требуется обязательная сортировка, чтобы избежать попадания в огонь опасных отходов, сжигание которых может сопровождаться вредными выбросами. На выходе требуются очень качественные фильтры, минимизирующие выбросы в атмосферу и делающие их безопасными. Работа завода должна строго регламентироваться. На текущий момент с реализацией всех перечисленных позиций в РФ есть проблемы. [10]. В результате, сжигание трансформирует проблему утилизации в еще более сложную, так как выбросы сохраняются, но становятся более опасными, особенно в случае бесконтрольного сжигания.

В-четвертых, МСЗ должны использоваться эффективно (для выработки энергии или отопления), чтобы минимизировать стоимость своего содержания, однако конкурировать им с предприятиями в крупных городах будет затруднительно. Кроме того, сжигание – это неэффективный источник энергии, поскольку переработка отходов позволяет сохранить больше энергии. Создание многих продуктов из вторсырья стоит значительно дешевле и требует меньших энергозатрат, чем полный путь производства товара (из первичного сырья). Следовательно, внедрив полноценную систему переработки, по мнению экспертов, можно будет экономить куда больше энергии, чем сможет производить МСЗ [11].

Добавим также, что развитие инфраструктуры по переработке может дать рабочих мест до 10 раз больше, чем сжигание отходов на мусоросжигательных заводах [12]. Эксперты обращают внимание на опасность так называемой «Мусорной иглы». Например, в Швеции не могут отказаться от неперерабатываемых видов пластика, так как будет нечем топить заводы, на которых содержится местная инфраструктура (электроэнергия и отопление), а для решения проблемы им приходится покупать мусор у соседей [9,13].

Наконец, мусоросжигательные заводы могут помешать экологическому обучению людей, так как уберут необходимость сортировать свои отходы, и ответственно подходить к потреблению – «всё равно всё пойдет в печь».

Возникает вопрос: существует ли экономически целесообразная альтернатива сжиганию. Для ответа обратимся к опыту других стран. В мировой практике много сторонников есть у концепции «ноль отходов», когда отходы не доезжают до свалки: они либо идут на переработку, либо в компост. Разные страны и города уже успешно ее реализуют. Например, в японском городе Камикацу перерабатывается 80% отходов; в Любляне - 61% отходов; в крупном американском Остине смогли добиться переработки половины всех образуемых отходов [14]. Стремление к переработке — это мировой тренд, который может быть успешно применен в столице Урала, Екатеринбурге, да и в Свердловской области в целом.

Выбор оптимального метода переработки зависит от содержимого мусорного контейнера: в зависимости от его наполнения следует ориентироваться на метод, позволяющий минимизировать стоимость переработки отходов. Текущий состав твёрдо коммунальных отходов в Свердловской области (Таблица 2) позволяет констатировать, что значительная их часть подлежит сортировке и повторному использованию. Зная среднюю плотность отходов, можно стоимость определить цену переадресации кубического метра отходов с полигона. Средняя плотность мусора по Свердловской области составляет 131 кг/м³, по Екатеринбургу - 110 кг/м³, а по области без учёта Екатеринбурга - 179 кг/м³ [4].

Таблица 2 – Состав ТКО в Свердловской области по массе и объёму* [4]

Фракция	Масса	Фракция	Объём
Прочие материалы	23.7%	Полимеры	35.3%
Бумага и картон	23.3%	Бумага и картон	27.6%
Органические	17.2%	Прочие материалы	20.2%
Полимеры	14.9%	Текстиль, кожа, резина	5.0%
Стекло	9.5%	Стекло	4.9%
Текстиль, кожа, резина	5.8%	Органические	4.5%
Инертные материалы	2.2%	Цветные металлы	1.1%
Дерево	1.4%	Чёрные металлы	0.7%
Цветные металлы	1.3%	Дерево	0.4%
Чёрные металлы	0.9%	Инертные материалы	0.3%

Существует две схемы обращения с отходами: последовательная и параллельная. **Последовательная** схема подразумевает сортировку мусора из одного контейнера, когда извлечённые материалы направляются переработчикам, а оставшаяся часть идёт на биоразложение, потом прессование, и в конце происходит их захоронение. В результате такой схемы объём мусора сокращается в 4 раза, а до 16.5% объёма ТКО превращаются во вторсырьё и используются вновь [8] (Таблица 3).

Таблица 3 – Стоимость переадресации отходов в последовательной схеме обращения с отходами [8]

	Поступление отходов на сортировку	Поступление отходов на биоразложение	Поступление отходов на прессование	Выход вторичных отходов на размещение
Масса	100%	86%	50%	50%
Объём	100%	84%	54%	26%
Стоимость на 1 т поступающих отходов, руб	1800	4800	770	
Стоимость с учётом доли отходов, поступающих на технологический приём, руб/т	1800	4126	385	6311
Стоимость переадресации 1 куб м отходов с полигона, руб	Для области			1107
	Для Екатеринбурга			935
	Для области без Екатеринбурга			1518

* К прочим материалам относятся: отсев (менее 15 мм) – 14.56%, композитная упаковка – 2.03%, и прочее – 7.10%. К инертным материалам были отнесены камни. К органическим отходам были отнесены пищевые отходы [4].

В **параллельной** схеме отходы сортируются по трём контейнерам: для «сухих» отходов (все, что можно переработать), «влажных» органических, и контейнер для прочего (этот бак будет также использоваться теми, кто не желает заниматься сортировкой своих отходов, т.е. они могут утилизироваться по последовательной схеме). Вторсырьё из первого контейнера разбирают по разным фракциям и вывозят на переработку, а остатки идут на прессование. Органика идёт на компост, потом продаётся. Всё остальное идёт либо на прессование и последующее захоронение, либо проходит последовательную схему. В параллельной схеме объём отходов получается сократить почти в 10 раз, до 12.8%, и до 62.6% объёма ТКО перерабатывается, превращаясь во вторсырьё [8] (Таблица 4).

Таблица 4 – Стоимость переадресации отходов в параллельной схема обращения с отходами [8]

	Поступление отходов на сортировку	Поступление отходов на биоразложение	Поступление отходов на прессование	Выход вторичных отходов на размещение
Масса	57%	29%	29%	29%
Объём	87%	9%	29%	13%
Стоимость на 1 т поступающих отходов, руб	330	4400	770	
Стоимость с учётом доли отходов, поступающих на технологический приём, руб/т	188	1280	225	1693
Стоимость переадресации 1 куб м отходов с полигона, руб			Для области	253
			Для Екатеринбурга	214
			Для области без Екатеринбурга	347

Очевидно, что сжигание отходов (Таблица 5) позволяет сократить объём отходов до 10 раз, но является более дорогим методом – в полтора раза в сравнении с последовательной, и в 7 раз в сравнении с параллельной схемами.

Таблица 5 – Стоимость переадресации отходов при сжигании [8]

		Выход вторичных отходов на размещение
Масса		25%
Объём		11%
Стоимость на 1 т поступающих отходов, руб		10700
Стоимость переадресации 1 куб м отходов с полигона, руб	Для области	1862
	Для Екатеринбурга	1573
	Для области без Екатеринбурга	2553

Следовательно, использование последовательной и параллельной систем обращения с ТКО в отличие от сжигания способны решить «мусорную» проблему «под ключ»: отходы обезвреживаются, занимают меньше места, превращаются в сырье, из которого будут созданы новые товары. Последний пункт особенно важен, потому что в этом случае происходит сокращение количества необходимого нового сырья. Получается, что появляется реальная возможность не только эффективно избавиться от ТКО, но и существенно сократить остальную часть отходов.

Помимо прямых выгод существуют и менее очевидные. При отказе от сжигания и переходе к сортировке и переработке возможно значительно сократить количество выбросов от свалок, индустрий добычи сырья и обработки, предотвратить появление новых выбросов от сжигания, что, безусловно, окажет благоприятное воздействие на состоянии окружающей среды, а, значит, улучшит качество и продолжительность жизни населения [15]. Переход от сжигания к переработке отходов в таком контексте следует рассматривать как инвестиции в будущее, в котором при минимальных расходах на борьбу с последствиями загрязнения положительный эффект для окружающей среды будет значительно больше.

Таким образом, сжигание отходов – это неэффективный, дорогой, и опасный способ обращения с отходами. Напротив, переработка отходов с использованием параллельной и последовательной схем обращения с ними является гораздо более экономически предпочтительным и безопасным вариантом. Помимо прямых выгод, переработка позволяет избежать лишних выбросов в атмосферу и улучшения качества жизни.

Екатеринбург и Свердловская область могут начать с инвестиций в инфраструктуру для последовательной схемы отходов и постепенно внедряя параллельную. Первоначально переработка отдельно собранных отходов может происходить на тех же предприятиях, где осуществляется переработка смешанных. На следующем этапе возможно строительство дополнительных линий для сортировки. Благодаря предварительному разделению потоков отходов мощность перерабатывающих предприятий сможет увеличиваться практически без дополнительных инвестиций. Из-за меньшей плотности отходов в Екатеринбурге, переадресация кубического метра отходов для города будет стоить дешевле, чем для области. Это делает целесообразным начать внедрение системы раздельного сбора отходов в Екатеринбурге. Со временем регион сможет перейти на полную переработку образуемых отходов, что будет сопровождаться сразу несколькими положительными эффектами. Регион сможет сократить расходы на утилизацию отходов, снизить загрязнение окружающей среды, улучшить экологическую ситуацию, сократить нагрузку на систему здравоохранения из-за уменьшения количества респираторных и других заболеваний, на рынке труда появятся новые рабочие места. Использование в производстве вторичного сырья сможет замедлить расходование собственных ископаемых ресурсов в регионе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года» от 25.01.2018 №84-р;
2. United Nations Statistics Division, 2012, Demographic Yearbook – Table 3: Population by sex, rate of population increase, surface area and density;
3. Государственный реестр объектов размещения отходов // CLEVEReco URL: <https://clevereco.ru/grogo>. (дата обращения: 13 апреля 2021);
4. Отчёт // Министерство энергетики и ЖКХ Свердловской области URL: https://energy.midural.ru/wp-content/uploads/2019/11/TER_SH_2019.pdf (дата обращения: 11 апреля 2021);
5. Президиум Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, "Паспорт национального проекта "Экология", протокол от 24.12.2018 №16;

6. Утверждён паспорт приоритетного проекта «Чистая страна» // Правительство России URL: <http://government.ru/projects/selection/658/25945/> (дата обращения: 12 апреля 2021);
7. ФЗ РФ «Об отходах производства и потребления» от 22.05.1998 №89-ФЗ;
8. Мусорная революция // Greenpeace URL: <https://greenpeace.ru/wp-content/uploads/2019/05/Trash-revolution.pdf> (дата обращения: 11 апреля 2021);
9. Ростех планирует построить ещё 25 мусоросжигательных заводов // Greenpeace URL: https://greenpeace.ru/blogs/2020/05/14/rosteh-planiruet-postroit-eskhjo-25-musoroszhigatelnyh-zavodov/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=plastic-sup&utm_content=blog&utm_term=140520 (дата обращения: 11 апреля 2021);
10. Сжигать мусор без сортировки и максимальной предварительной переработки недопустимо // BELLONA URL: <https://bellona.ru/2020/12/17/msz-cho-ne-tak/> (дата обращения: 8 апреля 2021);
11. Morris, J. Comparative LCAs for Curbside Recycling Versus Either Landfilling or Incineration with Energy Recovery (12 pp). Int J Life Cycle Assessment 10, 273–284 (2005). <https://doi.org/10.1065/lca2004.09.180.10>;
12. P. Connet, The Zero Waste Solution. Untrashing the Planet One Community at a Time, Paul Connet, 2013;
13. Песнь мусора и пламени // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3883608> (дата обращения: 13 апреля 2021);
14. Что делать с мусором в России? // Greenpeace URL: <https://greenpeace.ru/wp-content/uploads/2019/10/report-RUSSIA-GARBAGE.pdf> (дата обращения: 13 апреля 2021);
15. В новом докладе представлены четыре способа сокращения риска для здоровья, связанного с загрязняющими веществами // Всемирная организация здравоохранения URL: <https://apps.who.int/mediacentre/news/releases/2015/reducing-climate-pollutants/ru/index.html> (дата обращения: 9 апреля 2021)

Plashinnov Konstantin Sergeevich,

Student,

Institute of Natural Sciences and Mathematics,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

Baskakova Irina Vladimirovna,

PhD in Economics, Associate Professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

CHOOSING THE OPTIMAL WASTE TREATMENT METHOD FOR YEKATERINBURG AND THE SVERDLOVSK REGION

Abstract:

The article analyzes various methods of waste processing, identifies their advantages and disadvantages. It is shown that incineration is an expensive and non-ecological method of waste disposal. The expediency of using sequential and parallel MSW management systems for the region is justified: waste is neutralized, takes up less space, and turns into raw materials, from which new goods will be created later.

Keywords:

Ecology, recycling, garbage, waste, municipal solid waste, separate waste collection, incineration plant, recyclable materials.

УДК 007

Птухина Ирина Викторовна,

студент,

факультет технологического менеджмента и инноваций,

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

РОЛЬ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ КЛАССИЧЕСКОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрено влияние практико-ориентированного обучения на систему классического высшего образования. Выявлены проблемы, связанные с эффективностью усвоения информации студентами при применении различных образовательных методик. Особое место занимает вопрос мотивации освоения профессии студентами после прохождения практической части их обучения и получения профессионального опыта.

Ключевые слова:

практико-ориентированное обучение, кейс-метод, эффективность усвоения информации, профессиональный опыт, мотивация студентов, теоретическое обучение.

Последнее время активно идет внедрение практического образования в систему высшего образования Российской Федерации, трансформируя и переосмысляя образовательные технологии, методы обучения и повышая профессиональный опыт [1]. Для реализации такого вида деятельности в высших учебных заведениях стоит выявить проблемы, связанные непосредственно с вопросами повышения эффективности классического высшего образования за недавний промежуток времени, чтобы говорить о новых методах, применяемых в данной системе.

Учебному практикуму предшествует изучение теоретической подготовки, проводимой в концентрированной форме. Его основная цель – формирование комплекса компетенций, необходимых для вхождения студентов в содержательные и функциональные задачи учебного модуля [2]. Действительно важно найти тот самый баланс между двумя составляющими: теоретическим блоком и практической частью, последняя напрямую зависит от первого [3]. Так, в отличие от классического образования, которое напрямую ориентировано на усвоение информации, практико-ориентированное обучение базируется на приобретении студентами опыта практической деятельности по определенному направлению подготовки, который является показателем приспособленности студентов к профессиональным видам деятельности на основе приобретенных знаний, умений и навыков.

Для того чтобы затронуть все аспекты, которые позволяют повысить эффективность усвоения информации у студентов, необходимо учитывать тот факт, что на данный момент среди них преобладает непосредственно клиповое мышление. Одна из особенностей такого типа мышления – развитие одних когнитивных навыков за счет других. Однако неспособность современных студентов внимательно слушать и связно записывать выводы лекции становится предметом все большей критики со стороны преподавателей [4].

Реализация решения существующих проблем может быть проведена путем внедрения практико-ориентированного обучения, которое позволит грамотно распределить ресурсы студентов и преподавателей для наиболее эффективного взаимодействия.

Помимо стандартных производственных практик, которые уже, как правило, включены в учебный план студентов, существуют особые методики практико-ориентированного

обучения, например, рассмотрим кейс-метод. Выполнение кейсов требует решения проблемы в целом и отображает умение анализировать конкретную информацию, отслеживать причинно-следственные связи, выделять ключевые проблемы и методы решения [2]. Во время подготовки к защите решения кейса студенты приобретают новые знания, знакомятся с принципами работы производственных механизмов, учатся работать с инструментами, которые напрямую могут быть применимы в их дальнейшей профессиональной деятельности. Кроме того, кейс-метод полностью отвечает требованиям компетентностного подхода к саморазвитию знаний студента [5].

Важным аспектом в процессе внедрения практико-ориентированного образования является подготовка преподавателей. Они должны быть ориентированы на диалоговые занятия с обучающимися, а также задействовать цифровые образовательные технологии [6]. Например, для поиска ответов на задачи кейса, можно пользоваться поисковыми системами интернет, базами данных и сайтами организаций. Сама возможность проведения различного рода практик зависит в какой-то степени от преподавателя, его отношения и готовности к применению методов практико-ориентированного обучения в образовательном процессе. Уже сегодня необходимо развивать у студентов осознание необходимости продолжения практики с целью достижения результатов, нужных для их подготовки к использованию полученных знаний [7].

В практико-ориентированное образование заинтересованы не только сами студенты и преподаватели, а также и работодатели. На месте последних следует рассматривать практическое образование как реальный и эффективный инструмент формирования профессионального опыта у будущих сотрудников на текущем современном этапе развития сферы профессионального образования. Отдельные виды профессиональной деятельности, которые выпускник будет осуществлять в процессе своей трудовой деятельности, должны обусловить содержание учебной программы, подготовленной образовательным учреждением совместно с заинтересованными сторонами: будущими работодателями и социальными партнерами [1]. Это требуется для того, чтобы молодые специалисты смогли быстрее адаптироваться к новым условиям, потому что работодателям приходится тратить свое время на осуществление такой подготовки.

Выпускник вуза должен научиться анализировать постоянно меняющиеся производственные ситуации; он должен самостоятельно добывать необходимые знания для их решения, чтобы всегда уметь находить свое место в жизни [8]. Это очень полезный навык, без которого в быстро меняющихся условиях будет достаточно сложно дать адекватную оценку текущим событиям и суметь подстроиться под них. Практико-ориентированный метод обучения задействует у студентов сразу несколько видов деятельности: познавательную, научно-исследовательскую и даже творческую, в результате их уровень подготовки к получению необходимых навыков для будущей специальности значительно возрастает. Работа с практико-ориентированными проектами позволяет сформировать у студентов особый профессиональный тип мышления, а также выработать способность удовлетворять требованиям современного рынка труда и при этом оставаться востребованными в своей сфере.

Таким образом, практико-ориентированное образование уже сейчас занимает особое место в системе классического высшего образования, потому что существует разрыв между теоретическим блоком и способностью применения информации из него на практике. Практические методы, применяемые во время учебного процесса, позволяют студентам в стенах своего высшего учебного заведения получить какой-то базовый профессиональный опыт и представление о выборе дальнейшего вида деятельности, в котором так заинтересованы непосредственно сами работодатели, с целью минимизации различных потерь от необходимости обучения потенциальных новых сотрудников.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Shutaleva A.V., Dyachkova M.A., Tomyuk O.N., Ivanova E.V., Melnikova E.V. Case method as a pedagogical education method for creative problem solution // *Advances in Social Science, Education and Humanities Research. Proceedings of the International Conference on "Humanities and Social Sciences: Novations, Problems, Prospects"* (HSSNPP 2019). 2019. С. 575-579.
2. Shukshina T. I. et al. Practice-Oriented Teachers' Training: Innovative Approach // *International journal of environmental and science education*. – 2016. – Т. 11. – №. 16. – С. 9125-9135.
3. Томюк О.Н., Дьячкова М.А., Кириллова Н.Б., Дудчик А.Ю. Цифровизация образовательной среды как фактор личностного и профессионального самоопределения обучающихся // *Перспективы науки и образования*. 2019. № 6 (42). С. 422-434.
4. Volkodav T., Semenovskikh T. Dichotomy of the 'clip thinking' phenomenon // *Proceedings of ICEPS 2017 (International Conference on Education, Psychology, and Social Sciences)*. – 2017. – Т. 4. – С. 345.
5. Smirnova Z. V. et al. Practice-oriented approach implementation in vocational education // *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*. – IOP Publishing, 2019. – Т. 483. – №. 1. – С. 012003.
6. Diachkova, A. V., & Kulkova, L. I. Organizational and managerial solutions for online (distance) interaction in the educational process at the school. *Perspektivy nauki i obrazovania – Perspectives of Science and Education*, 2020, 47 (5), 429-439.
7. Buzadija N. The Way of Students' Efficiency Improvement in Knowledge Acquisition and Transfer Knowledge Model in Clarolina CMS // *JITA-JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY AND APLICATIONS*. – 2011. – Т. 2. – №. 2.
8. Politsinsky E. V., Demenkova L. G. The organization of the training of technical college students using practice-oriented tasks // *Asian Social Science*. – 2015. – Т. 11. – №. 1. – С. 187.

Ptukhina Irina V.,

Student,

Faculty of Technological Management and Innovations,

ITMO University

Saint-Petersburg, Russian Federation

THE ROLE OF PRACTICE-ORIENTED LEARNING IN THE CLASSICAL HIGHER EDUCATION

Abstract:

The article examines the influence of practice-oriented learning in the system of classical higher education. The problems associated with the effective assimilation of information by students when using various teaching methods are also identified. A special place is occupied by the issue of students' motivation to master the profession after they have completed the practical part of their training and acquired professional experience.

Keywords:

Practice-oriented teaching, case-method, information assimilation efficiency, professional experience, student motivation, theoretical teaching.

УДК 338.14

Сильнягина Валерия Дмитриевна,

студент,

кафедра эконометрики и статистики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Баскакова Ирина Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления

ФГАОУ «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ*Аннотация:*

В статье анализируются изменения в туристической отрасли, вызванные пандемией в России, роль государства. Рассматриваются перспективы и тенденции его развития после пандемии.

Ключевые слова:

COVID-19; туризм; Россия; последствия пандемии; внутренний туризм.

Любая индустрия, в том числе, рынок туризма динамичен и подвержен внешним шокам. Серьезным испытанием для отрасли стала новая коронавирусная инфекция, изменившая привычный жизненный уклад не только для множества людей, но и для ключевых отраслей экономики каждой страны. Целью статьи является анализ эффектов коронавирусной инфекции на динамику туристического рынка в России, а также оценка предпринимаемых государственных мер, направленных на развитие внутреннего туризма.

На рисунке 1 представлена динамика международных отправок согласно данным КНОЕМА - крупнейшего мирового каталога открытых и публичных данных.

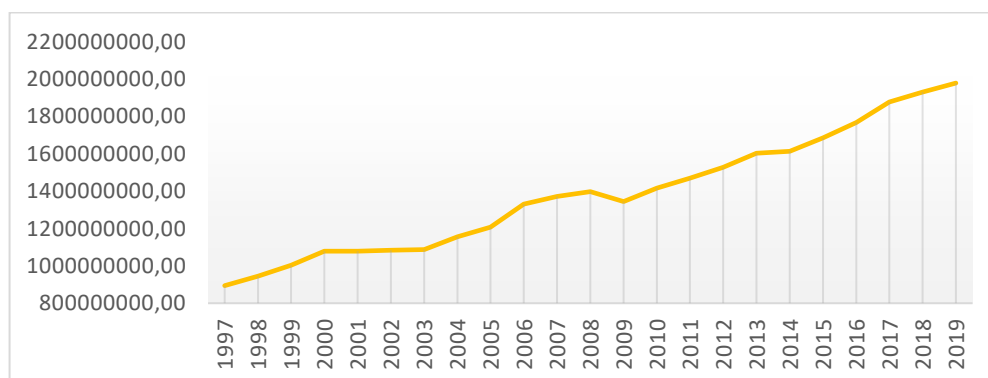


Рисунок 1 – Динамика международных отправок за 1997-2019 гг. [2]

По прогнозам Всемирной туристской организации уровень мирового туризма должен был расти в период с 2010 по 2020 годы темпом в 4,1% ежегодно, в 2020-2030 годах темп

должен был замедлиться до 3,0 - 3,5% в год [1]. Однако начавшаяся в 2020 г. пандемия коронавируса COVID-19 стала для туристической отрасли самым серьезным вызовом за все время ее существования: уровень мирового туризма снизился более чем на 70% и достиг уровня 1990 года всего лишь за первые 10 месяцев 2020 года. Всемирная туристская организация (UNWTO) прогнозирует, что к концу текущего года потери этого сектора экономики превысят \$1 трлн, более 100 млн человек могут потерять работу [1]. По данным организации, только с января по август падение экспортной выручки от международного туризма составило \$730 млрд по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Это более чем в 8 раз превышает потери, понесенные в результате глобального экономического и финансового кризиса 2008–2009 гг. [2].

Россия не относится к странам с высокой значимостью туризма, его доля в национальной экономике составляет всего 3-4% [3], но пандемия и на отечественный рынок оказала очень существенное влияние. Примерный размер ущерба только в 2020 г. для туроператоров выездного туризма - 25 млрд руб., а въездного — 12 млрд руб.

На рисунке 2 представлена динамика въездных и выездных поездок иностранных граждан и россиян, соответственно. Очевидно, что количество въездных поездок практически не изменилось вплоть до 2020 года. Обратная ситуация наблюдается с тенденцией выездных туристских поездок российских граждан, которая имеет положительную тенденцию, особенно в последние годы до пандемии, что говорит о слабом уровне развития туристической отрасли. Сниженная динамика имеет место в 2015-2016 гг., что связано в первую очередь с закрытием популярных туристических маршрутов – Турции и Египта в связи с повышенной террористической угрозой и ухудшением отношений между странами.

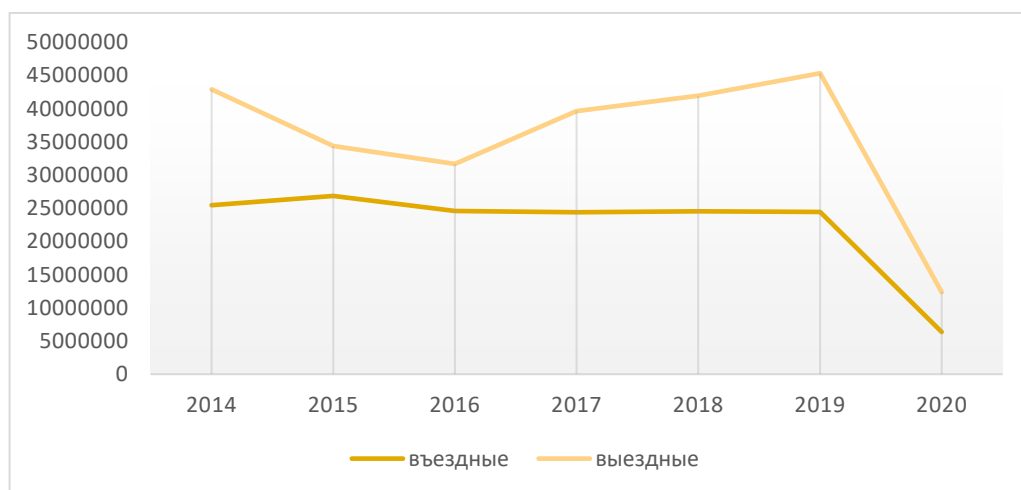


Рисунок 2 – Число въездных туристских поездок иностранных граждан в РФ и выездных туристских поездок граждан РФ за рубеж 2014-2020 гг.[4]

Экономические потрясения, вызванные пандемией, наблюдаются во всех отраслях экономики по всему миру. Тем не менее некоторые отрасли смогли адаптироваться и продолжать борьбу за выживание, используя бесконтактные цифровые технологии, но туристическая отрасль столкнулась с беспрецедентными неудачами из-за ограничений на поездки и социального дистанцирования, не сумев воспользоваться преимуществами цифровых технологий.

Несмотря на то, что туризм - это отрасль, которая не может полноценно существовать без физического контакта туристов, однако, по мнению экспертов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) пандемия коронавируса и введенные разными странами строгие противоэпидемические меры стали важным источником трансформации мирового туризма: запуск цифровых платформ, появление на рынке цифровых стартапов travel tech, новых возможностей для индивидуальных туров, неорганизованного туризма и форматов международного сотрудничества. В марте 2019 г.

исследовательская компания Market Research Future спрогнозировала, что темпы роста мирового рынка онлайн-туризма (интернет-сервисов планирования поездок для самостоятельных путешественников) в ближайшие четыре года будут составлять свыше 13% в год, а мировой рынок онлайн-путешествий вырастет с \$570,25 млрд в 2017 г. до \$1134,55 млрд к 2023 г. [2] Иными словами, эксперты уверены, что нынешний кризис – это возможность создать более устойчивую туристическую экономику. Действительно, как это часто бывает, кризис позволил критически посмотреть на экономику туристической отрасли и выявить ее слабости, к числу которых следует отнести преобладание малых и средних компаний, сезонный характер туризма и т.д. Обращает на себя внимание и запоздавшая реакция бизнеса, да и правительств большей части стран на вызовы, с которыми пришлось столкнуться отрасли.

Для России нынешний кризис – это отличная возможность для развития внутреннего бизнеса, а также для привлечения в страну путешественников со всего мира. Слабое развитие туризма в России (как внутреннего, так и внешнего) объясняется низким уровнем инфраструктуры, туристического сервиса, финансовыми возможностями регионов, при этом наша страна располагает огромным потенциалом в данной отрасли. Благоприятными факторами для развития туристической отрасли является наличие морских или океанических пляжей (территорию Российской Федерации омывает 12 морей и одно море-озеро, которые принадлежат бассейнам трех океанов), богатый природный потенциал (территория страны представлена большим количеством природных зон с неповторимыми природно-климатическими условиями: арктические пустыни, тундра, тайга, смешанные и широколиственные леса, степи, пустыни и субтропики), наличие объектов культурно-исторического наследия (около 200 000), развитость гостиничного и курортного бизнеса, высокий уровень безопасности туристов, стабильная политическая ситуация и другие. К тому же вкладывать ресурсы в туризм не только важно, но и экономически выгодно: с развитием туристического сектора связано по меньшей мере 50 других смежных отраслей, а также малый и средний бизнес. Предпосылки для выхода отечественной туристической отрасли на новый уровень создаются, начиная с 2016 г., когда впервые был отмечен рост спроса на традиционные российские курортные направления.

Отметим, что пандемия меняет не только российскую туристическую отрасль, но и отношение к ней граждан и государства. Предпосылки для этого были созданы в предыдущий период. В целях повышения значимости внутреннего туризма Правительство Российской Федерации последние годы осуществляет мероприятия, направленные на его развитие. В период с 2011 по 2018 годы в РФ была реализована федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ» [6], целями которой были повышение конкурентоспособности отечественного туристского рынка, создание условий для развития туристской инфраструктуры, привлечения инвестиций в отрасль.

В период пандемии ускорился процесс цифровизации туристической отрасли. Вырос спрос на онлайн-платформы, позволяющие создать «бесшовный» опыт организации путешествий (например, с помощью интеграции бронирования не только билетов и проживания, но и досуга непосредственно в месте отдыха: покупка билетов в музеи, заказ такси или аренда автомобиля, доставка еды и т. д.). Пример такого продукта – сервис RUSSPASS, который дает возможность пользователю сформировать индивидуальный маршрут путешествия по всей России: купить билеты на самолет, поезд, различные экскурсии, в музеи и театры, узнать об интересных местах и полезных услугах в режиме «одного окна» [2]. Особую популярность во время карантинных ограничений получили виртуальные экскурсии по городам и музеям мира (например, запущенная в Москве Мостуризмом в марте 2020 г. медиаплатформа #Москвастобой (moskvastoboy.rf)). В то же время комитет по туризму города Москвы запустил новый онлайн-формат международного взаимодействия – телемосты с зарубежными партнерами (например, цифровые роуд-шоу между представителями туротрасли Москвы и зарубежных городов-партнеров). Следовательно, несмотря на мощное падение отрасли, COVID-19 оказался «неожиданным катализатором инноваций и интеграции новых технологий в отрасль» [2].

Понимая, что турбизнес сам не сможет справиться с возникшими трудностями, государство провело ряд мер поддержки, главным образом, для малого и среднего бизнеса. В него включены как общие меры, предусмотренные для всех отраслей, наиболее пострадавших из-за пандемии, так и специальные.¹⁴ Одной из мер по стимулированию туризма в стране стала программа, разработанная в 2020 г. Ростуризмом совместно с операторами платежной системы «Мир» [7]. Стимулом для выбора поездок по России стал денежный кэшбек на карту туриста за приобретение турпакета у туроператора. С 15 августа по 20 декабря 2020 года данная акция действовала в 44 [8] регионах РФ, а в 2021 году инициатива получила свое продолжение: с 18 марта по 15 июня 2021 года можно поучаствовать в программе, получив при этом кэшбек до 20%.

Особое внимание в новостных источниках получило начало строительства автомагистрали Москва – Казань и планы по продолжению ее строительства до города Екатеринбург. В ходе недавно состоявшегося послания Федеральному собранию России президент страны упомянул о планах строительства трассы Москва - Екатеринбург и установил срок реализации в три года. На сегодняшний день ведутся работы над федеральной трассой Москва – Казань [9] через Нижний Новгород протяженностью 800 км. Открыть ее планируют к 2024 году, а стоимость проекта превышает 650 млрд рублей [10]. Дорога Казань – Екатеринбург станет продолжением автомагистрали, ее строительство планируется завершить к 2030 году. Ввод в эксплуатацию инфраструктурных объектов позволит привлечь внимание к столице Урала туристов не только из России, но и из зарубежных стран.

Таким образом, пандемия стала мощным стимулом для развития внутреннего туризма, как полноценной отрасли экономики России. Если в «доковидный» период отмечался ежегодный рост поездок за рубеж, то в 2020 году россияне начали путешествовать преимущественно по стране. Появилась реальная возможность преодолеть объективные барьеры на пути развития российской туристической индустрии. Большая роль в этом принадлежит государственным мерам поддержки рынка туристических услуг, а также развитие инфраструктуры, гостиничного бизнеса, сферы общественного питания и обслуживания. После окончания пандемии только государственная поддержка отраслей позволит даже при высоких темпах развития туризма сгладить последствия его сезонного характера, особенно в регионах, предназначенных для курортного отдыха. Принципиально важно сосредоточиться на развитии комфортной транспортной инфраструктуры, создание которой будет способствовать развитию новых, ранее не востребованных туристических маршрутов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт «Всемирная туристская организация» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/ru> (Дата обращения: 11.03.2021 г.)
2. Каткова Е. Как коронавирус меняет мировую туристическую индустрию [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/12/20/851707-antivirus-puteshestvii> (Дата обращения: 13.04.2021 г.)
3. Официальный сайт «Мировая и региональная статистика» [Электронный ресурс]. URL: <https://knoema.ru/atlas> (Дата обращения: 20.04.2021 г.)
4. Официальный сайт «Банк Открытие» [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/> (Дата обращения: 14.03.2021 г.)
5. Официальный сайт «ЕМИСС» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru> (Дата обращения: 11.03.2021 г.)
6. Официальный сайт «BBC Россия» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bbc.com> (Дата обращения: 19.04.2021 г.)
7. Официальный сайт «Федеральное агентство по туризму» [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.gov.ru> (Дата обращения: 21.03.2021 г.)

¹⁴ Полный перечень актуальных мер поддержки для предприятий туристской отрасли в середине мая сформировал и представил на своем сайте Ростуризм.

8. Официальный сайт «Платежная система «Мир» [Электронный ресурс]. URL: <https://privetmir.ru> (Дата обращения: 09.03.2021 г.)
9. Официальный сайт «Информационное агентство «РИА Новости» [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru> (Дата обращения: 17.03.2021 г.)
10. Официальный сайт «Коммерсантъ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru> (Дата обращения: 18.03.2021 г.)
11. Официальный сайт «Известия» [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru> (Дата обращения: 12.04.2021 г.)

Silnyagina Valeria D.,

Student,

Department of Econometrics and Statistics,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Baskakova Irina V.,

Candidate of economic sciences, associate professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

RUSSIAN MARKET OF TOURIST SERVICES IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Abstract:

The article analyzes the changes in the tourism industry caused by the pandemic in Russia, the role of the state. The prospects and trends of its development after the pandemic are considered.

Keywords:

COVID-19; tourism; Russia; pandemic effects; domestic tourism.

УДК 330.3

Слукина Полина Александровна,

студент,

кафедра Мировая экономика и международный бизнес,

Институт Экономики и Управления,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный Университет имени Первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Баскакова Ирина Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра Экономической теории и экономической политики,

Институт Экономики и Управления,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный Университет имени Первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА УСТОЙЧИВОСТЬ РЕГИОНОВ РФ

Аннотация:

В статье выявляются факторы устойчивости российских регионов к кризису, спровоцированному пандемией коронавирусной инфекции, с использованием эконометрической модели. Базой для эмпирического исследования являются панельные данные по субъектам Российской Федерации в период 2019-2020 годов.

Ключевые слова:

регионы России, устойчивость, развитие, пандемия, COVID-19, экономическое положение

Устойчивое развитие любых, в том числе и региональных социально-экономических систем, во многом определяется их способностью реагировать на внешние и внутренние угрозы, а также способностью восстанавливаться после пережитых шоков или находить новые послекризисные пути развития. В 2020 году мир столкнулся с беспрецедентным кризисом, который был вызван пандемией нового смертельного вируса COVID-19. Стремление властей остановить распространение страшного вируса привело к жесткому режиму самоизоляции, из-за которого приостановилась значительная часть экономической активности.

Пандемический кризис в РФ в 2020 г. привел к значительному падению российского ВВП, рекордному сокращению реальных располагаемых доходов населения, росту безработицы, торможению потребления и инвестиций и, наконец, по оценке самих российских властей, «гигантскому» дефициту бюджета. К этому стоит добавить обвал цен на нефть и падение спроса на экспорт [1]. С апреля по декабрь 2020-го закрылось около 20% торговых-сервисных предприятий малого бизнеса от тех, что работали в феврале-марте [2].

В большинстве регионов России снизилось промышленное производство, особенно экспортно-ориентированное и связанное с автопромом [3]. Инвестиции концентрировались преимущественно в крупнейших агломерациях и территориях добычи нефти и газа. Существенно сократился ввод жилья в большинстве субъектов. Быстрыми темпами росла зарегистрированная безработица. Частично снижение доходов региональных бюджетов было компенсировано помощью из центра, но не всем регионам в полной мере. Рост расходов регионов на здравоохранение, социальную политику и экономику означало завершение первого ковидного года для большинства субъектов РФ с дефицитом бюджета.

Разрушительный удар, нанесенный бизнесу, оказался неодинаковым по силе для различных регионов, что в известной степени было обусловлено продолжительностью режима ограничений.

Цель работы – определить факторы, которые в условиях вынужденной самоизоляции и локдауна повлияли на социально-экономическую ситуацию в регионах России, используя эконометрический анализ.

Актуальность обращения к исследованию устойчивости региональных систем обуславливается, во-первых, сильнейшей негативной реакцией региональных экономических систем на пандемию; во-вторых, тем обстоятельством, что это недостаточно исследованная в научном плане проблема; в-третьих, задачей оптимизации регулирования регионального развития; необходимостью поиска возможностей развития российских регионов с учетом устойчивости происходящих в них процессов социально-экономического развития.

Важнейшей особенностью развития регионов в РФ является их социально-экономическая дифференциация по большинству показателей. Гипотеза нашего исследования заключается в том, что регионы по-разному отреагировали на ковидный шок, следовательно, они различаются степенью своей устойчивости (резилиентности). Более того, мы исходим из предположения, что происходящие под влиянием пандемии COVID-19 в экономике процессы способны как увеличить потенциал устойчивости для одних регионов, так и уменьшить его для других.

Для проверки гипотезы используется сформированная нами панельная база финансовых, социальных и экологических показателей за 2019-2020 гг. С помощью регрессионного анализа определяется значимость различных факторов, которые, по мнению авторов, оказываются ключевыми в определении устойчивости регионов в условиях самоизоляции. В исследовании применены две эконометрические методики: построение регрессии с помощью фиксированного эффекта, а также метод Difference on Differences (DID), позволяющий обнаружить различие в социально-экономических показателях, характеризующих развитие регионов до (контрольная группа) и после ковидного шока (исследуемая группа). Переменная Unemployment выбрана в качестве объясняемой переменной. Выбранные для анализа переменные представлены в Таблице 1:

Таблица 1 –Переменные модели

Название переменной	Полное название	Единица измерения
<u>unemployment</u>	Уровень безработицы	% к населению
<u>unemployedby100places</u>	Число безработных на 100 открытых вакансий	Количество человек
<u>with1child</u>	Максимально возможный остаток денежных средств среднестатистической семьи с 1 ребенком после минимальных расходов	Рубли в месяц
<u>poverty</u>	Доля населения за чертой бедности	% от всего населения
<u>medrevenue</u>	Отношение медианных доходов к стоимости фиксированного набора товаров и услуг	- (отношение)
<u>deposits</u>	Объем депозитов на душу населения	Тысячи рублей
<u>debt</u>	Объем задолженности перед банками в среднем на 1 человека	Тысячи рублей
<u>years for flat</u>	Минимальное число лет, чтобы накопить на квартиру	Количество лет
<u>difference</u>	Разница доходной и расходной частей бюджета	Миллионы рублей

На выбор данных переменных для исследования повлияли два фактора: доступность данных (большая часть показателей не определена службой государственной статистики РФ), а также соответствие цели исследования. Выбранные показатели в наибольшей степени способны охарактеризовать динамику изменений социально-экономического положения

регионов до и после пандемии (в них находят отражение наиболее значимые для оценки социально-экономического положения регионов) и тем самым определить степень их устойчивости к неблагоприятному развитию процессов.

Результаты первой регрессии представлены в Таблице 2. Модель фиксированного эффекта традиционно используется для моделей регионов и стран, так как каждый из объектов выборки имеет свои собственные индивидуальные характеристики, а цель модели, в частности, состоит в том, чтобы получить прогноз для конкретного объекта выборки, в которой они однотипны, соответственно, не могут считаться случайным извлечением из некоторой основной генеральной совокупности. После проверки регрессии на гетероскедастичность и мультиколлинеарность, мы получили финальная модель:

Таблица 2 - Результаты регрессии (модель с фиксированным эффектом)

VARIABLES	model_fe
medrevenue	-1.340 (1.571)
poverty	-0.0962 (0.126)
debt	-0.0255 (0.0493)
deposits	-0.000862 (0.00207)
yearsforflat	0.223 (0.210)
lwith1child	-0.984 (5.464)
lunemployedby100places	2.277 (1.045)
ldifference_mln	0.0951 (0.262)
Constant	10.28 (65.59)
Observations	63
R-squared	0.765
Number of number	52

R-squared для модели с фиксированным эффектом составил 0.765, то есть регрессия объясняет около 76.5% вариации, из чего следует, что выбранные для исследования переменные достаточно объективно отражают ситуацию. Кроме того, практически все переменные значимы на 5% уровне. Незначимы только две переменные: Goodsexports (немного выходит за 10% уровень значимости) и Newbusinesses. Объяснить это можно тем, что именно при формировании панели данных для обозначенных переменных наблюдались значительные пробелы, поэтому их пришлось восстанавливать с помощью компьютерного анализа и прогноза, а это, в свою очередь означает, что полученные значения не будут со 100% вероятностью совпадать с теми, что фиксировались в реальной жизни.

Теперь остановимся подробнее на второй регрессии. Difference in difference - это статистический метод, используемый в эконометрике и количественных исследованиях, чтобы имитировать план экспериментального исследования с использованием данных наблюдательного исследования путем изучения дифференциального воздействия лечения на «лечебную группу» по сравнению с «контрольной группой» в естественном эксперименте. Он рассчитывает влияние лечения на результат путем сравнения среднего изменения во времени

переменной результата для экспериментальной группы со средним изменением во времени для контрольной группы. Метод вычисляет разницу между значениями 0 и 1, поэтому, если значения показателей в периоде 1 были выше, чем в периоде 0, разница будет отрицательной. Мы можем проверить это утверждение, посмотрев на средние значения, которые показаны в каждой из таблиц DID. Если среднее значение показателей в периоде 1 выше, а разница между периодами 0 и 1 отрицательная, можно сделать вывод, что после внесения изменений показатели действительно увеличились. Каждая из интересующих нас переменных проверялась на DID отдельно, фиксируя наличие или отсутствие существенной разницы до и после начала пандемии COVID-19.

Таблица 3 - Результаты регрессии (метод DID)

Переменная	Важная вероятность	Средние значения до и после	Значение
unemployment	Ha: $\text{diff} < 0$ $\text{Pr}(T > t) = 0.5036$	5.454118 5.801176	Увеличилось
unemployedby100places	-	859.4118 1344.247	Увеличилось незначительно
with1child	Ha: $\text{diff} > 0$ $\text{Pr}(T > t) = 0.0073$	43561.65 35273.71	Уменьшился
poverty	-	14.73059 14.34941	Не изменилось
medrevenue	-	1.518471 1.550471	Не изменилось
deposits	-	133.9976 151.6729	Незначительно увеличилось
debt	Ha: $\text{diff} < 0$ $\text{Pr}(T < t) = 0.0285$	218.6071 241.9388	Увеличилось
years for flat	Ha: $\text{diff} < 0$ $\text{Pr}(T < t) = 0.0000$	5.603571 7.172289	Увеличилось
difference	Ha: $\text{diff} > 0$ $\text{Pr}(T > t) = 0.0172$.0557113 -9.498824	Уменьшилось

Отметим, что «Важная вероятность» в исходных таблицах Stata14 использует три альтернативные гипотезы и, соответственно, три вероятности. В нем указаны только те вероятности, на основании которых принималось решение о наличии либо отсутствии влияния пандемии на изменение показателей. Это было сделано потому, что, если одна из вероятностей подтверждает альтернативную гипотезу, остальные уже не могут быть верными (изменение не может быть одновременно положительным и отрицательным, или положительным и равным нулю и т.д.).

Для некоторых показателей метод DID не позволил выделить наличие или отсутствие различий до и после пандемии, поскольку их значения изменились незначительно, однако динамику можно проследить через изменения в средних значениях, которые DID предлагает. Основываясь на вероятностях, полученных этим методом, отметим, что заметно, на 10% уровне значимости, вырос уровень безработицы, а также обнаружен рост закредитованности населения и резкое увеличение количества лет, необходимых среднестатистической семье для того, чтобы накопить на квартиру.

Анализ полученных медианных значений также позволяет констатировать увеличение количества безработных на 100 открытых вакансий, незначительный рост числа вкладов, и медианного дохода населения. Предположительно, это обусловлено введением жестких мер локдауна, когда люди не могли работать оффлайн, но организации обязаны были выплачивать сотрудникам зарплату. Вопреки указу Президента РФ, работодатели вынуждены были увольнять работников, что сокращало доходы семьи, отдельно живущего человека, брать кредит, чтобы восполнить нехватку денежных средств.

Сокращение разницы между доходной и расходной частями бюджетов регионов, свидетельствует о росте дефицита бюджета. Причина очевидна: значительные расходы,

предпринятые региональными властями с целью поддержки как населения, так и бизнес от разрушительных последствий пандемии.

В среднем уровень соотношения медианных доходов к стоимости фиксированного набора товаров и услуг в 2020 году составил 1.65. У большинства регионов (65) этот показатель оказался меньше среднероссийского, и только у 20 регионов он вырос. Это свидетельствует о значительной дифференциации доходов по субъектам РФ.

Однако, для некоторых сфер бизнеса карантинные меры позволили увеличить прибыль. Существенно вырос спрос на доставку продуктов питания, IT-услуги по созданию сайтов, увеличились интернет-продажи. В наибольшей степени это наблюдается прежде всего в регионах, где меры самоизоляции не соблюдались жестко, например, в Московской области или Краснодарском крае, куда летом несмотря на предупреждения власти, прибыло множество желающих отдохнуть в Сочи. С этим можно также связать слабый рост депозитов и медианного дохода. Важно, что практически неизменным осталось количество населения за чертой бедности благодаря политике Российского государства мер в связи с коронавирусом (COVID-19) [4].

В исследовании отмечен в 2020 г. прирост депозитов на счетах населения. Как показывают исследования РИА-рейтинга, всего 3 региона показали значительный прирост: Москва (в среднем объем депозитов вырос на 37 тысяч рублей), Ямало-Ненецкий АО и Белгородская область.

Минимальная закредитованность населения отмечается в южных регионах страны. Первое место в рейтинге, как и прежде, занимает Республика Ингушетия, в которой отношение среднедушевой банковской задолженности к годовой зарплате равняется 10,3%. Низкая закредитованность населения в этом регионе, по мнению аналитиков РИА Рейтинг, может быть связана с относительно слабой развитостью банковских сервисов, и как следствие, невысокой доступностью кредитов для населения. Также в первую пятерку вошли: Республика Крым, Чеченская Республика, Республика Дагестан и Севастополь. В этих четырех регионах уровень закредитованности экономически активного населения не превышает 20%, что заметно ниже, чем в среднем по России. Наиболее высокий уровень закредитованности наблюдается в Республике Калмыкия (87%), Республике Тыва (76%) и Курганской области (73%) [5].

Таким образом, исследование подтвердило справедливость выдвинутых авторами гипотез. Режим самоизоляции и локдаун, ставшие ответом на вызовы пандемии нового вируса, отрицательно сказались на регионах страны. Выявлен рост показателей, как закредитованности населения, безработицы, дефицита региональных бюджетов. Увеличилось число лет, необходимых населению для покупки квартиры, и количество безработных на 100 открытых вакансий.

Подтверждение получило и предположение о дифференцированном характере последствий кризиса для регионов. Наименее подверженными влиянию пандемии оказались самые развитые регионы страны, занимающиеся нефте- и газопереработкой (Ямало-Ненецкий и Ненецкий АО), а также ведущие финансовые центры (Москва, Санкт-Петербург). Сильнее всего пострадали менее развитые в экономическом плане регионы: Республики Дагестан, Ингушетия, Тыва, Карачаево-Черкесская, Чеченская Республика и Кабардино-Балкарская Республика. Снижения в них наблюдались по большинству показателей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Пандемический криз. Как скоро экономика России сможет вернуться к росту. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/11/17/5fab9289a79476ec20f16cc/> (Дата обращения: 9.03.2021 г.)
2. Платонова А., Перевощикова М., Гринкевич Д. Выдержанные меры: как россияне пережили год пандемии. [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1143927/anastasiia-platonova-mariia->

pervoshchikova-dmitrii-grinkevich/vyderzhannye-mery-kak-rossiiane-perezhili-god-pandemii.

(Дата обращения: 08.04.2021 г.)

3. Зубаревич Н. В. Пандемия и регионы: итоги января – августа 2020 г. // RUSSIAN ECONOMIC DEVELOPMENT. VOL. 27. № 11. Р. 91-95.

4. Перечень мер в связи с коронавирусом (COVID-19). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348585. (Дата обращения: 14.04.2021 г.).

5. Рейтинг регионов по закредитованности населения – 2020 [Официальный сайт]. [Электронный ресурс]. URL: <https://riarating.ru/infografika/20201020/630184698.html>. (Дата обращения: 02.03.2021 г.).

Slukina Polina Aleksandrovna,

Student,

Department of World Economy and International Business,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation.

Baskakova Irina Vladimirovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economic Theory and Economic Policy,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation.

EMPIRICAL ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE SUSTAINABILITY OF RUSSIAN REGIONS

Abstract:

The article identifies the factors of resistance of Russian regions to the crisis provoked by the coronavirus pandemic, using an econometric model. The basis for the empirical study is panel data on the subjects of the Russian Federation in the period 2019-2020.

Keywords:

Russian regions, sustainability, development, pandemic, COVID-19, economic situation

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМФОРТНОЙ АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И РАЗВИТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

УДК 69.003

Anique Javaid,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Golousova Elizaveta S.,

Doctor of Philology, Associate Professor,

Graduate School of Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

EVALUATION OF CHALLENGES FACED BY URBAN PLANNERS. A STUDY OF ECOLOGICAL CONSTRUCTION AND SUSTAINABILITY IN BUILT ENVIRONMENT

Abstract:

Urban planning has become increasingly consistent in leading cities toward an uncertain and chaotic future. Urban Planner needs to provide the basic needs for the growing population yet they face major challenges. Conventional Construction has compromised the green environment. Ecological Construction is being practiced to reduce the industry's impact on the environment by utilizing sustainable development practices. Sustainable built environment is relatively important to urban growth management that deals with environmental problems, housing issues, and community well-being. In modern world all countries are trying to attain Sustainable Development. This paper is a little contribution in efforts of attaining green environment. This paper will discuss main issues of urban planning, importance of Ecological Construction and attaining sustainability in built environment.

Keywords:

Urban planning, ecological construction, sustainability, built environment.

Introduction

Urban planning typifies a dream that passes on the desires of both the public authority and individuals. The better adjusted the aggregate vision from both the public authority and individuals, the more sensible and implementable are the plans. It doesn't need to paint a grandiose, out of reach objective yet it ought to be appealing and relevant utilizing the interesting resources and attributes of each spot, local area or city. Truth be told, the more practical the vision is, and the more individuals can identify with it, the better [1]. There are maybe two normal misguided judgments about urban

planning: (i) it is an exorbitant exercise that sets aside an extremely long effort to finish; and (ii) an arrangement is an unbending, unyielding administrative archive that doesn't react to on-the-ground needs and changes. Yes, while the typical developed country model of comprehensive urban planning may require high technology, high capacity analysis, extensive modeling and typically large amount of resources, that is not the only form of planning. Gathering a block of residents and agree that a road is needed at a certain alignment is planning; the roads agency meeting the drainage agency to coordinate construction schedule for a road is planning; the community leader discussing with the residents on the vision of the community is planning. We must recognize the intrinsic values of planning and then determine the corresponding resources to commit to it.

Around half of all non-renewable resources humanity devours are utilized in development, making it one of the most un-reasonable ventures in the world. Nonetheless, humankind has spent most of its reality attempting to control the indigenous habitat to more readily suit its necessities so today our day by day lives are done in and on developments of some sort: we live in houses, we travel on roads, we work and associate in structures, everything being equal. Contemporary human progress relies upon structures and what they contain for its proceeded with presence, but world can't uphold the current degree of asset utilization related with them [2].

This article identifies important factors and presents a decision framework that incorporates the economic, business, environmental and social aspects within a built environment context while building some initial concepts of sustainability modernization theory. The decision model sets the stage whose overall objective is to aid a decision maker in selecting the sub-contractors that can most sustainably contribute to a construction project.

Research Questions

1. What Challenges Urban Planners are facing?
2. How Ecological Construction play role in Environment Quality?
3. How to bring Sustainability in The Built Environment?

Literature Review. History of Urban Planning

Every city in this world is being planned whether they realize it or not. Without legitimate planning, any city will fall flat. As known by many, planning is about the craftsmanship and study of requesting the land uses and sitting the structures to get the greatest degree of economy, accommodation and magnificence [3]. The idea of urban planning has changed throughout the time. Since 1960s response towards actual planning has made new awareness. Actual climate would give networks all they expected to live prosperous and satisfying lives without looking complex social and cultural networks in the community the old customary planning has been supplanted with "postmodernism" planning which focuses more on appreciating the cultural differences in a responsive, flexible and democratic style. At the end of the day, this strategy for planning is more granular perspective whereby the planner is making decision based on demand, desire and value of the community. Nonetheless, the modern entrepreneurs see this methodology in various worth and they think it's anything but an insightful worldwide economic development. Subsequently, the past idea of so called welfare state has been destabilized and replaced with new one which focuses more on privatization and entrepreneurialism. After some time, the economic experiences fluctuation. Consequently, it requires this strategy to be reanalyzed and planning should be an interceding power among social and economic. For example, in 2005, the New South Wales of Australian Government made an arrangement with privately owned business to subsidize and underground road tunnel project [4]. In a present day, planning is viewed as more political and enterprising and advancing like in developing countries. Urban planning is a main job to make winning alliance between stakeholders. Planning is political as it involves community emotion, the planning decisions are visible, planning is close at hand of society, citizens know about planning, planning decisions involve financial consequences of citizens and planning has a link with taxes. In the layout plan, it might include land use, transportation, utilities and infrastructures, parks and recreation, demographics, economic systems, & summary of policies. The other concept is Blueprint Planning which involves comprehensive approach.

The other idea is Blueprint Planning [3] which includes thorough methodology. Has been utilized since 1947 in UK planning requires interest from specialized callings like professions such as architecture, surveying and engineering and predominantly physical in character; land-use map, zoning, density controls, building regulations and standards. Objectives and goals of the end-all strategy or diagram are chosen by political representatives. The other ordinary idea of urban planning is Process Planning which regards planning as a continuous process and it is not static. It additionally fuses social and economic planning with steady survey of execution and change. By and large, it has tendency to be ad hoc in nature with flexible relationship towards a market economy or fluctuating public interest. Then, the other idea is Islamic Planning. The idea of Khaliah, vicegerent, and custodianship was presented and polished. In this idea, planning is disturbing about ensuring the common habitat simultaneously underscoring on the advancement of human-prosperity and economic development. Any planning should look on the parts of wellbeing, property, religion, and family. What's more, urban planning these days' worries about moral, good and evolving values. Urban planning isn't without value on the grounds that the residents of any city have diverse interest and want contingent upon what their identity is and their admittance to power, information and resources.

The urban planner can't just arrange and carries out it as we need to get the endorsement from general society. As such, a democratic action and involves power and intervention. As the extent of planning become more extensive, the targets likewise get more muddled. Hypothesis and practice of urban planning rise up out of multi-disciplinary zones and has developed from various economic, political, and historical context. The planner must arbitrate power between people and the world. There are four qualities of fruitful urban planning which are: the promotion of accessibility, the employment of resources, the separation of incompatible land uses and the carrying out of all development in as visually pleasant manner and practical. Firstly, planning should secure the environment. Along these lines, whatever arrangement being carried out, there should be strategy and requirement with the goal that any economic activity and improvement would not damage the environment. Urban planner endeavors to deal with the effects of progress on our urban areas, our surroundings, our work, our transport needs and our lives. They should consider environmental impressions, and consciousness of the current age. Furthermore, another significant component in great urban planning characters ought to consider tasteful worth and character of character of "home" and "sense of place", local identity, respect for natural, artistic and historic heritage, an understanding of the "urban grain" or "townscape". Then, the target of urban planning is to guarantee wellbeing and security from outrageous climate, flood, different crises and social wrongdoing. Likewise, urban planner should ensure their planning effective in aiding economic development. Thus, extensive attainability study should be directed. Urban planner should support feasible and bearable commercial activities to be occurred around there. Besides, to give the fundamental necessities to the developing populace is additionally urban planner's duty. Any city should have satisfactory admittance to foundations like clean water, electricity and communication [5].

Challenges Planners Face

This part will examine about the challenges face by urban planners. Arranging firmly related and reacts to natural and social issues. As populace develops, urban sprawl has possibly destructive impacts of encompassing farmlands or lacking area [2]. Any issues happened in the city will alluded to planner since they are the one who approve the development. For example, the traffic congestion and quick flood in Kuala Lumpur which public regularly blame the urban planner in view of awful planning. Besides, planning is identified with government's and public's discernment. Planner becomes mediating power between people and government. Planning is additionally interceded by government who they have their own desire in building up the city. Usually urban planners don't have any choice however to follow the government's instructions and execute the instructions. Some of the time, if the planning is the awful, the resident will see it as planner's bad planning. Simultaneously, planners need to satisfy the interest of the local area and frequently bring about clashing result. To satisfy the social demands, they need more public participation. Be that as it may, at times the public are not taking part in the urban planning [6, 7].

For example, in the planning of local plan, the public contribution is mandatory to forestall and limit clashing interest of land use drafting. Nonetheless, the issues just show up after the endorsement of the arrangement in light of the fact that the general population is not participating [8]. Thirdly, planner needs to satisfy the economic desire, simultaneously protecting the regular habitat and creature natural surroundings. Thus, the planning should be able to create sustainable development. A good example of planning is Petaling Jaya City Hall which succeeds in achieving excellent economic growth with sustainable and livable community. Also, other challenge faced by the urban planner is to plan greater and ceaseless developing populace. Urban planning for dynamic population is complex, and accurate projections for the future are required thus, the planners need to design more deliberate and forward-glancing procedures to provide housing, transportation, land, job and others. Advanced planning information systems, for example, 3D planning programs are significant demonstrating instruments which can produce projections. For example, in a metropolitan city like Kuala Lumpur, the growing public populace and outsiders had caused difficulties for planners. The land value gets higher, land is more difficult to find, work is more difficult to find, and living expense is higher. Moreover, development of populace will mess social up and wrongdoing to be increment [9].

Thus, the planners need to configuration house planning in a manner that can help in forestalling wrongdoing. The criminal which becomes responsibility to the city would cause destabilization and breakdown of the city. At that point, planner needs to rethink the foundation planning to tackle the developing populace. For example, Selangor at present encountering water supply issue and influencing enormous territory. People are griping and accusing the government and the planner. A similar issue goes to electrical foundation, economic crisis in current time and tight funds are challenges faced by planner. Implying that, planner needs to achieve more with less financial plans given. Additionally, the basic capacity of preparation is to advance acceptable personal satisfaction which is wellbeing, security and government assistance [1]. Fundamentally, in the age of austerity, planners will have to make sharp and accurate appraisals of the long-term value of their work finally, environmental change is another challenge faced by urban planner [2]. Normal temperature will increment about 5C. This Earth-wide temperature boost influences the earth in two ways, which are ascend in ocean level and prompting natural disaster. Thus, city needs to adjust to this situation and improve defenses against disaster. More or less, arranging is a multidisciplinary task and continually changing and requires reformist change now and again. As the time moving, the idea, scope, definition, challenges likewise evolving. Numerous elements ought to be viewed as when arranging such local area, climate, transportation, housing, environment, economic, political and others. Albeit the mission is something similar; which is to advance better personal satisfaction, anyway the procedure and execution of various urban communities are fluctuate. Thus, planners should design cautiously in a decent way, morals and standard [7, 9].

Ecological Construction

The construction industry is one of the mainstays of the domestic economy for most countries. The construction environment carries social responsibility as to create wellbeing structures and designs that give negligible effect on the environment and gives infrastructure support, to different areas. In any case, because of inefficient management rehearses, the construction environment has prompted unnecessary expenses, time waste, increase errors and misunderstanding [10]. Malaysia started to build up the construction industry since freedom where it has a vital impact in the economy as a significant marker and determinants of domestic performance comprehensive the interaction of industrialization, social foundation and reproduction.

Modern houses can be developed from a wide variety of secondary materials, including reused wood, straw, plastics, steel trailers and different metal items. Customary auxiliary structure materials incorporate reused wood, doors and frames from different houses or materials staying from other structure projects. By over and again utilizing these materials in new construction, the construction organization and the proprietor of the new house new house keep reducing landfill waste and wipe out the need to buy new construction materials [11]. Another technique for utilizing reused materials is to change them over to new features. Such features incorporate cupboards, doors, partitions, floors,

and other construction materials. The reused items themselves may contain 30–100 % of recyclable materials. Remarkable construction materials incorporate steel trailers, straw bales and other large objects. The world practice incorporates situations when private houses were constructed utilizing the old body parts of vehicles and decommissioned airplanes.

Under the direction of the idea of ecological city, the construction of an ecological city in different nations has gained quick headway and accomplished rich outcomes [10, 12]. The "Shadow Plan" of Adelaide, Australia portrays the ecological city construction and improvement plan in detail from 1836 to 2136 through six plans. The dissemination of the six plans addresses the stage objective of the city's ecological city construction and advances the solid construction measures. Cleveland, United States, has clear agenda of an ecological city, which incorporates a scope of explicit objectives and rules, for example, air quality, environmental change, energy, green structures, green space, infrastructure, government administration, neighborhood networks, public wellbeing, smart development, provincial point of view, transportation alternatives, water quality, and waterfront construction. The objective of the undertaking is to construct a green city along the Great Lakes. From the start of preparation, Chiba New City in Japan has taken the foundation of an ecological city as its primary objective. The principle of its planning highly respected the original natural landforms and lakes, rivers, and mountain forests, which are carefully planned in urban areas. With the corresponding landscape design, closely combined with a number of public exchange activities and facilities, a dozens of landscapes with different sizes and characteristics and uniform distribution in urban open parks were formed. The "Ecological City 1997–1999" in Copenhagen, Denmark is a thorough venture with rich content. This project attempts to establish a model project in urban areas with clear objectives that include the development of implementation methods and environmental objectives. The content of the task spins around accomplishing its objective. Erlangen, Germany strengthens landscape planning and environmental planning in urban planning; attaches importance to the protection of ecological areas, like forest and valleys; and makes more green spaces and green corridors all through the city dependent on the possibility of sustainable development. This task embraces incorporated transportation strategy and saves resources and energy, among others. Curitiba, Brazil has gotten a model a model for sustainable urban planning through the public transit-oriented urban development planning, social welfare projects and ecological training for resident.

Ecological modernization is continuously transforming into the overwhelming discuss ecological organization in the world. There are various varieties of ecological modernization, yet at the root they share the conviction that but ecological degradation emerged hence the modernization cycle; it is an outcome of a 'fundamental model lack of progression' instead of a basic imperfection of business visionary strategies for creation and use. Common debasement can be overpowered by subbing nonsensical advances for sustainable ones, growing reusing and restricting waste, and through a reducing in material and energy inputs. In this sense, characteristic change can be made to be monetarily appealing and financial improvement can get decoupled from natural corruption [13].

Sustainability and Built environment

The built environment incorporates all structures and living spaces that are made, or altered, by people. Notwithstanding the structures and spaces themselves, it additionally incorporates the infrastructural components like waste management, transportation and utility transmission systems set up to serve this structure space. While assessing the built environment, it is essential to take a wide view joining more extensive partners and networks, past prompt investors or building users [14]. The intergenerational part of sustainability is significantly more relevant in the built environment since the constructions are normally affecting the necessities and requirements of people in the future. Sustainable construction is an arising field of science that targets fusing the overall feasible improvement ideas of sustainable development in conventional construction. The triple-bottom line factors related with the decisions made in the plan and development of buildings and outside living spaces should likewise be adjusted. As well as adjusting these regularly clashing objectives locally [15], the choices made about the built environment should likewise consider how decisions made about building materials and systems can have environmental and social impacts on broader regional and global dimensions. For instance, entire supply chain for construction ought to be assessed - from

the determination of sustainable material, for example, bamboo wood to discovering contractor and subcontractor sources with corporate socially responsible practices.

To have the option to assess the sustainability measurements of the built environment, it is beneficial to comprehend the life cycle processes for industrial and commercial buildings and the actors who assume a part inside these processes. The process can be very complex with various sub processes that may have shifting degrees of significance relying upon the qualities of the built environment project. For commercial property the process may go from assessment of property choices to inhabitation and the board of these properties during the use stages to end-of-life [16].

Ecological modernization theory (EMT) is a theory for environmental innovation that has been offered as a potential answer for the contention among industrial and commercial developments and environmental protection. EMT is especially valuable to contemplate issues on environmental protection identifying with vital role of governments and rebuilding of production by manufacturers. Applications and advancement of the theory have been mostly kept to the part of governments regarding guidelines and strategies planned and carried out for environmental protection [13, 17]. The possibility of ecological modernization is to ease environmental issues by making resources less inefficient and in this manner more sustainable, while holding the essential arrangement of industrialist creation and utilization. The way to deal with environmental protection can be seen by business ventures not as a issue, however more as an opportunity. EMT recommends that manufacturers can conquer the extensive obstructions to development which keep them from moving out of hand advances to think about clean technologies, from supplementing technological change with hierarchical change and from investigating the vital just as the operational chances for development. Ecological modernization is concerned with a continual process of institutional, large scale (government, country) and miniature (organization)- level, to build the environmental effectiveness of an economy.

At an organizational (micro) level of examination, EMT is inseparable from key environmental management in individual organizations EMT builds up the perspectives researchers who rethink environmental issues as failures or efficiency misfortune. EMT stresses true requirement for corporate management to perceive ecological issues as a method for upgrading intensity. EMT puts substantial accentuation upon technological advancement; the creation development dissemination of new, cleaner innovations and technologies. There are quick and long haul goals of EMT. The previous incorporates waste reduction and elimination, resource recovery and reuse, and dematerialization. Long haul targets identify with resources preservation and clean creation. Despite the fact that the built environment as once in a while been incorporated into the talk on EMT [13, 15], late endeavors have been made by developed countries, for example, the Netherlands to start including this industry. Technological and process up gradation that can have generous environmental and economic advantages can go from new energy technologies, for example, waste heating from nearby manufacturing facilities in eco-industrial parks to effective development of new waste water and miniature recycling system that can be carried out by plumbers. Various models exist for EMT in the built environment; effective instantiation and execution requires huge project worker and sub-project worker support [13, 16].

Research Methodology

Data used in this paper is taken from secondary sources. It is collected from many sources such as, articles, reports, journals, websites etc.

Results

The idea of urban planning has changed throughout the time. In past idea was that actual environment would provide communities with all they needed to live in happy and fulfilling lives without looking at the complex social and cultural networks in the community. However as of late significant idea is to protect the environment. Planner becomes mediating power among people and government. Often Planners are bound to follow government rules. If the plan is not good, the citizen will perceive it as planner's mistake. Simultaneously, planners need more public cooperation. Yet, at times the citizens are not participating in the planning process. Planner needs to satisfy the economical aspirations, at the same time preserving the natural environment and animal habitat. So, the plan must

be able to create sustainable development. Some cities in the world succeed in achieving excellent economic growth with sustainable and livable community. Some major issues like Expansion of population, water supply problem, electrical infrastructure and tight finances are challenges faced by planner. Planning is a multidisciplinary task and continually changing and requires reformist change every now and then. As the time moving, the idea, scope, definition, challenges additionally evolving. Numerous variables ought to be viewed as when planning such local area, environment, transportation, housing, environment, economics, political and others. Although the mission is the same; which is to advance better quality of life, anyway the methodology and execution of various urban areas are fluctuating. In this way, planners should design cautiously in a decent way, morals and standard.

The construction industry is one of the mainstays of the domestic economy for most countries. All developed countries have plan for eco-friendly construction for a scope of explicit objectives, for example, air quality, green buildings, public wellbeing and smart development. All modern buildings are being built from reused materials. Aftereffect of Ecological Modernization is environmental degradation which is because of structural design faults. These flaws can be corrected by replacing unsustainable technologies with sustainable technologies.

Built environment incorporates all buildings and living spaces that are made, or changed; by individuals it likewise incorporates the infrastructural components like waste management, transportation and utility transmission systems. Economical construction is an arising field of science that targets the general sustainable development concepts into conventional construction practices

To assess the sustainability measurements of the built environment, it is beneficial to comprehend the cycle process for industrial and commercial buildings and the actors who play a part inside these cycles. For commercial property the interaction may go from assessment of property choices to occupancy and management of these properties during the utilization stages to end-of-life.

Ecological modernization theory (EMT) is a theory for environmental innovation that has been offered as a potential solution to the conflict between industrial and commercial development and environmental protection. EMT underlines the requirement for corporate management to perceive ecological issues as methods for improving competitiveness. There are prompt and long haul objectives of EMT. Long haul destinations identify with resources preservation and clean creation. Innovative and process up gradation that can have significant environmental and economic advantages can go from new energy technologies, for example, waste heating from nearby manufacturing facilities in eco-industrial parks to effective development of new waste water and micro-recycling systems.

Conclusion

In past years need was simply to live a cheerful and social life. But over the years' human understood the significance of protecting the environment. In recent years' planners have become more attentive towards green environment and global warming. Yet at the same time there are enormous challenges in front of planners which we have observed in this study. There should be a system in all countries in which contribution of public should be mandatory in urban planning. For sake of wellbeing of public and environment, government should introduce such policies in which urban planners should have competent authority to perform their work without intervention of government. There should be special conflict management courses for urban planners, so that they can tackle the confliction between public and government and be able to provide better solutions. Government should play role in increasing budget for ecological development so that Planners should follow modern architectural design ideas and technologies to avoid errors in designs.

As per study, ecological construction is need of all countries these days to keep up environment quality. All developed countries have plans and agenda of ecological construction and they are promoting green building concepts. Developed countries should finance and educate developing and under developed countries to opt green building concepts and ecological construction for purpose of protecting the environment.

There are various approaches to accomplish sustainability in built environment. For example, sustainable waste management, sustainable transportation and sustainable practices. In Industrial and

commercial sectors ecological modernization theory should to be applied to get more environmental and economic benefits with modern technologies.

References:

1. Formation of the Urban-Planning Concept «The Calculated City». Moscow: Lenz Moscow Institute of Architecture (State Academy). 2019. №1 (46), 278–289
2. Ari-Veikko Anttiroiko, University of Tampere, Finland” Urban Planning 2.0” International Journal of E-Planning Research. 2012. № 1 (1), January-March, 16–30.
3. Shafiq Hassim. Very Brief history, concept, objectives & Challenges of Urban Planning. International Islamic University Malaysia, Dept. of Architecture & Environmental Design [Electronic resource].
URL:https://www.academia.edu/7083870/Very_Brief_history_concept_objectives_and_Challenges_of_Urban_Planning (accessed 20.04.21).
4. Australian Bureau of Statistics (ABS). 1997. Australian Standard Classification of Occupations second edition
5. McLoughlin J.B. Urban and Regional Planning. A System Approach. Faber & Faber. 1969.
6. Maurício Polidoro, José Augusto de Lollo, Mirian Vizintim Fernandes Barros. Urban Sprawl and the Challenges for Urban Planning. Journal of Environmental Protection. 2012. № 3. 1010–1019.
7. Dragović S. ArchCommune – Centre for Architecture and Culture // When Government Takes All the Space: Centralization of Urban Planning in Montenegro. 2018.
8. Ananya Roy (University of California, Berkeley, USA). Why India Cannot Plan Its Cities: Informality, Insurgence and the Idiom of Urbanization. Copyright © 2009 SAGE Publications (Los Angeles, London, New Delhi and Singapore). 2009. Vol 8(1), 76–87.
9. Wagner I., Basile M., Ehrenstrasser L., Maquil V., Terrin J.J., Wagner M. Supporting the Formation of Communities of Practice: Urban Planning in the MR-Tent // Proceedings > Proceedings of ALPIS itAIS, Italy. Sprouts: Working Papers on Information Systems, 2009. № 9 (17).
10. Nurul Afida Isnaini Janipha, Norizan Ahmad, Faridah Ismail. Clients’ Involvement in Purchasing Process for Quality Construction Environment”// Asia Pacific International Conference on Environment-Behaviour Studies Sirius Business Park Berlin-yard field. Berlin. 2014. 24–26 February
11. Dr. Tamer Refaat, Marwa Hisham El-Zoklah. Ecological Technologies in Residential Construction // International Journal of Engineering Research and Development. 2017. Issue 9 (September 2017). Vol. 13, 64–70.
12. Revell A. The ecological modernization of SMEs in the UK construction industry // Geoforum. 2007. № 38, 114–126.
13. Barry J. (2005). Ecological Modernisation. In J. Dryzek & D. Schlosberg (Eds.). Debating the Earth: the environmental politics reader // Oxford: Oxford University Press. 2005. 2nd ed., 303–321.
14. David Emanuel Andersson, Åke E. Andersson. Sustainability and the Built Environment: The Role of Durability. 2019. 9 September.
15. Jelena Srebric and Mohammad Heidarinejad,” Sustainability in the Built Environment” Srebric J. and Heidarinejad M., 2014 “Sustainability in the Built Environment”, Workshop on Measurement Science for Sustainable Construction and Manufacturing, NIST/ASCE/AICHe/ASHR
16. Joseph Sarkis, Laura Meade, Adrien Presley. Sustainability in the Built Environment: Factors and a Decision Framework. 2009. January.
17. Silvia Tavares. Unravelling Sustainability and Resilience in the Built Environment // Emilio Jose Garcia and Brenda Vale, New York, NY, USA: Routledge, 2017.

Rajczyk Pawel,

Student,

Faculty of Production Engineering and Materials Technology,

Czestochowa University of Technology,

Czestochowa, Poland

Rajczyk Jarosław,

Doctor of Technical Sciences, Professor,

Faculty of Civil Engineering,

Czestochowa University of Technology,

Czestochowa, Poland

MODELING OF GEOMETRY OF WORKING BODIES OF MACHINES FOR SURFACE TREATMENT OF MINERAL MATERIALS IN CONSTRUCTION

Abstract:

The article presents the methodology of designing with the use of computer methods of geometric solutions of segments and their distribution on the base surface of the abrasive wheel and discs for processing plastic surfaces of concrete. The influence of kinematic parameters of machining machines on the effectiveness of the geometric influence of machining tools is discussed. Examples of computer simulations of design solutions of discs intended for finishing grinding in order to determine their effectiveness of geometric impact on the surface were presented.

Keywords:

Diamond segments, selection of segment geometry, segment arrangement, abrasive efficiency, effectiveness of abrasive impact.

Introduction

One of the directions of increasing the efficiency of technological processes is the analysis of the work of working tools of machines and technological devices [1–5]. In order to develop directions of searching for the rationalization of machining processes, the surface of building materials aimed at increasing the surface quality and reducing expenditure on the production of an increased amount of materials, while reducing energy demand. In order to meet the expectations of technological progress, the task was set to improve the geometric form of the working surface of the tools with the involvement of BIM in design processes.

Analysis of structural elements for surface treatment

The influence of the geometric form, their size and distribution in the form of abrasive diamond segments on the base surface of the disc with a diameter of (100 mm) result from technological conditions influencing the process parameters during the finishing grinding operation [6–10].

Understanding the geometric relationships has an impact on determining the effectiveness of the abrasive impact of the diamond tool on the surface on which it interacts with a variable geometry, guaranteeing the achievement of optimal efficiency in the grinding process determined by the characteristics of the material properties and the quality of the surface to which the tool is to lead. The analysis of the dependence was carried out on a model of a disc with a diameter of 100 mm, which had kinematic parameters corresponding to the devices used in practice. The working elements arranged on the base surface of the disc may have various geometrical forms, examples of solutions used in practice are shown in Figure 1.

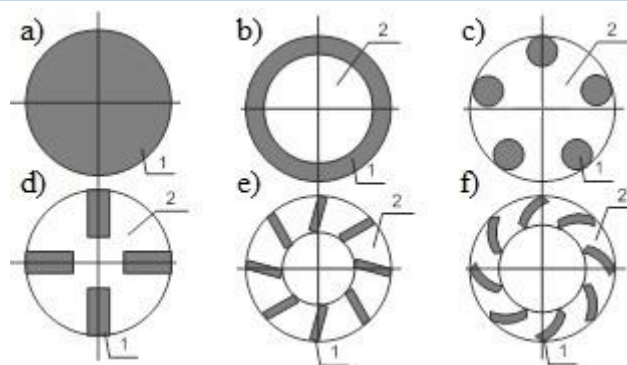


Figure 1 – Selected variants of the geometrical form of the friction surface and its arrangement in the form of the so-called diamond segment on the base surface of the disc: a) diamond segment in the form of a solid disc, b) diamond segment in the form of an annular working element, c) round diamond segments arranged on round base of the disc, d) rectangular diamond segments arranged symmetrically on the round base of the disc, e) rectangular working elements arranged at an angle in relation to the axis of the base of the disc, f) diamond segments of arc shape arranged on the surface of the ring of the circular base of the grinding wheel;
1 – abrasive segments, 2 – disc base [3]

Model for assessing the friction structure of a disc for grinding stone surfaces

The initial scheme for modeling the structure of the friction surface with circular segments of the disc was selected from the group of ring working tools, as in Fig. 1. Analysis of the modeling process when assessing the impact of kinematic loads on the grain in the diamond segment in which the grain was defined as the friction surface (ΔS_T). Working elements - diamond segments placed on the base disc can be given various geometric forms, their sizes and arrangement on the base surface can be changed. When all parameters, dimensions and forms are determined, they are assigned formulations in the calculation program, specifying the diameter of the segments, where for the characteristics of round diamond abrasive segments, as in Fig. 1, it will be important to enter the coordinates of their centers in the coordinate system (xy), the radius of the disc circle (R) and the number (ΔS_T) of elementary friction surfaces n ($x_1, y_1 \dots x_n, y_n$) on the base surface of the segment. The example shown in Figure 1 shows an example of possible solutions for the surface structure of diamond disc tools. The calculation program allows you to define any geometric form and any size of the working elements, as well as its free arrangement on the surface of the dial.

In order to carry out an effective interaction of the working surface with a disc tool, the disc operation was analyzed at a speed ($n = 960$ rpm), which was additionally introduced into translational motion ($V_p = 0.01$ m / s), which results from the described characteristics of machines cooperating with such the working element for the surface treatment of granite for finishing grinding with a disc of grain size 40/45 #. The stationary field, called the elementary surface of the processed plane (ΔS_p), is subjected to the action of various points (ΔS_T) of the abrasive influence of the working elements, which affect the resultant velocity (W_{or}), which is variable in terms of size and directions of the resultant work element. In the case of considering the interaction from the surface of the friction segment with circular friction elements, the calculation scheme illustrating the determination of the resultant velocities influencing the selected segment areas (ΔS_T) interacting from the disk surface on different elementary points of the processed granite surface (ΔS_p) is presented. The calculation scheme is presented in Figure 2.

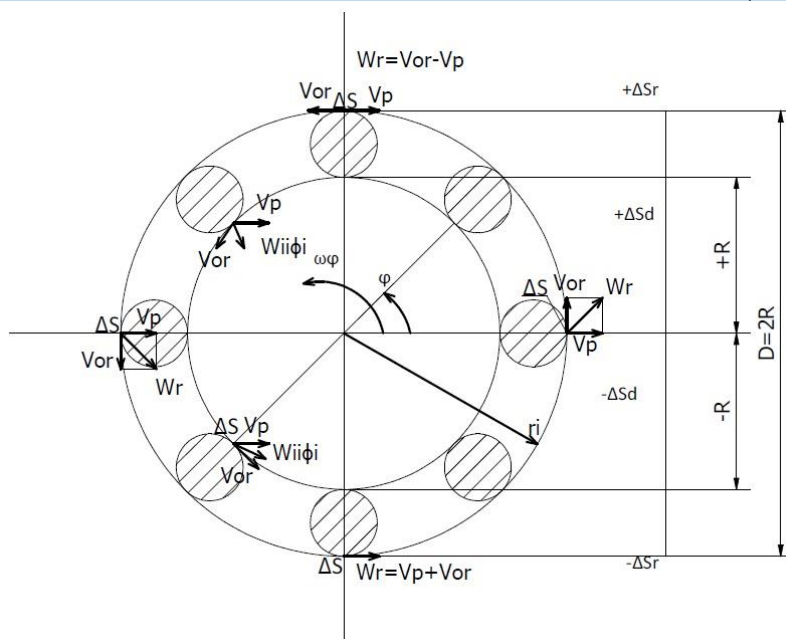


Figure 2 – Changes of the resultant velocities $W_r = V_p + V_{ori}$ ($r_i = 0 \dots R$), affecting the outer circular diamond segments of the machined surface on the line of the path of the center of the disc (ΔS_0), distant from this line on distance d ($+\Delta S_d$ and $-\Delta S_d$) and a distance equal to the radius R ($+\Delta S_R$ and $-\Delta S_R$) of the disc rotating at the speed ω_0 and translating at the speed V_p

The numerical value of the peripheral speed of the annular friction segment results from ($V_{or} = V_0 \cdot r_i$). The value of this speed decreases as the value of the disc radius is decreased; $r_i > 0$, where on the outer circumference of the working disc $V_{or} = \omega_0 \cdot R$. The vectors of this velocity are perpendicular to the radius (r_i), the direction of the velocity vector is consistent with the direction of rotation of the disc. For the case under consideration, the resultant speeds change direction, which affects the abrasive ability. The passing points of the friction surface of the disc through the stationary elementary field (ΔS_p) of the processed surface are subject to the action of a variable value of the resultant velocity, where:

$$W_r = \sqrt{V_p^2 + (\omega_0 R)^2} \quad (1)$$

from W_0 to W_p , and their direction deviates towards V_p for elementary points $r_i = R$ to $r_i = 0$ in the first translational phase, with opposite deviations for the second phase of movement. Extreme elementary fields subjected to the action of the target lying at a distance of $+R$ (ΔS_R) and $-R$ ($-\Delta S_R$) from the trajectory lying on the target axis will be under constant influence in the resultant range $\overline{W}_R = \overline{V}_p + \overline{V}_{0R}$, which for (ΔS_R) are $W_R = V_{0R} - V_p$, and for $-\Delta S_R$ have the value $W_R = V_{0R} + V_p$.

Elementary fields of the treated surface will be under the action of resultant velocity variables according to the equation (2):

$$W_{R\phi} = \sqrt{V_p^2 + V_{0R}^2 - 2V_p V_{0R} \cos \phi}, \quad (2)$$

to the resultant decreasing values determined from the dependence (3):

$$W_{ri\phi} = \sqrt{V_p^2 + V_{0ri}^2 - 2V_p V_{0ri} \cos \phi_i}. \quad (3)$$

Summing up the resultant velocities of all points of the working surface of the disc with their simultaneous multiplication by the contact distance to the area of the machined surface, we obtain the length of the contact line of the disc in relation to the machined surface (granite slab).

The presented methodology of the kinetic influence of the influence on the points of the friction elements of the disc allows to calculate the indices of the geometric effectiveness of the influence from all elementary disc areas (S_g) in relation to the treated surface. The sensor line set up in the program allows to determine the given time quantum (Δt), for which they are remembered by the sensors – contact times (ΔS_T) on the basis of which the length of the line is calculated $L_i = (V_p + V_{0riqi})\Delta t$, where values of the set parameter $\bar{V}_p + \bar{V}_{0ri}$, with the position of the center of the dial for the position of the next sensor. The program takes into account the influence of the elementary working field (ΔS_T), only the elementary points defined for diamond segments, this approach allows you to choose the desired total length of the working tool influence line on a given point of the machined surface (ΔS_p). The result of the calculations are graphs of the effectiveness of the geometrical interaction of the shield, which is generally expressed in the relationship (4):

$$S_g = \sum_{i=1}^n \cdot L_i \text{ [m]}, \quad (4)$$

according to this dependence, the line of interaction of all the grains of the diamond surfaces of the working segments of the disc, defined as the geometry of the friction surface, as well as the standard deviation index, is calculated.

The function of the objective of optimizing the geometric impact of the considered structure of the grinding wheel with the adopted and analyzed geometric forms of the friction segments, with the given kinematic parameters for the wheel in question, is defined as the standard deviation index from the average geometric ability to influence the treated surface, according to the theoretical assumptions presented above, which is determined from dependencies (5):

$$\sigma = \frac{\sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (S_{gi} - \vec{S_g})^2}}{\vec{S_g}}. \quad (5)$$

Useful for the analysis of diagnostics in the search and evaluation of the work of grinding wheels is, above all, the possibility of building a graph of the distribution of the effectiveness of the geometric impact for the analyzed geometry of the abrasive segments arranged in a given order on the base surface of the wheel over its full diameter. This approach is largely useful for selecting the rationalization of the geometric form of the shield structure. In solving the task of the wheel modeling process, the starting point was to analyze the wheel abrasive work simulation process with the determination of the effectiveness of the geometric impact of the friction surface on the treated surface, for examples of discs with working elements commonly used in practice and of a new design. Based on the calculations, a graph of the effectiveness of the geometric interaction (S_g) for the discs subjected to the interaction with the rotational speed $n = 660$ rpm and the progressive speed $V_p = 0.01$ m / s was built. The calculation results are shown in Figures 3 and 4.

Conclusions

The method of analyzing the work of abrasive wheels intended for finishing grinding allows to calculate the geometric effectiveness, which in turn allows to analyze the effectiveness of the abrasive interaction of their impact depending on the given geometric form of the abrasive segments distributed on the base surface of the disc, the calculated length of the contact path of the diamond grain relative to the elementary surface distributed over sensor line length allows to determine the contact length (S_g) of the abrasive grain, which results from the segment geometry.

The conducted simulation analysis of the effectiveness of the geometric interaction of flexible discs formed with diamond segments on synthetic binders showed that the computational average effectiveness of the geometric interaction for the structure is in the range $S_g = 11.86 \div 13.55$ m, which

is useful information in the next stage of shaping the parameters tools for the concentration of abrasive grain contained in diamond segments when analyzing the system from a distance from the axis of the wheel.

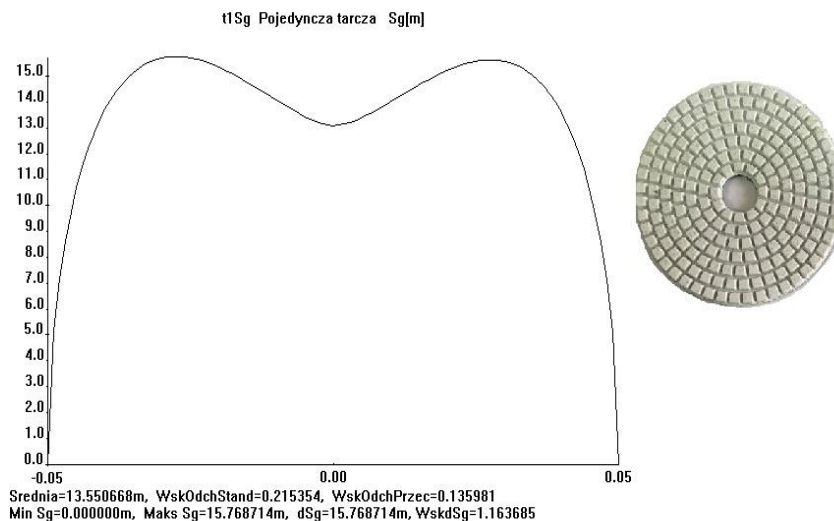


Figure 3 – The results of the simulation of the effectiveness of the working surface impact for the construction of the grinding wheel known on the market with the geometry shown on the right

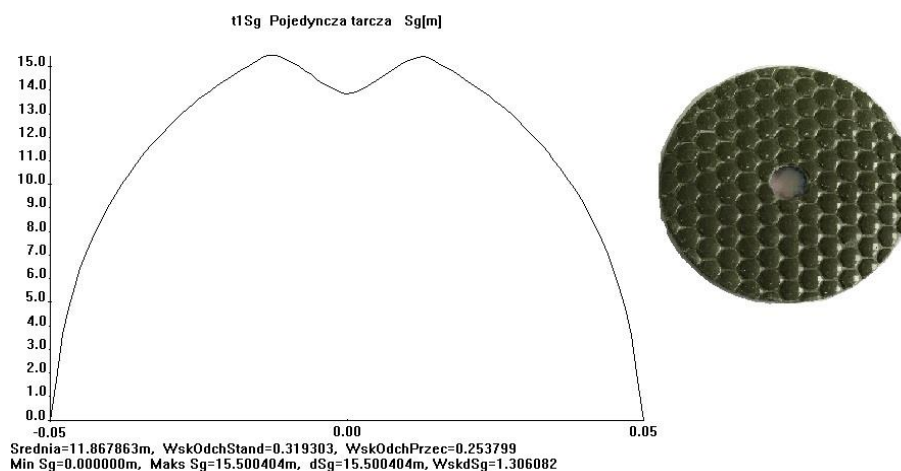


Figure 4 – The results of the simulation of the effectiveness of the working surface impact for the construction of the grinding wheel known on the market with the geometry shown on the right

Reference:

1. Rajczyk M., Rajczyk P. Elements of Diamond Tools Development Used in the Technology of Building Materials Processing [Text] // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, 2019. Vol. 471.
2. Rajczyk P., Knapieński M. Analiza teoretyczno-doświadczalna tarcz przeznaczonych do szlifowania wykończeniowego powierzchni granitowych, Inżynieria zarządzania // Cyfryzacja produkcji [Text] // Aktualności badawcze 1 (red.) Knosala Ryszard. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2019, s. 595–611.
3. Rajczyk J. Modelling the geometric structure of concrete work item processing [Text] // Applied Mechanics and Materials, 2013.
4. Patent UP RP nr Pat.236487 [Text]. Czestochowa University of Technology, Poland.
5. Rajczyk J. Podstawy naukowe doboru struktury geometrycznej i kinematyki tarczowych narzędzi roboczych maszyn do obróbki powierzchni betonu [Text] // Wydawnictwo Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa, 2004.

6. Rajczyk P., Kurakina E., Knapieński M. The influence of surface topography on the safety of road and utility surfaces [Text] // Transportation Research Procedia, 2018, Vol. 36, s. 640–648.
7. Materiały informacyjno-techniczne firmy Diamentpol [Electronic resource]. URL: <http://www.diamentpol.com.pl/> (accessed: 22.03.2021).
9. Materiały informacyjno-techniczne firmy Rappold Winterhur Technologie GmbH [Electronic resource]. URL: <https://www.bloomberg.com/profile/company/6825617Z:AV> (accessed: 22.03.2021).
10. Materiały informacyjno-techniczne firmy Saint Gobain Abrasives [Electronic resource]. URL: <https://www.saint-gobain-abrasives.com/ru-ru> (accessed: 22.03.2021).

УДК 69.003 (075.8)

Амосов Илья Владимирович,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Степанова Наталья Романовна,

канд. технических наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО СКЕЙТ-ПАРКОВ ДЛЯ РАЙДЕРОВ

Аннотация:

В данной статье рассмотрена тема создания скейт-парков в России. Исследование проводилось с целью сделать пошаговый гайд для планирования и организации строительства скейт-парка. Изучен лучший зарубежный опыт по созданию площадок райдеров для разного вида экстремального спорта. Результат работы может быть использован как практический материал при проектировании и строительстве подобных сооружений.

Ключевые слова:

Скейт-парк, пошаговый гайд, экстремальный спорт.

Введение

В последнее время на улицах наших городов можно встретить большое количество людей, которые передвигаются на роликах, самокатах, велосипедах типа BMX (велосипед экстремального класса) или же скейтах. Причем, если раньше это была исключительно молодежь, то сегодня на подобном «транспорте» постоянно передвигаются и люди более старшего, и люди более младшего возраста. Все это, конечно, хорошо, однако, улицы предназначены для уже уверенных и опытных райдеров. Если же вы хотите научиться кататься или научить этому своих близких или если вы хотите отработать тот или иной трюк, то стоит отправиться в особое место – в специальный скейт-парк [1, 2].

Актуальность

В настоящее время экстремальные виды спорта набирают значительную популярность. Люди выполняют различные трюки, мотивируя молодежь повторять за ними. Об увеличении востребованности экстрима свидетельствует множество факторов [3]:

- Большое количество видеороликов в интернете, связанных с передвижением на транспорте для райдеров.
- Активная продажа снаряжения для данного вида спорта;
- Значительное количество передач на спортивных телеканалах, где опытные спортсмены показывают сложные трюки, которые выполнить новичку невозможно.

Досуг молодежи, к сожалению, ограничен. В скейт-парке они смогут как покататься на своем скейте, bmx, роликах и т.п., так и собраться и пообщаться с друзьями, даже если не у каждого есть этот транспорт.

Целью исследования является раскрытие ключевых параметров при проектировании и строительстве скейт-парков и скейт-площадок.

Поставленные задачи:

- Рассмотреть лучшие зарубежные и российские скейт-парки;
- Сделать классификацию скейт-парков на основе наиболее употребляемых параметров;
- Представить пошаговый план создания спортивной территории.

Теоретические аспекты исследования

Скейт-парк есть сознательно организованная площадка для людей, занимающихся экстремальными видами спорта, такими как скейтборд, стритборд, агрессив верт, агрессив стрит, велосипеды BMX, самокат для того, чтобы кататься и усовершенствовать трюки [4, 5].

Скейт-парк может включать в себя такие фигуры как рампы, разгонки, перила, фанбоксы, пирамиды, ступеньки и другие для выполнения трюков [1].

Анализ последних исследований и публикаций

Специально оборудованных площадок для катания недостаточно, следовательно, многие просто собираются в не оборудованных местах, где нет нужного покрытия и фигур. Многие жители близлежащих домов около таких тусовок могут жаловаться на шум от этих компаний, на то, что они портят покрытие, не предназначенное для катания. Все перечисленное влечет за собой много последствий. Иногда они не очень приятные. Поэтому проектирование и строительство скейт-парков есть отличное решение этой проблемы.

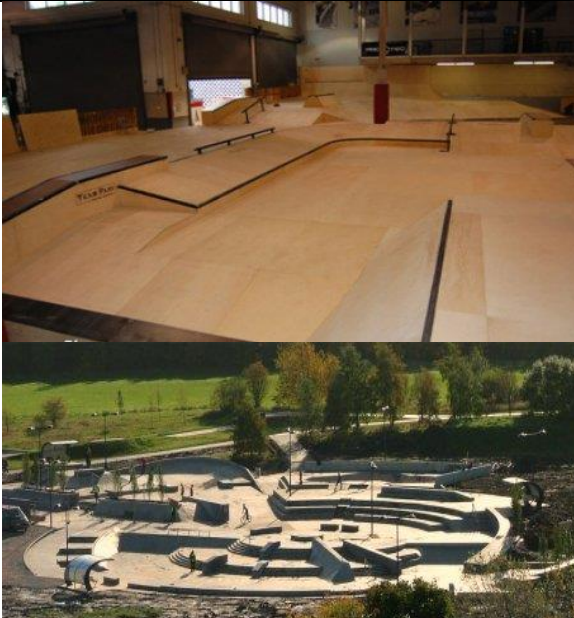
В работе применяется теоретическая методика с элементами прикладных исследований. Это изучение лучших зарубежных и российских площадок использовалось на основе анализа, а также формирование плана рекомендаций при планировании и строительстве [1].

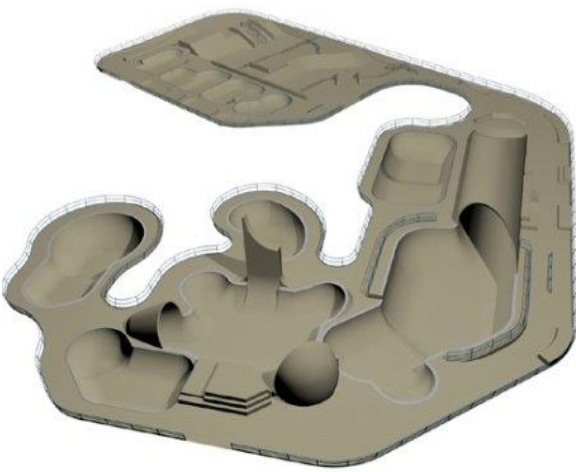



Проведение исследования и его результаты:

1 этап: Анализ лучших зарубежных и российских скейт-парков.

В табл. 1 рассмотрены примеры скейт-парков из мировой практики [6, 7].

Таблица 1 – Лучшие зарубежные и российские скейт-парки. Источники [6, 7]

Название	Страна, город	Описание и особенности	Визуализация
SkateLab	Флорида, США	Главная особенность – возможность кататься и в помещении, и на открытом воздухе. Площадки оборудованы немалым числом рельсов, рампы и переходов. Один из самых дорогих скейтпарков на восточном побережье США, но в нем нельзя соскучиться и веселье «бьет ключом»	

Скейтпарк SMP	Шанхай, Китай	Крупнейший в Китае. Площадь территории почти 45 тыс. футов. В парке проходят международные соревнования сильнейших скейтбордеров планеты «Showdown». Для зрителей имеются специальные площадки, Их площадь 12,3 тыс. футов	
Stoke Plaza	Сток-он-Трэнт, Англия	Площадь скейтпарка 34 тыс. футов. Строительство площадок с уникальным дизайном обошлось муниципалитету в \$500 тыс. Кроме активных зон для катания предусмотрены площадки для зрителей (за наблюдением над скейтбордерами)	
Скейтпарк	Марсель	Экспансивный марсельский скейтпарк – истинное произведение искусства граффити. Здесь разрисован почти каждый сантиметр площадок. В этот крупнейший открытый европейский скейтпарк съезжаются скейтбордеры со всей Западной Европы	
Экстрим-парк	Пермь, Россия	Открыт 10 октября 2009 г. Является аналогом Louisville Extreme Park. Предназначен для езды и выполнения экстремальных трюков на <u>велосипедах BMX</u> , <u>самокатах</u> , <u>скейтбордах</u> , <u>стритбордах</u> , <u>агрессив-роликах</u>	

Скейт-парк в парке Горького	Москва, Россия	Расположен на территории известного парка отдыха в Москве и является одним из самых популярных в городе. На объекте установлены: боксы, рейлы, бэнки и радуисы, а также бокс в виде классической вафельной подошвы и большая площадка	
-----------------------------	----------------	---	--

Этап 2: Классификация площадок для райдеров.

Каждый скейт-парк по-своему уникален. Однако есть специальные параметры, по которым можно их классифицировать, представленные в табл. 2.

Таблица 2 – Классификация скейт-парков. Источники [1,3,4]

Параметр	Подпараметр	Описание/комментарии
Размещение	Закрытые	Строятся внутри помещений. Сегодня многие торгово-развлекательные центры стали устанавливать скейт-парки для привлечения посетителей. В условиях российского климата закрытые сооружения имеют значительное преимущество, так как позволяют спортсменам выстраивать свои тренировки вне зависимости от погодных условий
	Открытые	Строятся на площадках под открытым небом: в парках, на набережных, на территории спортивных или жилищных комплексов и т.д.
Дисциплина	– BMX/МТВ; – Роликовые коньки; – Скейтбордов; – Самокаты	Для каждого транспорта предусмотрены совершенно разные элементы составляющих. Существуют скейт-парки, совмещающие в себе элементы для всех видов дисциплин. Но, как правило, преобладают скейтбордисты и велосипедисты
Специализации катания	Стрит	Имитация городского ландшафта: перила, грани, бордюры, парапеты, лестницы
	Хав-пайп	Парки, где катание происходит в рампе высотой от 3 м, что дает высокоамплитудный вылет и возможность выполнения сложных трюков
	Мини хав-пайп	Уменьшенный вариант хав-пайпа, больше подходящий для новичков
	Боул	Парк, где основная конструкция строится в форме чаши
	Комбинированные	Парки, где сочетаются все виды конструкций

Уровню спортсменов	<ul style="list-style-type: none"> – Начинаяющие; – Средний уровень; – Профессионалы 	Обычно скейт-парки проектируются «на перспективу», так как каждый новичок рано или поздно доберется до среднего уровня, а некоторые даже до профессионала. Поэтому в парке устанавливаются конструкции для спортсменов разного уровня, либо с возможностью последующей пристройки необходимых элементов
Мобильность	Стационарный	Постоянно установленный
	Мобильный	Сборно-разборная конструкция с возможностью перемещения
	Сезонный	Сборно-разборная конструкция, выставляемая на открытой площадке в теплый сезон

Этап 3: План- гайд по проектированию и строительству скейт-парка [2].

Для того чтобы построить скейт-парк необходимо разработать проект и сделать чертежи. Важно, чтобы этим занимались профессионалы, а то площадка не будет функционировать или станет травмоопасной.

Участвовать в макетировании площадки должны создавать не просто специалисты, а профессиональные спортсмены, которые понимают:

- Как фигуры следует размещать по отношению друг к другу;
- Какие элементы должны быть;
- Какой должен быть радиус;
- Какой длины должны быть транзиты.

Только с учётом всех этих критериев можно создать полноценный проект. На его основе получится построить спортивную площадку, на которой спортсмен во время тренировки сможет использовать все фигуры без остановок.

Следующим этапом станет подготовка чертежей. По окончании этой стадии можно приступать к производству заготовок фигур и их установке на площадке.

Проектирование скейт-парков – это профессиональная, долгая и креативная работа. Перед дизайнерами и проектировщиками стоит задача не только разработать план реального скейт-парка, на котором можно будет кататься, но и сделать его особенным и уникальным.

При строительстве скейт-парков важным является всё – это качество материалов, проверенные технологии, опыт и мастерство подрядчиков. Однако самые ценными являются чертежи скейт-парка.

Все вышеперечисленное есть собственность компаний, занимающихся производством скейт-парков. В связи с этим становится ясно, почему на просторах интернета невозможно обнаружить качественные схемы и проекты скейт-парков.

Чертежи крытых скейт-парков мало отличаются от открытых площадок. Главное отличие – в наличии закрытого помещения. Однако при создании дизайна учитывается и множество других деталей.

Чтобы скейт-парк удовлетворял все потребности райдеров, был безопасным и был толчком для развития спортсменов, рекомендуется доверить создание чертежей скейт-парка профессионалам.

В России много компаний, которые занимаются изготовлением скейт-парков под ключ.

Например, Компания XSA Ramps занимается проектированием и строительством скейт-парков различного уровня сложности. Каждый проект создается под индивидуальные потребности заказчика. В каталоге представлены примеры специализированных скейт-парков [4]:

- Скейт-парки от 250 до 2 000 кв. м для начального, среднего и высокого уровня подготовки, стоимостью от 750 тыс. руб.;

- Минирампы от 30 до 340 кв. м для спортсменов различного возраста и уровня подготовки по цене от 190 тыс. руб.;
- Боулы и пулы от 360 до 540 кв. м различной конфигурации и степени сложности, стоимостью от 2 200 тыс. руб.;
- Крытые скейт-парки от 630 до 2 400 кв. м, стоимость проекта рассчитывается индивидуально в зависимости от оснащенности площадки;
- Бетонные скейт-парки изготавливаются согласно требованиям заказчика, могут быть любой формы, размера и цвета.

Вывод

Скейт-парки играют большую роль в физическом воспитании молодежи и развитии экстремального спорта. Если государство будет заниматься развитием этого направления, то людям, в частности молодому поколению, будет чем заняться в свободное время. Этот вид спорта приобретает популярность, поэтому, от нашей страны мы сможем видеть больше профессиональных спортсменов, если таких площадок будет больше. Перспективнее, строить скейт-парки в небольших городах, чтобы молодежь имела возможность заниматься чем-то еще, кроме учебы и работы. Ведь, нередко, в таких городах нет специально отведенных мест для развития своих возможностей в спорте и здоровом образе жизни.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Типы скейт-парков [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ssa.ru/articles/entry/typy-skeyt-parkov> (дата обращения: 18.03.21).
2. Как построить скейт-парк: план действий [Электронный ресурс]. URL: <https://thewallmagazine.ru/kak-postroit-skatepark/> (дата обращения: 18.03.21).
3. Благоустройство и озеленение территорий. Типы скейт-парков [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ssa.ru/articles/entry/typy-skeyt-parkov> (дата обращения: 18.03.21).
4. Услуги производства и проектирования скейт-парков [Электронный ресурс]. URL: <http://www.xsaramps.com/process-cihc/> (дата обращения: 18.03.21).
5. Скейт-парк [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.googl-info.com/721510/1/skeyt-park.html> (дата обращения: 18.03.21).
6. Самые популярные скейт-парки в России [Электронный ресурс]. URL: https://www.4sqstat.ru/top?category_id=4bf58dd8d48988d167941735 (дата обращения: 18.03.21).
7. Лучшие скейт-парки мира [Электронный ресурс]. URL: http://www.southparkour.ru/archive/luchshie_skeitparki_mira (дата обращения: 18.03.21).

Amosov Ilya V.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Stepanova Natalia R.,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

DESIGN AND CONSTRUCTION OF SKATE PARKS FOR RIDERS

Abstract:

This article discusses the topic of creating skate parks in Russia. The research was conducted in order to make a step-by-step guide for planning and organizing the construction of a skate park. The best foreign experience in creating rider playgrounds for various types of extreme sports has been studied. The result of the work can be used as a practical material in the design and construction of such structures.

Keywords:

Skate park, step-by-step guide, extreme sports.

Арапова Каролина Андреевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛЬЕМ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация:

Молодая семья является одной из самых незащищенных социальных групп в российском обществе. Кризисные явления, произошедшие в России и мире в последнее десятилетие, усугубили и без того сложное социально-экономическое положение этой социальной группы. Данное исследование посвящено выявлению актуальных проблем обеспечения жильем молодых семей. Исследование основано на реализованных в России программах поддержки молодых семей.

Ключевые слова:

Семья, жилье, благосостояние, ипотека, условия, среда

Одними из наиболее важных направлений социально-экономических преобразований в России являются реформирование, модернизация и развитие жилищной сферы, создающей необходимые жизненные условия для человека [1]. Повышение уровня благосостояния населения является одной из приоритетных задач государственной политики. Решение жилищных проблем молодых семей является одной из главных, в то же время, трудновыполнимых задач, стоящих перед органами государственной власти на федеральном и региональном уровнях.

Жилищные условия молодой семьи являются не только важным аспектом материального благополучия, но и показателем качества жизни. Жилищные условия оказывают существенное влияние на демографическую ситуацию в стране. В России на данный момент демографическая ситуация находится не на должном уровне. Последствия кризиса 90-х годов отражаются в настоящее время.

Перспективы получения квартир в современных условиях представляются весьма сомнительными, несмотря на наличие государственной поддержки и льгот. Поэтому данное исследование является весьма актуальным. Основной задачей является выявление недостатков в жилищной сфере в отношении обеспечения жильем молодых семей, а также поиск путей для решения сложившейся в России ситуации.

В чем же проблема, почему тема обеспечения жильем стоит так остро? Жилая площадь квартир часто недостаточна для семей с детьми, для комфортного существования семьям необходимо как минимум 2-х комнатные квартиры. В России нередки случаи проживания в одной квартире не только семьи с детьми, но и родителей, а порой бабушек и дедушек.

Также нужно учесть, что молодой семьей считаются пары в возрасте от 18 до 35 лет. То есть примерно одна треть на момент регистрации брака являются студентами и возможно проживают в общежитии. Соответственно ни о каком ипотечном кредитовании речи быть не может, даже если учесть вариант покупки квартиры без первоначального взноса. Проживание семей с детьми в общежитиях или с родственниками, нельзя считать благоприятными для достойной жизни семьи и развития будущих поколений.

Также на фоне большого спроса на аренду недвижимости среди молодых людей, вопрос о рождении ребенка на съемных площадях чаще всего не встает. В большинстве своем арендодатели против проживания маленьких детей в их собственности.

Приведем некоторые статистические данные (см. таблицу 1). По данным Росстата, россияне стали чаще регистрировать браки и реже разводиться. В 2019 г. в стране было заключено почти 917 тыс. браков, что на 24 тыс. больше, чем годом ранее, а количество разводов в прошлом году сократилось до 528 тыс. – на 56 тыс. меньше, чем в 2018 г. [2].

Получается, что институт семьи в России существует и даже процветает. А теперь рассмотрим данные по обеспечению жильем разных групп населения за последние 10 лет [3].

Таблица 1 – Жилищное обеспечение граждан в периоды 2010–2020 гг.

Категория граждан	Количество граждан, обеспеченных жильем	Расходы федерального бюджета	Количество граждан, имеющих право на поддержку
Очередники	1 288 тыс. семей	410 млрд руб.	2 458 семей
Граждане, получающие поддержку в рамках специальных проектов и мер	15 393 тыс. семей	3 592 млрд руб.	3 333 семей
Имеющие право на получение материнского капитала	4 605 тыс. семей	1 882 млрд руб.	734 семей
Переселяемые из аварийного жилищного фонда	388 тыс. семей	248 млрд руб.	291 семей
Участники накопительно-ипотечной системы обеспечения военнослужащих	200 тыс. семей	492 млрд руб.	480 семей
Всего	17 210 тыс. семей	5 035 млрд руб.	6 600 семей

Сумма расходов бюджетов всех уровней на жилищную поддержку в 2019 г. составила 762 млрд руб. На рисунке 1 представлена реальная картина распределения бюджета на все группы населения. Отметим, что молодые семьи получают менее 10 % от всех расходов. В России осуществляется государственная поддержка молодой семьи в получении субсидии и льгот на строительство или приобретения жилья. Но размер средств, выделенных на эти цели, явно недостаточен и не может покрыть даже минимальные потребности семей.



Рисунок 1 – Сумма расходов бюджетов всех уровней на жилищную поддержку в 2019 г.
Источник [3]

В рамках российского законодательства существуют следующие меры по поддержке семей. Во-первых, самая распространенная программа – это льготное ипотечное кредитование. Рассмотрим данные на 2020–2021 гг. В среднем, процентная ставка по ипотеке составляет 10–16 % в зависимости от региона. Это много, для многих молодых семей такое решение неприемлемо. Именно поэтому ипотеку молодым семьям чаще всего отличает процентная ставка в диапазоне от 6 до 10 %. В таблице 2 представлены данные по процентным ставкам крупных банков [4].

Таблица 2 – Ставки по ипотечному кредитованию на январь 2021 года

Название кредита, банка	Минимальная ставка, %	Платеж в месяц, руб.
Росбанк – квартира	6,09	10 824
СберБанк – господдержка 2020	6,10	10 833
ВТБ – вторичное жилье	7,40	11 992
Газпромбанк – льготная ипотека	5,90	10 660

В 2020 году произошел резкий спрос на жилье. Одной из причин увеличения можно считать новое законодательство в долевом строительстве. Новые эскроу-счета минимизируют риски дольщиков, но увеличивают стоимость квартир [5].

Несмотря на распространение данного вида покупки и существенное снижение ставки по ипотеке в последнее время, значительное количество граждан не могут воспользоваться данным способом улучшения жилищных условий в связи с низкими доходами. Здесь недостаток со стороны экономики Российской Федерации. Уровень жизни с каждым годом становится выше, стоимость товаров и услуг повышается, а заработная плата россиян считается одной из самых маленьких в мире.

Модель достижения национальной цели по улучшению жилищных условий была представлена заместителем председателя Правительства РФ В.Л. Мутко на заседании Государственной Думы 9 октября 2019 г. [3]. Она включала следующую систему мер и показателей, данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Система мер по обеспечению жильем в рамках государственного проекта

Показатель	2012 г.	2017 г.	2024 г.
Покупка с ипотекой (количество семей, млн.)	0,7	1,1	2,3
Покупка без ипотеки (количество семей, млн.)	2,1	1,5	1,7
Переселение из аварийного жилья, капремонт, ИЖС (количество семей, млн.)	0,3	0,8	1
Количество семей, улучшивших условия (млн.)	3,1	3,4	5,0

При этом в соответствии с паспортом национального проекта, средняя стоимость квадратного метра вновь построенного жилья должна вырасти с 68,9 тыс. рублей в 2019 году до 88 тыс. рублей в 2024 году [3].

Наблюдается некий диссонанс, государство предлагает низкие ставки по ипотеке, но при этом увеличивает стоимость построенного жилья. Как правило, молодые семьи не могут

получить доступ на рынок жилья без бюджетной поддержки. Молодые семьи в основном являются приобретателями первого в своей жизни жилья, а значит, не имеют в собственности жилого помещения, которое можно было бы использовать в качестве обеспечения уплаты первоначального взноса при получении ипотечного жилищного кредита или займа. К тому же, как правило, они еще не имеют возможности накопить на эти цели необходимые средства.

Также в 2019 г. была разработана программа «Молодая семья». Она действует как на федеральном, так и на региональных уровнях. Программа предусматривает государственную поддержку в виде 30 % субсидии при покупке квартиры.

В программу были внесены значительные изменения, например, теперь программа направляет людей на постройку жилья для среднего класса, а не на покупку нового, кроме того, субсидию нельзя потратить на приобретение вторичного жилья. По государственной программе предусмотрена субсидия, которая во многом определяет состав семьи [6]:

- Бездетная семейная пара может претендовать на компенсацию 30 % от стоимости жилья;
- Семья с одним ребенком – 35 %;
- В семье двое детей – 40 %;
- Трое детей и более – 50 %.

Чтобы получить статус семьи, нуждающейся в улучшении жилищных условий, нужно встать на учет. В очереди на получение субсидии по программе «Молодая семья» стоят сотни семей по всей стране, а деньги получают, например, 15 или 20 семей в год. За время ожидания супруги могут лишиться некоторых оснований для получения средств: им может исполниться 36 лет, они могут развестись или самостоятельно приобрести жилье [7].

Также существует программа «Жилище». Данная федеральная программа, нацеленная на то, чтобы в России сформировался рынок жилья эконом-класса, был устранен недостаток комфортного жилья и повысилось качество жилищного фонда. Данная программа реализует национальный проект «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» [7].

Наблюдается следующая картина, государство с одной стороны говорит о том, что направляет все усилия на помощь в приобретении жилья, с другой рынок недвижимости идет совсем другой дорогой, а помощь государства получают порядка 3–5 % семей в год.

На данном этапе важно принять ряд мер по улучшению сложившейся ситуации. Во-первых, следует рассмотреть развитие сектора арендного жилья. Аренда особенно среди молодых людей пользуется спросом, и спрос растет каждый год. В таблице 4 представлена программа мероприятий по развитию сектора арендного жилья.

Таблица 4 – Программа мероприятий по развитию сектора аренды жилья

Мероприятие	Цели и задачи
Разработка проекта развития арендного жилья на федеральном уровне	<ul style="list-style-type: none"> – Разработать и принять проект на федеральном уровне; – Создание правительством РФ подведомственной рабочей группы для разработки системы мер по расширению сектора наемного жилья; – Внесение изменений в действующее законодательство
Разработка системы стимулирования для строительства наемных домов на основе ЧПП	<ul style="list-style-type: none"> – Строительство домов инвесторами под гарантии выкупа домов со стороны муниципалитета; – Предоставление со стороны органов власти бесплатных земельных участков обеспеченных коммунальной и транспортной инфраструктурой
Расширение возможностей найма за счет частного сектора	<ul style="list-style-type: none"> – Предусмотреть снижение налога на недвижимость для владельцев недвижимости, сдаваемой в долгосрочный наем; – Ввести в действующее законодательство требование к договору аренды в «частном секторе» для защиты прав нанимателей, в том числе от прекращения договора аренды по желанию наймодателя

Этот путь наиболее простой и доступный из всех возможных. Вторым мерой может стать снижение стоимости вторичного жилья на рынке. За 2020 г. стоимость вторичного жилья увеличилась на 0,03 %.

Так, например, стоимость одного квадратного метра в Москве составляет 211 000 руб. в Питере – 128 000 руб., в Казани – 85 000 руб. и в Екатеринбурге – 74 700 руб. [5].

Но и нельзя не сказать о том, что, если Российская Федерация хочет быть лидером и передовой страной, стоит задуматься о повышении доходов населения. Развитие страны зависит от простых людей и их желания жить и работать в своей стране. Эта проблема беспокоит жителей страны не одно десятилетие. Остается уповать на осознанность властей и их разумном, рациональном представлении о мире.

Поддержка молодых семей при решении жилищной проблемы станет основой стабильных условий жизни для этой наиболее активной части населения, повлияет на улучшение демографической ситуации в стране. Возможность решения жилищной проблемы, в том числе с привлечением средств ипотечного жилищного кредита или займа, создаст для молодежи стимул к повышению качества трудовой деятельности, уровня квалификации в целях роста заработной платы. Решение жилищной проблемы молодых граждан России позволит сформировать экономически активный слой населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Международный журнал гуманитарных и естественных наук [Электронный ресурс]. URL: <http://intjournal.ru/zhilishhnyj-fond-rossii-problemy-i-perspektivy-razvitiya/> (дата обращения: 26.03.2021).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 26.03.2021).
3. Специальный доклад «Право на жилье есть у каждого» [Электронный ресурс]. URL: https://www.oprf.ru/files/1_2020dok/doklad_pravo_zhilie26032020_1.pdf (дата обращения: 26.03.2021).
4. Официальный сайт Банки. Ру [Электронный ресурс]. URL: https://www.banki.ru/products/hypothec/catalogue/predlojeniya_po_ipoteke_dlya_molodoy_semi/#search (дата обращения: 26.03.2021).
5. Статистика и показатели. Региональные и федеральные [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinfostat.ru/dinamika-tsen-na-nedvizhimost/> (дата обращения: 26.03.2021).
6. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5bf68c3e9a79475a8f12a80d> (дата обращения: 26.03.2021).
7. Аналитическая записка «Жилищное строительство» от Банка России [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/112903/analytic_note_20201007_ddkp.pdf (дата: обращения 26.03.2021).

Arapova Karolina A.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

PROBLEMS OF PROVIDING HOUSING FOR YOUNG FAMILIES AND WAYS TO SOLVE THEM

Abstract:

The young family is one of the most vulnerable social groups in Russian society. The crisis phenomena that have occurred in Russia and the world in the last decade have aggravated the already difficult socio-economic situation of this social group. This study is devoted to identifying the current problems of providing housing for young families. The study is based on a program implemented in Russia to support young families.

Keywords:

Family, housing, welfare, mortgage, conditions, environment.

УДК 69:332

Байшева Анастасия Васильевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ларионова Виола Анатольевна,

кандидат физико-математических наук, доцент, зав. кафедрой,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация:

Рассмотрена тема “зелёного” строительства в России и зарубежных странах. Представлены лучшие российские и европейские эко-проекты. Исследование проводилось с целью выявления технологий для развития направления. Обнаружены недостатки и затруднения реализации экологических проектов в России. Предложены методы улучшения, внедрения и развития экологичного строительства в России.

Ключевые слова:

Экология, инвестиционно-строительная деятельность, ресурсосбережение, “зелёное” строительство.

Введение

Сейчас как никогда актуальна тема экологии и экологических проблем. С каждым годом человек приносит всё больший вред природе. Хотя человечество и старается улучшить свои условия существования, зачастую это наносит большой вред природе и обществу. Если раньше для людей был важен в большей степени комфорт, то теперь всё большее внимание уделяется экологии, поэтому в мире возрастает тенденция строительства экологических сооружений. В экологическом строительстве используются способы минимизации вреда природе и человеку, при этом, по возможности, максимизации комфорта зданий для жильцов и пользователей недвижимостью. В наше время, когда застраивают каждое пригодное для строительства пространство, нужно уделять особое внимание тому, как происходит девелопмент проектов. Чтобы оставить что-то нашим детям и внукам, да даже, чтобы нам самим было комфортно и не опасно жить, нужно поддерживать, сохранять ресурсы, такие, как энергия, вода, и помогать природе восстанавливаться от вырубки лесов и истощения её резервов и запасов.

Актуальность практическая значимость

С каждым годом становится всё больше построек. Для строительства зданий вырубается леса, становится всё меньше парков и “зелёных зон”. Происходит застройка не только жилыми площадями, но и торговыми центрами, промышленными объектами, которые выбрасывают вредоносные для здоровья отходы в атмосферу и воду. Все эти загрязнения и

застройки “вытесняют” население. В таких условиях важно сделать акцент на экологическом строительстве, чтобы помочь природе, сберечь ресурсы и не губить окружающую среду дальше.

Цели и постановка задач исследования

Целью исследования является анализ внедрения “зелёного” строительства в России с учётом зарубежного опыта и проблем местного пространства, влияние экологического строительства на природу и общество в целом.

Для реализации данной цели поставлены следующие задачи:

- Рассмотреть лучшие зарубежные и российские эко-постройки;
- Представить в виде моделей общие черты данных сооружений;
- Проанализировать возможные препятствия для “зелёного” строительства в России;
- Представить идеи для совершенствования городского строительства в условиях экологии.

Теоретические аспекты

Инвестиционно-строительный комплекс – это все субъекты строительства, хозяйственной деятельности, постройки и эксплуатации объектов недвижимого имущества, это все ресурсы, которые были и будут вовлечены в процесс строительства, ремонта, эксплуатации и сноса зданий [1].

“Зелёное” строительство – это способ постройки и эксплуатации зданий, при котором наносится минимальный ущерб природе, делается акцент на сбережение и рациональное использование ресурсов. Экологичное строительство ставит своей целью экономное использование ресурсов и нанесение минимального вреда природе на всех этапах постройки, эксплуатации и сноса, минимизацию выбросов и отходов, тем самым, снижая влияние на человеческое здоровье. Также целью “зелёного” строительства является улучшение качества самих зданий и комфорта их внутренней обстановки. [2]

Анализ последних исследований и публикаций

С 2013 года в России количество “зелёных” зданий увеличилось с 20 до 130 сооружений, как выяснилось в ходе исследования компании “Knight Frank”. Хотя и после 2015 года, в связи с кризисом, спрос на такие здания упал, сейчас, как говорят эксперты, ожидается положительная динамика. Многие проекты сейчас уже изначально проектируются с экологическим аспектом. Самым главным фактором, влияющим на увеличение спроса на эко-строительство является желание девелоперов сохранить природные ресурсы и сократить их использование. На данный момент, на российском рынке есть три схемы «зеленой» сертификации – BREEAM, LEED и DGNB. Больше количество зданий сертифицированы схемой BREEAM, на неё приходится примерно 70 % экологических зданий. Этот сертификат является самым популярным, так как первым появился на российском рынке недвижимости. Директор департамента офисной недвижимости Knight Frank сообщает, что в настоящее время наблюдается усиленный тренд “зелёного” строительства, что увеличит количество сертифицированных зданий в России в ближайшем будущем [3].

Методика исследования

В статье использовались теоретические методы исследования – анализ, синтез, классификация, сравнение. Изучение лучших зарубежных и российских эко-объектов осуществлялось на основе сравнительного анализа. Оценка проблем для “зелёного” строительства – синтез и классификация.

Проведенное исследование и его результаты

1 этап: Анализ российских и зарубежных объектов зелёного строительства

В России постепенно начинается внедрение “зелёного” строительства (см. таблицу 1).

Рассмотрев данные постройки, можем увидеть, что экологичное строительство в России развивается. В нашей стране используют экологичные материалы для постройки и стараются задействовать как можно меньше природных ресурсов. Противовесом российским “зелёным” постройкам являются зарубежные, как более инновационные [4,5]. В таблице 2. представлены лучшие зарубежные эко-объекты.

Таблица 1 – Лучшие объекты эко-строительства в России [4]

Название здания	Страна, город	Описание сооружения	Визуализация
Бизнес-центр Ducat Place III	Россия, Москва	Здание представляет собой сооружение из 14 этажей, используемое для офисов. Это здание стало вторым в России, соответствующим “зелёным” стандартам [4]	
Бизнес-центр «Японский дом»	Россия, Москва	Это бизнес-центр класса «А» с общей с трехуровневой подземной парковкой и конференц-центром. Проект есть первый пример инвестиций частных японских компаний в московский рынок коммерческой недвижимости. «Японский дом» несет и культурную миссию: здесь обучают японскому языку, искусству икебаны, живописи и др. [4]	
«Активный дом»	Россия, Московская область	Теплофизические показатели стен, кровли, пола, окон и дверей здания лучше, чем требуемые, на 36–144 %, а снижение потребления электроэнергии составляет 71,3 % по отношению к нормируемому показателю. Потребление тепловой энергии снижено в 5 раз [4]	

Рассмотрев данные сооружения, можем увидеть, что в России экологичность построек проявляется во внедрении биологических материалов и способов построек. В зарубежных же странах научились не только строить из экологичных материалов, но и садить деревья прямо на здания, что благотворно влияет на климат, воздух и создаёт мини-парки для прогулок.

2 этап: Изучение препятствий для развития эко-строительства в России

Для постройки экологичных зданий в России есть несколько больших затруднений. В первую очередь, дело в цене. Материалы, из которых возводят “зелёные” здания очень дорогостоящие и не каждый инвестор готов вкладываться в них [6]. Также большой проблемой является несоответствие международных и российских стандартов. Ещё одним затруднением является отсутствие государственной поддержки таким проектам. К примеру, в США эко-девелоперы получают льготы, упрощённый порядок согласования и другие преимущества, которых нет в России. К сожалению, на зелёное строительство в России пока небольшой спрос, что сказывается на том, что люди не видят своего карьерного развития в этой области и

поэтому туда не идут. Людей попросту не хватает, некому реализовывать эко-проекты. Также происходит импортозамещение зарубежных стандартов, а своих, хороших, у нас пока нет [7].

Таблица 2 – Лучшие объекты эко-строительства за рубежом [5]

Название здания	Страна, город	Описание сооружения	Визуализация
Культурный центр Acros	Япония, Фукуока	Это здание с зелёной стеной. Каскадный сад, в котором высажено более 35 тыс. растений, помогает центру снижать потребление электроэнергии, так как внутри сохраняется стабильная температура [5]	
Национальный плавательный комплекс	Китай, Пекин	Спортивное сооружение, фасад и крыша которого облицованы специальными пластиковыми блоками, не пропускающими солнечный свет и аккумулирующими солнечную энергию, которая используется для подогрева воды в бассейне [5]	
ЖК «Вертикальный лес»	Италия, Милан	Престижный жилой комплекс, находящийся рядом с 3 линиями метро, магазинами, ресторанами. На каждом этаже здания высажены деревья и кустарники, которые не только фильтруют воздух, но и защищают помещения от пыли [5]	

3 этап: Описание возможных для России мер внедрения зелёного строительства

Просмотрев зарубежные примеры и проблемы российского строительства, можно сделать вывод о возможности совершенствования работы в области планирования и организации создания “зелёных” зданий.

Предложения для осуществления проектов эко-строительства:

1. Озеленение. Создание современных “зелёных” зданий с парками внутри;
2. Многофункциональность. Создание разносторонних эко-объектов, подходящих для жилья, торговли и офисов;
3. Креативность. Необычные, тематические формы зданий, например, в виде фрукта, привлекут людей;
4. Поддержка государства. Необходимо донести до государства важность таких проектов и добиться народной поддержки;
5. Инновации. Необходимо прийти к согласию с Европой на создание единого стандарта.
6. Цена. Нужно найти способы удешевить материалы, чтобы это не сказалось на их качестве. Также нужно сделать экодому более доступными: развить строительство в разных ценовых сегментах.

Обсуждение полученных результатов

Согласно проведённому исследованию, мировая тенденция экологического строительства стремительно развивается. В России пока идёт упор на экологичность материалов и минимизацию траты материальных и природных ресурсов. В Европе же уже озеленяют дома внутри, делают фасады многофункциональными, что свидетельствует о большей современности и полезности.

Выводы

Безусловно, России нужны экологичные здания. Это не только способствует улучшению экологии и уровня жизни граждан, но и поднимет страну на совершенно новый уровень. С «зелёными» домами Россия станет более инновационной и развитой страной.

Сейчас важно всяческими способами поддерживать развитие проектов «зелёного» градостроительства и доносить до населения, властей и инвесторов важность и необходимость перехода на экологичное строительство.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зеленое строительство – практическое воплощение принципов устойчивого развития мире [Электронный ресурс]. URL: <https://news.itmo.ru/ru/news/8244/> (дата обращения: 29.03.2021).
2. Количество «зеленых» зданий в России выросло в 6,5 раз за 6 лет [Электронный ресурс] URL: <https://cre.ru/analytics/78471> (дата обращения: 29.03.2021).
3. Проблемы инвестиционно-строительного комплекса [Электронный ресурс]. URL: https://studbooks.net/1686309/finansy/problemy_investitsionno_stroitelnogo_kompleksa (дата обращения: 29.03.2021).
4. «Зеленые» здания в России и за рубежом [Электронный ресурс]. URL: http://www.unido-russia.ru/archive/num8/art8_17/ (дата обращения: 29.03.2021).
5. Экологичная архитектура: 6 самых «зеленых» зданий в мире [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5d8b1bf59a7947bde48c1613> (дата обращения: 29.03.2021).
6. Экологичный дом: материалы, энергоэффективность, стоимость (2017) [Электронный ресурс]. URL: https://bigland.ru/o_kompanii/poleznye_statii/ekologichnyj_dom_materialy_energoeffektivnost_stoimost_2018/ (дата обращения: 29.03.2021).
7. 10 препятствий для развития «зеленого» строительства в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.giprogor.ru/news/377-10-prepyatstvij-dlya-razvitiya-zelenogo-stroitelstva-v-rossii> (дата обращения: 29.03.2021).

Baisheva Anastasia V.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Larionova Viola A.,

Candidate of Physic-mathematical Sciences, Associate Professor, Head of Department
Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

**DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT AND CONSTRUCTION COMPLEX
IN THE CONDITIONS OF ECOLOGICAL FORMATION**

Abstract:

The topic of "green" construction in Russia and foreign countries is considered. The best Russian and European eco-projects are presented. The research was conducted in order to identify technologies for the development of the direction. Shortcomings and difficulties in the implementation of these projects in Russia were found. The methods of improvement, implementation and development of eco-friendly construction in Russia are proposed.

Keywords:

Ecology, investment and construction activities, housing construction, resource conservation, "green" construction.

УДК 332:69

Балецкая Александра Романовна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ларионова Виола Анатольевна,

кандидат физико-математических наук, доцент, зав. кафедрой,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕРЕВА КАК СТРОИТЕЛЬНОГО МАТЕРИАЛА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация:

Исследование проводилось с целью доказательства преимуществ использования дерева в качестве экологичного и безопасного строительного материала для возведения современных устойчивых городов и населенных пунктов. Изучен европейский опыт малоэтажного и многоэтажного строительства из дерева, а также выявлены препятствия на пути использования деревянных конструкций в России. Результат работы может помочь в реализации концепций устойчивого развития населенных пунктов.

Ключевые слова:

Экологичные материалы, эко-строительство, устойчивое развитие, девелопмент.

Введение

В 21 веке глобальные проблемы стали явным последствием деятельности человека. Очевидно, что прогресс имеет и отрицательное воздействие на жизнь людей, а также окружающую среду. Перед человечеством встал вопрос, что мы оставим после себя, какой мир передадим следующим поколениям. Устойчивое развитие по первоначальной идее Организации Объединенных Наций – тип развития, который поможет снизить к минимуму вред, наносимый деятельностью человека, и создать качественно новый мир вокруг нас.

Актуальность практическая значимость

Цели в области устойчивого развития – направления для стратегического развития государств (бедных, богатых и среднеразвитых), а также деятельности различных некоммерческих организаций и социальных движений. Все они обращены улучшить благосостояние населения и сохранить нашу планету для будущих поколений [1].

Нами будет рассмотрена цель «устойчивые города и населенные пункты» [2]. Она подразумевает обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населённых пунктов.

Важно работать на эту цель, потому что половина человечества (3,5 млрд человек) сегодня проживает в городах. Население городов будет продолжать расти (планируется, что к 2030 году оно вырастет до 60,4 %). Так как для большинства людей будущее будет связано с урбанизированными территориями, решение некоторых из крупнейших вопросов, которые

стоят перед людьми, — нищета, изменение климата, здравоохранение, образование, — должно быть найдено в городской жизни. Устойчивость городов так же подразумевает экологичный аспект строительства. В России 90 % жителей дышат воздухом не соответствующим нормам предельно допустимой концентрации, как и в среднем по всему миру. Недостаток приемлемых для жизни условий видно в цифрах: 828 млн людей живут в трущобах. 2542 тыс. людей стоят в очереди за получением жилья [3].

Дерево является самым экологичным строительным материалом. Во-первых, вред от вырубки леса для окружающей среды минимальны за счёт постоянного обновления лесных массивов. В России – самое большое количество лесных ресурсов в мире, их территория составляет 815 млн га (20 % от всех лесных ресурсов планеты) [4]. Во-вторых, безотходный процесс обработки делает этот материал экономически выгодным. Опилки и стружка также перерабатываются и используются для создания строительных и отделочных материалов. Кроме того, дерево есть природный продукт, поэтому даже после обработки оно не наносит окружающей среде никакого ущерба.

Цели и постановка задач исследования

Целью исследования является доказательство преимуществ использования дерева в строительстве в России в рамках повышения устойчивости городов и населенных пунктов с учётом зарубежного опыта, возможностей нашей страны и проблем, связанных с использованием дерева как материала.

Для реализации данной цели поставлены следующие задачи:

- Выявить преимущества дерева как материала для строительства в отличие от других материалов;
- Рассмотреть примеры использования дерева в строительстве за рубежом;
- Проанализировать возможные препятствия для использования дерева как строительного материала в России.

Теоретические аспекты

Для того, чтобы работать целенаправленно на внедрение концепции устойчивого развития, следует точно определить, что она под собой подразумевает.

Распространено следующее определение этой концепции: устойчивое развитие — процесс экономических и социальных изменений, при котором природные ресурсы, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений [5].

Есть и другое определение концепции: устойчивое развитие — это такое развитие, при котором текущая деятельность и удовлетворение потребностей современного общества не наносит вреда для последующих поколений, а находит баланс между ними [6].

Целью концепции является создание «устойчивого общества», где деятельность членов мирового сообщества предполагает удовлетворение нужд сегодняшнего поколения с учетом будущего удовлетворения потребностей следующих поколений, наращивания усилий по обмену передовым опытом во всех звеньях производственно-сбытовой энергетической цепочки [7].

Можно сделать вывод, что устойчивое развитие затрагивает множество сфер и может существовать только когда все они развиваются, не причиняя вреда друг другу. Тогда определение концепции может звучать так: устойчивое развитие – это экономический рост при сбалансированном взаимодействии человека и природы, который не наносит вреда окружающей среде, способствует разрешению социальных проблем, увеличивая потенциал развития для будущих поколений.

Анализ последних исследований и публикаций

В своей статье М.В. Гневанов [8] исследовал инновационную технологию в деревянном строительстве, а именно постройку домов из лиственницы сибирской и кедра. Автор утверждает, что мировые тенденции и многолетний отечественный и зарубежный опыт в сфере малоэтажного деревянного домостроения подтверждают высокую эффективность таких

домов и их конкурентоспособность нескольким критериям. Основными из них являются экологическая чистота, комфорт и дизайн, индивидуальность и конструктивная простота, технологичность.

Михалева С.А. [9] исследовала проблемы, с которыми может столкнуться рынок деревянного высотного строительства в России и пришла к выводу, что деревянная застройка поднимет экономику России на новый уровень. Так как развитие этого рынка приведет к увеличению потребности в инновационных технологиях с использованием дерева. Производство ДК для высотного строительства может стать новой нишей на рынке строительных материалов.

Методика исследования

В статье использовались теоретические методы исследования: анализ, сравнение и классификация. Изучение зарубежного опыта строительства из дерева осуществлялось на основе анализа. Создание списка преимуществ и недостатков дерева как материала для строительства – анализ, классификация и сравнение. Представление препятствий для использования этого материала в России – классификация.

Проведенное исследование и его результаты

I этап: Изучение зарубежного опыта использования дерева в качестве строительного материала

Малозэтажное строительство из дерева в Германии

В маленькой деревушке недалеко от Эльбы в заповеднике с большими садами располагается Michaelshof – это органическая ферма и устойчивое сообщество, насчитывающее около 200 человек, место для молодых людей со всего мира, которые хотят сделать вклад в мир. Он предлагает возможность испытать современную и инновационную фермерскую жизнь. Главная цель Michaelshof – создать центр устойчивого образования, объединив теоретические и практические подходы. Основная деятельность волонтеров – строительство эко-домов из природных материалов, в основном, каркасных зданий из дерева и трута. Строительная бригада из волонтеров со всего мира всегда активна, в настоящее время они строят несколько экодому [10].

Создание сообщества – еще одна важная задача этой деревни, поэтому не все время волонтеров занято строительством, у них яркая жизнь с хорошим сочетанием тяжелой работы и большого количества веселья: ярмарки, вечера с живой музыкой, так как большинство добровольцев – молодежь. Живет деревня за счет продажи фермерской продукции: овощей, одежды, продуктов животного происхождения. Так, здесь уделяют внимание каждому из трех основных аспектов устойчивого развития: человеку, экономике и природе.

Строительства высотных зданий из дерева [11]

Первое в мире, полностью возведенное из дерева высотное здание – Stadhaus – было построено в 2008 году. Покрытия, несущие конструкции, ограждающие конструкции лестничных клеток и лифтовых шахт – все деревянное. На возведение здания в 9 этажей потребовалось всего 9 недель. Австрийская компания «KLH» специально для этой постройки создала уникальные сборные самонесущие ламинированные панели из еловой древесины, которыми был облицован фасад Stadhaus.

В Ванкувере в 2017 году было завершено строительство высотного деревянного здания посреди современного города. Студенческое общежитие Brock Commons высотой 53 м. Оно насчитывает 404 комнаты и выглядит как привычный небоскреб, но построено из дерева.

В 2019 году городе Брумундал (Норвегия) было возведено самое высокое в мире деревянное здание – Mjøstårnet («Мьёсторнет») высотой 85,4 м. Mjøstårnet побил рекорд канадского здания. Норвежская высотка состоит из колонн, балок и поперечных конструкций из клееного бруса. На площади 18-этажного здания разместились апартаменты, общественные пространства, отель, ресторан, офисы и бассейн.

2 этап: Выявление преимуществ и недостатков дерева как материала для строительства

Сейчас рынок предлагает большой выбор строительных материалов, поэтому следует основывать свой выбор на анализе их свойств. Мы привели список преимуществ и недостатков дерева как материала для строительства.

Преимущества:

- Хорошая паропроницаемость материала;
- Низкая теплопроводность;
- Она позволяет строить капитальные дома из дерева для круглогодичного проживания, в которых тепло зимой и прохладно летом.
- Визуальная презентабельность;
- Так как древесина – податливый материал, архитектор может воплощать в жизнь практически любые свои проекты.
- Гигроскопичность;
- В жилых помещениях не ощущается сырость, потому что это гигроскопичный материал, стены из которого способны самостоятельно регулировать влажность воздуха, поглощая излишнюю влагу и отдавая ее при необходимости.
- Экологическая безопасность;
- Стены со временем не накапливают токсические вещества в отличие, например, от бетонных, также дерево способно нейтрализовать токсины, содержащиеся в воздухе.
- Сборка каркаса очень быстрая;
- Сборка не требует высокой квалификации строителей, поэтому обходится дешево;
- Дом из дерева не требует капитального фундамента;
- При строительстве из дерева необязательными являются отделочные работы, достаточно простой покраски под грунтовку;
- Ряд природных свойств, благоприятных для психики человека: теплый оттенок деревянной поверхности вызывает состояние внутреннего покоя, древесный аромат способен повысить настроение и тонус;
- Стены практически не притягивают пыль, за счет чего воздух в помещении значительно чище, это преимущество особенно ценно для людей, страдающих аллергией;
- Надежность;
- Дерево за счет эластичности соединений выдерживает большие нагрузки и колебания грунта по сравнению, например, с постройками из камня, которые дают трещины.

Недостатки:

- Пожароопасность и высокий риск возгорания;
- Минимизировать эту проблему возможно благодаря современным средствам для обработки материалов (пропитка), однако полностью обезопасить жилище от пожара невозможно.
- Низкая износостойчивость;
- Древесина подвержена процессам гниения, со временем растрескивается и требует ухода.
- Естественная усадка здания во время эксплуатации;
- Процесс усадки, которого требует любая деревянная постройка после возведения ее основы. Минимальное время для этого – год. При этом во время усадки нельзя заниматься ни отделкой, ни столярными работами.
- Низкая шумоизоляция.

В ходе исследования, нам удалось выявить больше преимуществ дерева как материала для строительства, чем недостатков.

3 этап: Представление препятствий для использования дерева в строительстве в России

1) Ограничения со стороны законодательства Российской Федерации

Законодательством России разрешено деревянное домостроение, которое не превышает следующих параметров – не выше 5 м (по высоте) и не больше 500 кв. м (по площади). Эти нормы были введены в первую очередь из-за требований безопасности, но к тому моменту не было современных материалов, характеристики которых, например, удержание значительных нагрузок и устойчивость к повышенной влажности, гарантируют большую безопасность. Для более широкого использования дерева в городах, потребуются новые нормы законодательства. Пересмотру существующих норм и требований к деревянному высотному домостроению в России может поспособствовать привлечение внимания законодательных органов власти к этой сфере. Общественные движения, крупные игроки строительного рынка в виде застройщиков и архитекторы могут сделать это.

2) Отсутствие технологии строительства высотных зданий на российском рынке

Технологии высотного домостроения из дерева сейчас на стадии теории в России, так как оно не представлено на нашем рынке из-за законодательных ограничений, соответственно, нет практического опыта строительства таких сооружений.

3) Нерентабельность высотного строительства из дерева для российского рынка

Отсутствие соответствующей нормативной базы делает строительство многоэтажных зданий из дерева в Российской Федерации невыгодным. Для одного такого проекта требуется получать множество согласований и заключений, проводить испытания стройматериалов, составлять обоснования, просить разрешения у властей, различных ведомств и органами надзорных органов. На данный момент нет стандартного пути получения разрешительной документации на строительство деревянных многоэтажных зданий.

Обсуждение полученных результатов

Согласно проведённому исследованию дерево можно использовать в строительстве как малоэтажных, так и высотных зданий. Использование его как материала выгодно со стороны экономических затрат, затрат на трудовые и временные ресурсы. Сравнение перечня преимуществ и недостатков подтвердили это. Сведений достаточно, чтобы полагать, что дерево нужно использовать в больших объемах в рамках застройки населенных пунктов и городов. При этом следует учитывать проблемы, выявленные в нашем исследовании.

Выводы

Дерево – популярный материал для малоэтажного строительства в России, но по опыту западных стран видно, что у этого материала есть большой потенциал в высотном строительстве, что созвучно тенденции урбанизации. Этот материал «дышит». И хотя, он не долговечный, зато экологичный. Комфорт, дизайн и технологическая простота дают дереву преимущества среди других материалов. Минимальный вред для природы, в сравнении с другими материалами, полезные для человека природные свойства, экономическая выгода строительства – свойства, которые позволяют дереву быть материалом, подходящим для строительства в рамках концепции устойчивого развития населенных пунктов и городов в том числе и в России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/ares70d1_ru.pdf (дата обращения: 29.03.2021).
2. Официальный сайт Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> (дата обращения: 29.03.2021).
3. World cities report 2020. The Value of Sustainable Urbanization [Электронный ресурс]. URL: https://unhabitat.org/sites/default/files/2020/11/world_cities_report_2020_abridged_version.pdf (дата обращения: 29.03.2021).
4. Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/business/11/08/2020/5f3172449a794755a58729a5#:~:text=России%20принадл>

- ежат%20самые%20богатые%20лесные,Group%20(BCG%2C%20есть%20у%20РБК) (дата обращения: 30.03.2021).
5. Википедия // Устойчивое развитие [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Устойчивое_развитие (дата обращения: 30.03.2021).
6. П.Ю. Ерофеев // Особенности концепции устойчивого развития [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya/viewer> (дата обращения: 30.03.2021).
7. Что такое концепция устойчивого развития и почему крупному бизнесу стоит обратить на неё внимание? [Электронный ресурс]. URL: <https://globalccm.com/sustainabledevelopment> (дата обращения: 06.04.2021).
8. Гневанов М.В. Инновационная технология в строительстве // Национальная экономическая энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://vocable.ru/termin/tehnologii-innovacionnyye.html> (дата обращения: 30.03.21).
9. Михалева С.А. Деревянные высоты в России – инновационный взгляд на современное
10. строительство // Международный научно-исследовательский журнал. ГОД. № 4 (46). Часть 7 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/derevyannye-vysotki-v-rossii-innovatsionnyu-vzglyad-na-sovremennoe-stroitelstvo/viewer> (дата обращения: 06.04.21).
11. Michaelshof // Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://michaelshof-sammatz.de/blog/> (дата обращения: 06.04.21).
12. INMYROOM // Деревянные небоскребы: новый экотренд, который изменит мир [Электронный ресурс]. URL: <https://www.inmyroom.ru/life/posts/31507-derevyannye-neboskreby-novyy-ehkotrend-kotoryj-izmenit-mir> (дата обращения: 06.04.21).

Baletskaia Alexandra R.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Larionova Viola A.,

Candidate of Physic-mathematical Sciences, Associate Professor, Head of Department,
Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

THE USAGE OF WOOD AS A BUILDING MATERIAL FOR THE IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract:

The study was conducted to prove the benefits of using wood as an eco-friendly and safe building material for the construction of modern sustainable cities and settlements. The European experience of low-rise and multi-storey construction made of wood has been studied, as well as obstacles to the use of wooden structures in Russia have been identified. The result of the work can help in the of the concepts of sustainable human settlements development.

Keywords:

Eco-friendly materials, eco-construction, sustainable development, development.

УДК 338.484

Бараненко Дарья Геннадьевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Пономарева Елена Андреевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ЧАСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Аннотация:

Транспорт, как крупный межотраслевой комплекс, имеет черты, аналогичные туризму, и может успешно развиваться только при эффективном управлении смежными отраслями. Транспортная инфраструктура туризма включает туристическую и транспортную отрасль, и все три области взаимодействуют друг с другом.

Ключевые слова:

Туризм, транспорт, инфраструктура

Туризм, будучи межотраслевой отраслью, тесно связан с уровнем развития других секторов экономики. Фактором, который особенно сильно влияет на развитие туризма, является транспорт и транспортная инфраструктура. В настоящий период данное направление активно развивается [1].

Когда говорят о взаимосвязи в системе «туризм - транспорт», наибольшее внимание обычно уделяется роли и значению транспорта как решающего фактора в развитии туризма. Чтобы пояснить эту позицию, можно сказать о следующем [2]:

- Транспорт существовал как самостоятельная отрасль экономики до тех пор, пока потребность в туризме не возникла и не превратилась в социальную потребность.
- Транспортная инфраструктура может работать отдельно от туризма, напрямую от него не зависящий. Следует отметить, что в этом случае обратная ситуация невозможна;
- Туризм больше зависит от хорошего состояния и функционирования транспортной системы, чем сам транспорт от развития туризма.
- Развитие транспортного сектора заложило основу для «освобождения» туристов от транспортной зависимости – автомобили и улучшение отдельных элементов транспортной инфраструктуры сделали это возможным сегодня.

Развитие транспортной инфраструктуры не является причиной возникновения туризма как такового. Это вызвало увеличение темпов его развития, структурные преобразования, улучшение старых и появление новых качественных характеристик туризма как явления. Это стало возможным благодаря [2]:

- Повышение качества пассажирских транспортных средств (скорость, безопасность, комфорт, экономичность);

- Значительное увеличение провозной способности пассажирского транспорта;
- Создание оптимальных условий для снижения стоимости и стоимости транспортных услуг.

По причинам, указанным выше, на практике использовалось определение, обозначающее ту часть транспортной инфраструктуры, которая так или иначе связана с туристической деятельностью - транспортная инфраструктура туризма.

Транспортная инфраструктура туризма (ТИТ) – это комплекс, охватывающий транспортные средства, транспортные объекты, транспортные и туристские компании, транспортные пути и маршруты, объекты сервиса и туризма в системе транспортного обслуживания, средства информации и связи, трудовые ресурсы, используемые для организации туризма [3].

Туризм сильно зависит от транспорта, безопасности, скорости и удобства, предоставляемых туристу во время его поездки. Инфраструктура туризма, как и сам туризм, является межотраслевой и позволяет интегрировать отрасли, регионы и государства. [4].

Для более детального изучения ТИТ необходимо уточнить его определение и разработать систему классификации. ТИТ можно классифицировать по признакам [3]:

- По принадлежности (международная, национальная, региональная);
- Виду собственности (государственная, частная, частно-государственная);
- Типу использования (для массового туризма, индивидуального туризма, в общественных интересах);
- Уровню развития (развитая, развивающаяся, неразвитая);
- Функциональному назначению:
 - Транспортные средства (автобусы, автомобили, поезда, речные и морские суда, другие средства передвижения);
 - Объекты транспорта (автовокзалы, аэропорты, вокзалы, порты, пристани, остановочные пункты);
 - Транспортные пути (воздушные, речные, морские, железнодорожные, автомобильные);
 - Транспортные маршруты (речные, морские, железнодорожные, автомобильные, велосипедные, пешеходные);
 - Транспортные и туристские компании;
 - Средства связи и информации;
 - Трудовые ресурсы;
 - Объекты сервиса и туризма на объектах транспорта, в средствах транспорта и вблизи транспортных путей.

○ Важность исследований туристической транспортной инфраструктуры определяется изменяющейся ролью транспорта в туризме. Транспорт становится не только средством передвижения, обеспечивающим доступность туристических ресурсов и показателем уровня развития отрасли, но и приобретает характеристики туристического ресурса.

Транспортная инфраструктура не только гарантирует путешествие туриста к предполагаемому месту путешествия и обратно, но и иногда проявляет себя как самостоятельный предмет туристической деятельности - предоставление туристических услуг и экскурсий (круизы и морские прогулки, автобусные туры, автотуризм и т. д.) [5].

ТИТ также играют важную роль в формировании положительной репутации туристических направлений, регионов и даже стран. Говоря об этом, невозможно не заметить некоторые уникальные свойства, которые учитываются при управлении компаниями отрасли – это многофункциональность, коммуникативность, динамичность, многофакторность, травмоопасность, сопричастность и адаптивность [3].

Помимо уникальных свойств, описанных выше, существуют также проблемы с управлением ТИТ. Они проистекают из характеристик этого типа сектора услуг. Это вызвано следующими обстоятельствами [3]:

- Нематериальности отдельных элементов этой системы (таких как транспорт, характер услуги, меры безопасности, конкретные впечатления);
- Невозможность создания запасов;
- Одновременное производство и использование услуг;
- Несоответствие качества услуг;
- Субъективное восприятие;
- Необходимость поддержания баланса между человеческим и техническим факторами в производстве.

Современные ученые выделяют четыре основных направления, связанных с развитием транспортной инфраструктуры туризма:

1. Развитие транспортной инфраструктуры путем [3]:

- Совершенствования улично-дорожной сети;
- Оптимизации движения;
- Рекламы «умного вождения»;
- Повышение качества нормативно-правового обеспечения.

2. Совершенствование управления транспортной инфраструктурой и дорожным движением путем:

- Рационализации транспортных потоков;
- Изменения и улучшения маршрутов общественного транспорта;
- Использования клиентоориентированного подхода;
- Организации дополнительных парковок и стоянок;
- Использования автоматизированных систем управления (таких как мониторинг, видеонаблюдение, автоматические системы контроля, электронные платежи и др.).

3. Внедрение инноваций в сфере управления транспортной инфраструктурой путем использования интеллектуальных транспортных систем и освоения навигационно-информационных средств обслуживания.

4. Изменение роли государства в процессе управления развитием ТИТ, в том числе более широкое использование различных механизмов государственно-частного партнерства.

Кроме того, некоторые эксперты предложили варианты действий, которые могли повлиять на качественные характеристики ТИТ:

- Дополнительное государственное финансирование и поддержка транспортной отрасли;
- Обновление подвижного состава;
- Прекращение защиты интересов отдельных компаний самим государством;
- Повышение квалификации кадров транспортной инфраструктуры и туристической отрасли

в целом;

- Улучшить качество услуг;
- Увеличение доли частных услуг на рынке;
- Создание удобных форм оплаты услуг;
- Разработка и реализация грамотной государственной политики в сфере транспорта и туризма;

– Своевременное выполнение государством своих обязательств по финансированию федеральных целевых программ в области туризма и транспорта, наложение санкций за неудовлетворительное выполнение этих программ.

Для раскрытия потенциала ТИТ предлагается использовать алгоритм для внедрения новой системы управления, которая состоит из шести шагов [3]:

Шаг 1. Признать, что туристическая транспортная инфраструктура является важной частью всей туристической системы.

Шаг 2. Оцените важность отдельных объектов ТИТ и их вклад в развитие туризма в данном регионе.

Шаг 3. Разработка программ дальнейшего развития ТИТ. Этот шаг также требует, чтобы предлагаемые программы были адаптированы к общей стратегии развития туристического и транспортного сектора.

Шаг 4. Повышение осведомленности сотрудников предприятий ТИТ с ориентацией на клиента (создание единой сервисной комнаты, адаптированной к потребностям клиента).

Шаг 5. Оцените результаты выполненных мероприятий и при необходимости скорректировать программы.

Но, помимо положительного взаимодействия транспорта и туризма, есть и отличия. Конфликты, как правило, связаны с задержками в определенном месте прибытия, высокой загруженностью дорог и потоками транспортных средств по направлениям и временным периодам, недопониманием между транспортными работниками и туристами в многолюдных туристических центрах, дорожно-транспортными происшествиями и т. Д. Чтобы избежать противоречий между транспортными и туристическими организациями, необходимо оптимизировать их деятельность с учетом меняющихся предпочтений современных туристов, о чем незадолго до этого также рассказывалось в этой статье.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Котельникова В.Е. Управление развитием услуг транспортной инфраструктуры туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/upravlenie-razvitiem-uslug-transportnoj-infrastruktury-turizma.html> (дата обращения: 22.03.21).
2. Место транспорта в инфраструктуре туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://na-uroke.in.ua/3-102.html> (дата обращения: 22.03.21).
3. Котельникова В.Е. Транспортная инфраструктура туризма [Электронный ресурс]. URL: [file:///C:/Users/ponom/Downloads/713-1797-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ponom/Downloads/713-1797-1-SM%20(1).pdf) (дата обращения: 23.03.21).
4. Загарев А.В. Развитие транспортной системы как составляющей туристической сферы [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017034399> (дата обращения: 23.03.21).
5. Транспортная инфраструктура [Электронный ресурс]. URL: https://studref.com/620350/turizm/transportnaya_infrastruktura (дата обращения: 24.03.21).

Baranenko Darya G.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Ponomareva Elena A.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

TRANSPORT INFRASTRUCTURE AS PART OF TOURISM DEVELOPMENT

Abstract:

Transport, as a large intersectoral complex, has features similar to tourism, and can develop successfully only with effective management of related industries. Tourism transport infrastructure includes tourism and transport industries, and all three areas interact with each other.

Keyword:

Tourism, transport, infrastructure.

Барейчева Марина Андреевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Грызан Елена Георгиевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Кубина Екатерина Алексеевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Караваева Наталья Михайловна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА РЕДЕВЕЛОПМЕНТА И РЕКОНСТРУКЦИИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ГОРОДЕ ЕКАТЕРИНБУРГЕ

Аннотация:

В статье рассмотрены три концепции редевелопмента реального объекта культурного наследия, для которых рассчитаны укрупненные показатели реализации вариантов предложенных проектов. Рассмотрены проблемы разрушения истории города по причине высокой стоимости реставрации. Авторами предложен к использованию инструмент государственно-частного партнерства. Городу необходимы креативные пространства для социального времяпровождения горожан, а также станут новыми точками притяжения.

Ключевые слова:

Реставрация, культурное наследие, редевелопмент, государственно-частное партнерство

Описание проблемы

На сегодняшний день Екатеринбург остается одним из главных центров колоссального культурного наследия в стране. На данный момент в Екатеринбурге насчитывается более 800 зарегистрированных объектов культурного наследия [1].

Однако с каждым годом требуется все больше средств на поддержание и сохранение исторического вида и наполнения памятников архитектуры. Высокая стоимость реставрации и низкий уровень социальной ответственности горожан за сохранение национальной истории и культуры приводят к перераспределению приоритетов застройщиков в пользу нового строительства. При этом стоит отметить, что Екатеринбург является привлекательным городом для ведения бизнеса. Поэтому логичным станет предложение развития новой и актуальной идеи бизнеса для сохранения культурной ценности памятника архитектуры.

Старые здания могли бы заинтересовать малый и средний бизнес. Этому часто препятствуют такие факторы как: низкая пешеходная доступность, коммерческая активность в историческом центре города, состояние строений, нехватка парковочных мест. Чтобы малый бизнес мог выжить в историческом центре, ему необходимо объединяться в кластеры, создавая проекты, которые бы притягивали в центр жителей других районов [2].

Актуальность и практическая значимость

В контексте данных тенденций авторы предлагают рассмотреть возможные варианты актуального редевелопмента объекта культурного наследия. Создания на его площадях оригинальных, современных точек притяжения, сохраняющих их историческую ценность, и повышающих как их экономические так и социальные эффекты для города. Также в работе используются методы Государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) для успешной реализации предложенных проектов.

Уникальностью всех предложенных концепций стало творческое объединения бизнес-идей как единого креативного пространства для перспективного и синергетического развития.

Цель исследования

Целью исследования стало оформление трёх финансовых моделей инвестиционного проекта в соответствии с разными концепциями для реконструкции здания на Чапаева 1. Общая площадь ансамбля составляет 680 кв. м. При этом необходимо учитывать охрannое обязательство, в которое входят объекты памятника архитектуры [3].

На данный момент усадьба выглядит непрезентабельно: обрушения штукатурного слоя, увеличение искривления стен по горизонтали и уклон по вертикали, крен цоколя, отсутствие наличников у окон – всё это не привлекает арендаторов, поэтому большая часть имеющихся площадей пустует. С 2019 года здание принадлежит дочерней компании ООО «Корпорация «Маяк», при поддержке которой проводилось данное исследование [4].

4. Известные результаты

Так как объект находится в историческом центре Екатеринбурга, здесь находится большое количество социальных точек притяжения, таких как Цирк, ТРЦ Гринвич, Дендропарк и другие. На противоположной стороне улицы Декабристов идет активное строительство новой крупной точки притяжения района – Ледовой Арены. В ходе строительства которой будут выполнены работы по благоустройству прилегающей территории, что будет положительно влиять на трафик объекта редевелопмента [5].

Авторы провели подробный анализ ближайшего окружения выбранной территории, представленный на рисунке 1. Как видно на схеме, вокруг располагается большое количество пустующих или малоарендуемых объектов культурного наследия. В основном свободные площади занимают административные единицы, так как для бизнеса помещения не привлекательны. Перспективой развития данного района может стать создание большого арт-кластера, базирующегося на объектах культурного наследия. Толчком к развитию может стать редевелопмент усадьбы Нурова.

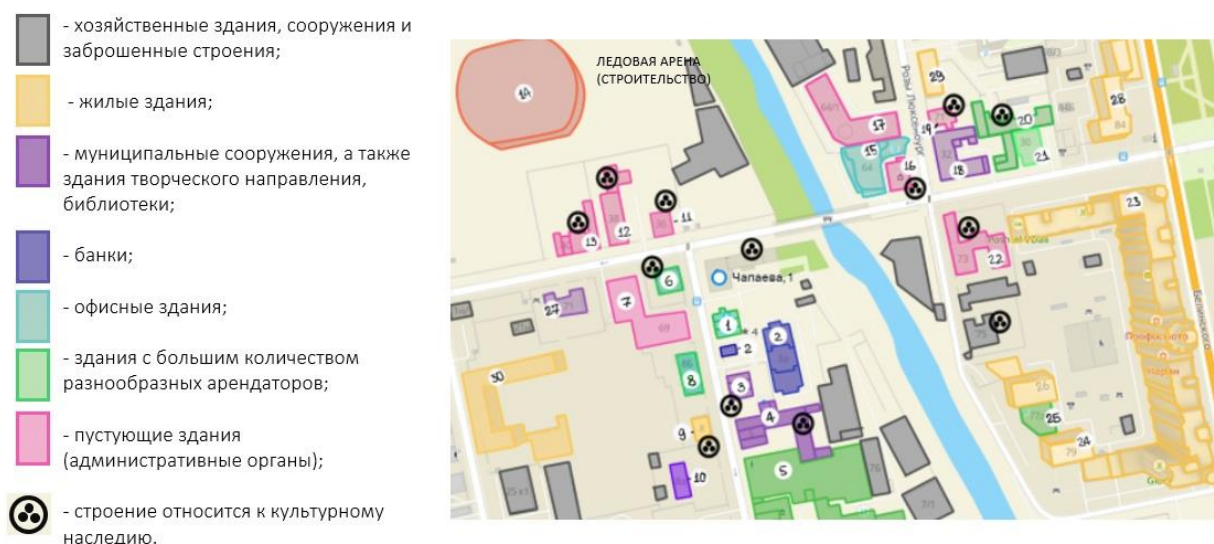


Рисунок 1 – Анализ ближайшего окружения усадьбы Нурова

Исследуемый участок располагается в комфортной с точки зрения пешей и транспортной доступности части города. Однако стоит учитывать, что по улице Чапаева проходит одностороннее движение, что немного затрудняет доступ на личном транспорте. Рядом проходит одна из основных магистралей города (ул. 8 марта). В рассматриваемом районе ведутся активные работы по преобразованию пространств под разнообразный досуг горожан и приезжающих гостей. Также в соответствии с генеральным планом города, в рассматриваемом районе продлят несколько улиц. Планируется объединить в единый ландшафтный рисунок такие объекты города как цирк, «Царский» мост, мультимедийный исторический парк «Россия – моя история» и ожидаемую УГМК-Арену [6].

В концепции преобразования Усадьбы Нурова предлагается обратиться к инструментам государственно-частного партнерства (ГЧП). Где публичная сторона будет отвечать за межевание территории, а частная – за разработку и реализацию проекта. Данная форма взаимодействия бизнеса и публично-правового образования позволит наиболее выгодным образом для обеих сторон выполнить свои основополагающие цели: бизнесу получить прибыль и имидж, а власти делегировать задачи с недостаточным финансированием, сократить свое участие в экономическом обороте и обеспечить благосклонность население [7].

На рисунке 2 представлена схема перспективного земельного участка после завершения процесса межевания. Где зеленый цвет обозначает территорию восстановленной по историческим фотографиям и аналогичным проектам оранжереи (площадь которой составит 200 кв. м); крест красного цвета показывает гаражный бокс, который на данный момент занимает часть пространства и в дальнейшем будет демонтирован; желтым цветом обозначена свободная территория, на которой планируется территория сада; синий цвет – территория возможной парковки; фиолетовый – одноэтажный флигель; голубой – основное двухэтажное здание. Также на плане присутствует довольно обширная зеленая зона.



Рисунок 2 – Схема территории после межевания

Результаты разработки проектов и финансовые модели

Рассмотрим три варианта концепций для реставрации памятника архитектуры – усадьбы Нурова. Первый вариант реставрации отличается тем, что корпорация «Маяк», как заказчик, заинтересована в его осуществлении в первую очередь. Арт-кластер – это креативное пространство, где совокупность творческих профессий синтезируют синергетический эффект от совместной деятельности. Авторами было разработано три варианта внутренней планировки помещений. Первый схож с существующим внутренним зонированием. Здесь преобладают помещения малой и средней площади, перегородки не являются подлинными. Второй вариант направлен на максимальное взаимодействие арендаторов. В данной схеме планировки предусмотрено расширение внутренних площадей и приближение их к историческому облику. Также здесь предусмотрены общие пространства (кухня, зона отдыха) для комфортной работы персонала. Третий вариант – это мультипространство, где планировка изменяется по требованию арендаторов за счет мобильных перегородок. Однако такой вариант не подойдет для представителей всех творческих профессий, например, для музыкантов, танцоров и т.д.

В данной концепции авторы отдают предпочтение второму варианту зонирования, что позволит генерировать максимальный синергетический эффект. Процесс реставрации осуществляется в данной концепции в два этапа: первая очередь – реставрация флигеля, строительство оранжереи и благоустройство сада; вторая очередь – реставрация основного здания. При этом при проведении работ первой очереди, основное двухэтажное здание продолжает функционировать в штатном режиме.

Вторая концепция отличается смелым и креативным подходом к использованию пространства, а также выгодным сочетанием внутренней планировки зданий. Главной особенностью тематического пространства станет создание во флигеле иммерсивного театра, который создаст своеобразную предысторию и станет связующим звеном перед посещением ресторана на втором этаже основного здания. Иммерсивный театр предполагает постановку. Где зрители становятся непосредственными участниками действий, а актеры взаимодействуют не только между собой, но и с публикой. Посетители могут передвигаться по разным локациям в удобном для себя темпе и порядке [8].

Данная концепция особенно актуальна для привлечения жителей и гостей города не только к реставрируемому объекту, но и к истории города. Внутреннее зонирование ансамбля предполагает наличие якорных арендаторов таких как иммерсивный театр (330 кв. м), ресторан (150 кв. м). Если у ресторана есть посетители, которые не посещают театр, есть возможность размещения гостей в отдельном от театралов зале. Также на первом этаже здания предусмотрена сдача площадей как торговую недвижимость. Цокольный этаж будет восстановлен, и в нем планируется размещения таверны. Оранжерея также будет сдаваться в аренду как площадь ресторана (кофейня или летнее кафе).

Третья концепция самая рискованная, но при этом более интересная. Арт-отель будет сочетать в себе изысканные элементы классического убранства усадьбы второй половины XIX века, а также мебель и декор стилистики модерн. Оформление приобретает уникальную ценность и соединяет в себе дух разного времени, что привлечет разновозрастную аудиторию к проекту. В здании предполагается размещение двух якорных арендаторов: арт-отеля и ресторана, а также несколько второстепенных: креативная студия, магазин сувениров, арендаторы оранжереи. Отель предполагает наличие 11 номеров, из них: 4 категории люкс (семейные), 4 двухместных, 3 одноместных.

Главной особенностью арт-отеля станет создание аутентичной усадьбы с разнообразными развлекательными пространствами, которые позволят посетителям отеля интересно провести время не только за пределами усадьбы, но и в ее стенах. Таким образом, после прохождения оценки качественного состояния здания, оборудования и оснащения отеля, предполагается получение категории 4–5 звезд [9].

На рисунке 3 представлена схема взаимодействия участников процесса редевелопмента, где показаны некоммерческая организация (НКО), представители общественности, очные встречи с которыми позволили раскрыть ожидания жителей города.

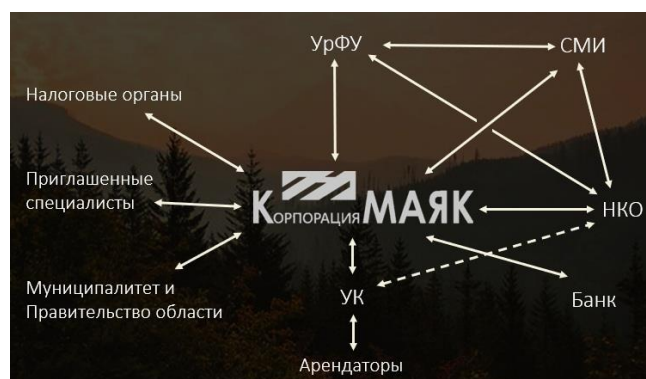


Рисунок 3 – Схема взаимодействия участников проекта

Актуальность проекта заключается в том, что назначение объекта подходит для аудитории всех возрастов. В районе активно строятся новые жилые комплексы, ориентированные на современных жителей мегаполиса. Также рядом располагается несколько корпусов университетов. Подобное окружение привлечет креативную аудиторию к разрабатываемому проекту.

В таблице 1 представлено сравнение инвестиционных финансовых вложений. Наибольших вложений требует концепция ресторана с иммерсивным театром, однако в расчете на метр квадратный, наибольшие затраты у концепции арт-отеля. Самым выгодным вариантом является арт-кластер по всем показателям.

Таблица 1 – Инвестиционные вложения в реставрацию по предложенным концепциям

Концепция	Сметная стоимость реставрации, млн руб.	Стоимость за 1 кв.м. реставрации, тыс. руб.
Арт-кластер	16,77	25,19
Ресторан и иммерсивный театр	32,65	30,18
Арт-отель	31,42	35,71

В таблице 2 представлены инвестиционные показатели для всех 3 концепций. Для всех концепций было составлено 2 финансовые модели: использование только собственного капитала (далее – СК) и использование заемного капитала (далее СК+ЗК) в соотношении 60х40.

Таблица 2 – Инвестиционные показатели по предложенным концепциям

Показатели	Арт-кластер		Ресторан и иммерсивный театр		Арт-отель	
	СК	СК+ЗК	СК	СК+ЗК	СК	СК+ЗК
NPV (Чистая приведенная стоимость), руб.	1 786 287	1 080 391	2 300 192	4 168 147	5 036 094	6 129 429
IRR (Внутренняя норма доходности), %	10,8	10,0	10,1	11,5	13,5	16,9
PI (Индекс доходности СК), %	112,1	113,1	108,0	124,2	118,2	148,0
Прогнозный период	15 лет		20 лет		10 лет	
Дисконтированный срок окупаемости	12 лет 1 мес.	13 лет 2 мес.	16 лет 9 мес.	15 лет 1 мес.	8 лет 1 мес.	7 лет 9 мес.

Для наглядности было проведено сравнение всех трех концепций в одном периоде – 17 лет (см. рисунке 4).

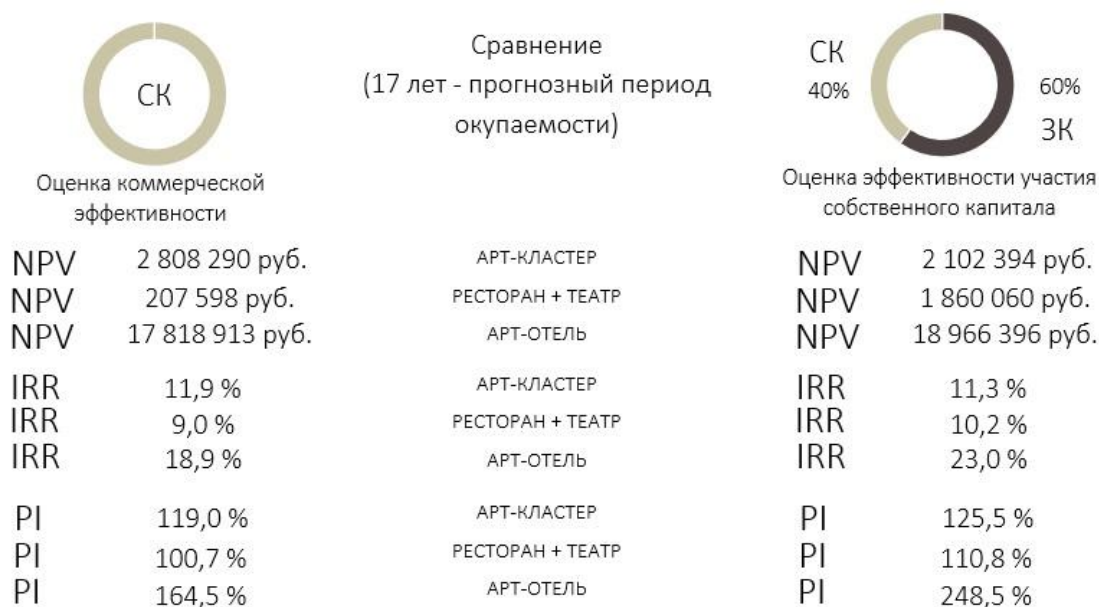


Рисунок 4 – Сравнение трех концепций в прогнозном периоде 17 лет

По результатам составления финансовых моделей проекта наиболее выгодным решением станет создание арт-отеля, что показалось авторам интересным. На данный момент проверяется исследование касательно финансовых аспектов по организации гостиничного бизнеса. Однако корпорация «Маяк» вправе выбрать более рискованную, но актуальную для себя концепцию. На очных встречах представители заверили авторов в том, что для корпорации показатели прибыли – не главное, им важна идея, актуальность и душевность концепции.

Заключение

Авторы продолжают свою работу над проектом. Следующим шагом станет краткая презентация разработанных концепций перед представителями общественности и корпорацией «Маяк» для определения наиболее актуальной и привлекательной финансовой модели. Также будет проведен брокеридж. Авторы продолжают работу над проектированием исторической оранжереи. Тем не менее, любая выбранная стратегия развития объекта является важным шагом в освоении культурного центра города, так как обеспечивает не только сохранение его исторического облика, но и преобразование в соответствии с требованиями времени и интересами общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глухова С. Сколько объектов культурного наследия есть в Екатеринбурге и в каком состоянии они находятся [Электронный ресурс]. URL: <https://www.the-village.ru/business/figures/okn-v-ekb> (дата обращения: 10.04.2021 г.).
2. Можно ли остановить разрушение исторических центров городов? [Электронный ресурс]. URL: <https://strelkamag.com/ru/article/mozhno-li-ostanovit-razrushenie-istoricheskikh-centrov-gorodov> (дата обращения: 10.04.2021 г.).
3. Усадьба М.А. Нурова [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--80aacihbsaadt3bf2agdeszh.xn--p1ai/page3913> (дата обращения: 10.04.21).
4. Рощин И. Дочку корпорации «Маяк» заставляют починить памятник «Усадьба М.А. Нурова». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://eburg.mk.ru/culture/2021/04/14/dochku-korporacii-mayak-zastavlyayut-pochinit-pamyatnik-usadba-ma-nurova.html> (дата обращения: 10.04.2021 г.).
5. Маслова О.В. Екатеринбурге началось строительство Ледовой арены УГМК [Электронный ресурс]. URL: https://ugmk.com/press/corporate_press/ummc_newspaper (дата обращения: 16.04.21).
6. Мельникова А. Новые районы, скоростная магистраль, Диснейленд: изучаем новинки

обновлённого Генплана Екатеринбурга [Электронный ресурс]. URL: https://www.e1.ru/news/spool/news_id-51014381.html (дата обращения: 18.04.21).

7. Рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства. Лучшие практики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/cd482f73c03b..> (дата обращения: 20.04.21).

8. Иммерсивный театр [Электронный ресурс]. URL: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/immersivnyi-teatr/> (дата обращения: 20.04.21).

9. Постановление Правительства РФ от 18 ноября 2020 г. № 1853 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/74929324/> (дата обращения: 20.04.21).

Bareicheva Marina A.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Gryzan Elena G.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Kubina Ekaterina A.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Karavaeva Natalia M.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

THE PROBLEM OF REDEVELOPMENT AND RECONSTRUCTION OF CULTURAL HERITAGE IN THE CITY OF YEKATERINBURG

Abstract:

The article considers three concepts of the redevelopment of a real object of cultural heritage, calculates the accumulated indicators of the implementation of the proposed projects. The problems of the destruction of the city's history due to the high cost of restoration are considered. The authors propose to use a public-private partnership tool. The city needs creative spaces for the social pastime of citizens, and will also become new points of attraction.

Keywords:

Restoration, cultural heritage, redevelopment, public-private partnership.

УДК 719

Батяйкина Юлия Олеговна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Григорьева Юлия Вячеславовна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Студеникин Кирилл Николаевич,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дайнеко Людмила Владимировна,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РЕНОВАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению сущности понятия «культурное наследие». В работе раскрываются основные теоретические подходы к его изучению, выделяются отличительные признаки культурного наследия, приводятся классификация объектов культурного наследия. Далее были приведены российские примеры, а также представлен пример реновации объекта культурного наследия в городе Екатеринбурге с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Были также рассмотрены два варианта получения прав на использование и реновацию объекта: концессионное соглашение и полная покупка объекта. В ходе анализа и расчетов выяснилось, что наиболее выгодным является вариант с концессионным соглашением.

Ключевые слова:

Объект культурного наследия, реновация, государственно-частное партнерство, договор концессии.

Любое государство, страна или город стремится сохранять, поддерживать и совершенствовать свою историю. Память о различных исторических событиях, переломных периодах, взлетах и падениях хранится во многих вещах – это могут быть древние музейные экспонаты, ценные письма и рукописи, документальные фильмы и интервью, а также целые монументы, сооружения и объекты культурного наследия.

По мнению авторов, проблема защиты и сбережения объектов культурного наследия мирового, федерального и областного значения является актуальной в современных реалиях.

В современном российском законодательстве в отношении недвижимых культурных ценностей, созданных в прошлом, применяется термин «объект культурного наследия». В 2001 г. были приняты несколько важнейших федеральных законов, в которых учитывался проект отраслевого Федерального закона № 73 «Об объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации».

Объекты культурного наследия – это то недвижимое имущество, с которым связаны произведения декоративно-прикладного искусства, живописи, объекты техники и науки, являющиеся источниками информации, а также свидетельством зарождения цивилизации.

Объекты культурного наследия в юридическом аспекте обозначают как совокупность культурных ценностей, созданных человеком в прошлом, взятых под охрану государства в установленном законом порядке [1].

В соответствии со ст. 48 № 73-ФЗ объекты культурного наследия могут находиться:

- В федеральной собственности;
- Собственности субъектов Российской Федерации;
- Муниципальной собственности;
- Частной собственности;
- Иных формах собственности, если иной порядок не установлен законом.

Объекты культурного наследия в зависимости от ценности для соответствующего публично-правового образования делятся на объекты регионального, федерального и местного назначения, но при этом на территории Российской Федерации могут находиться объекты имеющие всемирное значение.

В соответствии с Федеральным законом №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» объекты культурного наследия подразделяются на следующие виды [2]:

1) памятники – отдельные постройки здания и сооружения с исторически сложившимися территориями (в том числе памятники религиозного назначения: церкви, колокольни, часовни, костелы, буддистские храмы, синагоги и другие объекты, предназначенные для богослужений); мемориальные квартиры; мавзолеи; объекты науки и техники, включая военные; частично или полностью скрытые в земле или под водой следы существования человека, включая все движимые предметы, имеющие к ним отношение; произведения монументального искусства;

2) ансамбли – четко локализуемые на исторически сложившихся территориях группы изолированных или объединенных памятников, строений и сооружений фортификационного, дворцового, жилого, общественного, торгового, научного, производственного, учебного назначения, а также памятников и сооружений религиозного назначения, произведения ландшафтной архитектуры и садово-паркового искусства, некрополи;

3) достопримечательные места – творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы, в том числе центры исторических поселений или фрагменты градостроительной планировки и застройки; памятные места, культурные и природные ландшафты, связанные с историей формирования народов; культурные слои, остатки построек древних городов, селищ, стоянок; места совершения религиозных обрядов.

Помимо того, что существуют вещи, которые необходимо сохранять в виду того, что их утрата повлечет за собой разрушение национальной, культурной и духовной идентичности, есть и объекты, которые не требуют сохранения для настоящего и будущих поколений.

Государство должно охранять только ту часть культурного наследия, которая относится к категории ценностей.

Ценность объекта – это именно то основание для признания объекта прошлых эпох объектом культурного наследия. Для объектов культурного наследия ценность заключается в их способности вызывать общественную рефлексию в связи с событиями прошлых эпох либо в том, что они являются определенными образцами достижений материальной деятельности человека.

В перечень вновь выявленных объектов культурного наследия включаются объекты, после получения соответствующих заключений и обладающие признаками объекта культурного наследия. Далее проводится историко-культурная экспертиза и подготовка необходимой соответствующей документации. Экспертизу проводят лица, обладающие необходимыми знаниями в данной области и включенные в списки экспертов. После этой стадии вновь выявленный объект включается в реестр объектов культурного наследия и становится объектом культурного наследия.

Исключить объект из реестра возможно только в случае утраты им историко-культурного значения или его полной физической утраты. Утрата историко-культурного значения объекта определяется на основании заключения историко-культурной экспертизы.

Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод, что объекты культурного наследия – это комплекс культурных ценностей, созданных человеком или подвергнутых его целенаправленному воздействию в прошлом, которые включены в Единый государственный реестр объектов культурного наследия Российской Федерации на основании нормативного акта уполномоченного органа публичной власти.

Основной задачей объектов культурного наследия той или страны является сохранение устоявшихся традиций, норм и обычаев. Они отражают сложившиеся в государстве правила поведения, а также способны многое рассказать о различных эпохах и периодах жизни какого-либо общества. С их помощью любой посетитель и турист может проникнуться атмосферой прошлого и приобщиться к великому.

Именно поэтому важно и необходимо сохранять и поддерживать существующие памятники культурного наследия, а также развивать и подогревать интерес к их посещению.

Объекты культурного наследия зарубежных стран представляют большую ценность не только с исторической, но и с туристической точки зрения. Они способствуют активному экономическому росту и обороту, а также обеспечивают круглогодичную посещаемость и подогревают интерес к различным национальным традициям и обычаям. Многие из подобных памятников внесены в список всемирного наследия ЮНЕСКО.

В настоящее время в России большинство городов обладает большим количеством объектов культурного наследия. Данные объекты не всегда находятся в опрятном и ухоженном состоянии, некоторые из них находятся в ужасном состоянии. Такая судьба у объектов культурного наследия формируется из-за несостоятельности государства оплачивать реновацию.

Объекты культурного наследия сохраняют и передают следующим поколениям ценности, которые несут эмоциональный аспект. Для других данные объекты, являются источниками информации о развитии и становлении современного общества. Ведь становиться личностью невозможно без знания традиций и опыта предков. Поэтому сохранения объектов культурного наследия важная задача каждого поколения.

Так как у государства нет возможности приводить в ухоженное состояние каждый объект, а частному инвестору нет выгоды в полном объеме финансирование реновации из-за малой вероятности окупаемости затрат. Поэтому для них существует такой механизм как государственно-частное партнерство (ГЧП).

ГЧП – это форма взаимодействия бизнеса и государства, которое предполагает объединение ресурсов и распределение рисков в целях создания инфраструктуры и оказания услуг населению. Данный инструмент эффективен для создания или обновления инфраструктуры общественного, городского и другого пространства, он помогает государству

избежать больших бюджетных затрат, а частному партнеру получить выгоду и распределить риски при реализации объекта договора. ГЧП регулируется ФЗ № 224 «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и ФЗ № 115 «О концессионных соглашениях» [3].

Помимо ГЧП государство предлагает программу для реновации, реставрации объектов культурного наследия «1 рубль за 1 квадратный метр». Данная программа помогает государству за счет частных инвесторов производить реновацию объектов культурного наследия без вложений из бюджета на протяжении 5 лет. Суть программы заключается в том, что инвесторам предлагаются объекты, выставленные на аукцион. После чего, в течении 5 лет должна быть произведена реконструкция, а сумма аренды в этот период составляет последнюю заявленную на аукционе. По окончании реновации, арендатор получает объект в аренду на 42 года по цене 1 рублю за 1 квадратный метр. Срок договора аренды составляет 49 лет [4].

Одним из примеров реновации объекта культурного наследия по средствам ГЧП является музей усадьба «Полотняный завод» в Калужской области. Данный объект культурного наследия рассказывает обществу об истории Гончаровых и Щепочкиных, а также о местах где пребывала Наталья Гончарова и Александр Пушкин. Этот музей-усадьба единственная достопримечательность поселка Полотняный завод, которая привлекает туристов и помогает развиваться за счет этого субъекту [5].

Уральский регион известен, как крупнейшая горнорудная и металлургическая база российского государства. В столице Урала – Екатеринбурге в настоящее время сохранилось большое количество памятников конструктивизма. Всего в городе насчитывается свыше 600 памятников истории и культуры, а около 43 из них являются объектами федерального назначения.

В самом центре Уральской столицы, в городе Екатеринбурге, есть один из известных объектов культурного наследия – «Городок чекистов» [6]. Данный памятник, построенный в 1929–1936 гг., представляет собой комплекс зданий, выполненных в стиле конструктивизма. Располагается данный комплекс в квартале улиц Ленина–Луначарского–Первомайская–Кузнечная. Архитекторами проекта стали И.П. Антонов, В.Д. Соколов, А.М. Тумбасов. Иваном Антоновым был создан проект, в основу которого была положена идея об объединенных в коммуны людей с общим бытом. В общем виде, комплекс состоит из 14 корпусов, среди которых гостиница Исеть, административный корпус, а также жилые многоэтажные дома. Макет «Городка чекистов» с общей планировкой представлен ниже на рисунке 1.



Рисунок 1 – Макет «Городка чекистов»

Самое большое здание, корпус № 1, полукруглой формы ранее проектировался под «общежитие для одиноких, малосемейных и командированных», однако позже его перепрофилировали в гостиницу «Исеть», которая в настоящее время является одним из символов Екатеринбурга. В корпусе № 10 размещался Дворец культуры имени

Ф.Дзержинского, однако сейчас здание занимает Свердловский областной краеведческий музей, главной достопримечательностью которого является музейный экспонат – Шигирский идол.

В 1936 г., когда строительство было закончено, комплекс получил различные названия, среди которых гостиница «Исеть». В советское время на территории городка существовала пропускная система. До 1848 г. на месте городка существовало кладбище, а само место представляло собой окраину города. В «Городке чекистов» в целях решения проблем быта и отдыха были отстроены клуб, прачечная, столовая, поликлиника и детский сад. Есть различные версии и мифы о существовании разных потайных коридоров, где в давние времена проводили допросы и расстрелы людей. Впоследствии в квартирах нередко обнаруживали подслушивающие устройства.

После распада СССР гостинице была присвоена категория «3***», а сам комплекс является объектом культурного наследия федерального наследия. В 2013 г. в виду аварийного состояния гостиница «Исеть» была закрыта, несмотря на проведенные реставрационные и ремонтные работы. Планируется масштабный ремонт здания, а также перевод его в многофункциональный комплекс, включающий гостиничные номера, конференц-залы и ресторан [6]. Данная гостиница не эксплуатируется с 2013 г., и имеет лишь несколько арендаторов на первом этаже. Также она является одним из главных представителей конструктивизма в городе.

Сейчас здание находится не в лучшем состоянии и требует как косметического ремонта, так и приспособления к современному использованию. Исходя из наших расчетов, проектно-изыскательские работы и строительно-монтажные работы составят в номинальном выражении 638 млн руб. Срок выполнения данных работ составляет около года. По предварительной оценке, после реновации объекта выручка от сдачи площадей в аренду будет составлять 1 505 млрд руб. Для оценки эффективности применения разных схем финансирования было рассмотрено два возможных варианта. Первым вариантом является заключение концессионного соглашения, показатели эффективности которого представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели эффективности проекта при заключении концессионного соглашения

Показатель	Значение	Единица измерения
IRR	16,28	Процент, %
NPV	79 486 538	Рублей
Срок окупаемости простой	7 лет 7 месяцев	Год, месяц
Срок окупаемости дисконтированный	15 лет 6 месяцев	Год, месяц
PI	112,4	Процент, %

Во втором варианте рассмотрен выкуп данного объекта (по предварительной оценке, в 720 млн руб.), при той же величине затрат на восстановление объекта и прогнозируемой выручки. Показатели эффективности второго варианта представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели эффективности проекта в случае выкупа

Показатель	Значение	Единица измерения
IRR	7,13	Процент, %
NPV	- 724 426 763	Рублей
Срок окупаемости простой	13 лет 2 месяца	Год, месяц
Срок окупаемости дисконтированный	Никогда	Год, месяц
PI	- 13,4	Процент, %

Таким образом, возможным к реализации является только вариант заключения концессионного соглашения, так как инвестору придется вкладывать свои средства не только в строительные-монтажные и проектно-изыскательские работы, но и выкупать объект, что не позволит окупиться инвестициям. Также следует отметить, что объекты культурного наследия имеют огромное количество ограничений, что создает дополнительные трудности для реализации проекта.

В настоящее время большое внимание уделяется сохранению культурного наследия по всему миру. Многовековое цивилизационное развитие человечества показало необходимость сохранения и преумножения культурного наследия. Это одна из важнейших сторон деятельности общества, представляющая собой непрерывный процесс, требующий активности, целеустремленности и управляемости.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ануфриев А.В., Шахеров В.П., Шахерова С.Л. Музейное дело и охрана культурных ценностей [Текст]: учеб. пособие // А.В. Ануфриев, В.П. Шахеров, С.Л. Шахерова. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2017. 197 с.
2. Лавров В.В. Актуальные проблемы охраны и использования объектов природного и культурного наследия [Текст]: учебное пособие для магистратуры // В.В. Лавров. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2016. 64 с.
3. Государственно-частное партнерство [Электронный ресурс]. URL: <https://bankstoday.net/last-articles/prostymi-slovami-o-gosudarstvenno-chastnom-partnerstve-gchp-chto-takoe-plyusy-i-minusy-istoriya-i-primery-partnyorstva> (дата обращения: 23.03.2021)
4. Программа «1 рубль за 1 квадратный метр» [Электронный ресурс]. URL: <https://stroi.mos.ru/infographics/proghramma-1-rubl-za-1-kvadratnyi-metr> (дата обращения: 23.03.2021)
5. Практика государственно частного партнерства в сфере сохранения культурного наследия России [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-gosudarstvenno-chastnogo-partnyorstva-v-sfere-sohraneniya-kulturnogo-naslediya-rossii/viewer> (дата обращения: 23.03.2021)
6. Городок чекистов [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Городок_чекистов (дата обращения: 22.03.2021).

Batyaikina Yulia O.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Grigoryeva Yulia V.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Studenikin Kirill N.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Daineko Liudmila V.,

Senior lecturer,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

RENOVATION OF THE OBJECTS OF CULTURAL HERITAGE

Abstract:

The article is dedicated to the meaning of a phrase «cultural heritage». The objects of cultural heritage are classified, specific features of cultural heritage are given, theoretical approach for studying is revealed. Moreover, examples of objects of cultural heritage in Russia are shown, and an example of renovation of the object of cultural heritage in Yekaterinburg with the use of public-private partnership is represented. Next, two versions of getting rights for using and renovation an object were considered: concession agreement and buying the object itself. To summarize, during analysis and calculations it was established that the version with concession agreement is the best one.

Keywords:

Object of cultural heritage, renovation, public-private partnership, concession agreement.

Бурмич Артём Константинович,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Степанова Наталья Романовна,

кандидат технических наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВОЗВЕДЕНИЯ ПЕШЕХОДНЫХ ОГРАЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Аннотация:

В данной статье рассматривается рациональность использования пешеходных ограничивающих ограждений в городе Екатеринбурге. Дается оценка действий по установке пешеходных ограждений, приводится статистика дорожно-транспортных происшествий до и после установки ограждений. Демонстрируется зарубежный опыт и альтернатива пешеходным ограничивающим ограждениям.

Ключевые слова:

Пешеходные ограждения, безопасность на дорогах, кустарник, архитектурный вид города, контроль пешеходными потоками.

Введение

В современном понимании взгляд на комфортную городскую среду сильно размыт. Комфортная городская среда – это все городское естественно-природное пространство, находящееся в административных пределах, а также здания и сооружения, наполненные совокупностями удобств. Вся эта система направлена на удовлетворение индивидуальных и общественных потребностей горожан. Вполне очевидно, что взгляд на понятие комфортной городской среды достаточно субъективен и что хорошо для одной группы горожан, то плохо для другой. Однако существуют точки соприкосновения, когда все группы горожан находят в каком-то аспекте городской среды положительные либо отрицательные стороны, на которые необходимо обратить внимание. И в данной статье рассматривается такой отрицательный аспект городского пространства как пешеходное ограничивающее ограждение.

Описание проблемы

Проблема озабораживания, сформировавшаяся в городах Российской Федерации, на данный момент серьёзна. Государственный стандарт ГОСТ Р 52289-2019, предписывающий ставить дорожные ограждения, разработан Федеральным автономным учреждением "РОСДОРНИИ" Министерства транспорта Российской Федерации. Таким образом, дорожные ограждения должны устанавливаться на: обочинах автомобильных дорог; газоне, полосе между тротуаром и бровкой земляного полотна, тротуаре городской дороги или улицы; с обеих сторон проезжей части мостового сооружения; на разделительной полосе автомобильной дороги, городской дороги или улицы, мостового сооружения.

Ограничивающие пешеходные ограждения перильные или сетчатые должны располагаться напротив остановок маршрутных транспортных средств с пешеходными переходами, а перильные должны располагаться на нерегулируемых наземных пешеходных переходах, расположенных на участках дорог или улиц, проходящих вдоль детских учреждений, местах концентрации дорожно-транспортных происшествий, связанных с наездом на пешехода и в местах с высокой интенсивностью пешеходного движения. Обобщая текст Государственного стандарта ГОСТ Р 52289-2019, можно говорить о том, что он направлен на улучшение безопасности участников дорожного движения. Однако целесообразность пешеходных ограничивающих дорожных и иных ограждений сомнительна. При проектировании улиц Государственная инспекция безопасности дорожного движения осознанно выдвигает требование, заключающееся в установке пешеходных ограждений. В этом и заключается проблема. Действительно ли увеличивается безопасность на дорогах, если установлены пешеходные ограничивающие ограждения? Целесообразно ли экономически возводить пешеходные ограничивающие ограждения, если они не выполняют базисных функций, или можно найти более бюджетный и эстетически лучший способ предотвратить дорожно-транспортные происшествия с участием пешеходов?

Практическая значимость

Значение представленной работы заключается в том, что она показывает иную сторону установки пешеходных ограничений. Разумна ли плановая и массовая установка различных пешеходных ограждений, когда существуют примеры развития дорожных территорий, частично или полностью отказавшихся от установки ограничительных пешеходных ограждений. Приводятся расчёты сумм, затраченных на установку ограждений, и статистика, показывающая процент дорожно-транспортных происшествий до и после установки подобных ограждений.

Цель исследования

Цель представленной исследовательской работы состоит в том, чтобы определить целесообразность установки пешеходных ограничивающих ограждений, а также поиск с последующей реализацией методов улучшения безопасности городской среды, в том числе с применением зарубежного опыта в вопросе дорожной безопасности. Отсюда можно выделить задачи, на которые нужно опираться при раскрытии затронутого вопроса, а именно:

1. Определить, способствует ли установка пешеходных ограничивающих ограждений улучшению безопасности пешеходов на дорогах;
2. Определить количество затрачиваемых денежных средств на закупку и установку пешеходных ограничивающих ограждений;
3. Поиск альтернатив пешеходных ограждений, применяемых на зарубежном уровне.

Известные результаты

Обратимся к опыту ближнего зарубежья, а именно к опыту города Еревана, Армения. В сфере дорожных ограждений законодательство Российской Федерации и Республики Армении, нормативы дорожной безопасности схожи у двух стран. Однако в столице Армении, городе Ереване, начинается тенденция обустройства города не путём озаборивания, а путём высаживания кустарников вдоль тротуаров (см. рисунки 1, 2). Заметно понимание того, что кустарник лучше выполняет свою функцию управления людским потоком, чем пешеходное ограничивающее ограждение, в то же время является более эстетичным и уместным элементом соблюдения дорожной безопасности с пешеходной точки зрения [1, 2].

Гипотеза

В настоящее время городские улицы города Екатеринбурга нуждаются в переустройстве. Пешеходные ограничивающие ограждения портят городской вид, на ограждения тратится (закупка, возведение и содержание) значительное количество денежных средств, помимо этого безопасность пешеходных ограждений крайне сомнительна. В частности, в городе Екатеринбург требуется пересмотр политики озаборивания. Город нуждается в демонтаже пешеходных ограничивающих ограждений в виде перильных ограждений и возведении альтернатив устаревшим и не актуальным нормативам.



Рисунок 1 – Проспект Саят-Новы, Ереван, Армения. Источник [1]



Рисунок 2 – Улица Теряна, Ереван, Армения. Источник [2]

Теоретические основы и методы исследования

Пешеходные ограждения, как правило, подразделяются на два вида: удерживающие и ограничивающие. Пешеходные удерживающие ограждения – элементы безопасности на дороге, предназначенные для предотвращения падения пешеходов с мостов и земляного полотна дороги, то есть удержание пешехода. В свою очередь пешеходные ограничивающие ограждения – это элементы безопасности на дороге, предназначенные для упорядочения движения пешеходов, то есть ограничивающее движение пешеходов [3]. Однако, как показывает практика, в том числе и личный опыт, можно сомневаться в исполнении основной функции пешеходных ограничивающих ограждений – управлении людским потоком. Все желающие преодолевают ограждения, если им это нужно, кроме группы маломобильных людей и людей пенсионного возраста. В свою очередь кустарники намного лучше справляются с задачей управления людским потоком. Через кустарники не пытаются перебраться, их обходят. Они также выполняют функцию озеленения городской среды, в которой остро нуждаются города России, в частности города Екатеринбург и Челябинск. Основываясь на вышеприведённых тезисах, мы можем выделить факторы исследования, на которые опираются эксперты в области урбанистики и градостроительства, а именно:

- Рациональность использования ограждений;
- Общественное мнение жителей города и экспертов;
- Фундаментальные основы градостроения международных источников;
- Безопасность пешеходов;
- Эстетичный вид городской среды;
- Удобство жителей города.

Исследование и результаты

Согласно данным официального сайта единой информационной системы в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, за 2018 год Администрация города Екатеринбурга выделила 17 161 077 рублей на закупку, установку и содержание пешеходных ограждений [4]. Целью выделения такого количества денежных средств Администрацией города Екатеринбурга является улучшение дорожной безопасности. Однако, стоит рассмотреть вопрос безопасности со стороны дорожно-транспортных происшествий.

Обратимся к статистическим данным в области дорожно-транспортных происшествий с участием пешеходов. В 2017 году на территории города Екатеринбурга было зафиксировано 318 дорожно-транспортных происшествий, которые классифицируются как ДТП и пострадавшие пешеходы, в них было ранено 287, погибло 44 человека. В 2019 году на территории города Екатеринбурга было зафиксировано 452 дорожно-транспортных происшествий, которые классифицируются как ДТП и пострадавшие пешеходы, в них было ранено 444, погиб 31 человек [5]. Анализируя представленные данные, можно говорить о том,

что количество дорожно-транспортных происшествий увеличилось, количество раненных людей тоже возросло. В связи с этим эффективность пешеходных ограничительных ограждений, установленных в 2018 году, можно ставить под сомнение. Отсюда вытекает вывод, что пешеходные ограничительные ограждения не в полной мере выполняют функцию управления человеческим потоком. В 2016 году London Streets провели исследование. Согласно данному исследованию, в теоретическом плане заборы должны повышать безопасность на дорогах, не пуская людей на дорогу и ограничивая их передвижение, но на практике это работает плохо, потому что ограждения перелезают или обходят. Также автомобилисты на улице с пешеходными ограждениями испытывают ложное ощущение безопасности и едут быстрее [6].

Решение проблем безопасности и аттрактивности города не должно идти в разрез с законодательством, поэтому при решении данного вопроса нужно опираться на текст Государственного стандарта ГОСТ Р 52289-2019. Допущение, позволяющее не устанавливать пешеходные ограждения: наличие газона, отделяющего проезжую часть от тротуара, шириной более 1 метра или при наличии сплошной посадки кустарника – нужно активно использовать и внедрять. Можно привести положительные факторы, которые показывают преимущества кустарников над ограждениями [2]:

- При наезде автомобиля кустарник не разлетается на тяжёлые осколки, травмируя людей;
- Крайне малый шанс того, что через кустарник будут перелезать;
- Гашение шумов с дороги;
- Удерживание дождевой воды;
- Развитие природной экосистемы;
- Эстетическое восприятие.

Заключение

В результате проведённого исследования можно говорить о необходимости пересмотра градостроительной политики города Екатеринбурга в области озабораживания и безопасности на улицах. Опираясь на теоретические основы, статистические данные и исследования экспертов, настоящее исследование показывает неэффективность пешеходных ограничительных ограждений по признакам безопасности, целесообразности и городской эстетики. Архитектурный вид города портится, количество дорожно-транспортных происшествий с участием пешеходов не уменьшается, а содержание ограждений экономически не рационально – все эти признаки говорят об отрицательном воздействии ограждений в городе. При этом тенденция демонтажа пешеходных ограждений в мире растёт, на смену к ним приходит без барьерная зона и экосистема. Именно благодаря смене пешеходных ограждений на кустарники общий городской климат улучшится.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Armeniatour [Электронный ресурс]. URL: <https://armenia-tour.am> (дата обращения: 28.03.2021).
2. Кустарник как дорожное ограждение [Электронный ресурс]. URL: <https://chelurban.ru> (дата обращения: 28.03.2021).
3. Перильные ограждения [Электронный ресурс]. URL: <https://ktc.ru> (дата обращения: 28.03.2021).
4. Единая информационная система в сфере закупок [Электронный ресурс]. URL: <http://zakupki.gov.ru> (дата обращения: 29.03.2021).
5. Показатели состояния безопасности дорожного движения [Электронный ресурс]. URL: <http://stat.gibdd.ru> (дата обращения: 29.03.2021).
6. Пешеходные заборы или живая изгородь: стоимость, безопасность, помеха движению [Электронный ресурс]. URL: <https://gazeta.a42.ru> (дата обращения: 30.03.2021).

Burmich Artyom K.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Stepanova Natalia R.,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF THE FEASIBILITY OF CONSTRUCTING PEDESTRIAN FENCES IN THE URBAN ENVIRONMENT

Abstract:

This article discusses the rationality of the use of pedestrian bounding fences in the city of Ekaterinburg. The assessment of actions for the installation of pedestrian barriers is given, the statistics of road accidents before and after the installation of fences are given. Foreign experience and an alternative to pedestrian bounding fences are demonstrated.

Keywords:

Pedestrian barriers, road safety, shrubbery, architectural appearance of the city, control of pedestrian flows.

Верхокамкина Софья Алексеевна,
студент,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РЕНОВАЦИЯ И АГЛОМЕРАЦИЯ ГОРОДОВ

Аннотация:

Рассмотрена тема развития городского благоустройства посредством агломерации и реновации. Исследование проводилось с целью модернизирования городов России, так как большая часть из них обладает промышленной зоной или «мертвыми районами» в неприглядном состоянии. Такие места ведут к неэффективному использованию инфраструктуры города, а также неравномерному развитию урбанизированных территорий. Результат работы может стать ключевым моментом к формированию эффективных концепций по развитию регионов и городов.

Ключевые слова: агломерация, реновация, город, развитие, будущее

Введение

Исторически города в России находились на большом расстоянии друг от друга. Каждый город закреплял за собой большую территорию для попечительства, что в будущем осложняло процесс появления агломераций. Первые городские агломерации в России начали появляться в XIX веке как результат становления капиталистических отношений. Наиболее важными из них можно назвать индустриализацию – это стремительный рост центральных городов и расцвет железнодорожного строительства. Конечно, в дальнейшем с развитием экономики формировалась и городская агломерация [1].

Стоит сказать об отличительных чертах российских агломераций. Освоение крупными городами больших зон неблагоустроенной сельской местности с организацией производства и промышленной переработки сельскохозяйственной продукции. Это является уникальной российской формой сезонного расселения огромной численности людей в объединениях земледовства, огородничества и загородного строительства. Следует сделать вывод, что городские агломерации в России представляют не регулируемое развитие неподготовленных территорий [1,2].

Существует и такое развитие городов как реновация. Она используется и для объектов, которые не являются памятниками культуры и не имеют исторической ценности. Чаще всего это переделка зданий, т. е. добавление этажности, применение новых технологий или архитектурных решений. Применение такого способа восстановления городов стало востребованным после падения Берлинской стены. Опыт оказался положительным и некоторые города стали использовать его для восстановления зданий и сооружений [3].

Актуальность практическая значимость

Сегодня в России сложились 50 агломераций. Большая часть из них (43 или 80 %), расположены в европейской части нашей страны. Шесть городов миллиоников – это Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Самара, Нижний Новгород, Новосибирск – все они попадают под упомянутое выше определение. Самой развитой в Российской Федерации является Московская агломерация. Она имеет четко выраженное разделение своей территории и пока сильно лидирует среди других российских городов [1, 2].

Реновация промышленных территорий России является острым вопросом для многих крупных городов. Рентабельность и целесообразность реновации территории объясняются экономическими, историческими и экологическими аспектами.

Во времена СССР промышленные предприятия строились преимущественно на окраинах городов в с промзонах, с тех времен такие районы заселялись большим количеством людей. В черте города оказалось достаточное количество промышленных территорий, которые полностью прекратили свою деятельность. Все это привело к появлению в городской среде депрессивных и пустых зон и нефункционирующих территорий [3].

Цели и постановка задач исследования

Целью проекта является изучение и анализ таких направлений развития городов России как реновация и агломерация. Также стоит обратить внимание на эффективность и значимость применения реновации и создание агломераций для будущего формирования российских городов и оценить их перспективы для внедрения реноваций и агломераций.

Для реализации данной цели поставлены следующие задачи:

- Рассмотреть основные понятия реновации и агломерации;
- Определить положение в России и ее городов, что им необходимо;
- Проанализировать возможные риски при использовании таких направлений развития городов;
- Рассмотреть примеры положительного влияния и внедрения реновации и агломерации;
- Оценить перспективы рассматриваемых направлений в развитии городов России.

Теоретические аспекты

Городская агломерация – это группа близко расположенных городов и других населенных пунктов с тесными трудовыми, культурными и производственными связями [1]. Реновация – процесс улучшения, реконструкции, реставрации без разрушения целостности структуры [2].

Анализ последних исследований и публикаций

Тема реноваций и агломераций городов давно тревожит специалистов. На эту тему было написано достаточное количество статей, поэтому свое исследование я провожу в соответствии с ними.

В своей статье Б. Скунов [1] раскрывается тема городской агломерации. Показано эффективное использование потенциала агломераций для развития культурно-бытового, экономического и производственного положения в стране. Автор объясняет термин агломерации как территориальное экономическое образование, характеризующееся большим скоплением многообразных предприятий, инфраструктуры, инновационных и научных учреждений со значительной плотностью населения. В исследовании представлены преимущества агломераций. Например, возможно сокращение площадей производственных территорий. Рассмотрен достойный опыт зарубежных стран: Франции, США, Нидерландов и Канады. Выявлена необходимость внедрения такого пути развития нашей страны, как агломерация, на основе использования лучшего мирового опыта.

Г.В. Бабенко и М.В. Лукина в статье [4] рассматривают различные методы восстановления зданий, в том числе и реновацию. В работе был поставлен вопрос, что делать со зданиями, которые не подлежат обязательной реставрации, т. е. не несут культурно-исторической ценности. Для восстановления таких сооружений снаружи и изнутри и применяется реновация. Авторы приводят в пример положительный опыт Франции и Германии. При финансировании объектов, подлежащих реновации, использовались льготные кредиты для жителей домов, а также различные дотации от органов муниципальной и государственной власти. Все эти деньги направлялись в общий бюджет, который направлялся на реновацию зданий. Исследователи сделали вывод, что представленный международный опыт имеет потенциал быть успешно интегрированным в России.

Выполненный анализ показал, что тема, рассматриваемая мной находится на пике обсуждений. Многие специалисты обращают внимание на предрасположенность к таким

способам процветания городов как реновация и агломерация, опираясь на опыт зарубежных стран. Таким направлениям свойственно иметь как положительные, так и отрицательные стороны. Однако, все аналитики подтверждают, что опыт зарубежных стран может блестяще использован в России.

Методика исследования

Для изучения данной темы использовались следующие теоретические методы, а именно анализ и описание, дедукция и индукция. Анализ использовался для изучения и сравнения выводов в конкретные эпизоды статей и другие информационных материалов, которые касаются реновации и агломерации. Описание было нужно для отображения в работе результатов уже перечисленных методов. Индукция использовалась для формирования целостной и общей картины конкретных составляющих, с ее помощью стало возможно просмотреть все положение с реновацией и агломерацией в России и в других странах. Следующий шаг – обобщить опыт применения всех способов. Дедукция была нужна, чтобы перейти от цельной картины к отдельным элементам и фактам, что показывает определенные способы применения методов реновации и агломерации к каждому городу.

Проведенное исследование и его результаты

Способы развития городов, перечисленные выше, имеют различные значения и обоснования. Сегодня мы говорим о них, как о двух непохожих друг на друга способах процветания городов. Однако есть возможность применять их совместно, что принесет довольно эффективную модель развития города.

В наши дни Российская Федерация находится в поисках новых источников экономического роста. Экспортные возможности страны больше не поднимают экономику и не имеют экономических рычагов. Для развития секторов, не связанных с сырьем, необходима сосредоточенность человеческих мыслей, умений и знаний. Конечно, наилучшим местом для этого становятся современные города, наполненные инфраструктурой и иными пригодными для жизни вещами, иными словами – агломерации. В России они есть и даже были перечислены выше, однако большая часть из них работает совсем не имея никакого эффекта. Множество людей переезжают в две крупнейшие агломерации России: вокруг Москвы и Санкт-Петербурга, что приводит к сильному дисбалансу страны в целом [5].

Важно не просто знать о существовании иных агломераций в нашей стране, но и развивать их. Чтобы это развитие было полноценным, следует укрепить полномочия органов управления городов, их финансы и инфраструктуру. Необходимо, чтобы они мотивировали людей к творчеству, науке и предпринимательству.

В наши дни Россия имеет 20 крупных городских агломераций, в которых проживают примерно 49 млн, что является 1/3 населения нашей страны. В них создается порядка 40 % ВВП [6]. В будущем городские агломерации должны приносить значительно большую часть внутреннего валового продукта страны, поэтому России так важно развивать собственные агломерации. По печальной статистике только Московская агломерация имеет активный рост (эксперты предполагают, что в скором времени Московская агломерация достигнет пика), остальные агломерации остаются лишь потенциальными [5]. Был проведен опрос среди жителей неразвитых агломераций, после чего был сделан вывод: намного проще и выгодней переехать в агломерацию другой страны, нежели в другую в России.

Зарубежные агломерации на данный момент предоставляют для жизни человека больше плюсов, чем российские [7]. Для этого и необходимо развитие городской среды и инфраструктуры, транспорта и создание площадок для ведения бизнеса и производства, создание региональной ресурсной базы, чтобы агломерации имели свой обособленный бюджет (который они могли бы тратить на свое развитие) и не зависеть от федеральных дотаций.

Почему же стоит проводить реновацию в городах? Она предполагает увеличение производственной мощности предприятий при их современной модернизации. Кроме того она поднимает уровень визуализации городов, делая их более привлекательными в плане жилья, предложив людям хорошие условия для жизни. Ее использование сделает трафик в городе

легче и свободнее: расширит мосты и дороги. Очевидно, что сегодня в городах России имеется достаточное количество используемых не полностью или совсем заброшенных промышленных зон. Эти территории могут стать площадкой для процесса реновации и привлечению новых жителей в данные районы. Поэтому бывшие промышленные зоны являются перспективным направлением для реновации и будущего развития нашей страны [8, 9].

Совместное проведение реновации и создание агломерации помогло бы городам раскрыть свой потенциал, сэкономить средства, а также землю для будущих проектов. Важно, что эко-технологии, в том числе и экологически чистые материалы для строительства и производства энергии, тоже приветствуются при проведении реноваций. В качестве примера может послужить проект «Bo01», реализованный в городе Мальме (Швеция). Данный опыт является примером грамотно проведенной реновации района, к тому же в проекте использовались эко-технологии: почти весь район функционирует на возобновляемых источниках энергии [10].

Для рассмотрения преимуществ проведения реновации, а также развития агломераций, можно провести эксперимент в любом городе России. Необходимо взять один, конкретный район в городе и провести с ним работу. Например, в городе Перми можно взять Мотовилихинский район. В нем есть большое количество неполноценно функционирующих заводов, да и в целом данный район не особо привлекателен для покупки жилья или приобретения офисов. Что можно с этим сделать? Необходимо предпринять следующие шаги. Во-первых, еще функционирующие заводы можно вынести за пределы города или на окраины, что позволит создать рабочие места на отдаленных районах и удешевить производство. Это позволит очистить район Мотовилихи от выбросов и сделать более чистым. А в самом районе из зданий заводов можно сделать концертные залы или же арт-объекты, как например сейчас используется завод Шпагина, в том же городе Перми. Старый завод имени Шпагина решили модернизировать. Их решением было провести реновацию. После ее завершения завод стал любимым местом молодежи и жителей не только Пермского края, но и ближайших округов: теперь там проходят выставки современного искусства, различные мастер-классы и лекции. Во-вторых, следует провести реновацию старого жилого фонда, украсить фасады, восстановить и модернизировать сами дома. Можно привлечь в качестве покупателей креативную молодежь, снижая цены за это жилье. Возможно провести застройку пустырей и снести старые, уже нежилые дома. В-третьих, можно добавить больше зеленых зон и парков вокруг домов. Это позволит сделать такие места экологически-чистыми и привлекательными для людей. Такой эксперимент позволит показать, как вышеперечисленные шаги помогут развитию района, а в дальнейшем и городу в целом.

Выводы

Подводя итог исследования, можно сделать следующий вывод: России следует развивать города, используя интенсивные и современные методы развития, а именно реновацию и создание агломераций. Это положит начало развитию регионов и связи между ними. Сейчас стремительное развитие агломераций в нашей стране представляет собой трудную задачу. Для положительного исхода внедрения агломераций необходимо переработать законодательную базу, дать регионам определенные льготы, например в вопросе с налогами, для начала необходимы крупные инвестиции, чтобы в будущем агломерации могли перейти на самостоятельное обеспечение.

Важно помнить, что агломерация и реновация – это всегда индивидуальный подход и определенные шаги, потому что у каждого города или района есть свои нерешенные проблемы и конкретные цели.

Представленный проект достаточно сложен в исполнении и представлении. Вынеся из зарубежного опыта положительные моменты и грамотно их применив, можно сделать общий вывод, что реновация и агломерация в России возможна и даже необходима, ведь она принесет положительные изменения районам, регионам и стране, ну и конечно, повысит уровень жизни населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Скупов Б. Развитие агломераций – наше будущее? // Строительный эксперт. 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://ardexpert.ru/article/11073> (дата обращения: 01.03.2020).
2. Стрейкмане Л.Р. Городские агломерации в России: понятие, признаки, основные проблемы [Текст] // Молодой ученый. 2019. № 33. С. 45–47.
3. Часть 3. Реновация районов и городов. Зарубежный опыт. Сайт Berlogos [Электронный ресурс]. URL: <http://www.berlogos.ru/article/chast-3-renovaciya-rajonov-i-gorodov-zarubezhnyj-opyt/> (дата обращения: 02.03.2020).
4. Бабенко Г. В., Лукин М. В. Анализ мировых тенденций и зарубежного опыта экономического обеспечения решения задач реновации зданий городских агломераций [Текст] // Фундаментальные исследования. 2017. № 4–2. С. 314–319.
5. Полоди Т. Освобождение городов: как агломерации помогут российской экономике // РБК. 2017 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e5b7c689a794789dd42810f> (дата обращения: 01.03.2020).
6. Кудрин: России необходимо создать 20 крупнейших агломераций // Петербургский Международный Экономический Форум 2017 (ПМЭФ'17) [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/pmef-2017/articles/4308990> (дата обращения: 02.03.2020).
7. Балабанова Ю.П., Будкевич Н.М. Анализ опыта реновации и развития пост промышленных территорий в исторических городах [Текст] // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. 2018. № 1 (43). С. 19–27.
8. Быстрова Т.Ю. Реабилитация промышленных территорий городов: теоретические предпосылки, проектные направления [Текст] // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2013. № 3. С. 21–25.
9. Котенко И.А., Токарева В.А. Реновация бывших промышленных территорий [Текст] // Вестник СГАСУ Градостроительство и архитектура. 2015. № 3 (20). С. 47–52.
10. Bo01, Malmo, Sweden // Urban green-blue grids for sustainable and resilient cities [Электронный ресурс]. URL: <http://www.urbangreenbluegrids.com/projects/bo01-city-of-tomorrow-malmo-sweden/> (дата обращения: 01.03.2020).

Verkhokamkina Sonya A.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

INTEGRATING THE BEST URBAN PARK EXPERIENCE FOR URBAN AREAS

Abstract:

The topic of urban improvement development through agglomeration and renovation is considered. The study was conducted with the aim of modernizing Russian cities, since most of them have an industrial zone or "dead areas" in an unsightly state. Such places of the city lead to inefficient use of infrastructure, as well as uneven development. The result of the work can be the key to the effective development of regions and cities.

Keywords:

Agglomeration, renovation, city, development, future.

УДК 332

Володина Ксения Дмитриевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОРОДСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ ЗОН НАБЕРЕЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация:

В данной статье рассмотрена тема городского благоустройства за счет развития набережных. Исследование проводилось с целью выявления основополагающих принципов организации прибрежных городских территорий. Изучен наилучший российский и зарубежный опыт, рассмотрена классификация типов набережных, представлен план по созданию функциональной и современной набережной. Результат работы может помочь в разработке новой концепции комфортной прибрежной территории.

Ключевые слова:

Набережная, благоустройство, городская среда, рекреационная зона.

Введение

Исторически люди предпочитали строить города вблизи водоемов – рек и озер, морей и океанов, служивших источниками воды, транспортными путями и коммунальными коллекторами естественных отпавлений горожан. Наряду с этим развивался и эстетический мотив – градостроители старались красиво и удобно оформить подходы к воде и набережные променады. Сегодня набережные также имеют большое значение для городов, так как они являются не только местом для отдыха многих горожан с некими эстетическими качествами, не только развлекательным объектом, но и выполняют оздоровительную функцию. Однако в обустройстве многих существующих проектах набережных наблюдаются ошибки. Перечислим основные из них: отсутствие спусков к воде, ограждений и пешеходных зон, недостаток освещения и озеленения территорий [1].

Актуальность

В условиях повышенной урбанизации в городах возрастает потребность в организации комфортного отдыха и проведении досуга. В большинстве городов России существующее состояние и количество рекреационных зон не в полной мере удовлетворяют потребностям населения. Общество предпочитает проводить свободное время на открытых пространствах – это парки, скверы, сады, набережные, бульвары, которые являются «третьими местами» после дома и места работы. Именно поэтому появляются актуальные вопросы о качестве развития городских набережных.

Цели и постановка задач исследования

Набережные – это объемно-планировочные линейные комплексы у водоемов. Они занимают значительные городские территории и связаны с городской застройкой и акваторией.

Комплекс набережной включает общественные сооружения и жилые здания, прибрежный ландшафт, инженерные сооружения, коммуникации и оборудование [2].

Целью исследования является выявление основополагающих принципов организации прибрежных городских территорий с учетом их специфики и требований к современной

архитектурной среде. В данном исследовании также нужно выполнить ряд задач, чтобы полностью раскрыть затронутую тему, а именно:

- Рассмотреть лучшие зарубежные и российские набережные;
- Выработать классификацию набережных;
- Представить пошаговый план создания идеальной набережной.

Известные результаты

Изучим отечественный опыт проектирования набережной территории. В 2014 г. был проведен Международный конкурс на развитие прибрежных территорий Москвы-реки. Была поставлена цель конкурса: формирование общей концепции развития целостной системы взаимоувязанных территорий, прилегающих к Москве-реке, превращение реки из «барьера» в «связующее звено» в структуре города. Победителем разработки концепции развития территории Москвы-реки стал ООО «Меганом» (см. рисунок 1).



Рисунок 1 – Концепция, разработанная российским бюро «Проект Меганом»

В рамках проекта предлагается создание привлекательных культурно-рекреационных пространств на воде, встроенных в систему пешеходных и транспортных связей. Кроме того, намечается использование передовых экологических технологий. Важным стратегическим направлением концепции стало оздоровление экосистемы и «умная очистка» воды. Планируется максимально сохранить северный край острова для «современного иконического здания», которое будет служить воротами в систему из 10 парков и садов. Вместе с Парламентским комплексом появится монументальная общественная площадь, под которой будет проходить линия метро, а также будет располагаться общественная парковка [3]. В данной концепции представлены и другие технологии, которые сделают набережную Москвы-реки комфортной и безопасной для жителей.

В качестве другого показательного примера можно рассматривать проект реконструкции набережной города Чайковский (см. рисунок 2). Создатели проекта «О берег» – администрация Чайковского городского округа, практическая лаборатория Московской Архитектурной Школы и московское архитектурное бюро «dot.bureau» [4].



Рисунок 2 – Проект «О берег» в городе Чайковский

Проектом предусматривается создание на набережной реки Сайгатка зоны отдыха площадью 40 000 кв. м. Вся территория набережной разбита на несколько зон. Первая – спортивная – уже частично обустроена – это тренажёрная площадка, баскетбольное поле и площадка для игры в пляжный волейбол. Зону предлагается дополнить скейт-парком. Спортивная часть подразумевает мероприятия на воде, для этого проектируются спуски на воду с возможностью подхода лодок и байдарок. В основной зоне отдыха будут проводиться культурные мероприятия, мастер-классы, йога, а также будут размещены сцена с амфитеатром, кафе, магазины, биотуалеты, зоны для проката велосипедов. В зимнее время данная зона будет оснащена трассой для тюбингов. Последняя зона набережной – зона спасателей. Здесь предусмотрено место для подхода катеров, к базе спасателей проложена автодорога и задумана парковка [5]. Проект «О берег» позволит улучшить чайковскую набережную, сделает её удобной и современной, что будет привлекать горожан.

Анализ последних исследований

В большинстве городов набережные территории абсолютно не благоустроены, что является причиной многих неприятных последствий. Отсутствие организованной дорожно-тропиночной сети, подъездов и проходов к территории набережной, спусков к воде сказывается на состоянии природной среды и безопасности жителей. Отсутствие хозяйственной инфраструктуры – урн и туалетов, приводит к загрязнению почв и водоемов. Наличие рекреационной, спортивной и другой инфраструктуры для комфортного времяпрепровождения, как сезонной, так и постоянной, очень важно для общества, ведь уровень качества жизни населения определяется уровнем поддержки проектов благоустройства городского пространства.

Методика исследования


В статье использовалась теоретическая методика с элементами прикладных исследований. Изучение лучших зарубежных и российских набережных осуществлялось на основе анализа, а также формирование плана рекомендаций при планировании и строительстве набережных территорий.



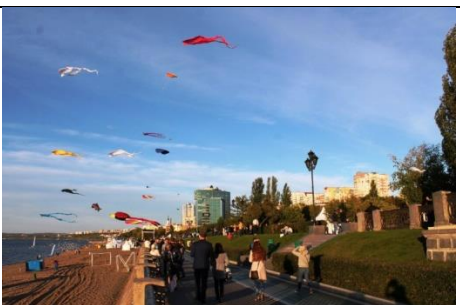
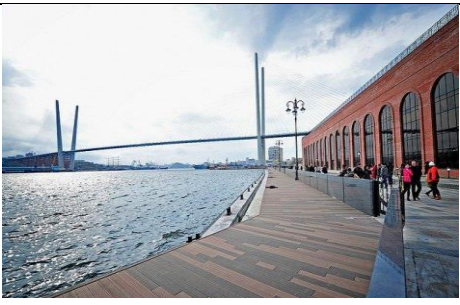
Проведенное исследование и его результаты

1 этап. Анализ российских и зарубежных набережных.

В таблице 1 представлены примеры набережных из мировой практики.

Таблица 1 – Лучшие зарубежные и российские набережные

Название	Страна, город	Описание и особенности	Визуализация
Atlantic City Boardwalk	США, Атлантик-Сити	Первое, что бросается в глаза на Атлантик-Сити Боардвок – это дощатый настил, напоминающий паркет. Сказочные дома невероятных форм и расцветок, в которых размещаются отели, рестораны и казино. Тут же – парк аттракционов, океанариум, множество музеев и шоу, а также потрясающие пляжи Атлантического океана [6]	

Victoria & Alfred Waterfront	ЮАР, Кейптаун	Самая живописная набережная Африки названа в честь королевы Виктории и ее сына Альфреда, который лично поучаствовал в её строительстве в 1867 году. Часовая башня, сохранившаяся со времён викторианской эпохи, разводной мост, колесо обозрения, аквариум с ручными пингвинами. Отсюда открывается невероятный вид на один из главных символов Кейптауна – Столовую гору [6]	
Avenida Atlântica	Бразилия, Рио-де-Жанейро	Самая известная 4-километровая набережная Нового Света. Главное ее украшение – песочные скульптуры, постоянно обновляющиеся местными художниками. Маскарады, фейерверки и прочие народные гуляния есть атрибуты Авенида Атлантика, главным из которых является массовая встреча Нового года. На набережной часто проводятся большие концерты Бразилии [6]	
Набережная реки Волги	Россия, Самара	Проходит через весь центр города. Есть песчаный пляж, где можно позагорать или поиграть в волейбол. Также есть отдельные велосипедные дорожки, летние кафе, интересные арт-инсталляции, поющие фонтаны и просто красивые виды [7]	
Набережная Цесаревича	Россия, Владивосток	Набережная особенно популярна среди молодежи Владивостока. Имеется много места для лонгбординга и езды на велосипеде, концептуальные художественные инсталляции, такие как огромная шахматная доска и «мост любви» для людей, которые ищут идеальное место для стильных снимков [7]	

Этап 2. Классификация набережных.

Любая набережная самобытна и уникальна по-своему. Однако есть особые характеристики, по которым их можно классифицировать (см. таблицу. 2).

Таблица 2 – Типы набережных. Источник [8]

Типы набережной	Описание	Визуализация
Городские набережные	Чаще всего находятся в центральной части города, где высока плотность населения. В большинстве случаев вдоль набережных расположена проезжая часть. Здесь отсутствует возможность контакта с водой из-за высоких ограждений вдоль границы с водой	
Набережные городских парков	Набережные в парках представляют собой обширные озелененные пространства. Данные набережные могут находиться как в центральной части города, так и на периферии. Чаще всего их инфраструктура ограничивается лишь пешеходной дорожкой со скамейками, но может также дополняться техническим проездом для транспорта, обслуживающего парк	
Набережные лесопарков	Набережные в лесопарках являются территориями с минимальным благоустройством. Их особенность в том, что у них сохранена естественная береговая линия и отсутствуют дополнительные берегоукрепления. Однако такие набережные зачастую не оснащены необходимой инфраструктурой и замусорены	
Набережные в промышленной зоне	Большинство таких набережных проходит вдоль глухих заборов промышленных территорий. Водоемы загрязнены из-за близкого расположения заводов или фабрик. Набережные у неиспользуемых промышленных объектов обладают большим потенциалом для благоустройства	

3 этап. План создания функциональной и современной набережной.

Основа любой набережной – концепция, на основе которой возникают все структурные элементы. При создании нового проекта архитектор всегда может выбрать один из типовых

вариантов, уже испытанных в других городах. Однако по-настоящему выдающиеся набережные имеют свою уникальную концепцию, созданную для конкретного города и условий, в которых будет использоваться прогулочная зона. Помимо внутреннего удобства и единообразия, концепция предполагает эффектный вид снаружи – с противоположного берега или с высоты птичьего полета [9].

Современной практике присуще применение новых технологий и материалов, которые привлекают людей своей эстетикой. Важно подобрать материалы, цвета, элементы, хорошо сочетающиеся между собой, чтобы общая картина прогулочной зоны была приятной глазам горожан. Мощение, озеленение, малые архитектурные формы – это именно то, что создает индивидуальность и формирует лицо улицы. Покрытие на набережной может быть выполнено в дереве, камне, бетоне, асфальте. По всей территории можно установить различные элементы дизайна: фонтаны, скульптуры, любые произведения искусства, чтобы сделать пространство уникальным, интересным и запоминающимся. В концепции набережной должна быть гармония ландшафтного дизайна, экстерьера и интерьера строений [10].

Набережная всегда должна быть привлекательной и удобной для всех возрастных и социальных групп населения. Набережная территория может выглядеть красиво и стильно, но, если по ней неудобно гулять, туда никто не придет. Набережной необходима продуманная сеть маршрутов для разных групп горожан – пенсионеров, мам с детьми, велосипедистов, молодых пар и многих других, чтобы сделать берег активной частью города. Это может быть чередование разных пешеходных участков или просто широкий бульвар с локальными точками притяжения: кафе, фонтаны, смотровые площадки. Для безопасности и удобства набережная должна быть оснащена велосипедной дорожкой с качественным покрытием, чтобы люди, передвигающиеся на велосипедах, роликах, самокатах, не мешали прогулке остальных. Каждой группе необходим маршрут, по которому будет интересно и комфортно передвигаться [9].

Неотъемлемой частью набережных является инфраструктура – это зоны отдыха, кафе, детские и спортивные площадки, тренажеры под открытым небом и другие точки притяжения, благодаря которым человеку захочется снова возвращаться на побережье. Разделение набережной на зоны поможет как в ориентации в пространстве, так и в удовлетворении потребностей каждого жителя. Могут быть созданы определенные зоны для пассивного отдыха, на которых будут проводиться концерты, просмотры фильмов, различные мастер-классы для более интересного времяпрепровождения людей. Для людей, желающих активно провести время, выделены зоны с тренажерами, игровыми кортами и площадками для различных видов спорта. Важно не забывать об естественных потребностях человека, то есть открыть фуд-корты и туалеты для более комфортного отдыха жителей.

Экологический аспект является самым приоритетным в обустройстве набережных. Дело в том, что значительная часть городских набережных находится на месте бывших промышленных территорий. Есть риск получить загрязненную зону вместо пространства для отдыха. Важно задуматься о проведении мероприятий по очищению и оздоровлению водоёмов. Проектировщикам следует внедрять новые технологии для поддержания качественного состояния экологической составляющей набережных.

Вывод

В результате проведенного исследования можно отметить, что благоустройство набережных является важной и необходимой потребностью городов. Набережные играют большую роль в структуре города и грамотно спроектированная прогулочная зона может значительно повысить качество городской среды. Людям нужно и важно иметь возможность прийти в место, где они смогут качественно отдохнуть и интересно провести время.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Благоустройство набережных // Бережное отношение к набережным [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sibdom.ru/journal/1153/> (дата обращения: 28.03.2021).

2. Набережные [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/18_36105_naberezhnie.html (дата обращения: 31.03.2021).
3. «Проект Меганом» стал победителем конкурса на развитие Москвы-реки [Электронный ресурс]. URL: <https://archsovet.msk.ru/article/konkursy/proekt-meganom-stal-pobeditelem-konkursa-na-razvitie-moskvy-reki> (дата обращения: 03.04.2021).
4. Чайковский проект по благоустройству набережной признан одной из 50 лучших решенческих практик [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5ef44a0796f2175d44e67330/chaikovskii-proekt-po-blagoustroistvu-naberejnoi-priznan-odnoi-iz-50-luchshih-reshencheskih-praktik-60376917109f4c102e02c920> (дата обращения: 03.04.2021).
5. Чайковская набережная может стать удобной, безопасной и спортивной [Электронный ресурс]. URL: <http://xn--80aejldgb4a2a8c.xn--p1ai/novosti/all/11254/> (дата обращения: 03.04.2021).
6. 12 самых живописных морских набережных мира [Электронный ресурс]. URL: <https://www.onetwotrip.com/ru/blog/journeys/12-the-most-beautiful-seafront-in-the-world/> (дата обращения: 03.04.2021).
7. Берега, берега... 10 потрясающих российских набережных [Электронный ресурс]. URL: <https://tursputnik.com/2020/09/berega-berega-10-potryasayuschih-rossiyskih-naberezhnyh.html> (дата обращения: 03.04.2021).
8. Благоустройство городских набережных [Электронный ресурс]. URL: http://minikh_old.donland.ru/Data/Sites/5/media/docs/gorsreda/metod/%D0%B1%D0%BB%D0%85.pdf (дата обращения: 03.04.2021).
9. Зелень вместо бетона: как сделать идеальную набережную [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/577d1fe69a7947a78ce90e52> (дата обращения 05.04.2021).
10. Мотова Ю.О., Кулеева Л.М. Особенности современных приемов формирования набережных [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sovremennyh-priemov-formirovaniya-naberezhnyh/viewer> (дата обращения 05.04.2021).

Volodina Ksenia D.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

PRINCIPLES OF FORMATION OF URBAN PUBLIC RECREATIONAL ZONES OF EMBANKMENT TERRITORIES

Abstract:

This article discusses the topic of urban improvement through the development of embankments. The study was conducted to identify the fundamental principles of the organization of coastal urban areas. The best Russian and foreign experience is studied, the classification of embankment types is considered, and a plan for creating a functional and modern embankment is presented. The result of the work can help in the development of a new concept of a comfortable coastal area.

Keywords:

Embankment, landscaping, urban environment, recreational area.

УДК 332.334.2

Ганиева Алиса Айратовна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Степанова Наталья Романовна,

кандидат технических наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПУСТЫЕ ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация

Рассматривается проблема запустения торговых центров, которые являются ключевым местом торговли во многих крупных городах. Дается подробный анализ причин уменьшения популярности посещения их потребителями, приводится лучший международный опыт использования и перезапуска концепций стратегического развития. Люди нуждаются в торговых центрах, поэтому важно чтобы они оставались одним из ключевых элементов городской инфраструктуры.

Ключевые слова:

Торговые центры, инфраструктура, проблемы, покупатели.

Введение

Торговый центр (ТЦ) есть инфраструктура развлечений, приносящая посетителю новые впечатления, выходящие за рамки обычного шопинга, и торговли – это множество магазинов, бутиков и точек общественного питания.

Данный формат торговли, впервые появившийся в пятидесятые-шестидесятые годы прошлого столетия в США, стал популярен по всему миру. Чтобы «оставаться на плаву» ТЦ трансформировались, подстраиваясь под современные тенденции (одна из которых урбанизация) и, конечно же, вносили свои коррективы в работу.

В последнее время торгово-развлекательные центры по всему миру претерпевают очередной кризис [1].

Описание проблемы

Почему же люди все меньше посещают торговые центры, почему падает количество продаж в моллах?

Главная причина сегодня – пандемия коронавируса, которая унесла жизни сотен тысяч людей и стала причиной самоизоляции населения во многих странах мира, а как следствие – это падение продаж, закрытие многих предприятий, миллионные денежные потери для малого бизнеса. COVID-19 стал настоящим потрясением в 2020 году для каждого жителя нашей планеты.

Однако пустеть торговые центры во многих странах (за исключением России) стали немного раньше в 2018–2019 годах.

К примеру, в Греции в 2019 году одна из главных причин запустения торговых центров – экономический кризис в стране. Местное население если и ходило в ТЦ, то лишь с целью посмотреть, прицениться, чтобы дожидаться скидок и акций [2].

Итальянцы не любители ТЦ вообще. Им прежде всего нравится совершать покупки в лавках и небольших магазинчиках на открытом воздухе, имея при этом прямой контакт с продавцом (возможно указанное обстоятельство как-то связано с национальным менталитетом) [2].

Актуальность

Являясь одним из существенных элементов городской инфраструктуры, торговые центры становятся необходимы для населения. Именно поэтому ни демографические, ни экономические проблемы не должны помешать развитию, расширению, а возможно перепрофилированию ТЦ, они могут научить бизнесменов преодолевать все трудности, подстраиваться под изменения.

Проблему пустых ТЦ, без сомнений, можно назвать актуальной.

Цель и постановка задач исследования

Цель работы – предложить практически значимые решения проблемы «пустых торговых центров».

В данном исследовании также нужно выполнить ряд задач, чтобы полностью раскрыть затронутую тему, а именно:

- Изучить и выделить ряд проблем, связанных с запуском ТЦ;
- Найти пути решения выделенных проблем;
- Рассказать про международный опыт в данном вопросе;
- Подвести итоги.

Проведенное исследование

Изучим российский опыт. Назовем причины, по которым некоторые ТЦ оказались провальными и неприбыльными еще с первых дней работы [4]:

- Неверная оценка потенциала участка и зоны охвата торгового центра;
- Наличие сильного конкурента поблизости;
- Специфическая логистика, неудобные подъездные пути и парковка (тц «подсолнух» г. Санкт-Петербург) (см. рисунок 1);
- Неверная планировка ТЦ;
- Непонятная покупателью концепция и позиционирование;
- Слабый ассортимент товаров.

После того как будут сняты все ограничения из-за пандемии и торговые центры начнут работать в штатном режиме, у владельцев ТЦ появится вопрос, как же вновь привлечь покупателей, а также вопросы о реконструкции, внедрении дополнительных открытых пространств, так называемых коворкингов, и других изменениях, которые будут отвечать современным требованиям [3].

Для успешного функционирования торговым центрам нужно будет меняться и достаточно кардинально, следует пересмотреть принцип «чем больше парковочных мест, тем лучше и привлекательнее ТЦ для посетителей и покупателей». В настоящее время число парковочных мест напрямую зависит от ожидаемого количества покупателей, от их перемещения их по зданию торгового центра, более того, сегодня они должны быть строго отделены от наземной входной группы [3].

Уменьшение числа магазинов и бутиков приведет к перераспределению территории внутри торговых центров и моллов. Теперь магазины станут более протяженными, как и их входные группы, что позволит первое время соблюдать социальную дистанцию, которая так необходима [3].

В будущем появится возможность безопасного шопинга, связанная с появлением новых технологий: голосовой вызов лифтов и эскалаторов, автоматизированные тележки, 3D-примерочные (см. рис. 2) и многие другие технологии, которые уже несколько лет назад появились за границей, внося значительный вклад в развитие моллов и торговых центров [3].

Также будет модифицирована концепция организации и планирования детских комнат. Возможно появится больше развлечений на открытом воздухе [3]

Будет более интенсивно внедряться экологическая тематика. Например, в торговом центре Baltia Mall в Калининграде предусмотрели большое количество зеленых зон внутри ТЦ, а в дизайне интерьера использованы только экологичные материалы [3].

Перейдем к изучению актуального зарубежного опыта.

Приведем некоторые причины опустения ТЦ за границей [2]:

- Вытеснение традиционных моллов интернет-торговлей;
- Приверженность мелким лавкам и магазинам (особенно остро ощущается в Италии);
- Экономический кризис.
- Избежать данных проблем можно тем же путем, что и в России, правда некоторые нововведения уже присутствуют в зарубежных странах.

Как должен выглядеть прибыльный и посещаемый торговый центр сегодня можно понять на примере Dubai Mall в Объединенных Арабских Эмиратах. Этот современный ТЦ вмещает в себя более 1 тыс. магазинов, 120 ресторанов, пятизвездочный отель, кинотеатр с самыми большими экранами в мире, океанариум и многое-многое другое (см. рисунки 3,4,5) [5].

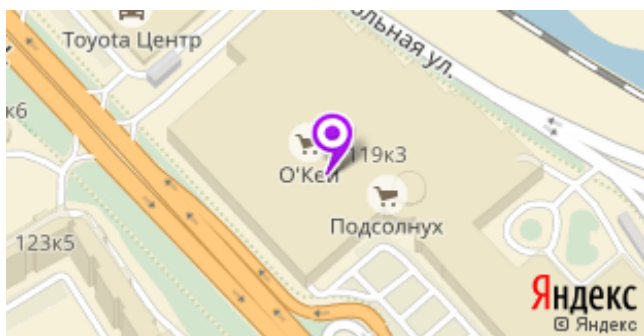


Рисунок 1 – Торговый центр «Подсолнух», город Санкт-Петербург. Источник [1]

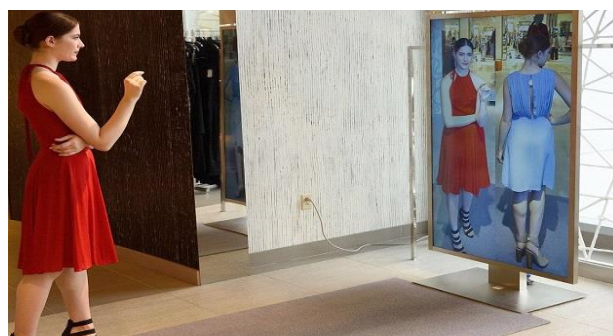


Рисунок 2 – Как выглядит 3D-примерочная. Источник [3]



Рисунок 3 – Океанариум в Dubai Mall. Источник [5]



Рисунок 4 – Внутренний вид Dubai Mall. Источник [5]



Рисунок 5 – Внешний вид Dubai Mall. Источник [5]

Таким образом отметим, что при строительстве торгово-развлекательных центров важно учитывать точку зрения населения, понимать его потребности. Только совместная деятельность, учитывающая интересы потребителей и бизнесменов, приведет к успешному запуску ТЦ и позволит бизнесмену получать прибыль еще долгие годы.

Результаты проведенного исследования

Мы провели исследование в несколько этапов и пришли к следующему:

- Были выявлены проблемы, связанные с опустением ТЦ и моллов;
- Были изучены тенденции улучшения пространства ТЦ и предложены методы, с помощью которых можно избежать проблему;
- Была представлена визуализация успешного и прибыльного торгового центра.

Заключение

После проведения всех исследований, можно говорить о необходимости пересмотра концепции существующих ТЦ по всему миру. При желании открыть новый торговый центр необходимо опираться на потребности населения, грамотно выбирать место, в которое планируется инвестирование немалых денежных средств. Лучше маленький ТЦ, но хорошо спланированный, соответствующий всем современным требованиям и тенденциям, чем большой и масштабный, но совершенно не продуманный и не приносящий прибыли.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Проблемы и будущее торговых центров [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5a65de599b403c55db5b8a> (дата обращения: 01.04.21).
2. Магазинное нестроение [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2019/11/05/pochemu-pusteiut-molly-v-drugih-stranah.html> (дата обращения: 01.04.21).
3. Торговым центрам понадобится больше света и меньше парковок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/realty/blogs/2020/04/14/827988-torgovim-tsentrarn-ponadobitsya-bolshe-sveta.html> (дата обращения: 01.04.21).
4. Пять ошибок строителей ТРК, и как их исправить [Электронный ресурс]. URL: <https://marketmedia.ru/media-content/pyat-oshibok-stroiteley-trk-i-kak-ikh-ispravit/> (дата обращения: 02.04.21).
5. ТОП 10: самые грандиозные торговые центры Мира [Электронный ресурс]. URL: <https://www.griffin.ua/news/our-news/top-10samyie-grandioznyie-torgovyie-czentryimira.html> (дата обращения: 02.04.21).

Ganieva Alisa A.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Stepanova Natalia R.,

Candidate of Engineering Sciences, Associate Professor,
Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N.Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

EMPTY SHOPPING CENTERS AS ONE OF THE PROBLEMS OF URBANIZED AREAS

Abstract:

The problem of desolation of shopping centers, which are a key place of trade in many large cities, is considered. A detailed analysis of the reasons for the decline in the popularity of visiting them by consumers is given, and the best international experience of using and restarting strategic development concepts is provided. People need shopping centers, so it is important that they remain one of the key elements of urban infrastructure.

Keywords:

Shopping centers, infrastructure, problems, buyers.

УДК 316.77

Глумнушина Полина Сергеевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Платонов Анатолий Михайлович,

доктор экономических наук, профессор,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ НА НАБЕРЕЖНЫХ

Аннотация:

Данная статья посвящена исследованию в сфере развития бренда общественных пространств. Проведён анализ формирования бренда городских набережных и его влияние на повышение привлекательности мест для посещения. Выделяются характерные принципы разработки бренда общественных пространств. Подчёркивается важность человеческого фактора и обратной связи на образование сильного бренда. Целью статьи является изучение создания бренда набережной как наиболее уникального и привлекательного для горожан и туристов места.

Ключевые слова:

Бренд, брендинг территорий, общественное пространство, городская набережная.

Введение

Общественные пространства, как место встречи и функционирования городских сообществ, оказывают большое влияние на формирование впечатлений о конкретных местах и городе в целом. Для формирования отличительных особенностей общественного пространства, выделяющих его из всеобщего многообразия, формируют бренд территории, который повышает маркетинговую привлекательность города и отдельных его частей. Брендинг является связующим звеном между населением, туристической известностью и значимостью города. Проблема заключается в отсутствии внимания со стороны городских властей на необходимость развития не только бренда города, но и бренда общественных пространств. При написании статьи использовался метод исследования, такой как анализ отечественной и зарубежной литературы, посвящённой формированию общественных пространств.

Многие города в России располагаются вдоль крупных рек и водоёмов. Данные водные объекты по праву считаются душой города, к ним всегда проявляется большое внимание горожан и туристов. Положительная динамика в изменении береговой линии привлекает население для прогулок и отдыха в данном месте, поэтому набережные являются неотъемлемой средой для развития города в целом. Большое разнообразие форм и особенностей прибрежной зоны располагает к необходимости поиска индивидуальных решений, подходящих конкретному месту и удовлетворению ожиданий от его создания.

Набережные считаются наиболее посещаемыми местами среди населения большого города и приезжающих в него туристов. Поэтому повышение узнаваемости именно этих мест благоприятно влияют на перспективы развития города. Формировать бренд города лучше всего с его стабильной части – реки и прилегающей к ней территории, таким образом, используя «старое» для создания «нового». На основании этого можно сделать вывод об актуальности темы брендинга общественных пространств на набережных.

Проблематика бренда территорий наиболее успешно раскрывается в мировой практике, растёт количество экспертов, занимающихся данным вопросом. Многие специалисты дают разъяснение теоретическим сторонам брендинга, позволяют ознакомиться с воплощёнными на практике идеями. Одной из основных работ по брендингу является книга Кейта Динни «Лучшие мировые практики» [1], в которой он раскрывает подход к формированию понятия бренд города. По его словам, «основная цель бренда города – сделать его предпочтительным, сформировать лояльность к нему среди различных сегментов, которые он обслуживает. При этом количество отдельных, но пересекающихся сегментов или стейкхолдеров потенциально не ограничено». В российской практике проблемами формирования брендинга занимается И.Е. Сироткина, которая говорит о бренде, как о «зарегистрированной товарной марке, имеющей собственную харизму, которая выражается в названии, слогане, дизайнерском решении, рекламной стратегии» [2]. Подход И.Е. Сироткиной не учитывает в определении обратную связь потребителей и бренда: мнение или образ, который возникает в голове у людей при упоминании бренда и как следствие, формирование определённого отношения.

На основе анализа подходов можно сформировать рабочее определение: брендинг территорий – это процесс формирования у потребителя образа и оценки территории на основании самопрезентации данного пространства через такие параметры, как название, внешняя атрибутика, рекламная политика, репутация и окружающая среда.

Города начинают чаще использовать развитие своего бренда, как способ привлечения туристов, эмиграции населения. Создают особые достопримечательности, общественные пространства, которые определяют репутацию места. Престиж общественных пространств формируется за счёт изменения ландшафта территории, переосмысления социальных коммуникаций и, как следствие, происходит перемена восприятия данного места его потенциальными посетителями. Построение положительной репутации позволяет общественному пространству стать символом города. Набережные как общественно привлекательные территории зачастую превращаются в бренд, которым гордятся горожане, он оказывает влияние на продвижение в развитии всего города.

Принципы формирования бренда общественных пространств

В ходе исследования были выведены основные принципы формирования бренда общественных пространств, которые оказывают наибольшее влияние на дальнейшее развитие территории:

1. Позиционирование пространства среди всей городской среды, создание положительной репутации и потребительской лояльности. Бренд набережной не должен выходить из общей идеи и ценности города, он связывает элемент среды с общим представлением;

2. Пропаганда полезных качеств территории с целью информирования различных потребительских групп об её отличительных преимуществах. Упоминание характерных для места объектов в кинематографе, литературе, в Интернет-ресурсах повышает узнаваемость общественного пространства и создаёт устойчивый бренд;

3. Сохранение целостности в восприятии пространства внешними и внутренними потребителями. Создание бренда основывается на обратной связи места и человека: жители территории, на которой находится набережная, более лояльны к восприятию окружающей местности. Для брендинга общественного пространства необходимы перспективы последующего развития за счёт привлечения туристов и внешних инвестиций, поэтому мнение о месте должно быть престижным у всех категорий потенциальных посетителей;

4. Параллельное развитие планировочной, событийной и маркетинговой среды. Бренд формируется при создании в сознании людей объёмной оценки места: визуальное впечатление о благоустройстве, озеленении, архитектуре окружающего пространства набережной, проведение значимых систематических событий на данной территории, наличие отличительных объектов. В совокупности этих критериев потребители выстраивают общую оценку места.

Формирование брендинга – это слаженная работа архитекторов, дизайнеров, художников, маркетологов, создающих цельный образ и впечатление о набережной. Определённые знаки и арт-объекты способны привлекать горожан и оказывать влияние на их отношение к пространству.

Практика формирования бренда набережных

В качестве примера можно привести набережную города Пермь, где размещена инсталляция «Счастье не за горами», которая интересует не только местных жителей, но и туристов. В сознании людей она воспринимается, как надежда на лучшие времена в жизни, что благоприятно влияет на чувство доверия к городу, будто именно в нём можно достичь этого счастья. Тем самым, набережная является элементом городской среды, формируя восприятие города. Однако, для создания бренда помимо привлекательных арт-объектов, сооружений необходимо понимание набережной, как одной из главных природных доминант архитектурно-планировочного построения города [3].

Общественное пространство должно откладываться в сознании людей своим целостным видом. Довольно часто инсталляцию на набережной можно увидеть в кино и на телевидении, как один из значимых объектов города. Представление об общественном пространстве часто рассматривается по трём векторам: набережная является неотъемлемой частью планировочной структуры города, это хорошая реклама для него за счёт знаменитого арт-объекта и это место проведения городского фестиваля «Выходные на набережной». За основу бренда пермской набережной берётся окружающая территория, которая формирует пространство, где каждый найдёт своё место.

В мировой практике существует много примеров набережных со своим брендом. Так, одним из самых известных мест в Лос-Анжелесе считается Пирс Санта-Моника. Он привлекает людей не только видом на океан, но и прибрежной территорией: большое число баров, кафе, ресторанов. Бренд сформировался благодаря внедрению яркого пространства в такой же яркий стиль самого города. Брендирование территории набережной создаёт бренд самого города – открытое пространство как символ свободы и исполнения мечты.

Кроме того, ежегодно проводятся форумы лучших проектов создания комфортной городской среды. Один из таких «Всероссийский конкурс 2020», на котором были представлены проекты формирования общественных пространств в малых городах и исторических поселениях России. Победителем конкурса стал проект создания историко-культурного центра села Зилаир, Республика Башкортостан. За счёт привлечения исторической значимости места к проекту формируется будущий бренд набережной. Такой опыт показывает, что брендинг общественных пространств имеет значение не только для крупных городов, но и для малонаселённых поселений. Благодаря такой практике осуществляется привлечение туристов к недостаточно популярным и неизвестным местам.

Научно-практические подходы к формированию бренда набережных городов

Брендинг территорий не может быть стандартным для всех городов и пространств, работа над его разработкой требует уникальных концепций и инструментов, которые подойдут для определённого места. Единственным общим требованием формирования данного бренда является создание благоприятного впечатления о городском пространстве у жителей и гостей города. Они являются главным фактором его дальнейшего развития.

Работа по созданию бренда должна быть направлена на удовлетворение ожиданий потребителя. Необходимо постоянно вносить определённые новшества, чтобы обеспечить неповторимость общественного пространства [4]. В отличие от разработки бренда товара,

который направлен на максимизацию прибыли, бренд территории обеспечивает повышение качества жизни, привлечение туристов и инвестиций в город.

В советское время основной функцией города была промышленная. Развитие города сводилось к строительству новых предприятий и быстро доступных мест для жизни населения. Современный мир старается возвращаться к более экологичному образу жизни, сохраняя природу в первозданном виде, поэтому больший упор делается на озеленение территорий и сохранение водной составляющей городов.

Брендинг набережной позволяет привлечь внимание горожан к выбору сценария дальнейшего развития города, проследить его перспективы, начиная от уже существующей части города – реки. Благоустройство прибрежных территорий позволяет подчеркнуть красоту водных объектов, способствует укреплению берегов. Исходя из менталитета людей, живущих в определённом городе, определяется наиболее важная функция набережных, а затем формируется её бренд. Для территорий, где максимально заботятся о сохранении естественного ландшафта, бренд набережной будет строиться на природной естественности пространства. Для других городов важной может являться рекреационная функция, поэтому бренд может разрабатываться на основании изменения планировочной структуры [5].

Бренд общественного пространства возможно создать и без особых затрат: если нельзя изменить ситуацию, нужно менять отношение жителей к ней. Проведение мероприятий на набережных, возвращение исторической значимости места может повлиять на формирование бренда.

В бренде необходимо отражать ценности людей, проживающих на данной территории, их отношение к пространству набережной. Например, общительность жителей выразить через проведение общественно значимых событий, создание дополнительных рекреационных зон. Ценности выражаются через архитектурные или дизайнерские элементы, мероприятия, исторические объекты или окружающую природу. Кроме графического дизайна бренда территорий в виде арт-объектов, инсталляций, существует не визуальное оформление: музыка, запахи, вкусы [6]. На развитие бренда набережной могут оказывать влияние запахи цветущих деревьев, морской воды, музыкальные объекты, воспроизводящие звуки от ветра, или проведение гастрономических мероприятий.

Заключение

В качестве заключения можно сказать, что для улучшения качества жизни всех категорий населения необходимо проводить анализ их предпочтений и формировать под их ожидания действительность. Чтобы сформировать бренд города, изменить его имидж в лучшую сторону, необходимо изменить реальность, начиная с развития малых элементов и создания собственных брендов отдельных территорий. Формирование бренда общественных пространств приведёт к естественному развитию положительных мнений о городе и созданию его запоминающегося бренда города.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики [Текст]. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 336 с.
2. Сироткина И. Е. Как приготовить вкусный бренд? [Текст]. М.: Альфа-Пресс, 2005. 250 с.
3. Ан А. Л. Роль общественного пространства в муниципальных образованиях [Текст] // Вопросы государственного и муниципального управления, 2012, № 1.
4. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы [Текст]. СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2007. 384 с.
5. Визгалов Д. В. Брендинг города [Текст]. М.: Институт экономики города, 2011. 160 с.
6. Parkerson B., Saunders J. City branding: can goods and services branding models be used to brand cities? [Text] // Place Branding. 2005. Vol. 1, 3. Pp. 242–264.

Glumnushina Polina S.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Platonov Anatoly M.,

Doctor of Economics, Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

FORMATION OF THE BRAND OF PUBLIC SPACES ON THE EMBANKMENTS

Abstract:

This article is devoted to research in the field of brand development for public spaces. The analysis of the formation of the brand of city embankments and its influence on increasing the attractiveness of places to visit is carried out. The characteristic principles of brand development for public spaces are highlighted. The importance of the human factor and feedback for the formation of a strong brand is emphasized. The purpose of the article is to study the creation of the embankment brand as the most unique and attractive place for townspeople and tourists.

Keywords:

Brand, territory branding, public space, city embankment.

УДК 338.012

Двинянинов Артем Андреевич,

преподаватель,

кафедра систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Чеботарева Галина Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра систем управления энергетикой и промышленными предприятиями

Институт Экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОБЗОР МИРОВОГО И РОССИЙСКОГО РЫНКОВ БИОГАЗА

Аннотация:

В статье представлены особенности функционирования мирового рынка биогазовых технологий в региональном аспекте. Описаны ключевые барьеры развития рынка биогаза в России, включая взаимодействие со смежными отраслями экономики. Проведен обзор компаний-лидеров данного сектора в России и мире. Сформулированы предпосылки для активного роста отечественного рынка биогазовых технологий.

Ключевые слова:

Биогаз, биогазовые технологии, биогазовые установки, энергетика, энергетический рынок.

Биогазовая промышленность является одним из перспективных направлений технической биоэнергетики. Биогаз находит широкое применение в качестве горючего топлива вместо природного газа. В настоящее время получение биогаза является одним из наиболее привлекательных для инвесторов сегментов биоэнергетики.

Мировой рынок биогаза

Согласно докладу Международного энергетического агентства (МЭА) 2020 г. современный мир использует лишь незначительную часть потенциала для производства газа из органических отходов, что может покрыть примерно 20 % сегодняшнего мирового спроса на природный газ. Доступность устойчивого сырья для данных целей должна вырасти на 40 % к 2040 г. Наибольшие возможности открываются в Азиатско-Тихоокеанском регионе, где потребление и импорт природного газа в последние годы стремительно растут. Большинство биогазовых ресурсов в настоящее время являются более дорогостоящими для производства, чем преобладающие цены на природный газ в данном регионе, но разрыв в затратах, по прогнозам, со временем сократится.

Прямое потребление биогаза в 2018 г. составило около 35 млн т. В настоящее время более 60 % мощностей по производству биогаза приходится на Европу и Северную Америку. Являясь ведущим регионом по производству биогаза, Европа обладает около 20 000 биогазовых установок, большинство из которых расположено в Германии. Их установленная мощность превышает 7 тыс. МВт. В таких странах, как Швеция, Финляндия, Австрия, биогаз

составляет 15–20 % от всего газопотребления. При этом прогнозируемое производство биогаза к 2040 г. может достичь около 75 млн т в год [1].

На рисунке 1 представлен прогноз по выработке электроэнергии на основе биогазовых технологий для разных регионов мира на 2018–2040 гг. в Mtoe (1 Mtoe = 11,63 TВт*ч).

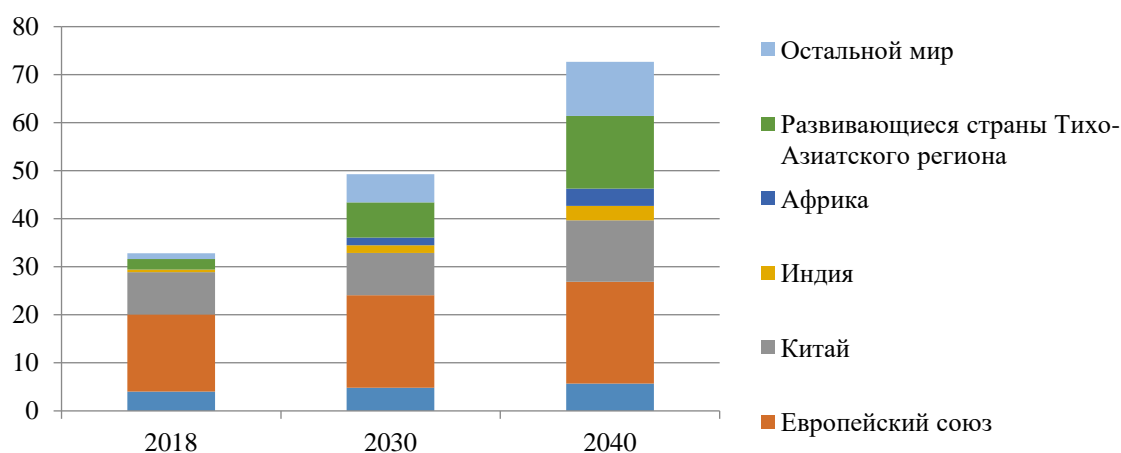


Рисунок 1 – Прогноз мировой выработки электроэнергии на основе биогазовых технологий, 2018–2040 гг., Mtoe

Среди некоторых зарубежных компаний производителей биогазового оборудования можно выделить следующие [2]:

1. HomeBiogas (Израиль) является в своем роде уникальной компанией, так как специализируется на выпуске биогазовых установок для рынка физических лиц. По словам разработчиков, преобразователь может перерабатывать до 6 литров пищевых отходов, давая на выходе бытовой газ, которого хватит на трехразовое приготовление пищи.

2. Фирма Weltec Biopower (Германия) входит в число ведущих мировых предприятий отрасли производства комплексных биогазовых установок из высококачественной стали. С 2001 г. компания занимается планированием, разработкой и строительством биогазовых установок, а всемирная дилерская и сервисная сеть компании работает на шести континентах.

3. В 2010 г. проект Biobolsa стартовал в Мексике, а сегодня активно развивается в 9 странах Латинской Америки и Африке. Производимые ими биогазовые установки позволяют удовлетворить бытовые потребности в приготовлении пищи.

4. Немецкий социальный проект (B)energy разработал специальные мешки для транспортировки биогаза в труднодоступные места. Наполненный газом мешок весит около 5 кг и обеспечивает около 4 часов работы газовой горелки для приготовления пищи.

Российский рынок биогаза

На рисунке 2 [3] представлена динамика выработки электроэнергии на основе биогазовой энергетики в России за 2014–2020 гг. Она свидетельствует о неуклонном повышении интереса к биогазовым технологиям. Рост выработки электроэнергии на основе биогаза за указанный период превысил трехкратное значение.

Важным преимуществом биогазовой энергетики является то, что *биогазовые установки могут быть размещены в любом районе и не требуют строительства дорогостоящих газопроводов и сетевой инфраструктуры, а также позволяют сэкономить на стоимости сетевого подключения* [4]. Например, во всех сельскохозяйственных регионах России существует проблема низкой доступности объектов энергетической инфраструктуры. В частности, лишь менее 40 % крупных и средних сельскохозяйственных производителей имеют доступ к сетевому газу. Данная проблема может быть решена за счет установки и активного использования биогазовых установок

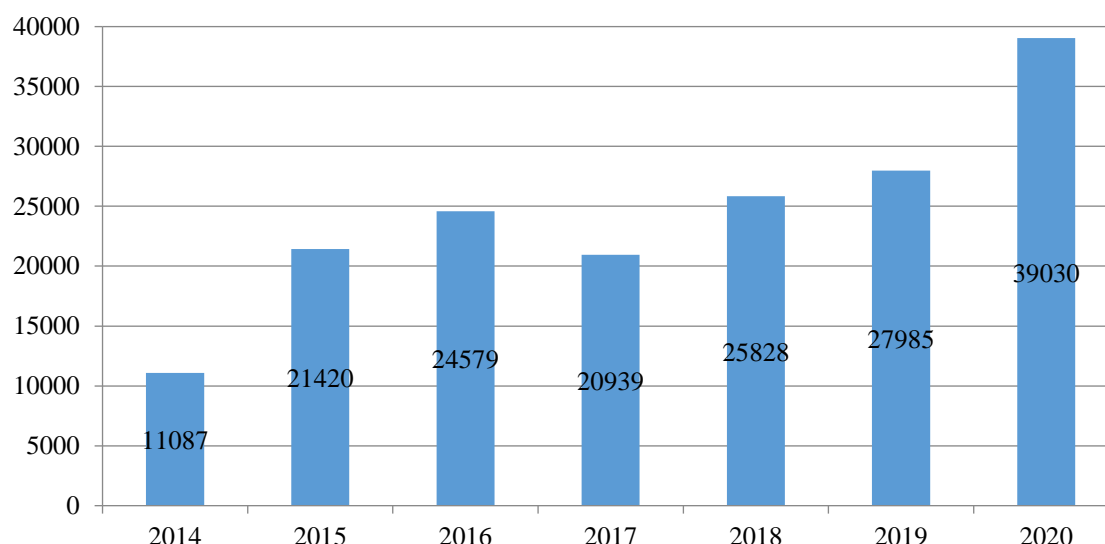


Рисунок 2 – Объем выработки электроэнергии на основе биогазовой энергетики, подтвержденный сертификатами (тыс. кВт*ч), 2014–2020 гг.

Среди недостатков биогазовой энергетики можно отметить *высокие капитальные затраты, узкий диапазон рентабельных проектов и необходимость бесперебойного снабжения отходами*. Кроме того, существует проблема гарантированного сбыта произведенной энергии, что ограничивает список рентабельных проектов лишь теми объектами, которые имеют непрерывный цикл работы и постоянный уровень потребления энергии, заведомо превышающий мощность биогазовой станции.

Однако, по мнению экспертов, значительно сократить сроки окупаемости проектов может использование биогазового комплекса как центра полной утилизации органических отходов, которые стали значительной статьёй расходов предприятий агрокомплекса и пищевой промышленности. Широкий масштаб работы российских сельхозпредприятий по сравнению с европейскими фермами приводит к исключительному ущербу окружающей среде. На этом фоне в России использование биогазовых установок позволит сократить размер отчислений за утилизацию, а также санкции за нарушение правил утилизации отходов [5].

Так же в последнее время набирают популярность *морские биометановые технологии*. Так специалисты Азовской научно-исследовательской станции разработали проект «АзовБиоТехГаз», составной частью которого является принципиальная схема морской гелиобиоэлектростанции. Морская биометановая технология по своей сути принципиально не отличается от традиционной метантенковой, но позволяет ее существенно упростить:

- Исключить необходимость создания наиболее трудоемкого и дорогостоящего элемента метанового реактора;
- Исключить транспортировку и подготовку исходного сырья;
- Проводить естественную очистку полученного;
- Получать исходное биосырье, используя естественные биосообщества в природной среде обитания;
- Исключить необходимость использования дорогостоящих газопроводов.

Среди других крупных производителей биогазовых установок в России можно выделить компании: ООО «Гринтек» г. Москва, АО Центр «ЭКОРОС», ООО «НПО «Биогаз», ООО «ЭнергоРежим» г. Пермь, ООО «Агробиотех» - филиал компании Landco SA (Люксембург), Биотехнологическая компания ООО «Эвобиос», ГК Корпорация «ГазЭнергоСтрой».

Предпосылки роста рынка биогазовой энергетики в России.

Россия обладает хорошими предпосылками для быстрого и эффективного развития биоэнергетики. Это обусловлено тем, что страна обладает большим потенциалом биомассы, доступной для производства энергии. Постоянным источником биомассы для производства биогаза могут служить органическая фракция твердых коммунальных отходов и органическая фракция отходов животноводства и птицеводства, а также донные иловые отложения [6].

Некоторые из предпосылок развития российского рынка биогаза представлены ниже.

- Планы российского правительства по поэтапному доведению внутренних цен на газ до европейского уровня, что приведет к их росту в 2,5 раза;
- Низкий уровень развития энергетической инфраструктуры в сельских районах;
- Высокая степень износа элементов централизованных систем электро- и газоснабжения, генерации, рост стоимости подключения к энергосетям;
- Необходимость модернизации энергетической системы в части генерирующего оборудования и транспорта электрической энергии;
- Ужесточение экологического законодательства, предусмотренное Экологической доктриной России и иные экологические предпосылки;
- Концентрация потенциала отходов преимущественно в энергодефицитных регионах;
- Отсутствие энергетического использования органосодержащих отходов приводит к ежегодному выбросу в атмосферу более 30 млрд м³ метана;
- Ежегодный экологический ущерб от нарушения регламентов использования навоза и помета в настоящее время оценивается в 450 млрд руб.

В результате, технологии получения биогаза постоянно совершенствуются и охватывают не только рынок юридических лиц, но и частный сектор. С коммерческой точки зрения, это направление является достаточно перспективным. Так как ежегодный рост тарифов на традиционные энергоносители заставляет задуматься как крупные промышленные предприятия, так и население об установке независимого и более экономного источника тепла и электроэнергии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Outlook for biogas and biomethane: Prospects for organic growth // International Energy Agency [Electronic resource]. URL: <https://www.iea.org/reports/outlook-for-biogas-and-biomethane-prospects-for-organic-growth/the-outlook-for-biogas-and-biomethane-to-2040#abstract> (дата обращения: 03.04.2021).
2. Biobolsa – биогазовые установки, которые обеспечили энергией более 3000 семей в Латинской Америке // Альтернативная энергетика [Электронный ресурс]. URL: https://rodovid.me/energy/biobolsa_biogas.html (дата обращения 04.04.2021).
3. Объем выработки электроэнергии на квалифицированных объектах ВИЭ на розничном и оптовых рынках, подтвержденных сертификатами // НП Ассоциация «НП Совет рынка» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.np-sr.ru/ru/market/vie/index.htm> (дата обращения: 01.04.2021).
4. Frost&Sullivan: Обзор рынка биотехнологий в России и оценка перспектив его развития. // АМИ [Электронный ресурс]. URL: <https://ria-ami.ru/2016/04/obzor-rynka-biotehnologii-v-rossii-i-otsenka-perspektiv-ego-razvitiya/> (дата обращения: 01.04.2021).
5. Ганиева И.А., Масленникова С.М., Курбанова М.Г., Гаазе З.В. Теоретико-методологические аспекты технико-экономической оценки производства биогаза из отходов сельского хозяйства [Текст] // Аграрный вестник Урала. 2013. № 8 (114).
6. Шушпанова Д.В., Кочиева А.А. Перспективы получения биогаза как способа утилизации твердых коммунальных отходов [Текст] // Материалы XXXVI Международной научно-практической конференции: Приоритетные научные направления: от теории к практике, 2017.

Dvinayninov Artyom A.,

Teacher,

Academic Department of Energy and Industrial Enterprises Management Systems,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Chebotareva Galina S.,

Associate Professor,

Academic Department of Energy and Industrial Enterprises Management Systems,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

OVERVIEW OF THE GLOBAL AND RUSSIAN BIOGAS MARKETS

Abstract:

The article presents the features of the world biogas market in the regional aspect. The key barriers to the development of the biogas market in Russia, including interaction with related sectors of the economy, are described. A review of the leading companies in this sector in Russia and the world is conducted. The prerequisites for the active growth of the domestic biogas market are formulated.

Keywords:

Biogas, biogas technologies, biogas plants, energy, energy market.

УДК: 69.003

Дмитриева Алина Дмитриевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Инцкирвели Нана,

преподаватель,

Академия художеств,

г. Тбилиси, Грузия

РЕНОВАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗОН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ГОРОДОВ РОССИИ

Аннотация:

В статье рассмотрена тема реновации промышленных зон в России. За счёт реорганизации нефункциональных промышленных комплексов можно создать интересные площадки, коммерческие здания и другие объекты инфраструктуры. Рассмотрены значимые реновационные модели и представлены основные инструменты их использования. Изучены примеры успешной реновации пространств в российских и зарубежных городах. Предложены оптимальные предложения перестройки индустриальных фабрик в России.

Ключевые слова:

Промышленная зона, реновация, редевелопмент, завод, фабрика.

Введение

Реновация (или редевелопмент) есть преобразование старой нефункциональной застройки в новые объекты. Это могут быть жилые комплексы, бизнес-кварталы, общественные центры. В настоящее время рост городов достигается за счёт строительства новостроек. Такой подход требует освоения новых территорий, больших затрат на строительство зданий с нуля. Решением проблемы может быть реновация промышленных зон, заводов и фабрик. Зачастую промышленные здания в городе были построены не точечными объектами, а целыми комплексами и районами, что представляет определенный интерес для инвесторов, так как они могут получить большие площади для перспективы продажи по относительно низкой цене [1].

Актуальность, практическая значимость

Перестройка промышленных зон в современном стиле может внести исправления в силуэт города и решить социальные проблемы. Как правило промышленные зоны находятся за пределами исторического центра города. Привлекая туда новый поток людей, архитекторы решают проблему маятниковой миграции и городских пробок. Потенциал таких территорий дает возможность создавать не просто отдельные жилые здания, а многофункциональные комплексы, где человеку будет комфортно жить, работать, отдыхать, учиться [1, 2].

Цели и постановка задач исследования

Целью исследования является предложение моделей для реновации промышленных комплексов с учётом зарубежного опыта и особенностей российских городов.

Для реализации данной цели поставлены следующие задачи:

- Рассмотреть примеры успешной реновации заводов и фабрик в зарубежных и российских городах;
- Выделить возможные модели редевелопмента промышленных пространств;
- Проанализировать возможные проблемы перестройки и предложить пути их решения.

Методология исследования

По данной теме проведен обзор материалов российских и зарубежных девелоперов. Проанализировано состояние промышленных зон в городах России, описаны основные проблемы перестройки. На этой основе, путем сопоставления реновационных моделей, сделан вывод.

Известные результаты

В Европе активно развивается модель «гибких городов», согласно которой, объекты застройки должны быть адаптированы к условиям динамично меняющейся среды. Архитекторы проводят реновацию устаревших зданий с сохранением исторической идеи построек. По этой модели в польском городе Лодзь на месте ткацкой мануфактуры XIX века открылся торгово-развлекательный центр, отель и музей-резиденция семьи Познаньских – именно им ранее принадлежала фабрика (см. рисунок 1). В результате успешной реновации было открыто 300 магазинов розничной торговли и создано более 3000 рабочих мест [1,5].

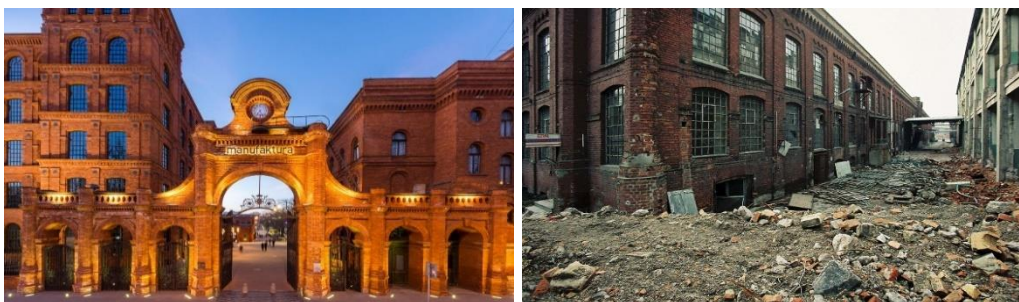


Рисунок 1 – Реновация ткацкой мануфактуры, город Лодзь, Польша. Источник [1]

Процесс реновации в России пока идет не так активно, как в европейских городах. Однако для многих архитекторов, в том числе и зарубежных, исторические здания Москвы, Санкт-Петербурга представляются интересными объектами для преобразования. В 2016 году в Москве британские архитекторы реконструировали фабрику «Большевик» 1884 года постройки в современный бизнес-центр и музей русского импрессионизма (см. рисунок 2). Авторы идеи использовали именно «гибкую» реновационную модель: исторический облик здания был сохранен, восстановлена кирпичная кладка и парадные лестницы, а чугунная плитка из цехов использована в качестве декора. Таким образом в здании фабрики появилось «гибкое» экономическое бизнес-пространство и исторический музей [3].



Рисунок 2 – Музей русского импрессионизма, город Москва. Источник [3]

Популярной моделью реновации в городах является также интеграция заброшенных районов. Промышленные зоны, отрезанные от города, в процессе реновации объединяют транспортной системой. В результате успешной практики таких трансформаций город получает не только обновленный район, но и развитие транспортной инфраструктуры [1]. Сегодня лондонский Доклендс – один из самых фешенебельных районов города, но ещё 30 лет назад это был портовый район, отрезанный от города, который населяли рабочие порта (см. рисунок 3). В 1960-ых годах район перестал быть востребованным, так как не мог принимать суда большого размера. Лондонский Доклендс стал точкой развития преступности. После успешной реновации район стал визитной карточкой Лондона, здесь расположен второй финансовый центр Лондона – Кэнэри-Уорф

Исторически портовый район имел слабые транспортные связи. Настоящая проблема была решена строительством Доклендского легкого метро, которое связало район с центром города [6].



Рисунок 3 – Реновация портового района Доклендс, город Лондон, Великобритания. Источники [6, 7]

Существует также экологическая модель реновации промышленных зон. При перестройке используются технологии, направленные на сбережение природных ресурсов и устранение загрязнений окружающей среды. Например, развлекательный центр Manufaktura в Польше включает открытую площадку для фестивалей и фонтанную площадь.

Этапы исследования

В нашем исследовании мы будем придерживаться следующего порядка:

1. Изучение потенциального промышленного объекта для реновации;
2. Изучение готового проекта редевелопмента выбранного объекта;
3. Анализ успешного проекта перестройки аналогичного промышленного объекта.

1. В больших городах России есть немалое количество нефункционирующих промышленных комплексов. Рассмотрим модели реновации на заводе «Красный треугольник» в Санкт-Петербурге (см. рисунок 4). Этот завод является самым старым промышленным предприятием Петербурга. В девяностые годы завод разорился, и сейчас там расположены несколько промышленных организаций, часть здания сдаётся под офисные помещения.



Рисунок 4 – Завод «Красный треугольник», Санкт-Петербург. Источник [8]

Завод расположен в центре города, рядом с транспортной развязкой. Предприятие располагает большой площадью – 34 га, 545 000 кв. м.

Важно отметить, что около 80 корпусов «Треугольника» – объекты культурного наследия, сносить их нельзя, можно только реставрировать [8].

Такая площадь позволяет создать офисное крыло, творческий, культурный и образовательный центры. Во внутреннем дворе можно создать «зелёную» зону, экологичное и тихое пространство для отдыха. К сожалению, в Российских мегаполисах много таких же «забытых» пространств, располагающих большим потенциалом для перестройки.

2. В 2018 году был представлен большой проект перестройки не только завода, но и всего квартала «Треугольник», в соответствии с которым здания-памятники приспособлены под новое использование, остальные – под снос (см. рисунок 4). На территории должны появиться несколько жилых массивов, парк, пруд, кинотеатр, школа. Однако до сих пор проект не реализован из-за больших затрат – около 150 млн руб. [9]. Кроме того, ситуация района схожа с Доклендс, – территория принадлежит многочисленным собственникам.



Рисунок 5 – Проект реновации района «Треугольник». Источник [9]

3. Рассмотрим подробнее реновацию Доклендс, о которой мы говорили в международной практике перестройки. Территорией портов владели многочисленные собственники, интересы которых, как правило, не совпадали. Была сохранена часть портов, так называемые «Королевские Доки», которые прошли реконструкцию – применение «гибкой» реновационной модели. После перестройки количество рабочих мест возросло в три раза, – таким образом была решена одна из социальных проблем района. На территории было высажено более 200тыс. деревьев: озеленение Доклендс – экологическая модель редевелоппмента. Кроме того, было построено 2,3 млн кв. м коммерческой недвижимости, – именно этот пункт решил проблему финансирования проекта.

В Доклендс была создана особая экономическая зона, предпринимателям предоставили различные льготы, освободили от налога на имущество. Финансировать реновацию предполагалось за счет крупного капитала, заинтересованного в переезде из деловых районов Лондона. Для модернизации района была создана корпорация LDDC (London Docklands Development Corporation).

Президент международного агентства недвижимости Gordon Rock говорит, что в LDDC не стали чертить градостроительные планы. Они стали привлекать в Docklands деньги и людей. А те-то и изменили сам квартал [6].

Из анализа российского и зарубежного опыта реновации прослеживается определенный шаблон перестройки промышленных районов. Каждый потенциальный объект имеет свои особенности, но, правильно применив ту или иную модель перестройки, можно создать интересное, уникальное пространство, полезное для общества.

Заключение

Таким образом, исследование показало, что существует несколько моделей реновации промышленных зон. Как правило, зарубежные архитекторы создают проект, совмещая

экологическую, интегрированную и «гибкую» модель. Для России реновация промышленных объектов является перспективным направлением градостроения, позволяющим эффективно использовать городские территории, улучшить силуэты городов, решить социальные проблемы.

Рассмотрены проблемы, связанные с реновацией промышленных зон в России, проанализированы пути их решения. Достигнуто понимание того, индустриальные объекты можно адаптировать к современным динамичным условиям быстроразвивающихся городов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голубка М. Ностальгия по индустриальному духу городов. Реновация заводов и фабрик // Сайт PRAGMATIKA – 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://pragmatika.media/nostalgija-po-industrialnomu-duhu-gorodov-renovacija-zavodov-i-fabrik/> (дата обращения: 27.03.2021).
2. Ферендович Ю. Архитектура впечатлений. WOW Porto // Сайт PRAGMATIKA – 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://pragmatika.media/arhitektura-vpechatlenij-wow-porto/> (дата обращения: 27.03.2021).
3. Карпенко С. 7 примеров успешной реновации в Москве // Сайт ADmagazine. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.admagazine.ru/architecture/7-primerov-uspeshnoj-renovacii-v-moskve> (дата обращения: 27.03.2021).
4. Кондратьева С. За что фабрика «Большевик» получила международную премию // Сайт STRELKA MAG – 2016 [Электронный ресурс]. URL: <https://strelkamag.com/ru/article/bolshevik> (дата обращения: 27.03.2021).
5. ТРК МАНУФАКУРА на месте фабричного комплекса в г. Лодзь // Сайт Arenda-trk [Электронный ресурс]. URL: <http://arenda-trk.ru/rekonstrukciya-fabrichnyj-kompleks-izrailya-roznanskogo-v-g-lodz/> (дата обращения: 27.03.2021).
6. Лондонский Доклендс: от трущоб к небоскрегам // Сайт IRN.ru-2015 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.redevelopment.irn.ru/articles/854.html> (дата обращения 27.03.2021).
7. Ист-Энд и Доклендс в Лондоне // Сайт Туризм [Электронный ресурс]. URL: <https://turizm.world/ist-end-i-doklendy-v-londone.html> (дата обращения: 27.03.2021).
8. Коннов А. Решения для «Треугольника» // Сайт Ведомости – 2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/realty/blogs/2019/05/21/802118-resheniya-treugolnika> (дата обращения: 27.03.2021).
9. «Красный треугольник»: история и перспективы // Сайт Градозащитный Петербург-2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://protect812.com/2018/01/02/chto-zhdet-krasnyj-treugolnik/> (дата обращения: 27.03.2021).

Dmitrieva Alina D.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Nanu Intskirveli,

Teacher,

Academy of Arts,
Tbilisi, Georgia

**RENOVATION OF INDUSTRIAL ZONES IN MODERN CONDITIONS OF
RUSSIAN CITIES**

Abstract:

The article deals with the topic of renovation of industrial zones in Russian cities. Due to the reorganization of non-functional industrial complexes, it is possible to create interesting sites, commercial buildings, residential complexes and other infrastructure objects. Renovation models and their main tools are considered. Examples of successful renovation of spaces in Russian and foreign cities are studied. The optimal proposals for the reconstruction of industrial plants and factories in Russia are proposed.

Keywords:

Industrial zone, renovation, redevelopment, factory.

УДК 338.47

Долгополов Максим Алексеевич,
студент,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Глумнушина Полина Сергеевна,
студент,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ДОРОЖНОЙ СЕТИ НА ОСВОЕНИЕ НОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ НОВОКОЛЬЦОВСКОЙ ДОРОГИ

Аннотация:

Данная статья посвящена исследованию влияния развития улично-дорожной сети на освоение и расширение новых городских территорий. Проведён анализ проекта формирования улично-дорожной сети микрорайона «Новокольцовский» в городе Екатеринбург. Выделяется особая роль улично-дорожной сети для развития новых районов города и повышения их экономической привлекательности. Целью статьи является анализ и оценка дорожной сети Октябрьского района, в который входит «Новокольцовский» микрорайон, и выявление её положительного влияния на городские территории.

Ключевые слова:

Генеральный план развития городского округа, дорога, улично-дорожная сеть, территория,

Дороги являются не только удобным связующим элементом между конечными пунктами, но и играют важную роль в развитии территорий. Государство уделяет большое внимание развитию автомобильных дорог, от которых зависит развитие регионов и комфорт для жизни населения. От качества транспортной сети так же зависит скорость перевозки грузов.

Освоение новых городских территорий происходит за счет прокладки улично-дорожной сети (УДС), обеспечивающей оптимизацию взаимодействия административных и планировочных элементов города, а также организующей эффективное движение транспорта. Это система, связывающая городские улицы и автомобильные дороги. УДС обеспечивает транспортные и пешеходные связи, упорядочивает застройку и прокладку инженерных коммуникаций. Тенденцией совершенствования транспортной системы является расположение и доступность объектов массовых мероприятий, размещение которых выведено за границы города или его дальние районы. Параллельно развитию сети автодорог появляется возможность строительства объектов культурно-массового назначения, жилой и деловой застройки, т.е. создание новых планировочных районов с развитой инфраструктурой. Дорожные сети оказывают значительное влияние на социально-экономическое и планировочное преобразование городской среды. Проблема заключается в том, что

строительство новых районов города невозможно без формирования оптимальной улично-дорожной сети. Комплексное развитие городского пространства предполагает совокупное взаимодействие транспортной инфраструктуры и городской территории.

Проблема реконструкции улично-дорожной сети заключается в разрастании городских территорий и неспособности существующей системы пропускать необходимое городское движение. Увеличивается дальность поездок, а следовательно, необходимо повысить скорость движения и расширить пропускную способность. Наблюдается зависимость между размерами городской среды и развитием дорожной структуры: увеличивается численность населения, а значит повышаются транспортные потоки. Для оптимизации движения необходимо постоянное совершенствование улично-дорожной сети. Недостаточный уровень развития дорожной сети препятствует освоению новых территорий и ограничивает доступ к потенциальным источникам экономического развития города. Большую роль автомобильные дороги играют в решении социальных задач и реализации проектов, значимых для города или страны в целом. Удачные проекты расширения территорий и разработки УДС минимизируют транспортные проблемы, обеспечивают эффективное дальнейшее освоение земель и содействует решению стратегических задач развития города [1]. В соответствии с Градостроительным кодексом РФ транспортная инфраструктура является обслуживающей, однако функциональная роль УДС намного шире. Она формирует градостроительную структуру, представляет собой каркас района и города.

Вложение инвестиций в строительство и реконструкцию дорожной сети даёт перспективу для получения доходов с объектов, расположенных на близлежащей территории. Для застройщиков это возможность возвести жилую и коммерческую недвижимость, которая станет востребована со стороны городского населения и населения близлежащих городов. Реализованные проекты формирования новых районов города, включающие улично-дорожную сеть, объекты инфраструктуры, жилую и коммерческую застройку, являются достигнутым балансом интересов государства, муниципалитетов и представителей частного бизнеса.

При написании статьи использовался метод исследования, такой как анализ отечественной литературы, посвящённой развитию транспортных сетей, а также анализ документов по развитию «Новокольцовского» микрорайона, находящихся в открытом доступе. Стратегия пространственного развития г. Екатеринбурга предусматривает комплексное освоение пространств, которые неэффективно используются, но обладают потенциалом для преобразований. Разрастание городской территории требует развития улично-дорожной сети, а в частности магистральных дорог для обеспечения целостности всего города. Благодаря формированию оптимизированной транспортной сети, Екатеринбург усилит свои функции как транспортно-логистического центра.

Транспортное планирование организовывается непосредственно после планирования территорий города. В соответствии с Генеральным планом города Екатеринбурга планируется развитие микрорайона «Новокольцовский», расположенного на юго-востоке города [2]. В районе предполагается размещение деревни Универсиады–2023, объекты культурно-массовых мероприятий, производственные предприятия, жилые и необходимые инфраструктурные объекты. Параллельно развивается жилая застройка района. Толчком для развития данного района послужило строительство Новокольцовской дороги и ЕКАД, но для его оптимального функционирования и связи с центральной частью города необходима дальнейшее развитие существующей улично-дорожной сети.

В перспективе развития района численность населения увеличится, появление новых рабочих мест в районе привлечёт жителей других частей города. Кроме того, близость района к международному аэропорту «Кольцово» ведёт к увеличению пассажирского трафика Новокольцовской дороги. На территории района пересекаются объекты транспортной инфраструктуры: аэропорт, сеть федеральных автомобильных и железных дорог. Эти факторы указывают на необходимость дальнейшего развития УДС.

Реконструкция УДС повысит технический уровень существующих дорог за счёт появления новых транспортных развязок, объездных путей и оборудование дорог современными техническими средствами организации движения [3]. Обзорная схема границ территории, предназначенной для размещения линейных объектов представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Обзорная схема границ территории, предназначенной для размещения линейных объектов

Формирование улично-дорожной сети происходит на основании нормативов градостроительного проектирования, правил землепользования и застройки, градостроительного, земельного, лесного, водного кодексов РФ, градостроительных регламентов, постановлений Правительства, а также в соответствии с Генеральным планом развития городского округа. Развитие УДС складывается с учётом физико-географических и климатических характеристик района, гидрологических и инженерно-геологических условий [4].

В настоящее время происходит строительство и реконструкция линейных объектов транспортной инфраструктуры в районе МВЦ «Екатеринбург – ЭКСПО» в рамках подготовки к проведению XXXII Всемирной летней универсиады 2023 года в городе Екатеринбурге [5]. Работы по формированию улично-дорожной сети проходят на трёх этапах:

1. Реконструкция Александровского бульвара, от улицы Новокольцовской до улицы Центральной, с реконструкцией транспортного кольца.
2. Строительство Александровского бульвара, от улицы Центральной до автодороги Екатеринбург - Кольцово.
3. Реконструкция улицы Новокольцовской, от улицы Сибирский тракт до Александровского бульвара.

Они относятся к магистральным улицам общегородского значения регулируемого движения, они обеспечивают транспортные связи между районами и общественными центрами, а также с другими магистральными улицами, городскими и внешними автомобильными дорогами, дают выход к крупным зонам массового отдыха. Под дорожную сеть используется 56,6 Га земли, площадь всего микрорайона «Новокольцовский» составляет 600 Га. Планировочная структура микрорайона «Новокольцовский» представлена радиально-кольцевой схемой: кольцевые магистрали уменьшают нагрузку с центральной части, обеспечивается связь периферийных частей в обход центрального транспортного кольца. Она

включает территории жилой и общественно-деловой зон, территории производственной, сельскохозяйственной и режимной зон, рекреационные зоны и территории смешанного назначения.

Основной пассажиропоток будет направлен в общественно-деловую зону района. Планируемая УДС позволит создать комфортную среду для населения, посещающего данные объекты. Отдалённость района от центра влияет на разрозненность структурно-планировочных частей города, но благодаря реконструкции, существующей УДС повышается связность районов и формируются новые участки сети на периферии или за пределами города. Проект включает в себя строительство «турбокольца», которое позволит распределить транспортные потоки по улицам микрорайона.

В настоящем проекте по планировке территории предусмотрено примыкание Александровского бульвара к автомобильной дороге Екатеринбург - Кольцово, выполненное в виде кольцевой развязки, а также строительство велоэстакады в районе примыкания. Основные параметры проектируемого участка назначены с учетом категории автомобильной дороги, расчетной скорости движения, а также с взаимной увязкой профильных элементов между собой и прилегающей территорией. Для создания комфортной среды района в УДС будут входить автомобильные дороги, велодорожки, тротуары для пешеходов, отдельные полосы для общественного транспорта, микрорайон будет оборудован необходимым количеством остановочных комплексов общественного транспорта, отлаженной системой светофоров и пешеходных переходов, а также шумозащитными экранами.

Территория, отданная под строительство микрорайона «Новокольцовский» изначально принадлежала к землям для ведения сельскохозяйственной деятельности и садоводства. В процессе развития проекта участки переоформили в категорию мест общего пользования – магистральных и районных улиц. Часть территории, которую планируют пустить под застройку, занимает СНТ «Змеиная Горка». Развитие территории позволит разместить на ней такие важные объекты, как деревня Универсиады, включающая общежития, общественный центр, Дворец водных видов спорта, крытый гребной канал, тренировочный стадион и медицинский центр. Также на территорию микрорайона планируется перенести СУНЦ УрФУ, общежитие и научно-технический парк. Кроме того, будут размещены корпуса Института экономики и управления и Института информационных технологий УрФУ, новые объекты МВЦ «Екатеринбург–ЭКСПО», зоопарк, физкультурно-оздоровительный комплекс, гостиница, торговые и офисные центры [6].

Микрорайон «Новокольцовский» проявляется как транспортный тупик, так как он находится между двумя потенциальными коридорами для общественного транспорта: Новокольцовским трактом и Сибирским трактом. Эффективность движения общественного транспорта обеспечивается за счёт районных транспортных осей, входящих в район с одной стороны, пересекающих его и выходящих с другой. Связь УДС микрорайона с другими районами города позволяет транспортной линии обслужить максимально большое число людей на своём пути.

Заключение

Освоение новых территорий и их дальнейшая экономическая привлекательность прямо зависит от развития улично-дорожной сети. Работа по строительству и реконструкции УДС требует значительных инвестиций, окупаемость которых занимает достаточно продолжительное время, но инвесторы своими действиями создают вклад в будущее совершенствование района. Формирование дорожной системы является частью планировочной структуры района, размещение важных объектов культурно-массовых мероприятий увеличивает привлекательность района и приумножает пассажиропотоки. Комфорт и удобство УДС рассчитывается для всех участников дорожного движения: пешеходов, автомобилей и грузовых машин, общественного транспорта. Именно это повышает привлекательность района для населения, бизнеса и застройщиков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гасанов М.А. Влияние транспортно-дорожной инфраструктуры на развитие экономики региона [Текст] // Инновационная модернизация экономики. Вопросы структурной экономики. 2011. № 4.
2. Положение о территориальном планировании ГП–2017/2018–А [Текст] // Проект Генерального плана развития городского округа – муниципального образования «город Екатеринбург» на период до 2035 года. Екатеринбург, 2021.
3. Реконструкция транспортно-дорожной сети [Электронный ресурс]. URL: <https://helpiks.org/5-82243.html> (дата обращения: 02.04.2021).
4. Материалы по обоснованию № 667–2020–ППТ–УЧ [Текст] // Проект планировки территории, предназначенной для строительства и реконструкции линейных объектов транспортной инфраструктуры в рамках подготовки к проведению XXXII Всемирной летней универсиады 2023 года в городе Екатеринбурге. Екатеринбург, 2020.
5. Положения о размещении линейного объекта. Пояснительная записка № 667–2020–ППТ–УЧ [Текст] // Проект планировки территории, предназначенной для строительства и реконструкции линейных объектов транспортной инфраструктуры в рамках подготовки к проведению XXXII Всемирной летней универсиады 2023 года в городе Екатеринбурге. Екатеринбург, 2020.
6. Сведения об образуемых и изменяемых земельных участках и их частях № 667–2020–ПМТ–ТЧ [Текст] // Проект планировки территории, предназначенной для строительства и реконструкции линейных объектов транспортной инфраструктуры в рамках подготовки к проведению XXXII Всемирной летней универсиады 2023 года в городе Екатеринбурге. Екатеринбург, 2020.

Dolgoplov Maksim A.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Glumnushina Polina S.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF THE DEVELOPMENT OF THE ROAD NETWORK ON THE DEVELOPMENT OF NEW TERRITORIES ON THE EXAMPLE OF NOVOKOLTSOVSKAYA ROAD

Abstract:

This article is devoted to the study of the impact of the development of the road network on the development and expansion of new urban areas. The analysis of the project of forming the street and road network of the microdistrict "Novokoltsovsky" in the city of Yekaterinburg is carried out. The special role of the road network for the development of new areas of the city and increasing their economic attractiveness is highlighted. The purpose of the article is to analyze and evaluate the road network of the Oktyabrsky district, which includes the "Novokoltsovsky" microdistrict, and to identify its positive impact on urban areas.

Keywords:

Urban district development master plan, road, road network, territory,

Каланцова Александра Сергеевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дайнеко Людмила Владимировна,

старший преподаватель,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация:

В данной статье рассматривается опыт управления жилой недвижимостью в России и зарубежных странах, на основе которого формулируются предложения по повышению качества, удобства и прозрачности оказания услуг и работы управляющих компаний.

Ключевые слова:

Управляющая компания, жилищно-коммунальные услуги, управление, модернизация, smart-технологии.

Введение

В связи с переходом в 90-е годы к рыночной экономике работа управляющих компаний, взаимодействующих с огромным количеством жителей каждого региона, города и страны в целом, стала востребованной на рынке предоставления услуг. Управляющая компания представляет собой организацию, осуществляющую обслуживание комфортного и качественного проживания населения [1].

В связи с повышающейся востребованностью появилось огромное количество компаний, но поскольку в нашей стране не до конца регламентирована деятельность в области управления жилищно-коммунальным хозяйством не все субъекты выполняют свои функции в необходимом объеме и на должном уровне, что влечет за собой недовольство потребителей услуг.

Актуальность данной проблематики и отсутствие проработанной законодательной базы, вынуждает обратиться к зарубежному опыту и проанализировать деятельность управляющих компаний ряда развитых стран с целью разработки рекомендаций по регулированию данной деятельности на рынке Российской Федерации.

Исследование

За рубежом и в нашей стране управление в сфере оказания жилищных услуг представлено отдельным видом предпринимательской деятельности, соответственно компании, которые следят за качеством жизни собственников помещений получают вознаграждение и несут полностью ответственность перед жителями [2]. Рассмотрим практический опыт ряда зарубежных стран и России.

Швеция

В Швеции организовано движение квартиросъемщиков, обрабатывающих информацию и отслеживающих уровень и качество жилищных услуг, данное объединение следит за изменением цен на коммунальные услуги и обосновывают это изменение и самое главное взаимодействуют с государственными органами при защите прав граждан в суде. Данные организации имеют весомое воздействие на политические и экономические процессы в стране и от их поддержки зависят рейтинги политических партий. Главной задачей таких объединений является вовлечение арендаторов в процесс составления перечня правильно подобранных управленческих решений по обслуживанию домов. На сегодняшний день существует два пути оказания жилищных услуг на выбор, а именно, «Расчетливый», суть которого заключается в том, что квартирант оплачивает только те услуги, которые были выбраны им самостоятельно, тем самым в оплату не включены услуги, которыми житель не пользуется. Второй вариант «Экономный», который заключается в экономии на квартплате за счет сокращения расхода электроэнергии, воды и так далее благодаря smart оборудованностям, и разработан для жителей, которые используют в своей квартире или доме системы умных приборов. Также в Швеции существует Жилищный суд, в котором решаются проблемы, вопросы и споры между гражданами и поставщиками услуг. Все это способствует тому, что сфера оказания жилищных услуг является весьма прозрачной и понятной для граждан страны [3].

США

В США большую часть жилищного фонда принадлежит частным лицам. Эта страна не имеет домов, в которых существует одновременно муниципальные и частные квартиры, тем самым муниципалитет не вмешивается во внутренние дела ассоциаций собственников жилья. В США отношения между домовладельцами регулируется уставом ассоциаций, и каждый собственник своего жилья автоматически входит в состав ассоциации. Каждая ассоциация дополнительно с уставом принимает и внутренние правила, благодаря которым регулируются права и обязанности собственников.

Систему оказания услуг в сфере обслуживания многоквартирных домов в США рассмотрим на примере компании CoastManagement.net («Побережье»). Данная компания имеет простой и эффективный метод предоставления услуг, она обслуживает каждого клиента лично и не важно собственник это или арендатор. К каждому жильцу прикреплен свой менеджер, который в рамках рабочего времени рассматривает возникающие вопросы и предлагает наиболее выгодные пути решения для клиента. Рассматриваемая компания управляет активами в качестве доверительного агента клиента и ее деятельность нацелена на минимизацию операционных расходов собственников. «Побережье» дает своим клиентам гарантию того, что будет надежное и качественное оказание услуг, так же фирма юридически защищают интересы своих клиентов, оказывает им гражданские и бизнес-корпоративные услуги [4].

Польша

Польша одна из первых провела реформу жилищно-коммунального хозяйства и превратила данную систему в акционерное общество. В ходе данного преобразования наблюдается стабильность по оплате предоставленных услуг, а также выработана система субсидий, тарифов, кредитов и льгот. Тарифы на услуги утверждаются органами государственной власти и могут различаться в зависимости от конструкции здания, материалов оконных и дверных проемов, возраста здания и т.п. В Польше частные фирмы осуществляют уборку помещений общего пользования, вывоз мусора, ремонт жилья. Жилищные товарищества в Польше могут быть объектом и субъектом правоотношений, а также приобретать права и создавать обязательства. И именно товарищества производят оплату коммунальных услуг и напрямую заключают договора с частными фирмами, предоставляющими спектр услуг, что весьма облегчает работу управляющим компаниям. Соответственно в рассматриваемой стране наблюдается существование организации с более

узкой направленностью, исходя из этого весьма развита конкуренция и предоставляются более качественные услуги и спад расценок на коммунальные удобства [5].

Великобритания

Великобритания именно та страна, которая продолжает развивать сектор управления жилой недвижимостью на высоком уровне, подтверждая классификацию участников рынка. В этой стране существует институт по управлению жилой недвижимостью (IRPM). Основным способом управления многоквартирными домами является заключение договора с управляющей компанией. Если квартира находится в управлении компанией, то владельцы соответственно платят за обслуживание дома. Также в Великобритании существует ассоциация собственников, которая берет на себя ответственность за содержание и ремонт многоквартирного дома, несет ответственность за благоустройство придомовой территории и безопасность. Отдельно в такой ассоциации устанавливаются правила проживания в многоквартирном доме, например, право на субаренду, содержания домашних животных, право на то время, в которое можно шуметь. Местные жители платят так же налоги за телевиденье и телефонную связь, муниципальный налог и страховку. В Великобритании местные жители переплачивают за электроэнергию и газ, так как поставщики предоставляют услуги по завышенным тарифам, из-за чего наблюдаются перманентные недовольства населения [6].

Сфера управления жилищно-коммунальными услугами продолжает развиваться на протяжении многих лет в каждой стране. Каждая из стран ставит перед собой цели по улучшению качества предоставленных услуг управляющей компании, а большинство жителей готовы платить за прозрачность и доступность оказанных удобств. Рассмотрим опыт нашей страны и проведем сравнение.

Концепция управляющих компаний жилой недвижимости в Российской Федерации близка с действующей системой Великобританией, но лишь в крупных городах можно говорить о реальной конкуренции между предприятиями и соответственно о качественном предоставлении услуг. Именно управляющая компания должна осуществлять наблюдение за безопасностью территории, сохранение состояния доверенного имущества в надлежащем виде, выполнение требуемого мелкого ремонта, устранение возникающих аварий. К сожалению, не все компании выполняют взятые на себя обязательства, решают возникающие у жителей домов вопросы, оказывают качественные услуги и в полном объеме. И данная ситуация является глобальной проблемой для нашей огромной страны, также осложненная отсутствием жесткого законодательного регулирования в вопросе полноты функций и требований к управляющим компаниям.

Выводы

Не все управляющие компании поддерживают тесный контакт со своими жильцами и оперативно реагируют на их запросы, особенно в малых городах, где рынок не так насыщен и подчас по факту потребителям предоставляется не весь набор заявленных услуг. В данной ситуации необходимо подключить контроль со стороны государства, и возможно в качестве обязательного мероприятия организовать сдачу каждой управляющей компанией отчетности о проделанной работе за оговоренный календарный период для дальнейшей проверки и формирования официального рейтинга. В этом случае управляющие компании, занимающие нижние строчки рейтинга, стремились бы совершенствовать свою внутреннюю политику и менять подход к работе.

Внедрение передовых цифровых технологий в данную сферу повсеместно также предоставит возможность каждому жильцу и непосредственно менеджменту управляющей компании следить за предоставлением услуг, работе по заявкам и реализовывать планы по благоустройству доверенной территории. На сегодняшний день в России все больше и больше внедряют smart технологии в жилищную сферу, а также остро стоит вопрос экологии. Каждый житель нашей планеты хотел бы жить в чистом и экологичном мире, но мусор является одной из преград для этого. Несмотря на бытующее мнение, что люди не берегут созданную для них красоту, современные концепты жилой застройки выявили, что жители с повышенным вниманием и любовью относятся к сохранению благоустройства своего местообитания и поддержания экологии жилья. Решение проблемы заваленных мусором уличных баков и подъездных мусорокамер может стать очередным шагом к совершенствованию системы управления жилой недвижимости. Разработка так называемых «умных мусорок» с датчиком,

который при полном заполнении закрывал бы бак, не давая возможности переполнять его, и при этом отправлял сигнал в управляющую компанию, что данный бак заполнен. Управляющая компания могла бы своевременно отслеживать информацию о состоянии размещенных баков и, не дожидаясь пока все из них будут заполнены, отправляла бы машину для вывоза мусора.

Такие незначительные на первый взгляд рассмотренные мероприятия во времени принесут положительный эффект и повышение самоорганизации и ответственности не только жителей, но и компаний, предоставляющих услуги.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Проблемы и тенденции развития управляющих компаний в сфере жилищно-коммунального хозяйства [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44200664_85505959.pdf (дата обращения: 31.03.2021).
2. Анализ развития методологии комплексного управления жилищным фондом РФ на основе зарубежного опыта [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-metodologii-kompleksnogo-upravleniya-zhilischnym-fondom-rf-na-osnove-zarubezhnogo-opyta/viewer> (дата обращения: 31.03.2021).
3. ЖКХ за рубежом [Электронный ресурс]. URL: <http://vokrugjeka.ru/жкх-за-рубежом-не-нравится-поставщик-%C2%AD/> (дата обращения: 31.03.2021).
4. Как зарубежные управляющие организации управляют МКД [Электронный ресурс]. URL: <https://roskvartal.ru/soderzhanie-mkd/8325-kak-zarubezhnye-upravlyayuschie-organizacii-upravlyayut-mkd> (дата обращения: 31.03.2021).
5. Обзор передового зарубежного опыта развития ЖКХ [Электронный ресурс]. URL: <https://mguu.ru/images/publications/mguu-best-practices-utilities.pdf> (дата обращения: 01.04.2021).
6. Об управлении домами и конкуренции в сфере ЖКХ в Великобритании [Электронный ресурс]. URL: <https://roskvartal.ru/deyatelnost-uk/10790-ob-upravlenii-domami-i-konkurencii-v-sfere-zhku-v-velikobritanii> (дата обращения: 01.04.2021).

Kalantsova Alexandra S.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Daineko Ludmila V.,

Senior lecturer,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

APPROACHES TO RESIDENTIAL PROPERTY MANAGEMENT IN RUSSIA AND ABROAD

Abstract:

This article reviews the experience of management of residential real estate in Russia and foreign countries, on the basis of which proposals are made to improve the quality, convenience and transparency of services and the work of management companies.

Keywords:

Management company, housing and communal services, management, modernization, smart technologies.

Кенчхадзе Теймураз Теймуразович,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Степанова Наталья Романовна,

кандидат технических наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

О НЕОБХОДИМОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРО ЗАРЯДНЫХ СТАНЦИЙ В РОССИИ

Аннотация:

В данной статье будет рассмотрено развитие электро-зарядных станций в России и за рубежом. Исследование проведено с целью разобраться в необходимости внедрения электро-зарядных станций как шаг на пути в будущее и понять, какие преимущества они смогут дать нашему государству, как будут развивать электротранспорт будущего.

Ключевые слова:

Электро-автомобиль, гибридный автомобиль, заправочная станция, развитие.

Введение

В настоящее время на дорогах России можно заметить все больше и больше электро-автомобилей или гибридных автомобилей (гибридов, которые имеют и двигатель внутреннего сгорания, и зарядную батарею). Тем не менее автомобилей с двигателями внутреннего сгорания (ДВС) наблюдается гораздо больше. Автомобили с ДВС являются транспортом, который давным-давно зарекомендовал себя на рынке потребителей и обладает огромным спросом [1].

В таблице 1 представлено сравнение преимуществ и недостатков привычных нам автомобилей с двигателями внутреннего сгорания с электрокарами (электро-автомобилями).

Рынка авто с ДВС в России в данный момент занимает значительную долю 92,7 %. С электро-автомобилем мы наблюдаем совсем другую историю. На российских дорогах не так много электрокаров, да и в мире они пока составляют чуть больше 1 % от общего количества авто. Однако транспорт, работающий от электричества, все активнее проникает в систему частных и общественных перевозок.

За 15 лет количество электромобилей в мире выросло в 7 тыс. раз, а через 10 лет составит 30 % от всего автотранспорта. Растет и смежный, обслуживающий его бизнес – это электро-зарядные станции (ЭЗС) [2].

Описание проблемы

Проведя не большой анализ ситуации с ЭЗС в России, мы пришли к выводу, что маленький спрос на авто с электробатареями связан с не развитой инфраструктурой зарядных станций в России.

Таблица 1 – Сравнение автомобилей с двигателем внутреннего сгорания и электробатарей.

Источник [1]

Вид автомобиля	Преимущества	Недостатки	Доля на авторынке, %
1. Авто, оснащенное ДВС	Возможность передвигаться на одном баке длительное время. Быстрая заправка. Доступность	Высокая степень выбросов вредных веществ в атмосферу. Значительная стоимость топлива. Большие затраты на обслуживание двигателя. Не большой ресурс двигателя	92,7
2. Электрокар	Расходы на содержание и зарядку гораздо ниже, чем у классическом авто. Гораздо меньше подвержен поломкам. Не сжигает топливо и не выбрасывает вредные вещества в атмосферу. Повышенная безопасность	Снижение запаса хода зимой. Отсутствие достаточного количества зарядных станций. Длительное время зарядки двигателя аккумулятора	1
3. Гибриды	По статистике используют на 30 % меньше бензина, чем традиционные. Меньше количество токсичных непоправимый вред окружающей среде. Машина бесшумна, по крайней мере, в определённые периоды её эксплуатации – на холостых оборотах	Более дорогое и сложное обслуживание. Более высокая стоимость утилизации (за счёт аккумуляторной батареи)	5

Актуальность

Решив проблему со строительством зарядных станций для электрокаров и гибридов, мы сможем увеличить популярность использования нашими согражданами электро- и гибридных автомобилей. Т.е. получим экологичный и безопасный городской транспорт.

Цель работы – изучить лучший мировой опыт, как зарубежный, так и отечественный, чтобы доказать, что за электротранспортом будущее. В том числе рассмотреть возможность экономической концепции проектирования и строительства электро-зарядных станций. А также рассмотреть какие дороги нужны для автомобилей будущего, парковки, гаражи, магазины сопутствующих товаров и т. п. Электромобили можно использовать как «дома на колесах» и многое др.

Известные результаты

Изучим лучший Российский опыт. В нашем государстве имеется Программа по развитию зарядной инфраструктуры для электротранспорта. Ее основные положения представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные положения Программа по развитию зарядной инфраструктуры для электротранспорта. Источник [2]

Параметр	Характеристика
Основные направления	1) Разработка базовых технологических решений; 2) Развертывание зарядной инфраструктуры в ключевых регионах; 3) Организация зарядной инфраструктуры на всей территории РФ; 4) Создание условий для внедрения всех видов автономного электротранспорта на территории Российской Федерации
Ожидаемый результат (после внедрения программы)	1) Улучшение экологической ситуации в крупных городах РФ; 2) Увеличение объемов транспортировки электроэнергии; 3) Обеспечение широкого круга владельцев электромобилей и подключаемых гибридов необходимой зарядной инфраструктурой

Достижения (что уже реализовано на территории РФ)	Замена части парка на автономный электротранспорт филиала ОАО «ФСК ЕЭС» - магистральные электрические сети центра: Приобретены электро-автобусы малого класса на 12 мест – 1 шт. и на 17 мест – 1 шт.;
В работе (что находится в стадии реализации)	1) Приобретение электротранспорта для нужд дочернее и зависимое общество научно-проектного комплекса ОАО «РОССЕТИ» – ОАО «МОЭСК» (проект) в количестве 12 коммерческих электромобилей под мастерские и электро-лаборатории; 2) Запущен первый городской маршрут электробуса, г. Ярославль; 3) Проект создания пилотной сети зарядных станций переменного тока (Mode 3) – 78 шт. и зарядных станций экспресс-зарядки (Mode 4) – 2 шт.; 4) Развитие сети зарядных станций в Санкт-Петербурге; 5) Проект создания зарядной инфраструктуры на территории новой Москвы и организация сооружения зарядной инфраструктуры (сети электрических зарядных-станций) для электротранспорта (электробусов большого и малого класса) на территории новой Москвы

В данный момент на территории РФ насчитывается около 161 одной точки для заряда электрокаров. Наибольшее количество насчитывается в Москве – это 100 станций. Далее лидирует Санкт-Петербург – 28 станций. И замыкает тройку лидеров Челябинск – 10 точек зарядки. В Екатеринбурге, Краснодаре, Перми, Самаре и Уфе работают всего по две точки.

Обратимся к лучшему зарубежному опыту, представив его в таблице 3.

Таблица 3 – Примеры лучшего зарубежного опыта. Источник [3]



Предприятие	Страна	Описание	Визуализация
Компания Siemens	Лондон, Англия	Сдана в эксплуатацию первая улица более полумили длинной, здесь можно зарядить свой электрокар от любого столба (см. рисунок 1). Всего на улицах Лондона компания Siemens установила более 1300 точек зарядки	
Компания EVgo	Калифорния, США	Комиссия по вопросам деятельности коммунальных услуг Калифорнии одобрила программу развития ЭЗС в США, в рамках программы планируется постройка более 40 тыс. зарядных станций за 4 года (рисунок 2)	

Рисунок 1 – ЭЗС в Лондоне

Рисунок 2 – Сеть станций EVgo

Компания Electreon Wireless	Тель-Авиве, Израиль	Компания Electreon Wireless занимается постройкой дороги, которая будет заряжать электро-автомобиль на протяжении двух км (см. рисунок 3). Добиться такого результата им позволит внедрение электро-катушек в автомагистраль	 <p>Рисунок 3 – Индукционная дорога</p>
-----------------------------	---------------------	--	---

Гипотеза

Отказ от автомобилей с ДВС это шаг вперед для нашей страны. Электромобиль поможет нас справиться такой проблемой как экология. Ведь авто с классическим ДВС, составляющие 90 % нашего авторынка, выбрасывают в атмосферу огромное количество выхлопных газов в атмосферу. Электро-автомобили готовы исправить эту проблему, но для того, чтобы они приобрели спрос необходимо развить комфортную для них инфраструктуру.

Проведенное исследование

В настоящее время мы можем наблюдать тенденцию на развитие ЭЗС во всем мире.

ЭЗС – это элемент городской инфраструктуры, поставляющий электроэнергию для транспорта, оснащенного батареями, такого как электро-автомобили, электро-автобусы, электро-самокаты.

Для того, чтобы данные АЗС приобрели спрос, необходимо учитывать особенности зарядки электрокаров. В среднем на полную зарядку батареи требуется 1 час. Если при сооружении ЭЗС будет учтено мнение потребителя, то спрос на электро-автомобиль возрастет в десятки раз. В первую очередь потребитель нуждается в комфорте, удобстве и доступности зарядки своего автомобиля. Именно поэтому инфраструктура ЭЗС должна развиваться в центральной части города, рядом с офисными помещениями, на подземных паркингах ТЦ, а также на паркингах жилых комплексов нашего города.

Существует такая дилемма, что электро-автомобили никак не влияют на экологию, а просто переносят весь выброс углекислого газа из выхлопных труб классического автомобиля в трубы электростанций.

Мы решили разобраться в данном вопросе и провели ряд исследований обращаясь к научным методам.

Первое на что мы решили обратить внимание – это КПД (коэффициент полезного действия). В среднем КПД классического автомобиля составляет примерно 20–30 %, у электро-автомобилей средний КПД 85–95 %. Для того, чтобы наглядно разобраться в данном примере был проведен эксперимент, в котором мы взяли автомобиль с заявленным расходом 6,4 л на 100 км пути. В среднем из одного литра нефти мы можем получить примерно 200–800 мл/л бензина, учитывая известные нам данные мы рассчитали, что автомобиль с ДВС на одном литре нефти со средним КПД 20–30 % проедет всего 12 км.

Сжигание 1 литра нефти на современной электростанции с КПД приблизительно равному 40 % дает 3,4 кВт/ч. Заявленный расход электрокара равен 500 км от батареи 74 кВт/ч, это даёт нам понять, что на одном литре нефти зеленый транспорт проедет примерно 22 км, а это в два раза больше чем классический автомобиль.

Учитывая показатели, приведённые выше, можно увидеть, что за 100 км пройденного пути электро-автомобиль выбросит в атмосферу в два раза меньше углекислого газа, чем авто с ДВС. Тем самым поспособствуют нашему государству, а может и целому миру справиться с экологической проблемой.

На начальных этапах исследования мы выявили все недостатки автомобилей с ДВС. К основному недостатку мы отнесли выделение выхлопных газов, которые образуются вследствие эксплуатации автомобиля. Так же в настоящее время к недостаткам ДВС можно отнести стоимость содержания и обслуживания, регулярная замена масла, охлаждающей жидкости и других расходных материалов обходится потребителю довольно дорого. Стоимость бензина с октановым числом АИ-92 составляет в среднем 45,50 руб. за 1 л, и это, несомненно, оказывает финансовое давление на владельцев автомобилей.

Международные экологические приоритеты заставляют человечество двигаться в сторону полного или частично полного отказа от автомобилей с ДВС. По официальным данным, выбросы от работы автотранспорта в России составляют около 45 % общих поступлений вредных веществ в атмосферу. Медики подтверждают негативное влияние транспорта на здоровье. По их оценкам, до 140 тыс. преждевременных смертей происходят в России из-за загрязнения воздуха (это примерно 5–7 % от общего числа). Человечество должно искать альтернативные, более экологические способы передвижения.

Исследуя преимущества электро-автомобилей, мы пришли к выводу, что авто с электрической батареей – это будущее человечества. Используя электро-автомобиль, человечество не будет загрязнять воздух, не будет тратить колоссальные средства на содержание авто. Электро-автомобиль гарантирует повышенную безопасность при езде, так как центр тяжести благодаря батарее находится в середине авто – это обеспечивает нам лучшую управляемость, что нельзя сказать об автомобилях с ДВС, у которых центр тяжести располагается в передней части автомобиля, а средний вес двигателя составляет примерно 100–200 кг.

Электро-автомобили захватывают наш мир, от этого никуда не деться. Они способны дать нам всё то, чего не могут автомобили с ДВС.

Заключение

В результате проведённого исследования, можно говорить о важности развития ЭЗС в России. При установке данных станций необходимо учитывать мнение потребителя, а также взять во внимание расположение зарядных станций. Важно располагать их в местах с развитой инфраструктурой, где потребитель сможет поставить свой автомобиль на зарядку и пойти на работу или с семьёй за покупками. Мы должны стремиться к развитию ЭЗС, это позволит нам перейти на экологически чистый транспорт и отказаться от автомобилей с ДВС. После отказа от автомобилей с ДВС человечество сможет исправить экологическую ситуацию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сравнение автомобилей с двигателем внутреннего сгорания и электробатарей [Электронный ресурс]. URL: <https://news.drom.ru/> (дата обращения: 01.04.2021).
2. Основные положения программа по развитию зарядной инфраструктуры для электротранспорта [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rosseti.ru/media/zakupki/electro-2.pdf> (дата обращения: 05.04.2021).
3. Примеры лучшего зарубежного опыта [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 10.04.2021).

Kenchkhadze Teymuraz T.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Stepanova Natalia R.,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

ON THE NEED TO INTRODUCE ELECTRIC CHARGING STATIONS IN RUSSIA

Abstract:

This article will discuss the development of electric charging stations in Russia and abroad. The study was conducted in order to understand the need for the introduction of electric charging stations as a step towards the future and to understand what advantages they can give our state, how they will develop electric transport of the future.

Keywords:

Electric car, hybrid car, gas station, development.

УДК 69.001.5

Клименкова Екатерина Михайловна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Юрасова Инна Игоревна,

старший преподаватель,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА

Аннотация:

В статье рассмотрены принципы экологического строительства. Приведены примеры реализации экопроектов за рубежом. Представлена проблема реализации экостроительства в России, а также возможные проблемы осуществления данного вида строительства.

Ключевые слова:

Экология, строительство, переработка, экологические стандарты, архитектура, энергосбережение, зеленые стандарты.

В современном мире люди все больше и больше озабочены экологическим состоянием планеты. Изобретатели и инженеры каждый год разрабатывают различные экологические проекты в различных сферах деятельности, применяя инновационные технологии. Одним из основных аспектов данных проектов можно считать деятельность в строительстве и архитектуре.

Экологическая архитектура является новым направлением в районной и городской планировке, которое совмещает в себе удовлетворение как социальных, так и экологических потребностей человека. Основной задачей экологической архитектуры является приближение человека к природе путем создания экологических природных зон используя современные технологии и высокоэкологичные материалы [1].

Проектирование экологической архитектуры подразумевает удовлетворение следующих принципов:

1. Использование экологически чистых материалов;
2. Правильная утилизация отходов;
3. Использование энергосберегающих технологий, а также альтернативных источников энергии;
4. Создание комфортной среды для человека.

Для любых проектов, направленных на создание экологичной зоны необходимо использовать экологически чистые материалы. В строительстве могут использоваться как уже переработанные материалы, так и не используемые ранее. Существует большое количество альтернативных материалов, которые являются более экологичными. Вместо применения

обычной древесины, которая изготавливается из не возобновляемых лесных массивов, использовать клееные деревянные панели из возобновляемых лесных пород.

Экологическая архитектура так же подразумевает под собой грамотную утилизацию строительных отходов. Утилизация строительных отходов базируется на двух понятиях: *demolition* (снос) и *recycling* (переработка). Статистика показывает, что строительный мусор составляет почти одну треть всех отходов, которые образуются в большинстве развитых стран. И основная тенденция заключается в том, что чем больше экономически развита страна, тем больше доля строительного мусора в общей структуре отходов. Что по своей сути логично ведь чем больше доходов, тем больше возможностей строительства новых зданий и сооружений [2].

Общая тенденция отчетливо ясна – количество строительных отходов в Европе непрерывно растет. Так же это касается и России, особенно экономически развитых регионов. В Москве и Санкт-Петербурге возросла потребность в свободных площадках под застройку. Один из вариантов решения данной проблемы – это высвобождение площадей за счет сноса старых сооружений и зданий. И это соответственно несет за собой гору строительных отходов и очень важно грамотно их переработать и повторно использовать, либо, если повторное использование его не представляется возможным, необходимо грамотно его утилизировать.

При реализации проектов экологичной архитектуры неотъемлемым является использование альтернативных источников энергии, а также различных энергосберегающих технологий. К альтернативным источникам энергии относят неисчерпаемые ресурсы, которые вырабатываются естественным образом.

Одним из самых распространенных примеров альтернативных способов энергии является использование солнечного света при помощи солнечных батарей. Недостатком данного вида является его зависимость от природных условий и времени суток. Так, например, в солнечной стране при помощи солнечной энергии можно нагреть больше половины используемой воды. В Израиле, например, 80 % воды нагревается солнечной энергией. Такого результата невозможно добиться в России, так как территория страны большая и на юге количество солнечных дней может достигать отметку 300 дней, то в столице, среднее количество солнечных дней составляет всего 114 дней.

Следующим источником альтернативной энергии является ветер и использование ветровых станций. Недостатком ветроэнергетики является непостоянность, так как нельзя контролировать силу ветра. Также ветроустановки могут вызывать радиопомехи и влиять на климат, потому что забирают часть кинетической энергии ветра, однако учёные пока не знают хорошо это или плохо.

Большинство альтернативных источников энергии не могут быть применимы к любой местности, так как зависят от природных условий, климата, а также прочих внешних факторов. Значительным недостатком альтернативных источников энергии является затраты непосредственно на само строительство данных источников энергии, а также дальнейшее их обслуживание. Также нужно отметить, что вырабатываемая энергия не всегда может соответствовать уровню потребления. Тем не менее, использование альтернативных источников необходимо, так как помогает сократить негативное влияние на экологическое состояние планеты [3].

Отличающимся принципом экологической архитектуры является создание комфортной среды для проживания в союзе с использованием различных экологических комплексов. Так как сама эстетика данного вида архитектуры диктует нам о красоте и гармонии – главных достоинствах природы, то и логично предположить, что жизнь в таких урбанистических эко оазисах не может быть лишена комфорта ведь сами принципы этого не позволяют. И в то же время люди сами же и должны поддерживать эту структуру, своеобразный симбиоз в городских «джунглях», ведь без этого концепция экологической архитектуры всецело не будет иметь смысла.

Экологическое строительство – одно из направлений экологии, хоть и появилось совсем недавно, но тенденции к нему были положены еще в середине прошлого века.

Причиной этому послужило ухудшение экологической обстановки в мире вследствие множества промышленных революций по всему миру, которые в том числе отразились и на строительстве.

Первые сооружения, построенные следуя принципам экологического строительства, появились в 70-е годы в США, но не получили широкого распространения. Главной целью строительства таких зданий было продемонстрировать эффективность и преимущества такой застройки. Но более широкое распространение экологическое строительство получило только после поддержки его принципов со стороны государства. И уже к 90-м годам были разработаны первые «зеленые» стандарты в строительстве, которые в ближайшем будущем должны были породить новое направление в строительстве. Ими стали британский стандарт BREEAM и американский LEED, которые и по сей день применяются в строительстве и по всему миру и в России, в частности [4].

Применение экологических новшеств в строительстве сегодня является одним из ключевых направлений инновационного развития экономики страны и центральным показателем устойчивого развития территории. Ведь идеология экологического строительства направлена на устойчивую модернизацию энергоэкологических, экономических и социально-культурных аспектов человеческого бытия, что положительно влияет на общую экономику.

Далее рассмотрим одни из самых выдающихся и первых зданий экологической архитектуры. Hearst Tower 182-х метровая башня, возведенная в 2006 году на основе строения, возведенного еще в 1928 году (см. рисунок 1).

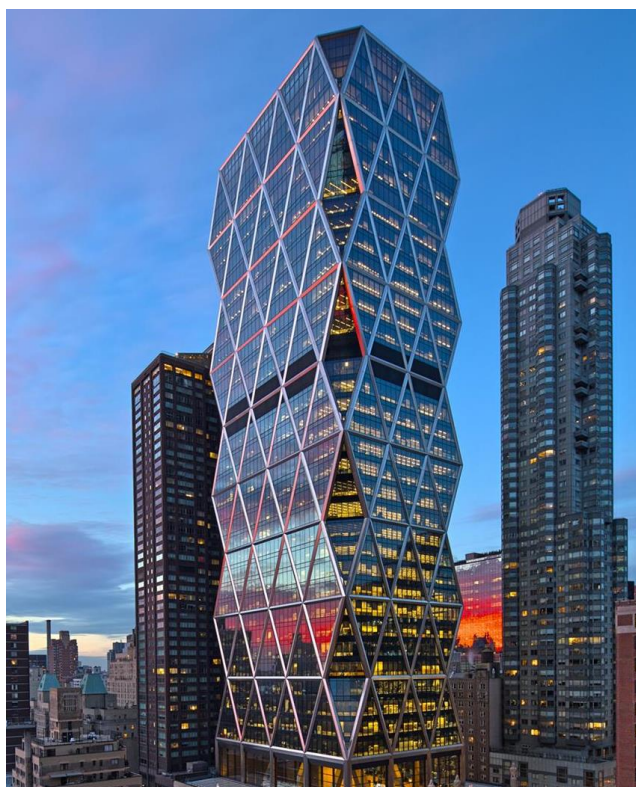


Рисунок 1 – Башня Hearst Tower в Нью-Йорке

Конструкция имеет 46 этажей на которой расположены офисные площади величиной в 80 тысяч квадратных метров. Ее экологичность в первую очередь проявляется в том, что при ее строительстве были использованы не классический стальной каркас, а особые треугольные каркасные основы, что позволило сэкономить до 20 % стройматериалов уже на начальных этапах строительства. Так же в нем использован ряд экологических инноваций, таких как система для сбора дождевой воды, которая установлена на крыше башни. Вода по системе труб собирается в подвале здания и затем используется для полива растений, фонтанов и

системы охлаждения. Так же строительство на 90 % велось из материалов вторичной переработки.

В целом, небоскреб спроектирован так, чтобы использовать в процессе эксплуатации на 26 % меньше энергии. Имеется система энергосбережения основанная, на максимальном использовании солнечного света днем: установлены громадные окна и система датчиков, которые автоматически регулируют включение-выключение искусственного освещения. Площадь остекления достигает 1 мили. Стекло бронированное и имеет специальное покрытие, которое пропускает свет, но отражает невидимое инфракрасное излучение.

Это сооружение является отличным примером эффективного применения экологических технологий. Здесь соединены и экологически чистые материалы, и берегающие технологии, и комфортные условия для людей, минимизируя вредные воздействия на природу.

К сожалению, Россия одна из последних, среди развитых стран, подхватила данную тенденцию, тем не менее она начинает активно внедряться в стране. В особенности, применимы британские и американские стандарты. Сейчас у нас в стране существуют все условия и предпосылки для развития экостроительства. Поэтому сейчас и в последние годы идет активная разработка и реализация проектов такого типа. Развитию данного направления так же способствует растущий в стране спрос на экологически чистые дома и сооружения. Среди уже возведенных сооружений в России, в сфере экологического строительства можно выделить 14 – этажное здание бизнес – центра «Дукат Плейс 111», в Москве (см. рисунок 2).



Рисунок 2 – Бизнес-центр Ducat Place III в Москве

Само здание было построено в 2005 году, а в 2010–2011 переоборудовано в соответствии с экологическими стандартами. Это здание было первым, которое получило сертификат «Very Good» по системе экологического стандарта BREEAM. При строительстве были применены экологические технологии, среди которых можно выделить:

- Применение энергосберегающих ламп и автоматическое регулирование освещения;
- Оптимизация работы системы кондиционирования, вентилирования, сантехнического оборудования и лифтов;
- Организован полный цикл утилизации отходов, в том числе переработка бумаги, стекла, пластика, металла, батареек и других;
- Датчики и счетчики воды, цель которых проконтролировать и оптимизировать расход воды.

Применение вышеперечисленных технологий позволило снизить расходы, улучшить экологическую ситуацию в офисах и сократить выбросы CO₂.

Жилой эконедвижимости в России в данный момент строится не так много. «Триумф Парк» в Санкт-Петербурге – первый в стране жилой комплекс, получивший экологический сертификат BREEAM (см. рисунок 3).



Рисунок 3 – Жилой комплекс «Триумф Парк» в Санкт-Петербурге

В жару вентилируемые фасады из энергосберегающих материалов сохраняют прохладу, а в холод – тепло. Благодаря «зеленым» технологиям жильцы экономят на электроэнергии, отоплении и водоснабжении. Энергосберегающие лампы и лифты, датчики движения и внешнего освещения позволяют сократить 40 % расходов на электричество. Водопроводные контроллеры – до четверти суммы ежемесячного платежа. Датчики регулировки температуры дают 25 % экономии на отоплении. Также на территории комплекса ведется раздельный сбор мусора.

По данным Knight Frank, в 2020 году в России всего 177 сертифицированных по «зеленым» стандартам зданий. При этом большее количество объектов оценено именно по схеме BREEAM (более 74 % «зеленых» зданий). Как правило, на российском рынке по «зеленым» стандартам строятся офисы – почти половина объектов (46 %). Далее идут торговая (24%) и складская недвижимость (15 %) [5].

Безусловно, тренд на экологическое строительство имеет будущее в России, однако, есть сложности, которые препятствуют его активному продвижению. В стране отсутствуют нормативные документы, которые могли бы регулировать данный вид строительства. Экологичные здания в данный момент оцениваются по международным экологическим стандартам. Тем не менее в стране существует добровольная экологическая сертификация «Зеленые стандарты», которая вступила в силу в 2010 году. Стоит отметить, что во многом требования данной сертификации более щадящие, нежели международные стандарты. «Зеленые стандарты» – это рейтинговая система, в которой баллы начисляются за достижение определенных уровней соответствия. Целью системы является стимулирование застройщиков внедрять ресурсосберегающие, энергоэффективные технологии, а также использовать экологичные строительные материалы, уменьшающие негативное воздействие недвижимости на здоровье людей и окружающий мир.

В экостроительстве, как и в других сферах существует проблема кадров. Россия не единственная страна, в которой существует проблема компетентных кадров в данной сфере деятельности. Так как при разработке проектов в экостроительстве помимо строителей, занимающихся возведением здания, необходимы высококвалифицированные инженеры, архитекторы. Отсутствие кадров можно также обусловить тем, что экостроительство является молодой сферой в строительстве. Проблемой можно также считать то, что большинство экопроектов в сфере строительства в России реализуют зарубежные кадры.

Заинтересованность в создании таких сооружений также проявляют в большей части зарубежные инженеры и девелоперы [6].

Среди трудностей строительства экологических зданий стоит выделить высокую стоимость самого строительства и возможной дальнейшей эксплуатации при использовании энергосберегающих технологий. Принято считать, что экологическое строительство дороже обычного, хотя проектировщики подобных зданий обещают быструю окупаемость за счет сокращения дальнейших расходов.

Значимым недостатком можно также считать отсутствие поддержки государства на должном информативном уровне. Немногие люди осведомлены о том, что такое экостроительство и не понимают необходимости в строительстве таких сооружений. Государство в свою очередь не стимулирует эту отрасль и не проявляет необходимой заинтересованности. Энтузиазм в основном проявляют отдельные застройщики, которые заинтересованы в строительстве экологических сооружений.

Обусловить отставание от Европы в данной сфере можно также тем, что в жители страны еще не готовы перейти к подобному строительству. В октябре 2018 года Россия начала импорт солнечных батарей в Европу, вместо того чтобы использовать их самим. Правительство надеется, что отечественная продукция будет более востребована на западе. Председатель совета директоров строительной корпорации S.Holding Алексей Шепель считает: «В нашем сознании мы еще не перешли к строительству домов или инфраструктурных объектов по принципу контракта жизненного цикла, когда мы строим не для того, чтобы завтра продать и сразу же забыть об этом объекте, а построить на 100 лет и больше, эксплуатировать, при проектировании думать, какая будет эксплуатация, какие затраты, какая реконструкция и так далее» [7]. При проектировании здания необходимо думать о полном жизненном цикле здания и все заранее прогнозировать. Нужно думать о том, как его снести и как правильно все утилизировать. Все это необходимо делать так, чтобы это не вредило окружающей среде именно в рамках той территории, на которой находится объект.

Заключение

Само собой, экологическое строительство имеет будущее в России так как экологическое строительство является двигателем инновационной экономики, которая способствует формированию здорового общества, улучшению качества жизни и состояния окружающей среды. По оценкам ведущих западных экспертов, Россия от внедрения «зеленых» строительных технологий получит не только стандартные выгоды в виде снижения расходов энергии, экономии ресурсов и снижения вредного воздействия на окружающую среду, но и закономерный рост экономики страны за счет увеличения промышленного производства и внедрения инновационных технологий. Если Россия будет комплексно внедрять принципы экологического строительства, то это принесет свои плоды уже в ближайшие годы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экология города: учебное пособие [Текст] / Под ред. проф. В.В. Денисова. М., 2010. 768 с.
2. Аксенова Л.Л. Переработка и утилизация строительных отходов для получения эффективных зеленых композитов [Текст] / Л.Л. Аксенова, Л.В. Хлебенских, С.Н. Хлебенских. // Современные тенденции технических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). Казань: Бук, 2014. С. 63–65.
3. Как альтернативные источники энергии помогают получать тепло и электричество [Электронный ресурс]. URL: <https://invlab.ru/tehnologii/alternativnaya-energiya/> (дата обращения: 20.03.2021).
4. Сертификация зданий по стандартам LEED и BREEAM в России [Электронный ресурс]. URL: <https://btfr.cc/gik> (дата обращения: 20.03.2021).

5. Пандемия задала новые тренды в экостроительстве: что внедряют девелоперы [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5fd3194a9a7947115ccf9d7a> (дата обращения: 20.03.2021).
6. Экологическое строительство: западный и российский опыт [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rmnt.ru/story/realty/ekologicheskoe-stroitelstvo-zapadnyy-i-rossiyskiy-opyt.367711/> (дата обращения: 20.03.2021).
7. Готова ли Россия к эпохе «зеленого строительства» [Электронный ресурс]. URL: <https://pronovostroy.ru/news/6329274-gotova-li-rossiia-k-epokhe-zelenogo-stroitelstva/> (дата обращения: 20.03.2021).

Klimenkova Ekaterina M.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Yurasova Inna I.,

Senior lecturer,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

ECOLOGICAL ARCHITECTURE

Abstract:

The article discusses principles of ecological construction. Reviewed examples of creating eco-projects abroad. Presented the problem of implementing eco-building in Russia and reviewed possible problems of implementing this construction.

Keywords:

Ecology, construction, recycling, environmental standards, architecture, energy conservation, green standards.

УДК 711.417.5

Лаптева Екатерина Дмитриевна,
студент,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ КОМПЛЕКСНОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ СЫСЕРТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОД ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Аннотация:

Города должны быть территориями, которые развиваются быстрыми темпами, устойчиво и равномерно. В современных реалиях для существования успешного и перспективного города необходимы новые идеи, решения и определенные ресурсы. В данной статье приведен анализ факторов комплексного освоения территории Сысертского городского округа, проанализирован российский и зарубежный опыт комплексной застройки территорий, определено влияние от использования проектного финансирования на рынок индивидуального жилищного строительства.

Ресурсы, муниципальное образование, город, развитие, комплексное освоение территории, жилищное строительство, индивидуальное жилищное строительство.

Повышение требований к комфорту среды жизнедеятельности населения; увеличение нагрузки на социальные учреждения, инженерные и транспортные системы от точечной застройки; стремление к эффективному использованию территорий; необходимость обновления устаревшего жилищного фонда и повышения конкурентных преимуществ отдельных девелоперских проектов являются факторами возникновения нового института в сфере градостроительной деятельности – «комплексного и устойчивого развития территорий».

Проблема: Необходимость обеспечения баланса объемов будущего жилого фонда и объектов инфраструктуры при застройке городов

Цель: Проанализировать факторы комплексного освоения территории Сысертского городского округа под индивидуальное жилищное строительство

Задачи: Дать определение понятию «комплексное освоение территории»; проанализировать мнение экспертов и зарубежный опыт, положительные и отрицательные стороны комплексного освоения территорий; установить факторы, которые позволят девелоперам реализовать застройку Сысертского ГО объектами, комфортными для проживания потенциальных пользователей.

Объект: Индивидуальное жилищное строительство

Предмет: Эффективное применение комплексного освоения территории Сысертского городского округа под индивидуальное жилищное строительство.

Под комплексным освоением территорий понимается реализация крупномасштабных проектов в сфере жилищного строительства, основной целью которой является обеспечение баланса объемов будущего жилого фонда и объектов инфраструктуры [1].

Согласно статье 65 Гражданского кодекса РФ комплексное освоение территорий (КОТ), являясь одним из институтов комплексного и устойчивого развития территорий, включает в себя подготовку документации по планировке территории, образование земельных участков в границах данной территории, строительство на земельных участках в границах

данной территории объектов транспортной, коммунальной и социальной инфраструктур, а также иных объектов в соответствии с документацией по планировке территории [2].

Отличительные характеристики комплексного освоения территорий

«Комплексное освоение территории» – термин, который в строительстве набирает все большую популярность, в широкий обиход вошел в 2007 году после принятия Постановления Правительства РФ №265 «Об экспериментальных инвестиционных проектах комплексного освоения территорий в целях жилищного строительства». А в соответствии с новым законом, принятым Государственной Думой в конце 2020 года, субъекты Федерации смогут утверждать адресные программы сноса и реконструкции многоквартирных домов, вводится единый механизм комплексного развития территорий (КРТ).

Понятие «Комплексное освоение территории» означает, что строительная компания, застраивающая земельный участок, берет на себя обязательства не только построить новое жилье, но и расселить и снести аварийные дома, включить в состав своих проектов объекты социальной, спортивной инфраструктуры (сады, школы, физкультурно-оздоровительные комплексы), а также, зачастую, и коммерческой, сделав территорию привлекательной для жителей и локального бизнеса. Перед девелоперами стоит задача создать на застраиваемой территории социальную инфраструктуру, обеспечить жителей рабочими местами.

Представители исполнительной власти выделяют следующие составляющие комплексного освоения территорий:

- Объекты социальной инфраструктуры: объекты здравоохранения, образования, социального обеспечения и социальной защиты населения; объекты потребительского рынка; объекты культуры, досуга, физической культуры и спорта;
- Благоустройство территорий общего пользования (поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования);
- Комфорт жителей.

Представители бизнеса отмечают, что КОТ – это особый подход в девелопменте, отличающийся масштабностью, то есть комплексным освоением территорий можно назвать только застройку земли, измеряющийся десятками гектар. Рынок и клиент требует иметь в одном квадратном метре жилого массива всю необходимую социальную инфраструктуру. Застройщикам требуется придерживаться Строительных норм и правил (СНиП), но важно изучать и зарубежные практики, чтобы иметь возможность проектировать сценарии жизни.

Положительные и отрицательные стороны комплексного освоения территорий

КОТ – это совершенно новый уровень девелопмента, который осуществляет важную социальную миссию и решает более глобальные задачи, выходящие за рамки строительного бизнеса в классическом понимании.

Выделим ряд преимуществ КОТ [3]:

- Снижение нагрузки на социальные учреждения, инженерные и транспортные системы;
- Концептуальный подход к созданию комфортной атмосферы для проживания, гармонизация застройки и окружающей среды, это позволяет обеспечить разнообразие инфраструктуры и повысить привлекательность для потенциальных жителей как недвижимости, так и муниципального образования в целом;
- Возникновение у девелоперского проекта отличительных черт, что придает узнаваемость и уникальность территории;
- Заключение договора комплексного освоения территории позволяет минимизировать риски связанные с разработкой и согласованием документации по планировке территории, строительством объектов инфраструктуры (инженерные сети, объекты образования, здравоохранения и т.д.);
- При заключении договора о КОТ не возникнет проблем с отнесением затрат на его исполнение, в том числе на создание объектов инфраструктуры, передаваемых муниципалитету, к экономически обоснованным расходам при исчислении налога на прибыль;

– Заключение договора КОТ существенно снижает риск возникновения ситуаций, когда застройщик после заключения договора аренды не может добиться утверждения проекта планировки, получить ГПЗУ с необходимыми параметрами строительства, обеспечить присоединение к инженерным сетям и т.д.;

– Повышение девелоперами ликвидности объектов, путем создания практически автономных пространств и комфортной для жизни среды;

– Современный подход к КОТ предполагает использование индивидуальных архитектурных и планировочных решений с учетом ландшафта территории, геологии, сложившегося землепользования, характеристик прилегающих земель;

– Избавление городских территорий от любой монофункциональности.

Проблемы и недостатки КОТ [2, 4]:

– Сроки реализации комплексных проектов длиннее точечных;

– Стоимость недвижимости в домах, граничащих с проектами КОТ, по оценкам аналитиков, способна увеличиться на 20–25 %;

– В России нет четких и проработанных механизмов взаимодействия государства и бизнеса, а именно такое партнерство является одним из главных условий для успешной реализации проектов КОТ;

– Увеличение сроков и стоимости строительства повышает риски девелоперов, связанные с реализацией объектов.

Анализ зарубежного опыта при реализации проектов КОТ

Сегодня потребителю нужна новая качественная жилая среда, имеющая концепцию застройки, но не все застраиваемые территории в России отвечают требованиям современности, поэтому следует анализировать зарубежный опыт (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Отличия при реализации комплексного освоения территорий зарубежных и российских проектов

Компонент КОТ	Европейский опыт	Российский опыт	Вывод
Стратегия развития	Большое внимание уделяется инфраструктуре, существуют стратегии развития (формируется понимание, что где появится, когда и по какому пути будет развиваться)	Девелоперы сначала ищут территорию, а потом придумывают план развития и развивают ее самостоятельно, так как в большинстве городов нет градостроительных планов [4]	В России начался процесс появления кластеров, возникновение продуманных градостроительных планов в муниципальных образованиях способствует развитию КОТ
Особенности застройки и проектирования	Превращаются свободные пространства в автономные мини-города со всей необходимой инфраструктурой, в Европе муниципальные образования (на выбранном для строительства участке) стараются подготовить все коммуникации и только потом привлекать застройщика, приоритет отдается малоэтажному строительству, отказ от типовой застройки [4]	Аналогично европейскому подходу создаются автономные мини-города, но застройка преимущественно многоэтажная и проведение коммуникаций чаще всего лежит на девелопере	В России весьма редко обеспечивается разнообразие городской среды при реализации КОТ

Согласование обязанностей сторон	На этапе проектирования стороны – местные и региональные власти, застройщики, инвесторы, жители, сетевые компании, поставщики услуг ЖКХ – определяют, кто, что, когда и за чей счет будет реализовывать. Европейская практика показывает, что на достижение таких договоренностей могут уходить годы, но это способствует реализации проектов без проблем и конфликтов	Современная российская специфика заключается в несбалансированности КОТ по функциональным зонам. Российские проекты могут не учитывать специфику текущего использования и перспективы будущего использования соседних участков, чему способствует отсутствие актуализированных генеральных планов и правил землепользования и застройки. В России нет четких и проработанных механизмов взаимодействия государства и бизнеса [4]	Отсутствие согласованности между сторонами, разработка проектов без учета текущей ситуации с инженерной и транспортной инфраструктурой провоцирует конфликты с генерирующими и сетевыми компаниями в будущем
Нормативы, учет потребностей потенциальных жителей	Европейские нормативы определяются негосударственными фондами и локальными попечительскими советами. Там работает система городского мониторинга, четко отслеживающая потребности людей в каждом районе. И в зависимости от его результатов жизнь в городах может очень сильно видоизменяться с течением времени	В России комплексное освоение территории – это, по сути, застройка жилого района по государственным нормативам. При выполнении нормативов, территория относится к освоенным комплексно [4]	СНИПы – необходимый, но устаревший ориентир для застройщиков, поэтому важно дополнительно изучать зарубежные практики

Для успешной реализации проектов КОТ в России необходимо анализировать зарубежный опыт, учитывая российскую специфику и особенности.

Анализ факторов комплексного освоения территории Сысертского городского округа под индивидуальное жилищное строительство

Сысерть – центр Сысертского городского округа Свердловской области.

Дефицит бюджетных средств, выделяемых на содержание и ремонт жилищного фонда, приводит к его старению. Состояние жилищного фонда Сысертского городского округа в целом характеризуется высоким процентом износа, что в свою очередь приводит к увеличению затрат на содержание жилищного фонда.

Общая площадь непригодного для проживания и аварийного жилья составляет 8 587,2 кв. м [5]. Все это делает городской округ привлекательным местом для реализации проектов комплексного освоения территорий.

На основе определенных в статье отличительных условий, положительных и отрицательных сторон КОТ, анализа зарубежного опыта установим факторы КОТ Сысертского городского округа (см. таблицу 2).

Выдача ипотек на ИЖС и использование проектного финансирования, нового механизма для сегмента ИЖС, поспособствуют еще большему развитию малоэтажного строительства в Сысертском ГО и комплексного освоения данной территории.

Таблица 2 – Факторы комплексного освоения территории Сысертского городского округа

Фактор	Описание	Способ реализации
Исследование территории потенциальных потребителей	Выявление отличительных характеристик территории и потребностей потенциальных жителей, оценка уже имеющейся инфраструктуры, чтобы максимально выгодно использовать потенциал места для создания комфортной среды	<ul style="list-style-type: none"> – Картография поведения людей; – Интервьюирование потенциальных и настоящих пользователей исследуемой территории и соседних пространств; – Выявление плюсов и минусов пространства; – Определение исторической, экологической ценности территории
Выстраивание диалога между девелопером и Администрацией Сысертского ГО	Эффективное взаимодействие бизнеса и администрации является одним из ключевых условий успешной реализации проектов КОТ	Коммуникация между девелопером и Администрацией Сысертского ГО и отделом ЖКХ и жилищных отношений Администрации Сысертского ГО. Учет девелопером следующих муниципальных программ: МП «Улучшение жилищных условий граждан, проживающих на территории Сысертского городского округа» на 2018–2025 годы, МП «Эффективное управление муниципальным имуществом и осуществление градостроительной деятельности в Сысертском городском округе на 2020–2024 годы», МП «Устойчивое развитие сельских территорий Сысертского городского округа на 2015–2024 годы», МП «Формирование современной городской среды в Сысертском городском округе на 2018–2024 годы»
Исследование мнения стейкхолдеров	Необходимо для формирования независимых городских поселений с собственной структурой и деловой активностью, численность которых со временем будет только расти	<ul style="list-style-type: none"> – Проведение воркшопов, презентаций, игр; – Формулировка и структурирование идей; – Ответы на вопросы: «Кто необходим месту?», «Что необходимо месту?»
Использование нового кредитного продукта для застройщиков (проектного финансирования ИЖС) и пилотной программы «Льготная ипотека на ИЖС» для физических лиц	Проектное финансирование индивидуального жилищного строительства открывает новые возможности для девелоперов, позволяет существенно нарастить объемы строительства в этом сегменте. Также Банк ДОМ.РФ в октябре 2020 года улучшил условия ипотеки на ИЖС [6]	Проектное финансирование ИЖС позволяет девелоперам направить кредитные средства на выкуп земельного участка, а также строительство инженерных сетей, быстрее приступить к возведению самого жилья. В рамках пилотной программы ДОМ.РФ «Льготная ипотека на ИЖС» кредит можно оформить по ставке от 6,1 % годовых [6]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный портал «Метр квадратный» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kvmeter.ru/analytics/13262453.html> (дата обращения: 16.04.2021).
2. Портал «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ef7f37a43741b89c0d5fc101a4df835833548c5e/ (дата обращения: 16.04.2021).
3. Портал «Правовой центр Два М» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.2m.ru/uslugi/voprosy-gradostroitelnoj-deyatelnosti/dogovor/preimushhestva-i-nedostatki> (дата обращения: 16.04.2021).
4. Портал «Газета.Ру» [Электронный ресурс]. URL: https://www.gazeta.ru/realty/2013/10/01_a_5676213.shtml?updated (дата обращения: 16.04.2021).

5. Официальный сайт «Администрация Сысертского Городского Округа» [Электронный ресурс]. URL: <http://admsysert.ru/economics/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-okruga/reporting> (дата обращения: 14.04.2021).
6. Портал «Единый ресурс застройщиков» [Электронный ресурс]. URL: <https://erzrf.ru/news/bank-domrf-vydal-pervuyu-ipoteku-na-izhs-s-ispolzovaniyem-proyektnogo-finansirovaniya> (дата обращения: 19.04.2021).

Lapteva Ekaterina D.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF FACTORS OF COMPLEX DEVELOPMENT OF THE TERRITORY OF THE SYSERTSKY CITY DISTRICT FOR INDIVIDUAL HOUSING CONSTRUCTION

Abstract:

Cities should be territories that develop rapidly, sustainably, and evenly. In today's reality, the existence of a successful and promising city requires new ideas, solutions and certain resources. This article analyzes the factors of complex development of the territory of the Sysertsky GO, analyzes the Russian and foreign experience of building territories for individual and low-rise housing, determines the impact of the use of project financing on the market of individual housing construction.

Keywords:

Resources, municipality, city, development, integrated development of the territory, housing construction, individual housing constructio.

Мелентьева Екатерина Николаевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Степанова Наталья Романовна,

кандидат технических наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЗЕЛЁНОЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО И СОЗДАНИЕ ЗЕЛЁНЫХ ЗОН В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация:

Рассмотрена тема «зелёного» градостроительства и наличия «зелёных» зон в Российском и зарубежном городах. Представлены схемы «зелёных» зон со второй половины 20 века, выявлены препятствия на пути внедрения эко строительства в России и представлены оптимальные предложения для совершенствования зелёного градостроительства в России.

Ключевые слова:

«Зелёная» зона, «зелёное» градостроительство, экология.

Введение

На данный момент, сохранение и улучшение экологии является ключевой тенденцией во всём мире. Создание разлагаемых упаковок, переход на экологически безопасный вид топлива, утилизация батареек, всё это помогает сохранить природу, но постоянно растущие города, вырубка лесов убивают её с большими темпами. На ряду с этим продолжительность жизни людей сокращается, постоянная загазованность, производственные выбросы влияют на здоровье населения и качество жизни человека в больших мегаполисах. Зелёное градостроение, это один из способов воссоединить человека с природой, поддержать экологический баланс, улучшить качество жизни.

Актуальность практическая значимость

Большая часть населения Земли сконцентрирована в больших городах, где с каждым годом становится всё меньше и меньше деревьев, кустов, зелёных зон, всё это происходит в следствие возникновения уплотнительной застройки и возникновения большего количества производственных предприятий, что сказывается на здоровье всех граждан без исключения. Кроме того, увеличение вредных выбросов становятся причиной возникновения хронических заболеваний, что приводит к сокращению продолжительности жизни. Эти аспекты свидетельствуют о востребованности зелёного градостроительства не только в России, но и за рубежом.

Целью исследования является анализ наличия зелёных зон и «зелёных» сооружений в России и мире, их влияние на улучшение качества жизни населения, экологический аспект «зелёного» градостроительства в целом.

Для реализации данной цели поставлены следующие задачи:

- Рассмотреть крупнейший зарубежный и российский города на предмет наличия «зелёных» зон и «зелёных» строений;
- Предоставить схемы зелёных городов со второй половины 20 века;
- Проанализировать возможные препятствия зелёного градостроительства в России;
- Показать идеи для совершенствования зелёного градостроительства в России.

Теоретические аспекты

Понятия «Зелёное строительство» и «Зелёная зона» имеют большое количество определений, но мы, в нашей статье, рассмотрим лишь некоторые из них.

Зелёное строительство (также экологическое строительство, эко строительство, эко девелопмент) – это вид строительства и эксплуатации зданий, воздействие которых на окружающую среду минимально [1].

Зелёная зона (англ. *green zone*) – элемент градостроительства, содержащий зелёные насаждения (древесные, кустарниковые и травянистые растения). Служит для поддержания качества городской среды обитания населения и охраны окружающей среды [2].

Анализ последних исследований и публикаций

В статье И.П. Прядко [3] рассматривается такое понятие как «устойчивость градостроительства», ключевым понятием в модели «устойчивости» выступает понятие «зеленого здания». «Зеленому» зданию, по мнению автора, должны быть присущи функции сохранения здоровья населяющих их людей. Последнее достигается через улучшение внутренней атмосферы, снабжение людей водой высокого качества и пр. Трендом «зеленой архитектуры» как в странах Запада, так и в странах Юго-Восточной Азии становятся строения с открытым этажом и парковой зоной между жилыми этажами здания. Также, по убеждению проектировщиков, «зеленое» здание должно потреблять минимальное количество энергии извне. Потому одной из главных задач «зеленого» строительства становится внедрение альтернативных источников энергии. Идеальным с точки зрения энергоэффективности является объект, который сам обеспечивает себя.

Таким образом, внедрение «зелёного» строительства является необходимым для всех нас, так как здания, построенные таким образом, будут комфортны, безопасны и экологичны, что улучшит качество жизни людей в несколько раз.

Методика исследования

В статье использовались теоретические методы исследования: анализ, моделирование и сравнение. Рассмотрение крупнейших зарубежного и российского городов на предмет наличия зелёных зон и «зелёных» строений осуществлялось на основе сравнения. Визуальное строение зелёных зон и «зелёных» строений рассматриваемых городов – моделирование. Анализ возможного препятствия зелёного градостроительства в России -анализ.

Проведенное исследование и его результаты

1 этап: Сравнение крупнейших зарубежных и российских городов на предмет наличия «зелёных» зон и «зелёных» строений.

Тенденция сохранения природных ресурсов и природы в целом активно развивается во всем мире. Таким образом, самым зелёным городом мира является Копенгаген (см. рис. 1) [4]. Это один из самых пригодных для жизни городов в мире. Здесь есть экологическая полиция, а сама столица Дании больше приспособлена для велосипедистов и пешеходов, нежели для владельцев авто. Копенгаген считается идеально спланированным для удобства жителей. Кроме того, в городе работает множество eco-friendly отелей и ресторанов, вместо такси можно воспользоваться услугами рикши, а реки, протекающие в черте столицы, были признаны самыми чистыми в сравнении с водотоками других датских населённых пунктов.

К 2025 году Копенгаген планирует стать углеродно-нейтральным. [4] Поэтому она обязала все новые постройки делать только с зелеными крышами, хотя есть также планы покрыть зеленью и старые дома (см. рисунок 1) [5].



Рисунок 1 – Пример «зелёной» крыши в Копенгагене. Источник [5]

В сравнение с Копенгагеном, нами поставлен один из Российских городов – Уфа. Этот город является самым зеленым городом России, в этом месте «больше всего зеленых насаждений: на одного жителя пока приходится 202 квадратных метра растительности». Здесь растут дубы, рябины, липы, а из кустарников преобладают шиповник, жасмин и боярышник. В черте города есть и хвойные насаждения, которые радуют зеленью круглый год [6].

Если посмотреть на город с высоты птичьего полёта, можно с уверенностью сказать, что она является «зелёным» городом (рисунок 2).



Рисунок 2 – Изображение города Уфа с высоты птичьего полёта. Источник [7]

Но не смотря на большое количество растительности, «зелёных» зон в городе мало. В Уфе на одного жителя приходится 9,73 квадратных метра зеленых насаждений. Количество существующих в городе кустарников и деревьев не в состоянии полноценно выполнять очищающие и защитные функции. В миллионных городах зеленые зоны должны находиться в шаговой доступности до 400 м от мест жилых помещений.

Таким образом, можно сделать вывод, несмотря на то, что Россия и является самой большой по площади страной, располагающей большим количеством природных ресурсов в своём арсенале, она лишь начинает внедрять «зелёное» градостроительство в свою практику. Европа же, имея малую площадь, по сравнению с нашей огромной страной, ушла в этом вопросе вперёд.

2 этап: Использование имеющихся схем зеленых городов на практике.

Идея экологически безопасных городов зародилась во второй половине 20 века. Накопленный опыт архитекторов в строительстве был переосмыслен и направлен на взаимодействия человека и природы, города и биосферы (см. рисунок 3).

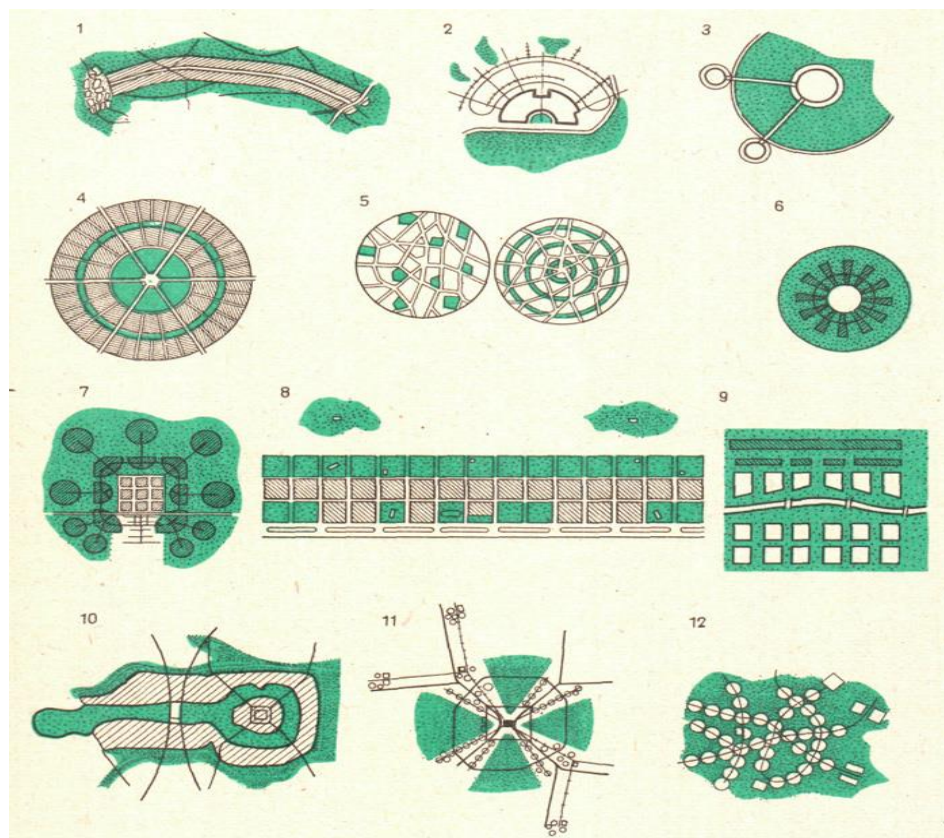


Рисунок 3 – Схема систем зеленых насаждений городов с конца XIX в. до настоящего времени. Источник [8]:

- 1 – линейный город Сория-и-Мата. Зеленые насаждения (сельское хозяйство, отдых) сопровождают узкую ленту сплошной застройки вдоль магистрали (1884);
- 2 – дифференциация пригородных территорий на парковый (вблизи городского центра) и хозяйственной (вблизи промышленных предприятий) секторы (Т. Фритш, 1895);
- 3,4 – идея зеленого пояса между крупным городом и его спутниками. Город-сад (Э. Говард, 1898–1902);
- 5 – равномерно расположенные в плане города пятна и кольца (Е. Энар, 1904);
- 6 – зеленые клинья в сочетании с внешним зеленым поясом (Р. Эбейрштадт, 1910);
- 7 – непрерывная система зеленых насаждений (Р. Энвин, 1922);
- 8 – линейный город И. Леонидова — лента насаждений отделяет жилье от промышленных и хозяйственных территорий (1930);
- 9 – полосовая схема зеленых насаждений, связанных с многоступенчатой системой обслуживания (Н. Баранов, 1950);
- 10 – биотехнический город (П. Солери, 1960);
- 11 – город с лучевым развитием (Р. Хиллебрехт, 1961);
- 12 – город скоростной дороги (И. Груза, 1972)

Но любой город, любая «зелёная» зона имеет чёткое строение, идею. На рисунке 3 представлены системы схем «зелёных» насаждений, доказывающие собой структурность и упорядоченность таких проектов.

3 этап: Анализ возможных препятствий на пути зелёного градостроительства в России.

Как было ранее сказано, развитию «зелёного» строительства в России мешает множество факторов:

- 1) Несоответствие российских норм нормам международным;
- 2) Вложения в экологическое строительство выглядят для инвесторов сомнительными из-за более высокой стоимости таких проектов;

- 3) Отсутствие поддержки со стороны государства;
- 4) Нехватка прорывных инноваций, использование которых является базой для сертификации по международным эко стандартам;
- 5) Мифы, сложившиеся вокруг «зеленой» сертификации и экологического строительства.

4 этап: Предоставление идей для совершенствования зелёного градостроительства в России.

Для того, чтобы соответствовать уровню зарубежных стран, России необходимо:

- Начать правильно использовать различные материалы, а также энергетические и водные ресурсы;
- Свести к минимуму количество отходов и вредного воздействия на окружающую среду в целом;
- Использовать материалы местного происхождения, чтобы предотвратить лишнее загрязнение среды транспортными средствами;
- Начать применять в строительстве и эксплуатации возобновляемые источники энергии.

Обсуждение полученных результатов

На основе проведённого анализа, можно сделать вывод, что «зелёное» градостроительство набирает обороты во всём мире. Стоит отметить, что Российское «зелёное» градостроительство отстаёт от зарубежного, но большое количество имеющихся природных ресурсов является неотъемлемым преимуществом нашей страны. Не только за рубежом, но и в России со второй половины 20 века активно разрабатываются схемы, макеты «зелёных» зон и строений, что уже свидетельствует о том, что отрасль не стоит на месте. Исходя из выдвинутых мной предложений, потенциала нашей страны и зарубежного опыта можно смело полагать, что Россия в состоянии развить эко строительство, достигнув мирового уровня. При этом будут учтены проблемы, выявленные в нашем исследовании.

Выводы

Данный вид строительства поможет значительно улучшить условия жизни большого количества населения, повысить продолжительность жизни и помочь сохранить природные ресурсы. «зелёные» здания и зоны являются лучшим решением для стран, которые следуют тенденции улучшения экологии. Эко строительство – это прогресс, оно может изменить нашу жизнь и жизнь наших потомков в лучшую сторону, сохранив при этом природную красоту нашей планеты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зелёное строительство [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Зелёное строительство](https://ru.wikipedia.org/wiki/Зелёное_строительство) (дата обращения: 28.03.21).
2. Зелёная зона [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Зелёная зона](https://ru.wikipedia.org/wiki/Зелёная_зона) (дата обращения: 28.03.21).
3. Прядко И.П. Зеленая архитектура как фактор экологической безопасности урбанизированных территорий: российский и зарубежный опыт [Текст] // Урбанистика. 2018. № 2. С. 87–97. DOI: 10.7256/2310-8673.2018.2.24737
4. 11 самых «зелёных» городов мира [Электронный ресурс]. URL: <https://greenbelarus.info/articles/11-12-2015/11-samyh-zelyonyh-gorodov-mira> (дата обращения: 28.03.21).
5. Обязательные зеленые крыши в Копенгагене [Электронный ресурс]. URL: https://rodovid.me/green_roof/obyazatelnye-zelenye-kryshi-v-kopengagene.html (дата обращения: 28.03.21).
6. Почему Уфа – самый зеленый город России? [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5e36e2de308e5914fb49b8c4/pochemu-ufa-samyi-zelenyi-gorod-rossii-5f3ba12200359f5f572ac901> (дата обращения: 28.03.21).

7. Полёт над самым зелёным городом России [Электронный ресурс]. URL: <https://stav26.livejournal.com/933600.html> (дата обращения: 28.03.21).
8. Принципы формирования системы озелененных территорий города [Электронный ресурс]. URL: <http://landscape.totalarch.com/node/9> (дата обращения: 28.03.21).

Melenteva Ekaterina N.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Stepanova Natalia R.,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

GREEN URBAN PLANNING AND THE CREATION OF GREEN ZONES IN RUSSIA AND ABROAD

Abstract:

The topic of "green" urban planning and the presence of "green" zones in Russian and foreign cities is considered. Schemes of "green" zones from the second half of the 20th century are presented, obstacles to the introduction of eco-construction in Russia are identified, and optimal proposals for improving green urban planning in Russia are presented.

Keywords:

"Green" zone, "green" urban planning, ecology.

Мочалов Андрей Юрьевич,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Степанова Наталья Романовна,

кандидат технических наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

КОВОРКИНГ-ПРОСТРАНСТВО КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ ЭЛЕМЕНТ ТРУДОВОЙ И КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ

Аннотация:

В современной России все чаще и чаще замечаются отклики западных нововведений в различных сферах жизни человека. Сильное преобразование получила сфера организации работы граждан. Поводом к преобразованиям стало развитие фриланса, многие молодые люди не желают иметь постоянное место работы. Поэтому трудовое население уходит работать в коворкинги. Нынешние коворкинги – это офисно-коллективные объединения, в которых трудятся люди разных профессий. В коворкинге есть что нужно для канцелярской работы: wi-fi, компьютеры с современным обеспечением, принтеры и ксероксы, средства зарядки электронных устройства, необходимая мебель и другое. Также коворкинг может удовлетворять духовные потребности человека – это различные мероприятия культурного характера, выполняющие досугово-рекреационную функцию.

Ключевые слова:

Нововведение, фриланс, место работы, потребности, досугово-рекреационная функция.

Каждый год мир стремительно меняется в связи с модернизацией производства, развитием и расширением сферы услуг, а также с внедрением цифровых технологий. В настоящее время обновилось содержание существующих видов профессий, появились новые специальности, а развитие всемирной интеграции и унификации привело к массовому сближению и объединению людей из различных сфер жизни в проектной деятельности. Изменения в мире требуют изменений в инфраструктуре. Модификация и трансформация послужили толчком к появлению коворкинг-пространств в нашей жизни. Коворкинги были придуманы для создания такого трудового места, которое могло бы совместить в себе независимых друг от друга людей с разной занятостью.

Описание проблемы

Стационарная работа в офисе давно считается не менее тяжелой, чем физический труд. Многие люди осознанно отказываются от трудовой умственной деятельности, потому как боятся всю жизнь провести наёмным специалистом с нормированным рабочим днем в неприятном коллективе. Отсюда и появилась необходимость в создании коворкингов.

Коворкинг представляет собой реализацию такой модели работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности. Чтобы это осуществить, необходимо такое пространство, которое бы было не уступало по функциональности обычному рабочему месту в офисе и одновременно имело бы часть преимуществ работы на дому, т. е. элементы рекреационного характера. Это и является главным вопросом данного исследования.

Практическая значимость

Значение представленной работы заключается в том, что на неё можно опираться при создании коворкингов, а именно при планировании рабочего места, мебельного декорирования, а также внутреннего технического и досугового функционала. С помощью этого исследования можно будет наглядно понять, как должен выглядеть наилучший вариант коворкинг-пространства.

Актуальность

Вследствие пандемии COVID-19 у компаний появился стимул изменить существующие стандарты и пересмотреть существующие практики организации работы. «Новой нормальностью» стал гибридный формат работы сотрудников и аренды офисов. Эта реальность коснулась не только столицы. Регионы активно подхватывают новый тренд. Опыт вынужденной «удаленки» позволил бизнесу понять, что ключевым элементом является цель работы, а место не столь важно [1].

Также в последние года люди стали больше уделять внимание собственному здоровью, и, как следствие, искать работу с наилучшими условиями труда.

Цель представленной исследовательской работы состоит в том, чтобы понять из каких обязательных элементов должен состоять коворкинг, и, следовательно, определить наилучший вариант оформления коворкинг-пространства.

В данном исследовании нужно выполнить ряд задач, чтобы полностью раскрыть затронутую тему, а именно:

- Рассмотреть зарубежный и российский опыт в постройке коворкингов;
- Выделить проблемы рабочей оснащённости коворкингов;
- Проанализировать рекреационную функцию коворкингов;
- Подведение итогов исследования.

Известные результаты

Изучим лучший российский опыт. Возьмем столицу нашей страны. Современная Москва входит в число наиболее динамично развивающихся мегаполисов мира. Город стабильно перенимают удачный опыт других стран и отлично адаптирует его в Российских реалиях. Примером может являться коворкинг «CEO Rooms Comcity» (см. рисунок 1). При посещении коворкинга обычный посетитель будет иметь в своем распоряжении мини-офисы, лаунж-зону, бизнес-гостиную и кухню. Помещение данного пространства можно использовать как для работы, так и для отдыха, а также деловых знакомств с другими резидентами [2].

Перейдем к зарубежному опыту. Удачным примером можно считать коворкинг NeueHouse в городе Лос-Анджелес, США (см. рисунок 2). Основатели данного коворкинга ориентировались не только на создание комфортной и удобной рабочей обстановки, но на рекреационное обеспечение. В коворкинге есть кинозал, в котором несколько раз в неделю проходят лекции, дискуссии, вебинары и кинопоказы. Также пространство имеет обширную веранду, на которой можно посетители работают в хорошую погоду [3].

Гипотеза

Коворкинг-пространство является неотъемлемой частью благоустройства города: помимо ежедневно увеличивающегося штата свободных работников-фрилансеров, для которых коворкинги представляют наилучший вариант места работы, данные сооружения несут в себе просветительскую и рекреационную функцию. Коворкинги имеют возможность проводить на своей территории различного рода творческие мероприятия: научные дискуссии, литературные вечера, деловые или же просто неформальные встречи. Культурная

составляющая очень важна, так как она является составным элементом счастья людей, которое повышаясь, повышает и общее качество жизни населения.



Рисунок 1 – Компьютерный зал в коворкинге «CEO Rooms Comcity». Источник [2]



Рисунок 2 – Общий зал в коворкинге «NeueHouse». Источник [3]

Теоретические основы и методы исследования

В 2016 Лондонская школа политико-экономических наук прицельно изучала профессии, которые приносят их обладателям наибольшее ощущение счастья. Как показало исследование, максимальное удовлетворение от своей работы получают люди творческих профессий. Также социологи выявили составляющие факторы счастья в профессиональной жизни. Среди них – это свободный график, лояльное начальство, низкий уровень стресса, комфортные условия труда [4].

Юристы, экономисты, бухгалтеры и т. д. – все эти специальности практически не имеют творческой составляющей. Одной из причин этому является однообразие рабочего дня и самого процесса, изменяться может только внутреннее содержание самой выполняемой работы, в то время как внешние атрибуты будут оставаться неизменными. Именно коворкинг-пространство признано изменить внешнее содержание различных профессий, тем самым сделав их более разноплановыми, а в последствие более творческими.

Опираясь на вышеприведённые тезисы, мы можем выделить несколько необходимых факторов, которые должны быть учтены при проектировании коворкинг-пространства для лучшего его функционирования:

- Практичное территориальное расположение;
- Наличие всех технических гаджетов, необходимых для работы посетителей;
- Планировка и интерьер, позволяющие резиденту чувствовать себя комфортно, свободно и как в домашних условиях;
- Наличие лаундж-зон;
- Проведение вечерних мероприятий с различным культурным и досуговым уклоном.

В данном исследовании мы будем придерживаться следующего порядка:

1. Демонстрация проблем коворкингов в России;
2. Изучение удачных вариантов коворкингов в России.

Рассмотрим проблему на примере коворкинга Fun(s) в городе Ижевск. В представленном коворкинге нарушена главная идея этого пространства – создать условия рабочей среды с элементами домашнего уюта. Компьютерный зал имеет все признаки обычного кабинета в какой-либо крупной фирме, от кресел до мебели делового цвета (см. рисунок 3). Резидент не почувствует себя в домашней обстановке и не сможет получить от работы максимальное удовольствие, так как будет чувствовать себя в рамках официальной работы. Также столы не оснащены никакими тумбами и ящиками, то есть посетителю предполагается все нужные документы при работе держать на столе. Этот факт значительно уменьшает границы допустимого личного пространства, и индивидуальная деятельность

превращается в коллективную. Люди выбирают коворкинг, потому что ищут комфортную трудовую среду, в которой они могут заниматься своими делами не один час. В общем зале все стулья сделаны из жесткого пластика (см. рисунок 4). Данное решение неправильно, на жесткой поверхности посетители не смогут долго сидеть и будут вынуждены постоянно отвлекаться на неудобства, следовательно, терять драгоценное рабочее время и собственный запас энергии [5].

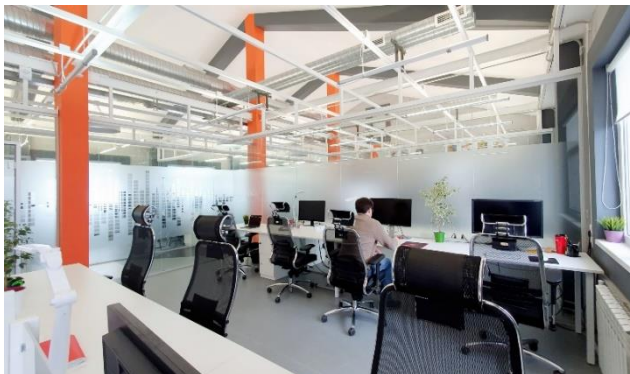


Рисунок 3 – Компьютерный зал в коворкинге Fun(c). Источник:[5]



Рисунок 4 – Общий зал в коворкинге Fun(c). Источник:[5]

2. Рассмотрим компьютерный зал на примере коворкинга Ключ в Москве (см. рисунок 5). Создателям данного пространства удалось сделать минималистичное деловое помещение с элементами домашней обстановки. Планировка выполнена так, что каждый резидент имеет много личного пространства, при том, что находится в общем помещении. Компьютерный зал данного коворкинга будет напоминать посетителям комнату из их собственной квартиры, а это значит, что работать им будет очень комфортно [6].

Рассмотрим общий зал на примере столичного коворкинга Рабочая Станция в (см. рисунок 6). Это пространство сделано безукоризненно: присутствуют подвижные кресла, широкие столы, а также диваны, где посетители могут передохнуть в перерыве между работой [7].



Рисунок 5 – Компьютерный зал коворкинга Ключ в Москве Источник:[6]



Рисунок 6 – Общий зал в коворкинге Рабочая Станция в Москве Источник [7]

Заключение

В результате проведенного исследования можно выделить два основных фактора от которых зависит качество коворкинга – это совмещение рабочей обстановки с домашним уютом и наличие у коворкинга как трудовой функции, так и рекреационной.

Наша страна развивается и в след за ней должна развиваться инфраструктура, которая будет отвечать всем современным мировым тенденциям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Новая нормальность [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/realty.rbc.ru/novaia-normalnost-pochemu-rossiiu-jdet-bum-kovorkingov-5fd0a862f8b0ca206d36f4b5> (дата обращения: 04.04.2021).
2. «CEO Rooms Comcity» – коворкинг в г. Москва [Электронный ресурс]. URL: <https://coworkingtop.ru/ceo-rooms-comcity/> (дата обращения: 04.04.2021).
3. «NeueHouse» – коворкинг в г. Лос-Анджелес [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elledecoration.ru/interior/offices-boutiques/kovorking-v-znamenitom-zdanii-bradbury-building-v-los-andzhelese-id6859610/> (дата обращения: 04.04.2021).
4. Профессия для счастья [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.smart-course.ru/profession-and-happiness/> (дата обращения: 04.04.2021).
5. Fun(c) – современный коворкинг в г. Ижевск [Электронный ресурс]. URL: <https://func.town/> (дата обращения: 04.04.2021).
6. Ключ – коворкинг в г. Москва [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/thekey.space> (дата обращения: 04.04.2021).
7. Рабочая станция – коворкинг в г. Москва [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/coworkstation> (дата обращения: 04.04.2021).

Mochalov Andrey Yu.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Stepanova Natalia R.,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

COWORKING SPACE AS AN INTEGRAL ELEMENT OF THE LABOR AND CULTURAL SPHERE OF PEOPLE'S LIVES

Abstract:

In modern Russia, the responses of Western innovations to various spheres of human life are increasingly noticed. The sphere of organizing the work of citizens has received a strong transformation. The reason for the changes was the development of freelancing, many young people do not want to have a permanent job. Therefore, the working population goes to work in coworking. The current coworking is an office-collective association, which employs people of different professions. The coworking has everything you need for office work: wi-fi, computers with modern software, printers and copiers, means of charging electronic devices, necessary furniture and more. Also, coworking is a space that can meet the spiritual needs of a person – these are various cultural events that perform a leisure and recreational function.

Keywords:

Innovation, freelance, place of work, needs, leisure and recreational function.

Налимова Екатерина Денисовна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Степанова Наталья Романовна,

кандидат технических наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РЕНОВАЦИЯ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА ПРИМЕРЕ САДА И УСАДЬБЫ НУРОВА

Аннотация:

Сад и усадьба Нурова уже давно волнуют общественность. Здание объекта культурного наследия, принадлежащее корпорации «Маяк», находится в аварийном состоянии, потому требует реконструкции. Один из самых волнующих вопросов, волнующих городскую общественность: какова дальнейшая судьба усадьбы и вместе с ней прилегающей территории? В этой статье не только продемонстрированы возможные сценарии развития событий реновации рассматриваемой территории, но и рассказано о людях, без вклада которых не создавалась бы Большая история сада.

Ключевые слова:

Реновация, озеленение, общественное движение.

В нашей работе мы проанализируем такой формат работы с жителями как хакатон «Образ будущего» по разработке продуктов для сохранения исторических домов, спасения парков и реализации других городских проектов [1]. Это мероприятие было проведено в Екатеринбурге в период с 2 по 11 апреля 2021 г. в онлайн и офлайн форматах [2].

В качестве примера развития городских проектов мы рассмотрели сад и дом Нурова.

Целью исследования является социально-экономическое обоснование необходимости развития территории сада и усадьбы Нурова, а также формулирование возможных бизнес-моделей и создание лендинга не только для жителей города, но и для потенциальных арендаторов в ходе проведения хакатона «Образы будущего» [3].

Методы исследования

Были использованы теоретические методы исследования, в частности анализ, благодаря которому составлены таблицы по определенным критериям. Информация об объекте была взята не только из СМИ, но и из личного опыта, что помогло получить полную картину для исследования.

Актуальная и практическая значимость

С 2017 года активисты начали заниматься площадкой экспериментального благоустройства сада Нурова [3]. Началось всё с того, что несколько архитекторов, которых волнует район Царского моста, решили возродить городской сад в исторически значимом

месте Екатеринбурга. Ранее на этой территории было место сбора строительного мусора, однако волонтеры общими усилиями вывезли его и начали облагораживать пространство, засаживая его деревьями (см. рисунок 1). Впоследствии образовалось два направления: садоводство-благоустройство и события. Общественники привлекают людей в городские преобразования, тестируют сценарии, что-то перестраивают, насыщая пространство жизнью. Как в шутку говорят сами активисты: «Помимо тактического урбанизма у нас здесь ещё и тактическое садоводство». Одной из их главной ценности является устойчивое сообщество, которое своими силами на протяжении более чем трёх лет занимается развитием территории. Эти люди – активисты, которые жертвуют своим не всегда свободным временем, чтобы сделать город лучше общими усилиями. Особенно общественники заинтересованы в дальнейшей судьбе их «детища», именно поэтому они вышли на диалог с корпорацией «Маяк», собственниками усадьбы, с целью наполнить усадьбу новой жизнью.

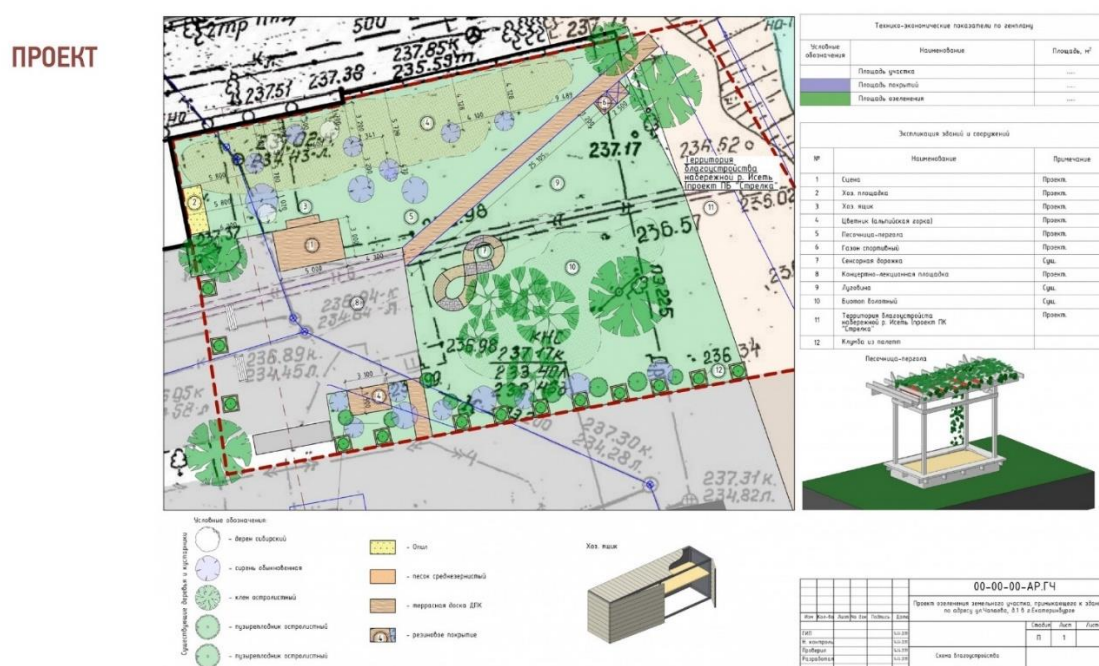


Рисунок 1 – Проект территории. Источник [4]

Исследование

В ходе исследования активисты решили сформулировать уже сформировавшиеся и устойчивые ценности сообщества сада Нурова для города, бизнеса и каждого гражданина соответственно (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Ценности для всех целевых групп заинтересованных сторон

Заинтересованные группы	Ценности
Город	<ul style="list-style-type: none"> Общественное пространство для отдыха и коммуникации; Дополнительное озеленение; Сохранение исторического наследия; Туристическая привлекательность; Имидж; Благоустройство территории силами горожан
Бизнес	<ul style="list-style-type: none"> Трафик от мероприятий сада; Возможность проведения своих мероприятий в саду; Коллаборации внутри кластера;

	<ul style="list-style-type: none"> – Лояльность администрации города; – Минимальные вложения в территорию; – Налоговые льготы; – Причастность к Большой истории; – Рекламные возможности; – Возможности тимбилдинга
Горожане/ жители	<ul style="list-style-type: none"> – Экологически чистое пространство; – Участие в команде мечты; – Причастность к Большой истории; – Возможность самореализации; – Уютное место для отдыха; – Возможность участвовать в городском озеленении

Вышеприведённые ценности было решено использовать как инструмент для обоснования необходимости развития территории сада Нутова. Впоследствии был создан лендинг [5], благодаря которому проект упаковали. На странице помимо истории создания площадки, обоснованной пользы и прочего, активисты разместили HTML кнопку, при переходе по которой можно попасть на страницу, предназначенную для людей, желающих помочь проекту финансово. Перевод можно осуществить всего лишь от 2 долларов.

Так, например, 11 апреля 2021 г. активисты собрали необходимую сумму на работу с деревьями в саду в рекордный срок. Они сразу же приступили к делу, преследуя цель сохранить исторический облик более чем столетних тополей, а также клёнов. Общественники нашли лучших специалистов в этом вопросе и с особым трепетом спасали каждое деревце.

Возможные бизнес-модели

Чтобы определить какая бизнес-модель может стать удачным решением, нами были проанализированы близлежащие точки возможного скопления людей в пределах 1 км. Анализ местоположение объекта представлен в таблицах 2–4.

1. *Транспортная доступность* – это ближайшие остановки, парковки, проезды, улицы и т.д. (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Транспортная доступность

Вид транспорта	Название	Ориентир	Расстояние до объекта, м
Автобусы, троллейбусы	Ост. Декабристов	Ул. Декабристов – Белинского	437
Автобусы, троллейбусы	Ост. Чапаева	Ул. Чапаева	50
Автобусы, трамваи	Ост. Академия гос. службы	Ул. Чапаева – 8 марта	466
Автобусы, трамваи	Ост. Цирк	Ул. Куйбышева – 8 марта	900
Автобусы	Ост. Домик Бажова	Ул. Большакова	500
Метро	Ст. Геологическая	Цирк	830

Отметим, что ул. Чапаева в Екатеринбурге – это улица с односторонним движением.

Въезд возможен со стороны: ул. Декабристов – Чапаева. Выезд: ул. Декабристов – Большакова.

Пешеходный вход или со стороны ул. Декабристов – Чапаева, или с ул. Большакова – Чапаева.

2. *Общественные пространства рядом* – это учреждения культуры, университеты, торговые центры (ТЦ), магазины и т.д. (см. таблицу 3).

Таблица 3 – Общественные пространства

Вид	Название	Адрес	Ориентир	Расстояние до объекта, м
Учреждения культуры	Библиотека Герцена	Чапаева, 3	Ул. Чапаева	100
	Библиотека Малая Герценка	Чапаева, 5	Ул. Чапаева	100
	Детская художественная школа	Чапаева, 8	Ул. Чапаева	195
	ЦК народов среднего Урала	Чапаева, 10	Ул. Чапаева	300
	Дом-музей Бажова	Чапаева, 11	Ул. Чапаева	544
	Музей «Россия моя история»	Народной Воли, 49	За цирком	552
	Цирк	8 Марта, 43	Цирк	860
Учебные заведения, общежития	УрГЭУ	Народной воли, 45	Ул. 8 Марта	800
	УрФУ	Куйбышева, 48	Институт естественных наук	101
	Торгово-экономический техникум	Большакова, 65	–	600
	ИГУП	Чапаева, 16	–	696
	Общежития УрФУ № 4 и № 6	Большакова, 71; Чапаева, 16а	Ул. Большакова – Чапаева	642
	Уральский институт управления	8 Марта, 66	Ул. 8 Марта	490
	Общежитие УГК им. Ползунова	Белинского, 71в	Напротив парка им. Павлика Морозова	663
	Екатеринбургский монтажный колледж	Декабристов, 83	Ближе к Зелёной роще	627
ТЦ	Саммит	8 Марта, 51	–	536
	Центр международной торговли	Куйбышева, 44д	–	900
Спортивные сооружения	Спорткомплекс «Юность»	Куйбышева, 32а	Бассейн	1010
	Ледовая арена УГМК	В процессе строительства	–	–
Кафе	Вилка-ложка	8 Марта, 64	Напротив БЦ «Саммит»	629
	Пан пицца	8 Марта, 49	У Цирка	630
	Симпл кофе	8 Марта, 51	В БЦ «Саммит»	520
	Золотой бамбук	Декабристов, 16/18	Ул. Декабристов – Луначарского	826
Продуктовые магазины	Пятёрочка	Декабристов, 49	Ул. Белинского – Декабристов	664
	Кировский	8 Марта, 55	Ул. 8 Марта – Декабристов	475
	Монетка	Декабристов, 45	Ул. Декабристов – Луначарского	910

3. Жилые зоны – это (многоэтажные дома, частные дома:

- По ул. Декабристов за Царским мостом;
- По ул. 8 Марта.

4. Зеленые зоны, кроме сада (см. таблицу 4).

Как известно по нашим личным наблюдениям, около сада Нурова весьма слабые пешеходные потоки, несмотря на хорошую транспортную доступность (таблица 1). Как вариант искусственного увеличения трафика – экскурсионные маршруты с остановкой в усадьбе. Это детерминировано не только историей самой усадьбы, но и особым расположением вблизи Царского моста.

И в таком случае, на наш взгляд, идеально впишется небольшая кофейня или кафе, где могут проводить время не только резиденты сада, но и туристы. До ближайшего места, где можно перекусить около 0,5 км (таблица 2). Потому территориально это удачное решение. Помимо этого, и сами общественники способны генерировать события, а значит трафик будет и от гостей сада.

Таблица 4 – Зеленые зоны

Зелёные зоны	Ориентир	Расстояние до объекта
Сад дома Бажова	Ул. Чапаева - Большакова	544 м
Сад у тубдиспансера	Ул. Чапаева	403 м
Парк им. Павлика Морозова	Ул. Белинского	644 м

Также мы заметили, что на близлежащей территории находится большое количество учебных корпусов (таблица 2). Там много студентов, а значит это пространство можно приспособить под них. Возможно студенты, будущие выпускники, которые ищут самореализации и захотят себя попробовать в роли предпринимателей и тогда усадьба может стать для них местом для запуска собственного бизнеса.

Обсуждение полученных результатов и перспектива развития

В ходе хакатона «Образы будущего» нам удалось проделать немалую работу. Совместно с активистами-общественниками мы не только упаковали ценность сада, но и сделали ее более прозрачной для потенциальных арендаторов, после проведения небольшого исследования составили возможные бизнес-модели. А главное поняли, что это место способно приносить пользу бизнесу. Нельзя забывать и об устойчивом сообществе, которое долгое время занимается приусадебным садом. Сложно в двух словах описать какой вклад делают активисты не только для сохранения исторического наследия, но и для развития территории сада и усадьбы Нурова. Думаем, что при удачном раскладе обстоятельств они не только будут продолжать заниматься своим делом в перспективе в более благоприятных условиях, но и возможно «продадут» свою ценность, которую они взращивали ни один год. Ведь не стоит забывать, что продаются не только товары и услуги, но и смыслы со своими Большими историями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глухова С. Возможность дня: Создать новый цифровой продукт для городского проекта. The Village. Екатеринбург [Электронный ресурс]. URL: <http://we.the-village.ru/cYOT> (дата обращения: 15.04.21).
2. Образы будущего. Хакатон [Электронный ресурс]. URL: https://uralcitizen.ru/future_hack (дата обращения: 15.04.21).
3. Группа сада Нурова Вконтакте [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/sadnurova> (дата обращения: 15.04.21).
4. Проект сада [Электронный ресурс]. URL: <https://www.instagram.com/sadnurova/> (дата обращения: 15.04.21).
5. Лендинг [Электронный ресурс]. URL: <http://project3953384.tilda.ws/sadnurova> (дата обращения: 15.04.21).

Nalimova Ekaterina D.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Stepanova Natalia R.,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

RENOVATION OF URBAN TERRITORIES ON THE EXAMPLE OF THE GARDEN AND ESTATE OF NUROV

Abstract:

The garden and the estate of Nurov have long been of concern to the public. The OKN building, owned by the Mayak corporation, is in disrepair and therefore requires reconstruction. One of the most exciting questions: what is the future fate of the estate and with it the adjacent territory? This article considers not only the scenarios for the development of events, but also tells about people, without whose contribution the Great History of the Garden would not have been written.

Keywords:

Renovation, landscaping, social movement.

УДК 69.003

Власова Мария Фёдоровна,

кандидат экономических наук, доцент,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Селиванова Анна Сергеевна,

студент,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕДЕВЕЛОПМЕНТА ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ЗДАНИЙ

Аннотация:

В данной статье рассматривается опыт зарубежных стран в области редевелопмента историко-культурных объектов. На основе анализа опыта выявлены ключевые особенности, характеризующие перепрофилирование таких объектов за рубежом.

Ключевые слова:

Редевелопмент объектов недвижимости, историко-культурные здания, объекты культурного наследия, эффективное использование.

Эволюция городов в настоящее время остро ставит вопрос о перевооружении, модернизации или редевелопмента существующих нефункционирующих объектов недвижимости или целых городских кварталов. Особенно это актуально для действующих или неэффективно используемых зданий, которые зачастую занимают значительные территории в наиболее инвестиционно-привлекательной части города. Одним из неоспоримых достоинств редевелопмента как способа совершенствования качества городской застройки, является возможность сохранения и улучшения исторического облика города, ухода от типового характера застройки как городских, так и промышленных кварталов.

Методология работы

Всегда актуальная тема анализа опыта сохранения и редевелопмента исторических объектов затрагивается в работах российских исследователей. Необходимость сохранить уникальные и ценные объекты как носители определенной исторической эпохи выделяют в своих работах О.А. Брель, Ф.Ю. Кайзер, А.И. Зайцева [1]. Об актуальности использования качественной системы поддержки и стимулирования частного сектора экономики в области сохранения объектов культурного наследия (ОКН) подобно опыту зарубежных стран упоминает Н.Г. Абдуханова и К.Р. Валеева [2]. Ключевые европейские инструменты и успешные примеры в сфере регенерации ОКН приводит в своей статье В. Сеницын [3]. Все вышеприведенные работы могут послужить основой для анализа зарубежного опыта перепрофилирования исторических объектов. Таким образом, методы исследования в данной работе включают в себя анализ подобных зарубежных проектов редевелопмента и выделение его ключевых особенностей.

Примеры зарубежного редевелопмента историко-культурных зданий

Из зарубежной практики видно, что различного рода историко-культурные и промышленные объекты отлично перекалфицируются в креативные площадки [4, 5].

«Город Метелкова». Разнообразие форм и направлений деятельности подобных площадок хорошо видно на примере автономного культурного центра «Город Метелкова» в столице Словении. Пространство находится в историческом здании казарм, когда-то построенных австро-венгерскими военными, в которых размещались в разное время югославская, итальянская и немецкая армии. С 1993 года это место стало центром притяжения для уличных художников. Сейчас это место – известный центр художественного и ремесленного творчества, независимого культурного производства во всех областях искусства (рисунок 1) [6].



Рисунок 30 – Элемент арт-кластера «Город Метелкова» в Словении. Источник [6]

В историческом центре города Киева находится усадьба *Ипсиланти* (дом князя греческого происхождения). Дом является частью комплекса сооружений, который состоит из закрытого двора, застроенного по периметру жилыми и хозяйственными постройками. Усадьба – памятник архитектуры и пребывает под охраной закона. Работы по реставрации данной усадьбы были начаты в 2017 году. Вид здания после реставрации представлен на рисунке 2.



Рисунок 31 – Усадьба Ипсиланти в Киеве. Источник [7]

На данный момент в цоколе и подвале здания располагается ресторан ближневосточной кухни Samna. Площадь заведения составляет 726 квадратных метров. Ресторан на пять залов, в которых располагается около 120 посадочных мест [7]. Внутренне убранство заведения можно увидеть на рисунке 3.



Рисунок 32 – Ресторан Samna в усадьбе Ипсиланти. Источник [7]

Усадебный комплекс семьи Лецинских-Антонинов в городе Лешно в Польше. Комплекс представляет собой усадебный дом конца XIX века, хозяйственные постройки и несколько жилых домов. Состояние здание до реновации представлено на рисунке 4.



Рисунок 33 – Усадьба фермеров в Польше. Источник [8]

Усилиями архитекторов здания были преобразованы в современный центр для пожилых людей, включающий апартаменты, ресторан, реабилитационный и медицинский центр с сопутствующей инфраструктурой. На территории разбит рекреационный сад с фонтаном. Весь комплекс адаптирован к потребностям людей с ограниченными возможностями здоровья (рисунок 5) [8].

Ключевые особенности реновации историко-культурных объектов за рубежом

Анализируя зарубежный опыт реновации исторических зданий можем найти ряд особенностей, которые объединяют их концепции, дающие возможность для поэтапного развития и заимствования опыта для других государств:

1. Чаще всего подобные объекты становятся общественными и общественно-деловыми центрами объединения творческих людей (дизайнеров, музыкантов, художников, «свободных личностей», писателей и др.). На втором месте функциями таких зданий становятся различного рода рекреационные пространства, на третьем месте используются как необычного вида жилые пространства.

2. Поскольку цены на землю в центральных районах городов достаточно высоки, а застройка центра становится все более плотной, девелоперам приходится по-новому переосмысливать существующие городские территории. Вместо уже привычного проектирования общественных центров на периферийных участках, выбираются проекты по реконструкции старых зданий и сооружений. В странах зарубежья такие объекты позволяют качественно изменять и развивать неэффективно используемые городские пространства как новые точки притяжения для жителей и туристов, влияя в свою очередь на концентрацию денежных средств в экономике города.



Рисунок 34 – Центр по уходу за пожилыми людьми в Лешно. Источник [8]

3. В Европе и на Западе исторические объекты строго охраняются, реконструируются при условии непереносимого восстановления прежнего облика как можно более приблизительными материалами по внешним эстетическим характеристикам и поддерживаются на протяжении всего существования. Государственная поддержка на достаточном уровне и развитые механизмы государственно-частного партнерства в зарубежных странах дает преимущество при редевелопменте старинных зданий.

4. Редевелопмент не только самого исторического здания, но и прилегающей к нему территории становится связующим целым всего ансамбля, позволяет внедрять современные тенденции в малых архитектурных формах, активно применять инновационные разработки, без радикальной модификации исторического пространства.

Заключение

Анализ опыта стран мира показывает, что успешность деятельности по охране историко-культурного наследия находится в прямой зависимости от экономического развития государства. Основным принципом использования памятников архитектуры в Европе является их функциональная переориентация. Вместе с тем, большое количество зданий (в основном усадеб) используются по их прямому назначению. Различные виды новых функций можно объединить в следующие группы в зависимости от типа полезного воздействия [9]:

- Музейная (музей истории памятника, дворянского образа жизни, известной личности, связанной с памятником, музей этнографии, тематический музей, историко-архитектурный заповедник и др.);
- Культурно-просветительская (культурные центры населенных мест, библиотеки, информационные центры и др.);
- Общественная (образовательные и научные учреждения, общественные объединения, официальные представительства и др.);
- Жилая (использование как частного жилья);

– Рекреационная (использование как учреждения отдыха (отели и рестораны), различных видов туризма).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зайцева А.И., Брель О.А., Кайзер Ф.Ю. Анализ опыта сохранения и редевелопмента объектов индустриального наследия [Текст] // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). 2018. № 4 (49). С. 77–82.
2. Абдуханова Н.Г., Валеева К.Р. Особенности и принципы повышения эффективности использования объектов культурного наследия [Текст] // Евразийский Союз Ученых. 2020. № 5–1 (74). С. 11–15.
3. Синицын В. Европейский опыт витализации объектов культурного наследия [Текст] // Мир искусств: Вестник Международного института антиквариата. 2013. № 4 (04). С. 40–47.
4. Демшина А.Ю. Диалогическое построение арт-пространства как форма развития современной культуры [Текст] // Вестник СПбГИК. 2017. № 2 (31). С. 44–48.
5. Захарова О.А. Мировой опыт реновации ценных историко-архитектурных объектов [Текст] // Научно-практические исследования. 2019. № 8–3 (23). С. 79–82.
6. Город, которого нет. Любляна, Метелкова [Электронный ресурс]. URL: <https://slavjanskijbulvar.si/gorod-kotorogo-net-ljubljana-metelkovo/> (дата обращения 11.04.2021)
7. Samna Restaurant / YOD Group [Электронный ресурс]. URL: <https://www.archdaily.com/955759/samna-restaurant-yod-group> (дата обращения: 10.04.2021).
8. Dom seniora [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nanowoarchitekci.pl/domseniore> (дата обращения: 10.04.2021).
9. Гегешко М.Е. Анализ зарубежного опыта ревитализации утраченных объектов культурного наследия [Текст] // Микроэкономика. 2015. № 2. С. 21–25.

Vlasova Maria F,

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Selivanova Anna S.,

Student,
Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

FOREIGN EXPERIENCE IN RECOVERY OF HISTORICAL AND CULTURAL BUILDINGS

Abstract:

This article examines the experience of foreign countries in the field of redevelopment of historical and cultural objects. Based on the analysis of experience, the key features that characterize the conversion of such facilities abroad have been identified.

Keywords:

Redevelopment of real estate objects, historical and cultural buildings, objects of cultural heritage, efficient use.

Скороходов Евгений Сергеевич,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация:

Рассмотрена тема цифровизации в строительстве, основные ее тенденции и проблемы. Исследование проводилось с целью выявления того, как происходит внедрение цифровизации в строительство. В статье рассмотрены теоретические основы видов цифровых технологий, применяемых в строительной отрасли BIM технологий, а также конкретизированы проблемы цифровизации строительной отрасли и определены перспективные направления её развития.

Ключевые слова:

Цифровизация, технологии, информационное моделирование зданий), дополненная реальность.

Цифровизация во всех сферах экономики сегодня – залог развития и перехода общества на новый, более высокотехнологичный уровень.

Вскоре повсеместно нас ожидает переход на систему, которая создает полезные продукты и услуги благодаря введению новой культуры управления с использованием умных систем. Таким образом, рассматриваемая тема является одной из наиболее динамично развивающихся во всех направлениях как для улучшения качества жизнедеятельности человека, так и для построения новой структуры отношений в урбанизированном обществе.

Цель и постановка задач исследования

Выявить тенденции и проблемы цифровизации в строительстве, рассмотрев влияние цифровизации на примере результатов первого в России исследования уровня цифровизации девелоперских и строительных компаний.

Для реализации данной цели поставлены следующие задачи:

- Разобрать как используются технологии цифровизации в строительстве,
- Выявить тенденции и проблемы в направлении цифровизации строительного комплекса;
- Рассмотреть перспективы настоящего уровня «цифрового» развития российских строительных и девелоперских компаний.

Проведенное исследование и его результаты

Цифровизация во всех сферах экономики сегодня – залог развития и перехода общества на новый, более высокотехнологичный уровень.

Последние статистические данные по строительной отрасли показывают быстро развивающийся и устойчивый сектор. Тем не менее, растущие затраты на строительство и трудовые проблемы в дополнение к новым правилам сокращают вероятность ошибок и потерь.

Рассмотренные аспекты, затрагивающие цифровизацию в строительстве, их внедрение и использование на практике.

I этап: Анализ преимуществ и проблем цифровизации строительства.

Размышляя о преимуществах и проблемах цифровизации строительства, необходимо понимать, что этот процесс неотвратим. Рациональным решением для строительных компаний в нынешних условиях является интеграция современных технологий в свою хозяйственную деятельность, обучение персонала работе с новыми технологиями, поощрение сотрудников, освоивших инновации.

2 этап: Рассмотрим основные перспективные направления развития цифровизации в строительстве.

Одним из перспективных направлений цифровизации в строительстве является 3Дпечать. Уже существуют «принтеры» на базе грузового автомобиля, позволяющие «печатать» здания из кирпича, иные технологические решения (например, печать из бетона). Наиболее перспективное направление – малоэтажное строительство [1].

Заказы на аренду принтеров WinSun сейчас поступают из самых разных стран - только Саудовская Аравия возьмет в лизинг 100 принтеров с планами напечатать 1,5 млн домов. Есть договоренности и с Объединенными Арабскими Эмиратами.

Принтер по-конструкции миниатюрный башенный кран, он способен печатать, находясь как снаружи, так и внутри здания. Небольшие габариты принтера позволяют не создавать проблем с транспортировкой, он не требует длительной подготовки к работе. Одна из функциональностей – встроенная система автоматического выравнивания по горизонту и система стабилизации. Стоимость строительства отпечатанного дома «под ключ» составила 593 568 руб., или примерно 16 тыс. руб. за квадратный метр. Если бы форма здания была прямоугольной, стоимость за метр снизилась бы до 13 тыс. руб. Инженером-разработчиком оборудования, CEO и основателем компании Apis Cor является уроженец России, Никита Дмитриевич Чен-Юн-Тай [2].

Преимущества 3Дпринтера [2]:

- Автоматическая система смешивания и подачи смеси;
- На установку принтера и его настройку перед работой требуется 30 мин.

Предварительная подготовка площадки не нужна. Производство безотходное, на стройплощадке не остается никакого мусора;

- Свободный выбор толщины и конфигурации стен;
- Дом лучше держит тепло из-за воздушной прослойки в многокамерных стенах;
- За счет специальных добавок в бетонную смесь на дом не влияют погодные условия;
- Стоимость дома меньше, чем его аналога, создаваемого из бетона по традиционным технологиям;

– Стены можно дополнительно утеплять любыми подходящими для этого материалами.

Информационное моделирование зданий (от англ. *Building Information Modeling, BIM*) – процесс, в результате которого формируется информационная модель здания (сооружения).

Подготовка архитектурно-строительных проектов в среде BIM – совокупность взаимосвязанных процессов по созданию информационной модели на основе требований заказчика. Технология проектирования, возведения и эксплуатации объекта в BIM рассматривается в разрезе жизненного цикла (от англ. *product life cycle, PLM*) изделия, в данном случае объекта строительства или сооружения. Информационная модель (ИМ), являясь цифровым аналогом, так же переживает все стадии ЖЦ: от идеи создания объекта до его реконструкции\демонтажа.

BIM можно рассматривать как сам процесс построения модели, так и саму конечную модель, насыщенную информацией. Информационная модель (ИМ) – это пригодная для компьютерной обработки информация о проектируемом или существующем строительном объекте.

В основе BIM лежит объектно-ориентированное проектирование. Это значит, что все работающие в этой технологии программы предполагают моделирование на основе большого количества заранее созданных объектов, называемых семействами, основные

проектные операции ведутся с такими элементами, как с неделимыми блоками, своего рода «комплектующими».

Каждый элемент модели несет в себе геометрическую и атрибутивную информацию (см. рисунок 1), об этом говорится в соответствующей статье [3].



Рисунок 1– В BIM «каждый элемент модели несет в себе геометрическую и атрибутивную информацию». Источник [3]

Единая информационная модель предполагает коллективную работу, которая объединяет специалистов всех разделов проектирования: технологов, архитекторов, конструкторов, инженеров внутренних и наружных сетей и т.д. Командная работа осуществляется в единой среде проектирования, среде общих данных (СОД) и должна соответствовать определенным правилам и взаимодействию между участниками процесса BIM моделирования, которые отражаются в ВЕР-документе [4]:

- BIM-модель соответствует построенному объекту;
- Строительные элементы BIM-модели содержат необходимую техническую документацию;
- Наличие BIM-модели позволяет быстро находить и устранять неполадки, производить текущее техническое обслуживание объекта;
- Приём текстовых, аудио и видео-заявок о неполадках с привязкой к конкретному расположению на местности и/или зоне.

Дополненная реальность [5]

Дополненная реальность (от англ. *augmented reality*, AR) как ожидается, будет стоить около \$ 90 млрд в 2022 году, поскольку она продолжает предоставлять новые приложения. На стороне клиента AR – это эффективная организация проекта и обеспечение готовности проектов до строительства для покупателей и арендаторов.

Для разработчиков и разработчиков AR облегчает использование носимых технологий, а также видео с 360-градусным обзором, что позволяет осуществлять [5]:

- 3D визуализацию будущих проектов в окружающей их среде;
- Автоматическое измерение зданий;
- Быстрое и доступное моделирование архитектурных и структурных изменений;
- Обучение технике безопасности.

3 этап: Рассмотрим преимущества цифровой экономики.

Преимуществами цифровой экономики являются следующие:

- Снижение платежей, поскольку стоимость онлайн-услуг ниже;
- Повышение доступности услуг, как государственных, так и коммерческих;
- Быстрый выход товаров и услуг на глобальные рынки, что делает их доступными в любой точке мира;

- Предоставление более разнообразного информационного, образовательного, научного, развлекательного контента, и при этом более быстрого, качественного и удобного. Деятельностью и ресурсами страны в различных отраслях) на микро- и макроуровнях.
- Сквозная меж процессная интеграция данных и продуктов;
- Непрерывное управление информацией, включая автоматизированный сбор, хранение, обработку и анализ разнo вариантных данных;
- Управление жизненным циклом продукта;
- Предиктивное управление производственными и бизнес-процессами;
- Замена натурального моделирования производственных объектов и процессов их цифровыми двойниками;
- Автоматизация ручного труда с помощью роботов и электронного документооборота;
- Гибкая корпоративная культура, основанная на оперативном интернет взаимодействии географически распределенных сотрудников и отделений.

Важнейшее преимущество цифровой экономики – возможность автоматического управления всей системой (или отдельными компонентами), а также ее практически неограниченное масштабирование без потери эффективности, что позволяет значительно повышать эффективность управления экономикой.

Основными недостатками являются – это сокращение рабочих мест и большие затраты на внедрение инновационных технологий.

4 этап: Ознакомимся с результатами первого в России исследования уровня цифровизации девелоперских и строительных компаний.

Компания Strategy Partners, входящая в топ-3 стратегических консультантов российского рынка, представила результаты первого в России исследования уровня цифровизации девелоперских и строительных компаний. В проведенном опросе участвовало более 70 компаний с разным масштабом деятельности, уровнем интеграции в цепочке и специализацией. Так, в соответствии с результатами проведенного исследования. Российские строительные и девелоперские компании задумались о цифровой трансформации и готовы переходить на новый технологический уровень: более 40 % респондентов считают цифровую трансформацию своим стратегическим приоритетом – говорит исследование, проведенное компанией Strategy Partners совместно с РГУД и журналом «Генеральный директор» [6].

Результат внедрения технологий компаниями и причины отсутствия эффекта

4 % респондентов полностью согласны с получением значимого эффекта от внедрения цифровых решений [7]. Ключевой причиной отсутствия эффекта для остальных компаний, по их мнению, стала невозможность его измерить. При этом более двух третей респондентов не довели инициативы до конца.

Проблемы и ограничения, связанные с цифровизацией бизнеса

Строительные и девелоперские компании выделили три ключевые проблемы и ограничения для внедрения цифровых технологий. Это высокая стоимость внедрения: 40 % респондентов считают ее основной проблемой (не согласны с этим ограничением по внедрению цифровизации), 56 % – частично с этим согласны и всего 4 % – полностью согласны [7]. Второй проблемой компании назвали недостаточную цифровизацию поставщиков, а третьей – высокие риски внедрения новых цифровых технологий.

Проведенное исследование впервые показало актуальную картину текущего уровня «цифрового» развития российских строительных и девелоперских компаний. Результаты исследования показали, насколько компании продвинулись по трем ключевым направлениям: продукт и клиент, производственный процесс, а также корпоративные функции [8]

Выводы

Таким образом, цифровизация есть не только цель развития любого строительного предприятия, но и инструмент для повышения качества возводимых объектов и рентабельности строительного процесса. И относиться к цифровизации нужно не как к абстрактному понятию, а как к конкретному материальному благу, инструменту повышения

эффективности и качества строительных объектов. Сегодня для оценки эффективности цифровой экономики не существует однозначных методик, охватывающих социальный эффект. Она должна осуществляться не только по количественным, но и качественным показателям, которые способны делать жизнь более комфортной и качественной.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 3Дпечать [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivnye-napravleniya-tsifrovizatsii-v-stroitelstve> [1]. (дата обращения: 05.04.2021).
2. Технология WinSun [Электронный ресурс]. URL: <http://robotrends.ru/pub/1718/top-6-stroitelnyh-printerov-dlya-3d-pechati-domov> (дата обращения: 05.04.2021).
3. Building Information Modeling (BIM) [Электронный ресурс]. URL: <https://bimlab.ru/assets/img/article/1/bim-model-families.jpg> (дата обращения: 05.04.2021).
4. BIM-модель [Электронный ресурс]. URL: <https://bimlab.ru/faq-bim3d.html> (дата обращения: 05.04.2021).
5. Дополненная реальность [Электронный ресурс]. URL: <https://businmoscow.ru/cifrovizacija-stroitelstva-tendencii-2020/> (дата обращения: 05.04.2021).
6. Компания Strategy Partners [Электронный ресурс]. URL: <https://ict-online.ru/news/n168088/> (дата обращения: 05.04.2021).
7. Результаты опроса респондентов о внедрении цифровизации [Электронный ресурс]. https://spbit.ru/files/strtab_1554788345.jpg (дата обращения: 05.04.2021).
8. Результаты внедрения и проблемы цифровизации [Электронный ресурс]. URL: <https://ict-online.ru/news/n168088/> (дата обращения: 05.04.2021).

Skorokhodov Evgeny S.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,
Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

DIGITALIZATION IN CONSTRUCTION: TRENDS AND CHALLENGES

Abstract:

The topic of digitalization in construction, its main trends and problems are considered. The study was conducted in order to identify how the implementation of digitalization in construction is taking place. The article discusses the theoretical foundations of the types of digital technologies used in the construction industry of BIM technologies, as well as concretizes the problems of digitalization of the construction industry and identifies promising directions for its development.

Keywords:

Digitalization, technology, Building Information Modeling (BIM), Augmented Reality.

УДК 69:005

Сморкалова Анастасия Вадимовна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В научной статье поднимаются экологические проблемы в инвестиционно-строительной деятельности. Объясняется пагубное воздействие застройки территорий на окружающую среду, а также важность этих экологических аспектов и необходимость их улучшения и большего внедрения в сферу строительства.

Ключевые слова

Инвестиционно-строительная деятельность; экологические аспекты; строительство; экология.

Введение

В 2021 году крупные города России растут с еще большей скоростью, что очень сильно влияет на окружающую среду. Вырубаются большие территории лесов, осушаются болота, засыпаются водоемы, а на их место возводят огромные жилые районы.

Цели и постановка задач исследования

Цель исследования – показать негативную сторону строительства, которая пагубно влияет на экологию, и предложить меры по улучшению и взаимодействию экологии и строительства.

Для реализации данной цели были поставлены следующие задачи:

- Рассмотреть последние научные данные;
- Проанализировать примеры строительства с воздействием на окружающую среду;
- Предложить инновационные меры для улучшения взаимодействия строительства и экологии.

Актуальность и практическая значимость

Инвестиционно-строительная деятельность является одной из важнейших и старинных отраслей на сегодняшний день. От нее зависит развитие социально-экономического положения общества. Площади строительства расширяются, от этого и меняется экологическое положение. От инвестиционно-строительных стратегий и решений зависит дальнейшая жизнь поколений. Поэтому важно сотрудничество и присутствие экологических мер и аспектов в строительстве [1].

Теоретические аспекты

Под инвестиционно-строительной деятельностью (ИСД) понимается вложение инвестиций и практические действия по осуществлению строительства (реконструкции объектов) [2].

Экологизация строительства означает усиление экологической ориентации совокупности методов и инструментов, применяемых для регулирования инвестиционно-строительной деятельности [3].

Экологический аспект – это элемент деятельности организации, её продукции и услуг, который может взаимодействовать с окружающей средой. Примечание: Важным

экологическим аспектом является тот, который оказывает или может оказать значительное воздействие на окружающую среду [4].

Анализ последних исследований и публикаций

На 1 марта 2021 г. ввод жилья на территории Российской Федерации составил 11,2 млн кв. м, что на 13,0 % выше показателя аналогичного периода 2020 года [5].

Застройка территорий продолжается, и последние данные еще более пессимистичнее.

Лесная территория России занимает 46,6 % от всей части страны. Однако РФ является лидером по вырубке лесов, и находится на 1 месте этого рейтинга. По данным Минприроды ежегодно в России вырубается 120 000 гектаров лесов, в это число входит и вырубка лесов под строительство зданий и сооружений [6].

Проведенное исследование и его результаты

В статье использовались теоретические аспекты и последние исследования в сфере экологии и строительства. Также применялись анализ, сравнение и оценка.

Город Екатеринбург – миллионный мегаполис. Каждый год эта цифра увеличивается и требуется все больше жилых комплексов, а в большинстве случаев их строительство пагубно влияет на экологию.

1 этап. Анализ взаимодействия строительства и экологии

Рассмотрим два показательных примера.

1 пример: Два года назад жители Екатеринбурга встали на защиту леса в районе Краснолесья. Они обнаружили в проекте Генплана то, что рядом с их домами планируют снести участок леса. Согласно Генплану, вырубить планировали участки со стороны Академика Сахарова и Миславского. Назначение — общественно-деловая застройка. Была информация, что со стороны Сахарова хотят построить медицинский кластер. А со стороны Миславского лес отдадут какому-нибудь застройщику, который изменит назначение под многоэтажное жилье. Жильцы же хотели, чтобы лес стал полноценным парком, и даже готовы были сами платить за его благоустройство.

В пресс-службе администрации Екатеринбурга E1.RU объяснили, что никакого медицинского кластера на территории леса не будет. Проект перенесли в Академический (пока он заморожен). А на место леса района Краснолесья к 2035 году планируют построить школу, так как свободных территорий не хватает [7].

Проблема будет заключаться в том, что лес является не просто скоплением деревьев, а сложной экосистемой, объединяющей растения, животных, грибы, микроорганизмы и воздействующей на климат, состояние питьевой воды и чистоту воздуха [8]. Люди (в частности, большой вред здоровью это нанесет маленьким детям) будут получать всё меньше чистого воздуха и дышать выбросами от машин и промышленных производств.

Обсуждение проекта Генплана развития Екатеринбурга до 2035 года продлится до 27 декабря на сайте администрации [7].

В данном случае кроется проблема не только экологическая, но и строительная, и социальная. Сегодня повсеместно отмечается эко-развитие в России. Мэрия предоставила возможность обсудить дальнейшую судьбу проекта и перенос сроков строительства в пользу леса.

2 пример: В 2020 году Екатеринбурге представили проект строительства «Малая Голландия», который будет размещаться рядом с Центральным парком культуры и отдыха (ЦПКиО). Архитекторы придумали, как воссоздать старинный пруд и прогулочные набережные на месте болота.

В мире популяризируются проекты реновации так называемых депрессивных земель: девелоперы и муниципалитет на месте пустырей и заброшенных участков в больших городах формируют новые, комфортные пространства для жизни. В Екатеринбурге такие территории уже существуют. Одна из таких располагается за радиозаводом и примыкает к ЦПКиО. А данный заболоченный участок ожидает глобальная перестройка.

Данный проект считается авангардным. Такого нет не только в городе Екатеринбурге, но и во всей стране. Архитекторы и строители данного проекта позаботились не только о комфортной жизни населения, но и о качестве окружающей среды.

На территории между заводом радиоаппаратуры и забором парка Маяковского периодически то появлялся, то исчезал пруд. А на данный момент на его месте образовалось заросшее болото.

Авторы проекта намереваются воссоздать водоем и историческую набережную, а также построить искусственный остров. Вода здесь играет ключевую роль: она будет и проточной (река Исеть), и отделенной дамбами (очищенный пруд).

При всей значимости проекта, существует проблема иловых отложений и их утилизации, а также очистка всей Исети, а не только одного ее участка. В первую очередь девелоперам придется подумать, что делать с грунтом на месте пруда: засыпать, вывезти или рекультивировать. Степень его загрязненности тоже еще предстоит определить. И если говорить об очистке реки в целом, то архитекторы считают, что именно с их амбициозного проекта наконец-то поднимется вопрос о чистоте воды в Екатеринбурге [9].

Рассмотрев такой пример как «Малая Голландия», можно также отметить уровень развития строительства с учетом экологических аспектов в РФ. Такие проекты принесут не только экономическую и социальную выгоду, но и пользу для окружающей среды.

2 этап. Проблемы и препятствия строительства с учетом воздействия на природу

При проекте строительства любого сооружения существуют проблемы для его полной реализации.

Экологический вред учитывается на последнем месте. Главная причина заключается в том, что свободных территорий для застройки не хватает.

Также существует проблема нехватки денег у застройщиков. Ведь для того, чтобы восстановить вокруг дома вырубленный участок леса, требуется немало средств, работников и времени.

3 этап. Меры для решения данной проблемы

Предложения для улучшения уровня воздействия строительства на экологию:

- Внедрение комплексных проектов в города-миллионники;
- Нахождение новых пустых территорий;
- Ввести (или увеличить) налог на вырубку леса, осушение болот и т.д.;
- Проводить больше опросов граждан по поводу осуществления нового строительного проекта, того, как он повлияет на экологию.

Выводы

Безусловно России и всему миру предстоит большая работа над более лучшим учетом вреда окружающей среде при строительстве. Но как показано в данной статье, эта работа уже активно внедряется многими девелоперскими организациями. Это способствует улучшению качества жизни и здоровья населения, а также уменьшению пагубного влияния на экологию.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Региональный инвестиционно-строительный комплекс как система и объект эколого-экономического регулирования [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lib.tsu.ru/mminfo/000063105/319/image/319-145.pdf> (дата обращения: 08.04.2021).
2. Основные положения инвестиционно-строительной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://phasad.ru/4.php> (дата обращения: 08.04.2021).
3. Экология производства [Электронный ресурс]. URL: <https://topuch.ru/referat-po-discipline-ekologiya-v5/index.html> (дата обращения: 08.04.2021).
4. Экологический аспект [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ecoindustry.ru/dictionary.html?t> (дата обращения: 08.04.2021).
5. Мониторинг объемов жилищного строительства [Электронный ресурс]. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/zhilishnaya-politika/8/> (дата обращения: 08.04.2021).

6. Пять стран-лидеров по вырубке леса [Электронный ресурс]. URL: https://zen.yandex.ru/media/yrbn_num01/5-stran-liderov-po-vyrubke-lesa (дата обращения: 08.04.2021).
7. «Рубить – просто преступление»: екатеринбуржцы встали на защиту леса, который отдадут под застройку [Электронный ресурс]. URL: https://www.e1.ru/news/spool/news_id-66384232.html (дата обращения: 10.04.2021).
8. Влияние вырубки лесов на мировую экологию и меры по их спасению [Электронный ресурс]. URL: <https://greenologia.ru/eko-problemy/vyrubki-lesov.html> (дата обращения: 10.04.2021).
9. Аналогов в России просто нет: как будет выглядеть проект «Малая Голландия» в Екатеринбурге [Электронный ресурс]. URL: https://www.e1.ru/news/spool/news_id-69509787.html#card_1 (дата обращения: 10.04.2021).

Smorkalova Anastasia V.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

ECOLOGICAL AND ECONOMIC ASPECTS OF INVESTMENT AND CONSTRUCTION ACTIVITIES

Abstract:

The scientific article raises environmental problems in investment and construction activities. Explains the detrimental impact of the development of territories on the environment, as well as the importance of these environmental aspects and the need for their improvement and greater implementation in the construction industry.

Keywords:

Investment and construction activities, environmental aspects, building, ecology.

УДК 725.4

Быстрова Татьяна Юрьевна,

доктор философских наук, профессор,

кафедра культурологии и дизайна,

Уральский гуманитарный институт,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Тылис Александра Сергеевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИЗУЧЕНИЕ И АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РЕДЕВЕЛОПМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

Аннотация:

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме сохранения историко-архитектурных объектов, а именно потенциала промышленных зданий. Цель статьи - изучить зарубежный опыт для проведения редевелопмента индустриальных объектов; определить актуальные тренды и выявить лучшие практики по реновации промышленных объектов.

Ключевые слова:

Промышленный объект, редевелопмент, историко-архитектурный объект, актуализация, зарубежный опыт, промышленная архитектура, реновация, индустриальный объект.

Введение

Сохранение промышленных объектов представляет собой важную культурную ценность, которая является устойчивой в том смысле, что она обеспечивает повторное использование избыточных зданий, а именно часть промышленного и коммерческого наследия [1]. В Стратегическом плане развития города Екатеринбург в разделе «Стратегии пространственного развития» затрагивается проблема сохранения зданий. Одним из основополагающих принципов пространственного развития, согласно ему, является эффективное, рациональное и бережливое использование городского пространства (компактное развитие города), что включает в себя ограничение строительства на свободных территориях и повышение эффективности использования застроенных территорий [2].

При вложении инвестиций в культурное наследие большая вероятность получить взамен положительный эффект для местной экономики не только говоря о культурном потреблении, а также взяв во внимание увеличение занятости и доходов населения.

Цель данного исследования состоит в том, чтобы показать, как применение редевелопмента способно изменить судьбу промышленных зданий, а также выявить основные тренды по перепрофилированию данных объектов.

Методология

В первой части статьи рассмотрены практики, во второй - анализ и выявление главных трендов в перепрофилировании промышленных зданий. Эмпирической основой исследования

являются завершённые зарубежные проекты по редевелопменту промышленных объектов. На сегодняшний момент в мире накоплен большой опыт по реконструкции зданий, сохранив его ценность активов.

Повторное использование тех промышленных объектов, которые выведены из эксплуатации, наилучший вариант применения зданий с экономической точки зрения, а также продления его существования. Проблема сохранения историко-архитектурных объектов, а именно потенциала промышленных зданий, демонстрирует нам о возникновении разнообразных перспектив для капитализации [1]. Примеры редевелопмента способны подчеркнуть и сохранить культурные и архитектурные качества промышленных зданий.

Примеры перепрофилирования промышленных объектов

В процессе изучения зарубежной практики редевелопмента промышленных зданий было выявлено два основных тренда нового функционирования неиспользуемого объекта:

1. Жилая зона (частные и многоквартирные дома);
2. Общественное пространство (музеи, арт-кластеры, офисные помещения, гостиницы, выставочные пространства, библиотеки и т.д.).

Рассмотрим несколько примеров первого тренда. Одним из популярных объектов является водонапорная башня. Реконструкция башен с небольшим объемом резервуара в частные дома часто применима в Бельгии, т.к. национальная особенность состоит в плотной блокированной застройке, где часто квартиры расположены по вертикали. Реконструкция водонапорной башни (Water Tower Conversion) под шестиэтажный дом продемонстрирована на рисунке 1.

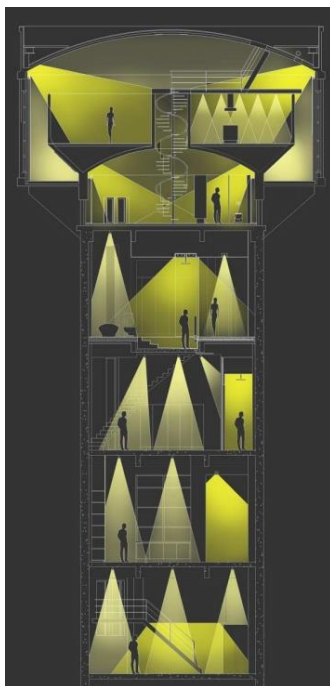


Рисунок 1 – Водонапорная башня под шестиэтажный дом. Источник [3]

Проект принадлежит архитектурному бюро Bham Design Studio. Высота водонапорной башни составляет 30 м, а её объем резервуара - 250 000 л. Принцип расположения помещения – на каждом этаже по одной комнате: на нижнем уровне находится входная зона и гараж на два машино-места, на втором уровне – техническая зона, на третьем и четвертом – гостевая. На пятом уровне имеется спальня с винтовой лестницей, которая ведет в кухню и обеденную зону. На верхнем уровне – консольно вынесенный бывший резервуар для воды, в результате реконструкции превращен в видовую террасу.

Следующий пример перепрофилирования завода по изготовлению соевой продукции Dansk Soyakagefabrik, силосные башни которого использовались как место хранения сырья

для производственного процесса в Копенгагене, Дания. На рисунке 2 представлен вид силосов данного объекта до и после реконструкции под жилье.



Рисунок 2 – Силосы до (слева) и после (справа) реконструкции под жилье.
Источник [4]

Проект Gemini Residence (апартаменты класса люкс) принадлежит голландскому архитектурному бюро MVRDV. Высота двух цилиндрических башен составляет 42 м, а их диаметр – 25 м, при реконструкции силосы были соединены в единое жилое здание. Особенность этого проекта состоит в том, что MVRDV «нарастили» снаружи жилые пространства вместо встраивания их внутри башен. По причине технических сложностей, а именно прорезать большие проемы в круглых силосах из бетона, а также при встраивании этажей внутри силоса, что означает потерять главную особенность этого объекта, в толстых стенах пробили только двери в апартаменты.

Аналогичный проект сохранения башен является жилой комплекс "Газгольдеры Кингс-Кросс", который можно считать самым масштабным редевелопментом в Европе, продемонстрирован на рисунке 3. Архитекторами проекта выступала британская фирма Wilkinson Eyre, сохранившая полностью первоначальную форму трех викторианских газохранилищ, в результате объекты реконструированы в современный жилой комплекс.



Рисунок 3 – Жилой комплекс "Газгольдеры Кингс-Кросс". Лондон, Великобритания.
Источник [5]

Далее рассмотрим несколько примеров второго тренда. На рисунке 4 продемонстрирована фабрика Xintiandi в городе Ханчжоу (Китай) являющиеся многофункциональным комплексом, включающая в себя: торговый центр, офисные помещения и гостиничные пространства. Архитектором проекта выступает Питер Руге. Реконструкция старого чугунного цеха в многофункциональный комплекс была осуществлена с целью максимального сохранения промышленного наследия. Большинство производственных машин и станков по-прежнему остались на своем месте для создания антуража.



Рисунок 4 – Фабрика Xintiandi Ханчжоу, Китай. Источник [6]

Следующий проект продемонстрирован на рисунке 5, реконструкция бывшей пожарной станции в порту Антверпена, Бельгия. Архитектурное бюро проекта является Zaha Hadid Architects. Администрация не хотела осуществлять снос здания, так как планировала вписать промышленный объект в современный контекст. Особенность проекта состоит в надстройке длиной более 100 м над историко-архитектурным зданием, которая воплощает символы города – бриллиант и корабль. В данном здании имеется: на верхних этажах бывшего здания и в нижних этажах новой надстройки размещены рестораны, аудитории на 90 человек, а также залы для конференций, а на других этажах располагаются офисы открытой планировки.



Рисунок 5 – Реконструкция пожарной станции в порту Антверпена, Бельгия.
Источник [7]

Выводы

Мегаполисы развиваются, а застройщики строят несколько тысяч различных объектов коммерческой недвижимости, в результате свободной территории под застройку с каждым годом становится меньше. За последние несколько лет девелоперы начали часто акцентировать внимание на здания, которые вышли из эксплуатации, некоторые из них занимают большую площадь территорий.

Изучив зарубежный опыт редевелопмента промышленных объектов, можно сказать, что два основных тренда – это общественное пространство и жилая зона. Также перепрофилирование зависит от местонахождения выбранного здания, так как объекты находящиеся вблизи города рационально оставлять для коммерческих объектов, офисных центров, а также для общественного пространства.

Применяя зарубежный опыт в нашей стране для начала важно изучить выбранный промышленный объект на примере мультикритериального метода оценки потенциала индустриального наследия, выявив ценность актива и его совместимость с новым использованием рассматриваемого здания.

Редевелопмент промышленных зданий является эффективным способом сохранения историко-архитектурных объектов благодаря перепрофилированию невостребованных зданий, не разрушая при этом ценность актива.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Merciu Florentina-Cristina et al. Conversion of industrial heritage as a vector of cultural regeneration [Text] // Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2014. 122. Pp. 162–166.
2. Стратегия пространственного развития г. Екатеринбург. Раздел IV [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai> (дата обращения: 14.04.2021).
3. Дом в водонапорной башне [Электронный ресурс]. URL: <https://www.magazindomov.ru/2011/06/13/dom-v-vodonapornoj-bashne-2/> (дата обращения: 14.04.2021).
4. Gemini Residence в Копенгагене [Электронный ресурс]. URL: https://www.redeveloper.ru/redeveloperskie-proekty/realise_actual/gemini-residence-v-kopengagene-daniya/ (дата обращения: 14.04.2021).
5. Самый масштабный редевелопмент в Европе. Лондонские промышленные газохранилища превратились в элитное жилье [Электронный ресурс]. URL: http://www.architime.ru/news/jonathan_tuckey_design/kings_cross_gasholders.htm#28.jpg (дата обращения: 14.04.2021).
6. Xintiandi Factory Hangzhou, China: Building [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-architect.com/china/xintiandi-factory-hangzhou> (дата обращения: 14.04.2021).
7. Ре-опыт небольших городов Бельгии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.redeveloper.ru/articles/ne-tolko-vafli-re-opyt-nebolshikh-gorodov-belgii.htm> (дата обращения: 14.04.2021).

Bystrova Tatiana Yu.,

Doctor of Philosophical Sciences, Professor,

Department of Culturology and Design,

Ural Humanitarian Institute,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Tylis Alexandra S.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

STUDYING AND ANALYSIS OF FOREIGN EXPERIENCE REDEVELOPMENT OF INDUSTRIAL OBJECTS

Abstract:

The article is devoted to the current problem of preserving historical and architectural objects, namely the potential of industrial buildings. The purpose of the article is to study foreign experience for the redevelopment of industrial facilities; identify current trends and identify best practices for the renovation of industrial facilities.

Keywords:

Industrial facility, redevelopment, historical and architectural facility, actualization, foreign experience, industrial architecture, renovation, industrial facility

УДК 656.078

Шалина Дарья Сергеевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Тихонов Владислав Алексеевич,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

НОВЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ ЕКАТЕРИНБУРГА

Аннотация:

В исследовании анализируются новый проект общественного транспорта в Екатеринбурге – наземное метро. Описана актуальность использования данного вида общественного транспорта, представлены его плюсы и минусы, а также сделано сравнение способов проездов сейчас и с использованием наземного метро.

Ключевые слова:

Наземное метро, общественный транспорт, транспортная инфраструктура, Екатеринбург.

Введение

В современном мире проблема организации и формирования комфортной городской среды привлекает все большее внимание и становится приоритетной целью развития регионов. Необходимость в систематическом обновлении городской инфраструктуры, модернизации благоустройства городского пространства обусловлена рядом причин, в том числе в постоянно растущими потребностями населения в качественной городской среде на фоне дефицита местных и региональных бюджетов. Однако городская среда большинства субъектов Российской Федерации не соответствует ожиданиям городских поселений. Исходя из этого, все больше возрастает потребность в исследовании оптимизации и модернизации городского пространства. Одной из главных проблем развития комфортного городского пространства является развитие транспортной инфраструктуры качественно нового уровня [1, 2].

В настоящее время в Екатеринбурге, как и во многих других городах России, транспортная ситуация остается затруднительной. Существует ряд проблем, в частности постоянное возникновение заторовых ситуаций («пробки» на дорогах), ухудшение экологической обстановки, увеличение продолжительности времени на передвижение горожан от дома до места работы, а также частая аварийность. Главной причиной этого служит рост автомобилизации населения. Она дестабилизирует комфортную городскую среду, снижает безопасность и наносит как материальный, так и моральный ущерб гражданам и обществу в целом. В качестве главного минуса транспортной сети Екатеринбурга можно рассмотреть слабую связь центра и периферии. Горожане сталкиваются с проблемой, что нередко до места работы или учебы нет прямых маршрутов, поэтому приходится делать

пересадки. Кроме того, стесненность в общественном транспорте, пробки, остановка движения трамваев – все это способствует ухудшению эмоционального и психического состояния граждан.

Актуальность исследования заключается в изучении нового проекта наземного метро, который должен будет стать более экологичным, безопасным и комфортным решением проблемы транспортной инфраструктуры [3, 4].

Целью исследования является анализ проекта наземного метро в Екатеринбурге, как решение проблемы связи центра с периферией.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи:

- Изучить теоретические аспекты транспортной инфраструктуры;
- Описать причины необходимости наземного метро;
- Проанализировать плюсы и минусы наземного метро;
- Сделать сравнительный анализ наземного метро с сегодняшним общественным транспортом.

Методы нашего исследования – теоретические. Использовался анализ, синтез, классификация и описание.

Научная новизна исследования – сравнение маршрутов общественного транспорта сейчас и потом (в перспективе) с наземным метро.

Теоретические основы работы

Возросшее использование личного, а также общественного автомобильного транспорта значительно увеличило нагрузку на дорожную сеть Екатеринбурга. Развитие транспортной инфраструктуры города требует ускоренных темпов с целью повышения устойчивости городской мобильности.

Исходя из этого в качестве основных задач можно выделить:

- Развитие улично-дорожной сети города;
- Снижение времени транспортных задержек;
- Снижение загрязнения окружающей среды и уровня шума;
- Развитие новых видов общественного транспорта, в т. ч. скоростного;
- Снижения количества дорожно-транспортных происшествий (ДТП);
- Создание эффективной организации движения транспорта.

Поспособствовать этому может развитие проекта наземного метро в Уральской столице [5, 6].

Исследование

Наземное метро – это вид городского транспорта, электричка, проходящая сквозь город, интегрированная в систему городского транспорта. Предполагается, что проект городской электрички жизнеспособен: примером тут может служить удачный опыт Москвы, а также ряд других европейских проектов. Предполагается, что наземное метро пройдет по следующим маршрутам [1]:

1. Новокольцовский маршрут;
2. Юго-Западный маршрут;
3. Северный маршрут (малый);
4. Северный маршрут (большой);
5. Ветка Екатеринбург – Среднеуральск;
6. Ветка Екатеринбург – Берёзовский;
7. Ветка Екатеринбург – Верхняя Пышма;
8. Ветка Екатеринбург – Сысерть.

Данные маршруты пересекают весь город и соединяют его с приближенными территориями, что является основным преимуществом наземного метро. Другие преимущества и минусы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки наземного метро [7]

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> – Наземное метро гораздо дешевле обычного с точки зрения строительства; – Улучшение мобильности граждан за счет того, что метро соединит отдаленные районы с центром города; – Метро может дать массовый отказ от использования личного транспорта, вследствие улучшение экологической ситуации и уменьшение загруженности на дорогах; – Более комфортный вид транспорта по сравнению с автобусами; – Уменьшение времени на поездки 	<ul style="list-style-type: none"> – Метро появится рядом с домами, что скажется на комфорте их жильцов; – Больше шума; – Создание специальной службы наземного метро; – Недостаток финансирования

Из таблицы 1 видно, плюсов наземного метро гораздо больше, чем минусов. Тем не менее минусы есть, и они существенные. Наземное метро будет проходить мимо жилых домов, что значительно нарушит покой данных жителей. Шума будет больше. Возможно, при более детальной разработке проекта данная проблема будет решена.

Для наглядного сравнения общественного транспорта сейчас и потом с наземным метро были проанализированы три из восьми предполагаемых маршрутов [4]:

1. Новоколыцовский маршрут;
2. Юго-Западный маршрут;
3. Северный маршрут (малый).

Чтобы произвести правильное и сопоставимое сравнение было найдено, что средняя скорость подземного метро в Екатеринбурге составляет 40 километров в час. Так как наземное метро идентично подземному, за его среднюю скорость взята та же величина (40 км/ч) [8]. Время в пути на наземном метро считается, как деление протяженности к средней скорости.

Информация о способах проезда, времени и стоимости определена с помощью Google карт. При этом маршруты подбирались максимально приближенные к новым маршрутам наземного метро.

Первый маршрут – Новоколыцовский. Имеет протяженность 8 км. Направление: Аэропорт Кольцово – Компрессорный завод [4]. В таблице 2 показана сравнительная характеристика данного маршрута сейчас и потом.

Таблица 2 – Сравнение проезда по маршруту Новоколыцовский

Факторы сравнения	Сейчас		Потом
	Автобус 1	Автобус 1 + Автобус 64	Наземное метро
Способы проезда			
Количество пересадок, шт.	0	1	0
Время в пути (небольшая загруженность в 13:00), мин.	48	77	12
Время в пути (сильная загруженность в 18:00), мин.	58	87	12
Стоимость проезда, руб.	28	56	32

Из таблицы 2 видно, что время в пути на общественном транспорте сейчас занимает гораздо больше времени, чем на наземном метро. При этом маршруты сейчас и потом

незначительно отличаются. Сейчас общественный транспорт не проходит через Сима-ленд, а потом через Экспо, как предполагается в наземном метро.

Второй маршрут – Юго-Западный. Имеет протяженность 22 км. По данному маршруту наземное метро пойдет от Парка развлечений DREAMWORKS до Таганского ряда [4]. Парк развлечений DREAMWORKS также является проектом и еще не построен, поэтому маршрут сравнения – Солнечный-Таганский ряд (20 км). Сравнение представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Сравнение проезда по маршруту Юго-Западный

Факторы сравнения	Сейчас				Потом
Способы проезда	Автобус 054 + Автобус 43	Автобус 054 + Трамвай 10	Автобус 054 + Автобус 014/57А	Автобус 077 + Автобус 083	Наземное метро
Количество пересадок, шт.	1	1	1	1	0
Время в пути (небольшая загруженность в 13:00), мин.	70	91	70	76	33
Время в пути (сильная загруженность в 18:00), мин.	120	140	120	128	33
Стоимость проезда, руб.	56	56	56	56	32

Чтобы добраться из Солнечного на Таганский ряд, можно воспользоваться одним из четырех способов сейчас, а потом – пятью. Здесь наземное метро так же значительно отличается от других маршрутов и временем в пути, и стоимостью.

Третий маршрут – Северный (малый). Имеет протяженность 22 км. По данному маршруту наземное метро пойдет по кругу: Железнодорожный вокзал, Первомайская, Шарташ, Синие камни, ЖБИ, Озеро Шарташ, Блюхера и Машиностроителей [4]. Для анализа был взят маршрут Машиностроителей – Синие камни (12 км). Сравнение изображено в таблице 4.

Таблица 4 – Сравнение проезда по маршруту Машиностроителей-Синие камни

Факторы сравнения	Сейчас			Потом
Способы проезда	Метро + Автобус 054	Трамвай 5 + Автобус 60	Троллейбус 3 + Автобус 054	Наземное метро
Количество пересадок, шт.	1	1	1	0
Время в пути (небольшая загруженность в 13:00), мин.	47	60	57	18
Время в пути (сильная загруженность в 18:00), мин.	70	120	110	18
Стоимость проезда, руб.	60	56	56	32

Таблица демонстрирует, что наземное метро по маршруту Машиностроителей – Синие камни намного быстрее и дешевле фактического общественного транспорта.

Результаты

Для такого города-миллионника как Екатеринбург важно развитие транспортной инфраструктуры. Город расширяется, добираться до центра все дольше и сложнее. Растет число автомобилей. Требуется применение новых транспортных средств. Исходя из опыта Москвы и других европейских городов, это может быть наземное метро.

Использование наземного метро поможет жителям Екатеринбурга быстро и безопасно добраться из удаленных точек пригорода в центр. Анализ способов проезда из Аэропорта Кольцово до Компрессорного завода, из Солнечного до Таганского ряда и от Машиностроителей до Синих камней показал, что теоретически наземное метро быстрее и дешевле большинства сопоставимых способов проезда. При этом на наземное метро не влияет время дня, то есть при небольшой и высокой загруженности время проезда одно и то же по сравнению с автобусами, троллейбусами и трамваями.

Выводы

В современном мире наряду со многими факторами, оказывающими на человека огромный стресс, комфортная городская среда является одним из ключевых факторов формирования психологического и эмоционального состояния граждан. Города миллионники требуют особого внимания, так как являются важными субъектами социально-экономического развития страны. Поэтому для формирования позитивного восприятия городской среды требуется внедрение инновационных проектов, для обеспечения комплексного развития городской инфраструктуры. Приток инвестиций на развитие транспортной инфраструктуры, например, в проект развития наземного метро несомненно позволит улучшить качество жизни горожан, сделать их передвижение безопасным, быстрым, комфортным и экологичным.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Петрина О.А., Стадолин М.Е. Комфортная городская среда: тенденции и проблемы организации [Текст] // Вестник университета. 2018. № 6. С. 34-38.
2. Степанова Е. М. Необходимость формирования комфортной городской среды и факторы, препятствующие этому процессу в России [Текст] // Молодой ученый. 2019. № 49 (287). С. 542-545.
3. Комплексное развитие транспортной инфраструктуры Екатеринбургской городской агломерации на территории Свердловской области в 2017–2025 годах [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ekburg.ru/.out/file/46917.pdf> (дата обращения: 20.03.2021).
4. Каким будет наземное метро Екатеринбурга: рассказываем о проекте в картинках и схемах [Электронный ресурс]. URL: https://www.e1.ru/news/spool/news_id-69820274.html (дата обращения: 24.03.2021).
5. Задворный Ю.В. Критерии оценки развития транспортной инфраструктуры региона [Текст] // Российское предпринимательство. 2011. Том 12. № 1. С. 168-168.
6. Формирование сбалансированной транспортной системы города, 2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://екатеринбург.рф/официально/стратегия/раздел3/направление5> (дата обращения: 24.03.2021).
7. Спиридонова М. «Это шаг вперед». Плюсы и минусы наземного метро, которое хотят построить в Екатеринбурге // Моменты. Агентство ярких новостей [Электронный ресурс]. URL: <https://momenty.org/city/10238> (дата обращения: 26.03.2021).
8. Об утверждении муниципальной программы "Развитие Екатеринбургского метрополитена" на 2014–2021 годы [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/429009977> (дата обращения: 26.03.2021).

Shalina Daria S.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Tikhonov Vladislav A.,

Student,

Department of International Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

NEW PUBLIC TRANSPORT IN EKATERINBURG

Abstract:

The study analyzes a new project of public transport in Ekaterinburg-the surface metro. The relevance of using this type of public transport is described, its pros and cons are presented, and a comparison is made between the methods of travel now and with the use of the surface metro.

Keywords:

Surface metro, public transport, transport infrastructure, Ekaterinburg.

Шешенин Михаил Дмитриевич,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Платонов Анатолий Михайлович,

доктор экономических наук, профессор,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЗАРУБЕЖНЫЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ОБУСТРОЙСТВА ПРИДОМОВЫХ ТЕРРИТОРИЙ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ

Аннотация:

В данной статье рассматривается зарубежный и российский опыт обустройства придомовых территорий жилых комплексов. Проанализированы сильные стороны жилых комплексов европейских стран, их особенности и инфраструктура, которую следует использовать в России. Целью данной статьи является выявление недостатков в жилищных комплексах, возводимых на территории Российской Федерации, и определение способов повышения их социальной значимости, востребованности и имиджа.

Ключевые слова:

Жилой комплекс, недвижимость, инфраструктура, общественное пространство, строительство, жители, повышение стоимости.

Введение

Целью девелопера является получение экономической прибыли, которая в свою очередь формируется благодаря реализации девелоперских проектов по возведению или улучшению востребованной на рынке недвижимости. Для того чтобы продукты девелоперской компании были востребованы, они должны соответствовать потребностям клиентов компании, ориентироваться на формируемые тенденции и тренды рынка недвижимости, которые, в свою очередь могут проявляться на протяжении всего срока реализации проектов и эксплуатации возведённых объектов.

В современных городах, нарастает усталость людей от окружающих их бетонных конструкций, асфальтных дворов-парковок, а также светового и шумового загрязнения. Подобное окружение воздействует на психику и может вызывать угнетение, повышать агрессивность, способствовать напряжённости и приводить ко многим другим психическим расстройствам и заболеваниям.

Американская писательница Джейн Джекобс в своей книге «Смерть и жизнь больших американских городов» пишет, что одной из основных причин возникновения преступности, вандализм, а также трущоб является неправильное проектирование и возведение жилых комплексов [1]. Основываясь на данной теории, мы можем понять важность качественного

подхода к строительству и проектированию жилых комплексов, а также к их социальной значимости.

На рынке застройщиков жилищных комплексов есть одна особенность – публичность, невозможность скрыть нововведения или используемые современные решения, благодаря чему каждая из компаний может:

- Изучить проекты конкурента;
- Рассмотреть будущие или уже воплощённые в жизнь конструктивные особенности;
- Рассмотреть объекты инфраструктуры;
- Применить используемые современные решения;
- Ознакомиться с реакцией, потребителей на нововведения.

Опираясь на эти положения, мы можем рассмотреть опыт развитых стран, в жилищной сфере, и соответственно сделать выводы о уже сформировавшихся трендах, которые в скором времени появятся и у нас.

Актуальность выбранной темы заключается в необходимости повышения спроса на жилую недвижимость.

Согласно оценке правительства, население России из года в год будет сокращаться, что в перспективе может способствовать снижению спроса на жилье [2].

Цель исследования заключается в анализе современных научно-практических подходов по повышению современного уровня обустройства придомовых территорий жилых комплексов на территории Российской Федерации.

Объектом исследования являются придомовые территории жилых комплексов Европы и России.

Предмет исследования – идеи и концепции обустройства придомовых территорий жилищных комплексов европейских стран.

Методология работы

В процессе исследования осуществлено изучение видео и фотоматериалов обустройства жилищных комплексов европейских стран, для того чтобы определить их конструктивные и планировочные особенности относительно российских жилых комплексов, а также возможность учёта данных особенностей.

Изучены зарубежные и российские подходы к развитию придомовых территорий жилых комплексов, а также определены их конструктивные особенности и существующие недостатки.

Применение зарубежного опыта при обустройстве придомовых территорий жилых комплексов в России

В настоящее время в России происходит интенсивное развитие городских территорий. Российская Федерация возглавила рейтинг европейских стран по количеству квартир, построенных с 2017 по 2019 годы, на 10 тыс. человек (таблица 1).

Таблица 1 – Рейтинг стран по строительству жилья. Источник [3]

Страна	Количество квартир, построенных с 2017 по 2019 годы, на 10 тыс. чел.
Россия	227
Австрия	207
Казахстан	181
Финляндия	176
Ирландия	173
Франция	167
Норвегия	161
Польша	159
Белоруссия	146

Однако это влечёт за собой такие негативные последствия как: нагрузка на транспортную сеть, плотность и хаотичность застройки.

Решением перечисленных проблем является квартальная застройка, которая способствует разграничению транспортных потоков, а также формированию границ собственности жильцов дома и общественных пространств (красных линий).

По оценкам футуролога К.Б. Игнатьева, в ближайшем будущем, наиболее востребованным, будет малоэтажное жилье, а города будут превращаться в города-парки [4]. Однако в перспективе на ближайшие 30 лет, возможно будет возводить все типы жилья, ориентируясь на комплексность застройки территорий. Причиной служит снижение ключевой ставки и как следствие низкий процент по ипотечному кредитованию населения, что способствует увеличению спроса на недвижимость, как в плане роста инвестиций в жилищную сферу, так и для удовлетворения потребностей населения в жилье.

Для начала рассмотрим основные приоритеты при выборе жилья покупателем. Первостепенным фактором является стоимость и качество жилья. Затем следует: расположение, доступность общественного транспорта, обширность парковки автомобилей, наличие социальной и коммерческой инфраструктуры, наличие закрытой или охраняемой территории, архитектурный облик жилого комплекса, комфорт в целом придомовых территорий.

Исходя из этого мы можем сформулировать гипотезу, согласно которой, объекты жилой недвижимости будут наиболее конкурентоспособными при условии сохранения спроса на всех этапах реализации проекта.

Повышение востребованности, и сохранения спроса населения в жилых комплексах, рассмотрим передовые идеи и концепции, формирование комфортных придомовых территорий, которые уже сегодня применяются в передовых странах Европы.

Подземный паркинг. Обеспечение удобства передвижения пешеходов и автомобилистов, является актуальной задачей. Заставленные автомобилями дворы, введение платных стоянок, сужение тротуаров, всё это негативно сказывается на консолидации общества, повышении нервозности, раздражительности и зачастую даже ненависти между участниками движения.

Решением данной проблемы служит строительство подземного паркинга в крупных жилых комплексах, что должно существенно освободить дворовую территорию, облегчить поиск свободных мест под парковку автомобилей, снизить затраты на прогрев автомобиля (как следствие снизить выброс вредных элементов в атмосферу), а также полностью исключит необходимость очистки автомобиля от природных осадков и грязи.

В Российской Федерации данный вид благоустройства всё чаще применяется при проектировании жилых комплексов, однако большинство жителей ввиду отсутствия финансовой возможности, не могут себе позволить данные подземные парковочные места.

Искусственные неровности. Одной из причин ДТП и, как следствие, смертности на дорогах служит превышение скорости автомобилей. Поэтому для её снижения дорожное полотно укладывается с изгибами (извилисто, а не прямо), а на участках, где её необходимо существенно снизить, применяются искусственные неровности.

Однако применяемые в России искусственные неровности создают дискомфорт автомобилистам, а также влекут за собой реальную угрозу поломки автомобиля. Причиной тому являются слишком высокие и короткие «лежачие полицейские» и нестандартные бордюры, которые могут повредить бампера, пороги, различные узлы, а также амортизаторы автомобиля. Для того чтобы решить данную проблему необходимо усовершенствовать применяемый ГОСТ, с целью конкретизации размеров бордюров и более продолговатых «лежачих полицейских» [5].

Данные нововведения позволяют также облегчить жизнь пешеходам и инвалидам.

Ограничение высотности жилых комплексов. Постройка высотных зданий и крупных жилых комплексов увеличивает нагрузку транспортной сети, поэтому возведение жилых комплексов до 7 этажа позволит уменьшить густонаселённость и как следствие снизить

нагрузку на магистральные улицы и плотность автомобилей во дворах. Также не стоит забывать о вреде здоровья пожилым людям, живущим выше 7 этажа, так как снижение действия магнитного поля земли ослабляет иммунитет, увеличивает риск сердечно-сосудистых заболеваний – согласно исследованиям канадских ученых [6]. Ситуацию усугубляет и выбросы промышленных предприятий, которые распространяются на высоту от 30 метров, а также шумовые волны и отсутствие полезных ионов, исходящих от растений.

Ограничение высотности в Российской Федерации определяется земельным кодексом, и зачастую является ненормируемой.

Подъезд к дому с одной стороны. Для того, чтобы повысить привлекательность жилого комплекса необходимо качественно организовать общественное пространство. Первоочередной задачей является необходимость в организации подъезда к дому только с одной стороны. Однако не стоит забывать о нормах пожарной безопасности, поэтому тротуар и смежная с ним зелёная зона должна быть оптимальной ширины, чтобы предоставить беспрепятственный доступ автомобилей спецслужб.

Вело парковка. На территории комплекса необходимо устанавливать вело парковку. Использование вело транспорта способствует снижению нагрузки на транспортную сеть, снижению вредных выбросов и оздоровлению населения.

В связи с проведением мероприятий по пропаганде здорового образа жизни, всё больше людей пересаживается в весенне-осеннее время на средства индивидуальной мобильности или вело транспорт. Практически в каждом торговом центре или муниципальном объекте появляются парковки для данного транспорта. Однако не у каждого жителя имеется место для хранения данного транспорта, или он по физическим причинам не может заносить его к себе в квартиру. Именно поэтому необходимо устанавливать вело парковки во дворах жилых комплексов.

Разграничение пешеходной зоны и велодорожек. Необходимо также позаботиться о разграничении пешеходной зоны и велодорожек, чтобы велосипедисты и пешеходы находились в своих зонах и не создавали аварийных ситуаций, в которых возможно получение травм.

Данный вид благоустройства только начинает развиваться в России, однако уже сейчас можно заметить проблемы с проектированием данных дорожек, а также ресурс и вид материалов, применяемых в строительстве.

Мусорные контейнеры. Мусорные контейнеры, которые находятся рядом с домами, не только портят эстетический вид, но и способствуют распространению грызунов, неприятных запахов и мусора по округе. Решением данной проблемы является перенос под землю мусорных контейнеров, в которые мусор поступает через трубы под собственной тяжестью.

Мусорные контейнеры, как и обслуживающий их технологический транспорт в России постоянно обновляются благодаря увеличению бюджета на данные нужды. Уже сейчас можно заметить улучшения в чистоте санитарной зоны вокруг хозяйственной площадки.

Ливневая канализация. Следующей важной проблемой является отсутствие ливневой канализации и разной наклонности дорог и тротуара, в следствии чего появляются лужи и грязь, которые доставляют дискомфорт не только пешеходам, но и автовладельцам. В осенне-весенний период данная проблема только усугубляется, так как застывающие лужи образуют наледи, которые несут реальную угрозу жизни и здоровью граждан.

Для России ливневые канализации являются достаточно редкими, ввиду небольшой протяженности специализированных инженерных коммуникаций.

Заграждения для грунтовых участков. Для того чтобы снизить загрязнение дорог и тротуаров, от прилегающих грунтовых участков, необходимо устанавливать специальные заграждения, или располагать данные участки ниже уровня тротуара/проезжей части.

Данный вид благоустройства практически не распространён на территории Российской Федерации.

Террасы на первых этажах жилых комплексов. В настоящее время существует проблема низкой востребованности квартир на первых этажах жилищных комплексов.

Решением данной проблемы может служить обустройство террас для квартир, располагающихся на первых этажах, что позволит увеличить их привлекательность и как следствие стоимость.

Озеленение и обустройство крыши. Для привлечения внимания и создания популярности возводимого объекта, проектируются озеленённые зоны на крышах жилых комплексов, что способствует повышению уровня используемости территории. Обустройство пентхаусов на верхних этажах также повысит имидж объекта и увеличит стоимость жилья.

Этот вид благоустройства применяется в России только в пентхаусах элитной недвижимости, хотя фактически может быть использован и в жилых комплексах более низкого класса.

Обустройство общественного пространства. Девелоперу необходимо уделять внимание общественному пространству жилого комплекса, которое должно подстраиваться под нужды и стиль жизни жильцов это, в свою очередь, создаёт благоприятную обстановку консолидации жильцов и, как следствие, снижения преступности, вандализма, порчи имущества это способствует снижению затрат на ремонты для жильцов.

В Российской Федерации существуют требования к обустройству придомовых территорий. Придомовая территория является собственностью жильцов, поэтому жилищный кодекс обязывает каждого владельца содержать территорию в надлежащем состоянии [7]. Конкретных норм для придомовой территории нет, однако существуют требования, которые определяют обязательность наличия следующих объектов [8]:

- Детская игровая площадка;
- Зеленые насаждения;
- Хозяйственные площадки;
- Организованное парковочное пространство;
- Тротуары;
- Места отдыха с установленными скамейками;
- Свободный доступ к подъезду для автомобилей и для пешеходов жильцов.

Жильцы имеют полное право распоряжаться собственной территорией с выгодой для себя. Товарищество собственников жилья имеет право сдавать в аренду часть земли, а полученную прибыль направлять на обустройство и развитие мест общего пользования. Именно жильцы принимают решение о размере зоны детских площадок, гостевых стоянок автотранспорта и т.д.

Существуют также требования к зеленым насаждениям на придомовой территории, так, например, расстояние от стен дома до оси стволов деревьев с кроной диаметром до 5 м, должно составлять не менее 5 м. Для деревьев большего размера, расстояние должно составлять более 5 м. Кустарники должны располагаться на расстоянии не ближе 1,5 м и не превышать высоту нижнего края оконного проёма помещений первого этажа. Все эти требования необходимы для обеспечения инсоляции квартир и сохранения целостности фундамента и отмосток жилого дома.

Придомовая территория должна быть достаточно освещена в вечернее время суток.

Контейнеры и другие ёмкости, предназначенные для сбора отходов и мусора, должны опорожняться ежедневно. Контейнеры должны располагаться на специально оборудованной площадке с бетонным или асфальтным покрытием, ограниченной бордюром, зелёными насаждениями по периметру и имеющей подъездной путь для автотранспорта. Размер площадки должен быть рассчитан на установку необходимого числа контейнеров, но не более 5. Расстояние от контейнеров до жилых зданий, детских игровых площадок, мест отдыха и занятия спортом должно быть не менее 20 м, но не более 100 м [9].

В настоящее время в Российской Федерации существует государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации», утвержденная Постановлением Кабинета Министров Российской Федерации от 30.12.2017 (№1710). В рамках данной программы осуществляется проведение

работ по благоустройству территорий общественного назначения, к которым относится придомовая территория.

Практика обустройства придомовых территорий в Российской Федерации из года в год расширяется, это происходит за счёт увеличения бюджетных средств государства и участия в социальных проектах физических и юридических лиц, оказывающих благотворительную помощь. Происходит переоборудование детских площадок, возведение спортивных кортов, оформление зелёных зон, реконструкция хозяйственных площадок, обновление асфальтных и бетонных покрытий и т.д.

Перечисленные направления обустройства жилых комплексов, являются актуальными для сферы строительства жилья и организации комфортной городской среды.

Заключение

В процессе данного исследования рассмотрен зарубежный и российский опыт обустройства придомовых территорий жилых комплексов, изучены идеи, которые возможно, а также необходимо применять в разработке проектов жилых комплексов России. Применение данного опыта позволит увеличить спрос на рынке недвижимости, а также повысить имидж жилых комплексов.

Данные нововведения нельзя назвать излишними тратами, так как они повышают презентативность жилых объектов, способствуют объединению жильцов, снижают затраты на ремонт, повышают социальную значимость жилых комплексов в процессе формирования современного общества.

Колин Эллард в книге «Среда обитания» подчёркивал: «Мы строим, чтобы менять восприятие, влиять на мысли и чувства; тем самым мы организуем человеческую деятельность, проявляем свою власть, а зачастую и обогащаемся материально» [10].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Джекобс Дж. Смерть и жизнь больших американских городов [Текст]. М.: Новое Издательство, 2011. С. 4–20.
2. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/j8IV1FkssLpUqI89JCXZ2mLiLiLEn7H8.pdf> / (дата обращения: 22.03.2021).
3. Рейтинг стран по строительству жилья [Электронный ресурс]. URL: <https://www.the-village.ru/city/news-city/385587-reyting-zhilya> (дата обращения: 25.01.2021).
4. Хронопрогноз будущего – 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/archmoscow/videos/300145751355097/> (дата обращения: 20.12.2020).
5. ГОСТ 32964–2014. Дороги автомобильные общего пользования. Искусственные неровности сборные. Технические требования. Методы контроля (с поправкой). Введ. 2016–02–01. М.: Стандартиформ, 2016.
6. Жить выше 7 этажа – вредно для здоровья! Или нет? [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/novostroy-m.ru/jit-vyshe-7-etaja--vredno-dlia-zdorovia-ili-net-5d7f651978125e00ad8d4739> (дата обращения: 25.01.2021).
7. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 30.12.2020). М., 2020.
8. Требования к придомовой территории многоквартирного дома [Электронный ресурс]. URL: <https://grazhdaninu.com/zhilishhnoe-pravo/zhkh/pridomovaya-territoriya.html> (дата обращения: 22.03.2021).
9. Основные требования к придомовой территории [Электронный ресурс]. URL: <http://cgon.rosпотребнадзор.ru/content/shkola-gramotnogo-potrebitelya/2474/> (дата обращения: 22.03.2021).
10. Колин Эл. Среда обитания [Текст]. М.: Альпина Паблишер, 2015. С. 2–5.

Sheshenin Mikhail D.,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Platonov Anatoly M.,

Doctor of Economics, Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University Named after the First President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

FOREIGN AND RUSSIAN EXPERIENCE IN THE ARRANGEMENT OF HOUSE TERRITORIES OF RESIDENTIAL COMPLEXES

Abstract:

This article examines the foreign and Russian experience in the arrangement of the adjacent territories of residential complexes. The strengths of residential complexes in European countries, their features and the infrastructure that should be used in Russia are analyzed. The purpose of this article is to identify shortcomings in housing complexes being built on the territory of the Russian Federation, and to identify ways to increase their social significance, demand and image.

Keywords:

Residential complex, real estate, infrastructure, public space, construction, residents, cost increase.

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ПРАРОДИТЕЛЬСТВА

УДК 316.35

Багирова Анна Петровна,

доктор экономических наук, кандидат социологических наук, профессор,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Нешатаев Александр Васильевич,

студент,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРАРОДИТЕЛЬСКИЙ ТРУД: ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ИЗУЧЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ)¹⁵

Аннотация:

В статье приводятся результаты анализа зарубежной и российской литературы, посвященной прародительству. Выделяются основные аспекты труда: содержание труда, отношение к нему, результативность труда. Приводятся результаты, полученные зарубежными исследователями, изучавшими эти аспекты. Отмечается, что проблема стимулирования прародительского труда остается почти неизученной.

Ключевые слова:

Прародительство, прародительский труд, параметры труда.

Российское прародительство крайне редко изучается социально-экономическими науками, при том, что оно является одним из зарубежных трендов последних лет. Это связано с целым рядом причин: увеличением продолжительности жизни в целом и здоровой жизни в частности, повышением активности людей старшего возраста, ростом их вовлеченности в различные сферы общества.

Прародительство может рассматриваться в качестве одного из ресурсов повышения рождаемости [1]. Действительно, помощь, оказываемая прародителями своим детям и внукам, не только позволяет родителям детей быстрее возвращаться на рынок труда, но и потенциально способствует принятию новых семейных репродуктивных решений. Результаты многолетних исследований родительского труда приводят к идее о том, что помощь бабушек и дедушек представляет собой выполнение ими тех или иных функций родительского труда – функций, которые родители детей делегируют своим родителям. Прародительский труд имеет все признаки трудовой деятельности, однако, трудом в российском обществе не считается.

¹⁵ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00280

Мы предприняли попытку рассмотреть имеющиеся в научной литературе последних лет исследования прародительства с точки зрения трудового подхода к нему. Анализ позволил выделить исследования, которые проливают определенный свет на четыре основных параметра трудовой деятельности.

Важнейшим параметром трудовой деятельности выступает содержание труда, набор и характеристики выполняемых трудовых функций. Они могут быть связаны с уходом, воспитанием, развитием внуков, их сопровождением к учреждениям образования, проведения досуга, и т.д. Количественные и качественные характеристики прародительского труда изучались в целом ряде исследований [2]. Например, Кетр определил следующие функции прародительского труда: участие в процессе воспитания, эмоциональная поддержка, предоставление карманных денег, организация досуга, передача бытового опыта [3].

Другой аспект труда, который изучается социологией труда – это отношение к нему. Отношение к прародительскому труду может формироваться со стороны самих субъектов труда, представителей различных поколений семьи, общества в целом. Отметим, что все эти типы отношения к труду могут быть связаны между собой, при этом они потенциально влияют на мотивацию к этому виду труда у его субъектов. Отношение к прародительскому труду в последние годы в науке изучалось с позиции общества в целом [4], родителей [5], внуков [6] и самих субъектов труда [7]. Изучая внутрисемейное взаимодействие, датские ученые пришли к выводу, что совместная деятельность является основой доброжелательных межпоколенных взаимоотношений, в процессе укрепления которых расширяется спектр осуществляемых функций прародительского труда [8].

Наконец, наиболее исследованным вопросом в зарубежной науке является результативность прародительского труда. Целый ряд ученых отмечают те преимущества, которые получают члены семей от межпоколенного взаимодействия и вовлеченности прародителей в жизнедеятельность внуков. Спектр положительных эффектов достаточно широк – от улучшения финансового состояния семьи [9] до прародительского благополучия [10] и различных преимуществ, которые получают внуки и их родители [11].

Поскольку прародительство рассматривается нами с точки зрения трудового подхода, неизбежно изучение вопросов стимулирования прародительского труда. К сожалению, такой аспект труда в научной литературе остается почти неисследованным. Немногочисленные исключения связаны с выводами английских и китайских коллег. В частности, некоторые прародители отмечали, что затрачивают больше средств и сил, чем получают взамен, и это негативно отражается на их мотивации по реализации функций прародительского труда [12]. В Португалии, если родитель является студентом очной формы и проживает вместе с прародителями, то государство оплачивает их услуги по уходу за внуками. Прародители в Германии могут взять больничный отпуск по уходу за своими внуками. Британские прародители поощряются надбавкой к базовой государственной пенсии [13].

Проведенный анализ показывает, что, несмотря на предпринятое в разных исследованиях изучение важнейших аспектов прародительского труда, постановки вопроса о его стимулировании в науке пока не произошло. Практика некоторых стран по вознаграждению прародителей является скорее исключением, нежели системным механизмом стимулирования. Поэтому представляется перспективным комплексное изучение механизмов стимулирования прародительского труда в отношении внуков, а также их воздействие на повышение уровня рождаемости.

Таким образом, было выявлено, что в связи усилением глобальных процессов демографического старения населения зарубежными авторами активно изучаются вопросы прародительства. Учеными рассматривались частота, формы прародительского труда, а также особенности, связанные с гендерными и возрастными характеристиками. Ряд эмпирических исследований посвящено межличностному взаимодействию прародителей со своими детьми и внуками. Отмечаются следующие результаты реализации прародительского труда: появляется возможность трудовой занятости родителей, сокращаются семейные расходы, укрепляется здоровье членов семьи, оказывается благоприятное воздействие на развитие

внуков. Но стоит отметить, что до сих пор не разработан комплексный механизм стимулирования вовлечения бабушек и дедушек в процесс реализации функций прародительского труда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кулькова И.А. Факторы и направления влияния повышения пенсионного возраста на рождаемость // *Modern Economy Success*. 2020. № 6. С. 84-88.
2. Jongenelis M., Talati Z., Morley B., Pratt I. The role of grandparents as providers of food to their grandchildren. *Appetite*, 2019, Vol. 134, pp. 78-85. DOI: 10.1016/j.appet.2018.12.022.
3. Kemp C.L. Grandparent—grandchild ties. Reflections on continuity and change across three generations. *Journal of Family Issues*, 2007, Vol. 28, pp. 855-881. DOI: 10.1177/0192513X07299599.
4. Young M., Stogdon J. Grandparents take on a familiar role. *Working with Older People*, 2000, Vol. 4, pp. 20-22. DOI: 10.1108/13663666200000015.
5. Сивак Е.В. Семейные отношения в эпоху интенсивного материнства: как матери регулируют участие бабушек и дедушек в воспитании детей // Сборник тезисов международного симпозиума «Л.С. Выготский и современное детство». Москва: Высшая школа экономики, 2017. С. 156-157.
6. Attar-Schwartz S., Tan J., Buchanan A. Adolescents' perspectives on relationships with grandparents: The contribution of adolescent, grandparent, and parent—grandparent relationship variables. *Children and Youth Services Review*, 2009, Vol. 31, pp. 1057-1066. DOI: 10.1016/j.childyouth.2009.05.007.
7. Ross N. Relationships between grandparents and teenage grandchildren. *CRFR Research briefing*, 2005, Vol. 23, pp.1-4.
8. Mikkelsen M.V., Blichfeldt B.S. Grand parenting by the pool. *Young consumers*, 2018, Vol. 19, pp. 127-140. DOI: 10.1108/YC-04-2017-00675.
9. Sarti R. Who cares for me? Grandparents, nannies and babysitters caring for children in contemporary Italy. *Paedagogica Historica*, 2010. Vol. 46, pp. 789-802. DOI: 10.1080/00309230.2010.526347.
10. Burn K., Szoek C. Is grandparenting a form of social engagement that benefits cognition in ageing? *Maturitas*, 2015, Vol. 80, pp. 122-125. DOI: 10.1016/j.maturitas.2014.10.017.
11. Luo Y., Qi M., Huntsinger C., Zhang Q., Xuan X., Wang Y. Grandparent involvement and preschoolers' social adjustment in Chinese three-generation families: Examining moderating and mediating effects. *Children and Youth Services Review*, 2020, Vol. 114, pp. 1-10. DOI: 10.1016/j.childyouth.2020.105057.
12. Goh E.C.L. Grandparents as childcare providers: An in-depth analysis of the case of Xiamen, China. *Journal of Aging Studies*, 2009, Vol. 23, pp. 60-68. DOI: 10.1016/j.jaging.2007.08.001.
13. Smethers S. What are the issues affecting grandparents in Britain today? *Quality in ageing and older adults*, 2014, Vol. 16, pp. 37-43. DOI: 10.1108/QAOA-11-2014-0036.

Bagirova Anna P.,

Professor,

Graduate School for Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Neshataev Aleksandr V.,

Student,

Graduate School for Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

GRANDPARENTAL LABOR: BASIC STUDY PARAMETERS (ON THE MATERIALS OF FOREIGN RESEARCHES)¹⁶

Abstract:

The article presents the results of the analysis of foreign and Russian literature dedicated to the grandparents. The main aspects of labor are highlighted: the content of labor, the attitude towards it, and the productivity of labor. The results obtained by foreign researchers who have studied these aspects are presented. It is noted that the problem of stimulating grandparental labor remains almost unexplored.

Keywords:

Grandparenting, grandparental labor, labor parameters

¹⁶ The reported study was funded by RFBR, project number 20-011-00280

УДК 314.6

Ворошилова Анжелика Игоревна,

кандидат социологических наук, доцент,

кафедра социологии и технологий государственного и муниципального управления,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

Екатеринбург, Российская Федерация

(НЕ)ОЦЕНЕННЫЕ ПРАРОДИТЕЛИ: РОЛЬ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ В УРАЛЬСКИХ СЕМЬЯХ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2019-2020 ГГ.)¹⁷*Аннотация:*

В статье приведены результаты социологического исследования о вкладе прародителей в жизнь современной семьи, проведенного в 2019-2020 гг. в Свердловской области среди населения репродуктивного возраста (N=812). В результате исследования было установлено, что материальная, организационная и моральная помощь старшего поколения своим взрослым детям остается значительной, но не всегда оценивается в полном объеме.

Ключевые слова:

Прародительство, социология семьи, бабушки, дедушки, роли в семье.

В ходе промышленной революции XX века процесс эволюции российской семьи происходил ускоренными темпами. Результатом этих изменений стал завершившийся переход от многопоколенной патриархальной семьи к семье нуклеарной [1]. В момент трансформации социальных институтов происходили значимые изменения в понимании ролей в семье, смыслов и ценностей семейной жизни. На этом фоне многие исследователи говорили о кризисе института семьи [2].

Одним из болезненных вопросов «слома» традиционного уклада является вопрос о роли прародителей в новой семейной парадигме. Исторически традиционная роль старшего поколения в семье была очень значимой и авторитарной, даже взрослые дети фактически оставались собственностью родителей [1]. В процессе социально-экономических преобразований повысилась автономия супружеской пары с детьми, и роль прародителей в принятии решений (а также их ответственность и власть), соответственно, уменьшились. В то же время, прародители продолжают оставаться значимым социально-материальным ресурсом для супружеской пары с детьми, особенно для молодой семьи. При этом роль прародителей в жизни детей и внуков и границы их влияния на семью остаются достаточно размытыми.

С целью уточнения роли прародителей в жизни современной семьи был проведен анкетный опрос жителей Уральского региона в 2019-2020 гг. [3]. В ходе опроса были изучены мнения взрослого населения Свердловской области (N=812, квотная выборка) о формах помощи, которую они получают от своих родителей (если они еще живы).

Опрос проводился преимущественно среди городских жителей (88,7%), сельское население представляло собой меньшинство (11,3%). В исследовании приняло участие примерно равное количество мужчин (44,2%) и женщин (55,8%) в возрасте от 18 до 49 лет

¹⁷ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00280 «Активизация родительского труда прародителей (бабушек, дедушек), реализуемого в отношении их внуков, как стратегия повышения российской рождаемости».

включительно. Большинство опрошенных респондентов (60,3%) на момент анкетирования состояли в зарегистрированном браке и имели детей (67,1%). При этом большая часть опрошенных людей (73,1%) проживает полной нуклеарной семьей (супружеская пара с детьми), чаще всего семейными группами по 3-4 человека (56,6%). Малочисленные семьи, состоящие из двух человек составили примерно пятую часть (22,5%). Одна десятая часть наших респондентов отметили, что проживают в одиночестве. Случаи проживания большими семейными группами (5 и более человек) встречаются так же редко – около 10 % от исследуемой совокупности. Таким образом, в Свердловской области малочисленная нуклеарная семья, как и в большинстве регионов Российской Федерации, является наиболее распространенной формой проживания людей.

В ходе исследования респондентам был задан вопрос о том, какую роль играет старшее поколение в их семейной жизни. Были предложены различные варианты ответов: «дают мудрые советы», «помогают в воспитании детей», «оказывают денежную помощь», «помогают в обеспечении продуктами» и т. д. Респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа, а также дописать свой вариант в графе «другое». Распределение ответов на этот вопрос представлены в Таблице 1.

Таблица 1 - Распределение ответов на вопрос «Какую роль играют ваши родители в вашей семейной жизни?»

Варианты ответа	Частота	Доля, %
Дают мудрые советы	392	48,3
Помогают в воспитании детей	305	37,6
Оказывают денежную помощь	286	35,2
Помогают в обеспечении продуктами	167	20,6
Помогают по хозяйству	151	18,6
Мы сами оказываем им материальную помощь	136	16,7
Покупают вещи	112	13,8
Ухаживают во время болезни	99	12,2
Оплачивают жилье	59	7,3
Родители уже умерли	57	7,0
Живем далеко, почти не общаемся	36	4,4
Никакой помощи от родителей не получаем	26	3,2
Другое	16	2,0

Рассчитано по: [3]

Из результатов таблицы видно, что около половины ответивших (48,3%) отметили роль старшего поколения (прародителей) как источника жизненной мудрости и советов. Таким образом, несмотря на кризисные процессы, характерные для института семьи на современном этапе [2], определенная преемственность поколений все еще сохраняется.

Сохраняется также одна из ключевых «традиционных» ролей бабушек и дедушек в воспитании внуков – 37,6% взрослых респондентов отметили помощь своих родителей в воспитании детей, а также помощь во время болезни кого-либо из членов семьи (12,2%). Еще 18,6% респондентов получают хозяйственную помощь от своих родителей в организации быта. Помимо этого, значителен вклад прародителей в материальное обеспечение современной семьи - 35,2% респондентов получают денежную помощь от родителей, еще 20,6% - помощь в обеспечении продуктами и вещами (13,8%). Для части взрослых респондентов (7,3%) родители оплачивают жилье. Только 16,7% взрослых респондентов в возрасте от 18 до 49 лет отметили, что сами материально помогают родителям.

В категории «другое» некоторые респонденты просто отразили общую картину помощи со стороны своих близких: *«раньше мы у них жили, сейчас просто помогаем друг другу»*, *«родители есть, и мы их любим»*, *«конечно мне раньше во всем помогали родители!»*, *«живем далеко, но все оказывается по возможности»*, *«помогают и помогали во всем»*.

Другие ответившие в графе «другое» сочли нужным отметить отсутствие помощи по тем или иным причинам: «минимальную роль», «никакой помощи», «от моих родителей ни проблем ни помощи», «один родитель умер другой инвалид». Третьи дополнительно уточнили форму поддержки, получаемой от родителей: «ездим в гости», «психологическая поддержка», «мы помогаем родителям по хозяйству».

Далее респондентам было предложено оценить, «какую примерно долю вносит в бюджет вашей семьи (домохозяйства) каждый из ее членов (включая оценку неденежных доходов)», включая вклад «живущих с Вами родителей (Ваших или супруга(и)/партнера(ши))». При этом опрошенным было необходимо самим вписать долю вклада родителей в процентах. Обобщенные результаты ответа на этот вопрос представлены в Таблице 2.

Таблица 2 – Распределение ответов на вопрос о доле вклада в семейный бюджет проживающих вместе родителей респондента или его супруга(и)

Примерный вклад в семейный бюджет (%)	Частота	Доля, %
0	625	77,0
1-20	36	4,4
25-40	22	2,7
50-70	18	2,1
75-100	11	1,3
Нет ответа	100	12,3
Итого	812	100

Рассчитано по: [3]

Согласно приведенным в Таблице 2 результатам, 77% респондентов в возрасте от 18 до 49 лет ответили, что родители вообще не вносят никакого вклада в бюджет семьи. Еще 4,4% оценили этот вклад незначительно (менее одной пятой семейного бюджета). Только 3,4% респондентов оценили родительский вклад в бюджет семьи высоко – от половины семейного бюджета до признания практически полного содержания себя и своей семьи родителями.

Почти 80% взрослых респондентов, оценивающих на уровне нуля вклад своих родителей в семейный бюджет, на наш взгляд, являются весьма примечательным результатом. Это выглядит парадоксально с учетом того, что как было показано в Таблице 1, 35,2% респондентов получают денежную помощь от родителей, еще 20,6% принимают помощь в обеспечении продуктами, 13,8% - вещами. Почти десятой части (7,3%) респондентов родители оплачивают жилье, не говоря уже о помощи по хозяйству (18,6%) и с детьми (37,6%), которая, будучи переведена в денежный эквивалент, также может являться весьма существенной. Таким образом, большая часть взрослых респондентов получают значительную материальную и организационную помощь от родителей, но не оценивают эту помощь как вклад в бюджет своей семьи.

Таким образом, в результате социологического опроса был выявлен парадокс, свидетельствующий о недооценке вклада старшего поколения и их роли в современной семье. Прародители активно участвуют в воспитании внуков, помогают по хозяйству, а также оказывают материально-денежную поддержку взрослым детям в различной форме. Однако при этом взрослые дети, отмечая все виды родительской помощи номинально, чаще всего не учитывают этот вклад в доле семейного бюджета. Возможно, это связано с тем, что при планировании трат люди стараются не полагаться на пожилых родителей, соответственно, оставляя их материальную помощь «за скобками». В то же время, возможна ситуация, когда помощь родителей воспринимается как нечто само собой разумеющееся, не всегда осознаваемое как значимая опора. В любом случае, результаты исследования показывают, что ресурс прародительской поддержки остается важной, пусть даже и не всегда осознаваемой, частью современной семьи.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вишневецкий А. Г. Эволюция российской семьи [Текст] // Экология и жизнь, 2008, № 7.
2. Верещагина А. В., Бандурин А. П., Самыгин С. И. Кризис института традиционной семьи в России и семейные траектории молодой семьи [Текст] // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. № 11. С. 24-28.
3. База данных Всероссийского социологического исследования «Демографическое самочувствие России» на платформе IBM SPSS Statistics // Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Федеральный научно-исследовательский центр Российской Академии Наук (RU), Ростовская Т. К., Рязанцев С. В., Кучмаева О. В., Шабунова А. А. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2020670018. Режим доступа: <http://xn--2020-43drgi3a1bwz7c9i.xn--p1ai/sample-page/> (дата обращения: 1.03. 2021).

Voroshilova Anzhelika I.

PhD. in Sociology, associate professor,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

(UNDER)VALUED GRANDPARENTS: THE ROLE OF THE ELDER GENERATION IN THE URAL FAMILIES (ACCORDING TO THE SURVEY RESULTS IN THE SVERDLOVSK REGION IN 2019-2020)¹⁸

Abstract:

The article presents the results of a sociological study conducted in 2019-2020. in the Sverdlovsk region among the population of reproductive age (N = 812). The study found that the contribution of the older generation to family life remains significant but undervalued. This is especially true of the aspects of raising children, financial support to adult children, and the transfer of life experience.

Keywords:

Grandparents, sociology of family, grandmothers, grandfathers, family roles.

¹⁸ The reported study was funded by RFBR, project number 20-011-00280.

УДК 331.1

Сапожникова Кристина Александровна,

кандидат экономических наук, старший преподаватель,
кафедра социологии и технологий государственного и муниципального
управления,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Багирова Анна Петровна,

доктор экономических наук, профессор,
кафедра социологии и технологий государственного и муниципального
управления,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ХАРАКТЕР И СОДЕРЖАНИЕ ПРАРОДИТЕЛЬСКОГО ТРУДА: ЭКОНОМИКО-ТРУДОВОЙ ПОДХОД¹⁹

Аннотация:

В статье деятельность бабушек и дедушек по воспитанию и развитию своих внуков рассматривается в качестве трудовой. Приводится анализ содержания прародительского труда через характеристику его основных элементов: предмета, средств, субъекта и функций труда. Характер труда показан через классификацию прародительского труда по разным признакам.

Ключевые слова:

Прародители, прародительский труд, труд бабушек и дедушек, характер прародительского труда, содержание прародительского труда.

В 2016-2018 гг. доля численности населения в возрасте старше трудоспособного (мужчины 60 лет и более, женщины 55 лет и более) во всем населении возросла на 0,8% и составила 25,4% [1]. При этом средний возраст российских женщин и мужчин, в котором они вступают в прародительство, таков: для женщин это 48,3 года, для мужчин – 53,1 года [2]. Таким образом, мы можем говорить о том, что более четверти жителей нашей страны находятся в возрасте прародителей (бабушек и дедушек). Величина показателя определяет социальную группу прародителей как достаточно многочисленную и требующую особого внимания со стороны общества и государства.

На государственном уровне в целях поддержки пожилых людей был разработан федеральный проект «Старшее поколение» в рамках национального проекта «Демография». Важнейшая цель нацпроекта – сделать так, чтобы люди жили как можно дольше без ограничений, вызванных возрастными изменениями и хроническими заболеваниями. Планируется, что продолжительность здоровой жизни россиян увеличится до 67 лет. [3] В научной среде (преимущественно учеными Уральского федерального университета) активно продвигается концепция, рассматривающая деятельность бабушек и дедушек по воспитанию и развитию своих внуков в качестве трудовой.

¹⁹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00280

В.В. Адамчук определяет труд как «целесообразную деятельность людей, направленную на создание материальных и культурных ценностей» [4]. А.Я. Кибанов отмечает, что труд является «особой относительно самостоятельной формой социальной жизни, одной из социальных подсистем» [5]. Помимо таких признаков труда, как целесообразность, сознательность и целенаправленность, А.И. Рофе в своем определении труда также выделяет «полезность трудовой деятельности, направленную на получение или создание жизненных благ для удовлетворения личных и (или) общественных потребностей» [6]. Социальная значимость, многоаспектность, целенаправленность и полезность деятельности бабушек и дедушек по воспитанию и развитию своих внуков позволяют нам сделать вывод о целесообразности использования экономической категории «труд» применительно к прародителям, в дальнейшем используя определение «прародительский труд».

Проанализируем понятие прародительского труда с точки зрения ключевых экономико-трудовых категорий: предмета, средств, субъектов и функций труда.

Под предметом труда, как правило, понимаются объекты, на которые человек воздействует в процессе труда. Согласно А.И. Рофе, предметы труда – это то, что изменяется под действием труда для удовлетворения человеческих потребностей [7]. В нашем случае потребностью бабушек и дедушек выступает самореализация в процессе труда в качестве наставников для своих внуков. Принимая участие в воспитании и развитии детей, прародители повышают качество человеческого капитала, увеличивают шансы детей на достойную самореализацию и материальную обеспеченность в будущем. Таким образом, предметом прародительского труда выступает личностный человеческий капитал.

В процессе воздействия на предмет труда человек использует различные средства. К средствам прародительского труда можно отнести: педагогические методики, образовательные технологии, приемы воспитания. Кроме того, в процессе труда бабушки и дедушки задействуют различные ресурсы в зависимости от стадии развития ребенка: младенческая, дошкольная, ранняя школьная и школьная стадии [8]. Это могут быть, например, как развлекательные ресурсы на ранней стадии развития ребенка, так и обучающие ресурсы в соответствии с возрастом детей.

К субъектам прародительского труда мы относим бабушек и дедушек, осуществляющих помощь в воспитании и развитии своих внуков. Существует мнение о том, что подобная помощь способна влиять на повышение рождаемости, так как благотворно сказывается на мотивации семей по рождению последующих детей. Кроме того, прародители, принимающие участие в воспитании своих внуков, тем самым улучшают качество собственной жизни: увеличивают ее разнообразие и активность, повышают уровень своего психологического комфорта.

Функции прародительского труда зависят от того, на какой стадии развития ребенка он осуществляется. Так, основным направлением деятельности бабушек и дедушек на младенческой стадии может оказаться общий уход за ребенком. На дошкольной стадии могут превалировать воспитательные методики в целях дальнейшей успешной социализации индивида. Ранняя школьная и школьная стадии развития могут подразумевать более широкое использование прародителями образовательных практик, включающих помощь в усвоении программного материала, организацию общего досуга ребенка. Совокупность стадий, на которых осуществляется прародительский труд, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Стадии осуществления прародительского труда

Отметим, что трудовые функции бабушек и дедушек соответствуют стадии, на которой реализуется такой труд, имеют строгую последовательность: функции прародительского труда, осуществляемого на школьной стадии, исходят из функций более ранних стадий. При этом некоторые функции прародительского труда способны пересекаться. Например, уход за ребенком (приготовление пищи, стирка, уборка и т.д.) не теряет своей актуальности на любой стадии развития ребенка.

Мы рассмотрели содержание прародительского труда через его основные элементы (предмет, средства, субъект и функции труда), охарактеризовав тем самым его организационно-техническую сторону. Социально-экономическую же природу труда выражает его характер.

В целом характер труда определяет процесс взаимодействия общества и человека. Характер труда предопределяет его дифференциацию по различным признакам, среди которых могут быть выделены «уровень общественного признания труда (престижный или непрестижный труд), предназначение результатов (личный и/или общественный), способ планирования и учета (индивидуальный или групповой труд), степень разнообразия действий (монотонный или содержательный), степень участия интеллекта (творческий или рутинный), результаты труда (труд с материальным результатом или труд с нематериальным результатом), периодичность (труд постоянный, временный или сезонный), степень универсальности (труд универсальный, специализированный или узкоспециализированный)» и др. [6]

Соотнесем приведенные выше признаки с трудовой деятельностью бабушек и дедушек по воспитанию собственных внуков. По уровню общественного признания прародительский труд можно считать скорее престижным, потому что данный вид труда вносит вклад в становление и развитие личности, что значимо для общества в целом, по предназначению результатов – общественным, так как в его результате формируется человеческий капитал. Кроме того, труд бабушек и дедушек может быть как индивидуальным, так и групповым. Это, определенно, содержательный и творческий вид труда. С точки зрения результата труда, прародительский труд – это труд с нематериальным результатом. Он может быть постоянным или временным в зависимости от возможностей субъекта и потребностей родителей и внуков, а также целого ряда других факторов. Это не универсальный труд, в каждом отдельном случае он требует индивидуального подхода.

Содержание и характер прародительского труда взаимосвязаны, потому что выражают разные стороны одной трудовой деятельности. Отношение бабушек и дедушек к осуществляемой ими трудовой деятельности по воспитанию внуков (характер труда) может быть связано с реализуемым функционалом (содержанием труда). Чем интереснее и разнообразнее прародительский труд, тем, предположительно, более удовлетворенными результатами своего труда останутся прародители.

Попытка теоретического анализа прародительского труда с экономико-трудовых позиций позволила нам заключить, что в этом виде трудовой деятельности могут быть обнаружены все основные элементы содержания труда, соответствие различным видам трудовой деятельности. Дальнейшее развитие нашего исследования видится нам в выявлении содержательных моделей прародительского труда, существующих в российском обществе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальная статистика [Электронный ресурс]. Федеральные статистические наблюдения по вопросам демографии // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 10.04.2021).
2. Багирова А.П., Шубат О.М. Статистические оценки численности прародителей в российских регионах [Текст] // Теория и практика общественного развития, 2020, № 12.

3. Федеральный проект «Старшее поколение» [Электронный ресурс] Национальный проект «Демография» // Национальные проекты. URL: https://национальные.рф/projects/demografiya/starshee_pokolenie (дата обращения: 10.04.2021).
4. Адамчук, В.В. Экономика и социология труда: учеб. для вузов / В.В. Адамчук, О.В. Ромашов, М.Е. Сорокина. – М. : ЮНИТИ, 2000. – 407 с.
5. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: учеб. 4-е изд., доп. и перераб. / А.Я. Кибанов – М. : ИНФРА-М, 2010. – 695 с.
6. Рофе, А.И. Экономика труда: учеб. / А.И. Рофе. – М. : КНОРУС, 2010. – 400 с.
7. Сапожникова К.А. Оценка эффективности и совершенствование организации тренерского труда : спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика труда)» : дис. ... канд. экон. Наук / Сапожникова Кристина Александровна ; Урал. фед. ун-т – УрФУ. – Екатеринбург, 2018. – 143 с.
8. Быкова Д.Г. Развитие пенсионной системы РФ на основе учета результатов родительского труда : спец. 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономика труда)» : дис. ... канд. экон. Наук / Быкова Дарья Георгиевна ; Урал. фед. ун-т – УрФУ. – Екатеринбург, 2016. – 200 с.

Sapozhnikova Kristina A.,

PhD in Economics, Senior Lecturer,

Department of Sociology and Technologies of State and Municipal Administration,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Bagirova Anna P.,

Doctor in Economics, Professor,

Department of Sociology and Technologies of State and Municipal Administration,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

NATURE AND CONTENT OF GRANDPARENTHOOD: ECONOMIC AND LABOR APPROACH

Abstract:

In the article, the activities of grandparents in the upbringing of their grandchildren are considered as labor. The article provides an analysis of the content of grandparenthood through the characteristics of its main elements: the object, resources, subject and labor functions. The nature of labor is shown through the classification of grandparenthood according to various criteria.

Keywords:

Grandparenthood, labor of grandparents, nature of grandparenthood, content of grandparenthood.

УДК 314.06-053.9

Шмарова Ирина Викторовна,

кандидат экономических наук, старший преподаватель,
кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных
предприятиях,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ СУБЪЕКТЫ ПРАРОДИТЕЛЬСКОГО ТРУДА: ИХ ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ²⁰

Аннотация:

Результаты исследования позволили выявить разнонаправленность тенденций, связанных с прародительством в Российской Федерации: с одной стороны, наблюдается увеличение количества потенциальных субъектов прародительского труда; с другой - происходит снижение финансовых возможностей населения при выходе на пенсию, которое приводит к продолжению их трудовой деятельности, и, как следствие, к уменьшению времени, которое может быть направлено на реализацию прародительского труда. Выявлена необходимость разработки мер материального стимулирования, направленных на поддержку прародительского труда.

Ключевые слова:

прародительство, прародительский труд, потенциальные субъекты прародительского труда, поддержка прародительского труда.

Возвращение женщины на рынок труда после рождения ребенка положительно сказывается и на благосостоянии семьи, и на профессиональной самореализации матери. Вместе с тем, согласно данным Федеральной службы государственной статистики, занятость женщин с детьми в возрасте 0-6 лет в 2019 году составила лишь 67,4%²¹. Включение матери в рынок труда зависит от многих факторов, в числе которых особую роль играет возможность обеспечить уход за детьми на период выполнения матерью профессиональных трудовых обязанностей. Несмотря на предпринимаемые государством меры по обеспечению детей местами в дошкольных образовательных учреждениях в 2018 г. более 12% детей оставались без мест в ДОУ²². Одним из вариантов, позволяющих решить данную проблему, на наш взгляд, является большее вовлечение прародителей в процесс воспитания внуков.

Изучение вопросов, связанных с учетом вклада прародителей в процесс воспитания внуков, исследуется отечественными и зарубежными учеными. Так, например, В. Бордоне, Б. Арпино, А. Аассве рассматривают как влияет на степень вовлечения прародителей в этот процесс государственная политика, направленная на помощь семьям с детьми [1]. Дж. Ди Гесса, В. Бордоне, Б. Арпино показали, что общение и уход за внуками положительно влияет на психологическое самочувствие людей, вышедших на пенсию: общение с внуками позволяет им чувствовать себя востребованными, улучшает их

²⁰ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта N 20-011-00280

²¹ Данные о занятости женщин с детьми в возрасте 0-6 лет Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13807> (дата обращения 13.04.2021)

²² Данные о распределении детей в возрасте 3 - 6 лет по причинам непосещения дошкольного образовательного учреждения Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13807> (дата обращения 13.04.2021)

эмоциональное состояние и др. [2]. Б. Арпино, К.Д. Пронзато, Л.П. Таварес акцентируют внимание на существовании зависимости между поддержкой в воспитании и уходом за внуками, оказываемой прародителями, и способностью женщин совмещать материнство и работу вне дома [3].

Возможность рассмотрения прародительства в качестве ресурса рождаемости рассматривается отечественными учеными. А.П. Багирова, О.М. Шубат на основе изучения данных государственной статистики определяют средний возраст вступления в прародительство в РФ, равный 48,29 годам; среднюю по стране продолжительность прародительства бабушек и дедушек; взаимосвязь долей бабушек и дедушек, активно включенных в прародительский труд и др. [4, 5].

На вовлечение прародителей в процесс ухода и воспитания внуков, по нашему мнению, будет влиять множество факторов, в числе которых: желание бабушек и дедушек помогать родителям, схожесть взглядов на воспитание детей, материальная обеспеченность прародителей, позволяющая выйти на пенсию и оставить профессиональную трудовую деятельность, удаленность проживания и др.

Целью данного исследования является оценка показателей, характеризующих динамику численности работников, которые могут являться прародителями и их материальной обеспеченности в существующих социальных условиях.

Источником информации выступили официальные статистические данные текущего учета населения, реализуемого Федеральной службой государственной статистики во всех регионах России.

В процессе исследования были получены следующие результаты:

1. В период с 2015-2019 гг. наблюдается сокращение численности работников, находящихся в возрасте вступления в прародительство более, чем на 16% (на 1174 тыс. чел.)⁴. Одновременно, в РФ среднемесячная начисленная заработная плата работников по анализируемым возрастным группам в 2019 г. составила от 41740 руб. (для работников в возрасте 50-54 лет) до 38437 руб. (для работников старше 65 лет)²³.

2. Более, чем на 28% (на 7659 тыс. чел.) наблюдается увеличение численности неработающих пенсионеров в РФ в период 2015-2019 гг.²⁴.

3. Реализованное сравнение среднего уровня доходов работающих и неработающих прародителей с существующим в стране прожиточным минимумом в 2019 г. позволило увидеть, что доходы работающих прародителей белее, чем в 3 раза превышают прожиточный минимум, в то время как для неработающих прародителей этот показатель находится на уровне 2,7 раза (табл.1).

Таблица 1 – Сравнение величины доходов населения в возрасте вступления в прародительство со средней величиной прожиточного минимума в 2019 г.

<i>Средняя величина доходов населения в возрасте вступления в прародительство, руб.</i>		<i>Средняя величина прожиточного минимума, руб.</i>		<i>Превышение средней величины доходов населения в возрасте вступления в прародительство над средней величиной прожиточного минимума</i>	
<i>лица предпенсионного возраста и работающие пенсионеры</i>	<i>неработающие пенсионеры</i>	<i>трудоспособное население</i>	<i>пенсионеры</i>	<i>лица предпенсионного возраста и работающие пенсионеры</i>	<i>неработающие пенсионеры</i>
39421,5	14102,1	11808,75	9002	3,34	2,7

²³ Сведения о заработной плате работников в организациях по категориям персонала и профессиональным группам работников Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/60671> (дата обращения: 14.04.2021).

²⁴ Данные о численности пенсионеров Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labour_force (дата обращения: 14.04.2021).

В процессе исследования были получены результаты, оценка которых может свидетельствовать как о положительных, так и об отрицательных тенденциях в сфере прародительства. С одной стороны, положительным является увеличение численности неработающих пенсионеров. Это связано с тем, что именно эта категория населения может быть активно вовлечена в процесс ухода и воспитания внуков по причине появляющегося у них свободного от трудовых обязанностей времени. Кроме того, сокращение численности работников предпенсионного и пенсионного возраста может свидетельствовать о снижении среднего возраста рабочих коллективов (омоложении коллективов).

С другой стороны, сравнение величины доходов населения в возрасте вступления в прародительство со средней величиной прожиточного минимума показало, что при выходе на пенсию существенно снижаются финансовые возможности. В следствие этого люди пенсионного возраста будут стараться продолжить свою основную трудовую деятельность. Например, С.С. Гончарова, Е.А. Родина выявили, что основными причинами работы пенсионеров являются: нехватка пенсии и желание передать свой опыт более молодым сотрудникам [6]; А.С. Шило, Ю. Лукичева говорят о том, что продолжение трудовой деятельности пенсионеров может быть связано с желанием сохранить прежний образ жизни [7] и др. В свою очередь, продолжение трудовой деятельности людьми пенсионного возраста может привести к снижению количества времени, которое может быть непосредственно направлено на реализацию прародительского труда.

Следовательно, для большего включения бабушек и дедушек в процесс родительского труда, реализуемого в отношении внуков, государству целесообразно разрабатывать и внедрять программы, позволяющие материально и организационно стимулировать данный вид трудовой деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Bordone V., Arpino B., Aassve A. Patterns of GRANDPARENTAL child care across Europe: The role of the policy context and working mothers' need. *Ageing and Society*, 2016. № 37(4), pp/ 845-873. doi:10.1017/s0144686x1600009x
2. Di Gessa G., Bordone V., Arpino, B. Becoming a grandparent and its effect on Well-Being: The role of order of TRANSITIONS, time, and gender. *The Journals of Gerontology: Series B*, 2019. №75(10), pp. 2250-2262. doi:10.1093/geronb/gbz135
3. Arpino B., Pronzato C. D., Tavares, L. P. The effect of grandparental support on mothers' labour market participation: An instrumental variable approach. *European Journal of Population*, 2014. № 30(4), pp. 369-390. doi:10.1007/s10680-014-9319-8
4. Шубат О.М., Багирова А.П. Продолжительность прародительства в России: статистические оценки и возможности управления в рамках национального проекта «Демография» [электронный ресурс] // Вопросы управления. 2020. №06 (67). URL: <https://journal-management.com/issue/2020/06/11>
5. Багирова А.П., Шубат О.М. Статистические оценки численности прародителей в российских регионах // Теория и практика общественного развития. 2020. № 12 (154). С. 42-46.
6. Гончарова С.С., Родина Е.А. Анализ основных причин продолжения трудовой деятельности людей пенсионного возраста. взаимосвязь здоровья и производительности труда//Актуальные проблемы активного долголетия и качества жизни пожилых людей. Сборник научных трудов. 2019. С. 44-49.
7. Шило А.С., Лукичева Ю. Роль трудовой деятельности в жизни пожилого человека//Культура, личность, общество в современном мире: Методология, опыт эмпирического исследования. XVIII Международная конференция памяти проф. Л.Н. Когана. Департамент политологии и социологии, Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина, Департамент политологии и социологии, Институт социальных и политических наук. 2015. С. 2111-2120.

Shmarova Irina V.,

Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer,
Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building
Enterprises,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

**POTENTIAL SUBJECTS OF GRANDPARENTAL LABOR: THEIR WORK
ACTIVITY AND FINANCIAL SITUATION**

Abstract:

The results of the study revealed the divergence of trends related to progenitorship in the Russian Federation: on the one hand, there is an increase in the number of potential subjects of ancestral labor; on the other hand, there is a decrease in the financial capabilities of the population at retirement, which leads to the continuation of their work activities, and, as a result, to a decrease in the time that can be spent on the implementation of ancestral labor. The necessity of developing measures of material incentives aimed at supporting ancestral labor is revealed.

Keywords:

grandparenting, grandparental labor, potential subjects of grandparental labor, support for grandparental labor.

УДК 316.35.023.6

Штунь Валентин Алексеевич,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дьячкова Анна Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономической теории и экономической политики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТОИМОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗНЫХ СТРАНАХ И ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ АВТОНОМИИ СТУДЕНТОВ

Аннотация:

Статья нацелена на проведение сравнительного анализа стоимости обучения в вузах в разных странах мира на основе обзора исследований в журналах и статистических данных. В результате анализа была определена средняя стоимость платы за обучение и проведено сравнение ее размеров между развитыми странами мира. Рассмотрено понимание финансовой автономии студентов в современных исследованиях.

Ключевые слова:

студенты; высшее образование; оплата обучения; финансовое положение; автономия.

Высшее образование сегодня – это важнейшая составляющая эффективной жизни социума. Без равного и свободного доступа к высшему образованию невозможно представить поступательное и интенсивное развитие любого общества. Важно, чтобы не имелось существенных преград к получению образования из-за различных факторов, прежде всего финансовых. Плата за обучение является распространенным методом совместного финансирования университетского образования во многих странах, и в последнее время её значение для финансирования систем высшего образования возросло. В настоящее время в РФ насчитывается около 4068,3 тысячи студентов, обучающихся по программам высшего образования, что является достаточно значимой долей населения. Из них 53,5% обучаются на платной основе. [1]

Актуально узнать, насколько высока денежная нагрузка на тех студентов, которые обучаются платно. Для правильной оценки стоимости обучения в России следует провести сравнение со стоимостью обучения в других странах в сопоставимых ценах.

В литературе существуют многочисленные исследования по проблемам финансового положения студентов. Так, эксперимент, проведенный в университете Red Brick в Великобритании (2018) показал, что студенты из семей с низким доходом, которые получали стипендию из национальной программы, в отличие от их сокурсников, которые были вынуждены искать подработку, были плохо вовлечены в учебный процесс и потеряли

возможность получить продвинутое профессиональные знания и навыки для будущей постоянной работы. [2] Похожие выводы сделали и российские ученые по выборке студентов из Казани. [3] Были сделаны следующие выводы: «обеспеченные студенты не испытывают материально бытовых трудностей, вследствие чего не стремятся выходить на рынок труда досрочно, а концентрируют свои силы на успешной учебе.» Значимо также и другое исследование, которое проводилось для определения автономии студентов от их родителей. [4] Выборка исследования состояла из родителей и студентов, которые были в близких отношениях друг с другом. В результате оказалось, что многие студенты полагались на помощь своих родителей и не стремились к автономии, путь к их независимости занял больше времени, чем был у их родителей. Интересные результаты этого исследования подталкивают к проведению собственного эксперимента. Нам стало интересно, какая средняя стоимость обучения для студентов в Екатеринбурге, поэтому мы провели онлайн-опрос среди студентов города Екатеринбурга, преимущественно, обучающихся УрФУ. Студентам предлагалось указать размер стоимости их обучения в год. Выборка составила 98 студентов, причем были опрошены студенты разных направлений и курсов. По результатам анкетирования средняя годовая стоимость обучения у респондентов составила 168500 рублей. Узнаем, насколько эта сумма велика или мала относительно стоимости обучения в других странах. Мы будем использовать паритет покупательной способности для того, чтобы увидеть сопоставимую стоимость обучения, и для того чтобы избежать искажений из-за недооцененности валют. Паритет покупательной способности – «Это сравнение валют по их способности к приобретению однотипной корзины товаров и услуг.» [5] Так по данным Росстата [6] ППС в 2019 году составил 25,47 рублей за доллар. Другим способом измерения ППС является индекс Биг-Мака – фактически отношение цены определенного вида гамбургера в одной стране к цене такого же в другой. Удобство такого способа заключается в том, что состав ингредиентов Биг-мака одинаков в любой стране и позволяет точно сравнить цены на них и на сам продукт. Индекс Биг-Мака в 2019 году показывает близкое значение - 24,19 рублей за доллар. [7] Таким образом, средняя стоимость обучения за год в России составляет 6740 долларов в сопоставимых ценах (табл.1). Для сравнения приведем данные по среднегодовой стоимости обучения студентов-резидентов в государственных высших учебных заведениях за 2015/2016 учебный год в долларах. [8]

Таблица 1 – Среднегодовая стоимость обучения резидентов в различных странах.

Страны	программы бакалавриата, долл.	программы магистратуры, долл.
Дания	0	0
Эстония	0	0
Финляндия	0	0
Норвегия	0	0
Польша	0	0
Словакия	0	0
Швеция	0	0
Турция	0	0
Словения	0	0
Венгрия	766	799
Люксембург	454-907	454-3629
Австрия	914	914
Швейцария	1168	1168
Бельгия	132-1115	132-1115
Португалия	1124-1821	1124
Италия	1658	1828

Испания	1830	2858
Нидерланды	2420	2420
Израиль	3095	н.д.
Новая Зеландия	4295	н.д.
Южная Корея	4578	6024
Австралия	4763	7897
Канада	4939	5132
Япония	5229	5226
Россия (по нашей выборке) по ППС	6740 (2263 по фактическому курсу)	н.д.
Чили	7654	10359
США	8202	11064

Таким образом, избегая искажений, вызванных недооцененностью российской валюты, мы можем видеть, что стоимость обучения в России достаточно высока для ее резидентов, и превышает стоимость обучения во многих европейских странах. Также 66% процентов студентов, обучающихся платно отметили, что имеют скидку за обучение, а значит официально заявленная стоимость обучения должна быть еще больше.

Таким образом, мы можем видеть общую картину финансового состояния студентов России. Половина студентов обучается за счет средств бюджетного финансирования, снижая нагрузку на родителей. Студентам, обучающимся по договору с университетом повезло меньше: их плата за обучение сравнительно высока, относительно большинства других развитых стран. Учитывая то, насколько высока их плата, можно предположить о том, что студенты не обладают большой автономией от родителей. Студенты-бюджетники также могут не стремиться к отделению, как следует из выводов ученых. Те, кто получает высокую стипендию или являются членами богатых семей, предпочитают усиленное обучение вместо поиска работы. Эти факты говорят о том, что нагрузка на родителей на содержание своих детей-студентов остается значимой. Именно это проблема становится острой в условиях коронакризисной экономики, когда у бизнеса существенно снижаются финансовые доходы. Следовательно, дальнейшая задача в сфере финансирования высшего образования, - поиск дополнительных финансовых возможностей для студентов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Образование в цифрах: 2019 : краткий статистический сборник [текст] / Н. В. Бондаренко, Л. М. Гохберг, Н. В. Ковалева и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2019. – 96 с. – 200 экз. – ISBN 978-5-7598-1993-6 (в обл.)
2. Rita Hordósy, Tom Clark & Dan Vickers (2018) Lower income students and the ‘double deficit’ of part-time work: undergraduate experiences of finance, studying and employability, Journal of Education and Work, 31:4, 353-365, DOI: 10.1080/13639080.2018.1498068
3. Сафиуллина Фарида Рафисовна Материальное положение студентов и мотивы трудовой занятости: социологический анализ [текст] // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2013. №4.
4. Lewis, Jane, West, Anne, Roberts, Jonathan and Noden, Philip (2014) Parents’ involvement and university students’ independence. Families, Relationships and Societies: An international Journal of research and debate. ISSN 2046-7435 (In Press)
5. Паритет покупательной способности//Открытие брокер [электронный ресурс] URL: <https://journal.open-broker.ru/economy/paritet-pokupatelnoj-sposobnosti/>
6. Оценка ВВП России в единой валюте по результатам международных сопоставлений// Росстат [электронный ресурс] URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/ocenka-vvp.htm
7. Индекс Биг-Мака за январь 2019 года//Индекс Биг-Мака [электронный ресурс] URL: <https://bigmacindex.ru/2019-01>

8. Семеко Галина Викторовна Финансирование образования в ведущих странах мира после финансового кризиса: сравнительный анализ [текст] // ЭСПР. 2018. №2.

Shtun Valentine A.,

Student,

Graduate school of economics and management,

Ural federal university named after the first president of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation.

Diachkova Anna V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Graduate school of economics and management,

Ural federal university named after the first president of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE COST OF HIGHER EDUCATION IN DIFFERENT COUNTRIES AND RESEARCH ON THE DEGREE OF AUTONOMY OF STUDENTS

Abstract:

The article is aimed to conduct a comparative analysis of the cost of education in universities in different countries of the world based on a review of research in journals and statistical data. As a result of the analysis, the average cost of tuition fees was determined, and a comparison was made between its sizes among the developed countries of the world. The article deals with the understanding of students' financial autonomy in modern research.

Keywords:

students; higher education; tuition payment; financial condition; autonomy.

УДК 314.06

Шубат Оксана Михайловна,

кандидат экономических наук, доцент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РОССИЙСКИХ БАБУШЕК: ВАРИАТИВНОСТЬ ИЛИ УСТОЙЧИВОСТЬ ВО ВРЕМЕНИ?

Аннотация:

В статье представлены результаты анализа изменчивости социально-демографического портрета российских бабушек в период с 2011 по 2018 гг. На основе авторской методики выполнены оценки численности бабушек – потенциальных и активно вовлеченных в процессы заботы и ухода за внуками. Сделан вывод об устойчивости характеристик российских бабушек во времени.

Ключевые слова:

Прародительство, российские бабушки, социально-демографический портрет.

В зарубежной демографии сегодня активно развивается новое направление – демография прародительства (см., например, [1]). В России в последние годы это направление также привлекает внимание исследователей. Негативные тенденции в изменении состава российского населения активизируют и деятельность властей, направленную на решение проблем естественного движения населения (так, с 2019 г. в стране реализуется национальный проект «Демография»), и научно-исследовательскую активность (см., например, [2-4]).

В работе [4] мы представили социально-демографический портрет типичной российской бабушки 2018 г. Целью настоящей статьи является анализ изменений этого портрета с течением времени.

Представим методические вопросы исследования.

На сегодняшний день ресурсы российской статистики не позволяют однозначно выделять для анализа социально-демографическую группу бабушек. Поэтому в настоящем исследовании в качестве критерия отнесения к данной группе был использован возраст женщины. Был рассчитан возраст, когда российская женщина в среднем становится бабушкой. В условиях ограниченности информационных ресурсов данный показатель, на наш взгляд, может быть оценен как сумма показателей среднего возраста матери при рождении первого ребенка – в текущем году и у предыдущего поколения женщин. Показатель среднего возраста матери при рождении ребенка – достаточно типичный индикатор демографической статистики. Он, в частности, представлен в известной базе статистических данных «The Human Fertility Database» – совместный проект Института демографических исследований им. Макса Планка и Венского института демографии [5].

Предложенный подход позволяет формировать группу потенциальных бабушек. Вместе с тем, важным с точки зрения управленческой практики является изучение группы действительных бабушек – тех, кто активно включен в процессы заботы и ухода за внуками. В качестве источника информации для идентификации группы таких бабушек использовалось общенациональное обследование Росстата «Комплексное наблюдение условий жизни населения» (далее – КНУЖН) [6]. Это обследование проводилось в 2011, 2014, 2016 и 2018 гг. Факт активной вовлеченности бабушек в процессы заботы и ухода за внуками оказалось

возможным оценить на основе вопроса «Входит ли в круг Ваших ежедневных занятий уход за детьми, своими собственными или чужими (без оплаты)?».

В исследовании [4] было выявлено, что бабушки, активно включенные в процессы заботы и ухода за внуками (далее – активные бабушки) отличаются от тех, кто не включен в эти процессы активно, по следующим параметрам:

- ✓ возраст (активные бабушки являются более молодыми);
- ✓ самооценка здоровья (активные бабушки ставят более высокие оценки своему здоровью);
- ✓ образование (активные бабушки имеют более высокий уровень образования);
- ✓ социальная активность в различных сферах жизни (активные бабушки чаще ходят в кино, театр, кафе/рестораны, на спортивные мероприятия).

В настоящем исследовании оценивалась динамика именно этих показателей. При этом последний показатель был получен расчетным путем как сумма перечисленных видов активностей.

Охарактеризуем полученные в процессе исследования результаты.

Прежде всего, для тех лет, в которые проводилось обследование КНУЖН, был оценен средний возраст вступления в прародительство российских женщин (таблица 1) и получены оценки численности потенциальных и активных бабушек (таблица 2).

Таблица 1 – Средний возраст вступления в прародительство российских бабушек в годы проведения обследования КНУЖН

Показатель \ Год обследования	Средний возраст матери при рождении первого ребенка*	Год предыдущего поколения матерей (год обследования-ст. 1)	Средний возраст матери при рождении первого ребенка у предыдущего поколения матерей*	Средний возраст вступления в прародительство (ст.1+ст.3)
	1	2	3	4
2011	24,91	1986	22,95	47,86
2014	25,25	1989	22,78	48,03
2016	25,63	1990	22,65	48,28
2018	25,91	1992	22,60	48,51

* - данные ресурса «The Human Fertility Database» [4]

Таблица 2 – Численность российских бабушек в годы проведения обследования КНУЖН

Год	2011	2014	2016	2018
Численность потенциальных бабушек, человек	6201	35252	35879	35402
Численность активных бабушек, человек	1356	6765	7074	5700
Доля активных бабушек в общей численности потенциальных бабушек, %	22	19	20	16

Как следует из представленных данных, за этот период несколько увеличился возраст вступления в прародительство российских женщин, что объясняется тенденцией увеличения возраста рождения первого ребенка. Однако в динамике численности активных бабушек однонаправленная тенденция не выявляется. Здесь, вероятно, можно говорить о некотором колебании этого показателя. Вместе с тем, если принимать в расчет только первое и последнее обследование КНУЖН, то можно говорить о снижении доли активных бабушек. Заметим, что нецелесообразной является оценка динамики численности потенциальных бабушек в силу разного объема выборочной совокупности при проведении обследований КНУЖН в разные годы.

В таблицах 3-6 представлены результаты анализа показателей, составляющих социально-демографический портрет активной российской бабушки. Как следует из представленных данных, очевидной разницы в уровнях этих переменных в разные годы не наблюдается. Тесты на существенность отличий ее не подтвердили для всех анализируемых переменных.

Таблица 3 – Средний возраст российских бабушек, активно включенных в процесс заботы и ухода за внуками

Показатель	Годы проведения обследования КНУЖН			
	2011	2014	2016	2018
Среднее значение, лет	58,87	59,85	60,57	60,51
Стандартное отклонение, лет	8,12	7,87	7,91	7,82
Коэффициент вариации, %	13,79	13,15	13,06	12,92
Медиана, лет	58	59	60	60

Таблица 4 – Уровень социальной активности российских бабушек, активно включенных в процесс заботы и ухода за внуками (число активностей за год)

Показатель	Годы проведения обследования КНУЖН			
	2011	2014	2016	2018
Среднее значение	1,54	1,51	1,56	1,68
Стандартное отклонение	1,55	1,58	1,55	1,62
Коэффициент вариации, %	100,65	104,64	99,36	96,43
Медиана	1	1	1	1

Таблица 5 – Уровень образования российских бабушек, активно включенных в процесс заботы и ухода за внуками (суммарное количество лет, затраченное на образование)

Показатель	Годы проведения обследования КНУЖН			
	2011	2014	2016	2018
Среднее значение, лет	13,11	12,24	12,25	12,46
Стандартное отклонение, лет	2,16	2,59	2,45	2,43
Коэффициент вариации, %	16,51	21,14	19,98	19,52
Медиана, лет	13	12	12	12

Таблица 6 – Самооценка состояния здоровья российских бабушек, активно включенных в процесс заботы и ухода за внуками (баллы от 1 до 5)

Показатель	Годы проведения обследования КНУЖН			
	2011	2014	2016	2018
Среднее значение	3,04	3,03	3,01	3,01
Стандартное отклонение	0,58	0,56	0,57	0,54
Коэффициент вариации, %	19,11	18,51	19,00	17,91

Таким образом, социально-демографический портрет российской бабушки, активно включенной в процессы ухода и заботы о внуках, не изменился с течением времени. Тесты на существенность отличий такой группы бабушек от группы неактивных, проведенные нами на данных 2018 г., подтвердили статистическую значимость различий [4]. Следовательно, можно предположить, что и в другие годы проведения обследования КНУЖН активные бабушки будут статистически значимо отличаться от неактивных.

Устойчивость во времени социально-демографических характеристик бабушек, активно вовлеченных в процессы заботы и ухода за внуками, с одной стороны, подтверждает обоснованность выделения таких их специфических черт. С другой стороны – создает

информационно-аналитическую основу для принятия управленческих решений и корректировки негативных демографических тенденций, складывающихся в России.

БЛАГОДАРНОСТЬ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00280

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Leopold T., Skopek J. The Demography of Grandparenthood: An International Profile // Social Forces, 2015, №. 94 (2).
2. Барсуков В.Н., Калачикова О.Н. Эволюция демографического и социального конструирования возраста «старости» // Экономические и социальные перемены: факты. тенденции, прогноз, 2020, Т. 13, № 1.
3. Кулькова И.А. Как повышение пенсионного возраста может повлиять на рождаемость: мнение экспертов // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки, 2020, №12.
4. Shubat O., Bagirova A. Russian grandparenting: demographic and statistical modelling experience // Communications of the ECMS, 2020, Volume 34, Issue 1 (June).
5. The Human Fertility Database. URL: <https://www.humanfertility.org/cgi-bin/main.php>
6. Итоги комплексного наблюдения условий жизни населения. Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/itog_inspect

Shubat Oksana M.,

PhD in Economics, Associate Professor,

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

SOCIO-DEMOGRAPHIC FEATURES OF RUSSIAN GRANDMOTHERS: VARIABILITY OR STABILITY IN TIME?

Abstract:

The article presents the results of an analysis of the variability of the socio-demographic portrait of Russian grandmothers in the period from 2011 to 2018. On the basis of the author's methodology, estimates of the number of grandmothers – potential and actively involved in the processes of caring for grandchildren – were made. The stability of the characteristics of Russian grandmothers over time was confirmed.

Keywords:

Grandparenting, Russian grandmothers, socio-demographic portrait

УМНЫЙ РЕГИОН: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

УДК 69.003.13

Агаев Артур Владимирович,

студент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Школа экономики и менеджмента Института экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Гельвих Татьяна Романовна,

студент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Школа экономики и менеджмента Института экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Степанова Наталья Романовна,

кандидат технических наук, доцент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Школа экономики и менеджмента Института экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА РЕДЕВЕЛОПМЕНТА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Аннотация:

Объекты культурного наследия в том числе бывшие усадьбы, замки, площади, заводы и пр. зачастую являются проблемой для городов, где всегда существует нехватка места и каждый квадратный метр должен быть использован эффективно, однако старинные здания, построенные десятки и даже сотни лет назад очень часто не были спроектированы под выполнение современных задач, а потому могут считаться устаревшими и неэффективными. В данном исследовании предлагается рассмотреть практику приспособления старинных зданий под современные нужды и выявить основные тенденции.

Ключевые слова:

Редевелопмент, объект культурного наследия, зарубежная и отечественная практика, реновация

Введение

В ходе исследования, связанного с проектом редевелопмента усадьбы Нурова, проводившегося в рамках обучения в университете, была рассмотрена проблема редевелопмента объектов культурного наследия в России и за рубежом. Исторические усадьбы – неотъемлемая часть исторического и культурного наследия практически любого государства. С такими зданиями связана жизнь и творческая деятельность множества выдающихся личностей мировой культуры, государственных и общественных деятелей. Находящиеся в усадьбах библиотеки, картинные галереи, коллекции редких вещей (передаваемые целыми поколениями владельцев) представляют значительную как материальную, так и историко-культурную ценность.

Описание проблемы

На сегодняшний день, большое число объектов культурного наследия, в силу различных обстоятельств, находится в неудовлетворительном и ветхом состоянии, нередко примеры безвозвратной утраты первоначального архитектурного облика. Зачастую, объекты находятся в центре города, где каждый квадратный метр играет значительную роль, поэтому очень важно научиться совмещать сохранение культурно-исторического наследия города и эффективное использование старых помещений.

Актуальность практическая значимость

Проблема редевелопмента старинных зданий существует уже давно, однако в России заниматься стали заниматься этим вопросом стали относительно недавно, но с уверенностью можно сказать, что на сегодняшний день оно значительно отличается от зарубежной практики. На западе редевелопмент осуществляют в том случае, когда объекты недвижимости становятся нерентабельными, перестают приносить доходы, а в России наиболее частой причиной является дефицит городских территорий под строительство

Известные результаты

Проблему редевелопмента в России рассматривали Зайченко К.В. и Львова М.В. в своей статье «Редевелопмент как механизм развития городских территорий промышленного назначения» [1], однако, как следует из названия, в ней почти не затрагивался вопрос перепрофилирования жилых зданий, поэтому наше исследование сможет лучше раскрыть вопрос. Помимо вышеуказанной статьи, была проанализирована работа Попова П.В. и Пупенцова С.В. «Редевелопмент как стратегический вектор развития территории России» [2], где авторы создали концепцию стратегического плана реновации усадеб, однако данная статья была написано четыре года назад и некоторые пункты, связанные с охраной объектов культурного наследия изменились, поэтому данное исследование стоит обновить с учетом актуальных изменений.

Цель исследования

Выявление существующих практик редевелопмента объектов культурного наследия в России и за рубежом, а также определения тенденций в этой области.

Теоретические основы

Заменить объекты культурного наследия на новые, которые будут соответствовать современным требованиям не всегда возможно, поскольку они могут представлять культурно-историческую ценность для местных жителей, поэтому объекты культурного наследия, зачастую, проходят стадию восстановления и реконструкции, выполняют функции домов отдыха, санаториев, правительственных резиденций, находятся в частной собственности (см. таб.1). Некоторые из них являются музеями, хотя, в большинстве своем, находятся в плачевном состоянии. [3]

В настоящее время в Европе и США существует большое разнообразие вариантов использования исторических объектов (включая и индустриальное наследие). Условно здесь можно выделить два направления:

- Туризм и индустрия гостеприимства

Преимущественно это особые, имеющие свою специфику виды туризма – экотуризм, агротуризм, гастрономический туризм, с использованием особенных, неповторимых характеристик того или иного места.

- Арт-резиденции, культурные и образовательные центры.

Таблица 1 – Современные функции усадеб

№	Современные функции усадебных комплексов:
1	Музейная
2	Санаторная (дома отдыха)
3	Религиозная (церковь, монастырь)
4	Социальная (кафе, рестораны, библиотеки)
5	Рекреационная (кемпинг, парк)
6	Под застройку
7	Не используется или разрушено
8	Административная

Арт-резиденции – сравнительно новая практика, которая предполагает приглашение художника и предоставление ему возможности реализовать проект в том или ином месте. Гибкость формы арт-резиденции позволяет адаптировать ее формат под нужды и особенности практически любого места.

Такие проекты, равно как и проекты культурных и образовательных центров, часто служат инструментом положительных изменений в местном сообществе, повышения уровня образования, изменения социального климата и качества жизненной среды, активизируют взаимодействие между государственными и общественными институтами. [4]

Комплекс усадьбы предлагается приспособить под архитектурный ансамбль «Пантограф» (см. рис. 1), там будут расположены выставочная галерея и торговая лавка. В здании бывшей шорной мастерской по Бакунина, 14а – разместить архитектурную мастерскую, а в жилом доме, расположенном в глубине усадьбы организовать хостел. Комплекс будет ориентирован на студентов и молодых специалистов ТГАСУ, абитуриентов и туристов. Такое приспособление должно способствовать сохранению историко-культурных характеристик и привлечению туристов.





Рисунок 1 – Проект приспособления дома по ул. Бакунина под архитектурную мастерскую «Пантограф» [5]

Данный объект может послужить прототипом для усадьбы М.А. Нурова. В соответствии с приведенным примером, можно организовать зонирование в главном здании. Часть помещений может быть оборудовано для мастерской, а некоторые совмещены для выставочного пространства.

Ресторан «Кюба» (Санкт-Петербург, РФ).

Основная сложность чаще всего состоит в необходимости приведения объекта культурного наследия, построенного по стандартам XVIII–XX вв., в соответствие современным нормам по его основному целевому назначению по целому ряду параметров. Способом решения этих проблем в стесненных условиях плотной городской застройки является освоение подземного пространства непосредственно под историческим зданием и максимальное использование примыкающей к нему территории.

Освоение подземного объема в любом современном городе позволяет успешно решать множество сложных и необходимых задач:

- Создает перспективы для наиболее целесообразного использования и экономии все более дефицитных и дорогих городских территорий, освобождая надземную поверхность от многочисленных построек, зданий и механизмов, обычно не связанных с постоянным нахождением в них людей. Параллельно происходит увеличение незастроенных, открытых озелененных пространств и формирование комфортной для населения, здоровой и эстетически привлекательной городской среды;
- Преподносит возможность решения архитектурно-художественных задач с образованием пространственно-выразительной застройки, осторожным сохранением памятников культурного наследия и особенностей уникального природного ландшафта.
- Позволяет максимально компактно устраивать сооружения различного функционального назначения, а также развивать существующие объекты на наиболее важных для города территориях, даже в условиях реконструкции и крайне стесненной городской застройки.

Интересным примером приспособления здания с использованием подземного пространства в связи с изменением функционального назначения, является «Ресторан Кюба» (см. рис. 2,3).

Перед девелопером стала сложная задача: приспособить реконструируемое здание под современный физкультурно-оздоровительный комплекс без трибун для зрителей со спортивным залом для групповых занятий, тренажерным залом, массажными кабинетами и встроенным паркингом на 25 машиномест (рис.4).

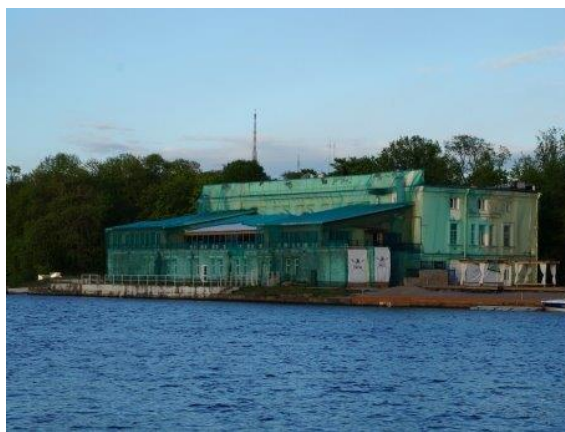


Рисунок 2 – «Ресторан Кюба» до реконструкции



Рисунок 3 – «Ресторан Кюба» после реконструкции и приспособления

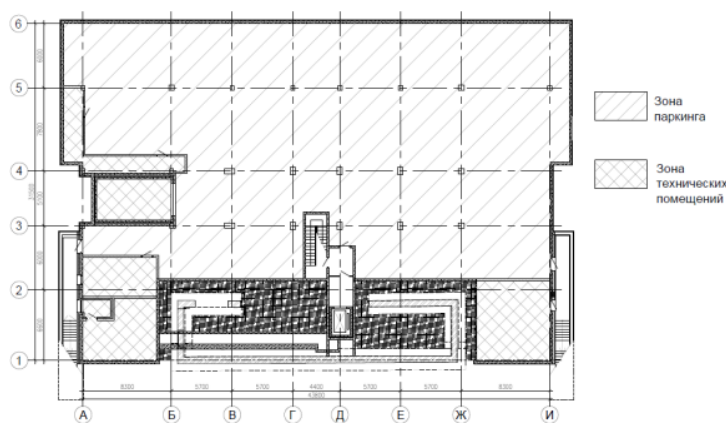


Рисунок 4 – Проект подземного этажа

Освоение подземного пространства является неотъемлемой частью процесса приспособления многих сохраняемых объектов культурного наследия. В целом приспособление памятника архитектуры к современному использованию обычно представляет сложную задачу и требует всестороннего учета не только историко-художественного значения памятника, но также его конструктивных и технических особенностей. [6]

В условиях плотной застройки г. Екатеринбурга объект культурного наследия усадьба М.А. Нурова с освоенным подземным пространством может запустить новый веток в реконструкции и приспособлении ОКН. Наземное пространство усадьбы можно будет освободить от припаркованных автомобилей. Однако данный проект является технически сложным и требует многочисленных изысканий.

Одной из мер реставрации ОКН является дополнение новыми строительными объемами, существенно превышающими размеры памятника, однако положение об охране объекта культурного наследия – усадьбы Нурова не позволяет пристраивать и надстраивать капитальные объекты к памятнику.

Усадьба Шумкова (Екатеринбург, РФ).

Попыткой научно обосновать возможное композиционное дополнение к памятнику архитектуры является архитектурное решение по реставрации и приспособлению Усадьбы Шумкова по ул. Красноармейской, 376 г. Екатеринбург (см.рис. 5,6). В нем темой для нового пристроя, расширяющего функциональные возможности главного дома усадьбы, стало включение памятника в создаваемый при помощи нового объема фрагмент регулярной застройки, организованной по регламентам, начала XX в. [7]



Рисунок 5 – Усадьба Шумкова по ул. Красноармейской, 376 до реставрации и приспособления. Фото С. Н. Гостюхина



Рисунок 6 – Усадьба Шумкова по ул. Красноармейской, 376 после проведения реставрационных и строительных работ. Фото С. Н. Гостюхина

В здании середины XIX века площадью 1400 кв. м разместится детский образовательный проект «ВундерВиль – город знаний и современных профессий». Дети младшего и среднего школьного возраста в процессе игры смогут освоить в «ВундерВиль» более 100 профессий и получить новые знания из разных сфер бизнеса.[8]

Анализ опыта стран мира показывает, что успешность деятельности по охране историко-культурного наследия находится в прямой зависимости от экономического развития государства. Судьба памятника истории и культуры во многом зависит от доходности его использования, и не только в туристической сфере. Это обстоятельство обуславливает необходимость внесения изменений в жёсткую систему органов исполнительной власти в России, систему государственного финансирования мероприятий по охране исторического и культурного наследия, в настоящее время, как правило, ограничивающихся реставрацией и поддержанием соответствующих объектов. Эти изменения должны коснуться взаимодействия государственных структур с общественными структурами и частными лицами и способствовать последующему созданию программ сохранения и развития объектов наследия с привлечением частных и коммерческих инвестиций.

Анализ современного использования усадеб за рубежом приводит к определенным выводам:

- В зарубежных странах уделяется большое значение сохранению и эффективному использованию культурно-исторических объектов в целом.
- Приоритетным западноевропейским направлением является культурная и историческая значимость усадеб.
- Ни в коем случае не изменяется их исторический облик. Реализация новых функций ведется в старых формах.

На территории Западной Европы наиболее успешным оказывается присутствие усадеб, которые отличаются многофункциональным использованием – рекреационным, культурным, образовательным, приносящим доход. Именно поэтому, считаем, что достаточно инновационным и актуальным будет перепрофилирование старой усадьбы Нунова, которая являлась объектом нашего исследования в компьютерный клуб, который станет центром притяжения молодежи.

Обсуждение полученных результатов

Компьютерный клуб в объекте культурного наследия.

Концепция проекта предусматривает открытие компьютерного интернет-клуба в городе Екатеринбург (см. рис 7). Потенциальными клиентами компьютерного интернет-клуба выступают как школьники, проявляющие интерес к сетевым играм и работе в интернете, так и взрослое население, заинтересованное в комфортном пространстве.

Визитной карточкой данного заведения является широкий спектр услуг, включающий в себя:

- Высокоскоростной безлимитный доступ в интернет;
- Игры на мощных ПК;
- Изготовление кофейных напитков;
- Возможность заказа бизнес-ланча или блюд из меню;
- Проведение турниров и обучающих семинаров;
- Услуги по печати, копированию, сканированию.



Рисунок 7 – Пример компьютерного клуба [9]

Необычный и смелый проект компьютерного интернет-клуба в усадьбе М.А. Нурова подарит «вторую» яркую и насыщенную жизнь памятнику культурного наследия. А также откроет новое направление в приспособлении ОКН не только в городе Екатеринбург. Однако стоит помнить о серьезном техническом переоборудовании усадьбы, которое потребует значительных финансовых вложений.

Заключение

Делая выводы из нашего исследования, можно сказать, что вариантов использования старинных усадеб достаточно много, однако условия у всех усадеб разные и для нашего примера - усадьбы Нурова, нужно подобрать подходящую сферу деятельности. Проведя исследование объектов культурного наследия и изучив опыт реновации старинных зданий в России и за рубежом, можно убедиться, что наибольшей популярностью усадьбы пользуются в сфере услуг, поскольку являются культурно-значимыми и мало подходят для других видов деятельности. Основными удачными решениями, применимыми к усадьбам, можно назвать: организация общественного питания, организация общественного пространства, садоводческая деятельность, деятельность, связанная с организацией общественных мероприятий и культурных выставок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зайченко К.В., Львова М.В. Редевелопмент как механизм развития городских территорий промышленного назначения // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент, 2013. № 3 (Том 7). С. 52-54.
2. Попова П.В., Пупенцова С.В. Редевелопмент как стратегический вектор развития территории России // Проблемы социально-экономического развития Сибири, 2016 №4(30). С. 51-58.
3. Григорьева, Е. П. Современные функции бывших дворянских усадеб / Е. П. Григорьева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 7 (66). — С. 76-79. — URL: <https://moluch.ru/archive/66/11059/> (дата обращения: 08.04.2021).
4. Абанкина Т.В., Деркачев П.В. Стратегии повышения эффективности использования объектов культурного наследия // Вопросы государственного и муниципального управления, 2016 №4. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27515692> (дата обращения 02.04.21)

5. Проект приспособления дома по ул. Бакунина под архитектурную мастерскую «Пантограф» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tsuab.ru/ideas/the-project-fit-the-house-on-the-street-bakunin-and-14-in-the-city-of-tomsk-under-architectural-stud-Tropina> (дата обращения 02.04.21)
6. Ромашкин, И. С., Сидоров А. Д., Урунов Т. Ш. Развитие подземного пространства объектов культурного наследия, приспособляемых для современного использования // Молодой ученый. — 2017. — № 6 (140). — С. 72-75. — URL: <https://moluch.ru/archive/140/39508/> (дата обращения: 08.04.2021).
7. Епифанов С. В. Особые случаи приспособления объектов культурного наследия // Академический вестник Уралниипроект Раасн. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobyie-sluchai-prisposobleniya-obektov-kulturnogo-naslediya/viewer> (дата обращения 03.04.21)
8. «Атомстройкомплекс» вдохнет жизнь в усадьбу Шумкова на ул. Красноармейской. [Электронный ресурс]. URL: <https://atomsk.ru/company/press/news/atomstroykompleks-vdokhnet-zhizn-v-usadbu-shumkova-na-ul-krasnoarmeyskoy/> (дата обращения 05.04.21).
9. Фото компьютерных клубов [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/images/search?text=компьютер-ный?%02клуб&from> (дата обращения 08.04.21)

Agaev Artur,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
School of Economics and Management, Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Tatyana Romanovna,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
School of Economics and Management of the Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Stepanova Natalia,

candidate of Technical Sciences, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
School of Economics and Management, Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

THE PROBLEM OF REDEVELOPMENT OF CULTURAL HERITAGE SITES

Abstract:

Cultural heritage sites, including former manors, castles, squares, factories, etc., are often a problem for cities where there is always a lack of space and every square meter must be used efficiently, but old buildings built dozens or even hundreds of years ago were very often not designed to meet modern tasks, and therefore can be considered outdated and inefficient. In this study, it is proposed to consider the practice of adapting old buildings to modern needs and identify the main trends.

Keywords:

Redevelopment, object of cultural heritage, foreign and domestic practice, renovation.

УДК 32.019.52

Адрианова София Аркадьевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Корюкова Юлия Дмитриевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Юрасова Инна Игоревна,

старший преподаватель,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МИНИМИЗАЦИЯ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Аннотация:

В статье рассмотрены основные этапы и структура всероссийского опроса предпринимателей, касающегося коррупционной деятельности в стране. Также была разобрана и проанализирована статистика результатов опроса анонимного анкетирования представителей бизнеса с ранжированием регионов по представленным рейтингам. Все вышеперечисленное уменьшает риски коррупции.

Ключевые слова:

Коррупция, барометр коррупции, взятки, опрос, регионы.

Бизнес-барометр коррупции – стартовавший в 2016 году проект торгово-промышленной палаты Российской Федерации, цель которого выявить реально существующий уровень антикоррупционных настроений в разных регионах России.

Главная задача всего проекта – это достижение зоны свободной от коррупции работы бизнеса, ведь это необходимо и предпринимателям, и экономике страны в целом. На данный момент исследование показало рост случаев навязывания бизнесу платных товаров, работ или услуг сторонних организаций.

Данный проект был начат в 2016 году и с тех пор развивается быстрыми темпами благодаря активной работе региональных торгово-промышленных палат (ТПП) с предпринимателями. Опрос «Бизнес-Барометр коррупции» проводится ТПП РФ раз в полугодие для получения и оценки объективных данных о происходящих изменениях в экономической сфере [2].

Управление Президента Российской Федерации по вопросам противодействия коррупции, Министерство экономического развития Российской Федерации, Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации охарактеризовали проект бизнес-

барометра коррупции положительно, аргументирую тем, что результативные показатели опроса помогают министерствам и ведомствам бороться с коррупцией [1].

Также в ходе проведения проекта предпринимателями было предложено выявить основную причину коррупционной и взяточнической деятельности в России. По итогам опроса было выявлено, что этими причинами являются усложняющая деятельность для многих сфер предпринимательства законодательство, соблюдение которого обходится дороже, чем дача взятки, а также жадность и алчность чиновников и должностных лиц [2].

В тройку самых коррумпированных сфер входят [1]:

- всевозможные разрешительные документы и справки;
- закупки государственного и муниципального секторов;
- контроль за предпринимательской деятельностью.

Для того, чтобы получить объективные данные и оценить их, а также чтобы получить информацию о происходящих изменениях в экономической сфере опрос «Бизнес-барометр коррупции» проводится регулярно раз в шесть месяцев. На данный момент проект имеет следующие этапы анкетирования:

Этап 1

На первом этапе респонденты, т. е. представители как малого, среднего, так и крупного бизнеса различных сфер деятельности из 85 субъектов России, должны были пройти анонимный онлайн-опрос.

По мнению большей части опрошенных предпринимателей взятки и коррупция являются одними из главных составляющих успешной предпринимательской деятельности.

Кроме того, в 17,57 % случаев мы наблюдаем постоянные преграды в виде коррупции в бизнесе. Примерно 20 % опрошенных никогда не приходилось сталкиваться с взятками в ходе своей предпринимательской деятельности, крайне редко с проявлениями коррупции сталкивались лишь около 28 % респондентов [2].

Этап 2

Спустя полгода наступает 2 этап анкетирования. Количество респондентов увеличилось и составило более трех с половиной тысяч предпринимателей 85 субъектов.

Если сравнивать итоги I и II этапа, то можно заметить динамику изменения граждан, находившихся под постоянным коррупционным давлением, т. е. данный показатель уменьшился с 18 до 13 процентов. Однако только 20 процентов предпринимателей никогда не сталкивались с проявлением коррупции.

Также был выявлен процент предпринимателей, которые подтвердили факт неофициальных выплат, подарков должностным лицам, а именно 32 процента опрошенных. Выросло число тех, кто не участвует в коррупционных сделках [2].

Этап 3

В третьем этапе опроса приняли участие более 10 000 предпринимателей, представляющих микро, малый, средний и крупный бизнес. С 40 % до 35 % уменьшилось число предпринимателей, которые периодически сталкиваются в своей деятельности с коррупцией, однако число лиц, сталкивающихся на постоянной основе с ней, осталось практически без изменений – 13 % [2]. А также выросло число тех, кто отмечает, что за последнее время уровень коррупции не изменился.

Этап 4

На данном этапе в анкетировании участвовало 40 700 предпринимателей. На протяжении четырех этапов голосования уменьшается число предпринимателей, которые встречаются с коррупцией постоянно, такой ответ дали 10 % опрошенных. Значительно с 25 % до 39 % увеличилась доля предпринимателей, которые отмечают снижение уровня коррупции [2]. Впервые бизнесу предложили оценить эффективность действий федеральных властей по противодействию коррупции. Почти 60 % считают, что динамика положительная, а 40 % ждут от государства более активных действий.

Этап 5

В наступившем пятом этапе в анонимном онлайн-опросе приняли участие почти 45 000

предпринимателей. Пятый этап голосования показал, что за прошедшие полгода выросло количество респондентов, которые встречаются с коррупцией постоянно. Вместе с тем с 19,6 % и почти до 22 % наблюдается рост количества предпринимателей, никогда не сталкивающихся с коррупцией в своей деятельности. В связи со сложной экономической ситуацией также выросло число предпринимателей, которые отметили увеличение уровня коррупции за последний год, с 9,5 % до 16,9 %. На протяжении пяти этапов голосования средний размер взятки остается почти неизменным, около половины опрошенных предпринимателей отметили сумму от 3 000 до 150 000 рублей [2].

Этап 6

Итоги данного этапа в торгово-промышленной палате РФ проводился 1 июля 2019 года, по итогам которого приняли участие 46 800 предпринимателей. В минувшем году проект был включен в Национальный план противодействия коррупции на 2018–2020 годы.

Удивительным открытием опроса стало то, что более одной трети опрошенных практически за всю практику своей деятельности не встречались с коррупционными деяниями.

Также наблюдается положительная динамика в изменении количества предпринимателей (37,5 %), которые отмечают, что уровень коррупции за прошедший год не изменился [2].

Бизнес все больше обращает внимание на важность этого направления деятельности государства. Шестой этап показал снижение показателя, отвечающего за необходимость делать неофициальные платежи и подарки должностным лицам, более, чем на 6 %. Все это стало результатом направленной антикоррупционной политики, реализуемой в настоящее время [3].

По итогам 6 этапа был составлен рейтинг регионов (см. таблицу 1), где учитывалось общее количество анкет, собранных торгово-промышленной палатой субъекта.

Таблица 1 – Рейтинг регионов по привлечению предпринимателей к голосованию [2]

Место в рейтинге	Торгово-промышленная палата	Количество анкет	Количество баллов	Способ привлечения предпринимателей к голосованию
1	Ставропольский край	1904	52,02	Пиар-кампания
2	Тюменская область	1904	51,08	Видеоинтервью
3	Ханты-Мансийский автономный округ	1424	34,12	Интерактивная ссылка на баннере в строке корпоративной почты
4	Курская область	928	21,14	Через рекламные ролики для автомоек под названием «Чистая совесть – чистое авто».
5	Серпуховская область	153	14	Пиар-кампания

Этап 7

Около пятидесяти участников проявило инициативу и поучаствовали в опросе.

К сожалению, на 7 этапе выяснилось увеличение числа предпринимателей, которые постоянно сталкиваются с проявлениями коррупции в своей деятельности. Выросло количество респондентов, никогда не встречавшихся с коррупцией в сфере своего бизнеса, и число людей, отметивших снижение уровня коррупции [2]. На вопрос «насколько распространены в Вашей области следующие практики при взаимодействии бизнеса и должностных лиц?» 29 % респондентов отметили, что широко распространено использование предпринимателями личных связей в органах власти в интересах своего бизнеса. Также более 54 % предпринимателей считает, что для достижения максимального эффекта от борьбы с

коррупцией государству необходимо ужесточить ответственность [1].

Этап 8

В состоявшемся 8 этапе проекта участие приняли почти 43 тысячи предпринимателей. Результаты показали, что в 2020 году снизилось количество предпринимателей, никогда не сталкивавшихся с проявлением коррупции в своей деятельности. В этом году опрос был посвящен осуществлению мероприятий в период коронавируса. По итогам, примерно 20 % опрошенных предпринимателей были вынуждены побуждать лиц при должностях к ведению бизнеса в этот период путем перечисления денежных средств или предоставления вознаграждения. Столько же респондентов столкнулись с коррупцией при получении государственной поддержки для пострадавших компаний [1].

По итогу можно заметить тенденцию, что с каждым годом большинство опрошенных предпринимателей отмечают неизменность уровня коррупции, а также увеличивается число тех, кто считает, что уровень коррупции растет [1]. Тройка самых коррумпированных сфер не изменилась.

На наш взгляд, для повышения эффективности принимаемых мер в первую очередь необходимо улучшить организационные основы их работы; повысить профессиональный уровень сотрудников; усилить этические требования к сотрудникам, а также улучшить антикоррупционные стандарты и механизмы.

После каждого этапа опроса проекта «Бизнес-барометр коррупции» появляются законодательные инициативы. Благодаря такому анкетированию обрабатывается и составляется практическая программа действий [1,3].

Собранные данные после каждого этапа направлялись руководителям федеральных государственных органов, в том числе в Администрацию Президента Российской Федерации, Управление Президента Российской Федерации по вопросам противодействия коррупции, Генеральную прокуратуру Российской Федерации, а также губернаторам всех субъектов Российской Федерации, торгово-промышленным палатам, представителям бизнес-объединений и научного сообщества [3].

Таким образом, можно сказать, что благодаря проекту «Бизнес-барометр коррупции» в Российской Федерации минимизируется негативное воздействие теневой экономики на региональное развитие, которая разрушает коррупционную модель ведения бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Большой открытый диалог – Публичная дискуссия между властью и бизнесом Свердловской области» онлайн-форум, 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://bigopendialog.ru/> (дата обращения: 04.03.2021).
2. Антикоррупционная инициатива бизнеса: бизнес-барометр коррупции // Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://ach.tpprf.ru/barometer/> (дата обращения: 10.03.2021)
3. Дыбова Е.Н. Для развития бизнеса необходима конкурентность и открытость всех процессов!» / Дыбова Е. Н. // Федеральное интернет-издание «Капитал страны» [Электронный ресурс]. URL: https://kapital-rus.ru/uznai/news/elena_dbova_dlia_razvitiia_biznesa_neobhodima_konkurentnost_i_otkrtost_vseh_processov/ (дата обращения: 15.03.2021).

Adrianova Sofia,

Student,

Department of Economics and Management in Construction and Real Estate Market,
Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Koryukova Yulia,

Student,

Department of Economics and Management in Construction and Real Estate Market,
Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Ekaterinburg, Russian Federation

Yurasova Inna,

Senior lecturer,

Department of Economics and construction management and real estate market,
Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

MINIMIZING THE NEGATIVE IMPACT OF THE SHADOW ECONOMY ON REGIONAL DEVELOPMENT

Abstract:

The article considers the main stages and structure of the all-Russian survey of entrepreneurs concerning corruption activities in the country. The statistics of the results of the anonymous survey of business representatives with the ranking of regions according to the presented ratings were also analyzed and analyzed. All of the above reduces the risks of corruption.

Keywords:

Corruption, corruption barometer, bribes, survey, regions.

УДК 351

Батурина Анастасия Вячеславовна,
студент,
Школа государственного управления и предпринимательства,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дидковская Яна Викторовна,
доктор социологических наук, доцент,
кафедра социологии и технологий государственного и муниципального
управления,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИЗМЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Аннотация:

В статье рассмотрены тенденции и нормативно-правовые аспекты внедрения цифровых технологий в туристской отрасли в Российской Федерации. Представлены результаты контент-анализа туристических порталов Самарской области и Республики Татарстан. Проанализирован зарубежный опыт цифровизации туризма.

Ключевые слова:

Туризм, цифровые технологии, цифровые технологии в туризме, туристические порталы.

В наше время цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни каждого человека. Благодаря применению таких технологий оптимизируются процессы оказания услуг как в государственном, так и частном секторе. Если говорить про сферу туризма, то в условиях нестабильной эпидемиологической ситуации, путешественники предпочитают самостоятельно планировать свой отдых, поэтому сервисы бронирования жилья, авто и т.д. становятся все более популярными.

Как отмечают эксперты BCG: «Помимо постепенной цифровизации массового сегмента, меняется и характер онлайн-потребления. Например, в сегменте туризма и путешествий продолжается переход от простого онлайн-бронирования билетов (в основном авиа) к полноценному выбору, сравнению и оплате туров. Конкуренцию туроператорам все больше составляют поисковые агрегаторы – Booking, Airbnb, Aviasales и пр., что вынуждает традиционных операторов активно развивать онлайн-бронирование и динамическое пакетирование» [1].

В октябре 2018 года в Российской Федерации в рамках Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Правительством РФ был утвержден национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации» [2]. Внутри проекта отдельной программы, направленной на развитие цифровых технологий в туризме, нет, но

есть цели, задачи и мероприятия, которые способствуют цифровизации туристской отрасли. Рассмотрим, какие шаги уже предприняты в целом по России, инициативы регионов и зарубежный опыт.

К 2022 году в Российской Федерации по аналогии с реестром туроператоров должен быть создан реестр турагентов, соответствующий закон был подписан Президентом в марте текущего года [3]. На наш взгляд, введение такого реестра повысит уровень защищенности туристов от недобросовестных продавцов туристского продукта, так как в режиме онлайн турист сможет проверить, включен ли турагент в реестр, а также снизит их количество на рынке.

С 2020 года в нашей стране действует Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, в которой внедрение цифровых технологий в сфере туризма – один из инструментов развития. В рамках данного направления предполагается перевести все государственные услуги, связанные с туристской деятельностью, отчетность в электронную форму; внедрение мультиязычных сервисов помощи туристам, создание туристского маркетплейса, а также обеспечение возможности посещения достопримечательностей в онлайн-режиме с помощью технологий визуализации, дополненной реальности, аудио- и видеогидов [4].

В ближайшее время в России также планируется запуск информационной системы «Электронная путевка». Соответствующая вкладка уже есть на официальном сайте Федерального агентства по туризму, ожидается принятие регламентирующих нормативно-правовых актов. Фактически в этой системе планируется хранить в электронном виде информацию о бронировании, оплате пакетного тура, что позволит оперативно проводить проверку законности продажи тура, контролировать исполнение финансовых обязательств, формировать статистическую отчетность и т.д. [5].

Многими регионами Российской Федерации, власти которых осознают роль туризма в экономике, создаются туристические порталы, на которых аккумулируется информация о событиях, маршрутах, местах и о всем другом, что может понадобиться туристу. Проведем контент-анализ двух турпорталов, один из которых существует на протяжении долгого времени, а второй создан совсем недавно.

Туристический портал Visit Tatarstan Республики Татарстан был создан в 2016 году при поддержке Государственного комитета Республики Татарстан по туризму [6]. У Самарской области турпортал SAMARA.travel достаточно молодой, постепенное наполнение сайта началось лишь в январе 2021 года [7].

В таблице 1 представлены критерии и баллы оценки туристических порталов SAMARA.travel (Самарская область) и visit-tatarstan.com (Республика Татарстан), где 1 балл означает, что параметр или функция на портале есть, 0,5 балла – информация неполная, 0 баллов – параметр или функция отсутствует.

Таблица 1 – Контент-анализ туристических порталов Самарской области и Республики Татарстан

	Регион	Самарская область	Республика Татарстан
	Название сайта	SAMARA.travel	Visit Tatarstan
	Ссылка	https://samara.travel/	https://visit-tatarstan.com/
	Заголовок главной страницы	Главная	Visit Tatarstan - официальный туристический портал Татарстана
№	Критерий	Баллы	
1	Количество поддерживаемых языков	1	8

2	Мобильная версия сайта	1	1
3	Приложение для смартфона	1	1
4	Фотоматериалы	1	1
5	Видеоматериалы	1	0
6	Новости о туризме	0,5 (редко обновляется)	0
7	Информация о коллективных средствах размещения	1	0,5 (не по всем городам региона)
8	Тематические туры	1	1
9	Афиша	0,5	0,5
№	Критерий	Баллы	
10	Маршруты для самостоятельного отдыха	0,5	1
11	Информация о погоде	0	1
12	Онлайн-чат с поддержкой	0	0
13	Контактные данные	1	1
14	Количество аккаунтов в соцсетях	4	4
15	Памятка для туриста	0	1
16	Путеводители	0	1
17	Аудиогиды	0	0
18	Информация о регионе	1	1
19	Возможность создать свой маршрут	1	1
20	Регион на карте мира	0	1
21	Продвигаемые хештеги	#samaratravel #самараотдых #спросименягде	#visittatarstan
22	Места продажи сувениров	0	1
23	Возможность узнать стоимость билетов до региона	0	1
24	Возможность купить билет на мероприятие из афиши/тур/забронировать жилье/пополнить транспортную карту	0	0
25	Информация о текущей эпидемиологической ситуации	1	0
26	Проведение офлайн-мероприятий	1	1
Итого баллов		17,5	28

Источник: составлено авторами

Преимуществом туристического портала Самарской области перед турпорталом Республики Татарстан является наличие видеоматериалов о регионе, информации о текущей эпидемиологической ситуации и периодическое обновление афиши и ленты новостей. Туртпортал Татарстана, в отличие от SAMARA.travel, поддерживает 8 языков, имеет памятку для туристов на случай экстренных ситуаций, путеводители, встроенный поисковик авиабилетом, а также для наглядности регион отмечен на карте мира.

Кроме того, в столице Республики Татарстан, Казани, с 2018 года реализуется проект «Мобильный гид», который поддерживает 5 языков. Рядом с самыми популярными достопримечательностями в центре города установлены пюпитры с QR-кодами, считав

которые можно прослушать аудиоэкскурсию о памятных местах, знаковых событиях и людях, оставивших след в истории города [8].

Уменьшить взаимодействие между туристами и работниками аэропортов, отелей можно с помощью такой формы технологии автоматизации, как Robotic Process Automation. Это позволяет передать роботам выполнение повторяющихся административных задач – таким образом снижается вероятность ошибки, затраты на содержание персонала, который может сосредоточиться на повышении качества обслуживания клиентов. Технологию уже используют международные управляющие компании Best Western, Marriott и другие.

Способствовать формированию отложенного спроса на внутренний туризм также могут, например, VR-технологии, которые дают возможность знакомиться с другими городами и регионами, не выезжая за пределы дома. В 2020 году компания Oculus разработала серию роликов «When We Stayed At Home», где можно прогуляться по безлюдным, какими они во время локдауна, улицам Венеции, Токио, Парижа [9]. Также во время карантина Национальным комитетом Германии по туризму была запущена серия виртуальных путешествий и экскурсий по соборам, морским берегам. Среди несомненных преимуществ, таких, как снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду, есть два существенных недостатка, препятствующих массовому распространению VR-технологий – дороговизна оборудования и невозможность ощутить запах, вкус при таких путешествиях.

Подводя итог, отметим, что цифровизация туристской отрасли – важный шаг к созданию умных сервисов, которые должны упростить поиск, систематизацию и хранение больших данных. Все меньше людей ходят в офисы турагентств, самих турагентов заменяют чат-боты, порталы, поисковики. Стать конкурентоспособной сможет только та туристская дестинация, где туристу смогут предложить удобный способ выбора турпродукта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банке Б., Бутенко В., Котов И., Рубин Г., Тушен Ш., Сычева Е. Россия онлайн? Нельзя догнать отстать [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://russiaonline.info/story/digitalization-impact> (дата обращения: 26.03.2021).
2. Протокол президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 28 мая 2019 г. №9 [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/pasport-federalnogo-proekta-tsifrovyye-tehnologii.pdf> (дата обращения: 26.03.2021).
3. Федеральный закон от 24 марта 2021 г. № 48-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. №2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/#1000> (дата обращения: 26.03.2021).
5. Портал информационной системы «Электронная путевка» 9 [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://tourism.gov.ru/operators/elektronnaya-putevka> (дата обращения: 27.03.2021).
6. Туристический портал Республики Татарстан Visit Tatarstan [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://visit-tatarstan.com> (дата обращения: 27.03.2021).
7. Туристический портал Самарской области SAMARA.travel [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://samara.travel> (дата обращения: 27.03.2021).
8. Аудиогид по Казани озвучили известные артисты, ученые и телеведущие [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/novosti/audiogid-po-kazani-ozvuchili-izvestnye-artisty-uchenye-i-televedushchie/> (дата обращения: 28.03.2021).
9. Не выходя из дома [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4692276> (дата обращения: 28.03.2021).

Baturina Anastasiya V.,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Didkovskaya Yana V.,

Doctor of Sciences Sociological Sciences, Assistant professor,

Department of sociology and technology of public and municipal administration,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN TOURISM: A COMPARATIVE ANALYSIS OF RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

Abstract:

In the article the trends and regulatory aspects of the introduction of digital technologies in the tourism industry are reviewed. The results of the content analysis of the tourist portals of the Samara region and the Republic of Tatarstan are presented. The foreign experience of digitalization of tourism is analyzed.

Keywords:

Tourism, digital technologies, digital technologies in tourism, travel portals.

УДК: 332.156

Бернштейн Анастасия Михайловна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Быстрова Татьяна Юрьевна,

доктор философских наук, доцент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

КАК НЕ ПОТЕРЯТЬ УНИКАЛЬНОСТЬ ГОРОДУ БЕРЕЗОВСКОМУ В ПОЛИЦЕНТРИЧЕСКОЙ АГЛОМЕРАЦИИ?

Аннотация:

В статье анализируется возможность негативного влияния полицентрической агломерации Екатеринбург на город Березовский и способ, как этому противостоять. Рассматривается способ противодействия негативному влиянию агломерации на город-спутник с помощью поиска уникальных черт города Березовского, с целью их дальнейшего развития. Развитие уникального кластера на территории позволит выделить его среди других городов агломерации, не дав городу стать обезличенной территорией в составе Екатеринбургской агломерации, и привлечет на территорию потребителей уникального ресурса. Были проанализированы материалы исследований в области формирования агломераций, преимущества и недостатки данного процесса.

Ключевые слова:

Агломерация, полицентрическая агломерация, кластер, город-спутник, уникальность города, Березовский, социально-экономическое развитие города.

Одиннадцатого ноября 2020-го года, главы 14 муниципалитетов подписали ряд соглашений о развитии Екатеринбургской городской агломерации. Среди подписавших соглашения, был и глава города Березовского Евгений Писцов, тем самым дав согласие на включение Березовского в состав Екатеринбургской полицентрической агломерации [1]. Агломерации быть, но не терять важность опасение как ученых, так и местных жителей, что при включении Березовского в состав агломерации, город потеряет свою уникальность и колорит. Актуальным становится вопрос сохранения его уникальности, формирование своего «лица», неповторимой функции, при включении в состав полицентрической агломераций.

Изучению различных аспектов формирования, функционирования и развития агломераций посвящены работы многих российских ученых, среди которых: Е.Г. Анимица, Р.В. Бабун, И.А. Ильин, Е.Н. Перцик и др [2].

Но сколько бы ученых не изучали данный вопрос, в настоящее время нет четко сформулированного определения «агломерации». На наш взгляд наиболее полное и понятное определение понятию «агломерация» дает Д. И. Богорада: «Агломерация – компактные скопления территориально сосредоточенных городов и других населенных мест, которые в

процессе своего роста сближаются и между которыми усиливаются многообразные хозяйственные, трудовые и культурно-бытовые взаимосвязи» [3].

При формировании Екатеринбургской агломерации будет взята за основу полицентрическая модель. Ее отличительная особенность – наличие нескольких взаимосвязанных друг с другом центров. Последние обычно не равнозначны по размеру и уровню развития, но каждый из них имеет свою пригородную зону [4].

Позиционируемыми результатами создания Екатеринбургской агломерации является: создание новых рабочих мест, увеличение количества трансфертных поступлений и субвенций в местный бюджет, создание единой транспортной инфраструктуры, социальной и культурной среды для городов, решение вопрос об использовании смежных территорий.

Город Екатеринбург и близлежащие территории обладают определенными конкурентными преимуществами, для создания городской агломерации, но уже сейчас существуют проблемы, которые требуют совместных усилий муниципалитетов для их решения.

На данный момент очень остро стоит вопрос межевания земли в агломерации и распределение за них ответственности. Например, участок между Екатеринбургом и Березовским находится в ужасном состоянии, однако без заключения межмуниципального сотрудничества выделение денег на полноценный ремонт невозможно.

Отсутствие согласованного градостроительного планирования может привести к проблемам в жилищно-коммунальной сфере. Например, городу Арамилю может не хватить воды, чтобы обеспечить ею новые дома, учитывая темпы строительства, это может произойти в ближайшее время [4].

Усиление трафика на выезде из Екатеринбурга вследствие увеличения количества маятниковых мигрантов усилит экологические проблемы, а также проблемы со временем передвижения.

Может произойти отток населения городов-спутников в город-центр [5].

Города в агломерации должны планомерно развиваясь приближаться друг к другу, тем самым дополняя друг друга объединяясь в агломерацию. При формировании Екатеринбургской агломерации происходит иная ситуация. Екатеринбург, очень быстро разрастаясь, поглощает в себя города его окружающие. Чтобы Березовскому не стать одним из поглощенных, обезличенных городов, нужно найти уникальную особенность, ради которой о городе будут помнить и выделять среди остальных. В данной ситуации целесообразно использовать методы в девелопменте территорий, учитывая социальные аспекты. Необходима адаптация маркетингового инструментария к муниципальной среде и разработка стратегического плана развития, включающего в себя следующие принципы развития города: сохранение исторически сложившегося уровня культуры городской жизни, положительный баланс миграции, рост основных параметров качества жизни, повышение инвестиционной активности в результате развития малого бизнес и др. [6].

Город Березовский обязан своим возникновением золоту поэтому и носит название «Золотая столица России» или «Золотой город» [7]. Здесь расположен самый долго действующий золотой рудник в мире. Этот драгоценный металл добывают здесь и в наши дни. **Березовский** возник в 1748 году как поселок при золотом руднике. В окрестностях города планомерно открывались и закрывались рудники, находили и много полезных минералов, таких как айкинит, бушмакинит, вокеленит, касседаннеит, феникохроит и др. А в 1970–80 годы Березовский чуть было не стал центром дирижаблестроения. Инженер-энтузиаст Давид Бимбат на одном из березовских предприятий собирал аэростаты, испытывал и предлагал использовать их в строительстве, например, в установке столбов линии электропередач. Однако испытания окончились неудачей, и дальше ход делу не дали [7].

Город Березовский в первую очередь возник благодаря золоту. Никто из горожан не мог предположить, что придет время, когда город присоединят к Екатеринбургу. В 1931 году города Березовский и Екатеринбург хоть и находились достаточно близко друг от друга, все же развивались вертикально и независимо друг от друга (рисунок 1).

При изучении города нами выявлено несколько интересных уникальных особенностей, присутствующих в Березовском:

1. В городе хотят построить ледовый дворец, а в дальнейшем дать толчок к развитию зимних видов спорта в городе [10].

2. В городе планируется реализовать проект доступного жилья для молодежи и пожилых людей. С одной стороны, доступное жилье может привлечь население в регионы, семьи с небольшим достатком, но с другой без разработки рабочих мест, а также транспортной инфраструктуры, приток населения будет не значительным и не даст ожидаемых результатов. Так же, есть вероятность повторения пути Парижа, где создание доступного жилья в пригородах повлекло в данные районы эмигрантов, и в результате облик этих территорий изменился, он превратились в настоящие гетто со всеми вытекающими последствиями, с очень серьёзным социальным неблагополучие [11].

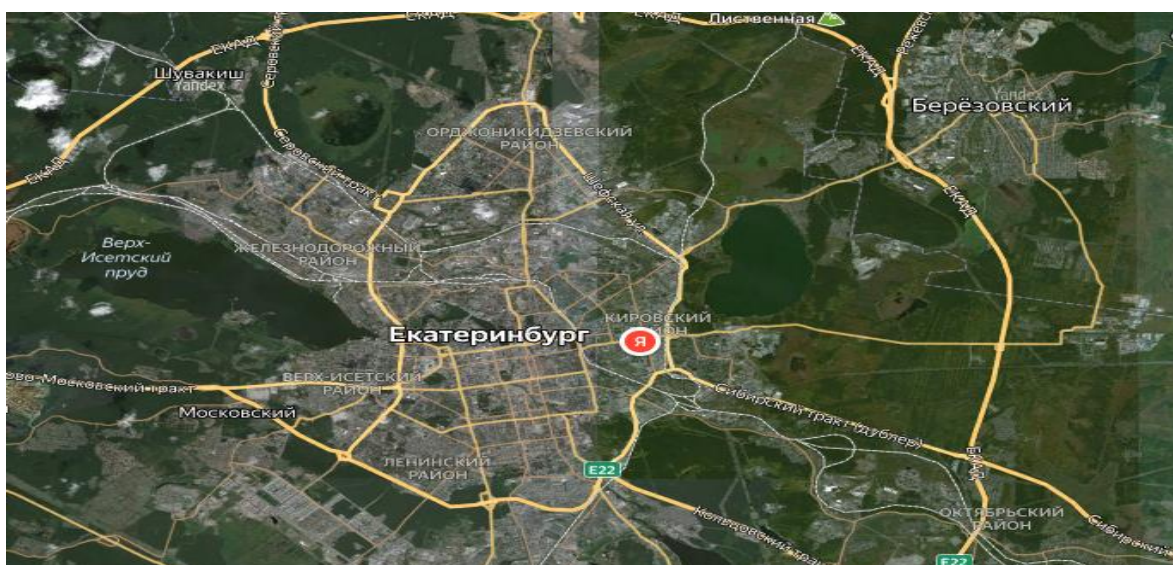


Рисунок 3 – Спутниковый снимок фрагмента Свердловской области 2020 г. [9]

3. В городе расположен уникальный для Урала медицинский центр – институт головного мозга. Основными научно-практическими направлениями являются: нейрореабилитация пациентов с острой церебральной недостаточностью с момента развития неотложного состояния до амбулаторного этапа социально-бытовой адаптации и превентивная неврология.

4. Проект обучения техническим специальностям в регионах.

5. Организация в окрестностях Березовского объектов складских помещений, для перевода в регион транспортной логистики.

Сильные и слабые стороны перечисленных нами проектов для формирования уникальности Березовского представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ проектов формирования уникальности Березовского

Проекты предположительного позиционирования города	Положительный эффект	Отрицательный эффект
Город – зимний курорт	Привлечение туристического потока	Носит сезонный характер
Город доступной жизни	Привлечение в город население	Без удерживания населения путем создания рабочих мест, эффект будет минимальным

Медицинский город	Есть уникальный медицинский центр	Нужно вкладывать большие средства в создание и оснащение медицинской инфраструктуры
Проекты предположительного позиционирования города	Положительный эффект	Отрицательный эффект
Город – технический специалист	Реализуем, поможет привлечь в город новые кадры, даст толчок в развитии недорогого жилья и привлечет денежные средства в регион	Нужно хорошо проработать план реализации проекта, а иначе идея может не получить развития.
Город логистики	Привлечет в регион различные предприятия	Без развитие дорожной сети, проект будет невозможно реализовать из-за повышенного трафика на дорогах

На наш взгляд, наиболее перспективными можно считать проекты по организации обучения техническим специальностям в регионах и развитие медицины. Город, привлекающий молодое поколение на обучение, будет востребован и интересен, тем более если в нем будет организована уникальная и современная методика обучения.

Медицинский кластер тоже даст узнаваемость городу, спрос на медицинских специалистов всегда высок, а в Березовском уже есть предпосылки, чтобы стать медицинской столицей будущей агломерации.

Проведя анализ полицентрических агломераций мира, таких как Большой Париж, Рурской агломерации, Верхне- Силезская и др., можно сказать, что города спутники обладают своими уникальными производствами, достопримечательностями, поэтому и развиваются вместе равномерно. Но самое главное, ключевой фактор, способствующий развитию полицентрических агломераций, это развитая транспортная сеть между городами. На основе сетей и получилось построить агломерации [12]. Для дальнейшего развития Екатеринбургской агломерации следует в первую очередь разработать проект строительства транспортной сети, которая свяжет города между собой и даст возможность к объединению потенциалов городов.

Вывод: у города Березовского есть возможность противостоять обезличиванию при включении в полицентрическую агломерацию Екатеринбург. Город обладает рядом отличительных особенностей, которые стоит развивать в дальнейшем, для развития узнаваемости территории. У города можно выделить еще одно перспективное и уникальное направление – экстрим туризм. В городе расположен экстрим-парк «Горизонт» – это новый спортивный парк, предназначенный для занятий различными экстремальными видами спорта, расположенный в центре Березовского. Он был открыт летом 2014 года. Трассы подойдут как для новичков, так и для профессионалов. Это самая большая и качественно спроектированная экстрим-площадка в Свердловской области [7].

Имеется и лыже роллерная траса, для занятий спортом в зимнее время года. Но власти города не развивают данное направление, поэтому данные уникальные черты станут приятным дополнением для посетителей города

Город Березовский не повторим и уникален, а при дальнейшем развитии станет одним из перспективных в развитии городов, входящих в состав Екатеринбургской агломерации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Соглашение о развитии Екатеринбургской агломерации подписали 14 городов // Журнал «Новый день». [Электронный ресурс]. URL: <https://newdaynews.ru/ekaterinburg/708131.html> (дата обращения 23.12.20).
2. Волчкова И. В., Подопригра Ю. В. Актуальные аспекты изучения агломераций в России, 2015 г. 10 с.
- 3 Проблемы изучения городских агломераций / Под ред. Г. М. Лаппо, Ф. М. Листетенругта. М.: Институт географии АН СССР, 1988. 76 с.
4. Агломерации: возможности развития городов и модели. [Электронный ресурс]. URL: <https://conflictmanagement.ru/aglomeratsii-vozmozhnosti-razvitiya-gorodov-i-modeli/> (дата обращения 23.12.20).
5. Екатеринбургская агломерация. Проблемы развития екатеринбургской городской агломерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://shadowgold.ru/kredity-biznesu/ekaterinburgskaya-aglomeraciya-problemy-razvitiya.html> (дата обращения 23.12.20)
6. Караваева Н.М., Шевелева А.Е. Формирование брендинга территории как инструмента развития современного города // Российские регионы в фокусе перемен: сборник докладов XIII Международной конференции. 2019. Издательство: ООО «Издательство УМЦ УПИ (Екатеринбург).
7. Город Березовский: история, достопримечательности, фото. [Электронный ресурс]. URL: <https://nashural.ru/mesta/sverdlovskaya-oblast/berezovskiy/> (дата обращения 23.12.20)
8. Карта всех регионов. [Электронный ресурс]. URL: http://www.etomesto.ru/map-atlas_1938/ (дата обращения 23.12.20).
9. Яндекс карты. [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/maps/> (дата обращения 23.12.20).
10. Золотая горка. Березовская газета. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zg66.ru/publications/societys/9872-2020-08-10-12-31-02.html> (дата обращения 23.12.20).
11. «Большой Париж»: транспортные проблемы и не благополучные пригороды [Электронный ресурс]. URL: <https://mgimo.ru/about/news/experts/246957/> (дата обращения 08.01.21).
12. Агломерации и мегаполисы. [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org/249681/geografiya/aglomeratsii_megapolisy (дата обращения 08.01.21).

Bernstein Anastasia,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russia

Bystrova Tatyana,

Doctor of Philosophy, Associate Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russia

HOW CAN THE CITY OF BEREZOVSKY NOT LOSE ITS UNIQUENESS IN A POLYCENTRIC AGGLOMERATION?

Abstract:

The article analyzes the possibility of negative impact of polycentric agglomeration of Yekaterinburg on the city of Berezovsky and the way to counteract it. The article considers a way to counteract the negative impact of the agglomeration on the satellite city through the search for unique features of Berezovsky, in order to develop them further. The development of a unique cluster in the territory will make it stand out among other cities of the agglomeration, not allowing the city to become impersonal territory within the Yekaterinburg agglomeration, and will attract consumers of the unique resource to the territory. The materials of research in the formation of agglomerations, the advantages and disadvantages of this process were analyzed.

Keywords:

Agglomeration, polycentric agglomeration, cluster, satellite city, uniqueness of the city, Berezovsky, socio-economic development of the city

УДК 351

Бондарь Ксения Михайловна,
студент,
кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Караваева Наталья Михайловна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ГОРНОЛЫЖНЫХ КОМПЛЕКСОВ УРАЛА

Аннотация:

В статье проводится сравнительный анализ горнолыжных комплексов, расположенных на Уральских горах по выявленным критериям. Предметом изучения являются предоставляемые ими услуги горнолыжных комплексов Урала. Применяемые методы исследования - анализ, структуризация, обобщение, объектное моделирование, **схематически визуальное отображение**. В статье проанализированы параметры основных и дополнительных услуг горнолыжных комплексов Урала и составлена карта их позиционирования. **Критериями позиционирования выступают** стоимость предлагаемых пакетов услуг и уровень разработанной классности горнолыжных комплексов, что даст потенциальному инвестору и потребителю **визуальное отображение места** этих комплексов относительно друг друга и позволит определить вектор развития и план действий по достижению целевого позиционирования комплекса.

Ключевые слова:

Горнолыжные комплексы, классификация спортивной инфраструктуры, инфраструктурные девелоперские проекты, позиционирование территорий, привлекательность территорий.

Введение. Развитие в Европейских странах огромного числа конкурирующих между собой горнолыжных курортов продолжается уже более 100 лет, делая отдых на своей территории любителей активного спорта со всего мира более привлекательным за счет постоянного развития обширной инфраструктуры и совершенствования качества сервиса предоставляемых услуг[2]. Такие горнолыжные кластеры привлекают инвестиции, что способствует качественному развитию территорий, снижению безработицы и увеличению благосостояния местного населения. Формирование же инфраструктуры горнолыжных комплексов на территории России происходит наиболее активно только последние 15-20 лет, что не всегда позволяет пока равноправно конкурировать с европейскими курортами за потоки посетителей и их кошельки.

Обширная территория Урала постепенно развивает этот вид активного отдыха, демонстрируя множеству участникам горнолыжного бизнеса, а именно посетителям, собственникам и управляющим компаниям возможности и преимущества Уральского региона. Также административным структурам, при разработке стратегии развития регионов,

важно понимать, что в место с развивающейся горнолыжной индустрией, можно привлечь дополнительные инвестиции на развитие территории - строительство новой инфраструктуры и увеличение спектра услуг, оказывающие влияние на продвижение горнолыжных объектов. Это позволит усилить позицию региона за счет благоустройства территорий, создания новых рабочих мест, уменьшения оттока молодого населения и увеличения его благосостояния. На уральской территории существуют множество горнолыжных комплексов, конкурирующих между собой за привлечение потока посетителей, желающих не только провести время на горнолыжном спуске, но и получить дополнительные сервисные услуги.

Привлекательность и позиционирование объектов ГЛК зависит не только от общей протяжённости трасс, количества трасс и перепада высот, но и от сервиса услуг. Не всегда потенциальные потребители понимают уровень и качество предполагаемого сервиса, которые предоставляет ГЛК, при этом менеджмент ГЛК тоже не всегда ориентируется в объективном сопоставлении комплексного пакета конкурирующих предложений. Поэтому необходимо проанализировать характеристики предлагаемых услуг горнолыжных комплексов Урала, составить карту позиционирования (восприятия), чтобы наглядно показать, как среднестатистический потребитель воспринимает конкурирующие ГЛК, сформулировать менеджменту правильный вектор развития позиционирования и составить план действий по достижению целевого позиционирования комплекса.

Цель исследования. Составить карту позиционирования горнолыжных комплексов Урала, для отображения, сравнения и сопоставления их по отношению друг к другу и выявить зависимость разработанной классности ГЛК от стоимости предлагаемых ими пакета услуг

Объектом исследования является сфера горнолыжной индустрии территории Урала.

Предметом изучения являются предоставляемые услуги горнолыжных комплексов Урала

Новизна состоит во всестороннем анализе и получении содержательных выводов о взаимосвязи зависимости разработанной классности ГЛК от стоимости предлагаемых пакетов услуг .

Методы исследования - анализ, структуризация, обобщение, объектное моделирование, **схематически визуальное отображение**

Модель исследования.

Исследование разделено на три этапа.

Этап 1. Выявление предлагаемых услуг горнолыжных комплексов Урала, по которым оценивается привлекательность горнолыжных комплексов для различных участников данных девелоперских проектов спортивной инфраструктуры.

Этап 2. Определение ценового диапазона выявленных услуг.

Этап 3. Составление карты позиционирования

Результаты исследования.

В таблице 1 представлены обобщающие данные по предлагаемым услугам горнолыжных комплексов, расположенных на Уральских горах, которые находятся в пределах 500 км от города Екатеринбурга. Основными услугами ГЛК являются - проживание, ски-пасс, фок, прокат экстремальной техники, зона для пикников, обучение, баня/сауна, зоо-объекты, аквапарк, прокат снаряжений. Среди горнолыжных комплексов Урала рассматривались такие объекты, как ГЛК «Гора Белая», «Абзаково,Банное», Горнолыжный центр «Губаха», Горнолыжный комплекс «Аджигардак», «Завьялиха», «Гора Ежовая», «Солнечная долина» [3-9]. На рисунке 1 графически представлена зависимость наличия той или иной услуги на территории ГЛК и ее средняя стоимость.

Из рисунка видно, что не все горнолыжные комплексы могут предоставить полный спектр услуг дополнительной инфраструктуры для потенциального потребителя. В основном ГЛК предоставляет такие услуги как – проживание, ски-пасс, обучение и прокат снаряжений.

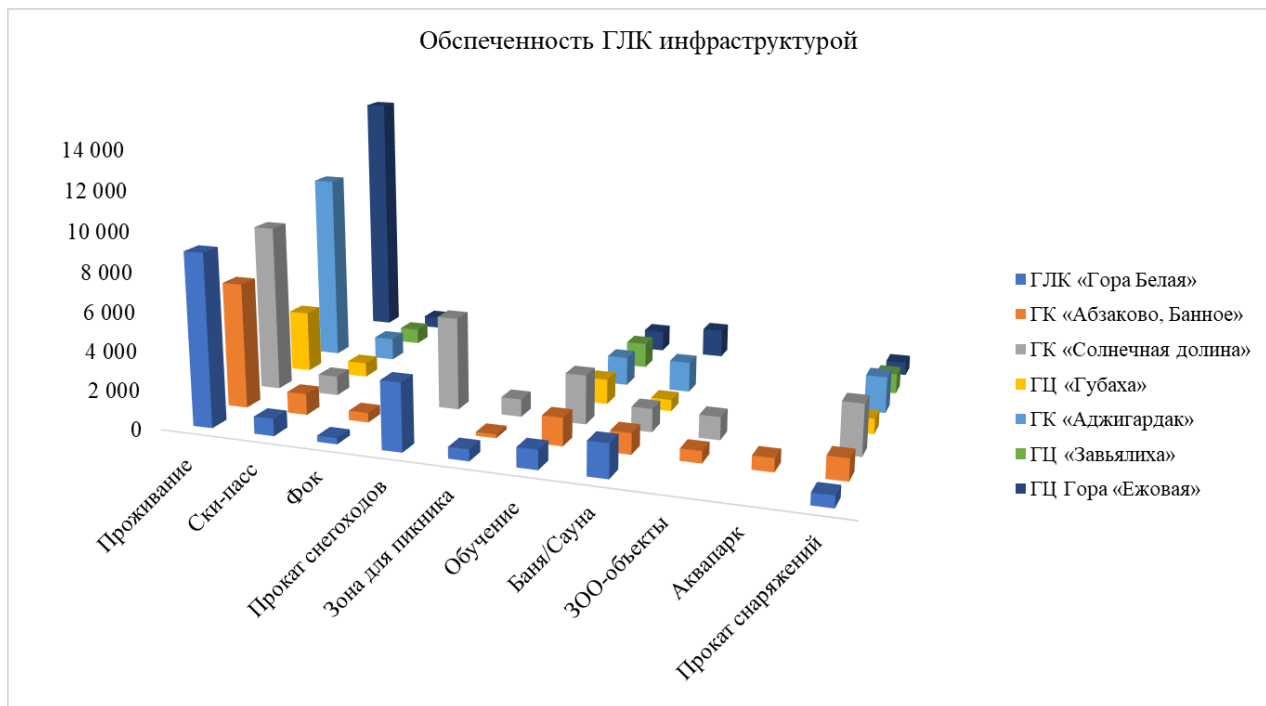


Рисунок 1 – Сравнительный анализ услуг горнолыжных комплексов, расположенных на Уральских горах

Для составления карты позиционирования, где будет выявлена зависимость классности ГЛК от стоимости услуг, был составлен двухдневный пакет услуг выходного дня, который включает проживание в стандартном номере и услуги ски-пасса в этот период. В данный пакет включены только два параметра, так как большая часть посетителей приезжает со своим снаряжением и нуждается только в проживании и услугах ски-пасса. Обоснование классификации горнолыжных комплексов по уровню класса представлено в таблице 3 [1].

Итоговая стоимость пакета выходного дня представлена в таблице 2. На основании полученных данных в таблице 2 был построен график (рисунок 2), где представлена зависимость классности ГЛК и стоимости услуг по пакету выходного дня.

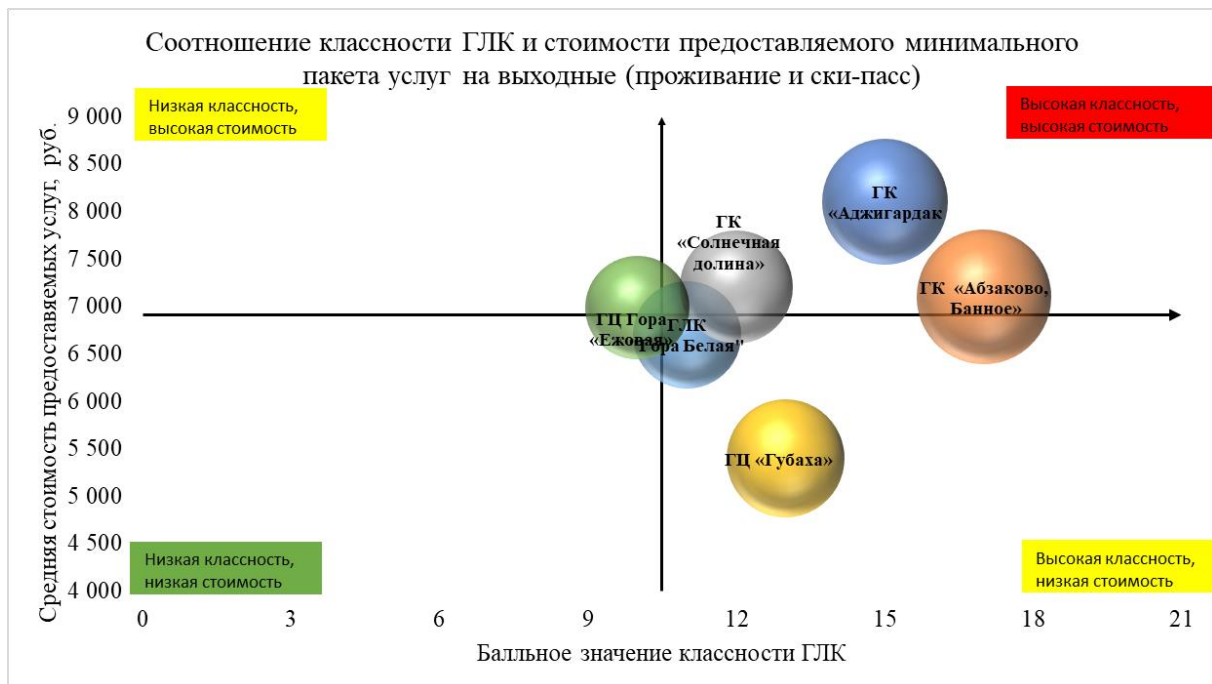


Рисунок 2 – Соотношение классности ГЛК и стоимости предоставляемого минимального пакета услуг на выходные

Таблица 3 – Сравнительный анализ инфраструктуры горнолыжных комплексов, расположенных на Уральских горах

Наименование	ГЛК «Гора Белая»	ГК «Абзаково, Банное»	ГК «Солнечная долина»	ГЦ «Губаха»	ГК «Аджигардак»	ГЦ «Завьялиха»	ГЦ Гора «Ежовая»
Класс ГЛК	Класс С	Класс А	Класс В	Класс В	Класс В	Класс В	Класс В
Средняя стоимость предоставляемой услуги, руб.							
Проживание	8 915	6 507	8 675	3 233	9 900	-	13 167
Ски-пасс	885	1 100	1 010	750	1 175	800	620
Фок	315	492	-	-	-	-	-
Прокат снегоходов	3 500	-	4 808	-	-	-	-
Зона для пикника	590	193	917	-	-	-	-
Обучение	1 000	1 450	2 550	1 300	1 500	1 325	1 100
Баня/Сауна	1 740	1 088	1 200	600	1 588	-	1 500
ЗОО-объекты	-	619	1 183	-	-	-	-
Аквапарк	-	700	-	-	-	-	-
Прокат снаряжений	600	1 125	2 650	800	1 900	1050	700

Таблица 4 – Соотношение классности ГЛК и стоимости предоставляемого минимального пакета услуг на выходные

Класс	Итоговое балльное значение классности	Наименование ГЛК	Проживание, руб./сутки	Ски-пасс на два дня, руб.	Итог, руб.
Класс С	11	ГЛК "Гора Белая"	4 100	2 600	6 700
Класс В	17	Абзаково, Банное	4 000	3 100	7 100
Класс С	12	«Солнечная долина»	3 700	3 500	7 200
Класс В	13	Горнолыжный центр «Губаха»	2 600	2 800	5 400
Класс В	15	Горнолыжный комплекс «Аджигардак»	4 900	3 200	8 100
Класс С	10	Горнолыжный центр Гора «Ежовая»	5 500	1 490	6 990

Таблица 5 – Обоснование классификации горнолыжных комплексов по уровню класса

Класс ГК	Количество баллов	Пояснение
А	свыше 20 баллов	Класс А присваивался объектам, которые максимально оснащены дополнительной инфраструктурой, расположены в близи областных центров, имеющие возможность проводить соревнования международного уровня
В	от 13 до 20 баллов	Класс В присваивался объектам, которые находятся в пограничном состоянии по развитости того или иного фактора
С	до 12 баллов	Класс С присваивался объектам, у которых разработано небольшое количество трасс и перепад высот не позволяет оборудовать трассы уровня повышенной сложности –

Заключение.

Было установлено, что чем выше классность ГЛК, тем дороже стоимость предлагаемых услуг. Рассматриваемый нами объект ГЛК «Гора Белая» находится в середине рассматриваемой карты. Данному объекту присвоен класс С, стоимость услуг не превышает среднее значение. Имеются и выбивающиеся показатели, когда объекту присвоен класс В, но стоимость услуг ниже среднего значения, это можно охарактеризовать тем, что качество услуг требуется в усовершенствовании и отсутствием дополнительных услуг, которые также могли повлиять на общую стоимость и привлекательность ГЛК.

Привлекательность и позиционирование объектов ГЛК зависит не только от общей протяжённости трасс, количества трасс и перепада высот, но и от сервиса услуг. Такие действия как улучшение сервиса на территории и увеличения спектра предоставляемых услуг являются потенциалом для роста классности ГЛК.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дайнеко Л. В., Караваева Н.М., Бондарь К.М. Определение параметров влияющих на уровень классности горнолыжных комплексов Урала/ Международная конференция студентов и молодых ученых «Весенние дни науки». Екатеринбург, 24-25 апреля 2020 г.: сборник докладов. — Екатеринбург : Издательство УМЦ УПИ, 2020.
2. Караваева Н.М., Бондарь К.М. Управление сервисной инфраструктурой горнолыжных комплексов как фактор развития территории/ XV Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен». Екатеринбург, 10-14 ноября 2020 г.: сборник докладов. — Екатеринбург : Издательство УМЦ УПИ, 2020.
3. ГЛК «Гора Белая» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.gorabelaya.ru/services/gostinitsa/> (дата обращения 28.03.2021).
4. ГЦ «Абзаково, Банное» [Электронный ресурс]. — URL: <http://abzakovo.com/> (дата обращения 28.03.2021).
5. ГЦ «Солнечная долина» [Электронный ресурс]. — URL: <https://dolina.su/sitemap/price/winter> (дата обращения 28.03.2021).
6. ГЦ «Губаха» [Электронный ресурс]. — URL: <https://gubahasport59.ru/tarify/> (дата обращения 28.03.2021).
7. ГЛК «Аджигардак» [Электронный ресурс]. — URL: <http://adzhigardak.ru/> (дата обращения 28.03.2021).
8. ГЦ «Завьялиха» [Электронный ресурс]. — URL: <https://zavyaliha.ru/> (дата обращения 28.03.2021).
9. ГЦ Гора «Ежовая» [Электронный ресурс]. — URL: <https://ezhovaya.ural.ski/o-komplekse/services-and-prices/> (дата обращения 28.03.2021).

Bondar Ksenia,

Student,

Economics and construction management and real estate market,

Institute of economics and management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Karavaeva Natalia,

Associate Professor,

Economics and construction management and real estate market,

Institute of economics and management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

POSITIONING AND PROMOTION OF SKI RESORTS IN THE URALS

Abstract:

The article provides a comparative analysis of ski resorts located in the Ural Mountains according to the identified criteria. The subject of study is the services provided by them in the ski resorts of the Urals. The applied research methods are analysis, structuring, generalization, object modeling, schematic visual display. The article analyzes the parameters of the main and additional services of the ski resorts of the Urals and compiled a map of their positioning. The positioning criteria are the cost of the offered service packages and the level of the developed class of ski resorts, which will give a potential investor and consumer a visual display of the location of these complexes relative to each other and will determine the development vector and an action plan to achieve the target positioning of the complex.

Keywords:

Ski complexes, classification of sports infrastructure, infrastructure development projects, positioning of territories, attractiveness of territories.

УДК 334.01

Василенко Елизавета Валерьевна,
аспирант,
Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук
г. Екатеринбург, Россия

ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК КЛЮЧ К УСТОЙЧЕВОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

Статья посвящена ряду аспектов концепции региональных инновационных экосистем, которые пересекаются с идеями цифровой экономики и «умного региона» и делают актуальным применение экосистемного подхода для развития последних.

Ключевые слова:

Экосистема, инновационная экосистема, региональная инновационная экосистема, цифровая экономика, умный регион.

Постепенно экосистемный подход в экономике, начало которому в 1993 г. положил Дж. Мур [1], начал применяться и к организациям, и к развитию территорий. Важные отличительные черты экосистем в экономике: коэволюция ее участников; дополнительные ресурсы, получаемые ими благодаря нахождению в ней; наличие у них общих целей и совместно создаваемой ценности/продукта и некоего синергетического эффекта, благодаря которому все участники экосистемы достигают больших результатов, нежели вне экосистемы.

С развитием экосистемного подхода появляется понятие «региональная инновационная экосистема», которое тесно связано с понятиями «цифровая экономика» и «умный регион». Современные исследователи Альтман и Тушман подчеркивают, что экосистемы выступают в качестве основы цифровой экономики [2]; Уолрейв и др. утверждают, что развитие инновационных экосистем является залогом появления прорывных инноваций [3].

Ключевыми моментами цифровой экономики являются сетевой характер взаимоотношений, сложные структуры, размытость границ, центральная роль знаний и информации, повсеместное использование цифровых технологий, опора на нематериальные активы и т.д. «Умные регионы» также связаны с развитием инноваций, широким внедрением цифровых технологий и повышением уровня жизни.

Далее мы изложим различные подходы к региональным инновационным экосистемам, идеи которых пересекаются с ключевыми аспектами цифровой экономики и «умных регионов».

1. С позиций нового формата общества: еще в 2016 г. правительство Японии, подходя к вопросу, предложило стратегию «Общество 5.0» («Суперумное общество»), в которой одно из ключевых мест отводилось инновационным экосистемам. В ходе реализации этой стратегии должно будет быть создано общество, в котором цифровые технологии будут использоваться повсеместно, что должно будет сделать жизнь людей более комфортной [4].

2. Новое отношение к ресурсам: предлагается переход к циркулярной экономике посредством инновационных экосистем [5].

3. В отношении цифровизации: предлагается целое направление под названием «цифровая экосистема»; в его рамках выделяются различные подходы, в данном случае нам интересно направление «цифровая система как инфраструктура», именно она способствует инновационному развитию территории.

Цифровая экосистема – это коэволюционирующие организации с различными интересами, зависимые друг от друга в вопросах эффективности [6]. Весь жизненный цикл

такой экосистемы обеспечивается современными цифровыми технологиями. Она дает доступ ее участникам к уникальным данным, на основе которых они создают совместную ценность [7]. Внутри нее участники обмениваются информацией и опытом, в итоге повышается компетентность каждого из них, скорость их реакции и поиск оптимальных решений в изменяющихся условиях [8]. Цифровая экосистема – это внешняя среда, благоприятная для предпринимательства, включая инновационные стартапы, основывающиеся на цифровых технологиях [9]; и среда для сотрудничества, базирующаяся на взаимных интересах и выгодах [10].

4. С позиции нового формата взаимодействия участников экономики: региональная инновационная экосистема как концепция опирается на модель четырехзвенной спирали инноваций (региональная инновационная экосистема включает институты промышленности, науки, правительства и гражданского общества; все они имеют общие цели, но иногда могут и противоречить друг другу). Некоторые исследователи уделяют внимание и окружающей среде как дополнительному элементу экосистемы, в котором взаимодействуют ее участники [11].

5. Региональные инновационные экосистемы – это новый формат функционирования для компаний различного масштаба. С точки зрения транснациональных компаний, реализация экосистемного подхода в комплексе со стратегией открытых инноваций помогает им создавать собственные инновационные среды, интеграция которых в локальные региональные контексты, в том числе в региональную политику, дает компаниям выгодные связи и дополнительные источники знаний [12]. При этом существенная часть исследований в контексте экосистемного подхода ведется с позиций малых и средних предприятий, поскольку данные типы организаций особенно заинтересованы в дополнительных возможностях и ресурсах, которые им дает членство в экосистеме, особенно в инновационной экосистеме, управляемой сильным лидером [13].

6. Региональные инновационные экосистемы неразрывно связаны с понятием «умный регион», поскольку именно их функционирование, основанное на «стратегии интеллектуальной специализации», способно сделать регионы «умными». Этому также способствуют и новые требования, предъявляемые университетам в рамках экосистемного подхода: университеты должны выйти за пределы своих традиционных функций, становясь полноценными участниками рыночных отношений и соавторами при решении актуальных проблем своего региона [14].

7. С позиций переосмысления инновационной политики государства: государство реализует свою инновационную политику через гибкие и подвижные региональные инновационные экосистемы, которые состоят из различных взаимосвязанных институтов (правительства, науки, промышленности), совместно использующих имеющиеся у них ресурсы для реализации инноваций в регионе [15].

Таким образом, мы видим, что различные понимания региональных инновационных экосистем во многом пересекаются и взаимно дополняют друга, работая на идею цифровой экономики и «умного региона». Следовательно, применение экосистемного подхода как теории и развитие региональных инновационных экосистем как практики будет способствовать и развитию «умных регионов», и трансформации экономики в цифровую.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Moore J. Predators and Prey: a New Ecology of Competition // Harvard Business Review. 1993. №71(3). P. 75-86.
2. Altman E.J., Tushman M.L. Platforms, Open/User Innovation, and Ecosystems: a Strategic Leadership Perspective // Entrepreneurship, Innovation, and Platforms. Bingley: Emerald Group Publishing LTD. 2017. Vol. 37. P. 177-207.
3. Walrave B. et all. A Multi-level Perspective on Innovation Ecosystems for Path-breaking Innovation // Technological Forecasting & Social Change. 2018. Vol. 136. P. 103-113.

4. Fukuda K. Science, technology and innovation ecosystem transformation toward society 5.0 // International Journal of Production Economics. 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0925527319302701> (дата обращения: 12.04.2021).
5. Konietzko J. et al. Circular ecosystem innovation: An initial set of principles // Journal of Cleaner Production. 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652619348127> (дата обращения: 12.04.2021).
6. Ivanova I., Sceulovs D. Identifying elements of the digital economy ecosystem // Journal of Business Management. 2018. Vol.16. P. 5-15.
7. Subramaniam M. Digital ecosystems and their implications for competitive strategy // Journal of Organization Design. 2020. №9:12.
8. Fabregues A. et al. Supplier performance in a Digital Ecosystem // Digital Ecosystems and Technologies. 2009.
9. Wenyu D. et al. From a marketplace of electronics to a digital entrepreneurial ecosystem (DEE): The emergence of a meta-organization in Zhongguancun, China // Info Systems Journal. 2018. №28. P. 1158–1175.
10. Salameh Kh. et al. A Digital Ecosystem Cooperative Model: An Application on Microgrids // IEEE TRANSACTIONS ON SUSTAINABLE COMPUTING. – 2018. Vol. 3, №4. P. 221-235.
11. Carayannis E.G. et al. The Ecosystem as Helix: an Exploratory Theory-building Study of Regional Co-opetitive Entrepreneurial Ecosystems as Quadruple/Quintuple Helix Innovation Models // R&D Management. 2018. №48 (1). P. 148-162.
12. Robaczewska J. et al. Applying open innovation strategies in the context of a regional innovation ecosystem: The case of Janssen Pharmaceuticals // Global Transitions. 2019. №1. P. 120-131.
13. Bacon E. et al. Recipes for success: Conditions for knowledge transfer across open innovation ecosystems // International Journal of Information Management. 2019. №49. P. 377-387.
14. Markkula M., Kune H. Making Smart Regions Smarter: Smart Specialization and the Role of Universities in Regional Innovation Ecosystems // Technology Innovation Management Review. 2015. Vol. 5, Issue 10. P. 7-15.
15. Bramwell A. et al. Growing Entrepreneurial Ecosystems. Public Intermediaries, Policy Learning, and Regional Innovation // Journal of Entrepreneurship and Public Policy. 2019. Vol. 8 (2). P. 272-292.

Elizaveta Vasilenko,

Student,

Institute of Economics, the Ural branch of Russian Academy of Sciences

Ekaterinburg, Russia

ECOSYSTEM APPROACH AS THE KEY TO SUSTAINABLE REGIONAL DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract:

The article is devoted to some aspects of the concept of regional innovation ecosystems, which intersect with the ideas of the digital economy and the «smart region» and make it relevant to use the ecosystem approach for the development of the latters.

Keywords:

Ecosystem, innovation ecosystem, regional innovation ecosystem, digital economy, smart region.

УДК 656.13

Гельвих Татьяна Романовна,

студент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Платонов Анатолий Михайлович,

доктор экономических наук, профессор,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
Г. ЕКАТЕРИНБУРГА***Аннотация:*

В статье исследуется состояние транспортной инфраструктуры города Екатеринбурга. Выявлены некоторые проблемы транспортной инфраструктуры столицы Урала и приведены рекомендации по устранению или сглаживанию данных проблем. Проведен сравнительный анализ двух городов России для выявления влияния выделенных полос общественного транспорта на загруженность их транспортной сети.

Ключевые слова:

Транспортная инфраструктура, выделенные полосы для общественного транспорта, автомобильные заторы, общественный транспорт, пассажиропоток.

У больших городов есть множество преимуществ, из-за которых люди стараются селиться как можно ближе друг к другу, однако высокая плотность населения порождает проблему передвижения по городу в виде заторов на дорогах, т.к. личных транспортных средств становится все больше, они становятся доступнее, а расширение и строительство новых дорог не поспевает за ситуацией.

Именно поэтому урбанисты задумались над тем, как оптимизировать передвижения людей в больших городах и обратили внимание на статистику пассажиропотоков (таблица 1).

Таблица 1 – Статистика пассажиропотока

Пассажиропоток различных видов транспорта и способов передвижения	
Личные автомобили	600-1600чел/час
Смешанный трафик (л/а и автобусы)	1000-2800ч/ч
Велосипедная трасса	7500ч/ч
Выделенные автобусные линии	4000-8000ч/ч
Пешеходная трасса	9000ч/ч
Обособленная дорога для движения автобусов, трамваем, электричек и прочих видов общественного транспорта	10000-25000ч/ч

Для наглядности в городе Мюнстер провели визуальный эксперимент ^[3], по изображениям которого видно, сколько пространства занимают люди: 1) в личных авто 2) в автобусе 3) на велосипедах



Исходя из данных наблюдений, во многих городах появилась практика отдавать общественному транспорту приоритет на дорогах.

Проблемы транспортной инфраструктуры города Екатеринбург

Столица уральского округа – город Екатеринбург не только крупный промышленный центр округа, но и крупнейший населенный пункт в радиусе 1000 километров. Ежегодно, этот город привлекает к себе большое внимание экономически-активного населения, поскольку является центром реализации крупных, средних и малых бизнес-процессов. Для поддержания таких темпов развития экономики городу необходимо постоянно улучшать условия её роста. В связи с чем можно обратить внимание на городскую инфраструктуру, которая, в не малой степени, оказывает влияние на экономический климат в муниципалитете. Как отмечают в своей статье об особенностях дорожного движения в Екатеринбурге эксперты ЦНЭ «Варшавский», количество автотранспорта в городе растет из года в год. При этом уровень развития дорожной сети и сопутствующей инфраструктуры явно не успевает за этим ростом. К тому же можно отметить очевидные недостатки в проектировании дорожно-магистральной сети, что во многом связано с историей развития города.

Компактность Екатеринбурга и высокая плотность его населения, а также довольно высокий уровень доступности автомобильного транспорта в РФ и отсутствии других комфортных альтернатив передвижения, приводят к крупным заторам на дорогах, особенно в часы пик. Большая популярность личного авто и отсутствие достаточного количества свободных площадей для их размещения, приводят к тому, что автомобили паркуются в ненадлежащих местах, что усугубляет ситуацию с плотным трафиком на дороге. Кроме этого автомобили, оставленные на газонах, помимо того, что наносят значительный вред зеленым насаждениям, еще и обуславливают приток грязи на улицы и дворовые территории, что создает дополнительные неудобства.

Конечно, высокий трафик является не первопричиной всех бед, а лишь следствием. Пробки возникают по ряду следующих причин:

- Плохое состояние дорожного покрытия;
- Несоблюдение ПДД (в т.ч. неправильная парковка, выезд на заполненный перекресток, нарушения, приводящие к ДТП и прочее);
- Плохо продуманные развязки (4-полосные дороги имеют сужения до 2);

- Большая популярность личного транспорта;
- Отсутствие схожих по комфорту с автомобилями альтернатив;
- Недальновидная планировка города;
- Плохое качество разметок;
- Отсутствие некоторых необходимых для движения знаков;
- Регулярные поломки светофоров.

Имеются проблемы и с наземным транспортом. Парк трамваев и троллейбусов устарел морально и технически, что приводит к их частым поломкам, затрудняя движение транспорта по дорогам общего пользования. Это подталкивает граждан к выбору в пользу покупки личного транспорта, вместо пользования услугами общественного транспорта.

Существует также проблема автобусного сообщения центра и спальных районов после 22:00, поскольку в это время они заканчивают свою работу. Нельзя сказать, что это тот фактор, который сильно влияет на загруженность дорог, поскольку час пик уже пройден и дороги пустуют, что позволяет воспользоваться такси или каршерингом. Однако это может создавать некоторые неудобства для местных жителей.

В Екатеринбурге можно выделить следующие основные проблемы транспортной инфраструктуры:

- Отсутствие достаточного количества парковочных мест;
- Ненадлежащий контроль за соблюдением правил парковки;
- Недостаточное развитие метрополитена;
- Некачественная уборка улиц города (в зимний период);
- Плохое состояние дорожного покрытия;
- Плохо продуманные развязки;
- Перебои в работе наземного общественного транспорта.

Научно-практические подходы к совершенствованию транспортной инфраструктуры города

Разрядить ситуацию с высокой плотностью машин можно было бы за счет развития метрополитена, однако такие меры весьма дорогостоящи, так как его строительство сильно зависит от финансирования из федерального бюджета. Можно с уверенностью говорить, что 9 станций метро на 1 ветке метрополитена совершенно недостаточно для полуторамиллионного города.

Значительным фактором привлекательности общественного транспорта является его приоритетность на дороге в час пик. В то время как город стоит во многокилометровом заторе, общественный транспорт беспрепятственно осуществляет перевозку пассажиров по выделенным полосам. Для сравнительного анализа был взят город-лидер России по протяженности выделенных полос для общественного транспорта Казань (таблица 2).

Таблица 2 – Сравнительный анализ двух городов России для выявления влияния выделенных полос

Параметр	Екатеринбург	Казань	Разница
Погонные метры выделенных линий	Протяженность – 10 км	Протяженность – 182 км	В Казани протяженность выделенных полос общественного транспорта на 28 км больше, чем в Екатеринбурге.
Средний балл загруженности дорог (по данным Яндексa)	в утренний час пик 6 б. в вечерний час пик 7-7,5 б.	В утренний час-пик 4,9 б. В вечерний час-пик 4,9 б.	Исходя из данных, предоставленных сервисом «Яндекс пробки», среднегодовая загруженность дорожно-транспортной сети выше в Екатеринбурге.
Пассажиропоток	319,4 млн/г	257 млн/г	Пассажиропоток обоих городов сопоставим, пропорционально площади муниципальных образований.

Количество единиц легкового транспорта на душу населения	315 шт.	350 шт.	В Казани абсолютное количество легкового транспорта больше, а относительность его объясняется тем, что Казань по площади больше, чем Екатеринбург
Количество единиц общественного транспорта	Трамвай -30 маршрутов, на которых работает 458 вагонов ; 19 троллейбусных маршрутов, на которых работает 251 машина ; 42 маршрута, на которых работает 520 муниципальных автобусов . Кроме того, работает 61 автобусный маршрут, обслуживаемый коммерческими перевозчиками. 62 вагона метро ежедневно перевозят горожан и гостей уральской столицы.	Трамвай-4 маршрута, на которых работает 112 вагонов ; 10 троллейбусных маршрутов, на которых работает 140 машин . 58 маршрутов, на которых работает 800 единиц транспорта . 47 вагонов метро ежедневно перевозят пассажиров	
Средняя эксплуатационная скорость движения	Троллейбус - 13,1 км/ч , трамвай - 13,3 км/ч , автобус - 15,6 км/ч .	Троллейбус – 15,6 км/ч , трамвай – 15,9 км/ч , автобус - 17,4 км/ч .	Среднегодовая скорость движения общественного транспорта в Казани выше, чем в Екатеринбурге. Отчасти это объясняется большей протяженностью полос для общественного транспорта
Количество населения	1,49 млн	1,25 млн	
Протяженность улично-дорожной сети	1503,8 км	1847 км	Протяженность улично-дорожной сети в Казани больше. Это объясняется «вытянутостью» города и большей площадью, чем г. Екатеринбург
Распределение передвижения по видам транспорта	Автобус – 63% Метро – 11% Троллейбус – 11% Трамвай – 15%	Автобус – 74% Метро – 11% Троллейбус – 9% Трамвай – 6%	Показатели распределения передвижения по видам транспорта примерно одинаковые. Единственное – показатель «Трамвай» в Екатеринбурге, выше, так как более развита трамвайная сеть
Индивидуальный транспорт	23%	21%	Можно сделать вывод, что в Екатеринбурге, спрос на общественный транспорт ниже, чем в Казани.
Общественный транспорт	38%	44%	
Без использования транспорта	39%	35%	

*Таблица составлена автором на основании статистических данных.

Меры по борьбе с автомобильными заторами:

1. Строительство многоуровневой дорожной сети (дорогостоящая мера);
2. Строительство 2-х веток метрополитена (дорогостоящая мера);
3. Развитие общественного транспорта;

4. Строительство перехватывающих бесплатных парковок;
5. Качественная организация ремонтных работ (быстро, качественно);
6. Внедрение системы фиксации остаточных пробок (хвостов);
7. Увеличением выделенных полос с доп. категориями транспорта.

Простое увеличение количества выделенных коридоров для общественного транспорта не поможет разгрузить дороги по 4 причинам:

1) «Выделенки» должны использоваться автобусами не меньше, чем автомобилисты пользуются обычными дорогами, иначе снижается эффективность от внедрения данной меры снижается.

2) Общественный транспорт должен быть достаточно комфортабельным и практичным, чтобы автомобилисты могли отказаться от своего личного транспорта.

3) Не стоит недооценивать разрекламированность данной меры, т.к. без некоторых изменений в сознании людей эффект будет минимальным.

4) Создание обособленных полос требует комплексного подхода к решению проблемы, локальные, сиюминутные решения не позволят урегулировать проблему, рамках всего города.

Одним из важных компонентов успешной борьбы с заторами является борьба с остаточными пробками («хвостами»). В рамках борьбы с данной проблемой необходимо ввести новые меры наказания (нахождение на перекрестке в момент прохождения пересечения другим потоком должно подвергаться наказанию), новую разметку на перекрестке. Для эффективной реализации данной меры необходимо установка новых камер видео наблюдения и наладка искусственного интеллекта для распознавания нарушения.

Для эффективной борьбы с заторами в городе Екатеринбург необходим комплекс мер, включающий в себя не только предоставление приоритетности общественному транспорту, но и устранение серьезных проблем транспортной инфраструктуры муниципалитета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 09.01.2021);
2. Постановление № 130 от 30.01.2020 Об утверждении Программы комплексного развития транспортной инфраструктуры города Екатеринбурга на 2020 – 2023 годы [Электронный ресурс]. URL: https://ekaterinburg.rf/официально/документы/постановления/п_2020/27873?nomobile=true (дата обращения 19.01.2021);
3. «Мюнстер – велосипедная столица Германии» / [Электронный ресурс]. URL: <https://letsbikeit.ru/2012/02/munster> (дата обращения 22.01.2021);
4. «Рейтинг российских городов по выделенным полосам» / Электронный ресурс. URL: <http://buslanes.ru> (дата обращения 12.01.2021);
5. «Транспорт Екатеринбурга» / Электронный ресурс: https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Транспорт_Екатеринбурга (дата обращения 17.01.2021).

Hellwich Tatyana,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Platonov Anatoly,

Doctor of Economics, Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

PROBLEMS AND OPPORTUNITIES OF THE TRANSPORT INDUSTRY INFRASTRUCTURE OF YEKATERINBURG

Abstract:

The article examines the state of the transport infrastructure of the city of Yekaterinburg. Some problems of the transport infrastructure of the capital of the Urals are identified and recommendations for eliminating or smoothing these problems are given. A comparative analysis of two Russian cities is carried out to identify the impact of allocated public transport lanes on the congestion of their transport network.

Keywords:

Transport infrastructure, dedicated lanes for public transport, traffic congestion, public transport, passenger traffic.

УДК 711.417.5

Лаптева Екатерина Дмитриевна,
студент,
кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Школа экономики и менеджмента Института экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ КОМПЛЕКСНОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ СЫСЕРТСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПОД ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Аннотация:

Города должны быть территориями, которые развиваются быстрыми темпами, устойчиво и равномерно. В современных реалиях для существования успешного и перспективного города необходимы новые идеи, решения и определенные ресурсы. В данной статье приведен анализ факторов комплексного освоения территории Сысертского ГО, проанализирован российский и зарубежный опыт комплексной застройки территорий, определено влияние от использования проектного финансирования на рынок индивидуального жилищного строительства.

Ключевые слова:

Ресурсы, муниципальное образование, город, развитие, комплексное освоение территории, жилищное строительство, индивидуальное жилищное строительство.

Введение

Повышение требований к комфорту среды жизнедеятельности населения; увеличение нагрузки на социальные учреждения, инженерные и транспортные системы от точечной застройки; стремление к эффективному использованию территорий; необходимость обновления устаревшего жилищного фонда и повышения конкурентных преимуществ отдельных девелоперских проектов являются факторами возникновения нового института в сфере градостроительной деятельности – «комплексного и устойчивого развития территорий».

Проблема: Необходимость обеспечения баланса объемов будущего жилого фонда и объектов инфраструктуры при застройке городов

Цель: Проанализировать факторы комплексного освоения территории Сысертского городского округа под индивидуальное жилищное строительство

Задачи: Дать определение понятию «комплексное освоение территории»; проанализировать мнение экспертов и зарубежный опыт, положительные и отрицательные стороны комплексного освоения территорий; установить факторы, которые позволят девелоперам реализовать застройку Сысертского ГО объектами, комфортными для проживания потенциальных пользователей.

Объект: Индивидуальное жилищное строительство.

Предмет: Эффективное применение комплексного освоения территории Сысертского городского округа под индивидуальное жилищное строительство.

Под комплексным освоением территорий понимается реализация крупномасштабных проектов в сфере жилищного строительства, основной целью которой является обеспечение баланса объемов будущего жилого фонда и объектов инфраструктуры [1].

Согласно статье 65 ГрК РФ комплексное освоение территорий (КОТ), являясь одним из институтов комплексного и устойчивого развития территорий, включает в себя подготовку документации по планировке территории, образование земельных участков в границах данной

территории, строительство на земельных участках в границах данной территории объектов транспортной, коммунальной и социальной инфраструктур, а также иных объектов в соответствии с документацией по планировке территории [2].

Отличительные характеристики комплексного освоения территорий

«Комплексное освоение территории» - термин, который в строительстве набирает все большую популярность, в широкий обиход вошел в 2007 году после принятия Постановления Правительства РФ №265 «Об экспериментальных инвестиционных проектах комплексного освоения территорий в целях жилищного строительства». А в соответствии с новым законом, принятым Государственной Думой в конце 2020 года, субъекты Федерации смогут утверждать адресные программы сноса и реконструкции многоквартирных домов, вводится единый механизм комплексного развития территорий (КРТ).

Понятие «Комплексное освоение территории» означает, что строительная компания, застраивающая земельный участок, берет на себя обязательства не только построить новое жилье, но и расселить и снести аварийные дома, включить в состав своих проектов объекты социальной, спортивной инфраструктуры (сады, школы, физкультурно-оздоровительные комплексы), а также, зачастую, и коммерческой, сделав территорию привлекательной для жителей и локального бизнеса. Перед девелоперами стоит задача создать на застраиваемой территории социальную инфраструктуру, обеспечить жителей рабочими местами.

Представители исполнительной власти выделяют следующие составляющие комплексного освоения территорий:

- Объекты социальной инфраструктуры: объекты здравоохранения, образования, социального обеспечения и социальной защиты населения; объекты потребительского рынка; объекты культуры, досуга, физической культуры и спорта;
- Благоустройство территорий общего пользования (поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории муниципального образования)
- Комфорт жителей

Представители бизнеса отмечают, что КОТ – это особый подход в девелопменте, отличающийся масштабностью, то есть комплексным освоением территорий можно назвать только застройку земли, измеряющийся десятками гектар. Рынок и клиент требует иметь в одном квадратном метре жилого массива всю необходимую социальную инфраструктуру. Застройщикам требуется придерживаться СНИПов, но важно изучать и зарубежные практики, чтобы иметь возможность проектировать сценарии жизни.

Положительные и отрицательные стороны комплексного освоения территорий

КОТ – это совершенно новый уровень девелопмента, который осуществляет важную социальную миссию и решает более глобальные задачи, выходящие за рамки строительного бизнеса в классическом понимании.

Выделим *ряд преимуществ КОТ*:

- Снижение нагрузки на социальные учреждения, инженерные и транспортные системы;
- Концептуальный подход к созданию комфортной атмосферы для проживания, гармонизация застройки и окружающей среды, это позволяет обеспечить разнообразие инфраструктуры и повысить привлекательность для потенциальных жителей как недвижимости, так и муниципального образования в целом;
- Возникновение у девелоперского проекта отличительных черт, что придает узнаваемость и уникальность территории;
- Заключение **договора комплексного освоения территории** позволяет минимизировать риски связанные с разработкой и согласованием документации по планировке территории, строительством объектов инфраструктуры (инженерные сети, объекты образования, здравоохранения и т.д.).
- При заключении договора о КОТ не возникнет проблем с отнесением затрат на его исполнение, в том числе на создание объектов инфраструктуры, передаваемых

муниципалитету, к экономически обоснованным расходам при исчислении налога на прибыль [3];

— Заключение **договора** КОТ существенно снижает риск возникновения ситуаций, когда застройщик после заключения договора аренды не может добиться утверждения проекта планировки, получить ГПЗУ с необходимыми параметрами строительства, обеспечить присоединение к инженерным сетям и т. д. [3];

— Повышение девелоперами ликвидности объектов, путем создания практически автономных пространств и комфортной для жизни среды;

— Современный подход к КОТ предполагает использование индивидуальных архитектурных и планировочных решений с учетом ландшафта территории, геологии, сложившегося землепользования, характеристик прилегающих земель;

— Избавление городских территорий от любой монофункциональности.

Проблемы и недостатки КОТ:

— Сроки реализации комплексных проектов длиннее точечных;

— Стоимость недвижимости в домах, граничащих с проектами КОТ, по оценкам аналитиков, способна увеличиться на 20-25% [4];

— В России нет четких и проработанных механизмов взаимодействия государства и бизнеса, а именно такое партнерство является одним из главных условий для успешной реализации проектов КОТ [2];

— Увеличение сроков и стоимости строительства повышает риски девелоперов, связанные с реализацией объектов.

Анализ зарубежного опыта при реализации проектов КОТ

Сегодня потребителю нужна новая качественная жилая среда, имеющая концепцию застройки, но не все застраиваемые территории в России отвечают требованиям современности, поэтому следует анализировать зарубежный опыт (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Отличия при реализации комплексного освоения территорий зарубежных и российских проектов

Компонент КОТ	Европейский опыт	Российский опыт	Вывод
Стратегия развития	Большое внимание уделяется инфраструктуре, существуют стратегии развития (формируется понимание, что где появится, когда и по какому пути будет развиваться)	Девелоперы сначала ищут территорию, а потом придумывают план развития и развивают ее самостоятельно, так как в большинстве городов нет градостроительных планов [4]	В России начался процесс появления кластеров, возникновение продуманных градостроительных планов в муниципальных образованиях способствует развитию КОТ
Особенности застройки и проектирования	Превращаются свободные пространства в автономные мини-города со всей необходимой инфраструктурой, в Европе муниципальные образования (на выбранном для строительства участке) стараются подготовить все коммуникации и только потом привлечь застройщика, приоритет отдается малоэтажному строительству, отказ от типовой застройки [4]	Аналогично европейскому подходу создаются автономные мини-города, но застройка преимущественно многоэтажная и проведение коммуникаций чаще всего лежит на девелопере	В России крайне редко обеспечивается разнообразие городской среды при реализации КОТ

Согласование обязанностей сторон	На этапе проектирования стороны — местные и региональные власти, застройщики, инвесторы, жители, сетевые компании, поставщики услуг ЖКХ — определяют, кто, что, когда и за чей счет будет реализовывать. Европейская практика показывает, что на достижение таких договоренностей могут уходить годы, но это способствует реализации проектов без проблем и конфликтов	Современная российская специфика заключается в несбалансированности КОТ по функциональным зонам. Российские проекты могут не учитывать специфику текущего использования и перспективы будущего использования соседних участков, чему способствует отсутствие актуализированных генеральных планов и правил землепользования и застройки. В России нет четких и проработанных механизмов взаимодействия государства и бизнеса [4]	Отсутствие согласованности между сторонами, разработка проектов без учета текущей ситуации с инженерной и транспортной инфраструктурой провоцирует конфликты с генерирующими и сетевыми компаниями в будущем
Нормативы, учет потребностей потенциальных жителей	Европейские нормативы определяются негосударственными фондами и локальными попечительскими советами. Там работает система городского мониторинга, четко отслеживающая потребности людей в каждом районе. И в зависимости от его результатов жизнь в городах может очень сильно видоизменяться с течением времени	В России комплексное освоение территории — это, по сути, застройка жилого района по государственным нормативам. При выполнении нормативов, территория относится к освоенным комплексно [4]	СНИПы — необходимый, но устаревший ориентир для застройщиков, поэтому важно дополнительно изучать зарубежные практики

Для успешной реализации проектов КОТ в России необходимо анализировать зарубежный опыт, учитывая российскую специфику и особенности.

Анализ факторов комплексного освоения территории Сысертского городского округа под индивидуальное жилищное строительство

Сысерть — центр Сысертского городского округа Свердловской области.

Дефицит бюджетных средств, выделяемых на содержание и ремонт жилищного фонда, приводит к его старению. Состояние жилищного фонда Сысертского городского округа в целом характеризуется высоким процентом износа, что в свою очередь приводит к увеличению затрат на содержание жилищного фонда.

Общая площадь непригодного для проживания и аварийного жилья составляет 8 587,2 кв.м [5]. Все это делает городской округ привлекательным местом для реализации проектов комплексного освоения территорий.

На основе определенных в статье отличительных условий, положительных и отрицательных сторон КОТ, анализа зарубежного опыта установим факторы КОТ Сысертского городского округа (см. таблицу 2).

Выдача ипотек на ИЖС и использование проектного финансирования, нового механизма для сегмента ИЖС, поспособствуют еще большему развитию малоэтажного строительства в Сысертском ГО и комплексного освоения данной территории.

Таблица 2 – Факторы комплексного освоения территории Сысертского городского округа

Фактор	Описание	Способ реализации
Исследование территории потенциальных потребителей	Выявление отличительных характеристик территории и потребностей потенциальных жителей, оценка уже имеющейся инфраструктуры, чтобы максимально выгодно использовать потенциал места для создания комфортной среды	— картография поведения людей — интервьюирование потенциальных и настоящих пользователей исследуемой территории и соседних пространств — выявление плюсов и минусов пространства — определение исторической, экологической ценности территории
Выстраивание диалога между девелопером и Администрацией Сысертского ГО	Эффективное взаимодействие бизнеса и администрации является одним из ключевых условий успешной реализации проектов КОТ	Коммуникация между девелопером и Администрацией Сысертского ГО и отделом ЖКХ и жилищных отношений Администрации Сысертского ГО. Учет девелопером следующих муниципальных программ: МП «Улучшение жилищных условий граждан, проживающих на территории Сысертского городского округа» на 2018-2025 годы, МП "Эффективное управление муниципальным имуществом и осуществление градостроительной деятельности в Сысертском городском округе на 2020 – 2024 годы", МП "Устойчивое развитие сельских территорий Сысертского городского округа на 2015 - 2024 годы", МП "Формирование современной городской среды в Сысертском городском округе на 2018-2024 гг."
Исследование мнения стейкхолдеров	Необходимо для формирования независимых городских поселений с собственной структурой и деловой активностью, численность которых со временем будет только расти	— проведение воркшопов, презентаций, игр — формулировка и структурирование идей — ответы на вопросы: "Кто необходим месту?", "что необходимо месту?"
Использование нового кредитного продукта для застройщиков (проектного финансирования ИЖС) и пилотной программы «Льготная ипотека на ИЖС» для физических лиц	Проектное финансирование индивидуального жилищного строительства открывает новые возможности для девелоперов, позволяет существенно нарастить объемы строительства в этом сегменте. Также Банк ДОМ.РФ в октябре 2020 года улучшил условия ипотеки на ИЖС [6]	Проектное финансирование ИЖС позволяет девелоперам направить кредитные средства на выкуп земельного участка, а также строительство инженерных сетей, быстрее приступить к возведению самого жилья. В рамках пилотной программы ДОМ.РФ «Льготная ипотека на ИЖС» кредит можно оформить по ставке от 6,1% годовых [6]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный портал «Метр квадратный» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kvmeter.ru/analytics/13262453.html> (дата обращения: 16.04.2021).
2. Портал «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ef7f37a43741b89c0d5fc101a4df835833548c5e/ (дата обращения: 16.04.2021).
3. Портал «Правовой центр Два М» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.2m.ru/uslugi/voprosy-gradostroitelnoj-deyatelnosti/dogovor/preimushhestva-i-nedostatki> (дата обращения: 16.04.2021).
4. Портал «Газета.Ру» [Электронный ресурс]. URL: https://www.gazeta.ru/realty/2013/10/01_a_5676213.shtml?updated (дата обращения: 16.04.2021).

5. Официальный сайт «Администрация Сысертского Городского Округа» [Электронный ресурс]. URL: <http://admsysert.ru/economics/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-okruga/reporting> (дата обращения: 14.04.2021).
6. Портал «Единый ресурс застройщиков» [Электронный ресурс]. URL: <https://erzrf.ru/news/bank-domrf-vydal-pervuyu-ipoteku-na-izhs-s-ispolzovaniyem-proyektnogo-finansirovaniya> (дата обращения: 19.04.2021).

LaptevaEkaterina,

Student,

Department of Economics and management of construction and real estate market,

Higher school of Economics and management,

Institute of Economics and management,

Ekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF FACTORS OF COMPLEX DEVELOPMENT OF THE TERRITORY OF THE SYSERTSKY CITY DISTRICT FOR INDIVIDUAL HOUSING CONSTRUCTION

Abstract:

Cities should be territories that develop rapidly, sustainably, and evenly. In today's reality, the existence of a successful and promising city requires new ideas, solutions and certain resources. This article analyzes the factors of complex development of the territory of the Sysertsky GO, analyzes the Russian and foreign experience of building territories for individual and low-rise housing, determines the impact of the use of project financing on the market of individual housing construction.

Keywords:

Resources, municipality, city, development, integrated development of the territory, housing construction, individual housing construction.

УДК 37.06

Лещёва Анна Викторовна,

студент,

Высшая школа автоматизации и робототехники,

Институт машиностроения, материала и транспорта,

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

КАЧЕСТВО ОСВОЕНИЯ ЯЗЫКА ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON ПО СРЕДСТВАМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

В данной статье рассмотрены вопросы, касающиеся бесплатного образования в интернете. Исследованы бесплатные курсы по программированию на языке Python. Произведен сравнительный анализ 15 образовательных программ, существующих в русскоязычной сети. Произведен двухфакторный анализ предложений по критериям «качество» и «объём». Также проанализирована коммуникативная составляющая и практикоориентированность.

Ключевые слова:

Образование в интернете, программирование, Python.

Термин дистанционное обучение (ДО) интегрирует совокупность технологий, используемых для представления студентам основного объема изучаемого контента [1, с.183]. При этом априорная оценка уровня и качества подготовки обучающегося по той или иной программе часто бывает сложна, а иногда и вообще невозможна [2, с.21].

В ходе исследования произведено сравнение 15 образовательных программ, реализуемых в сети, предлагающих бесплатное изучение языка программирования Python, таких как: Stepik, Хекслет, ПИТОНТЮТОР, GeekBrains, BeQNMach, SkillFactory, Яндекс Практикум, Google, <myrusakov.ru>, Coursera, Лекториум, ИНТУИТ, UNIX, Нетология, Django School. Отмечен объём лекционного материала и количество практических заданий. Предлагаемая авторами дисциплин информация проанализирована на структурность, целостность, результативность и достаточность.

Для изучения языка программирования Python можно использовать различные онлайн-курсы, видеозаписи уроков, среды для написания программного кода и его проверки. Среди главных отрицательных сторон применения электронного обучения исследователи выявляют отсутствие непосредственного контроля, высокий процент незавершения курса, необходимость большой самостоятельности студентов, неадекватность системы оценки [3, с.339].

По результатам исследования наибольший объём теоретического материала, более двадцати лекций, содержат образовательные программы: Coursera, Нетология, <myrusakov.ru>. Также стоит выделить, что Coursera и ПИТОНТЮТОР предоставляют наибольшее количество практических занятий, а именно более 100 задач и упражнений для самостоятельного решения. 13.33% образовательных программ предлагали на рассмотрение одну лекцию, в которой информация была неструктурирована и сложно читабельна. В их число входят: SkillFactory, GeekBrains. Также 13.33%, а именно Яндекс Практикум и BeQNMach, предоставляли для бесплатного изучения только часть материала, которой было недостаточно даже для овладения основами языка программирования, для дальнейшего обучения необходимо было оплатить полный курс.

В 80% рассмотренных курсов информация структурирована и последовательна, то есть, разбита на отдельные темы. Материал в основном представлен в двух вариантах: конспект и/или видеозапись. Принималось, что информации достаточно, если по завершению образовательной программы была выполнена цель, поставленная вначале. 53.33% курсов предоставили информацию для усвоения основ языка программирования, то есть, представлены все необходимые темы для понимания структуры программного кода: ввод и вывод данных, условия, циклы, строки, списки, функция и рекурсия, двумерные массивы. Вместе с этим слушателю было предложено пройти практические задания, для закрепления навыков. 33.33% курсов предложили слушателям не останавливаться на базовых навыках и погрузиться более детально в среду программирования. Помимо основных тем, они предоставили информацию для программирования видеоигр и сложных программ, например, ToDo-приложение и Telegram-бота. На 13.33% дисциплинах информации было недостаточно, потому что для бесплатного изучения доступны были только первые темы: ввод и вывод данных. Этого не хватит для понимания структуры программного кода и написания базовых программ.

Объём и качество бесплатной информации оценивались по критериям. На горизонтальной оси представлена пятибалльная оценка объёма информации. 5 баллов получали курсы, которые имели более четырнадцати практических заданий и двадцати лекций. 4-ём баллам соответствуют больше десяти, но меньше тринадцати практических заданий и больше пятнадцати, но меньше двадцати лекций. 3 балла – предложено больше шести, но меньше десяти практических заданий и больше десяти, но меньше пятнадцати лекций. 2 балла ставилось, если на курс имеет больше трёх, но меньше шести практических заданий и больше пяти, но меньше десяти лекций. И 1 балл ставился, если предложено меньше трёх практических заданий и пяти лекций. Оценка качества представлена на вертикальной оси. 5 баллов ставилось если выполнились следующие условия: предложен конспект и видеозапись лекции; информация структурирована и целостна; темы идут от сложного к легкому; материала достаточно для овладения основами языка программирования Python. Соответственно, если не выполнилось одно условие, ставилось 4 балла, два условия – 3 балла и так далее. Результаты на рисунке 1.

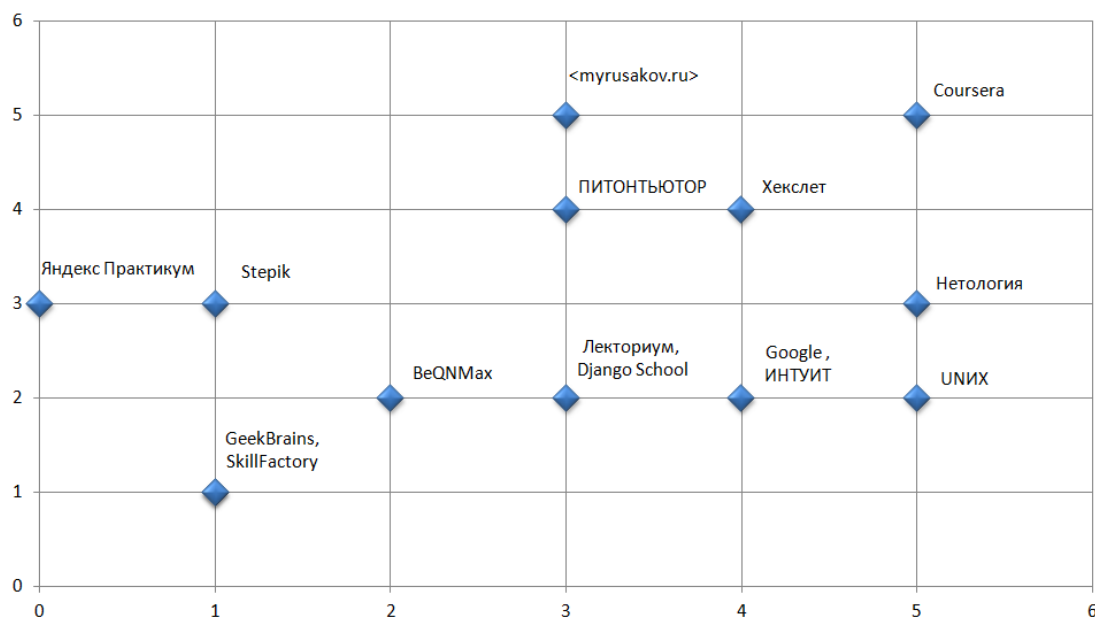


Рисунок 1 – Анализ объёма и качества бесплатной информации

Таким образом, 6.67% имеют максимальную оценку по объёму и качеству информации. 26.67% предложили большой объём материала среднего качества. 20% отличились средним

объёмом информации, но высокого качества. 13.33% предоставили средний объём, среднего качества. 33.33% показали малый объём и ниже среднего качество.

Программирование представляет собой специфическую область профессиональной деятельности[4, с.368]. Обучение программированию требует значительной работы в данной сфере. Особенностью программирования является тот факт, что будущий программист должен не только знать синтаксис языка программирования, но и понимать возможность реализации конкретных алгоритмов для решения конкретных задач[4, с.368]. Поэтому выполнение заданий в интегрированных средах разработки приложений является важной составляющей интегрального подхода к дистанционному обучению языкам программирования [1, с.187].

46.67% образовательных программ сделали возможным написать и проверить программный код непосредственно в используемом браузере, и предусмотренная авторами программа курса протестирует его на наличие ошибок. 26.67% предложили студентом текстовое условие задачи, программный код которой необходимо писать по средствам сторонних источников. На оставшихся курсах подобного рода упражнения отсутствуют.

Не стоит забывать тот факт, что при дистанционном обучении не всегда возможен контакт между преподавателем и студентом. При традиционном обучении преподаватель имеет необходимую обратную связь, способен сразу же отреагировать, пояснить студенту непонятные аспекты или уделить данной теме большее количество времени. При дистанционном обучении общение между преподавателем и студентом в большинстве случаев происходит за счет форумов и сообщений, что не всегда гарантирует своевременный ответ. [5, с.90]

В ходе исследования выяснилось, что 60% от всех курсов не сделали возможным взаимодействие между слушателями и преподавателем. Остальные курсы предоставили возможность уточнять непонятные моменты лекций. В них был создан форум, где студенты могут задавать вопросы, а преподаватели отвечать. Один курс сделал возможным уточнять непонятные аспекты прямо во время онлайн лекции. И ни один курс не предоставляет общение между студентом и преподавателем по средствам звонков и видеоконференций. Таким образом, 83, 3% курсов, которые предоставляют возможность взаимодействия между преподавателем и студентом используют только форум, 16, 7% помимо форума предоставляет вариант общаться с преподавателем непосредственно во время онлайн лекций. Результаты на рисунке 2.

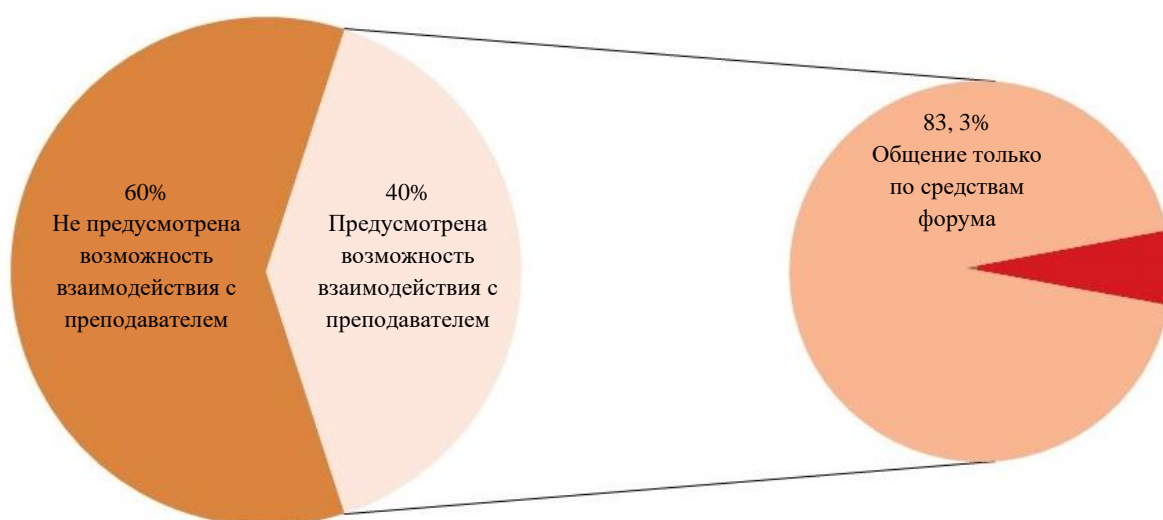


Рисунок 2 – Средства взаимодействия студентов и преподавателя

Большинство бесплатных курсов предпочитают не контактировать со слушателями.

По завершению образовательной программы студент имеет право получить сертификат, подтверждающий его знания. Авторы курсов берут на себя ответственность в том, что слушатель усвоил учебный материал и может использовать полученные навыки в профессиональной деятельности.

По результатам исследования предоставить сертификат могут следующие курсы: GeekBrains, BeQNMах, Яндекс Практикум, Coursera, это 24.67% от числа исследуемых образовательных программ.

Подводя итог можно отметить, изучение программирования по средствам электронного образования имеет свои плюсы и минусы. Так, из положительных аспектов, можно отметить возможность написания программного кода непосредственно на сайте обучения и проверить правильность его работы. Одним из недостатков такого вида обучения является отсутствие взаимосвязи между преподавателем и студентом. 60% от числа исследуемых курсов не предоставляют возможность общаться и задавать вопросы. В 53.33% рассмотренных курсов информация, представленная авторами курса, отличилась качеством и объёмом выше среднего.

Нельзя отрицать преимущества и возможности, которые представляет на сегодняшний день электронное обучение. Не имея возможности получить традиционное образование, любой человек может приобрести дополнительные знания, повысить свою квалификацию или пройти переподготовку, используя возможности дистанционного обучения [6, с.15].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баженова И. Ю. Интегральная парадигма дистанционного обучения языкам программирования // Современные информационные технологии и ИТ-образование.- 2010-С 183-189.
2. Кузнецов Н.В. Онлайн-образование: ключевые тренды и препятствия. *E-Management*. 2019;2(1):19-25.
3. Bylieva D., Zamorev A., Lobatyuk V., Anosova N. Ways of Enriching MOOCs for Higher Education: A Philosophy Course // Knowledge in the Information Society. PCSF 2020, CSIS 2020. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 184. Cham: Springer, 2021. С. 338–351. DOI:10.1007/978-3-030-65857-1_29.
4. Голубничий А. А., Чернявская К. А. Современные методы и средства обучения программированию // Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. №6. С. 368-372.
5. Сатунина А.Е. ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 1. С. 89-90.
6. Корнеев А.Н., Котельникова В.Е. Тенденции в области дистанционного обучения: методы и технологии // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №6 (2017).

Leshchyova Anna,

Student,

Graduate School of Automation and Robotics,

Institute of Mechanical Engineering, Material and Transport,

Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University

Saint Petersburg, Russian Federation

QUALITY OF PYTHON PROGRAMMING LANGUAGE LEARNING BY ELECTRONIC EDUCATION

Abstract:

This article discusses issues related to free education on the Internet. Free courses on programming in Python are researched. A comparative analysis of 15 educational programs existing in the Russian-language network has been carried out. A two-factor analysis of proposals was carried out according to the criteria "quality" and "volume". The communicative component and practice orientation were also analyzed.

Keywords:

Online education, programming, Python.

УДК 332.145

Мележиков Дмитрий Евгеньевич,
аспирант,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Платонов Анатолий Михайлович,
доктор экономических наук, профессор, профессор,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

«УМНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ» РЕГИОНА КАК ИНСТРУМЕНТ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация:

В статье исследуется европейский и российский опыт разработки стратегий инновационного и экономического развития стран и регионов, а также концепция «умной специализации» регионов. Исходя из успешного европейского опыта, инновационные стратегии, построенные с учетом принципов «умной специализации», могут стать действенным инструментом достижения экономического благополучия российских регионов и России в целом.

Ключевые слова:

«Умная специализация», стратегия инновационного развития региона.

Каждая страна мировой экономики, независимо от уровня развития, в том числе и Россия, сталкивается с рядом социально-экономических проблем. Инновации в этом случае воспринимаются как «толчок» в развитии страны и одно из всеобъемлющих решений большинства проблем, особенно для догоняющих в развитии государств. Поэтому с каждым годом всё больше внимания уделяется различным инструментам регионального развития, в том числе, например, стратегии «умной специализации», которая была успешно реализована в Европейском Союзе (далее – ЕС). Она показала, что с её помощью можно стимулировать инновационную деятельность не только в развитых, но и в отстающих странах и регионах.

Концепция «умной специализации» была разработана в 2009 году в ЕС как способ привлечения инвестиций международных компаний в исследования и разработки и другие виды деятельности внутри европейских регионов [1]. Согласно концепции «умной специализации» регион осваивает новые профильные направления, за счет чего происходит диверсификация региональной экономики, следствием чего являются экономический рост и появление новых более технологичных и производительных рабочих мест. Основой стратегии является сотрудничество органов местного самоуправления, бизнеса, научного сообщества и гражданского сотрудничества по принципу «снизу-вверх» [2].

Цель данного исследования – определить, может ли стратегия «умной специализации» стать инструментом экономического и инновационного развития российских регионов, а также страны в целом.

Гипотеза данного исследования заключается в том, что стратегия «умной специализации» как средство повышения эффективности и благосостояния России должна стать катализатором инновационного и экономического развития и роста на региональном уровне.

«Умная специализация» – это инновационный подход, направленный на ускорение роста и создание рабочих мест, позволяя каждому региону определять и развивать свои собственные конкурентные преимущества [3].

Благодаря партнерству и сотрудничеству, «умная специализация» объединяет местные органы власти, научные и бизнес-круги, гражданское общество в работе над реализацией долгосрочных стратегий роста. «Умная специализация», как средство развития экономики предполагает достижение следующих целей [4]:

- Появление и развитие новых видов деятельности, которые при этом будут обладать инновационным потенциалом;
- Диверсификация региональных экономик, а, следовательно, и расширение возможностей для производства;
- Формирование диверсифицированной системы, состоящая из научно-производственных сетей и кластеров.

Стратегия «умной специализации» доказала свою эффективность на примере ЕС, являясь, в свою очередь, частью стратегии «Европа 2020», которая своей целью ставила укрепление сильных сторон ЕС, а также поиск новых возможностей для извлечения конкурентных преимуществ [5].

В 2011 году была создана «Платформа умной специализации» (далее – Платформа), которая отвечает за концептуальное и методологическое руководство, экспертный анализ реализуемых инновационных стратегий национальными и региональными администрациями, академические исследования, сбор и анализ информации для выявления новых политических вызовов для регионов и стран-участниц Платформы, а также проведение семинаров, посвященных конкретным аспектам инновационного развития, которые интересуют региональных политиков. Этим ресурсом пользуются более 170 регионов, входящих в ЕС, при этом доступ открыт и для стран и регионов, не являющихся членами ЕС. На реализацию стратегии в европейских регионах выделено более 67 миллионов евро, а к концу 2020 года прогнозировался результат, измеряемый в появлении 15 тысяч новых видов продукции, 140 тысяч стартапов и 350 тысяч рабочих мест [6].

Благодаря успешной реализации данной стратегии во Франции появились кластеры инжиниринга и биофармацевтики [7], в Финляндии – проекты по устойчивому развитию «умных городов» [7], в Польше развилось партнерство образовательных и промышленных организаций на основе кластера «Авиационная долина» [8], а в Румынии бывшие промышленные зоны превратились в центры цифрового развития и поддержки бизнеса [8]. Это позволило указанным странам повысить производительность экономики и уровень жизни населения.

На рисунке 1 представлена классическая европейская концепция формирования региональной инновационной стратегии, базирующейся на принципах «умной специализации».

Если рассматривать методологические подходы к реализации инновационных стратегий в России, то наша страна обладает и всегда обладала инновационным потенциалом, который при этом не удается конвертировать в проекты международного уровня. Среди возможных причин исследователи выделяют чрезмерную бюрократию, коррупцию, неразвитость частного сектора и партнерства внутри него, а также низкий уровень взаимодействия между частным бизнесом и государством. «Умная специализация», в свою очередь, направлена на решение подобных проблем, укрепление связей между заинтересованными сторонами и привлечение инвестиций в действительно актуальные инновационные проекты.

Согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 года, в регионах России должны быть разработаны соответствующие региональные стратегии инновационного развития или разделы по стимулированию инноваций в региональных стратегиях социально-экономического развития с учетом особенностей регионов [9]. Ключевые цели реализации региональных инновационных стратегий согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации:

1. Координация усилий по созданию инфраструктуры;
2. Развитие инновационного предпринимательства
3. Улучшение взаимодействия региональных администраций с существующими компонентами инновационной инфраструктуры.

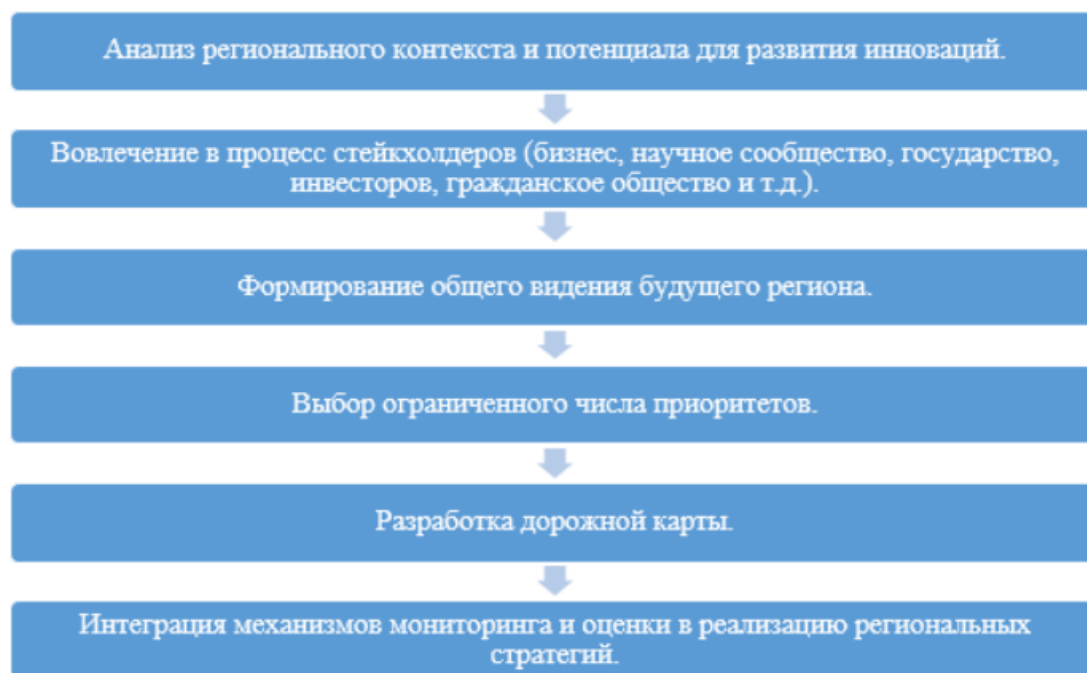


Рисунок 1 – Концепция формирования региональной инновационной стратегии в Европе, базирующейся на принципах «умной специализации»

Однако, исходя из предыдущих исследований, не все регионы России имеют утвержденные стратегии (концепции) инновационного развития или профильный раздел в региональной стратегии социально-экономического развития.

При этом некоторые регионы России в настоящее время демонстрируют существенный прогресс в формировании благоприятных условий для инновационного бизнеса и развитии различных инструментов поддержки инноваций в рамках сформированных стратегических документов. Так, например, Тамбовская область является одним из регионов Российской Федерации, который осуществляет форсайт-исследование «Научно-техническая политика Тамбовской области и качество жизни».

Отсутствие в большинстве субъектов России стратегических документов в области инновационного развития, а также сохраняющийся низкий уровень инновационного развития страны в целом по сравнению с показателями стран-лидеров в этой сфере определяют необходимость корректировки систем управления инновациями на региональном уровне в части формирования соответствующих стратегий [10].

Концепция «умной специализации» может помочь российским регионам совершенствовать свои инновационные стратегии. При этом такие стратегии должны быть строго индивидуальными, и учитывать специфическую экосистему науки и инноваций конкретного региона. Суть подхода состоит в формировании региональной стратегии на основе преимуществ и потенциала отдельной территории.

Предлагаемый концептуальный подход к выбору стратегических приоритетов регионального инновационного развития в России представлен на рисунке 2.

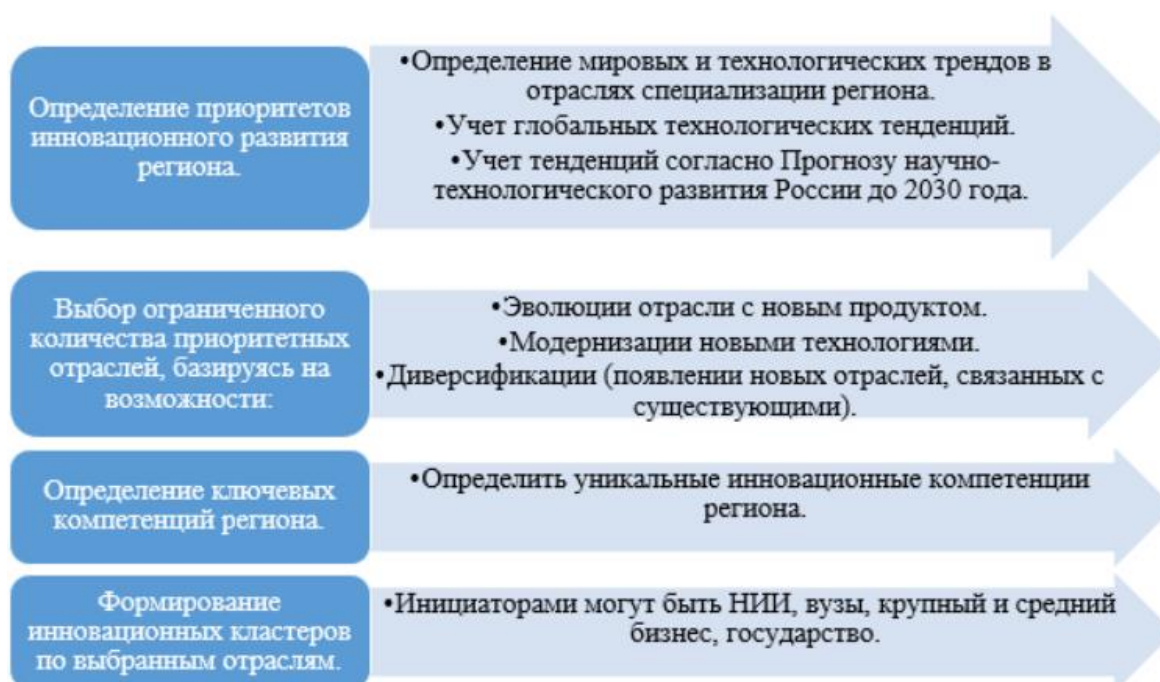


Рисунок 2 – Концептуальный подход к выбору приоритетов регионального инновационного развития в России с учетом принципов «умной специализации»

В результате реализации предлагаемого концептуального подхода региональная инновационная стратегия может стать действенным инструментом достижения экономического благополучия региона, а не очередным формальным документом. При этом приоритет инновационного развития должен быть у всех регионов, а не только у регионов – инновационных лидеров. За счет фокусирования на уникальных компетенциях и ресурсах региона, а также учета различных траекторий его развития, политика «умной специализации» приводит в масштабе страны к дифференциации региональных инновационных стратегий и, как следствие, к большому их разнообразию. Согласно концепции «умной специализации» любой регион может идти по пути инноваций, только данный путь у каждого региона будет специфичным в зависимости от имеющихся условий и потенциала развития. В результате регион сконцентрируется либо на традиционных для него отраслях, либо выберет путь формирования новых высокотехнологичных секторов экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Knowledge for Growth. Prospects for science, technology and innovation [Текст] // Selected papers Selected papers from Research Commissioner Janez Potočnik's Expert Group. 2009.
2. Smart Specialisation and Technology Transfer as Innovation Drivers for Regional Growth [Текст] // Bulgarian Presidency of the Council of the EU. 2018.
3. What is smart specialization [Текст] // Smart Specialisation Platform. 2018.
4. Smart Specialization, Regional Growth and Applications to European Union Cohesion Policy [Текст] // Philip McCann & Raquel Ortega-Argilés. 2013.
5. Smart Specialisation and Regional Innovation Policy [Текст] // Welsh Economic Review. Vol. 24. P. 17.
6. Guide to Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS 3) [Текст] // Dominique Foray. 2012.
7. Pilot Action – Regions in Industrial Transition [Текст] // Project Leaflet by Directorate-General for Regional and Urban Policy. Brussels: European Commission. 2018.

8. Smart Specialisation — Pilot Actions [Текст] // Project Leaflet by Directorate-General for Regional and Urban Policy. Brussels: European Commission. 2018.
9. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.
10. Рудакова О. В., Полянин А. В., Кузнецова Л. М. Основные проблемы инвестиционной привлекательности России [Текст] // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. Т. 11. № 2. С. 152–162.

Melezhikov Dmitrii,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal

University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin"

Ekaterinburg, Russian Federation

Platonov Anatoly,

Doctor of Economics, Professor, Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal

University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin"

Ekaterinburg, Russian Federation

"SMART SPECIALIZATION" OF THE REGION AS A TOOL FOR ITS ECONOMIC AND INNOVATIVE DEVELOPMENT

Abstract:

The article research the European and Russian experience in developing strategies for innovative and economic development of countries and regions, as well as the concept of "smart specialization" of regions. Based on the successful European experience, innovative strategies orienting on the principles of "smart specialization" can become an effective tool for achieving the economic well-being of Russia and Russian regions.

Keywords:

"Smart specialization", strategy of innovative development of the region.

УДК 796.058.4

Подкорытов Глеб Игоревич,
студент,
Институт Машиностроения, Материалов и Транспорта,
Санкт-Петербургский Политехнический университет
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИКИ В ФУТБОЛЕ

Аннотация:

В статье приведены результаты исследования соответствия аналитических данных с реальными результатами футбольных матчей. Рассмотрены примеры использования тех или иных данных, метрик для анализа игры и её результата.

Ключевые слова:

Аналитика, метрика, статистика, футбол.

Введение

Алгоритм начинает играть важнейшую роль во всех областях жизни человека [1], способствуя преобразованию общества в цифровую систему [2]. В спорте, в частности в футболе, стремительно внедряются и развиваются цифровые технологии [3]. Многие футбольные команды, выступающие в высших лигах, имеют аналитические штабы, которые собирают необходимую информацию, результаты исследования которой можно использовать для планирования тренировок и более тщательной подготовки к соперникам, матчам или даже ко всему сезону.

Методы исследования

В настоящее время аналитики используют огромное количество метрик, по которым можно собирать данные. Есть командные и индивидуальные показатели. Рассмотрим только три из них – xG, DEER, PPDA.

Основная идея xG заключается в придании каждому удару коэффициента опасности, который определяет колеблющуюся от 0 до 1 вероятность забить гол после удара. Распределение баллов зависит от точки, из которой нанесен удар, части тела, которой произведен удар, последнего паса, типа атаки. При помощи базы из сотен тысяч примеров выделяются для каждого удара свои коэффициенты, которые по ходу игры суммируются и в итоге виден «ожидаемый счет». Данная метрика позволяет судить о качестве голевых моментов команды и её реализации. [4,5].

DEER – количество успешных передач, сделанных в 18 – ти метровую зону (20 ярдов) от ворот соперника, исключая навесы (рис. 1), т.е. оцениваем по этой метрике созидательный компонент игры или как команда играет в позиционном нападении. Этот показатель во многих случаях коррелирует с результатом матча. [6,7]

PPDA (Passes allowed Per Defensive Action) – показатель интенсивности прессинга. Рассчитывается как отношение числа успешных передач соперника на количество всех активных оборонительных действий команды. Чем больше показатель интенсивности, тем хуже команда прессингует соперника, позволяя ему «спокойнее» владеть мячом. [7].

Мы проанализируем эти метрики и их связь с результатами матчей. Не всегда качество игры перерастает в результат из-за реализации, класса игроков и т.д. Но у каждой команды есть свои тактика, принципы игры и исполнители разного качества. Для наибольшей объективности и независимости исследования, в качестве объекта выступает Zenit СПб. Это чемпион последних двух сезонов, в котором тренер работает три года, и в составе происходят только точечные изменения, которые не меняют тактику. Мы возьмём матчи только одного

турнира – Российской Премьер-Лиги и проанализируем 113 матчей Зенита в РПЛ за 3 полных сезона (2017-2020 гг.) и 1 неполный сезон 2020-2021 (до 17.03.2021) по следующим критериям: 1) xG, 2) xG opp. (opp. – opponent - соперник), 3) DEEP, 4) DEEP opp., 5) PPDA, 6) PPDA opp., 7) итог матча и 8) Chances. Chances – это самостоятельно вычисляемая независимой аналитической компанией вероятность результата, исходя из статистики. В статье используются данные, выкладываемые в публичном виде аналитической компанией на сайте <https://understat.com> [8].

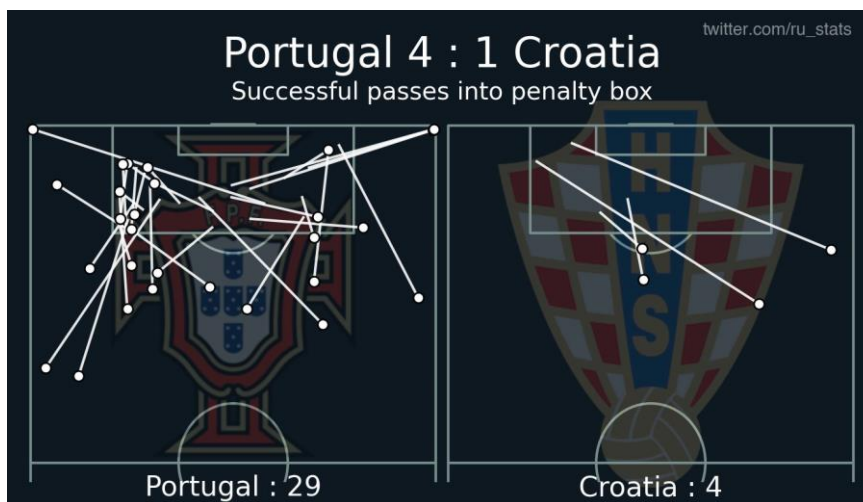


Рисунок 1 – Визуализация DEEP

Результаты исследования

В большинстве матчей статистика связана с результатом, причем команда может превосходить соперника по всем показателям, а может не превосходить в одной метрике, но доминировать в других. Первую категорию представляют матчи, когда команда имеет преимущество перед соперником по всем статистическим показателям - 34 из 113 (30,09%). Часто они заканчиваются разгромным счетом. Примеры: 30 тур 2017/2018 Зенит-СКА Хабаровск 6:0(рис.2); 17 тур 2020/2021 Зенит-Урал 5:1(рис.3); 10 тур 2019/2020 Зенит-Рубин 5:0. Как мы видим, вероятность (Chances) подтверждает закономерность результата. Но есть и примеры (12 матчей, 10,62%), когда игра является равной как по статистике, так и по результату. Например, матч 22 тура сезона 2017/2018 Ростов-Зенит, в котором команды не нашли победителя (табл. 1).

Zenit St. Petersburg	TEAMS	SKA-Khabarovsk
100%	CHANCES	
6	GOALS	0
4.19	xG	0.21
30	SHOTS	5
14	SHOTS ON TARGET	1
13	DEEP	3
6.41	PPDA	22.50
2.99	xPTS	0.00

Рисунок 2 – Зенит-СКА

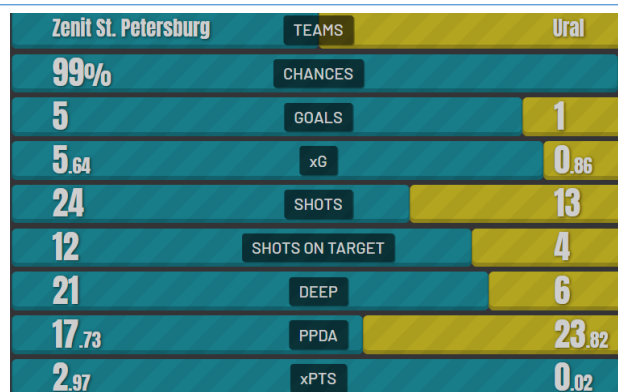


Рисунок 3 – Зенит-Урал

Таблица 1 – Ростов-Зенит

xG	xG opp.	DEEP	DEEP opp.	PPDA	PPDA opp.	Итог	Chances
0,3	0,57	3	5	10,9	9,83	0:0	49%

Но обнаружены и другие закономерности, когда победитель превосходил соперника всего по двум или даже по одной метрикам – 32 матча (28,32%). Примеры: 29 тур 2017/2018 Локомотив-Зенит 1:0 (рис.4); 2 тур 2018/2019 Зенит-Арсенал Тула 1:0 (рис.5) и 23 тур 2020/2021 ЦСКА-Зенит 2:3(рис.6). В первом случае xG и DEEP больше у победителя, но PPDA меньше, что говорит о разной тактике команд. У Локомотива качественные моменты (xG, 0,79 против 0,16) и они лучше проходили оборону (DEEP, 8 против 2), в то время как у Зенита была лучше интенсивность прессинга, но данная метрика не показывает успешность этого прессинга, и соперник легко проходил его, создавал моменты и забил 1 гол. Chances (60%) также подтверждает это. Во втором примере наблюдается равенство DEEP, при этом интенсивность прессинга Зенита почти в 3,7 раз выше, чем у Арсенала, а также у Арсенала практически не было голевых моментов - 0,14 xG, в то время как у Зенита этот показатель равняется 1,58. Это может говорить о том, что многие моменты были созданы со стандартов (свободный удар, угловой, пенальти и т.д.). Но если моментов действительно было мало (всего 2 DEEP, как еще, кроме как, со стандартов в данном случае создавать), то вес этих моментов был большой, т.е. выгодная позиция или ситуация. Арсенал испытывал трудности с продвижением мяча, исходя из PPDA, что не может не влиять на результат. В итоге вероятность победы в данном случае равна 84%. В последнем примере мы наблюдаем равенство голевых моментов у команд, но Зенит чаще входил в «штрафную» соперника, что сказывается на качестве единичных моментов, пусть даже их суммарная опасность равна. Лучше иметь немного, но качественных моментов. Однако итоговый Chances равен всего лишь 37% по сравнению с аналогичными примерами, несмотря на то, что статистика прямо пропорциональна результату. Это говорит о том, что метрика xG более показательна и совершенна.

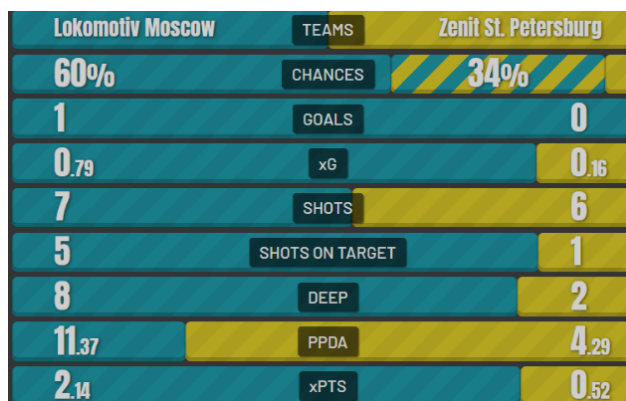


Рисунок 4 – Локомотив-Зенит

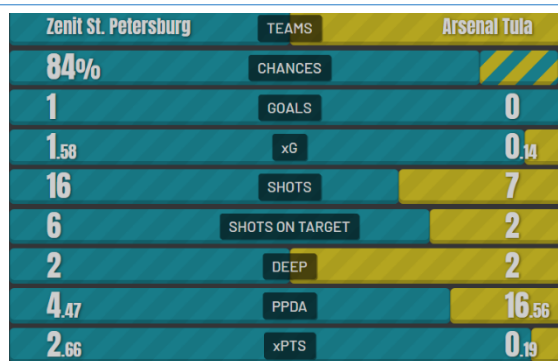


Рисунок 5 – Zenit-Арсенал



Рисунок 6 – ЦСКА-Зенит

Однако, не всегда аналитика позволяет правильно оценивать ситуацию на поле. Есть аномальные матчи, где статистика обратно пропорциональна результату - 23 матча (20,35%). Например, матч 21 тура сезона 2020/2021 Рубин – Зенит(табл.1). Зенит перебил соперника по всем показателям, но проиграл (Chances 5%). Со стороны кажется, что это невозможно, но таких матчей более чем достаточно. Рубин имеет очень низкий показатель интенсивности прессинга (13,71), в отличие от Зенита, у которого он очень высокий (2,89), что говорит о том, то Рубин намеренно отдал мяч Зениту, сел в низкий блок обороны и имел очень низкую среднюю линию обороны. Большие количество DEEP и вес xG не имеют смысла, так как многие из этих передач не были опасными в виду очень плотной обороны и большинство ударов были «мусорными». Рубин забил голы со стандарта и контратаки. Доминирование по ходу матча не всегда дает результат. Важнее грамотно выбранная тактика, тщательно проведенный анализ соперника, индивидуальные способности игроков и умелое использование своих шансов.

Таблица 1 – Рубин-Зенит(20/21)

xG	xG opp.	DEEP	DEEP opp.	PPDA	PPDA opp.	Итог	Chances
2,97	1,29	26	5	2,89	13,71	1:2	5%

Влияние xG. Есть случаи (8 матчей, 7,07%), когда характер матча является равным для обеих команд, но в конце матча устанавливается неравный счет, к примеру, как это было в матче 3 тура сезона 2018/2019 Рубин-Зенит(табл.2). Зенит превосходит соперника только по качеству моментов, а в остальном уступает ему, но этого достаточно для положительного исхода. В футболе не всегда решает красота или эстетика игры, иногда нужно сыграть прагматично и прямолинейно для достижения результата.

Таблица 2 – Рубин-Зенит(18/19)

xG	xG opp.	DEEP	DEEP opp.	PPDA	PPDA opp.	Итог	Chances
1,13	0,48	6	7	13,23	9,08	1:0	58%

Очевидно, что аналитика еще далеко не совершенна и её нужно модифицировать, делая корректировки, к примеру, на владение мячом или индивидуальные способности игроков, что уже развивается, особенно в ведущих европейских лигах. Аналитику также можно использовать для анализа индивидуальных особенностей игроков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Kramsch C. The Political Power of the Algorithm // Technology and Language. 2020. № 1(1). С. 45–48. DOI:<https://doi.org/10.48417/technolang.2020.01.10>.
2. Быльева Д.С., Лобатюк В.В. Образ цифрового будущего общества через призму пандемии // Философская мысль. 2021. № 2. DOI: 10.25136/2409-8728.2021.2.35169
3. Бекетова Д.А., Савкина Н.В. "Информационные технологии в физической культуре и спорте" Наука-2020, № 2 (27), 2019, с. 78-81.
4. Expected Goals [Электронный ресурс]: определение, основы системы и методика расчета. URL: <https://www.sports.ru/betting/faq/1662919/> (дата обращения 04.04.2021).
5. Молдагереев М.М. "X-гид по футбольной аналитике" Вестник Московской международной академии, № 2, 2019, с. 54-63.
6. DEEP [Электронный ресурс]: визуализация метрики. URL: https://twitter.com/ru_stats (дата обращения 04.04.2021).
7. DEEP и PPDA [Электронный ресурс]: определение, методика расчета. URL: <https://www.sports.ru/tribuna/blogs/xgaltterpl/2099588.html> (дата обращения 04.04.2021).
8. Understat.com [Электронный ресурс]: URL: <https://understat.com> (дата обращения 04.04.2021).

Podkorytov Gleb,

Student,

Graduate School of Mechanical Engineering, Materials and Transport

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University

Saint-Petersburg, Russian Federation

FOOTBALL ANALYTICS

Abstract:

The article presents the results of the study of the correspondence of analytical data with the real results of soccer matches. Examples of the use of certain data, metrics to analyze the game and its result are considered.

Keywords:

Analytics, metrics, statistics, football.

УДК 332.145

Подкорытова Елена Владимировна,
аспирант,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Платонов Анатолий Михайлович,
доктор экономических наук, профессор, профессор,
кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЗАИМОВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ СТРАНЫ И ИХ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация:

В данном исследовании изучается взаимовлияние развития субъектов Российской Федерации и их уровня инновационности. Предполагается, что улучшение инфраструктуры за счет создания концепции развития субъекта и увеличения благосостояния положительно скажется на показателях инновационного развития. Помимо этого, авторами выделено пять кластеров инновационного регионального развития и даны практические рекомендации.

Ключевые слова:

Региональное развитие, инновации.

Значимость инновационного регионального развития трудно переоценить, так как оно коррелирует с развитием страны в целом, оказывая существенное влияние на экономическую стабильность и конкурентоспособность во внутрироссийской и международной среде. Более того, сегодня инновационная стратегия не может быть успешно реализована вне концепции устойчивого развития, иначе они окажутся неактуальными и «бесполезными».

В течение десятилетий доказано, что фундаментальные технологические достижения являются сутью инновационного процесса и неизбежно влияют на всю экономику. Федеральная и региональная политика в области технологий и инноваций может быть связана с экономическим ростом, социальной справедливостью и защитой окружающей среды. Существующие производственные технологии и рациональное поведение потребителей также могут дать положительные результаты.

Известно, что Российская Федерация не занимает высоких мест во всемирно известных инновационных индексах в связи с отсутствием качественно разработанных стратегий по инновационному развитию, мониторинга и целевого финансирования. Очевидно, что положение страны в подобных рейтингах играет значительную роль не только в создании ее репутации, но и соответствующей заинтересованности инвесторов – как внутренних, так и внешних. В этой связи возникает вопрос об эффективной мотивации и регулировании инновационного процесса.

Доля инновационной продукции в валовом региональном продукте (ВРП) у самых продвинутых регионов страны (Москва, Московская область, Татарстан) в области инноваций

составляет 10-20%. Однако данный показатель у субъектов Российской Федерации имеет достаточно большой разброс, что связано с имеющимися в распоряжении ресурсами, географическим положением и менталитетом населения регионов.

В целом инновационная деятельность страны определяется рядом индексов и рейтингов. Одним из самых популярных и объективных считают Глобальный инновационный индекс (ГИИ, GII), который позволяет составить общее представление об инновационной деятельности в стране и в том числе с точки зрения политической ситуации, развития образования, инфраструктуры и бизнеса. Существуют и показатели, оценивающие уровень регионального инновационного развития, что особенно актуально для России.

Подобные рейтинги объективно выявляют проблемы, на которые странам (регионам) стоит обращать внимание. Если необходимые действия по решению данных проблем будут предприняты, это повысит общий инновационный уровень страны и в перспективе повлияет на ее инновационную привлекательность, экономическую стабильность и благосостояние.

Поэтому целью данного исследования является – выявление тенденций инновационного развития субъектов и предложение рекомендаций на основе кластерного анализа их положения в области инноваций и реализуемых научно-технологических мероприятий.

Однако, несмотря на значительное количество исследований и публикаций по данной теме, в современной литературе отсутствует единое понимание сущности региональной инновационной системы, а также системы оценки эффективности. Можно лишь отметить значительное разнообразие подходов к данной оценке.

В России методики оценки инновационного потенциала, инновационной активности и состояния инновационной среды разрабатывают такие исследователи, как Л.В. Шабалтина, С.А. Новиков, С.Е. Тихонова, а также различные исследовательские институты. В настоящее время среди российских исследователей нет единого мнения о том, как определять различные уровни инновационного развития и их оценку [1]. Основным недостатком, представленным в научной литературе, является то, что они используют большое количество качественных индикаторов и, следовательно, экспертные оценки. Однако на текущий момент в российских реалиях другой – более строгой – оценки эффективности не существует.

Анализ зарубежных исследований показывает, что одним из элементов эффективной поддержки инновационной деятельности является формирование и развитие региональных инновационных систем, завязанных не только на компании, но и на университеты. Важно создавать научно-исследовательские лаборатории в крупных институтах, которые имеют квалифицированных кадров и не иссякающий интерес к науке. Подобные практики давно поддерживаются в Германии, США и других ведущих экономиках мира [2, 3].

По данным предыдущих исследований можно отметить, что проблемы инновационного развития регионов постоянно находятся в центре внимания представителей науки и бизнес-сообщества. Ключевой особенностью является то, что все проблемы связаны именно с неравномерностью этого процесса по регионам.

Чтобы оценить текущее положение субъектов РФ в плане инновационного развития, необходимо выяснить, насколько сильное влияние имеет уровень валового регионального продукта на душу населения на данный показатель. Мы предполагаем, что улучшение внутренней инфраструктуры за счет создания уникальной концепции развития субъекта, финансирования инновационной деятельности и увеличения благосостояния положительно скажется на показателях инновационного развития.

Некоторые ученые скептически относятся к использованию индексов и других схожих показателей в эмпирике, так как они отражают определенное отношение и точку зрения составителей рейтингов. К данному постулату сложно подобрать достойный контраргумент, но важно отметить, что это относится только к субъективным и научно необоснованным показателям, что не касается Глобального инновационного индекса, ибо в его составлении учувствуют лучшие научные школы мира (США, Франция). Более того, в России также существуют подобные индексы, например, Рейтинг инновационного развития субъектов РФ,

подготовленный Высшей школой экономики (ВШЭ) или Рейтинг инновационных регионов России, разработанный Ассоциацией инновационных регионов России в 2012 году. Составляющие рейтингов отвечают не только российским, но и международным статистическим стандартам, а применяемые методологические подходы соответствуют научной практике построения региональных инновационных индексов и формирования соответствующих рейтингов, осуществляемых под эгидой Европейской комиссии и других международных организаций. Последний рейтинг – Индекс инновационных регионов (ИИР) – мы и будем использовать в дальнейшем дедуктивном анализе инновационной активности субъектов страны.

Для того, чтобы проводить качественные исследования, необходимо иметь количественные метрики, корректно оценивающие ту или иную деятельность, именно поэтому оценка с помощью всемирно известных показателей, доказавших свою состоятельность, является одним из самых эффективных способов анализа.

В качестве основного метода исследования рассматривается кластеризация, выполненная с помощью языка программирования R. Мы будем использовать иерархическую кластеризацию, что позволит нам проанализировать инновационную деятельность регионов страны.

Для изучения положения регионов России с точки зрения инновационности, нам необходимо изучить их инновационную деятельность в рамках ИИР за 2019 год. Важно отметить, что рейтинг основан не на экспертных оценках, а на количественных показателях, что, в свою очередь, делает их более объективными. Кроме этого, мы будем использовать прологарифмированный валовой региональный продукт (ВРП), чтобы дать адекватную оценку субъекту и иметь возможность сравнения регионов. Ниже на рисунке 1 представлены результаты иерархической кластеризации по субъектам Российской Федерации.

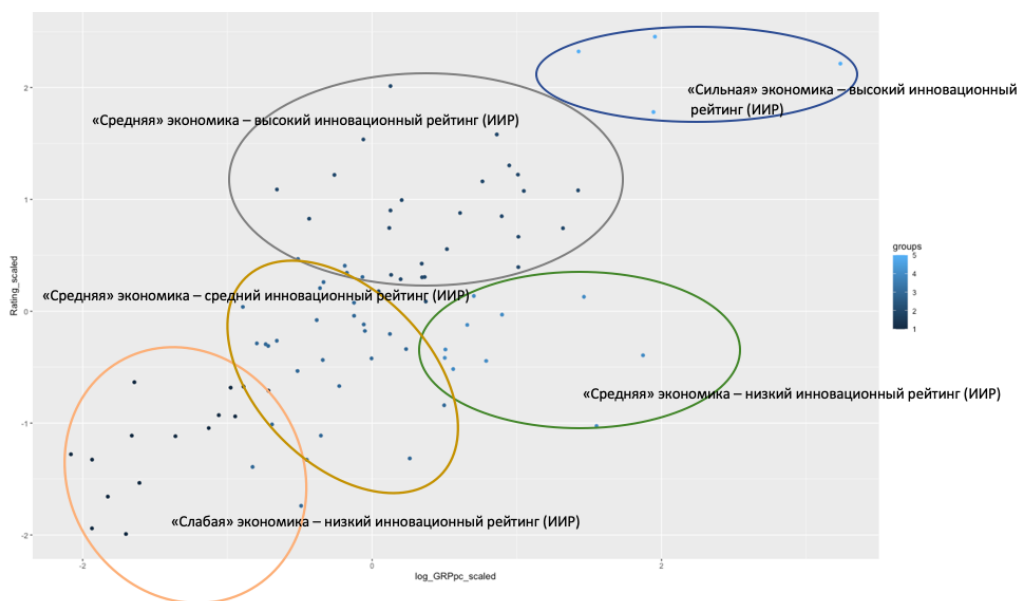


Рисунок 1 – Результаты иерархической кластеризации российских регионов по инновационному рейтингу и ВРП на душу населения

Из проведенного анализа становится понятно, что уровень благосостояния и экономики региона сильно коррелируют, так как кластеризация показала нам отсутствие взаимосвязи «слабая экономика – высокий рейтинг» или же, наоборот, «сильная экономика – низкий рейтинг». На данный момент самый большой интерес представляет кластер «средняя экономика – высокий рейтинг» и «средняя экономика – низкий рейтинг», так как они имеют практически равные экономические условия, но совершенно разное инновационное развитие. На рисунке 2 представлена полная картина по распределению регионов по кластерам.

Название кластера	1 кластер (сильная экономика - высокий рейтинг)	2 кластер (средняя экономика - высокий рейтинг)	3 кластер (средняя экономика - средний рейтинг)	4 кластер (средняя экономика - низкий рейтинг)	5 кластер (слабая экономика - низкий рейтинг)
Количество регионов	4	27	29	10	15
Субъекты	г.Москва	Алтайский край	Амурская область	Волгоградская область	г.Севастополь
	г.Санкт-Петербург	Архангельская область	Астраханская область	Иркутская область	Еврейская автономная область
	Московская область	Белгородская область	Брянская область	Кемеровская область	Кабардино-Балкарская Республика
	Республика Татарстан	Воронежская область	Владимирская область	Краснодарский край	Камчатский край
		Калужская область	Вологодская область	Ленинградская область	Карачаево-Черкесская Республика
		Красноярский край	Забайкальский край	Оренбургская область	Костромская область
		Липецкая область	Ивановская область	Приморский край	Магаданская область
		Нижегородская область	Калининградская область	Республика Саха (Якутия)	Псковская область
		Новосибирская область	Кировская область	ХМАО	Республика Адыгея
		Омская область	Курганская область	Ямало-Ненецкий автономный округ	Республика Алтай
		Пермский край	Курская область		Республика Ингушетия
		Республика Башкортостан	Мурманская область		Республика Калмыкия
		Республика Мордовия	Ненецкий авт. округ		Республика Северная Осетия-Алания
		Ростовская область	Новгородская область		Республика Тыва
		Самарская область	Орловская область		Чукотский автономный округ
		Саратовская область	Пензенская область		
		Свердловская область	Республика Бурятия		
		Ставропольский край	Республика Дагестан		
		Томская область	Республика Карелия		
		Тульская область	Республика Коми		
		Тюменская область	Республика Крым		
		Удмуртская Республика	Республика Марий Эл		
		Ульяновская область	Республика Хакасия		
		Хабаровский край	Рязанская область		
		Челябинская область	Сахалинская область		
		Чувашская Республика	Смоленская область		
		Ярославская область	Тамбовская область		
			Тверская область		
			Чеченская Республика		

Рисунок 2 – Распределение регионов по инновационным кластерам

Однако подобный анализ требует разработки рекомендаций для всех кластеров. В первую очередь, каждому отдельному региону необходимо определиться с дальнейшими действиями и понять, в каком кластере они должны быть сосредоточены.

Регионам, находящимся в кластере 1 «сильная экономика – высокий рейтинг», будучи лидерами по инновациям, важно искать и открывать новые ниши и тенденции в данной области.

Регионам в кластере 2 «средняя экономика – высокий рейтинг» нужны прорывные инновации по меркам России для того, чтобы догнать лидеров.

Субъектам из кластера 3 «средняя экономика – средний рейтинг» необходимы стратегии и концепции, которые помогут задать четкий вектор развития.

Кластеру 4, возможно, недостаточно финансирования. Целевые денежные средства помогут стать отправной базисной точкой на пути к «среднему инновационному рейтингу».

Кластеру 5 важно определить свои ключевые преимущества и начать разработку базовой собственной стратегии.

Таким образом, мы наблюдаем, что благополучные регионы развивают деятельность в области инноваций с помощью денежных средств и достаточного финансирования, а регионы со слабой экономикой могут поднять уровень благосостояния с помощью инноваций и использовать их как средство улучшения экономической ситуации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Петров А.М. Обеспечение устойчивого развития социально-экономической системы региона в современных условиях [Текст] // Региональное развитие, 2014, №1.
2. Audretsch D. Feldman M. Knowledge spillovers and the geography of innovation. Handbook of regional and urban economics, 2004.
3. Fagerberg J., Srholec M. National innovation systems, capabilities and economic development. // TIK Working Paper on Innovation Studies. – Oslo: Centre for technology, innovation and culture, 2007.

Podkorytova Elena,

PhD student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Platonov Anatoliy,

Doctor of Economics, Professor, Professor,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

**INTERRELATION OF THE RUSSIAN REGIONS ECONOMIC
DEVELOPMENT LEVEL AND THEIR INNOVATIVE POTENTIAL**

Abstract:

This study examines the mutual influence of the development of the constituent entities of the Russian Federation and their level of innovation. It is assumed that improving the infrastructure by creating a concept for the development of the subject and increasing welfare will have a positive effect on the indicators of innovative development. In addition, the authors identified five clusters of innovative regional development and provided practical recommendations.

Keywords:

Regional development, innovation.

УДК 332.1

Шалина Дарья Сергеевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Попова Анастасия Алексеевна,

студент,

кафедра экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЕКАТЕРИНБУРГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ГОРОД ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ КЛАСТЕРОВ

Аннотация:

В исследовании анализируются Екатеринбург на предмет возможности и перспективности создания новых и современных пространств (креативных кластеров). Рассматриваются потенциальные места для кластеров, их содержание и возможные способы реализации. Предложены перспективные пути развития креативных кластеров в Екатеринбурге.

Ключевые слова:

Креативный кластер, креативные индустрии, инфраструктура, городская среда.

Введение

В современном мире постоянно приходится отвечать на внешние вызовы или глобальные тренды. Одним из главных трендов на сегодняшний день является креативная индустрия. Предлагая рынку новые инновационные технологии, мы основываем наши идеи на креативности. Быстро развивающиеся технологии позволяют нам формировать различные комбинации путей развития и внедрять самыми неординарными способами.

Креативность выходит на передний план. Глобализация дает возможности быть не просто наблюдателем и потребителем креативных идей, а быть создателем креативного контента. В рамках региона креативные индустрии развиваются в зависимости от местного творческого потенциала. Сами жители улучшают городскую среду с помощью своих креативных идей, а для региона – это явное конкурентное преимущество и общий положительный имидж [1].

На примере крупных городов мира (Лондон, Нью-Йорк, Москва) мы видим, что драйвер развития экономики переходит в творческие и креативные отрасли. Креативные индустрии привлекают высокой динамикой развития, приверженности к трендам, культурными и социальными ценностям.

Творческие отрасли имеют большое количество разновидностей, объединяя их получается креативный кластер, новое и современное пространство. Креативный кластер помогает привлечь инвестиции в регион, предоставить новые рабочие места, привлечь туристов и создать современную городскую среду [1, 2].

Актуальность исследования заключается в трендовом направлении развития креативных кластеров в регионах. В исследовании рассматриваются перспективы развития креативных кластеров в Екатеринбурге, где еще нет подобных пространств.

Целью исследования является анализ города Екатеринбурга как перспективного города для внедрения современного тренда создания креативных кластеров.

Для достижения поставленной цели были выделены следующие задачи:

- Изучить теоретические аспекты о креативных кластерах;
- Описать ключевые ресурсы города Екатеринбург;
- Проанализировать уровень развития креативных индустрий в Екатеринбурге;
- Проанализировать возможности реализации креативных проектов.

Методы данного исследования – теоретические. Использовался анализ, синтез, классификация и описание.

Научная новизна исследования – предложение новых путей развития городской среды Екатеринбурга на основе создания креативных кластеров.

Исследование

Креативный кластер – это территориальные сообщества компаний, функционирующих в творческих отраслях. Креативные кластеры имеют общегородской масштаб и включают в себя более 30 резидентов.

К другим признакам креативных кластеров можно отнести создание новых творческих идей для бизнеса, т. е. инновационность. В одном пространстве встречаются творческие личности со своими идеями в определенной специальности. Они могут создать нечто новое, используя общие ресурсы. Также сторонами взаимодействия в креативном кластере могут быть некоммерческие организации, медиа-центры и культурные центры.

Наличие свободы творческого самовыражения – еще один признак креативного кластера. Каждый может показать свой творческий потенциал так, как он считает нужным.

Также можно выделить такую характерную черту, как гибкость. Креативный кластер – это современное пространство, которое может быстро меняться и адаптироваться к внешним изменениям благодаря творческой среде.

Обычно креативные кластеры создаются на местах бывших промышленных территорий. Так пустующее «серое» место заменяется ярким и современным пространством с творческой средой. Можно сказать, что креативный кластер помогает сохранить культурное наследие.

Таким образом, креативные кластеры сочетают в себе инновационный и творческий характер и отличаются ключевыми ресурсами определенного региона или города [1, 3].

Любой город – это место развития науки, искусства и современной экономики. Социокультурное пространство города объединяет в себе социальную и культурную составляющую. Культура внедряется в социальные системы, характеризующиеся определенным расположением. Иными словами, характерные черты социокультурного пространства зависят от истории и уровня развития самого города [4].

Развитие индустриального города сопровождается заброшенными промышленными территориями, которые являются потенциальными креативными пространствами. Так город Екатеринбург является индустриальным городом, площадью 114 тыс. га, из которых 49% это урбанизированная часть. При этом 23% площади города, в основном находящихся в центральных районах, заняты промышленными объектами, что создает серьезные препятствия для устойчивого развития современного города. При этом часть этих промышленных объектов имеет статус объектов культурного наследия [6].

Всего в Екатеринбурге было найдено более 100 заброшенных объектов: от заброшенной детской площадки до бывшего крупного завода. Среди них около 40 объектов имели промышленное назначение, но их площадь оказалась мала для создания креативного кластера. Тогда можно выделить 2 стратегии развития:

- 1) Создание небольших креативных пространств с узкой специализацией;

2) Объединение ближайших заброшенных территорий для создания крупного креативного кластера.

К креативным индустриям относятся сферы, в которых доля занятых интеллектуальным трудом и творчеством превышает 50%. К таким, как правило, относятся: искусство и культура, дизайн, медиа и коммуникации, цифровые технологии и всё, что они в себя включают [3].

В рамках данной работы мы провели анализ креативной инфраструктуры для выявления сферы, которую меньше всех на данный момент охватила креативная среда. Для этого мы изучили креативные индустрии Екатеринбурга [7]. Например, в центре искусств «Главный проспект» проводятся музыкальные и театральные вечера, «Урал обувь» планирует сделать предприятие дизайн-заводом в других местах проводятся фестивали и планируется открытие дизайн-маркетов. Чтобы определить недостающие сферы, мы оценили по значимости для развития города и востребованности среди жителей. Например, музыкальные и театральные вечера проводятся часто и собирают большие залы, поэтому мы поставили оценку 5, а дизайн-завод ещё только планирует свою модернизацию, поэтому ставим оценку 2 и т. д. [8, 9].

Результаты данного анализа представлены на Рисунке 1.

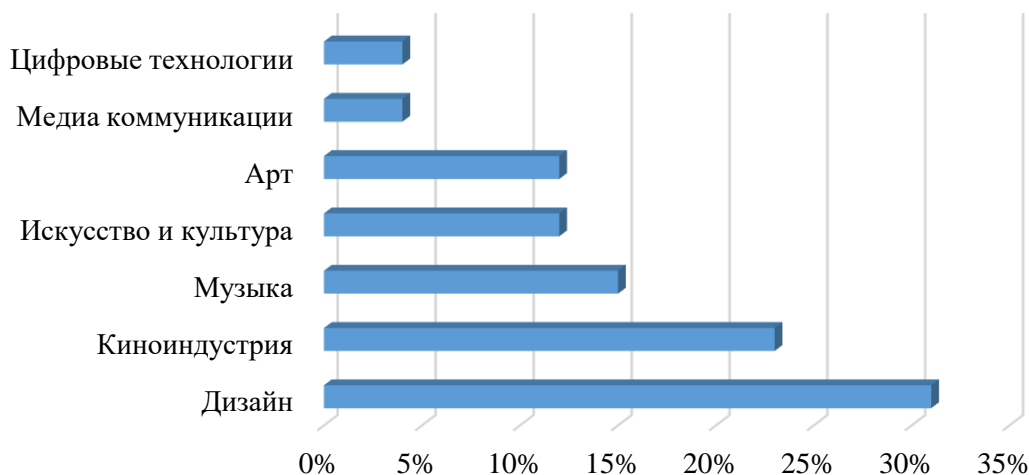


Рисунок 1 – Структура креативных индустрий Екатеринбурга

Таким образом, наименее развитыми сферами оказались медиа коммуникации и цифровые технологии, они составляют по 4% от креативной индустрии Екатеринбурга.

Выбор места и содержания кластера – это лишь малая часть при создании креативного проекта. Поиск способов реализации подобных проектов требуют значительных усилий.

Одной из популярных сейчас организаций, где возможно представить свой проект, является Агентство стратегических инициатив (АСИ). АСИ — это российская автономная некоммерческая организация, созданная правительством РФ для реализации комплекса мер в экономической и социальной сферах. Наблюдательный совет возглавляет президент РФ Владимир Путин. Примерами создания креативных кластеров в Свердловской области являются «АртРезиденция» в Черноисточинске и «Креативный завод» в Сысерти, которые вышли в финал программы «100 городских лидеров» Агентства стратегических инициатив.

АСИ проводит различные мероприятия, марафоны и тренинги, где и возможно предложить свою идею, найти единомышленников и инвесторов. Инициативные люди могут сами развивать свои города, в том числе и Екатеринбург [10].

Также существуют другие способы реализации проектов креативных кластеров. Это конкурсы и гранты сфере культуры, к которым относится конкурс Фонда Президентских грантов, конкурс на предоставление грантов НКО в рамках национального проекта

«Культура», гранты Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусств [11, 12, 13].

Результаты

Растущая популярность создания креативных кластеров создает импульсы для развития подобных проектов в различных регионах и также сопровождается большим количеством вопросов и проблем. Так нами был проанализирован Екатеринбург на предмет перспективности развития в нем креативных кластеров. Мы смогли ответить на 3 вопроса. Результаты исследования представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Результаты анализа перспектив создания креативных кластеров в Екатеринбурге

Содержание креативных кластеров обусловлено структурой креативных индустрий Екатеринбург. Предлагается развивать малоразвитые направления (медиа и цифровые технологии), объединять их со среднеразвитыми (арт, искусство и музыка) или внедрять их элементы в пространства киноиндустрии и дизайна.

Таким образом, можно выделить следующие перспективы развития креативной инфраструктуры Екатеринбурга:

- 1) Создание креативных пространств с направлением медиа или цифровые технологии на небольшой бывшей промышленной территории с помощью программ АСИ;
- 2) Проведение мероприятий по направлениям медиа и цифровые технологии в рамках конкурсов Президентских грантов;
- 3) Создание креативных кластеров, включающих арт, искусство, музыку, медиа и (или) цифровые технологии на объединенных промышленных территориях с помощью АСИ, конкурсов или грантов;
- 4) Внедрение элементов медиа и цифровых технологий в креативные пространства дизайна и киноиндустрии с помощью АСИ, конкурсов или грантов.

Выводы

Креативные индустрии выходят на передний план. Такой глобальный вызов позволяют создавать объекты недвижимости избавляясь от устаревших промышленных объектов. При этом сохраняют историко-архитектурное наследие, не позволяя вымывать уникальность, самобытность территории, не делая ее однотипной и не имеющей своего лица, не теряя привлекательность для местных жителей и туризма, а также будущих поколений. Создается позитивный имидж региона или города, привлекаются инвестиции и развивается городская среда вместе с креативной инфраструктурой.

Анализ Екатеринбурга показал, что город активно развивает креативные индустрии, но тем не менее в нем отсутствуют набирающие популярность креативные кластеры. Екатеринбург уже обладает хорошей инфраструктурой, но это не значит, что ему не нужны креативные кластеры. Новый и модный тренд способен развивать не только малые города, но и такие крупные, как Екатеринбург.

Город обладает перспективами и возможностями развития креативных кластеров. Дальнейшие исследования будут направлены на изучения других немаловажных вопросов: за сколько, когда и с кем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сяочжоу Л. Культурные креативные кластеры: место и роль в развитии российских регионов [Текст] // Социология, 2020, №6, С. 148-155.
2. Креативные индустрии — драйвер инновационного развития [Электронный ресурс] // Институт статистических исследований и экономики знаний, 2020. URL: <https://issek.hse.ru/news/412759225.html> (дата обращения: 15.03.2021).
3. Практическое руководство по созданию креативного кластера [Текст] // Агентство развития регионов, Флакон Икс, 2019. – 112 с.
4. Гаврилина Т.О. Социокультурное пространство города: структура, функции [Текст] // Вестник Сургутского государственного педагогического университета, 2019, №2 (59), С. 26.
5. Заброшенный, неиспользуемый объект в городе Екатеринбург [Электронный ресурс]. URL: <http://yekaterinburg.wikimapia.org/tag/2390/5> (дата обращения: 15.03.2021).
6. L.Daineko, N.Karavaeva, I.Yurasova. Redevelopment of Ex-industrial Areas in Yekaterinburg. Published under licence by IOP Publishing Ltd // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering, International Science and Technology Conference (FarEastCon 2020) 6th-9th October 2020, Russky Island, Russia.
7. Панкратова Д.А. Креативные индустрии в пространстве Екатеринбурга: магистерская диссертация. – Екатеринбург: УрФУ, 2017. – 153 с.
8. Ладыгина А. А. Креативные кластеры как ресурс брендинга на примере Санкт-Петербурга и Екатеринбурга [Текст] // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий, 2018. — Т. 2, — С. 82-86.
9. Креативные кластеры на Урале вносят вклад в реализацию нацпроекта по развитию бизнеса и поддержке предпринимательской инициативы [Электронный ресурс] // Министерство инвестиций и развития Свердловской области, 2020. URL: <http://mir.midural.ru/news/kreativnye-klastery-na-urale-vnosyat-vklad-v-realizaciyu-nacproekta-po-razvitiyu-biznesa-i> (дата обращения: 17.03.2021).
10. Фонд Президентских грантов [Электронный ресурс]. URL: <https://президентскиегранты.рф/public/home/about> (дата обращения: 18.03.2021).
11. Конкурс на предоставление грантов некоммерческим организациям в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» [Электронный ресурс]. URL: <https://konkurs.rcfoundation.ru/public/fund-culture/contest-nko2021> (дата обращения: 18.03.2021).
12. Грант Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства [Электронный ресурс]. URL:

<https://culture.gov.ru/documents/pravila-podachi-i-formy-zayavok-na-konkurs-2021-g/>
обращения: 18.03.2021).

(дата

Shalina Daria,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Popova Anastasia,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

EKATERINBURG AS A PROMISING CITY FOR THE DEVELOPMENT OF CREATIVE CLUSTERS

Abstract:

The study analyzes Yekaterinburg for the possibility and prospects of creating new and modern spaces (creative clusters). Potential locations for clusters, their content, and possible implementation methods are considered. Promising ways of developing creative clusters in Yekaterinburg are proposed.

Keywords:

Creative cluster, creative industries, infrastructure, urban environment.

УДК 338

Пчелинова Александра Андреевна,

студент,

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»
Санкт-Петербург, Российская Федерация**Юденко Марина Николаевна,**

профессор,

кафедра государственного и территориального управления

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Санкт-Петербург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация:

Дана оценка цифровой платформе по созданию и развитию малого и среднего бизнеса на примере Санкт-Петербурга. Выявлены существующие достоинства и недостатки цифровых технологий, влияющих на устойчивость региона. Показана возрастающая роль знаний с точки зрения роста цифровизации.

Ключевые слова:

Цифровая революция, устойчивое развитие региона, малый бизнес, цифровые платформы, знание.

Актуальность статьи определяется всесторонним влиянием цифровой революции на все сферы общества, включая и бизнес. Но не все так позитивно, так как цифровая экономика создает новые риски и угрозы кибербезопасности, усиливает действие неформальных правил в деятельности предпринимателей, которые могут подавлять формальные регуляторы, что безусловно приводит к нарушению и искажению принципов предпринимательской деятельности, в частности нарушение частных прав, нарушение неприкосновенности собственности и пр. И региональный малый бизнес в большей степени, чем средний и крупный, подвержен влиянию такого рода рисков.

Размер цифровой экономики составляет по оценкам аналитиков от 4,5 до 15,5% от мирового ВВП, число занятых в этой сфере увеличилось с 34 млн. человек в 2010 году до 38 млн. человек в 2015 году[1]. И очень своевременно Россия подключилась к решению задач цифровизации в стране, чтобы не потерять занятые позиции в различных сферах экономики и усилить их.

Неоспорим факт, что одной из движущих сил цифровой экономики является распространение платформ, включая платформы по созданию и развитию бизнеса. О значимости этих платформ говорит пример – семь из восьми крупнейших компаний мира по показателю рыночной капитализации используют платформенные бизнес-модели [1, стр. 2]. Цифровые платформы выступают в качестве механизмов, позволяющих различным сторонам взаимодействовать в режиме онлайн.

Для получения выгод от цифровой экономики в регионах необходимы не только меры по укреплению цифрового сектора, но и более широкие усилия, с тем чтобы предприятия во всех секторах экономики могли пользоваться преимуществами цифровых технологий. Однако многие владельцы малых предприятий в развивающихся странах, не имеют возможностей, навыков и знаний для использования цифровых каналов связи в своей предпринимательской деятельности. Но такое замечание не относится к России. И как подтверждение этому

приведем основной механизм работы в Санкт-Петербурге цифровой платформы «МФЦ для бизнеса». МФЦ для бизнеса – это новый подход к предоставлению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна». Любой потенциальный предприниматель, планирующий открыть свое дело, может получить консультацию, подать документы, а также получить весь спектр услуг по созданию и развитию бизнеса.

На территории Санкт-Петербурга предусмотрено создание двух типов МФЦ для бизнеса, что позволило сконцентрировать основные услуги и меры поддержки по развитию предпринимательства в одном месте (рисунок 1).



Рисунок 1 – Типы МФЦ для бизнеса

В рамках «МФЦ для бизнеса» представляет особый интерес бесплатный сервис помощи предпринимателям «Бизнес-навигатор МСП», который предлагает инструменты поиска рыночной ниши для организации бизнеса. И также помогает найти информацию о конкурентах, подобрать объекты недвижимости для бизнеса, составить бизнес-план, найти меры по поддержке предпринимательства (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристики электронной платформы «Бизнес-навигатор МСП» в Санкт-Петербурге

Наименование характеристики этапа создания бизнеса	Содержание
Регистрация в личном кабинете	Только одно требование – организация должна относиться к малому и среднему бизнесу
Выбор города для ведения бизнеса	171 город, включая Санкт-Петербург
Выбор вида деятельности	Городской розничный бизнес, гостиничный бизнес, дорожный сервис на трассах
Выбор способа поддержки бизнеса	Как пример, городской розничный бизнес Способы поддержки: 1. Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения 2. Выбор бизнеса по объему инвестиций 3. Выбор бизнеса из списка, подготовленного корпорацией МСП.
Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса	1. Финансовая поддержка 2. Обеспечение доступа к планам закупок крупнейших компаний, что позволяет осуществить поиск в планах закупок по регионам, способам закупки. 3. Информационно-маркетинговая поддержка.

Но не все так просто с внедрением цифровых технологий и не всегда они приводят к устойчивому развитию региона. Новые технологии, искусственный интеллект неизбежно связаны со значительным изменением на рынке труда, региональным развитием, приводят к развитию конкуренции, в том числе со стороны зарубежных цифровых компаний. И как показывают аналитические источники, в настоящее время нишу в сфере цифровизации занимают федеральные проекты и игроки, которые не спешат вкладываться в развитие цифровых проектов в регионах.

Какие же преимущества развития цифровых технологий для бизнеса и устойчивого развития региона? Во-первых, рост производительности труда, благодаря бизнес-моделям, основанным на данных; во-вторых, увеличение налоговых поступлений в результате экономической предпринимательской активности в том или ином регионе при переходе предприятий в цифровое пространство; в-третьих, создание рабочих в сфере цифровых услуг и пр.

Но присутствуют и негативные моменты цифровизации в региональном аспекте. Они связаны с ростом неравенства, так как богатства создаются у небольшой части регионов, где сосредоточены новые рабочие места, новые цифровые технологии и, соответственно, увеличивается цифровой разрыв между регионами. И тогда, решение важнейшей задачи руководства страны по выравниванию социально-экономического развития регионов, еще более отдалится. Другой причиной может быть, к примеру, снижение таможенных поступлений в результате перехода на использование цифровых продуктов. Цифровая экономика увеличит риски в деятельности предпринимателей, связанные с кибербезопасностью, облегчением незаконной предпринимательской деятельностью.

Все вышесказанное непосредственно или косвенно приводит нас к выводу о необходимости усиления внимания к знаниям, компетентности всех членов общества в связи с изменением характера востребованных профессий в результате использования цифровых инструментов. В международном сообществе существует интересный рейтинг «Всемирный рейтинг цифровой конкурентоспособности по странам» [2, стр. 29]. Рейтинг строится на основании субиндексов: знания, технологии, готовность к будущему, технологии, люди, управление, воздействие. По значению интегрального рейтинга Россия находится на 38 месте и самый высокий рейтинг страны по субиндексу «Знание».

Если затрагивать отраслевой аспект, то, по мнению авторов, необходимо уделить внимание исследованию развития методического инструментария интеграции институционального и цифрового потенциалов в обеспечении интенсификации процесса роста экономики и производственно-технологического развития организаций строительного комплекса регионов России, предусматривающей ускорение процесса завершения институционального реформирования российской экономики [3].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Доклад о цифровой экономике 2019. Женева: Организация объединенных наций, 2019. – 16 с.
2. Индикаторы цифровой экономики: статистический сборник. М.: Росстат, ВШЭ. 2020. – 360 с.
3. Чепаченко Н.В., Юденко М.Н. Интеграция институционального и цифрового потенциала роста и развития цифрового комплекса в России. Сборник трудов II Национальной научно-практической конференции «информационное общество: актуальные проблемы современности». Издательство: Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I (Санкт-Петербург). 2019. С. 336-347.

Pchelinova Alexandra,
Student,
St. Petersburg State University of Economics,
St. Petersburg, Russia

Yudenko Marina,
Dr. Sci. Ec., professor,
Department of State and Territorial Administration,
St. Petersburg State University of Economics,
St. Petersburg, Russia

THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES IN ST. PETERSBURG

Abstract:

The assessment of the digital platform for the creation and development of small and medium-sized businesses is given on the example of St. Petersburg. The existing advantages and disadvantages of digital technologies that affect the sustainability of the region are identified. The increasing role of knowledge in terms of the growth of digitalization, is shown.

Keywords:

Digital revolution, sustainable development of the region, small business, digital platforms, knowledge.

УДК 338.242

Сыров Максим Сергеевич,

студент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дымов Денис Дмитриевич,

студент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Дайнеко Людмила Владимировна,

старший преподаватель,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СТРУКТУРА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация:

Два важнейших сегмента экономики, бизнес и государство, не всегда эффективно взаимодействуют между собой. Отсутствие прочных связей между государством и бизнесом затрудняет процесс реализации национальных проектов, и именно прочная структура взаимодействия бизнеса и государства должна существенно повысить эффективность национальных проектов, а также значительно снизить затраты ресурсов и времени на данные проекты.

Ключевые слова:

Структура, бизнес, государство, национальные проекты.

Введение:

В современных реалиях, характеризующихся быстрой переменчивостью экономической ситуации, необходимо при работе с проектом или при функционировании на рынке иметь четкий план действий и прочную структуру, позволяющую эффективно вести свою деятельность на рынке, без существенных потерь. В данный момент мы наблюдаем непростую ситуацию в российской экономике, связанную с последствиями длительного карантина и сильного спада в экономике страны. Национальные проекты являются немаловажной частью политики правительства РФ, в свою очередь кризис также задел и данную часть экономики, что усложнило процесс реализации национальных проектов. Безусловно, бизнес и государство и раньше взаимодействовали между собой, однако не всегда данное взаимодействие было эффективным. Именно поэтому необходима прочная структура взаимодействия бизнеса и государства с четкими правилами и условиями, потенциал вышесказанного достаточно большой, именно грамотное функционирование в сфере поможет существенно повысить эффективность национальных проектов и возможно в дальнейшем их число.

Актуальность и практическая значимость:

Упрочнение связи между бизнесом и государством в области национальных проектов является довольно актуальной темой, прочная связь подразумевает рост эффекта, получаемого от проектов, а также возможность снизить затраты государства на национальные проекты. Формирование прочной структуры позволит государству и бизнесу работать совместно на добровольной основе, при этом каждая сторона в полной мере удовлетворит свои потребности, так бизнес получит дивиденды, а государство реализует свой национальный проект, который благоприятно скажется на регионе, в котором реализуется данный проект.

Цель и задачи:

Целью данного исследования является сформировать прочную структуру взаимодействия бизнеса и государства для реализации национальных проектов.

Для достижения вышеупомянутой цели перед нами были поставлены следующие задачи:

- Определить, что представляет из себя национальный проект;
- Рассмотреть успешные примеры государственно-частного партнерства при реализации национальных проектов;
- Определить проблемы взаимодействия бизнеса и государства в России;
- Выявить перспективы взаимодействия бизнеса и государства в России.

Методология исследования:

По данной теме проведен обзор исследований и научных материалов. Изучен зарубежный опыт. После этого сделан анализ и выдвинуты гипотезы. На этой основе путем сравнения информации и опыта, а также изучения тенденций, сделан вывод.

Теоретические аспекты и исследования:

Для начала стоит определиться с терминами. Согласно постановлению Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 10.07.2020) "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" (вместе с "Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации") национальным проектом (программой) стоит считать проект (программу), обеспечивающий достижение целей и целевых показателей, выполнение задач по стратегическому развитию [1]. Под структурой взаимодействия стоит понимать различные способы сотрудничества между государственными органами власти и частными лицами. Стоит понимать, что для государства важнейшим фактором для инвестирования в национальные проекты это выбор надежного партнера для того, чтобы быть уверенным в успехе реализации проекта.

Многие проблемы формирования инвестиционного процесса в России обусловлены отсутствием четко разработанной системы принципов инвестиционной политики. Принципы инвестиционной политики являются стержнем развития национальной экономики, обеспечивающим эффективное взаимодействие всех экономических агентов, начиная от предприятий и заканчивая органами власти всех уровней. На данный момент на практике можно выделить следующий момент, при формировании и реализации инвестиционной политики государства необходимо выполнить следующий главный принцип организации – принцип системности, который является одним из определяющих принципов инвестиционной политики. Соблюдение данного принципа позволяет проводить инвестиционную политику с учетом стратегических целей финансовой, научно-технической, амортизационной и других видов политики [2]. Суть данного принципа заключается в размещении ограниченных и централизованных капитальных вложений, а также государственного финансирования инвестиционных проектов в соответствии с федеральными целевыми программами и обязательно на конкурентной основе. Таким образом соблюдение принципа системности позволяет говорить о наличии четкой структуры. В данном случае принцип системности отражает наличие структуры взаимодействия бизнеса и государства при реализации национальных проектов.

Для формирования полной картины взаимодействия бизнеса и государства на текущий момент, следует рассмотреть особую форму взаимодействия бизнеса и власти. Вышеуказанная

форма в российской литературе называется "государственно-частное партнерство" или ГЧП. Частный бизнес в рамках ГЧП «нанимается государством» на условиях распределения рисков, разделения затрат и вознаграждения. Партнерство бизнеса и государства, как правило, используются в наиболее капиталоемких, долгосрочных и трудноуправляемых проектах [3]. Данная взаимосвязь отношений государства с частным предпринимательским сектором является прежде всего проявлением смешенной экономики, которая в целом при правильной функционировании может принести существенные дивиденды как бизнесу, так и государству. Вышеуказанная форма активно используется в России, но из-за отсутствия четкого контроля и правил данная форма не раскрывает весь свой потенциал. Важность максимально эффективного внедрения национальных проектов заключается также в их назначении, а именно в развитии субъектов РФ, именно поэтому при внедрении проекта необходимо взаимодействовать с бизнесом из региона максимально плодотворно, что благоприятно повлияет на развитие самого региона.

Национальные проекты реализуются по всему миру и многие из них являются яркими примерами успешного внедрения данных проектов. Довольно эффективным вариантом реализации национального проекта будет являться ГЧП, применение этой концепции позволяет государству снизить расходы на проект, а бизнесу получить дивиденды. Рассмотрим пример зарубежного государственно-частного партнерства. Опираясь на данные Market Update Review of the European PPP Market in 2019, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество инвестиционных проектов касается транспортного сектора. Так в 2019 году объем сделок составил 7 миллиардов евро. Общее количество государственно частных проектов – 10, что на 3 больше, чем в 2018 году. Для сравнения в секторе «жилищно-коммунальные услуги» объем инвестиций составил 1,5 миллиарда евро, а в сфере образования сократилось количество проектов и, общий объем инвестиций составил 937 миллиона евро [4]. На примере стран Евросоюза мы видим рост успешных проектов в области транспорта. Также стоит отметить скорость, с которой данные проекты реализуются. С нашей точки зрения данный рост обеспечивается благодаря организованной структуре менеджмента. Опираясь на предоставленные данные, мы можем сказать, что государственно-частное партнёрство в странах Европы довольно развито и надежно функционирует, принося выгоду обоим сторонам сотрудничества, что обусловлено наличием четкой структуры взаимодействия бизнеса и государства, что в свою очередь повышает доверие сторон друг к другу и делает их сотрудничество более плодотворным. Также такой успех может быть объяснен наличием долгой практики реализации национальных проектов совместно, вышеуказанная практика активно применялась в 20 веке на территории многих европейских стран. Безусловно, не вся практика внедрения ГЧП успешна, в некоторых аспектах национальные проекты не могут принести достаточное количество дивидендов бизнесу и поэтому целесообразно их реализовывать с большей государственной долей в проектах, основываясь на европейском опыте следует сказать, что ГЧП целесообразно использовать не во всех сегментах государственной собственности, а в тех отраслях и сферах, где приватизация не представляется возможной или целесообразной по социально-политическим, стратегическим и иным мотивам.

Также приводя примеры успешной реализации государственно-частного партнёрства, стоит упомянуть США. Важной особенностью реализации национальных проектов является аналитическая деятельность. Для того чтобы проект приносил пользу он должен быть выгоден обоим субъектам взаимодействия, но не маловажным фактом является скорость обработки данных для того, чтобы важные плановые решения принимались гораздо быстрее. В США используются различные методы симуляции модели, а также эконометрические данные с целью выявления рисков проекта на этапе проектирования [5]. Это значительно упрощает разработку проекта, а также, снижает вероятность порвала проекта.

В России на данный момент реализуется достаточно большое количество национальных проектов, многие из них используют принцип государственно-частного партнерства. Сегодняшние проекты имеют определенные проблемы в реализации, зачастую

это касается большого срока реализации. Так, проблемы в структуре взаимодействия государства и бизнеса можно объединить в три группы:

1. Системные управленческие проблемы. Поскольку в России институт национальных проектов довольно новое явление и во многих случаях необходимо личное вмешательство правительства, что существенно тормозит сам проект. Следует также упомянуть, что 5 октября 2016 г. в качестве постоянных органов управления проектной деятельностью в РФ были утверждены президиум Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам, а также Департамент проектной деятельности Аппарата правительства РФ. Однако добавление новых звеньев в систему не может в полной мере создать четкую структуру управления проектами. Отсутствие полноценной сквозной системы стратегического планирования, которая бы учитывала межотраслевые и межрегиональные связи, в настоящее время демонстрирует очевидную институциональную слабость системы управления.

2. Низкое качество планирования при формировании системы показателей программ и проектов. Данная проблема характеризуется многими элементами, такими как: значительное число соисполнителей и участников; обособленное планирование расходов на реализацию проектов, осуществляемое Минэкономразвития ограничивает возможности и полномочия ответственных исполнителей по определению и планированию приоритетных направлений расходов проектных средств, не используется весь потенциал из взаимодействия бизнеса с государством; зачастую стоимость многих проектов существенно завышена; несогласованность показателей государственных программ с документами стратегического планирования субъекта РФ, из-за затрудняется возможность реальной оценки достижения результатов национального проекта.

3. Мотивационные проблемы. Успешность реализации национального проекта на базе ГЧП напрямую определяется тем, как их воспринимают основные группы факторов: национальная элита, население и бизнес. Бизнес-элита зачастую не отождествляет себя и свои интересы с развитием страны и регионов, в частности. Именно из этого следует процесс утечки капиталов за границу и уменьшение размера потенциальных инвестиций [6].

В данной ситуации, для повышения эффективности структуры взаимодействия бизнеса и государства при реализации национальных проектов возможны следующие шаги. Одним из способов повышения эффективности реализации национальных проектов может быть улучшение менеджмента государственных расходов, как вариантом может быть создание четкой системы взаимодействия бизнеса и государства, с собственными средствами, выделяемыми из бюджета РФ [7]. То есть не придется использовать обособленные структуры для получения средств, данное действие также поможет уменьшить срок разработки национального проекта. Также стоит отметить, что для повышения эффективности реализации национальных проектов требуется повысить прозрачность отчетности о расходовании государственных средств на национальные проекты, так и в части процедур, необходимых для субсидирования бизнеса. Кроме того, одним из вариантов успешной реализации государственно-частного партнерства можно выделить создание института реализации расходов, включающего в себя набор сдержек и противовесов, благодаря которому можно будет подбирать наиболее ответственных субъектов экономических отношений. Прочная система или структура взаимодействия бизнеса и государства может привести достаточно большое количества перспектив, для ее создания также понадобится придание более важного статуса национальным проектам, что можно сделать с помощью утверждения федеральных целевых проектов с помощью нормативных актов. В целом существует довольно широкий спектр возможных нововведений, но именно создание прочной структуры взаимодействия позволит упростить имеющуюся систему и сформировать базу для внесения дальнейших изменений в сферу.

Вывод:

Подводя итог, следует заметить, что национальные проекты представляют собой программу стратегического развития страны в целом и регионов в частности. Существует несколько вариаций ведения национальных проектов, такие как: полное государственное внедрение проекта или внедрение проекта совместно с бизнесом (ГЧП) существуют конечно и другие виды, меняющиеся от доли субъектов в их реализации, но наиболее часто встречающиеся указаны выше. В данном исследовании более подробно рассмотрен такой вид, как взаимодействие бизнеса и государства почти в равных долях, данный вид называется государственно-частное партнерство. Выбор вариации реализации проекта напрямую зависит от области, в которую национальный проект направлен. Так, на практике зачастую именно ошибочный выбор варианта внедрения национального проекта приводит к существенным проблемам, например бизнес не получает необходимые ему дивиденды в полном объеме и для них национальный проект является убыточным и не соответствующим их ожиданиям. Стоит понимать, что система функционирования государственно-частного партнерства существует относительно недавно в сравнении с другими развитыми странами, поэтому часть проектов реализуются с различными проблемами. С нашей точки зрения именно отсутствие управляющего органа, созданного для реализации национальных проектов затормаживает их реализацию, а также отсутствие развитого аппарата моделирования препятствует созданию прочного взаимодействия бизнеса и государства

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 10.07.2020) "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" // [Электронный ресурс] Доступ из СПС «Консультант плюс» (дата обращения 28.03.2021).
2. Юзвович Л.И., Дегтярев С.А., Князева Е.Г. Инвестиции // Учебник для вузов – Екатеринбург. Издательство Уральского университета: 2016. С. 329.
3. О. А. Морозов. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ, ИЛИ GOVERNMENT RELATIONS // Учебное пособие – Санкт-Петербург: 2015. С. 15.
4. Market Update. Review of the European PPP Market in 2019 // European Investment Bank: 2019. С. 3.
5. Abdul Abiad, Davide Furceri, Petia Topalova. The Macroeconomic Effects of Public Investment: Evidence from Advanced Economies: 2015. С. 7.
6. Национальные проекты России: проблемы и решения. Сайт РОСКОНГРЕСС [Электронный ресурс] URL: <https://roscongress.org/materials/natsionalnye-proekty-rossii-problemy-i-resheniya/> (дата обращения 29.03.2021).
7. Национальные проекты: ожидания, результаты, перспективы. Сайт Expert [Электронный ресурс] URL: https://raexpert.ru/researches/national_project_2020/ (дата обращения 29.03.2021).

Syrov Maxim,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
School of Economics and Management, Institute of Economics and Management,
“Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin”
Yekaterinburg, Russian Federation

Dymov Denis,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
School of Economics and Management, Institute of Economics and Management,
“Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin”
Yekaterinburg, Russian Federation

Daineko Ludmila,

Senior lecturer,

Department of Economics and construction management and real estate market,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

STRUCTURE OF INTERACTION BETWEEN BUSINESS AND THE STATE FOR THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS

Abstract:

The two most important segments of the economy, business and the state, do not always interact effectively with each other. The lack of strong ties between the state and business complicates the process of implementing national projects, and it is a strong structure of interaction between business and the state that should significantly increase the effectiveness of national projects, as well as significantly reduce the cost of resources and time for these projects.

Keywords:

Structure, business, state, national projects.

УДК 123.1:004.738.5

Ульянов Алексей Артёмович,

Студент,

Высшая школа автоматизации и робототехники,

Институт машиностроения, материала и транспорта,

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация.

СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СВОБОДЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ TWITTER

Аннотация:

В данной статье представлен анализ случайных ста постов, размещенных в социальной сети Twitter, в которых используется хэштег #свобода. Произведен сравнительный анализ публикаций по теме, направленности, классификации. В ходе исследования было выявлено, что большинство постов носят исключительно личный характер. Итоги работы показали, что пользователи сети Twitter соотносят понятие «свобода» более с выбором, нежели с ответственностью.

Ключевые слова:

Свобода, твиттер, социальные сети, мнения людей.

В настоящее время Интернет является неотъемлемой частью общества. В России, по оценкам Кураевой С.В., 39% от общего количества пользователей Интернет (это 73% населения РФ) активно пользуются социальными сетями [1, с 39]. Они сумели сделать практически всю информацию доступной, а также объединить миллиарды людей в единое пространство. Современные информационно-коммуникативные технологии влияют на возможности и способы выражения взглядов [2; 3]. Интернет традиционно ассоциировался со свободой самовыражения, однако сегодня уже существуют разнообразные возможности регулирования циркуляции информации [4], которая подчас может представлять опасность [5].

Twitter – это система, позволяющая пользователям отправлять короткие текстовые заметки (до 140 символов) и прикреплять ссылки на изображения, видео или полную версию текста [6]. Посты в нем фильтруются по специальным определителям – хэштегам. По данным портала Denisov Twitter занимает пятую строчку по рейтингу посещаемости сайтов по всему миру за 2020-ый год [7]. Таким образом, для многих людей он является наиболее доступной и подходящей площадкой для публикации своих идей и мыслей, обсуждения свежих новостей и продвижения собственной компании или отдельного товара.

Для данной статьи социальные сети, в первую очередь, являются источником определений понятия «свобода», которые дают люди, опираясь на собственные мысли. При этом свобода позиционируется как возможность личности действовать согласно собственным намерениям, интересам и желаниям, а не под воздействием извне, но помимо свободы большое значение имеет ответственность за свои поступки, помыслы и деяния [8]. Согласно определению, данному Бусовым С.В. в статье «Категориальная структура проблемы свободы», свобода – есть процесс самоорганизации, и в рамках этого процесса вырастает новый уровень – ответственность [9].

В ходе работы было проанализировано 100 постов из русскоязычного сегмента сети Twitter, в которых используется хэштег #свобода. В результате проведенного анализа, было установлено: 31% пользователей дают данному термину прямое определение собственными

словами, без опоры на какие-либо источники (примером может служить пост: “#Свобода выбора - это когда из всего предложенного на выбор, есть возможность не выбирать”), 10% - прибегают к цитированию. 34% устанавливают определение термина свобода косвенно. Примером является заметка: “Временами Позволяйте себе быть такими, какими вы есть и чувствовать то, что вы чувствуете... Очень часто #Свобода обретается лишь освобождением от всех концепций.” – в данной текстовой заметке нет шаблона «свобода – это...», однако в данном случае подразумевается, что свобода – это возможность быть собой, неограниченная установленными «концепциями». В остальных 25% постов нет определения, в них авторы, как правило, обращаются либо к самому значению термина, либо к связанным с ним понятиям. Также сюда входят 4% от общего числа пользователей, которые употребляли данный хэштег неуместно, то есть в постах к свободе не относящихся. Наиболее ярким примером является следующий пост: “С Михаилом Световым на открытии либертарианского клуба Новая Искренность. Чувствую себя прекрасно! #свобода #новаяискренность @Новая Искренность <https://instagram.com/p/CH3X2ADH5Nm/?igshid=ukjfrmf8j7vi>”.

Опираясь на изученный материал, термин свобода можно разделить на пять групп. Первая включает личные свободы человека: совести и вероисповеданий, мысли и слова. Также в ходе работы в данную категорию вошли личные истории пользователей. Вторая относится к политическим свободам союзов, партий и объединений, а также к свободе СМИ. Третья группа затрагивает социальную свободу личности и общества в целом. Четвертая включает свободу экономической деятельности, пятая - культурную: свободу творчества и преподавания.

В ходе анализа выяснилось, что 74% постов приходятся на личную свободу, причем 62% из них представляют из себя философские рассуждения (“Большинство людей в действительности не хотят свободы, потому что она предполагает ответственность, а ответственность большинство людей страшит. #свобода”), в остальных речь идет о личных историях. В них пользователи связывают свободу с различными элементами повседневной жизни: такими как дружба и отношения (подобных постов 6,8%; пример одного из них: “Жизнь без парня прекрасна, вообще все хорошо, я ни капельки не грущу #свобода #счастье #жизньвкаеф”), работа, учеба и обязанности (8%; примером служит пост: “Интересно, имеется ли отдельный круг ада для военных специалистов, которые назначают наряды на выходные дни? #служба #армия #дембель #наряд #днювальный #дежурный #дежурство #свобода”), самовыражение (23%; пример: “Да, я сделала это. Обрезала себе волосы. Легко, решительно и хладнокровно. И я чувствую себя великолепно. Мне по душе новый образ. Наконец-то я полюбила свою дерзкость и мальчуковость, которые раньше принимала за издержки воспитания #свобода #такаякакаяесть”) и прочие. К политической свободе относятся 5% постов (в качестве примера служит заметка: “Политика это так просто, что от страха, что люди будут свободными и счастливыми и богатыми - эти жида во власти и в думе напридумывали кучу законов под себя и своих друзей Олигархов?! #Россия #Москва #путин #свобода”). На социальную приходится 15% постов (пример: “#лозунги необходимы лишь рабам!!! Свободные живут внутренним водительством Духа Святого!!! #свобода #рабство #свободные #рабы #водительство #видение #откровение <https://instagram.com/p/CH-lmuOg1Pa/?igshid=3plswovdpck8>”), а на культурную и экономическую – по 1%.

При анализе тематики поста, то есть его направленности, было установлено: 44% всех постов относятся к личной жизни автора (в качестве примера служит пост: “Жизнь без парня прекрасна, вообще все хорошо, я ни капельки не грущу #свобода #счастье #жизньвкаеф”); 6% носят исключительно юмористический характер (“Когда в веганов превратятся вдруг коты, на западе забрезжит свет восхода, а Соловьёв помрёт от клеветы; Россия обретёт-таки свободу. #россия #свобода #соловьёв #клевета #пророчество #стихи #афоризм #поэзия #poetry #поэзия21века Жизнь в рифме: https://ttttt.me/life_in_poetry”), 10% связаны с политикой или государством (пример: “Рынок не может быть свободным по определению, если государство может вмешиваться и/или контролировать его. #либертарианство #свобода #рынок #идеология”); а остальные 40% обращаются к обществу в целом (примером является заметка:

“Они же дети, я же мать, свобода, демократия, либерализм... Сколько хороших понятий благодаря нехорошим людям преобрили новый смысл. #онижедети - неадекватные малолетки с коктейлями Молотова #яжемать - ненормальная истеричка #свобода - беззаконие и вседозволенность”).

В большей половине постов (54%) в качестве источника свободы была определена личность, а государство – лишь в 11% (пример: “Одно из главнейших преимуществ РИ перед РФ остаётся свобода слова. Да, треша было много, но с трибуны думы можно было назвать императрицу: «германской шпионкой» и тебя за это даже не лишали мандата #свобода”). Наименее популярным суждением (ему соответствует 2% постов) является причастность бога к человеческой свободе (“Лёгкими сделает Бог стези праведника. Праведнику #Бог непременно даёт редкий дар свободы. До этого необходимо ответственно выполнять свои обязанности, тем самым очищая свою карму. #свобода”). В оставшейся трети (33%) источник однозначно не определяется.

Подавляющее большинство (78%) постов формируются по личным мотивам автора. 15% созданы для привлечения внимания аудитории к какой-либо конкретной проблеме. Примером является следующий пост: «Народ на улице - это как бы не безопасно для страны. Впредь каждый житель этой сверхдержавы обязан посещать улицу в строго указанное время, прикрепленный блюститель порядка к свободному гражданину будет лично выдавать распоряжения, что и когда можно делать, а что нет. #свобода». В данном примере автор рассуждает о конкретной проблеме – о карантине и о вызванных в связи с этим ограничениях в передвижении граждан. 6% постов служат в качестве рекламы, как правило, в подобных постах присутствуют ссылки на различные источники, к примеру, на Instagram.

В результате анализа 100 постов с #свобода, можно отметить актуальность и обсуждаемость данной темы в русском сегменте социальной сети Twitter. Рассуждая о свободе, большинство пользователей сводят это понятие с выбором, раскрывая его практическое значение. Об этом свидетельствует высокий процент постов, связанных с повседневной жизнью, касающихся личных проблем автора. Но о тесной связи свободы и ответственности задумываются лишь 4% пользователей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кураева С.В. (2017) К методологии исследования социальных сетей // Научные труды Московского Гуманитарного Университета № 5. с. 38 – 45.
2. Ingold T. Back to the Future with Writing and Speech // Technology and Language. 2020. № 1(1). С. 37–39. DOI:<https://doi.org/10.48417/technolang.2020.01.08>.
3. Aronin L. Multilingualism in the Age of Technology // Technology and Language. 2020. № 1(1). С. 6–11. DOI:<https://doi.org/10.48417/technolang.2020.01.02>.
4. Быльева Д.С., Нам Т.А. Тенденции в государственном нормировании интернет-пространства// Социальная стратификация в цифровую эпоху: к 130-летию со дня рождения Питирима Сорокина: XIII Международная научная конференция «Сорокинские чтения – 2019»: Сборник материалов. – М.: МАКС Пресс, 2019. – С. 1338-1341.
5. Быльева Д.С., Лобатюк В.В. Образ цифрового будущего общества через призму пандемии – 2021. – № 2. // Философская мысль. 2021. (2). DOI:10.25136/2409-8728.2021.2.35169.
6. Канал mStudio (2020) Что такое twitter // форум Яндекс Дзен // <https://zen.yandex.ru/media/id/5cf58c035e041200afdaa95a/chto-takoe-twitter-5fc4da0e46df8177e2a4231d#:~:text=Twitter%20имеет%20следующие%20особенности%3A%20Информация,или%20БК%20-%202020-40%20минут>.
7. Интернет портал Denisov (2020) Статистика Интернета 2020: сайты, домены, хостинг, трафик. // <https://sdvv.ru/articles/elektronnaya-kommertsiya/statistika-interneta-2020-sayty-domeny-khosting-trafik/>

8. Сон Л. А. Свобода в фокусе молодежи // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. - 2019. – Спецвыпуск № 6. - URL <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2019/S06/00674.pdf>.
9. Бусов С.В. (2015) Категориальная структура проблемы свободы // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Философия. Психология. Педагогика. Т 15. Выпуск 4. с. 13 – 18.

Ulyanov Alexey,
Student,
Graduate School of Automation and Robotics,
Institute of Mechanical Engineering, Material and Transport,
Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University
Saint Petersburg, Russian Federation

A MODERN VISION OF FREEDOM AMONG USERS OF THE SOCIAL NETWORK TWITTER

Abstract:

This article presents an analysis of a random hundred posts posted on the social network Twitter, which use the hashtag #свобода. The purpose of the work is to determine the meaning of the corresponding term, concluded in the publications of various authors. A comparative analysis of publications on the topic, orientation, and classification is made.

Keywords:

Freedom, people's opinions, social networks, Twitter.

УДК 005

Бачурина Ольга Геннадьевна,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург, Россия

Исакова Наталья Юрьевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,

г. Екатеринбург, Россия

ОБЩЕСТВЕННОЕ УЧАСТИЕ В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ КАК ОРИЕНТИР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрены основные понятия общественного участия в бюджетном процессе и влияние такого участия на развитие муниципального образования. Предложены способы общественного участия в бюджетном процессе, которые позволят более эффективно принимать и реализовывать управленческие решения, направленные на достижение целей устойчивого развития муниципального образования.

Ключевые слова:

Бюджетный процесс (БП); муниципальное образование (МО), общественное участие, партиципаторное бюджетирование, инициативное бюджетирование, развитие.

Общественное участие в бюджетном процессе в Российской Федерации (далее – БП) стремительно развивается. За последние двадцать лет произошло много изменений, направленных на совершенствование местного самоуправления. Приняты многочисленные нормативные правовые акты, регулирующие деятельность органов местного самоуправления и граждан в вопросах осуществления своих прав на местное самоуправление. основополагающими документами в данных вопросах являются Конституция Российской Федерации [1] и Федеральный закон об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации [2].

Сегодня создана эффективно действующая система осуществления органами местного самоуправления бюджетных полномочий, сформировалась финансово-экономическая база, необходимая для деятельности муниципальных образований, определены способы общественного участия в БП. Однако, несмотря на предпринятые меры, отдельные проблемы взаимодействия с населением с целью развития муниципального образования (далее – МО) все еще остаются в должной степени не решенными.

Грамотное управление процессом развития МО направлено на улучшение жизнеобеспечения населения, повышение качества муниципальных услуг. В связи с чем, особую актуальность приобретают исследования влияния общественного участия на БП для обеспечения устойчивого развития МО и, следовательно, всего государства в целом. Обеспечение прозрачности БП и участие в нем общественности предполагает обнародование информации о всех этапах БП, а также возможность населения непосредственно принимать участие в формировании бюджета, что является главным признаком демократии развитых стран.

Общественное участие в БП становится все более актуальным с развитием гражданского общества, внедрением новых информационных технологий. Повышение финансовой грамотности населения приводит к большей его заинтересованности в различных аспектах реализации бюджетной политики. Более полный учет интересов населения и общественный контроль позволяют эффективнее и рациональнее использовать ограниченные финансовые ресурсы МО.

Необходимость общественного участия в распределении финансовых ресурсов бюджета подтверждается многими учеными разных стран. Дискуссионными являются вопросы сущности, целей и задач, принципов, функций, форм общественного участия в БП, а также их адаптация для применения в конкретной стране или публично-правовом образовании.

Большинство ученых используют процессный подход к определению общественного участия. Например, по мнению А. Когана, С. Шарпа, Д. Херцберга (A. Cogan, S. Sharpe, J. Hertzberg): «гражданское участие – это процесс, который предоставляет физическим лицам возможность влиять на государственные решения» [3].

В России серьезный вклад в становление и развитие общественного участия был сделан Санкт-Петербургским гуманитарно-политологическим центром «Стратегия». Этой организацией был реализован проект «Прозрачный бюджет», изданы материалы по исследуемой проблеме. А.Ю. Сунгуров в своей статье, а также в совместной работе с Т.И. Виноградовой отмечает, что под общественным участием понимается участие общественных организаций и жителей в обсуждении и принятии решений органами власти (в большинстве случаев на местном уровне), а также контроль за их выполнением [4, 5].

Таким образом, общественное участие в БП - это процесс взаимодействия граждан и организаций с органами власти в сфере реализации бюджетных полномочий.

Целью общественного участия в БП, с нашей точки зрения, является совместный поиск органами власти, организациями и гражданами наилучших решений в реализации бюджетной политики, направленной на развитие МО, в основном путем обсуждения и принятия бюджетных решений, а также общественного контроля их эффективности и результативности.

Принцип публичности и прозрачности бюджетной системы определен БК РФ [6], предусматривает информирование общественности по вопросам бюджета (в том числе местного уровня) на всех стадиях БП, а также контроля за их выполнением. По мнению Федосова В.А., обеспечение прозрачности бюджета должно означать не только обнародование информации, ее своевременность, надежность, понятность, возможность сравнения с международными показателями, но и эффективность управления БП [7].

Лучшей практикой участия в БП населения является партиципаторное бюджетирование, которое родилось в конце XX века в Латинской Америке и успешно применяется во многих странах мира. Партиципаторное бюджетирование, по мнению Вагина В.В. и Тимохиной Е.А., используется для демократизации, модернизации бюджетной системы, укрепления гражданского общества, а также как инструмент для борьбы с коррупцией, поддержки децентрализации или развития демократического процесса в условиях авторитарных режимов [8].

Сутью партиципаторного бюджетирования является привлечение жителей к процессу управления своим населенным пунктом и его бюджетом, в том числе путем обнародования своих потребностей и предложений по их получению. Аналогом партиципаторного

бюджетирования в России является инициативное бюджетирование, которое реализуется через совокупность различных практик по участию граждан в БП. Бюджет для граждан – это упрощенная версия бюджетного документа МО, которая в доступной для понимания граждан форме знакомит граждан с основными параметрами бюджета, целями, задачами и приоритетными направлениями бюджетной политики.

Развитие инициативного бюджетирования возможно в условиях применения следующих принципов: информационной открытости, равных прав на участие, инициативности и самоорганизации участников. Положительными аспектами инициативного бюджетирования являются:

- определение приоритетов развития, важных для жителей;
- повышение эффективности бюджетных расходов;
- рост уровня доверия к действиям органов местного самоуправления.

При решении задач устойчивого социально-экономического развития необходимо эффективно осваивать бюджетные средства в процессе исполнения бюджета, осуществлять контрольные мероприятия, постоянно проводить анализ имеющихся бюджетных ресурсов, реализовывать все возможные механизмы вовлечения граждан к участию в БП.

Для устойчивого развития бюджетный процесс должен основываться на стратегическом планировании социально-экономического развития МО. Это документ, определяющий цели и задачи муниципального управления на долгосрочный период, определяющий перспективы развития в наиболее важных, приоритетных для МО направлениях в целях повышения конкурентоспособности и развития экономики и социальной сферы.

Стратегические планы являются основой для муниципальных программ, на которых, в свою очередь, основывается бюджет МО. Таким образом, общественное участие в БП – это именно тот механизм, который позволяет гражданам расставлять приоритеты устойчивого развития МО и направлен на принятие решений, способствующих справедливому и равномерному распределению публичных ресурсов.

Для того чтобы достичь максимального эффекта от указанных процессов органам местного самоуправления необходимо не только обсуждать сформированные документы на публичных слушаниях, но и в обязательном порядке предусмотреть возможность общественного участия в стратегическом планировании и формировании бюджета заблаговременно до начала формирования документов, например, через указы депутатов.

Умелое использование общественного участия при инициативном бюджетировании может стать самым эффективным методом местного самоуправления – оно побуждает жителей повышать финансовую грамотность, заставляет их принимать взвешенные решения относительно рациональности использования бюджетных средств, а также задумываться над перспективами и общим видением развития территории.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.03.202)
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.03.202)
3. Cogan, A. Citizen Participation / A. Cogan, S. Sharpe, J. Hertzberg // The Practice of State and Regional Planning; edited by F.S. So; I. Hand; B.D. McDowell; International City Management Association.; American Planning Association. - Chicago, 1986. – 283 с.
4. Сунгуров, А.Ю. Общественное участие как условие формирования гражданского общества [Электронный ресурс] / А.Ю. Сунгуров // Материалы конференции «Гражданские свободы и образование на рубеже веков и континентов». - Ассоциация «Профессионалы за

- сотрудничество». - 2000. - URL: <http://www.prof.msu.ru/publ/conf/conf05.htm/> (дата обращения: 22.03.2021).
5. Виноградова, Т.И. Гражданская активность и общественное участие [Электронный ресурс] / Т.И. Виноградова, А.Ю. Сунгуров. - URL: <http://hro-uz.narod.ru/civpar1.html/> (дата обращения: 22.03.2021).
6. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.03.202)
7. Федосов В.А. Принципы общественного участия в бюджетном процессе // В сборнике: Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке Материалы XXXIX научной конференции профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов. Учетно-экономическое отделение. Финансово-экономическое отделение. 2018. – 134 с.
8. Вагин В.В., Тимохина Е.А. 25 вопросов об инициативном бюджетировании: учебное пособие/В.В. Вагин, Е.А. Тимохина. – М.: Издательские технологии, 2017. – 46

Bachurina Olga,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Ural State University of Economics,

Yekaterinburg, Russia

Natalia Isakova,

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor, Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Ural State University of Economics,

Yekaterinburg, Russia

PUBLIC PARTICIPATION IN THE BUDGET PROCESS AS A REFERENCE POINT FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE MUNICIPALITY

Abstract:

The article deals with the basic concepts of public participation in the budget process and the impact of such participation on the development of the municipality. The methods of public participation in the budget process are proposed, which will make it possible to more effectively make and implement management decisions aimed at achieving the goals of sustainable development of the municipality.

Keywords:

Budget process (BP); municipal formation (MO), public participation, participatory budgeting, initiative budgeting, development.

Вараде Акшай Манодж,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

В этой статье был проведен многочисленный угловой анализ сектора розничной торговли в Российской Федерации с использованием различных источников, таких как статистические отчеты и несколько источников информации. Эта работа в основном ориентирована на последние прошлые и текущие тенденции в розничном сегменте России.

Ключевые слова:

Ценообразование, механизм, фискальный бюджет, регулирование

Тенденции и развитие розничной торговли в России

– Макроэкономические индикаторы

28 ноября 2018 года Министерство экономического развития (МЭР) опубликовало прогноз социально-экономического развития Российской Федерации до 2036 года. Прогноз состоит из двух основных сценариев (базовых и консервативных), прогнозные показатели делятся на три шестилетних периода (2019-2024, 2025-2030, 2031-2036 гг.). Согласно этому документу, МЭР прогнозирует снижение темпов роста мирового ВВП до 3,2% к 2024 году. Мировая экономика будет продолжать расти дальше темпами, немного ниже 3%, что ниже долгосрочных средних уровней (3,6% за последние 30 лет).

Государственное регулирование розничной торговли

– Регулирование рынка алкогольных напитков

10 декабря 2018 года Правительством Российской Федерации подписано постановление No 1505 "Об ограничении условий и мест розничной продажи спиртосодержащей непищевой продукции". Подписанное постановление запрещает розничную продажу спиртосодержащей непищевой продукции с содержанием этилового спирта более 28% объема готовой продукции ниже установленной Минфином России цены на розничную продажу водки, алкогольных напитков и другой алкогольной продукции с содержанием спирта более 28% за 0,5 литра готовой продукции.

– Регулирование табачного рынка

5 декабря 2018 года Федеральная антимонопольная служба объявила о своем решении проверить рынок табачных изделий, никотиносодержащих продуктов и устройств для потребления никотина не таким образом, чтобы курить табак. «Мы мало знаем об этом рынке, мы раньше его не анализировали. Исследование было инициировано Департаментом по контролю за рекламой и недобросовестной конкуренцией», - сказал Андрей Цыганов, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы. В декабре 2018 года Минздрав разработал новую концепцию, согласно которой продажа сигарет и вейп-устройств будет запрещена к 2050 году.

– Маркировка продуктов

25 декабря 2018 года Президент Российской Федерации подписал No 488-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О принципах государственного регулирования

деятельности в Российской Федерации" и статьи 4-4 и 4-5 Федерального закона "Об использовании кассовых регистров в поселениях в Российской Федерации". Эта система является неотъемлемой частью процесса обязательной маркировки товаров, обеспечивающей прозрачность и прослеживаемость торговли. Введение обязательной маркировки товаров с идентификационными средствами направлено на защиту государственных интересов, законных интересов хозяйствующих субъектов и прав потребителей, предотвращение распространения контрафактной и фальсифицированной продукции в Российской Федерации [1].

– Региональная структура розничного товарооборота в России

Региональная структура розничного товарооборота России характеризуется своей неоднородностью: в 2018 году более 30% оборота составили 11 территориальных образований (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республика Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). (2)

– Обзор российского рынка FMCG Retail

Россия занимает третье место на рынке розничной торговли в Европе после Франции и Германии. Сегодня розничная торговля является одной из ключевых отраслей экономики страны, на которую приходится около 20% ВВП. В 2019 году оборот розничной торговли в России продемонстрировал рост на 3% в физическом выражении.

Согласно исследованию, ТОП-10 крупнейших FMCG-сетей ("5 Розничные группы", "Магнит" (Магнит), "Ашан Ритейл Россия", "Лента" (Лента) ", "Дикси", "Метро Групп", "О'Кей" (Красно-Белое) ", "Глобус" и "Монетка". Как показывают общие исследования, российские FMCG-компании стали сильными и современными и могут представлять серьезную конкуренцию, в частности, для международных ритейлеров. Это подтверждается рейтингом, в котором впервые за последние годы в ТОП-3 не было иностранных компаний: лидером является «X5 Retail Group»; На втором месте "Магнит", на третьем - розничная сеть "Лента". Все лидеры сегмента FMCG – это национальные компании, что не характерно для остальной Европы, где международным ритейлерам удалось завоевать рынки в нескольких странах. По оценкам исследования, в начале 2018 года современные форматы занимали 70% розничного оборота в сегменте продуктов питания в России [3].

Эксперты считают, что рынок FMCG перешел от фазы масштабного роста к этапу консолидации. Процесс консолидации происходит на фоне растущей конкуренции между крупными сетями, высокой инвестиционной активности федеральных ритейлеров, роста специализированных сетей в крупных городах и городов, а также вытеснения наименее эффективных региональных сетей. Эти факторы в совокупности повышают барьеры отрасли для вступления в будущем. Увеличение доли FMCG-сетей на 7% за последние 2 года значительно снижает долю традиционной торговли. В 2016-2017 годах с рынка FMCG розничной торговли ушли более 100 региональных сетей, а специализированные сети, такие как «алкогольные рынки», «свежие товары», «пекарни» и другие форматы, продемонстрировали активное развитие.

Ключевые события для FMCG розничной торговли в России

– Онлайн

В декабре 2018 года Сбербанк и Mastercard объявили о пилотном запуске приложения Сбербанк TapOnPhone. Мобильное приложение позволит торговым компаниям принимать оплату банковскими картами и устройствами NFC в одно касание смартфона и заменит POS-терминалы для торговых точек и частных предпринимателей. Сбербанк является покупателем проекта и принимает участие в разработке приложения. Приложение Сбербанк TapOnPhone создано для малого и среднего бизнеса в сфере услуг (такси, кафе, рестораны, курьерская доставка и т.д.). Технология работает с любым смартфоном на базе Android 6.0 и выше с поддержкой NFC [4].

С 11 декабря по 7 января магазины сети супермаркетов «Верный» проводят информационную кампанию для потребителей о российских качественных товарах,

запущенную совместно с Российской системой качества (Роскачество). Кроме того, потребители могут участвовать в специальных акциях и получать подарки. Акция проводится в 657 торговых точках, расположенных в 11 регионах страны.

Текущие тенденции в секторе розничной торговли в России

Розничные продажи в России в среднем составили 4,21 процента с 1994 по 2020 год, достигнув рекордно высокого уровня в 18,80 процента в феврале 2008 года и рекордно низкого уровня в -23,40 процента в апреле 2020 года.

Розничные продажи в России к концу этого квартала ожидаются на уровне -7,50%, свидетельствуют прогнозы по глобальным макромоделю Trading Economics и ожиданиям аналитиков. Заглядывая в прогноз, мы оцениваем розничные продажи YoY в России на уровне 2,50 в течение 12 месяцев. В долгосрочной перспективе, по прогнозам, розничные продажи в России будут жить в районе 4,20 процента в 2021 году и 3,70 процента в 2022 году, согласно нашим эконометрическим моделям.

Розничные продажи в России в апреле 2020 года снизились на 23,4% в годовом исчислении по сравнению с ростом на 5,6% в предыдущем месяце и хуже ожиданий рынка о падении на 15%. Это было самое большое снижение розничной торговли с начала серии в январе 1994 года [5]

Наблюдения и рекомендации:

1. Видно, что объем торговли потребительскими товарами длительного пользования в розничной торговле в Российской Федерации огромен. для этого нужен строгий руководящий орган.

2. Когда мы говорим о руководящем органе, должна быть структура, определяющая механизм ценообразования и меры контроля, которые позволят задействовать 2 других важных фактора в секторе. Во-первых, это правительство, то есть налоговый департамент, а самое главное - потребитель.

3. С одной стороны, правительство, установив механизм строгого контроля над ценами, сможет планировать свои налоговые поступления на период и, в конечном итоге, сможет составить эффективный фискальный бюджет и провести иммерсивное планирование.

4. С другой стороны, потребитель определит ограниченную цену, которую ему, возможно, придется заплатить за конкретный продукт в данных обстоятельствах, что позволит ему более эффективно осуществлять собственное личное финансовое планирование, а конечной целью удовлетворения потребителя будет: достигнуто.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Rising Food Prices, Food Price Volatility, and Social Unrest. Retrieved March 23, 2015, from <http://marcfbellemare.com/wordpress/wpcontent/uploads/2014/03/>
2. The Soviet evolution of marketing thought, 1961-1991: From Marx to marketing. *Marketing Theory*, 5(3), 283-307.
3. Philip Kotler's influence in the Soviet Union and Russia. *European Business Review*, 2, 152-176.
4. Ivanic, M., & Martin, W. (2008). Implications of Higher Global Food Prices for Poverty in Low income countries. Draft Working Paper. Mimeographed.
5. Ukhova D. Poverty and inequality in modern Russia: 10 Years Later // OXFAM BRIEFFING PAPER, 2012.

Varade Akshay Manoj,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

RESEARCH WORK ON RETAIL TRADE IN RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

In this articles, multi factor and angular analysis of retail industry of consumer durable products in Russian Federation has been carried out. Various informative and statistical tools and reports have been used from various sources. This work is exclusively oriented towards past and current tendencies of retail segment in Russia.

Keywords:

Pricing, mechanism, fiscal budget, regulation

УДК 336.774

Голованова Карина Александровна,
студент,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Моисеева Наталья Николаевна,
канд. экон.наук, доцент,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОГНОЗ ИЗМЕНЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОРТФЕЛЯ БАНКОВСКИХ КРЕДИТОВ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация:

В данной статье рассматривается качество кредитного портфеля субъектов малого и среднего бизнеса до пандемии Covid-19 и во время пандемии. Приводятся доводы об изменении качества кредитного портфеля субъектов малого и среднего бизнеса, такие как изменения в объеме кредитования, числе заемщиков, изменения общего количества задолженности, в том числе просроченной, изменения требований банков к заемщикам. Анализируется доступность кредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства. На основании собранных и проанализированных данных предоставляется возможный прогноз по поводу изменения качества портфеля банковских кредитов субъектов малого и среднего предпринимательства в ближайшее время.

Ключевые слова:

Предпринимательство, пандемия, кредитный портфель субъектов малого и среднего бизнеса, объем кредитования, просроченная задолженность

Роль малого и среднего предпринимательства оценена всеми участниками основных экономических рынков, в том числе всем мировым сообществом. Поддержка малого и среднего бизнеса стала одной из самых приоритетных сфер для работы государственных органов и прилежащих институтов. На текущий момент для поддержки малого и среднего предпринимательства создано множество проектов, государственных программ, в том числе субсидиарных, разработаны условия для наиболее безболезненного начала деятельности предпринимательства, упрощены требования по предоставлению банковских кредитов, учреждены специализированные и уполномоченные организации, фонды и банки, занимающиеся поддержкой, в том числе материальной, оказанием консультационных услуг и т.д.

Созданные благоприятные условия для кредитования сектора малого и среднего предпринимательства, позволили ускорить темп роста объемов кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. Так, на рисунке 1, видно, что вопреки как

отрицательным, так и положительным изменениям в объеме кредитования, наблюдается общая тенденция к увеличению объемов кредитования субъектов малого и среднего бизнеса.



Рисунок 1 – Объемы кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставленные кредитными организациями за период с января 2019 года по январь 2021 года²⁵

Количество субъектов МСП, получивших кредитные средства от кредитных организаций изменялось по мере введения новых стимулирующих мер. Так, получилось, что количество субъектов МСП, получивших кредит увеличилось в несколько раз в связи введения мер и программ по поддержке субъектов МСП в пандемию Covid-19. Как выяснилось, в пандемию многие субъекты МСП лишились платежеспособности и текущей ликвидности, что побудило обращаться в кредитные учреждения, в том числе и банки за заемными средствами для выполнения текущих обязательств и поддержки бизнеса.

Банковский бизнес, благодаря пандемии, по итогу, увеличил свою маржинальность, в то время, как представители многих иных бизнесов потерпели крах. Уже можно судить о том, что наибольшее количество субъектов МСП получили кредитные средства в августе 2020 года, когда Банк России ввел программу субсидирования кредитов для субъектов МСП. Так, в августе 2020 года, число предпринимателей, получивших кредитные средства увеличилось почти в 3 раза (рисунок 2).

Рост объемов и субъектов кредитования МСП является, безусловно, благоприятным явлением, стимулирующим рост экономики, однако только в случае благоприятного состояния и платежеспособности субъектов МСП.

Ввиду увеличения объемов кредитования и кредитуемых субъектов МСП, наблюдается рост объема задолженности по кредитам (рисунок 3). Рост задолженности, в отличие от роста объемов кредитования совершается постепенно, как видно на графике, без сильных скачков. На время пандемии рост задолженности ускорился, однако, он наблюдаем и пока что предсказуем.

Наиболее важным показателем, к которому на данный момент приковано внимание банковских аналитиков является уровень просроченной задолженности (рисунок 4). Самым незащищенным и малоразвитым в России является сектор малого и среднего бизнеса, в первую очередь, именно он столкнулся с проблемами, связанными с последствиями коронавируса и применения карантинных мер [3]. Ввиду увеличения объемов кредитования,

²⁵ Составлено автором по данным [1]

уменьшения платежеспособности многих компаний, просроченная задолженность начала активный рост.



Рисунок 2 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших кредитные средства от кредитных организаций за период с января 2019 по январь 2021 года²⁶



Рисунок 3 – Объемы задолженности по кредитам, предоставленным субъектам малого и среднего предпринимательства в период с января 2019 по январь 2021 года²⁷

²⁶ Составлено автором по данным [1]

²⁷ То же



Рисунок 4 – Объемы просроченной задолженности по кредитам, предоставленным субъектам малого и среднего предпринимательства в период с января 2019 по январь 2021 года²⁸

Вопреки появлению различных форм поддержки предпринимателей, не все предприниматели ими пользуются. И даже с учетом использования программ рефинансирования, «кредитных каникул», реструктуризации кредита, различных льгот, наблюдается рост просроченной задолженности. Но уже очевиден тот факт, что, если бы данных программ не было, уровень просроченной задолженности имел рост в еще большей прогрессии.

Именно различные меры, программы и проекты по поддержке различных отраслей и секторов экономики позволяют регулировать рынок кредитования. На данный момент Банк России будет сбавлять рост объемов кредитования, дабы не наращивать портфели проблемных кредитов, в том числе просроченной задолженности. Так, первой мерой по сдерживанию объемов кредитования можно считать увеличение ключевой ставки, произошедшее 18 марта, на 0,25 пункта до 4,50 % [1], что являлось прежде всего сдерживающей мерой по отношению к росту инфляции, но и на сдерживании роста объемов кредитования отразится непосредственно. У Банка России есть причины и далее повышать ключевую ставку, так что в ближайшее время она будет только расти.

Повышение ключевой ставки неминуемо отразится и на программах льготного кредитования, так как вырастает стоимость кредита, что влечет за собой увеличение уровня в том числе ставок по программам льготного кредитования, в следствие чего в скором времени ожидается закрытие многих программ льготного кредитования.

Пандемия Covid-19 оказала влияние на все сферы жизни. О масштабах последствий данного явления мирового масштаба можно будет судить только через лет 5, когда станет очевидна ретроспективная составляющая и можно будет провести сравнительный анализ [2], однако уже ясно, что последствия имеют ощутимые масштабы по влиянию на субъектов МСП. В ближайшее время просроченная задолженность продолжит расти, прежде всего ввиду больших объемов кредитования, а также таких причин, как расчеты субъектов МСП с поставщиками, расчеты по долгам, в том числе налоговым, окончание «кредитных каникул». Ухудшение кредитного портфеля произойдет, если субъекты МСП будут продолжать наращивать просроченную задолженность, не пользуясь возможностями по реструктуризации, рефинансированию кредитов.

²⁸ Составлено автором по данным [1]

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Центральный банк Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 20.03.2021 г.)
2. Голованова К.А. Мокеева Н.Н. Банковский сектор под влиянием кризиса 2020 года // Сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых. – Екатеринбург, 2020. Издательство УМЦ УПИ. – С. 453-455.
3. Чопорова Н.А. Меры поддержки малого и среднего бизнеса в сфере кредитования в период пандемии // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mery-podderzhki-malogo-i-srednego-biznesa-v-sfere-kreditovaniya-v-period-pandemii> (дата обращения: 26.03.2021).

Golovanova Karina Alexandrovna,

Student,

Department of finance, money circulation and credit,

Institute of economics and management

Ural Federal University named after first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

Mokeyeva Natalya Nikolaevna,

PhD in Economics, Associate Professor,

Department of finance, money circulation and credit,

Institute of economics and management

Ural Federal University named after first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

FORECAST OF CHANGES IN THE QUALITY OF THE PORTFOLIO OF BANK LOANS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Abstract:

This article examines the quality of the SME loan portfolio before the Covid-19 pandemic and during the pandemic. Arguments are made about changes in the quality of the loan portfolio of small and medium-sized businesses, such as changes in the volume of lending, the number of borrowers, changes in the total amount of debt, including overdue, changes in the requirements of banks to borrowers. The article analyzes the availability of loans for small and medium-sized businesses. Based on the collected and analyzed data, a possible forecast is provided regarding changes in the quality of the portfolio of bank loans to small and medium-sized businesses for the coming moments.

Keywords:

Entrepreneurship, pandemic, loan portfolio of small and medium-sized businesses, lending volume, overdue debt.

УДК 338.47

Григорьева Полина Олеговна,

студент,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Исакова Наталья Юрьевна,

канд. экон. наук, доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОБЗОР КОМПАНИИ «АЭРОФЛОТ» В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация:

В данной работе проводится анализ текущей ситуации на рынке внутренних и международных пассажирских авиационных перевозок. Рассмотрены основные показатели деятельности авиакомпаний на примере крупного участника рынка (Аэрофлот), а также исследованы причины изменений рынка авиационных перевозок и проведено сравнение с показателями деятельности прошедших лет. Приведена актуальная информация относительно положения лидеров российских авиакомпаний. На основании рассмотренных данных и проведенного анализа определены тенденции развития области авиаперевозок.

Ключевые слова:

Авиационные перевозки, пассажиропоток, пассажирооборот, пандемия

Пандемия Коронавируса оказал неизгладимое влияние на все сферы деятельности, в той или иной степени. Авиаперевозки стали одной из наиболее пострадавших от пандемии секторов экономики. Так весной 2020 года отрасль насчитывала 252 миллиарда долларов убытков. Необходимость сокращать количество пассажиров и рейсов в целом стоит авиакомпаниям в кризисное положение.

Аэрофлот является крупнейшей авиакомпанией России, пассажирооборот компании в 3 раза больше авиакомпаний «Россия» и «S7 Airlines», занимающих вторую и третью позицию в рейтинге. Поэтому именно на примере этой компании можно будет судить о состоянии отрасли в целом и сделать предположения относительно дальнейших событий.

«Аэрофлот» - российская государственно-частная авиакомпания. В 1994 году «Аэрофлот» был реорганизован в открытое акционерное общество и подвергся частичной приватизации. 51 % акций остался за государством. В 2000 года авиакомпания была переименована в «Аэрофлот — российские авиалинии» (Аэрофлот). С апреля 2006 года Аэрофлот является полноправным членом авиационного альянса SkyTeam. Также Аэрофлот совместно с дочерними авиакомпаниями Россией, Авророй и Победой образует один из крупнейших в России авиационных холдингов — Группа «Аэрофлот». С 1 июля 2015 года Открытое акционерное общество «Аэрофлот — российские авиалинии» сменило официальное наименование на Публичное акционерное общество.

Для анализа были взяты показатели за операционные результаты авиакомпании Группы «Аэрофлот» за январь 2018, 2019, 2020 и 2021 года. Такой период был выбран для

того, чтобы провести сравнение с показателями до пандемии в ее начале и на текущий момент. Результаты представлены в Таблице 1 [1,2].

Таблица 1 – Операционные показатели ПАО «Аэрофлот»

Показатель	Январь 2021 г.	Январь 2020 г.	Январь 2019 г.	Январь 2018 г.	Темп прироста	
					2021/2018	2021/2020
Пассажиропоток, тыс. чел.	2 363,60	4 126,40	4 221,00	3 686,00	-35,88%	-42,72%
- международные линии	259,6	1 839,40	1 916,00	1 667,00	-84,43%	-85,89%
- внутренние линии	2 104,10	2 287,00	2 305,00	2 019,00	4,21%	-8,00%
Пассажирооборот, млн пкм	4 877,00	11 087,0	11 179,0	9 781,00	-50,14%	-56,01%
- международные линии	901,3	6 797,90	6 877,00	6 053,00	-85,11%	-86,74%
- внутренние линии	3 975,70	4 289,20	4 302,00	3 728,00	6,64%	-7,31%
Занятость кресел, %	77,20%	75,10%	75,90%	77,30%	-0,13%	2,80%
- международные линии	64,80%	75,80%	75,70%	77,30%	-16,17%	-14,51%
- внутренние линии	80,60%	73,90%	76,20%	77,20%	4,40%	9,07%

Для того, чтобы сделать анализ необходимо обозначить разницу в терминологии. Пассажиропоток — это количество пассажиров, которых перевозит определенный вид транспорта за определенный промежуток времени (час, сутки, месяц, год). Пассажиропотоком называют также количество пассажиров, проходящих за определенный промежуток времени через транспортный узел (вокзал, аэропорт, автостанцию). Пассажирооборот — показатель отражения объема перевозок пассажиров в пассажиро-километрах и исчисляется как произведение количества пассажиров на расстояние перевозок по каждому виду транспорта [3].

По итогам за январь 2021 года Группа «Аэрофлот» перевезла 2 360 млн пассажиров, что на 36% ниже результата аналогичного периода 2018 года, а также на 42,7% ниже, чем в 2020 году. На операционные результаты отчетного периода повлияли ограничения на перелеты и, соответственно, падение спроса, связанные с распространением коронавирусной инфекции в мире. Показатели международных перевозок имеют явную регрессионную тенденцию. Так, значение за один и тот же период по международным перевозкам значение ниже на 85%. Однако, видно, что компания адаптируется к сложившимся условиям, наращивая количество внутренних перелетов, значение за 2021 год выше на 4,2% в сравнении со временем до пандемии.

Аналогичные тенденции наблюдаются и в пассажирообороте. Темпы прироста значительно выше на внутренних линиях, чем на внешних. Показатель международного

сообщения снизился за счет фактического прекращения перевозок весной. При этом есть и взаимосвязь с внутренними перевозками, так как международные рейсы были связаны с пересадками в Москве, а при сокращении внешнего рынка сократились и эти перелеты.

Занятость кресел отражает баланс спроса и предложения на рынке. За 4 года общий показатель не опускается ниже 75 %, что говорит о том, что уменьшение количества рейсов, не повлияло на количество спроса на рынке, поэтому удается сохранять баланс даже в кризисный период для компании.

Таким образом, восстановление объемов перевозок Группы «Аэрофлот», связанное с ростом числа внутренних перевозок можно считать эффективным с финансовой стороны, не смотря на ожидаемый чистый убыток. Так как в данных условиях именно такая расстановка приоритетов позволит компании сохранить лидерство на рынке.

Далее рассмотрим основные финансовые показатели за 2018-2020 год (Таблица 2) [2,4,5]. На данный момент именно эти показатели наиболее объективно отражают кризисную ситуацию в отрасли авиаперевозок.

Таблица 2 – Финансовые показатели ПАО «Аэрофлот»

Показатель	Год			Темп прироста	
	2018	2019	2020	2020/2019	2020/2018
Выручка, млрд руб.	611,6	677,9	302,2	-55,42%	-50,59%
EBITDA, млрд руб.	151,5	168,9	26,9	-84,07%	-82,24%
Чистая прибыль / (убыток), млрд руб.	8,7	13,5	-123,3	-	-

По итогам 2020 года выручка Группы «Аэрофлот» снизилась на 55,4% по сравнению с прошлым годом и составила 302,2 млрд рублей. В сравнении с 2018 годом выручка снизилась на 50,6%, что связано с сокращением пассажиропотока на фоне пандемии коронавируса.

Показатель прибыли до вычета процентов, налогов и амортизации (EBITDA) ухудшился на 142 млрд рублей (84%) против 2019 года и составил 26,9 млрд рублей.

Из отчетов компании видно, что компания «Аэрофлот» обеспечивают себя ликвидными ресурсам, чтобы сохранять лидерские позиции компании и быть готовыми работать в любых новых экстренных ситуациях. Так компания обеспечивает себя средствами от эмиссии акций в размере 80 млрд рублей, а также кредитными займами, обеспеченными государственными гарантиями на сумму 70 млрд рублей. [6]

В условиях кризиса компания сокращает расходы для сохранения прибыли. Из отчетов компании можно понять за счет каких факторов удалось сохранить показатель прибыли до вычета процентов, налогов, амортизации (EBITDA), который составил 26,9 млрд рублей в 2020 году.

Операционные расходы, исключая расходов на авиационное топливо, снизились на 27,7% по сравнению с 2019 годом, до 228,9 млрд рублей. Причиной такого снижения является сокращение объема операций, учитывая практически полную остановку перелетов как на внутренних, так и на международных рейсах весной 2020 года.

Расходы на оплату труда снизились на 24,7 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 50,3 млрд рублей. Так же, несмотря на дополнительные расходы в связи с организацией повышенной безопасности во время перелетов (проведением дезинфекции и дополнительные процедуры перед полетами), расходы на обслуживание воздушных судов и пассажиров снизились на 49,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили 48,8 млрд рублей.

Из-за сокращения количества объемов перевозок снизились и расходы на 15,4% техническое обслуживание воздушных судов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 20,4 млрд рублей.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы снизились на 32,6 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 15,2 млрд рублей. Сокращение

произошло благодаря введению дополнительных масштабных оптимизационных мер в отношении общехозяйственных, консультационных, маркетинговых расходов.

Прочие расходы (нетто) снизились на 75,8 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 года и составили 6,5 млрд руб. Это снижение так же обусловлено сокращением количества перевозок, а значит и сокращением расходов на организацию питания на борту. Здесь также учитывается доход от полученной субсидии в размере 7,9 млрд рублей от Правительства Российской Федерации во втором квартале 2020 года.

Наибольшая статья расходов, которая не зависит от объемов перевозок это расходы на амортизацию и таможенные пошлины. Значение по данной статье увеличилось на 9,9% в сравнении за тот же период 2019 года и составили 87,9 млрд рублей. Такой рост обусловлен переоценкой резерва на ремонты перед возвратом воздушных судов, вызванной ростом курса доллара в сравнении со значением за предыдущий период [6].

Из-за распространения коронавирусной инфекции в мире компании «Аэрофлот» пришлось произвести ряд изменений как в стандартном режиме работы компании (введение дополнительной дезинфекции, изменение приоритетов на внутренние рейсы), так и в финансовых показателях (сокращение расходов). Поэтому Ключевые финансовые результаты Группы «Аэрофлот» за 2020 год можно отразить в следующих пунктах. Во-первых, сокращение выручки до 302,2 млрд рублей (на 55,4 %), во-вторых, чистый убыток равный 123,2 млрд рублей, и в-третьих, показатель EBITDA равный 26,9 млрд рублей [6].

Показатели пассажиропотока и пассажирооборота показывают, что в условиях существующих ограничений на международные компания успешно справляется с внутренними перевозками, сохраняя равномерное соотношение спроса и предложение. Так же в 2021 году есть тенденция к увеличению числа международных рейсов, а из-за грамотной политики сохранения ликвидных ресурсов компания будет готова возобновить необходимо число перевозок и постепенно возвращаться к показателям прошлых лет. Так же обоснованность умеренного подхода к восстановлению объемов перевозок, многих инициатив по оптимизации и контролю наз затратами позволяют обеспечивать баланс между пассажиропотоком и финансовым результатом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Электронный ресурс: «Операционные результаты «Аэрофлот» за январь 2019 года» // URL: https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/reports/oper_stat/2019/2019_02_20_AFLT_Operating_results_January_RUS.pdf (дата обращения: 10.04.2021)
2. Электронный ресурс: «Ключевые показатели компании «Аэрофлот»» // URL: <https://ir.aeroflot.ru/ru/company-overview/traffic-and-financial-highlights/> (дата обращения: 10.04.2021)
3. Электронный ресурс: «Словарь терминов» // URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/195280> (дата обращения: 10.04.2021)
4. Электронный ресурс: «Финансовые результаты компании «Аэрофлот» за четвертый квартал и двенадцать месяцев 2020 года по РСБУ» // URL: <https://www.aeroflot.ru/ru-ru/news/61936> (дата обращения: 10.04.2021)
5. Электронный ресурс: «Финансовые результаты по МСФО «Аэрофлот» за 9 месяцев 2020 года» // URL: <https://clck.ru/Ua56s> (дата обращения: 10.04.2021)
6. Электронный ресурс: «Финансовые результаты компании «Аэрофлот» по мсфо за 2020 год» // URL: <https://clck.ru/Ua5C9> (дата обращения: 10.04.2021)

Grigorieva Polina Olegovna,

Student,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Isakova Natalia Yurievna

Cand. econom. Sci., Associate Professor,
Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

OVERVIEW OF AEROFLOT IN THE CONTEXT OF THE PANDEMIC

Abstract:

This paper analyzes the current situation on the market for domestic and international passenger air transportation. The main performance indicators of airlines are considered on the example of a large market participant (Aeroflot), as well as the reasons for changes in the air transportation market are investigated and a comparison is made with performance indicators of past years. Provides up-to-date information on the position of the leaders of Russian airlines. Based on the data reviewed and the analysis carried out, trends in the development of the field of air transportation are determined.

Keywords:

Air transportation, passenger traffic, passenger traffic, pandemic

УДК 336.717

Груздева Кира Николаевна,

студент,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Заборовская Алена Евгеньевна,

к.э.н., доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭКОСИСТЕМА КАК СЛЕДСТВИЕ ПЕРЕХОДА К ПЛАТФОРМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация:

В статье рассмотрены ключевые аспекты перехода к платформенной экономике, выделены преимущества платформенных сервисов, а также их недостатки. Определено понятие экосистемы. Рассмотрены наиболее крупные российские банковские экосистемы и на их основе выделены элементы банковских экосистем. Названы и проанализированы риски, возникающие в связи с внедрением экосистем, а также сформулированы основные направления и возможные меры регулирования экосистем в России.

Ключевые слова:

Цифровые платформы, платформенная экономика, экосистемы, банки, банковские экосистемы

С эпохой появления Интернета и его проникновения во все сферы жизни общества, значительным изменениям подверглись не только форма общения граждан, но и бизнес-процессы в целом. Так, благодаря финансовым технологиям, были разработаны новые сервисы, позволяющие расширить каналы продвижения и сбыта различных товаров и услуг. Такая трансформация финансового рынка позволила потребителям не только экономить время на сравнении цен и качества, но и максимально доступно получать информацию о тех продуктах и услугах, которые до определенного времени были для них закрыты.

Развитие и практическое внедрение технологических новинок, исчерпание возможностей традиционных бизнес-моделей, увеличение спроса потребителей на бесконтактное обслуживание под воздействием Пандемии 2020 года привело к созданию и распространению многочисленных цифровых платформ.

Авторы определяют платформенную экономику, как экономическую деятельность, реализуемую через онлайн-платформы, основанную на принципах цифровой экономики и использовании автономных электронных площадок для установления взаимодействия между различными участниками финансового рынка.

Развитие платформенных сервисов привело к значительному улучшению качества жизни потребителей: в силу конкуренции предложений от поставщиков цены на товары и услуги снизились, ассортимент стал шире, а сами товары и услуги - доступнее. Вместе с

формированием рынка цифровых платформ происходила их централизация. Так, были установлены правила для поставщиков товаров и услуг, повышены надежность сервисов и защищенность потребителей. Характерной чертой перехода к платформенной экономике стало формирование привычек среди пользователей, что повышает лояльность к платформам и их конкурентоспособность.

Долгое время платформы являлись наиболее популярным финансовым инструментом, позволяющим третьим лицам в своих целях использовать некий технологический фундамент, предоставленный непосредственно владельцем такой платформы. Однако, очевидным недостатком такой модели является тот факт, что участники платформы получают большую прибыль, чем её основатель. Кроме того, существует ряд существенных барьеров для использования чужой инфраструктуры и создания собственной платформы. Поэтому на смену им постепенно приходят экосистемы.

Основная концепция экосистемы состоит в установлении взаимосвязи её элементов. Экосистема предполагает партнерство нескольких участников в создании совместного продукта. Она может объединять несколько платформ, на которых клиенту предоставляются различные продукты и услуги. Экосистемы могут, как предлагать широкий ассортимент сервисов для удовлетворения потребностей клиентов, так и ограничиваться в пределах одной базовой потребности. При этом экосистемы могут развивать свои сервисы не только для физических лиц, но и для клиентов – юридических лиц. Важной характеристикой экосистемы является составление единого «профиля клиента», обобщение сведений обо всех его приобретениях в экосистеме и использование этих данных для адресного предложения клиенту товаров и услуг [1].

Особенностью российской экономики является значительная роль финансового сектора в формировании экосистем. Стремясь идти в ногу со временем, сохраняя конкурентоспособность, крупные банки пытаются адаптироваться под изменяющуюся цифровую среду. Поиск новых моделей взаимодействия с клиентом приводит к созданию, как собственных экосистем, так и участию во внешних.

Одним из первооткрывателей такого направления, как экосистема стал Сбербанк. Постепенно покупая, создавая и интегрируя небанковские сервисы в банковское обслуживание, Сбер из крупнейшего российского банка превратился в масштабную экосистему, сосредоточив в себе практически все потребности клиентов: от заказа еды и поиска недвижимости до телефонной связи и медицины [2].

Все сервисы экосистемы Сбера имеют единые элементы, многие из которых не только используются самим банком, но и экспортируются вовне (например, SberCloud – облачные решения для Сбера, его партнеров и внешних клиентов; Segmento – рекламная B2B-платформа на основе данных о транзакциях клиентов Сбера; «Бизон» – B2B-услуги по киберзащите от сетевых атак и защите репутации бизнеса в Интернете). Интегрирующим механизмом регистрации и идентификации клиентов во многих сервисах служит Сбербанк ID (например, в Ситимобил и в Delivery Club) [1].

При этом Сбер остается лидером в российском банковском секторе, что предоставляет ему потенциальную возможность использования накопленной клиентской базы и информации о транзакциях в целях наращивания экосистемы нефинансовых услуг.

Еще одним банком, ориентированным на внедрение цифровых технологий и дистанционное обслуживание клиентов, является Тинькофф. Главная особенность банка состоит в том, что, несмотря на полномасштабный охват всей территории России, он не имеет представительств и филиалов, а только центральный офис в Москве. Активное внедрение электронных интернет-сервисов позволило Тинькофф стать третьим крупнейшим в России банком по количеству активных розничных клиентов [3].

Начав с банковского онлайн обслуживания, Тинькофф впоследствии сосредоточил в себе другие виды услуг, таких как бизнес, инвестиции, страхование, мобильную связь, образование, а также лайфстайл-сервисы (рис. 1), которые сформировались в единую экосистему.



Рисунок 35 – Лайфстайл-сервисы экосистемы Тинькофф²⁹

Единым окном доступа к онлайн-экосистеме Тинькофф является так называемое суперприложение (Super App), которое предоставляет доступ ко всем продуктам и услугам экосистемы. Суперприложение аккумулирует как собственные продукты компании Тинькофф, так и сервисы его партнеров [4].

Примером экосистемы, сосредоточившейся на базовой потребности людей, а именно на недвижимости, является запущенная в настоящее время ВТБ жилищная экосистема «Метр квадратный». Она предоставляет возможность потенциальному клиенту найти, проверить и оценить недвижимость, а также современный и технологичный сервис планирования и проведения ремонта [5]. Кроме того, в рамках создания полномасштабной экосистемы запущен виртуальный оператор «ВТБ Мобайл» и маркетплейс банковских услуг «Юником-24» [6].

Одновременно с внедрением нефинансовых услуг для создания экосистем среди банков, технологические компании встраивают финансовые сервисы в свою экосистемную продуктовую линейку. Например, экосистема телекоммуникационной компании МТС включает как мобильную связь и телевидение, так и различные банковские продукты, среди которых кредиты, вклады, кредитные и дебетовые карты, а также переводы и инвестиции [7].

Рассматривая сервисы наиболее крупных экосистем России, то есть Сбер и Тинькофф можно выделить основные элементы российских банковских экосистем (рис. 2).



Рисунок 36 – Основные элементы банковских экосистем России³⁰

Стоит отметить, что чем больше услуг банки привлекают в свои экосистемы, тем больше такие экосистемы будут востребованы среди клиентов, что способствует росту конкурентных позиций на финансовом рынке. Однако неконтролируемое и нерегулируемое

²⁹ Составлено авторами по [3]

³⁰ Составлено авторами

развитие экосистем может создавать риски, как для участников экосистем, так и для экономики в целом.

Основной риск для потребителей продуктов экосистем - это резкое снижение возможности выбора, вызванное нежеланием клиента искать новые товары и услуги вне экосистемы [1]. Как правило, экосистема старается предложить наиболее широкий ассортимент продуктов и услуг, не совершенствуя каждый элемент по отдельности. В результате чего клиенты экосистем получают продукты и услуги не лучшего качества, однако под влиянием привычки, удобства, сложности или просто нежеланием выхода за пределы экосистемы не пытаются найти что-то новое для себя.

В свою очередь экосистема делает все возможное для привлечения как можно большего количества клиентов. Возникают так называемые способы привязки клиента к экосистеме, среди которых подписки и пакетное предложение услуг. За более низкую стоимость приобретения пакета, чем услуг по отдельности, клиент зачастую платит отсутствием выбора состава пакета и покупкой ненужных продуктов.

Для поставщиков товаров и услуг партнерство с платформой (в том числе входящей в экосистему) также приносит не только новые возможности, но и новые риски. В частности, в такой модели продаж может быть потерян прямой контакт с потребителем, что приводит к так называемому обезличиванию продуктов и, с одной стороны, позволяет сосредоточить внимание на свойствах продукта и его качестве, а с другой – ставит в зависимость от платформы.

По мере того, как платформы становятся основным каналом продаж, растут потенциальные негативные последствия от реализации рисков дискриминации поставщиков со стороны платформы (например, внешних поставщиков относительно аффилированных с платформой поставщиков или отдельных поставщиков в зависимости от объема их бизнеса, силы бренда и иных факторов). Подобная дискриминация может, как носить технологический или информационный характер (нестабильность технического соединения, неполнота или задержка передачи информации, непредоставление собираемых данных, занижение позиции поставщика в поисковой выдаче), так и выражаться в неравных условиях партнерства, основанных на непрозрачных критериях [1].

При этом существуют риски и для компаний, не работающих через платформы или экосистемы. Увеличение спроса на цифровые платформы и экосистемы может привести к вынужденной переориентации бизнеса и как следствие к краткосрочному снижению прибыли и потери темпов роста. В результате снижается инвестиционная привлекательность бизнеса. Особенно значительными такие риски являются для сегментов малого и среднего бизнеса, так как могут повлечь за собой разорение и банкротство.

Отсюда вытекает риск повышения уровня концентрации экосистем на рынке. Поскольку внедрение передовых технологий для создания экосистем могут позволить себе только крупные компании, они устанавливают общие правила допуска внутри своего интернет-пространства. Возникает монополизация рынка, его другие участники могут встречать барьеры для своей деятельности, вызванные усилением влияния экосистем на их основной сегмент [1].

Важно обратить внимание на риск утечки данных. В силу особенностей своей деятельности экосистема накапливает значительный объем уникальных данных о своих пользователях (как потребителях, так и поставщиках), включая интересы и предпочтения клиентов с их потенциальной разбивкой по социально-демографическим признакам, данные по объемам продаж, позволяющие выделить наиболее перспективные с точки зрения спроса продукты и модификации, транзакционные, платежные и персональные данные. В то время как законодательные нормы, регулирующие оборот и защиту, как минимум части таких данных, существуют практически во всех юрисдикциях, концентрация информации повышает риски, как ее утечек, так и неправомерного использования [1].

Следует также дополнительно выделить риски для кредиторов и вкладчиков банков, на базе которых формируются экосистемы, – это риски, связанные с выходом банков в новые

для них нефинансовые отрасли, в том числе стратегический риск, риск вынужденной поддержки, риск информационной безопасности [1].

Для минимизации вышеизложенных рисков можно выделить следующие меры регулирования в разрезе экосистем:

- Антимонопольное законодательство, скорректированное с учетом особенностей экосистем;
- Меры по обеспечению непрерывности деятельности крупных экосистем, а также информационной безопасности и противодействию мошенничеству;
- Введение требований о прозрачности информации для поставщиков в отношении доминирующих экосистем;
- Снижение барьеров на переход потребителей между экосистемами;
- Комплекс мер по регулированию управления данными, включая их защиту, принципы использования внутри экосистемы и за ее периметром, реализацию права клиента на распоряжение своими данными.

В России остро стоит проблема регулирования банковских экосистем. В настоящее время нет единого нормативного акта, который бы закреплял условия вхождения в экосистемы и их использования. Россия пытается применить в цифровой экономике традиционные инструменты рынка, что не соответствует новым реалиям. В связи с этим главной задачей РФ в условиях активного внедрения и развития экосистем является их нормативно-правовое регулирование, а именно создание принципиально новых методик и законов в области цифровых платформ и экосистем.

Основными направлениями регулирования экосистем в России должны являться:

- Поддержка конкуренции на внутреннем рынке;
- Обеспечение защиты прав и интересов, как потребителей услуг экосистемы, так и поставщиков;
- Повышение конкурентоспособности национальных платформ и экосистем;

Таким образом, экосистема (в том числе банковская) представляет собой синтез нескольких видов компаний и услуг с целью максимального удовлетворения потребностей клиента. Переход к платформенной экономике сыграл решающую роль в развитии и становлении экосистем, как на Западе, так и на территории РФ. Сильные национальные экосистемы России, такие как Сбер, позволяют ей сохранять конкурентоспособность на глобальном рынке. Однако в нашей стране существует множество рисков, связанных с внедрением экосистем, решить которые может только эффективное государственное регулирование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экосистемы: подходы к регулированию [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/119960/Consultation_Paper_02042021.pdf
2. Экосистема – СберБанк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/eco>
3. Официальный сайт Тинькофф Банк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru>
4. Суперприложение Тинькофф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/superapp/join/>
5. Метр Квадратный – Жилищная Экосистема ВТБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vtb.ru/personal/online-servisy/metr-kvadratniy/>
6. В ВТБ раскрыли детали создаваемой экосистемы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10909339>
7. МТС – связь и экосистема цифровых сервисов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e-burg.mts.ru/personal>

Gruzdeva Kira,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Zaborovskaya Alena,

Candidate of economic sciences,

Docent, Associate Professor at the Department of Financial Markets and Banking,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ECOSYSTEM AS A CONSEQUENCE OF THE TRANSITION TO A PLATFORM ECONOMY

Abstract:

The article discusses the key aspects of the transition to a platform economy, highlights the advantages of platform services, as well as their disadvantages. The concept of an ecosystem is defined. The largest Russian banking ecosystems are considered and the elements of banking ecosystems are identified on their basis. The risks arising from the introduction of ecosystems are identified and analyzed, as well as the main directions and possible measures for regulating ecosystems in Russia are formulated.

Keywords:

Digital platforms, platform economy, ecosystems, banks, banking ecosystems

УДК 336.761

Груздева Кира Николаевна,

студент,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Лошкарева Александра Яковлевна,

студент,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Толмачева Ольга Владимировна,

к.э.н., доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОНДОВОГО РЫНКА

Аннотация:

В статье рассматриваются ключевые аспекты внедрения финансовых технологий на фондовый рынок в качестве цифровых инструментов. Наиболее подробно рассмотрены такие инструменты, как цифровые финансовые активы, цифровая валюта, цифровая процедура эмиссии ценных бумаг, а также использование цифровых свидетельств на утилитарные цифровые права.

Ключевые слова:

Цифровые финансовые активы, оператор информационной системы, оператор обмена цифровых финансовых активов, цифровая валюта, утилитарные цифровые права, цифровое свидетельство

В современном мире практически невозможно представить человека, который бы в том или ином роде не сталкивался с проявлением финансовых технологий. Цифровизация неумолимо меняет нашу жизнь, постепенно охватывая все сферы деятельности человека, и диктует новые правила адаптации к изменяющейся среде. Наиболее активное проявление цифровизации чаще всего встречается в экономике, что обусловлено активным внедрением цифровых технологий на финансовом рынке в целом и на фондовом рынке в частности.

Фондовый рынок или рынок ценных бумаг представляет собой систему денежных отношений, обеспечивающих аккумуляцию, перераспределение и инвестирование денежных средств посредством купли-продажи ценных бумаг. Он обладает развитой инфраструктурой, предоставляя потенциальным инвесторам множество способов и форм участия ради общей цели – получения прибыли.

Под воздействием цифровизации для привлечения финансовых средств на фондовом рынке появляются новые возможности и новые инструменты, которые могут способствовать его устойчивому развитию.

В самом начале нашей работы, хотелось бы обратить внимание на нормативное регулирование в области цифровых финансовых активов. Именно поэтому, мы обратились к принятому 31 июля 2020 года Федеральному Закону «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Отметим, что данный Закон направлен на регулирование: отношений, возникающих при выпуске, учете и обращении цифровых финансовых активов, особенности деятельности оператора информационной системы, в которой осуществляется выпуск цифровых финансовых активов, и оператора обмена цифровых финансовых активов, а также отношения, возникающие при обороте цифровой валюты в Российской Федерации»[1].

Дадим пояснения к приведенным выше понятиям, таким как: цифровые финансовые активы; оператор информационной системы; оператор обмена цифровых финансовых активов; цифровая валюта.

Итак, под цифровыми финансовыми активами понимаются цифровые права, в состав которых входят:

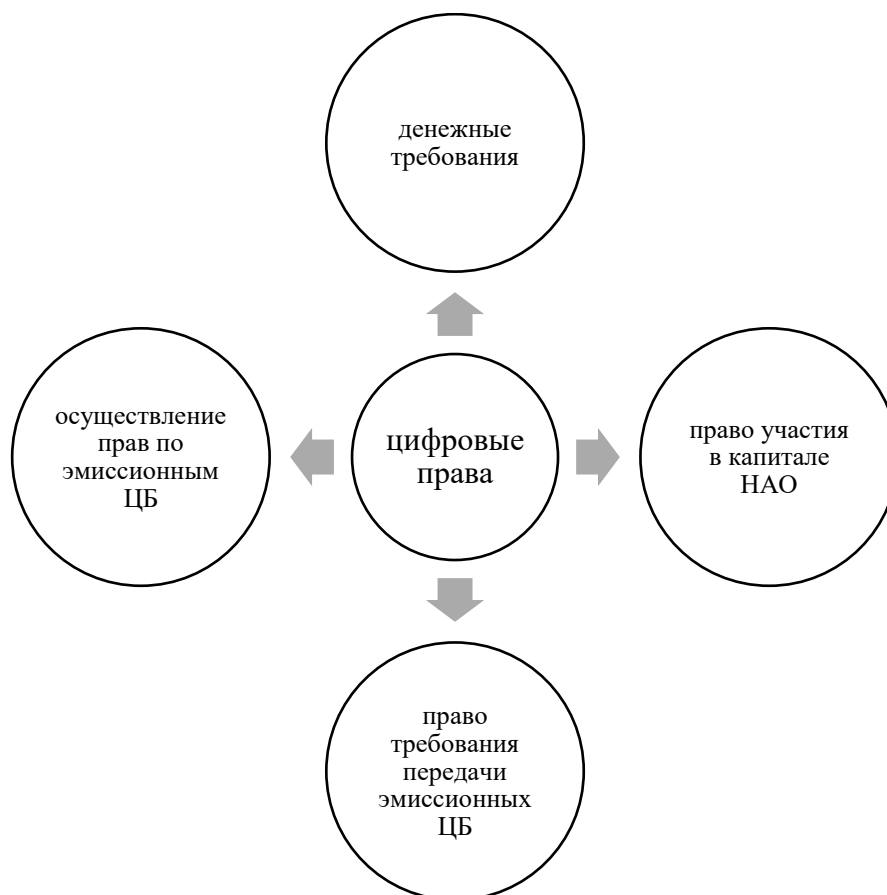


Рисунок 37 – Структура цифровых прав³¹

В законе дано следующее понятие «цифровым финансовым активам»: цифровыми финансовыми активами признаются цифровым права, включающие денежные требования, возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам, права участия в капитале непубличного акционерного общества, право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг, которые предусмотрены решением о выпуске цифровых финансовых активов в порядке,

³¹ Составлено авторами по [1]

установленным настоящим Федеральным законом, выпуск, учет и обращение которых возможны только путем внесения записей в информационную систему на основе распределенного реестра, а также в иные информационные системы»[1].

Далее перейдем к понятию «оператор информационной системы», под которым понимается: собственник используемых для обработки, содержащейся в базах данных информации технических средств, который правомерно пользуется такими базами данных, или лицо, с которым этот собственник заключил договор об эксплуатации информационной системы. Оператор информационной системы должен обеспечить возможность размещения в сети «Интернет». [2]

Операторами обмена цифровых финансовых активов могут являться кредитные организации, организаторы торговли и иные юридические лица, соответствующие требованию действующего законодательства Российской Федерации и принимаемых в соответствии с ним нормативных актов Банка России.

Под компетенции оператора обмена цифровых финансовых активов подпадают:

- 1) Сделки купли-продажи цифровых финансовых активов;
- 2) Сделки, связанные с обменом цифровых финансовых активов одного вида на цифровые финансовые активы другого вида или на цифровые права;
- 3) Сделки с цифровыми финансовыми активами, выпущенными в информационных системах, организованных в соответствии с иностранным правом;
- 4) Сделки с цифровыми правами, состоящие как из цифровых финансовых активов, так и из утилитарных цифровых прав.

Согласно статье 8 федерального закона №259-ФЗ к утилитарным цифровым правам относятся права требования передачи вещей, исключительных прав на результаты или использование результатов интеллектуальной деятельности, а также право требовать выполнения работ и (или) оказания услуг. При этом обращение утилитарных цифровых прав может осуществляться только в инвестиционной платформе, а их учет осуществляется депозитарием в соответствии с законодательством о рынке ценных бумаг.

Как следует из ст. 8.2 п. 1.1 Федерального закона от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», депозитарий может фиксировать на счете депо только факт владения утилитарных цифровых прав, но в случае необходимости передачи данного права либо его обременения запись об этом необходимо сделать непосредственно в инвестиционной платформе [3].

Преодолеть установленные ограничения оборота утилитарных цифровых прав призван введенный федеральным законом № 259-ФЗ совершенно новый для России финансовый инструмент - цифровые свидетельства, с помощью которых осуществляется секьюритизация цифровых прав — способ повышения их ликвидности путем выпуска ценных бумаг, удостоверяющих права на эти активы.

Согласно ст. 9 закона «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ» цифровое свидетельство – это неэмиссионная бездокументарная ценная бумага, не имеющая номинальной стоимости, удостоверяющая принадлежность ее владельцу утилитарного цифрового права, распоряжаться которым имеет возможность депозитарий, и закрепляющая право ее владельца требовать от этого депозитария оказания услуг по осуществлению утилитарного цифрового права и (или) распоряжения им определенным образом. Цифровое свидетельство выдается депозитарием обладателю утилитарного цифрового права, учет которого осуществляется этим депозитарием.

При выдаче цифрового свидетельства по счету депо его приобретателя вносится запись о списании утилитарного цифрового права, в отношении которого оно выдано. В этом случае обладателем утилитарного цифрового права, в отношении которого выдано цифровое свидетельство, признается владелец этого свидетельства.

Депозитарий осуществляет в инвестиционной платформе утилитарное цифровое право, в отношении которого выдано цифровое свидетельство, по указанию депонента, на счете депо которого осуществляется учет прав на цифровое свидетельство. Депозитарий, выдавший

цифровое свидетельство, не вправе до его погашения распоряжаться утилитарным цифровым правом, в отношении которого оно выдано.

Депозитарий обязан обособить в инвестиционной платформе утилитарные цифровые права, в отношении которых выданы цифровые свидетельства, от иных утилитарных цифровых прав, принадлежащих депозитарию и его депонентам. Условия выдачи цифрового свидетельства, права, удостоверяемые и закрепляемые цифровым свидетельством, и порядок их осуществления должны содержаться в условиях осуществления депозитарной деятельности депозитария.

Выдача цифрового свидетельства не требует государственной регистрации. При выдаче цифрового свидетельства депозитарий в соответствии с условиями осуществления депозитарной деятельности присваивает ему уникальное условное обозначение, позволяющее идентифицировать его среди иных цифровых свидетельств без обращения к информации о содержании утилитарного цифрового права, в отношении которого выдано это цифровое свидетельство. Цифровым свидетельствам, удостоверяющим одинаковые права, может быть присвоено одно уникальное условное обозначение.

По требованию депонента, на счете депо которого учтены права на цифровое свидетельство, депозитарий обязан погасить цифровое свидетельство и зачислить утилитарное цифровое право, в отношении которого выдано такое цифровое свидетельство, на счет депо, указанный депонентом, если такое зачисление соответствует требованиям федеральных законов, либо предоставить утилитарное цифровое право в распоряжение депонента или указанного депонентом лица.

Депозитарий обязан обеспечить соответствие количества выданных им цифровых свидетельств количеству утилитарных цифровых прав, удостоверенных этими цифровыми свидетельствами.

Депозитарий несет ответственность за убытки, причиненные депоненту в результате неправомерного распоряжения его утилитарным цифровым правом, принадлежность которого удостоверена цифровым свидетельством. Если убытки депоненту причинены вследствие неправомерных действий третьих лиц, ответственность депозитария может быть ограничена договором.

Таким образом, характеристикой цифрового свидетельства является то, что с их помощью осуществляется секьюритизация утилитарных цифровых прав, являющихся ограниченными в обороте. Обладателем утилитарного цифрового права, который первоначально получает цифровое свидетельство, выступают либо депозитарий, либо инвестор. Возможно формирование инвестиционных пулов с целью приобретения утилитарных цифровых прав для последующей их секьюритизации. Введя данный институт, законодатель не до конца урегулировал связанные с ним вопросы. В частности, требуется определить порядок взаимодействия оператора инвестиционной платформы и депозитария в процессе учета, связанного с выдачей цифровых свидетельств. Законодатель не определил характер субъективного гражданского права, на основании которого владелец цифрового свидетельства обладает цифровым правом. Является лишь предположением, что данным правом будет право собственности.

Мы выявили, что особенностью является то, что владелец утилитарных цифровых прав, имеющий цифровое свидетельство, исходя из Закона является владельцем, но лишь свидетельства, а не УЦП. Исходя из этого, данное цифровое свидетельство может быть передано через несколько рук, с моментом списание его со счета депо продавца и занесением на счет депо покупателя. В итоге, лицо приобретшее цифровое свидетельство имеет все права обладателя УЦП, без дополнительной регистрации на инвестиционной платформе. Но, в данном случае такое лицо собственником УЦП является не будет как при отношении РДР к ПЦП, а всего лишь будет иметь – принадлежность к утилитарному цифровому праву. Именно поэтому выше мы поднимали вопрос о правовом закреплении прав обладателя цифрового свидетельства на УЦП.

Именно, исходя из определения данного выше цифровому свидетельству, мы видим целесообразным разобраться в отличиях между депозитарной распиской и цифровым свидетельством.

Отметим, что порядок выдачи цифровых свидетельств имеет некоторое сходство с выдачей депозитарных расписок, при которой эмитент-депозитарий приобретает ценные бумаги (акции, облигации) иностранного эмитента в интересах других лиц, после чего производит процедуру эмиссии депозитарных расписок, удостоверяющих права собственности на представляемые ценные бумаги размещает их среди российских инвесторов.

Как и депозитарные расписки, цифровые свидетельства выдаются депозитариями, осуществляющими учет прав на утилитарные цифровые права, факт обладания которыми цифровые свидетельства удостоверяют. При этом, в отличие от эмитентов российских депозитарных расписок, специальных требований, кроме требования наличия лицензии на депозитарную деятельность, к депозитарию, обязывающемуся по цифровым свидетельствам, законом не установлено.

Перейдем к понятию «цифровая валюта». В соответствии с ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» под цифровой валютой понимается совокупность электронных данных, содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной единицей иностранного государства и международной или расчетной единицей, и в качестве инвестиций и в отношении которых отсутствует лицо, обязанное перед каждым обладателем таких электронных данных. [1]

Отметим, что на территории Российской Федерации выпуск цифровой валюты признаются действия, осуществляемые через объекты российской информационной инфраструктуры или пользовательского оборудования, которое находится на территории России. Также, стоит отметить понятие организации обращения цифровой валюты на территории Российской Федерации: «деятельность по оказанию услуг, направленных на обеспечение совершения гражданско-правовых сделок и операций, влекущих за собой переход цифровой валюты от одного обладателя к другому, с использованием объектов российской информационной инфраструктуры». [1]

Процесс цифровизации затронул и процедуру эмиссии ценных бумаг. Так 28 декабря 2018 года был опубликован Федеральный закон от 27 декабря 2018 г. N 514-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования правового регулирования осуществления эмиссии ценных бумаг», согласно которому разрешена регистрация выпуска ценных бумаг в электронной форме [4]. Для этого необходимо активировать личный кабинет эмитента на официальном сайте Центрального Банка или регистрирующей организации и направить документы в виде файлов в форматах *.doc, *.docx, *.pdf, а также XML-формате, что обеспечит возможность сохранения таких документов на технических средствах.

В завершении обзора нововведений в области рынка ценных бумаг отразим основные изменения в иных законодательных актах, связанных с цифровой валютой или цифровыми финансовыми активами:

1. Отражение в уставе общества возможности выпуска акций непубличного акционерного общества в виде цифровых финансовых активов;
2. Акции непубличного общества могут выпускаться в виде цифровых финансовых активов, с соблюдением требований рассматриваемого Федерального закона;
3. Лицо, которому открыт лицевой счет цифровых финансовых активов, осуществляет право на участие в общем собрании акционеров по акциям или в общем собрании владельцев облигаций, права в отношении которых удостоверяются цифровыми финансовыми активами, при условии, что обладатели цифровых финансовых активов дали указания голосовать определенным образом на общем собрании акционеров или общем собрании владельцев облигаций и эмитенту предоставлена информация о таких лицах с указанием количества

ценных бумаг, права в отношении которых удостоверяются цифровыми финансовыми активами, которыми владеет каждый из них;

4. Выплата дивидендов в денежной форме по акциям, а также доходов в денежной форме и иных денежных выплат по облигациям, учитываемых на лицевом счете цифровых финансовых активов, осуществляется лицу, которому открыт лицевой счет цифровых финансовых активов;

5. Информация допускаемая и неприемлемая при рекламе цифровых финансовых активов;

6. Отметим, что в связи с вносимыми изменениями цифровая валюта с точки зрения взыскания судебными приставами задолженности с должника будет признаваться имуществом;

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/
2. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 09.03.2021) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 20.03.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
3. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 31.07.2020) "О рынке ценных бумаг" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/
4. Федеральный закон от 27.12.2018 г. N 514-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования правового регулирования осуществления эмиссии ценных бумаг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314630/

Gruzdeva Kira,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Loshkareva Alexandra,

Candidate of economic sciences, Associate Professor,

Department of Financial Markets and Banking,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Tolmacheva Olga,

Candidate of economic sciences, Associate Professor,

Department of Financial Markets and Banking,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DIGITAL STOCK MARKET TOOLS

Abstract:

The article discusses the key aspects of the introduction of financial technologies to the stock market as digital tools. The most detailed discussion covers such instruments as digital financial assets, digital currency, digital securities issuance procedure, as well as the use of digital certificates for utilitarian digital rights.

Keywords:

Digital financial assets, information system operator, digital financial asset exchange operator, digital currency, utilitarian digital rights, digital certificate.

УДК 368.91

Ковбасюк Юлия Евгеньевна,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Заборовская Алена Евгеньевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация:

Страхование, как система защиты имущественных интересов граждан, организаций и государства, является необходимым элементом современного общества. Оно позволяет возмещать понесенные убытки и является одним из наиболее стабильных источников финансовых ресурсов для инвестиций. В статье рассматривается такой вид страхования, как страхование жизни. Проводится анализ состояния данного вида страхования, предлагаются варианты решения выявленных проблем.

Ключевые слова:

Страхование жизни, имущественный интерес, страховой интерес, долгосрочные инструменты инвестирования, страховые компании.

Страхование жизни - страхование, предусматривающее защиту имущественных интересов застрахованного лица, связанных с его жизнью и смертью. Данный вид страхования позволяет человеку решить ряд социально-экономических проблем. Данные проблемы можно разделить на две части: финансовые и социальные. Реализация социальных способствует накоплению и хранению денежных средств, относится к любым событиям в жизни застрахованного человека. Реализация финансовых является защитой интересов застрахованного лица на случай смерти в денежном эквиваленте.

Для того, чтобы застраховать жизнь какого-либо лица, необходимо присутствие страхового интереса к ней у страхователя. У страхователя он бывает к собственной жизни, у работодателя - к жизни своих подчиненных, у супругов - к жизни друг друга, у родителя - к жизни ребенка, у кредитора - к жизни заемщика. В России страхование жизни стремительно развивается, но все же еще очень заметно отстает по ключевым показателям от экономически развитых стран.

Снижение процентных ставок по депозитам в банках привело к огромному росту инвестиционного страхования жизни в 2018-2019 гг. Взносы, в абсолютном выражении, достигли максимальной цифры за последние несколько лет (увеличились на 66,3% только за второе полугодие 2019 г.). В первом полугодии 2020 г. рост спроса на страхование жизни несколько сократился (на 2,5%), что скорее всего связано со снижением доходов населения и

ухудшением ситуации в экономике страны в целом под влиянием эпидемии нового коронавируса. Но уже к концу года аналитики отметили прирост рынка в размере 4,2% по сравнению с предыдущим годом.

Инвестиционное страхование жизни в III квартале 2020 г. продолжило показывать небольшую отрицательную динамику (- 5% по сравнению с этим же периодом 2019 г), страхование заемщиков – околонулевую. Накопительное страхование жизни, увеличившись в объеме премий в два раза и набрав значительный вес в структуре рынка страхования жизни за последние два года (32,3 %) удержало рынок от падения. Однако, говорить о смещении тенденции в сторону продуктов классического долгосрочного страхования жизни пока рано, рост накопительного страхования жизни в основном объясняется реализацией полисов, которые по своим характеристикам приближены к инвестиционному страхованию жизни [1].

Суммарный объем премий по инвестиционному и накопительному страхованию за прошедший год увеличился на 6% (рис. 1).

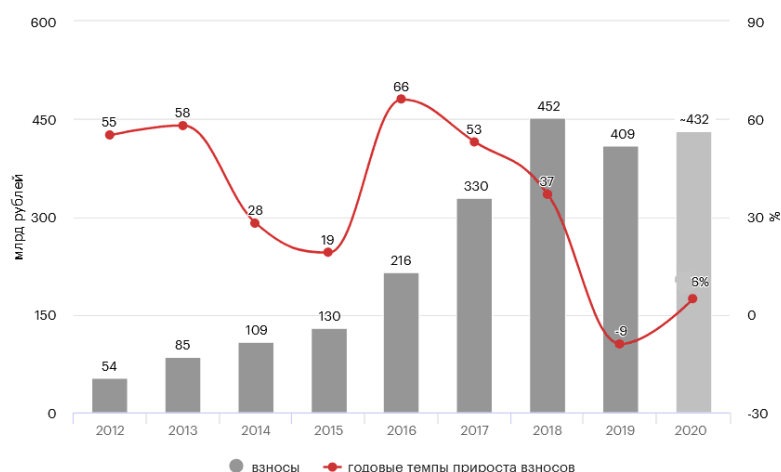


Рисунок 1 – Динамика годовых взносов на рынке страхования жизни [1]

Стоит также отметить значительный перевод в онлайн большинства клиентских сервисов, что также способствует росту страхового рынка в целом и рынка страхования жизни в частности.

В ближайшие несколько лет стимулом к развитию рынка страхования жизни будет рост интереса физических лиц к различного рода инвестиционным инструментам, связанный с изменениями в налогообложении депозитов и повышении финансовой грамотности населения. Эксперты прогнозируют прирост рынка страхования жизни в 2021 г. на 20-25% [2].

При этом на данный момент на Российском рынке страхования присутствует и ряд проблем, которые не дают данному виду деятельности развиваться на том же уровне, что и в развитых странах (табл. 1).

Таблица 1 - Проблемы рынка страхования в России

Проблема	Описание проблемы
Достаточно высокий уровень инфляции.	В экономически развитых странах уровень инфляции гораздо ниже, а невысокая инфляция считается одним из самых главных условий для развития страхования жизни.
Низкий уровень платежеспособности населения.	Средний уровень доходов граждан не позволяет им воспользоваться данным видом страхования. Покупать страхование жизни при низком доходе просто нет смысла, потому что размеры доступных выгод будут слишком малы, а затраты на повышенный уровень страховой компенсации очень высоки для людей с низкой заработной платой.
Слабая развитость фондового рынка в России.	На текущий момент в России фактически нет долгосрочных инструментов, которые могли бы обеспечивать длительное размещение резервов страховых организаций по страхованию жизни.
Отсутствие льгот в налогообложении по страхованию жизни.	Та практика, которая существует в налогообложении страхования жизни, замедляет развитие этой отрасли. В настоящее время Налоговый кодекс РФ включает в себя льготу по подоходному налогу, но при условии получения выплаты по договору страхования

	жизни, который заключен на срок более 5 лет и в нем отсутствуют страховые выплаты в течение первого года.
Двойное налогообложение доходов физических лиц.	А именно, на первом уровне происходит удержание подоходного налога при уплате страховой премии работодателем за своего работника. А для физических лиц выплата страховой премии за счет личных средств не снижает налогооблагаемую базу работника по подоходному налогу. На втором уровне налогообложения удерживается налог при осуществлении страховой выплаты в пользу выгодоприобретателя.
У населения отсутствует осознанная потребность в страховании жизни.	Причиной этого является неактивное информирование населения о существовании страхования жизни. Так же страховые организации не создают привлекательных продуктовых предложений для населения. Вдобавок к этому, большая часть населения не в состоянии самостоятельно осознать свои финансовые потребности в страховании жизни.
Низкий уровень доверия к страховой отрасли в целом.	Полис покупается не менее, чем на пять лет, а лучше, лет на пятнадцать. Долгосрочные вложения не привлекают россиян, они их пугают, ведь у большинства населения нет уверенности, что страховые компании, действующие на рынке сейчас, будут существовать в течение такого длительного промежутка времени. Из-за этого образовывается нестабильность страховых компаний.
Низкая информированность о страховании жизни.	Каждый третий из тех, кто слышал о страховании жизни, не смогут объяснить его сущность, отличия между различными видами страхования жизни.
Слабая обеспеченность квалифицированными кадрами	Отсутствие грамотных и профессиональных страховых консультантов, специалистов, агентов, обладающих достаточными знаниями и навыками, позволяющими развивать страховой бизнес, тем более на международном уровне, в соответствии с их стандартами.

Необходимо отметить, что нестабильная экономическая, а также политическая ситуация в стране и в мире, высокий уровень инфляции сдерживают успешное развитие страхования жизни. Только объединив усилия государства и страховых организаций, можно устранить некоторые проблемы, которые сдерживают развитие данного вида страхования в России. Нужно создать условия для развития страхования и от краткосрочного страхования жизни перейти в долгосрочное. Для этого необходимо осуществить ряд мер:

1. Дать возможность страховым компаниям участвовать в решении социальных проблем. Например, дать возможность страховым компаниям участвовать в реформировании пенсионной системы. Развив отрасль пенсионного страхования, государство решает и свои проблемы. Оно может дать высокие пенсии для тех, кто этого хочет и стремится к этому. Помимо этого государство получает «длинные» деньги в виде страховых резервов.

2. Необходимо принять законы, которые способствуют развитию страхования жизни. Например: «Об обязательном социальном страховании от несчастного случая на производстве», «Об основах реформы пенсионной системы» и т. п.

3. Необходимо решить вопрос о развитии надежных финансовых инструментов, для того, чтобы размещать страховые резервы.

4. Необходима объемная образовательная работа среди граждан РФ, госслужащих и работодателей, с целью расширения знаний о страховании жизни. Нужно грамотно распределить деятельность государственных органов страхового сообщества для развития данной отрасли.

5. Государство должно увеличить требования к страховым компаниям, что обеспечит высокий уровень надежности страховщиков жизни и позволит им выполнить взятые на себя обязательства по выплатам при наступлении страхового случая.

6. Необходимы интересные и привлекательные программы страхования, которые соответствовали бы потребностям населения, отвечали бы на новые социальные проблемы.

На текущий момент страхование жизни стремительно набирает обороты, но этому мешает ряд указанных выше проблем [3, с. 285]. Необходимо создать условия для развития страхования, одним из которых является проведение страховщиками, СМИ, и учебными заведениями обширной просветительской работы среди населения, показывающей сущность и механизмы реализации программ страхования жизни. Активная работа в этом направлении

поможет установить доверие к страхованию и сформировать современную страховую культуру.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Любарская О., Шкреба А., Янин А. Страхование жизни в России: наверстать упущенное [Электронный ресурс] Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/insurance/life_insurance_9m2020/ (дата обращения 13.04.2021)
2. Любарская О., Янин А. Предварительный прогноз развития страхового рынка в 2021 г.: осторожный оптимизм [Электронный ресурс] Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_2021pre/ (дата обращения 13.04.2021)
3. Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Страхование, 2018. - 314 с.

Kovbasyuk Yuliya E.,

Student,

Department of finance, monetary circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Zaborovskaya Alena E.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of finance, monetary circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF LIFE INSURANCE IN RUSSIA AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Abstract:

Insurance, as a system of protecting the property interests of citizens, organizations and the state, is a necessary element of modern society. It allows to compensate the losses incurred, and is one of the most stable sources of financial resources for investment. The article discusses such type of insurance as life insurance. The analysis of the condition of this type of insurance is carried out, options for solving the identified problems are proposed.

Keywords:

Life insurance, property interest, insurance interest, long-term investment instruments, insurance companies.

УДК 35.352

Толмачева Ольга Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
Высшая школа экономики и менеджмента
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Колосницына Ксения Алексеевна,
студент,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация:

Рассмотрены актуальные методы организации местного самоуправления, при этом, помимо территориальных реформ, большая значимость присваивается процессам централизации отдельных полномочий местного самоуправления и введения современных цифровых программ и технологий. Несмотря на возможные риски, обозначенные преобразования позволят достичь ряда положительных эффектов, что в перспективе поможет решить финансово-экономические и кадровые проблемы.

Ключевые слова:

Органы местного самоуправления, муниципальное управление, цифровизация, централизация, объединение.

Впервые в истории страны местное самоуправление как одна из форм осуществления народом своей власти было признано Конституцией Российской Федерации. «Народ осуществляет свою власть непосредственно, а также через органы государственной власти и органы местного самоуправления» - гласит статья 3 Конституции РФ [1].

С 1 января 2006 года на территории Российской Федерации вступили в силу новые принципы организации местного самоуправления, закрепленные Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», основой для разработки и принятия которого послужила Европейская хартия местного самоуправления 1985 года, подписанная Россией в 1996 году.

Исходя из новых принципов местного самоуправления, на 1 января 2007 года по данным Росстата на территории России было сформировано 24207 муниципальных образований. По типу муниципального образования наибольшее число приходится на сельские поселения (82,3% от общего числа муниципалитетов страны). С тех пор количество муниципальных образований, в том числе обладающих статусом сельского поселения, неуклонно падает [2].

Количество муниципалитетов за последние тринадцать лет сократилось на 14%, что связано, прежде всего, с процессом реорганизации муниципальных образований, вызванным рядом нерешенных проблем местного самоуправления.

Наиболее актуальные и важные на наш взгляд – финансово-экономические и кадровые проблемы [3].

С целью решения обозначенных проблем отдельные регионы Российской Федерации проводят административно - территориальные реформы, а также реализуют процессы централизации отдельных полномочий, что в перспективе должно способствовать созданию эффективной модели местного самоуправления.

Одним из первых регионов, в которых активно и эффективно реализуются процессы укрупнения, централизации, цифровизации, стал Пермский край. Муниципальные образования (сельские поселения) Пермский край активно объединял, начиная с 2008 года.

Административно-территориальное деление региона закреплено законом Пермской области от 28 февраля 1996 года № 416-67 «Об административно-территориальном устройстве Пермского края» (с изменениями на 05 ноября 2020 года). В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» на территории субъекта на 1 января 2007 года было сформировано всего 363 муниципальных образования, 87% из которых приходилось на поселения. В связи с проведенными процессами реорганизации количество муниципальных образований сократилось на 76% и к 1 января 2021 года составило 87 [2].

Объединение муниципальных образований в Пермском крае можно разделить на три вида:

- объединение городских и сельских поселений;
- объединение нескольких муниципальных образований в единый городской округ или муниципальный округ;
- создание объединенной администрации городского поселения и муниципального района.

Основной целью укрупнение муниципальных образований является выравнивание их бюджетной обеспеченности. Достичь этого эффекта возможно в случае объединения слабо обеспеченных муниципалитетов с более крупными и состоятельными муниципальными образованиями.

Процедуры реорганизации, укрупнения и объединения в Пермском крае коснулись не только модели местного самоуправления, но и непосредственно процесса утверждения и исполнения краевого и местных бюджетов.

Правительство Пермского края в течение последних трех лет поэтапно реализует проекты централизации бюджетного процесса, муниципальных закупок и бухгалтерского учета. Централизация осуществляется одновременно по всем направлениям в тесной взаимосвязи всех обозначенных сфер.

Реализация проектов происходит путем создания в каждом муниципальном образовании бухгалтерских центров и органов, уполномоченных на осуществление муниципальных закупок.

Одновременно с созданием единых центров в муниципальных образованиях осуществляется автоматизация всех бухгалтерских и бюджетных процессов, муниципалитеты присоединяются к региональным информационным системам на базе централизованных цифровых платформ либо путем использования облачных систем.

Так централизация муниципальных закупок [4] происходит через подключение всех органов местного самоуправления, муниципальных учреждений, государственных органов Пермского края к Региональной информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Пермского края (РИС ЗАКУПКИ ПК). По итогам работы в 2020 году к работе в системе РИС ЗАКУПКИ ПК приступили все муниципальные образования в регионе [5].

Централизация бюджетного процесса осуществляется путем перехода на работу с централизованными системами «АЦК-Финансы» и «АЦК-Планирование», развитие которых предполагает централизацию процессов хранения, обработки данных и получения оперативной информации о планировании краевого бюджета и бюджетов муниципальных образований [6].

Взаимодействие информационных систем можно представить следующим образом:

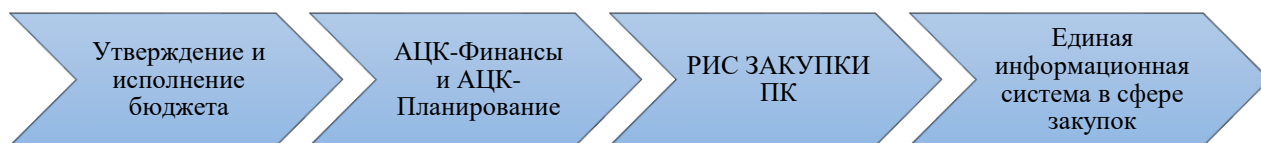


Рисунок 1 – Взаимодействие информационных систем

Создание централизованной бухгалтерии на муниципальном уровне - это подготовительный этап перехода на ведение учета в Единой информационной системе управления финансово-хозяйственной деятельностью организаций государственного сектора Пермского края (ЕИС УФХД ПК) с последующей интеграцией в региональный сегмент «Электронного бюджета» [7].

Система ЕИС УФХД ПК предназначена для обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности организаций государственного (муниципального) сектора Пермского края за счет формирования единого информационного пространства и применения современных облачных информационно-коммуникационных технологий. В Системе осуществляется обработка информации в сфере бюджетного (бухгалтерского), кадрового учета и отчетности. Кроме того информационная система позволяет обеспечить формирование нерегламентированных отчетных форм, предназначенных для оперативного анализа показателей деятельности организаций. Путем обмена информацией ЕИС УФХД ПК также взаимодействует с другими информационными системами.

Предпосылками проведения масштабных процессов централизации послужили следующие факторы:

- дефицит квалифицированных кадров на местах,
- необходимость предотвращения нарушений,
- сложность закупочного процесса,
- необходимость повышения качества ведения учета и составления отчетности,
- необходимость повышения качества и эффективности управления бюджетным процессом,
- автоматизация учета на основе современных программ и технологий, унификация требований к программному обеспечению.

Однако процедуры реорганизации (централизации, объединения, ликвидации), несомненно, сопровождаются негативными процессами. Задача реформаторов минимизировать отрицательные последствия нововведений. Для этого необходимо понимать, в чем они будут заключаться.

Объединение муниципалитетов, централизация полномочий в сфере бухгалтерского (бюджетного) учета, муниципальных закупок позволяет избавиться от дублирующих функций, однако, первоначальный (организационный) этап процесса укрупнения и централизации может продлиться достаточно длительное время, возникают издержки на юридическое оформление данного процесса, практика показывает, что затягивается процесс налаживания взаимодействия вновь созданных структур, выстраивания логистики.

Сокращение штатной численности органов местного самоуправления позволит сэкономить бюджетные средства на их содержании. Но сокращение сотрудников - это всегда болезненный процесс, который чреват волной недовольства со стороны населения, социальной напряженностью, снижению реальных доходов населения.

Введение современных централизованных цифровых систем позволяет создать единое информационное пространство, однако возникают дополнительные финансовые затраты на обучение специалистов, регулярное повышение их квалификации.

Централизация бюджетного процесса, муниципальных закупок и бухгалтерского учета позволяет разместить уполномоченных органов в центральных населенных пунктах, обеспеченных интернетом, в то время как в отдаленных территориях зачастую интернет не позволяет в полной мере использовать современные цифровые технологии. Но даже при

наличии квалифицированных кадров и скоростного интернета довольно часто происходят технические неполадки, решить которые не всегда получается оперативно, возникают проблемы во взаимодействии со службой поддержки.

Несмотря на возможные риски, преобразовательные процессы на территории Пермского края, введение современных цифровых программ и технологий позволят достичь следующих положительных результатов:

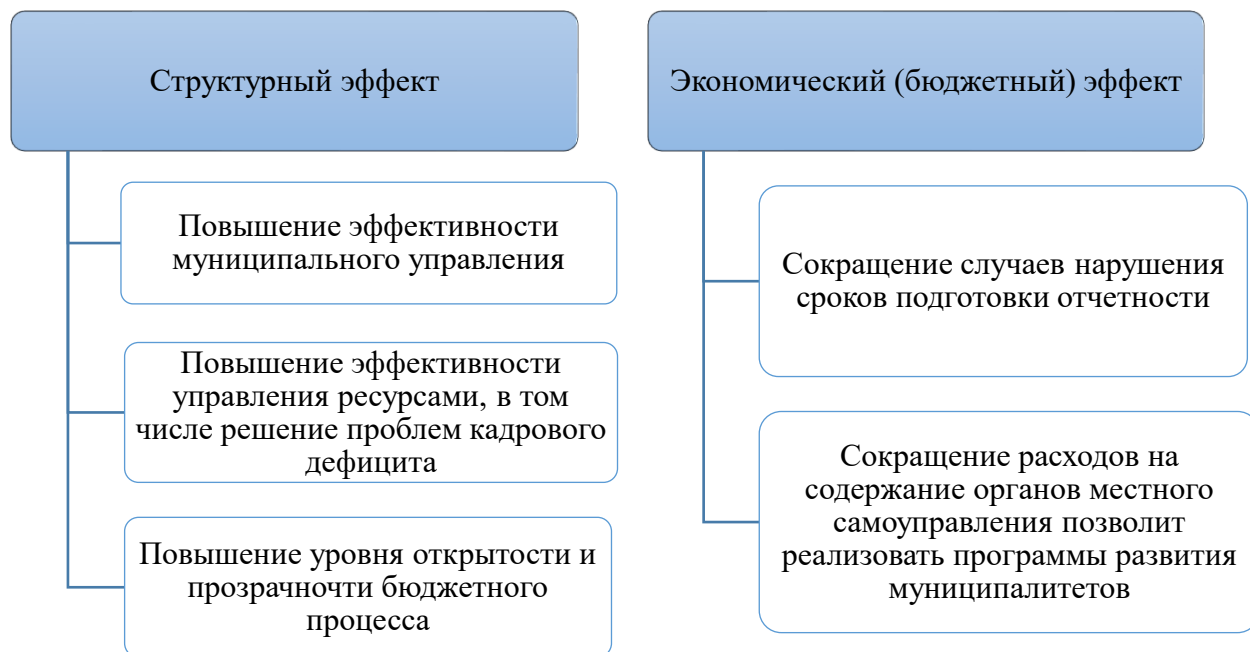


Рисунок 2 – Ожидаемые результаты процессов централизации и цифровизации

В перспективе централизация бюджетного процесса, муниципальных закупок и бухгалтерского учета позволит повысить информационную открытость и прозрачность бюджетного процесса, сократить время на получение достоверной информации. Также одним из наиболее ожидаемых результатов является сокращение затрат путем оптимизации штатной численности, сокращения затрат на оплату услуг консультантов, на поддержку и эксплуатацию информационных систем.

Цифровизация деятельности государственных и муниципальных органов, переход на электронные документы и электронный документооборот, работа с информационными ресурсами являются важнейшим условием для успешной реализации положений Указа Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы».

Целью данной Стратегии является повышение качества жизни граждан на основе широкого применения отечественных информационных и коммуникационных технологий, направленных на повышение производительности труда, эффективности производства, стимулирование экономического роста, привлечение инвестиций в производство инновационных технологий, повышение конкурентоспособности Российской Федерации на мировых рынках, обеспечение ее устойчивого и сбалансированного долгосрочного развития[8].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/munst.htm>.

3. А. Гретченко. Ключевые проблемы местного самоуправления в России// Местное самоуправление, 2017, № 3.
4. Министерство по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края [Электронный ресурс] URL: <https://mrks.permkrai.ru/munitsipalnyezakupki/munitsipalnyezakupki/>
5. Региональная информационная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Пермского края [Электронный ресурс] URL: <https://goszakaz2.permkrai.ru/open/>
6. Министерство финансов Пермского края [Электронный ресурс] URL: https://mfin.permkrai.ru/mr/informatization/centr_ackp/2020/6/
7. Постановление Правительства Пермского края от 20 февраля 2018 г. № 70-п «О единой информационной системе управления финансово-хозяйственной деятельностью организаций государственного сектора Пермского края»
8. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы»

Tolmachyova Olga Vladimirovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Department of Finance, money circulation and credit,
Graduate School of Economics and Management
«Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Eltsin»
Ekaterinburg, Russian Federation

Kolosnitsyna Ksenia Alekseevna,

Student,
Department of Finance, money circulation and credit,
Graduate School of Economics and Management
«Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Eltsin»
Ekaterinburg, Russian Federation

METHODS OF ORGANIZING LOCAL SELF-GOVERNMENT

Abstract:

The current methods of organizing local self-government are considered, while, in addition to territorial reforms, great importance is assigned to the processes of centralizing individual powers of local self-government and the introduction of modern digital programs and technologies. Despite the possible risks, the indicated transformations will make it possible to achieve a number of positive effects, which in the future will help to solve financial, economic and personnel problems.

Keywords:

Local government bodies, municipal government, digitalization, centralization, association.

Коновалова Анна Сергеевна,

студент,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация.

Моисеева Наталья Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Аннотация:

В данной работе представлен общий обзор страхового рынка за 2020 год. Представлены данные по страховым компаниям на рынке, а также проводится сравнение с 2019 годом. Выделены компании лидеры по основным видам страхования. Также в работе рассматривается ситуация с пандемией коронавируса, изменения в страховом бизнесе в ответ на данную ситуацию, выделяются положительные эффекты для страхового рынка в свете ситуации с COVID-19, также показаны новые сервисы компаний-лидеров, описаны прогнозные ожидания на 2021 год и ожидания компаний по изменениям на рынке для его благоприятного развития и роста в перспективе на 2-3 года.

Ключевые слова:

Страховой рынок, страхование жизни, автострахование, Non-life страхование, коронавирус.

Актуальность работы заключается в том, что на сегодняшний день страхование вносит большой вклад в общий экономический рост общества, обеспечивая стабильность функционирования процесса, помимо того страховые отрасли развивают финансовые институты и снижают неопределенность за счет увеличения финансовых ресурсов. На данный момент страхование эволюционировало как процесс защиты интересов людей и бизнеса от потерь и неопределенности. Его можно охарактеризовать как социальное средство для уменьшения или устранения риска гибели людей и имущества.

Объем страховых премий за три квартала 2020 г. составил 1137 млрд рублей, показав рост на 2.8% относительно аналогичного периода прошлого года. Отдельно за I квартал сборы составили 397 млрд рублей, что на 9.3% больше чем в III квартале 2019 г. [1] Таким образом, сокращение рынка во II квартале (с 365 до 314 млрд. рублей) сменилось уверенным ростом.

Восстановление страхового рынка произошло благодаря возобновившейся экономической активности после отмены основной части ограничительных мер, связанных с пандемией COVID-19.

Рост наблюдается во всех основных видах страхования, кроме добровольного медицинского страхования (ДМС). В ДМС сборы премий снизились на 1.9% (с 150.6 до 147.7

млрд рублей) в связи с сокращением сборов по страхованию выезжающих за рубеж и по розничным программам классического ДМС.

Рынок остается концентрированным. Доля Топ-10 страховых групп в премиях за три квартала 2020 г. составляет 82.4% (81.6% за 3 квартала 2019 г.).

Лидером остается группа СОГАЗ+ВТБ со сборами на уровне 296.4 млрд рублей (таблица 1), доля рынка - 26%. Группа показала наиболее значимый прирост сборов в сегментах страхования жизни и имущества.

На втором месте- группа АльфаСтрахование (139.3 млрд рублей сборов), доля рынка которой по итогам трех кварталов 2020 г. составила 12.3% (10.5% в 2019 г.). Значимый рост доли также обеспечен страхованием жизни и имущества.

На третьем месте - Сбербанк Страхование и Сбербанк Страхование Жизни (таблица 1). Группа сократила долю рынка с 12.0% в 2019 г. до 8.2% по итогам трех кварталов 2020г. по причине снижения сборов по ИСЖ на 46.0 млрд рублей. При этом премии по non-life продуктам (включая личное страхование, кроме страхования жизни) практически не изменились по сравнению с тремя кварталами 2019г. [1] (18.0 млрд рублей за три квартала 2020 г., 18.2млрд рублей за три квартала 2019г.).

Таблица 1 – Рост премий компаний лидеров

Наименование компании	Премия 2020 г, тыс руб	Изменение с 2019 г, тыс руб	Изменение с 2019 г, %
ВТБ & СОГАЗ	296 429 317	24 804 546	9%
АльфаСтрахование	139 303 767	22 900 354	20%
Сбербанк	93 288 861	-39 521 379	-30%
Ингосстрах	84 836 402	-2 233 363	-3%
РЕСО	81 408 327	6 455 348	9%
РГС	76 266 276	12 284 864	19%
Ренессанс	58 827 628	8 953 936	18%
ВСК	63 314 482	-2 114 900	-3%
Согласие	27 977 870	1 765 775	7%
РСХБ-Страхование	15 790 981	5 173 633	49%

Рассмотрим специфику развития отдельных сегментов страхового рынка.

1 сегмент – Страхование жизни.

Лидером рынка остается Сбербанк Страхование Жизни со сборами 75.3 млрд рублей. Компания удерживает лидерство несмотря на значимое снижение сборов по сравнению с тремя кварталами 2019г. (-39.3 млрд рублей). Основное снижение приходится на сегмент ИСЖ (-46.0 млрд рублей). При этом в сегменте ИСЖ наблюдается рост (-5.2 млрд рублей).

Сокращение сборов у лидера рынка компенсируется ростом сборов у большинства остальных игроков, что привело и к росту рынка в целом на 4% (с 288.0 до 299.7 млрд рублей). Причем остальные компании наращивают портфели как ИСЖ (рост рынка без учета Сбербанк Страхование Жизни составил 37.8 млрд рублей), так и ИСЖ (рост рынка без учета Сбербанк Страхование Жизни составил 16.0 млрд рублей.). Однако необходимо отметить, что нет четкой границы между этими двумя сегментами рынка, и близкие по своим экономическим параметрам продукты могут быть классифицированы разными страховщиками по-разному.

Рынок КСЖ в третьем квартале 2020г. показал рост на 27% относительно третьего квартала 2019 г. благодаря возобновлению роста кредитования, в том числе благодаря

программе льготной ипотеки. Такой значимый рост компенсировал снижение, наблюдавшееся в I полугодии 2020г. (с 44.0 до 37.2млрд рублей) [1] и вывел рынок КСЖ по итогам трех кварталов 2020г. (67.9 млрд рублей) практически на уровень аналогичного периода 2019г. (68.3 млрд рублей).

2 сегмент – Автострахование.

По данным АЕБ (Ассоциация европейского бизнеса), продажи новых легковых автомобилей и LCV (лгкий коммерческий автомобиль) за третий квартал 2020г. выросли на 3.2% по сравнению с третьим кварталом 2019 г. благодаря реализации отложенного спроса и льготным программам автокредитования [2]. В результате оба сегмента рынка автострахования также показали рост.

Рынок ОСАГО по итогам 3 кварталов 2020г. показал рост на 3.7% (с 158.0 до 163.9 млрд рублей). При этом выросли и средняя премия на 1.7% и количество заключенных договоров.

Рынок КАСКО по итогам трех кварталов вырос на 1.1%, со 121.8 до 123.1 млрд рублей (рисунок 1). Если рассматривать третий квартал отдельно, то рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 9.6% [3], что компенсировало снижение сборов во втором квартале из-за ограничительных мер и снижения располагаемых доходов населения по причине COVID-19. При этом необходимо отметить продолжающиеся по итогам трех кварталов снижение средней премии и значительный рост количества заключенных договоров.

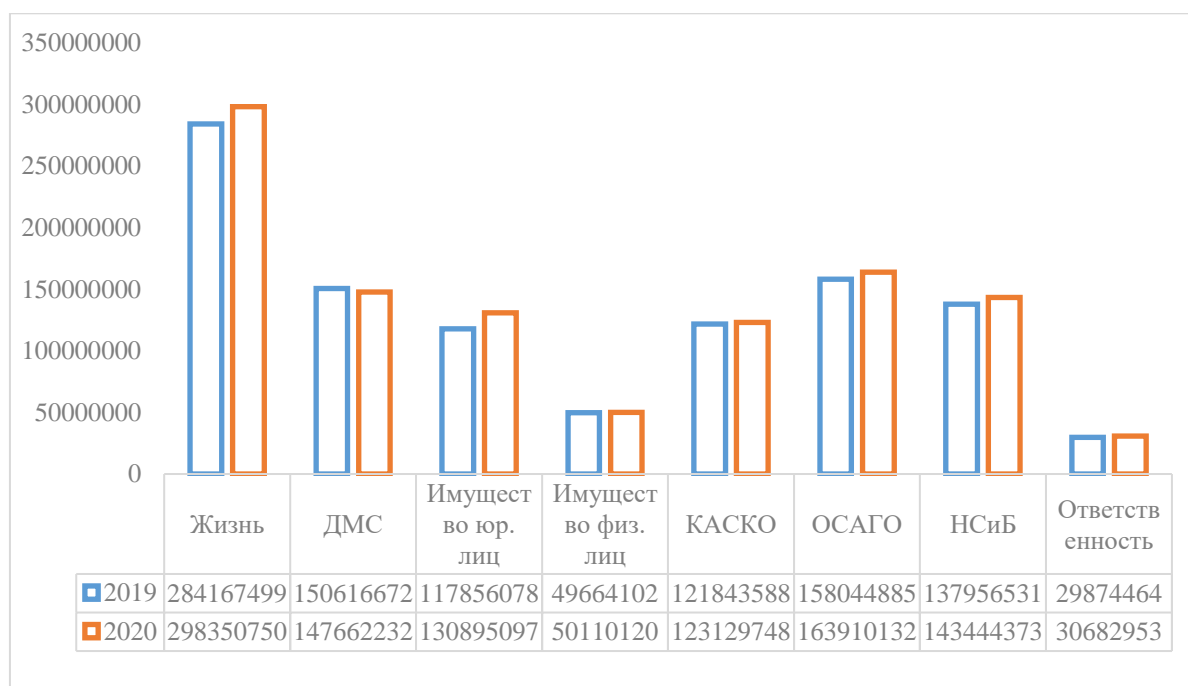


Рисунок 1 - Обзор отдельных сегментов страхового рынка

3 сегмент – Non-life страхование (кроме автострахования)

Значительный рост показал сегмент страхования имущества юридических лиц на 14.2%. Рост произошел преимущественно за счет продаж группы СОГАЗ-ВТБ.

Наблюдавшийся по итогам I полугодия рост сегмента ДМС в III квартале сменился на снижение. Сборы за три квартала 2020 г. составили 147.7 млрд рублей, что на 1.99 ниже сборов по итогам трех кварталов 2019 г. (рисунок 1) Сокращение затронуло сегменты страхования выезжающих за рубеж и ДМС для физических лиц.

Рынок страхования от несчастных случаев и болезней возобновил рост со 138.0 до 143.4 млрд рублей (рисунок 1) после сокращения сборов в I полугодии 2020г. В основном этот сегмент представлен договорами кредитного страхования жизни, заключаемыми Non-life страховщиками, поэтому и динамика тут аналогична наблюдаемой на рынке КСЖ-

сокращение вследствие снижения объемов розничного кредитования, вызванного ограничительными мерами и снижением экономической активности населения из-за COVID-19 во втором квартале 2020г., за которым последовало восстановление в третьем квартале 2020 г.

В связи с пандемией COVID-19 в страховом бизнесе произошли следующие изменения:

- расширена линейка продуктов, предлагаемых через дистанционные каналы;
- клиентам – физическим лицам предложены новые планы платежей по премии (отсрочки платежей, более удобные даты и т.п.);
- клиентам – юридическим лицам, занимающимся доставкой продуктов питания и товаров первой необходимости, и/или клиентам-таксопаркам предложены скидки на тарифы либо расширенные программы при сохранении текущих тарифов;
- запущено упрощенное урегулирование убытков без выезда эксперта, дистанционное оформление документов;
- в дополнение к существующим полисам предложена бесплатная программа телемедицины;
- предложен возврат премии или скидка при пролонгации в связи со снижением риска в период самоизоляции;
- компания осуществляет временную заморозку покрытия на период самоизоляции (например, по КАСКО).

По итогам этих изменений можно сказать, что треть компаний поддерживали своих клиентов в непростое время, предложив более удобные планы оплаты премий.

Несмотря на негативные стороны пандемии COVID-19, можно выделить и положительные эффекты для страхового рынка, такие как:

- стимул к развитию каналов дистанционного обслуживания;
- развитие ИТ-систем;
- повышение операционной эффективности (например, автоматизация колл-центра, оптимизация процессов урегулирования убытков и т.д.);
- разработка новых продуктов и модификации существующих;
- сокращение затрат (на аренду, персонал);
- разработка и совершенствование продуктов в корпоративном страховании (например, страхование от перерывов в производстве).

Наиболее значимыми положительными эффектами для бизнеса страховщики считают движение в сторону развития дистанционных продаж, ИТ-систем и повышения операционной эффективности. Тем самым, компании создают новые сервисы.

Компания «СОГАЗ» с начала пандемии прилагает максимум усилий, обеспечивая безопасность застрахованных и предоставляя им самый полный объем информации. Компания уделяет особое внимание защите интересов и здоровья клиентов, а также обеспечению процесса получения медицинской помощи максимальной безопасности. АО «СОГАЗ» перешло на частично удаленный режим, разработав для пользователей дистанционные сервисы обслуживания [4] (например, «СОГАЗ – ТЕЛЕМЕДИЦИНА», предоставляющая возможность дистанционных врачебных консультаций для застрахованных лиц)

АльфаСтрахование во время пандемии реализует программу Коронавирус.НЕТ, характеризующуюся актуальной защитой на случай выявления коронавируса, оформлением онлайн-полиса для всей семьи и обеспечивающая денежную компенсацию при наступлении страхового случая [5].

СПАО "Ингосстрах" обладает эффективными онлайн-каналами взаимодействия с клиентами за счет работы сайта, а также мобильного приложения IngoMobile, обеспечивающих доступ пользователей к большинству операций по страхованию. Также компания "Ингосстрах" реализует программу «СтопКоронавирус» [6], обеспечивающую возможность онлайн-оформления за 5 минут и финансовую поддержку от 40000 р. в случае

временной утраты трудоспособности до 2500000 р. при наступлении летального исхода по причине впервые диагностированной инфекции Covid-19.

Таким образом, страховые компании приспособились к ситуации и адаптировали как страховые продукты, так и каналы коммуникации с потребителем, отдавая предпочтения цифровизации своей деятельности.

Появляются онлайн-страховые компании, работающие без офисов и агентов, контактирующие с клиентами в режиме онлайн, обеспечивая доступность страховых услуг на всей территории России круглосуточно (Манго Страхование, Maffin).

По прогнозу кредитного рейтингового агентства НКР от страхового рынка в 2021 году стоит ожидать следующее: совокупный капитал страховщиков в 2021 году превысит 1 трлн руб., что укрепит финансовую устойчивость сектора; совокупные страховые сборы в 2021 году увеличатся на 3,8% до более чем 1,5 трлн руб.; прирост страховых премий в сегменте life в 2021 году составит около 7,3%. Продолжится снижение доли инвестиционного страхования жизни (ИСЖ) в пользу долгосрочного накопительного (НСЖ); в сегменте страхования иного, чем страхование жизни (non-life), премии в 2021 году увеличатся на 2,4%. Ожидаемое в следующем году восстановление российской экономики позитивно отразится на non-life, тогда как сегмент life будет в большей степени зависеть от специфических для него факторов; в КАСКО страховые премии в 2021 году уменьшатся примерно на 3%. Давление на них окажут падение продаж новых автомобилей, рост доли продуктов с франшизой и высокая конкуренция; объемы добровольного медицинского страхования (ДМС) сократятся на 3% в 2021 году при сохранении высокой конкуренции и увеличении комбинированного коэффициента убыточности в 2021 году до 100% и более; темп прироста в сегменте страхования от несчастных случаев составит 8% в 2021 году на фоне увеличения кредитования населения примерно на 10% [7].

Ожидания компаний-лидеров по изменениям на страховом рынке для его благоприятного развития и роста в перспективе на 2-3 года [1]:

- расширение налоговых стимулов, увеличение налоговых вычетов, предоставление возможностей компаниям самостоятельно принимать решения о степени внедрения новых технологий, снижение регуляторной нагрузки на сектор;
- допуск иностранных страховщиков на российский страховой рынок для его дальнейшего развития в части качественного клиентского сервиса и расширения продуктовой линейки;
- снижение регуляторной нагрузки на сектор, создание равных конкурентных возможностей;
- развитие юридической базы для электронных полисов не только ОСАГО, но и других видов страхования;
- увеличение выплат клиентам (установка разумного необходимого уровня выплат клиентам в % от страховой премии);
- фокус на клиентских потребностях, развитие клиентских сервисов, повышение ценности страхования для клиентов;
- ограничение доли страховщиков, входящих в одну финансово-промышленную группу, в продажах страховых услуг на определенном регулятором уровне (аналогично мировой практике), отмена банками института аккредитации для страховых компаний.

Таким образом, проведенное исследование демонстрирует гибкость, мобильность и высокую конкуренцию участников страхового рынка, что делает данный рынок привлекательнее и доступнее для населения и субъектов бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Электронный ресурс: Официальный сайт КПМГ // URL: <https://home.kpmg/xx/en/home.html> (дата обращения: 10.04.2021)

2. Электронный ресурс: Официальный сайт Ассоциации европейского бизнеса // URL: <https://aebrus.ru/ru/> (дата обращения: 11.04.2021)
3. Электронный ресурс: Официальный сайт Центрального банка РФ // URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 11.04.2021)
4. Электронный ресурс: Официальный сайт АО «СОГАЗ» // URL: <https://www.sogaz.ru/> (дата обращения: 12.04.2021)
5. Электронный ресурс: Официальный сайт Группа «АльфаСтрахование» // URL: <https://www.alfastrah.ru/> (дата обращения: 12.04.2021)
6. Электронный ресурс: Официальный сайт СПАО «Ингосстрах» // URL: <https://www.ingos.ru/> (дата обращения: 12.04.2021)
7. Электронный ресурс: Официальный сайт Кредитного рейтингового агентства НКР // URL: <https://ratings.ru/> (дата обращения: 13.04.2021)

Konovalova Anna Sergeevna,

Student,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation.

Mokeyeva Natalia Nikolaevna,

PhD in Economics, assistant professor,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation.

MODERN TRENDS IN THE RUSSIAN INSURANCE MARKET

Abstract:

This paper provides a general overview of the insurance market for 2020. The data on insurance companies in the market are presented, as well as a comparison with 2019. Leading companies in the main types of insurance have been identified. The work also examines the situation with the coronavirus pandemic, that is, changes in the insurance business in response to this situation, the positive effects for the insurance market in the light of the situation with COVID-19 are highlighted, new services of leading companies are also shown in the work, and forecast expectations for 2021 are described. and companies' expectations for changes in the market for its favorable development and growth in the future for 2-3 years.

Keywords:

Insurance, life insurance, auto insurance, Non-life insurance, coronavirus.

УДК 336.02

Лапин Александр Сергеевич,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

Разумовская Елена Александровна,

доктор экономических наук, профессор,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЮВЕЛИРНОЙ ОТРАСЛИ: СЛОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация:

В настоящей статье раскрываются предстоящие изменения в ювелирной отрасли России в связи с внедрением системы маркировки ювелирных изделий (ГИИС ДМДК). Детально рассмотрены сроки внедрения, позиция регулятора и действующих участников рынка. Проанализированы предстоящие финансовые и трудовые издержки для предприятий отрасли. Полученные результаты позволили сделать выводы о будущем рынка драгоценных металлов и драгоценных камней на ближайшую перспективу.

Ключевые слова:

ювелирная отрасль, маркировка, драгоценные металлы и драгоценные камни, государственное регулирование

Девальвационный шок 2014 года привел к резкому и значительному падению продаж ювелирных изделий – потребительский спрос стал просто необеспеченным. Участникам российского ювелирного рынка удалось приспособиться к ситуации только к 2017-2018 годам. Однако, стабилизация с производством и продажей ювелирных произошла благодаря сокращению количества участников (по данным Пробирной инспекции сокращение предприятий, занимающихся продажей и производством изделий из драгоценных металлов и камней, составило более 25% с 47 тысяч начало 2014 года до 35 тысяч на начало 2020 года) [1].

В профессиональном сообществе даже были попытки реализовать экспортный потенциал – появившееся преимущество перед конкурентами на мировом рынке, который возник в результате существенного снижения стоимости труда и других производственных затрат в России. Но за несколько лет Экспортный комитет и другие совещательные органы при правительстве РФ не сделали ни одного реального шага к сокращению бюрократического барьера, при котором реальный срок экспорта составляет от 3 до 6 недель против 1-2 дней во всем мире. Да, были субсидии на участие в международных выставках, да было действительно большое количество запросов на размещение заказов на производство, но подавляющее большинство не осуществилось исключительно из-за сроков поставки.

Ситуация значительно изменилась в 2020: продолжение падения потребительского спроса, сокращение числа участников рынка торговли и производства более чем на 30%, два

девальвационных шока и общий пессимистический настрой не позволяет строить иллюзий в отношении перспектив.

Однако, главный удар правительство РФ для ювелирной отрасли готовит на 2021 год – введение маркировки.

Меры, призванные сформировать систему тотального контроля за ювелирной отраслью, активно обсуждались в профессионально сообществе, поскольку при их реализации значительное сокращение произойдет, в первую очередь, среди мелких и средних компаний на рынке драгоценных металлов и драгоценных камней (ДМДК).

Для чего же вводится маркировка? Как считает руководитель федеральной пробирной палаты Ю. Зубарев, система прослеживаемости и маркировки позволит выявлять нарушителей во всей цепочке производства ювелирных изделий – от добычи драгоценных камней и металлов до производства ювелирных изделий и их реализации [2].

Кроме этого, предполагается, что система улучшит государственный контроль ювелирной промышленности и торговли. Она позволит автоматизировать административные процедуры взаимодействия рынка и государственных органов.

Выступивший заместитель Министерства финансов РФ А. Моисеев прокомментировал внедрение маркировки так: «Ювелирные изделия – это то, чем по праву может гордиться Россия. Маркировка направлена на защиту покупателей от подделок и повышение доверия потребителей к ювелирной отрасли. В целом внедрение элементов цифровизации в сфере оборота драгметаллов обеспечит оперативный доступ к полной информации о приобретенном ювелирном изделии как для покупателей, так и для представителей надзорных органов. При этом можно будет ознакомиться с данными о происхождении изделия и его физико-химическими характеристиками» [2].

В октябре 2020 года в ходе рабочего совещания руководителя Федеральной пробирной палаты РФ Ю. Зубарева и его заместителей с членами Гильдии ювелиров России и других профессиональных объединений участники рынка получили информацию об этапах и сроках внедрения государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий (ГИИС ДМДК).

На рисунке 1 подробно представлена хронология предстоящих этапов перехода к маркировке: от добровольных до обязательных. Обязательной же маркировка станет уже в ноябре 2020 года, тогда же будет запрещен оборот «старых запасов» без дополнительных ярлыков с УИН (Уникальный идентификационный номер – уникальная последовательность цифр, формируемая ГИИС ДМДК для индивидуального учета изделий или продукции в государственной интегрированной информационной системе в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий, а также для формирования двухмерного штрихового кода изделия) и QR-кодов (миллиметровая метка-клеймо, с помощью которого перед покупкой потребитель сможет проверить подлинность изделий или камней. Она продублирует QR-код с бирки и позволит отследить происхождение любой драгоценности).

Внедрение государственной интегрированной информационной системы в сфере контроля за оборотом драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них на всех этапах этого оборота, неизбежно приведет к существенным дополнительным издержкам для участников рынка, которые должны будут:

- приобрести и оснастить процесс торговли дорогим техническим оборудованием (сканерами) и программным обеспечением для считывания штрих-кодов;
- оплачивать работу по вводу данных в общую систему;
- затормозить оборот продукции.

Принимая во внимание, что продажи просели в связи с падением спроса, дополнительная нагрузка – затраты и увеличение времени оборота изделий отрицательно скажутся на финансовом положении всех участников рынка.

С учетом сжатия объемов отечественного ювелирного рынка, пока из-под физической маркировки выведены серебряные изделия, но это полумера: серебро не исключено из ГИИС

ДМДК, поэтому его оборот должен прослеживаться путем присвоения изделиям УИН, который должен будет указываться на дополнительной бирке. По сути – это тоже контроль через маркировку.

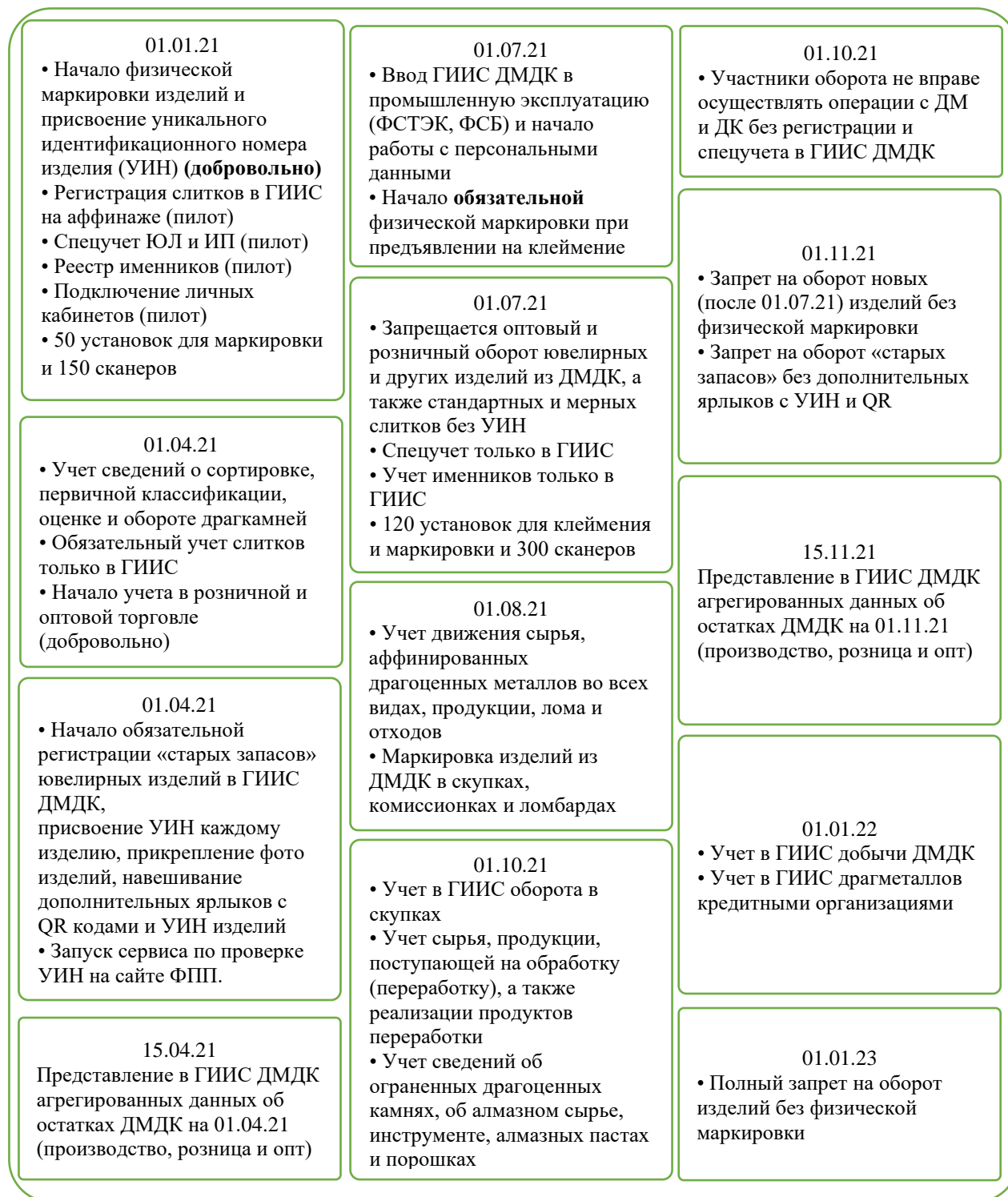


Рисунок 1 – это Этапы подключения к ГИИС ДМДК

В результате реализации контролирующих мер нагрузка на любое предприятия в ювелирной сфере увеличится:

- из-за необходимости увеличения численности персонала (контролер) на весь период деятельности (оклад 25-45тысяч рублей в зависимости от региона);

- на сопровождение системы (токены подключения, абонентская плата, расходные материалы, логистические процессы – 5-15 тысяч рублей в месяц);
- на стоимость закупки оборудования (250-350 тысяч рублей).

В совокупности, в 2021 году каждый субъект отечественного ювелирного рынка получит дополнительную нагрузку в 700-1100 тысяч рублей, что станет непозволительной роскошью для небольших частных мастерских, небольших магазинчиков или производственных студий. Параллельно с 01.01.2021 года произойдет отмена самого популярного и лояльного налогового режима – единого налога на вмененный доход (ЕНВД), которым пользуется почти вся розничная торговля. Переход на упрощенную систему налогообложения (УСН) увеличит налоговую нагрузку в 3-4 раза, компенсировать которую можно будет только повышением цен, что при снижающемся спросе еще больше сократит количество производственных и торговых площадок.

Главный же «контрольный выстрел», о котором вслух не говорят, приготовлен на 2022 год, когда пройдет переходный период по маркировке ювелирных украшений. А значит по законодательству, отрасль должна будет перейти с упрощенной на общую систему налогообложения (ОСНО), а это смогут себе позволить только некоторые средние и крупные компании, которые по факту уже находятся на данном режиме налогообложения. В итоге с рынка будут вынуждены уйти все мелкие предприятия, а понятие «частный ювелир» останется только в истории.

Кому же на самом деле выгодна маркировка? Потребителю? – в – вряд ли, потому что потребители получают больше информации об украшениях. И без этой новой и затратной системы потребители видят всю информацию о камнях и металле в своих изделиях на бирке, а новое клеймо с QR кодом размером 0,8х0,8мм потребители все равно не смогут считать без специального оборудования. В результате неизбежно произойдет повышение цен на ювелирные украшения, которое приведет к снижению спроса – ведь доходы покупателей не увеличиваются.

Выгодна система контроля, в первую очередь – контролирующим органам – это очевидно. Во-первых, существенно сократится количество участников рынка ДМДК; во-вторых, большую часть движения материальных активов можно будет отследить в реальном времени в цифровом формате.

Во вторую очередь – фискальным органам – что безусловно, поскольку переход с ЕНВД на УСН и дальнейший переход на ОСНО существенно увеличит собираемость налогов, но, разумеется, только в краткосрочной перспективе.

Также в выигрыше остаются крупные компании, заводы, производящие «штамповку» (массовый безликий товар в больших объемах единых по дизайну и другим характеристикам), поскольку из ювелирной сферы уйдут многие небольшие компании с оригинальными украшениями, гибким подходом к клиентам, которые в происходящих изменениях пока удерживают существенную долю рынка.

Помимо существующих «игроков», появится еще и оператор системы маркировки и учета, который получит существенных доход от монопольного внедрения и обслуживания данной системы.

Под прикрытием лозунга заботы об интересах потребителя, национальная экономика получит сильнейший удар еще по одной – очень важной и перспективной отрасли. Примеров за последние годы накопилось достаточно: алкоголь, обувь, шины, меховые изделия, лекарства. Введение маркировки в каждой из этих отраслей привело к перебоям в логистике, сокращению доли малого бизнеса, снижению конкуренции и одновременному повышению налогов, а значит – к повышению розничных цен.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Федеральной пробирной палаты Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://probpalata.ru/index#specialAccounting>
2. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37198-minfin_rossii_sovmestno_s_probirnoi_palatoi_oboznachili_sroki_vnedreniya_sistemy_markirovki_yuvelirnykh_izdelii
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nalog.ru
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru
5. Официальный сайт Ассоциации «Гильдия ювелиров России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.gjr.ru

Lapin Alexander Sergeevich,

Student,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Ural Federal University named after the First Russian President B. Yeltsin

Ural Federal University

Yekaterinburg, Russian Federation.

Razumovskaya Elena Alexandrovna,

Doctor of Economics, professor,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Ural Federal University named after the First Russian President B. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation.

DIRECTIONS OF STATE FINANCIAL REGULATION OF THE JEWELRY INDUSTRY: CHALLENGES AND PROSPECTS

Abstract:

This article describes the upcoming changes in the jewelry industry in Russia due to the introduction of the jewelry labeling system. The terms of implementation, the position of the regulator and current market participants are considered in detail. The upcoming financial and labor costs for the industry enterprises are analyzed. The results obtained allowed us to draw conclusions about the future of the precious metals and precious stones market in the near future.

Keywords:

Jewelry industry, marking, precious metals and precious stones, government regulation

УДК 336.763.4

Легкоступов Иван Дмитриевич,
студент,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

Фрайс Вероника Эдуардовна,
старший преподаватель,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ETF-ФОНДОВ И БИРЖЕВЫХ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация:

В статье рассмотрены качественные отличия ETF-фондов и биржевых паевых инвестиционных фондов (БПИФ), касающиеся их управления и регулирования. Также приведена оценка эффективности и общей доходности каждого инструмента на среднесрочном временном горизонте. Целью работы является выяснить, насколько конкурентоспособны российские БПИФы по сравнению с ETF.

Ключевые слова:

Инвестиции, инвестиционный фонд, ETF, БПИФ, Московская биржа, ошибка слежения, разница слежения.

17 сентября 2018 г. на Московской бирже стартовали торги по первому в России биржевому паевому инвестиционному фонду (БПИФ), созданному Сбербанком и следующему за индексом МосБиржи полной доходности «брутто» [1]. Это событие ознаменовало начало бурного развития индустрии БПИФов в России. На данный момент на МосБирже представлено уже 42 БПИФа [2]. Инструмент по праву можно назвать достаточно молодым и новым для российского инвестиционного сообщества. Резкий взлет его популярности можно объяснить тем, что на западе ETF-фонды (Exchanged Traded Fund) – аналоги БПИФов – успешно функционируют на протяжении 30 лет – с момента запуска фонда «Toronto 35 Index® Participation» на фондовой бирже Торонто [3].

ETF-фонды – это торгующиеся на фондовой бирже в виде обыкновенных акций инвестиционные фонды, вкладывающие средства в различные классы активов. Наиболее распространены ETF-фонды, которые отслеживают фондовые индексы, отражающие динамику цен на корзину схожих активов из одного сектора/страны. Например, индекс S&P500 отражает динамику капитализации 505 самых крупных и известных компаний США. За последние 10 лет индекс вырос более чем в 3 раза, что свидетельствует о трехкратном увеличении капитализации ключевых американских компаний. Индексное инвестирование получило широкое признание прежде всего благодаря возможности купить «весь рынок целиком», то есть максимально диверсифицировать инвестиционный портфель. В данном контексте ETF-фонды стали своего рода провайдерами, взявшими на себя обязанности по покупке и продаже необходимых активов в соответствии с составом индекса-бенчмарка.

Таким образом, количество ETF-фондов на протяжении долгого времени неуклонно растет вместе с числом активов, которыми они управляют (рисунок 1). Наиболее крупными мировыми ETF-провайдерами являются: iShares, Vanguard, State Street Global Advisors и Invesco (таблица 1).

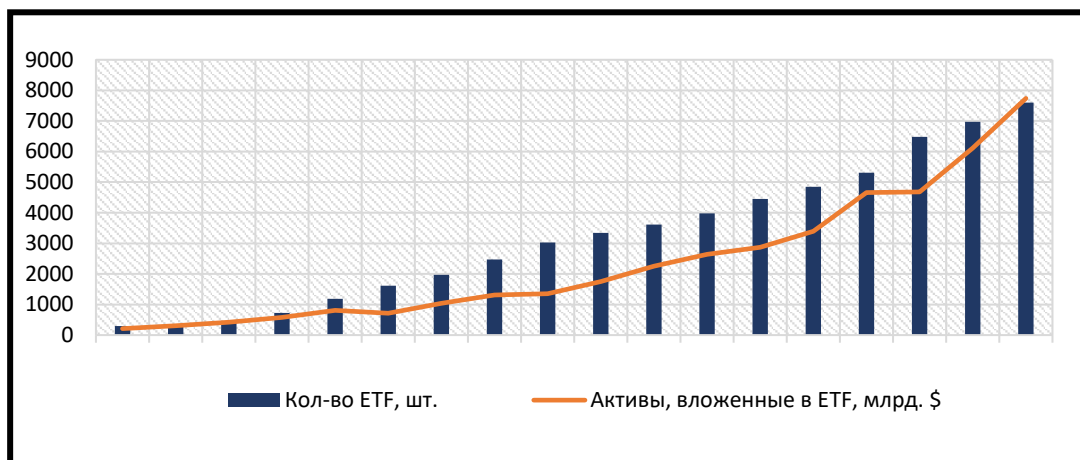


Рисунок 1 - Динамика развития ETF-фондов в мировом масштабе [4]

Таблица 1 – Крупнейшие ETF-фонды [5]

Тикер	Название ETF-фонда	Активы под управлением, млрд. \$
SPY	SPDR S&P 500 ETF	348,742
IVV	iShares Core S&P 500 ETF	261,940
VTI	Vanguard Total Stock Market ETF	224,201
VOO	Vanguard S&P 500 ETF	205,575
QQQ	Invesco QQQ	154,892

Всеобщая популярность ETF-фондов подтолкнула российских эмитентов к созданию биржевых паевых инвестиционных фондов, которые схожи с ETF по функциям, однако имеют некоторые отличительные черты, связанные с регулированием, ценообразованием и точностью следования заявленному бенчмарку (таблица 2).

Таблица 2 – Качественная характеристика ETF-фондов и БПИФов [6]

Критерии сравнения	ETF	БПИФ
Контроль за активами и сделками фонда	Осуществляется независимыми участниками рынка: кастодианом и администратором. Основная обязанность кастодиана – обеспечение сохранности активов фонда. Кастодиан отвечает за них своим имуществом. Структурно кастодианы обычно являются банками и, соответственно, надзор за ними осуществляют банковские регуляторы. Администратор, в свою очередь, ведет учет активов фонда, а также ежедневно публикует	Контроль осуществляется спецдепозитарием, который может быть аффилирован с управляющей компанией. В отличие от ETF, менеджеры заранее не согласовывают каждую сделку с регулятором, а направляют данные о покупке постфактум. Совета

	данную информацию. Оба регулятора контролируют деятельность фонда и следят за тем, чтобы менеджеры следовали заявленной инвестиционной стратегии и действовали в рамках законодательства. При этом администратор и кастодиан являются независимыми как от фонда, так и от управляющей компании / инвестиционного менеджера, и в случае выявления каких бы то ни было проблем в работе фонда рапортуют напрямую совету директоров фонда, большинство в котором составляют независимые директора, и регуляторам финансового рынка.	директоров, защищающего интересы инвесторов, нет.
Прозрачность инвестиционного портфеля фонда	Информация о составе активов публикуется ежедневно.	Информация актуализируется раз в квартал.
Возможность подписки/погашения в натуре (in-kind)	Есть возможность купить/продать акции ETF-фонда путем продажи/покупки базовых активов фонда. Например, если инвестор желает получить акции фонда, он может расплатиться как денежными средствами, так и активами, которые состоят в структуре фонда.	Данная возможность отсутствует.
Ценообразование и ликвидность на бирже	Ключевым элементом ценообразования на бирже служит независимый маркетмейкер, который покупает и продает акции ETF и базовые активы таким образом, чтобы стоимость акций ETF объективно и точно отражала стоимость чистых активов фонда.	Как правило, маркетмейкер БПИФа — это аффилированный с управляющей компанией банк/брокер, являющийся по совместительству уполномоченным участником БПИФ.
Точность следования заявленному индексу	Обеспечивается кастодианом и администратором, вследствие чего у ETF-фондов ошибка слежения и разница слежения значительно ниже.	БПИФы не обязаны точно следовать заявленной стратегии. Для них допустимо отклонение от индекса. Ошибка и разница слежения выше, чем у ETF-фондов.

Ключевыми показателями эффективности работы индексных фондов служат ошибка слежения и разница слежения.

Ошибка слежения рассчитывается как стандартное отклонение цены фонда (стоимости его чистых активов) от значения индекса-бенчмарка. Она призвана оценить, насколько точно движения цены фонда соотносятся с изменениями индекса, то есть достаточно ли успешно фонд копирует индекс-бенчмарк. Ошибка слежения возникает в силу действия следующих факторов [7].

1. В то время как фонды несут определенные издержки, связанные с управлением, и взимают комиссию за свою работу, индексы управляются автоматически, без каких-либо затрат.
2. При покупке неликвидных бумаг цена, по которой фонд покупает актив, может серьезно отличаться от цены, заложенной в индексе из-за высокого спреда между ценой спроса

и предложения. В случае с ликвидными активами фонд также может приобрести бумагу по цене, отличной от той, что заложена в индексе, из-за разницы во времени покупки или высокой волатильности.

3. Зачастую инвестиционный фонд, приобретая неликвидные бумаги, невольно поднимает их цену из-за своей активности. По этой причине фонду приходится докупать дополнительные ликвидные активы, чтобы сохранить общий баланс и заодно повысить ликвидность самого фонда.

4. В большинстве случаев фонды реинвестируют полученную прибыль и дивиденды, однако делают это с небольшим временным лагом, что также может отразиться на ошибке слежения.

Разница слежения, в свою очередь, в отличие от ошибки слежения показывает то, насколько доходность фонда отличается от суммарного изменения индекса за период. Например, при пятилетней доходности фонда в 100% и 105%-ой доходности индекса-бенчмарка за тот же период разница слежения будет составлять -5 процентных пунктов. Причины появления разницы слежения аналогичны причинам возникновения ошибки слежения.

Ошибка слежения и разница слежения неизбежно влияют на доходность как ETF-фондов, так и БПИФов. Однако степень этого влияния рознится между двумя инструментами (таблица 3).

Таблица 3 – Сравнительная характеристика эффективности БПИФов и ETF-фондов

Направление инвестирования	Название инструмента	Тикер	Тип фонда	Индекс-ориентир	Способ репликации	Долларовая (чистая) доходность за 1,5 года, %	Изменение индекса, %	Разница слежения (Tracking Difference), п. п.	Ошибка слежения (Tracking Error), %
Американский рынок акций	FinEx USA UCITS	FXUS	ETF	Solactive GBS United States Large & Mid Cap Index NTR	Физический	33,53	35,80	-2,28	0,01
	Сбер – S&P 500	SBSP	БПИФ	S&P 500 Net Total Return	Физический	29,66	35,56	-5,90	0,59
	Альфа-Капитал S&P 500	AKSP	БПИФ	S&P 500 Net Total Return	Фонд фондов	31,52	35,56	-4,04	1,53
	ВТБ - Фонд Акции американских компаний	VTBA	БПИФ	S&P 500 Net Total Return	Фонд фондов	28,14	35,56	-7,42	1,85
Направление инвестирования	Название инструмента	Тикер	Тип фонда	Индекс-ориентир	Способ репликации	Долларовая (чистая) доходность за 2 года, %	Изменение индекса, %	Разница слежения (Tracking Difference), п. п.	Ошибка слежения (Tracking Error), %
Акции технологического сектора	FinEx USA Information Technology UCITS	FXIT	ETF	Solactive US Large & Mid Cap Technology Index NTR	Физический	79,77	80,44	-0,68	0,20

	Альфа-Капитал - Технологии 100	AKNX	БПИФ	Nasdaq-100 Index	Фонд фон-дов	73,01	75,90	-2,89	1,98
Направление инве-стирования	Название инстру-мента	Тикер	Тип фонда	Индекс-ориентир	Способ ре-пликации	Доходность за 2 года (долларовая для FXRL, рублевая - для SBMX), %	Изме-нение ин-декса, %	Разница слежения (Tracking Difference), п. п.	Ошибка слежения (Tracking Error), %
Российский рынок акций	FinEx Russian RTS Equity UCITS	FXRL	ETF	Индекс РТС	Физический	34,37	36,14	-1,77	0,36
	Сбербанк - Индекс МосБиржи полной до-ходности "брутто"	SBMX	БПИФ	Индекс МосБиржи	Физический	56,58	59,41	-2,82	0,42

Для сравнения эффективности работы ETF-фондов и БПИФов было взято 3 сектора, в которые инвестируют данные организации: американский рынок акций; акции технологического сектора и российский рынок акций. Все отобранные фонды осуществляют свою деятельность на протяжении достаточно длительного периода. Для каждого инвестиционного фонда представлены: индекс-бенчмарк (индекс, которому фонд следует); способ репликации, который указывает на то, каким образом фонд копирует состав активов из индекса, с помощью физической покупки каждой бумаги или с помощью приобретения акций другого фонда, отслеживающего тот же индекс; доходность за определенный промежуток времени; изменение значения индекса за тот же период; разница слежения и ошибка слежения. Ошибка слежения была рассчитана как недельное стандартное отклонение разницы между доходностью фонда и изменением индекса. Разница слежения – как разность между итоговой доходностью фонда и процентным изменением индекса.

Основными фондами, отслеживающими американский рынок акций, являются ETF от FinEx, а также БПИФы от Сбера, Альфа-Капитал и ВТБ. Примечательно, что FXUS следует не за привычным индексом полной доходности S&P 500, как остальные фонды, а за индексом от немецкой организации Solactive. Согласно расчетным данным ETF-фонд гораздо лучше копирует заявленный индекс, нежели БПИФы, у которых как ошибка, так и разница слежения намного выше, а итоговая доходность, соответственно, ниже.

В акции технологического сектора инвестируют фонды «FinEx USA Information Technology UCITS» и «Альфа-Капитал - Технологии 100», первый из которых относится к ETF, а второй – к БПИФам. Как и в предыдущем примере, ошибка и разница слежения у ETF-фонда ниже, чем у БПИФа. Также интересно отметить, что индекс от Solactive, которого придерживается фонд от FinEx, за рассматриваемый период прибавил на 4,54 п. п. больше, чем распространенный Nasdaq-100, являющийся ориентиром для фонда от Альфа-Капитал, что, безоговорочно, повлияло на общий результат ETF-фонда.

Рынок российских акций представлен в БПИФе от Сбербанка, который повторяет индекс Мосбиржи, и ETF от FinEx, бенчмарком для которого служит индекс РТС. Как индекс Мосбиржи, так и индекс РТС отслеживают динамику котировок российских акций, однако первый индекс делает это в рублях, а второй – в долларах. Данный факт необходимо учитывать при оценке доходности фондов, которые следуют этим индексам. Разница и ошибка слежения у ETF-фонда снова ниже, чем у БПИФа, что указывает на более точную репликацию индекса со стороны ETF.

Российские БПИФы представляют собой весьма не однозначный аналог западных ETF-

фондов. Прежде всего, качественные отличия, которые связаны с менее строгим контролем за инвестиционной деятельностью, отсутствием полной прозрачности портфеля и своеобразным ценообразованием, негативно влияют на эффективность БПИФов. Высокие ошибки и разница слежения делают БПИФы менее доходным инструментом, вследствие чего многие инвесторы закономерно отдают предпочтение ETF-фондам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сбербанк представил новый инструмент для инвесторов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2018/09/17/781055-sberbank-investorov> (дата обращения 03.04.2021)
2. Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.moex.com/> (дата обращения 21.03.2021)
3. Биржевой инвестиционный фонд (ETF): эволюция, виды, сравнительный анализ с взаимными фондами [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/birzhevoy-investitsionnyy-fond-etf-evolyutsiya-vidy-sravnitelnyy-analiz-s-vzaimnymi-fondami/viewer> (дата обращения 02.04.2021)
4. Официальный сайт исследовательской компании ETFGI [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://etfgi.com/> (дата обращения 08.04.2021)
5. Largest ETFs: Top 100 ETFs By Assets [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://etfdb.com/compare/market-cap/> (дата обращения 08.04.2021)
6. ETF vs БПИФ [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://etfdb.com/compare/market-cap/> (дата обращения 01.04.2021)
7. On The Right Track: Measuring Tracking Efficiency in ETFs [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://asiaapi.morningstar.com/ods_images/2013Feb_Measuring_Tracking_Efficiency.pdf (дата обращения 25.03.2021)
8. Рассчитано по данным investing.com [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://ru.investing.com/> (дата обращения 01.04.2021)

Frais Veronika Eduardovna,

Senior lecturer,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin
Ekaterinburg, Russia

Ivan Legkostupov,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin
Ekaterinburg, Russia

A COMPARATIVE ANALYSIS OF ETF-FUNDS AND EXCHANGED MUTUAL INVESTMENT FUNDS ON THE RUSSIAN MARKET

Abstract:

Qualitative differences in management and regulation between ETF-funds and Exchanged mutual investment funds are analyzed in the article. In addition, an efficiency and returns of each instrument are measured. This research is supposed to define whether Russian Exchanged mutual investment funds are competitive with ETFs.

Keywords:

Investment, mutual funds, ETF, Exchanged mutual investment fund, Moscow Exchange, tracking error, tracking difference.

УДК 336.717

Малявина Валерия Евгеньевна,
студент,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАСЧЕТНО-КАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация:

данная статья посвящена вопросам расчетно-кассового обслуживания бизнеса в современных условиях. Проанализированы предложения РКО среди различных банков и зафиксированы самые выгодные на апрель 2021 года. Выявлены основные тенденции для развития РКО в банковском секторе.

Ключевые слова:

Расчетно-кассовое обслуживание, банки, ИП, юридические лица, дистанционное обслуживание клиентов.

Одним из востребованных предложений банковского сектора для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц является расчетно-кассовое обслуживание (РКО). Данную услугу банки предлагают при открытии расчетного счета. РКО подразумевает под собой целый комплекс операций. РКО обеспечивает формат взаимоотношений с бюджетной системой, органами государственной власти, контрагентами и сотрудниками. Клиент самостоятельно может выбирать пакет услуг РКО в зависимости от специфики своего бизнеса и потребностей.

Основные операции расчетно-кассового обслуживания:

- обслуживание расчетного счета в банке;
- осуществление безналичного движения денежных средств компании;
- ведение кассовых операций с наличными, которые осуществляются через банкомат или в кассе банка;
- эквайринг³² и интернет-эквайринг для торговых предприятий;
- осуществление самоинкассации выручки и прочих наличных средств, расчетных или платежных документов;
- обслуживание валютных операций, включая валютный контроль;
- возможность выпуска корпоративных пластиковых карт в качестве платежного инструмента, которым может пользоваться неограниченное количество сотрудников дистанционно;
- интернет-банкинг и СМС-банкинг;
- возможность кредитных инструментов, при которых РКО можно объединить с получением денежных займов.

Чтобы тариф РКО был выгодным для клиента, ему необходимо определиться с актуальными для него операциями на основе предполагаемых количества операций, оборота денежных средств в течение месяца и др. Подборка наиболее выгодных тарифов РКО для ИП и юридических лиц в апреле 2021 года представлена в таблице 1.

³² Возможность для торгового предприятия принимать безналичную оплату за товары и услуги пластиковыми картами.

Таблица 1 – Предложения кредитных организаций по РКО для ИП и юридических лиц

Название кредитной организации	АО "Тинькофф Банк"	Банк ВТБ (ПАО)	ООО НКО "ЮМани"	ПАО "Промсвязьбанк"	Филиал «ПростоБанк» Банка "Куб" (АО)
Наименование тарифа	Простой	На старте	Лайт	1% на всё	Просто Торговый
Обслуживание	Бесплатно при оплате покупок корпоративной картой не менее 50 000 Р в месяц. В остальных случаях — 490 Р в месяц	- 0 Р , первые 3 месяца — бесплатно; - при входящем обороте свыше 10 000 Р в месяц — бесплатно; тариф подключается новым клиентам и действует не более 12 месяцев	Всегда бесплатно	Всегда бесплатно	Бесплатное обслуживание до 30.06.2021, далее 1990 Р
Кол-во платежей на счета других банков	49 Р за каждый платеж, первые 3 платежа — бесплатно	5 платежей в месяц — бесплатно, 100 Р за каждый последующий платеж	Всегда бесплатно	Всегда бесплатно	Всегда бесплатно
Переводы на счета физлиц	До 150 000 Р в месяц на карту АО «Тинькофф Банк» — бесплатно	Всегда бесплатно (перевод дохода на свой счет)	Всегда бесплатно	- до 10 000 000 Р в месяц — бесплатно; - от 10 000 000 Р — 10% от суммы (минимум 100 Р)	- до 500 000 Р в месяц — бесплатно; - от 500 000 Р до 1 500 000 Р — 2.5% от суммы, от 1 500 000 Р до 3 000 000 Р — 5% от суммы; - от 3 000 000 Р — 10% от суммы
Поступления от контрагентов	Всегда бесплатно	Всегда бесплатно	- до 500 000 Р в месяц — 1% от суммы; - от 500 000 Р до 1 000 000 Р — 2% от суммы; - от 1 000 000 Р — 6% от суммы	- до 3 000 000 Р в месяц — 1% от суммы; - от 3 000 000 Р до 5 000 000 Р — 2% от суммы, от 5 000 000 Р — 3% от суммы	Всегда бесплатно
Снятие наличных	С бизнес-карты: - до 400 000 Р в месяц — 1.5% от суммы + 99 Р; - от 400 000 Р до 1 000 000 Р — 5% от суммы + 99 Р, от 1 000 000 Р — 15% от суммы + 99 Р	С бизнес-карты: 1.5% от суммы (лимит в день — 100 000 Р, в месяц — 1 000 000 Р). Через кассу: до 600 000 Р в месяц — 2% от суммы (от 600 000 Р до 1 500 000 Р — 4% от суммы, от 3 000 000 — 11% от суммы)	- до 500 000 Р в месяц — 1% от суммы; - от 500 000 Р до 1 000 000 Р — 1,25% от суммы; - от 1 000 000 Р до 5 000 000 Р — 2% от суммы; - от 5 000 000 Р —	С бизнес-карты: до 500 000 Р в месяц — бесплатно, от 500 000 Р до 3 000 000 Р — 3% от суммы, от 3 000 000 Р до 7 000 000 Р — 10% от суммы. Через кассу: до 150 000 Р в месяц — 3% от суммы (минимум 250 Р), от 150 000 Р до 500 000 Р — 0.2% от суммы (минимум 100 Р), от 500 000 Р — 0.3% от суммы (минимум 100 Р)	С бизнес-карты: до 100 000 Р в месяц — 1% от суммы, от 100 000 Р до 500 000 Р — 1.5% от суммы, от 500 000 Р до 1 500 000 Р — 2.5% от суммы, от 1 500 000 Р до 3 000 000 Р — 5% от суммы, от 3 000 000 Р — 10% от суммы

			4% от суммы		
Внесение наличных	С бизнес-карты: - 0.15% от суммы (минимум 99 Р); - в банкоматах АО «Тинькофф Банк»	С бизнес-карты: 0.5% от суммы. Через кассу: 0.5% от суммы	С бизнес-карты: - до 500 000 Р в месяц — 1% от суммы; - от 500 000 Р до 1 000 000 Р — 2% от суммы; - от 1 000 000 Р — 6% от суммы	С бизнес-карты: всегда бесплатно, через банкоматы ПАО «Промсвязьбанк». Через кассу: до 100 000 Р в месяц — 0.1% от суммы (минимум 100 Р), от 100 000 Р до 500 000 Р — 5% от суммы, от 500 000 Р до 1 000 000 Р — 8% от суммы, от 1 000 000 Р — 11% от суммы	С бизнес-карты: до 500 000 Р в месяц — бесплатно, от 500 000 Р — 0.2% от суммы

На сегодняшний день большую актуальность приобретают услуги дистанционного обслуживания, что связано с активным развитием информационных и цифровых технологий. По данным статистики уже сейчас число электронных платежей превышает число расчетно-кассовых операций на бумажных носителях. Поэтому банки теперь больше фокусируются на совершенствовании дистанционных услуг РКО.

Среди систем дистанционного банковского обслуживания наибольшее распространение в России получили системы с использованием компьютера, модема и телефонной линии, известные как системы "банк-клиент". Подобный банковский сервис предоставляется клиентам - юридическим лицам большинством российских коммерческих банков за исключением небольших провинциальных банков.

В современных условиях ведущие российские банки в целях дистанционного обслуживания клиентов внедряют также системы телефонного банкинга, Интернет-банкинга, а также home banking для населения. Любое банковское учреждение, применяющие данные системы, использует современные технологии обеспечения безопасности данных клиента и денежных средств. Осуществление кибербезопасности осуществляется посредством внедрения электронной подписи, которую невозможно взломать, и систем биометрии.

В современных условиях существует явная тенденция перехода РКО в 90% случаев в дистанционный формат. Электронное РКО имеет следующие преимущества:

- Повышение оперативности банковских расчетов, возможность осуществления операций в реальном времени без надобности посещения отделения банка;
- Автоматизация документооборота;
- Усиление персонализации обслуживания клиентов.

Предоставление услуг РКО является отдельным направлением в деятельности банковского сектора. Условия обслуживания могут значительно отличаться от тарифного плана и самого банковского учреждения. Основной тенденцией в развитии РКО является активный переход с офлайн-процессов на онлайн, однако некоторые системы предоставления услуг в дистанционной форме устарели, так как цифровые технологии активно развиваются, поэтому банковскому сектору необходимо совершенствовать и модернизировать предоставляемые услуги, обеспечивая комплексность, безопасность и клиентоориентированность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Информационное агентство «Банки.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.banki.ru/> (дата обращения: 12.04.2021);
2. Частное банковское право [Текст]: Учеб. пособие / Под ред. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г., Ефимова Л.Г. – М.: Проспект, 2020. – 666 с.

Malyavina Valeria Evgenievna,

Student,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

SEPARATE ASPECTS OF CASH SERVICE BUSINESS IN MODERN CONDITIONS

Abstract:

This article is devoted to the issues of settlement and cash services for business in modern conditions. The offers of cash settlement services among various banks were analyzed and the most profitable for April 2021 were recorded. The main trends for the development of cash settlement services in the banking sector have been identified.

Keywords:

Settlement and cash services, banks, individual entrepreneurs, legal entities, remote customer service.

Муравьева Анастасия Романовна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Торопова Ирина Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ

Аннотация:

В статье анализируются отдельные меры налоговой поддержки внедрения корпоративной социальной ответственности в России. Выявлены преимущества и недостатки существующего налогового законодательства в части стимулирования социально-ответственного поведения.

Ключевые слова:

Корпоративная социальная ответственность, Налоговый Кодекс, налоговое стимулирование, мотивация персонала.

В условиях экстремально неопределенной эпидемиологической и экономической ситуации формирование и развитие корпоративной социальной ответственности (далее-КСО) становится актуальной проблемой. Несмотря на это, в России до сих пор нет однозначной научной трактовки этого понятия. Наиболее четко и понятно определение КСО зафиксировано в национальном стандарте ГОСТ Р ИСО 26000-2012, который утвержден и введен в действие приказом Росстандарта от 29.11.2012 № 1611-ст. Стандарт идентичен международному стандарту ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» (ISO 26000:2010 «Guidance on social responsibility»). Согласно документу под КСО понимается «ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях». Таким образом, КСО включает обязанности бизнес-сообщества по выполнению социальных, экологических и экономических обязательств, установленных законами и принятыми в обществе этическими нормами, в том числе обязанность своевременно и в полном объеме уплачивать налоги в бюджет.

КСО в налоговых отношениях – это, с одной стороны, ответственное налоговое поведение, осознание налогоплательщиками необходимости уплаты налогов как обязательного условия процветания страны и личного благополучия, а с другой – формирование государством такой налоговой политики, которая будет направлена на

поддержку благотворительной и добровольческой деятельности компаний, совершенствование социально-трудовых отношений между работниками и работодателями, а также поддержание социальной стабильности в трудовых коллективах путем формирования системы материального стимулирования работников [1].

Развитие КСО в решающей степени зависит от эффективности институциональных мер государственного и общественного стимулирования. При этом следует отметить, что роль государства не должна ограничиваться только содействием и одобрением КСО, например, при отборе предприятий на выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, участии государства в финансировании социально значимых проектов бизнеса с помощью предоставления субсидий и льготных кредитов и т.п. Действенным инструментом вовлечения бизнеса в решение социальных вопросов может стать использование механизма налоговых преференций, предусмотренных действующим налоговым законодательством.

В данной статье мы рассмотрим некоторые меры налогового регулирования и стимулирования для участия бизнеса в поступательном развитии общества в целом и мотивации персонала при выполнении бизнеса своих социальных обязательств в частности. К таким инструментам можно отнести материальную помощь, подарки сотрудникам и их родным, предоставление обучения, добровольное медицинское страхование, оплата компенсаций.

Самая распространенная льгота в компенсационных пакетах для работников — обучение за счет компании. В соответствии с п.21 ст.217 НК РФ и подп.12. п. 1 ст.422 НК РФ сумма платы за обучение физического лица по основным и дополнительным образовательным программам в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, не облагается НДФЛ и страховыми взносами. Также если работодатель включил в свои расходы обучение и прохождение независимой оценки квалификации на соответствие требованиям к квалификации работников налогоплательщика (подп. 23 п. 1 ст. 264 НК РФ), налоговая нагрузка может быть снижена. Данные расходы будут учитываться при соответствии п.3. с 422 НК РФ [2].

Множество соискателей при выборе работодателя обращают внимание на наличие в компании добровольного медицинского страхования (далее - ДМС). Данный вид мотивации персонала не подлежит обложению страховыми взносами для плательщиков, указанных в подпункте 1 пункта 1 статьи 419 НК РФ. Не облагаются страховыми взносами в соответствии с подп. 5 п. 1 ст. 422 НК РФ суммы платежей плательщика по договорам добровольного личного страхования работников, заключаемым на срок не менее одного года, предусматривающим оплату страховщиками медицинских расходов этих застрахованных лиц, суммы платежей плательщика по договорам на оказание медицинских услуг работникам, заключаемым на срок не менее одного года с медицинскими организациями, имеющими соответствующие лицензии на осуществление медицинской деятельности, выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с подп. 3 п. 1 ст. 213 НК РФ при определении налоговой базы по НДФЛ не учитываются доходы по договорам добровольного личного страхования. Однако в данной норме мысль о налоговом стимулировании не прослеживается, так как расходы в виде взносов по договорам добровольного личного страхования включаются в состав расходов в размере, не превышающем 6% от суммы расходов на оплату труда (с п. 16 ст. 255 НК РФ) и не учитываются при определении налога на прибыль организаций. Таким образом, предоставление ДМС является формой дополнительной ответственности работодателя. По вышеуказанной причине может прослеживаться снижение числа появлений данного вида мотивации персонала в компенсационных пакетах.

Еще одним популярным видом мотивации персонала является оказание материальной помощи. Следует отметить, что в соответствии с п.10 ст. 217 НК РФ и ст.433 НК РФ по НДФЛ и по страховым взносам установлены необлагаемые суммы в зависимости от вида материальной помощи. Однако в данной норме мысль о налоговом стимулировании не

прослеживается, т. к. расходы в виде сумм материальной помощи работникам не учитываются при определении налога на прибыль организаций (п. 23 ст. 270 НК РФ). Поэтому предоставление материальной помощи является формой дополнительной ответственности для работодателя, что в свою очередь отрицательно влияет на развитие социально-трудовых отношений в коллективе [3].

Подарки сотрудникам на праздники до сих пор остаются активной формой мотивации. Однако в соответствии с п. 2 ст. 574 ГК РФ если организация передает подарок дороже 3000 руб. физическому лицу – работнику, необходимо заключать письменный договор дарения. Если говорить о начислении НДФЛ, следует применять п. 28 ст. 217 НК РФ (за налоговый период облагается доход, превышающий 4000 руб.). Данный пункт также относится к адресной материальной помощи. На наш взгляд, данный материальный ценз для существующей экономической ситуации в РФ должен быть пересмотрен в сторону увеличения.

Организация вправе не начислять страховые взносы на подарок, если вручила его по договору дарения (ст. 420 НК РФ). Договор можно составить на каждого работника или подписать коллективный контракт с обязательными подписями всех работников. Подарки должны быть разовыми, а не систематическими. Сумма подарков не должна зависеть от оклада, результатов работы или должности, быть значительно ниже оклада, иначе возникнет риск доначисления страховых взносов - если организация передавала сотрудникам денежные суммы по договорам дарения регулярно, делается предположение, что работодатель под видом гражданско-правовых отношений производит выплаты, связанные с трудовой деятельностью. В частности, поощрения в виде денежной выплаты за плодотворную работу и к юбилейной дате, поскольку начислены и выплачены в рамках трудовых отношений между работником и работодателем, подлежат обложению страховыми взносами.

Таким образом, государство, применяя грамотную налоговую политику, может мотивировать компании внедрять принципы КСО в свою деятельность. Это может быть система налоговых льгот и преференций, предоставляемых налогоплательщикам за определенные действия, связанные с КСО. Существующие в настоящее время налоговые льготы, связанные с благотворительной и добровольческой деятельностью, реализацией социальных проектов, а также выполнением работодателем социальных обязательств, предписываемых трудовым, экологическим и иным законодательством, несущественны, специфичны и нуждаются в пересмотре и дополнении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зверева Т.В. Коллективная социальная ответственность как политический институт налоговой сферы [Текст] // Власть, 2015. Том. 23. № 8. С. 90-94. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kollektivnaya-sotsialnaya-otvetstvennost-kak-politicheskiy-institut-nalogovoy-sfery/viewer>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : 05.08.2000 г. № 117-ФЗ //Консультант Плюс: сайт. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
3. Смирнова Е.Е. Инструменты налогового стимулирования корпоративной социальной ответственности организаций [Текст] // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет, 2018, № 9. Доступ из СПС «Консультант Плюс»

Muraveva Anastasia R.,
Student,
Department of International Economics and Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Toropova Irina V.,

Candidate of Economics Sciences, Associate professor,
Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

TAX INCENTIVES FOR CSR IMPLEMENTATION IN RUSSIA

Abstract:

The article analyzes certain measures of tax support for the implementation of corporate social responsibility in Russia. The advantages and disadvantages of the existing tax legislation related to stimulating socially responsible behavior are identified.

Keywords:

Corporate social responsibility, Tax Code, tax incentives, staff motivation.

УДК 336.1.07

Мурашова Анастасия Витальевна,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Трофимова Елена Александровна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭМПИРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация

В статье представлено исследование контрольной деятельности органа внешнего государственного финансового контроля Счетной палаты Свердловской области. Авторами произведен анализ результатов деятельности, структуры нарушений и влияния на эффективность использования бюджетных средств за период 2017-2020 гг.

Ключевые слова:

Государственный финансовый контроль, контрольные мероприятия, нарушения, Счетная палата.

Государственный финансовый контроль является важным элементом в бюджетном процессе, так как финансам присуща не только распределительная, но и контрольная функция.

Цель финансового контроля обеспечить эффективное целевое использование финансовых ресурсов государства во всех сферах экономики. Контрольные мероприятия проводятся на различных этапах бюджетного процесса государственными органами финансового контроля, состав и полномочия которых закреплены в бюджетном законодательстве.

Счетная палата Свердловской области осуществляет внешний государственный финансовый контроль, проводя контрольные и экспертно-аналитические мероприятия. На уровне муниципалитетов Свердловской области созданы контрольно-счетные органы, осуществляющие внешний финансовый контроль. Счетная палата и контрольно-счетные органы руководствуются в своей работе не только федеральными и областными нормативно-правовыми актами, но и внутренними нормативными документами, которые позволяют им соблюдать основные принципы внешнего государственного финансового контроля: законность, объективность, эффективность, независимость, гласность.

Результаты контрольной деятельности Счетной палаты Свердловской области представлены в таблице (таблица 1).

Таблица 1 –Результаты деятельности Счетной палаты Свердловской области за период 2017–2020гг., млн. руб.³³

Показатель	2017	2018	2019	2020
Проведено контрольных и экспертно-аналитических мероприятий (ед.)	51	34	30	28
Количество проведенных экспертиз проектов законодательных и иных нормативных правовых актов (ед.)	125	171	167	183
Количество объектов, проведенных контрольных и экспертно-аналитических мероприятий (ед.)	401	684	1062	656
Проведено контрольных и экспертно-аналитических мероприятий по поручениям, предложениям, запросам и обращениям (ед.)	18	30	27	24
Проведено совместных и параллельных контрольных и экспертно-аналитических мероприятий (ед.)	2	4	8	8
Объем средств, охваченных контрольными и экспертно-аналитическими мероприятиями	218 706, 3	54 380, 2	28 904, 2	46 900,0
Всего выявлено нарушений в ходе осуществления внешнего государственного финансового контроля	231	556	524	445
на общую сумму	214,9	818,1	2 014,2	324,0
Устранено выявленных нарушений и недостатков	446, 8	815,1	511,5	269,5
Направлено представлений (ед.)	33	45	23	24
Направлено предписаний (ед.)	31	23	15	4
Количество материалов, направленных в органы прокуратуры и иные правоохранительные органы (ед.)	15	16	15	10

Проведя анализ контрольной деятельности Счетной палаты Свердловской области за период 2017-2020 гг. можно отметить следующее.

В 2020г. сохраняется тенденция уменьшения количества проведенных контрольных мероприятий. В рамках контроля аудиторы провели 28 контрольных и экспертно-аналитических мероприятий (что почти в 2 раза или на 55% меньше по сравнению с 2017г.).

В 2020г. отмечается небольшой рост количества проведенных экспертиз и проектов законодательных и нормативно-правовых актов, связанный с принятием дополнительных проектов законов об областном бюджете и бюджете ТФОМС Свердловской области из-за пандемии. В целях реализации бюджетных полномочий, Счетной палатой проведена экспертиза 183 проектов законов и нормативно-правовых актов Свердловской области (что на 0,9% больше, чем в 2019г.).

В 2020г. уменьшилось почти в полтора раза количество объектов контроля и экспертно-аналитических мероприятий. В виду дистанционного формата работы из-за пандемии, Счетная палата провела комплексные мероприятия в отношении 656 объектов контроля и муниципальных образований Свердловской области (что меньше почти в два раза, чем в 2019 году и опустилось до показателя 2018г.). В последние три года большая часть контрольных и экспертно-аналитических мероприятий проведена по поручениям, что указывает на конструктивное взаимодействие Счетной палаты с другими органами власти.

³³ Составлено авторами на основании источников [4, 5, 6]

Объем средств областного бюджета, охваченных контрольными и экспертно-аналитическими мероприятиями, в 2020г. составил 49,6 млрд. рублей, что существенно меньше почти в пять раз по сравнению с 2017г. При этом количество и сумма выявленных нарушений возросли, следовательно, улучшилось качество проводимых контрольных мероприятий, проверки стали более детализированными.

Несмотря на дистанционный формат работы в 2020 году, Счетной палатой была продолжена практика проведения комплексных мероприятий, предусматривающих максимальный охват объектов контроля муниципальных образований Свердловской области, включая главных распорядителей бюджетных средств и получателей средств – государственные учреждения Свердловской области, органы местного самоуправления муниципальных образований, муниципальные учреждения. Это позволило выявлять системные проблемы в бюджетном процессе в соответствующих сферах и принимать меры, направленные на их устранение и предупреждение.

Проанализирована структура допущенных нарушений объектами контроля в соответствии с Классификатором нарушений, выявленных Счетной палатой Свердловской области в ходе контроля. Результаты представлены в таблице (таблица 2).

Таблица 2 – Структура нарушений, допущенных объектами контроля в соответствии с Классификатором нарушений за период 2017–2020гг., млн. руб.³⁴

Показатель	2017	2018	2019	2020
Нарушения при формировании и исполнении бюджетов (количество/сумма), в том числе	99/ 86,2	38/ 329,6	66/ 184, 6	60/ 208, 3
<i>Нецелевое использование бюджетных средств</i>	13/ 9,9	8/ 35,37	2/ 0,21	0
Нарушения ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской отчетности	7/ 81,9	47/ 1,2	28/ 321,1	60/ 30,4
Нарушения в сфере управления и распоряжения государственной собственностью	5/ 1,1	9/ 468,2	24/ 537,5	53/ 17,2
Нарушения при осуществлении государственных закупок	59/ 32,5	282/ 17,3	278/ 17,4	148/ 60,8
Нарушения в сфере организаций с участием Свердловской области в их уставных капиталах и иных организаций, в том числе при использовании ими имущества, находящегося в государственной собственности	0	0	7 / 907,0	0
иные нарушения	61/ 13,3	180/ 1,7	121/ 46,6	124/ 7,2
ИТОГО (количество/сумма)	231/ 214,9	556/ 818,1	524/ 2014,2	445/ 324,0

Анализируя структуру нарушений за данный период, можно отметить следующее:

1) Сохраняется доля нарушений при формировании и исполнении бюджетов, при этом наблюдается положительная тенденция по фактам нецелевого использования бюджетных средств. За четыре года показатель уменьшился и в 2020г. нарушений не установлено.

2) За анализируемый период существенно возросло количество нарушений ведения бухгалтерского учета, составления и представления бухгалтерской отчетности, так и нарушений в сфере управления и распоряжения государственной собственностью.

3) Количество нарушений при осуществлении государственных закупок в 2020г. уменьшилось почти в 2 раза по сравнению с предыдущими двумя годами, при этом сумма нарушений по ним возросла в 3,5 раза за аналогичный период.

4) Сохраняется высокая доля «иных нарушений».

³⁴ Составлено авторами на основании источников [4, 5, 6]

В ходе исследования проанализирована структура выявленных недостатков, установленных в ходе контрольных мероприятий Счетной палатой Свердловской области (таблица 3).

Таблица 3—Структура недостатков контрольных и экспертно-аналитических мероприятий за период 2017–2020гг., млн. руб.³⁵

Показатель	2017	2018	2019	2020
Выявлено недостатков в ходе контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, всего (количество/сумма), в том числе:	76/ 330,4	333/592,3	258/ 1585,8	379/ 395,7
Неэффективное использование бюджетных средств	22 / 325,3	34 / 576,7	29 / 305,3	12 / 54,1
Неэффективное использование государственного имущества	4 / 5,0	2 / 12,5	14 / 5,8	0
Прочие недостатки	50 / 0	297 / 3,1	215/ 1274,7	367/ 341,6

Анализируя структуру недостатков за данный период, можно отметить следующее:

- 1) Количество выявленных недостатков в 2020г. возросло в 1,5 раза по сравнению с 2019г.
- 2) Сохраняется высокая доля в строке «прочие недостатки» (в 2020г. - 97% от общего количества).
- 3) Существенно уменьшилось количество и суммы выявленных недостатков по фактам неэффективного использования бюджетных средств по сравнению с предыдущими годами.
- 4) Незначительная доля недостатков по фактам неэффективного использования государственного имущества, как в количественном, так и в суммовом выражении, кроме того, в 2020г. их не установлено.

Подводя итоги, в 2020г. общий объем выявленных нарушений и недостатков составил 719,7 млн. рублей, что составляет в 5 раз меньше, чем в 2019г. (в 2019г. – 3 600 млн. рублей). Возможно, это обусловлено влиянием пандемии, из-за которой Счетной палате Свердловской области пришлось внести корректировки в план работы на 2020 год, значительно уменьшив количество контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, что также отразилось на общем количестве проверок с выявленными нарушениями в ходе внешнего контроля.

Исследование структуры выявленных нарушений и недостатков показало, что при проведении контрольных мероприятий выявляются нарушения, не попадающие под классификацию нарушений, предусмотренных бюджетным кодексом. На сегодняшний день нет единого нормативного акта, определяющего порядок классификации выявляемых нарушений.

Органами государственного финансового контроля разрабатываются методические рекомендации по классификации нарушений.

Проведенное авторами исследование показало, несмотря на дистанционный формат работы в 2020г., Счетной палатой Свердловской области была продолжена практика проведения комплексных мероприятий, что позволило выявлять системные проблемы в бюджетном процессе в соответствующих сферах и принимать меры, направленные на их предупреждение и устранение. Это означает, что государственный финансовый контроль способствует совершенствованию законодательства, в том числе по вопросам осуществления отдельных этапов бюджетного процесса, предупреждения нарушений и повышения

³⁵ Составлено авторами на основании источников [4, 5, 6]

эффективности расходования бюджетных средств исполнительными органами государственной власти Свердловской области, органами местного самоуправления, государственными и муниципальными учреждениями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 31.07.1998 года № 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020).
2. О Счетной палате Свердловской области и контрольно-счетных органах муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области [Текст]: Областной закон от 12 июля 2011 года № 62-ОЗ (ред. 14.10.2020).
3. Счетная палата Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sps066.ru/>.
4. Отчет о деятельности Счетной палаты Свердловской области за 2018г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sps066.ru/>.
5. Отчет о деятельности Счетной палаты Свердловской области за 2019г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sps066.ru/>.
6. Отчет о деятельности Счетной палаты Свердловской области за 2020г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sps066.ru/>.

Murashova Anastasia Vitalievna,

Student,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Trofimova Elena Alexandrovna,

Assistant professor,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

EMPIRICAL ANALYSIS OF THE IMPLEMENTATION OF STATE FINANCIAL CONTROL

Abstract

The article presents a study of the control activities of the external state financial control body of the Accounting Chamber of the Sverdlovsk Region. The authors analyzed the results of activities, the structure of violations and the impact on the effectiveness of the use of budget funds for the period 2017-2020.

Keywords:

State financial control, control measures, violations, audit chamber.

УДК 338.242.2

Николаева Яна Александровна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Данилова Ксения Александровна,

ассистент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ РФ

Аннотация:

В статье рассмотрены особенности проведения денежно-кредитной политики в период пандемии коронавируса. Перечислены меры для поддержания малого и среднего бизнеса, а также населения в период кризиса. На основе опубликования официальных источников, изучена динамика роста кредитной задолженности. Уделено внимание действиям Центрального банка РФ для смягчения денежно-кредитной политики и снижения недобросовестных практик.

Ключевые слова:

Пандемия коронавируса, просроченная задолженность, Центральный банк, государственная поддержка, кредит, недобросовестные практики

По официальной статистике Центрального банка, число предоставленных кредитов за 2020 год значительно превышало показатели 2019 года. Максимум был поставлен в августе, когда число заведенных заявок на потребительский кредит составило 290 761 единиц. По данным Центрального банка, в IV квартале годовые темпы прироста числа предоставленных кредитов начали иметь тенденцию к сокращению. К концу 2020 года объем оформленных заявок на кредит снизился до 137 685 единиц, что на 2,8% меньше, чем в декабре 2019 года. Число субъектов, получивших кредит, продемонстрировало схожую динамику, в декабре составив 116 069 единиц, что на 1 072 меньше, чем годом ранее. Совокупное количество людей, которые имеют кредит или заем на 1 апреля 2020 года, составляло 42 миллиона человек (29% от численности постоянного населения), увеличившись за полгода более чем на 1 миллион человек. По статистическим данным Центрального банка наибольшую активность проявляли заёмщики среднего возраста, на которых пришлось около 39% всей задолженности физических лиц по заимствованию.

В связи с ростом заболеваемости и карантинными мерами по ее предотвращению, появились риски для финансового баланса в первой половине 2020 года. Бюро кредитных историй «Эквифакс» сообщило о том, что страна поставила рекордный показатель по количеству просроченных платежей по микрофинансовым и банковским ссудам. Немалое число россиян столкнулись с проблемой погашения задолженности, при этом большая часть

должников оправдывали это снижением прибыли, а оставшиеся - потерей работы и отсутствием источника постоянного дохода.

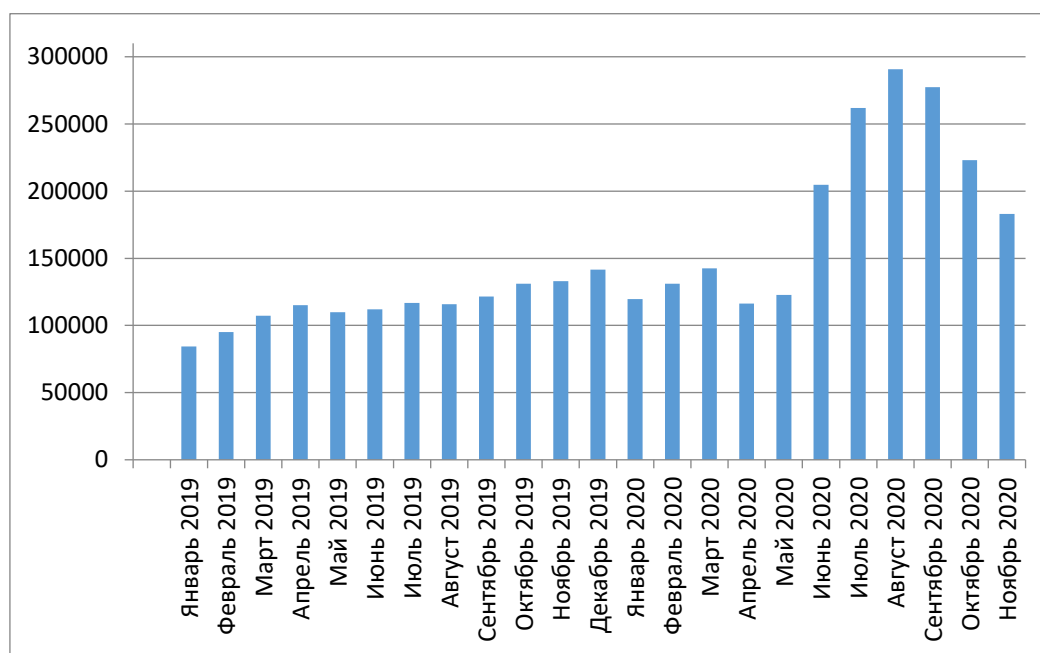


Рисунок 1 – Количество предоставленных кредитов за 2019-2020 гг. (по данным Центрального Банка РФ)

Таким образом, стремительно росла долговая нагрузка населения, основной вклад в которую внесли необеспеченные потребительские кредиты. На основании исследований Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств (НАПКА) финансовые обязательства возникли у 60% россиян, при том, что каждый 12-й из них уже имел неустойки по займам. "За прошлый год россияне поменяли свою позицию по поводу наличия и выполнения своих долговых обязательств. Если в 2019 году на финансовые трудности ссылалось около 50 процентов должников, то в 2020 году ситуация полностью изменилась — порядка 75 процентов должников не могут платить по кредитам по причине финансовых трудностей", — заявили эксперты.

По исследованиям «Эквифакса», весомая часть задолженностей, неоплаченных россиянами на начальном этапе коронавирусных ограничений, до сих пор осталась в просроченных обязательствах. В плановый график погашения кредитов не вернулось около 90% сложных задолженностей. Регрессия заболеваемости не изменила состояние с проблемными ссудами, несмотря на снятие карантинных ограничений, невыполнение долговых обязательств в срок по потребительским кредитам продолжает расти.

«Просроченная задолженность, возникшая в период коронавирусных ограничений, мигрирует из краткосрочной в длительную», — поясняет гендиректор «Эквифакса» Олег Лагуткин.

Почему же происходит рост неустоек по платежам? Миграция проблемной задолженности из одной категории в другую связана с невозможностью банковских организаций эффективно взимать заемные денежные средства. Также причиной может послужить выборочное применение мер по реструктуризации. По положению № 106-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон " основной объем реструктуризации пришелся на займы, взятые наличными средствами, в связи с тем, массово начала расти просроченная задолженность по кредитным картам. В марте от Банка России поступила рекомендация о реструктуризации ссуд для заемщиков, заболевших коронавирусной инфекцией. Со следующего месяца начал действовать закон о кредитных каникулах (106-ФЗ), позволяющий обратившимся за помощью гражданам при определенных условиях получить отсрочку. Основанием для отсрочки являлось снижение заработной платы на сумму не менее 30% от

среднего размера дохода за последние три месяца. При обращении должно быть учтено еще одно немаловажное условие. Отсрочка предоставляется только в том случае, если ранее клиент не пользовался оформлением реструктуризации в связи с ухудшением финансового положения.

Законом были установлены максимальные суммы, для которых может быть предоставлен льготный период: по потребительскому кредиту для физических лиц — 250 тыс. руб., для индивидуального предпринимателя сумма увеличена до 300 тыс.руб. Также под государственную льготы попали автокредиты. Для владельцев кредитных карт максимальная сумма для льготы составила 100 тыс.руб. Сумма ипотеки для предоставления льготного периода зависела и от географического расположения в пределах страны. Так, для Московской области и г. Санкт-Петербурга, а также субъектов РФ, находящихся в составе Дальневосточного федерального округа, она составила 4,5 млн руб. для жилых помещений. Для ипотеки в других регионов-2 миллиона рублей.

Но, несмотря на рекомендации Центрального банка, коммерческие банки неохотно предоставляли заемщикам возможность пропустить несколько платежей по кредиту. Из-за чего начался лавинообразный скачок жалоб от граждан, которые не смогли получить положенные по закону кредитные каникулы. Защитники прав заемщиков сообщают, что даже если россиянам одобряют льготный период, то с подменой государственной программы на собственные более выгодные банкам продукты. Плательщики отмечают техническую неготовность банков к оперативной настройке их систем для реализации отсрочки по выплатам, помимо этого, сотрудники банковской системы не владеют информацией о порядке предоставления кредитных каникул и ссылаются на отсутствие внутренних распоряжений руководства.

Таким образом, значительная часть одобренных программ реструктуризации — это собственные программы банков, которые идут навстречу заемщикам, как пояснили в Центральном Банке Российской Федерации (далее – ЦБ РФ).

Статистика гласит, что в первый месяц действия программы заемщики подали 107 000 заявок (84 000 по потребительским ссудам, 23 000 по ипотекам), но из них 65 000 получили отказы. Основные факторы для отказа — несоответствие выданного займа требованиям федерального закона, а также отсутствие документов, которые бы подтвердили достаточное снижение прибыли. Несмотря на многочисленные необоснованные отказы, банки одобрили более 1,5 млн. обращений россиян за различными видами послаблений по взятым до пандемии займам. В общей сложности объем реструктурированной задолженности составил порядка 758 млрд руб.

В данной ситуации тяжелым материальным состоянием граждан, не попавших под действие льготной программы, воспользовались нелегальные кредиторы. Они изменили формат работы с потенциальными заемщиками, начав принимать заявки на ссуды по телефону и сами выезжать к клиентам. В связи с этим ЦБ РФ в настоящий момент заостряет внимание на снижении подобных практик, что требуется для безопасности потребителей, защиты их интересов и наличия взаимного доверия участников. Указанное обусловило усиление контроля со стороны ЦБ РФ за исполнением участниками рынка определенных правил. Так, на бирже ценных бумаг ЦБ РФ выявляет факты незаконного использования инсайдерской информации и манипуляций на рынке, накладывая на виновных как административную, так и уголовную ответственность. Ситуационный центр мониторинга на бирже торгов занимается наблюдением за торговой активностью и выявляет компании, незаконно предоставляющие финансовые услуги. Примером нелегальной деятельности также являются финансовые пирамиды, деятельность которых зафиксирована в течение года в 222 организациях по всей стране. Отметим, что рынок финансовых услуг остается уязвимым к недобросовестным практикам, которые наносят колоссальный ущерб населению и дестабилизируют экономику страны. Несмотря на активные меры, предпринимаемые органами государственной и исполнительной власти по сдерживанию недобросовестного поведения на финансовом рынке,

значительного сокращения пока не наблюдается, происходит модификация и адаптация недобросовестных практик под экономические реалии и системы контроля.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что помимо денежно-кредитной политики Банк России рассматривает такие приоритетные направления как снижение недобросовестных практик и увеличение доверия со стороны населения к финансовому сектору, поскольку недобросовестные практики, развитие мошенничества и растущее недоверие граждан к финансовым институтам сдерживают проводимую в стране денежно-кредитную политику.

Резюмируя, подчеркнем, что пандемия, вызванная коронавирусной инфекцией в 2020 году, оказала пагубное влияние на все сферы деятельности и экономическую активность. Так, в сфере производства товаров и услуг отмечается значительное сокращение потребительских расходов и нарушение в функционировании производственно-сбытовых цепочек компаний. Помимо этого, упало предложение рабочей силы и доступности ресурсов для производства. Отмечалась нестабильность на финансовых рынках, которая проявилась в сокращении ликвидности и повышении стоимости финансирования. Безусловно, нельзя не упомянуть об активировавшемся росте безработицы и ухудшением финансового положения у населения. Совокупность вышеизложенных факторов привела к ухудшению состояния экономики в России. Ограничение дохода населения не дает возможность субъектам поддерживать стабильную производственную и потребительскую активность. Запускается обратный эффект - снижение активности экономических агентов приводит к кредитному сжатию, которое в еще большей степени сдерживает экономическую деятельность россиян.

В сложившейся кризисной ситуации важнейшим инструментом регулирования экономики страны стала денежно-кредитная политика. Связано это с тем, что после активного распространения заболевания возможен значительный рост инфляции, который будет превышать ее целевой уровень. В данном случае традиционно используется смягчение денежно-кредитной политики в стране, проявляющееся в таргетировании инфляции, то есть стремлению к ценовой стабильности. Подчеркнем, что основным инструментом по регулированию экономики в условиях пандемии стало снижение ключевой ставки. Данная мера позволит избежать усложнения разнообразных экономических проблем, таких как, уменьшение производства, увеличение числа безработного населения, снижение денежной массы домохозяйств и так далее. Отметим, что значительное повышение ставки рефинансирования в ближайшее время Центральный банк не планирует, что позволит поддержать восстанавливающуюся после пандемии экономическую активность в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 03.04.2020 № 106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа»
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. - [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/>
3. Официальный сайт ООО «Эквифакс Кредит Сервисиз». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https:// www.equifax.ru/](https://www.equifax.ru/)
4. Официальный сайт Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств (НАПКА). — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.napca.ru/>

Nikolaeva Yana.A.,

Student,

Department of International Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Danilova Kseniya A.,

Assistant,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF THE CORONAVIRUS PANDEMIC ON THE MONETARY POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

The article discusses the features of monetary policy during the coronavirus pandemic. Measures are listed to support small and medium-sized businesses, as well as the population during the crisis. Based on the publication of official sources, the dynamics of the growth of credit debt is studied. Attention is paid to the actions of the Central Bank of the Russian Federation to soften monetary policy and reduce unfair practices.

Keywords:

Coronavirus pandemic, overdue debt, Central bank, government support, credit, unfair practices

Нохрина Алёна Владимировна,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Смородина Елена Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

РАСХОДЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация:

Для того чтобы обеспечить успешное развитие общества и производства на любой территории, нужно эффективно использовать денежные средства на местном уровне. Именно на уровне муниципального образования начинается финансовый поток всего государства.

Ключевые слова:

Местный бюджет, финансы, образование, расходы на образование, бюджетная система, расходы бюджетов.

Одной из приоритетных задач в рыночной экономике является эффективность системы бюджетных отношений. Её решение влияет на результаты реформ, проводимых в бюджетном законодательстве. Нестабильное состояние мировой экономики значительно влияет на экономику России и вызывает дефицит денежных средств на всех уровнях бюджетной системы, поэтому очень важно правильно организовать бюджетный процесс. Плановое формирование и распределение бюджетных средств, являются главным фактором полноценного исполнения функций, переданных органам местного самоуправления [1].

Актуальной задачей на современном этапе социально-экономического развития России является улучшение качества образования. Образовательные учреждения являются центральным структурным элементом системы образования. В современном мире трансформация знаний, роль знаний в социальном развитии, постепенное превращение знаний в основной капитал, значительно меняют роль системы образования в структуре общественной жизни.

Важность данного исследования связана с проблемами финансирования образования, касающаяся бюджетов всех уровней. Право на образование является одним из важнейших социально - экономических прав и социальных гарантий граждан России. Будущее развитие общества зависит от реализации этого права гражданина и обязанностей государства. Качество и объем применяемых гарантий зависят от уровня образования молодого поколения. Государственные гарантии заключаются в том, что каждый человек имеет право на бесплатное образование. Образование является одним из приоритетных направлений деятельности государства, оно требует выделения значительных финансовых ресурсов для его нужд [1,3].

Образование – единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, который является социально-значимым благом и осуществляется в интересах человека, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [2].

В начале 20 века образование приобрело качественно новые черты с точки зрения его роли и места в обществе. После того, как оно стало массовым, образование превратилось в особую отрасль, а также показало свою потребность и важность для развития материального производства.

Одним из наиболее значимых для 20 века является экономический подход к образованию. В его рамках «образование рассматривается как один из важнейших социально-экономических ресурсов развития как общества, так и личности» [4]. С. Г. Струмилин исследовал связь и доказал прямое влияние повышения уровня образования сотрудников на рост социальной и индивидуальной производительности труда.

Наибольшее влияние на экономический подход к образованию в 20 веке оказали два ведущих направления мировой экономической мысли: неоклассическое и кейнсианское. В первом случае образование рассматривалось как свободное предпринимательство. Адепты кейнсианского направления выступали за вмешательство в образование и его экономику. Они исходили из того, что каждый определенный человек может не осознавать в полной мере своих личных и социальных интересов, и это не дает развития образованию, как производственному процессу.

Рассуждая о современном образовании, нет сомнений, что нужно изучать формирование рынка образовательных услуг. В.И. Ерошин в своих работах упоминал, как рыночные механизмы в значительной степени оптимизируют распределение ресурсов между производителями образовательных услуг и тем самым способствуют увеличению эффективности использования средств, вкладываемых обществом в образование [5].

Образование - понятие многогранное. И Я. Лернер охарактеризовал образование как систему научных знаний и опыта творческой деятельности. И. Подласы, как систему, приобретаемых в процессе усвоения знаний, навыков, умений, способов мышления. Нет единой точки зрения на понятие и суть определения «образование», но необходимо отметить важное место образования в жизни общества. Это определяет множество подходов к рассмотрению данной категории [3,4].

Для дальнейшего анализа рассмотрим плановые и фактические расходы бюджета г. Екатеринбург в динамике [6,7].

Таблица 1 – Динамика плановых и фактических расходов бюджета на образование г. Екатеринбурга за 2018-2019 гг., в млн. руб.

Раздел расходов на образование	2018 год		Абсол.откл.	2019 год		Абсол.откл.
	план	факт		план	факт	
Образование всего; в том числе:	623,1	614,9	-8,2	753,6	722,6	-31
Дошкольное образование	8,5	6,5	-2	31,5	23,5	-8
Общее образование	48,7	46,9	-1,8	55,0	52,3	-2,7
Дополнительное образование детей	19,5	19,1	-0,4	20,6	14,9	-5,7
Среднее профессиональное образование	10,5	10,4	-0,1	31,5	30,3	-1,2
Профессиональная подготовка, переподготовка и	7,4	7,2	-0,2	10,5	10,2	-0,3

повышение квалификации						
Высшее образование	494,8	491,9	-2,9	541,9	532,3	-9,6
Молодежная политика	7,6	7,5	-0,1	5,2	4,9	-0,3
Прикладные научные исследования в области образования	12,8	12,6	-0,2	14,7	14,1	-0,6
Другие вопросы в области образования	12,7	12,3	-0,4	42,3	39,5	-2,8

На основании материалов из таблицы 1 видно, что функционирование отрасли образования в анализируемом периоде показывает положительную динамику, что является следствием признания образования одним из важных направлений долгосрочного развития России. Учитывая специфику экономической ситуации, уровень расходов на образование не снизился [6,7]. Модернизационные и оптимизационные процессы последних лет, роль которых сказывается на изменении структуры сети (укрупнении образовательных организаций) и увеличении эффективности расходования выделяемых средств, также не привели к снижению общего уровня расходов на образование.

Одним из самых сложных вопросов, решение которого осуществляется органами местного самоуправления, является финансовое обеспечение муниципальных образований. Согласно Конституции РФ, местное самоуправление – это основа конституционного строя, его цель – обеспечение сочетания государственных интересов и интересов каждого отдельно взятого муниципального образования [5].

Реализация своих полномочий местными органами самоуправления также зависит от того, насколько эффективно они будут использовать имеющиеся в их распоряжении финансовые ресурсы – бюджет. Поэтому проблема повышения эффективности формирования и использования бюджетных ресурсов муниципалитетами сегодня очень актуальна.

Основная проблема российской экономики, связанная с развитием системы образования, — это проблема обеспечения стабильного и разумного финансирования образовательных учреждений. Проблемы, с которыми сталкиваются местные бюджеты, при финансировании образовательной деятельности:

- неэффективность образовательных муниципальных программ;
- невозможность маневрирования средствами;
- несоответствие обоснованных в проекте сметы затрат на реализацию образовательных программ, предусмотренных в бюджете на их финансирование;
- отсутствие средств на нужды учебных заведений [2].

Учебные заведения финансируются на основании государственных и местных нормативных актов. По этой причине эффективность системы межбюджетных отношений является важнейшим звеном повышения качества образования и его доступности. В таблице 2 рассмотрим проблемы и возможные пути их разрешения.

Данные таблицы 2 показывают, что процесс финансирования образовательных услуг в России требует серьезного исследования и анализа образовательных учреждений с целью минимизации рисков и создания определенной правовой базы. Результатом мониторинга и проделанной работы должно стать не сокращение финансовой поддержки образовательных учреждений, а эффективный процесс расходования средств для предоставления качественных образовательных услуг, а также изменение финансового положения образовательных учреждений [4].

Подводя итог, можно сделать вывод, что местные бюджеты должны основываться на прочной финансовой базе, которая во многом определяется соответствующим законодательством, закрепляющим правовые гарантии финансовой независимости местного самоуправления. Создание этой базы производить путем увеличения собственного потенциала, который предполагает комплексный подход. Повышение качества и

конкурентоспособности образовательных услуг возможно при наличии и эффективном использовании всех видов ресурсов и прежде всего финансовых ресурсов. В условиях рыночных отношений в экономике, успешное развитие системы образования обеспечивается только за счет многоканального финансирования. Мобилизуя средства на развитие образования из различных источников, надо помнить, что гарантированным продолжает оставаться основной источник - стабильное государственное финансирование.

Таблица 2 – Проблемы и перспективы развития системы формирования и исполнения расходов местных бюджетов на образование в России.

Проблемы развития системы формирования и исполнения расходов местных бюджетов на образование	Пути решения
1) недостаток денежных средств, из-за передачи финансирования с федерального уровня на региональный, оптимизация расходов, за счет сокращения рабочих мест и переподготовки кадров.	- совершенствование системы финансирования образования на законодательном уровне; - создание единой информационной платформы для анализа функционирования бюджетных и внебюджетных средств образовательной организации; - плановые мониторинги и оптимизация в образовательных организациях
2) недостаточное обеспечение прозрачности и эффективности использования финансовых средств, т. к. содержится большое количество промежуточных звеньев, тормозящих движение финансовых потоков.	- переход от финансирования учреждений к финансированию потребителей образовательной услуги, обучающихся. - устранения несоответствия между объемом расходных обязательств федеральных органов и величиной закрепленных за региональными бюджетами доходных поступлений - обеспечения сбалансированного экономического развития регионов, не допускающего межрегиональной социальной напряженности
3) отличие планируемых затрат от фактически использованных, в связи с недофинансированием подразделов, нехваткой бюджетных средств	- стимулирования региональных властей к наращиванию дополнительных бюджетных доходов. - ликвидации несовершенства налоговой системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Петрушина, О.В. К вопросу о роли местных бюджетов в социально-экономическом развитии муниципальных образований // Молодой учёный. – 2017 – №32. – С. 166 – 168
2. Фалей И.В., Секерин В.Д. Современные мировые тенденции в развитии образования и цифровая трансформация образовательного продукта // Инновационные технологии в современном образовании: сборник материалов V Международной научно-практической интернет-конференции. 2018 - С. 459-465.3 с.
3. Фролова И.А., Вьюшкина Л.И., Клюквина Л.А. Инновационные тенденции в развитии современного образования // Россия и Европа: связь культуры и экономики: материалы XXI международной научно-практической конференции. 2018 С. 74-75.

4. В.В. Коокуева Проблемы финансирования образования на федеральном уровне в Российской Федерации// Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» – 2018 – С. 1–3
5. Назарова. Т.О. Проблемы и направления повышения эффективности функционирования местных бюджетов // текст научной статьи по специальности «Экономика и экономические науки». – 2018 С 51-73.
6. Решение Екатеринбургской городской Думы от 11 декабря 2018 года № 9/7 "О внесении изменений в Решение Екатеринбургской городской Думы от 26 декабря 2017 года № 37/73 "О бюджете муниципального образования "город Екатеринбург" на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов"
7. Решение Екатеринбургской городской Думы от 3 декабря 2019 года № 53/26 "О внесении изменений в Решение Екатеринбургской городской Думы от 25 декабря 2018 года № 12/8 "О бюджете муниципального образования "город Екатеринбург" на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов"

Nokhrina Alyona V.,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Smorodina Elena A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

COSTS OF LOCAL BUDGETS FOR EDUCATION: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Abstract:

In order to ensure the successful development of society and production in any territory, it is necessary to effectively use funds at the local level. It is at the level of the municipal formation that the financial flow of the entire state begins.

Keywords:

Local budget, finance, education, education expenditures, budget system, budget expenditures

Полякова Екатерина Юрьевна,
аспирант, старший преподаватель,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

Вараде Акшай Манодж,
студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

ПАРАЛИМПИЙСКИЙ КОМИТЕТ ИНДИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация:

В данной статье рассмотрены меры поддержки спорта инвалидов на международном уровне, проблемы функционирования Паралимпийского комитета Индии, связанные с организационной структурой, операционной деятельностью, финансовой отчетностью. Сделаны выводы о его финансовой деятельности, предложены дополнительные меры поддержки спорта инвалидов.

Ключевые слова:

Паралимпийский спорт, Паралимпийский комитет Индии, финансовая отчетность

ООН и ВОЗ: понятие инвалидности и меры поддержки

Перед тем, как приступить к анализу организаций, занимающихся продвижением спорта для инвалидов в Индии в целом и, в частности, паралимпийского спорта, рассмотрим, как сформулировано определение понятия «инвалид». Согласно Конвенции о правах инвалидов и факультативному протоколу ООН [1], к инвалидам относятся лица с устойчивыми физическими, психическими, интеллектуальными или сенсорными нарушениями, которые при взаимодействии с различными барьерами могут мешать их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими. Там же указано, какие меры должны предпринимать страны-участники в рамках развития спорта, чтобы наделить инвалидов возможностью участвовать наравне с другими в проведении досуга и отдыха и в спортивных мероприятиях:

- поощрение и пропаганда как можно более полного участия инвалидов в общепрофильных спортивных мероприятиях на всех уровнях;
- обеспечение того, чтобы инвалиды имели возможность организовывать спортивные и досуговые мероприятия специально для инвалидов, развивать их и участвовать в них, и для содействия в этой связи тому, чтобы им наравне с другими предоставлялись надлежащие обучение, подготовка и ресурсы.

Согласно проекту Глобального плана ВОЗ по инвалидности на 2014–2021 гг. «Лучшее здоровье для всех людей с инвалидностью» [2] в мире насчитывается более 1 миллиарда людей с инвалидностью, то есть приблизительно 15 % населения всего мира. Приблизительно 80 % инвалидов живут в развивающихся странах. Перспективным видением плана действий

является мир, в котором все лица с инвалидностью, включая детей и их семьи, живут достойной жизнью, имеют равные права и возможности и могут достичь своего полного потенциала. Общая цель заключается в содействии достижению оптимального здоровья, функционирования, благополучия и прав человека для всех лиц с инвалидностью.

Поскольку Индия является членом ООН и ВОЗ, то участвует в реализации Конвенции о правах инвалидов и проекта Глобального плана ВОЗ по инвалидности на 2014–2021 гг.

Развитие паралимпийского спорта в Индии

Первая организация, вовлеченная в развитие спорта инвалидов в Индии, стала «Федерация спорта для инвалидов Индии» («Physically Handicapped Sports Federation of India») в 1992 г., в дальнейшем она была переименована в «Паралимпийский комитет Индии» («Paralympic Committee of India») (далее – ПКИ). До формирования данной организации спортсмены с инвалидностью выступали на международных соревнованиях без государственной поддержки, впервые они приняли участие в Летних Паралимпийских играх в 1968 г. в Израиле [3]. На сегодняшний день индийские спортсмены с инвалидностью уже почти три десятилетия выступают на мировой спортивной арене при поддержке контролирующих организаций.

На сайте ПКИ [3] заявлена программа национальных соревнований, а именно 6 чемпионатов за 2021 г (на 14.03.2021): фехтование, пауэрлифтинг для юниоров, стрельба, легкая атлетика, плавание. Возьмем для сравнения данные о количестве соревнований на национальном уровне, представленные на сайте Паралимпийского комитета России (на 14.03.2021), чтобы сравнить активность работы ПКИ и эффективность развития паралимпийского спорта в этих странах [4]: на 2021 г. на сайте указаны 18 мероприятий по стране (всероссийские соревнования, Кубок России, Первенство России, чемпионат России, спортивно-массовые мероприятия) по плаванию, пауэрлифтингу, велоспорту, следж-хоккею, конному спорту, горнолыжному спорту, торболу, легкой атлетике, стрельбе из лука, армрестлингу, лыжным гонкам. Можно сказать, что Паралимпийский комитет России проводит значительно больше (в три раза больше) мероприятий на национальном уровне.

Проблемы, связанные с деятельностью Паралимпийского комитета Индии

Согласно исследованию индийской правозащитницы П. Ченнапрагада [5], занимающейся развитием спорта инвалидов в Индии и являющейся создателем и лидером «Движения адаптивного спорта Индии» («AdaptedSportsIndia movement») [6], к деятельности ПКИ возникают вопросы:

- с сентября 2019 г. Министерством спорта Индии приостановлена деятельность ПКИ в связи с нарушением спортивного кодекса. Несмотря на такое нарушение, ПКИ признается Международным паралимпийским комитетом, поскольку является его членом;
- в нарушение Национального кодекса развития спорта в Индии (NSDCI) ПКИ не придерживается календаря соревнований, не имеет долгосрочного плана развития;
- исторически руководителями ПКИ становились граждане без соответствующего образования в области спортивного менеджмента или управления;
- отсутствие международных сертифицированных кадров в организации;
- вопросы к руководству ПКИ, а именно, что человек, осуществляющий управление ПКИ, не имеет официальной должности в управляющей команде;
- все вопросы, связанные с государственным финансированием спортсменов, решало одно должностное лицо;
- не проводились соревнования во всех штатах-участниках ПКИ;
- в нарушение кодекса по сегодняшний день не все регионы Индии входят в ПКИ.

Анализ финансовых отчетов Паралимпийского комитета Индии

Было проведено изучение финансовых отчетов за финансовый 2018-2019 год и сделано несколько замечаний, которые можно считать важными для общего обзора деятельности ПКИ и его финансового положения [7].

Прежде всего, видно, что комитет применил более 90 % своего общего дохода за год, полностью и исключительно к объектам, для которых он создал. Это не только отвечает требованиям нормативно-правовой базы, но и говорит об эффективности деятельности ПКИ.

Отмечается, что полученные пожертвования составляют более 10 % от общего объема поступлений, из которых 10 % получены в иностранной валюте, что составляет примерно около 1% от общего объема поступлений. Можно также наблюдать, что более половины расходов понесено на события, которые в значительной части будут реализованы на события на международном уровне. Это четко указывает на то, что в целях поощрения и повышения уровня паралимпийского спорта на более высоком уровне основное внимание уделяется увеличению инвестиций в мероприятия международного уровня.

Общий фонд, отрицательный сальдо которого составляет 1074,5 тыс. рупий, резко поднялся к положительному показателю в 10968,4 тыс. рупий, что привело к увеличению доходов на 12042,9 тыс. рупий по отношению к расходам в данном финансовом году.

График основных средств показывает увеличение почти на 30 %, что привело к тому, что в данном финансовом году основные средства возросли на 909,2 тыс. рупий. Это также является хорошим признаком развития и роста деятельности ПКИ.

Если взять обзор аудиторской финансовой отчетности, то за финансовый 2018-2019 год, который был годом наблюдения, операционные и финансовые результаты не только соответствовали требованиям нормативно-правовой базы, но и могут рассматриваться как положительные с финансовой точки зрения.

Возможные предложения для улучшения ситуации в сфере спорта для инвалидов в рамках ПКИ:

- увеличить поддержку и финансирование для проведения эмпирических исследований по темам спорта инвалидов и адаптированной физической активности, включая уровень участия, отношение, законодательство, барьеры и преимущества спорта и физической активности;
- проводить исследования психического здоровья и психологического благополучия в качестве результата участия в спорте для людей с ограниченными возможностями;
- публиковать инклюзивные учебные пособия и учебные материалы на нескольких языках и форматах;
- проводить исследования и разработку инструментов мониторинга и оценки для обеспечения эффективной реализации спортивных программ;
- создать возможности для обмена знаниями, опытом и наилучшей практикой;
- использовать новые технологии и онлайн-коммуникации для укрепления сотрудничества между организациями, исследователями и сотрудниками программ;
- изменить свою структуру в соответствии с требованиями Министерства спорта Индии и вести операционную деятельность также в соответствии с установленными им правилами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конвенция о правах инвалидов и Факультативный протокол ООН
2. Проект Глобального плана ВОЗ по инвалидности на 2014–2021 гг.: Лучшее здоровье для всех людей с инвалидностью. Доклад Секретариата Всемирная организация здравоохранения ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ Сто тридцать четвертая сессия EB134/16 Пункт 7.3 предварительной повестки дня 3 января 2014 г.
3. Paralympic Committee of India. – Режим доступа: <https://paralympicindia.org.in/web/>
4. Паралимпийский комитет России – Режим доступа: <https://paralymp.ru/>
5. Chennapragada P., S. Jain. Demystifying India's Paralympic movement: overview of legislation, sport governance and ground realities // The International Sports Law Journal. – 2020. – 20:191-202

6. Sports in India. – Режим доступа: <https://padminichennapragada.com/about-padmini/>
7. Audit Statement – Balance Sheet 2018-2019, Paralympic Committee of India. – Режим доступа: <https://paralympicindia.org.in/web/post/audit-2019>

Polyakova Ekaterina Yurievna,

Post graduate, senior lecturer,

Academic Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Varade Akshay Manoj,

Student,

Academic Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

PARALYMPIC COMMITTEE OF INDIA: CHALLENGES AND PROSPECTS

Abstract:

This article discusses measures to support sports for disabled people at the international level, the problems of the functioning of the Paralympic Committee of India, related to its organizational structure, operational activities, financial statements. Conclusions are made about its financial activities, additional measures to support sports for disabled people are proposed.

Keywords:

Paralympic sport, Paralympic Committee of India, financial statements.

УДК 336.77

Пондяшкина Алена Алексеевна,
студент,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

Моисеева Наталья Николаевна,
канд. экон. наук, доцент,
кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО ИПОТЕЧНОМУ КРЕДИТОВАНИЮ РФ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Аннотация:

Цель рассмотрения данной темы заключается в анализе роста просроченной задолженности по ипотечному кредитованию в России и совокупных факторов, оказывающих непосредственное влияние на рынок ипотеки. Так же в работе рассмотрены основные изменения за текущий год на рынке ипотеки, изменения ключевой ставки, вариантов рефинансирования, льготных программ, условий кредитования.

Ключевые слова:

Ипотечное кредитование, просроченная задолженность, Банк России ключевая ставка.

С наступлением мировой пандемии абсолютно все сферы столкнулись с проблемой роста долгов. Поскольку продвижение и функционирование экономических составляющих стран были частично парализованы в сложившихся условиях, правительством РФ были приняты меры по урегулированию данной ситуации в отношении увеличения госрасходов и роста задолженности по кредитам. Так, например, государственный долг Российской Федерации вырос практически на 40%, что в численном выражении составляет 19 трлн.руб. При этом данный уровень является безопасным поскольку от ВВП он составляет всего лишь 18 %. С задолженностью по кредитам ситуация сложилась немного иначе, из отчетности Банка России следует, что качество ипотечного портфеля не имеет особых данных для опасений. Для четкого понимания текущей ситуации на рынке ипотеки рассмотрим факторы, влияющие на увеличение величины просроченных платежей по кредитам.

Необходимо акцентировать внимание, прежде всего на том, что понижение процентных ставок у коммерческих банков повлекло за собой отток денежных средств, поскольку банковские вклады перестали быть такими же прибыльными, как несколько лет назад. При этом необходимость в кредитах, наоборот, только набирает обороты, несмотря на то, что у населения по статистике недостаточно денежных средств для стопроцентного погашения этих займов. Кроме того, на рынке ценных бумаг аналогичным образом произошли значительные изменения. Все это объясняется страхом инвесторов вкладываться в долговые активы, которые могут оказаться в конечном итоге непривлекательными, безусловно, это касается и ипотечных закладных.

В марте 2021 года Банком России ключевая ставка повышена до 4,5%, за счет этого депозиты должны стать более выгодными, но при этом потребительские кредиты и ипотечные займы подорожают. В перспективе ставку в течение трех лет могут поднять до 5-6% (обсуждалось, что в 2022 году ставка будет повышена на один процентный пункт). С рассмотрения более позитивного прогноза, при учете того, что экономика начнет восстанавливаться, уровень инфляции получится удержать в размере 4%. На данный момент инфляция увеличивается и составляет около 5,7% (в годовом исчислении).

Ставка 4,25% держалась с лета 2020 г, а с наступлением нового года большинство крупных банков усовершенствовали свои вклады благодаря промопредложениям. Таким образом, среди первых десяти коммерческих банков России, средняя максимальная ставка по банковскому вкладу составляет не более 4,5%.

Актуальным элементом ипотечной системы является и льготная ипотека. В свою очередь, Эльвира Набиуллина прокомментировала актуальную тему и считает, что данную программу нужно постепенно завершать, поскольку она получила обратный эффект. При этом поддержку и расширение критериев по выдаче ипотечных займов можно продолжать оказывать и расширять. Заключительным решением было принято стабилизировать рынок ипотеки на увеличение процентной ставки, так как спрос на недвижимость возрос, а предложение не получает такого же эффекта. Именно поэтому повышение уровня ставки по ипотеке до 8-9% позволит стабилизировать рынок.

При этом не стоит забывать о том, что ипотечный рынок имеет конкурентный характер в отношении цены, к которой очень чувствительно население и коммерческие банки, которые могут начать формировать свои условия при выдаче займов. Несмотря на проведенное заседание, президент России В.В.Путин поручил сохранить льготное ипотечное кредитование до 2024 года. В Государственной Думе было предложено создать новые условия по выдаче ипотеки, чтобы кредитование имело точечный характер и вследствие чего, предоставлялся только тем гражданам, которые действительно относятся к льготной категории и нуждаются в предоставлении жилья на данных условиях.

На текущий момент ипотека с государственной поддержкой является абсолютным лидером выдачи кредитов на приобретение жилья на первичном рынке и составляет практически 90% в отношении новостроек. Процентная ставка по стандартным условиям льготной ипотеки составляет 6,4 %, однако при электронной регистрации происходит снижение на 0,3 п.п, что делает условия еще выгоднее до 6,1% годовых. Так, для снижения финансовой нагрузки и подбора более удобного платежа по ипотечному займу, управляющие ПАО «Сбербанк» предложили увеличить сроки по кредиту до 30 лет, ранее максимальный срок составлял 20 лет. Предполагается, что за счет увеличения срока выплаты кредита снизятся ежемесячные платежи, и населению будет более удобно оплачивать их в срок.

Большим прорывом для банков застройщиков является увеличение роста их кредитных линий в 3 раза (до 2,7 трлн.руб), а так же факт того, что 55% будущих новостроек ведут строительство непосредственно за счет счетов эскроу.

На март 2021 года действуют следующие субсидированные программы по ипотечным кредитам: семейная ипотека, Дальневосточная ипотека, программа поддержки семей с детьми, программа помощи заемщикам, льготная ипотека – 6,5%. Данные программы получили невероятный объем спроса на первичном рынке. Вследствие чего позволили плавно компенсировать увеличение издержек у застройщиков за счет увеличения цен на жилье, а также перейти на новую систему проектного финансирования. Суть новой системы заключается в том, что это создает еще большую защиту для дольщиков, которые приобретают жилье в новостройках и служит индикатором, который своевременно позволит реагировать на различные изменения в отрасли.

В отношении задолженности по ипотечным кредитам на текущий момент существует риск перегрева ипотечного рынка. Этому свидетельствуют соотношение поступлений на счета-эскроу и прироста задолженности по ссудам. В начале 2020 года эта

величина составляла всего 90%, к началу 2021 достигла почти 200%, что говорит переизбытке привлечения денежных средств у покупателей со стороны застройщиков, так как инвестирование в проектирование не получило нужного результата. Таким образом, банковская система страны продемонстрировала отличный результат для увеличения воспроизводства портфеля в создании новых проектов на короткой дистанции. Для наглядности, на рисунке 1, предоставлены данные из отчетности Банка России за период 2019-2021гг. на отчетную дату февраля текущего года по ипотечной задолженности.

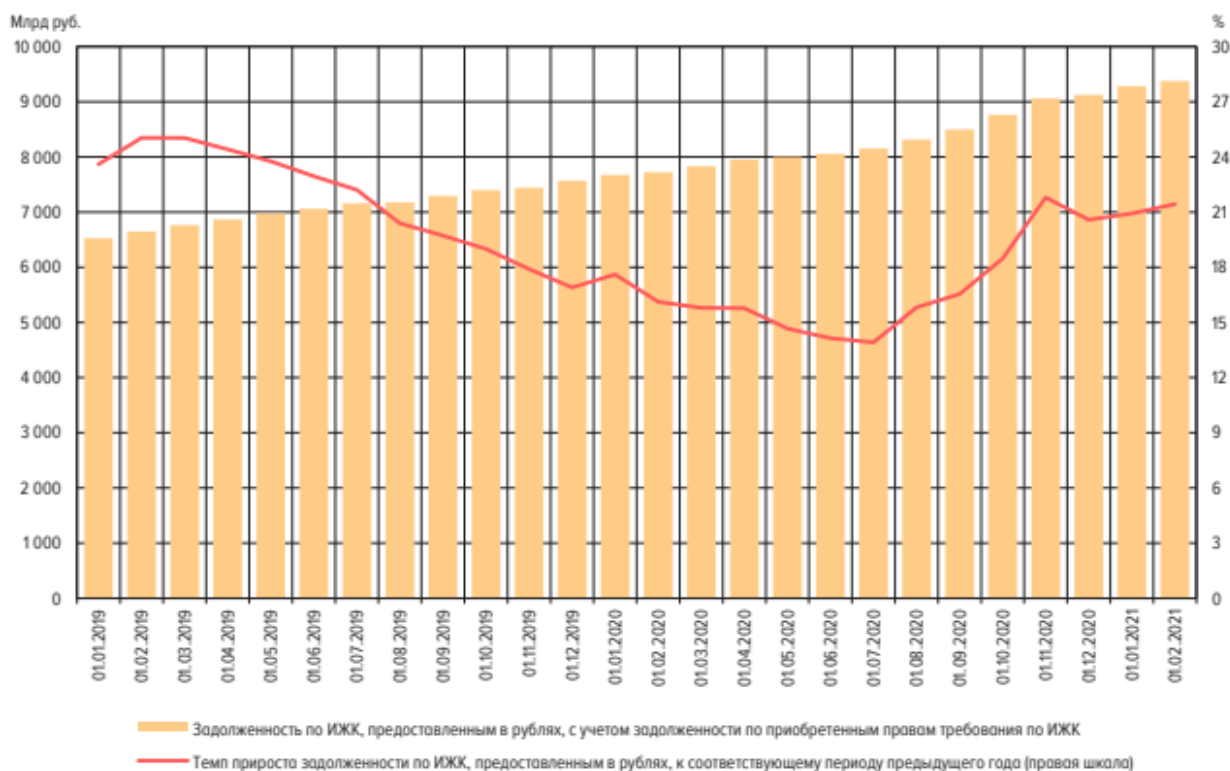


Рисунок 1 – Задолженность физических лиц по ипотечному кредитованию в РФ³⁶

На рисунке 1 заметно отслеживается динамика последних 3 лет. Темп роста имеет несколько пиковых значений, одним из которых выступает конец 2019 года (начало пандемии) и начало 2020 года, далее – середина прошлого года, и его завершение. В процентах рост задолженности составил около 10%, в численном выражении увеличение произошло на 2,7 млрд. рублей.

Следующим подлежащим к рассмотрению элементом ипотечного кредитования выступает рефинансирование. Несмотря на то, что в 2020 году рефинансирование ипотечного кредита набрало обороты своей популярности, участники рынка в текущий момент времени предполагают, что ожидать предыдущий рекорд по использованию данной услуги не стоит. Действительно, рефинансированием займов по ипотеке в соотношении с 2019 г. воспользовалось почти в 2,7 раза больше заемщиков, а экономия в денежном выражении в месяц составляла 3 тыс.руб. и более. Но в текущий момент аналогичной тенденции не предвидится, так как в основном участники ипотечного кредитования уже осуществили рефинансирование. Всего в 2020 году рефинансирование оформило более 230 тыс. россиян. Этот период действительно был пиковым, а год назад наблюдалось активное и рекордное понижение ставок.

Множество клиентов в действительности столкнулись с тем, что из-за нехватки денежных средств им пришлось обратиться именно к финансированию кредита, чтобы снизить ежемесячные платежи.

³⁶ Составлено автором на основе отчетности Центрального Банка России <https://cbr.ru/>

Что же касается долгов россиян по ипотечному кредитованию? По данным Банка России на 1 января 2021г., несмотря на то, что средневзвешенная ставка по ипотечному кредитованию снизилась с 9% до 7,38%, сумма задолженности граждан по ипотечным кредитам возросла на 21% за один год и составила более 9 трлн. руб. (ранее было 7,5 трлн. рублей). Вместе с тем, по данным «Коммерсантъ» у жителей Свердловской области задолженность по ипотечному кредитованию составила больше 283 млрд. руб. В совокупности по России доля просроченной задолженности составила 0,8%, а величина самих долгов более 71 млрд. рублей (прирост составил 11,3%). Тем временем размер доли ипотечных ссуд на рынке новостроек за последнее десятилетие увеличился в 8 раз. При этом, основная часть сделок была осуществлена с участием господдержки. На рисунке 2 продемонстрированы данные по ипотечной задолженности в разрезе федеральных округов РФ.

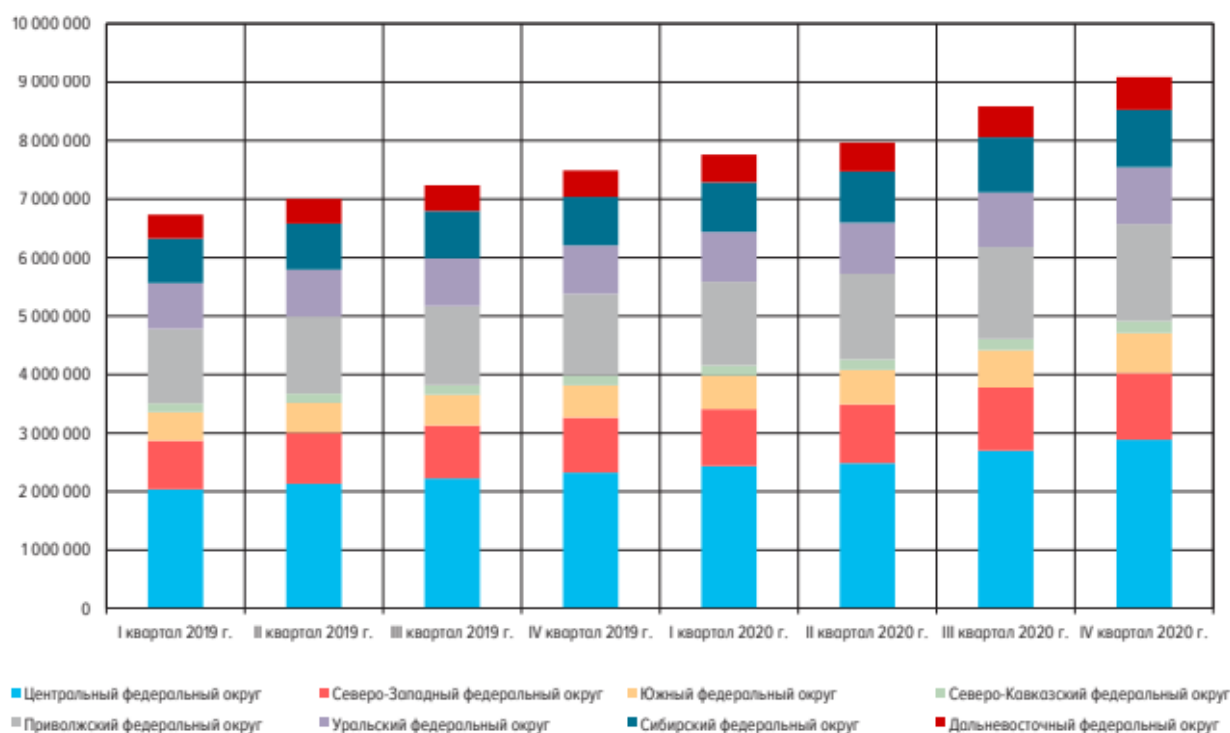


Рисунок 2 – Задолженность физических лиц-резидентов по ипотеке (Федеральные округа РФ)³⁷

Одной из причин роста просроченной задолженности служит рост цен на жилье. Так, на рынке новостроек цены на недвижимость выросли на 14%, на вторичном рынке увеличение произошло на 9%. Все это влечет за собой неспособность населения резко адаптироваться к складывающимся новым условиям. Особенно, если рассматривать данную проблематику с учетом того, что уровень заработной платы во многих регионах страны остается прежним. Немаловажным фактором является еще и то, что заемщики запаздывают с первоначальным взносом и для накопления на будущее жилье чаще всего применяются инвестиции, которые от неопытности могут привести еще к большим долгам. Но есть и положительные моменты на рынке ипотеки. Из исследований Райффайзенбанка россияне стали более ответственно подходить к получению ипотеки, ведь на первоначальный взнос необходимо иметь в наличии крупную сумму, и сейчас в России заметна тенденция накоплений. Но при этом, как отмечалось выше, аналогично замечен и отток денежных средств с банковских вкладов, так как они уже не являются основным источником преумножения капитала.

³⁷ Составлено автором на основе отчетности Центрального Банка России <https://cbr.ru/>

Без сомнения с наступлением кризисных явлений ипотечное кредитование стало для граждан России основным движущим элементом, которое позволило решить жилищный вопрос для множества семей. Более 80% сделок было осуществлено на рынке новостроек и около 50% на рынке вторичной ипотеки. Это является большим прогрессом для страны, а явившиеся кризисные явления станут отличным опытом для данного сегмента экономических отношений и в ближайшем будущем выведут ипотечное кредитование на еще больший новый уровень.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cbr.ru/> (дата обращения 20.02.2021).
2. СберБанк <https://sberbank.ru/> (дата обращения 19.02.2021).
3. «Коммерсантъ» Ключевую ставку переведут в нейтральный режим [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4695000> (дата обращения 18.02.2021).
4. «Коммерсантъ» Сбербанк увеличил срок выплаты льготной ипотеки до 30 лет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4703516> (дата обращения (24.02.2021)
5. «Коммерсантъ» На короткой дистанции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4703504> (дата обращения 25.02.2021).
6. «Коммерсантъ» Перезапятая история [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4663345> (дата обращения 22.02.2021).
7. «Фонтанка.ру» Долги россиян по ипотеке побили исторический максимум [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fontanka.ru/2021/01/29/69736931/> (дата обращения 23.02.2021).
8. «Российская газета» Долги Россия по ипотеке впервые превысили 9 трлн.руб. Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2021/01/29/cb-dolgi-rossiian-po-ipoteke-vpervye-prevysili-9-trln-rublej.html> (дата обращения 23.02.2021).

Pondyashkina Alena Alekseevna,

Student,

Department of Finance, monetary circulation and credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Mokeyeva Natalia Nikolaevna,

Cand. econom. sci., Associate Professor,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

KEY FACTORS OF THE GROWTH OF EXTENDED MORTGAGE DEBT IN THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN REALITIES

Abstract:

The purpose of this topic is to analyze the growth of overdue mortgage loans in Russia and the cumulative factors that have a direct impact on the mortgage market. The paper also examines the main changes for the current year in the mortgage market, changes in the key rate, refinancing options, preferential programs, and credit conditions.

Keywords:

Mortgage lending, overdue debt, Bank of Russia, key rate.

УДК 336.131(045)

Самков Кирилл Николаевич,
соискатель,
кафедра «Финансов, денежного обращения и кредита»,
Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ)
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРИОРИТЕТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ

Аннотация:

Государственные программы регионов обеспечивают экономическое развитие регионов, синхронизируя целеполагание государственного управления и финансовое планирование государственных расходов. Они направлены на достижение целей как национального, так и регионального уровней. Данная роль госпрограмм регионов требует исследования и определения качества соотношения их целеполагания и финансирования.

Ключевые слова:

финансирование, финансы, финансовое обеспечение, государственная программа, программно-целевое планирование расходов, регион

Государственные программы занимают одно из центральных мест, одновременно, в системе стратегического планирования и в финансовой системе Российской Федерации. С одной стороны, Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании...» [10] определяет государственную программу региона как документ, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития. С другой стороны, Бюджетный Кодекс РФ [1] в части формирования проектов бюджетов закрепляет необходимость распределения бюджетных ассигнований по государственным программам и непрограммным направлениям деятельности.

В соответствии с российским законодательством государственная программа представляет собой комплекс мероприятий, направленный на достижение приоритетных целей социально-экономического развития и обеспеченный необходимым финансированием. Тем самым госпрограмма синхронизирует целеполагание государственного управления и финансовое планирование государственных расходов на уровне страны, регионов и муниципальных образований.

Бюджеты субъектов Российской Федерации на протяжении ряда лет формируются преимущественно по программно-целевому принципу. При этом финансирование государственных программ регионов зачастую тождественно ведомственной структуре бюджетов субъектов РФ. Это объясняется тем, что, как правило, ту или иную (отраслевую либо сервисную) госпрограмму реализует региональный исполнительный орган власти, уполномоченный на управление в данной сфере. В связи с этим финансирование госпрограмм суммарно составляет подавляющую часть совокупных расходов региональных бюджетов, а сами программы – суть и большую часть объема финансирования деятельности отдельных региональных органов власти.

Таким образом, совокупность госпрограмм региона – это, с одной стороны, вся сущность и долгосрочный план деятельности региональных органов власти, с другой – суммарно финансирование госпрограмм составляет весь бюджет субъекта РФ. Понимание данной роли госпрограмм регионов и их финансирования придает их исследованию

подлинную актуальность. В современных условиях экономической нестабильности анализ эффективности расходования государственных бюджетов и их долгосрочного планирования представляет собой особый научный и практический интерес. Кроме того, особое значение имеют прозрачность планирования и расходования программных расходов.

Национальные цели развития Российской Федерации определены Указом Президента РФ № 474 [7] и, соответственно, являются обязательными для достижения на территории всех без исключения субъектов РФ. Например, приоритетам экономического развития соответствует национальная цель «достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», по которой Указом № 474 установлены целевые показатели ее достижения к 2030 году: обеспечение темпа роста ВВП выше среднемирового; обеспечение темпа роста доходов населения не ниже инфляции; рост инвестиций в основной капитал не менее 70 % к уровню 2020 года; рост экспорта не менее 70 % к уровню 2020 года; увеличение численности занятых в сфере МСП до 25 млн. человек.

Вместе с тем, данные показатели установлены в целом по стране. Дальнейшая декомпозиция целевых значений осуществляется как по ответственным отраслевым федеральным органам исполнительной власти либо институтам развития (отраслевой разрез), так и по субъектам Российской Федерации (территориальный разрез). Это *первый* источник целеполагания региональных программ. Конкретные целевые показатели для достижения в регионах устанавливаются в рамках соглашений между руководителями федеральных проектов и субъектами РФ. В настоящее время ответственными федеральными органами исполнительной власти федеральные проекты приводятся в соответствие с Указом № 474. Соответственно, соглашения с регионами также находятся в стадии разработки.

Правовую основу современных национальных проектов составляют Указы Президента России о национальных целях № 204 [9] и № 474, а также постановление Правительства Российской Федерации от 31.10.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» [5]. Вместе с тем, Бюджетный кодекс Российской Федерации не содержит норм, регламентирующих финансирование национальных проектов. Аналогично не упоминает национальные проекты Федеральный закон № 172-ФЗ, в соответствии с которым государственные программы отнесены к документам стратегического планирования как на федеральном, так и на региональном уровне.

В связи с этим, мероприятия национальных проектов реализуются и финансируются в рамках системы государственных программ. Интеграция федеральных проектов в госпрограммы предусмотрена постановлением Правительства РФ от 02.08.2010 № 588 [4], в соответствии с которым к структурным элементам государственных программ РФ отнесены федеральные проекты и отдельные мероприятия федеральных проектов.

Аналогичные нормы содержат порядки формирования и реализации государственных программ субъектов Российской Федерации, определяя место и финансовое обеспечение региональных проектов (региональные части национальных проектов) в бюджетной системе региона как структурный элемент целеполагания и финансирования государственных программ.

Вторым источником приоритетов для развития регионов служит Указ Президента РФ от 04.02.2021 № 68 [8], которым утвержден перечень из 20 показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц и органов исполнительной власти субъектов РФ. Целевые значения ежегодно доводятся до каждого из регионов для достижения, процесс которого контролируется.

Так, например, к показателям достижения национальной цели «достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», начиная с 2021 года, отнесены: темп роста реальной среднемесячной заработной платы; темп роста реального среднедушевого денежного дохода населения; темп роста физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета; численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых.

Третьим основным источником целеполагания для регионов служит стратегия социально-экономического развития субъекта РФ. Этот документ определяет приоритеты, цели и задачи государственного управления на долгосрочный период и является основой для разработки государственных программ региона. При этом положения стратегии СЭР в соответствии с Федеральным Законом № 172-ФЗ детализируются в государственных программах с учетом необходимости ресурсного обеспечения.

Например, Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на 2016-2030 годы утверждена Законом Свердловской области от 21.12.15 № 151-ОЗ [3]. План мероприятий по реализации Стратегии, утвержденный постановлением Правительства Свердловской области от 30.08.2016 № 595-ПП [6], декомпозирует цели и задачи вышеназванной стратегии и определяет, в рамках каких региональных государственных программ решаются ее задачи, достигаются цели и целевые показатели.

Роль стратегии СЭР субъекта РФ, на наш взгляд, заключается в обеспечении взаимосвязи национальных приоритетов развития и приоритетов, характерных региону исходя из его специфики. При этом, приведение стратегии СЭР региона (зачастую утверждается Законом субъекта РФ) в соответствие с изменчивыми федеральными установками является непрерывным, и, в связи с этим, ресурсоемким комплексом мероприятий самим по себе.

Таким образом, государственные программы региона вмещают в себе, с одной стороны, все приоритетные цели и целевые показатели социально-экономического развития субъекта РФ, включая приоритеты как федерального, так и регионального уровня. С другой стороны, госпрограммы региона включают направленный на их достижение указанных целей комплекс мероприятий, который, как предполагается, обеспечен необходимым финансированием.

Вместе с тем, установленное соотношение целеполагания и финансирования госпрограмм регионов открывает ряд вопросов о качестве данного соотношения. Если совокупность расходов на госпрограммы представляет собой подавляющую часть расходов регионального бюджета, необходим глубокий качественный анализ целеполагания и ответ на вопрос, в каком качестве деятельность ответственных органов власти переведена из процессного и постатейного бюджетирования в программно-целевой формат.

Без ответа на данный вопрос государственные программы рискуют остаться документами формального качества. В этом случае потенциал программно-целевого планирования государственных расходов, как лучшая мировая практика бюджетирования, ориентированного на результат, не получит наиболее полной реализации в России и ее регионах, потери понесет эффективность государственного управления в целом и, соответственно, будут не дополучены социально-экономические эффекты жителями страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020).
2. Закон Свердловской области от 10.12.2020 № 144-ОЗ «Об областном бюджете на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов».
3. Закон Свердловской области от 21.12.2015 № 151-ОЗ «О Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 – 2030 годы» (ред. от 12.12.2019).
4. Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 № 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации» (ред. от 16.04.2020).
5. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (ред. от 10.07.2020).
6. Постановление Правительства Свердловской области от 30.08.2016 № 595-ПП «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Свердловской области на 2016 – 2030 годы».
7. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

8. Указ Президента РФ от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации».
9. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (ред. от 21.07.2020).
10. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (ред. от 31.07.2020).

Kirill N. Samkov,

Applicant,

Department of “Finance, Money Circulation and Credit”,

Ural State University of Economics (USUE)

Yekaterinburg, Russian Federation

PRIORITIES FOR FINANCING REGIONAL STATE PROGRAMS

Abstract:

The state programs of the regions ensure the economic development of the regions by synchronizing the goal-setting of public administration and the financial planning of public expenditures. They are aimed at achieving goals at both the national and regional levels. This role of the state programs of the regions requires research and determination of the quality of the ratio of their goal-setting and financing.

Keywords:

financing, finance, financial support, state program, program-target planning of expenditures, regional planning

УДК 336.22

Сергеев Виктор Михайлович,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шадурская Мария Михайловна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»,

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АКТУАЛЬНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ ПРОГРЕССИВНОЙ ШКАЛЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация:

В статье рассмотрены преимущества и недостатки прогрессивной и пропорциональной шкалы подоходного налога физических лиц, затронут опыт России 2001 г. и ряд фискальных мер того периода. Показана важность НДС для бюджетной системы РФ. Приведены текущие факторы, придающие актуальность интеграции прогрессивной шкалы для России. Приведена модель возможной прогрессивной шкалы.

Ключевые слова:

Налогообложение; налоги; налог на доходы физических лиц (НДФЛ); прогрессивная шкала налогообложения; пропорциональная шкала налогообложения; бюджет; справедливость в налогообложении; социальное неравенство; налоговое бремя; Федеральная налоговая служба (ФНС); заработная плата; коэффициент Джини; цифровой рубль.

Налог – главное средство достижения целей государства и общества. Важность налогов, в особенности НДФЛ, подчеркивает статистика их поступлений в бюджет РФ.



Рисунок 38 – Статистика налоговых поступлений в бюджетную систему РФ
Источник: Федеральная налоговая служба РФ [1].

Исходя из рисунка 1, за 2020 год НДФЛ поступило в размере 4252 млрд. руб., что является вторым местом и уступает из налоговых поступлений только НДС.

Несмотря на то, что НДФЛ является федеральным налогом и в первую очередь поступает в федеральный бюджет РФ, согласно статьям 56, 58 БК РФ, 85% распределяется в бюджеты субъектов, которые затем уже обязаны отчислять в бюджеты местного самоуправления минимум 15% своих налоговых доходов [2]. Следовательно, проблемы, связанные с НДФЛ, напрямую влияют на регионы и муниципальные образования.

Одним из главных шагов в образовании налогов, в частности НДФЛ, является выбор шкалы: прогрессивной или плоской. Существует теория пропорционального и прогрессивного налогообложения, которая обсуждалась учеными, среди которых Джон Локк, Карл Маркс, Жан Жак Руссо, Адам Смит и много других [3].

С течением времени выработалось две шкалы налогообложения – простая и сложная. При простой – возросшая ставка налога применяется ко всей налоговой базе, а при сложной, налоговая база делится на ступени, для каждой из которых установлена своя ставка, нарастающая не на весь доход в целом, а только на его часть, превышающую границу данной ступени [4]. При этом к процентным ставкам на различных ступенях могут добавляться фиксированные денежные суммы. Вариаций прогрессивных шкал достаточно много, могут применяться также комбинированные, сочетающие несколько вариантов.

В РФ в 2001 году действие прогрессивной шкалы было отменено. Этому поспособствовали сложности в её администрировании для России начала «нулевых» и наличия в стране на тот период времени преобладающей доли теневой экономики, так как НДФЛ уплачивался с МРОТ, а разницу работники получали в конвертах.

Сразу после ввода в 2001 г. пропорциональной шкалы, поступления в бюджет страны выросли на 46%. Однако, сильное влияние на дальнейший прирост НДФЛ было обусловлено не только из-за ввода пропорциональной шкалы, а также за счет [5]:

- освобождения от уплаты НДФЛ личного состава силовых структур (около 1 млн. человек);
- снижение ставки по налогу на прибыль на 9% (высвобождение части денежных средств, направленной на увеличение заработной платы и выплаты дивидендов);
- резкий рост цен на энергоресурсы в марте 2002 года (РФ является энергетической сверхдержавой);
- ввод регрессивной шкалы единого социального налога и пр.

Плоская шкала, используемая в России, обеспечивает стабильные поступления в местные и региональные бюджеты, но не отвечает нормам социальной справедливости, поскольку отсутствует система контроля за чрезмерными доходами граждан. Человек, у которого среднемесячный доход 20 тыс. руб., будет выплачивать государству при 13% ставки 2600 руб. подоходного налога, фактически рискуя лишиться себя предметов первой необходимости, в свою очередь человек с доходом в 200 тыс. будет уплачивать 26 тыс., которые будут пожертвованы из предметов, не имеющих первостепенный характер выживания, а возможно даже из разряда роскоши для сильно имущих слоев.

Кроме того, малообеспеченные граждане в сравнении со своими более состоятельными согражданами вынуждены платить гораздо более высокий «инфляционный налог», особенно в периоды кризиса, так как тогда в значительной степени дорожают самые насущные блага, а не роскошь [3, 6].

Необходимость справедливости обуславливает стабильно высокий коэффициент Джини в РФ, характеризующий индекс концентрации доходов, согласно таблице 1.

Анализируя таблицу 1, в 2012 г. коэффициент Джини составлял 0,420, а за 2019 г. коэффициент Джини равен 0,411, что отражает сильное отклонение от нормы и характеризует явную диспропорцию доходов физических лиц в РФ. При этом объем 5-й группы с наибольшими доходами больше всего подвергался изменениям, но в целом наблюдается стабильная ситуация в распределении доходов в процентном соотношении за весь период.

Ввод прогрессивной шкалы может повлиять на уменьшение диспропорций, освободив от налогов людей, находящихся на грани выживания, и в то же время сделать основной упор на налоговое обложение сверхдоходов. Данная политика также повлияет положительно на увеличение спроса и сохранит низкорентабельные места в отраслях экономики.

Таблица 1 – Динамика общего объема денежных доходов населения, распределенная по группам (в %) и коэффициента Джини в РФ в 2012 и 2016-2019 гг.

Годы	Совокупные денежные доходы населения всего, в %	В том числе по 20% группам населения (в %)					Коэффициент Джини (в%)
		1-я (наименьшие доходы)	2	3	4	5-я (наибольшие доходы)	
2012	100	5,2	9,8	14,9	22,5	47,6	42,0
2016	100	5,3	10,1	15,0	22,6	47,0	41,2
2017	100	5,3	10,1	15,1	22,6	46,9	41,1
2018	100	5,3	10,0	15,0	22,6	47,1	41,3
2019	100	5,3	10,1	15,1	22,6	46,9	41,1

Источник: Федеральная служба государственной статистики [7].

Избыточная масса денежных средств у имущего слоя при пропорциональной ставке, вкладывается, как правило, в финансовые активы, что приводит к росту спекулятивных операций на рынке ценных бумаг – происходит расхождение реальной стоимости активов от рыночной [5]. Иначе, остается у держателей и никуда не инвестируется, денежные средства не оборачиваются. С другой стороны, отсутствие достаточного количества денежных средств у основной массы населения стимулирует взять заем.

Общеизвестно, что наша страна находится в кризисном состоянии. При сохранении плоской шкалы в условиях дефицита регионального бюджета остается единственным выходом поднять налоговую ставку, что увеличит сборы, но крайне негативно скажется на обществе. Если государству понадобится увеличить поступления в бюджеты, то существует альтернатива – ввести прогрессию. Это актуально сейчас на фоне снижения трудоспособного населения и занятости.

К сожалению, прогрессивная шкала имеет недостатки, из-за которых вышеописанные её достоинства могут быть не воплощены:

- потеря мотивации со стороны имущего слоя (чем больше индивид заработает, тем больше отдаст);
- вероятность увеличения вложения капитала в офшоры, ухудшение инвестиционного климата;
- усложнение налогового администрирования [5];
- регулярное декларирование доходов физических лиц;
- периодические корректировки налога с целью избегания влияния на налоговое бремя ряда факторов (денежная масса, уровень цен, численность групп населения и др.) [8];
- укрытие заработной платы и др.

Однако, налоговое ведомство представляется сейчас технологически развитым. Многие действия оцифрованы, что позволяет налоговым органам обрабатывать данные оперативнее и иметь больше контроля над налогоплательщиками. Кроме того, с помощью

личного кабинета ФНС налогоплательщика можно отправлять документы и сведения в налоговую инспекцию, в свою очередь, гражданин получает возможность быстро и удобно получать документы от налоговой.

По словам юристов, современные мониторинговые системы позволяют видеть не только доходы человека, но и его расходы. Если он тратит в разы больше, чем получает, это может вызвать вопросы. Штрафы за «серые» заработные платы существенны – 20% от неудержанного налога и пени за каждый день просроченного платежа [9].

Помимо инноваций в налоговой отрасли, цифровой рубль также предостит большой стимул в развитии. Цифровой рубль представляет дополнительную форму российской национальной валюты, которая будет эмитироваться Банком России в цифровом виде. Будет сочетать свойства наличных и безналичных рублей, действовать в офлайн режиме. Помимо того, что платежи будут быстрее и проще, они будут безопаснее, к ним повысится контроль [10]. Как заявил на недавней пресс-конференции по концепции цифрового рубля заместитель Председателя Банка РФ Алексей Заботкин, цифровой рубль позволит не только сберегать и производить оплату розничных операций, осуществлять переводы между клиентами, но и отчислять налоговые платежи.

На основе вышеперечисленного, автор считает целесообразным возможность введения прогрессивной шкалы и предлагает следующую обобщённую модель.

Ввод 0% ставки для бедных, а именно для тех, у кого заработная плата ниже МРОТ. Но для начала можно попробовать снизить данную ставку в несколько раз, сразу не обнуляя её, и проанализировать ситуацию после, так как это может отразиться сильным увеличением налогового бремени для граждан со сверхдоходами, поскольку таких меньшинство.

Второй ступенью для уровня доходов от размера прожиточного минимума до размера «минимального потребительского бюджета», нового показателя для РФ. Его сущность по мнению Федерации независимых профсоюзов РФ понимается бюджет, который позволит обеспечить работника не только материальными благами, но и возможностью отдыхать, восстанавливать свои физиологические, психические и умственные способности [6].

Третьей ступенью с доходами до бюджета, при котором появляется возможность приобретать предметы роскоши, характеризующая свободный бюджет.

И последняя, четвертая ступень, для сверхдоходов. Роль удовлетворения необходимых потребностей на втором плане. Граждане с таким уровнем могут реализовывать свои политические амбиции.

Безусловно, данная модель требует научного обоснования и расчетов, а максимальная ставка, согласно теории, должна соответствовать кривой Лаффера.

Автор полагает, что сколько бы не было разработано моделей, ни одна 100% не учтет всех факторов. Цель предложенной модели – интегрировать «легкую» прогрессивную шкалу без сильных отклонений ставок от текущих т. о., чтобы все изменения проходили плавно. С течением времени, можно будет аккуратно корректировать ставки исходя из складывающейся ситуации. Примером является прогрессия со ставками 13% и 15%, введенная в РФ в 2021 г., которую явно нельзя назвать полноценной, но она осторожная и поэтому не вызвала особых проблем в обществе. Это повод проанализировать и при благоприятных результатах расширить ее, например, до предложенной автором четырехступенчатой модели.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс]. – URL: https://www.nalog.ru/rn66/related_activities/statistics_and_analytics/forms/ – (дата обращения: 08.04.2021).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2021) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ – (дата обращения: 08.04.2021).
3. Налоговая система Российской Федерации [Текст]: Учеб. пособие/ под ред. М. М. Шадурской. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 252 с.

4. Хаджиркова А.А. Прогрессивное налогообложение: зарубежный опыт и перспективы введения в России [Текст] // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института, 2014, №4.
5. Пансков В.Г. Прогрессивная или пропорциональная шкала налогообложения: что справедливее и эффективнее? [Текст] // Экономика. Налоги. Право, 2017, №2.
6. Сидорин А.В. Прогрессивная шкала налогообложения как инструмент обеспечения социальной справедливости в социальном государстве [Текст] // Экономические исследования и разработки, 2020, №9.
7. Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/urov/urov_32g.doc (дата обращения: 12.04.2021)
8. Казначеева Н.Л., Лапов Д.Е. Прогрессивная шкала налога на доходы физических лиц: преимущества и недостатки [Текст] // Вестник Финансового Университета, 2015, №1 (85).
9. Юристы рассказали, как налоговая служба вычисляет теневые зарплаты и скрытые доходы [Электронный ресурс]. – URL: <https://topspb.tv/news/2021/02/12/yuristy-rasskazali-kak-nalogovaya-sluzhba-vychislyaet-tenevye-zarplaty-i-skrytye-dohody/> (дата обращения: 11.04.2021).
10. Цифровой рубль [Электронный ресурс]. – URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения: 12.04.2021).

Sergeev Viktor M.,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Shadurskaya Maria M.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

RELEVANCE OF PROGRESSIVE SCALE INTEGRATION OF PERSONAL INCOME TAXATION IN PRESENT RUSSIA

Abstract:

The article analyzes the advantages and disadvantages of the proportional and progressive income tax taking into account the experience of Russia in 2001 yr. and several fiscal measures of that period. It was raised that progressive income tax is very important for Russian budget system. By considering existing factors, the relevance of integration of the progressive scale in Russia was given. Also shown generalized a possible progressive scale's model.

Keywords:

Taxation; taxes; personal income tax (PIT); progressive income scale of taxation; proportional income scale of taxation; budget; justice in taxation; social inequalities; tax burden; Federal Tax Service (FTS); salary; Gini coefficient; digital ruble.

УДК 336.1

Серебринникова Алена Александровна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Данилова Ксения Александровна,

ассистент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

КОМПАРАТИВИСТСКИЙ АНАЛИЗ ПОЛИТИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ЗАПАДНО-ЕВРОПЕЙСКИХ, АЗИАТСКИХ И ПОСТСОВЕТСКИХ СТРАН

Аннотация:

В данной статье приводится сравнительный анализ доходов и расходов федерального бюджета и государственного аппарата стран Дальнего Востока, Европы и Азии. Анализируется динамика основных показателей федерального бюджета и характеристик политической системы. Целью данного исследования является выявление определенных взаимосвязей между финансовой и политической системой главенствующих развитых стран.

Ключевые слова:

Финансовая система, политическая система, бюджетная система, сравнительный анализ стран

Современная финансовая система развитых стран и ее механизмы должны быть направлены как на целостное улучшение всего уровня экономики так и на социально-экономическую систему. Одной из функций политической системы также является управление различными сферами жизнедеятельности опять же в интересах населения и улучшение социального благосостояния. Тем самым эти две системы неразрывно связаны друг с другом и непосредственно влияют на социальную сферу. Предложено рассмотреть из каждой части света одну определенную страну-лидера по которой и будет проводиться исследование, чтобы можно было сделать всеобъемлющий и полный анализ и выявить тем самым тенденции к развитию и финансовой системы и политической. Япония является одно из самых прогрессивных стран Азии, так как Япония является великой экономической державой, страна с очень высоким уровнем жизни и продолжительностью населения. Россия одна из ведущих промышленных и космических держав мира и занимает 2-е место в рейтинге самых влиятельных стран мира. В свою очередь США высокоразвитая страна, обладающая первой экономикой мира по номинальному ВВП, для анализа мирового лидера в ряде промышленных и технологических секторов нами будет рассмотрена Германия.

Начнем мы с рассмотрении стран Азии и за основу возьмем Японию так как именно эта страна является лидером в рейтинге стран Азии по уровню жизни населения. У данной страны достаточно специфическая и индивидуальная система государственного аппарата. С самого

начала она позиционировала себя как страна с островной периферической политической культурой. Япония является одной из стран, которая по сей день старается сохранить исконные традиции, в связи с этим и формируются их политическая и финансовые системы. Во главе государства стоит император, это свидетельствует нам о конституционной монархии в которой монарх – должность, которая существует не только формально, но и фактически, он прежде всего является гарантом внутренней стабильности государственной системы и тут есть очень важное уточнение, что он занимает нейтральное положение, то есть не привязан ни к одной партийной системе.

Далее мы поэтапно разберем каждую ветвь власти. Законодательная ветвь власти представляет собой двухпалатную систему (палата представителей и палата советников). Обе палаты полностью автономны и независимы и именно это обеспечивает баланс интересов в обществе. Нередки ситуации, когда мнения палат расходятся, и важным уточнением тут будет то, что приоритетность в решении отдается палате представителей, так как именно она теснее связана с народом и вещает от его имени. В полномочия парламента входит принятие законов, утверждение национального бюджета, контроль работы исполнительной власти, а также ведение внешней политики. Из этого всего можно сделать вывод, о том что вся инициатива в решении более важных вопросов, таких как составление бюджета, исходит от народа.

Олицетворением исполнительной власти в Японии выступает правительство во главе с кабинетом министров. Парламент полностью формирует правительство, причем оно более чем наполовину состоит из членов парламента. Интересным фактом является то что министры не являются профессионалами, так как до этого являлись партийными политиками, и зачастую они не разбираются в системе своих министерств и часто сменяются. Это можно охарактеризовать с 2 сторон : с положительной в том плане что на ту или иную проблему в министерстве можно рассмотреть под разными углами, ну и с отрицательной, что отсутствует системность не выстроена конкретная стратегия развития той или иной отрасли. В полномочия правительства входят базовые обязанности: реализация конституции, руководство государственными делами и государственной службой, а также представляет государственный бюджет парламента, организация внешней политики, и заключение международных договоров.

На следующем этапе нашего исследования проведем анализ финансовой системы. В первоначальном варианте система финансов Японии включает в себя 4 компонента: бюджетную систему; специальные государственные фонды; почтово-сберегательные кассы; госсектор. Так как в Японии двухуровневая бюджетная система, в которой высокой самостоятельностью и автономностью обладают местные органы. Распределение тоже является нестандартным так как в центральный бюджет уходит около 45% всех средств, а в органы местного самоуправления отчисляется до 55%, что в значительной мере отличается от других стран с унитарной системой. Что же касается доходной части Госбюджета, то поступления подразделяются на 2 категории: налоговые и неналоговые. Если сравнивать с другими странами доля неналоговых поступлений Японии достаточно высока: доходы от арендной платы, недвижимости, пени, штрафы и тд. Японцы выплачивают около 50 разных налогов. Основным источником накопления средств в бюджетах являются подоходный и корпоративный налоги, которые в свою очередь составляют около (40-50%) И та же самая система доходов у Местных бюджетов, меняются только компоненты: отчисления от общегосударственных налогов; дотации государства на осуществление общенациональных мероприятий; займы.

Отметим, что парламент в финансовой системе имеет право распоряжаться исключительно государственными финансами, согласно Конституции. В то время как исполнительной ролью бюджета владеет министерство финансов.

Особенностью японской налоговой системой является ее гибкость и адаптивность к внешним и внутренним факторам. В основе успеха лежит сочетание двух компонентов: высокий темп экономического роста и уровень государственных расходов, который считается умеренным в сравнении с другими странами благодаря полному отсутствию военных

расходов. В Японии основным преимуществом является централизованный и стабильный сбор налогов, который в последующем выступает в роли экономического регулятора. Также правительство очень обоснованно осуществляет регулятивную функцию через систему льгот и преференций.

Далее рассмотрим такой континент как Северная Америка, где ведущим государством являются Соединенные Штаты Америки. Особенность политической системы США является то что в основе Конституции (1787 г) заложена система сдержек и противовесов. В Соединенных Штатах Америки немного другая система госаппарата нежели в других республиканских странах, особенностью является то что президент входит в исполнительную ветвь власти, при этом отсутствует правительство в основе коллегиального органа, его фактически заменяет Администрация президента США. Законодательная ветвь представляет собой двухпалатный Конгресс, который в свою очередь делится на Сенат и Палату представителей.

Политическая система штатов почти ничем не отличается по структуре от федеральной. Каждый штат имеет свою Конституцию, в которой определяется его государственное устройство, права и свободы граждан, но она не должна нарушать федеральную Конституцию США.

Финансовая система США по сей день остается самой мощнейшей в мире и задает высокий темп всем остальным странам. Данная страна испытала на себе огромное количество финансовых кризисов, великую рецессию и инфляцию, но по прежнему именно доллар остается ведущей валютой мира.

Структура финансовой системы США построена таким образом что финансовая система федераций составляет 65%, а оставшиеся 35% делят между собой финансовые системы 50 штатов и финансовые системы административно-хозяйственных предприятий. Одной из главных особенностей финансовой системы США является то что бюджеты 2-го и 3-го уровня имеют полную самостоятельность, то есть они полностью автономны от государственной власти. Основа Образующими компонентами системы финансов являются региональные банки - банки корреспондентов: корпорации, частные банки, частные вкладчики и заемщики; собственные активы; Минфин Казначейство. Основным налогом, который формирует государственный бюджет является индивидуальный подоходный налог, доля которого в свою очередь составляет 48%.

Государственный бюджет занимает важнейшее место в общей структуре. В финансовой системе США, как и в основной массе других развитых стран, банки играют повышенную роль, они разделены на коммерческие и инвестиционные. Особое место занимает Центральный банк, по другому говоря Федеральная резервная система (ФРС). Федеральная резервная система состоит из 12 региональных федеральных резервных банков. Основной задачей ФРС является осуществление контроля за всей денежной массой и кредитом в экономике. Следующим фактором успеха бюджетной системы США является наличие бирж. В настоящий момент фондовые и товарные биржи пропускают через себя огромное количество сделок и ценных бумаг.

Из основных характеристик ФСГ можно выделить то, что тут так же как и в других прогрессирующих странах присутствует иерархическая бюджетная система, в которой полной самостоятельностью обладают бюджеты нижних уровней. Основной бюджетобразующий частью являются прямые налоги. Первостепенным курсом политики страны является социальная направленность, при том что данная задача решается почти полностью за счет бюджетов штатов. Особенность финансовой системы США заключается в том, что она с самого начала своего развития основывалась на принципах рыночных отношений при государственном регулировании финансовой сферы.

Далее мы дадим поэтапную характеристику политической и финансовой систем России. Российская Федерация - достаточно яркий пример страны с демократическим режимом, а также это самая обширная и густонаселенная территория, и немаловажным фактом является то что Россия относится сразу к двум частям света – Европе и Азии. Граница

между европейской и азиатской частями России проходит по Уральским горам. Главой государства является президент, то есть выборное должностное лицо. Интересным замечанием является тот факт, что формально президент не относится ни к одной ветви власти, но фактически многие полномочия президента либо имеют непосредственно исполнительный характер, либо приближены к исполнительной власти.

В состав высшего политического руководства России входит Правительство состоящее из министерств, которые возглавляются министрами и премьер-министром. Важным отличием от иных политических систем других стран является то, что Правительство Российской Федерации полностью контролируется лично Президентом и всей его администрацией. Как уже было упомянуто выше, Президент РФ “фактически” входит в исполнительную ветвь власти и соответственно он часто присутствует лично на заседании Правительства, а также наделен полномочиями снять с поста того или иного из министров, так и самого премьер-министра.

Законодательная власть представлена двухпалатным Федеральным собранием : верхняя палата - Совет Федерации и нижняя - Государственная Дума. Российская нижняя палата в виде Государственной Думы имеет очень слабые возможности влиять на Правительство, так как оно выводит окончательное решение и выстраивает политические цепочки независимо от депутатов. Можно сказать, что в России Государственная Дума играет роль лишь формально, так как она может проявлять лишь законодательную инициативу и утверждать решения Президента РФ и Правительства.

В целом по системе госаппарата в России можно сделать логически вытекающий вывод о том, что противодействующие Правительству партии не имеют весомого голоса в стране, так как даже их победа на выборах в Государственную Думу не приведет к значительным политическим переменам, также партиям не подвластно формирование Правительства, следовательно они не способны никак повлиять на общую политическую направленность Президента и Правительства.

Бюджетная система России очень схожа с системой США, все та же трехуровневая система, в которой бюджеты 2-го и 3-го уровня имеют условную самостоятельность. Достаточно частой практикой в системе финансов являются межбюджетные трансферты сверху вниз. Компонентами финансовой системы являются бюджетная система с входящими в нее государственными и местными бюджетами; внебюджетные целевые фонды; финансы предприятий, объединений, организаций, учреждений, отраслей народного хозяйства; имущественное и личное страхование; кредит (государственный и банковский). Основным налогом, который формирует Госбюджет является налог на добавленную стоимость, а бюджет местных органов пополняется за счет налога на доходы физических лиц, который составляет 50-70%

Среди основных характеристик, которые можно выделить в финансовой системе России так это иерархичность бюджетной системы, достаточная самостоятельность бюджетов нижних уровней, основными бюджетобразующими налогами является НДС (косвенные налоги). Главным направлением финансовой политики в последнее время является социальная сфера, такая же как в США, но в России эта задача в основном решается за счет средств федерального бюджета.

На финальном этапе нашего анализа хотелось бы выделить одну из европейских стран – Германию. На сегодняшний день Германия входит в топ-5 стран с самой стабильной эффективной экономикой, где занимает 5 место, и в топ-10 рейтинга процветания стран мира, где занимает 8 место. Германия, как и Россия, является федеративной республикой, с состав которой входит 16 федеративных земель, Главой государства в Германии является Федеральный президент ФРГ (бундспрезидент). Его первостепенной ролью является представительная функция, то есть он представляется ФРГ на международной арене и аккредитует дипломатических представителей. Стоит отметить, что федеральный президент не является главным политиком, так как это почетное место занимает Федеральный канцлер Германии. Федеральный канцлер определяет основные направления политики страны и несет

за них ответственность. Он прежде всего относится к исполнительной ветви власти, в которую также входят глава правительства и министры. Каждый федеральный министр является главой какого-либо министерства страны.

Законодательная ветвь власти подразделяется на 2 органа: Бундестаг (федеральный парламент) и Бундесрат (федеральный совет). Бундесрат представляет собой представительство федеральных земель Германии на федеральном уровне власти и состоит из 16 комитетов. В свою очередь Бундестаг состоит из 600-700 депутатов, которые избираются от народа, они в праве свободно принимать решения при рассмотрении и принятии законов. Также немаловажным фактом является то что их заседания являются открытыми, то есть на них может каждый присутствовать или наблюдать по телевидению, это в свою очередь показывает преемственность к народу и инфо прозрачность власти, что в положительной перспективе влияет на политическое и финансовое состояние страны.

Говоря о бюджетной системе Германии, то она построена по аналогичной иерархической системе: Федеральный уровень (центральный бюджет), земельный (региональные бюджеты) и общинный (местные бюджеты). Формально все звенья бюджетной системы автономны, т. е. самостоятельно составляют бюджет, взимают налоги, сборы, расходуют средства на выполнение функций, подпадающих под их юрисдикцию. Важными компоненты системы финансов являются специальные бюджетные фонды, финансы государственных предприятий, бюджетная и налоговые системы. Также в Германии бюджеты федерации, земли и общины пополняются за счет налоговых и административных сборов и платежей. Основным источником государственных доходов налог с оборота и с физических лиц — они дают около 40% всех налоговых поступлений.

Основными направлениями развития финансовой системы страны являются прежде всего гибкий рынок труда и поощрение занятости населения, разработка более усовершенствованной налоговой системы, сокращение пенсионных расходов и сокращение расходов федерального бюджета.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика стран по общим признакам финансовой и политической систем

Критерии	Россия	США	Германия	Япония
Государственный строй	Федеративная республика	Федеративная президентская республика	Парламентская республика	Конституционная монархия
Глава государства	Президент - выборное должностное лицо.	Президент - выборное должностное лицо.	Федеральный президент ФРГ (бундспрезидент) - не является главным политиком, главенствующее место занимает Федеральный канцлер.	Император - гарант внутренней стабильности государственной системы
Законодательная ветвь власти	Законодательная власть представлена двухпалатным Федеральным собранием : верхняя палата - Совет Федерации и нижняя - Государственная Дума.	Двухпалатный Конгресс, который в свою очередь делится на Сенат и Палату представителей.	Бундестаг (федеральный парламент) и Бундесрат (федеральный совет)	Двухпалатную систему (палата представителе и палата советников). Обе палаты полностью автономны и независимы и именно это обеспечивает баланс интересов в обществе.
Исполнительная власть	Правительство состоящее из министерств,	Президент: комитет министров, вице-президент, независимые	Федеральное правительство: Федеральный канцлер и	Правительство во главе с кабинетом министров. Парламент полностью

	которые возглавляются министрами и премьер-министром. Правительство Российской Федерации полностью контролируется лично Президентом и всей его администрацией.	агентства, независимые регулирующие органы	министры, 14 федеральных министерств	формирует правительство, причем оно более чем наполовину состоит из членов парламента.
Компоненты системы финансов	Общегосударственные финансы, местные финансы, финансовые государственные предприятия и учреждения	Региональные банки - банки корреспондентов: корпорации, частные банки, частные вкладчики и заемщики; собственные активы; Минфин Казначейство	Специальные бюджетные фонды, финансы государственных предприятий, бюджетная и налоговые системы	Бюджетную систему; специальные государственные фонды; почтово-сберегательные кассы;госсектор
Иерархичность бюджетной системы	+	+	+	+
Самостоятельность бюджетов нижних уровней	Достаточная самостоятельность	Полная самостоятельность	Полная самостоятельность	Полная самостоятельность
Основной источник бюджета	Налог на доходы физических лиц (50-70%)	Индивидуальный подоходный налог (48%)	Налог с оборота и налог с физических лиц (40%)	Подоходный и корпоративный налоги (40-50%)
Особенности финансовой системы	Главным направлением финансовой политики в последнее время является социальная сфера, эта задача в основном решается за счет средств федерального бюджета.	С самого начала своего развития основывалась на принципах рыночных отношений при государственном регулировании финансовой сферы.	Гибкий рынок труда и поощрение занятости населения, разработка более усовершенствованной налоговой системы, сокращение пенсионных расходов и сокращение расходов федерального бюджета.	Централизованный и стабильный сбор налогов,высокий темп экономического роста и уровень государственных расходов, гибкость и адаптивность к внешним и внутренним факторам

Таким образом, мы исследовали различные части, которые в совокупности образуют финансовые и политические системы России, США, Германии и Японии. При данном анализе были выявлены некоторые связи между устройством госаппарата и финансовой обеспеченности государства. В каждой из исследуемых стран федеральный бюджет играет ключевую роль в стимулировании развития финансового рынка в стране и в свою очередь поддерживает финансовую стабильность, также было установлено, что в странах с полной самостоятельностью бюджетов нижних уровней более гибкая и адаптивная финансовая система под внешние и внутренние факторы.

Проведенное исследование показывает, что развитие финансовой системы страны реализуется на основе комплексного подхода, то есть при наличии и формировании качественной политической системы, которая в первую очередь импанирует населению, при

этом дает возможность участия и самостоятельности выбора в действиях на политической арене, из этого и следует высокий уровень жизни и благосостояние населения, разумное перераспределение ресурсов, “здоровое” состояние государственных финансов и разумная политика по управлению государственным долгом, эти характеристики и будут присущи эффективной финансовой системе. Также было выявлено, что финансовые системы во много схожи, но также имеют ряд различий, которые адаптируются под существующий политические режимы. Помимо влияния системы управления государством на финансовую систему, есть и иные причины начиная с таких как разносторонний менталитет населения стран, и заканчивая территориальным расположением.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сравнительная характеристика финансовых систем РФ и США [<https://files.scienceforum.ru/pdf/2015/17682.pdf>]
2. Политическая система Германии в схемах и таблицах [<https://ru-geld.de/country/political-system/#political-structure-federal-level>]
3. Н.Б.Балашев Ю.А. Животникова Сравнительная характеристика бюджетных систем России и Германии [<https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harakteristika-byudzhetnyh-sistem-rossii-i-germanii/viewer>]
4. Политическая система США [<https://usamagazine.ru/politicheskaya-sistema-ssha/>]
5. Видео-материал “Особенности финансовой системы США” [<https://yandex.ru/video/preview/?filmId=17448307070724415466&from=tabbar&text=финансовая+система+сша>]
6. О.А. Фролова Учебное пособие “Политическая система США: институты и акторы” 2018 [<https://static.my-shop.ru/product/pdf/311/3105489.pdf>]
7. Духхани Адил Башир Дахир “Сравнение финансовых систем в США, РФ и ОАЭ” [<https://cyberleninka.ru/article/n/sravnenie-finansovyh-sistem-v-ssha-rf-i-oae/viewer>]
8. «Правовая система России и США» (сравнительный анализ правовой системы России и США) [<https://refdb.ru/look/2541843.html>]
9. Т.Д. Хузиятов “Реформа финансовой системы Японии” [<https://cyberleninka.ru/article/n/reforma-finansovoy-sistemy-yaponii/viewer>]
10. Рейтинг уровня жизни населения стран Азии [<http://worldgeo.ru/lists/?id=28&loc=asia>]
11. Д.В.Стрельцова Учебное пособие “Политическая система современной Японии” [<https://mgimo.ru/upload/iblock/dc0/politicheskaya-sistema-sovremennoj-yaponii.pdf>]
12. Оценка современной политической системы России и принципы ее развития [<https://www.yabloko.ru/news/2010/01/22/>]
13. Н. В. Трemasкина Сравнительный анализ политических систем современных стран [<https://saransk.ruc.su/upload/medialibrary/171/tremaskina.pdf>]
14. Ю.Н.Воробьев Л.М.Борщ Финансовая система: комплексный подход в контексте государственной финансовой политики [<https://financetp.fa.ru/jour/article/view/752/515#>]
15. А.О.Полякова Особенности финансовой системы Российской Федерации [<https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-finansovoy-sistemy-rossiyskoy-federatsii-1/viewer>]

Serebrinnikova Alena Aleksandrovna,

Student,

Department international economy and management

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

Danilova Ksenia Aleksandrovna,

Assistant,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management ,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin ,
Yekaterinburg, Russia

COMPARATIVIST ANALYSIS OF THE POLITICAL AND FINANCIAL SYSTEM OF WESTERN EUROPEAN, ASIAN AND POST-SOVIET COUNTRIES

Abstract:

This article provides a comparative analysis of the revenues and expenditures of the federal budget and the state apparatus of the countries of the Far East, Europe and Asia. The dynamics of the main indicators of the federal budget and the characteristics of the political system are analyzed. The purpose of this study is to identify certain relationships between the financial and political systems of the dominant developed countries.

Keywords:

Financial system, political system, budget system, comparative analysis of countries

УДК 339.9

Сун Цзясюе,
аспирант,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ИЗ КИТАЯ В РОССИЮ

Аннотация:

Инвестиционное сотрудничество, как важное направление сотрудничества Китая и России, имеет научное значение. В данной статье анализируется современное состояние и существующие проблемы инвестиций Китая в Россию с трех сторон: объем инвестиций, секторы инвестиций и инвестиционные районы, которые могут послужить ориентиром для последующего развития инвестиционного сотрудничества.

Ключевые слова:

Инвестиция, прямые иностранные инвестиции, Китая, Россия, сотрудничество.

В 1992 г. Россия и Китай назвали себя дружественными странами, с того времени отношение между двумя странами постепенно улучшается, в 2019 г. российско-китайские отношения стали отношениями всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия в новую эпоху. Высокая степень политического взаимного доверия создала хорошую политическую среду для сотрудничества между Китаем и Россией в области инвестиций, финансирования, экономики и торговли и т.д.

В целях соответствия развитию глобальной экономической интеграции Китай и Россия выдвинули стратегию "Один пояс и один путь" и Евразийский экономический союз соответственно, __сопряжение двух стратегии обеспечивает новую платформу для всестороннего сотрудничества между Китаем и Россией. Сегодня российско-китайские отношения находится на самом высоком уровне за всю их историю.

В 2019 году притоки ПИИ из Китая составили 136,91 млрд долл., а накопление прямых иностранных инвестиций достиг 219,88 млрд долл. По притоку ПИИ Китай занял второе место в мире и третье место по накопленным ПИИ. По состоянию на конец 2019 года более 27500 китайских инвесторов создали 44000 предприятий с прямыми иностранными инвестициями в 188 странах (регионах) по всему миру, и более 80% стран (регионов) мира имеют китайские инвестиции [1]. Китай стал инвестиционной державой. Как важный стратегический партнер Китая, Россия также является ключевой страной для китайских инвестиций.

Состояние ПИИ из Китая в Россию по объему

С 2010 по 2019 год объем накопленных ПИИ из Китая в Россию сохранял тенденцию к росту, за исключением снижения в 2016 и 2019 годах. В 2015 и 2018 годах объем накопленных ПИИ из Китая в Россию превысил 14 млрд долл.

С точки зрения изменения инвестиционных притоков, притоки ПИИ из Китая в Россию сильно изменились.

С 2010 по 2013 год в условиях медленного восстановления мировой экономики, плана экономического стимулирования Китая, вступления России в ВТО, ПИИ из Китая в Россию неуклонно росли. В 2014 году США и другие западные страны, не согласные с действиями России в ходе украинского кризиса, ввели экономические санкции в отношении России, цена

на нефть продолжила снижаться, девальвация российского рубля, экономические и политические риски прямых инвестиций в Россию сильно расли, что напрямую приводило к значительному сокращению ПИИ из Китая в Россию. В 2014 году приток ПИИ из Китая в Россию упал до 634 млн. долл., что на 38% меньше, чем в прошлом году. Подписанное в мае 2015 года китайско-российское совместное заявление о сотрудничестве по сопряжению строительства Экономического пояса Шелкового пути и Евразийского экономического союза способствовало значительному восстановлению ПИИ из Китая в Россию, в том году приток ПИИ из Китая в Россию достиг 2960,86 млн долларов США, темп роста составил 367,34%. В докладе ООН «Мировое экономическое положение и перспективы, 2017 год» выявлялось в 2016 году объем мировой экономики увеличился лишь на 2,2%, что является самым низким показателем роста со времен Великой рецессии 2009 года [2]. Мировой экономический рост слаб, и ПИИ из Китая в Россию также немного сократились. В 2017 году внутренняя экономическая ситуация в России стабильно развивалась, и приток ПИИ из Китая в Россию несколько увеличился, достигнув 1,548 млрд долл. Согласно отчету, опубликованному ОЭСР, объем мировых ПИИ в 2018 году составил 1,097 трлн долл., что на 27% меньше, чем в прошлом году, а объем ПИИ в Россию сократились вдвое до 13 млрд долл. с 26 млрд долл. в 2017 году [3]. В 2019 году приток ПИИ из Китая в Россию составил -379 млн. долл., в основном из-за отрицательного притока в горнодобывающей промышленности в размере 1,13 млрд долл.

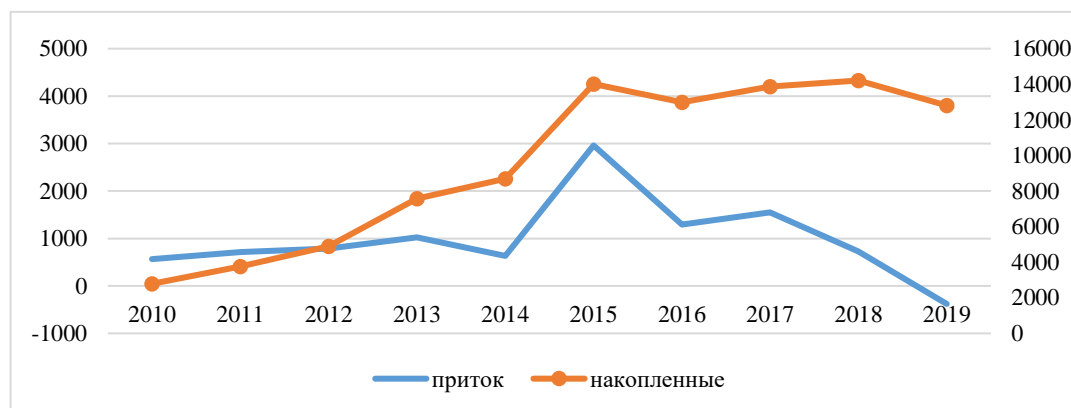


Рисунок 1 - Динамика притоков и накопленных ПИИ из Китая в Россию в 2010-2019 гг., млн. долл.

Источник: составлено автором по материалам Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment (2018, 2019)

Основные секторы прямых китайских инвестиций в Россию.

Таблица 1 - Динамика накопленных ПИИ из Китая в Россию по отраслям в 2010-2019 гг., млн. долл.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Сельское, лесное хозяйство...	747,9	883,9	1280,5	1682,5	2099,7	2462,9	3006,7	2701,7	3028,6	2831,7
Недвижимость	475,4	606,9	548,8	552,5	566,4	371,4	371,6	403,5	393,1	312,7
Лизинг и комм-услуги	468,0	544,6	894,9	867,0	979,1	1315,3	1116,4	924,0	898,6	871,6
Обрабатывающие производства	323,6	358,7	612,4	2662,7	2747,8	3112,6	1156,6	1574,1	1759,6	1620,8

Добыча полезных ископаемых	274,9	588,0	758,7	808,1	796,0	5587,6	6181,9	6591,5	6672,9	5434,6
Строительство	192,1	203,5	336,7	381,3	274,9	313,0	238,2	297,7	297,8	234,0
Опто-розничная торговля	108,3	437,5	240,9	270,8	374,8	423,3	405,9	483,7	429,0	367,4
Финансовая деятельность	81,9	83,9	137,5	267,5	762,4	231,0	314,3	495,1	411,8	585,8
Произ-во и рас-ние эле-, газа и воды	70,4	26,3	28,5	36,5	36,5	107,8	64,6	28,0	16,8	22,5
Логистические услуги	20,6	14,1	14,2	22,1	23,1	25,6	32,0	79,1	80,3	67,9
Науч.исслед. и тех. услуги	10,1	9,6	7,1	8,0	9,7	36,5	51,6	151,5	142,6	358,9
Информационные технологии	10,3	-	20,3	14,8	15,9	18,1	18,3	111,4	54,1	82,0
Прочие	4,2	6,6	8,0	8,0	8,5	14,5	21,6	30,5	23,3	14,1
Итого	2787,7	3763,6	4888,5	7581,8	8694,8	14019,6	12979,7	13871,8	14208,5	12804

Источник: составлено автором по материалам Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment (2010-2019))

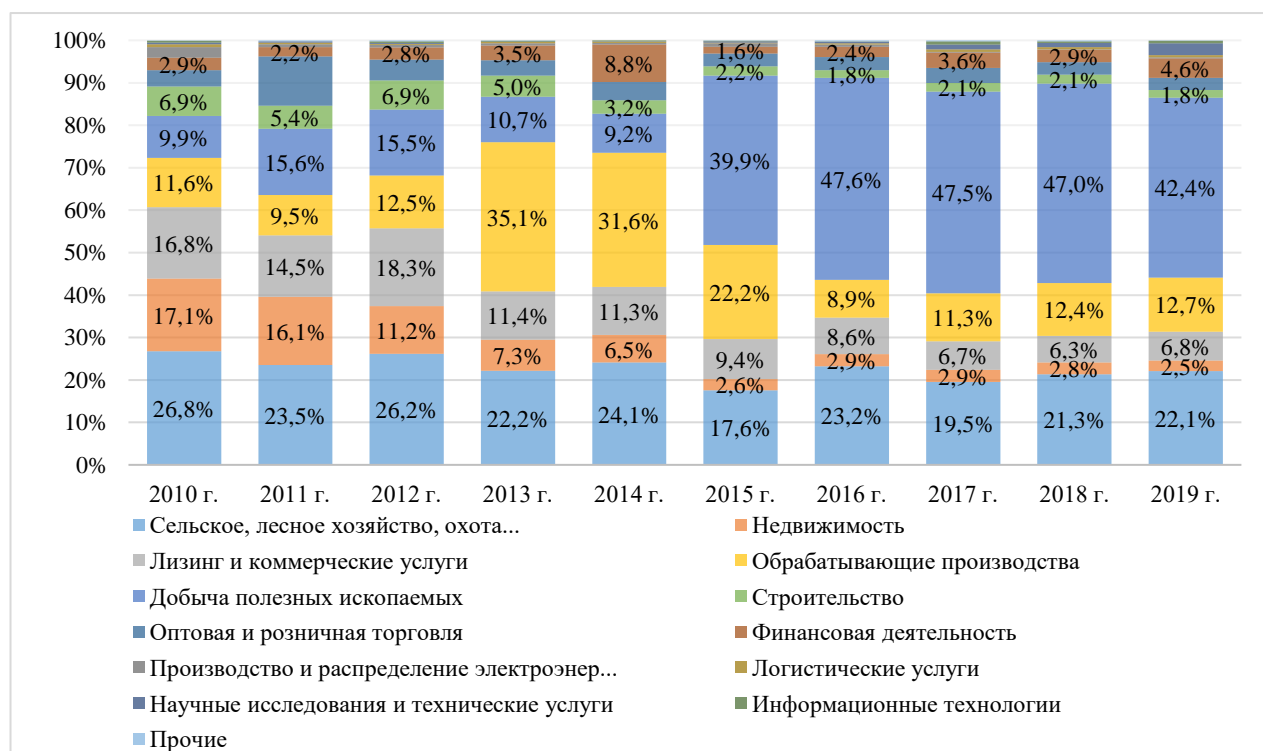


Рисунок 2 - Отраслевая структура накопленных ПИИ из Китая в Россию в 2010-2019 гг.,%

Источник: составлено автором по материалам Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment (2010-2019))

Согласно таблице 1 и рисунку 2, с 2010 по 2019 год объем накопленных ПИИ из Китая в Россию в сельское, лесное хозяйство, охота и рыболовство несколько снизился в 2017 и 2019 годах и в целом демонстрировал тенденцию к росту. Объем накопленных ПИИ из Китая в 2019 году составил 2831,7 млн. долл., и в 2010 году - 747,9 млн. долл., увеличившись в 2,8 раза. Доля накопленных ПИИ из Китая в Россию в этой отрасли относительно стабильна, в 2010-2019 годах на среднюю долю приходилось 22,7%.

Объем и доля накопленных ПИИ из Китая в Россию в сфере недвижимости демонстрируют тенденцию к снижению, с 2010 по 2019 год доля упала с 17,1% до 2,5%.

Объем накопленных китайских ПИИ в лизинг и коммерческие услуги сначала показал тенденцию к росту, а затем к снижению. В 2010 году составил 468,0 млн. долл., достигли максимального значения 1315,3 млн. долл. в 2015 году и упали до 871,6 в 2019 году. Доля ПИИ в целом показала тенденцию к снижению, а в 2016-2019 годах показала относительно стабильную тенденцию, колеблясь в диапазоне 6,3-8,6%.

Объем накопленных китайских ПИИ в обрабатывающую промышленность достигла максимального значения в 2015 году - 3112,6 млн. долл. Доля накопленных ПИИ составляла большую в 2013-2015 годах, соответственно 35,1%, 31,6% и 22,2%. Доля накопленных ПИИ в другие годы была стабильной, около 8,9%-12,7%.

Объем накопленных китайских ПИИ в строительную отрасль относительно невелик, максимум всего 381,3 млн. долл., а доля также находится на низком уровне, около 2% за последние пять лет.

Объем накопленных китайских ПИИ в горнодобывающую промышленность в 2015 году значительно увеличился по сравнению с 2014 годом на 600% и составил 5587,6 млн. долл. С 2015 по 2019 год объем и доля ПИИ в эту отрасль относительно стабильны, средний запас составил 6093,7 млн. долл., средняя доля - 44,9%.

Ситуация накопленных ПИИ в оптово-розничной отрасли аналогична в строительной отрасли и также находится на низком уровне. За исключением доля накопленных ПИИ в 2011 году составлял 11,6%, в остальные годы были ниже 5%, а в 2019 году всего лишь 2,9%.

Объем ПИИ в финансовую отрасль демонстрирует нестабильную тенденцию. Его объем составлял 8,8% и 4,6% в 2014 и 2019 годах соответственно. Все остальные годы были на низком уровне, и в 2015 году было всего 1,6%.

Объем и доля накопленных ПИИ из Китая в Россию в другие отрасли остались в относительно небольшом диапазоне с небольшими изменениями.

С точки зрения масштаба и доли накопленных ПИИ из Китая в Россию, основными направлениями являются горнодобывающая промышленность, сельское, лесное хозяйство охота и рыболовство, а также обрабатывающая промышленность. В последние годы доля инвестиций в горнодобывающую промышленность приближался к 50%. После 2013 года общая доля в эти три отрасли превысила 65%, а в 2018 году даже доля достигла 80,7%.

Распределение инвестиционных районов

Согласно статистике Министерства коммерции КНР, по состоянию на 2019 год Китай создал в России более 1000 предприятий, в основном в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге и на Дальнем Востоке. Москва и Санкт-Петербург являются важными городами России с льготной налоговой политикой и с лучшей инвестиционной средой. Сибирь и Дальний Восток находятся недалеко от северо-востока Китая и богаты природными ресурсами, такими как нефть и природный газ. В результате китайские компании вкладывают больше инвестиций в эти районы.

Объем китайских инвестиций в центральном регионе занимает лидирующие позиции, значительно выше, чем в других регионах, увеличился с 473 млн. долл. в 2015 году до 1307,73 млн. долл. в 2020 году, за период 2015-2020 годов центральный регион привлек больше половины китайских инвестиций в Россию, в 2016 году доля инвестиций даже достигла 83,94%.

В 2015-2016 годах объем китайских инвестиций в Южный регион был очень мал, всего 0,13 млн. долл. и 0,1 млн. долл., в 2017 году Китай начал увеличивать инвестиции в Южный

регион, достигнув 462,51 млн. долл. в 2018 году, и Краснодарский край получил больше всего инвестиций. В Южном округе китайские инвестиции идут в основном в сельское хозяйство, строительство и обрабатывающую промышленность и т.д.

Таблица 2 - Динамика поступления прямых инвестиции в Россию из Китая: остатки по субъектам Российской Федерации (на начало года), млн. долл.

Федеральные округа	Субъект	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Центральный	Липецкая область	-	-	-	99	84	85
	Московская область	93	29	111	131	106	149
	г. Москва	380	451	688	1002	873	1070
	Другие область	0	1	3,78	102,73	87,6	88,73
	Всего	473	481	802,78	1235,73	1066,6	1307,73
Южный	Краснодарский край	0,11	0,08	438	461	382	429
	Другие область	0,02	0,02	1,48	1,51	1,23	20,26
	Всего	0,13	0,1	439,48	462,51	383,23	449,26
Сибирский	Новосибирская область	3	3	28	30	26	29
	Томская область	-	-	24	2	-52	-106
	Забайкальский край	200	2	3	350	412	484
	Другие область	1,47	2,43	24,27	35,42	9,09	5,2
	Всего	204,47	7,43	79,27	417,42	395,09	412,2
Дальневосточный	Амурская область	27	49	61	65	58	66
	Еврейская АО	9	19	19	20	13	9
	Сахалинская область	10	10	11	11	11	11
	Хабаровский край	27	28	24	18	16	17
	Другие область	-1	-44,99	12,16	3,17	-18,86	-20,84
	Всего	72	61,01	127,16	117,17	79,14	82,16
Северо-западный	г. Санкт-Петербург	26	22	-	24	22	22
	Другие область	1,1	1,1	2,1	3,1	3	3
	Всего	27,1	23,1	2,1	27,1	25	25
Уральский	Свердловская область	0,38	0,33	14	16	13	14
	Челябинская область	0,11	0,08	4	5	4	4
	Тюменская область	-	-	0,52	0,52	0,46	0,48
	Всего	0,49	0,41	18,52	21,52	17,46	18,48
Приволжский	Всего	0,02	0,01	2,27	2,29	2,24	3,26
Северо-кавказский	Всего	-	-	0,11	0,12	0,1	0,11
РФ	Всего	1554,4	1146,1	2941	4664,3	4019,4	4678,03

- Явление отсутствует.

Источник: составлено автором по данным: Центральный банк Российской Федерации.

Географическая близость к Китаю и богатые природные ресурсы Сибири и Дальнего Востока привлекают внимание китайских инвесторов. Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона, также способствовала привлечению китайских инвестиций в эти два региона. В 2018-2020 годах объем китайских ПИИ в Сибирь

оставался на уровне около 400 млн. долл., а доля инвестиций была относительно стабильной на уровне 19,46%-20,25%. Объем накопленных инвестиций на Дальнем Востоке невелик, достигнув в 127,16 млн. долл. в 2017 году.

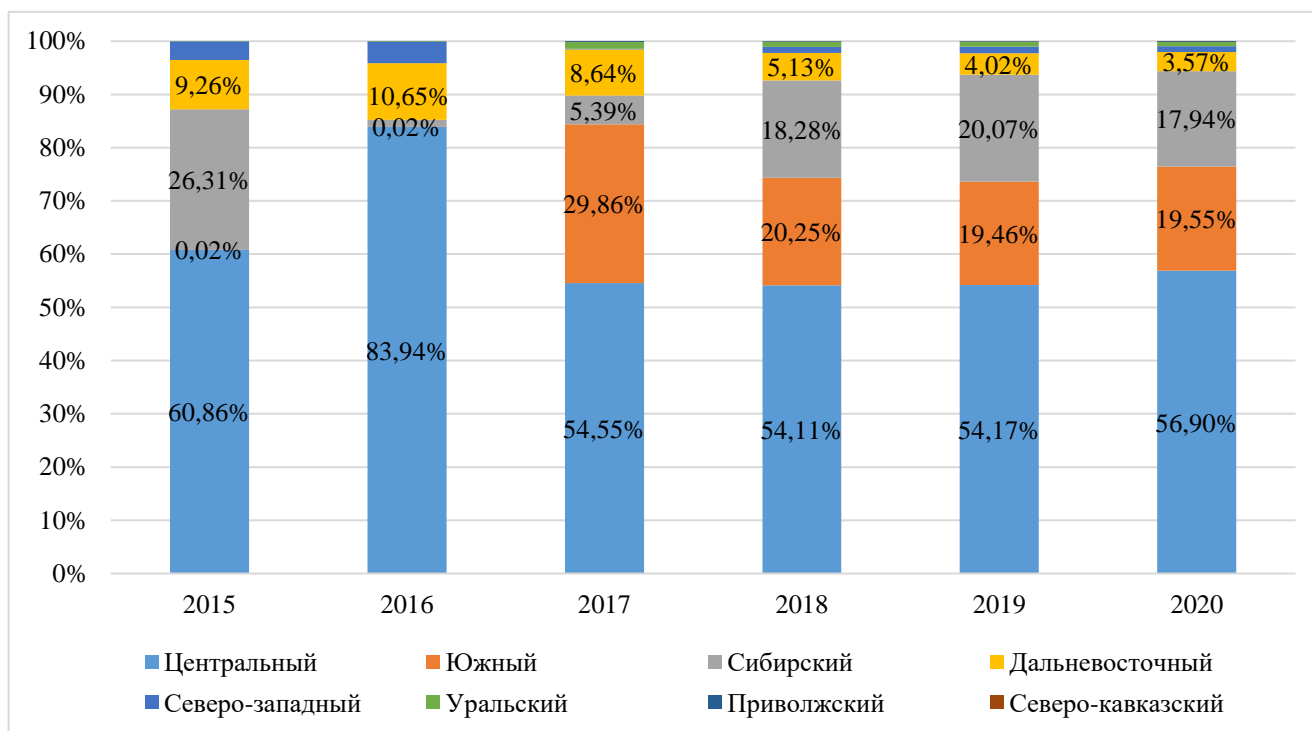


Рисунок 3 - Динамика структура доли ПИИ из Китая по федеральным округам в 2015-2020 гг., %.

Источник: составлено автором по данным: Центральный банк Российской Федерации.

Объем накопленных китайских ПИИ в Северо-Западный и Уральский округ очень небольшая, в основном в Санкт-Петербург и Свердловскую область. Доля инвестиций в Северо-Западном федеральном округе составила в диапазоне 1%-4% , около 1% в Уральском федеральном округе.

Проблемы российско-китайского инвестиционного сотрудничества

1. Объем инвестиции невелик

В 2019 году объем прямых инвестиций Китая в Россию составил 12803,97 млн. долл., в то время как совокупный объем ПИИ из Китая в мире составил 21988,69 млн. долл. Узнаем, что ПИИ из Китая в Россию только 0,58% от общего объема китайских ПИИ. Из таблицы 3 видно, что приток и объем накопленных ПИИ из Китая в Россию с 2010 по 2019 год составляли очень маленькую долю от общего объема китайских ПИИ, составили самую высокую долю в 2015 году, всего 2,03% и 1,28%. В остальное время оба показателя колебались между 0,51% и 1,15%, и колебания были очень нестабильными.

В период с 2010 по 2019 год объем прямых инвестиций Китая в Россию увеличился в 4,6 раза, но доля не увеличилась а уменьшилась.

Таблица 3 - Динамика притока и накопленных китайских ПИИ в Россию и в мире в 2010-2019 гг.

	Приток ПИИ из Китая в Россию	Приток ПИИ из Китая в мире	Доля	Накопленные ПИИ из Китая в Россию	Накопленные ПИИ из Китая в мире	Доля
2010	567.72	68811.31	0.83%	2787.56	317210.59	0.88%
2011	715.81	74654.04	0.96%	3763.64	424780.67	0.89%

2012	784.62	87803.53	0.89%	4888.49	531940.58	0.92%
2013	1022.25	107843.71	0.95%	7581.61	660478.4	1.15%
2014	633.56	123119.86	0.51%	8694.63	882642.42	0.99%
2015	2960.86	145667.15	2.03%	14019.63	1097864.59	1.28%
2016	1293.07	196149.43	0.66%	12979.51	1357390.45	0.96%
2017	1548.42	158288.3	0.98%	13871.6	1809036.52	0.77%
2018	725.24	143037.31	0.51%	14208.22	1982265.85	0.72%
2019	-379.23	136907.56	-	12803.97	2198880.69	0.58%

Источник: составлено автором по материалам Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment (2010-2019)

Таблица 4 - Динамика накопленных ПИИ из Китая в разные страны или регионы в 2019 году.

Страна/ Район	ВВП (в т. ц, млрд долл.)	Приток ПИИ, млрд долл.	Доля, %	рейтинг	Накопленные ПИИ, млрд долл.	Доля, %	рейтинг
Гонконг	365,71	90,55	66.1%	1	1275,36	58%	1
БВО	-	8,68	6.3%	2	141,88	6.5%	3
Сингапур	372,06	4,83	3.5%	3	52,64	2.4%	5
Нидерланды	907,05	3,89	2.8%	4	23,85	1.1%	7
США	21433,23	3,81	2.8%	5	77,8	3.5%	4
Индонезия	1119,19	2,22	1.6%	6	15,13	0.7%	9
Австралия	1396,57	2,09	1.5%	7	38,07	1.7%	6
РФ	1699,88	-0,38	-0.28%	-	12,8	0.6%	13

Источник: составлено автором по материалам Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment (2019)

Как видно из таблицы 5, с точки зрения притока китайских ПИИ в 2019 году в основном распределяется в Гонконге, БВО, Сингапуре, в Нидерландах эти четыре страны или региона, доли инвестиций составили 66,1%, 6,3%, 3,5% и 2,8%, гораздо больше, чем в России. Что касается накопленные ПИИ, по состоянию на конец 2019 года они по-прежнему в основном распределялись в вышеупомянутых странах и США: 58% - в Гонконге, 6,5% - на БВО, 3,5% - в США, 2,4% - в Сингапуре, 1,1% - в Нидерландах и только 0,6% - в России.

Теоретически более крупная экономическая совокупность принимающей страны может предоставить инвесторам более широкое инвестиционное пространство и больше инвестиционных возможностей [4]. По объему ВВП, Россия уступает только США, но объем прямых инвестиций Китая в Россию самый маленький.

Таким образом, по сравнению с другими странами объем ПИИ из Китая в Россию очень малы.

2. Структура инвестиций нерациональна, отрасль слишком концентрирована

Классификация трех основных отраслей экономики в России и Китае различна. Согласно «Положениям о классификации трех отраслей экономики», распространяемым Национальным статистическим бюро Китая, к первичному сектору относятся сельское, лесное хозяйство, охота и рыболовства; вторичный сектор объединяет отрасли горнодобывающей промышленности, обрабатывающей промышленности, производство и распределение электроэнергии, газа и воды; третичный сектор относится к отраслям, отличным от первичной и вторичной. В России теория секторальной структуры, разработчиками которой являются Алан Дж.Б. Фишер и Колин Кларк Первичный сектор экономики объединяет отрасли добывающей промышленности и сельского хозяйства. К вторичному сектору относятся обрабатывающие производства и строительство. Третичный

сектор охватывает виды экономической деятельности, относящиеся к производственным услугам и отраслям обслуживания человека, включающим обмен, обслуживание и потребление (розничная, оптовая торговля) товаров и услуг [5].

Хотя классификация отраслей экономики разделены по-разному, но доля накопленных ПИИ из Китая в Россию в целом демонстрирует нерациональную структуру инвестиции.

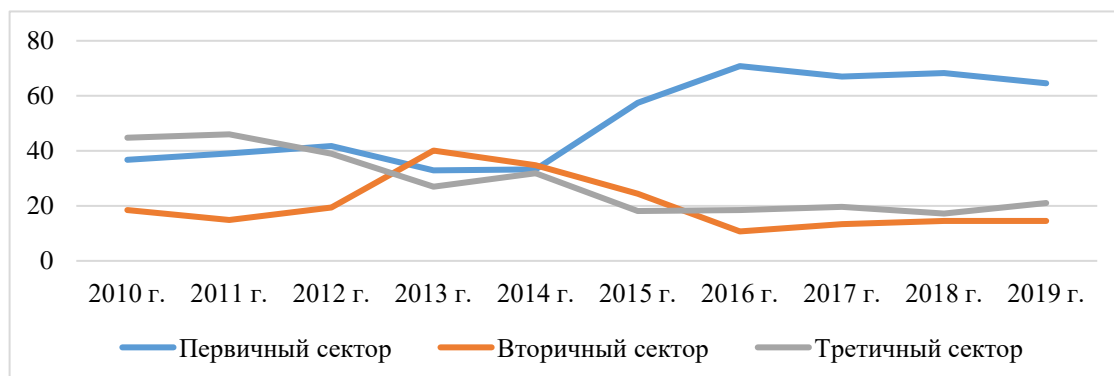


Рисунок 3 - Распределение ПИИ из Китая в Россию по отраслям (по классификации в России)

Источник: составлено автором по материалам Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment (2010-2019)

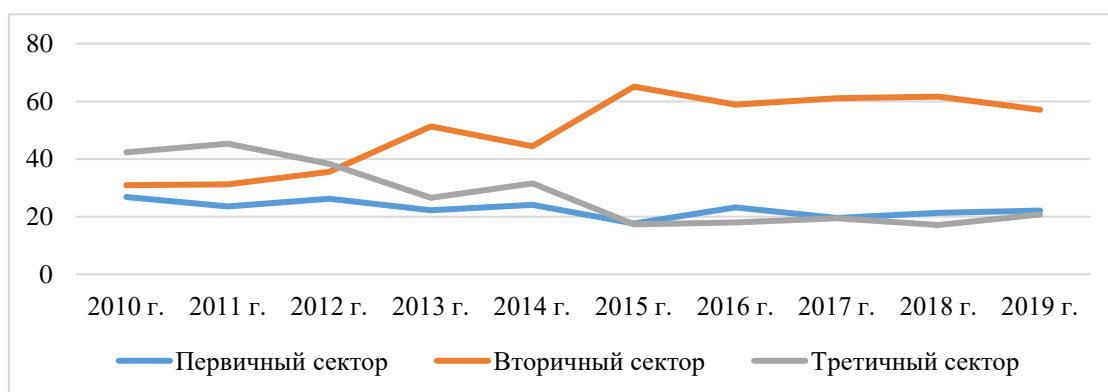


Рисунок 4 - Распределение ПИИ из Китая в Россию по отраслям (по классификации в Китае)

Источник: составлено автором по материалам Statistical Bulletin of China's Outward Foreign Direct Investment (2010-2019)

Как показано на рис. 5, согласно российской отраслевой классификации, доля ПИИ из Китая в Россию в первичный и третичный сектор в 2010-2012 годах аналогична, около 40%, доля инвестиций во вторичный сектор даже меньше 20%. В 2015-2019 годах изменилась структура инвестиций, сосредоточились инвестиции в первичный сектор, составившие более 55%, максимум составила 70,8%, а доля инвестиций во вторичный и третичный сектор близка.

Как показано на рис.6, согласно китайской отраслевой классификации, накопленные ПИИ из Китая в Россию во вторичный сектор имели тенденцию к росту, а с 2013 года инвестиции стали ориентироваться на вторичный сектор, напротив, инвестиции в третичный сектор имели тенденцию к снижению.

Таким образом, можно увидеть, что инвестиции Китая в Россию в основном сосредоточены в низкотехнологичных отраслях, таких как сельское, лесное хозяйство, горнодобывающая промышленность и обрабатывающие производства, а инвестиции в третичный сектор, такой как финансовая, информационная, электронная отрасли и другие высокотехнологичные отрасли. Структура инвестиций Китая в Россию очень неразумна, это может ограничивать здоровое развитие российско-китайского инвестиционного сотрудничества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Министерство коммерции КНР. URL: <http://hzs.mofcom.gov.cn/article/date/202009/20200903001523.shtml> (дата обращения: 24.03.2021).
2. Организация Объединенных Наций. URL: https://www.un.org/development/desa/dpad/wp-content/uploads/sites/45/2017wesp_es_ru.pdf (дата обращения: 26.03.2021).
3. ОЭСР: мировые прямые иностранные инвестиции упали на 27% в 2018 году. Электронный ресурс. URL: https://www.inform.kz/cn/2018-27_a3523289 (дата обращения: 26.03.2021).
4. Лю Пин. Углубление исследования прямых инвестиций Китая в Россию, докторская диссертация, Финансово-экономический университет Дунбэй. 2013 г. / 刘萍. (2013). 深化中国对俄罗斯直接投资问题研究. 硕士论文, 东北财经大学. 2013.
5. О.И. Шкаратан, С.А. Инясевский, Классификация отраслей экономики как инструмент анализа тенденций ее трансформации. – М : ГУ ВШЭ, 2007. - 17 с.

Song Jiaxue,
Student,
Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

CURRENT STATE OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT FROM CHINA TO RUSSIA

Abstract:

Investment cooperation, as an important area of cooperation between China and Russia, is of scientific importance. This article analyzes the current state and existing problems of China's investment in Russia from three sides: the volume of investments, investment sectors and investment areas, which can serve as a guideline for the subsequent development of investment cooperation.

Keywords:

Investment, foreign direct investment, China, Russia, cooperation.

УДК 338.45

Тютрина Елизавета Дмитриевна,
студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Долгих Юлия Александровна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА РОССИЙСКУЮ ТРУБНУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Аннотация:

Статья посвящена оценке влияния пандемии коронавирусной инфекции на российскую трубную промышленность в разрезе трех ее флагманских компаний: ПАО «ТМК», ПАО «ЧТПЗ» и ПАО «Северсталь». Авторами проведена оценка финансового состояния обозначенных компаний посредством анализа ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности за период 2019-2020 гг.

Ключевые слова:

Трубная промышленность, пандемия, коронавирус, финансовое состояние, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность.

Пандемия коронавирусной инфекции оказала негативное воздействие на все базовые отрасли национальной экономики. Изменения, возникшие вследствие распространения коронавируса, не обошли стороной и российскую трубную промышленность. Общее снижение экономической активности привело к сокращению спроса на рынке труб в 2020 году на 10% относительно 2019 года.

Проведенное авторами исследование посвящено оценке влияния пандемии COVID-19 на финансовое состояние ведущих российских производителей трубной продукции и поставщиков комплексных решений для компаний топливно-энергетического комплекса на примере ПАО «ТМК», ПАО «ЧТПЗ» и ПАО «Северсталь».

У ПАО «ТМК» общий объем отгрузки труб в российском и европейском дивизионах снизился на 13% из-за снижения продаж бесшовных труб. Это было обусловлено пандемией COVID-19 и волатильностью цен на нефть. ПАО «ЧТПЗ» также было вынуждено сократить совокупный объем отгрузки труб на 6%, преимущественно в результате снижения объема отгрузки труб большого диаметра в российском дивизионе. К ключевым факторам, повлиявшим на сокращение поставок труб большого диаметра, можно отнести завершение крупных инфраструктурных проектов ПАО «Газпром», введение карантинных мер и закрытие границ. Снижение объемов отгрузки бесшовных промышленных труб гораздо менее значительно, и обусловлено снижением деловой активности в строительной отрасли, в деятельности средних и малых предприятий [1].

Несмотря на сложные конъюнктурные условия, спрос на трубы в России в настоящее время активно восстанавливается. По прогнозам экспертов, в 2021 году его уровень достигнет показателя 2019 года. Повышению спроса на трубы будут способствовать инвестиционные программы предприятий российского нефтегазового комплекса, а также комплекс государственных мер по модернизации систем коммунальной инфраструктуры для повышения темпов замены изношенных сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.

Компании топливно-энергетической сферы остаются одними из основных потребителей труб, именно их запросы определяют вектор развития трубных предприятий. В дополнение к продлению эксплуатации зрелых месторождений многие из компаний топливно-энергетического комплекса переходят на разработку труднодоступных запасов нефти крайнего Севера и шельфов. Все это требует совершенно новых технологических решений от производителей труб. Ранее оборудование для реализации таких задач закупалось за рубежом. Сегодня же российские трубные компании демонстрируют активное импортозамещение: от нарезных труб нефтяного сортамента с премиальными высокогерметичными резьбами и внутренним защитным покрытием до труб из высоколегированных коррозионностойких марок сталей. К примеру, ПАО «ТМК» производит теплоизолированные лифтовые трубы для добычи высоковязкой нефти, ПАО «ЧТПЗ» активно использует новую линию по выпуску труб нефтяного сортамента с резьбовыми соединениями «ЧТПЗ Прайм».

Авторами проведена оценка финансового состояния обозначенных ведущих компаний российской трубной промышленности посредством анализа ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности.

Анализ ликвидности баланса осуществлялся с применением метода абсолютных показателей и коэффициентного метода. Анализ ликвидности баланса с использованием абсолютных показателей заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени убывающей ликвидности, со средствами по пассиву, которые группируются по степени срочности их погашения.

В таблице 1 представлен анализ ликвидности балансов ПАО «ТМК», ПАО «ЧТПЗ» и ПАО «Северсталь» за 2020 год.

Таблица 1 – Анализ ликвидности балансов ПАО «ТМК», ПАО «ЧТПЗ», ПАО «Северсталь» за 2020 год³⁸

Группировка активов, тыс. руб.	ПАО «ТМК»	ПАО «ЧТПЗ»	ПАО «Северсталь»	Группировка пассивов, тыс. руб.	ПАО «ТМК»	ПАО «ЧТПЗ»	ПАО «Северсталь»
A1 (стр.1240+стр.1250)	63017604	8724751	41350485	П1 (стр. 1520)	98788115	18544399	57915844
A2 (стр.1220+стр.1230)	178746733	16235826	46305909	П2 (1510+1540+1550)	51806851	6202129	86584809
A3 (стр.1210+стр.1260)	4999570	7920472	46099219	П3 (стр. 1400)	156801479	67067529	167096584
A4 (стр. 1100)	111466524	77585091	384211534	П4 (стр.1300+стр.1530)	50833986	18652083	206369910
Баланс	358230431	110466140	517967147	Баланс	358230431	110466140	517967147

³⁸ Составлено авторами на основании источников [2, 3, 4]

Из таблицы 1 видно, что у исследуемых компаний недостаточно наиболее ликвидных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых вложений) для покрытия кредиторской задолженности. Быстрореализуемые активы превышают краткосрочные пассивы ($A2 > П2$) у ПАО «ТМК» и ПАО «ЧТПЗ», то есть компании могут быть платежеспособными при условии своевременного выполнения собственных обязательств и получения средств от дебиторов (чего нельзя сказать о ПАО «Северсталь», у которого $A2 < П2$). В отношении медленно реализуемых активов отмечается их недостаток ($A3 < П3$) у всех исследуемых компаний, что генерирует риски неплатежеспособности в долгосрочном периоде. Следовательно, ни один баланс не считается абсолютно ликвидным.

Для оценки ликвидности и платежеспособности компаний наряду с абсолютными показателями целесообразно рассчитать относительные показатели – коэффициенты ликвидности и произвести сравнительный анализ полученных значений за 2019, 2020 гг. (таблица 2).

Таблица 2 – Коэффициентный анализ ликвидности ПАО «ТМК», ПАО «ЧТПЗ», ПАО «Северсталь» за 2019-2020 гг.³⁹

Наименование показателя	Норматив	ПАО «ТМК»		ПАО «ЧТПЗ»		ПАО «Северсталь»	
		2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Коэффициент текущей ликвидности	> 2	1,05	1,64	0,98	1,33	1,49	0,93
Коэффициент быстрой ликвидности	$0,7 - 1$	1,01	1,61	0,81	1,00	1,03	0,61
Коэффициент абсолютной ликвидности	$0,2 - 0,3$	0,22	0,42	0,39	0,35	0,60	0,29

Значения коэффициента текущей ликвидности, который рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам, не соответствует нормативу у всех трех компаний. Наблюдается негативная динамика его снижения в 2020 году по отношению к 2019 году только у ПАО «Северсталь». Аналогичную ситуацию можно отметить и в отношении коэффициента быстрой ликвидности – динамика снижения только у ПАО «Северсталь». Коэффициент абсолютной ликвидности, отражающий степень покрытия краткосрочных обязательств наиболее ликвидными активами (денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями), снижается в 2020 году по сравнению с 2019 годом у двух компаний – ПАО «ЧТПЗ» и ПАО «Северсталь». При этом его фактические значения превышают нижнюю границу нормативного интервала.

Далее целесообразно оценить финансовую устойчивость исследуемых компаний, которую традиционно принято отождествлять с финансовой независимостью. Результаты этой оценки представлены в таблице 3.

Фактические значения коэффициента финансовой независимости, отражающего долю собственных средств в общей структуре капитала, не соответствуют нормативу у всех исследуемых компаний на протяжении анализируемого периода 2019-2020 гг. Негативной динамики снижения в 2020 году при этом не наблюдается. В разрезе коэффициента финансовой устойчивости, показывающего, какая часть имущества компании финансируется за счет устойчивых источников (собственных средств и долгосрочных обязательств), соответствие нормативу наблюдается у ПАО «Северсталь» и ПАО «ЧТПЗ» в 2020 году.

Фактические значения коэффициента обеспеченности оборотного капитала собственными средствами, который характеризует, какая часть оборотных активов компании финансируется за счет ее собственных источников, также свидетельствуют о неустойчивом

³⁹ Составлено авторами на основании источников [2, 3, 4]

финансовом состоянии исследуемых трубных компаний. У них наблюдается полное отсутствие собственных оборотных средств как в докризисном периоде 2019 года, так и в период пандемии.

Таблица 3 – Анализ относительных показателей финансовой устойчивости ПАО «ТМК», ПАО «ЧТПЗ», ПАО «Северсталь» за 2019-2020 гг.⁴⁰

Наименование показателя	Норматив	ПАО «ТМК»		ПАО «ЧТПЗ»		ПАО «Северсталь»	
		2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Коэффициент финансовой независимости	>0,5	0,14	0,14	0,16	0,17	0,36	0,40
Коэффициент финансовой устойчивости	0,7 – 0,9	0,47	0,58	0,55	0,78	0,78	0,72
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	≥0,1	-0,56	-0,25	-0,90	-1,8	-0,94	-1,33

Помимо анализа ликвидности и финансовой устойчивости необходимо также оценить рентабельность деятельности исследуемых компаний (таблица 4).

Таблица 4 – Анализ показателей рентабельности ПАО «ТМК», ПАО «ЧТПЗ», ПАО «Северсталь» за 2019-2020 гг., %⁴¹

Наименование показателя	ПАО «ТМК»		ПАО «ЧТПЗ»		ПАО «Северсталь»	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Чистая рентабельность активов, %	5,4	5,2	1,1	3,8	21,3	22,2
Чистая рентабельность собственного капитала, %	40,5	36,5	7,1	22,9	58,5	55,7
Рентабельность продаж, % (рассчитана по показателю прибыли от продаж)	4,0	4,6	4,7	3,3	13,8	18,5

В отношении представленных в таблице 4 показателей рентабельности не прослеживается однозначный вектор динамики. У ПАО «ТМК» в 2020 году наблюдается снижение чистой рентабельности активов, чистой рентабельности собственного капитала, при этом рентабельность продаж возрастает. У ПАО «ЧТПЗ», наоборот, из трех рассчитанных показателей рентабельности в год пандемии уменьшилась только рентабельность продаж, у ПАО «Северсталь» – чистая рентабельность собственного капитала. Необходимо также отметить существенное превышение значений показателей рентабельности у ПАО «Северсталь» по сравнению со значениями у ПАО «ТМК» и ПАО «ЧТПЗ», что отчасти объясняется более высоким уровнем диверсификации бизнеса и продуктовой линейки.

Резюмируя результаты проведенного авторами исследования, можно отметить, что в отношении показателей, характеризующих ликвидность, платежеспособность, финансовую устойчивость и рентабельность исследуемых компаний, однозначной ярко выраженной негативной динамики в 2020 году под влиянием пандемии не выявлено. Ведущие компании российской трубной промышленности не являются абсолютно финансово устойчивыми, но

⁴⁰ Составлено авторами на основании источников [2, 3, 4]

⁴¹ Составлено авторами на основании источников [2, 3, 4]

эта ситуация, по всей видимости, носит системный характер, так как наблюдается еще до пандемии коронавирусной инфекции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Под властью «короны» – отечественная металлургия в период пандемии. Материалы информационного агентства Rambler [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/markets/44444742-pod-vlastyu-korony-otechestvennaya-metallurgiya-v-period-pandemii/>
2. Аудиторское заключение независимого аудитора о бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО «Трубная Металлургическая Компания» за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tmk-group.ru/storage/files/846/tmk-rsbu-2020.pdf>
3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «ЧТПЗ» (РСБУ) за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://chelpipe.ru/upload/iblock/87d/20210226.CHTPZ.1.Godovaya-bukhgalterskaya-otchetnost-vse-formy_-za-2020-god.pdf
4. Аудиторское заключение независимого аудитора о бухгалтерской отчетности ПАО «Северсталь» за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.severstal.com/files/1833/document57358.pdf>

Tyutrina Elizaveta Dmitrievna,

Undergraduate,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin”

Yekaterinburg, Russian Federation

Dolgikh Yulia Alexandrovna,

Assistant professor,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin”

Yekaterinburg, Russian Federation

EFFECTS OF THE PANDEMIC CORONAVIRUS INFECTION TO THE RUSSIAN PIPE INDUSTRY

Abstract:

The article is devoted to assessing the impact of the coronavirus pandemic on the Russian pipe industry in the context of its three flagship companies: «ТМК», «ЧТПЗ» and «Северсталь». The authors assessed the financial condition of the designated companies by analyzing the liquidity, financial stability and profitability for the period 2019-2020.

Keywords:

Pipe industry, pandemic, coronavirus, financial condition, liquidity, financial stability, profitability.

УДК 368.041

Фахрутдинов Тимур Маратович,
аспирант,
кафедра финансов денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Елена Геннадьевна Князева,
доктор экономических наук, профессор,
кафедра финансов денежного обращения и кредита,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФИНАНСОВО-ОРГАНИЗАЦИОННАЯ БАЗА ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ КАК ДРАЙВЕРА РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация:

В публикации исследуется внедрение телемедицины как возможный фактор развития добровольного медицинского страхования. Рассматривается текущее состояние рынка онлайн-технологий в здравоохранении. Формируются предложения по внедрению телемедицины в пакеты услуг и отдельные программы в рамках договора добровольного медицинского страхования. Определяются возможные риски и сложности, связанные с использованием данной технологии.

Ключевые слова:

личное страхование, телемедицина, добровольное медицинское страхование, финансирование здравоохранения, информационные технологии

Данное исследование фокусируется на телемедицине, как одном из главных драйверов роста спроса на добровольное медицинское страхование (ДМС) в России в 2020-2021 году. Как правило, на изменение объема заключенных контрактов влияет качество и доступность бесплатной медицины. В 2020 году количество оказанных услуг, предлагаемых по договору обязательного медицинского страхования (ОМС), значительно снизилось из-за перевода большого числа государственных клиник в экстренный режим работы. Как следствие, произошло перенаправление потока пациентов в частные клиники. Для сокращения будущих расходов потребители медицинских услуг стали чаще приобретать полисы ДМС, что соотносится с теорией ожидаемой полезности.

Также одной из тенденций 2020 года стало популяризация онлайн-сервисов и услуг в различных секторах экономики, в том числе и здравоохранении, где одной из самых актуальных и обсуждаемых услуг стала телемедицина. В России она представлена такими сервисами, как «OnDoc», «Доктор Рядом», «Яндекс.Здоровье» и другими, а на момент написания материала совокупное количество поставщиков услуги превышает 20 штук. Популярность обусловлена скоростью получения помощи, невысокой удельной ценой продуктов, возможностью выбора специалистов вплоть до узконаправленных, а также отсутствием необходимости присутствовать в больнице физически, что снижает вероятность получить инфекцию. Полисы ДМС активно включают услуги телемедицины в состав своих

пакетных продуктов, что, согласно аналитическим данным, может привести к росту продаж на 71%.[1] Подтверждением данного факта можно считать целевые показатели Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ доля консультаций, оказываемых врачами при помощи телекоммуникационных технологий, будет составлять 50% к 2030 году.

В данном исследовании мы самостоятельно проведем оценку телемедицины, как драйвер роста. Для этого необходимо проанализировать два важных фактора, а именно интенсивность использования услуги и величину финансирования технологии. Толчком к росту популярности онлайн-услуг послужило наложение карантинных ограничений в связи с пандемией, вызванной коронавирусом SARS-CoV-2. Соответственно, использование телемедицины в качестве одного из приоритетных способов контакта врача с пациентом может быть связано именно с особенностью карантинного периода, а дальнейший спрос может стагнировать или наоборот уменьшиться ввиду отсутствия потребности в дистанцировании от врача.

Нами были выдвинуты две гипотезы: H_0 – рост спроса на услуги телемедицины вызван периодом жестких ограничительных мер и снижению пропускной способности государственных клиник, после чего следует стагнация; H_1 – спрос на услуги телемедицины показывает рост после периода снятия жестких ограничительных мер и частичного восстановления пропускной способности государственных клиник. Для проверки гипотез использовался парный двухвыборочный t-тест для средних со значением $\alpha = 0,05$. Мы использовали данные, взятые из управленческой отчетности одной из крупных частных клиник Екатеринбурга с филиалами в городах: Челябинск, Магнитогорск, Курган. В результате исследования была отвергнута нулевая гипотеза, это свидетельствует о том, что средние значения для периодов отличаются и рост спроса на телемедицину продолжается после снятия большинства карантинных ограничений. На рисунке 1 представлена диаграмма, которая позволяет визуальное оценить рост спроса на телемедицину. Данный вывод свидетельствует об изменении поведенческих паттернов и повседневный переход в новую потребительскую реальность с растущей потребностью в онлайн технологиях.

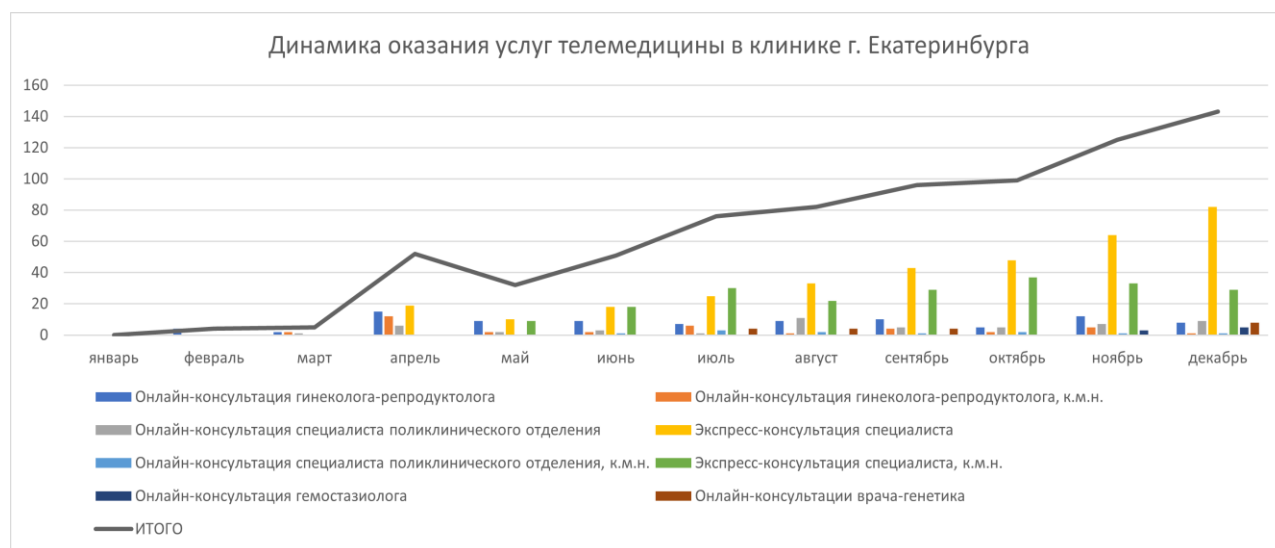


Рисунок 1 – Динамика оказания услуг телемедицины в клинике г. Екатеринбурга

Далее проведем оценку финансовой привлекательности сектора. Необходимо понимать инвестиционную привлекательность продукта, так как отсутствие интереса со стороны инвесторов может привести к замедлению развития технологии в медицинской среде. На мировом уровне инвестиции в цифровое здравоохранение выросли на 66%. Основная часть финансирования направлена именно на онлайн-услуги. В 2020 году было привлечено инвестиций на 4,3 млрд долларов, это на 139% больше по сравнению с 2019 годом, когда

вложения составляли 1,8 миллиарда долларов.[2] Такой объем обуславливается большим объемом сделок по слиянию и поглощению, а также притоком венчурного капитала и заемных средств. В России тренд развития коррелирует с мировым: активно создаются и развиваются новые стартапы в сфере цифровой медицины, активно привлекаются финансовые активы для развития и поддержания существующих технологий. Основные источники поиска инвесторов и привлечения финансирования являются акселераторы, бизнес-инкубаторы и рынок прямых инвестиций. Также на рост инвестиционной привлекательности влияют положительные прогнозы от аналитиков, предсказывающие рост более чем в 60 раз за следующие 5 лет.

Проведенный анализ показал, что цифровая медицина развивается высокими темпами и повсеместное внедрение данной технологии в страховые контракты позволит привлечь новых страхователей. Важно понимать, что в условиях платной конкуренции, которая сложилась на рынке страхования, точек роста достаточно много и важно сопоставлять эффективность нововведений, прежде чем проводить внедрение. Страховая компания может выбрать несколько вариантов работы с услугой телемедицины и на их основании формировать бизнес-процессы. Первый вариант, включение в страховой контракт клиник, которые оказывают онлайн-услуги на базе своих платформ. Этот метод наименее затратный с точки зрения привлечения финансовых средств, но требует временных затрат для отбора медицинских организаций и включение их в перечень клиник доступных для страхователя. Минусы данного подхода – это отсутствие контроля за качеством оказанных услуг и зависимость от клиник, поставляющих услуги. Второй вариант, заключение договора с телемедицинской организацией, которые уже представлены на рынке. Это поможет сократить время на поиск клиник, однако часть дохода будет перечисляться подрядчику. Третий вариант, создать собственную онлайн-платформу. Это наиболее затратный с финансовой стороны, а также трудоёмкий процесс, так как создание может затруднить юридические процессы, получение лицензии, разработка ПО и внедрение. Однако, большой плюс данного метода — это сокращение будущих издержек, свободное ценообразование, а также конкурентное преимущество перед другими страховщиками. Сейчас на рынке зарегистрированы «ТелеМед» от «Ингосстрах» и «Ренессанс Здоровье» от «Ренессанс страхование».

Для страховых компаний могут существовать определенные риски, которые могут быть связаны с предложением услуги телемедицины. Во-первых, усиленная проблема «неблагоприятного отбора». Страхователи будут склонны гораздо чаще обращаться за медицинской помощью, из-за простоты оказания услуги. Как следствие возрастут выплаты клиникам со стороны страховщика, что может привести к росту цен в будущем и последовательном сокращении спроса на пакеты ДМС, включающие телемедицину. Решением данной проблемы может стать ограничение количества услуг, включенных в пакет, но это может снизить потребительскую привлекательности страховой услуги. Также возможно применение франшизы для изменения поведенческих паттернов страхователя. Использование франшизы в ДМС показало увеличение рентабельности страховой организации, однако увеличивает уровень госпитализации страхователей с данным видом страхового контракта.[3]

Во-вторых, на данный момент система телемедицины не включена в ОМС, но это нововведение уже тестируется в отдельно взятых регионах. В случае проведения успешного тестирования и принятия решения о расширении базовой программы государственных гарантий страховые компании потеряют важное преимущество, так как доля ОМС в структуре расходов населения на здравоохранение в России доминирует. В 2020 году по усредненному прогнозу было собрано 179 млрд. Рублей, в то время как страховые взносы на ОМС в бюджет Федерального фонда обязательного медицинского страхования (ФФОМС) составляют 2105,7 млрд. Рублей. Однако, внедрение будет происходить низкими темпами, так как в системе государственных финансов РФ нет резервов для приобретения и оснащения государственных клиник необходимым оборудованием. [4]

Соотношение собранных премий ДМС и взносов в ФФОМС в 2020 году

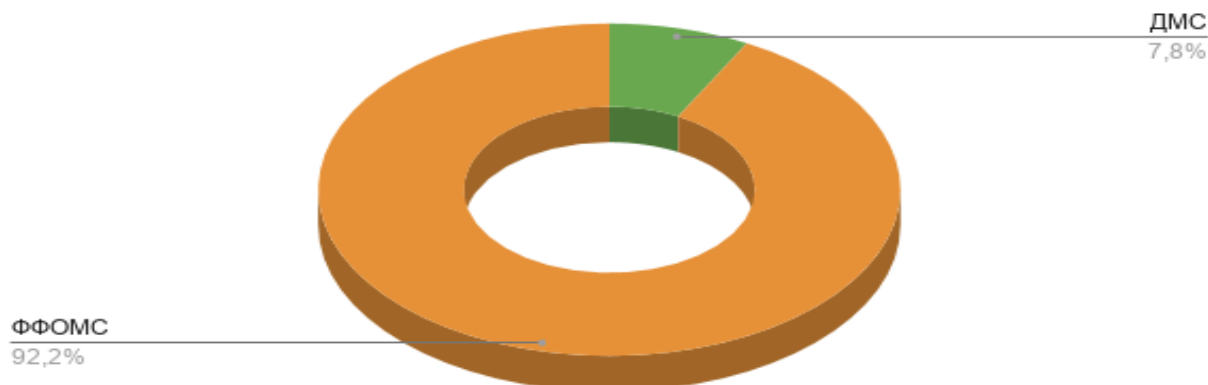


Рисунок 2 – Соотношение собранных премий ДМС и взносов в ФФОМС в 2020 году

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на возможные сложности, связанные со внедрением технологии телемедицины в страховые организации работающие с контрактами ДМС, это необходимое условие для развития, так как вероятность остаться вне рынка повышается, если своевременно не подстраиваться под изменение потребительских потребностей населения. Возможная финансовая нагрузка, связанная с привлечением дополнительных источников денежных средств на начальном этапе, будет нивелирована будущими доходами, полученными от привлечения устойчивого потока новых страхователей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Обзор российского рынка страхования за 2020 г [Текст] // КИМГ
<https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2020/08/insurance-survey-2020.html>
2. Q4 and annual 2020 digital health (healthcare IT) funding and M&A report [Текст] // Mercom capital group
<https://mercomcapital.com/product/q4-and-annual-2020-digital-health-healthcare-it-funding-and-ma-report/>
3. Mirian I, Kabir MJ, Barati O, Keshavarz K, Bastani P. Deductibles in Health Insurance, Beneficial or Detrimental: A Review Article [Текст] // Iran J Public Health. 2020;49(5):851-859.
4. Козлова Алина Сергеевна, Тараскин Дмитрий Сергеевич Тенденции развития телемедицины и ее влияние на страховой рынок России [Текст] // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2018. №2 (71).

Fakhrutdinov Timur Maratovich,

Postgraduate,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Elena Gennadevna Kniazeva,

Doctor of Economic Sciences, Professor,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russian Federation

FINANCIAL AND ORGANIZATIONAL BASE OF TELEMEDICINE AS A DRIVER FOR THE DEVELOPMENT OF VOLUNTARY HEALTH INSURANCE IN RUSSIA

Abstract:

The publication examines the usage of telemedicine as a possible factor in the development of voluntary health insurance. We examine the current state of the market of online technologies in healthcare. Proposals for introducing telemedicine into service packages and individual programs under the voluntary health insurance agreement are made. Possible risks and difficulties associated with the use of this technology are determined.

Keywords:

personal insurance, telehealth, voluntary health insurance, health financing, information technology

УДК 336.76

Фрайс Вероника Эдуардовна,
старший преподаватель,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический Университет-СИНХ»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ РЫНКА БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ВЛИЯНИЯ

Аннотация:

В начале 2020 г. ситуация в стране и мире кардинально изменилась: грянул нефтяной кризис и разразилась пандемия вируса COVID-19. Российский финансовый рынок отреагировал крайне болезненно, резко упали фондовые индексы. Первые два месяца рынок коллективных инвестиций развивался по инерции прошлого года: отмечался достаточно сильный приток средств в открытые фонды на уровне 26–28 млрд руб. ежемесячно, но уже в марте зафиксирован отток в размере 4,4 млрд руб. Также, в связи с событиями предыдущего года, хотелось бы представить анализ рынков и деятельности паевых инвестиционных фондов за период с 1 января по 31 марта 2020 года.

Ключевые слова:

биржевые паевые инвестиционные фонды, ETF, управляющая компания фондовый рынок

Согласно данным Московской биржи, с 2020 года все ETF и биржевые фонды, реинвестируют дивиденды по акциям и купоны по облигациям. Купить пай биржевого фонда можно через посредника – брокера [4]. Если конец 2019 г. был ознаменован бурным ростом мировых фондовых рынков, то в первые три месяца 2020 г. ситуация существенно изменилась.

В течение января – февраля мировые рынки «отдыхали», находясь в спокойном боковом тренде, а в марте прилетели сразу два «черных лебедя», и все фондовые индексы рухнули.

В 2019 г. индекс RTS был в числе мировых лидеров по доходности, а в первом квартале 2020 г. упал глубже всех – минус 35,1 %. Остальные анализируемые индексы также оказались в отрицательной зоне от минус 23,5 % (DJI, США) до минус 17,0 % (HSI, Гонконг).

Таблица 1 – Доходность фондовых индексов, %

Период	RTS	DJI	HSI	GDAXI	N225	IMOEX
YTD19	44,9	25,8	12,5	27,2	18,2	28,6
YTD20	-35,1	-23,5	-17,0	-24,8	-20,0	-18,4
1Q20	-35,1	-23,5	-17,0	-24,8	-20,0	-18,4

Вывод: в целом те индексы, которые по итогам прошлого года показали лучшие результаты, и снизились потом в большей степени. Судя по всему, мировые фондовые рынки в 2019 г. были явно перегреты.

Отечественный индекс Московской биржи, рассчитываемый в национальной валюте, следовал в тренде мировых индексов и начал падение 28 февраля. Особенно серьезным оказалось однодневное снижение 2 марта на 4,5 %.



Рисунок 1 – Динамика изменения индекса московской биржи в 1 кв. 2020 г.[3].

Второй период падения, принявшего уже обвальный характер, начался 6 марта: в отдельные даты однодневное сокращение индекса составляло более 8 %. К концу марта, несмотря на определенный рост в третьей декаде, индекс IMOEX потерял с начала года 18,4 %.

Как следствие, индексы корпоративных облигаций MCX CBI TR и государственных облигаций MCX RGBI TR в начале 2020 г. продолжали рост в тренде предыдущего года, хотя и с уменьшенным темпом, вплоть до 6 марта. При этом индекс корпоративных облигаций подрос на 0,99 %, а индекс гособлигаций – на 0,61 %.

Затем индексы облигаций принялись вести себя аномально. С 10 марта началось их стремительное падение, которое продолжалось вплоть до 18 марта. За этот период индекс MCX CBI TR снизился на 2,5 %, а индекс MCX RGBI TR на 5,5 %, рисунок 2.

Далее наметилась повышательная тенденция; по итогам первого квартала 2020 г. эти индексы оказались в отрицательной зоне: минус 0,989 % и минус 0,899 % соответственно. Для сравнения: доходность инвестора в корпоративные облигации за четвертый квартал 2019 г. составила 3,70 %, а в государственные облигации – 5,66 %.

Если оценивать состояние на 2019 год, то в мире уже более 4000 биржевых фондов, которые отличаются по структуре и составу. Российский же фондовый рынок отставал в развитии и начал свою деятельность позже. Первый аналог был доступен лишь в 2018 году в августе – «Сбербанк – ИндексМосБиржи полной доходности «брутто». Ведь первая редакция о ЦБ была сформирована в России в 1996 году, в 2001 появились термины: «Инвестиционный пай» и «Инвестиционный фонд», до 2003 года происходило формирование закрытых, открытых и интервальных ПИФов. В 2012 году появилось такое понятие, как биржевой тип фонда. Однако развитие произошло благодаря долгому формированию нормативной базы, где только в 2016 году вышло первое способствующее становлению положение [6].

По состоянию на 2020 год популярными являются все же ОПИФы, а во время пандемии коронавируса ситуация на фондовых рынках ухудшилась, в то время как на котировках ПИФов это сказалось меньше всего за счет диверсификации портфелей. Однако БПИФы продолжают активно развиваться, увеличивая общую стоимость СЧА и количество пайщиков. Доходность за 2019 год составила 21 %, при этом структура постоянно испытывает какие-либо изменения из-за добавления новых фондов в линейку, а ЗПИФ является преобладающим.

В заключение отметим, что российские биржевые паевые инвестиционные фонды, как инструмент, появились лишь в 2018 году, хотя предпосылки и упоминания были еще в 2012 и в 2016 годах. Они активно развиваются, становятся более информативно доступными и актуальными. По мнению многих экспертов и управляющих компаний, именно этот тип фонда является многообещающим и находящимся в стадии активного развития. Так, например, на базе покупки инвестиционных паев биржевых фондов одной из управляющих компаний совместно с банком был разработан сервис микроинвестирования: «Инвесткопилка», при

котором округление с каждой покупки по дебетовой карте будет инвестироваться в инвестиционные паи биржевого фонда, находящегося под управления этой управляющей компании. Есть основания полагать, что это не последний продукт, запущенный с целью повышения популярности биржевых фондов как инструмента на российском фондовом рынке.

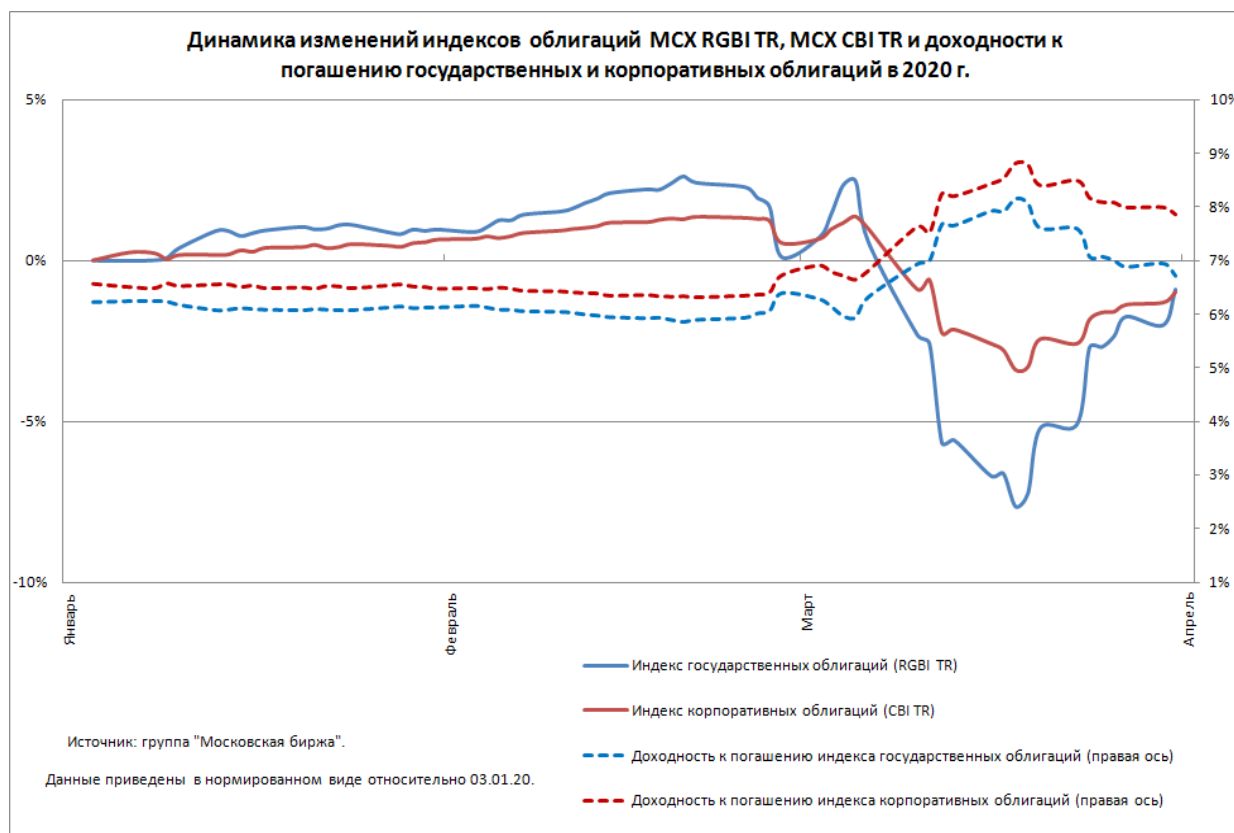


Рисунок 2 – Динамика изменения индексов облигаций в 1 кв. 2020 г.[3]

По оценочному состоянию на 01.01.2021 г. больше всего паевые инвестиционные фонды инвестируют в российские ценные бумаги, что составляет примерно 40 % от общей суммы активов. На втором месте по популярности инвестиций является недвижимое имущество, составляющее около 17 %. Дебиторская задолженность занимает третью позицию в структуре инвестиций ПИФ и составляет приблизительно 15 %. Фонды также

инвестируют в: иностранные ценные бумаги, имущественные права, займы и кредиты.

Структура активов паевых инвестиционных фондов для квалифицированных и неквалифицированных инвесторов отличается. Наибольшую долю структуре активов ПИФ для квалифицированных инвесторов занимают доли в уставных капиталах, а для неквалифицированных корпоративные облигации.

Если рассматривать структуру активов фондов, можно заметить, что управляющая компания для неквалифицированных инвесторов вкладывают больше всего в реальный сектор экономики. На 31 марта 2021 г. реальный сектор занимает почти 60 % в активах ПИФ, финансовый сектор составляет 31,8 %, государственный 8,4 %. В то время, как квалифицированные инвесторы больше вкладываются в финансовый сектор, что составляет 45,2 % от стоимости активов фонда и 50,2 % доля реального сектора, 4,6 % инвестируются в государственный сектор.

Что касается биржевых паевых инвестиционных фондов в России, то они появились только в 2018 году и уже значительно набирают обороты среди инвесторов. Биржевые фонды повторяют структуру выбранного базового индекса, скупая ценные бумаги, входящие именно в этот индекс, после чего происходит эмиссия акций фонда, который в свою очередь в дальнейшем реализуются на бирже. В России ETF представлен компанией FinEx.

На сегодняшний день существует множество различных БПИФ. Инвестор, после оценивания рисков, выбирает для себя подходящий фонд. Доходность фонда напрямую зависит от доходности основного индекса.

А вот рынок биржевых ПИФов развит еще не до конца в силу своего непродолжительного срока функционирования в России (3 года). Но у него имеются большие шансы на быстрое преобразование и перспективы.

На Московской бирже торгуются ETF (FinEx) на акции развитых и развивающихся стран, облигации российских эмитентов, гособлигации США (Treasury bills) и золото.

Сегмент биржевых фондов ETF в России имеет большой потенциал, и все необходимые условия для развития данного инструмента предоставлены, а именно: подробное и детальное изучение законодательной базы и повышение ликвидности российского фондового рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Указание Банка России от 3 октября 2017 г. № 4561-У «О порядке квалификации иностранных финансовых инструментов в качестве ценных бумаг».
2. Барановский Д. Паевые инвестиционные фонды / М. Капитан, Д. Барановский: Современный подход к управлению деньгами. – Санкт- Петербург.: Питер, 2015.– 240 с.
3. Аналитический обзор «Рынок управляющих компаний в 2019 году и прогноз на 2020 год» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://pif.naufor.ru>
4. В.Э. Фрайс, Л.И. Юзвович. Становление биржевой политики паевых инвестиционных фондов в России // Финансовая экономика. №7 (2020).
5. Словаря банковских терминов и экономических понятий [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://banki.ru>
6. Российский рынок паевых инвестиционных фондов: итоги 2017 г., прогноз до 2020 г. [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.neoanalytics.ru>
7. Паевые фонды в России – история рождения в цифрах, фактах и лицах [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://pif.investfunds.ru/>

Frais Veronica Eduardovna,

Senior Lecturer,

Department of Finance, money circulation and credit,

FSBEI HE "Ural State Economic University-SINH"

Yekaterinburg, Russian Federation

STATE OF THE EXCHANGE TRADE MARKET IN UNITS OF INVESTMENT FUNDS UNDER THE INFLUENCE OF NON-ECONOMIC FACTORS OF INFLUENCE

Abstract:

At the beginning of 2020, the situation in the country and the world changed dramatically: the oil crisis broke out and the COVID-19 virus pandemic broke out. The Russian financial market reacted extremely painfully, stock indices fell sharply. For the first two months, the collective investment market developed by the inertia of last year: there was a fairly strong inflow of funds into open-ended funds at the level of 26-28 billion rubles. monthly, but already in March, an outflow of 4.4 billion rubles was recorded. Also, in connection with the events of the previous year, I would like to present an analysis of the markets and activities of mutual investment funds for the period from January 1 to March 31, 2020.

Keywords:

Exchange-traded mutual funds, ETF, management company, stock market.

УДК 336.76

Голубева Алена Вячеславовна,

студент,

Институт финансов и права,

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический Университет-СИНХ»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Фрайс Вероника Эдуардовна,

старший преподаватель,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический Университет-СИНХ»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СТАРТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИРЖЕВЫХ ПАЕВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ НА РОССИЙСКОЙ БИРЖЕ

Аннотация:

Данная тема является актуальной из-за роста заинтересованности частных инвесторов к БПИФам и ПИФам, так как происходит их увеличение на рынке коллективных инвестиций РФ. Паевые инвестиционные фонды – это один из лучших способов инвестирования денежных средств небольших инвесторов. А биржевые паевые инвестиционные фонды можно назвать новым вектором в развитии экономики на современном этапе.

Ключевые слова:

Биржевые паевые инвестиционные фонды, ETF, управляющая компания, фондовый рынок

БПИФ (Биржевой паевой инвестиционный фонд) или ETF (Exchange traded fund) – фонд, паи которого торгуются на бирже. Купить или продать паи такого фонда можно самостоятельно на Московской Бирже с более низкими комиссиями.

Несмотря на то, что на российском рынке они фигурируют недолгое время, популярность их значительно увеличилась. Принцип работы не сложен для восприятия и понятен: большое количество инвесторов, покупая паи инвестиционного фонда, вкладывают денежные средства в единый портфель или пул. Далее этим портфелем управляет управляющая компания в соответствии с инвестиционной декларацией, с целью увеличения стоимости паев, что, в свою очередь, и является доходом при продаже паев.

Таким образом, главная задача управляющей компании зарабатывать деньги от имени паевого инвестиционного фонда для инвесторов.

Что касается биржевых паевых инвестиционных фондов, то тут предстоит долгое изучение и в последующие годы, так как они активно развиваются только последние три года, а значит, что накопленных знаний гораздо меньше.

Следовательно, они не должны оставаться без внимания и их нужно привлечь к подробному изучению не только среди специалистов, но и внедрить в информативные потоки с целью дальнейшей доступности для большего количества людей.

В наше время значительно чаще инвесторы выбирают именно этот способ приумножения своего капитала и доходов. ПИФы – это отличная альтернатива привычным для всех банковским вкладам, но, как правило, приносят большую доходность, что и является основным стимулом для инвесторов.

БПИФы тоже обладают рядом преимуществ, в том числе доходностью и доступностью, они в свою очередь могут быть достаточно легки для понимания.

Паевые инвестиционные фонды и биржевые инвестиционные фонды – один из лучших способов инвестирования денежных средств новых и небольших инвесторов.

Целью исследования является проведение анализа, оценивающего общее состояние российского рынка ПИФов и состояние биржевых ПИФов.

Потребность в коллективном инвестировании возникает в том случае, когда у инвестора не имеется достаточно средств и опыта инвестирования на биржевом и внебиржевом рынках. Коллективное инвестирование способствует развитию финансового рынка [1].

Целесообразно отметить тот факт, что сущность коллективного инвестирования – это накопление и сбор профессиональными участниками денежных средств небольших инвесторов в один «котел», которым будет управлять управляющая компания посредством вложения в различные активы финансового рынка и иное имущество в интересах пайщиков [2].

Биржевые инвестиционные фонды являются особым и уникальным видом производного финансового инструмента для торговли на фондовом рынке благодаря своей новизне. Сам термин «биржевой фонд» или ETF выбран не случайно, т.к. купля-продажа паев возможно только на биржевом рынке. Биржевые паевые инвестиционные фонды (БПИФ), или ETF (Exchange Traded Funds) – это фонды, паи которых можно купить и продать на бирже. Они формируются из ценных бумаг с высокой степенью соответствия составу и структуре биржевого индекса, например, Индекса МосБиржи.

Грамотно выбранные ценные бумаги и/или другие активы составляют биржевой индекс. Например, S&P 500 – это американский фондовый индекс. Он показывает, как в сумме меняется стоимость акций 500 ведущих компаний США [3]. Московская биржа создала свой индекс ИМОEX, в который «упаковано» самые ликвидные акции российских компаний. Некоторые ETF торгуются на Московской бирже, в состав которых входят иностранные ценные бумаги. Часть ETF объединяют облигации ведущих российских компаний, которые были выпущены для западного рынка в евро и долларах.

Следуя структуре индекса, биржевой фонд инвестирует имущество фонда в те активы, которые составляют определенный индекс, соблюдая при этом пропорцию. Инвесторы, покупая пай БПИФ, приобретают небольшую долю огромной корзины ценных бумаг. Курсовая стоимость пая будет меняться аналогично суммарной стоимости всей корзины. При этом, стоимость самого пая зависит от колебаний индекса напрямую. Инвестор, приобретая пай, вкладывается одновременно сразу во все акции, которые входят в базовый индекс. Если курс акций, составляющих индекс, растет, то и цена его паев будет повышаться аналогично [4].

Биржевые паевые инвестиционные фонды это новинка для российского рынка. БПИФ – это российский аналог иностранных ETF. Под биржевыми инвестиционными фондами понимают фонды, у которых стоимость активов колеблется аналогично базовому индексу, лежащего в основе фонда [4]. Главное особенность ETF является то, что паи этого фонда обращаются бирже, и могут торговать аналогично другим финансовым инструментам [34].

Паевые инвестиционные фонды существуют на фондовом рынке вот уже более двадцати лет, однако их становление и развитие происходит на современном этапе. БПИФы, как и ETF являются новым видом производственного финансового инструмента для торговли на фондовом рынке, их основным преимуществом является оптимизация активов фонда и рисков в инвестировании в рамках пая, именно поэтому целесообразно развитие этих фондов.

В 1990 г. впервые ETF начал работать в Торонто на бирже. Первый российский ETF (биржевой паевой инвестиционный фонд) появился не так давно, лишь в 2018 году. И на сегодняшний день российские БПИФ только набирают популярность у инвесторов.

ETF – это фонд, следующий за индексом. Структура ETF повторяет структуру выбранного базового индекса. По сути, с паями индексного фонда можно совершать те же операции, что и с акциями. Таким образом, цена пая меняется в зависимости от спроса и предложения на активы, лежащих в основе базового индекса, на рынке.

Можно рассматривать пай биржевого фонда как сертификат на портфель ценных бумаг взятого за основу индекса.

Фонд копирует структуру индекса, покупая те ценные бумаги, которые его формируют. Инвестиционный портфель, составленный по индексу, обладает отличным балансом риска и доходности. Преимуществом биржевого фонда является то, что взятые за основу индекс ценных бумаг хорошо диверсифицирован, и для покупки его пая не требуется вложения значительной суммы денежных средств. Инвестор, покупая долю в инвестиционном фонде, приобретает пропорциональную долю в индексе.

Фонды ETF публикуют информацию о структуре портфеля ежедневно. ETF определяет стоимости своих паев ежеминутно точно так же, как и определяется динамика движения биржевых котировок.

Так как паи биржевых фондов выступают как его акции, то владельцы доли в фонде имеют право получать дивиденды по акциям. В акционерных обществах существует возможность распределения дивидендов как в реинвестирование, так и выплата пайщикам. Аналогичный механизм существует и в биржевых фондах. В практике фонды больше реинвестируют дивиденды по акциям и купоны по облигациям, чем производят по ним выплаты. Реинвестирование заключается в том, что фонд дальше покупает ценные бумаги, составляющие индекс, выбранный объектом следования в точной пропорции.

Согласно указанию Банка России № 4561-У «О порядке квалификации иностранных финансовых инструментов в качестве ценных бумаг» ценные бумаги FinEx ETF квалифицируются как акции [1].

Таким образом, акции ETF продаются в виде готового пакета ценных бумаг: акций, облигаций, драгметаллов, которые можно свободно купить через стандартный брокерский счет (их как раз стало много) на Московской бирже. Другой вариант доступа к ETF — онлайн с помощью сервисов робо-эдвайзинга. Сервис автоматически формирует сбалансированный портфель из ETF с подходящим для вас уровнем риска [5].

Согласно данным Московской биржи, с 2020 года все ETF и биржевые фонды, реинвестируют дивиденды по акциям и купоны по облигациям. Купить пай биржевого фонда можно через посредника — брокера [3].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Указание Банка России от 3 октября 2017 г. № 4561-У «О порядке квалификации иностранных финансовых инструментов в качестве ценных бумаг».
2. Барановский Д. Паевые инвестиционные фонды / М. Капитан, Д. Барановский: Современный подход к управлению деньгами. – Санкт- Петербург.: Питер, 2015.– 240 с.
3. Аналитический обзор «Рынок управляющих компаний в 2019 году и прогноз на 2020 год» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://pif.naufor.ru>
4. В.Э. Фрайс, Л.И. Юзвович. Становление биржевой политики паевых инвестиционных фондов в России // Финансовая экономика. №7 (2020).
5. Словаря банковских терминов и экономических понятий [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://banki.ru>

Alena Vyacheslavovna Golubeva,
Student,
Institute of Finance and Law
FSBEI HE "Ural State Economic University-SINH "
Yekaterinburg, Russian Federation

Frais Veronica Eduardovna,
Senior Lecturer,
Department of Finance, money circulation and credit,
FSBEI HE "Ural State Economic University-SINH "
Yekaterinburg, Russian Federation

START OF EXCHANGE INVESTMENT FUNDS ACTIVITIES ON THE RUSSIAN EXCHANGE

Abstract:

This topic is relevant due to the growing interest of private investors in BIFs and mutual funds, as they are increasing in the collective investment market of the Russian Federation. Mutual funds are one of the best ways to invest small investors' money. And exchange-traded mutual funds can be called a new vector in the development of the economy at the present stage.

Keywords:

Exchange-traded mutual funds, ETF, management company, stock market

УДК 336.5.02

Часова Юлия Станиславовна,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Долгих Юлия Александровна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ФИНАНСИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ДО 2024 ГОДА»

Аннотация:

В статье представлено исследование влияния пандемии COVID-19 на финансирование государственной программы «Развитие здравоохранения в Свердловской области до 2024 года». Авторами произведен анализ динамики, структуры и уровня исполнения объемов финансирования исследуемой государственной программы за период 2018-2020 гг.

Ключевые слова:

государственная программа, здравоохранение, коронавирус, бюджетные расходы, финансирование социальной сферы.

На протяжении всего исторического развития на мировую экономику влияло множество различных негативных событий, начиная от военных конфликтов и заканчивая стихийными бедствиями. Однако 2020 год ознаменовал начало нового мирового кризиса, вызванного пандемией коронавирусной инфекции COVID-19. В условиях пандемии мир продолжает жить до сих пор, и невозможно дать объективные прогнозные оценки периода ее завершения.

Пандемия наносит огромный ущерб мировой экономике: вследствие экономических ограничений происходит «сжатие» потребительского спроса; снижаются объемы производства в реальном секторе; перераспределяются значительные объемы бюджетных средств на поддержку социальной сферы – такая ситуация наблюдалась повсеместно в 2020 году и продолжается в ряде стран в настоящее время.

Российская Федерация с самого начала принимала активные меры по борьбе с коронавирусной инфекцией, не забывая о поддержке регионов, в особенности, в рамках финансирования социальной сферы. Рассмотрим влияние пандемии на финансирование социальной сферы, используя в качестве примера Свердловскую область (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ динамики исполненных расходов бюджета Свердловской области на социальную сферу в период 2018–2020 гг., млн руб.⁴²

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста 2019-2018, %	Темп роста 2020-2019, %
Социальная сфера, в том числе:	157 093,60	173 778,30	213 129,78	110,62	122,64
Образование	58 683,40	67 529,30	73 994,98	115,07	109,57
Культура	3 582,10	3 736,00	3 168,69	104,3	84,82
Здравоохранение	22 777,10	25 897,30	39 581,28	113,7	152,84
Социальная политика	67 447,40	71 227,00	86 990,11	105,6	122,13
Физическая культура и спорт	4 603,60	5 388,70	9 394,72	117,05	174,34

Как видно из таблицы 1, в динамике анализируемого периода 2018-2020 гг. расходы бюджета Свердловской области на социальную сферу устойчиво увеличиваются по всем разделам, кроме раздела «Культура». В период пандемии (2020 год) бюджетные расходы увеличились более высокими темпами, чем в 2019 году по таким разделам как: здравоохранение, социальная политика, физическая культура и спорт.

Существенный рост финансирования по разделу «физическая культура и спорт» обусловлен необходимостью подготовки к спортивным мероприятиям в рамках летней Универсиады, которая будет проводиться в Екатеринбурге в 2023 году.

Рост значимости социальной политики обусловлен тем, что введенные во втором квартале 2020 года экономические ограничения привели к прекращению работы значительного количества субъектов малого и среднего бизнеса, в особенности в сфере услуг. Граждане, потерявшие работу и в течение нескольких месяцев перспективы трудоустройства, могли рассчитывать только на поддержку государства и региона в качестве выплат по безработице, сюда же стоит отнести различные выплаты на детей и др.

Повышение уровня значимости здравоохранения связан с тем, что на данную отрасль была возложена самая большая нагрузка. Врачи и медицинский персонал делают все возможное, что в их силах, для снижения уровня смертности от коронавируса, скорейшего выздоровления и реабилитации пациентов.

Далее более подробно рассмотрим финансирование здравоохранения, а именно, государственную программу «Развитие здравоохранения в Свердловской области до 2024 года». Целесообразно проанализировать исполнение объемов финансирования государственной программы до начала пандемии в период 2018-2019 гг. и в 2020 году (таблица 2).

На протяжении анализируемых трех лет наблюдается негативная тенденция снижения процента исполнения государственной программы «Развитие здравоохранения в Свердловской области до 2024 года»: в 2019 году на 0,1%; в 2020 году на 2,5%.

⁴² Составлено авторами на основании источников [1, 2, 3]

Далее рассмотрим структуру финансирования исследуемой государственной программы в разрезе источников финансирования.

Таблица 2 – Анализ исполнения объемов финансирования государственной программы «Развитие здравоохранения в Свердловской области до 2024 года» в период 2018-2020 гг., млн руб.⁴³

Показатель	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	Утверждено	Исполнено	Утверждено	Исполнено	Утверждено	Исполнено
Объёмы финансирования	76 246,6	75 961,4	83 676,0	83 265,7	99 310,2	96 311,8
Процент исполнения	99,60%		99,50%		97,00%	

Отрасль здравоохранения – одна из важнейших сфер социума, для ее стабильного функционирования и развития выделяются средства бюджетов трех уровней бюджетной системы посредством ассигнований из вышестоящего бюджета нижестоящему, а также дополнительно привлекаются средства из государственных внебюджетных фондов, так как программа государственных гарантий в области обязательного медицинского страхования по большей части финансируется из федерального и территориального фондов обязательного медицинского страхования (см. таблицу 3).

Таблица 3 – Анализ структуры финансирования государственной программы «Развитие здравоохранения в Свердловской области до 2024 года» в разрезе источников финансирования в период 2018-2020 гг.⁴⁴

Источник финансирования	Исполненные объемы финансирования, млн руб.			Структура финансирования, %		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Бюджет Свердловской области	20 631, 3	21 667,80	22 132,4	27,2	26,0	23,0
Федеральный бюджет	2 974, 9	4 407,50	11 246,2	3,9	5,3	11,7
Государственные внебюджетные фонды	52 355,20	57 190,40	62 933,2	68,9	68,7	65,3
ИТОГО	75 961,40	83 265,70	96 311,80	100,00	100,00	100,00

Из таблицы 3 видно, что наибольшее финансирование исследуемой госпрограммы осуществляется из средств государственных внебюджетных фондов. Как уже было отмечено,

⁴³ Составлено авторами на основании источников [4, 5, 6]

⁴⁴ Составлено авторами на основании источников [4, 5, 6]

это связано это с финансированием программы государственных гарантий в области ОМС. На втором месте – денежные средства, которые выделяются из бюджета Свердловской области. Наименьшая доля финансирования приходится на ассигнования из федерального бюджета.

Следует отметить устойчивое сокращение доли денежных средств, выделяемых из государственных внебюджетных фондов, с 68,9% в 2018 году до 65,3% в 2020 году. Аналогичная тенденция наблюдается и в отношении такого источника финансирования как бюджет Свердловской области: его доля в анализируемом периоде снижается с 27,2% в 2018 году до 23,0% в 2020 году.

Наблюдаемый рост доли финансирования из федерального бюджета с 3,9% в 2018 году до 11,7% в 2020 году во многом обусловлен федеральными мерами поддержки здравоохранения в период пандемии. Однако если такая тенденция сохранится и в будущем, это может привести к увеличению зависимости регионального бюджета от ассигнований из вышестоящего бюджета и в дальнейшем негативно сказаться на реализации госпрограммы «Развитие здравоохранения в Свердловской области до 2024 года» из-за отсутствия должного финансирования вследствие сокращения межбюджетных трансфертов из федерального бюджета. Поэтому представляется целесообразным увеличить в дальнейшем долю регионального бюджета в финансировании исследуемой государственной программы.

Рассмотрим далее структуру финансирования государственной программы «Развитие здравоохранения в Свердловской области до 2024 года» в разрезе подпрограмм (таблица 4).

Таблица 4 – Анализ структуры финансирования государственной программы «Развитие здравоохранения в Свердловской области до 2024 года» в разрезе подпрограмм в период 2018-2020 гг.⁴⁵

Подпрограмма	Исполненные объемы финансирования, млн руб.			Структура финансирования, %		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Подпрограмма 1	18346,4	25284,0	28869,0	24,2	30,4	30,0
Подпрограмма 2	34396,6	35180,6	38480,2	45,3	42,3	40,0
Подпрограмма 3	15112,5	14294,7	14460,8	19,9	17,2	15,0
Подпрограмма 4	819,4	940,0	802,1	1,1	1,1	0,8
Подпрограмма 5	272,4	370,1	401,9	0,4	0,4	0,4
Подпрограмма 6	218,0	262,5	5142,6	0,3	0,3	5,3
Подпрограмма 7	4349,2	4370,6	4591,2	5,7	5,2	4,8
Подпрограмма 8	868,5	555,2	615,3	1,1	0,7	0,6
Подпрограмма 9	759,2	836,7	854,9	1	1	0,9
Подпрограмма 11	327,6	349,1	384,0	0,4	0,4	0,4
Подпрограмма 12	146,6	438,2	1290,8	0,2	0,5	1,3
Подпрограмма 13	345,0	383,0	419,0	0,5	0,5	0,4
ИТОГО	75 961,4	83 265,7	96 311,8	100,0	100,0	100,0

⁴⁵ Составлено авторами на основании источников [4, 5, 6]

В структуре финансирования исследуемой государственной программы преобладает подпрограмма 2 «Совершенствование оказания специализированной, включая высокотехнологическую медицинскую помощь», на ее долю приходится более 40%. На втором месте – подпрограмма 1 «Профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни», доля которой в анализируемом периоде варьируется от 24,2% до 30,4%. На третьем месте – подпрограмма 3 «Охрана здоровья матери и ребенка», которая имеет значительную долю в структуре финансирования, составляющую более 15%. Существенное финансирование также уделяется подпрограмме 7 «Меры социальной поддержки, обеспечение лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения, продуктами лечебного питания отдельных категорий граждан», доля которой составляет более 4,8%. Остальные подпрограммы имеют незначительное финансирование.

Влияние пандемии отчетливо проявляется в отношении подпрограммы 6 «Кадровое обеспечение здравоохранения Свердловской области» и подпрограммы 12 «Развитие информатизации в сфере здравоохранения», объем финансирования которых в 2020 году резко возрос, так же как и их доли в общей структуре финансирования. Обозначенная динамика в отношении подпрограммы 6 обусловлена ростом затрат на заработную плату медицинского персонала, работающего в «красной зоне». Рост финансирования подпрограммы 12 связан с тем, что в 2020 году требовалось не только ускорить создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ), но также предоставить населению доступ к консультациям медработников в режиме онлайн с целью сократить количество посещений поликлиник и свести к минимуму распространение коронавируса.

Таким образом, проведенное авторами исследование показало, что пандемия коронавирусной инфекции оказала значительное влияние не только на процент исполнения государственной программы «Развитие здравоохранения в Свердловской области до 2024 года», но также на динамику и структуру ее финансирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджет для граждан по итогам исполнения бюджета Свердловской области за 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.midural.ru/>
2. Бюджет для граждан по итогам исполнения бюджета Свердловской области за 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.midural.ru/>
3. Отчет об исполнении бюджета Свердловской области за 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.midural.ru/>
4. Отчет о выполнении мероприятий государственной программы «Развитие здравоохранения Свердловской области до 2024 года» за IV квартал 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minzdrav.midural.ru/>
5. Отчет о выполнении мероприятий государственной программы «Развитие здравоохранения Свердловской области до 2024 года» за IV квартал 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minzdrav.midural.ru/>
6. Пояснительная записка к отчету о реализации государственной программы «Развитие здравоохранения в Свердловской области до 2024 года» за 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minzdrav.midural.ru/>

Chasova Yulia Stanislavovna,

Undergraduate,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin”

Yekaterinburg, Russian Federation

Dolgikh Yulia Alexandrovna,

Assistant professor,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal

University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

**THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE FINANCING OF THE
STATE PROGRAM «DEVELOPMENT OF HEALTHCARE IN THE
SVERDLOVSK REGION UNTIL 2024»**

Abstract:

The article presents a study of the impact of the COVID-19 pandemic on the financing of the state program «Development of healthcare in the Sverdlovsk Region until 2024». The authors analyzed the dynamics, structure and level of implementation of the funding volumes of the studied state program for the period 2018-2020.

Keywords:

state program, health care, coronavirus, budgetary spending, financing of the social sphere.

УДК 336.647

Шаргунов Артем Александрович,
студент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Луговцов Роман Юрьевич,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансов, денежного обращения и кредита,
Институт Экономики и Управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОМПАНИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, КАК ФАКТОРА, ВЛИЯЮЩЕГО НА ИХ ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ

Аннотация:

В статье рассмотрена тема формирования структуры капитала металлургического предприятия. Предпринята попытка выявить факторы, которые оказывают влияние на структуру капитала. Дано сравнение некоторых показателей деятельности ПАО «ММК» с конкурентами. Проведена оценка финансовой устойчивости компании. Оценено влияние изменений структуры капитала на стоимость и вероятность банкротства компании.

Ключевые слова:

Структура капитала, финансовая устойчивость металлургия, финансовая устойчивость, Магнитогорский металлургический комбинат, WACC, APV.

Металлургическая отрасль является важной частью Российской экономики, продукция которой используется в различных сферах жизни. Она представляет собой материалоемкое и капиталоемкое производство. Появление новых технологических решений и повышение требований к защите экологии приводит к необходимости реализации большого количества инвестиционных проектов. В данных условиях перед финансовым менеджментом возникает задача привлечения большого объема финансовых ресурсов при сохранении финансовой устойчивости компании, на которую, в значительной степени, влияет формирование оптимальной структуры капитала.

Актуальность темы данного исследования заключается в том, что в современных рыночных условиях, определение критериев внутренней и внешней среды, оказывающих влияние на структуру капитала металлургической компании может позволить сохранить её финансовую устойчивость и повысить конкурентоспособность.

Целью данного исследования является определения особенностей структуры капитала металлургической компании, несущих финансовые риски для её устойчивости.

Для достижения цели были обозначены следующие задачи: определить ряд факторов влияющих на финансовую устойчивость компании металлургической промышленности, провести анализ структуры капитала и финансовой устойчивости ПАО «ММК», рассмотреть

степень влияния определенных факторов на структуру капитала компании и ее финансовую устойчивость.

Под структурой капитала компании понимается комбинация различных источников долевого и долгового финансирования деятельности компании и ее рост в целом [1].

Проблема поиска наиболее эффективной структуры капитала в экономической науке исследуется достаточно давно. Первой теорией, на основе которой были разработаны современные, стала теория Модильяни-Миллера (1958г.). Она включает в себя ряд нереалистичных предпосылок: «идеальность» рынка капитала, отсутствие асимметрии информации, издержек банкротства, корпоративных налогов, а также рациональное поведение экономических агентов. Дальнейшее развитие связано с постепенным отказом от предпосылок, которое можно условно разделить на следующие «этапы»: компромиссная теория, теория агентских издержек, сигнальные модели, инвестиционные модели, поведенческие теории [2].

Определенная структура капитала компании является результатом воздействия внешних и внутренних факторов.

К внешним факторам относятся:

- Темпы инфляции. При ускорении темпов роста общего уровня цен в экономике, компания может испытывать трудности, связанные с увеличением требуемой нормы доходности, уровнем финансового рычага, объемом денежных потоков и выручки [3]. В марте 2021 года по данным ЦБ РФ уровень инфляции составил 5,8% [4].

- Ставка рефинансирования. Ключевая ставка центрального банка напрямую влияет на стоимость заемных средств для компании. В начале 2021 года ЦБ РФ перешел к ужесточению денежно-кредитной политики. Данное решение обусловлено изменениями инфляционных ожиданий [5].

- Темп роста ВВП. В зависимости от фазы макроэкономического цикла, компания может в большей или меньшей степени финансировать собственную деятельность за счет прибыли.

- Развитость финансового рынка. В зависимости от доступности привлечения ресурсов на финансовом рынке, меняется эффективность привлечения капитала.

- Курсы валют.

- Уровень развития правовой системы в стране и коррупция [5].

- Размер налогового щита. Одной из особенностей привлечения заемного капитала является возможность снижения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль на сумму процентов по заемным средствам.

- Конъюнктура рынка. По мнению аналитиков рейтингового агентства НКР негативные последствия глобальной пандемии привели к снижению маржинальности и повышению долговой нагрузки российского металлургического сектора, которая, однако не превышает приемлемого для кредиторов уровня. Однако, благодаря высоким темпам восстановления экономики Китая и поддержке строительного сектора, можно ожидать полного восстановления к 2023 году [6].

Внутренние факторы:

- Кредитный рейтинг (в рамках компромиссной теории). В зависимости от рейтинговой оценки заемщика меняется уровень риска, и соответственно, размер займа и процентная ставка.

- Вероятность банкротства.

- Уровень долга. В зависимости от объема заемных средств может меняться эффективность работы компании, а также уровень ее финансовой устойчивости.

- Дивидендная политика.

- Необходимость реализации крупных инвестиционных проектов с длительным сроком окупаемости [7].

Далее рассмотрим влияние тех или иных факторов на структуру финансового капитала ПАО «ММК».

Характеризуя влияние внешних факторов, можно отметить, что в текущих экономических условиях компания не испытывает финансовых проблем из-за темпов инфляции и политики ЦБ РФ. Улучшение конъюнктуры рынка положительно скажется на результатах деятельности компании.

ПАО «ММК» использует возможности привлечения финансовых ресурсов на фондовом рынке.

Компания имеет ориентацию на внутренний рынок, на его долю приходится порядка 80% спроса на продукцию, что значительно снижает валютные риски [8].

Одним из важных внутренних факторов, является кредитный рейтинг компании. ПАО «ММК» имеет рейтинг BBB агентства Fitch Ratings и BBB-, присвоенный агентством S&P Global Ratings. Данная рейтинговая оценка позволяет говорить о хорошей кредитоспособности, низким ожиданиям по кредитным рискам и адекватной способности своевременно погашать собственные финансовые обязательства [9,10].

Компания имеет низкий уровень долга в сравнении с конкурентами, что можно увидеть при рассмотрении коэффициентов автономии и финансовой зависимости.

Дивидендная политика ММК предполагает распределение на дивиденды до 100% свободного денежного потока.

В рамках стратегии группы до 2025 года предусмотрены два направления: создание стоимости для акционеров и устойчивое развитие [11]. Для реализации данной стратегии необходимы крупные инвестиционные вложения на сумму около 3 миллиардов долларов [12].

Далее, рассмотрим укрупненную структуру капитала и характеризующие ее коэффициенты:

Таблица 1 – Показатели финансовой отчетности [13]

Показатель	2016		2017		2018		2019		2020	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
АКТИВЫ	394 304	100	456 402	100	500 670	100	670 532	100	553 575	100
Внеоборотные активы	270 624	69	288 376	63	310 269	62	327 593	49	342 939	62
Оборотные активы	123 680	31	168 026	37	190 401	38	342 939	51	210 636	38
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	394 304	100	456 402	100	500 670	100	512 778	100	553 575	100
Капитал	285 727	72	316 610	69	348 031	70	341 641	67	339 828	61
Долгосрочные обязательства	43 855	11	48 659	11	55 232	11	74 312	14	78 681	14
Краткосрочные обязательства	64 722	16	91 133	20	97 407	19	96 825	19	135 066	24

По результатам анализа таблицы 1, мы можем увидеть, что:

В 2020 году по сравнению с 2016 объем активов вырос с 394 304 до 553 575 млн. руб. Прирост составил 159 271 млн. руб. Необходимо отметить, что при этом увеличился объем оборотных активов на 7%.

Объем собственного капитала вырос на 54 101 млн. руб., при этом размер обязательств вырос на 105 170 млн. руб. (97%). Доля краткосрочных обязательств в капитале компании увеличилась на 8%, долгосрочных- на 3%.



Рисунок 1 – Динамика изменения структуры капитала

Рассмотрим ряд коэффициентов, позволяющих оценить деятельности некоторых компаний металлургической отрасли России:

Таблица 2- Коэффициенты, характеризующие

Показатель	НЛМК			СЕВЕРСТАЛЬ			ММК		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Коэффициент автономии	0,58	0,56	0,45	0,45	0,36	0,4	0,64	0,62	0,57
Коэффициент текущей ликвидности	1,7	1,68	1,31	1,53	1,49	0,93	1,71	1,66	1,42
Коэффициент финансовой зависимости	1,72	1,79	2,23	2,21	2,75	2,51	1,57	1,61	1,75
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	1,33	1,47	1,31	1,8	1,11	1,54	1,6	1,59	1,4
Коэффициент рентабельности продаж	32,88	25,07	25,44	31,27	23,67	29,57	32,41	27,18	27,88
Коэффициент финансовой устойчивости	0,75	0,78	0,74	0,84	0,78	0,72	0,77	0,76	0,71

[13-21]

ММК имеет самый высокий показатель коэффициента автономии среди конкурентов (0,57). Это позволяет говорить о наименьшей зависимости от заемных источников финансирования. Необходимо отметить негативную динамику показателя у всех рассматриваемых компаний.

Наибольшей долей оборотных средств, способных покрыть краткосрочные обязательства обладает ММК. Значительное снижение год к году продемонстрировала Северсталь -0,56.

Наиболее зависимыми от внешних заимствований являются Северсталь (значение коэффициента-2,51) и НЛМК (2,23), ММК обладает значительно меньшей зависимостью от внешних источников- 1,75.

Самой обеспеченной собственными оборотными средствами является компания Северсталь (1,54), на втором месте- ММК (1,4).

Северсталь обладает наибольшей рентабельностью продаж (29,57%), а значит, является наиболее эффективным предприятием. Показатель ММК меньше на 1,69% и равен 27,88%.

Коэффициент финансовой устойчивости позволяет оценить, насколько активы компании профинансированы за счет надежных и долгосрочных источников. Наиболее финансово устойчивой является компания НЛМК (0,74), на втором месте- Северсталь (0,72), ММК имеет значение коэффициента финансовой устойчивости на уровне 0,71. Отличия в значениях показателей минимальны, что позволяет говорить о примерно одном уровне финансовой устойчивости рассматриваемых компаний.

Можно увидеть, что при низкой зависимости от внешних источников финансирования деятельности компании существует отставание по эффективности деятельности от ПАО «Северсталь». Для того, чтобы улучшить рентабельность можно увеличить долю заемных средств, чтобы понять степень влияния таких изменений, рассчитаем показатели WACC и APV:

Таблица 3 – Расчет средневзвешенной стоимости капитала

Показатели	Значения
Стоимость акционерного капитала (Re)	6,80%
Безрисковая ставка (Rf)	7,04%
Среднерыночная доходность (Rm)	1,26%
Коэффициент бета (β)	4,08%
Стоимость заемного капитала (Rd)	0,98%
Процентная ставка налога на прибыль (t)	20,00%
Вес акционерного (собственного) капитала	57,23%
Вес заемного капитала	42,77%
WACC	4,23%

[22]

Далее найдем APV при разных значениях доли заемного капитала.

Таблица 4 – Расчет скорректированной дисконтированной стоимости

Показатель	Сценарий							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Заемный капитал (D), %	0	10	20	30	40	50	60	70
Собственный капитал (E), %	100	90	80	70	60	50	40	30
Финансовый рычаг (D/E), %	0%	11%	25%	43%	67%	100%	150%	233%
Финансовый рычаг D/(D+E), %	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%
Собственный капитал, млн. руб.	339828							
Долг, млн. руб.	0	3775 8,67	8495 7	1456 40,6	2265 52	3398 28	5097 42	7929 32
Операционная прибыль (EBIT)	160605,206							
Требуемая доходность по собственному капиталу, %	6,80%							
Стоимость компании без использования финансового рычага	2360433,891							

Приведенные выгоды от использования налогового щита	0	7551 ,733	1699 1,4	2912 8,11	4531 0,4	6796 5,6	1019 48,4	1585 86,4
Рейтинг для установления финансового рычага	AAA	AA A	AA	A-	BBB	BB	B	B-
Вероятность банкротства по рейтингу	0,07%	0,07 %	0,51 %	2,50 %	7,54 %	16,6 3%	36,8 0%	45,0 0%
Ожидаемые издержки банкротства (А. Дамодаран)	413,0 75931	413, 0759	3009 ,553	1209 72,2	4449 4,18	9813 5,04	2171 59,9	2655 48,8
APV	23600 20,81	2360 021	2357 424	2239 462	2315 940	2262 299	2143 274	2094 885

[23]

По результатам расчета скорректированной приведенной стоимости, можно сделать вывод о том, что при возрастании финансовых рисков и увеличении вероятности банкротства, растет и стоимость компании. Если выбирать такую структуру капитала, которая позволит не ухудшить кредитный рейтинг и ограничить вероятность банкротства значением менее 10%, то максимальной стоимости компании можно добиться при 40% заемного капитала и 60% собственного, в таком случае, стоимость компании будет составлять 2 315 940 млн. руб., что на 44 494,18 млн. руб. больше стоимости компании без использования финансового рычага. Значительное сокращение уровня финансовой устойчивости наступает при достижении заемным капиталом доли в 50% баланса. В таком случае вероятность банкротства равна 16,63% и имеет тенденцию к дальнейшему увеличению.

Рассмотренные факторы и коэффициенты позволяют сделать вывод о том, что ПАО «ММК» является одним из лидеров металлургической отрасли России, обладая достаточно высокой эффективностью, сохраняет низкую (в сравнении с конкурентами) зависимость от внешних источников заимствования. Данная особенность позволила добиться высокого уровня финансовой устойчивости, что подтверждается рассчитанными коэффициентами и оценками международных рейтинговых агентств. Это позволяет компании, при необходимости, увеличить объемы внешних заимствований для наращивания эффективности производства, не снижая значительно достигнутого уровня финансовой устойчивости и инвестиционной привлекательности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Capital Structure // Investopedia URL: <https://www.investopedia.com/terms/c/capitalstructure.asp> (дата обращения: 17.03.2021).
2. Митенкова Е.Н. Выбор структуры капитала компании в рамках теорий структуры капитала // Экология и строительство. 2015. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vybor-struktury-kapitala-kompanii-v-ramkah-teoriy-struktury-kapitala> (дата обращения: 17.03.2021).
3. Лазутина А. А. Внешние факторы влияющие на структуру капитала компании // МНИЖ. 2015. №1-2 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshnie-factory-vliyayuschie-na-strukturu-kapitala-kompanii> (дата обращения: 17.03.2021).
4. Банк России URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 17.03.2021).
5. Банк России повысил ставку впервые с 2018 года // РБК URL: <https://www.rbc.ru/finances/19/03/2021/6054719a9a7947d79f06abe1> (дата обращения: 19.03.2021).
6. Стальная выдержка: как российские металлурги пережили коронокризис // РБК PRO URL: <https://pro.rbc.ru/news/5fbfb9469a7947c3f5fc43e4#> (дата обращения: 19.03.2021).
7. ГОРКОВЕНКО А.В. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ // NEWS OF SCIENCE AND EDUCATION (Прага). - 2018. - №7. - С. 015-020.

8. Сезон охоты за сокровищами. Металлургический сектор // Banki.ru URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10942055> (дата обращения: 17.03.2021).
9. Fitch Ratings подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг ММК на уровне «BBB» со стабильным прогнозом // mmk.ru URL: http://www.mmk.ru/press_center/79770/ (дата обращения: 17.03.2021)
10. Standard & Poor's Global Ratings изменило прогноз по рейтингу ММК на «стабильный» // mmk.ru URL: http://mmk.ru/press_center/77436/ (дата обращения: 17.03.2021).
11. Стратегия 2025 // mmk.ru URL: http://mmk.ru/upload/iblock/16c/Strategy_2025_RUS.pdf (дата обращения: 17.03.2021).
12. ММК - доходные акции с потенциалом роста // ФИНАМ URL: <https://www.finam.ru/international/imdaily/mmk-doxodnye-akcii-s-potencialom-rosta-20210113-171026/> (дата обращения: 17.03.2021).
13. Финансовая отчетность по РСБУ // mmk.ru URL: http://mmk.ru/for_investor/financial_statements/dynamics/ (дата обращения: 01.04.2021).
14. Финансовая отчетность // nlmk.com URL: <https://nlmk.com/ru/about/governance/regulatory-disclosure/financial-statements/> (дата обращения: 01.04.2021).
15. Результаты и отчеты // severstal.com URL: https://www.severstal.com/rus/ir/results_reports/ (дата обращения: 01.04.2021).
16. Что показывает коэффициент автономии // НАЛОГ-НАЛОГ.РУ URL: https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/chto_pokazyvaet_koefficient_avtonomii_formula_po_balansu/#:~:text=%D0%94%D0%BB%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D1%8D%D1%84%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%20%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%B8%20%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%83%D0%BB%D0%B0%20%D0%B2%D1%8B%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%82%D1%81%D1%8F,%D0%9A%D0%A4%D0%90%20%3D%20%D0%A1%D0%9A%20%2F%20%D0%90%2C&text=%D0%A1%D0%BE%D0%B1%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BA%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB%20%E2%80%94%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BA%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B0,%D1%8D%D1%82%D0%BE%20%D1%81%D1%83%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BA%201310%E2%80%93931370 . (дата обращения: 01.04.2021).
17. Коэффициент текущей ликвидности // НАЛОГ-НАЛОГ.РУ URL: https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/koefficient_tekuwej_likvidnosti_formula_po_balansu/ (дата обращения: 01.04.2021).
18. Коэффициент финансовой зависимости // НАЛОГ-НАЛОГ.РУ URL: https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/koefficient_finansovoj_zavisimosti_formula_po_balansu/ (дата обращения: 01.04.2021).
19. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами // НАЛОГ-НАЛОГ.РУ URL: https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/koefficient_obespechennosti_sobstvennymi_oborotnymi_sredstvami/ (дата обращения: 01.04.2021).
20. Формула для расчета рентабельности продаж // НАЛОГ-НАЛОГ.РУ URL: https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/formula_dlya_rascheta_rentabelnosti_prodazh_po_balansu/ (дата обращения: 01.04.2021).
21. Коэффициент финансовой устойчивости // НАЛОГ-НАЛОГ.РУ URL: https://nalog-nalog.ru/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_ahd/koefficient_finansovoj_ustojchivosti_formula_po_balansu/ (дата обращения: 01.04.2021).
22. РАСЧЕТ СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЙ СТОИМОСТИ КАПИТАЛА WACC // ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЖУРНАЛ URL: <https://finzz.ru/raschet-wacc-v-excel.html> (дата обращения: 01.04.2021).

23. Подшивалова Мария Владимировна, Плеханова Ирина Сергеевна Эмпирическое тестирование компромиссного подхода к управлению структурой капитала // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/empiricheskoe-testirovanie-kompromissnogo-podhoda-k-upravleniyu-strukturoy-kapitala> (дата обращения: 01.04.2021).

Shargunov Artem A.,

Student,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Lugovtsov Roman Y.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

FINANCIAL RISKS IN THE FORMATION OF THE CAPITAL STRUCTURE OF METALLURGICAL INDUSTRY COMPANIES AS A FACTOR AFFECTING THEIR FINANCIAL STABILITY

Abstract:

The article discusses topic of formation of the metallurgical enterprise's structureю An attempt was made to identify the factors that influence the capital structure. Some indicators of PJSC MMK's performance are compared with competitors. The financial stability of the company was assessed. The influence of changes in the capital structure on the cost and probability of the company's bankruptcy is estimated.

Keywords:

Capital structure, metallurgy, financial stability, Magnitogorsk Iron and Steel works, WACC, APV.

УДК 336.717.1

Швецова Анжелика Васильевна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Моисеева Наталья Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация:

Современные тенденции развития денежного обращения постоянно модернизируются, расчеты в безналичной форме стремительно растут, что требует от всех участников четких отлаженных действий для защиты информации владельцев счетов и формированию собственных конкурентных преимуществ.

Ключевые слова:

безналичные расчеты, платежные системы, кэшбэк.

Достаточно длительный период в России считалось, что наличные деньги приоритетный вариант для совершения расчетов. Безналичные расчеты были дорогими и долгими. Однако развитие платежных систем и активное совершенствование системы безналичных расчетов в корне изменили сложившиеся устои в организации денежного обращения.

Для начала, определимся с понятием безналичных расчетов в рамках функционирования платежной системы. Безналичные расчеты проводятся без наличных денег, путем зачисления и списания денежных средств на счета, банки как активные посредники в расчетах выполняют инструкции клиента в рамках отдельных форм и инструментов расчетов, а платежная система выступает синтезом разных правил и процедур, включая техническую инфраструктуру, которые позволяют осуществить перевод денежных средств от одного субъекта экономики другому.

Развитие безналичных платежей можно разделить на 3 этапа.

Первый этап: 1921-1987 гг. Расчеты производились с помощью чеков, векселей и других инструментов.

Второй этап: 1988-1996 гг. Наряду с чеком активизируется использование платежных поручений, вексель зачастую выполняет роль денежного суррогата.

Третий этап: с 1997 г. по настоящее время. Кроме классических форм безналичных расчетов развиваются национальные и международные платежные системы, которые будут подробнее рассмотрены далее.

Современная схема безналичного расчета включает в себя активное использование оплаты с помощью карты, QR-кода, криптовалюты, приложений в смартфонах (Apple Pay, Samsung Pay) и др.

Появление пластиковых карт дало толчок к формированию и развитию международных платежных систем и созданию национальных. Крупнейшими в мире платежными системами являются MasterCard, Visa, долю в онлайн платежах по картам можно увидеть на рисунке 1.



Рисунок – 1 Доля онлайн платежей по картам платежных систем, %

Организация безналичных расчетов в РФ со временем потребовало создания Банком России национальной платежной системы. В национальную платежную систему на современном этапе входят 31 платежная система, 486 операторов по переводу денежных средств, более 500 платежных агентов и банковских платежных агентов. Серьезные изменения в системе пришлось на период увеличения странового риска и вводимых санкций.

В 2014 году в России появилась система передачи финансовых сообщений (СПФС), главной целью которой является оказание услуг по передаче финансовых сообщений. В 2019 году количество сообщений, переданных через технологию, созданную Банком России, увеличилось в 2,4 раза. В 2019 году участники системы направили около 12,9 млн сообщений, из которых почти 90% пришлось на сообщения в формате «Однократный клиентский перевод». К 1 января 2020 года у СПФС насчитывался 391 пользователь. А в данное время уже насчитывает более 400 пользователей данной системы.

В 2015 года была введена национальная платежная система Мир, соответствующая высоким международным стандартам безопасности и со временем расширяющая границы использования.

У данной системы множество разных преимуществ:

- платить за товары и услуги и при этом получать кэшбэк;
- оплачивать проезд в транспорте в одно касание со скидкой;
- получить заработную плату, пенсию или стипендию и увеличить ее благодаря начислению процента за остаток на карте;

- использовать ее на сайтах государственных органов для идентификации.

Так же в России с 2019 г. была запущена система быстрых платежей (СБП). Это один из важнейших проектов национального значения, который направлен на повышение конкуренции, качества и скорости платежных услуг, расширение финансовой доступности, снижение стоимости платежей для населения и бизнеса.

Преимущества СБП, следующие:

- возможность мгновенно (в режиме 24/7) совершать межбанковские переводы себе или другим лицам, включая выходные и праздники;
- достаточно ввести номер телефона получателя в мобильном приложении вашего банка;
- не важно через какой банк вы бы хотели осуществить перевод, главное, чтобы он был подключен к СБП;
- безопасность. Вам не нужно никому сообщать номер своей карты, а все данные о переводе остаются в банке.

Уже через год после запуска СБП в ней было проведено 113 млн. операций на 815 млрд. рублей, а на 01.04.2021 уже 223 млн. операций на 1,5 трн. Рублей. В данную статистику включаются безналичные расчеты на разные цели, в том числе переводы на благотворительность.

Данные рисунка 2 позволяют проследить тенденцию увеличения доли безналичных операций в расходных операциях по картам в России. Данный показатель с 2008 года увеличился в 10,3 % до 69,4 %, что превышает рост более чем в шесть раз.

График 2. Динамика доли безналичных операций в России.



Рисунок – 2 График безналичных операций граждан в России, %

Несмотря на то, что прошло уже достаточно времени, чтобы привыкнуть к новым реалиям цифровизации, не все люди пожилого возраста еще научились доверять разным формам и инструментам безналичных расчетов. Население в возрасте от 25 до 34 лет предпочитают пользоваться и доверяют такому сервису, как интернет-банкинг на 93,9%. Так же сильно, тем же сервисом предпочитают пользоваться люди в возрасте от 18-24 лет, что составляет 91%. А население уже старшего возраста предпочитают пользоваться банковскими картами. Например, население в возрасте от 35 до 44 лет на 94,4% предпочитают карты. А население, в возрасте от 45 до 55 лет, предпочитают банковские карты больше всего и данный показатель составил 90,4% (таблица 1).

Рассмотрим плюсы и минусы безналичных расчетов в рамках платежных систем.

К плюсам можно отнести определенный процент некоторых банков. Он возвращается с помощью кэшбека деньгами или бонусами за покупки, которые в свою очередь, можно потратить на товары или услуги. Так же, можно отнести удобство – нет зависимости от разменных денег или крупных сумм, с которыми зачастую страшно ходить по улицам.

Возможность удаленных оплат за коммунальные платежи, онлайн переводов и другое.

Таблица 1 – «Как предпочитают платить онлайн люди разных возрастов»

Сервис/Возраст пользователей	12-55 лет	12-17 лет	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-55 лет
Электронные деньги	77,6	65,7	79,4	82,2	77,8	74,4
Интернет - банкинг	89,7	66,3	90	93,9	91,3	90,2
Банковские карты	90,5	66,6	91	93,4	94,4	90,4
Бесконтактные платежи	44,8	32	53,2	57,3	41,1	31,8
Указан % россиян, которые минимум раз в год платят за различные товары и/или услуги с компьютера и/или смартфона.						

Из минусов – за безопасность средств отвечаете не вы, а люди, которые работают в банках. Ну, и, конечно, известное всеми, мошенничество в сети Интернет. Как можно заметить, плюсов больше.

По мнению автора, уровню безналичных систем в России есть куда расти. Чтобы увеличить уровень безналичных расчетов в нашей стране можно предпринять дополнительно к существующим следующие меры. Проводить рекламную политику отечественных платежных систем, вводить новые виды кэшбеков, которые привлекут обладателей карт. Многие жители нашей страны пользуются международными платежными системами (например, VISA), так как они являются международными и ими можно оплачивать дистанционные покупки с разных иностранных сайтов сети Интернет. Такую же политику можно применить и к отечественным банковским картам.

ВЫВОД:

Подводя итоги, можно отметить тот факт, что проведение платежей по безналичным расчетам несет большое количество преимуществ, как для бизнеса, так и для простого покупателя. Большинство недостатков для бизнеса можно устранить, работая честно – не только по отношению к своим партнерам и государству, но, в первую очередь, и к покупателю.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Деньги и денежно-кредитная система [Текст]: Учеб. Пособие / Под ред. Н.Н. Мокеевой, А.Е. Заборовской, В.Э. Фрайс: Издательство Уральского университета 2019. – 24 с.)
2. Официальный сайт Банка России - <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 10.03.2021)
3. Официальный сайт Системы быстрый платежей - <https://sbp.nspk.ru/> (дата обращения 10.03.2021)

Shvetsova Angelika Vasilievna,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Mokeyeva Natalia Nikolaevna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

CURRENT ISSUES OF THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM DEVELOPMENT

Abstract:

Modern trends in the development of monetary circulation are constantly being modernized, settlements in non-cash form are growing rapidly, which requires all participants to take clear and well-functioning actions to protect the information of account holders and form their own competitive advantages.

Keywords:

cashless payments, payment systems, cashback

УДК 336.717

Шубина Анна Юрьевна,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Долгих Юлия Александровна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Аннотация:

В статье рассматриваются риски и возможности эскалации информационных технологий в банковском секторе. Проанализирована динамика объемов несанкционированных операций в России, динамика количества субъектов с признаками нелегальной деятельности за период 2016-2020 гг. Сформулированы ключевые задачи по борьбе с незаконными методами хищения и отмыwania денежных средств.

Ключевые слова:

финансовые технологии, информационные технологии, банковский сектор, киберриски.

В последние годы наблюдается тенденция все большего повышения требований экономических субъектов, как физических, так и юридических лиц, к скорости, доступности и комфорту получения доступа к различным сервисам по предоставлению финансовых услуг. Это способствует активному внедрению современных информационных технологий, дает новые возможности как потребителям финансовых услуг, так и тем, кто их предоставляет. Происходит глобальный процесс цифровизации экономики, внедрения финансовых технологий, однако этим пользуются нелегальные участники рынка, что приводит к росту интернет-проектов в сфере незаконного оборота денежных средств. Вследствие этого генерируются так называемые киберриски. К данной категории относятся:

- риски незаконного изъятия средств со счетов клиентов в финансовых организациях;
- риски хищения средств самих финансовых организаций;
- риски снижения надежности услуг, предоставляемых финансовыми организациями;
- риски кибератак, направленных на программное обеспечение финансовых организаций и их клиентов.

Финансовая инфраструктура довольно быстро меняется под влиянием стремительного развития цифровых технологий и отражает те изменения, которые претерпевает наша жизнь. Кредитные и дебетовые карты, электронные кошельки, интернет-переводы, бесконтактные платежи – этими и другими продуктами и сервисами пользуются сотни миллионов клиентов, для которых это стало уже не новинками, а обыденностью. Поэтому вполне логично, что

развитие финансовых инноваций неизбежно влияет и на активизацию мошеннических операций [1].

В рамках «Основных направлений развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2019–2021 годов» в числе первоочередных задач закреплено совершенствование нормативно-правового регулирования сфер деятельности, связанных с использованием современных электронных технологий [2]. Ее реализация позволит минимизировать киберриски, гармонизировав это с обеспечением доступности финансовых услуг, эффективной защитой прав потребителей и устойчивым ростом экономики.

На рисунке 1 представлена динамика объемов несанкционированных операций в России за период 2016-2020 гг.

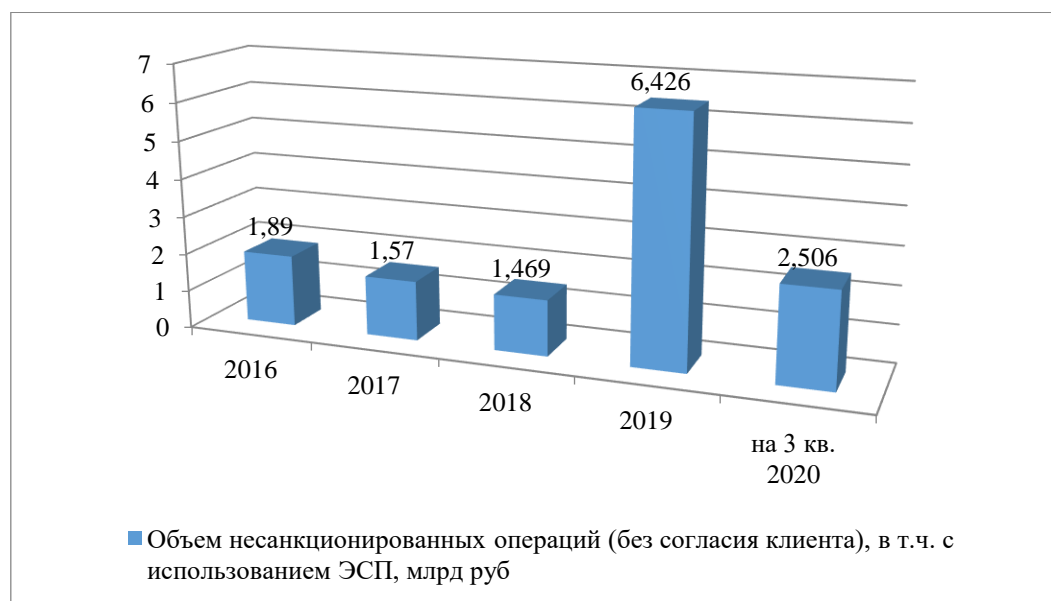


Рисунок 1 – Динамика объемов несанкционированных операций в России за 2016-2020 гг., млрд руб.⁴⁶

Как видно из диаграммы, за период 2019-2020 гг. произошел резкий рост объема незаконных финансовых операций. Это обусловлено такими тенденциями как массовый переход на дистанционное банковское обслуживание, распространение фишинга, совершенствование методов внедрения специализированных вредоносных программ. Значительный рост в 2019 году, в частности, объясняется внедрением такой разновидности мошенничества как «социальная инженерия», за 2019 год было совершено порядка 572 тысячи хакерских атак.

Основная тенденция 2020 года – рост востребованности дистанционных услуг, как следствие массовый переход нелегальных услуг в онлайн [3]. Ограничения, связанные с пандемией, способствовали распространению мошенничества, в том числе нелегальных финансовых интернет-проектов.

Далее на рисунке 2 представлена динамика количества субъектов с признаками нелегальной деятельности за период 2016-2020 гг. В 2020 году Банком России было выявлено около 1,5 тысячи субъектов, которые осуществляют нелегальную деятельность или имеют признаки нелегальной деятельности, в том числе признаки финансовых пирамид. Более половины нелегальных участников финансового рынка осуществляли незаконное кредитование, так называемые нелегальные или черные кредиторы (53%). Выделяются и две не менее крупные группы в среде противозаконной деятельности – это нелегальные форекс-дилеры (занимают 25,5% в общем объеме незаконных формирований) и финансовые пирамиды (14,3%). В 2020 году прослеживается тенденция к снижению выявленных черных кредиторов, связывается это,

⁴⁶ Составлено авторами на основании источника [3]

в первую очередь, с пандемией коронавирусной инфекции. Нелегальные кредиторы, как правило, предпочитают действовать в офлайн-среде, производя оборот средств без документов, на руки, либо по документам, оформленным с нарушением законодательных норм.

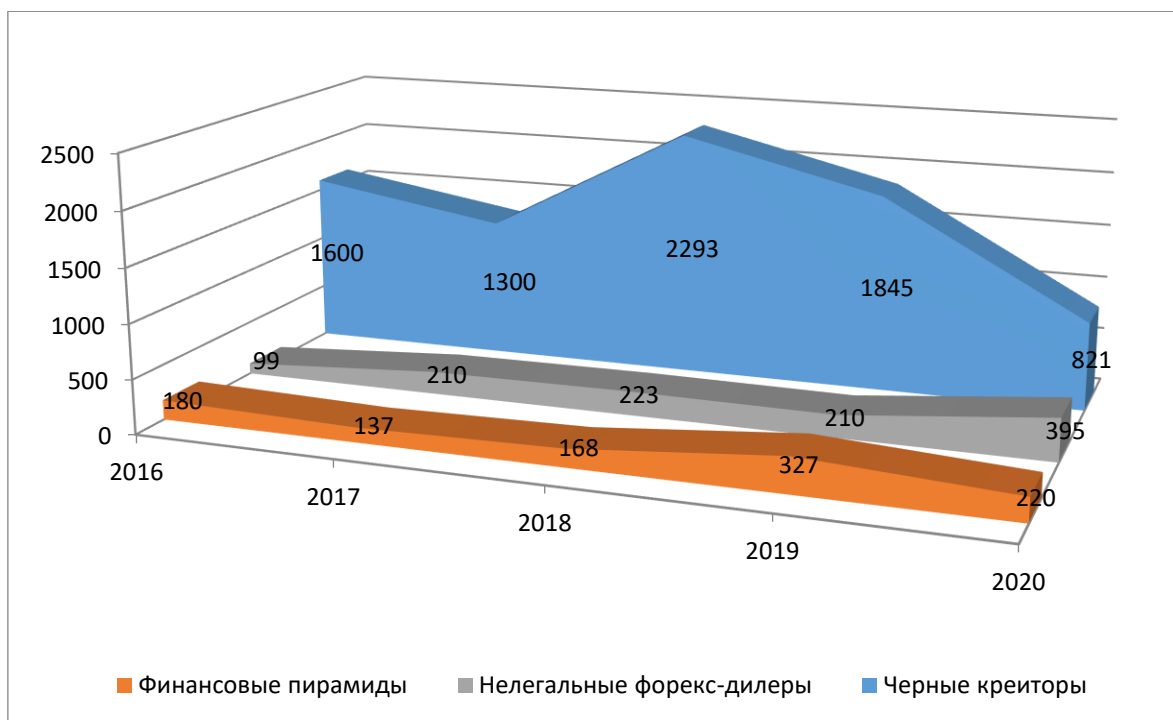


Рисунок 2 – Динамика количества субъектов с признаками нелегальной деятельности за 2016-2020 гг., ед.⁴⁷

В условиях пандемии COVID-19 отмечается рост мобильного мошенничества, совершаемого против граждан. В режиме самоизоляции люди больше времени проводят за мобильными телефонами (за покупками, за финансовыми услугами, в социальных сетях и т.д.). Новая коронавирусная инфекция не только изменила образ жизни населения, но и перенаправила работу злоумышленников. Одной из популярных уловок во время пандемии было использование таких тем как компенсация, государственные пособия и государственная поддержка. Киберпреступники вымогали у граждан личные данные и денежные средства под предлогом оказания или содействия в получении мер государственной поддержки. Также активно появлялись сайты организаций без соответствующей лицензии, предлагающие гражданам «простые деньги» на финансовом рынке. Наиболее часто встречающимися направлениями фишинговых сайтов в этот период являлись интернет-магазины (48%) и социальные службы (43%). Злоумышленники быстро сориентировались, как в своей деятельности использовать введенный режим ограничений и меры поддержки, оказываемой государством гражданам.

Можно выделить следующие основные каналы вывода денежных средств:

1. Вывод через операторов электронных денежных средств системы;
2. Вывод на операторов сотовой связи. Таким образом, мошенники либо переводят средства на кредит мобильного телефона, а затем выводят средства оператору ЭДС, либо предоставляют жертве номер виртуальной карты, которая привязана к учетной записи мобильного телефона злоумышленника;
3. Переводы с карты на карту. Используя сервисы денежных переводов, мошенники, ранее получившие информацию о карте жертвы, переводят средства на заранее подготовленные карты;

⁴⁷ Составлено авторами на основании источника [3]

4. Вывод на обменники (криптообменники). Один из самых популярных способов вывода украденных активов – это вывод на обменники, в том числе на криптообменники. Так называемые обменники – это сервисы, позволяющие покупать или продавать валюты (криптовалюты), в которых сервис выступает в качестве покупателя или продавца. Проследить цепочку привлечения средств практически невозможно, так как переводы осуществляются с разных счетов, открытых в разных организациях финансово-кредитного сектора.

Таким образом, развитие цифровой среды неразрывно связано с использованием прорывных и перспективных цифровых технологий при одновременном совершенствовании новых видов и методов осуществления незаконных операций. Ключевыми задачами по борьбе с незаконными методами хищения и отмыwania денежных средств являются:

- выявление и оперативное прекращение работы сайтов с предоставлением незаконных финансовых услуг;
- сокращение срока «жизни» нелегальных организаций и вывод их с рынка;
- сопровождение развития цифровых финансовых услуг в контексте повышения удобства и усиления защиты прав потребителей финансовых услуг;
- обеспечение киберустойчивости (в первую очередь, сюда следует отнести готовность субъектов финансово-кредитной сферы гарантировать финансовую стабильность и операционную надежность, контроль показателей риска реализации информационных угроз; контроль уровня банковских и финансовых операций, совершенных без согласия клиентов; мониторинг, оперативное реагирование и предотвращение компьютерных атак на финансово-кредитные организации);
- обеспечение необходимого уровня информационной безопасности;
- противодействие распространению информации в финансово-кредитной сфере о деятельности нелегальных участников в этой сфере и об их услугах.

Особое внимание к инновациям объясняется несколькими причинами. Во-первых, это широкое распространение новых финансовых технологий среди населения, которые перестали занимать узкую нишу и стали поистине массовыми. Во-вторых, интересы самого государства: во многих странах вытеснение наличных денег и уход от теневой экономики стали первоочередными задачами, и регуляторы понимают, что их невозможно решить без новых информационных технологий. Реализация обозначенных авторами мер будет способствовать развитию информационных технологий в финансово-кредитном секторе, нивелируя при этом объективно возникающие киберриски.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Шуст П.М. Влияние финансовых технологий на практику борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма / П.М. Шуст, В.Л. Достов // Финансовые исследования. – 2018. – № 4 (61). – С. 40-46.
2. Основные направления развития информационной безопасности кредитно-финансовой сферы на период 2019–2021 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/83253/onrib_2021.pdf
3. Противодействие нелегальной деятельности на финансовом рынке. Аналитические материалы Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/inside/analytics/>

Shubina Anna Yurievna,

Student,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education “Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin”

Yekaterinburg, Russian Federation

Dolgikh Yulia Alexandrovna,

Assistant professor,

Department of Finance, money circulation and credit,

Institute of Economics and Management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE BANKING SECTOR: RISKS AND OPPORTUNITIES

Abstract:

The article discusses the risks and opportunities of information technology escalation in the banking sector. The dynamics of the volume of unauthorized operations in Russia, the dynamics of the number of entities with signs of illegal activity for the period 2016-2020 are analyzed. The key tasks for combating illegal methods of embezzlement and money laundering are formulated.

Keywords:

financial technologies, information technologies, banking sector, cyber risks.

УДК 336.14

Щипанов Игорь Алексеевич,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Бакунова Татьяна Владимировна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В статье рассмотрены проблемы формирования доходных частей региональных бюджетов, выявлены проблемы формирования доходной части бюджета Свердловской области и предложены пути их решения.

Ключевые слова:

Бюджет, доходы, налоги, региональный бюджет.

Финансовые ресурсы являются необходимым средством для любого института. Без них невозможна эффективная деятельность и выполнение задач, которые возлагаются на институт. Особенно важным это становится, если таким институтом является государство. Ведь именно на государство возложено обязательство по выполнению определенных функций и задач по осуществлению благосостояния своих граждан. Основной централизованный фонд по аккумулированию доходов государства – бюджет, формирующийся на всех уровнях бюджетной системы.

Финансовой основой для выполнения регионом своих обязательств по расходным статьям являются бюджетные доходы субъекта РФ. Некоторые ошибочно полагают, что бюджет является эффективным, только при условии эффективного расходования из него средств. С помощью структуры доходной части регионального бюджета отражается степень, с которой реализуются приоритетные цели и задачи, определенные региональным правительством для оздоровления экономики данного субъекта. Из-за этого проблема эффективного управления структурой доходов бюджета становится актуальной.

За счет регионального бюджета главным образом финансируются социальные и природоохранные мероприятия, создаются социально справедливые условия для жизни в этом субъекте РФ. Основным источником пополнения этого бюджета – налоги [1].

В Налоговом кодексе РФ устанавливается трехуровневая налоговая система, включающая федеральные, региональные и местные налоги [2].

Основными проблемами формирования бюджета Свердловской области являются неравномерности помесечного исполнения федерального бюджета по расходам, основными причинами которого являются:

- несоблюдение федеральными органами исполнительной власти установленных сроков подготовки отдельных нормативных правовых актов и ведомственных нормативных

актов, обеспечивающих реализацию федерального закона о региональном бюджете на очередной финансовый год и плановый период;

- затяжной характер проведения конкурсных процедур по заключению государственных контрактов;
- отсутствие утвержденной проектно-сметной документации строительным объектам;
- сезонный характер проведения ряда мероприятий и другие.

Основные проблемы формирования и исполнения доходной части бюджета Свердловской области и пути их решения представлены в таблице.

Рассмотрим данные проблемы более подробно. В условиях экономической нестабильности наиболее негативными последствиями и рисками для бюджетной системы Свердловской области являются:

- 1) Зависимость бюджета Свердловской области от федеральных налогов и межбюджетных трансфертов.
- 2) Снижение уровня налоговых и неналоговых доходов.
- 3) Снижение доходов по налогу на имущество организаций.
- 4) Неисполнение доходной части бюджета по налогу на прибыль организаций.

Таблица 1 – Основные проблемы формирования и исполнения доходной части бюджета Свердловской области и пути их решения

Проблема	Пути решения
Зависимость бюджета Свердловской области от федеральных налогов и межбюджетных трансфертов (снижение коэффициента автономии с 0,169 (2017 год) до 0,116 (2019 год) и коэффициента покрытия минимальных расходов собственными доходами с 0,175 (2017 год) до 0,118 (2019 год)).	Развитие системы неналоговых доходов и системы региональных налогов: 1. Увеличение перечня оказываемых государственных возмездных услуг, усиление контроля за взысканием долгов за административные нарушения (штрафов). 2. Расширение налогооблагаемой базы по налогу на имущество организаций, усиление контроля за сроками включения объектов капитальных вложений в состав основных фондов. 3. Активизация работы по выявлению и постановке на учет водного транспорта.
Снижение уровня налоговых и неналоговых доходов (В 2019 году сумма налоговых доходов, составила 214,9 млрд руб., что на 2,8 млрд руб. или на 1,3% меньше, чем годом ранее, а также сумма неналоговых доходов, составила 5,1 млрд руб., что на 0,6 млрд руб. или на 10,5% меньше, чем в предыдущем периоде.	Увеличение объемов поступления налоговых и неналоговых доходов. 1. Активизация выявления случаев сдачи в аренду недвижимого имущества физическими лицами без заключения договора и уплаты налога на доход физических лиц. 2. Активизация работы по легализации трудоустройства иностранных граждан (позволит увеличить поступления по НДФЛ, а также страховые взносы в ФОМС, ФСС и ПФР). 3. Увеличение ставки по транспортному налогу для мощных легковых автомобилей, мотоциклов и водного транспорта. 4. Увеличение количества камер автоматической фиксации нарушений правил дорожного движения.
Снижение доходов по налогу на имущество организаций (в 2019 году доход от налога на имущество организаций уменьшился на 8,6 млрд руб. или на 28,9% к уровню 2018 года).	Увеличение доходов по налогу на имущество организаций путем: 1. Контроля за своевременным включением объектов капитальных вложений в состав основных фондов; 2. Изменения законодательства в области права на оспаривание кадастровой стоимости объектов недвижимости; 3. Повышения ставки налога на имущество организаций.

Для минимизации бюджетных рисков и увеличения объема доходов бюджета необходимо решить следующие задачи:

1) Развитие системы региональных налогов и системы неналоговых доходов путем:

- расширения налогооблагаемой базы по налогу на имущество организаций и усиления контроля за своевременным включением капитальных вложений в состав основных фондов;
- увеличением перечня оказываемых возмездных государственных услуг и повышением стоимости нежизненно необходимых услуг, например, сделать прогрессивную шкалу государственных пошлин при постановке на учет автомобилей в зависимости от класса и мощности;
- усилением контроля по взысканию долгов за административные правонарушения (штрафы) и отменой срока давности по ним;
- активизации работы по выявлению и постановке на учет водного транспорта, с целью увеличения доходов по транспортному налогу. Поскольку ситуация с автотранспортом регулируется довольно результативно и проблем с незарегистрированными автомобилями, которых на дорогах единицы, почти нет, то с объектами водного транспорта ситуация иная. В субъектах, где находится большое количество водоемов, водный транспорт, который не поставлен на учет, составляет довольно большую долю среди маломерных судов.

2) Увеличение уровня налоговых и неналоговых доходов путем:

- активизации работы по официальному трудоустройству иностранных граждан, которые работают в «теневом» секторе экономики. Эта работа позволит увеличить доход по налогу на доход физических лиц и увеличить страховые взносы в фонд обязательного медицинского страхования, фонд социального страхования и пенсионный фонд России;
- увеличения налоговых ставок для мощных автомобилей и автомобилей представительских классов, мотоциклов высокой мощности и водного транспорта. Данные изменения позволят взимать больше налогов с объектов большой стоимости;
- увеличения количества камер автоматической фиксации нарушений правил дорожного движения. Это может дать не только позитивный экономический эффект, способствуя росту неналоговой доходной базы субъекта, но и повысит безопасность на дорогах;
- активизации работы по выявлению случаев сдачи в аренду жилой недвижимости без заключения и регистрации договоров аренды и уплаты налога на доход физических лиц. По оценке Росстата, на долю «теневой» экономики может приходиться до 50% от объема всех сделок по сдаче жилой недвижимости в аренду.

3) Увеличение доходов по налогу на имущество организаций путем:

- повышения ставки налога на имущество организаций, возможно, до максимального значения;
- изменения законодательства в области права по оспариванию налогоплательщиками кадастровой стоимости объектов недвижимости, так как из-за реализации этого права и переоценки и уменьшения кадастровой стоимости объектов недвижимости приводит к нестабильности налоговой базы и уменьшению доходов по этому налогу.

Можно сделать вывод, что, для того чтобы не допускать риски недостижения запланированных темпов роста налоговых и неналоговых доходов бюджета, при формировании областного бюджета следует прогнозировать реалистичный объем налоговых и неналоговых доходов с учетом текущей экономической ситуации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бюджетная система Российской Федерации [Текст]: учебное пособие для студ. по напр. «Экономика» и спец. - профилю «Финансы и кредит»; рек. УМО / И.Г. Изабакаров, Ф.И. Ниналалова. - М.: Вузовский учебник; М.: Инфра-М, 2015.
2. Ключев Ю. В. Налоги и налогообложение [Текст]: учебное пособие / Ю. В. Ключев. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 128 с.

Igor Shchipanov,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Bakunova Tatyana Vladimirovna,

Assistant professor, candidate of economic,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

PROBLEMS OF FORMATION OF THE REVENUE PART OF THE BUDGET OF THE SVERDLOVSK REGION

Abstract:

The article considers the problems of forming the revenue parts of regional budgets, identifies the problems of forming the revenue part of the budget of the Sverdlovsk region and suggests ways to solve.

Keywords:

Budget, revenues, taxes, regional budget.

УДК 336.71

Юань Чжэнбэйцзя,

студент,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Моисеева Наталья Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра Финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ И АНАЛИЗ БАНКОВСКИХ ОПЕРАЦИЙ И СДЕЛОК АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА»

Аннотация:

АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА» (АО) является дочерним банком Bank of China Limited, чья зарубежная филиальная сеть представлена в 60 странах и регионах мира. В 1993 году Bank of China Limited стал одним из первых иностранных банков, открывших дочерний банк в России. За эти годы АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА» (АО) заслужил репутацию солидного и надежного партнера.

Ключевые слова:

Банк, иностранные банки, деятельность, банковская деятельность система.

Основными видами услуг, предоставляемые в АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА» являются:

– обслуживание корпоративных клиентов (операции с китайскими юанями, РКО, депозиты, валютный контроль, документарные операции и торговое финансирование, кредиты, брокерское обслуживание, инкассация);

– операции с физическими лицами (вклады, открытие текущего счета, денежные переводы в рублях и китайский юанях, валютно-обменные операции, брокерское обслуживание);

– межбанковские операции (открытие корреспондентских счетов, документарные операции, переводы в Китай, обслуживание платежной системы).

АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА» (АО) открывает счета в рублях, китайских юанях, долларах США, евро, гонконгских и сингапурских долларах для российских и иностранных организаций.

АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА» (АО) привлекает денежные средства клиентов в валюте РФ и иностранной валюте для размещения во вклады. Вклад оформляется договором срочного вклада. Денежные средства учитываются на депозитных счетах. Срок вклада и размер процентной ставки согласуются банком и клиентом в каждом отдельном случае.

Анализ счетов клиентов банка представим в таблице 1.

Банк осуществляет виды деятельности, представленные на рисунке 1.

Из представленной таблицы 1 видно, что в отчетном периоде объем средств клиентов, не являющихся кредитными организациями, уменьшился на 10,36%, в том числе: на счетах юридических лиц – на 10,14%, на счетах физических лиц – на 11,88%.

Банк предоставляет как краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (от 1 года до 3 лет) и долгосрочные кредиты (свыше 3 лет), так и кредитные линии с возможностью возобновления/невозобновления кредитного лимита в рублях и иностранной валюте (доллар США, евро и китайский юань).



Рисунок 1 – Основные виды услуг, предоставляемые в АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА»

Таблица 1 - Счета клиентов АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА», не являющиеся кредитными организациями

Наименование обязательства	2018 г.		2019 г.		Темп роста, %
	тыс. руб.	Доля, %	тыс. руб.	Доля, %	
Юридические лица	18699447	87,31	16823984	87,51	89,97
Текущие / расчетные счета	14318614	66,86	10352887	53,85	72,30
Срочные депозиты	4380833	20,45	6471097	33,66	147,71
Физические лица (в т. ч. ИП)	2718037	12,69	2400852	12,49	88,33
Текущие счета / счета до востребования	840088	3,92	727965	3,79	86,65
Срочные вклады	1877949	8,77	1672887	8,7	89,08
Итого средств клиентов	21417484	100	19224836	100	89,76

Процентная ставка определяется исходя из конъюнктуры финансового рынка, а также индивидуальных условий кредитования и платежеспособности заемщика.

Проанализируем особенности корпоративного кредитования клиентов, рассмотрев динамику и структуру чистой ссудной задолженности (таблица 2).

Таблица 2 - Динамика и структура чистой ссудной задолженности корпоративных клиентов, оцениваемой по амортизированной стоимости АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА», тыс. руб.

Наименование статьи баланса	01.01.2019	Доля, %	01.01.2020	Доля, %
Ссуды кредитным организациям	4255152	19,78	6696679	25,14
Депозиты в Банке России	5703637	26,52	10501249	39,43
Требования по аккредитивам	813258	3,78	1191618	4,47
Кредиты корпоративным клиентам, в том числе:	10736170	49,92	8244389	30,95
приобретенные права требования	2997850	13,94	1329891	4,99
Итого ссудная задолженность	21508217	100	26633935	100

Из представленной таблицы 2 видно, что объем чистой ссудной задолженности корпоративных клиентов за 2019 год увеличился на 23,8%. Объем кредитов корпоративным клиентам уменьшился на 23,21%.

Причиной сокращения кредитного портфеля корпоративным клиентам является наличие по кредитам, предоставленным юридическим лицам и ИП на финансирование текущей деятельности задержки платежей. Величина просроченной ссудной задолженности составляет 463 тыс. руб. в срок до 30 дней.

Проанализируем объемы кредитования клиентов, рассмотрев динамику и структуру чистой ссудной задолженности физических лиц (таблица 3).

Таблица 3 – динамика и структура чистой ссудной задолженности физических лиц, оцениваемой по амортизированной стоимости АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА», тыс. руб.

Наименование статьи баланса	01.01.2019	Доля, %	01.01.2020	Доля, %
Кредиты физическим лицам, в том числе:	8402	100,0	6262	100,0
потребительские кредиты	0	0	274	4,4
ипотечные кредиты, в том числе:	8402	100,0	5988	95,6
приобретенные права требования	8109	96,5	5945	94,9

Как видно из таблицы 3, наибольший удельный вес на кредиты физическим лицам приходится на ипотечные кредиты.

Динамику средств на текущих и срочных счетах представим на рис. 2.

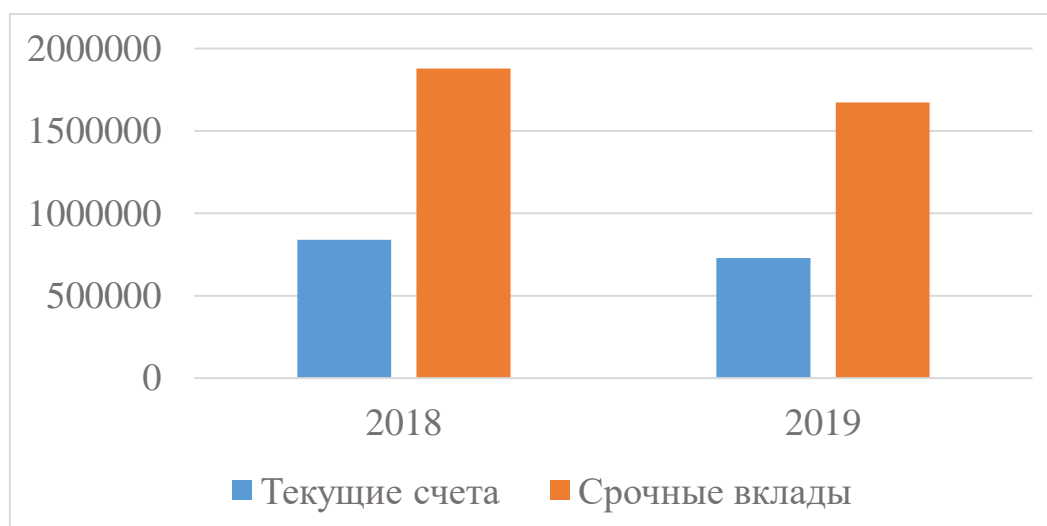


Рисунок 2 – Динамика средств на счетах физических лиц

Как видно из рисунка 2, срочные вклады по объему значительно преобладают над текущими счетами физических лиц, при этом имеется тенденция к сокращению денежных средств как на текущих, так и на срочных вкладах. Объемы межбанковских операций представим в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика межбанковских операций АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА», тыс. руб.

Показатель	01.01.2019	01.01.2020
Выданные межбанковские кредиты нерезидентам	4252499	6692856
Привлеченные межбанковские кредиты резидентов	301424	67678
Привлеченные межбанковские кредиты нерезидентов	2778824	3516337
Счета банков:		
корсчета резидентов	6523491	9403425
корсчета нерезидентов	602248	2062848
Счета в банках:		
резидентов	60209	61389
нерезидентов	13360646	10632759

Как видно из таблицы 4, межбанковские операции АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА» в основном направлены на операции с нерезидентами. Их размер намного выше от операций между банками-резидентами.

Таким образом, основными видами деятельности банка являются: открытие и ведение счетов юридических лиц, привлечение депозитов юридических лиц, кредитование юридических лиц, осуществление документарных операций (аккредитивы, инкассо, гарантии и т.д.), валютно-обменные операции, операции с ценными бумагами. Операции с физическими лицами являются дополнительными, а не основными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Банковское дело: учебник для бакалавров / Е. Ф. Жуков [и др.]; под ред. Е. Ф. Жукова; отв. ред. Ю. А. Соколов. – Москва: Издательство Юрайт, 2015. – 591 с. – Режим доступа: <https://naukaip.ru/wp-content/uploads/2019/11/K-197-2.pdf#page=56> (дата обращения 30.03.2021).
2. Ковригина П. С. Виды банковских продуктов и услуг для физических лиц / П. С. Ковригина, Т. В. Фурсова // Научные известия. – 2018. – №13. – С. 21-24. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-bankovskih-produktov-i-uslug-dlya-fizicheskikh-lits> (дата обращения 30.03.2021).
3. Официальный сайт АКБ «БЭНК ОФ ЧАЙНА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.boc.ru>. (дата обращения 30.03.2021)
4. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 30.03.2021).
5. Сербина Е. М. Китайские банки в условиях COVID-19 / Е. М. Сербина // Восточная Азия: факты и аналитика. – 2020. – №2. – С. 95-108. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kitayskie-banki-v-usloviyah-covid-19> (дата обращения 30.03.2021).

Yuan Zhengbeijia,

Undergraduate,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Institute of economics and management,

FGAOU VO "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin "

Yekaterinburg, Russian Federation

Mokeyeva Natalia Nikolaevna,

Candidate of economic sciences, associate professor,

Department of Finance, Monetary Circulation and Credit,

Institute of economics and management,

FGAOU VO "Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin "

Yekaterinburg, Russian Federation

ORGANIZATION AND ANALYSIS OF BANKING OPERATIONS AND TRANSACTIONS OF JSCB "BANK OF CHINA"

Abstract:

JSCB "BANK OF CHINA" (JSC) is a subsidiary bank of Bank of China Limited, whose foreign branch network is represented in 60 countries and regions of the world. In 1993 Bank of China Limited became one of the first foreign banks to open a subsidiary bank in Russia. Over the years, JSCB "BANK OF CHINA" (JSC) has earned a reputation as a solid and reliable partner.

Keywords:

Bank, foreign banks, activity, banking system.

ФИСКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

УДК 336.24

Сырвачева Екатерина Александровна,
студент,
кафедра финансового и налогового менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Савченко Наталья Львовна,
кандидат экономических наук, доцент,
кафедра финансового и налогового менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО И ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АВИАПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Аннотация:

Экономические и геополитические процессы влияют на динамику развития и деловую активность предприятий авиапромышленной отрасли через воздействие на конъюнктуру рынков государств и регионов, в которых они расположены. Необходимым условием повышения глобальной конкурентоспособности субъектов экономических отношений является своевременная адаптация к изменениям, выраженная в улучшении нормативно-правовых аспектов регулирования отрасли. В данной статье рассматривается влияние макроэкономических факторов на совершенствование налогового и таможенно-тарифного регулирования авиапромышленности России в целях создания благоприятных условий для российских производителей.

Ключевые слова:

Авиационная промышленность, макроэкономические факторы, деловая активность, Стратегия развития, глобальная конкурентоспособность.

В условиях геополитической нестабильности, с усилением конкуренции на мировом рынке авиационной техники, интенсивным распространением новых технологий и активным развитием альтернативных видов транспорта, перед российской авиационной промышленностью стоит целый ряд вызовов. Ответы на эти вызовы определяют траекторию развития отрасли в стране, однако при разработке решений их механизмов присутствует ситуация выбора. Принципиальная развилка состоит в том, следует ли стремиться к

повышению глобальной конкурентоспособности или сосредоточить усилия на обеспечении потребностей внутреннего рынка.

В таблице 1 представлена динамика изменения объемов выручки от продажи российской продукции авиапромышленной отрасли по направлениям с 2017 по 2020 г.

Таблица 1 – Выручка от продажи российской продукции авиапромышленной отрасли России 2017 – 2020 г., млн.руб.

Выручка в отрасли, млн.руб.	2017	2018	2019	2020	Изменение		
					2020 к 2017 (абсол.)	2020 к 2017, %	2020 к 2019, %
Самолетостроение	451 783,00	411 578,00	327 796,45	402 819,81	-48 963,20	89,16	122,89
Авиастроение	1 232 909,39	1 140 467,38	1 061 864,70	1 097 656,61	-135 252,78	89,03	103,37
Вертолетостроение	285 817,78	270 681,73	256 654,25	141 001,52	-144 816,26	49,33	54,94
Авиационное приборостроение	103 115,59	111 319,40	107 175,13	152 355,80	49 240,21	147,75	142,16
Авиационное агрегатостроение	92 371,03	103 845,00	108 604,16	112 199,65	19 828,62	121,47	103,31
Авиационное двигателестроение	299 822,00	243 043,25	261 634,70	289 279,84	-10 542,16	96,48	110,57
Общая выручка	2 465 818,79	2 280 934,76	2 123 729,39	2 195 313,23	-270 505,56	89,03	103,37

По сравнению с 2017 годом в 2020 выручка в отрасли самолётостроения и авиастроения сократилась на 10,84% и 10,97% соответственно. Этот же показатель по вертолетостроению уменьшился более, чем на половину (50,67 %). Выручка в авиационном двигателестроении в 2020 году незначительно уменьшилась на 3,52 % по сравнению с 2017. Положительные изменения произошли в отраслях авиационного приборостроения и авиационного агрегатостроения, выручка возросла на 47,75% и 21,47% соответственно.

Среди существующих глобальных тенденций, благоприятных для российских производителей следует отметить постепенное смещение спроса в сторону таких стран как Китай и Индия, с которыми Россия имеет тесные внешнеполитические связи. Негативное влияние оказывают введенные против различных секторов экономики России санкции, зависимость отечественной гражданской авиационной промышленности от импорта создает потенциальные риски снижения деловой активности. Международные санкции, затрудняющие доступ к внебюджетным средствам и новым технологиям, привели к ухудшению состояния материально-технической базы отрасли. Сегодня она характеризуется следующими аспектами:

- высокая степень физического и морального износа оборудования
- недостаток современного научного, экспериментального и производственного оборудования
- нехватка вычислительных мощностей.

В таблице 2 представлено изменение доли поставок российской продукции авиапромышленной отрасли на мировом рынке за период с 2017 по 2020 годы.

Из данных таблицы видно, что доля самолетов гражданской авиации произведенных в России остается неизменной на протяжении пяти последних лет. Аналогичная ситуация с авиационными двигателями для гражданских самолетов. Количество вертолетов и авиационных двигателей для вертолетов сократилось за период с 2017 по 2020.

Для целей создания благоприятных условий функционирования отечественной авиационной промышленности в «Стратегии развития авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года» Минпромторгом было разработано два альтернативных сценария, представленных на рисунке 1[2].

Таблица 2 – Доля поставок российской продукции авиапромышленной отрасли в мировом производстве с 2017 по 2020 г.

	2017	2018	2019	2020	Изменение	
					2020 к 2017	2020 к 2019
Вертолеты, %	12,9	10	19	9,1	-3,8	-9,9
Самолеты гражданской авиации, %	1	1	1	1	0	0
Агрегаты и системы для воздушных судов, %	1,7	1,8	1,7	2	0,3	0,3
Авиационные двигатели для гражданских самолетов, %	0,6	0,4	0,4	0,4	-0,2	0
Авиационные двигатели для вертолетов, %	11	8	8	8,5	-2,5	0,5



Рис. 1 – Сценарии развития авиационной промышленности России

Сценарий «Локальный рост» подразумевает реализацию комплекса мер по защите внутреннего рынка. Так, постепенно прекращаются любые виды преференций, связанные с владением или использованием зарубежных воздушных судов и их элементов на территории России, в том числе отказ от применения статьи 83bis «Передача определенных функций и обязанностей» Чикагской конвенции. С 2010 года в отношении ввозимой в Россию авиатехники иностранного производства действует таможенная процедура временного ввоза (допуска), подразумевающая условное освобождение от уплаты таможенных пошлин и НДС. В сентябре 2019 года Федеральным законом от 29.09.2019 № 324-ФЗ были внесены изменения в статью 24-2 части первой и часть вторую Налогового кодекса РФ, по сути своей сохранившие нулевую ставку НДС для указанных иностранных товаров, ввозимых для внутреннего потребления, но при условии, что после ввоза на таможенную территорию они будут зарегистрированы в Государственном реестре гражданских воздушных судов РФ. Изменения в Налоговый кодекс были призваны также повысить конкурентоспособность регистрации воздушных судов в России. Помимо этого, до 1 января 2023 года освобождаются от уплаты НДС самолеты, ввезённые на таможенную территорию без обязательной их регистрации в российском реестре, если они зарегистрированы в другом государстве, с которым у России подписан международный договор. Данные изменения обеспечили выравнивание условий функционирования для налогоплательщиков, осуществляющих ввоз таких воздушных судов, и налогоплательщиков, осуществляющих их строительство [4]. Кроме этого, планируется ввести ряд ограничений для иностранных воздушных судов в части полного условного освобождения от уплаты ввозных таможенных пошлин и налогов:

- срок помещения под таможенную процедуру временного ввоза составит не более 8 лет;
- на момент окончания срока полного условного освобождения должно будет пройти не более 16 лет с даты выпуска воздушного судна;

В рамках совершенствования налогового регулирования специальные льготы уже сегодня действуют для участников САР в виде освобождения от обложения транспортным налогом и налогом на имущество в отношении воздушных судов гражданской авиации,

включая воздушные суда для малой и деловой авиации, воздушные суда санитарной и сельскохозяйственной авиации и в виде пониженных тарифов страховых взносов. Планируется расширить область применения этих преференций.

Мировой рынок производства авиационной техники сегодня характеризуется все более интенсивной международной кооперацией на каждом из этапов производства и сопряженных с ним процессов. Под влиянием данного фактора развитие сотрудничества с зарубежными производителями и встраивание в глобальные цепочки создания стоимости становится для отечественных авиапроизводителей насущной необходимостью, так как даёт возможность привлекать инвестиции, успешно модернизировать производство и как результат — создавать новую конкурентоспособную авиатехнику и осуществлять её сервисное послепродажное обслуживание. Таким образом, чтобы не препятствовать конкуренции на внутреннем рынке российской и иностранной продукции и стимулировать процессы интеграции, в качестве базового в Стратегию заложен сценарий «Конкурентный рост». Он предполагает ориентацию на глобальный рынок и «селективную» конкурентоспособность продукции отечественного авиапрома. Данный сценарий дороже для федерального бюджета сложнее для воплощения, поскольку требует не только принятия соответствующих административных решений, но и обеспечения эффективности по всей производственной цепочке, значительных усилий по подготовке кадров. Однако его реализация открывает новые возможности не только для отрасли, но и для российской экономики в целом. Более подробно сравнение двух альтернативных сценариев представлено в таблице 3:

Таблица 3 – Преимущества и недостатки реализации сценариев «Локальный рост» и «Конкурентный рост»

	«Локальный рост»	«Конкурентный рост»
Преимущества	<ol style="list-style-type: none"> 1. низкая стоимость для бюджета 2. стимулирование спроса на продукцию российского авиапрома на внутреннем рынке 3. удовлетворение внутреннего спроса на авиаперевозки и авиационные работы 4. обеспечение потребностей страны в обороноспособности и безопасности 	<ol style="list-style-type: none"> 1. не препятствует конкуренции на внутреннем рынке российской и иностранной продукции 2. не исключает применения мер по защите внутреннего рынка 3. ориентация на глобальный рынок 4. «селективная» конкурентоспособность 5. участие в общемировых цепочках создания стоимости 6. привлечение инвестиций 7. эффективная модернизация производства
Недостатки	<ol style="list-style-type: none"> 1. негативное влияние на экспорт 2. затруднение выхода на международные рынки 3. сознательный уход с глобального рынка на ближайшее десятилетие 	<ol style="list-style-type: none"> 1. высокая стоимость для бюджета 2. сложность реализации : подготовка кадров, обеспечение эффективности

В целях поддержки авиастроения требуются изменения в нормативном правовом регулировании. Планируемым мероприятием в рамках совершенствования налогового и таможенного-тарифного законодательства предполагается внесение необходимых изменений в нормативную базу России, связанных с ратификацией Конвенции о международных гарантиях в отношении подвижного оборудования, принятой на международной конференции в Кейптауне (ЮАР) 16 ноября 2001 г., с учётом Протокола об авиационном оборудовании к

ней. Участие в конвенции будет способствовать защите прав лизингодателей (кредиторов, залогодержателей) воздушных судов и их регистрации в российском национальном реестре. [2]

Другой дополнительной мерой регулирования рынка авиатехники станет введение экологического сбора за иностранные воздушные суда, с момента выпуска которых прошло более 10 лет, что внесет свой вклад в прогресс по достижению Россией целей устойчивого развития и улучшения показателя SDG индекса.

Ожидается, что к 2050 году количество полетов гражданской авиации вырастет вдвое. Это приведет к дефициту нефти, усилит эмиссию парниковых газов и общую негативную нагрузку на окружающую среду. Таким образом, предложенный фискальный инструмент позволит частично компенсировать негативное воздействие на внешний мир, возникающее в результате эксплуатации и утилизации авиатехники. Для российских производителей так называемая Расширенная ответственность существует с 2014 года, она подразумевает, что выпустившее товар предприятие должно отвечать за утилизацию отходов, образовавшихся от него. Она дает три опции производителю:

- заплатить экологический сбор государству за переработку
- заключить договор с подрядчиком на утилизацию мусора
- организовать процесс самостоятельно.

Данный институт стимулирует производителей все больше вовлекать образованные ими отходы обратно в экономику. Ставки экологического сбора для продукции авиационной промышленности могли бы учитывать продолжительность эксплуатации товара и стоимость сбора, транспортировки, сортировки и переработки отходов от него, однако пока нет конкретных предложений и проектов по реализации этого направления. Помимо этого одним из факторов, замедляющих введение данного экологического сбора является то, что Международная ассоциация воздушного транспорта ИАТА решительно выступает против любой формы национальной или региональной экологической схемы, которая может привести к двойному и экстерриториальному налогообложению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/makroekonomicheskie-konyunkturoobrazuyushchie-faktory-i-ih-vliyanie-na-delovuyu-aktivnost-promyshlennyh-predpriyatiy/viewer> (дата обращения 25.03.2021)
2. Стратегия развития авиационной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] https://minpromtorg.gov.ru/docs/#!strategiya_razvitiya_aviacionnoy_promyshlennosti_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2030_goda (дата обращения 12.04.2021)
3. [Электронный ресурс] <https://issek.hse.ru/trendletter/news/139404654.html> (дата обращения 10.04.2021)
4. Статья в «Российской газете» [Электронный ресурс] <https://rg.ru/2020/01/06/grazhdanskiesamolety-budut-vvozit-v-rossiiu-bez-uplaty-nds.html>
5. [Электронный ресурс] <https://programs.gov.ru/Portal/programs/reportIndicators?gpId=17&year=2020>

Syrvacheva Ekaterina A.,

Student,

Department of tax and financial management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Savchenko Natalya L.,

PhD in Economics, Associate professor,

Department of tax and financial management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

MACROECONOMIC FACTORS' INFLUENCE ON IMPROVEMENT OF TAX AND CUSTOMS REGULATION OF THE AIR INDUSTRY IN RUSSIA

Abstract:

Economic and geopolitical processes affect the dynamics of development and business activity of enterprises in the aviation industry through the impact on the market conditions of the states and regions in which they are located. A necessary condition for increasing the global competitiveness of subjects of economic relations is appropriate adaptation to changes, expressed in improving the regulatory aspects of industry regulation. This article examines the influence of macroeconomic factors on the improvement of tax and customs-tariff regulation of the Russian aviation industry in order to create favorable conditions for Russian manufacturers..

Keywords:

Aviation industry, macroeconomic factors, business activity, Development strategy, global competitiveness.

УДК 336.6

Дущинин Антон Сергеевич,

студент,

кафедра экономической безопасности производственных комплексов

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Савченко Наталья Львовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра финансового и налогового менеджмента,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ПРИМЕНЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЙ СТАВКИ
ДИСКОНТИРОВАНИЯ, КАК МЕТОДА ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ОЦЕНКИ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

Аннотация:

Статья посвящена актуализации применения плавающей ставки дисконта при оценке инвестиционных проектов. Выделены ключевые виды рисков, связанные с применением твердой ставки дисконтирования, описан механизм их действия. На примере показана разница в последствиях использования твердой и дифференцированной ставки дисконтирования.

Ключевые слова:

Дисконтирование, NPV, риски, оценка проектов, дифференцированная ставка дисконта, плавающая норма прибыли.

Инвестиции и инвестиционная деятельность являются неотъемлемой частью развития бизнеса. В современных условиях возрастающей конкуренции, предприятия не могут позволить себе оставаться инертными и вести только привычную финансово-хозяйственную деятельность. Возникает необходимость планирования и организации инвестиционных проектов, что является сложным и объёмным мероприятием, часто требующим значительных капитальных вложений. Важнейшей частью планирования и реализации инвестиционного проекта является его экономическое обоснование.

В России развитие способов оценки эффективности инвестиционных проектов несколько отличалось от западного мира. В первую очередь это связано с социально-экономическим строем общества, который обладал рядом особенностей, отличных от капиталистических обществ. В своей работе автор [1] выделяет четыре этапа развития теории и практики оценки эффективности инвестиционных проектов:

1. Зарождение методов оценки эффективности строительства (начала XX в).
2. Формирование методических подходов к выбору вариантов капитальных вложений и новой техники в условиях централизованной плановой экономики (1960-1989 гг.).
3. Трансформация понятий и показателей оценки эффективности в период рыночных преобразований (1991-2000 гг.).

4. Применение современной методики оценки эффективности инвестиционных проектов (с 2000 г.).

Одним из важнейших показателей в современной методике оценки эффективности инвестиционных проектов, является NPV (netpresentvalue). Формула расчета NPV выглядит следующим образом:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{Cft}{(1+r)^t} - IC, \quad (1)$$

где NPV – чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта;

Cft – денежный поток в t -ый период времени;

n – срок реализации проекта

t – t -ый период реализации проекта;

IC – инвестированный капитал

r – ставка дисконтирования

Смысл данного критерия заключается в том, что мы сопоставляем приведенные к исходному периоду t_0 денежные потоки с учетом факторов риска, инфляции и требуемой нормой доходности с необходимыми капитальными вложениями в проект, который будет генерировать эти денежные потоки. Критерий принятия решения об эффективности проекта таков, что, если $NPV \geq 0$, то проект следует реализовывать.

Основной проблемой, которая чаще всего возникает перед оценщиком инвестиционного проекта – это определение наиболее оптимальной ставки дисконтирования r . Искомая величина должна отражать интересы всех участвующих сторон: инвесторов, кредиторов и инициаторов проекта. Также предполагается, что данная процентная ставка учитывает возможные риски, которые связаны с реализацией потенциального проекта, как общерыночные, так и специфические, которые привязаны к конкретному инвестиционному проекту.

В таблице 1 отражены наиболее распространенные методы определения ставки дисконта.

Таблица 1 – Основные методы определения ставки дисконтирования

Метод	Способ расчета
Модель CAPM (Capital Assets Pricing Model)	$r = r_f + \beta(r_m - r_f) \quad (2)$
Кумулятивная модель	$r = r_f + r_a + r_c + r_b + I \dots + r_i \quad (3)$
Модель WACC (Weighted Average Cost of Capital)	$WACC = \sum r_e^i \frac{E_i}{V} + \sum r_d^j (1-T) \frac{D_j}{V} \quad (4)$
Экспертная оценка	Основывается на экспертном заключении специалистов

где r_f – безрисковая ставка доходности; β – бета-коэффициент; r_m – среднерыночная доходность; r_a – доходность альтернативных сопоставимых вариантов вложения; r_c – страновой риск; r_b – отраслевой риск; I – инфляция; r_i – премия за i -ый вид риска; WACC – средневзвешенная стоимость привлеченного капитала; r_e^i – доходность i -го источника собственных средств; r_d^j – доходность j -го источника заемных средств; $\frac{E_i}{V}$ – доля i -го источника собственных средств в общей стоимости капитала; $\frac{D_j}{V}$ – доля j -го источника заемных средств в общей стоимости капитала; T – ставка налога на прибыль.

Значительная проблема модели NPV заключается в следующем. Даже если оценщику удастся приблизить свои расчеты ставки r к реальной ставке дисконтирования, которая бы отражала всевозможные риски, интересы участвующих сторон и альтернативные варианты вложений, то актуальность полученного значения со времени снижается по причине нестабильности окружающей экономической среды. Особенно это касается инвестиционных

проектов с длительным сроком реализации. Ставка дисконта, полученная в момент t_0 не будет отражать реалий окружающей экономической, политической и социальной действительности в момент t_5 , если срок реализации проекта, например, составляет $n=7$ лет. В итоге выводы, полученные о целесообразности запуска такого проекта будут искажены, что повлияет на принятие решения о начинании данного проекта.

Данную проблему вкратце отмечают авторы [2]: «Особенностью нормы дохода, включающей инфляционную премию, состоит в том, что она далеко не всегда будет применима в расчетах как постоянная величина. В зависимости от прогнозируемой инфляции она будет меняться, и чаще всего в сторону снижения и стабилизации. Соответственно для каждого шага будет своя норма дохода».

В своей фундаментальной работе [3], авторы также упоминают нестабильность ставки дисконта, говоря, что «из общих соображений можно утверждать наличие общей тенденции к снижению нормы дисконта во времени». Аргументируется данное утверждение развитием финансовых рынков, постепенным снижением ключевой ставки ЦБ РФ, снижением рисков провала проекта с постепенным приближением его к завершению и т.д.

Такого же мнения придерживается [4], отмечая, что «при некоторых обстоятельствах (например, ожидается изменение учетных ставок) могут использоваться индивидуализированные по годам значения ставки дисконта». Тогда возникает необходимость в прогнозировании и имитационных расчетов.

Упомянутые авторы лишь вскользь говорят о возможности применения дифференцированной ставки дисконта, не приводя подробных обоснований такой необходимости. Видится целесообразным заполнить данный пробел, выделив риски 1-го и 2-го рода, которые могут возникнуть при применении фиксированной ставки дисконтирования.

Риск повышения процентных ставок (риск 1-го рода)

Если на момент времени t_0 была определена ставка дисконтирования в размере r_0 , имеющая зависимость от процентных ставок в экономике $r_0 = f(R_0)$, а на момент t_3 показатель R_0 изменил свое значение и составил R_3 ($R_0 < R_3$), то в таком случае рассчитанное значение r_0 не отражает новой действительности и должно было бы составить значение r_3 ($r_0 < r_3$), учитывающее новое значение R_3 . Фактически это означает завышение реального показателя PV (present value), которым является $\sum_{t=1}^n \frac{Cf_t}{(1+r)^t}$ в формуле (1). Из этого следует, что рассчитанный показатель NPV на самом деле выше реального, поскольку с увеличением ставки r показатель PV сокращается, что приводит к падению значения NPV.

В таком случае проект, который был принят к реализации на самом деле может оказаться неэффективным. Кроме этого, при повышении процентных ставок основной удар на себя принимают инвесторы. Это связано с тем, что они инвестировали свой капитал I в начале проекта (t_0) под ставку r_0 , которая к середине или концу проекта оказалась выше (r_3), что фактически является упущенной выгодой в размере $I \cdot (r_3 - r_0)$.

Риск снижения процентных ставок (риск 2-го рода)

Если на момент времени t_0 была определена ставка дисконтирования в размере r_0 , имеющая, как и в предыдущем случае зависимость от процентных ставок в экономике $r_0 = f(R_0)$, а на момент t_3 показатель R_0 изменил свое значение и составил R_{-3} ($R_0 > R_{-3}$), то в этом случае рассчитанное значение r_0 также не отражает новой действительности и должно было бы составить r_{-3} ($r_0 > r_{-3}$), учитывающее новое значение R_{-3} . Фактически это означает занижение реального показателя PV в формуле (1). Отсюда следует, что рассчитанный показатель NPV в момент времени t_0 фактически ниже реального, поскольку со снижением ставки r показатель PV увеличивается, что приводит к увеличению значения NPV.

В этом случае результатом оценки инвестиционного проекта может стать вывод о неэффективности его реализации, что на самом деле является ложным заключением, поскольку реальный NPV проекта выше. В подобном исходе основной удар на себя принимают инициаторы проекта, поскольку им необходимо увеличить денежные потоки для того, чтобы проект стал экономически эффективным и запустился. Таким образом, проигрыш инициаторов составит $IC \cdot (r_0 - r_{-3})$.

Описанные виды рисков можно было бы избежать или минимизировать, используя дифференцированную ставку дисконтирования, основанную на прогнозе изменения ключевых факторов, влияющих на ее значение.

Для примера рассмотрим инвестиционный проект с планируемым сроком реализации в 5 лет. В первом варианте расчет ставки дисконтирования проводился на основе кумулятивной модели (3) в 2020 г. в период разгара пандемии Covid-19. В данный непростое время риски в экономике являлись чрезмерно высокими, что нашло свое отражение в требуемой норме доходности, которая составила 20%. В таблице 2 приведены расчеты для определения чистой приведенной стоимости (NPV).

Таблица 2 – Расчет эффективности проекта с фиксированной ставкой дисконта

При сплошной ставке дисконта в 20%						
Показатель	0	1	2	3	4	5
Чистый денежный поток, млн. руб. (NCF)	-300,0	40,0	80,0	120,0	125,0	130,0
Коэффициент дисконта		0,833	0,694	0,579	0,482	0,402
Чистый дисконтированный денежный поток, млн.руб.	-300,0	33,33	55,56	69,44	60,28	52,24

Таким образом NPV составил –29,14, что является поводом для непринятия проекта к реализации.

Во втором варианте для расчета ставки дисконта была применена та же кумулятивная модель, но уже основанная на прогнозе изменения основных факторов, влияющих на r . Расчет проводился при помощи расстановки коэффициентов, отражающих изменение ключевых факторов:

$$\begin{aligned}
 t=1: r_t &= r_f^t + r_a^t + r_c^t + r_b^t + I^t \\
 t=2: r_{t+1} &= 0,98r_f^{t+1} + 1,02r_a^{t+1} + 1,03r_c^{t+1} + 0,99r_b^{t+1} + 0,98I^{t+1} \\
 t=3: r_{t+2} &= r_f^{t+2} + 1,01r_a^{t+2} + 1,01r_c^{t+2} + 0,98r_b^{t+2} + I^{t+2} \\
 t=4: r_{t+3} &= 0,99r_f^{t+3} + 0,98r_a^{t+3} + 0,99r_c^{t+3} + 0,98r_b^{t+3} + I^{t+3} \\
 t=5: r_{t+4} &= 0,99r_f^{t+4} + r_a^{t+4} + 0,99r_c^{t+4} + 0,98r_b^{t+4} + 0,98I^{t+4}
 \end{aligned}$$

Можем видеть, что в построенной имитационной модели разыгран позитивный сценарий развития экономики после пандемии. Это отражается в снижающейся безрисковой ставки доходности, сокращением уровня инфляции с дальнейшей ее стабилизацией, а также снижении отраслевых рисков.

В таблице 3 представлены данные о ставке дисконта в каждом периоде и показатели, необходимые для расчета NPV.

Таблица 3 – Расчет эффективности проекта с дифференцированной ставкой дисконта

При ставках дисконта в $t_1=20\%$, $t_2=18\%$, $t_3=16\%$, $t_4=14\%$, $t_5=12\%$						
Показатель	0	1	2	3	4	5
Чистый денежный поток, млн. руб. (CF)	-300,0	50,0	90,0	120,0	125,0	130,0
Коэффициента дисконта		0,833	0,706	0,609	0,534	0,477
Дисконтированный чистый денежный поток, млн. руб.	-300,0	41,67	63,56	73,06	66,76	61,99

Таким образом, NPV во втором варианте расчета с плавающей ставкой дисконта составил 7,02, что > 0 и является поводом для принятия проекта к реализации.

В итоге мы видим, что, ориентируясь лишь на текущий период времени или на год вперед, мы рискуем принять неадекватное решение относительно инвестиционных проектов. Поэтому необходимо учитывать особенности каждого периода реализации проекта и в зависимости от этого определять свою ставку дисконтирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барановская Н.И., Нань Нань Чжан. Развитие методов оценки эффективности инвестиционных проектов в России // Вестник гражданских инженеров (экономика и управление), 2013, № 6 (41).
2. Ример М.И., Касатов А.Д., Матиенко Н.Н. Экономическая оценка инвестиций. 2-изд. / Под общ. ред. М.И. Римера – СПб.: Питер, 2008. 480 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).
3. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика: Учеб. пособие – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2002 – 888с.
4. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент; теория и практика. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 1024 с.

Dutsinin Anton S.,

Student,

Department of Economic Safety of Production complexes

Institute of economics and management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Savchenko Natalya L.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Financial and Tax Management,

Institute of economics and management

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

APPLICATION OF A DIFFERENTIATED DISCOUNTING RATE AS A METHOD OF INCREASING THE EFFICIENCY OF EVALUATION OF REAL INVESTMENT PROJECTS

Abstract:

The article is devoted to updating the application of a floating discount rate when evaluating investment projects. The key types of risks associated with the use of a fixed discount rate are highlighted, the mechanism of their action is described. The example shows the difference in the consequences of using a fixed and differentiated discount rate.

Keywords:

Discounting, NPV, risks, project evaluation, differentiated discount rate, floating rate of return.

УДК 339.543

Косцов Евгений Владимирович,
заместитель начальника,
таможенный пост Аэропорт Кольцово (пассажирский),
Кольцовская таможня имени В.А. Сорокина
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ТАМОЖЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности применения административной ответственности к физическим лицам за нарушения таможенных правил в части перемещения товаров во вне торговом обороте, как одного из видов юридической ответственности. Необходимо разрабатывать действенный механизм защиты государственных интересов в виде различных мер принуждения: уголовного, административного в отношении виновных лиц.

Ключевые слова:

Таможенный контроль, таможенное регулирование, товары для личного пользования, воздушный транспорт, беспошлинный ввоз товаров

Нарушения в сфере таможенного дела влекут различные виды ответственности: административную, уголовную, дисциплинарную, материальную (имущественную). Теоретические основы и особенности каждого из этих видов достаточно подробно изложены в работах, как по общей теории права, так и по проблемам ответственности в различных отраслях – административном, гражданском, трудовом, уголовном праве.

Таможенно-правовая ответственность – это сложный комплексный институт, в структуре которого четко выделяются различные, относительно самостоятельные и в то же время взаимосвязанные институты. Важнейшими из них являются институты уголовной и административной ответственности, которые в различной степени регламентируются нормами таможенного законодательства.

Исходя из данного понятия административной ответственности за нарушение таможенных правил, можно сформулировать ее основные особенности:

- законодательство о нарушениях таможенных правил состоит из КоАП РФ, отдельных норм Таможенного кодекса Евразийского экономического союза.

нарушения таможенных правил носят экономический характер, Эта особенность нашла свое отражение и в следующем признаке ответственности за нарушение таможенных правил - преобладании существенных материальных санкций, особенно за правонарушения с квалифицирующими признаками: предельные размеры штрафов, конфискация орудия совершения или предмета административного правонарушения, применение основного и дополнительного наказаний;

в качестве особенности административной ответственности за нарушения таможенных правил можно выделить наличие специальных субъектов. Помимо физических лиц, должностных и юридических лиц, следует выделить довольно большую группу субъектов, профессионально занимающихся деятельностью в области таможенного дела

в качестве основного субъекта, привлекаемого к административной ответственности за нарушения таможенных правил, выступают физические лица. сложность и проблематичность привлечения к административной ответственности иностранных граждан – участников ВЭД, которые после возбуждения дела о нарушении таможенных правил в ряде случаев покидают территорию России и уклоняются от административной ответственности;

Дела об административной ответственности за нарушение таможенных правил – это сфера деятельности и функционирования государственного органа в сфере таможенного дела по рассмотрению и разрешению правовых вопросов ответственности в области таможенного дела.

Рассмотрение и разрешение правовых вопросов ответственности – правовые проступки, административные правонарушения в области таможенного дела – неправомерные действия лиц, противоречащие требованиям административно-правовых норм в области таможенного регулирования.

Нормативно-правовое регулирование процесса привлечения лиц к административной ответственности в области таможенного дела определяется актами национального законодательства РФ, преимущественно КоАП, в частности главой 16 «Административные правонарушения в области таможенного дела (нарушение таможенных правил)». КоАП РФ содержит главу 16 «Административные правонарушения в области таможенного дела (нарушение таможенных правил)», которая предусматривает целый ряд составов правонарушений.

На субъектном уровне, а именно на уровне физических лиц тема привлечения к административной ответственности очень актуальна, казалось бы, не приходится говорить о высокой степени нарушения интересов государства, однако в условиях международной интеграции постоянно растет количество дел по нарушению таможенного законодательства физическими лицами и как следствие увеличения количества лиц привлечённых к административной ответственности.

Так через таможенную границу Евразийского экономического союза перевозится огромное количество товаров и транспортных средств, перемещаемых физическими лицами для своих определенных нужд. Не все они подлежат обязательному декларированию таможенному органу РФ в порядке и на условиях, предусмотренных Таможенным кодексом Евразийского экономического союза.

Проанализировав итоги деятельности Кольцовской таможни им. В.А. Сорокина, можно сделать вывод, что за 2016-2017 гг. самым распространенным нарушением является недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ст. 16.2. КоАП РФ) как показано на рисунке 1.

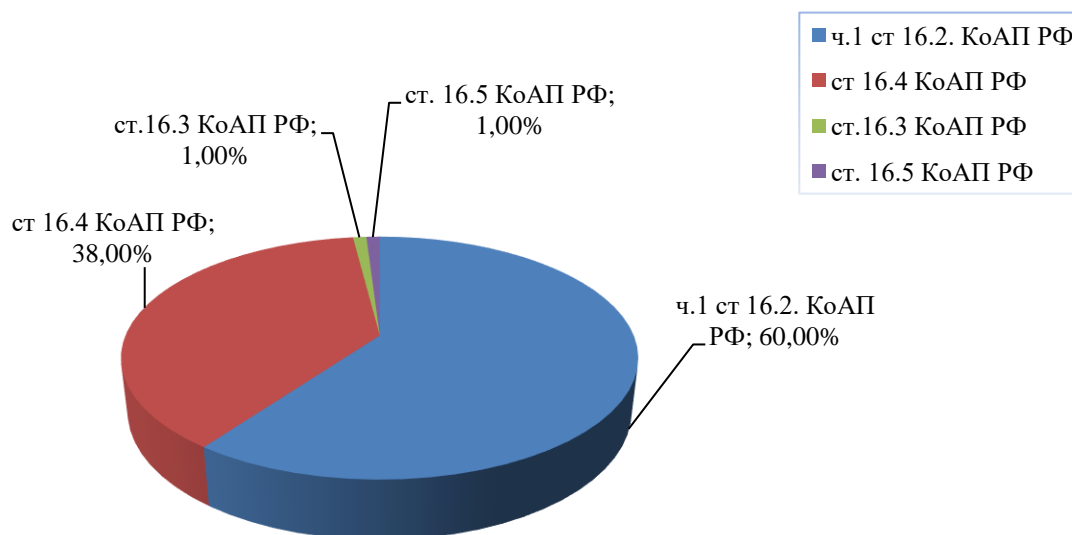


Рисунок 1 - Качественный состав административных правонарушений в области таможенного дела, совершенных физическими лицами за 2019 г., выявленных Кольцовской таможней имени В.А. Сорокина

Между тем, как показывает практика, недекларирование и недостоверное декларирование товаров и транспортных средств является самым распространенным административным правонарушением, совершаемым физическими лицами, перемещающими товары и транспортные средства через таможенную границу ЕАЭС.

Статья 16.2 КоАП РФ посвящена ответственности за недекларирование или недостоверное декларирование товаров и (или) транспортных средств.

Под недекларированием товаров следует понимать фактическое невыполнение требований таможенного законодательства Евразийского экономического союза по декларированию и таможенному оформлению товаров. Другими словами, к ответственности по ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ привлекают в том случае, если таможенному органу не будет заявлен весь товар либо его часть.

Наиболее частое нарушение законодательства наблюдается в области недостоверного или недекларирование товаров. К этой категории нарушений относится так же превышение установленной квоты и недекларирование в части превышения.

В отношении нарушителей возбуждаются дела об Административных правонарушениях по части 1 статьи 16.2 КоАП РФ.

В отдельных случаях, в целях беспощинного ввоза, физические лица идут на крайние меры. С новых вещей срывают бирки и выдают их за вещи, бывшие в употреблении, хотя декларант планирует их продать, при ввозе на территорию Евразийского экономического союза.

В целях беспощинного ввоза на таможенную территорию Евразийского союза товаров, не предназначенных для дальнейшей коммерческой деятельности, направленной на получение прибыли, недобросовестные участники внешнеэкономической деятельности изобретают всё новые способы. Самый распространенный способ обхода таможенных платежей – это воспользоваться льготой, предоставляющей беспощинный ввоз товаров для личного пользования физическими лицами.

Очевидно, что большинство физических лиц, пересекающих таможенную границу при въезде в Российскую Федерацию, не ставят перед собой цель осуществления внешнеторговых коммерческих операций, т.е. ввозят в ручной клади и (или) в багаже личные вещи, сувениры, «трофеи шопинга» и т.п. Их, конечно же, интересует один вопрос: что и в каком количестве можно ввезти в Россию без уплаты таможенных платежей и без лишних формальностей, связанных, в частности, с заполнением деклараций без уплаты таможенных платежей физическое лицо вправе ввозить с собой товары, стоимость которых не превышает 1500 евро (для товаров, ввозимых на воздушных судах, - 10 тыс. евро) и (или) вес которых не превышает 50 кг. По общему правилу, содержащемуся в ст. 6 Соглашения [1], если указанные ограничения не превышены, то физическое лицо вправе письменную декларацию в таможенный орган не подавать, а осуществлять декларирование путем прохода через «зеленый коридор». Такой порядок перемещения товаров отражен на специальных информационных стендах, находящихся в зонах таможенного контроля аэропортов, портов, сухопутных (железнодорожных и автомобильных) пунктах перехода через таможенную границу. На первый взгляд все ясно, однако на практике возникает следующая проблема.

Решение о том, признавать ли ввезенные товары «коммерческой партией», соответственно доказывать вину принимает непосредственно должностное лицо таможенного органа. Более подробные разъяснения о том, что следует под этим понимать, в Соглашении, ТК ЕАЭС и Федеральном законе № 311 ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» отсутствуют. На основании данного факта возникает проблематика.

Во многих таможенных органах должностные лица решают этот вопрос самостоятельно и по результатам возбуждают в отношении физических лиц дела об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ.

Городские, областные и краевые суды выносят множество постановлений по жалобам граждан, привлеченных к административной ответственности на том основании, что должностными лицами таможенных органов было принято решение о нарушении ими порядка

декларирования перемещаемых товаров. Жалобы по категориям дел на примере Кольцовской таможни имени В.А. Сорокина, рассмотренные судами представлены на рисунке 2.

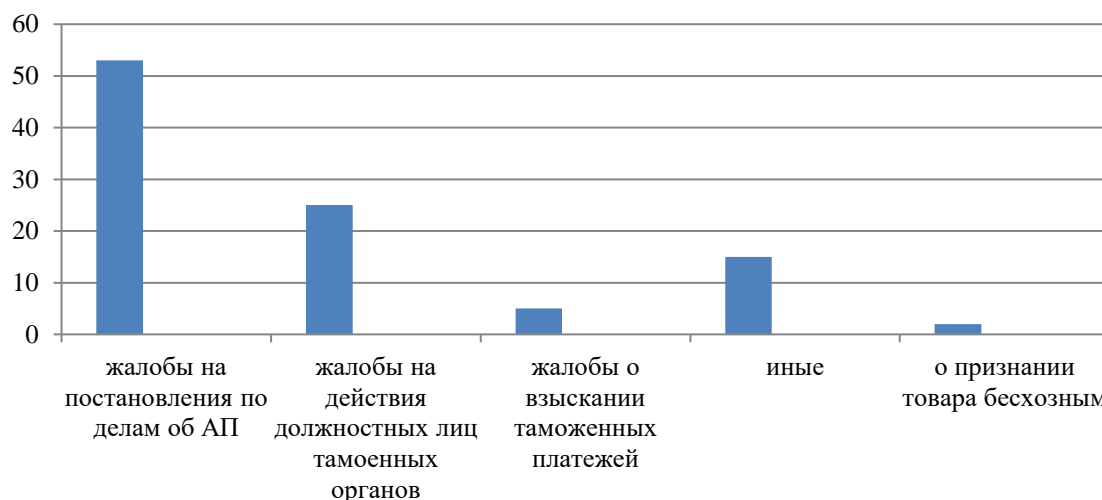


Рис.2 Жалобы по категориям дел на примере Кольцовской таможни имени В.А. Сорокина, рассмотренные судами

Примечательно, что ассортимент, количественные, стоимостные и весовые характеристики товаров, перемещение которых явилось основанием для привлечения граждан к административной ответственности, во всех случаях значительно отличаются друг от друга. В решениях судов упоминаются смартфоны, одежда, обувь, меха, серьги, кулоны, инструменты [2] и т.д., от единиц до сотен штук, весом от 4 до 185 кг, стоимостью от 50 до 800 тыс. руб. Используются и весьма размытые формулировки типа «однородные товары – меховые изделия в значительном количестве» [3].

Все лица на равных условиях имеют право на перемещение товаров через таможенную границу, при этом, товары подлежат таможенному контролю в соответствии с таможенным законодательством [4].

При перемещении товаров через таможенную границу физическими лицами для личного пользования таможенным законодательством определены некоторые особенности [4].

Анализируя правоприменительную практику при определении целей перемещения товаров физическими лицами можно сделать вывод о том, что таможенное законодательство не содержит чётких критериев отнесения или не отнесения товаров для личного пользования (за исключением товаров, поименованных в приложении Приложение №6 к Решению Совета ЕЭК от 20.12.2017 №107). Такая неопределенность приводит к частому нарушению физическими лицами таможенных правил, а также преобладание субъективного мнения должностных лиц таможенных органов при отнесении/не отнесении товаров к товарам для личного пользования.

Так, например, без уплаты таможенных пошлин, налогов для физических лиц разрешен ввоз товаров для личного пользования воздушным видом транспорта, стоимость которых не превышает сумму эквивалентную 10 000 евро, и (или) вес не превышает 50 кг. Кроме того, сверх указанной нормы могут быть ввезены также товары, определенные п. 2 Примечания к Приложению №1 к Решению Совета ЕЭК от 20.12.2017 №107.

Изучение подобных решений позволяет сделать вывод о том, что в нормативных актах должно быть четко разъяснено, какое количество, а также какие категории товаров будут восприняты должностными лицами таможенных органов в качестве «коммерческой партии» (т.е. в каком случае перемещающие их физические лица должны будут декларировать их с применением таможенной декларации на товары и с уплатой таможенных платежей). Кроме того, необходимо определить, что именно считать предметом правонарушения при

привлечении физического лица к административной ответственности за недекларирование или недостоверное декларирование коммерческой партии товара.

Например, в данном случае предметом должен быть весь перемещаемый и не указанный в декларации товар без вычета той части, которую физические лица в соответствии с Соглашением могут перевозить для личного пользования без уплаты таможенных платежей. Очевидно, что такой подход позволил бы сократить количество дел, возбуждаемых пограничными таможенными органами по ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ в отношении физических лиц, количество обжалований и соответственно решений по подобным делам.

Помимо этого проблематика исходит от применяемой в таможенном контроле системы управления рисками [5], можно утверждать, что таможенные органы, не смотря на факторы опровергающие состав административного правонарушения в области таможенного дела вынуждены отрабатывать меры обеспечивающие минимизацию данных рисков и на основании этого инициировать состав правонарушения таможенного законодательства.

Решением данной проблемы является применение актуализации профилей рисков. В зависимости от страновой принадлежности. Для целей более чёткой конфигурации отнесения товаров к товарам не для личного пользования – снизить нормы перемещаемого воздушным типом без декларирования товара – сформировать критерии доказательной базы в рамках расследования, а не при фактическом контроле. Упрощение административных формальностей при формировании документов в рамках дел об АП.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан от 18.06.2010 (ред. от 08.05.2015) «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Евразийского экономического союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском
2. Решение Свердловского областного суда от 5 марта 2015 г. по делу N 72-218/2015; Московского областного суда от 19 августа 2014 г. по делу N 21-773/2014; Санкт-Петербургского городского суда от 8 октября 2013 г. по делу N 12-305/13; Ленинградского областного суда от 17 мая 2011 г. по делу N 7-311/2011, от 17 мая 2011 г. по делу N 7-312/2011; Постановление Забайкальского краевого суда от 13 августа 2012 г. по делу N 7-131-2012
3. Решение Свердловского областного суда от 5 марта 2015 г. по делу N 72-218/2015
4. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019), ст. 9, ст. 37
5. Генеральное приложение к Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киото, 18 мая 1973 г. в ред. Протокола от 26 июня 1999 г.) // СЗ РФ. 2011. N 32. Ст. 4810.

Kostsov Evgeny Vladimirovich,

Deputy Head of the customs post Koltsovo Airport (passenger),

Koltsovskaya Customs named after V. A. Sorokin

Yekaterinburg, Russian Federation

FEATURES OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR VIOLATION OF CUSTOMS LEGISLATION

Abstract:

The article deals with the peculiarities of applying administrative liability to individuals for violations of customs rules in terms of the movement of goods in non-commercial circulation, as one of the types of legal liability. It is necessary to develop an effective mechanism for protecting state interests in the form of various coercive measures: criminal, administrative against the perpetrators.

Keywords:

customs control, customs regulation, goods for personal use, air transport, duty-free import of goods

УДК 339.543

Подойников Роман Валерьевич,
инспектор таможенного поста Аэропорт Кольцово (пассажирский),
Кольцовская таможня имени В.А. Сорокина
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Шишкин Дмитрий Дмитриевич,
начальник таможенного поста Аэропорт Кольцово (пассажирский),
Кольцовская таможня имени В.А. Сорокина
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ФИЗИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ДЛЯ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности таможенного контроля товаров, перемещаемых физическими лицами для личного пользования воздушным транспортом; предложены мероприятия, направленные на улучшение таможенного контроля товаров.

Ключевые слова:

таможенный контроль, таможенное регулирование, товары для личного пользования, воздушный транспорт, беспошлинный ввоз товаров

Все лица на равных условиях имеют право на перемещение товаров через таможенную границу, при этом, товары подлежат таможенному контролю в соответствии с таможенным законодательством [1].

При перемещении товаров через таможенную границу физическими лицами для личного пользования таможенным законодательством определены некоторые особенности.

Анализируя правоприменительную практику при определении целей перемещения товаров физическими лицами можно сделать вывод о том, что таможенное законодательство не содержит чётких критериев отнесения или не отнесения товаров для личного пользования (за исключением товаров, поименованных в приложении Приложение №6 к Решению Совета ЕЭК от 20.12.2017 №107). Такая неопределенность приводит к частому нарушению физическими лицами таможенных правил, а также преобладание субъективного мнения должностных лиц таможенных органов при отнесении/не отнесении товаров к товарам для личного пользования.

Так, например, без уплаты таможенных пошлин, налогов для физических лиц разрешен ввоз товаров для личного пользования воздушным видом транспорта, стоимость которых не превышает сумму эквивалентную 10 000 евро, и (или) вес не превышает 50 кг. Кроме того, сверх указанной нормы могут быть ввезены также товары, определенные п. 2 Примечания к Приложению №1 к Решению Совета ЕЭК от 20.12.2017 №107 [2].

Рассмотрим стоимостные нормы беспошлинного ввоза в страны Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) на примере других стран мира (таблица 1).

Сравнение норм беспошлинного ввоза товаров для личного пользования, перемещаемых физическими лицами на территорию стран ЕАЭС в воздушном виде транспорта и в отличном от воздушного вида транспорта (в том числе в пешем порядке), приведено в таблице 2.

Таблица 1 – Стоимостные нормы беспошлинного ввоза воздушным видом транспорта в отношении товаров для личного пользования на мировой практике.

Страна	Стоимостные нормы
ЕАЭС	10 000 евро
Евросоюз	430 евро
Китай	2000 юаней (~256,1 евро на 14.04.2021)
Австралия	900 австралийских долларов (~578,7 евро на 14.04.2021)
Грузия	3 000 лари (~732,4 евро на 14.04.2021)
Таиланд	10 000 бат (~266,6 евро на 14.04.2021)

Таблица 2 – Стоимостные и весовые нормы беспошлинного ввоза товаров для личного пользования на таможенную территорию ЕАЭС

Вид транспорта	Стоимостные нормы	Весовые нормы
Воздушный транспорт	10000 евро	50 кг
Водный транспорт	500 евро	25 кг
Наземный транспорт		
Пеший порядок		

При этом, норма беспошлинного ввоза товаров воздушным транспортом товаров для личного пользования в размере 50 кг значительно превышает традиционные нормы провоза багажа большинства авиакомпаний (23 кг и 10 кг ручная кладь).

На основании таблиц 1 и 2 можно сделать вывод, что в странах ЕАЭС нормы беспошлинного ввоза товаров воздушным видом транспорта в сравнении со стоимостными нормами других стран мира, а также на основании норм беспошлинного ввоза товаров другими видами транспорта, отличными от воздушного, достаточно завышены.

С точки зрения таможенного контроля в отношении такой категории товаров существует ряд проблем. В соответствии с таможенным законодательством, а также законодательством РФ в области таможенного регулирования, таможенный контроль проводится исходя из принципов выборочности применения форм таможенного контроля и мер обеспечивающих такой контроль на базе системы управления рисками.

Анализируя материалы дел об АП, в т.ч. таможенные документы, можно сделать вывод, что предпосылки к совершению лицами правонарушений следующие:

–сложность и неоднозначность критериев при отнесении товаров к товарам для личного пользования;

–сложность оформления таможенных деклараций, или несоразмерность издержек на совершение таможенных формальностей (в т.ч. стоимость услуг таможенных представителей) по сравнению со стоимостью товаров не для личного пользования.

Кроме того, затраты таможенных органов при осуществлении таможенного контроля в отношении товаров для личного пользования, а также затраты на осуществление административного производства очень высоки.

Так, на проведение идентификации в рамках таможенного контроля предметов АП по ч. 1 ст. 16.2 и возбуждение административного производства в среднем занимает 1.5 часа.

Результаты применения мер по минимизации таможенных рисков в отношении товаров, перемещаемых в сопровождаемом багаже физическими лицами воздушным видом транспорта приведены в таблице 3.

Исходя из статистических данных, приведенных в таблице 3, можно сделать вывод о том, что лучший экономический эффект замечен за счет взимания таможенными органами штрафов за правонарушение по части 1 статьи 16.2 КоАП РФ, нежели чем за взимание таможенных пошлин за превышение норм беспошлинного ввоза.

По данному факту можно сделать вывод о том, что снижение норм беспошлинного ввоза будет эффективным мероприятием для улучшения экономики страны в целом.

Таблица 3 – Статистика работы таможенного поста (пассажирский) Аэропорта Кольцово за 2018-2020 года

Показатель	2018 год	2019 год	2020 год
Количество взиманий таможенных пошлин таможенными органами	61	153	14
Общая сумма взысканных таможенных пошлин таможенными органами	519 846,21	1 005 705,63	20 335,84
Средняя сумма взысканных таможенных пошлин таможенными органами	8 522,07	6 573,24	1 452,56
Количество правонарушений по ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ	201	266	81
Общая сумма штрафов за правонарушения по ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ	5 307 451,84	2 110 657,63	905 275,9
Средняя сумма штрафов за правонарушения по ч. 1 ст. 16.2 КоАП РФ	26 405,23	7 934,8	11 176,25

С точки зрения административного механизма, физические лица, перемещающие товары не для личного пользования, не нанесут глобального экономического ущерба государству, в свою же очередь, если бы перемещение товаров не для личного пользования через пассажирский пункт пропуска было бы законодательно укреплено, то взимание пошлин за ввоз таких товаров принесло бы дополнительный экономический эффект государству.

Затраты государственного административного аппарата на административный процесс несоизмеримы тому, что могло бы получить государство с точки зрения выгоды при оплате таможенных пошлин за ввоз товаров не для личного пользования.

Для увеличения эффективности работы таможенных органов предлагается проведение двух мероприятий на законодательном уровне (таблица 4):

– Необходимо углубленно изучить вопрос по установлению норм беспошлинного ввоза на текущее состояние. Предлагается снизить нормы беспошлинного ввоза товаров для личного пользования, перемещаемых физическими лицами в воздушном виде транспорта.

– Необходимо легализовать возможность ввоза товаров для коммерческой деятельности через пассажирский пункт пропуска при условии обязательного таможенного декларирования таких товаров. А также установить стоимостную норму беспошлинного ввоза для данных товаров.

–

Таблица 4 – Мероприятия по улучшению таможенного контроля на пассажирском пункте пропуска

№ п/п	Мероприятие	Эффективность
1	Законодательное снижение стоимостных и весовых норм беспошлинного ввоза товаров для личного пользования, перемещаемых воздушным видом транспорта до 5000 евро и 30 кг соответственно.	1. Улучшенный контроль за товарами, перемещаемыми на территорию стран ЕАЭС; 2. Увеличение суммы поступлений таможенных пошлин и штрафов за нарушение таможенного законодательства в государственный бюджет страны.
2	Легализация на законодательном уровне ввоза товаров не для личного пользования, перемещаемых воздушным видом транспорта, стоимостью до 1000 евро.	

Исходя из выводов, представленных в таблице 4, можно предположить, что данные мероприятия позволят глубже контролировать перемещение товаров на территорию стран

ЕАЭС, а также увеличат сумму поступлений таможенных пошлин и штрафов за нарушение таможенного законодательства в государственный бюджет страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019)
2. Примечания к Приложению №1 к Решению Совета ЕЭК от 20.12.2017 №107

Shishkin Dmitry D.,

Head of the customs post Koltsovo Airport (passenger),
Koltsovskaya Customs named after V. A. Sorokin,
Yekaterinburg, Russian Federation

Podoynikov Roman V.,

Inspector of the customs post Koltsovo Airport (passenger),
Koltsovskaya Customs named after V. A. Sorokin,
Yekaterinburg, Russian Federation

FEATURES OF CUSTOMS CONTROL OF GOODS TRANSPORTED BY INDIVIDUALS FOR PERSONAL USE BY AIR TRANSPORT

Abstract:

The article deals with the features of customs control of goods moved by individuals for personal use by air transport; the measures aimed at improving the customs control of goods are proposed

Keywords:

customs control, customs regulation, goods for personal use, air transport, duty-free import of goods

УДК 33.303.7

Стрелова Мария Олеговна

студент,

кафедра финансового и налогового менеджмента,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Корецкая-Гармаш Виктория Александровна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра финансового и налогового менеджмента,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация:

в работе рассмотрены критерии и показатели, по которым можно оценивать эффективность расходования бюджетных средств при аудите, а также проблемы, которые есть в Российском законодательстве при проведении данного вида аудита

Ключевые слова:

аудит эффективности, здравоохранение, использование государственных средств, органы государственного финансового контроля

Изменение социально-экономической политики неотъемлемо связано с изменением системы контроля за ее реализацией, связанной с использованием бюджетных средств в регионах России. В настоящее время очень важно контролировать процесс расходования бюджетных средств. Это связано с ликвидацией последствий пандемии COVID-19, требующей значительных финансовых ресурсов, направляемых из федерального бюджета в сферу здравоохранения. Необходимо отметить отсутствие разработанной методической базы, используемой для определения степени эффективности использования выделенных бюджетных средств.

Целью исследования является выявление и характеристика проблем проведения аудита эффективности использования бюджетных средств в сфере здравоохранения.

Задачами исследования является:

- Обосновать важность проведения аудита эффективности использования государственных средств;
- Выявить проблемы при проведении аудита в сфере здравоохранения;
- Предложить пути модернизации проведения аудита эффективности использования государственных средств.

Проверка использования бюджетных средств или аудит эффективности является актуальным направлением деятельности органов государственного финансового контроля. Это связано с тем, что приоритетной задачей государственной политики Российской Федерации в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2025 года является развитие человеческого потенциала.

Также в Концепции отмечается, что существуют негативные тенденции развития человеческого потенциала, связанные с низким качеством, а также со снижением уровня доступности социальных услуг, в том числе и в сфере здравоохранения. Уменьшить влияние негативных тенденций возможно за счет роста населения России, которое может рассчитывать на получение высококвалифицированной и эффективной медицинской помощи.

Исходя из этого, особо актуальными становятся вопросы использования бюджетных средств, которые направлены на обеспечение оказания качественных бесплатных медицинских услуг. Целью аудита эффективности бюджетных расходов является определение того, насколько экономно, производительно и результативно федеральные и региональные органы государственной власти используют бюджетные ассигнования в процессе исполнения своих функций и достижения поставленных перед ними задач.

К сожалению, на данный момент, в Российской Федерации нет четких критериев, по которым проводится данный вид аудита. Под критериями автор понимает рациональные и достижимые нормы и правила определения эффективности и правила определения эффективности и проведения контроля, относительно которых можно дать оценку сочетаемости, адекватности системных и практических подходов, эффективности и экономической результативности деятельности. Например, к таким критериям можно отнести:

- доступность бесплатной медицинской помощи, которая оказывается всем слоям населения;
- качество бесплатной медицинской помощи;
- достаточность ресурсов для оказания медицинской помощи.

Под показателями эффективности автор понимает величину, которая характеризует какую-либо сторону деятельности объекта аудита эффективности. Показатели, которые можно рассматривать, исходя из выше предложенных критериев, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели эффективности использования бюджетных средств в сфере здравоохранения (авторская разработка)

Наименование критерия	Наименования показателя
Доступность медицинской помощи, оказываемой медицинскими организациями по программе государственных гарантий	Уровень госпитализации
	Средняя длительность лечения
	Доля охвата населения профилактическими медицинскими осмотрами (диспансеризация)
	Удельный вес объема платных медицинских услуг, оказанных гражданам в медицинских организациях, государственной системы здравоохранения
Качество медицинской помощи, оказываемой медицинскими организациями по программе государственных гарантий	Летальность в стационаре медицинской организации
	Смертность от хронических неинфекционных заболеваний
	Количество удовлетворенных судебных исков за некачественное оказание медицинской помощи
Достаточность ресурсов для оказания медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий	Обеспеченность медикаментами на одного пациента
	Обеспеченность медицинским оборудованием (в соответствии с лицензией на оказание медицинской помощи)
	Структура доходов медицинской организации (средства обязательного медицинского страхования, средства бюджетов, платные услуги, добровольное медицинское страхование)

Важно заметить, что предложенные показатели необходимо прослеживать в динамике, а также сравнивать между собой. Также важно понимать, что на данный момент, законодательство Российской Федерации не обладает достаточной нормативной базой для

того, чтобы аудит эффективности расходования бюджетных средств в социальной сфере происходил продуктивно и основательно.

К сожалению, происходит доминирование финансового аудита над аудитом эффективности использования бюджетных средств, а именно государственные органы проверяют сколько денежных средств было потрачено и на какие цели, но не проверяет действительно ли эффективно работает то, на что были потрачены бюджетные средства.

В 2018 году в ходе аудита за отчетный период было выявлено 556 нарушений на общую сумму 818,1 млн. руб. По результатам аудита 2019 года выделенных бюджетных средств на сумму 818,0 млн. руб. было выявлено нарушений и недостатков на сумму 125,2 млн. рублей (21 случай), или 15,9% их от общего объема. Также в 2020 году в ходе мероприятий Счетной Палаты были выявлены нарушения на сумму 21,61 млн. рублей и недостатки на сумму 267,82 млн. рублей, что больше в 2 раза, чем в 2019 году. [1]

Кажется, что в целом, расходование средств не превышает норму, но в то же время, на основе приведенной статистики по Свердловской области (табл. 1), наоборот, можно судить только об ухудшении или стагнации положения в сфере здравоохранения.

Таблица 2 – Статистические данные по Свердловской области, связанные со сферой здравоохранения [2].

Годы	Число амбулаторно-поликлинических организаций, ед.	Число больничных коек, тыс.	Численность врачей, тыс. чел.	Численность населения Свердловской области, чел.	Количество актов смерти
2015	516	39,3	18,4	4 327 472	61 354
2016	566	38,0	18,6	4 330 006	60 708
2017	587	36,8	18,2	4 329 341	57 532
2018	684	36,6	18,7	4 325 256	58 323
2019	685	36,6	18,8	4 315 699	57 644
2020				4 310 681	76 510

Например, число больничных коек в 2019 году уменьшилось на 6,8% по сравнению с 2015 годом, несмотря на увеличение числа амбулаторно-поликлинических организаций на 32,8%.

Также важным статистическим показателем является численность медицинских кадров Свердловской области. На основе данного показателя, можно сделать вывод, что с каждым годом численность врачей и среднего медицинского персонала увеличивается, но так как еще недоступны показатели за 2020 год сложно судить об обеспеченности, так как в связи с пандемией и жестким рабочим графиком многие специалисты не смогли продолжить работу в медицинской сфере.

Также важным показателем является численность населения Свердловской области, которая на протяжении 5 лет с каждым годом уменьшается.

В свою очередь, в Свердловской области выявлено самое большое количество смертей за 10 лет, прирост данного показателя составляет 17%, когда все остальные показатели актов гражданского состояния по видам имеют отрицательный темп роста.

Конечно же, данный показатель связан с распространением коронавирусной инфекцией, но этого можно было бы избежать, если бы качество предоставляемых услуг было бы выше.

Таким образом, при уменьшении численности людей и увеличении смертности в Свердловской области увеличивается количество поликлиник, при этом количество больничных коек сокращается. Из этого можно сделать вывод, что расходование бюджетных средств не является целесообразным.

Из всего вышесказанного можно выделить, что проблема заключается в том, что:

1. в законодательстве Российской Федерации не закреплено проведение аудита эффективности расходования бюджетных средств, а, следовательно, и в Свердловской области;
2. не смотря на рост амбулаторных учреждений, численность населения Свердловской области уменьшается, следовательно, является ли эффективным данное расходования бюджетных средств?
3. отсутствия контролирующего органа, в области нарушений, так как Счетная палата занимается только констатацией факта нарушения.

Для решения данных проблем:

1. необходимо разработать законодательную базу для того, чтобы было разграничение финансового аудита и аудита эффективности расходования бюджетных средств, а также это бы помогло бы более четко понимать, каких показателей должны достигнуть поликлиника, а также улучшили качество проведения аудита;
2. при проведении аудита анализировать статистические данные, которые доступны на официальных сайта Министерства здравоохранения Свердловской области, а также на сайтах росстата и Управления записи актов гражданского состояния;
3. расширение должностных обязанностей Счетной палата, а также организация нового органа власти.

Таким образом, можно сделать вывод, что Счетная палата должна обращать свое внимание при проверках не только на финансовые показатели, а также и на статистические, которые, на данный момент, являются противоречивыми. Это связано с тем, что только с помощью статистики можно определить целесообразность расходования бюджетных средств в сфере здравоохранения. Также можно сказать, что при проведении проверок необходимо делать акцент и на определении экономической результативности использования государственных средств, выявлять и оценивать полученный социально-экономический эффект, чтобы на основе совокупности указанных оценок можно было сделать обоснованные выводы об уровне эффективности использования государственных средств. При определении социально-экономического эффекта использования государственных средств необходимо выявлять и анализировать факторы, которые оказали на него влияние, но не были связаны с использованием государственных средств или деятельностью проверяемых объектов, а также оценивать степень их воздействия на данный социально-экономический эффект.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Отчет о деятельности Счетной палаты Свердловской области за 2019 и 2020 года. URL: <http://sps066.ru>
2. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской и Курганской области. URL: <https://sverdl/gks/ru>

Strelova M. O.,

Student,

Department of Financial and Tax Management,

Institute of Economics and Management

Ural Federal University named after the First President Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Koretskaia-Garmash V. A.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Financial and Tax Management,

Institute of Economics and Management

Ural Federal University named after the First President Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

PROBLEMS OF CONDUCTING AN EFFICIENCY AUDIT USE OF BUDGET FUNDS IN THE SPHERE OF HEALTH CARE

Abstract:

The paper considers the criteria and indicators by which it is possible to evaluate the effectiveness of budget spending during the audit, as well as problems that exist in the Russian legislation during the implementation of this project type of audit

Key words:

performance audit, health care, usage state funds, state financial control bodies

УДК 336.2

Тютин Анастасия Александровна,
студент,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

Савченко Наталья Львовна,
доцент, к.э.н.,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

ПРОБЛЕМЫ ЛИЦЕНЗИОННОГО КОНТРОЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОГО ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБОЙ РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена проблемам реализации лицензионного контроля в России. Выделены проблемы наличия несуществующих активов, отсутствия оплат государственной пошлины, недоработки нормативно-правовой базы, отсутствия документов, подтверждающих соблюдение лицензионных требований. Сформулированы предложения по решению выявленных проблем осуществления лицензионного контроля.

Ключевые слова:

Лицензионный контроль, внеплановые проверки, налоговый орган, лицензия, лицензионные требования.

Паспорт, водительское удостоверение, бланки дипломов имеют особый статус в гражданско-правовых отношениях, лицензирование данной области необходимо для предотвращения ущерба правам, законным интересам граждан России, безопасности страны.

В целях предупреждения, выявления и пресечения нарушений российского законодательства в сфере организации и проведения азартных игр осуществляется лицензионный контроль.

В 2019 году прибыль букмекерских компаний составила 30 млрд. руб., при этом уплаченные налоги - 770 млн. руб. Данная деятельность является одной из прибыльных в России.

Федеральная налоговая служба (Далее – ФНС) в соответствии с постановлением Правительства России от 21 ноября 2011 г. № 957 осуществляет лицензирование следующих видов деятельности:

- производство и реализация защищенной от подделок полиграфической продукции;
- деятельность по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах [2].

В 2020 году внеплановые и плановые проверки лицензиатов, которые имеют лицензию на деятельность по производству и реализации защищенной от подделок полиграфической продукции не проводились.

С принятием постановления Правительства РФ от 03.04.2020 № 438 плановые проверки за деятельностью по организации и проведению азартных игр в тотализаторах и букмекерских конторах не проводились [3]. Но были осуществлены 33 внеплановые выездные проверки лицензиатов.

По результатам лицензионного контроля средний размер административного штрафа составил 500 000 рублей.

В рамках осуществления проверок зафиксированы несколько случаев формирования чистых активов соискателями лицензий на реализацию деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах благодаря несуществующим активам.

Отмечены случаи образования чистых активов организаторов азартных игр благодаря денежным средствам, которые находятся на счетах в банках за пределами РФ, и в государствах, с которыми у РФ не заключены соглашения о предоставлении правовой помощи. Таким образом, отсутствует обмен данными, которые необходимы для определения наличия и размера активов компании, в связи с этим можно полагать, что представленные документы имеют фиктивный характер [4]. Также ФНС встречаются проблемы формирования активов товарными знаками, компьютерными программами, стоимость которых установлена в отчетах независимых специалистов по оценке, и которая опровергается оценкой, выполненной налоговыми органами [5].

Необходимо обращение в арбитражный суд для решения проблем, выявленных по результатам осуществления лицензионного контроля.

Установлено ч. 1 ст. 14 Федерального закона № 99-ФЗ, что проведение проверки, в т. ч. достоверности в представленных соискателем лицензии документах данных реализуется в срок, который не превышает 45 рабочих дней со дня получения заявления о предоставлении лицензии и необходимых документов [1].

Пролонгация проверки или приостановка рассмотрения заявления о предоставлении лицензии, в т. ч. для обращения в суд, российским законодательством не предусмотрено, у ФНС отсутствует возможность дать объективное решение о выдаче или об отказе в предоставлении лицензии в соответствии с решением суда.

Также законодательно не предусмотрен порядок отмены решения о предоставлении лицензии ФНС в случае получения ответа от иностранных налоговых органов, подтверждающего отсутствие активов у проверяемого лица [6].

Дальнейшее аннулирование уже предоставленной лицензии возможно только в порядке, установленном ст. 20 Федерального закона № 99-ФЗ, которое реализуется по решению суда на основании рассмотрения заявления лицензирующего органа об аннулировании лицензии, что является крайней мерой, осуществляемой судом только после того, как лицензиат уже был привлечен к административной ответственности, понес наказание, но не устранил нарушения [1].

Предусмотрено ч. 1 ст. 10 Федерального закона № 99-ФЗ, что за предоставление лицензии, переоформление лицензии оплачивается государственная пошлина [1].

Но часто при лицензировании указанных видов деятельности имеют место случаи неоплаты либо частичной оплаты лицензиатами государственной пошлины за совершение действий, связанных с лицензированием, а также оплаты некорректные реквизиты [7].

При этом, данные случаи не являются причиной для возврата заявления о предоставлении, переоформлении лицензии и необходимых к нему документов или для отказа в предоставлении, переоформлении лицензии.

Автором подготовлены следующие предложения по решению проблем, выявленных в ходе анализа, с учетом мнения Федеральной налоговой службы России.

1) Рассмотреть условие отказа в предоставлении лицензии в случае отсутствия возможности проверки чистых активов;

2) Установить возможность аннулирования в судебном порядке лицензии в случае обнаружения недостоверных данных в документах, представленных лицензиатом для получения лицензии, а также возможность приостановления лицензирующим органом действия лицензии;

3) Рассмотреть возможность возврата заявления о предоставлении, переоформлении лицензии и прилагаемых к нему документов либо отказа в случае неоплаты или частичной оплаты государственной пошлины а также оплаты данной государственной пошлины на некорректные реквизиты;

4) Наделить ФНС правом в случае непредставления документов, подтверждающих соблюдение лицензионных требований, на приостановление действие лицензии, а в случае повторного непредставления указанных документов право на обращение в суд с заявлением об аннулировании лицензии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О лицензировании отдельных видов деятельности: Федеральный закон от 04 мая 2011 г. № 99-ФЗ(ред. от 31.07.2020)
2. Об организации лицензирования отдельных видов деятельности: Постановление Правительства России от 21 ноября 2011 г. № 957(ред. от 15.10.2020)
3. Об особенностях осуществления в 2020 году государственного контроля (надзора), муниципального контроля и о внесении изменения в пункт 7 Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Постановление Правительства РФ от 03 апреля 2020 г. № 438 (ред. от 14.09.2020)
4. Доклад об осуществлении Федеральной налоговой службой лицензирования отдельных видов деятельности в 2020 году
5. Доклад об осуществлении Федеральной налоговой службой государственного контроля (надзора) в соответствующих сферах деятельности и об эффективности такого контроля (надзора) в 2020 году
6. Стандзонь Л.В. Система федерального законодательства о лицензировании: проблемы и перспективы законодательного регулирования //Актуальные проблемы российского права. 2018. № 12. С. 70 – 76.
7. Стандзонь Л.В. Особенности административной ответственности за нарушение законодательства о лицензировании // Вестник Московского университета МВД России. 2019. № 1. С. 208 – 212.

Tyutina Anastasia A.,

Graduate student,

Department of Financial and Taxing Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Savchenko Natalya L.,

PhD in Economics, Associate professor,

Department of tax and financial management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

PROBLEMS OF LICENSED CONTROL BY THE FEDERAL TAXING SERVICE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract:

The article is devoted to the problems of the implementation of licensed control in the Russian Federation. The problems of the presence of non-existent assets in organizations, the lack of payment of the state fee for granting a license, flaws in the regulatory framework, and the lack of documents confirming compliance with license requirements are highlighted. Proposals are formulated for solving the identified problems of the implementation of licensed control.

Keywords:

Licensed control, unscheduled inspections, taxing authority, license, licensed requirements.

ЦИВИЛИСТИКА: ОТ ПРОШЛОГО К СОВРЕМЕННОСТИ

УДК 347

Бажкова Екатерина Андреевна,
студент,
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

НЕПРЕОДОЛИМАЯ СИЛА КАК ОСНОВАНИЕ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ГРАЖДАНСКО - ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация:

В настоящей статье рассмотрены вопросы привлечения субъектов предпринимательской деятельности к гражданско-правовой ответственности, особенности привлечения субъектов предпринимательской деятельности к ответственности, проанализирована вина как элемент условий привлечения к ответственности, раскрыты особенности освобождения от ответственности

Ключевые слова:

Гражданское право, гражданско-правовая ответственность, ответственность, субъекты гражданско-правовой ответственности, субъекты предпринимательской деятельности, вина, непреодолимая сила, COVID-19.

Вопрос о понятии гражданско-правовой ответственности является дискуссионным и многие годы был и остается спорным в юридической науке. По мнению В.В.Витрянского, множественность точек зрения относительно сущности этого понятия обусловлена тем, что в гражданском праве многие понятия употребляются в самых различных целях, что предопределяет и смысл соответствующего понятия. Дело в том, что предлагаемые выводы зависят нередко от избранного аспекта исследования этого неоднозначного понятия [2, с.103].

Отметим, что Гражданский кодекс РФ не содержит сегодня понятия гражданско-правовой ответственности, что вызывает массу вопросов у правоприменителя. Тем не менее, данный институт широко рассматривается в многочисленных исследованиях.

Например О.С. Иоффе рассматривал гражданско-правовую ответственность в виде санкции за правонарушение, которая влечет для правонарушителя негативные последствия в виде лишения субъективных гражданских прав, либо возложения дополнительных обязанностей. [5, с.141]

Е.А. Суханов считает, что «гражданско-правовая ответственность – это одна из форм государственного принуждения, которая выражается во взыскании с нарушителя в пользу потерпевшего санкций имущественного характера, невыгодных имущественных последствий его поведения, направленной на восстановление имущественной сферы потерпевшего» [4].

Н.С. Малеин определял понятие гражданско-правовой ответственности через правоотношение, которое обеспечено государственным принуждением, сопровождается осуждением субъекта правонарушения, выражается в виде неблагоприятных последствий имущественного характера и иногда в отношении должника, обеспеченных государственным принуждением и сопровождающихся осуждением правонарушения и его субъекта [5, с.11].

Таким образом, существуют три разные позиции по содержанию понятия гражданско-правовой ответственности, раскрываемые через понятия санкции, формы государственного принуждения и правоотношения. Исходя из анализа указанных позиций, наиболее справедливой точкой зрения можно считать, что гражданско-правовая ответственность – это, прежде всего, санкция, которая выражается в лишении правонарушителя принадлежащих ему субъективных гражданских прав либо возложении на него новых или дополнительных гражданско-правовых обязанностей.

Гражданско-правовая ответственность может быть применена лишь по требованию той стороны гражданских правоотношений, чьи законные права и интересы были нарушены.

Гражданское право регулирует отношения субъектов, которые юридически равны и не находятся в отношениях власти и подчинения, однако неисполнение или ненадлежащее исполнение одними участниками своих обязанностей влечет нарушение прав и интересов других лиц, участвующих в этих отношениях. Посредством имущественной ответственности происходит, с одной стороны, восстановление статуса потерпевшего, и в то же время не допускается неосновательное обогащение одних субъектов за счет других.

Как считает В.В. Витрянский, основанием возникновения гражданско - правовой ответственности является нарушение субъективных гражданских прав. И при применении мер гражданско-правовой ответственности вредоносные последствия никакого правового значения не имеют, равно как и субъективная и объективная стороны гражданского правонарушения [1, с.240].

Одним из условий наступления гражданско-правовой ответственности является вина. Указанный элемент гражданского правонарушения имеет свое прямое отражение в гражданском законодательстве.

Вина субъектов предпринимательской деятельности не может быть рассмотрена в виде обязательного условия гражданско-правовой ответственности в связи с прямым указанием на это в гражданском законодательстве. Так, п. 3 ст. 401 ГК РФ [3] указано, что в обязательствах, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности, сторона, которая не исполнила лежащую на ней обязанность должным образом, несет имущественную ответственность перед контрагентом не только в случае наличия своей вины в появлении убытков, но и при их возникновении в результате случайного стечения обстоятельств. Таким образом, коммерческие организации как профессиональные субъекты имущественного оборота по общему положению несут друг перед другом ответственность не только за виновное, но и за случайное неисполнение договорных обязанностей [11 с.187]

На основании п. 2 ст. 401 ГК РФ отсутствие вины должно быть доказано лицом, допустившим нарушение обязательства. Таким образом, вина должника в нарушении обязательства предполагается, пока не будет установлено обратное. Таким образом, на лицо, которое допустило нарушение обязательства, возложена обязанность доказывания, что неисполнение условий договора являлось случайным.

Если же рассматривать безвиновную ответственность предпринимателей, то единственным условием, которое освобождает их от ответственности, будет являться непреодолимая сила. В отличие от случая, который характеризуется субъективной непредотвратимостью, непреодолимая сила представляет собой чрезвычайное и непредотвратимое при указанных условиях обстоятельство.

В пункте 8 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 № 7 "О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств"[9] раскрывается понятие непреодолимой силы. В силу пункта 3 статьи 401 ГК РФ для признания обстоятельства непреодолимой силой необходимо, чтобы оно носило чрезвычайный и непредотвратимый при данных условиях характер:

- требование чрезвычайности подразумевает исключительность рассматриваемого обстоятельства, наступление которого не является обычным в конкретных условиях;

- если иное не предусмотрено законом, обстоятельство признается непреодолимой силой, если любой участник гражданского оборота, осуществляющий аналогичную с должником деятельность, не мог бы избежать наступления этого обстоятельства или его последствий.

При этом не могут быть признаны непреодолимой силой обстоятельства, наступление которых находилось в зависимости от воли или действий стороны обязательства, например отсутствие у должника необходимой денежной суммы, нарушение обязательств со стороны его контрагентов, противоправные действия его представителей.

Однако, в связи с особо резонансным характером экономической ситуации в стране, Верховный суд в своем Обзоре утвердил обратное [7], благодаря чему положение неплатежеспособных должников может улучшиться.

Признание распространения коронавируса непреодолимой силой зависит от категории должника, типа, условий, региона осуществления деятельности и не может быть универсальным. Обстоятельства непреодолимой силы нельзя установить абстрактно, без привязки к конкретной ситуации и к конкретному должнику [7].

Так, отсутствие денег признают непреодолимой силой, только если неблагоприятные финансовые последствия вызваны ограничительными мерами, и разумный участник оборота не смог бы их избежать [7].

Энергоснабжающая компания просила взыскать долг по оплате электроэнергии и неустойку, включая по дату фактического исполнения обязательства.

Суд установил, что деятельность ответчика относится к отраслям, наиболее пострадавшим из-за пандемии, которая продолжается на день вынесения решения. В этой связи суд отказал во взыскании неустойки за период с 06.04.2020 по 01.01.2021, применив к ситуации нормы, регулирующие сходные отношения и ст. 401 ГК РФ. Кроме того, суд решил, что требование взыскать неустойку за период с 02.01.2021 по день фактического исполнения обязательства подано преждевременно [10].

Должник в деле о банкротстве обратился с заявлением об отсрочке исполнения определения суда о введении финансового оздоровления. Мотивировал просьбу тем, что не может исполнить график погашения задолженности из-за коронавируса: он вынужденно приостановил деятельность, его контрагент не оплатил аванс, т. к. приостановил работу из-за ограничительных мер и т. п.

Суд отказал, ссылаясь на позицию ВС РФ о том, что признание коронавируса непреодолимой силой не может быть универсальным, а указанные должником обстоятельства сами по себе не являются основаниями для отсрочки. Кроме того, должник не доказал, что исчерпал другие способы погашения требований кредиторов, и законом о банкротстве предусмотрен иной механизм изменения сроков исполнения графика [8].

Если обстоятельства непреодолимой силы носят временный характер, то сторона может быть освобождена от ответственности на разумный срок, когда обстоятельства непреодолимой силы препятствуют исполнению обязательств сторон.

Таким образом, если иное не установлено законами, для освобождения от ответственности за неисполнение своих обязательств сторона должна доказать:

1. Наличие и продолжительность обстоятельств непреодолимой силы;
2. Наличие причинно-следственной связи между возникшими обстоятельствами непреодолимой силы и невозможностью либо задержкой исполнения обязательств;
3. Непричастность стороны к обстоятельствам непреодолимой силы;
4. Добросовестное принятие стороной разумно ожидаемых мер для предотвращения (минимизации) возможных рисков.

При рассмотрении вопроса об освобождении от ответственности вследствие обстоятельств непреодолимой силы могут приниматься во внимание соответствующие документы (заключения, свидетельства), подтверждающие наличие обстоятельств непреодолимой силы, выданные уполномоченными на то органами или организациями.

За пределами настоящего исследования остались теоретические вопросы о соотношении понятий «непреодолимая сила» и «форс-мажор», анализ их использования в отечественной договорной и нормотворческой практике. Исследование этих вопросов, безусловно, заслуживает отдельного внимания, в том числе с учетом имеющейся российской судебной практики, связанной с применением мер по противодействию распространения коронавирусной инфекции.

Рассмотрение вины как основания ответственности предпринимателя предоставляет возможность сделать вывод о том, что вина не должна быть учтена в виде обязательного условия

наступления гражданско-правовой ответственности, так как по общему правилу субъекты предпринимательской деятельности несут ответственность не только за вину, но и за случай. Следовательно, предприниматель возлагает на себя риск ответственности без вины не за возможность получения им прибыли, а, напротив, деятельность по получению им прибыли будет возможной, если в свою очередь его контрагент в сделке будет нести ответственность без вины. На наш взгляд, ответственность без вины является не следствием предпринимательской деятельности, а ее предпосылкой.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая: Общие положения: Изд. 4-е.. М.: Статут, 2001 - С. 705
2. Витрянский В.В. Ответственность за нарушения договорного обязательства / Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга первая: Общие положения. М.: Статут, 1999. С. 607
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 2 октября 1994 года № 52 – ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 3. – Ст 3301.
4. Гражданское право: В 4 т. Общая часть. Т.1. / Под ред. Е.А. Суханова. - М.: Волтерс Клувер, 2008 - С. 546
5. Иоффе О.С. Обязательственное право // Иоффе О.С. Избр. тр.: В 4 т - СПб.: Юрид. центр Пресс, 2004 - Т. III: Обязательственное право. - С. 878
6. Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции (COVID19) № 1 (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 21.04.2020) // Верховный Суд Российской Федерации. URL: <https://www.vsrfr.ru/files/28856/> (дата обращения: 15.05.2020)
7. Определение Арбитражного суда Пермского края от 20.05.2020 по делу № А50-18857/2019
8. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2016 № 7 "О применении судами некоторых положений Гражданского кодекса Российской Федерации об ответственности за нарушение обязательств" // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2016. – № 5.
9. Решение Арбитражного суда г. Москвы от 28.05.2020 по делу № А40-64643/20-53-491
10. Российское гражданское право: Учебник: В 2 т. / Отв. ред. Е.А. Суханов. 2-е изд., стереотип. – М.: Статут, 2011. Т. 1: Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права. – 465 с

Bazhkova Ekaterina A.,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

FORCE MAJEURE AS A BASIS FOR EXEMPTION FROM CIVIL LIABILITY OF BUSINESS ENTITIES

Absrtact:

This article considers issues of bringing subjects of entrepreneurial activity to civil liability, the features of bringing subjects of entrepreneurial activity to responsibility, analyzes guilt as an element of the conditions of liability, reveals the specifics of exemption from liability.

Keywords:

Civil law, civil liability, liability, subjects of civil liability, business entities, fault, force majeure, COVID-19.

УДК 347

Горюнова Евгения Алексеевна,

студент,

кафедра экономической безопасности производственных комплексов,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный Университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРАВОВОЙ СТАТУС ЖЕНЩИНЫ (В АСПЕКТЕ ЧАСТНО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ) НА ПРИМЕРЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И МУСУЛЬМАНСКИХ СТРАН

Аннотация:

В статье приведено исследование правового статуса женщины в аспекте частно-правовых отношений в Российской Федерации и исламских государствах. Выявлены основные различия в законодательстве стран. Указаны примеры некоторых запретов в гражданской, семейной и трудовой правоспособности женщин.

Ключевые слова:

Правовой статус женщин, трудовое право, семейное право, ислам, право на имущество.

Со времен античности содержание определения правового статуса, в том числе правового статуса женщин, изменялось в зависимости от морально-этических, социально-экономических, научных и религиозных мировоззрений.

Правовой статус женщин оказывает существенное влияние на формирование основных парадигм гендерных отношений, содержащих в себе следующие аспекты:

1. Непринятие двойных стандартов в характеристике отношений между мужчинами и женщинами;
2. Осуждение использования биологических половых различий для оправдания юридического неравенства женщины в семье и обществе;
3. Непринятие существования в семье и обществе только мужских или женских прав и обязанностей и др.[1]

Трудовые права женщин в РФ. Каждый гражданин, в независимости от пола имеет право на защиту достоинства и чести в период трудовой деятельности. В Трудовом Кодексе РФ установлен запрет на дискриминацию по половому признаку, что означает обладание равными правами при заключении трудового договора. [2, ст.3]

Однако защита прав беременных и женщин с детьми касается нескольких законодательных запретов. Запрещено:

- отказывать в заключении трудового договора из-за беременности или наличия детей; [2, ст.64]
- увольнять беременных женщин по инициативе работодателя (этот же запрет, за некоторыми исключениями, касается женщин с детьми до 3 лет и матерей-одиночек с детьми до 14 лет); [2, ст.261]
- устанавливать испытательный срок при заключении договора с женщиной, ожидающей рождения ребенка или имеющей детей не старше 1,5 лет; [2, ст.70]
- отправлять в командировку беременных женщин и назначать их на работу в выходные, в ночное или сверхурочное время; [2, ст.259]

- отзывать беременных из отпуска и заменять им отпускные дни денежной компенсацией. [2, ст.126]

Беременные и матери, воспитывающие детей до 1,5 лет, обладают дополнительным правом на регулярные перерывы, предназначенные для кормления ребенка. Они также могут требовать перевода на другую, более легкую, работу на том же предприятии. [2]

Трудовое право в мусульманских странах. В исламском халифате женщины активно участвовали в экономической деятельности. В XII веке Ибн Рушд утверждал, что женщины равны с мужчинами во всех отношениях и обладают равными возможностями. Тем не менее, в большинстве стран мусульманского мира есть разделение профессий на «мужские» и «женские», при более низком уровне занятости и образования женщин по сравнению с мужчинами. Причина этого явления косвенно обусловлена поведенческими моделями, продиктованными некоторыми предписаниями исламской религии. Многодетная семья, выступающая в исламской традиции как некий эталон, служит для многих мусульманских женщин ориентиром, в соответствии с которым они строят свою жизнь и выбирают профессии. [3] Например, в законодательстве ОАЭ правительство поощряет участие женщин в экономической жизни, однако, есть запреты на работу в ночное время определенные виды работы, которые считаются слишком опасными для женщин. [4]

Право женщин на имущество в РФ. Современные женщины в России обладают такими же правами на владение и распоряжение имуществом, как и мужчины. Они могут владеть недвижимостью, автомобилями или любыми другими вещами. Имеют право заниматься предпринимательством, могут учреждать компании или становиться акционерами, а также распоряжаться полученной прибылью.

Закон защищает имущественные права женщины при разводе. Если жена вела домашнее хозяйство и занималась детьми, она имеет такие же права на совместно нажитое имущество, как и муж, который приносил в дом зарплату.

Права женщин на имущество в мусульманских странах. Ислам дает женщинам право на личное имущество. По причине отсутствия у женщин финансовых обязательств (по содержанию семьи, например), некоторых имущественных прав у мужчины больше (полностью обеспечивать семью всем необходимым, при заключении брака дарить жене имущество, которое становится ее владением). Однако мусульманские женщины исторически имели право собственности. Ислам разрешает женщинам работать при соблюдении определенных условий, например, женщина не может оставаться наедине с мужчинами. Её работа не должна мешать более важным вещам, например, заботе о детях. Предпочтительно, чтобы в женских учебных заведениях, спортивных центрах работали женщины, нежели мужчины. Некоторые исламские школы не дают женщине право занять должность судьи. Другие (ханафитский мазхаб) говорят о запрете только на уголовный суд и разрешают вести гражданские дела. Эти ограничения в правах связывают с желанием оградить женщину от бремени рассмотрения жестоких криминальных дел.

Семейные права женщин в РФ. К социально-экономическим правам относятся и семейные. Согласно Семейному кодексу РФ, оба супруга обладают равными правами на воспитание детей и приобретенное в браке имущество.

Вопросы материнства и отцовства, воспитания детей, имущества (если не оговорено в брачном договоре) и другие моменты, касающиеся семьи, должны решаться совместно. Жена, как и муж имеют право сохранить свою фамилию, взять фамилию супруга/супруги или соединить две фамилии вместе.

Семейный Кодекс РФ защищает права женщин, которые сидят дома с ребенком и не имеют заработка. В этом случае супруга имеет право на любое имущество, которое купил муж на свои деньги. Сделки с совместным имуществом в браке проходят при обоюдном согласии обоих супругов. [6, ст.34]

Семейные права женщин в мусульманских странах. Коран гласит: «Мужчины являются попечителями женщин, поэтому Аллах дал одним из них преимущество перед другими и потому, что они расходуют из своего имущества».

Мусульманки могут вступить в брак только с мусульманином. Мусульмане объясняют это тем, что мужчина-немусульманин как глава семьи может дать дурной пример детям. Если муж — иноверец, а жена мусульманка, то скорее всего дети перестанут быть мусульманами и будут воспитаны в иноверческой традиции. С другой стороны, Коран позволяет мужчинам-мусульманам брать в жены женщин из числа «людей Писания» (христианок и иудеек), хотя это и является предосудительным, но не запрещено.

Согласно мусульманской традиции, жена полностью подчинена мужу. Основная роль женщины сводится к семье, воспроизводству потомства и уходу за детьми, в то время как роль мужчины заключена в финансовой поддержке семьи.

Мужчинам разрешено иметь до четырёх жён. По мнению некоторых исламских богословов, женщина имеет право прописать в контракте условие, по которому мужу запрещается брать вторую и последующую жену без её согласия.

Наиболее важными нормами брачного контракта являются:

1. Устойчивость супружества и выполнение каждым из супругов условий контракта. Установление наследства между двумя сторонами;
2. Мужчина обязан, несмотря на контракт:
 - выплатить свадебный подарок (махр);
 - возложить на себя содержание жены во всех его формах (пища, одежда, жилье и другое).
3. На жену возлагается:
 - Утвердить за мужем право на её воспитание. Поскольку муж является главой семьи;
 - Подчинение мужу во всем. Жена должна быть привязанной к его дому. Поэтому, если нет необходимости, она не должна выходить из дому без разрешения мужа. [6]

Законодательства исламских государств периодически претерпевают изменения относительно расширения правоспособности женщин. Например, с 2015 года в совет директоров организации должна входить, по крайней мере, одна женщина.

Таким образом, женщины в Российской Федерации обладают большей правоспособностью, чем в мусульманских странах. Это указывает на традиционные сложившиеся устои в исламских государствах, несмотря на экономическое развитие, общественный прогресс, духовное и политическое строение.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богомазова О.И. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук «Правовой статус женщин и его особенности в современном российском обществе» <https://www.dissercat.com/content/pravovoi-status-zhenshchin-i-ego-osobennosti-v-sovremennom-rossiiskom-obshchestve/read> (дата обращения - 11.04.2021)
2. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 09.03.2021);
3. «Женщина в исламе». https://ru.wikipedia.org/wiki/Женщина_в_исламе;
4. «Укрепление позиций женщин в экономике ОАЭ». <https://internationalwealth.info/offshore-business-abroad/strengthening-positions-women-uae-economy/> (дата обращения-11.04.2021)
5. «Семейный кодекс о правах женщины в семье, родительские права». <https://babyla.ru/page/parental-rights> (дата обращения- 11.04.2021).
6. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 04.02.2021, с изм. от 02.03.2021);
7. «Законы шариата для женщины. Список обязанностей мусульманок в Шариате». <https://medinaschool.org/library/zhenshina-v-islame/musulmanka/zakony-shariata-dlya-zhenshiny> (дата обращения- 11.04.2021)

Goryunova Evgeniya Alekseevna,

Student,

Department of Economic Security of Industrial Complexes,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE LEGAL STATUS OF WOMEN (IN THE ASPECT OF PRIVATE-LEGAL RELATIONS) ON THE EXAMPLE OF THE LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION AND MUSLIM COUNTRIES

Abstract:

The article presents a study of the legal status of women in the aspect of private-legal relations in the Russian Federation and Islamic states. The main differences in the legislation of the countries are revealed. Examples of some prohibitions in the civil, family and labor legal capacity of women are given.

Keywords:

Legal status of women, labor law, family law, Islam, right to property.

УДК 346.7

Корнилова Анна Аркадьевна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Первухина Валерия Александровна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Жевняк Оксана Викторовна,

доцент,

кафедра правового регулирования экономической деятельности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

Аннотация:

В статье исследуется понятие поисковой системы с точки зрения гражданского права, схема договорных отношений, заключаемых в связи с использованием поисковой системы, а также вопросы гражданско-правовой ответственности владельца поисковой системы.

Ключевые слова:

поисковая система, объект гражданских прав, договор об оказании услуг, безвозмездные услуги, информационный посредник, ответственность поисковых систем

Исследуемая тема актуальна в связи с тем, что интернет в целом и поисковые системы в частности являются относительно новыми явлениями, однако в настоящее время они очень широко используются. Мы вбиваем свои вопросы в поисковую строку, даже не задумываясь о том, что в данном случае используем поисковые системы, которые обрабатывают огромные массивы информации и имеют почти такое же количество пользователей, как и весь Интернет. В связи с таким распространением важно понимать, чем являются поисковые системы с точки зрения права и как они должны регулироваться. В настоящей статье будут рассмотрены прежде всего вопросы гражданско-правового статуса поисковых систем.

Приведем наиболее часто используемое определение поисковой системы: это программно-аппаратный комплекс с веб-интерфейсом, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете и реагирующий на пользовательский запрос выдачей ссылочного списка на информационные источники, осуществляющейся по релевантности.

Программной частью такой системы является комплекс программ, обеспечивающий ее функциональность и обычно являющийся коммерческой тайной компании-разработчика [1].

Примерами наиболее известных поисковых систем являются Google, Bing, Yahoo, Baidu, среди российских – Яндекс, Mail.Ru, Рамблер [2].

Можно привести различные классификации поисковых систем. Так, по принципу работы выделяют поисковые системы на «гусеничном ходу», человекоуправляемые каталоги, гибридные поисковые системы, мета-поисковые системы, специальные поисковые системы. По объему предоставляемой информации поисковые системы делятся на основные, вторичные и целевые (или тематические). Разграничения в понятии разных видов поисковых систем можно найти в литературе [3].

В настоящей работе была поставлена цель проанализировать понятие поисковой системы с точки зрения гражданского права. После изучения литературы, нормативных правовых актов и материалов судебной практики был сделан вывод о том, что поисковые системы являются объектами гражданских прав, так как по поводу них могут возникать гражданско-правовые отношения (есть владелец поисковой системы, права на нее можно уступить другому лицу, она используется для оказания услуг по поиску информации).

Стоит обратить внимание на то, что нужно разделять саму поисковую систему и ее владельца. Так, например, компания Google владеет множеством разнообразных сервисов, включая сервис Google Web Search, который относится к теме нашего исследования. Именно с развития данного сервиса и берёт начало существование этого цифрового гиганта (Google), но сама поисковая система в данном случае лишь инструмент (объект) «в руках» юридического лица. Аналогичная ситуация существует и в отношении отечественного лидера сферы – компании Яндекс.

По своей сути поисковая система – это набор неких алгоритмов, упрощающих поиск информации, воплощенных в компьютерной программе. Ближе всего понятие поисковых систем к объектам интеллектуальной собственности. В качестве примера можно привести поисковую систему Google, в основе которой лежит систему PageRank, на которую компанией был получен патент как на объект интеллектуальной собственности.

Кроме того, идея, изобретение, лежащее в основе функционирования поисковых систем, воплощаются в конкретных программах, функционирующих благодаря компьютерам, принадлежащим владельцу поисковой системы. Права на саму поисковую систему имеют материальную оценку, могут быть признаны имуществом. В целом хотелось бы признать поисковую систему программно-имущественным комплексом, однако для этого не хватает законодательной основы. Высказанная идея могла бы стать предметом научной дискуссии.

Следует отметить, что проблема с юридическим определением многих современных явлений возникает в связи с тем, что развитие законодательства отстает от темпов развития цифровизации, отсюда возникают и нестыковки реальных проблем и имеющихся путей их регулирования.

В ходе работы поисковой системы возникает ряд отношений, имеющих правовую форму гражданско-правовых договоров. Причем услуги поисковой системы предоставляются пользователям на безвозмездной основе. Договор между владельцем поисковой системы и пользователем можно квалифицировать как договор оказания услуг. Этот договор является одним из примеров договора безвозмездного оказания услуг, который является предметом научного спора в связи с существованием в Гражданском кодексе РФ именно договора возмездного оказания услуг (глава 39), а также научной дискуссией, связанной с возможностью включения безвозмездных услуг в предмет гражданско-правового регулирования. Договор, как представляется, заключается с помощью конклюдентных действий.

Для понимания системы договорных связей полезно рассмотреть механизм работы рекламы, размещаемой с помощью поисковиков, который позволяет понять, почему этот ресурс является бесплатным для пользователей, но в то же время приносит немалый доход владельцу поисковой системы. У владельцев поисковых систем, как правило, есть

специальные рекламные сервисы (например, подобный сервис есть у компании Яндекс). Именно через него заключаются договоры с рекламодателями (которые также являются договорами оказания услуг, но возмездных).

Реклама «работает» через систему кликов, то есть плата за размещение рекламы зависит от количества обращений пользователей к определенному сайту. Таким образом, каждый раз, когда пользователь поисковой системы нажимает на рекламные ссылки, компания-владелец получает прибыль. По запросу пользователя выдается набор сайтов, которые размещены не только с учетом пользы и популярности, но и в зависимости от «ценника». Например, у Google действует система торгов, есть минимальная ставка, а рекламодатель должен предложить максимальную среди своих конкурентов цену, чтобы оказаться «в топе» (верхней строке выдачи) по тем или иным ключевым словам. Также Google предоставляет свой сервис для размещения рекламы на других веб-страницах, за что получает от 30 до 60% цены рекламы. При этом владелец веб-страницы не знает точно, какой доход от рекламы получает Google в целом, поскольку рекламодатель платит Google, а тот в свою очередь владельцу веб-страницы.

Актуальным является вопрос об ответственности владельца поисковой системы за качество оказываемых услуг, правомерность предоставляемой информации. Суды рассматривают дела о размещении неправомерной информации, информации ограниченного доступа, удалении информации, порочащей честь и достоинство, информации, содержащей нарушение интеллектуальных прав. В подобных делах ставится вопрос о том, можно ли привлечь владельца поисковой системы к ответственности за размещение такой информации.

Ответ на данный вопрос связан, в том числе, с понятием информационного посредника и тем, можно ли отнести к нему владельца поисковой системы. В 2013 г. в Гражданский кодекс РФ была включена статья 1253.1 «Особенности ответственности информационного посредника». В науке существуют две точки зрения на этот вопрос. Одни авторы полагают, что владельцы поисковой системы являются информационными посредниками, поскольку предоставляют доступ к различному материалу на основании указанной ст. 1253.1 ГК РФ, тогда как другие авторы считают, что поисковые системы лишь показывают местонахождение материала посредством ссылок, поэтому не являются информационными посредниками и не подпадают под действие ст. 1253.1 ГК РФ [4].

Формулировка указанной статьи не дает, как представляется, однозначного ответа на указанный вопрос. Однако, в любом случае мы считаем, что суть услуг, предоставляемых поисковыми системами своим пользователям, заключается в предоставлении ссылок на уже имеющуюся в интернете информацию, владелец поисковой системы не является владельцем этой информации, он не может ее менять при оказании услуг, поэтому он не должен нести ответственность за неправомерность такой информации.

В российской судебной практике даже те суды, которые не признают поисковые системы информационными посредниками, освобождают их от ответственности за предоставление ссылок на неправомерную информацию.

Показательно дело 2016 г., суть которого заключалась в подаче иска пользователем-физическим лицом к ООО «Мэйл.Ру» об обязании оператора поисковой системы прекратить выдачу сведений об указателе страницы сайта в сети «Интернет», взыскании упущенной выгоды и компенсации морального вреда. Суд отказал в удовлетворении иска, сославшись на то, что принцип действия поисковой системы ООО «Мэйл.Ру» основан на автоматическом индексировании общедоступной информации, созданной и размещенной в открытом доступе в сети «Интернет» третьими лицами независимо от ответчика. При размещении информации они самостоятельно определяют уровень доступности размещенной ими информации для пользователей «Интернета», а также возможность или невозможность индексирования информации поисковыми системами. Результаты поиска по каждому запросу конкретного пользователя также формируются полностью автоматически и представляют собой список ссылок, указывающих, по каким сетевым адресам в сети «Интернет» в текущий момент времени может присутствовать информация, релевантная заданному пользователем запросу.

Ознакомление с информацией (доступ к ней) осуществляется пользователями непосредственно на указанных сайтах, а не на сайте Mail.Ru, принадлежащего ответчику. Пользователь может осуществить доступ к информации, размещенной в общем доступе в сети «Интернет», независимо от того, была ли такая информация проиндексирована какой-либо поисковой системой [5].

Действительно, в соответствии с Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» владелец сайта в сети «Интернет» – это лицо, самостоятельно и по своему усмотрению определяющее порядок использования сайта в сети «Интернет», в том числе порядок размещения информации на таком сайте [6].

Таим образом, владельцы поисковых систем не осуществляют распространение информации, а предоставляют пользователям услуги поиска информации, размещенной третьими лицами в сети «Интернет», что исключает возложение на них ответственности за содержание информации, размещенной иными лицами.

На основании изложенного можно сделать основные выводы. Поисковую систему следует считать объектом гражданских прав. В основе ее существования лежит результат интеллектуальной деятельности, сама же она является программно-имущественным комплексом. Основной тип договора, заключаемый по поводу использования правовой системы, это договор оказания услуг. При этом пользователю услуга по поиску предоставляется на безвозмездной основе. Возмездное оказание услуг существует между владельцем поисковой системы и рекламодателями. Владелец поисковой системы не должен нести ответственность за правомерность информации, на которую он предоставляет ссылки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Поисковая система [Электронный ресурс]: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/190>
2. Поисковые системы [Электронный ресурс]: https://uniofweb.ru/wiki/poiskovye_sistemy/
3. Types of search engines [Электронный ресурс]: <https://programsbuzz.com/article/types-search-engines>
4. Егелев К. М., Калашников С. С. Поисковые системы и информационные посредники // Журнал Суда по интеллектуальным правам. 2017. № 16. С. 30-35 [Текст].
5. Дело № 2-5158/2016 от 11.10.2016 г. Пушкинского районного суда г. Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]: <https://sudact.ru/regular/doc/mFhTXuPR2n5j/>
6. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]: <http://base.garant.ru/12148555/>

Anna Kornilova A.,

Student,

Department of International Economics and Management

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Pervukhina Valeria A.,

Student,

Department of International Economics and Management

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

Zhevnyak Oksana V.

Associate Professor,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russian Federation

CIVIL LAW REGULATION OF SEARCH ENGINES

Abstract:

The article examines the concept of a search engine from the point of view of civil law, the scheme of contractual relations concluded in connection with the use of a search engine, as well as issues of civil liability of the owner of a search engine.

Keywords:

search engine, civil rights object, service agreement, free services, information intermediary, search engine liability.

УДК 343.2/.7

Новокшнова Злата Владиславовна,
студент,
кафедра финансового и налогового менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С ЛЕГАЛИЗАЦИЕЙ (ОТМЫВАНИЕМ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ИЛИ ИНОГО ИМУЩЕСТВА, ПРИБРЕТЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

Аннотация:

В статье рассматривается уголовное законодательство РФ и ФРГ, регулирующее вопросы легализации имущества, добытого преступным путем, а также анализируется соответствующая ответственность за данные преступления.

Ключевые слова:

Легализация (отмывание) денежных средств и иного имущества, уголовное законодательство, ФРГ, РФ.

Частное право, как регулятор частных экономических интересов субъектов рынка, их отношений, складывающихся в процессе производства и обмена, бесспорно является важным в современных условиях. Стоит отметить, что частное право тесно взаимодействует с публичным, в особенности при рассмотрении вопросов связанных с отмыванием денежных средств, которое наносит ущерб государству из-за корыстных интересов недобросовестного субъекта экономики.

Современное мировое сообщество стремится к максимальному ограничению трансграничной преступности, в частности, в области легализации имущества, добытого преступным путем. Наравне с международными нормативно-правовыми актами, регламентирующими сферу противодействия отмыванию денежных средств и иного имущества, добытого преступным путем (далее ПОД), страны разрабатывают индивидуальную государственную законодательную базу, регулирующую данную сферу. Обратимся к уголовному законодательству России в сфере ПОД.

Уголовный кодекс Российской Федерации является единственным источником уголовного права, таким образом ст. 174 УК РФ и ст. 174¹ УК РФ регламентируют сферу ПОД [1].

Рассмотрим состав преступления, предусмотренного ст. 174 УК РФ.

Под объектом принято понимать общественные отношения, складывающиеся по поводу осуществления основанной на законе предпринимательской деятельности, в том числе отношения по законному гражданскому обороту имущества.

Если имущество, приобретенное преступным путем, ограничено законом в гражданском обороте и ответственность за его незаконный оборот предусмотрена одной из статей Особенной части УК РФ, то совершение с ним сделки в целях придания правомерного вида владению, пользованию и распоряжению следует квалифицировать только по соответствующей статье без совокупности со статьями 174 и 174¹ УК РФ. Последующее совершение в указанных целях финансовых операций и сделок с денежными средствами,

полученными в результате преобразования такого имущества, образует объективную сторону преступлений.

Предметом преступлений являются не только денежные средства (в том числе электронные денежные средства) или иное имущество (движимое и недвижимое имущество, имущественные права, документарные и бездокументарные ценные бумаги, имущество, полученное в результате переработки имущества, приобретенного преступным путем или в результате совершения преступления), незаконное приобретение которых является признаком конкретного состава преступления, но и денежные средства или иное имущество, полученные в качестве материального вознаграждения за совершенное преступление либо в качестве платы за сбыт предметов, ограниченных в гражданском обороте.

Субъект (ст. 174 УК РФ) – это лицо, которое непосредственно (в том числе от имени юридического лица) использует приобретенное другими преступным путем имущества, совершает с ним сделки и т.д.

Субъект (ст. 174¹ УК РФ) – лицо, совершившее преступление по добыче предмета преступления, который это же лицо легализует.

Субъективная сторона заключается в прямом умысле. Лицу должно быть достоверно известно, что денежные средства или иное имущество приобретены другими лицами преступным путем.

Обязательным условием квалификации преступления является цель преступного посягательства - придание правомерного вида владению, пользованию и распоряжению денежными средствами или иным имуществом.

Рассмотрим санкции за преступления, совершенные в сфере ПОД. Ответственность за данные преступления в зависимости от тяжести деяния, размера легализованных средств, может быть в виде штрафа до одного миллиона рублей либо лишения свободы на срок до семи лет.

Обратимся к уголовному законодательству Германии в сфере ПОД, которое представлено ст. 261 УК ФРГ (Strafgesetzbuch (StGB)) [2].

Проанализируем состав преступления в соответствии с данной статьей.

Объектом преступления являются общественные отношения, складывающиеся в сфере экономической деятельности, проявляющиеся в пособничестве лицу, совершившему наказуемое деяние и приобретении имущества, добытого противоправным путем.

Предметом преступления являются денежные средства, криптовалюта и иное имущество, добытое преступным путем. Предметы, связанные с преступным деянием, могут быть конфискованы.

Объективная сторона представляет действия, направленные на утаивание преступного имущества, его хранение и использование, т.е. получение предметов с целью продажи, дальнейшей передачи и иных операций, а также введение объекта в обращение.

Субъектами данного преступления, в соответствии с УК ФРГ, являются лица, использующие, утаивающие и осуществляющие хранение объектов, добытых преступным путем. Любой, кто скрывает факты, играющие роль в расследовании данного преступления, т.е. для обнаружения, конфискации или определения происхождения незаконно приобретенного объекта с целью дальнейшей легализации, в том числе, «отмывает» объект, подлежит наказанию. Также, в п. 2 ст. 261 установлено, что в качестве субъектов данного преступления могут выступать банки, адвокаты, нотариусы и т. п., осуществляющие хранение имущественных объектов с целью обеспечения их сохранности, дальнейшего распоряжения и управления ими. Стоит отметить, что ответственность за легализацию несет лицо, не причастное к первичному преступлению (приобретение предметов статьи преступным путем) [3].

Субъективная сторона преступления характеризуется знанием о преступном происхождении имущества и желанием совершить укрывательство, ввести в заблуждение и сорвать расследование, т.е. характеризуется прямым умыслом. В то же время допускается косвенный умысел при совершении преступления. Вместе с тем, если лицо по своей

неосмотрительности не сумело распознать преступное происхождение объекта преступления, оно так же подлежит уголовной ответственности.

Существуют нормы, исключаящие наказание за соответствующие деяния, если лицо добровольно сообщает о правонарушении компетентному органу или инициирует такое сообщение, при условии, что правонарушение еще не было раскрыто полностью или частично и на данный момент преступник знал об этом или должен был ожидать этого с разумной оценкой фактов.

Что касается санкции, то преступления, в соответствии с данной статьей, наказываются штрафом, лишением свободы сроком от 3 месяцев до 5 лет, в особо тяжких случаях, если преступник действует на коммерческой основе (в виде промысла) или в качестве члена преступного сообщества - от 6 месяцев до 10 лет).

Проанализировав собранную информацию, выделим различия в уголовном законодательстве стран (табл. 1).

Таблица 1

Критерий	Российская Федерация	Федеративная Республика Германия
Уголовное законодательство		
Вина	Прямой умысел	Прямой умысел Косвенный умысел Неосторожность
Субъект	Лицо, осуществляющее легализацию	Лицо, осуществляющее легализацию Лицо, совершившее предикатное преступление и осуществляющее легализацию
Освобождение от уголовной ответственности в связи с деятельным раскаянием	Не закреплено	Закреплено
Виды наказания	Штраф Лишение права занимать определенные должности и заниматься определенной деятельностью Ограничение свободы Принудительные работы Лишение свободы	Штраф Лишение свободы
Максимальный срок, связанный с лишением свободы	7 лет	10 лет

Таким образом, сравнительный анализ уголовного законодательства России и Германии, предусматривающих ответственность за легализацию имущества, полученного преступным путем, указал как на сходства, так и на ряд отличий. Существование различий в законодательной системе государств обусловлено их национальной самобытностью и

индивидуализацией взглядов на определенные вопросы, связанные, например, с наказанием за совершенные преступления.

Опираясь на опыт в Германии в вопросе применения института освобождения от уголовной ответственности и от наказания в связи с деятельным раскаянием в отношении лиц, совершивших отмывание преступных доходов, в УК РФ следует закрепить данное положение. В качестве возможных изменений в немецкое законодательство, можно предложить внести такие меры ответственности как лишение права заниматься определенную должность или заниматься определенной деятельностью, принудительные работы, которые будут являться менее строгой мерой наказания по сравнению с лишением свободы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.02.2021);
2. Strafgesetzbuch (StGB) от 01.01.1871 (ред. 30.03.2021);
3. Мудрый юрист [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://wiselawyer.ru/>.

Novokshonova Zlata Vladislavovna,
 Student,
 Department of Financial and Tax Management,
 Graduate School of Economics and Management,
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
 Yekaterinburg, Russian Federation

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE CRIMINAL LEGISLATION OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY IN THE FIELD OF COMBATING THE LEGALIZATION (LAUNDERING) OF MONEY OR OTHER PROPERTY ACQUIRED BY CRIMINAL MEANS

Abstract:

The article examines the criminal legislation of the Russian Federation and Germany, which regulates the legalization of property obtained by criminal means, as well as the corresponding responsibility for these crimes.

Keywords:

Legalization (laundering) of money and other property, criminal legislation, Germany, Russia.

УДК 343.2/.7

Симбирцева Александра Андреевна,
студент,
кафедра финансового и налогового менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКИ ГЕРМАНИИ В ОБЛАСТИ БОРЬБЫ С ЛЕГАЛИЗАЦИЕЙ (ОТМЫВАНИЕМ) ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ИЛИ ИНОГО ИМУЩЕСТВА, ПРИОБРЕТЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы легализации незаконно приобретенного капитала, меры борьбы с «отмыванием» денег. Произведен анализ уголовного законодательства РФ и ФРГ.

Ключевые слова:

Легализации (отмывание) денежных средств и иного имущества, уголовное законодательство РФ, уголовное законодательство ФРГ, статистика преступлений, ФАТФ.

Вопросы взаимодействия и соотношения частного и публичного права получают особую актуальность в последнее время. Не редко встречаются ситуации, при которых недобросовестные предприниматели и иные субъекты экономики нарушают законодательство, регулирующее экономическую деятельность в стране. Именно публичное право защищает и гарантирует обеспечение норм частного права. В качестве примера взаимодействия частного и публичного начал рассмотрим такое противозаконное деяние, как отмывание денег.

Отмывание денег – это трансграничное международное явление. Международное сотрудничество по противодействию легализации доходов и финансированию терроризма является неотъемлемой частью мировой экономической, политической и социальной стабильности.

Чувствуя угрозу своим национальным интересам и осознавая сложность выявления «отмытых» в международной финансовой системе денег, развитые государства пришли к выводу о необходимости выработки коллективных мер борьбы с данной проблемой. Следствием этого стало образование Группы разработки финансовых мер борьбы с «отмыванием» денег - ФАТФ (Financial Action Task Force on Money Laundering «FATF»), странами-участницами которой, стали в том числе Германия (с 1990 г.) и Россия (с 2003 г.). Эта организация поддерживает партнерские отношения с региональными группами по типу ФАТФ (РГТФ), объединяющими страны, готовые к выполнению 40 рекомендаций и взаимной оценке своих национальных систем противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ). ФАТФ имеет ряд стратегий, направленных на обеспечение противодействия ПОД/ФТ в мире [1].

Международное сообщество призывает понимать под отмыванием преступных доходов действия (бездействие) относительно имущества, приобретенного преступным путем,

независимо от того, желает ли лицо придать правомерный характер данному имуществу или нет [2].

Российскому бизнесу не чуждо использование данного механизма. Поэтому государство в 2001 году приняло Федеральный закон N 115-ФЗ. Данный документ регламентирует отношения физических лиц и компаний с государственными органами, контролирующими денежные операции, с целью недопущения включения средств в незаконный оборот. Закон обязывает банков следить за операциями клиентов при помощи внутренней службы Росфинмониторинга. Она анализирует операции и выявляет фирмы, которые ведут подозрительные сделки. Если банк видит нарушения, он может заблокировать расчетные счета на период проведения проверки. Нарушение положений закона со стороны финансовой организации приводит к отзыву лицензии [3].

Стоит отметить, что в 2019 году Росфинмониторингом проведена работа по внесению изменений в законодательство и иные нормативные правовые акты РФ в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем. Было введено регулирование обмена информацией и документами, полученными при проведении идентификации, между организациями, входящими в банковскую группу или банковский холдинг, повысилась прозрачности платежей в рамках государственных закупок и минимизации рисков участия физических лиц-посредников и др [4].

Оценку качества и эффективности уголовного регулирования в данной категории преступлений предлагается производить на основании данных об общей динамике преступности (эффективность общей превенции).

Уместно привести статистические данные о судимости по статьям 174 и 174¹ УК РФ. За легализацию денежных средств и иного имущества, добытых преступным путем в 2017 году было осуждено 32 человека, в 2019 – 18 человек. При анализе данных мы можем наблюдать тенденцию к сокращению числа лиц, совершивших преступление указанной категории [5]. Также что касается работы Росфинмониторинга, то в 2019 году данный орган смог перечислить работу 25 «теневых» площадок, нелегальный оборот которых совместно составлял 38 млрд. руб. Благодаря ограничительным мерам, банки смогли воспрепятствовать совершению финансовых преступлений: практически 200 млрд. руб. остались «неотмытыми» [6].

Таким образом, мы видим, что применение существующей законодательной базы в РФ в сфере уголовного права имеет положительную динамику: снижаются показатели регистрируемой преступности и увеличивается объем пресеченной незаконной деятельности. Это говорит об эффективности уголовно-правового регулирования в целом.

Обратимся к законодательству Германии. 25 октября 1993 г. Бундестагом ФРГ был принят Закон о выявлении прибылей от тяжких уголовных преступлений (Gesetz über das Aufspüren von Gewinnen aus schweren Straftaten (Geldwäschegesetz - GwG)) [7], который был составлен в соответствии с требованиями Директивы 91/308 Совета ЕС от 10 июня 1991г., в целях эффективного предотвращения использования финансовой системы для отмывания денежных средств. 9 марта 2021, закон претерпел некоторые изменения, касающиеся, в частности, криптодепозитарных услуг и был приведен в соответствие с положениями 5-й директивы ЕС «о борьбе с отмыванием денег» от 30 мая 2018 года.

Данный акт направлен на то, чтобы определить подозрительные операции и предотвратить преступления, связанные с отмыванием денег. Он устанавливает обязанность финансовых институтов совершать определенные действия, которые помогут систематизировать информацию о клиентах и быстро реагировать на подозрительные операции с их стороны, потенциально направленные на отмывание денежных средств.

Также, в ФРГ существует Постановление о фактах, о которых необходимо сообщать в соответствии с Законом о борьбе с отмыванием денег в секторе недвижимости (Verordnung zu den nach dem Geldwäschegesetz meldepflichtigen Sachverhalten im Immobilienbereich) [8]. В соответствии с этим документом обязанное лицо должно сообщать: если сторона, участвующая в процессе приобретения, или бенефициарный собственник является резидентом

или имеет тесную связь с юрисдикцией с высоким уровнем риска и юрисдикцией, находящейся под усиленным контролем; об аномалиях в связи с вовлеченными лицами или бенефициарным владельцем. В том числе, обязанному лицу необходимо сообщать о подозрениях, связанных с представительством, ценой недвижимости или покупкой, способом оплаты.

Рассмотрим статистику, связанную с ПОД/ФТ в Германии. В 2019 году было зарегистрировано 114, 914 тыс. сообщений о подозрительных операциях, что на 55% больше, чем в 2018 году (77,252 тыс. сообщений) [9]. Динамика показывает, что органы безопасности финансовых организаций, стали осуществлять более качественный и детальный контроль за проводимыми в них операциями. Также, наблюдается увеличение доли преступлений, связанных с отмыванием в структуре организованной преступности. В 2018 году эта доля, составила 1,5% от общего, в 2019 году - 2,6%, что так же может являться доказательством увеличения эффективности деятельности правоохранительных органов по противодействию отмыванию денежных средств и иного имущества [9].

Итак, Россия и Германия демонстрируют стремление к борьбе с легализацией не только в пределах их границ, но и на территории всего мира.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег ФАТФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fedsfm.ru/> (Дата обращения 01.04.2021);
2. Прошунин М.М., Татчук М.А. Финансовый мониторинг (противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма): учебник. Калининград: Изд-во БФУ им. И. Канта, 2014;
3. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 N 115-ФЗ (последняя редакция);
4. Ежегодный отчет 2019 Росфинмониторинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fedsfm.ru/content/files/documents/2020/отчет%2019.pdf/> (Дата обращения 01.04.2021);
5. Судебная статистика РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stat.апи-пресс.рф/> (Дата обращения 01.04.2021);
6. Подозрительных операций по отмыванию денег стало меньше: итоги работы Росфинмониторинга в 2019 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://долг.рф/> (Дата обращения 01.04.2021);
7. Verordnung zu den nach dem Geldwäschegesetz meldepflichtigen Sachverhalten im Immobilienbereich (Geldwäschegesetzmeldepflichtverordnung-Immobilien - GwGMeldV-Immobilien), от 20.08.2020;
8. Gesetz über Ordnungswidrigkeiten (OWiG) от 19.02.1987 (ред. 30.03.2021);
9. LEXOLOGY [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.lexology.com/> (Дата обращения 01.04.2021).

Simbirtseva Alexandra Andreevna,
Student,
Department of Financial and Tax Management,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

**EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE APPLICATION OF THE
LEGISLATIVE FRAMEWORK OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE
FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY IN THE FIELD OF COMBATING THE
LEGALIZATION (LAUNDERING) OF MONEY OR OTHER PROPERTY
ACQUIRED BY CRIMINAL MEANS**

Abstract:

The article deals with the legalization of illegally acquired capital, measures to combat money laundering. The analysis of the criminal legislation of the Russian Federation and Germany is made.

Keywords:

Legalization (laundering) of money and other property, criminal legislation of the Russian Federation, criminal legislation of Germany, crime statistics, FATF, Rosfinmonitoring.

УДК 349.2

Соколов Сергей Артурович,

студент,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАКЦИНАЦИИ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация:

Появление вакцины от COVID-19 вызвало смешанные чувства среди различных слоев населения. Работники и работодатели пришли к разногласию в рамках обязательной вакцинации от коронавируса, что породило за собой большое поле для научно-правовой дискуссии. В статье рассматривается реализация права работников на вакцинацию, в том числе правовое регулирование обязательной вакцинации.

Ключевые слова:

Трудовое право, вакцинация, Трудовой кодекс Российской Федерации, принудительное вакцинирование, вакцина против COVID-19, работодатель, работник.

Мы живем в тяжелый период времени, в период пандемии, вызванной вирусом COVID-19. Пандемия тяжело сказывается на деятельности многих механизмов государства, осложняя в том числе и правовую систему нашей страны. На основании осложнения нашей привычной системы пандемией, в отраслях права появляются некоторые казусы, которые в целях соблюдения правопорядка требуют своевременного решения и урегулирования со стороны законодательства.

С появлением вакцины от коронавирусной инфекции в Трудовом праве остро встал вопрос, связанный с порядком и правом вакцинирования работников различных предприятий. Данный вопрос касается не только отдельного индивида, работника, но и окружающих его людей, коллектива и государства. При личной вакцинации работник уменьшает риск для передачи и распространения заражения в трудовом коллективе или ином обществе людей. Эта ситуация дает основание предполагать, что решение принудительной или же добровольной вакцинации от COVID-19 имеет грань соприкосновения между частноправовым и публично-правовым регулированием. Грань между интересами отдельно взятого индивида, его правами на вакцинацию, обеспечением собственного здоровья и между интересами большего масштаба, которые касаются всего общества в рамках государства.

В РФ вопрос вакцинации носит наиболее актуальный характер. Если обратиться к статистике, представленной ниже, можно увидеть малую долю полностью привитого населения в РФ, в сравнении с другими странами. Низкий темп вакцинирования населения от коронавирусной инфекции связан с множественными факторами: недоверие и прочие опасения населения, некоторые же вообще скептически относятся к инициативам государства. Согласно исследованию "Единой России" 73% респондентов не готовы к вакцинации, 4% переболели и считают, что вакцинация им не нужна и всего лишь 23% респондентов готовы к вакцинированию [9]. Факт низкого темпа вакцинации, а также наличия большего количества граждан, которые скептически относятся к вакцинации, закрепляет актуальность правомерного регулирования трудовых отношений, а также защиты прав человека в рамках пандемии и вакцинации.

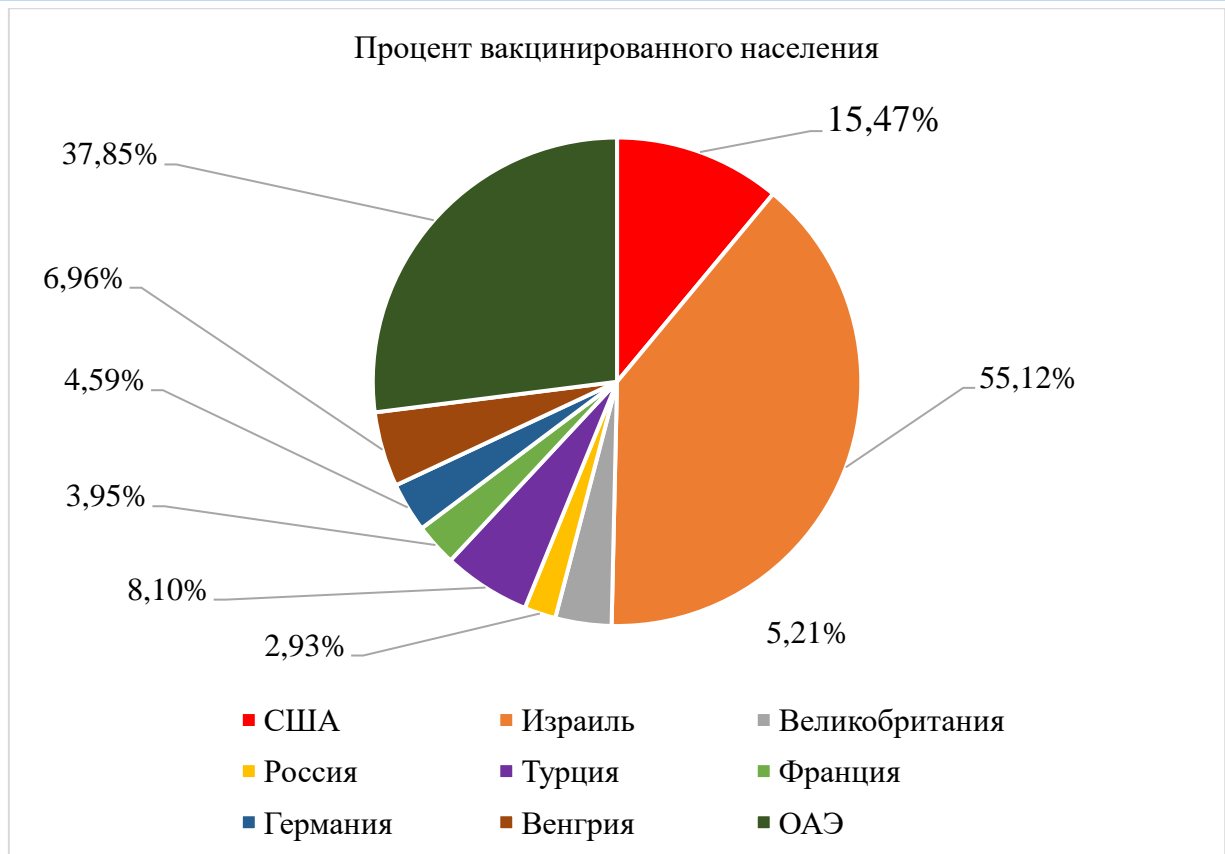


Рис. 1 – процент вакцинированного населения различных стран на 27.03.21

На данный момент в мире ведутся дискуссии о введении так называемых "ковидпаспортов", которые будут предоставлять привилегии для людей, отдавших предпочтение вакцинации от COVID-19. Данная категория людей сможет беспрепятственно путешествовать и передвигаться в любом направлении, в том числе для данных лиц будет предоставлено множество преимуществ в обыденной жизни, начиная от общедоступных, развлекательных заведений и заканчивая авиаперелетами. По словам политиков данные меры не принуждают вакцинироваться насильно, а лишь подталкивают граждан к сотрудничеству и выгоде для обеих сторон. Ситуация с введением "ковидпаспортов" возвращает нас к вопросу о балансе частноправового и публично-правового характера вакцинации. Введение данных "паспортов" может стать прямым нарушением международных стандартов о защите прав человека и запрете дискриминации. Государства пытаются применить публично-правовые методы правового регулирования для общего блага человечества, однако данные меры не оправданы в контексте дискриминации одной категории населения другой [7]. Для соблюдения прав человека вакцинация должна иметь добровольный характер, не имея при этом каких-либо весомых льгот, которые могли бы привести к дискриминации одной общественной группы другой, потому вакцинация должна иметь преимущественно частноправовой характер.

Работников беспокоит ситуация, связанная с правовым характером вакцинации в условиях пандемии, а также правомерность отстранения от работы в случае отказа от вакцинации. Так, согласно ст. 212, 214 Трудового кодекса РФ (далее ТК-РФ) [1], работодатель обязан вакцинировать работников в соответствии с требованиями охраны труда, работник же в свою очередь должен соблюдать общеустановленные нормы: проходить медицинское обследование и соблюдать санитарно-эпидемиологические нормы. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что работники и работодатель обязаны соблюдать стандартные и общепринятые медицинские нормы, однако на данной почве возникает вопрос, входит ли в перечень обязательных санитарно-эпидемиологических норм вакцинация от COVID-19?

Приказ Министерства Здравоохранения РФ от 21 марта 2014 г. № 125н "Об утверждении национального календаря профилактических прививок и календаря профилактических прививок по эпидемическим показаниям" [5] устанавливает категории граждан, которые подлежат обязательной вакцинации, к ним относятся:

- Приоритет 1-го уровня: лица в возрасте 60 лет и старше, медицинские работники, работники образовательных организаций и организаций социального обслуживания, лица с хроническими заболеваниями, а также лица, проживающие в организациях социального обслуживания
- Приоритет 2-го уровня: работники организаций транспорта и энергетики, военнослужащие и лица, работающие в правоохранительных органах, работники сферы предоставления услуг и волонтеры
- Приоритет 3-го уровня: лица старше 18 лет, обучающиеся в профессиональных образовательных организациях и высших образовательных организациях, государственные гражданские и муниципальные служащие, лица, подлежащие призыву на военную службу

Однако вышеперечисленные категории граждан имеют право отказаться от принудительной вакцинации в соответствующей письменной форме. Данное положение обусловлено п. 1 ст. 5 ФЗ от 17 сентября 1998 г. № 157-ФЗ "Об иммунопрофилактике инфекционных болезней" [2], который устанавливает добровольный характер профилактической вакцинации. В том числе не стоит забывать о возможных ограничениях, которые влечет за собой отказ от профилактической вакцинации, в соответствии с п. 2 ст. 5 ФЗ от 17 сентября 1998 г. № 157-ФЗ "Об иммунопрофилактике инфекционных болезней", к ограничительным мерам относят:

- Запрет на выезд в страны, с которыми были подписаны международные медико-санитарные и международные договоры, требующие конкретных профилактических прививок
- Временный отказ в приеме граждан в оздоровительные и образовательные организации, в случае риска возникновения пандемии или массовых инфекционных заболеваний
- Отказ в приеме или отстранение от работы граждан, работа которых связана с высоким риском заражения инфекционными заболеваниями и требует обязательной вакцинации (перечень таких работ устанавливается постановлением Правительства РФ от 15 июля 1999 г. № 825 "Об утверждении перечня работ, выполнение которых связано с высоким риском заболевания инфекционными болезнями и требует обязательного проведения профилактических прививок") [4]

В наших реалиях работникам приходится сталкиваться с недобросовестным отношением к себе со стороны работодателей. Участились случаи всевозможного принуждения работников к вакцинации. Работодатели используют возникшую коллизию в правовом регулировании вакцинации от коронавирусной инфекции в свою пользу. На рабочих оказывается давление, работодатели грозят отстранением от работы и прочими незаконными действиями в отношении работников. Действия работодателей противоправны, потому как согласно ст. 5 ФЗ от 17 сентября 1998 г. № 157-ФЗ "Об иммунопрофилактике инфекционных болезней" никто не имеет права принудить работника к вакцинации. Да, в случае отказа от вакцинации могут последовать некоторые санкции по отношению к категории работников, работа которых связана с риском заболевания различными инфекциями. Однако на данный момент вакцина от коронавирусной инфекции не входит в перечень обязательных профилактических прививок, потому какие-либо ограничительные меры по отношению к работникам, которые отказались от вакцинации неуместны.

Если рассматривать ситуацию с возможностью отказа в трудоустройстве на основании отсутствия у потенциального работника прививки от коронавирусной инфекции, то на основании ст. 65 ТК РФ данное решение возможно признать неправомерным. В данной статье указывается перечень документов, требуемых при заключении трудового договора, а также запрещается требовать какие-либо документы, помимо тех, которые установлены настоящим кодексом или другими федеральными законами. Справка о вакцинации от коронавирусной

инфекции в данном перечне отсутствует, следовательно работодатель не имеет права требовать справку о вакцинации и отказывать в приеме на работу из-за данных обстоятельств.

Письмо Министерства здравоохранения РФ от 15 января 2021 г. № 1/И/1-155 о стандартной операционной процедуре "Порядок проведения вакцинации против COVID-19 взрослому населению" [6] устанавливает общие требования к вакцинации, регламент проведения вакцинации, а так-же подкрепляет добровольный характер данной процедуры, основываясь на нормативно-правовых актах правительства об охране здоровья граждан.

На сегодняшний день правительство не издавало нормативно-правовых актов, которые внедряли-бы принудительный характер вакцинирования населения и работников различных предприятий в том числе. Совокупность вышеперечисленных фактов позволяет окончательно закрепить за вакцинацией от COVID-19 добровольный характер. Однако если государство в будущем придаст данному вопросу публично-правовой характер и решит внедрить принудительную вакцинацию для определенных категорий граждан, в таком случае согласно ст. 51 ФЗ от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" [3] граждане, индивидуальные предприниматели и юридические лица будут обязаны выполнить необходимые меры, установленные санитарно-эпидемиологическим законодательством.

Для разрешения казуса, возникшего в сфере трудового права и вакцинации необходимо урегулировать нынешнее законодательство, путем введения необходимых нормативно-правовых актов и разъяснений по данному поводу. Большинство нормативных актов, в особенности санитарно-эпидемиологических нуждаются в дополнении и разъяснении прав человека и гражданина со стороны государства, дабы уменьшить количество недопониманий и нарушений на данной почве.

Под урегулированием нынешней ситуации с вакцинацией подразумевается возможность введения следующих мер:

- Расширение перечня обязательных прививок, что подразумевает под собой включение прививки от коронавируса в перечень профилактических
- Введение социальных и медицинских гарантий для работников, которые столкнулись с серьезными побочными эффектами и осложнениями на фоне вакцинации от коронавируса
- Просвещение работников и граждан РФ из официальных источников о вакцине и своевременных изменениях, связанных с ее реализацией, это позволит проинформировать население о важности вакцинации и развеять недостоверную информацию и мифы

Данные законодательные нововведения позволят исключить случаи нарушения прав и свобод человека, выражающиеся в нарушении общепринятых стандартов, а также помогут установить справедливый баланс между частноправовым и публично-правовым характером права в данном отношении.

Пандемия принесла множество осложнений в трудовые отношения, принудительная вакцинация одна из тех коллизий, которые образовались из-за нынешних событий. Для поддержания правопорядка работодатели и работники должны с пониманием отнестись к сложившимся реалиям и продолжить следить за изменениями законодательства в области вакцинации от коронавирусной инфекции. Все эти скоординированные меры в совокупности позволят сохранить правовой характер трудовых отношений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Рос. Газета-31 декабря 2001 г. Доступ из справ.-правовой системы «ГАРАНТ» (25.03.2021);
2. Федеральный закон от 17 сентября 1998 г. № 157-ФЗ "Об иммунопрофилактике инфекционных болезней" // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru>, 17.09.1998. Доступ из справ.-правовой системы «ГАРАНТ» (24.03.2021);

3. Федеральный закон от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru>, 30.03.1999. Доступ из справ.-правовой системы «ГАРАНТ» (24.03.2021);
4. Постановление Правительства РФ от 15 июля 1999 г. № 825 "Об утверждении перечня работ, выполнение которых связано с высоким риском заболевания инфекционными болезнями и требует обязательного проведения профилактических прививок" // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru>, 15.07.1999. Доступ из справ.-правовой системы «ГАРАНТ» (25.03.2021);
5. Приказ Министерства Здравоохранения РФ от 21 марта 2014 г. № 125н "Об утверждении национального календаря профилактических прививок и календаря профилактических прививок по эпидемическим показаниям" // Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru>, 21.03.2014. Доступ из справ.-правовой системы «ГАРАНТ» (24.03.2021);
6. Письмо Министерства здравоохранения РФ от 15 января 2021 г. № 1/И/1-155 о стандартной операционной процедуре "Порядок проведения вакцинации против COVID-19 взрослому населению" // Доступ из справ.-правовой системы «ГАРАНТ» (26.03.2021);
7. Российская газета -Федеральный выпуск № 12(8363) URL: <https://rg.ru/2021/01/21/lidery-stran-es-obsudili-vvedenie-kovid-pasportov-dlia-puteshestvennikov.html> (29.03.2021)
8. Коронавирус: статистика [электронный ресурс]. // URL: https://yandex.ru/covid19/stat?utm_source=main_graph&utm_source=main_notif&geoId=11162 (27.03.21)
9. «РИА новости» [Электронный ресурс] // URL: <https://ria.ru/20201005/privivka-1578199577.html> (29.03.21)

Sokolov Sergey Arturovich,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin
Ekaterinburg, Russia

LEGAL REGULATION OF VACCINATION OF WORKERS IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Abstract:

The emergence of the COVID-19 vaccine has caused mixed feelings among various segments of the population. Employees and employers came to a disagreement within the framework of mandatory vaccination against coronavirus, which gave rise to a large field for scientific and legal discussion. The article discusses the implementation of the right of workers to vaccination, including the legal regulation of mandatory vaccination.

Keywords:

Labor law, vaccination, Labor Code of the Russian Federation, compulsory vaccination, COVID-19 vaccine, employer, employee.

УДК 346.2; 346.62

Стащук Дмитрий Сергеевич,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Бикмаева Екатерина Алиевна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Жевняк Оксана Викторовна,

кандидат юридических наук, доцент,

кафедра правового регулирования экономической деятельности,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЛАТЕЖНЫХ АГЕНТОВ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Аннотация:

В статье анализируется понятие платежного агента, отличие его правового статуса от статуса кредитной организации, а также история правового регулирования деятельности платёжных агентов в России.

Ключевые слова:

Платежные агенты, банковские платежные агенты, перевод денежных средств, агентский договор

Тема правового регулирования деятельности платёжных агентов является актуальной в связи с тем, что услугами платежных агентов пользуется широкий круг физических лиц, которые рассматривают их как простой и удобный способ оплаты услуг или товаров. Кроме того, сами платежные агенты зачастую используют свою деятельность для легализации денежных средств, полученных незаконным путём. Необходимость защиты прав и интересов потребителей услуг платежных агентов, а также борьбы с отмыванием денег побуждают законодателя решать вопросы правового регулирования деятельности платежных агентов.

Целью настоящего исследования является анализ понятия платежных агентов, а также рассмотрение истории становления и развития правового регулирования их деятельности в современной России. Оба этих вопроса взаимосвязаны: суть деятельности платежного агента требует определенного правового регулирования, а исследование истории правового регулирования их деятельности помогает лучше понять их правовой статус в настоящее время.

Платёжным агентом может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, которые осуществляют деятельность по приёму платежей физических лиц в пользу других лиц. Платежные агенты участвуют в расчетах между плательщиками и поставщиками, перечисляя полученные денежные средства поставщикам услуг и товаров. Во

многим деятельность платёжных агентов напоминает деятельность банков, так как они принимают и перечисляют денежные средства по поручению клиента. Однако для совершения ими платёжных операций нет необходимости в открытии банковского счёта и получении лицензии на осуществление банковской деятельности. Возникает вопрос, почему возможна подобная деятельность и каков правовой статус платёжных агентов.

Еще до появления правового регулирования деятельности платёжных агентов в России в литературе их относили к категории неформальных операторов перевода денежных средств, в том смысле, что они, не имея на то лицензии или особого законодательного разрешения, занимались, по сути, банковской деятельностью. В тот период операторы перевода денежных средств без открытия банковских счетов использовали две схемы расчетов: расчеты на основе E-Port, которые по своему механизму соответствуют механизму расчетов с помощью платёжных поручений и расчеты по агентской схеме, соответствующие механизму инкассовой операции [1]. Работали операторы перевода денежных средств на основании заключенных с клиентами агентских договоров, что не меняло суть их деятельности (банковской), их работу по агентскому договору можно приравнять к банковским расчётным операциям.

Таким образом, до введения специального законодательного регулирования деятельности платёжных агентов их деятельность следовало бы признать незаконной, так как она осуществлялась без банковской лицензии. Кроме того, расчётные операции по указанным схемам противоречили важному принципу банковского законодательства: переводы осуществлялись без открытия счёта в банке, что давало возможность бесконтрольной государству легализации денежных средств, полученных преступным путём. Именно эта деталь определила дальнейшую судьбу операторов перевода денежных средств и появление законодательного понятия и правового регулирования деятельности платёжных агентов.

В целом в ходе развития деятельности платёжных агентов в России сложились две модели отношений: «агентская» с участием платёжных агентов и «банковская» с участием банковских платёжных агентов [2]. Именно эти схемы отношений были закреплены законодателем при введении в 2009 г. правового регулирования деятельности платёжных агентов: агентская схема – в Федеральном законе от 03.06.2009 г. № 103-ФЗ «О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платёжными агентами» [3], а «банковская» – в ст. 13.1 Федерального закона «О банках и банковской деятельности» [4], введенная Федеральным законом от 03.06.2009 г. № 103-ФЗ [5].

В 2011 г. это нашло законодательное закрепление в Федеральном законе «О национальной платёжной системе», который и по настоящее время регулирует деятельность платёжных агентов [6]. Указанный федеральный закон внес существенные изменения в регулирование деятельности по осуществлению перевода денежных средств без открытия банковских счетов. До этого момента такая деятельность могла осуществляться не только кредитными организациями, но и другими лицами, на базе чего существовали различные платёжные системы (интернет платежей, мобильных платежей и др.). Этих лиц, как и платёжных агентов, называли неформальными операторами перевода денежных средств. Закон ввел повышенное требование к статусу такого лица: обязательная регистрация в качестве кредитной организации с получением соответствующей лицензии Банка России (в качестве банка, расчетной небанковской кредитной организации или специально введенной для этих целей платёжной небанковской кредитной организации). Это косвенно затрагивает и деятельность банковских платёжных агентов, которых могут привлекать такие операторы: теперь они не вправе заключать агентские договоры с некредитными организациями, не являющимися получателями средств.

Платёжные агенты и банковские платёжные агенты действуют по модели агентского договора, только в первом случае платёжный агент является агентом получателя средств, а во втором – банка, который уже вступает в правоотношения с получателем средств. Агентский договор регулируется главой 52 Гражданского кодекса РФ [7]. Согласно ст. 1005 ГК РФ, агент может действовать как от имени принципала – поставщика или кредитной организации (при этом субсидиарно применяются правила главы 49 ГК РФ о договоре поручения), так и от

своего имени (при этом субсидиарно применяются правила главы 51 ГК РФ о договоре комиссии), но всегда за счет принципала.

Модель агентского договора предполагает деятельность платёжного агента как систематическую, продолжительную, что и происходит на практике, так как он оказывает услуги большому количеству физических лиц.

Важно отметить, что по агентскому договору агент осуществляет два вида действий в пользу принципала – юридические и фактические. Действительно, через платёжных агентов можно не только произвести расчёт с поставщиком по действующему договору, но и заключить такой договор, ведь некоторые договоры можно заключить, если услугополучатель оплатит в адрес поставщика стоимость услуг. Таким образом, действия платежного агента направлены на обеспечение возникновения и исполнения обязательств плательщика перед поставщиком.

Агентский договор является возмездным, при этом агент может получать вознаграждение как от поставщика, так и от услугополучателя.

Несмотря на то, что деятельность платежных агентов больше не противоречит законодательству, она по-прежнему отличается от банковской деятельности кредитных организаций более узким кругом банковских операций, неподконтрольностью Банку России, нераспространением многих правил банковской деятельности на деятельность платежных агентов (режима банковской тайны, например) и другими аспектами.

Отсутствие требования о лицензировании деятельности платежных агентов не означает, что их деятельность не является предметом публично-правового регулирования. Так, на сайте Росфинмониторинга сгруппированы требования к таким лицам, соответствие которым проверяется при осуществлении финансового надзора. К ним относятся, например, требования постановления на учет в Федеральной службе по финансовому мониторингу и соблюдения законодательства РФ о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, использования контрольно-кассовой техники и выдачи плательщикам кассового чека, соответствующего особым требованиям закона, предоставления определенной информации плательщикам в месте оказания услуг, использования специального банковского счета для осуществления своей профессиональной деятельности, использования платежных терминалов, соответствующих специальным требованиям закона, предоставления определенной информации налоговым органам [8].

Если рассматривать дальнейшее развитие законодательства о платежных агентах в России, то стоит отметить, что их деятельность до сих пор сопряжена с повышенным риском отмывания незаконно полученных денежных средств. Вместе с тем остаются риски «нецелевого» использования агентом денежных средств, полученных от плательщиков и отказа судов в привлечении за это агента к гражданско-правовой ответственности со стороны его контрагентов.

Интересно отметить, что представители одного из крупнейших платёжных агентов России Qiwi считают, что одним из стимулов к «отмыванию» денежных средств является нездоровая конкуренция на платёжном рынке, модель платёжных агентов является по причинам, связанным с пониженными законодательными требованиями, более привлекательной, в сравнении с банковской или даже моделью небанковской кредитной организации (расчетной или платежной), в то же время эта деятельность является менее безупречной с точки зрения соблюдения законодательства. Было предложено усилить контроль за деятельностью платежных агентов, принимающих наличные платежи от населения, и даже вообще упразднить институт платёжных агентов, то есть применить единый подход ко всем участникам рынка, выступающим посредниками при приеме платежей. Примечательно то, что Банк России одобрил данное предложение [9].

Итак, деятельность платежных агентов претерпела в нашей стране несколько этапов регулирования: от полного отсутствия такового, до введения специальных законодательных актов, регулирующих их деятельность, по сути, легализации их деятельности в целях надзора

за нею для снижения рисков нарушения прав услугополучателей, поставщиков и государства в целом. При этом законодатель на том этапе отказался от предлагаемых идей лицензирования их деятельности или полного запрета. Таким образом, в современных условиях деятельность платёжных агентов обособилась от банковской деятельности, сохраняя свои преимущества перед ней. Однако, как показывает практика, система правового регулирования платёжных агентов до сих пор позволяет нарушать законы, особенно в сфере противодействия отмыванию незаконных доходов, что в итоге может привести к полному запрету такой деятельности или введения ее лицензирования со стороны Банка России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ефимова Л. Г. Банковская система Российской Федерации: учебное пособие [Текст]. М., Статут, 2010. 404 с.
2. Белов А. С. Правовое регулирование деятельности платежных агентов: автор. дис... д-р юрид. наук [Текст]. 2016. 22 с.
3. Федеральный закон от 03.06.2009 № 103-ФЗ «О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL : <http://base.garant.ru>.
4. Федеральный закон от 02.12.1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] СПС «Гарант». URL : <http://base.garant.ru>.
5. Федеральный закон от 03.06.2009 г. № 121-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О деятельности по приему платежей физических лиц, осуществляемой платежными агентами»» (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL : <http://base.garant.ru>
6. Федеральный закон от 27 июня 2011 г. №161-ФЗ «О национальной платежной системе» [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL : <http://base.garant.ru>.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL : <http://base.garant.ru>.
8. Перечень нормативных правовых актов (их отдельных положений), содержащих обязательные требования, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках проведения мероприятий по контролю за выполнением организациями и индивидуальными предпринимателями, в сфере деятельности которых отсутствуют надзорные органы, законодательства Российской Федерации о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма [Электронный ресурс] // Официальный сайт Росфинмониторинга. URL : <http://www.fedsfm.ru/companies/mandatory-requirements>.
9. ЦБ поддержал усиление контроля за агентами по приему наличных платежей: статья на сайте РБК от 10.06.2020 г. [Электронный ресурс] URL : <https://www.rbc.ru/finances/10/06/2020/5edf67fe9a79470746eab34f>.

Stashchuk Dmitry S.,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Bikmaeva Yekaterina A.,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Zhevnyak Oksana V.,

PhD in Law, Assistant professor,

Department of Legal Regulation of Economic Activity,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

LEGAL REGULATION OF THE ACTIVITIES OF PAYING AGENTS: HISTORY AND MODERNITY

Abstract:

The article analyzes the concept of a paying agent, the difference between its legal status and a credit institution, as well as the history of legal regulation of the activities of paying agents in Russia.

Keywords:

Payment agents, bank payment agents, money transfer, agency agreement

УДК 34.096

Улитин Артем Сергеевич,
студент,
кафедра философии и права,
Институт гуманитарного социально-экономического образования,
ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Гончарова Светлана Германовна,
кандидат юридических наук, доцент,
кафедра философии и права,
Институт гуманитарного и социально-экономического образования,
ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «ФОРС-МАЖОР» И «НЕПРЕОДОЛИМАЯ СИЛА» В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Аннотация:

В статье исследованы вопросы, относящиеся к обстоятельствам непреодолимой силы и к форс-мажорным обстоятельствам; проанализированы нормативно-правовые акты, которые устанавливают причины наступления форс-мажорных обстоятельств и обстоятельств непреодолимой силы. Отдельное внимание уделено вопросу разграничения этих двух понятий.

Ключевые слова:

Непреодолимость, форс-мажор, чрезвычайность, непреодолимая сила.

В современном законодательстве сформировалась тенденция отождествления понятий «непреодолимая сила» и «форс-мажор» (форс-мажорные обстоятельства). Например, в п. 6, ст. 8 Федерального закона от 02.12.1994 № 53-ФЗ (ред. от 19.07.2011) «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд» форс-мажор приводится среди списка обстоятельств, освобождающих от исполнения обязательств по государственному контракту, и говорится, что форс-мажор относится к событиям чрезвычайного характера [1]. Действительно, непреодолимая сила и форс-мажорные обстоятельства являются смежными понятиями, однако не взаимозаменяемыми. К тому же положение усугубляется тем, что законодатель не дает точного и емкого толкования данным правовым явлениям, он как бы избегает этого. При этом в различных нормативно-правовых актах законодатель употребляет как «непреодолимую силу», так и «форс-мажор».

Требуется выполнить анализ отличительных черт понятий «непреодолимая сила» и «форс-мажорные обстоятельства» для того чтобы произвести их отграничение, выявив при этом их отличие друг от друга.

Некоторые авторы акцентируют внимание на том, что «обстоятельства непреодолимой силы являются природными, естественными явлениями, в то время как форс-мажорные обстоятельства – социальными, искусственными» [2]. «К юридическому форс-мажору относятся решения высших государственных органов (запрет импорта или экспорта, валютные ограничения и др.), забастовки, войны, революции и т.п.» [3].

Таким образом, исследователи считают наступление непреодолимой силы следствием природных, стихийных явлений, иными словами исключительно юридические события, а

форс-мажора – некоторые социальные проявления, а также акты различных органов государственной власти, иными словами и юридические события, и юридические действия.

События, отвечающие свойству непредотвратимости, не являются зависимыми как от воли одного человека, пусть даже обладающего широким кругом властных полномочий, так и от воли большой группы людей. Эти события имеют несколько иную природу происхождения. Например, футбольные фанаты, учиняющие погромы на улицах, по которым проходят; митингующие, пришедшие устраивать массовые беспорядки и т.д.

Во всяком случае, эти события подлежат контролю воле конкретных людей и, как это часто бывает, они кем-то организуются, хоть иногда и кажется, что они происходят стихийно и неуправляемо.

Итак, проанализировав вышеперечисленные события, можно сделать вывод о том, что они имеют социальный базис.

В любом случае государственные органы власти никак не могут оказать воздействия ни на начало возникновения юридических фактов, которые подходят под признаки непреодолимой силы, ни на сам процесс их прогрессирования, ни на прекращение этих фактов. Примером могут послужить землетрясения, ураганы, смерчи и т.д. Действительно, ни один человек не может повлиять на эти события, он лишь может их прогнозировать.

На основании п. 1 ст. 417 Гражданского кодекса Российской Федерации государственный орган имеет право издать нормативно-правовой акт, по которому будет невозможно полностью или частично исполнить обязательства. Например:

— установление Правительством Российской Федерации отсрочки исполнения обязательств (мораторий) (например, мораторий на банкротство, введенный во время пандемии новой коронавирусной инфекции);

— приостановление действия закона или иного правового акта, регулирующего соответствующее отношение;

— введение сокращения импорта определенных товаров по причине санитарных ограничений.

В данном случае органы власти принимают осознанное, волевое решение на издание того или иного нормативно-правового акта, следовательно, это решение зависит от человека или от группы людей, наделенных должностными обязанностями, а значит являющихся должностными лицами.

Итак, принятие и издание подобных актов не попадает под понятие «непреодолимая сила», так как не носит характер непредотвратимости и чрезвычайности и не имеет их признаков.

Следующее отличие непреодолимой силы от форс-мажора состоит в том, что при наступлении форс-мажорных обстоятельств, когда государство принимает вышеизложенные нормативно-правовые акты, оно должно полностью или частично возместить нанесенные убытки. А при наступлении обстоятельств непреодолимой силы ни государство, ни юридические лица не обязаны возмещать вред, причинный имуществу тем или иным природным явлением (ураганы, бури, паводки и т.д.).

Также данные правовые явления являются отличными друг от друга понятиями и по форме выражения. Так, форс-мажорные обстоятельства, как принято, отражаются в актах органов власти. Например, введение того же моратория на банкротство или ограничение импорта/экспорта товаров. Данные действия являются правом исключительно государства, поэтому находятся в прямой зависимости от воли конкретного человека или группы людей, наделенных должностными обязанностями. А непреодолимая сила является событием и никак не может зависеть от воли людей и не может обличаться в форму никакого документа.

Исходя из всего вышесказанного, можно подвести итог о том, что такие правовые категории как «обстоятельства непреодолимой силы» и «форс-мажорные обстоятельства» имеют различную юридическую природу. Для данного вывода есть ряд весомых доказательств.

Во-первых, возникновение обстоятельств непреодолимой силы никак не может зависеть от воли человека, группы людей, государства; они возникают исключительно вследствие природных, стихийных бедствий (землетрясения, штормы и т.д.). Форс-мажорные обстоятельства находятся в прямой зависимости от воли человека и отражаются в официальных документах (войны, бунты, теракты и т.д.).

Во-вторых, российский законодатель дает дефиницию только обстоятельствам непреодолимой силы, а также определяет порядок их определения, раскрывает их признаки (непредотвратимость, чрезвычайность). В случае с форс-мажорными обстоятельствами законодатель ничего подобного не делает, он как бы обходит стороной данное понятие и не дает ему толкования, но при этом использует его в некоторых нормативно-правовых актах.

В-третьих, вред, который был причинен вследствие возникновения обстоятельств непреодолимой силы, не компенсируется государством. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств законодательно может быть предусмотрена процедура возмещения ущерба.

Таким образом, мы видим, что понятия «непреодолимая сила» и форс-мажор могут занимать равные позиции с точки зрения права.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федерального закона от 02.12.1994 № 53-ФЗ (ред. от 19.07.2011) «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд» // СПС КонсультантПлюс.
2. Кузнецов Р.Н. Соотношение категорий непреодолимой силы и форс-мажора в российском гражданском праве // Вестник Московского университета МВД России. 2008. №11.
3. Лапаева О. Форс-мажор в теории и на практике // ЭЖ «Юрист». 2007. № 9.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) / Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.

Ulitin Artem S.,

Student,

Department of Philosophy and Law,

Institute of humanitarian and social-economical education,

Russian state vocational-pedagogical university

Yekaterinburg, Russian Federation

Goncharova Svetlana G.,

Candidate of Jurisprudence Sciences, Assistant professor,

Department of Philosophy and Law,

Institute of humanitarian and social-economical education,

Russian state vocational-pedagogical university

Yekaterinburg, Russian Federation

COMPARISON OF THE CONCEPTS OF «FORCE MAJEURE» AND «IRRESISTIBLE FORCE» IN CIVIL LAW

Abstract:

The circumstances of irresistible force and force majeure are examined in the article. The normative-legal acts that determine the causes of the circumstances of irresistible force and force majeure circumstances are analyzed. Special attention is paid to the issue of distinguishing these two concepts.

Keywords:

Unavoidability, force majeure, emergency, irresistible force.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

УДК 330.4

Афанасьев Никита Евгеньевич,

ученик,

Специализированный учебно-научный центр при Уральском Федеральном
Университете им. первого президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

Соломеин Никита Матвеевич,

ученик,

Специализированный учебно-научный центр при Уральском Федеральном
Университете им. первого президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РЕШЕНИИ ТРУДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ НА ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ PYTHON

Аннотация:

В статье представлено обоснование и программа вычисления экономических задач с помощью языка программирования Python. Данная программа позволяет генерировать в рамках сгенерированных заданий быстро вычислять их для использования в учебных целях.

В статье продемонстрированы возможности использования Python.

Ключевые слова:

Python, SymPy, экономическая задача, равновесная цена, выигрыш покупателя, выигрыш продавца.

Так или иначе, при решении некоторых экономических задач решающий сталкивается с использованием математических инструментов, но не в каждой задаче представляется возможным использовать лишь примитивные арифметические операции. Иногда приходится прибегать к использованию более сложных методов решения, которые подразумевают наличие способности вычислять площадь криволинейных фигур, заданных нелинейными функциями, что в некоторых случаях делает задачу крайне трудно решаемой.

Например, для поиска площади криволинейной трапеции можно использовать определённый интеграл.

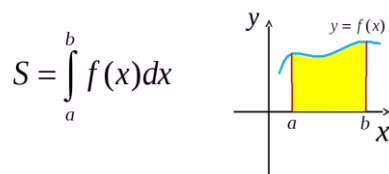


Рис. 1 – Нахождение площади криволинейной трапеции при помощи определённого интеграла

Также мы можем использовать определённый интеграл для поиска площади фигуры, заключенной между двумя графиками (рис. 2).

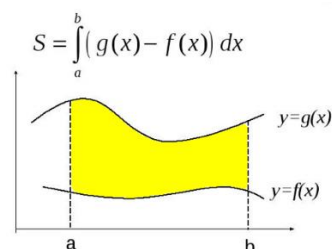


Рис. 2 – Нахождение площади фигуры, ограниченной нелинейными функциями, при помощи определённого интеграла

Это может пригодиться, например, при нахождении выигрыша покупателя и продавца от конкурентного рынка.

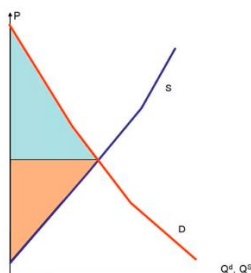


Рис. 3 – Выигрыш экономических агентов

На рис. 3 голубым отмечена фигура, площадь которой равняется величине выигрыша покупателя, а оранжевым – продавца. Сумма выигрышей покупателей и продавцов составляет выигрыш национальной экономики.

На этом примере мы собираемся проиллюстрировать программный подсчет значения определённого интеграла. Мы использовали язык программирования Python и SymPy – библиотека для Python с заложенными в неё обширными математическими инструментами. Ниже приведена программа, получающая на вход функции, задающие графики предложения и спроса в плоскости POQ , и выдающая на выходе значения выигрышей покупателя и продавца, общественный выигрыш и равновесную цену. На рисунке приведён код программы, а также пояснения к нему, написанные после октоторпа.

```

1  # Импортирование необходимых инструментов
2  from sympy import *
3  p = Symbol('p', real=True)
4
5  # В качестве примера мы взяли следующие функции спроса и предложения
6  d = "1/(p+1) + 3"
7  s = "p**2"
8
9  # Решение уравнения S=P для нахождения равновесной цены
10 r = [r for r in solve(Eq(eval(d), eval(s)), p) if r.is_real]
11
12 # Отбор неотрицательных корней
13 for i in r:
14     if i.evalf() > 0:
15         r = i
16         break
17 r = r.evalf()
18
19 # Нахождение равновесного Q
20 rq = eval(d, {"p": r})
21
22 # Составляем выражение для нахождения значения определённого интеграла
23 cs = eval(d + "-" + str(rq))
24 ps = eval(str(rq) + "-" + s)
25
26 # Нахождение значения определённого интеграла
27 cs = integrate(cs, p).subs({p: r}).n()
28 ps = integrate(ps, p).subs({p: r}).n()
29
30 # Вывод полученной информации на экран
31 print("Выигрыш покупателя CS =", cs)
32 print("Выигрыш продавца PS =", ps)
33 print("Равновесная цена Pe =", r)
34 print("Общественный выигрыш SG =", cs+ps)

```

Рис. 4 – Код программы для решения экономических задач

Таким образом, программное использование элементов математического анализа могут служить способом проверки вычислений в сложных экономических задачах, а также способом ускорения их решения. Это может быть полезно как школьникам, так и студентам.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Документация к библиотеке SymPy, <https://docs.sympy.org/latest/index.html>
2. «Азы экономики», М. Бойко. – Режим доступа: http://azy-economiki.ru/docs/the_basics_of_Economics.pdf

Afanasyev Nikita Ye.,

Student,

Specialized educational and scientific center at the Ural Federal University named after the first president of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

Solomein Nikita M.,

Student,

Specialized educational and scientific center at the Ural Federal University named after the first president of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

APPLICATION OF THE ELEMENTS OF MATHEMATICAL ANALYSIS IN SOLVING DIFFICULT ECONOMIC EXERCISES IN THE PYTHON

Abstract:

The article presents the rationale and program for calculating economic problems using the Python programming language. This program allows you to generate within the generated tasks to quickly calculate them for use in educational purposes.

The article demonstrates the possibilities of using Python.

Keywords:

Python, SymPy, economic problem, equilibrium price, buyer's payoff, seller's payoff.

Алексеев Алексей Артемьевич,

ученик,

Специализированный учебно-научный центр при Уральском Федеральном Университете им. первого президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

Васильев Лев Станиславович,

ученик,

Специализированный учебно-научный центр при Уральском Федеральном Университете им. первого президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РЫНОК ЛЕКАРСТВ

Аннотация:

В статье представлен анализ влияния пандемии COVID-19 на рынок лекарств. Были сделаны выводы, что расходы на здравоохранение в 2019 году составляли 3,5% от ВВП, а в 2020 году стали составлять 3,9% от ВВП, что стало самым большим показателем с 2014 по 2020 год. Проведя анализ, было подсчитано, что расходы в текущих ценах выросли с 3823,45 млрд рублей до 4171,73 млрд рублей, то есть на 9%.

Ключевые слова:

Пандемия, здравоохранение, рынок лекарств.

Говоря о влиянии пандемии COVID-19 на мировую экономику, можно заметить, что в большинстве отраслей она дала негативный эффект, но есть и обратная сторона – некоторые отрасли смогли увеличить свою прибыль, вырасти, и в целом выиграть от пандемии. Мы рассмотрим два ключевых направления – рынок лекарств в России, а также динамику рыночной стоимости крупных международных медицинских компаний.

Для начала рассмотрим ситуацию с расходами на здравоохранение в России. По данным Росстат, ВВП в текущих ценах в 2019 году составлял 109241,5 млрд рублей, а в 2020 году 106967,5 млрд рублей. При этом расходы на здравоохранение в 2019 году составляли 3,5% от ВВП, а в 2020 году стали составлять 3,9% от ВВП, что стало самым большим показателем с 2014 по 2020 год. Проведя анализ, мы видим, что расходы в текущих ценах выросли с 3823,45 млрд рублей до 4171,73 млрд рублей, то есть на 9%. [1]

Одной из причин, почему медицинские компании выиграли от всемирной пандемии является то, что это событие сподвигло людей больше своих средств тратить на медицинские товары и услуги. Крупные средства вкладывались в разработку вакцины от COVID-19, это позволило ускорить инновации в медицинской сфере. Простые люди, а также инвесторы ждали появления вакцины, а также информации о ее клинических испытаниях, потому что именно испытания показывают, насколько данная вакцина жизнеспособна. Помимо создания нужно доказать, что этой вакциной можно пользоваться. Так, акции АФК «Система» выросли более чем на 5% на фоне новостей о том, что разработанная НИЦЭМ им. Н. Ф. Гамалеи вакцина от COVID-19 показала эффективность на уровне 92%. Дело в том, что компания «Биннофарм», которая занимается производством вакцины, является дочерней компанией АФК «Система». Стоимость одной акции АФК «Система» на 11 ноября на максимуме поднималась до отметки 29,559р, это на 5,4% выше уровня закрытия предыдущих торгов. [2]

Пятилетний график, отображающий изменение цены на акции Inovio Pharmaceuticals, демонстрировал постепенное снижение с примерно 11\$ до чуть более 2\$. После чего пандемия коронавируса развернула этот многолетний тренд в обратную сторону.

Хотя пандемия негативно отразилась на акциях многих компаний, для Inovio она стала благом. В 2020 году стал формироваться восходящий тренд, который характеризовали крупные пики и прорывы, а также сильные корректировки. Начало этому тренду задал день, когда Inovio сообщило об ускорении разработки вакцины. В этот день ее акции выросли на 70%. В итоге стоимость акций достигла рекордной цены 33 \$. [3]

Пандемия оказала сильное влияние на рынок лекарств в нашей стране. Уже в первые месяцы локдауна образовался дефицит медицинских масок. Цены на популярные препараты в казанских аптеках осенью 2020 года выросли на 20-50%, последний раз такое резкое подорожание было в 2018 году в связи с падением курса рубля. Конечно, еще весной был зафиксирован рост цен на лекарства, но он был не таким значительным, как осенью. Так, к 27 марта был зафиксирован рост стоимости медицинской корзины на 5,6% за месяц. Из отдельных препаратов наиболее сильно подорожал постинсультный препарат «Актовегин» (на 9,5% – с 1,5 тыс. рублей до 1,7 тыс. рублей в среднем), обезболивающий препарат «Найз» (на 8,7% – до 210 рублей), препарат, использующийся в лечении пневмонии, бронхита и других заболеваний дыхательных путей «Лазолван» (на 8,9% – до 218 рублей) и «Терафлю от гриппа и простуды» (на 7,8% — до 415 рублей за упаковку). [4]

Высокий рост цен на лекарственные средства в начале мая зафиксировал и Росстат. Из непродовольственных товаров больше всего подорожали именно лекарства. Росстат зафиксировал, что, в частности, «Метамизол натрия» подорожал на 8,1%, «Троксерутин» – на 8%, «Линекс» – на 5,7%, «Левомеколь» – на 5,4%. Цены на поливитамины с макро- и микроэлементами поднялись на 5,2%. [5]

Одна из причин такого роста – высокий спрос населения на лекарства в связи с опасениями дефицита. Но проблема в том, что таким образом, люди сами дефицит и создавали.

Вторая волна привела к тому, что люди массово стали скупать противовирусные препараты, несмотря на предупреждения в аптеках о том, что нельзя заниматься самолечением. Вместе со спросом стали расти и цены. К концу сентября наиболее популярные лекарства подорожали в среднем на 4,12% по сравнению с сентябрем 2019 года. Рост стоимости лекарственной корзины составил несколько тысяч рублей. Наибольший рост цен, конечно, показали препараты, связанные с лечением коронавируса или его симптомов. Например, на 25% подорожал «Арбидол», на 33% «Ингавирин», на 40% «Линекс». Более того, данные противовирусные препараты, связанные с лечением коронавируса, сезонного гриппа и ОРВИ, стали дефицитными товарами и найти их на полках аптек стало очень трудно. Выросли в цене не только противовирусные препараты, но и, например, обезболивающие средства. Рост цены на «Пенталгин» составил 17%, а на «Нурофен» 20%.

К октябрю рост цен ускорился в 1,75 раз. Лекарственная корзина подорожала с 14,8 тыс. рублей до 15,3 тыс. рублей. За месяц цена на «Арбидол» выросла уже на 32,75% в сравнении с октябрём 2019 года, за октябрь рост цены составил 60 рублей или 11%. На 15-20% выросли цены на «Анаферон», «Но-Шпа», «Терафлекс», «Эргоферон». [3]

Многие противовирусные препараты исчезли с полок аптек, найти в продаже «Арбидол» или «Ингавирин» стало сложно. Мы уже говорили о том, что это было вызвано повышенным спросом населения на препараты в условиях сложной эпидемиологической ситуации. Но есть еще одна причина, повлиявшая на поставки медикаментов. Система маркировок препаратов, которая должна была противостоять фальсификату, была запущена в 2017 году, но только с 1 июля 2020 года стала обязательной для всех медицинских препаратов. Теперь все участники производства на каждом этапе от производства до продажи должны отчитываться в системе мониторинга движения лекарственных препаратов. Данная система регулярно выходила из строя на несколько часов, а иногда и на несколько дней. Две трети иностранных компаний, входящих в Ассоциацию международных фармацевтических производителей, заявили о проблемах с поставками 40 млн упаковок лекарств в России.

Говорить о том, что все аптечные сети смогли хорошо заработать на повышении цены на лекарства нельзя, потому что, например, по итогам 2020 года валовая прибыль ПАО «Аптечная сеть 36,6» составила 8 млрд рублей, против 13 млрд рублей в 2019 году. [5] При том, что оборот вырос на 17% в сравнении с 2019 годом. Многие аптечные сети смогли увеличить свой годовой оборот в среднем на 10-20%, но не все добились повышения валовой прибыли. [6] Это связано с дополнительными издержками на маркировку продукции, осложнением логистики, сбоями в поставках лекарственных средств.

Таким образом, мы видим, что от роста цен на лекарства пострадали, главным образом, граждане. Но не все аптечные сети смогли вырасти и увеличить прибыль за период пандемии. Большая часть крупных сетей смогла найти в пандемии для себя выгоду, но далеко не все. Мы можем оценить влияние пандемии на рынок лекарств, как негативное для потребителей. Но пандемия помогла лучше проработать схемы поставки и продажи лекарственных препаратов, это, несомненно, плюс.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. <https://rosstat.gov.ru/accounts> официальный сайт Росстат
2. <https://quote.rbc.ru/news/article/5fabe5199a79477ef7e836d3> Новостной портал РБК, автор Дубковская В.
3. <https://www.finversia.ru/publication/experts/analiziruem-inovio-pharmaceuticals-i-zoom-terry-90983> информационный портал finversia
4. <https://realnoevremya.ru/articles/192636-v-2020-godu-lekarstva-vpervye-silno-podorozhali-s-2018-goda> Новостной портал Новое время, автор Афанасьев С.
5. <https://rg.ru/2020/05/07/rosstat-otmetil-rekordnoe-podorozhanie-lekarstv.html> Новостной портал Российская газета, автор Трубилина М.
6. <https://old.conomy.ru/emitent/aptechnaya-set-366/aptk-ifrs-pu> Сайт Conomy с представленной официальной отчетностью компании
7. <https://dsm.ru/news/1661/> Сайт DSM Group

Alekseev Alexey A.,

Student,

Specialized educational and scientific center at the Ural Federal University them. the first president of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

Vasiliev Lev S.

Student,

Specialized educational and scientific center at the Ural Federal University them. the first president of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE MEDICINE MARKET

Abstract:

The article presents an analysis of the impact of the COVID-19 pandemic on the drug market. It was concluded that health spending in 2019 was 3.5% of GDP, and in 2020 it was 3.9% of GDP, which was the highest figure from 2014 to 2020. After analyzing, it was calculated that expenses in current prices increased from 3823.45 billion rubles to 4171.73 billion rubles, that is, by 9%.

Keywords:

Pandemic, healthcare, drug market.

Гвоздков Иван Артемьевич,

ученик,

Специализированный учебно-научный центр при Уральском Федеральном Университете им. первого президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

Кузнецова Юлия Даниловна,

ученик,

Специализированный учебно-научный центр при Уральском Федеральном Университете им. первого президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

ТРАНСПОРТ, ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ И ПАССАЖИРОПЕРЕВОЗКИ В РЕАЛИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Аннотация:

В статье представлена статистика по изменению ключевых показателей транспортной индустрии. В основе негативных последствий лежат различные факторы: закрытие государственных границ, введение ограничений на передвижение людей и товаров, разрыв производственно-сбытовых цепочек, снижение спроса и покупательной способности.

Ключевые слова:

Транспорт, грузоперевозки, пассажироперевозки, отраслевой объем выпуска

Мировая транспортно-логистическая система оказалась одной из наиболее пострадавших сфер в результате пандемии COVID-19. В основе негативных последствий лежат различные факторы: закрытие государственных границ, введение ограничений на передвижение людей и товаров, разрыв производственно-сбытовых цепочек, снижение спроса и покупательной способности. Совокупность данных факторов отразилась на всех видах транспортных перевозок - от использования личного и общественного транспорта в городах до осуществления пассажирских и грузовых перевозок как внутри стран, так и между ними. Масштабы негативных последствий зависят от типа транспорта и интегрированности государства в мировую транспортно-логистическую систему. Во время пандемии в странах ЕС фиксировалась отмена 90% авиарейсов, наблюдалось снижение объема пассажирских перевозок легковыми автомобилями на 60 - 90%, а общественным транспортом - на 50%. По итогам 2020-го года мировой объем грузовых перевозок сократился примерно на 35%, а потери российских транспортных компаний составили около 230 млрд. рублей. Однако в процессе пандемии коронавируса в транспортной сфере наблюдалась адаптация к обновленным условиям деятельности и постепенное восстановление после кризиса. Быстрое распространение коронавирусной инфекции в мире привело к развитию глобального кризиса в области здравоохранения, перегрузке национальных систем здравоохранения и серьезным экономическим последствиям. Заметной обратной стороной мер по сдерживанию инфекции стало, в частности, кардинальное ограничение транспортной активности. По данным Международного транспортного форума ОЭСР, общее сокращение мировых транспортных перевозок, измеряемых в тонно-километрах, составило порядка 35% по сравнению с докризисными уровнями. Специалисты Форума отмечают значительные региональные отличия: если в странах АСЕАН, Центральной Азии, России и Индии транспортные перевозки сократились более чем вдвое, то в Китае падение не превысило 25%; в Европе и США составило около 40%.

Комплексный анализ ситуации в области грузовых перевозок на фоне пандемии представлен в комментариях экспертов консалтинговой компании KPMG. Авторы публикации подчеркивают, что около 90% мировой торговли осуществляется с использованием морского транспорта, который по сей день остается наименее затратным видом. При этом наиболее очевидными негативными последствиями пандемии COVID-19 для отрасли стали падение ставок морского фрахта, избыток свободных контейнеров и быстрое введение новых экологических требований. Мировой контейнерный индекс, отражающий среднюю стоимость фрахта, постепенно снижался с середины декабря 2019 года в связи с сезонными факторами, однако в феврале-марте 2020 года произошел резкий обвал цен на 15%. В тот же период среднее время ожидания кораблями разгрузки в шести крупнейших портах мира было на 32% ниже средних значений, что свидетельствует о падении транспортного потока и слабой загрузке портовых служб.

Несмотря на наблюдаемые краткосрочные изменения в сфере грузовых транспортных перевозок, эксперты компании KPMG полагают, что в процессе восстановления экономики преимущество останется за морским фрахтом, принимая во внимание накопившееся большое количество свободных контейнеров и судов, более низкую стоимость перевозки и, что становится все более важным, наименьшие углеродные выбросы по сравнению с другими видами коммерческого транспорта. Более того, по оценке британской независимой консалтинговой компании Drewry, специализирующейся на рынке морских перевозок, пандемия COVID-19 имеет и косвенные положительные последствия для сферы морского коммерческого транспорта. Международная морская организация с 2020-го года ввела новые требования, ограничивающие содержание серы в топливе до 0,5%, в связи с чем перевозчики должны были либо установить дополнительное оборудование, либо перейти на более дорогое топливо. В результате произошел рост спроса на низкосернистую нефть, а компании ввели для клиентов так называемые бункерные надбавки в размере 35-45%. Однако резкое падение стоимости нефти вследствие экономического кризиса, вызванного пандемией, полностью нивелировало введение дополнительных бункерных надбавок и сделало стоимость фрахта даже более доступной для клиентов. Тем не менее этот эффект будет постепенно ослабевать по мере возобновления мировой экономической деятельности.

Несмотря на сложность ситуации, большинство портов в мире остались открытыми для грузового обращения, хотя по-прежнему недоступны для пассажиров. До недавнего времени морские круизы были одним из самых быстроразвивающихся туристических направлений, спрос на которые за последние пять лет вырос на 20,5%, говорится в публикации KPMG. По итогам 2018 года мировая круизная индустрия оценивалась в \$150000000000. С началом распространения коронавирусной инфекции многие суда стали очагами заражения, что моментально привело к репутационным издержкам и падению рыночной стоимости круизных операторов еще до введения ограничительных мер по борьбе с инфекцией и последующих экономических убытков из-за невозможности продолжения коммерческой деятельности.

Перевозки коммерческих товаров воздушным транспортом традиционно являются менее распространенными в силу высокой стоимости. При этом, например, ставки воздушного фрахта через Тихий океан к концу марта выросли в среднем в три раза, а в некоторые периоды времени – до пяти раз в связи с отменой большинства рейсов, поскольку для перевозки коммерческих грузов в 45-50% случаев используются грузовые отсеки обычных пассажирских самолетов. Если средние значения стоимости воздушного фрахта обычно колеблются в пределах \$3-4 за килограмм, то на фоне ажиотажного спроса на средства индивидуальной защиты, которые стали основным типом транспортируемых по воздуху товаров в первые месяцы пандемии, стоимость воздушной перевозки товаров из Азии в США достигала \$20 за килограмм. В условиях сокращения количества рейсов и пассажиров авиакомпания прибегали к переоборудованию самолетов для размещения коммерческих грузов в салоне, а не только в багажном отсеке.

В отличие от перевозок коммерческих грузов, на авиатранспорт приходится основная доля международного пассажиропотока, и введение правительствами ограничительных мер и

закрытие границ для борьбы с распространением коронавирусной инфекции оказало на авиакомпаниях негативный экономический эффект, несопоставимый с другими видами транспорта. Принимая во внимание объемы мирового рынка пассажирских авиаперевозок, только экономические потери самих авиакомпаний из-за невозможности продолжать деятельность в период пандемии привели к сокращению мирового ВВП на 1,67% к концу года, без учета косвенных последствий для экономики из-за ограничения пассажирского авиасообщения. Также масштабно оценивается и сокращение рабочих мест, связанных с сектором авиаперевозок, которое может достигнуть 3000000 мест (при общем количестве порядка 6500000). По итогам года общее сокращение международного воздушного пассажиропотока составило порядка 60% от плановых значений (это примерно 1350000 пассажиров, не воспользовавшихся услугами), а совокупные потери авиакомпаний достигли \$250000000000. По данным приложения Flightradar24, в апреле 2020 года во всем мире было зафиксировано в среднем 69600 авиарейсов в день, что на 62% меньше, чем в апреле 2019 года. Количество коммерческих полетов снизилось на 73%.

Намного более уверенно в условиях кризиса себя чувствовали другие транспортные отрасли. В условиях пандемии перспективная возможность открылась для перевозки грузов из Китая в Европу железнодорожным транспортом: учитывая значительно возросшие сроки доставки грузов морским транспортом и рост стоимости авиафрахта, многие компании делают выбор в пользу железнодорожной сети, которой в значительно меньшей степени коснулись ограничительные меры. В июне-июле 2020-го года объемы железнодорожных перевозок товаров из Китая достигли рекордных значений, что привело к существенной нагрузке на объекты транспортной инфраструктуры, включая длительные задержки в пунктах контроля на китайско-казахстанской границе. Как и авиакомпании, железные дороги лишились части прибыли. В условиях снижения пассажиропотока железнодорожные компании рассматривают способы активизации грузоперевозок. Свободные линии пассажирского графика используются для увеличения пропуска грузовых поездов. Железнодорожные перевозчики упоминаются в списке тех, кому пандемия дала новые возможности. Многие предприятия начали менять автотранспорт на железнодорожный - таков общемировой тренд. Аналитики полагают, что в связи с высокой волатильностью ставок на авиа и морской транспорт может произойти перераспределение объемов в сторону сухопутных перевозок, особенно на маршрутах Азия - Европа.

Несмотря на то, что границы открыты для международных грузовых отправок, строгие проверки, карантин, замена водителей и другие меры могут замедлять скорость доставки автомобильным транспортом. Тем не менее автотранспорт является связующим звеном всей экономики, а в период пандемии он становится особенно важной сферой, ведь именно на нем перевозятся товары народного потребления. Несмотря на снижение объема перевозок (преимущественно международных), этот рынок показывает устойчивость в кризисный момент. По данным опроса, проведенного концерном, выпускающим грузовые автомобили, MAN Truck&Bus, более 71% водителей грузовиков продолжают выполнять регулярные рейсы. Из них 29% не ощутили влияния пандемии на свою ежедневную работу, 14% испытывают незначительные трудности и лишь 9% водителей пожаловались на серьезное воздействие ситуации, связанной с распространением вируса, на рабочие процессы.

В экономическом плане пандемия COVID-19 привела к кардинальному сокращению доходов предприятий общественного транспорта от продажи билетов, в исключительных случаях достигавшему 90%, а также повышению дополнительных издержек, связанных с мерами по дезинфекции и обеспечению социальной дистанции как в самом транспорте, так и на объектах инфраструктуры. Например, для французской транспортной компании Île-de-France Mobilités ограничение доступа населения к общественному транспорту в Париже в период карантина привело к убыткам более, чем на €2600000000. Компания достигла с правительством страны соглашения о компенсации упущенных доходов. При этом в перспективе ожидается полное восстановление пассажиропотока, учитывая отсутствие более

эффективных транспортных альтернатив в городе, в связи с чем компания планирует дальнейшие инвестиции в развитие своей инфраструктуры.

Дисбаланс спроса и предложения в сфере транспортных услуг из-за влияния пандемии COVID-19 естественным образом отразился не только на перевозчиках, но и на производителях транспортных средств. Ситуация на рынке самолетостроения складывалась непросто и до начала пандемии - компания Boeing (США), один из крупнейших производителей самолетов в мире, уже находилась в кризисе из-за двух катастроф модели 737 Max. Отмена заказов, ухудшение финансово-экономических показателей и падение стоимости акций отмечались еще в 2019 году. На фоне распространения коронавирусной инфекции и падения спроса на продукцию американские заводы Boeing были вынуждены полностью останавливать производство и сокращать рабочие места. Причем перспективы восстановления спроса настолько неочевидны, что об очередном запланированном сокращении 16000 рабочих мест было объявлено совсем недавно, несмотря на все предпринимаемые меры поддержки американской экономики и рынка труда.

Транспортная отрасль, являясь значительной по объему сферой глобальной экономики, не избежала масштабных негативных эффектов, связанных с распространением в мире коронавирусной инфекции COVID-19. Международные пассажирские перевозки, основная доля которых приходится на воздушный транспорт, испытали беспрецедентное сокращение вследствие закрытия государственных границ и введения правительствами других ограничительных мер, сделавших невозможной регулярную деятельность авиакомпаний. Это привело не только к финансовым потерям для самих перевозчиков, но и к серьезному сокращению рабочих мест в секторе с дальнейшими социально-экономическими последствиями. Влияние пандемии на сферу грузоперевозок оказалось в значительной мере опосредованным и выразилось в основном в сокращении спроса на услуги транспортных компаний из-за замедления глобальной экономической активности. По мере восстановления экономики наблюдается и стабилизация на международном транспортном рынке. При этом на транспортные компании легла важная задача по обеспечению доставки медицинских товаров, средств индивидуальной защиты и других жизненно необходимых товаров в условиях дефицита, сложившегося в первые месяцы пандемии. Текущая ситуация способствует росту спроса на альтернативные варианты грузоперевозок, такие как железнодорожный транспорт, которые ранее недостаточно активно использовались по экономическим соображениям, но могут получить новые возможности для развития. Пандемия COVID-19 также привела к падению цен на энергоносители, что в ряде случаев выразилось в сокращении цен на топливо и позволило транспортным компаниям в некоторой мере компенсировать другие негативные эффекты. Сфера городского общественного транспорта испытала падение спроса на услуги на фоне введенных ограничений на перемещение граждан, однако дополнительным фактором стало также нежелание людей пользоваться коллективными средствами передвижения из-за повышенного риска заражения. В то же время, необходимость сохранения качества и периодичности оказания общественно значимой услуги при внедрении обязательных мер предосторожности привела к росту издержек компаний в условиях сокращения пассажиропотока и выручки, что стало предметом внимания правительств и одним из основных направлений государственной поддержки таких транспортных предприятий. В постпандемической ситуации велика вероятность того, что население будет избегать использования общественного транспорта из-за высокого риска заражения и выберет индивидуальные формы мобильности. Поэтому более широкое использование могут приобрести велосипеды (обычные или электрические), средства микромобильности. Предпочтение, вероятнее всего, сместится в сторону личного транспорта в ущерб общественному транспорту. Разработка мер по восстановлению после COVID-19 и устранению последствий кризиса может повлиять на эволюцию в транспортной сфере и сделать потребность в улучшении управления транспортом и разработке новаторских идей еще более актуальной. Необходимость стимулирования инноваций в сфере мобильных приложений и услуг будет увеличиваться. Одновременно существует риск снижения как

частных, так и государственных инвестиций в транспортные инновации в связи со смещением приоритетов в сторону здравоохранения или ограниченностью ресурсов. Ограничения в использовании общественного транспорта, несомненно, окажут положительное воздействие на окружающую среду. Во многих городах действительно наблюдается рост использования немоторизованных видов транспорта. Однако люди могут также обратиться к использованию личных автомобилей, чему способствуют низкие цены на нефть и маркетинг со стороны производителей автомобилей. Индустрия транспорта наравне с индустрией гостиничного и туристического бизнеса более всего пострадала от кризиса, но по мере возобновления глобального перемещения товаров и людей положение в этих отраслях стабилизируется в долгосрочной перспективе. Пандемия может поспособствовать переосмыслению организации трудовой жизни, транспорта и инфраструктуры. Она дает возможность пересмотреть не только методы работы и внедрить дистанционный формат, но и адаптировать всю городскую инфраструктуру к «новой нормальности». Изменится работа общественного транспорта за счет внедрения цифровых платформ. Быстрее будет развиваться цифровизация отрасли, включая внедрение мобильных приложений для планирования маршрутов, бесконтактной оплаты, использование искусственного интеллекта в процессе управления предприятиями общественного транспорта. Все эти процессы требуют широкой поддержки со стороны государств как в организационном, так и в материальном плане. Правительства разрабатывают программы развития, выделяют субсидии, гранты, дают государственные гарантии по кредитам транспортным компаниям. Реализация данной деятельности требует тщательного контроля со стороны высших органов аудита. Проверки в транспортной отрасли, связанные с пандемией COVID-19, только начинают проводиться. При аудите данной сферы ВОА необходимо будет не только анализировать эффективность и законность расходования средств государственных бюджетов, но и осуществлять стратегический анализ через призму Целей в области устойчивого развития. Пандемия COVID-19 может стать отправной точкой для глобальных изменений в сфере транспорта, поскольку она фундаментально изменяет сформировавшиеся привычки и порядок в данной отрасли. Таким образом, период вызовов и угроз можно рассматривать как уникальную возможность для правительств поспособствовать переходу к более устойчивым видам транспорта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дайджест Департамента международного и регионального сотрудничества: «Транспортная сфера в контексте COVID-19».
2. Комментарии экспертов консалтинговой компании KPMG, аналитиков Международного транспортного форума.
3. InfraOne Research.
4. Flightradar24.
5. Statista.
6. Материалы UITP.

Ivan Gvozdkov,

Student,

Specialized educational and scientific center at the Ural Federal University them. the first president of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

Kuznetsova Julia

Student,

Specialized educational and scientific center at the Ural Federal University them. the first president of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia

TRANSPORTATION, CARGO TRANSPORTATION AND PASSENGER TRANSPORTATION IN THE REALITIES OF THE COVID-19 PANDEMIC

Abstract:

The article presents statistics on changes in the key indicators of the transport industry. The negative consequences are based on various factors: the closure of state borders, the imposition of restrictions on the movement of people and goods, the rupture of supply chains, and a decrease in demand and purchasing power.

Keywords:

Transport, cargo transportation, passenger transportation, industry output

УДК 332.1

Харинцева Яна Евгеньевна,
ученик,
МАОУ Гимназия №9
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА (ТРАМВАЕВ) КАК ИНВЕСТИЦИИ В ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОРОДА

Аннотация:

Статья рассматривает промышленный дизайн общественного транспорта как имидж города. Разработка нового вида трамваев в Екатеринбурге, сделанные к Чемпионату мира по футболу, становятся визитной карточкой города. Сделан вывод о том, что те города в мире, которые имеют известный и положительный образ (имидж), также развивают узнаваемый общественный транспорт.

Ключевые слова:

имидж города, общественный транспорт, инвестиции.

В некоторых городах общественный транспорт является визитной карточкой города. В пример можно привести лондонский красный автобус или же голубой трамвай в Барселоне.

Это наталкивает на мысль, что кроме основной функции трамвая – функции перевозок, он может выполнять так же маркетинговую функцию, то есть стать визитной карточкой города.

Мы провели анализ трамвайного состава в нашем городе для оценки необходимости в его модернизации. Инвентарный парк Южного депо насчитывает 140 пассажирских вагонов. Северное Депо – 164 единиц. Западное депо насчитывает 150 единиц подвижного состава.

Сейчас в нашем городе трамваи распространены в меньшей степени по сравнению с автобусами и метро. Можно выделить несколько причин их меньшей популярности:

1. Недостаточное благоустройство инфраструктуры трамвайных сетей
2. Необновляемость единиц трамвайного транспорта
3. Малое количество маршрутов по всему городу

Решением этой проблемы стала модернизация промышленного дизайна трамвая, в которую входит:

– строительство 10ти километров новых трамвайных путей – примерная стоимость 180 млн.

– модернизация вагонов – примерная стоимость 137,7 млн

– Приобретение 8ми новых вагонов (вида - 71-407) – примерная стоимость 116 млн.

– Особый дизайн трамваев, покраска – примерная стоимость 9,2 млн

Итого: 180 млн. + 116 млн. + 137,7 млн. + 9,2 млн. = 442,9 млн. – общие расходы на полную модернизацию определенного вида транспорта (трамвая).

Прибыль от использования модернизированного трамвая можно получать от:

Ежедневных перевозок пассажиров. 480 тыс. руб./день

• 480 тыс. руб. * 30 дней = 14,4 млн./мес.

• Реклама в общественном транспорте. Примерно 6,6 млн руб. в год (взято из статистики прибыли рекламы общественного транспорта)

• Использование уникального дизайна трамваев как продукт сувенирной отрасли. Примерно 200 тыс. руб./мес.

*26 – средняя стоимость одного проезда на трамвае (с учётом всех возможных льгот), 23 – себестоимость одного проезда на трамвае.

Итого: 14,4 млн. + 200 тыс. = 14,6 млн./ мес.

Значит, в год прибыль будет составлять: 14,6 млн. руб. * 12 мес. + 6,6 млн. руб. = 181,8 млн. руб.

Расходы на модернизацию трамваев окупятся спустя:

181,8 млн. руб. * 3 года – 442,9 млн. руб. = 102,5 млн. руб.

Значит, полная окупаемость расходов наступит примерно через 2,5 года.

Планируемый пассажиропоток -160 000 чел./день.

По итогу получаем, что прибыль от новых трамваев превышает прибыль от метро в 1.1 раза. Это значит, что модернизированные трамваи действительно могут стать главным видом общ. Транспорта в Екатеринбурге за счет их промышленного дизайна.

С помощью правильно-подобранного внешнего вида данного вида транспорта действительно возможно улучшить и инфраструктуру, и экономическую составляющую города.

Harintseva Yana Ye.,

Student,

MAOU Gymnasium №9

Yekaterinburg, Russian Federation

INDUSTRIAL DESIGN OF PUBLIC TRANSPORT (TRAMS) AS AN INVESTMENT IN THE FORMATION OF THE CITY IMAGE

Abstract:

The article considers the industrial design of public transport as the image of the city. The development of a new type of trams in Yekaterinburg, made for the FIFA World Cup, are becoming the city's hallmark. It is concluded that those cities in the world that have a well-known and positive image (image) also develop recognizable public transport.

Keywords:

city image, public transport, investments.

УДК 330.16

Бандурко Алина Денисовна,
ученик,
МБОУ СОШ № 215,
Екатеринбург, Россия

Зорина Мария Андреевна,
учитель,
МБОУ СОШ № 215,
Екатеринбург, Россия

**СОВЕТЫ НАЧИНАЮЩИМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ОТ
ЛИТЕРАТУРНЫХ ГЕРОЕВ ОКТАВА МУРЕ (Э. ЗОЛЯ «ДАМСКОЕ
СЧАСТЬЕ») И ФЛОРЕНС ГРИН (П. ФИЦДЖЕРАЛЬД «КНИЖНАЯ
ЛАВКА»)**

Аннотация:

В работе было показано, что произведения «Дамское счастье» Э. Золя и «Книжная лавка» П. Фицджеральд, позволяют составить представление о принципах функционирования малого предприятия (ведения бизнеса) в разные исторические эпохи. Главные герои являются яркими примерами успешных предпринимателей, опыт деятельности которых заслуживает внимания при изучении финансовой сферы

Ключевые слова:

Литературные герои, финансовая грамотность, Октав Муре, Флоренс Грин.

Финансовую грамотность можно и нужно развивать, в том числе самостоятельно. Например, чтением художественной литературы, где можно найти очень интересные примеры финансово-грамотного поведения. Это могут быть произведения как отечественных, так и зарубежных авторов.

Рассмотрим данные личные качества успешного предпринимателя на примере О.Муре и Ф.Грин, это герои- предприниматели, которые ведут свой бизнес.

Флоренс Грин обладает решительностью. Героиня книги «Книжная лавка» открывает свой магазин, понимая, что, будучи вдовой, это отразится на ее репутации в городе и вопреки всеобщему мнению о том, что она не сможет. Но она все равно его открывает, в ходе чего проявляется ее решительность.

Проиллюстрировать смелось вполне может герой-предприниматель Октав Муре, так как он придумал собственную систему получения прибыли от продажи товаров для женщин в универсальном магазине. Эта система превосходно работала.

Герой книги «Дамское счастье» Октав Муре всегда все имеющиеся у него деньги тратит на приобретение товаров для магазина, в связи с этим существование его магазина полностью зависит только от выручки. Данные действия можно назвать смелостью, хотя и граничащей с безрассудством.

Флоренс Грин выбрала направление бизнеса не случайно, ее собственное дело очень напоминало ее прошлую работу в книжном магазине, которую она очень любила.

Умение быстро реагировать и принимать решения в непредвиденных ситуациях жизненно необходимо для ведения бизнеса. Находчивость демонстрирует еще одна героиня «Дамского счастья» – Дениза. Она мастерски находит и продает товары покупателям. Она всегда подберет и найдет нужное любому клиенту, очень чутко понимает и предугадывает потребности клиента.

Будьте честны со своими клиентами, партнерами, сотрудниками и всеми, с кем вам придется работать. Также не стоит ставить сроки, которые вы не сможете выполнить, и не продавайте продукт, которого у вас нет. Лучшей маркетинговой стратегией будет найти то, что компания действительно может предложить, а затем предоставить это в лучшем виде.

Флоренс Грин за все существование своего бизнеса никогда ни разу не обманула своих покупателей и все всегда делала в срок. Это вполне демонстрирует ее честность по отношению к потребителям.

Если у вас есть свой бизнес, вы уже не можете позволить себе жить одним днем. Как минимум, на подсознательном уровне вы должны все планировать и готовить заранее. Следует продумывать свои действия на несколько ходов вперед. Октав Муре всегда все рассчитывает, например, расчет затрат и выручки. Если он будет продавать товары дешевле всех, то люди будут идти к нему, а не к конкурентам.

Октав Муре при разговорах со своим заместителем, который постоянно беспокоится на счет выручки, как мне кажется, проявляет гибкость. Он успокаивает его и мягко обходит эту тему. Такое же качество мужчина проявляет и при общении с продавщицей Денизой. Муре не идет на открытый конфликт, а пытается найти компромисс.

Особый интерес представляет то, как Октав Муре и Флоренс Грин решают задачи, стоящие перед любым предпринимателем. Проведем анализ финансовых решений данных героев и сравним их, отвечая на следующие вопросы:

Почему герои выбрали именно такой магазин? Откуда они взяли капитал? Как осуществлялся подбор помещения?

Выбор Муре в направлении бизнеса объясняется тем, что у его жены был этот магазин. И тем, что, по мнению Муре, женщин очень легко можно приручить, так что они будут, приходя каждый раз в магазин, набирать множество товаров на большую сумму. Флоренс Грин была продавцом в книжном магазине Мюллера на Вигмор-стрит в должности «помощник продавца», поэтому она принимает решение открыть дело, с которым она уже хорошо знакома.

Как подбирал Октав Муре первое помещение, в котором расположен магазин неизвестно. Но в книге рассказывается, что Муре благодаря своим хорошим знакомствам, начинает общение с бароном Гартманом, который может дать ему помещение на улице Десятого октября. Так как эта улица должна была пересечь улицы Шуазель и Мишодьер, и захватывает весь квартал между этими улицами и улицей Нев-Сент-Огюстен Около трех лет ждал Муре этих изменений, во-первых, потому, что предвидел оживление торговли, а во-вторых, потому, что мечтал о расширении магазина

И когда он узнал, что «Ипотечный кредит» заключил с правительством договор и принял на себя обязательство по крушению мешающих зданий и застройке улицы Десятого декабря – у него возникло горячее желание познакомиться с бароном Гартманом. Флоренс же считала, что для размещения магазина нужно приобрести старый дом, который она и купила за 3500 фунтов.

Насчет конкуренции у Октава Муре В Париже тогда располагалось множество мелких лавок. Конкурентами его являются лавки: «Старый Эльбеф, сукна и фланели. – Бодю, преемник Ошкорна» Дядя главной героини; Старик Бурра, арендующий лавку зонтов возле «счастья» Робино, который купил лавку тканей на все деньги своей жены Бедоре с сестрой, торгующие чулками на улице Гайон; мадемуазель Татен, торгующей бельем в пассаже Шуазель Дамского счастья»; бывший заведующий отделом шелков «Дамского

А у Флоренс в целом конкурентов не было. Кроме Миссис Гамар, которая с помощью племянника добилась закрытия магазина, создав законопроект, в котором говорится, что старинные дома, которые не использовались для проживания более пяти лет подряд становятся собственностью города. Эта норма относится и к Старому Дому.

Особенно ярким из всех представленных примеров рекламы магазина «Дамское счастье» является оформление витрины. Там были представлены различные товары из отделов. Это брюгтские, алансонские, малинские, валансьенских, венецианских кружева.

Дальше были сукна, еще более оттенявшие задний план. Были выставлены готовые наряды; такие как бархатное манти с отделкой из серебристой лисицы; шелковая ретонда, подбитая беличьим мехом; суконное пальто с опушкой из петушиных перьев; и бальные накидки из белого кашемира. Также зеркала с обеих сторон витрины были расположены так, что манекены без конца отражались и множились в них.

Флоренс Грин использует такие приемы как: витрина, объявления о продаже книг, а также об открытии библиотеки с выдачей книг на дом; рассылка и доставка книг, собственно, жители городка привыкли прихватывать с собой посылки, отправляясь куда-либо, и Флоренс сама была потенциальным курьером.

Хорошим сюжетом, демонстрирующим объем продаж, является новогодняя ярмарка, где рассказывается о работе магазина в сочельник. И выручка за тот день составила восемьдесят тысяч семьсот сорок два франка десять сантимов. Это была самая высокая выручка магазина за один день.

Объем продаж в магазине у Ф.Грин: торговый оборот за первую неделю, составил 70-80 фунтов. После шести месяцев торговли у нее было нераспроданных книг на 2500 фунтов; ей были должны около 80 фунтов; а текущий баланс в банке составлял 400 фунтов и ее рабочий капитал был равен 3000 фунтов.

Примерные расчеты доходности книжного магазина Флоренс Грин выглядит следующим образом:

Таблица 1 – Расчет доходности книжного магазина Флоренс Грин

Статья затрат, доходов	Сумма, фунты
Стартовые затраты	
Покупка дома	3500
Электричество	90 в месяц
Стоимость книг	20 за шт
Количество приобретенных книг	На 2500
Заработная плата работнику	3 в неделю (12 фунтов в месяц)
Торговый оборот за первую неделю	70-80
Торговый оборот за шесть месяцев	3000

Данной информации для того, чтобы произвести более точные расчеты недостаточно, но стоит отметить, что книжный магазин Ф.Грин был довольно успешен и начал выходить на точку безубыточности.

Флоренс Грин не была популярной в Хардборо, ее никто не замечал. Однако открытый ею книжный магазин оказался довольно востребованным, «после обеда было не протолкнуться». Залогом успеха Ф.Грин стало отсутствие конкурентов в Хардборо, знание дела, которым она занималась, а также ее доброжелательность и честность. Определенного бизнес-плана у Флоренс не было, но было огромное желание заниматься именно продажей книг. Дальнейшему ведению бизнеса помешало лишь принятие законопроекта, по которому Старый Дом переходил в собственность города, что и привело к закрытию книжного магазина.

К сожалению, в «Дамском счастье» отсутствует информация об обороте средств в магазине Муре, но можно сказать с уверенностью, что данное предприятие очень успешно. Универсальный магазин Муре был единственным на тот момент, так как другие лавки имели узкую специализацию. У Муре дамы могли купить все, что им захочется и даже больше.

Залогом успеха магазина «Дамское счастье» была бизнес-стратегия О.Муре, которая основывалась на знании женской психологии. Также немаловажную роль сыграли его личные качества, которые делают его настоящим предпринимателем.

Таким образом, можно сказать, что залогом успеха магазина «Дамское счастье» было знание О.Муре женской психологии и разработка своей бизнес- стратегии универсального магазина. Немаловажную роль сыграли также личные качества героя, которые делают его настоящим предпринимателем.

В случае с Ф.Грин, ее успех предопределило отсутствие конкурентов в Хардборо, отличное знание дела, которым Флоренс занималась ранее. Определенного бизнес-плана у Ф.Грин не было, но было огромное желание заниматься именно продажей книг, ее доброжелательность и честность привлекала в магазин клиентов.

В ходе исследования было подтверждено, что произведения «Дамское счастье» Э. Золя и «Книжная лавка» П. Фицджеральд, позволяют составить представление о принципах функционирования малого предприятия (ведения бизнеса) в разные исторические эпохи. Главные герои являются яркими примерами успешных предпринимателей, опыт деятельности которых заслуживает внимания при изучении финансовой сферы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Золя Э. Дамское счастье. Пер. Данилин Ю. Серия Зарубежная классика./ изд. М.: АСТ, 2018г.
2. Липсиц И. В. Финансовая грамотность: материалы для обучающихся. Модуль «Собственный бизнес». 10–11 классы общеобразоват. орг., СПО / И. В. Липсиц. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
3. Липсиц И. В. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 8–9 классы общеобразоват. орг. / И. В. Липсиц, О. И. Рязанова. — М.: ВИТА- ПРЕСС, 2014.
4. Основы финансовой грамотности для старшеклассников. 9 класс. М.: «Просвещение»: А Чумаченко, В. Горяева
5. Фицджеральд П. Книжная лавка. Серия Лучшее из лучшего. Книги лауреатов мировых литературных премий. / М.: Эксмо, 2017.

Bandurko Alina D.,
Student,
MBOU SOSH No. 215,
Yekaterinburg, Russia

Zorina Maria A.,
Teacher,
MBOU SOSH No. 215,
Yekaterinburg, Russia

TIPS FOR BEGINNING ENTREPRENEURS FROM LITERARY HEROES OCTAVES MURE (E. ZOLA "LADIES 'HAPPINESS") AND FLORENCE GREENE (P. FITZGERALD "BOOK STORE")

Abstract:

The work showed that the works "Lady's Happiness" by E. Zola and "Bookstore" by P. Fitzgerald, allow you to get an idea of the principles of the functioning of a small enterprise (business) in different historical eras. The main characters are vivid examples of successful entrepreneurs, whose experience deserves attention when studying the financial sphere.

Keywords:

Literary heroes, financial literacy, Octave Mouret, Florence Green.

УДК: 338.48

Амеличева Дарья Викторовна,
студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Семенова Елизавета Антоновна,
студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Зубакина Дарья Алексеевна,
старший преподаватель,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»;
г. Екатеринбург, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ СЫСЕРТСКОГО РАЙОНА КАК ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ЛЕТО НА ЗАВОДЕ»

Аннотация:

В статье представлен анализ Сысертского городского округа как туристской дестинации с помощью модели оценки туристических комплексов 5A и SWOT-анализа. Проведен социальный опрос фокус-группы, на его основе выявлены проблемы, тормозящие развитие Сысерти как туристической дестинации, предложены рекомендации по повышению уровня туристической значимости района для жителей Свердловской области.

Ключевые слова:

Туризм, туристическая дестинация, развитие территорий.

Туризм в настоящее время рассматривается в качестве важнейшего фактора социально-экономического развития страны в целом. По прогнозам ВТО в России в первой половине XXI века ожидаются наивысшие темпы развития туризма при государственной поддержке отрасли. [1] Данные предположения уже подтверждаются данными Росстата, так в 2019 году по сравнению с 2016 годом количество реализованных туристических пакетов по России возросло на 2,0 млн (до 5,3 млн, +59,4%). [2] В настоящее время, внутренний туризм ничуть не

менее важен, чем внешний – так, связанные с пандемией COVID-19 ограничения накладывают свой отпечаток на возможности туристов перемещаться по миру. Ростуризм заявляет, что международный турпоток сможет восстановиться не раньше 2023 года, что в свою очередь, напрямую влияет на внутренний туристический бизнес. Так, по подсчетам данного государственного органа, внутренний турпоток в 2020 году вырос на 25%, а в 2021 ожидается увеличение данного показателя еще на 15%. Тем не менее, не представляется возможным говорить о развитии страны в целом, не упоминая развитие ее регионов как относительно самостоятельных единиц с разным уровнем развития. Однако развитие страны посредством точечного усовершенствования тех или иных сфер экономической деятельности регионов набирает все большую популярность.

Теоретическая часть

Определение туризма и его дополнительные классификационные признаки

В отличие от известных определений туризма, в основе которых лежат его общие характерные черты (выезд за пределы места постоянного жительства, временный характер передвижения, немонетарная цель поездки), предлагается расширить определение туризма с позиции системного подхода.

Туризм — это открытая социально-экономическая система, обладающая стройной внутренней структурой и способностью к упорядочению во времени и в пространстве всех ее элементов с целью достижения максимально возможного результата (обеспечения удовлетворения потребности в рекреации) в условиях ограниченности ресурсов. [3]

Понятие и условия формирования туристского комплекса [4]

Туристический комплекс – своего рода уточняющее понятие туризма.

Условия возникновения туристического комплекса:

1. Функционирование в четко определенных территориальных границах
2. Наличие предприятий и организаций производителей туристского продукта
3. Наличие разнообразных аттрактивных туристских ресурсов при их максимальном вовлечении в туристский оборот с учетом антропогенных нагрузок
4. Наличие специальных органов управления, функции которых включают:
5. Организация, планирование, мониторинг, мотивация и координация развития туризма

Важнейшим условием формирования туристского комплекса является его функционирование в четко определенных территориальных границах. Он неразрывно связан с определенной территорией и зависит от совокупности условий, пространственных характеристик, определенных его местоположением. Такая связь позволяет классифицировать территорию как туристский регион. Наличие туристского региона недостаточно для создания туристского комплекса, так как в дополнение необходимо наличие других условий, обеспечивающих его создание

Однако туристический комплекс может стать таковым, только при наличии определенных качественных характеристик. На наш взгляд, дестинация является такой внутренней качественной характеристикой туристского региона, поскольку дестинация – это совокупность признаков, присущих туристскому региону в целом или его сегментам, влияющих на степень привлекательности, комфортности и качества обслуживания туристов.

К чертам дестинации можно отнести:

- Культурную ценность;
- Использование удобств и получение услуг не только туристами, но и местными жителями и работниками данной дестинации;
- Наличие организаций, предприятий – туроператоров;
- Транспортную и ценовую доступность туристских услуг;
- Удобство и комфорт туристских услуг для потребителей;
- Наличие аттрактивных туристских ресурсов.

Таким образом, туристский комплекс - это сложная многофункциональная система, организованная в единых территориальных границах, базой существования которой является наличие разнообразных туристских ресурсов, совокупности предприятий туристской индустрии, органов управления туризмом и основной целью функционирования которой является формирование и реализация конкурентоспособного туристского продукта.

Выявленные условия формирования туристского комплекса позволили провести количественную оценку соответствия сферы туризма Сысертского ГО признакам туристского комплекса. Верхняя Сысерть как туристский регион обладает аттрактивными природными туристскими ресурсами, предприятиями туристской индустрии, сетью туроператоров и турагентов и специально созданными органами управления.

Теоретические подходы к оценке туристической привлекательности и потенциала региона

На сегодняшний день существуют две основные тенденции в определении понятия туристического потенциала. Первая из них связана с включением в данное понятие нематериальных факторов. В соответствии с К.М. Халлом [5], под туристическим потенциалом понимаются «базовые условия развития», а И. Мунтеле и К. Яцу [6] определяют его как «сумму объективных или субъективных условий». Тем самым данный подход акцентирует внимание на нематериальной природе самого понятия туристический потенциал, а также на обусловленности и необходимости активизации его роли. Этот условно «нематериалистический подход» делает акцент на том факте, что туристический потенциал носит некий предварительный характер и предшествует определенности, как «потенциальный» или «возможный» и выражает только способность или возможность происходящего.

Существует также и материалистический подход, который рассматривает туристический потенциал как «сумму природных и человеческих ресурсов». В прочем с середины 1990-х гг., отмечают авторы, наблюдается появление «более сложной культурной географии досуга», более интересного в плане включения ресурсов в число объяснительных элементов туристического предложения и спроса. С этой точки зрения, туристический потенциал предполагает с большей вероятностью, что природный или человеческий фактор признается субъективной оценкой общества, как ресурс для удовлетворения человеческих желаний и потребностей [7]. Таким образом, туристический потенциал является качественной, нематериальной мерой определенных субъективных возможностей и условий, в то время как туристическое предложение может включать в равной степени и существующие и возможные компоненты, зависящие от исследовательского подхода.

Определение туристической привлекательности района

Для определения туристической привлекательности рассматриваемого нами округа, был произведен опрос фокус-группы, состоящей из 100 респондентов, каждому из которых было предложено ответить на 40 вопросов, связанных с оценкой Сысерти как туристической территории. Анализ результатов интервью позволил сформировать фундамент для характеристики туристической привлекательности Сысертского ГО посредством методики 5А и SWOT- анализа территории.

Методика 5 А

В настоящее время концепция развития любой туристической дестинации рассматривается в первую очередь как создание устойчивого туристического направления. Данный подход основан на выявлении и разработке конкурентоспособных бизнес-моделей, которые используют опыт в качестве отличительного признака для привлечения инвесторов и торговых агентов. Усиливается тенденция к внедрению принципов устойчивого развития в туризм. Устойчивый туризм определяется ЮНВТО как туризм, который полностью учитывает текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, удовлетворяя потребности посетителей, промышленности, окружающей среды и принимающих сообществ. Для того чтобы туристическое направление могло развиваться и поддерживать себя самостоятельно, ему необходимо придерживаться совокупности факторов, широко известных

как «5 А туризма» (Доступность, Достопримечательность, Деятельность, Жилье, Удобства). Данная концепция была разработана в 1997 году Шарроном Дикманом и используется несколькими туристическими направлениями по всему миру. [8]

«5 А туризма» объединяют в себе все, что необходимо учитывать при разработке стратегии развития туризма для конкретного туристического направления (как нового, так и консолидированного).

SWOT-анализ

Для оценки туристической привлекательности Верхней Сысерти применен также SWOT-анализ. Он представляет собой метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие. Все факторы делятся на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы). При этом первые два показателя относятся к внутренним факторам, а вторые два - к внешним. Кроме того, S и O следует отнести к положительным факторам, а W и T - к отрицательным. Сам акроним SWOT был впервые введен в научный оборот в 1963 году в Гарварде на конференции по проблемам бизнес-политики профессором Кеннетом Эндрюсом, а в 1965 году четыре профессора Гарвардского университета, Леранед, Кристенсен, Эндрюс и Гут, предложили технологию использования SWOT-модели для разработки стратегии поведения фирмы. Принято считать, что поскольку SWOT-анализ не содержит экономических категорий в общем виде, то его можно применять к любым организациям, сферам, отдельным людям, а также странам и регионам для построения стратегий в самых различных областях деятельности.

Анализ территории

Описанные выше методики были применены для анализа Верхней Сысерти на примере одного из проектов, реализуемых на ее территории – «Лето на заводе», являющихся одновременно и точками притяжения туристов. Авторы позволили себе такое обобщение, поскольку выявленные на данном примере проблемы характерны для всей территории Верхней Сысерти.

«Лето на заводе» - это проект тестовой активации территории железоделательного завода XVIII Турчаниновых-Соломировских, расположенном в г. Сысерть. Первый сезон проекта стартовал в 2020 году и предполагал благоустройство участка между фасадом доменного цеха и стеной плотины с выходом к реке.[9] На этой территории проходили мастер-классы, лекции, ярмарки, концерты, плэнеры, вечеринки, а также был организован коворкинг и фудкорт.

Рассмотрим характеристику проекта «Лето на заводе» с помощью модели «5А туризма».

1. Доступность (Access)

Общественный транспорт: междугородние автобусы с Южного автовокзала Екатеринбурга до Сысертского автовокзала:

- Каждые 30-60 минут с 7 утра до 22.00;
- Время в пути – около 1 часа;
- Стоимость – около 110-150 руб.;
- Расписание доступно, понятно;
- Есть возможность купить билеты онлайн.

Не предусмотрена возможность добраться с Сысертского автовокзала до территории реализации проекта. Пешая прогулка занимает около 30 минут, что создает неудобства для людей с детьми, багажом, пожилых людей.

Также есть возможность использовать:

- Личный транспорт – около 220 рублей (легковой автомобиль);
- BlaBlaCar, каршеринговые сервисы – около 150 рублей за поездку;
- Такси – от центра Екатеринбурга до площадки Лето на заводе – от 700 рублей в рабочий день.

В пути от ближайшего крупного города – Екатеринбурга – и в Сысерти отсутствуют указатели, однако геолокацию завода можно найти во всех популярных навигаторах (Google Карты, Яндекс Навигатор, 2GIS и прочие).

Парковка для гостей завода не предусмотрена.

Нет предложения организованных туров, включающих посещение площадки «Лето на заводе», поездка предполагает полную самостоятельную организацию.

2. *Достопримечательность (Attraction)*

В первую очередь, чугунолитейный завод Турчаниновых-Соломирских представляет собой объект исторического наследия, несет культурную ценность. При этом физическое состояние завода требует глобальной реставрации, для которой, в свою очередь, необходимы значительные инвестиции (около 50 млн руб.).

Помимо самого завода, как точки притяжения, на территории реализации проекта «Лето на заводе» проходят различные культурно-просветительские мероприятия (лекторий, маркет, мероприятия музыкальной направленности), что привлекает широкий круг потребителей, заинтересованных в организации своего досуга.

Более того, чугунолитейный завод окружен разноплановыми достопримечательностями – такими, как церковь Симеона и Анны, Парк культуры и отдыха, музей Сысертского завода, памятник павшим революционерам, погибшим морякам, П.П. Бажову, Хозяйке медной горы, Краеведческий музей. Все эти точки находятся в шаговой доступности друг от друга и могут быть включены в один туристический маршрут.

Данные локации обозначены в Google, Яндекс и других широко используемых картах, но практически не освещаются в открытых источниках информации и не являются популярными дестинациями в типичных туристических маршрутах. По данным Центра развития туризма Свердловской области указанные туристические точки посетили менее 1% населения области за сезон в 2019 г.

3. *Деятельность (Activities)*

Среди активностей, доступных на территории завода, можно отметить лекторий с широкой направленностью, темы которого варьировались в 2020 году от архитектуры до промышленного дизайна, а также маркет, музыкальные мероприятия и театральные перформансы.

Целевая аудитория предлагаемых проектом активностей в соответствии с концепцией развития завода как части креативного кластера по большей части состоит из молодежи, однако заинтересованы в туризме в Сысерти в основном семьи с детьми (по данным опроса респондентов, выбирающих Сысерть в качестве места для отдыха, 52% туристов посещают Сысертский городской округ с семьей). В связи с этим, создание интереса для потенциальных инвесторов, чье участие необходимо для развития кластера, потребует расширения спектра мероприятий с целью привлечения более широкой платежеспособной аудитории. В том числе изменение может происходить в ключе организации досуга для семей с детьми.

4. *Жилье (Accommodation)*

В непосредственной близости от рассматриваемого объекта находятся 4 небольшие гостиницы, предлагающие приемлемые цены на номера, однако не способные удовлетворить спрос в связи с ограниченным объемом номерного фонда и низким уровнем комфорта проживания.

По мнению респондентов опроса, туристические базы на территории Сысертского городского округа, не удовлетворяют запрос туристов на кратковременное проживание. На территории города нет современных и привлекательных для молодых туристов летних вариантов размещения – таких как, например, глэмпинги, или стильные креативные отели/хостелы. На территории Сысертского ГО находятся несколько загородных клубов, однако предлагаемый ими тип отдыха не соответствует запросу массового туриста.

Есть возможность арендовать жилье у жителей города.

5. *Удобства (Amenities)*

По мнению респондентов, на территории завода удобства организованы на недостаточно высоком уровне: 90% опрошенных отметили недостаточность точек общественного питания, магазинов розничной торговли, туалетов.

На основании опыта посещения туристических мест в Европе, можно говорить о низкой степени развитости инфраструктуры по пути к заводу из Екатеринбурга: отсутствуют стоянки для отдыха водителей, заправочные комплексы располагаются только на трассе, отсутствуют общественные туалеты, точки медицинской помощи, пункты общественного питания. Однако в сравнении со многими российскими маршрутами, инфраструктура рассматриваемой нами площадки соответствует среднестатистическому уровню комфорта.

Таблица 1

Фактор	Оценка (по 5-балльной шкале)
Доступность	4
Достопримечательность	3
Деятельность	4
Жилье	2
Удобства	4

Таким образом, в общих чертах территория чугунолитейного завода, как и территория Верхней Сысерти, по мнению авторов, является **перспективной точкой притяжения туристов, однако требует масштабных капиталовложений, привлечение которых на данный момент невозможно в связи с несогласованностью действий властей района и инициативной группы, развивающей проект, а также низкой вероятностью получения требуемой отдачи от инвестиций.** Результаты применения модели 5А к проекту «Лето на заводе» и территории Сысертского ГО в виде выявленных проблем территории представлены в таблице 1:

Табл. 2 – Результаты применения модели 5А туризма

«Лето на заводе»	Сысертский ГО
Недостаточно широкий и разнообразный спектр проводимых мероприятий, что влечет сравнительно небольшую степень заинтересованности потенциальных стейкхолдеров.	Сложности в составлении туристом полноценной картины планируемых проектом мероприятий в связи с отсутствием единого информационного портала.
<ul style="list-style-type: none"> – Доступны для туристов; – Включают достаточное количество достопримечательностей в непосредственной близости друг к другу; – Есть возможность сформировать программу на несколько дней; – Достаточный объем разнообразных активностей; – Неразвитая инфраструктура и некомфортные условия проживания. 	

По мнению авторов, для успешного развития территории Сысерти необходимо формирование единого источника информации обо всех мероприятиях города как точки притяжения туристов – в особенности, в летний сезон, а также повышение информированности населения Свердловской области о достопримечательностях и мероприятиях Сысерти, что позволит естественным образом увеличить поток заинтересованных туристов.

Развитие же проекта «Лето на заводе» требует увеличения его доходности, возможное, в частности, при расширении спектра предлагаемых на территории завода платных мероприятий. Привлечение инвестиций возможно путем развития прилегающих территорий – например, пляжа Сысертского пруда: эта площадка не потребует значительного объема вложений, при этом маржа в любом случае будет высокой, а поток туристов, нацеленных на посещение пляжа, может войти в целевую аудиторию «Лето на заводе» и повысить показатели ликвидности проекта.

Перейдем к **SWOT-анализу** проекта «Лето на заводе».

В основе данного анализа лежат результаты проведенного авторами интервью фокус-группы, состоящей из людей, когда-либо отдыхавших или постоянно отдыхающих на территории Сысертского ГО. На основании результатов опросов респондентов были выделены основные присущие территории сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы для проекта «Лето на заводе» и территории Верхней Сысерти в целом.

Матрица SWOT представлена ниже, в полях S&O (Strengths & Opportunities), S&T (Strengths & Treats), W&O (Weaknesses & Opportunities), W&T (Weaknesses & Threats) представлены варианты усовершенствования проекта, пути минимизации влияния слабостей и угроз, а также способы максимально эффективной реализации потенциала.

Матрица общая для проекта «Лето на заводе» и Сысертского ГО, поскольку многие их характеристики взаимозависимы. Так, например, значительное внимание в матрице уделено необходимости сотрудничества руководства проекта «Лето на заводе» с властью – местной и региональной – для расширения каналов продвижения точки и увеличения объемов финансирования. Те же рекомендации можно применить и к Сысерти в целом, поскольку развитие Сысертского ГО как туристского комплекса возможно только при поддержке властных структур ввиду ограниченности инвестиций. Ситуация аналогична и в отношении большинства использованных в анализе характеристик, так как они, за редким исключением, описывают как проект «Лето на заводе», так и Сысерт в качестве туристического комплекса.

Рекомендации

Результаты исследования позволяют сформулировать проблемы Сысертского ГО как туристического комплекса – они описаны выше в полях Weaknesses и Threats в матрице SWOT. Уровень привлекательности проекта для туристов по результатам анализа невысок в первую очередь из-за отсутствия туристического имиджа, которое обусловлено недостаточным уровнем развития инфраструктуры, гостиничного фонда, информационных ресурсов, спектром мероприятий. Ввиду перечисленных факторов наблюдается низкая заинтересованность инвесторов во вложениях в проект, что не позволяет проекту развиваться.

Проведенный анализ показал, что для развития территории требуется грамотный стратегический план на долгосрочный период, который будет охватывать все сферы, требующие преобразований, описанных авторами ниже, и содержать в себе четкую и обоснованную калькуляцию проекта, которая сможет проиллюстрировать обоснованность вложений в данный проект для инвесторов.

В частности, туристическим объектам Сысерти необходимо подстраиваться под запросы разных сегментов потребителей – как семейных с детьми, заинтересованных в спокойном отдыхе, так и молодых, нацеленных на шумное и насыщенное событиями времяпрепровождение.

Помимо этого, в Сысерти сохраняются некомфортные условия проживания, что, несомненно, отталкивает потенциально готовых к длительному отдыху туристов. Необходимо создать привлекательные как с точки зрения эстетики, так и со стороны удобства условия проживания с достаточным для растущего числа туристов номерным фондом. В схожих мерах нуждается и инфраструктура городского округа в целом – она остается непривлекательной для туристов несмотря на их многолетний достаточно массивный поток, и заведомо сводит на нет посещение комплекса потенциальными туристами из других регионов или стран.

Таблица 3

	<p>Opportunities:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Привлечение дополнительных инвестиций в проект от заинтересованных предпринимателей • Реставрация и облагораживание здания завода • Рост интереса к заводу благодаря развитию Сысерти в целом • Привлечение внимания к территории посредством воздействия инфлюенсеров • Содействие региональных властей в реконструкции завода, развитие отношений с муниципальной властью • Сотрудничество с новыми резидентами: организациями общественного питания и участниками маркета, спикерами для лектория 	<p>Threats:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Низкая заинтересованность инвесторов в проекте вследствие невысокого уровня доходности • Заинтересованность узкого сегмента потребителей в предлагаемом досуге, ограниченный круг потребителей из-за специфической направленности мероприятий на привлечение творческой молодежи • Риск неблагоприятных погодных условий, осложняющий планирование • Недоверие к площадке со стороны выступающих спикеров ввиду ее несформированного имиджа • Негативное восприятие местными жителями растущего потока туристов • Высокая конкуренция со стороны точек, продвигающих похожий формат мероприятий, но находящихся в черте города Екатеринбурга
<p>Strengths:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Географическое положение: близость к крупнейшему транспортному узлу и мегаполису (г. Екатеринбург с международным аэропортом – 45 км) • Близость к водоему (500 м); (гарантированное увеличение потока туристов в летний сезон) • Один из самых экологически чистых районов Уральского региона (на основании отчета Министерства природных ресурсов и экологии Свердловской области) • Территория завода несет в себе историческую ценность (построен в 1732 году) • Готовность туристов с высоким уровнем достатка отдыхать в Сысерти (по данным опроса) 	<p>S&O:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экологическая чистота Сысертского района может стать его визитной карточкой. При широком распространении информации о развитии города и туристических точек в нем, чистый воздух и вода могут выступить дополнительным преимуществом, определяющим выбор туристов в пользу Сысерти. • Возрастающий летом поток отдыхающих из Екатеринбурга и близлежащих населенных пунктов, направляющихся в Сысерть, увеличит и проходимость завода как точки туристического притяжения • Отреставрированный при содействии региональных и муниципальных властей и приведенный к внешне привлекательному виду завод может благодаря исторической 	<p>S&T:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ограниченность круга туристов, заинтересованных в проекте, может быть преодолена путем расширения спектра мероприятий, проводимых на его территории, или путем расширения самой территории – так, летом большая часть приезжих заинтересована в отдыхе у воды – можно организовать локацию/активность, связанную с заводом, прямо на берегу озера • Негативное восприятие местными жителями потока туристов может измениться, если они увидят реальные изменения к лучшему города/его части • Готовность обеспеченных туристов посещать подобные площадки должна подстегнуть их к созданию уникальной ценности, за которую люди были бы готовы платить, взамен концентрации

<ul style="list-style-type: none"> • Мобильность, обусловленная невысоким уровнем капиталовложений 	<p>ценности постройки стать главной достопримечательностью города и повысить узнаваемость места</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мобильность и легкость привлечения новых резидентов в связи с низким уровнем затрат на проведение мероприятий 	<p>только на привлечении внимания к проекту. Необходимо выделение и развитие отличительных черт Лета на заводе от других площадок.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Недоверие потенциальных резидентов/спикеров проекта может быть связано только с недостаточной освещенностью проекта в соц.сетях – проблема решается через расширение вовлеченной в жизнь проекта аудитории
<p>Weaknesses:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие сформированного имиджа туристической площадки у территории • Недостаточно широкое разнообразие мероприятий на площадке • Недостаточно вместительный гостиничный фонд • Отсутствие современной инфраструктуры вблизи завода • Отсутствие организованных туров • Отсутствие единого источника структурированной информации о событиях площадки • Недостаток удобств, точек общественного питания, розничных магазинов на территории завода • Несогласованность стратегии развития завода между администрацией и частными инвесторами 	<p>W&O:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Становлению туристического имиджа территории завода способствует его реставрация • Тесное взаимодействие руководителей проекта с органами власти может привести к улучшению по крайней мере транспортной инфраструктуры внутри города и решить проблему нехватки жилья для приезжих и его низкого качества • Проблема нехватки точек общепита может быть решена путем привлечения крупных инвесторов – но для этого необходимо сделать проект максимально привлекательным для них • Развитие Сысерти в целом одновременно с развитием проекта Лето на заводе способствует росту спроса на организованные туры, включающие несколько достопримечательностей города (в частности, среди тех, кто знаком с проектом). 	<p>W&T:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Низкий уровень доходности проекта на данный момент вместе с явными недоработками: недостатком удобств на территории, слабо развитой инфраструктурой, может отпугнуть инвесторов и привести проект в упадок. • Достаточно узкая направленность проекта на сегмент молодых потребителей и отсутствие в городе жилья, привлекательного именно для этого сегмента, может привести к падению популярности места • Конкуренция со стороны похожих площадок в черте города Екатеринбурга может быть усилена из-за отсутствия единого источника информации о проекте, его истории, планах и т.д.

Также, многие туристические объекты в Сысерти требуют реставрации или некоторого внешнего обновления. Инвестиционное положение комплекса также остается в неблагоприятном состоянии, что способствует замедлению развития района – во избежание стагнации, необходимо увеличивать прибыльность туристических точек – в частности, посредством внедрения качественной инфраструктуры и удобств, а также путем расширения поля активностей, доступных на территории города.

Более того, одной из важнейших мер в данной ситуации авторы считают увеличение вовлеченности аудитории в культурно-развлекательную жизнь городского округа, повышение осведомленности о достопримечательностях и предстоящих событиях. Именно эти меры могут стать основополагающими в стимулировании увеличения потока туристов и обеспечении направлений улучшения района, описанных выше.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт информационного агентства «Туристический Журнал». URL: <https://tjur.ru>

2. Официальный сайт Аналитического центра при правительстве Российской Федерации. Динамика спроса на туристические услуги в России на фоне пандемии COVID-19. URL: <https://ac.gov.ru/>
3. Основы туризма : учебник / коллектив авторов ; под ред. Е.Л. Писаревского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.
4. География туризма : учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с
5. Hall, C.M., Page, S.J., The Geography of Tourism and Recreation, Routledge, New York, 2004
6. Muntele, I., Iațu, C., Tourism geography-Concepts, methods, spatial patterns, Sedcom Libris, Iași, 2006
7. O’Riordan, T., Perspectives on Resource Management, London: Pion Press, 1971
8. Официальный сайт PGI Management. URL: <https://pgimgmt.com/developing-successful-and-sustainable-tourism-destinations-based-on-the-5-as-of-tourism/>
9. Официальный сайт информационного агентства «Сысертьские Вести». URL: <https://sysert.life/news/budet-leto-na-zavode/>

Amelicheva Daria V.,

Student,

Department of International Economy and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Semenova Elizabeth A.,

Student,

Department of International Economy and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Zubakina Daria A.,

Senior Lecturer,

Department of International Economy and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin;

Yekaterinburg, Russian Federation

PROJECT “SUMMER ON A FACTORY” AS AN EXAMPLE OF SYSERT REGION’S DEVELOPMENT AS A TOURIST COMPLEX.

Abstract:

The article analyzes Sysert as a touristic destination by means of 5A Model and SWOT-analysis. It describes the issues, which lower the pace of the region’s development, based on a sociological survey, and suggests recommendations on raising the level of Sysert’s tourist significancy among the residents of Sverdlovsk Region.

Keywords:

Tourism, touristic destination, development, issues.

УДК 669

Амеличева Дарья Викторовна,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Семенова Елизавета Антоновна,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Панфилова Елена Сергеевна,

старший преподаватель,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»;

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВЛИЯНИЕ НА НЕЕ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Аннотация:

В статье проанализированы показатели деятельности крупнейших предприятий цветной металлургии в Уральском федеральном округе, выявлены проблемы, связанные с финансовым положением предприятий, и предложены пути их решения. Рассмотрены меры государственной поддержки, используемые анализируемыми предприятиями, приведен краткий обзор их влияния на положение предприятий.

Ключевые слова:

Цветная металлургия, эффективность деятельности, финансовое положение, государственная поддержка, влияние, предприятие.

Эффективность хозяйственной деятельности крупных промышленных предприятий является важным фактором, определяющим характер социально-экономического развития территорий, на которых они расположены. В настоящий момент их роль еще более значима, ведь именно такие предприятия способны оказать наиболее мощное влияние на восстановление экономики регионов Российской Федерации от кризиса, вызванного пандемией новой коронавирусной инфекции.

В связи с этим, на наш взгляд, сравнение ключевых показателей деятельности крупных предприятий цветной металлургии в Российской Федерации станет репрезентативным примером, иллюстрирующим ситуацию, складывающуюся в отрасли цветной металлургии на протяжении последних нескольких лет.

Металлургический комплекс – это основа промышленности, фундамент машиностроения, обеспечивающего научно-технический прогресс, базовая отрасль, вносящая существенный вклад в экономику России. По важности для российской экономики металлургическая отрасль занимает второе место после нефтегазовой промышленности. Конкурентоспособность в этой сфере высока как внутри страны, так и на мировой арене – так, Россия выступает основным экспортером цветных и черных металлов в мировом масштабе.

Цветная металлургия объединяет целый ряд специализированных подотраслей, которые можно сгруппировать по двум основным признакам: по стадиям добычи и переработки сырья в готовую продукцию и в зависимости от основного вида продукции. По первому признаку можно выделить горнодобывающую промышленность, включая обогащение добытых руд, металлургическую переработку руд и концентратов, металлообработку, вспомогательные производства - ремонтные и машиностроительные. По второму признаку выделяют 14 промышленных подотраслей, в которые входят предприятия и организации различных форм собственности (алюминиевая, медная, свинцово-цинковая, титаномагниева и другие виды промышленности).

Металлургия является одной из отраслей специализации России в рамках международного разделения труда. Россия занимает 5-е место по объемам производства стали (после Китая, Японии, Индии и США), 2-е место в производстве стальных труб, алюминия, никеля, титана (после Китая) в мире. Доля экспорта производимой продукции составляет до 40 % в черной металлургии и до 85 % – в цветной. Зависимость отрасли от мировых рынков требует отдельного анализа глобальных тенденций, определяющих будущее состояние отрасли на перспективу до 2030 г. [1]

Отраслевой сегмент цветной металлургической промышленности представлен такими ведущими компаниями России и Уральского федерального округа как ОАО «Уральская горно-металлургическая компания», АО «Русская медная компания».

В связи с тем, что цветная металлургия в большей степени подвержена влиянию мировой конъюнктуры в сравнении с черной металлургией, государственная поддержка этой отрасли способна определяющим образом сказываться на ее развитии и эффективности. Правительство Российской Федерации, осознавая весомость изменений мировой конъюнктуры для металлургии – в особенности, цветной, в 2016 году утвердило Проект стратегии развития металлургической промышленности до 2030 года, рассматривающий влияние различных факторов и ограничений внешней среды на развитие металлургического комплекса в стране, а также предлагающий несколько стратегий развития металлургии в изменчивых условиях.

Крупные металлургические холдинги оказывают существенное влияние на экономику России, в связи с чем государство заинтересовано в поддержании экономической стабильности, а в некоторых случаях и роста таких компаний, как РМК и УГМК. В связи с чем рассматриваемые нами компании являются объектом оказания мер государственной поддержки.

Только за последние 4 года государство выдало РМК и УГМК льготных целевых кредитов на сумму более, чем 30 млрд. руб. В частности, в 2020 году было подписано соглашение между «Сбербанком России», ВЭБ.РФ и группой УГМК о предоставлении Корбалихинскому полиметаллическому месторождению в Алтайском крае, разработкой которого занимается УГМК, кредита в размере 24 млрд руб. – в том числе, с целью реконструкции «Рубцовской обогатительной фабрики», направленной на увеличение ее производительности до 1,5 млн т руды в год. [2]

А в 2016 году Росэксимбанк предоставил льготный кредит РМК в рамках государственной программы «Поддержка доступа на рынки зарубежных стран и поддержка экспорта», организованной при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. [3] Получателем льготного кредита стало АО «Русская медная компания». В конце 2015 года РМК открыло кредитную линию с лимитом финансирования 40.000.000 долларов США сроком на два года. Заемные средства один из лидеров российской

цветной металлургии направит на финансирование производства высокотехнологичной медной катанки для последующего экспорта данной продукции.

Более того, в 2019 году РМК заключила меморандум о сотрудничестве с Газпромбанком, Сбербанком и госкорпорацией ВЭБ.РФ. Согласно договоренностям, для финансирования проекта освоения Малмыжского месторождения может быть привлечен синдицированный кредит при участии мер государственной поддержки в рамках программы правительства России «Фабрика проектного финансирования». Кредит организован на принципах проектного финансирования без регресса на иные активы Группы РМК.

Кроме этого, в 2019 году Русская медная компания (АО «РМК») и Фонд развития Дальнего Востока (ФРДВ, входит в Группу ВЭБ.РФ) заключили соглашение о финансировании строительства горно-обогатительного предприятия на Малмыжском золото-медном месторождении в Хабаровском крае. Фонд развития Дальнего Востока выдал компании льготный долгосрочный заем на строительство горно-обогатительного комбината на Малмыжском медном месторождении.

Кроме того, обе компании внесены в список системообразующих предприятий, и, следовательно, каждая из них может претендовать на кредит по льготной ставке субсидии на возмещение затрат, отсрочку уплаты налогов и авансовых платежей по ним, а также на госгарантии, необходимые для реструктуризации существующих или выдачи новых кредитов и облигационных займов.

Так же у обеих корпораций подписано Соглашение о социально-экономическом сотрудничестве со Свердловской областью, в рамках которого Правительством области приняты и реализуются программы комплексного развития МО на территории присутствия предприятий УГМК и РМК, предусматривающих реализацию инвестиционных проектов развития предприятий Холдингов и развитие социальной инфраструктуры городов для создания комфортных условий проживания жителей городов и поселков.

Рассмотрим подробнее деятельность УГМК и РМК.

ОАО «Уральская горно-металлургическая компания». ОАО «УГМК» - российский горно-металлургический холдинг, крупнейший производитель меди, цинка, угля и драгоценных металлов в России.

УГМК объединяет более 40 предприятий различных отраслей промышленности, расположенных в различных регионах России.

Ключевые активы холдинга сосредоточены в горнодобывающей отрасли, цветной металлургии и машиностроении. Основу компании составляет замкнутая технологическая цепочка по меди: от добычи сырья до производства готовой продукции на её основе (медная катанка, прокат, кабельно-проводниковые изделия, радиаторы). Помимо меди УГМК заняла прочные позиции на рынке цинка, свинца, драгоценных и редкоземельных металлов.

В дивизион цветной металлургии УГМК входят 7 предприятий, расположенных в Свердловской, Челябинской, Оренбургской областях.

АО «Русская медная компания» - вертикально интегрированный холдинг, входящий в число крупнейших производителей меди в России.

Производственные активы Группы РМК в России находятся в Челябинской, Свердловской, Оренбургской и Новгородской областях, а также в Хабаровском крае.

В состав Группы РМК входят восемь горнодобывающих предприятий, гидрометаллургический комбинат, три металлургических завода и торговая компания. Они осуществляют полный цикл производства – от добычи и обогащения руды до выпуска и реализации готовой продукции. РМК выпускает медный концентрат, медные катоды и медную катанку, а также цинковый концентрат, аффинированное золото и серебро.

Перейдем к анализу деятельности УГМК и РМК. В первую очередь, проанализируем активы корпораций.

Таблица 1 – Финансовые показатели деятельности УГМК

Финансовый показатель	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2012
Чистые активы	4 997 508	10 335 831	12 042 017	7 894 853	3 989 721	14 476 552	13 720 348	13 584 562
Коэффициент автономии (норма: 0,5 и более)	0.02	0.1	0.11	0.08	0.05	0.18	0.17	0.18
Коэффициент текущей ликвидности (норма: 1,5-2 и выше)	2	0	0	0	0	0	0	0

Таблица 2 – Финансовые показатели деятельности РМК

Финансовый показатель	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2015	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2012
Чистые активы	(282 845)	(6 407 963)	2 868 306	(1 728 000)	(5 685 000)	105 000	7 092 000	7 196 000
Коэффициент автономии (норма: 0,5 и более)	-0	-0.06	0.04	-0.03	-0.11	0	0.23	0.3
Коэффициент текущей ликвидности (норма: 1,5-2 и выше)	0.9	0.7	1.2	1.3	0.9	1.3	1.5	1.5

Сравнивая капиталы данных компаний (табл. 1 и 2), авторы отметили, что УГМК обладает большей величиной активов, чем РМК. Также, отличается и структура активов: у УГМК в структуре активов преобладают внеоборотные активы, у РМК – оборотные. При этом обе компании демонстрируют рост капитала за счет увеличения внеоборотных активов и отрицательную динамику чистых активов.

Также у обеих компаний коэффициент автономии ($KFA = SK / A$) не соответствует норме ни в одном из рассматриваемых периодов, что может свидетельствовать о финансовой неустойчивости предприятий. Но при этом УГМК показала нормативное значение коэффициента текущей ликвидности ($KLтек = ОборАкт / КрОбяз$) в 2019 году – возможно, в 2020 году сохранится тренд на нормативное значение.

Перейдем к сравнению выручки и прибыли УГМК и РМК.

Судить об изменении финансовых результатов организации за последние годы можно по следующим показателям, приведенным на графике.



Рисунок 39 – Анализ финансовых результатов УГМК

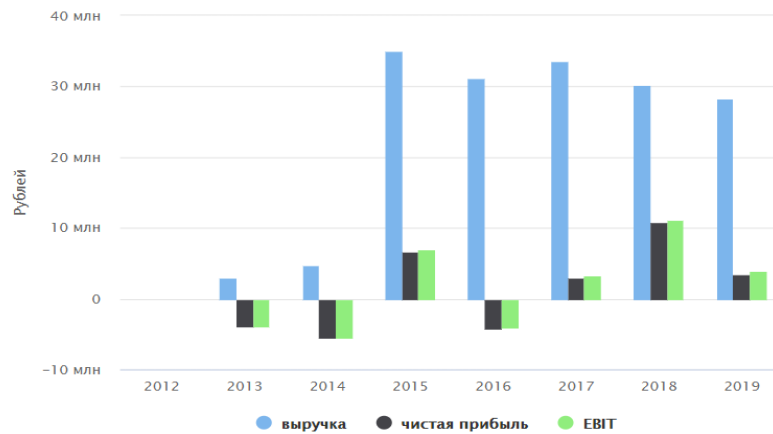


Рисунок 40 – Анализ финансовых результатов РМК

Компании имеют совершенно разное соотношение выручки и прибыли, так выручка РМК показывает ежегодные рост и превосходит выручку УГМК, но при этом до 2019 года чистая прибыль УГМК превосходила данный показатель РМК, так же ни в одном из рассматриваемых нами периоде УГМК не показывала убытков, а у РМК такой опыт есть, причем происходит он с некоторой периодичностью. В 2019 же году чистая прибыль РМК в несколько раз выше этого же показателя УГМК. Таким образом, можно охарактеризовать УГМК как стабильно развивающуюся корпорация, а РМК - как более инвестиционно-рискованное предприятие несмотря на то, что выручка РМК в 2018 и 2019 годах была наибольшей в отрасли.

Сравним также и некоторые коэффициенты, характеризующие финансовое положение предприятий. Авторы сравнили финансовые показатели ОАО «Уральская горно-металлургическая компания» и АО «РМК» со всеми российскими предприятиями аналогичного масштаба деятельности. В сравнении использованы российских организаций с выручкой свыше 2 млрд. руб. Результаты произведенного исследования приведены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 – Анализ финансовых коэффициентов УГМК

Показатели	ОАО "УГМК", 2019 г.	Общероссийские показатели, 2019 г.		
		Существенно хуже* среднего	Среднее значение (медиана)	Существенно лучше** среднего
Коэффициент автономии	0,1	$\leq 0,07$	0,24	$\geq 0,53$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-10475,19	$\leq -0,14$	0,06	$\geq 0,31$
Коэффициент обеспеченности запасов	-	-	-	-
Коэффициент покрытия инвестиций	0,19	$\leq 0,16$	0,44	$\geq 0,72$
Коэффициент текущей ликвидности	0	$\leq 1,02$	1,3	$\geq 2,1$

Коэффициент быстрой ликвидности	0	$\leq 0,6$	0,94	$\geq 1,43$
Коэффициент абсолютной ликвидности	0	$\leq 0,02$	0,11	$\geq 0,39$
Рентабельность продаж	92,70%	$\leq 1,03\%$	3,93%	$\geq 10,1\%$
Рентабельность продаж по ЕВІТ	34002%	$\leq 1,03\%$	3,63%	$\geq 9,8\%$
Норма чистой прибыли	29671%	$\leq 0,25\%$	1,76%	$\geq 6,39\%$
Коэффициент покрытия процентов к уплате	6,56	$\leq 1,43$	3,74	$\geq 17,1$
Рентабельность активов	5,66%	$\leq 0,65\%$	4,29%	$\geq 12,6\%$
Рентабельность собственного капитала	53,60%	$\leq 6,63\%$	23,10%	$\geq 56,7\%$
Фондоотдача	-	-	-	-
Оборачиваемость оборотных активов, в днях	257	≥ 202	121	$\leq 70,9$
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях	163	≥ 102	55,1	$\leq 28,5$
Оборачиваемость активов, в днях	1914961	≥ 336	177	$\leq 92,3$

Таблица 4 – Анализ финансовых коэффициентов РМК

Показатели	АО «РМК», 2019 г.	Общероссийские показатели, 2019 г.		
		Существенно хуже* среднего	Среднее значение (медиана)	Существенно лучше** среднего
Коэффициент автономии	-0,06	$\leq 0,07$	0,24	$\geq 0,53$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,86	$\leq -0,14$	0,06	$\geq 0,31$
Коэффициент обеспеченности запасов	-21,21	$\leq -0,55$	0,25	$\geq 1,52$
Коэффициент покрытия инвестиций	0,31	$\leq 0,16$	0,44	$\geq 0,72$
Коэффициент текущей ликвидности	0,83	$\leq 1,02$	1,3	$\geq 2,1$

Коэффициент быстрой ликвидности	0,79	$\leq 0,6$	0,94	$\geq 1,43$
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,44	$\leq 0,02$	0,11	$\geq 0,39$
Рентабельность продаж	10,30%	$\leq 1,03\%$	3,93%	$\geq 10,1\%$
Рентабельность продаж по EBIT	-5,55%	$\leq 1,03\%$	3,63%	$\geq 9,8\%$
Норма чистой прибыли	-11,98%	$\leq 0,25\%$	1,76%	$\geq 6,39\%$
Коэффициент покрытия процентов к уплате	-0,63	$\leq 1,43$	3,74	$\geq 17,1$
Рентабельность активов	-7,64%	$\leq 0,65\%$	4,29%	$\geq 12,6\%$
Рентабельность собственного капитала	-	-	-	-
Фондоотдача	34,8	$\leq 5,3$	33	≥ 295
Оборачиваемость оборотных активов, в днях	395	≥ 202	121	$\leq 70,9$
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях	169	≥ 102	55,1	$\leq 28,5$
Оборачиваемость активов, в днях	571	≥ 336	177	$\leq 92,3$

В целом же обе компании занимают первые места в своих отраслях и по активам, и по выручке. При этом коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (отношение разницы собственных средств и внеоборотных активов к величине оборотных активов), коэффициент покрытия инвестиций (отношение собственного капитала и долгосрочных обязательств к общей сумме капитала), коэффициент текущей ликвидности (отношение оборотных активов к текущим обязательствам должника), коэффициент быстрой ликвидности (отношение ликвидных оборотных активов к текущим обязательствам должника) у обеих корпораций, во-первых, ниже нормативных, а, во-вторых, гораздо хуже средних по отрасли. Это может свидетельствовать о некой финансовой неустойчивости данных предприятий и невозможности платить по обязательствам в срок.

Также у обеих компаний очень длительный период оборачиваемости активов, что свидетельствует о том, что организации распоряжается всеми имеющимися активами намного менее эффективно, чем три четверти других сопоставимых хозяйствующих субъектов.

Рассмотрим эффективность деятельности предприятий.

Результаты анализа финансовой документации УГМК и РМК приведены в таблицах 5 и 6 соответственно.

Таблица 5 – Финансовые показатели эффективности деятельности УГМК

Финансовый показатель	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ЕВЛТ	5 770 834	6 871 930	13 407 102	3 904 737	2 840 784	659 588	(22 670)	257 624
Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки)	9.8%	92.7%	95.1%	82.7%	92%	87.2%	91.8%	86.9%
Рентабельность собственного капитала (ROE)	3%	54%	134%	66%	27%	5%	1%	2%
Рентабельность активов (ROA)	0.2%	5.7%	12.7%	4.1%	3%	0.9%	0.2%	0.4%

Таблица 6 – Финансовые показатели эффективности деятельности РМК

Финансовый показатель	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
ЕВЛТ	14 965 324	(3 245 815)	10 290 000	9 010 000	(3 792 000)	(6 718 000)	1 338 000	3 418 000
Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки)	9.9%	10.3%	10%	4.9%	6.6%	7%	5.9%	9.4%
Рентабельность собственного капитала (ROE)	-	-	806%	-	-	-193%	4%	25%
Рентабельность активов (ROA)	5%	-7.6%	6.7%	6.8%	-11.8%	-18.7%	1%	7.5%

Таким образом, эффективность деятельности, оцениваемая по таким показателям, как рентабельность продаж (отношение прибыли от продаж к выручке), норма чистой прибыли (отношение чистой прибыли к выручке без НДС) и рентабельность активов (отношение чистой прибыли (убытка) к совокупным активам организации), у УГМК очень высока, она соответствует нормативам и гораздо выше среднеотраслевых показателей, чего нельзя сказать о РМК, который соответствует нормативу лишь по рентабельности продаж.

Проведенный анализ позволил авторам выявить ряд проблем:

1. Недостаточный уровень платежеспособности предприятий.
2. Низкий уровень финансовой устойчивости.
4. Находящее отражение в отчетности нестабильное положение предприятий.

Выявленные проблемы являются характерными для отрасли, обусловлены ее спецификой – в частности, российские месторождения большинства цветных металлов характеризуются бедностью или труднодоступностью добываемых руд, что заведомо снижает рентабельность добычи, и, следовательно, сказывается на финансовом состоянии предприятия. Труднодоступность руд также негативно влияет на инвестиционную привлекательность их добычи.

Более того, на эффективности деятельности предприятий сказывается и своевременное использование мер поддержки, предлагаемых государством в кризисные для отрасли периоды, а также соотношение собственного и заемного капитала в структуре капитала компании.

Однако, следует отметить, что решение выявленных проблем возможно с помощью последовательной финансовой политики. В первую очередь, так как оба предприятия показывают долговременное снижение чистых активов, что само по себе является негативной тенденцией, необходимо принять меры, направленные на их увеличение – например, путем выпуска и размещения дополнительных акций или использования безвозмездной помощи акционеров, направленной на увеличения нераспределенной прибыли или уменьшение убытков.

Относительная финансовая неустойчивость предприятий также нуждается в дополнительных мерах: необходимо изменить в сторону увеличения доли собственных средств структуру баланса – в частности, также посредством дополнительной эмиссии акций,

или же путем избавления от части основных неиспользуемых средств, что позволит снизить кредиторскую задолженность.

Для стратегического повышения платежеспособности предприятий, по мнению авторов, необходимо ускорить оборачиваемость оборотных средств, так как рассматриваемые компании показывают отстающие от отрасли в целом значения. Эта мера потребует, в частности, совершенствования товародвижения и нормализации размещения оборотных средств; полного выполнения планов хозяйственной деятельности; совершенствования организации торговли.

Проведенное исследование позволило выявить ряд проблем, характерных для отрасли цветной металлургии в России, и сформулировать направления, в которых предприятиям следует предпринимать действия, для улучшения собственных показателей и финансового положения. Однако тема требует более глубокого изучения, и полноценный анализ всех предприятий, входящих в отрасль, позволил бы авторам представить состояние отрасли и проблемы, существующие в ней, более полно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации. URL: <https://minpromtorg.gov.ru>
2. Официальный сайт «Сибирского агентства новостей». URL: <https://sibnovosti.ru/business/381658-ugmk-poluchit-krupnyy-kredit-dlya-dobychi-polimetallov-v-altayskom-krae>
3. Официальный сайт АО «Русская медная компания». URL: <https://rmk-group.ru/ru/smi/press-release/russkaya-mednaya-kompaniya-poluchila-gospodderzhku-dlya-realizatsii-vysokotekhnologichnykh-proektov/>
4. Бухгалтерский баланс ОАО «Уральская горно-металлургическая компания» за 2011-2019 гг.
5. Бухгалтерский баланс АО «Русская медная компания» за 2011-2019 гг.
6. Отчет о финансовых результатах ОАО «Уральская горно-металлургическая компания» за 2011-2019 гг.
7. Отчет о финансовых результатах АО «Русская медная компания» за 2011-2019 гг.

Amelicheva Daria V.,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Semenova Elizabeth A.,

Student,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Panfilova Elena S.,

Senior Lecturer,

Department of Finance, Money Circulation and Credit,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University;

Yekaterinburg, Russian Federation

PERFORMANCE EFFICIENCY OF NON-FERROUS METALLURGY ENTERPRISES IN RUSSIAN FEDERATION AND THE INFLUENCE OF STATE SUPPORT ON IT

Abstract:

The article analyzes performance indicators of the largest non-ferrous metallurgy enterprises in the Ural Federal District, reveals problems related to financial situation of those enterprises, and suggests ways of overcoming them. It demonstrates measures of state support in the industry and a brief overview of their impact on the position of enterprises.

Keywords:

Non-ferrous metallurgy, efficiency, financial situation, state support, influence, enterprise.

УДК 656.07

Антропов К.М.,
студент,
УрФУ им. Первого президента России Б.Н.Ельцина,
г. Екатеринбург, Россия

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Аннотация:

В данной статье на основе трудов западных специалистов предлагается классификация цепей поставок в логистике

Ключевые слова:

управления цепями поставок, supply chain management, классификация цепей поставок.

Введение. В отношении теоретических и методологических основ цепей поставок необходимо отметить, что важной задачей логистики является классификация, которая в настоящий момент не имеет упорядоченности и трактуется достаточно свободно в зависимости от различий в подходах авторов (ученых, рыночных аналитиков и действующих специалистов в области логистики) к решению данной задачи.

Цель исследования. Сформировать классификацию цепей поставок в логистике.

Результаты исследования. Автором предложена классификация цепей поставок по девяти признакам (таблица 1).

При исследовании проблемы классификации цепей поставок в логистике необходимо проанализировать западные подходы к данной проблеме, в частности американских авторов, ведь специалисты из США являются «родоначальниками» теории логистики.

В монографии двух известных американских ученых и специалистов в области логистики Д. Бауэрсокса и Д. Клосса четкой и развернутой классификации цепей поставок в логистике не приводится, но по общему содержанию работы определяется их деление на локальные (внутри одной страны) и глобальные (международные) [1].

В монографии "Современная логистика" [2] группа ученых - авторов разделяет все цепочки поставок на пять признаков классификации: по принадлежности; по функции; по продукту; по назначению; по территориальным образованиям.

Другие ученые из США - К. Лайсоны и М. Гиллингхэм [3] как основа классификации привносят степень динамизма и устойчивости цепочек поставок.

Вышеперечисленные подходы не учитывают промышленных особенностей предприятий, на которых функционируют логистические цепочки поставок, а также специфику территориальных образований.

Предлагается следующий вариант подхода к классификации цепочек поставок в логистике, основанный на разработанных классификационных признаках. Этот подход является обобщением и систематизацией ранее проанализированных подходов. Данный подход более полно охватывает типы логистических цепочек, которые существуют в настоящее время и не противоречат ранее созданным подходам. Классификация цепей поставок осуществляется по девяти классификационным признакам и представлена в общем виде в таблице №1.

Таблица 1 –Классификация цепей поставок в логистике⁴⁸

Признак классификации	Виды цепей поставок
Функциональный признак	хранение, снабжение, транспортировка, распределение, производство, сбыт
Количественный признак	монопродуктовые, многопродуктовые
Типовой признак	продукты для целей производства, потребительские продукты
Признак сферы применения	цепь ремонта и обслуживания, промышленно-производственная цепь, цепь сферы услуг
Признак количественного состава	многозвенная, цепь с ограниченным количеством звеньев, цепь с минимальным количеством звеньев
Технологический признак	цепь с традиционными процедурами и операциями, цепь с дополнительными процедурами и операциями
Признак протяженности	длинная цепь, цепь средней протяженности, короткая цепь
Признак уровня управления	микрологистическая цепь, внутригосударственная цепь, межгосударственная цепь, континентальная цепь, межконтинентальная цепь
Целевой признак	одноцелевая, многоцелевая

Первая функциональная классификация оправдана тем, что функциональные цепочки логистических подсистем компаний имеют свои специфические особенности, как с точки зрения видов процедур и операций, так и с точки зрения их реализации.

Вторая характеристика - количество продуктов. Движение нескольких продуктов и связанные с ними информационные потоки существенно отличаются от движения одного продукта.

Третья характеристика - это характер продукции. Очевидно, что подход к формированию цепочки продуктов для производства будет отличаться от подхода к формированию цепочки потребительских товаров.

Четвертая характеристика - это сфера деятельности. Движение материальных и информационных потоков в такого рода цепочках во многом одинаково, но способ формирования в них "продуктовой линейки" коренным образом отличается.

Пятая классификационная характеристика количественного состава. Цепи делятся на три типа: цепи с несколькими звеньями, с сотнями и более звеньями; цепи с ограниченным количеством звеньев; цепи с минимальным количеством звеньев.

Шестая характеристика делит цепочки поставок на классические и специфические типы. Классическая цепочка включает в себя более четко регламентированные бизнес-процессы, которые зависят от сроков и последующего нормирования логистических процедур и операций (время погрузки и разгрузки, прохождение различных этапов контроля и т.д.). Конкретная цепочка включает в себя дополнительные логистические процедуры и операции, изучающие процесс перемещения товаров.

Седьмая особенность классификации длины цепочки предусматривает классификацию по расстоянию от первого звена логистической цепочки до последнего звена, конечного пользователя. Значительная протяженность цепи насчитывает многие тысячи километров. Средняя цепь измеряется сотнями километров. Короткая цепь меньше ста километров.

⁴⁸ Составлено автором на основе:[1],[2],[3]

Восьмой признак в большей степени носит глобальный характер. Микрологистическая цепь является максимально управляемой на уровне отдельно взятого предприятия. Внутригосударственная цепь регламентируется правовыми и юридическими актами, тарифами на перевозки различными видами транспорта и стандартными документами организационно – экономического характера действующими на территории государства в целом и его субъектов в частности. Соответственно, в континентальная и межконтинентальная цепи поставок регламентируется правовыми актами и экономическими тарифами нескольких стран, а так же заключёнными международными ратифицированными соглашениями.

Девятый классификационный признак включает в себя два вида цепей поставок – одноцелевая и многоцелевая. Одноцелевая цепь включает одного или нескольких субъектов – потребителей, но одну единственную цель потребления. Многоцелевая цепь предназначена для нескольких субъектов – потребителей с различающимися целями потребления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Bowersox Donald J., Closs David J. Logistics: integrated supply chain. 2-d ed. / Transl. with English. – М.: JSC «Olympus-Business», 2006. – 640 с.
2. Джонсон, Д., Вуд Д., Ворлоу Д., Мерфи Д. мл. Современная логистика: пер. с англ. / Д. Джонсон, Д. Вуд, Д. Ворлоу, Д. Мерфи мл. – М.: Вильямс, 2016. – 720 с.
3. Lysons, K. procurement and supply chain Management / K. Lysons, M. Gillingham. – М.: 2005. – 364 с. 5. Ячменева В. М. Характеристика факторов внешней среды, влияющих на эколого-экономическую безопасность промышленного предприятия / В. М. Ячменева, З. О. Османова // Экономика строительства и природопользования. – 2018. – № 3 (68). – С. 36–44. – ISSN 2519-4453. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36928218>. (дата обращения: 30.01.2020).

Antropov K.M.,

Student,

Ural Federal University named after the First President of the Russia B.N. Yeltsin,
Ekaterinburg, Russia

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND CLASSIFICATION

Abstract:

In this article, based on the works of Western specialists, a classification of supply chains in logistics is proposed.

Keywords:

Supply chain management, classification of supply chains.

Баданова Наталья Геннадьевна,

студент,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

Моисеева Наталья Николаевна,

к.э.н., доцент,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ РАЗНЫХ ПОКОЛЕНИЙ РАБОТНИКОВ

Аннотация:

Вопросы об увеличении эффективности бизнеса с помощью влияния на работников на протяжении многих десятилетий занимают умы собственников компаний и их топ-менеджеров.

В последние годы множество руководителей разного уровня пытаются найти подход к молодым сотрудникам, пытаясь влиять на уровень их инициативы, найти подход к мотивации работников.

Ключевые слова:

Вовлеченность; поколение Z; поколение Y; поколение X; мотивация.

Вопрос вовлеченности персонала в России обсуждается на разных уровнях достаточно давно⁴⁹.

Очевидно, что вовлеченность персонала очень важный инструмент управления персоналом и эффективностью бизнеса. На него можно и нужно воздействовать, повышая его уровень.

При этом авторы статьи уверены, что влиять на него следует, учитывая разницу в возрасте работников – разницу в поколениях.

Так называемая «теория поколений», предложенная William Strauss и Neil Howe, в российской социологической науке и менеджменте исследуемая Евгений Шамис, Юрием Левада, Вадимом Радаевым и другими, позволяет разграничить работников на категории (поколения) в зависимости от возраста.

Задачами дальнейших исследований авторов статьи являются: во-первых, проверка гипотезы о наличии различных мотивационных профилей работников разных поколений и, следовательно, наличии различий между факторами, влияющими на вовлеченность. Во-вторых, нашей задачей представляется выработка инструментов влияния, нацеленных на повышение уровня вовлеченности. Особой задачей видится предугадать, какие ценности будут значимы для «поколения Z» – людей, только что вступающей на трудовой путь, и как управлять их вовлеченностью.

В настоящей статье проанализированы основные подходы к пониманию категории «вовлеченность персонала», а также выделены основные характерологические особенности поколений, в настоящее время составляющих трудоспособное население России. Следует

⁴⁹ <https://www.ecopsy.ru/insights/vovlechnost-personala-ot-izmereniya-k-upravleniyu/>

учитывать, что настоящая статья является первой, открывающей цикл исследований авторов в данном направлении.

Термин «вовлеченность» был введен в оборот Уильямом Каном в 1990 году в работе «Psychological Conditions of Personal Engagement and Disengagement at Work». Кан определял, что вовлеченность работника – это состояние работника, которое характеризуется степенью реализации его личного потенциала в процессе выполнения его трудовой функции, а также степенью его деятельной, когнитивной (умственной) и эмоциональной экспрессии в процессе трудовой деятельности⁵⁰.

Труд с полной отдачей – вот что описывает высокую степень вовлеченности.

Закрепить и осознать дефиницию вовлеченности, определить для себя, что же является ее составными частями следует только потому, что, зная, на что надо конкретно влиять, можно это что-то изменить.

Консалтинговые агентства, занимающиеся исследованием уровня вовлеченности в конкретных корпорациях и в обществе в целом, рассматривают различные индикаторы вовлеченности.

В подходе Hewitt Associates (с 1 июля 2019 года компания Aon Hewitt стала называться Kincentric) рассматриваются три составляющих:

«Говорит» — сотрудник позитивно отзывается о компании в общении с коллегами, потенциальными сотрудниками и клиентами;

«Остается» — сотрудник хочет остаться в компании на длительное время, быть частью компании;

«Стремится» — сотрудник прикладывает дополнительные усилия, чтобы способствовать успеху бизнеса⁵¹.

Эксперты Kincentric предполагают, что вовлеченный сотрудник сочетает в себе рациональное мышление, эмоции, поведения и намерения, требуемые для достижения эффективной производительности.

По мнению консультантов Towers Watson⁵², вовлеченность сотрудников измеряется в трех компонентах:

- 1) привязанность к организации;
- 2) атмосфера внутри компании, которая располагает к эффективному труду;
- 3) эмоциональная обстановка в коллективе, определяющая индивидуальные условия труда.

Следовательно, руководители компаний должны уделять повышенное внимание таким вопросам как:

- благосостояние: способствование физическому и эмоциональному здоровью работников;

- обеспечение условий труда, обеспечивающие производительность и успехи в работе;

- поддерживающий стиль управления – помощь в реализации инициатив сотрудников.

Подход Gallup Inc⁵³.

Эксперты определили 4 категории, разделенные на 12 вопросов, которые позволяют определить индикатор вовлеченности.

Построены они на четырех составляющих вовлеченности:

- 1) Карьера и развитие;
- 2) Миссия и цель организации
- 3) Признание и ценность сотрудника
- 4) Межличностные отношения

⁵⁰ Academy of Management Journal; Dec 1990; 33, 4; ProQuest pg. 692

⁵¹ <https://axes.ru/articles/model-vovlechennosti-sotrudnikov-aon-hewitt/>

⁵² https://twogreysuits.com/public_documents/Towers-Watson-Employee-Survey_power-of-three.pdf

⁵³ <https://www.gallup.com/workplace/285674/improve-employee-engagement-workplace.aspx#ite-285707>

Вовлеченные сотрудники с большим энтузиазмом относятся к своей работе и рабочему месту. Они являются психологическими "владельцами", стимулируют высокую производительность и инновации и продвигают организацию вперед⁵⁴.

ЭКОПСИ Консалтинг.

Подход указанной консалтинговой компании основан на антагонизме: вовлеченный и не вовлеченный работник. В переводе на русский язык слово «engagement» имеет синонимы — приверженность, сопричастность, заинтересованность, и антонимы — безразличие и отстраненность.

Мы предлагаем использовать модель, которую предлагает именно эта компания, поскольку при своих исследованиях эксперты определяют вовлеченность сотрудника на стыке увлеченности работой, приверженности компании и инициативой (рис. 1).



Рисунок 1 – Вовлеченность, представление ЭКОПСИ Консалтинг

Исследование уровня вовлеченности требуют современные экономические реалии. Абсолютно все исследователи и консалтинговые агентства отмечают непосредственную связь между уровнем вовлеченности и эффективностью бизнеса. Увлеченные и энергичные сотрудники чувствуют себя лучше на своей работе и на рабочем месте. Но вовлеченность не определяется абстрактным чувством.

Организации добиваются большего успеха в привлечении и повышении эффективности бизнеса, когда они рассматривают сотрудников как заинтересованных лиц в своем собственном будущем и будущем компании⁵⁵.

По данным исследования Gallup Inc, опубликованном в 2017 году, компании, которые показывают высокий уровень вовлеченности сотрудников:

- обеспечивают 17% повышение производительности труда;
- на 24% меньше текучесть кадров;
- в совокупности поведение высоко вовлеченных бизнес-единиц приводит к увеличению прибыльности бизнеса на 21%⁵⁶.

По результатам исследований Hewitt Associates, в компаниях с высоким уровнем вовлеченности сотрудников по сравнению с компаниями с низким уровнем вовлеченности:

- стоимость акций выше на 12%;

⁵⁴ Там же

⁵⁵ <https://www.gallup.com/workplace/236366/right-culture-not-employee-satisfaction.aspx>

⁵⁶ Там же

- годовой объем продаж в расчете на одного сотрудника больше на \$27 000;
- годовая прибыль в расчете на одного сотрудника выше на \$3800;
- уровень удовлетворенности клиентов выше на 5–10%;
- количество конкурентоспособных заявок на открытые вакансии больше примерно вдвое⁵⁷.

Исследования вовлеченности персонала в российских компаниях, проведенные «ЭКОПСИ Консалтинг», показали высочайшую (0,82) корреляцию индекса вовлеченности и производительности труда (в натуральном выражении). Иначе говоря, средний показатель вовлеченности в наиболее эффективных (по производительности труда компаниях) был в 1,56 раза выше, чем в наименее эффективных⁵⁸.

Итак, очевидно, что вовлеченность персонала очень важный инструмент управления персоналом и эффективностью бизнеса. На него можно и нужно воздействовать, повышая его индекс.

При этом авторы статьи уверены, что следует влиять на него учитывая разницу в возрасте работников.

Так называемая «теория поколений», предложенная William Strauss и Neil Howe, в российской социологической науке и менеджменте исследуемая Евгений Шамис, Юрием Левада, Вадимом Радаевым и другими, позволяет разграничить работников на категории (поколения) в зависимости от возраста.

Существует иная точка зрения, согласно которой не поколение как таковое обуславливает то или иное поведение человека по отношению к компании, в которой он работает, либо его позиционирование в обществе. В соответствии с утверждениями сторонников «теории жизненного цикла» определяющим фактором, влияющим на то или иное поведение, мотивацию работника, будет конкретный жизненный цикл человека: взросление, зрелость (в частности, момент создания семьи, появления детей) и зрелость⁵⁹. Однако авторы статьи все же разделяют то мнение, что между поколениями существует разница в психоэмоциональных особенностях личности, в их поведении и ценностных установках⁶⁰.

В настоящей статье мы зафиксируем те границы поколений, которые будут интересны для дальнейших исследований.

- Беби-бумеры («странники») – 1943...1963 гг
- Поколение X («пророки») – 1963...1984 гг
- Поколение Y («герои») – 1984...2000 гг
- Поколение Z («художники») – начало 2000 г

Интересно, что большинство российских исследователей предпочитают сдвигать границы поколений в ту или другую сторону⁶¹, обуславливая это российской спецификой. Е. Шамис же, на наш взгляд, достаточно обоснованно это отвергает, поскольку экономические циклы, формирующее мировоззрение того или иного поколения, едины для всего мира⁶² (процессы в глобальной экономике едино проявляются во всех странах, исключение могут составлять изолированные государства, такие как Северная Корея).

Однако, тут же следует отметить, что границы поколений условны, исследователи отмечают, что не проводят опросы людей, которые родились на стыке поколений, например с 1982 по 1988 года⁶³, поскольку есть ряд факторов, способных оказать влияние на отнесение к

⁵⁷ <https://www.ecopsy.ru/insights/izuchenie-vovlecheniya/>

⁵⁸ <https://www.ecopsy.ru/insights/vovlechennost-personala-ot-izmereniya-k-upravleniyu/>

⁵⁹ <https://hbr-russia.ru/liderstvo/psikhologiya/p18537>

⁶⁰ Подробные эмпирические исследования приведены в книге В.Радаева «Миллениалы. Как меняется российское общество»: Издательский дом Высшей школы экономики; Москва; 2020;

⁶¹ Например, В.Радаев «Миллениалы. Как меняется российское общество»: Издательский дом Высшей школы экономики; Москва; 2020; Левада Ю.А., Шанин Т. (ред.). (2005). Отцы и дети: поколенческий анализ современной России. М.: Новое литературное обозрение

⁶² <https://esquire.ru/articles/128732-evgeniya-shamis-specialist-po-teorii-pokoleniy-o-pokolenii-z-strahah-i-agressii-dvadcatiletnih-i-grete-tunberg/#part2>

⁶³ Там же

более раннему поколению (проживание в сельской местности, уровень жизни родителей и т.п.).

Много исследований отведено анализу причин в разнице мировоззрений поколений, однако это не является предметом настоящей статьи. Изучив разные источники, делаем вывод об основных ценностных установках, характеристиках людей, принадлежащих к тем или иным поколениям через призму их отношения к работе (таблица).

Таблица 1 – Ценностные установки поколений

Поколение	Ценностные установки
Беби-бумеры	Оптимизм Заинтересованность в вознаграждении Уважение к должности и статусу Кульм молодости Преданность Ориентация на команду
Поколение X	Трудоголизм Индивидуализм Конкуренция Стремление к профессиональному росту Прагматизм Саморазвитие Ответственность Человеческие отношения
Поколение Z	Свобода выбора Личная свобода Широкий круг интересов Высокие способности к обучению Быстро адаптируются к изменениям Немедленное вознаграждение Баланс между работой и личной жизнью Гражданский долг
Поколение Y	Свобода во всем Критическое мышление Энтузиазм Креативность Стремление к уникальности Гиперактивность Экологичность Общественная полезность

Согласно исследованиям ЭКОПСИ распределение трудового населения к 2024 году будет выглядеть следующим образом: «беби-бумеров» останется только 8%; «иксы» сохранят большинство — 47%; но «игреков» будет немногим меньше — 41%; к работе приступят представители очень интересного «поколения Z» (рисунок 2)⁶⁴.

ЭКОПСИ провели также исследование различных индикаторов вовлеченности сотрудников различных поколений.

При сравнении работников разных поколений с разным стажем работы, эксперты выделили что «X» с меньшим стажем работы в конкретной компании чаще увлечены своей работой, чем «Y» с большим стажем. Вероятно, это связано с одной из ранее приведенных ценностных характеристик – самостоятельности представителей поколения X. Работники

⁶⁴ <https://www.ecopsy.ru/insights/pokoleniya-y-i-starshe/>

более молодого поколения желают немедленно получить вознаграждение или ждут, когда их непосредственный руководитель вовлечет их в интересную работу (рисунок 3).

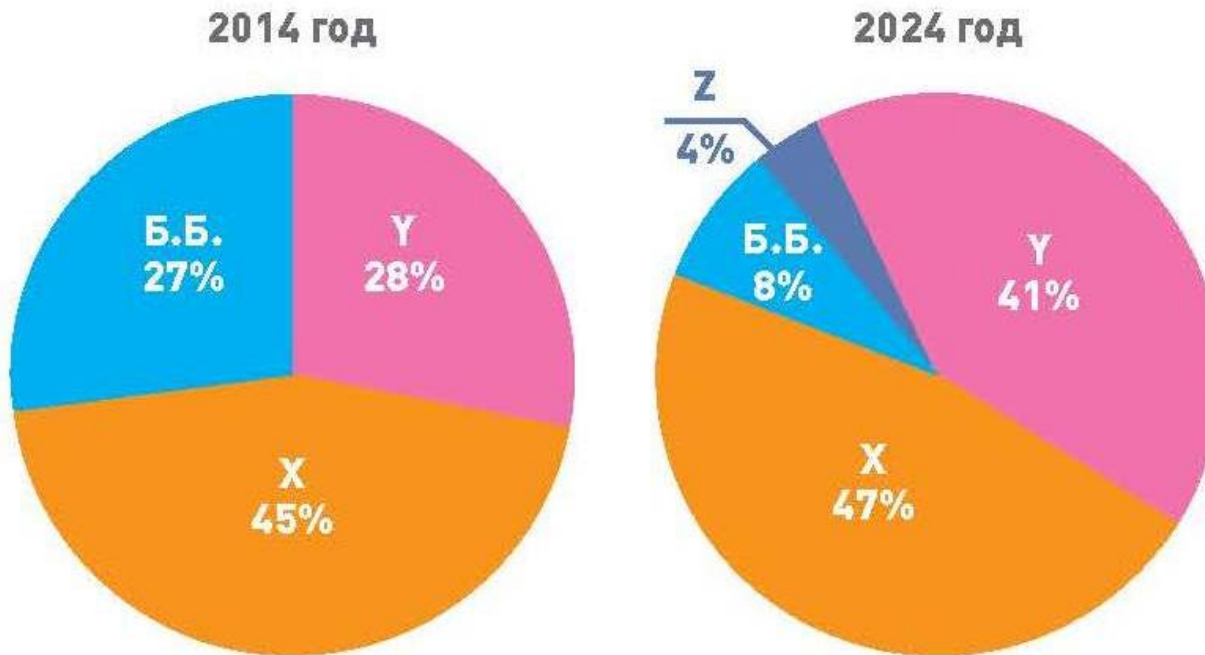


Рисунок 2 – Распределение поколений в трудоспособном населении РФ

**пункт 9. Моя работа
НЕ позволяет мне в полной
мере реализовать свои
способности**

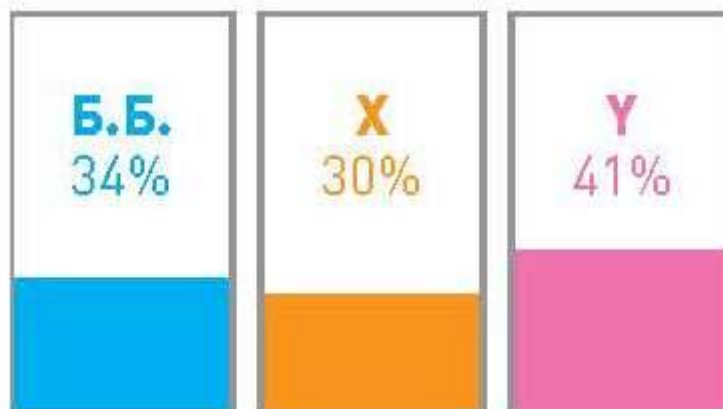


Рисунок 3 – Разные поколения о самореализации

Очень интересен для авторов статьи рейтинг ценностей, представленный ЭКОПСИ в своем исследовании. Как мы видим, признание заслуг непосредственным руководителем и самой компанией стоит в рейтинге выше у представителей поколения Y. Можно провести

аналогию с возрастающим требованием молодого поколения получить большее количество так называемых «лайков» к постам в социальных сетях (рис. 4).



Рисунок 4 – Рейтинг ценностей

Исходя из тех или иных характеристик и представляется возможным разработать методику воздействия на работников, увеличивая их вовлеченность в работу компании.

Актуальность исследований авторов статьи обусловлена тем, что при достаточном количестве на тему теоретических изысканий в сфере «поколенческих теорий», а также вовлеченности персонала, ни в одном из исследований не проводится связь между указанными категориями. А между тем, как показывает исследование⁶⁵, уровень вовлеченности сотрудников поколения Y растет менее заметными темпами, что позволяет сделать вывод о необходимости учета фактора возраста при выборе инструментов управления вовлеченностью.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Левада Ю.А., Шанин Т. (ред.). (2005). Отцы и дети: поколенческий анализ современной России. М.: Новое литературное обозрение
2. В.Радаев «Миллениалы. Как меняется российское общество»: Издательский дом Высшей школы экономики; Москва; 2020;
3. Academy of Management Journal; Dec 1990; 33, 4; ProQuest pg. 692
4. <https://axes.ru/articles/model-vovlechnosti-sotrudnikov-aon-hewitt/>
5. https://twogreysuits.com/public_documents/Towers-Watson-Employee-Survey_power-of-three.pdf
6. <https://www.gallup.com/workplace/285674/improve-employee-engagement-workplace.aspx#ite-285761>
7. <https://www.gallup.com/workplace/236366/right-culture-not-employee-satisfaction.aspx>
8. <https://www.ecopsy.ru/insights/vovlechnost-personala-ot-izmereniya-k-upravleniyu/>
9. <https://hbr-russia.ru/liderstvo/psikhologiya/p18537>
10. <https://esquire.ru/articles/128732-evgeniya-shamis-specialist-po-teorii-pokoleniy-o-pokolenii-z-strahah-i-agressii-dvadcatiletnih-i-grete-tunberg/#part2>
11. <https://www.ecopsy.ru/insights/pokoleniya-y-i-starshe/>

Badanova Natalia Gennadievna,

Student,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

⁶⁵ Исследование вовлеченности в Банке России в 2017 и в 2019 году/внутренние данные не подлежат разглашению/автор является служащим Банка России

Mokeeva Natalia Nikolaevna,
candidate of Ec. Sciences, Associate Professor,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

RESEARCH OF THE LEVEL OF INVOLVEMENT OF DIFFERENT GENERATIONS OF EMPLOYEES

Abstract:

Questions about increasing business efficiency by influencing employees have occupied the minds of company owners and their top managers for many decades.

In recent years, many managers of different levels are trying to find an approach to young employees, trying to influence the level of their initiative, to find an approach to employee motivation.

Keywords:

Engagement; generation Z; generation Y; generation X; motivation.

УДК 331

Батина Ирина Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Школа экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
г. Екатеринбург, Россия

Швецова Татьяна Сергеевна,

студент,
Школа управления и междисциплинарных исследований,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
г. Екатеринбург, Россия

РАЗВИТИЕ HR-БРЕНДА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности работы с человеческим капиталом в банковском секторе, современные тренды привлечения и удержания человеческого капитала. Отдельное внимание уделено развитию HR-бренда и приводятся результаты исследования HR-бренда организации.

Ключевые слова:

человеческий капитал, HR-бренд, контент-анализ, HR-тренды.

Начиная с 2000-х годов банковская сфера была одной из самых высокооплачиваемых направлений интеллектуальной работы, наряду с нефтегазовым производством. Однако с течением времени первое место рейтингов заняли IT-специалисты, при этом сама банковская сфера становится все больше и больше подвластна регулятору. Ограничения и законы Центрального банка РФ увеличивают нагрузку и уровень стресса на персонал банков.

Здесь нужно заметить, что персонал в банковской системе подвержен влиянию общего состояния экономики, и нередко объемные сокращения в банках в периоды кризисов: эту ситуацию мы наблюдали в 2008 г., 2014 г. и начиная с 2016-2018 гг. банки активно ориентируются на перестройку процессов с очного формата взаимодействия с клиентами на дистанционное, что так же вынуждает их высвободить часть персонала.

Для характеристики современного состояния HR-бренда в банковской сфере мы выявили следующие тренды:

1) очень высокий уровень конкуренции за персонал; присутствует небольшое количество профессионалов, которые обычно работают в крупных государственных банках (Например, ПАО «Сбербанк»), в связи с чем другие организации рассматривают персонал из непрофильных сфер, с непрофильным образованием (например, из сферы продаж, страхования, бухгалтерии и т.д.), что ведет к возможным ошибкам и недочетам в процессе работы, а значит – к операционным рискам;

2) происходит автоматизация процессов подбора, обучения, адаптации и оценки персонала, т.к. банки имеют большой штат персонала, и неизбежно акцент с личности сотрудника смещается на создание типичных HR-процессов;

3) сотрудники банка дифференцируются по занимаемой должности в управленческой иерархии, по функционалу служб - IT-специалисты, вспомогательные работники, традиционные банкиры и продающие подразделения.

4) важно становление и развитие организации как HR-бренда на территории присутствия, много внимания уделяется позиционированию банка на публичных мероприятиях по привлечению сотрудников/студентов, созданию системы адаптации новичков с поддержкой опытных сотрудников на всех этапах.

Более конкретно мы рассматриваем одну банковскую группу, на примере развития которой можно выявить общие для отрасли проблемы. Банковская группа «СКБ-банк» состоит из нескольких самостоятельных образований, а именно: ПАО «СКБ-банк», АО «Газэнергобанк», ООО «СКБ-лаб», МКК «СКБ-Финанс» и т.д. Банковская сфера отличается высокой степенью конкурентной борьбы, и с 2017 г. банковская группа взяла вектор на серьезное развитие продуктов для юридических лиц, что привело к созданию отдельной дочерней структуры «СКБ-лаб». Дальнейшие изменения привели организацию к тому, что появилась потребность в высококвалифицированных специалистов в IT-направлении, профессиональных «продажниках» высокого уровня, специалистах по обработке больших данных и с пониманием «машинного» обучения, опытных управленцах. При этом сохраняется привычная для последних 10-15 лет часть эйджизма, при которой больше внимания работодателя достается именно молодой части населения.

Для понимания текущего уровня HR-бренда организации было принято решение проанализировать его отражение в интернет-пространстве посредством контент-анализа отзывов, которые сотрудники и кандидаты могут оставлять на специализированных сайтах (сайты: <https://www.banki.ru/>, <https://ru.indeed.com/>, <https://otrude.net/>, <https://www.trud.com>, <https://orabote.biz/>, <https://pravda-sotrudnikov.ru/>, <https://retwork.com/> <https://tipworker.com/>). Очевидно, что не каждый сотрудник или кандидат оставляет отзывы о взаимодействии с организацией. Обычно эти люди чрезмерно социально активны, а так же стоит обратить внимание, что есть склонность чаще писать о проблемах, о чем-то негативном, а не о позитивных моментах. Учитывая это, было проанализировано 50 отзывов, написанных в период последних 4 лет (с 2016 по 2020 гг.).

Предложенные отзывы в подавляющем большинстве были написаны текущими или бывшими сотрудниками организации, и только 6% отзывов были написаны кандидатами. 30% отзывов были написаны авторами из Головного офиса, 56% - авторами из продающих подразделений, оставшихся авторов не удалось отнести к определенной категории.

Анализ проводился через присуждение баллов (1-5), учитывая направленность публикации. Общее настроение публикаций было оценено на 2,64 из 5 баллов, при этом доля отзывов с 1-2 баллами составила 58%, доля отзывов с 4-5 баллами составила 32%. Далее при анализе публикаций было использовано распределение на условия труда (см. таблицу №5).

Таблица 5 – Средний балл оценки условий труда

Название условия труда	Средний балл (1-5) ⁶⁶
уровень заработной платы	2,2
рабочее место	3,4
график	2,6
функционал	3,5
руководство и его отношение к подчиненным	2,6

⁶⁶ От 1 до 5 баллов, где 1 – самый низкий уровень, 5 – самый высокий.

коллектив	4,0
работа HR департамента	1,8
корпоративная жизнь в организации	2,6
возможность проявления творчества в работе	3,0
возможность быть инициативным/ менять свою работу / самостоятельно принимать решения	2,5
обучение	3,6

Наиболее позитивно оцениваемая часть работы в организации – это дружный коллектив. Так же высоко оценивают предоставляемое обучение, однако в целом про обучение говорилось только в 11 отзывах. Уровень оценки HR-департамента связан с неадекватной работой рекрутера, неверно поданной информацией на собеседовании, непонятным порядком расчетов заработной платы, отсутствии выплат при увольнении, сложным порядком увольнения, отсутствием обещанных компенсаций и т.д. В данном случае, департамент персонала выступает как транслятор какой-то информации, а начислением заработной платы занимается бухгалтерия и т.д., но кандидаты и сотрудники считают информацию только с сотрудников HR.

Низкая оценка уровня корпоративной жизни, судя по комментариям, связана с двумя обстоятельствами: 1) низкий уровень коммуникаций между подразделениями, «перетягивание» ответственности и даже прохладные отношения между отделами; 2) из-за жесткого распределения сотрудников по т.н. классам, у руководства и сотрудников Головного офиса больше мероприятий и активностей, чем у сотрудников офисов в других городах (и дистанционных работников).

Уровень заработной платы так же один из самых низких, и, действительно, позиционирование организации на рынке труда включает в себя пункт, что уровень дохода в данной организации находится на среднем по рынку уровне.

Следующий пункт, который освещается в контент-анализе, это индекс готовности рекомендовать работодателя своей референтной группе (NPS). Этот индекс частично представлен на некоторых сайтах (по 5-балльной шкале), где-то аналитик самостоятельно выставил этот балл, основываясь на публикации. Получившийся результат – 3,7 из 10 баллов – подчеркивает низкую заинтересованность в рекомендациях референтной группе, что может привести к потере человеческого капитала даже на этапе сбора информации о компании.

Таким образом, рассматриваемая организация направляет свои силы на привлечение и удержание человеческого капитала, при этом не в полную силу используя такой важный тренд и инструмент развития человеческого капитала, как позиционирование внешнего HR-бренда, о чем было выявлено в результате исследования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вайсман Е.Д., Подшивалова М.В. Цифровизация vs занятость: опыт банковского сектора [Электронный ресурс]. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: экономика и менеджмент. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-vs-zanyatost-opyt-bankovskogo-sektora>.
2. Мирошниченко М.А., Трелевская К.-А.И., Мамыкина Е.В. Исследование процессов «цифровизации» банковского сектора в рамках экосистемы цифровой экономики России [Электронный ресурс]. Научный журнал КубГАУ. Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-protsessov-tsifrovizatsii-bankovskogo-sektora-v-ramkah-ekosistemy-tsifrovoy-ekonomiki-rossii-1/viewer>

3. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование: монография / Смирнов В.Т., Сошников И.В., Романчин В.И., Скоблякова И.В.; под ред. д.э.н., профессора В.Т. Смирнова. – М.: Машиностроение-1, Орел: ОрелГТУ, 2005. – 513 с.

Batina Irina,

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Shvetsova Tatiana,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

DEVELOPMENT OF HR BRAND AS A TOOL FOR ATTRACTING HUMAN CAPITAL IN THE ORGANIZATION OF THE BANKING SECTOR

Abstract:

The article discusses the features of operation with human capital in the banking sector, discusses modern trends in attracting and retaining human capital. As a separate tool for attracting human capital is the development of an HR brand. The article contains results of a study of the organization's HR brand.

Keywords:

human capital, HR brand, content analysis, HR trends.

УДК 69

Гайнанов Руслан Рашидович,

студент,

Институт экономики и управления,

Школа управления и междисциплинарных исследований,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ильшева Марина Анатольевна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра маркетинга,

Институт экономики и управления,

Школа экономики и менеджмента,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА ХИМИЧЕСКОГО ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РАМКАХ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ХОЛДИНГА «МЕТАФРАКС»

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности строительства крупного химического международного комплекса «Аммиак-карбамид-меламин», обозначены проблемы, возникающие при его строительстве и пути решения этих проблем. Выявлены социальные и экологические аспекты, которые влечет за собой возведение указанного строительного объекта.

Ключевые слова:

Химическое производство, строительство промышленного объекта, проблемы при строительстве, международный объект, экологические аспекты производства, социальные аспекты производства.

Реализуемый в настоящее время Комплекс «Аммиак–карбамид–меламин» – крупнейший инвестиционный проект химического холдинга «Метафракс», который входит в стратегию развития группы «Метафракс» до 2030 года. Комплекс АКМ будет размещен на промышленной площадке предприятия в Губахе. Техничко-экономическое обоснование разработала английская фирма Jacobs Consultancy, лицензиаром процесса и разработчиком базового проекта выступает компания Casale (Швейцария). Первый этап Комплекса АКМ должен быть введен в эксплуатацию во втором полугодии 2021 года.

Заказчик – ПАО «Метафракс» – один из крупнейших производителей метанола и формалина в России и Европе. Химический дивизион группы компаний включает головное предприятие – ПАО «Метафракс» (Губаха, Пермский край), ООО «Метадинеа» – производство формальдегида и синтетических смол (Пермский край, Московская область), «Метадинеа Австрия» – производство формальдегида и синтетических смол (Австрия), индустриальный парк АО «Карболит» (Московская область). Предприятия выпускают метанол, формалин, пентаэритрит и уротропин, карбамидо-формальдегидный концентрат (КФК), синтетические смолы, блочный и гранулированный полиамид, формиат натрия и другую продукцию. Совокупная выручка по МСФО за 2019 год превысила 54,6 млрд руб.

Поставщиком и лицензиаром технологического оборудования является швейцарская компания Casale – швейцарская компания со штаб-квартирой в Лугано (Швейцария). Мировой лидер по разработке и лицензированию собственных технологий в процессах производства аммиака, метанола, мочевины, меламина и синтеза. Имеет представительства в России, США и Канаде, Бразилии, Индии, Китае, Египте, Иране, Пакистане и Индонезии.

ISBL подрядчик - компания «Уралэнергострой», выполняющая строительно-монтажные работы и технологические установки. Рабочую документацию и поставку основного оборудования для них выполняет компания Casale. ООО «УЭС» создано в 2003 году для строительства крупных промышленных объектов в условиях рынка. «УЭС» стал продолжателем дел, опыта и традиций крупнейшего в СССР строительно-монтажного треста, построившего 30 электростанций, а также много других промышленных и социальных объектов Урала и Западной Сибири.

Данный проект, стоимостью свыше 950 млн. евро – стержневая часть программы развития предприятия, рассчитанная до 2030 года. Ежегодно планируется выпускать 308 тыс. т. аммиака, 575 тыс. т. карбамида и 40 тыс. т. меламина. Продукцию планируется направлять на собственное потребление предприятий группы «Метафракс», внутренний и внешний рынки. Расчетный срок эксплуатации установки – 30 лет.

Помимо непосредственно химического производства, реализация данного проекта влечет за собой и положительные социальные аспекты:

- при вводе завода в эксплуатацию, в г. Губаха появятся свыше 400 новых рабочих мест. Будущие начальники цехов уже участвуют в управлении проектом на разных уровнях. 114 студентов проходят обучение в университетах Перми, Казани и Екатеринбурга по контракту с ПАО «Метафракс». Рабочий персонал готовит профильный ССУЗ Губахи – Уральский химико-технологический колледж;

- ПАО «Метафракс» на сегодня построил шесть многоквартирных домов для работников предприятия общей площадью более 20 тыс. м²;

- Обновление инфраструктуры региона (в настоящее время достигнуты договоренности с РЖД о реконструкции железнодорожного сообщения между Соликамском и Пермью для повышения пропускной способности участка, также компания обещает восстановить пятый путь на станции Углеуральская);

- Региональное правительство берет на себя обязательства по организации медицинского обслуживания привлекаемых для строительства сотрудников и по обеспечению правопорядка.

Новые производства комплекса должны быть встроены в технологическую и логистическую цепочку уже существующего завода и значительно сократить расходы на сырье и транспорт.

Каждый проект химического производства уникален. В каждой части проекта комплекса АКМ и в его реализации имеются особенности, выделяющие его из ряда подобных [2].

Особенностями строительного объекта «АКМ» являются:

1. В голове технологической цепочки – агрегат аммиака мощностью 894 т/сутки на основе технологий компании Casale. Их особенность – отказ от использования природного газа как источника получения водорода. В качестве последнего определен продувочный газ существующего производства метанола. В настоящее время продувочный газ направляется на сжигание в печи риформинга установки метанола.

Решение по утилизации водорода из отходящего газа – ресурсосберегающее и экологически эффективное. При этом исключение традиционного процесса риформинга природного газа заметно снижает капитальные затраты на создание намечаемого производства аммиака.

2. Произведенный аммиак идет на производство карбамида (мощность 1550 т/сутки). Особенностью нового производства карбамида является источник получения диоксида углерода – дымовой газ печей риформинга производства метанола. То, что раньше

сбрасывалось действующим предприятием в атмосферу через дымовые трубы, стало источником сырья для строящегося производства. Для получения товарного карбамида используется способ приллирования.

Выбор был сделан по комплексу причин:

- меньшие капитальные затраты в сравнении с грануляцией,
- меньшая занимаемая площадь,
- низкие энерго- и эксплуатационные затраты,
- процесс производства протекает без образования некондиции, а также твёрдых и жидких отходов, и с пониженными газовыми выбросами.
- химическая чистота продукта – поскольку весь карбамид, производимый на комплексе, используется в дальнейшей переработке.

3. Строящееся производство меламина запроектировано силами Casale. В данном проекте реализована технология производства меламина высокого давления – 11,2 МПа. Производительность производства меламина – 120 т/сутки.

4. Серьёзным плюсом данного комплекса является проектирование производств аммиака, карбамида и меламина в едином пакете.

5. При подготовке документации для ГТЭ были использованы различные методы и приёмы, позволяющие сократить сроки и обеспечить прохождение экспертизы:

- самостоятельная подготовка исходных данных и изысканий;
- работа по адаптации базового проекта к российским нормам и правилам;
- работа на упреждение по темам согласования решений проекта с рыбохозяйством, Росавиацией, железнодорожниками, МРСК Урала, газовиками, подготовка расчетов риска и др.;
- работа с заказчиком для своевременного получения исходных данных, правоустанавливающих документов, ТУ, разъясняющих и гарантийных писем.

6. Проектирование установки очистки сточных вод.

Стоки от всех производств будут направляться на вновь строящиеся очистные сооружения, при этом предусмотрено направление солевых стоков и стока от производства меламина отдельно по напорным трубопроводам. Затем солевые стоки и сток с производства меламина будут подаваться на установку выпаривания. После выпаривания отход, содержащий меламин, соду, а также соли, направится в организацию, принимающую отходы. Очищенные воды поступят обратно в водооборотный цикл [4].

Строительная площадка в г. Губахе – это предгорье северного Урала, красивые виды, но сложный рельеф, суровый климат, крайняя стесненность площадок, отсутствие складских площадей, сложный выбор местных подрядчиков и строительной инфраструктуры.

Отсюда вытекает ряд проблем, которые приходится решать, например, по подготовке площадок строительства, складирования. В Губахе это потребовало больше усилий и времени, поэтому при составлении графиков СМР эта работа учитывалась отдельно.

Основными проблемами при строительстве объекта «АКМ» являются:

1. Стесненность площадки из-за рельефа и высокой плотности застройки потребовала организации монтажа «с колес». Основные мероприятия – планирование поставки в соответствии с графиком СМР, корректировки по времени, неизбежные при строительстве, заранее оговаривались в договорах поставки. Было организовано хранение на удаленных складах, оперативная работа по приемке и погрузке разгрузке материалов и оборудования.

2. Наличие на одном участке строительства нескольких организаций потребовало вести журналы совмещенных работ, больше уделять внимания составлению ППР и организационно-технической документации. Применялась практика разведения во времени подготовительных и монтажных работ. Например, подготовка к монтажу, погрузка, разгрузка, завоз материалов и оборудования – вторая смена. Непосредственно монтаж – первая смена.

3. Суровый климат привел к плановой работе по предотвращению возможных негативных последствий. В зимний период – это вывоз снега, весной – подготовка к паводку, летом – подготовка к сезону дождей.

4. Работа на площадке в зоне ISBL начинается только после получения полного комплекта чертежей и их изменений. Согласование изменений, ответы на письма происходят очень. И связано это не со скоростью принятия решений, большую часть времени занимает процедура пересылки документации от проектировщика лицензиару, от лицензиара – заказчику, от заказчика – генподрядчику [1].

Экологические аспекты при строительстве комплекса «АКМ» реализуются в соответствии с трехлетней программой «Метафракс». Компания в свою очередь направит на охрану окружающей среды более 5 млрд. рублей. Средства будут инвестированы в современные технологии производства и очистки, а именно:

- 3,2 млрд рублей будет направлено на охрану атмосферного воздуха. Для этого будет построена установка выделения двуокиси углерода из дымовых газов печей риформинга производства метанола. Установка позволит впервые в мире использовать 60% диоксида углерода, полученного из дымовых газов печей риформинга, для производства карбамида. Технология разработана японской компанией Mitsubishi Chemical.

- 1,5 млрд рублей будет потрачено на новые очистные сооружения для сточных вод. Годовой объем — 219 000 тонн [5].

Оба проекта ориентировочно будут завершены в 2022 году.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бычков Ю.А. Строительство нового азотного комплекса на площадке ПАО «МЕТАФРАКС» // Журнал «Химическая техника». – 2019г. - №10
2. В. Суханов «Метафракс» заряжает АКМ // Газета «Коммерсант (Пермь)». – 2017г. - №205
3. П. Кобер Забудьте о «Метафраксе» // Журнал «Эксперт Урал». – 2019г. - №4-5.
4. Официальный сайт компании «Метафракс» <https://metafrax.ru/> © Метафракс Кемикалс 2001-2021
5. «Метафракс» инвестирует более 5 млрд руб. в экологическую программу // Новостной портал «Наша Губаха». – 18.03.2021г. <https://nashagubaha.ru/2021/03/18>.

Pysheva Marina Anatolievna,

PhD in Economics, Associate Professor,

Department of Marketing,

Institute of economics and management,

School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Gaynanov Ruslan Rashidovich,

Student,

Institute of economics and management,

School of Management and Interdisciplinary Studies,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

MAIN ASPECTS AND PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE INTERNATIONAL PROJECT OF CONSTRUCTION OF A CHEMICAL INDUSTRIAL COMPLEX IN THE FRAMEWORK OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE HOLDING "METAFRAX"

Abstract:

The article examines the features of the construction of a large international chemical complex "Ammonia-carbamide-melamine", identifies the problems arising during its construction and ways to solve these problems. The social and environmental aspects that the construction of the said construction site entails is identified.

Keywords:

Chemical production, construction of an industrial facility, construction problems, international facility, environmental aspects of production, social aspects of production.

УДК 338.242.4

Герман Мария Роландовна,

студент,

кафедра социологии и технологий государственного и муниципального управления,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

Костина Светлана Николаевна,

доцент, кандидат социологических наук,

кафедра теории, методологии и правового обеспечения государственного и муниципального управления,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация:

Поддержка субъектов малого предпринимательства в российском государстве продолжает оставаться одним из приоритетных направлений воплощаемой в жизнь государственной экономической политики. При этом разнообразие условий экономического развития входящих в состав России субъектов РФ, федеративный тип бюджетного устройства по своему характеру являются фундаментальной основой для осуществления региональных политик в сфере поддержки малого бизнеса, в том числе и в Свердловской области. В данной статье исследована региональная модель политики поддержки субъектов малого предпринимательства, проанализированы ее результаты за 2017-2020 гг. Также обозначены тенденции в осуществлении финансовых инструментов помощи малому бизнесу, раскрыты планируемые меры поддержки в 2021 году. Выявлены современные проблемы, имеющие место в процессе воплощения в жизнь мероприятий по поддержке малого предпринимательства в Свердловской области, предложены пути их решения.

Ключевые слова:

Малое предпринимательство, малый бизнес, Свердловская область, регион, государственная поддержка, экономическая политика.

Стремление российского государства разрабатывать и воплощать в жизнь различные программы, направленные на регулирование деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе и на территории Свердловской области, имеет место уже более двадцати лет. Такие программы, которые имеют определенные цели и задачи, к достижению и выполнению которых необходимо стремиться при их непосредственной реализации, гарантируют возможность ориентировать политику соответствующих уполномоченных органов государственной власти и органов местного самоуправления на формулирование и последующее создание мероприятий деятельности во взаимосвязи с

поставленными целями и презюмируемыми результатами как государственной, так и муниципальной политики в различных областях.

Помимо задач, в названных программах также в обязательном порядке должны быть приведены оценки предполагаемых результатов, выраженных в виде определенных количественных и качественных параметрах. Кроме того, следует отразить и те мероприятия, которые надлежит воплотить в жизнь для достижения поставленных целей, оценить объем выделенных для этого финансовых ресурсов, назначить лиц, которые будут нести персональную ответственность за выполнение программы [1, С. 74-78].

Следует отметить, что на федеральном уровне в настоящее время разработан и действует программный документ, посвященный, в том числе, развитию малого и среднего предпринимательства, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 года № 316 [2]. Основополагающей целью реализации данной подпрограммы является создание всеобъемлющих условий, направленных на обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Помимо этого, в рамках данной подпрограммы обозначены меры государственной политики, которые в обязательном порядке должны быть осуществлены уполномоченными региональными органами государственной власти в качестве условия получения субсидий из федерального бюджета на последующее софинансирование региональных программ.

При этом фундаментальные начала и основные направления поддержки, такие как информационная, имущественная, финансовая, консультационная, являются едиными для всего российского государства. Вместе с тем, каждый конкретный субъект РФ, входящие в его состав муниципальные образования обладают некоторыми особенностями политического, экономического и социального характера, имеют ряд различий и в плане финансовых возможностей.

Что же касается Свердловской области, то в ней также принята совокупность нормативных правовых актов, регламентирующая региональную политику в сфере предоставления соответствующих гарантий субъектам малого и среднего предпринимательства. Среди них представляется возможным упомянуть: Закон Свердловской области от 04.02.2008 года № 10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» [3], областная целевая программа «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2035 года», утвержденная Постановлением Правительства Свердловской области от 06.08.2019 года № 515-ПП [4].

Фактически Свердловская область представляет собой один из крупнейших экономически развитых регионов российского государства, в котором производится около 40% всей промышленной продукции. Так, в настоящее время указанный субъект РФ занимает девятое место по размеру валового регионального продукта, седьмое место по объему отгруженных товаров промышленного производства и инвестиций в основной капитал, пятое место по численности населения. Что же касается доли той продукции, которую производят субъекты малого и среднего предпринимательства, то она в среднем составляет 48,7% в год, что значительно выше среднероссийских показателей.

Основные показатели, касающиеся поддержки малого предпринимательства на территории Свердловской области со стороны органов государственной и муниципальной власти, представлены в таблице 1.

И как мы видим из аналитической таблицы 1, динамика показателей является неоднозначной. Но применительно к 2020 году следует акцентировать внимание на том обстоятельстве, что количество финансовой и нефинансовой поддержки субъектов малого предпринимательства существенно возросло. Однако в то же время снизилось число рабочих мест, создаваемых получателями поддержки. Представляется, что обусловлено это, прежде всего, введенными коронавирусными ограничениями и произошедшими в связи с этим изменения как в экономической, так и социальной областях.

Таблица 1 – Основные показатели государственной поддержки субъектов малого предпринимательства Свердловской области 2017-2020 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2020
Количество получателей финансовой поддержки, ед.	1 753	2 236	2 054	3 537
Количество получателей нефинансовой поддержки, ед.	7 361	6 542	8 957	9 842
Рабочие места, созданные получателями поддержки, шт.	2 305	3 208	2 293	1 711

Источник: составлено автором на основании информации в литературе [1]

Среди основных направлений предоставления государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства в Свердловской области представляется возможным упомянуть следующие:

- а) Поручительства по финансовым обязательствам.
- б) Микрозаймы.
- в) Льготные инвестиционные кредиты.
- г) Целевые кредиты на инвестиционные цели, как правило, на приобретение соответствующего оборудования.
- д) Субсидии на приобретение необходимого оборудования и на выплату первого взноса по договору лизинга.
- е) Гранты лицам, начинающим осуществлять предпринимательскую деятельность [5, С. 58-60].

В большинстве случаев предприниматели получают поддержку со стороны государственных и муниципальных органов в виде микрозаймов. В практической деятельности микрозаймы предоставляются лицам на срок до 12 месяцев.

Применительно к соответствующим государственным и муниципальным гарантиям надлежит отметить, что они также на регулярной основе применяются в качестве инструмента финансовой поддержки предпринимательства. Данное обстоятельство подтверждается тем, что во всей совокупности государственной поддержки вышеназванные гарантии составляют наибольшую часть.

Уполномоченные государственные органы являются поручителями по тем кредитам, которые выдаются банками субъектам малого предпринимательства. На территории Свердловской области обозначенный вид поддержки для каждого конкретного субъекта до 5 миллионов рублей, предоставляется при этом на срок от 2 и до 10 лет.

Принимая во внимание численность поручителей, можно сделать вывод, что на территории Свердловской области в настоящее время одним из наиболее распространенных способов поддержки субъектов малого предпринимательства являются компенсации на так называемую инфраструктурную поддержку, в частности, на оказываемые услуги определенными бизнес-инкубаторами и офисными центрами.

Что же касается льготного инвестиционного кредита, то предоставляется органами государственной власти Свердловской области субъектам малого бизнеса на срок от 1 года и до 5 лет.

Видится необходимым обратить внимание, что среди способов оказания поддержки предпринимателям на территории Свердловской области в большинстве своем выделяются те, которые в реальной действительности предполагают предоставление соответствующих

средств на возвратной основе. Среди них можно назвать микрозаймы, льготные инвестиционные кредиты и поручительства. Обозначенные способы оказания поддержки бизнесу призваны создавать всеобъемлющие условия, непосредственным образом направленные на управление складывающимся рыночным поведением различных субъектов экономики, в том числе малого предпринимательства. Они также гарантируют большое число доступных ресурсов, но в то же время не исключают рыночных условий функционирования. В свою очередь, среди тех способов оказания поддержки, которые на сегодняшний день презюмируют безвозмездный характер передачи соответствующих средств, существенный объем сумм выделяется на так называемые субсидии инвестиционного характера, в частности, выплату первого взноса по лизинговым платежам, приобретение необходимого для надлежащего и эффективного воплощения в жизнь предпринимательской деятельности оборудования [6, С. 79-91].

Условия предоставления финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства уполномоченными органами государственной власти Свердловской области подтверждают, что, во-первых, увеличиваются предполагаемые объемы такой финансовой помощи и сроки ее непосредственного предоставления в соответствии с положениями действующего регионального законодательства. Во-вторых, большей регламентации и проверке подвержены потенциальные претенденты на получение такой поддержки. Вместе с тем, представляется, что такие тенденции являются необходимыми и правомерными, поскольку государственная поддержка должна предоставляться для последующего осуществления тех проектов, которые впоследствии будут носить жизнеспособный характер и без каких-либо государственных преференций.

Надлежит отметить, что поддержка субъектов малого предпринимательства продолжает оставаться одним из основных приоритетов в реализуемой государственной экономической политике. При этом в каждом конкретном случае надлежит принимать меры к совершенствованию условий, а также практики реализации названной поддержки, анализировать наличествующие проблемы развития предпринимательской деятельности как в российском государстве, так и во входящих в ее состав субъектов РФ, давать оценку эффективности осуществления мер поддержки субъектов малого предпринимательства, оптимизацию способов, направлений и условий данной поддержки.

Среди проблем создания и последующего развития малого предпринимательства по результатам проводимых научных исследований традиционно упоминаются:

а) Недостаточная доступность источников финансирования, в частности, высокие ставки по предоставляемым кредитам, необходимость представления какого-либо обеспечения.

б) Высокие налоги и разного рода административные барьеры, выражающиеся в частых изменениях положениях действующего законодательства, регулярных проверочных мероприятиях, сложном процессе согласования, высокие тарифы присоединения к инфраструктурным сетям [7, С. 97-101].

в) Недостаточное число работников в категориях «квалифицированные рабочие» и «руководители» [7, С. 97-101].

Одним из способов решения вышеуказанных проблем является способствование расширению возможностей непосредственного участия субъектов малого предпринимательства в воплощении в жизнь разного рода государственных заказов, а также заказов, поступающих от государственных корпораций. Представляется, что вышеизложенное в реальной действительности является перспективным способом финансовой поддержки малого бизнеса.

Кроме того, видится необходимым акцентировать внимание на том обстоятельстве, что расширение практики предоставления финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства посредством возвратных форм финансирования, в частности, соответствующих льготных займов, предоставления поручительств и гарантий, в конечном счете, должно способствовать совершенствованию всей экономической системы поддержки

малого бизнеса. При этом актуальным является постепенное формирование институциональной среды предоставления названной поддержки за счет гарантийных фондов, фондов некоммерческих организаций и привлечения средств частных инвесторов.

В 2021 году планируется провести совокупность мероприятий по поддержке малого предпринимательства. Среди нефинансовых инструментов финансовой поддержки предпринимателей представляется возможным упомянуть:

а) Информационная поддержка, в частности, обучение для начинающих, действующих предпринимателей, самозанятых, консультирование, «горячая линия» по антикризисным мерам поддержки.

б) Проведение мероприятий для бизнеса, в том числе, семинаров, тренингов, вебинаров, бизнес-форумов.

в) Проведение прямых эфиров Sofp Live, на которых будут подниматься актуальные темы эфиров, с докладами выступят компетентные спикеры, а именно: руководители фонда, представители бизнеса, эксперты рынка.

г) Оказание помощи в выборе и последующей покупке франшизы в центре франчайзинга.

д) Поддержка социальных проектов, выражающаяся в помощи в воплощении в жизнь проектов социальной значимости, предоставлении площадки для качественного и профессионального взаимодействия участников профессиональных инициатив.

е) Поддержка сельхозпроизводителей, выражающаяся в информационно-консультационной поддержке предпринимателей и личных подсобных хозяйств в формате «одного окна» по существующим мерам государственной поддержки, сотрудничестве с банками и лизинговыми компаниями.

ж) Поддержка экспортной деятельности предпринимателей, выражающаяся в продвижении продукции и услуг компании на внешние рынки, обучении, господдержке.

Среди же мер финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства видится возможным назвать:

а) Займ «Антикризисный», предоставляемый на срок от 3 до 12 месяцев в размере от 100 000 рублей до 300 000 рублей для предпринимателей, пострадавших от коронавирусных ограничений.

б) Займ «Новый Старт», предоставляемый на срок от 3 до 24 месяцев в размере от 100 000 рублей до 500 000 рублей для предпринимателей, с момента регистрации которых прошло более 6 месяцев.

в) Займ «Старт», предоставляемый на срок до 36 месяцев в размере от 100 000 рублей до 500 000 рублей для предпринимателей, зарегистрированных впервые менее 1 года назад, такой займ имеет целевое значение.

г) Займ «Развитие», предоставляемый на срок до 36 месяцев в размере от 100 000 рублей до 5 000 000 рублей для предпринимателей, зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории Свердловской области, такой займ имеет целевое значение.

д) Займ «Доверие», предоставляемый на срок до 36 месяцев в размере от 100 000 рублей до 500 000 рублей для предпринимателей, имеющих положительный опыт обслуживания займов в СОФПП не менее 18 месяцев, такой займ имеет целевое значение.

е) Займ «Франшиза», предоставляемый на срок до 36 месяцев в размере от 100 000 рублей до 500 000 рублей для предпринимателей, реализующих проект с использованием франчайзинга, на расходы по приобретению франшизы, включая оплату пашуального взноса, оборудования и сырья.

ж) Займ «Моногород», предоставляемый на срок до 36 месяцев в размере от 100 000 рублей до 500 000 рублей для предпринимателей моногородов из приоритетных отраслей: женщины-предприниматели, социальные предприниматели, резиденты ТОРов, промышленных парков, экспортеры, сельское хозяйство, экология, спорт, туризм, предприниматели «серебряного возраста» - 45 лет и старше, такой займ имеет целевое значение.

з) «ВДело» - онлайн-платформа для привлечения частных инвестиций в малый и средний бизнес, сумма – от 50 000 до 10 000 000 рублей, срок от 20 дней до 12 месяцев, предоставляется для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, зарегистрированных и ведущих деятельность в Свердловской области.

и) Кредиты в банках партнерах под поручительство СОФПП, до 50 000 000 рублей – сумма поручительства СОФПП, но не более, размер же самого кредита не ограничен, при этом кредит выдается на условиях банка-партнера для предпринимателей, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Свердловской области, кому для получения кредита не хватает обеспечения [8].

Таким образом, несмотря на то, что Свердловская область на сегодняшний день входит в первую десятку субъектов РФ по развитию осуществляемой на его территории предпринимательской деятельности, в системе государственной поддержке малого бизнеса имеют место обозначенные проблемы, которые необходимо устранять с целью дополнения и совершенствования оказываемой поддержки. Это может быть сделано посредством повышения контроля за выполнением Программ развития малого и среднего предпринимательства, усиления мер ответственности за незаконное использование выделенных средств, внесения изменений в положения действующего законодательства, способствующих устранению административных барьеров. Вместе с тем, можно говорить и о том, что оказываемая субъектам малого предпринимательства поддержка в реальной действительности ощутима, что оказывает воздействие на экономическую безопасность Свердловской области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Калганова О.О. Анализ системы поддержки малого и среднего предпринимательства как фактора в обеспечении экономической безопасности региона на примере Свердловской области // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2017, № 6.
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 (ред. от 09.02.2021) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» // СПС «Консультант Плюс».
3. Закон Свердловской области от 04.02.2008 № 10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» (принят Областной Думой Законодательного Собрания Свердловской области 22.01.2008) // СПС «Консультант Плюс».
4. Постановление Правительства Свердловской области от 06.08.2019 № 515-ПП «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Свердловской области на период до 2035 года» // СПС «Консультант Плюс».
5. Нестеренко И.Ю., Жилина Т.А. Реализация государственных программ поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Свердловской области // Региональная экономика: теория и практика, 2016, № 5 (428).
6. Мезенцева Е.С. Оценка результативности государственной политики в сфере финансовой поддержки малого предпринимательства // Экономика. Налоги. Право, 2016, № 6.
7. Абышева А.В., Драгунова Л.В. Финансовая инфраструктура малого предпринимательства: региональный аспект // Вестник евразийской науки, 2017, № 2 (39).
8. Электронный ресурс URL: <https://66msp.ru/informatsiya/ofitsialnaya-informatsiya>

German Maria R.,

Student,

Department of Sociology and Technologies of State and Municipal Administration,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Kostina Svetlana N.,

Associate Professor, Candidate of Social Sciences,
Department of Theory, Methodology and Legal Support of State and Municipal
Administration
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

IMPLEMENTATION OF STATE PROGRAMS TO SUPPORT SMALL BUSINESSES IN THE SVERDLOVSK REGION

Abstract:

Support for small businesses in the Russian state continues to be one of the priority directions of the state economic policy being implemented. At the same time, the variety of conditions for economic development of the constituent entities of the Russian Federation, the federal type of budgetary structure, by their nature, are the fundamental basis for the implementation of regional policies in the field of supporting small businesses, including in the Sverdlovsk region. This article examines the regional model of the policy of supporting small businesses, analyzes its results for 2017-2020. The trends in the implementation of financial instruments to help small businesses are also indicated, the planned support measures in 2021 are disclosed. Revealed modern problems in the process of implementing measures to support small business in the Sverdlovsk region, suggested ways to solve them.

Keywords:

Small business, small business, Sverdlovsk region, region, state support, economic policy.

УДК 336.6

Дущинин Антон Сергеевич,

студент,

кафедра экономической безопасности производственных комплексов

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Савченко Наталья Львовна,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра финансового и налогового менеджмента,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

**ПРИМЕНЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЙ СТАВКИ
ДИСКОНТИРОВАНИЯ, КАК МЕТОДА ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ОЦЕНКИ РЕАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ**

Аннотация:

Статья посвящена актуализации применения плавающей ставки дисконта при оценке инвестиционных проектов. Выделены ключевые виды рисков, связанные с применением твердой ставки дисконтирования, описан механизм их действия. На примере показана разница в последствиях использования твердой и дифференцированной ставки дисконтирования.

Ключевые слова:

Дисконтирование, NPV, риски, оценка проектов, дифференцированная ставка дисконта, плавающая норма прибыли.

Инвестиции и инвестиционная деятельность являются неотъемлемой частью развития бизнеса. В современных условиях возрастающей конкуренции, предприятия не могут позволить себе оставаться инертными и вести только привычную финансово-хозяйственную деятельность. Возникает необходимость планирования и организации инвестиционных проектов, что является сложным и объёмным мероприятием, часто требующим значительных капитальных вложений. Важнейшей частью планирования и реализации инвестиционного проекта является его экономическое обоснование.

В России развитие способов оценки эффективности инвестиционных проектов несколько отличалось от западного мира. В первую очередь это связано с социально-экономическим строем общества, который обладал рядом особенностей, отличных от капиталистических обществ. В своей работе автор [1] выделяет четыре этапа развития теории и практики оценки эффективности инвестиционных проектов:

1. Зарождение методов оценки эффективности строительства (начала XX в).
2. Формирование методических подходов к выбору вариантов капитальных вложений и новой техники в условиях централизованной плановой экономики (1960-1989 гг.).
3. Трансформация понятий и показателей оценки эффективности в период рыночных преобразований (1991-2000 гг.).

4. Применение современной методики оценки эффективности инвестиционных проектов (с 2000 г.).

Одним из важнейших показателей в современной методике оценки эффективности инвестиционных проектов, является NPV (net present value). Формула расчета NPV выглядит следующим образом:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{Cft}{(1+r)^t} - IC, \quad (1)$$

где NPV – чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта;

Cft – денежный поток в t -ый период времени;

n – срок реализации проекта

t – t -ый период реализации проекта;

IC – инвестированный капитал

r – ставка дисконтирования

Смысл данного критерия заключается в том, что мы сопоставляем приведенные к исходному периоду t_0 денежные потоки с учетом факторов риска, инфляции и требуемой нормой доходности с необходимыми капитальными вложениями в проект, который будет генерировать эти денежные потоки. Критерий принятия решения об эффективности проекта таков, что, если $NPV \geq 0$, то проект следует реализовывать.

Основной проблемой, которая чаще всего возникает перед оценщиком инвестиционного проекта – это определение наиболее оптимальной ставки дисконтирования r . Искомая величина должна отражать интересы всех участвующих сторон: инвесторов, кредиторов и инициаторов проекта. Также предполагается, что данная процентная ставка учитывает возможные риски, которые связаны с реализацией потенциального проекта, как общерыночные, так и специфические, которые привязаны к конкретному инвестиционному проекту.

В таблице 1 отражены наиболее распространенные методы определения ставки дисконта.

Таблица 1 – Основные методы определения ставки дисконтирования

Метод	Способ расчета
Модель CAPM (Capital Assets Pricing Model)	$r = r_f + \beta(r_m - r_f) \quad (2)$
Кумулятивная модель	$r = r_f + r_a + r_c + r_b + I \dots + r_i \quad (3)$
Модель WACC (Weighted Average Cost of Capital)	$WACC = \sum r_e^i * \frac{Ei}{V} + \sum r_d^j * (1-T) * \frac{Dj}{V} \quad (4)$
Экспертная оценка	Основывается на экспертном заключении специалистов
<p>где r_f – безрисковая ставка доходности; β – бета-коэффициент; r_m – среднерыночная доходность; r_a – доходность альтернативных сопоставимых вариантов вложения; r_c – страновой риск; r_b – отраслевой риск; I – инфляция; r_i – премия за i-ый вид риска; WACC – средневзвешенная стоимость привлеченного капитала; r_e^i – доходность i-го источника собственных средств; r_d^j – доходность j-го источника заемных средств; $\frac{Ei}{V}$ – доля i-го источника собственных средств в общей стоимости капитала; $\frac{Dj}{V}$ – доля j-го источника заемных средств в общей стоимости капитала; T – ставка налога на прибыль.</p>	

Значительная проблема модели NPV заключается в следующем. Даже если оценщику удастся приблизить свои расчеты ставки r к реальной ставке дисконтирования, которая бы отражала всевозможные риски, интересы участвующих сторон и альтернативные варианты вложений, то актуальность полученного значения со времени снижается по причине нестабильности окружающей экономической среды. Особенно это касается инвестиционных

проектов с длительным сроком реализации. Ставка дисконта, полученная в момент t_0 не будет отражать реалий окружающей экономической, политической и социальной действительности в момент t_5 , если срок реализации проекта, например, составляет $n=7$ лет. В итоге выводы, полученные о целесообразности запуска такого проекта будут искажены, что повлияет на принятие решения о начинании данного проекта.

Данную проблему вкратце отмечают авторы [2]: «Особенностью нормы дохода, включающей инфляционную премию, состоит в том, что она далеко не всегда будет применима в расчетах как постоянная величина. В зависимости от прогнозируемой инфляции она будет меняться, и чаще всего в сторону снижения и стабилизации. Соответственно для каждого шага будет своя норма дохода».

В своей фундаментальной работе [3], авторы также упоминают нестабильность ставки дисконта, говоря, что «из общих соображений можно утверждать наличие общей тенденции к снижению нормы дисконта во времени». Аргументируется данное утверждение развитием финансовых рынков, постепенным снижением ключевой ставки ЦБ РФ, снижением рисков провала проекта по мере его приближения к завершению и т.д.

Такого же мнения придерживается [4], отмечая, что «при некоторых обстоятельствах (например, ожидается изменение учетных ставок) могут использоваться индивидуализированные по годам значения ставки дисконта». Тогда возникает необходимость в прогнозировании и имитационных расчетов.

Упомянутые авторы лишь вскользь говорят о возможности применения дифференцированной ставки дисконта, не приводя подробных обоснований такой необходимости. Видится целесообразным заполнить данный пробел, выделив риски 1-го и 2-го рода, которые могут возникнуть при применении фиксированной ставки дисконтирования.

Риск повышения процентных ставок (риск 1-го рода)

Если на момент времени t_0 была определена ставка дисконтирования в размере r_0 , имеющая зависимость от процентных ставок в экономике $r_0 = f(R_0)$, а на момент t_3 показатель R_0 изменил свое значение и составил R_3 ($R_0 < R_3$), то в таком случае рассчитанное значение r_0 не отражает новой действительности и должно было бы составить значение r_3 ($r_0 < r_3$), учитывающее новое значение R_3 . Фактически это означает завышение реального показателя PV (present value), которым является $\sum_{t=1}^n \frac{Cf_t}{(1+r)^t}$ в формуле (1). Из этого следует, что рассчитанный показатель NPV на самом деле выше реального, поскольку с увеличением ставки r показатель PV сокращается, что приводит к падению значения NPV.

В таком случае проект, который был принят к реализации на самом деле может оказаться неэффективным. Кроме того, при повышении процентных ставок основной удар на себя принимают инвесторы. Это связано с тем, что они инвестировали свой капитал I в начале проекта (t_0) под ставку r_0 , которая к середине или концу проекта оказалась выше (r_3), что фактически является упущенной выгодой в размере $I \cdot (r_3 - r_0)$.

Риск снижения процентных ставок (риск 2-го рода)

Если на момент времени t_0 была определена ставка дисконтирования в размере r_0 , имеющая, как и в предыдущем случае зависимость от процентных ставок в экономике $r_0 = f(R_0)$, а на момент t_3 показатель R_0 изменил свое значение и составил R_3 ($R_0 > R_3$), то в этом случае рассчитанное значение r_0 также не отражает новой действительности и должно было бы составить r_3 ($r_0 > r_3$), учитывающее новое значение R_3 . Фактически это означает занижение реального показателя PV в формуле (1). Отсюда следует, что рассчитанный показатель NPV в момент времени t_0 фактически ниже реального, поскольку со снижением ставки r показатель PV увеличивается, что приводит к увеличению значения NPV.

В этом случае результатом оценки инвестиционного проекта может стать вывод о неэффективности его реализации, что на самом деле является ложным заключением, поскольку реальный NPV проекта выше. В подобном исходе основной удар на себя принимают инициаторы проекта, поскольку им необходимо увеличить денежные потоки для того, чтобы проект стал экономически эффективным и запустился. Таким образом, проигрыш инициаторов составит $IC \cdot (r_0 - r_3)$.

Описанные виды рисков можно было бы избежать или минимизировать, используя дифференцированную ставку дисконтирования, основанную на прогнозе изменения ключевых факторов, влияющих на ее значение.

Для примера рассмотрим инвестиционный проект с планируемым сроком реализации в 5 лет. В первом варианте расчет ставки дисконтирования проводился на основе кумулятивной модели (3) в 2020 г. в период разгара пандемии Covid-19. В данный непростое время риски в экономике являлись чрезмерно высокими, что нашло свое отражение в требуемой норме доходности, которая составила 20%. В таблице 2 приведены расчеты для определения чистой приведенной стоимости (NPV).

Таблица 2 – Расчет эффективности проекта с фиксированной ставкой дисконта
При сплошной ставке дисконта в 20%

Показатель	0	1	2	3	4	5
Чистый денежный поток, млн. руб. (NCF)	-300,0	50,0	90,0	120,0	125,0	130,0
Коэффициент дисконта		0,833	0,694	0,579	0,482	0,402
Чистый дисконтированный денежный поток, млн. руб.	-300,0	41,67	62,50	69,44	60,28	52,24

Таким образом NPV составил –13,86, что является поводом для непринятия проекта к реализации.

Во втором варианте для расчета ставки дисконта была применена та же кумулятивная модель, но уже основанная на прогнозе изменения основных факторов, влияющих на r . Расчет проводился при помощи расстановки коэффициентов, отражающих изменение ключевых факторов:

$$\begin{aligned}
 t=1: r_t &= r_f^t + r_a^t + r_c^t + r_b^t + I^t \\
 t=2: r_{t+1} &= 0,98r_f^{t+1} + 1,02r_a^{t+1} + 1,03r_c^{t+1} + 0,99r_b^{t+1} + 0,98I^{t+1} \\
 t=3: r_{t+2} &= r_f^{t+2} + 1,01r_a^{t+2} + 1,01r_c^{t+2} + 0,98r_b^{t+2} + I^{t+2} \\
 t=4: r_{t+3} &= 0,99r_f^{t+3} + 0,98r_a^{t+3} + 0,99r_c^{t+3} + 0,98r_b^{t+3} + I^{t+3} \\
 t=5: r_{t+4} &= 0,99r_f^{t+4} + r_a^{t+4} + 0,99r_c^{t+4} + 0,98r_b^{t+4} + 0,98I^{t+4}
 \end{aligned}$$

Можем видеть, что в построенной имитационной модели разыгран позитивный сценарий развития экономики после пандемии. Это отражается в снижающейся безрисковой ставки доходности, сокращением уровня инфляции с дальнейшей ее стабилизацией, а также снижении отраслевых рисков.

В таблице 3 представлены данные о ставке дисконта в каждом периоде и показатели, необходимые для расчета NPV.

Таблица 3 – Расчет эффективности проекта с дифференцированной ставкой дисконта
При ставках дисконта в $t_1=20\%$, $t_2=18\%$, $t_3=16\%$, $t_4=14\%$, $t_5=12\%$

Показатель	0	1	2	3	4	5
Чистый денежный поток, млн. руб. (CF)	-300,0	50,0	90,0	120,0	125,0	130,0
Коэффициента дисконта		0,833	0,706	0,609	0,534	0,477
Дисконтированный чистый денежный поток, млн. руб.	-300,0	41,67	63,56	73,06	66,76	61,99

Таким образом, NPV во втором варианте расчета с плавающей ставкой дисконта составил 7,02, что > 0 и является поводом для принятия проекта к реализации.

В итоге мы видим, что, ориентируясь лишь на текущий период времени или на год вперед, мы рискуем принять неадекватное решение относительно инвестиционных проектов. Поэтому необходимо учитывать особенности каждого периода реализации проекта и в зависимости от этого определять свою ставку дисконтирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Барановская Н.И., Нань Нань Чжан. Развитие методов оценки эффективности инвестиционных проектов в России // Вестник гражданских инженеров (экономика и управление), 2013, № 6 (41).
2. Ример М.И., Касатов А.Д., Матиенко Н.Н. Экономическая оценка инвестиций. 2-изд. / Под общ. ред. М.И. Римера – СПб.: Питер, 2008. 480 с.: ил. – (Серия «Учебник для вузов»).
3. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика: Учеб. пособие – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2002 – 888с.
4. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент; теория и практика. — 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 1024 с.

Dutsinin Anton S.,

Student,

Department of Economic Safety of Production complexes,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Savchenko Natalia L.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

Department of Financial and Tax Management,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

APPLICATION OF A DIFFERENTIATED DISCOUNTING RATE AS A METHOD OF INCREASING THE EFFICIENCY OF EVALUATION OF REAL INVESTMENT PROJECTS

Abstract:

The article is devoted to updating the application of a floating discount rate when evaluating investment projects. The key types of risks associated with the use of a fixed discount rate are highlighted, the mechanism of their action is described. The example shows the difference in the consequences of using a fixed and differentiated discount rate.

Keywords:

Discounting, NPV, risks, project evaluation, differentiated discount rate, floating rate of return.

Ильин Андрей Алексеевич,

студент,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Костылева Наталья Владиславовна,

доцент, к. социол. н.,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ УЗКОНАПРАВЛЕННОСТИ ДОБРОВОЛЬЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

Аннотация:

Несмотря на все достижения современного общества, до сих пор существуют группы населения, которые нуждаются в безвозмездной помощи, которой, как правило, не оказывается в достаточном количестве силами одних лишь некоммерческих организаций. Более того, в данной работе затрагивается проблема, когда поистине крупные и развитые волонтерские организации концентрируют свою деятельность преимущественно на событийном волонтерстве. Решением же данной проблемы, помимо изменений в самих добровольческих центрах может стать корпоративное волонтерство.

Ключевые слова:

событийное волонтерство, социальное волонтерство, корпоративное волонтерство, добровольческий центр.

Так как мы будем говорить о добровольчестве на территории Российской Федерации, то для определения термина обратимся к Федеральному закону «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11 августа 1995 года № 135-ФЗ. В соответствии с данным нормативным правовым актом, добровольчество определяется, как добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях осуществления поддержки в социальных и экологических сферах жизни общества.

На территории Российской Федерации существует проблема, когда по-настоящему массовые волонтерские объединения концентрируют свою деятельность исключительно на событийном волонтерстве, при этом игнорируя социальное.

Событийное волонтерство характеризуется тем, что каждая волонтерская акция привязана к одному спортивному, либо культурному мероприятию, которое зачастую платное для посетителей. Таким образом, организаторы привлекают бесплатную рабочую силу для обслуживания гостей и извлечения наибольшей выгоды путем сокращения затрат на выплату денежного вознаграждения. При этом стоит отметить, что инфраструктура, которая необходима для привлечения людей хорошо развита и исправно функционирует. У добровольческих центров есть сайты, которые позволяют людям ознакомиться с календарем мероприятий, ознакомиться со сроками и условиями и впоследствии записаться в качестве волонтера. При этом организации, которые ориентированы на социальное волонтерство, подобными ресурсами не обладают и остро нуждаются в альтернативных инструментах взаимодействия между волонтерами и нуждающимися. «Есть потребность в сетевом взаимодействии учреждений культуры, образования, социальной защиты с некоммерческими

организациями» [2]. Более того, некоммерческие организации, ориентированные на помощь нуждающимся, как правило обладают малым количеством персонала. По данным исследования 2017 года, которое было проведено под руководством Певной Марии Владимировны, одна среднестатистическая подобная организация обладает не более 12 работниками [3].

Данная проблема актуальна также и для Свердловской области. Если мы рассмотрим ресурсный волонтерский центр «Сила Урала», то увидим, что подавляющее большинство призывов представителей волонтерства направлено на помощь в организации различных спортивных и культурных платных мероприятий. Данная деятельность, конечно, подходит под определение волонтерства, но при этом, по мнению автора, уделяется недостаточное внимание привлечению к помощи нуждающимся. Также, представителем развитой организации, сконцентрированной на событийном волонтерстве, а именно на различных культурных мероприятиях, является, входящий в состав УрФУ, добровольческий центр «Волонтеры Урала».

Именно поэтому деятельность представителей бизнеса в рамках корпоративного волонтерства, в особенности социального, крайне важна. К счастью, по данным Национального совета по корпоративному волонтерству, его представители как раз сконцентрированы на помощи нуждающимся и экологических акциях, что как бы дополняет описанные выше пробелы, но не отменяет того факта, что большое количество направлений волонтерской деятельности так и останутся маловостребованными.

Также есть одна альтернативная точка зрения. Дмитрий Алексеев – генеральный директор ООО «ДНС Групп» высказался так: «Благотворительность – это не дело компании, не дело бизнеса – это дело людей. Конечно, очень легко тратить на благотворительность чужие деньги» [4].

Данное высказывание поднимает вопрос о том, должно ли быть добровольчество частью личной жизни, а не корпоративной, ведь из этого вопроса вытекает проблема, когда в организации добровольчество является внутренней и внешней политикой, с которой могут быть согласны не все работники. Надо признать, что во многих организациях под видом волонтерства практикуется нечто, что перестает быть добровольческой деятельностью. В таких организациях, как Сима-ленд, например, различные «добровольные» мероприятия проводятся путем принуждения сотрудников.

Так быть или не быть корпоративному волонтерству? Ведь с одной стороны – это благо, а с другой вероятность принудительной деятельности со стороны работодателя. По мнению автора, решением этого вопроса будет являться ограничение на законодательном уровне корпоративного волонтерства в рамках выделения расходных средств и погашения сопутствующих расходов тем людям, которые на добровольных началах будут заниматься волонтерством во внерабочее время. Таким образом, недобросовестный работодатель лишается некоторых рычагов давления на сотрудников, но при этом сохраняет возможность проводить политику корпоративного волонтерства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Певная М.В., Эберт Э.Э. Детско-юношеское волонтерство: мозаика организационных проблем // Социально-педагогический подход в образовании: воплощение наследия А.С. Макаренко в современных социальных проблемах. 2019. С. 201-205.
2. Зборовский Г.Е., Певная М.В., Ведерников А.А. Волонтерство в пространстве регионального управления (кейс Свердловской области) // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2018. №4. С. 10-25.
3. Интервью респондента #ПотомуЧтоЛюди с Дмитрием Алексеевым. 2019. [Электронный ресурс] URL: <http://xn--d1aihjdjabe2ack2cyf.xn--p1ai/dmitrij-alekseev/>

Andrey Ilin,

Student,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Natalia Kostyleva,

Associate Professor, Candidate of Social Sciences,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

CORPORATE VOLUNTEERISM AS A SOLUTION TO THE PROBLEM OF NARROW FOCUS OF VOLUNTEER CENTERS

Abstract:

Despite all the achievements of modern society, there are still groups of the population that need free assistance, which, as a rule, is not provided in sufficient quantities by non-profit organizations alone. Moreover, this paper addresses the problem when truly large and developed volunteer organizations concentrate their activities mainly on event-based volunteering. The solution to this problem, in addition to changes in the volunteer centers themselves, can be corporate volunteerism.

Keywords:

event volunteering, social volunteering, corporate volunteering, volunteer center.

УДК 334.025

Костина Лидия Анатольевна,

студент,

кафедра правового и таможенного регулирования на транспорте,

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

г. Москва, Российская Федерация

Илюхина Светлана Сергеевна,

кандидат технических наук,

кафедра правового и таможенного регулирования на транспорте,

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

г. Москва, Российская Федерация

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ,
РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ «ЦИФРОВАЯ ТАМОЖНЯ»***Аннотация:*

В статье проведен анализ концепции «Цифровая таможня» с точки зрения мирового и российского опыта реализации. Также в статье представлен краткий обзор на мировые походы к созданию и применению цифровых технологий в деятельности таможенных органов.

Ключевые слова:

Цифровая таможня, цифровизация, автоматизированные процессы, информационная среда, Стратегия развития

Цифровая экономика, заменившая собой привычную форму торговли, диктует новые правила развития. Влиянию цифровизации подвержены все сферы деятельности любого государства. В таможенной сфере, как и во многих других областях, наблюдается рост цифровой трансформации благодаря созданию и внедрения цифровых технологических продуктов и программ. Сегодня отмечают не просто автоматизированные системы отдельных таможенных операций, а цифровой блок отслеживания перемещения товаров и контроля. В будущем конкурентоспособность стран будет зависеть от наличия и качества работы цифровых платформ, обеспечивающих бесперебойную торговлю и комфортные условия осуществления трансграничной торговли. Развитие мировой таможни происходит под влиянием глобализации и цифровых методов, направленных на развитие таможенного администрирования, создание благоприятной среды для ведения интернациональной торговли и выведение отношений между бизнес-сообществами и таможенными администрациями на новый уровень. В период быстроменяющейся интенсификации информационных ресурсов таможне нужно идти в ногу со временем. За последние десятилетия таможня подверглась кардинальным изменениям, перейдя от бумажного носителя к электронной или безбумажной таможне, а в последствии и к цифровой таможне. Работа таможен основана на принципах безбумажных технологий и высокоинтеллектуальных технологий, которые уже стали неотъемлемой частью деятельности, в которой работают должностные лица таможенных органов, представители бизнеса, так и участники Внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД).

Процессы цифровизации должны привести к тому, что торговля станет еще более прозрачной и ускоренной для таможенных служб. Повсеместное внедрение в деятельности таможенных служб интеллектуально-коммуникативных технологий (далее – ИКТ)

осуществляется для автоматизации делопроизводства, использования систем очистки для заполнения деклараций, последующий проверки и обработки. Ожидаемыми показателями совершенствования ИКТ посредством цифровой таможни можно выделить следующие характеристики:

- эффективный обмен информацией между администрациями и электронное взаимодействие;
- осуществление проверки груза без необходимости во вскрытии;
- повышение прозрачности в принятии решений.

Цифровизация представляет собой современный быстроразвивающийся тренд, суть которого состоит в процессе использования современных технологий, создания новых цифровых инструментов или платформ и внедрения новых моделей подбора информации для различных целей предприятия [4]. Цифровизация имеет огромное влияние в развитых странах, а именно экономических и социальных областях, приводящих к увеличению экономического потенциала, улучшению уровня жизни населения и появлению рабочих мест в определенной высокотехносфере производства. Основным аспектом цифровизации является полномасштабное внедрение IT-технологий в деятельность всех государственных органов, осуществляющих прямое или косвенное взаимодействие с участниками бизнеса и торговли.



Рис. 1 – Основные направления цифровизации в сферах деятельности

Цифровая таможня – всеобъемлющая модель, ориентированная на будущее, согласно нормам международного права, в эпоху создания электронных продуктов. Цифровая таможня относится к любой автоматизированной или электронной деятельности, которая способствует эффективности, результативности и координации таможенной деятельности. Цель применения цифровой таможни – постепенное внедрение облачных технологий для хранения данных и интернета для эффективного контроля цепи поставки товаров, а также для взаимодействия с другими таможенными администрациями.

Основными аспектами модели цифровой таможни можно выделить следующие элементы:

- «умное» таможенное декларирование и контроль;
- результативное принятие управленческих решений;
- эффективный контроль;
- цифровая стратегия;
- повсеместное введение ИКТ.

Европейский союз на сегодняшний день проводит политику активного и фундаментального развития в торгово-экономической области путем трансформации всех секторов экономики на цифровые режимы. Еще с 2015 года Евросоюз ставил перед собой цели осуществления таможенного контроля на основе электронных технологий и уже на данный момент, достигнув почти полной автоматизации таможенных служб всех стран – участниц ЕС, стремятся к цифровизации и созданию единых цифровых сетей для эффективного и

прозрачного контроля за внешнеторговые операции. После успешного внедрения мер по цифровизации таможенных органов, по оценкам Еврокомиссии прирост ВВП в формате ЕС будет 415 млрд евро в год, что на 5% выше нынешнего. Огромное значение в развитие цифрового сектора в таможене занимает инвестирование со стороны государства. В 2018 году Комитет Евросоюза объявил план финансирования таможенных администраций всех стран до 2025 года, в котором говорилось о стимулировании цифровых технологий и вложения порядка 20 млрд евро в части государственных и частных инвестиций. Все финансовые вложения охватывают огромные внутренние исследовательские разработки в области интеллектуального разума, облачных технологий и IoT, осуществляемые крупными компаниями [3].

Соединенные Штаты Америки, которые являются одной из крупнейших и развитых экономик мира, а также мировым лидером в разработке и применении электронного декларирования и развития цифровой экономики, наиболее наглядно можно получить представление о результатах реализации концепции цифровой таможни. В нынешних условиях американская таможенная служба уже много лет применяет в своей деятельности передовые технологии автоматизированных систем для упрощения и ускорения взаимодействия с участниками торговли, что приводит к повышению качества таможенных услуг и принятию решений о выпуске товаров.

Еще в конце 20 века в США постепенно внедрялась система автоматизированных процессов таможенного администрирования и контроля ACS (Automated Commercial System) [6]. После модернизации службы был выдвинут и реализован проект Автоматической экспортной системы (AES), созданной для накопления сведений о выданных лицензиях на вывоз, а также информацию по ввозимым товарам со стоимостью выше 2,5 тыс. долларов. В 2015 году Службой Таможенного и Пограничного контроля США был выдвинут стратегический план «Видение и стратегия 2020» для обеспечения функционирования для инноваций, согласно которому были определены три основных на тот момент направления:

Рис. 2. Цели инновационных таможенных продуктов США

Инновационная среда – возможность для таможенного администрирования США в обеспечении доступа во все сферы деятельности CBR. Таможенные администрации США сформировали перечень технологий цифровой таможни, основываясь на рекомендациях ВТамО (Рис. 2)

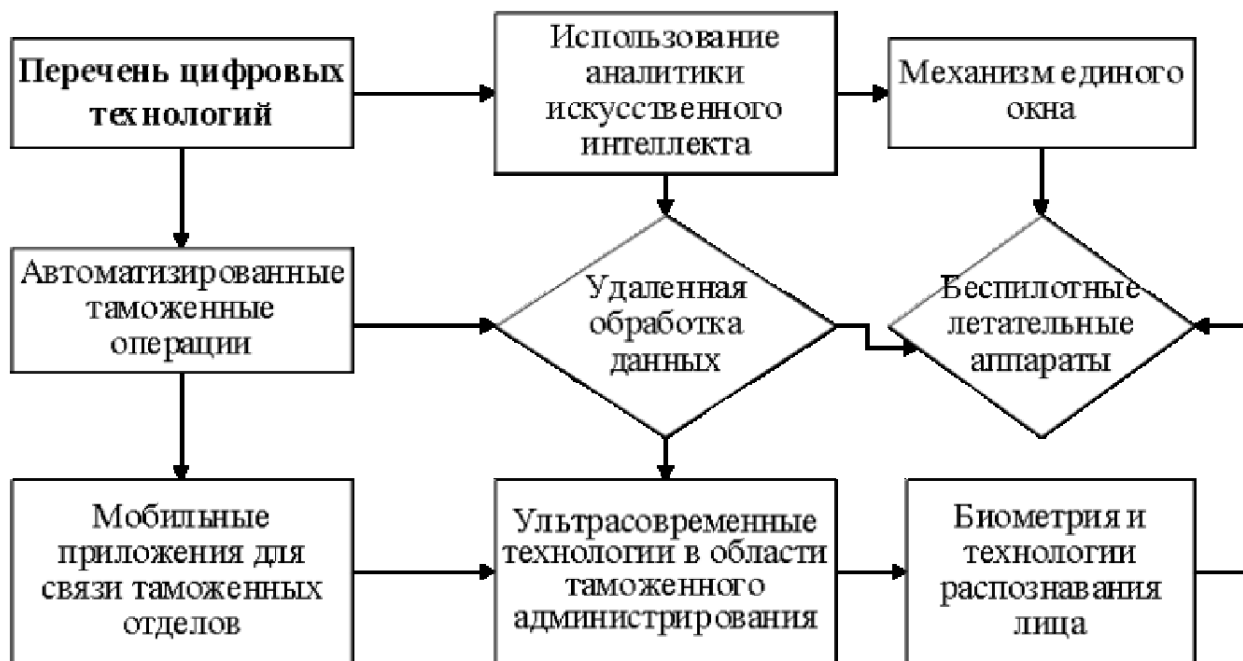


Рис. 3 – Перечень цифровых таможенных технологий США

Инновационный подход в таможенной и пограничной службе США заключается в планомерном системном развитии технического оснащения и эффективном использовании ресурсов с учетом должных инвестиций и привлечением рабочих ресурсов.

Далее следует обратиться к опыту бывшей страны – участницы Евросоюза – Великобритании, страна с цифровыми возможностями во всех сферах деятельности, которая может внести свой вклад и оставить след в истории цифровых инноваций [1]. Мировой лидер в цифровой экономике, она на протяжении десятилетий открывает доступ к высокотехнологичным ресурсам и продуктам для международной торговли.

Ранее, являясь страной – участницей ЕС, она имела свободный рынок для торговли и доступ к крупным мировым торговым точкам, что значительно снижало траты. После решения о выходе, стране приходится вводить новые нормативные основы и документы, а также цифровые проекты для таможни в целях облегчения и ускорения торговли. Больше внимание уделяется фундаментальным исследованиям, научным разработкам в области цифровизации для создания процесса в части создания благоприятных условий ведения торговли и привлечения инвестиций. Приоритетные задачи в системе таможенного дела Великобритании – создание современных программных продуктов и цифровых услуг, реализуемых в сети мировой торговли. В качестве примера постепенного использования цифровизации стоит отметить государственное управление по налогам и сборам Великобритании, разработавшую модель данных для борьбы с неуплатой и теневой экономикой на территории Великобритании, которая предусматривает пользования большими массивами данных. Для удобства реализации предлагается хранилище материалов с единой платформой для прогнозирования и анализа данных в области налогообложения в ВЭД. Оператор обеспечивает многогранную инфраструктуру для результативного и полномасштабного использования информации об участнике и уплате, причем данные стандартизируются в соответствии с цифровой стратегией Великобритании. С начала февраля 2020 года Великобритания анонсировала о разработке новой таможенной тарифной системы в условиях достижения справедливых и нужных условий торговли для британских участников ВЭД, стимулирования инвестиционных потоков и новых рабочих мест. Страна намерена достичь современных условий конкуренции и стать глобальным лидером цифровой торговли и экономики.

Как второй пример следует привести то, что в современных условиях компании могут подавать заявки на услугу через сеть Интернет, включающие регистрацию, выдачу сертификатов без личного присутствия посещения администраций, что по оценкам Британских СМИ более 5 тысяч компаний на начало 2020 года пользовались новой цифровой услугой. Участники торговли на экспорт и импорт могут включать заявки в сервисную платформу «Интернет + Таможня» на регистрацию грузоотправителя или получателя, изменение или полное аннулирование информационных данных, отслеживания работы в режиме реального времени, также выдача и печать свидетельства о регистрации в течение 2 часов [2]. Развитие цифровой таможни Великобритании – обеспечение взаимодействия государственных органов с участниками ВЭД, онлайн – торговля, подача заявлений и регистрация в онлайн режиме. Все вышеперечисленное иллюстрирует нововведения, возникающие в результате новых реформ, проводимых в сфере цифровизации и внешнеторговой деятельности.

Для полной картины следует обратиться к опыту введения цифровизации деятельности таможенных органов в России. Развитие таможенного администрирования в России должно соответствовать лучшим мировым стандартам и практикам, за счет создания и внедрения современной инфраструктуры для таможенных органов. ФТС России реформирует таможенный орган, начав с создания ЦЭД и электронных таможен, таможенных постов и постепенно включая в эту систему «цифру». К 2020 году все таможенное оформление сфокусировалось на 16 ЦЭД, в которые оформляется порядка 80% таможенных деклараций.

Стратегия 2030 – вектор развития таможни на ближайшее десятилетие. В нововведенной стратегии предварительно определены четыре пункта «миссий» ФТС России до 2030 года.

Следует визуально отобразить результат авторегистрации таможенных деклараций как итог введения цифровизации согласно Стратегии ФТС 2020 [5]:

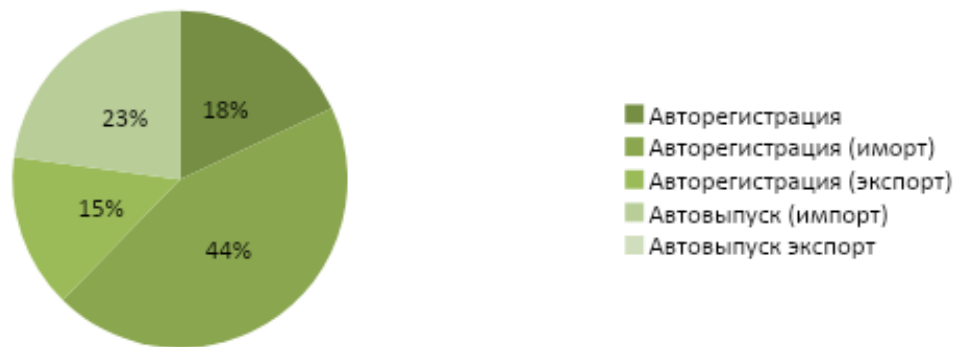


Рис. 4 – Авторегистрация и автовывпуск при экспорте и импорте (на декабрь 2019 г.)

Таким образом, подводя итог выше проведенному анализу введения и реализации концепции цифровизации деятельности таможенных органов, можно сделать вывод, что таможенное дело в реалиях современной электронной торговли не способно оставаться на должном уровне без какого – либо участия достижений научно – технического и цифрового процесса, проявляющегося в модернизации контроля, использования информационных средств передачи данных и предоставления инновационных средств. Немаловажный аспект следует выделить рост эффективности процессов, востребованных таможенной службой, поскольку ни одна таможенная организация не сможет реализовать себя или продолжить функционировать на конкурентоспособном уровне без должных изменений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Борисов Е.Ф, Петров А.А - Экономика.Уч.для бакалавров. 2-е изд., 2020. - С. 19-21, Рек.УМО
2. Маркова В.А «Цифровая экономика» - 2019. С. 5-20.
3. Решение комиссии Европейского союза по финансированию программ «Таможня - 2020» и «Фикалис – 2020»
4. Цифровизация / Коллектив авторов — «Альпина Диджитал», (Management Review MIT Sloan) —2018г.
5. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс. URL: www.customs.ru
6. ACE and Automated Systems. Official website of the Department of Homeland Security. U.S. Customs and Border Protection [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbp.gov/trade/automated>

Kostina Lidia A,

Student,

Department of Legal and Customs Regulation on Transport,

Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI)

Moscow, Russian Federation

Ilukhina Svetlana S,

Candidate of Technical Sciences,

Department of Legal and Customs Regulation on Transport,

Moscow Automobile and Road Construction State Technical University (MADI)

Moscow, Russian Federation

DIGITALIZATION OF THE ACTIVITIES OF CUSTOMS AUTHORITIES, IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF «DIGITAL CUSTOMS»

Abstract:

The article analyzes the concept of "Digital Customs" in terms of global and Russian experience of implementation. The article also provides a brief overview of global approaches to the creation and application of digital technologies in the activities of customs authorities.

Keywords:

Digital customs, digitalization, automated processes, information environment, Strategy of customs authorities

УДК 338.001.36

Козловская Анастасия Николаевна,
студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ИнЭУ «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Донцова Екатерина Владимировна,
студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ИнЭУ «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Артемьева Кристина Андреевна,
студент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ИнЭУ «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Беляева Виктория Сергеевна,
доцент
кафедры международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ИнЭУ «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ МОТИВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ
НЕФИНАНСОВЫЕ МОТИВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ: МЕГАФОН,
НЕСТЛЕ**

Аннотация:

В статье представлены факторы, влияющие на эффективность мотивации сотрудников, выделяемые разными авторами, а также представлены основные аспекты, которые необходимо учитывать, для формирования оптимальной системы нематериальной мотивации сотрудников в международных компаниях. Вместе с этим, предоставлен сравнительный анализ существующих практик мотивации работников, на примере двух компаний-гигантов: Мегафон и Нестли.

Ключевые слова:

мотивация персонала, система нефинансовой мотивации, нематериальное стимулирование работников, нематериальное поощрение, эффективность, Мегафон, Нестли.

Значение мотивации в рамках современных систем управления неоспоримо велико, ведь именно мотивация заставляет работника трудиться с максимальной отдачей, что гарантирует эффективность деятельности организации. Многие вещи влияют на наше поведение и нашу мотивацию. и каждый из нас мотивирован по-разному. Мотивация содействует развитию экономики страны, обеспечивает уровень благосостояния граждан, ведь любой человек работает для того, чтобы заработать, что позволит ему удовлетворить собственные потребности и нужды, и именно это фактор оказывает существенное влияние проявление активности человека в трудовой деятельности. Но в условиях высокой конкуренции фирм на рынках, новых сотрудников теперь интересует не только высокая прибыль, но и психологический, и эмоциональный комфорт, который они не хотят нарушать, находясь на работе, для этого компании придумали новые методы для привлечения сотрудников, а именно нематериальную мотивацию.

Нематериальная мотивация — это система управления персоналом, в которой применяют различные неденежные способы поощрения. Часто именно нематериальная мотивация сотрудников оказывается более эффективной, чем материальная. Главное преимущество такой мотивации — она действует дольше и охватывает весь персонал.

Существует четыре принципа эффективной системы нематериальной мотивации персонала: Нематериальная мотивация решает тактические задачи бизнеса, Нематериальная мотивация охватывает все категории работников, Нематериальную мотивацию разрабатывают с учетом индивидуальных особенностей сотрудников, Методы нематериальной мотивации сотрудников должны регулярно обновляться.

В данном исследовании мы предлагаем изучить нематериальные мотивационные практики 2 конкретных компаний, именно это придаст нашей работе новизну в данной теме исследований.

Статья будет актуальна как компаниям, любых размеров, так и простым сотрудникам, так как данное исследование покажет, есть ли различия в ...

Цель работы-оценить существующую систему нематериальной мотивации

Данная работа поможет понять, в чем состоит основное различие между нематериальными мотивациями в международных и национальных компаниях. Насколько различаются их подходы на примерах компаний Мегафон и Нестли.

Объектом для исследования являются - компании Мегафон и Нестли в реализации нематериальных мотиваций, а предметом- сами примеры нематериальных мотиваций, непосредственно использующиеся в компаниях

Ana Globočnik, Žunac Krešimir and Buntak Petra Tišler [1] говорят о том, что мотивация поощряет творчество, инновации, профессиональное развитие сотрудников и является ключом к высоким стандартам бизнеса, также авторы утверждают, что мотивация к работе будет выше, если человек сможет удовлетворить несколько разнообразных потребностей. Целью исследования было определение различий в восприятии нематериальных факторов с учетом размера компании, в которой они работают.

Полная мотивационная система, включающая в себя различные стратегии, составляющие ее основу, должна включать в себя диверсифицированные градации и инфраструктуру различных стимулов для работы, удовлетворяющих различные потребности населения в организациях. Фундаментальной отправной точкой мотивационной практики в современных организациях является осознание того, что мотивация к труду будет возрастать, когда человек сможет удовлетворить множество своих разнообразных потребностей, а не только экзистенциальных.

Исследователи утверждают, что при мотивации работников очень важной задачей является определение и контроль их потребностей и предпочтений в отношении вознаграждения, которое они хотят получать за свою работу. Это часто проблема непонимания между мнениями менеджеров и реальными желаниями сотрудников.

Результаты показывают, что респонденты из крупных компаний представляли большую значимость нематериальных факторов и стратегий мотивации по сравнению с

респондентами из небольших компаний, что противоречит предположению, изложенному в гипотезе. Респонденты малых компаний придают большее значение стратегии нематериальной мотивации "удовлетворенность работой". В этих компаниях удовлетворенность работой была показана на уровне 64%, поэтому можно сделать вывод, что сотрудники в небольших компаниях испытывают большую удовлетворенность работой, чем работники в крупных компаниях.

В статье «Эффективные методы нематериальной мотивации персонала» под авторством Маврушкина О.А. и Яшкина В.Н. [2], наиболее интересным моментом можно назвать то, как авторы предлагают в помощь компаниям следующий список действий, для создания эффективной системы нематериальных ценностей внутри компании:

1. Принятие решения о создании системы нематериальной мотивации в компании. Здесь компании необходимо рассчитать, сможет ли организация позволить сотрудникам достойный социальный пакет, и какова будет его минимальная или максимальная стоимость. А также продумать, какие конкретные стимуляторы компания готова будет воплотить, например, оплата питания, обучения, проезда и т.п.

2. Определить потребность персонала в составляющих социального пакета. Провести опрос среди уже имеющихся сотрудников.

3. Анализ полученной информации. Определить за какие достижения полагаются вознаграждения.

4. Утверждение и ознакомление персонала компании с социальным пакетом.

5. Поддержание, мониторинг и обновление социального пакета.

Помимо этого в статье отмечается важность данного метода привлечения и удержания сотрудников в фирме благодаря тому, что морально-психологическое вознаграждение сотрудников, уменьшает текучку кадров, а также увеличивает лояльность к компании не только сотрудников, но и покупателей. Помимо этого, нематериальное стимулирование позволяет увеличить производительность труда до 20%, при фиксированной заработной плате.

Однако, в настоящее время, задача эффективно мотивировать сотрудников усложняется тем, что все больше и больше сотрудников приезжают из разных стран и регионов, где существует иное понимание и представление об управлении и лидерстве, а также другие модели поведения. Поэтому, необходимость учитывать межкультурные особенности наряду с другими факторами приобретает все большую актуальность, и вопрос эффективного мотивирования подобных кросс культурных коллективов выдвигается на передний план среди других научных исследований.

Исследуя эту тему, Zhao и Pan [3] рассматривают стимулы для межкультурных работников на международных предприятиях из четырех аспектов, которые представляют собой значимость работы, иерархию потребностей и дихотомию внутренних и внешних факторов, а также механизм награды и наказания. Авторы приходят к выводу, что наиболее подходящие методы мотивации различны для сотрудников с различным культурным происхождением, что очевидно.

Например, исследуя первый аспект, они изучают значимость работы в призме 6 важных значений (to provide the income needed for living; to be fun and bring satisfaction; to provide links with others; to provide ways of serving the community; to make individuals not idle; to bring the social status and prestige.) и заключают, что культурные особенности сотрудников прямо влияют на их отношение к работе. Так, рабочая философия ислама гласит, что труд является долгом для достижения совершенства, а мотивация труда имеет наивысшее положение, пока мусульмане считают, что труд — это своего рода добродетель, а также необходимость баланса между личной и общественной жизнью. Сравнивая иерархию потребностей разных культур, авторы определяют, что сотрудники разных культур имеют схожие потребности, но степень удовлетворенности от работы у них разная. For instance, Chinese employees, Israeli employees, and Korean employees believe that “achievement” is the most important because it meets the needs of self-actualization; however, for German employees, Holland employees and American employees, “the fun of work” is the most important. Говоря о наградах и наказаниях, исследователи

пропагандируют важность межкультурных особенностей, поскольку в различных культурах системы премий значительно различаются, а некоторые наказания вообще не приемлемы к каким-то культурам.

Основываясь на этом, руководители международных компаний должны в первую очередь учитывать культурные особенности своих работников, и исходя из этого разрабатывать соответствующий механизм нефинансовой мотивации сотрудников, который будет в равной степени удовлетворять потребности каждого сотрудника.

Для того, чтобы исследовать влияние культурных особенностей на формирование системы мотивации персонала, мы сравнили существующие структуры мотивации двух компаний: Мегафон (Россия) и Nestle (Швейцария).

Мегафон - общероссийский провайдер цифровых возможностей и лидер на российском и мировом рынке телекоммуникаций. Компания и ее дочерние предприятия предоставляют услуги во всех регионах России, а также в Республике Абхазия, Южной Осетии и Таджикистане. По итогам 2018 года общая абонентская база составляла 76,9 млн человек. Компания предоставляет широкий ассортимент услуг сферы IT и телекоммуникации (for example, услуги мобильной и фиксированной связи; мобильный и широкополосный Интернет; цифровое ТВ и OTT сервисы; Интернет вещей и многое другое).

Nestle — это Швейцарская многонациональная корпорация Nestle, крупнейший в мире производитель продуктов питания. Она была основана еще в 1866 Анри Нестле, Джордж Пейдж, Чарльз Пейдж. Согласно рейтингу за май 2019 года, корпорация заняла 42-е место в рейтинге Forbes Global 2000. Компании принадлежит 461 завод и промышленное предприятие в 83 странах мира (11 предприятий расположены в России).

Обе компании являются гигантами в своих сферах, однако Мегафон работает только в России, в то время как Nestle — это транснациональная компания, товары которой производятся и сбываются во множестве стран. Однако, сравнивая существующие системы мотивации выбранных компаний, можно подчеркнуть, что обе компании отмечают важность ясной цели компании и сотрудников, и их однонаправленность, а также совмещение материальных и нематериальных наград сотрудников.

Так, в мегафоне раз в год сотрудники компании проходят исследование вовлеченности, которое помогает руководству понять, разделяют ли они ценности компании, насколько они мотивированы, знают ли они послание бренда и его миссию. В Нестле уровень вовлеченности выходит за рамки потребностей одного человека и включает в себя участие в чем-то значимом для других, так, чтобы сотрудник был уверен, что его организация, отдел, деятельность или услуги являются лучшими и приносят пользу как ему, так и другим людям. Без этого единства взглядов никакие методы мотивации не смогут сработать должным образом, и в этом управлении обеих компаний солидарно. Основным методом, является опрос-собеседование, при его помощи компании узнают, что бы хотели видеть сотрудники среди своих нематериальных мотиваций и что бы им помогло лучше и быстрее достигать своих целей. Говоря о материальных наградах, сотрудники обеих компаний обладают пакетом социальных преимуществ, а также ежегодно могут исполнить свою мечту (мегафон), или поучаствовать в регате вместе с топ менеджментом компании (мегафон), или получить ключи от золотого форд мустанга (Nestle), если выиграют в ежегодном конкурсе лучших сотрудников года.

Вместе с этим, в каждой из этих компаний, развивается плоская система управления, где активно поддерживается связь между рядовыми сотрудниками и директорами, с целью сближения и большей мотивации сотрудников коллектива. Так, в Мегафоне генеральный директор компании Геворк Вермишян и другие руководители регулярно проводят открытые чаты и видеоконференции, каждый может отправить им свой вопрос и получить ответ. В Нестле подобных встреч добиться сложнее, но от этого они становятся еще желанней. Завтрак с генеральным директором в качестве признания часто практикуется в Нестле.

Помимо классических приемов компании пытаются найти новые пути мотивации сотрудников. Например, в нынешнюю эру технологического прогресса был придуман такой метод как Геймификация. Данный метод уже несколько лет используется компанией Мегафон.

Этот метод очень действенный, так как побуждает азарт в сотрудниках. А также сами рабочие квесты сопровождаются тем, что с растущими достижениями материальное вознаграждение сотрудника также увеличивается.

В Нестле данный метод еще не реализован. Однако в украинском отделении компании Нестле была придумана похожая программа «Код героя». Она помогла бы компании достичь большей прозрачности и на уровне работы с сотрудниками, давала бы видимость достижения результата каждого сотрудника фирмы. Также для реализации этого проекта придумали «Академию героев» для людей, которые из-за высокой ротации мало знают о продукте или компании. Она состоит из четырехступенчатой системы мотивации: «Начало Герой », « Начинаящий герой », « Герой нового поколения », « Супергерой ». На каждом этапе миссии, за которые получаешь баллы и обменивать их на подарки. К сожалению, пока запустить проект не удастся, потому что проблемы возникли на этапе согласования с центральным офисом. У Nestlé очень строгие правила в отношении того, что можно делать в ИТ-секторе.

Рассмотрев две крупных компании Nestle и Megafon мы можем сказать, что компании заинтересованы в том, чтобы сотрудники были мотивированы на достижение поставленных целей. Для этого они стараются устраивать разные встречи, стараются дать обратную связь и создать комфортные условия для работы сотрудников. Тем самым, мотивируя работников, компании достигают своих целей и больших результатов. Нематериальная мотивация очень важна, так как мир постоянно меняется и руководители всегда должны осознавать, что изменения в структуре компании неизбежны, но для того, чтобы вносить изменения, у сотрудников и директоров компаний должен быть налажен контакт, так будет проще внести изменения и улучшить работу в компании. Также, чтобы заинтересовать сотрудников, руководители компаний стараются придумать новые методы для мотивации сотрудников. Одним из таких методов является Геймификация. Новизна в работе — это всегда хорошо, иногда полезно отойти от обыденных методов и действий и погрузиться во что-то новое и более интересное. Творческий процесс для нематериальной мотивации сотрудников один из перспективных методов. Это может оказаться правильной стратегией управления и гораздо более эффективным инструментом, чем материальное стимулирование. Методы нематериальной мотивации персонала помогут постоянно держать сотрудников «в тонусе», стимулируя творческую активность, повышение профессионального уровня и лояльности к компании.

Следовательно нематериальная мотивация важна и нужна для: формирования у сотрудников новых навыков и умений; увеличения прибыли компаний; создания благоприятной атмосферы в коллективе с элементами здоровой конкурентной среды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Žunac A. G., Buntak K., Tišler P. SIZE OF A COMPANY AND ITS IMPACT ON PERCEPTION OF INTANGIBLE MOTIVATION //International Journal for Quality Research. – 2019. – Т. 13. – №. 1.
2. Маврушкина О.А., Яшкина В.Н. ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА // ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ. г. Саранск: АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (АПНИ), 2014. С. 127-129.
3. Zhao, B. and Pan, Y. (2017) Cross-Cultural Employee Motivation in International Companies. Journal of Human Resource and Sustainability Studies, 5, 215-222. doi: 10.4236/jhrss.2017.54019
4. Official website Megafon URL: <https://svr.megafon.ru/> (дата обращения: 10.03.2021).
5. Official website Nestle URL: <https://www.nestle.ru/> (дата обращения: 10.03.2021).

Kozlovskaya Anastasia Nikolaevna,
Student,
Department of International Economics and Management,
Institute of economics and management,
InEU "Ural Federal University named after the first President Boris Yeltsin's Russia "
Yekaterinburg, Russian Federation

Dontsova Ekaterina Vladimirovna,
Student,
Department of International Economics and Management,
Institute of economics and management,
InEU "Ural Federal University named after the first President Boris Yeltsin's Russia "
Yekaterinburg, Russian Federation

Artemieva Kristina Andreevna,
Student,
Department of International Economics and Management
Institute of economics and management,
InEU "Ural Federal University named after the first President Boris Yeltsin's Russia "
Yekaterinburg, Russian Federation

Belyaeva Victoria Sergeevna,
Associate Professor,
Department of International Economics and Management,
Institute of economics and management,
InEU "Ural Federal University named after the first President Boris Yeltsin's Russia "
Yekaterinburg, Russian Federation

INTERNATIONAL MOTIVATIVE PRACTICES NON-FINANCIAL MOTIVATIONAL PRACTICES: MEGAFON, NESTLÉ

Abstract:

The article presents the factors influencing the effectiveness of employee motivation, highlighted by different authors, and also presents the main aspects that must be taken into account for the formation of an optimal system of non-material motivation of employees in international companies. At the same time, a comparative analysis of existing practices of employee motivation is provided, using the example of two two giant companies: Megafon and Nestle.

Keywords:

staff motivation, non-financial motivation system, non-financial incentives for employees, non-financial incentives, efficiency, Megafon, Nestle.

УДК 334

Краснова Жанна Игоревна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Института экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет, имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Бердников Антон Евгеньевич,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Института экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет, имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СТРАТЕГИЯ РОСТА ПРОДАЖ НА ПЛАТФОРМЕ МАРКЕТПЛЕЙСА

Аннотация:

Конкретная стратегия роста-это больше, чем маркетинговая стратегия, это важнейший элемент в бизнес-сфере. Без него вы находитесь во власти непостоянной потребительской базы и рыночных колебаний. Стратегия роста позволяет компаниям расширять свой бизнес. Рост может быть достигнут с помощью таких практик, как добавление новых мест, инвестиции в привлечение клиентов или расширение продуктовой линейки. Отрасль и целевой рынок компании влияют на то, какие стратегии роста она выберет. Цель данной статьи рассмотреть стратегию роста продаж на платформе маркетплейса.

Ключевые слова:

Маркетплейс, стратегия, рост, ритейл, клиент.

Для онлайн-рынка правильная и хорошо структурированная маркетинговая стратегия может значительно повлиять на рост и продажи. Увеличение продаж на онлайн-рынке-основная цель всех предприятий.

Использование поисковых систем стало привычкой большинства людей во всем мире. Степень использования поисковых систем настолько высока, что Google теперь стал глаголом в Оксфордском словаре. [3]

Поскольку мы говорим о маркетинговой стратегии, мы, очевидно, не можем забыть добавить в нее важность и требование видимости поисковой системы. Среди множества эффективных способов продвижения онлайн-рынка наиболее важным является инвестирование в AdWords и поисковую оптимизацию вашего сайта.

Анализ базовых показателей (CTS, CTR, Конверсии, Трафик): Если вы начинаете заново с маркетингового плана marketplace, то начните с анализа базовых показателей. Прежде чем вносить какие-либо изменения в свою маркетинговую стратегию на рынке, важно осознать, где вы занимаете первое место и какова причина этого рейтинга.

Используйте инструменты Google Webmaster и Google Analytics, чтобы следить за вашими ключевыми базовыми показателями и повышать SEO вашего сайта.

Вы можете задать себе следующие вопросы или ключевые показатели, чтобы начать анализ:

-В какой степени SEM влияет на общие продажи вашего онлайн-сайта?

- Каково общее количество посетителей сайта и новых посетителей?
- Сколько новых посетителей превратилось в клиентов?
- Что такое CPC по платному поисковому объявлению?
- Что такое CTR на вашем сайте?

Как только вы проанализируете эти ключевые показатели, следующий шаг вашей маркетинговой стратегии на рынке включает в себя постановку реалистичных целей улучшения. Не забывайте, что внедрение SEO-улучшений может потребовать значительного количества времени на показ желаемых результатов. Поэтому не останавливайте практику SEO и продолжайте двигаться дальше.

Тактика SEO и SCM каждого сайта была затронута, когда Google объявила о создании отчетов по ключевым словам в 2013 году. Если вы хотите добиться успеха в SEO, первым шагом является проверка ваших ключевых слов и фраз, чтобы увидеть, насколько они связаны с вашими целевыми страницами. Лучший способ сделать это-вставить ключевые слова с длинным хвостом. Потому что сайт может иметь много целевых страниц.

Что дальше? Чтобы провести аналитическое исследование ключевых слов, одним из отличных вариантов является использование инструментов Google Webmaster. Есть много бесплатных SEO-инструментов, доступных в Интернете, вы можете использовать любой из них. Самым простым и удобным инструментом для исследования длинных ключевых слов является Google Autocomplete. [1]

Чтобы сохранить контроль над продажами вашей компании и связями с клиентами, вы можете покопаться в усовершенствованных платных поисковых и органических стратегиях, проводя собственные онлайн-акции. Используя SEO, контент-маркетинг, интернет-рекламу или социальные сети, вы можете оставаться впереди и увеличивать трафик на своем онлайн-рынке. За последние несколько лет контент стал королем маркетинга.

Доказательством тому служит чрезмерное внимание Google к качественному контенту. С помощью правильной стратегии контент-маркетинга вы можете не только улучшить свои результаты SEO, но и привлечь огромное количество онлайн-покупателей на ваш рынок электронной коммерции. Вот обзор эффективных тактик SEO и методов повышения рейтинга вашего сайта в поисковых системах:

Onpage SEO: On-page SEO включает в себя оптимизацию HTML-тегов, мета-описаний, позиционирования, плотности ключевых слов, внутренних ссылок и качественного контента. Используйте инструменты Google Analytics и Webmaster, которые оценивают страницы сайта, а также делают предложения по улучшению. Теги заголовков страниц должны содержать не более 65 символов. Не забудьте оптимизировать вашу постоянную ссылку, чтобы убедиться, что она содержит релевантное содержание страницы и заголовка.

Offpage SEO: Off-page SEO вращается вокруг деятельности по созданию ссылок для вашего онлайн-рынка. Она включает в себя внешнюю привязку трафика и увеличивает вовлеченность на вашем сайте электронной коммерции. [2]

Когда вы говорите об онлайн-маркетинге, учет A/B-тестирования является одним из очень необходимых шагов. Будь то целевые страницы, кампании по электронной почте, платные поисковые кампании или призывы к действиям (СТА), A/B-тестирование помогает во всех этих случаях. Кампания Adwords требует последовательного тестирования тех ключевых слов и текста объявления, которые работают хорошо или нет. Когда вы тестируете ключевые слова и ключевые фразы, это позволяет вам искать термины и релевантность целевых страниц.

Одним из основных преимуществ внедрения контент-маркетинга в ваш маркетинговый план marketplace является то, что он стоит на 66% меньше, чем традиционный маркетинг, и генерирует в три раза лучшие лиды. Сегодня отличная контентная стратегия является очень важным элементом маркетинга.

Разберем нюансы работы с marketplace. Бизнес-модель торговой площадки заключается в том, что не являясь собственником товаров он предоставляет владельцам бизнеса технологию и инфраструктуру для онлайн-торговли.

Преимущества работы с маркетплейсами:

1) большой трафик продаж приводит к большому количеству покупок. (модель marketplace позволяет расширить ассортиментную базу, приглашая к сотрудничеству продавцов и производителей).

2) внутренние программы лояльности (у OZON и Wildberries баллы накапливаются в кабинете у покупателя – это стимулирует оптовика покупать больше товара конкретного бренда)

3) долгосрочные отношения с арендаторами, которые имеют возможность стать партнерами данной платформы.

4) сокращение издержек на фоне с оффлайн бизнесом

5) можно выйти на зарубежный рынок не доставляя товар за границу самостоятельно

Ключевые параметры: просчет финансов и экономики, пользовательских сценарием и других важных аспектов. Что является важным в работе marketplace? Как формируются цены? Как работает площадка-в качестве агрегатора?

Например, ритейлеры часто закрывают контакты поставщиков от покупателя. Тем самым они являются логистическим оператором, принимают заказы и пропускают через себя денежные потоки, доставляют заказы с собственных складов. Знаменитые маркетплейсы OZON и Wildberries не только продают товары поставщиков на своей площадке, но и доставляют заказы с собственных складов временного хранения. Вопросы логистики и расчет доставки товаров. Если маркетплейс работает в регионе, то для него будет малорентабельной доставка из Москвы. Поэтому системе нужно уметь показывать покупателю варианты товаров, которые прямо сейчас находятся на складах. Традиционно для покупки товара люди посещали магазины, тратили время на поиски и покупали то, что находили. Покупателю было важно потрогать товар. Пользователи, которые живут в эпоху цифровизации не готовы тратить свое время на выбор товара, они привыкли к бешеному ритму мегаполиса. Современным трендом является омниканальный канал продаж. **Омниканальность** (Omni-channel) – подразумевает глубокую, тесную интеграцию каналов продаж путем их объединения в единую общую систему. В данной бизнес-модели точки контакта взаимодействуют друг с другом в режиме реального времени, предоставляя клиентам доступ товарам и услугам, когда это необходимо. Так как потребности потребителя возрастают, он хочет найти все и сразу в одном месте. Это касается b2c и b2b-рынка.

В первую очередь для маркетплейса важно разработать надежную доставку и урегулировать взаимодействие участников и контрагентов. В парадигме маркетплейса небольшие компании или индивидуальные предприниматели становятся заметными игроками и получают возможность масштабировать свои товары и услуги.[5]

На чем зарабатывает маркетплейс? (Комиссия с продаж)

Основные виды комиссии:

1. по товарным категориям

2. по маржинальности

3. по договоренностям (маркетплейс предоставляет особые условия контрагенту).

Самой высокой комиссией отличается направление одежды, поскольку имеет самую большую маржинальность (наценки могут быть многократными) и уникальные особенности (например, товар определенного бренда). А вот техника часто отличается низкой маржой (из-за низкой наценки) и, соответственно, невысокой комиссией маркетплейса. Отсюда и следует исходить при планировании расчета комиссии (таблица 1).[5]

Таблица 1 – Крупнейшие маркетплейсы в России[6]

Название	Оборот во 2 квартале 2020(млрд.руб)
Wildberries	97,4
Ozon	45,8
Беру	11,2
«AliExpress Россия	10,9
Goods.ru	3,1

Источник: «Infoline-Аналитика»

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что лидером по обороту с большим отрывом является компания Wildberries. Секрет успеха маркетплейса заключается в том, что они смогли адаптировать популярную модель китайского рынка Alibaba под российскую ментальность. Быстрая бесплатная доставка с отсутствием предоплаты привела к большому притоку клиентов.

Первый бизнес Alibaba.com(www.alibaba.com) является ведущим интегрированным международным оптовым рынком Китая в 2019 году по выручке, по данным Analysys. Он соединяет китайских и зарубежных поставщиков с зарубежными оптовыми покупателями, которые, как правило, являются торговыми агентами, оптовиками, розничными торговцами, производителями и МСП, занятыми в импортно-экспортном бизнесе, и предоставляет им источники, онлайн-транзакции, цифровой маркетинг, выполнение цифровых цепочек поставок и финансовые услуги. За 12 месяцев, закончившихся 31 марта 2020 года, более 20 миллионов покупателей из примерно 190 стран получили деловые возможности или завершили сделки по Alibaba.com (таблица 2).[4]

Таблица 2 –Топ-10 самых дорогих интернет-компаний[7]

Компания	Капитализация,\$ млрд
Apple	1190.1
Microsoft	1162
Alphabet	905.3
Amazon	901.6
Facebook	576.1
Berkshire Hathaway	539.1
Alibaba	536.9
JPMorgan Chase	414.2
Tencent Holdings	404.9
Visa	397.8

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в Интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2019. - 128 с.
2. Агафонов, А. Сетевой маркетинг. Система рекрутирования в интернете / А. Агафонов. - М.: Омега-Л, 2018. - 190 с.
3. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг: Учебник для бакалавров / М.В. Акулич. - М.: Дашков и К, 2016. - 352 с.
4. Alibaba Group: официальный сайт URL: <https://www.alibabagroup.com/en/about/businesses> (дата обращения: 13.04.2021). – Текст: электронный.
5. E-commerce в Retail: пошаговый план разработки и внедрения URL: <https://retailer.ru/e-commerce-v-retail-poshagovyj-plan-razrabotki-i-vnedrenija/> (дата обращения: 13.04.2021). – Текст: электронный.
6. Infoline-Аналитика: официальный сайт URL: <https://infoline.spb.ru/> (дата обращения: 13.04.2021). – Текст: электронный.
7. Рейтинг самых дорогих компаний мира по капитализации 2019 URL: <https://yandex.ru/turbo/tyulyagin.ru/s/ratings/rejting-samyx-dorogix-kompanij-mira-po-kapitalizacii-2019.html> (дата обращения: 13.04.2021). – Текст: электронный.

Krasnova Zhanna Igorevna,

Student,

Department of International Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Berdnikov Anton Evgenievich,

Student,

Department of International Economics and Management,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

STRATEGY OF SALES GROWTH ON THE MARKETPLACE PLATFORM

Abstract:

A specific growth strategy is more than a marketing strategy, it is a critical element in a business area. Without it, you are at the mercy of a volatile consumer base and market fluctuations. A growth strategy allows companies to expand their businesses. Growth can be achieved through practices such as adding new locations, investing in customer acquisition, or expanding a product line. The industry and target market of a company influences which growth strategies it chooses. The purpose of this article is to review the sales growth strategy on the marketplace platform.

Keywords:

Marketplace, strategy, growth, retail, client.

Ли Елена Вячеславовна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Мальцева Юлия Анатольевна,

кандидат философских наук, доцент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МАРКЕТИНГОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Аннотация:

В статье мы покажем, как транслируются каналы вовлечения потребителей гостиничных услуг посредством маркетинговых коммуникаций на каждом этапе цепочки цикла вовлечения потребителя, а также рассмотрим некоторые методики по расчету уровня вовлеченности покупателя гостиничных услуг.

Ключевые слова:

маркетинг, вовлеченность, маркетинговые коммуникации.

Вовлеченность потребителей интерпретируют, как «вовлеченность покупателя в покупку товара» и расшифровывают как «уровень ощущения человеком важности и/или интереса, вызванного стимулами (или стимулом) в рамках специфической ситуации» [1].

На сегодняшний день значимым и необходимым является развитие концепция вовлечения покупателей во взаимодействие с брендом. Всем известно, что продавец платит в 6-7 раз больше средств на привлечение нового клиента, чем на удержание существующего. С конца XX века в процессе повторяющихся контактов с потребителем, изучив систему потребностей и поведение своих клиентов, фирмы стали ориентироваться не столько на привлечение новых потребителей, сколько на более полное удовлетворение потребностей существующих клиентов и формирование у них лояльности.

В этой статье мы покажем, как транслируются каналы вовлечения потребителей гостиничных услуг посредством маркетинговых коммуникаций на каждом этапе цепочки цикла вовлечения потребителя, а также рассмотрим некоторые методики по расчету уровня вовлеченности покупателя гостиничных услуг.

Для начала изучим схематическую визуализацию цикла вовлечения потребителя (рисунок 1. Цикл вовлечения потребителя). Поведение вовлеченного покупателя отличается расширенным процессом принятия решения. При большем уровне вовлеченности потребитель готов тратить больше времени на изучение специфики продукта, особенностей рынка, альтернативных предложений и взаимодействие с сотрудниками компании.



Рисунок 1 – Цикл вовлечения потребителя

В таблице 1 вы можете увидеть интеграцию примеров маркетинговых коммуникаций, с помощью которых продавцы гостиничных услуг сопровождают потребителей на каждом этапе цикла вовлечения потребителей.

Таблица 1 – Инструменты маркетинговых коммуникаций рынка гостиничных услуг в разрезе цикла вовлечения потребителя

Канал, через который осуществляется цикл / инструмент маркетинговой коммуникации	Пример носителя канала	На что направлен?
Осведомленность		
Интернет-реклама	Контекстная реклама	Привлечение клиентов из интернета, основываясь на их предпочтениях и поведении в сети
	Баннерная реклама	Направлена на поддержание и повышение узнаваемости
	SEO-продвижение	Повышение позиций официального сайта в выдаче поиска
Кино	Профессиональные киноролики	Информирование потребителей о бренде, сервисе, предоставляемых услугах
Наружная реклама	Световые вывески	Информирование потребителей о месторасположении
Рекламная литература	Брошюры Буклеты Фолдеры	Информирование потребителей о спектре услуг
Внимание		
Оформление объекта	Фотозоны Показ кинороликов на телеэкранах Логотипированная канцелярия Оформление информационного уголка Логотипированное меню Логотипированные папки, информационные листы Логотипированные регистрационные карты Логотипированные потовые конверты Логотипированные бейджи Логотипированная бутилированная вода	Популяризация объекта, поддержание имиджа компании
Подарки и упаковки	Логотипированные: - ручки - брелки - канцелярия - подарочные наборы / боксы - подарочные пакеты - подарочные ленты	Поддержание имиджа компании, повышение узнаваемости бренда
PR - кампании		Создание положительного образа, имиджа компании в целом

Предоставление бесплатных образцов продукции	Выдача сертификатов на: - бесплатное проживание - бесплатное пользование некоторыми видами дополнительных услуг	Ознакомление потенциального потребителя с услугами и предоставление возможности использования некоторых услуг
Сбор информации		
Демонстрация услуг в точке сбыта	Проведение предварительной презентации отеля	Ознакомление потенциального потребителя с услугами
Электронная торговля	Продажа услуг через: - официальный сайт - системы бронирования - социальные сети	Информирование потенциальных потребителей об услугах, осуществление онлайн-продаж
Покупка		
Ответная личная продажа	- менеджер по бронированию реагирует на потребительский спрос перед периодом проведения крупных мероприятий - продажа (телефонная, офлайн, онлайн при использовании чат-бота) номерного фонда, когда потребитель обращается за консультацией - продажа услуг гостям walk-in - допродажа и осуществление upsell при заезде / телефонном разговоре / встрече	Осуществление продажи услуг
Консультация и личная продажа	Организация и проведение встречи менеджера активных продаж и потенциального заказчика Проведение презентации отеля	Осуществление продажи услуг
Телемаркетинг	Обзвон и продажа потенциальным потребителям по холодной / теплой базе Обзвон постоянных гостей, которые перестали пользоваться услугами отеля Обзвон гостей, которые оставили негативные отзывы об отеле	Продажа услуг, сбор и актуализация данных о клиентах и качестве услуг, послепродажное обслуживание
Электронная торговля	Продажа услуг через: - официальный сайт - системы бронирования - социальные сети	Информирование потенциальных потребителей об услугах, осуществление онлайн-продаж
Удержание		
Рекламная литература	Логотипированные открытки	Поддержание узнаваемости
	Фирменные визитки	Поддержание дальнейшего контакта с потребителем, повышение узнаваемости
Распространение информации с предложениями льгот и скидок агентами по сбыту	Возможность забронировать номер по специальным тарифам в зависимости от планируемого события	Привлечение и удержание клиентов
Снабжение покупки небольшим подарком	- при заказе свадебного банкета на установленную сумму предоставляется бесплатное проживание в свадебном номере - если гость является постоянным, то ему предоставляется комплимент при заезде - если заезд выпадает на праздничные даты, то также предоставляются праздничные комплименты	Привлечение и удержание клиентов

Важно помнить, что степень покупательской вовлеченности определяется постоянством взаимодействия потребителя и поставщика услуг. Позитивный опыт взаимодействия с компанией эскалируют покупателя по шкале вовлеченности от низкой к высокой.

Например, есть компании, которые оценивают эффективность баннерной рекламы только по показателю CTR. В то время, как многие из исследований показывают, что баннерная реклама может быть эффективна даже при низком CTR. Здесь уместно сказать о таком показателе эффективности кампаний, как вовлеченность. Для измерения вовлеченности используют показатель dwell-time, измеряемый в секундах, которые тратит пользователь на взаимодействие с рекламным мессенджером. Показатель учитывает все действия пользователя, в том числе время, когда курсор мыши находится над рекламным сообщением. Dwell-time дает возможность оценить количество пользователей, которые, вероятнее всего, обратили внимание на рекламу.

Уровневая модель Кекпатрика, как самый популярный подход к измерению покупательской вовлеченности представляет собой:

- 1 уровень: клик — читатель прибыл;
- 2 уровень: расходование времени — чтение содержимого;
- 3 уровень: понимание — понимание и запоминание содержимого;
- 4 уровень: использование — употребление информации в другом месте (на другом сайте).

Гунхейм также выделял следующие уровни и стадии вовлеченности (таблица 2):

Таблица 2 – Уровни покупательской вовлеченности и их характеристики

<i>Уровни вовлеченности</i>	<i>Стадии вовлеченности</i>	<i>Измерители</i>
Низкий	Усвоение содержания сайта	Закладки, ссылки, добавить к группе
Средний	Совместная с другими посетителями, фильтрация информации	Участие в рейтинге, голосование, комментирование, визирование, выбор любимых тем, картинок и т.п.
Высокий	Создание контента, креативность	Обновление информации, создание блога, участие в сообществе фанов, подкастинг (передача цифровых файлов)
Высший	Социализация — общение с другими пользователями	Добавление друзей, участие в сети пользователей, создание сообщества фан-клубов и т.п.

Уровень вовлеченности здесь определяется продвижением покупателя от уровня к уровню.

Гунхем также классифицировал потребителей на:

- создатели
- критики
- коллекционеры
- «лежащая картошка»

Такая типизация может дать оценку степени вовлеченности, но не на регулярной основе.

В свою очередь всемирная ассоциация рекламистов дает следующие показатели покупательской вовлеченности:

– метрика источников, как отражение количественной характеристики интереса к сайту (продолжительность и частота визитов, % повторных визитов, давность визита, широта визита (% посетивших сайт), статистика продаж через сайт);

– метрика действий, как отражение действия покупателей в процессе посещения сайта (отметки потребителя, оценка ценности содержания сайта, загрузки, покупательские обзоры, комментарии пользователей и т.п.)

На основании данных показателей можно выделить основные характеристики высокововлеченного покупателя:

- активное посещение сайта, участие в его оценке;
- активная фильтрация, классификация и ранжирование информации на сайте;
- участие в форумах;
- способность дать рекомендации по повышению привлекательности бренда.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Antil J.H. Conceptualization and Operationalization of Involvement, in Kinner. Advances, 2004.
2. Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. – СПб.: Наука, 1996
3. Энджел Дж., Блэкуэлл Р. И Миниард П. Поведение потребителей. СПб: Питер, 1999. С.148
4. Захарычев Л.С. Модель управления брендами предприятий-производителей // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. №5

Li Elena Vyacheslavovna,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Maltseva Yulia Anatolievna,

Candidate of philosophical sciences, docent,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

MARKETING MANAGEMENT OF CONSUMER ENGAGEMENT IN THE HOTEL MARKET

Abstract:

In the article we will show you some tools of marketing communications at every stage of customer engagement cycle and consider based methodology of customer engagement estimation in the hotel market.

Keywords:

marketing, engagement, marketing communications

УДК 343.535

Мезенцева Дарья Александровна,
студент,
Институт Экономики и Управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург, Россия

ВЛИЯНИЕ МЕХАНИЗМОВ БАНКРОТСТВА НА УСТОЙЧИВОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА

Аннотация:

Банкротство является процедурой, при которой должник признается арбитражным судом или в результате несудебной процедуры банкротства гражданина, был признан неспособным в полном объеме удовлетворять требования кредитора по денежным обязательствам. В статье рассматриваются виды банкротства, стадии, которые проходит должник.

Ключевые слова:

Банкротство, должник, арбитражный суд.

Для эффективного и стабильного развития экономики государства и страны в целом необходимо систематическое поступление денежных средств в бюджеты разных уровней, стабильная работа прибыльных предприятий, а так же постоянный приток инвестиций. Но не все предприятия могут успешно функционировать без использования кредитных заемных средств. Зачастую ухудшение финансового состояния данных предприятий как раз и сопровождается ростом обязательств, а в дальнейшем при снижении платежеспособности по данным обязательствам, приводит к более серьезным последствиям, таким как банкротство.

В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» № 127-ФЗ от 26.10.2002 г. банкротство является процедурой, при которой должник признается арбитражным судом или в результате несудебной процедуры банкротства гражданина, был признан неспособным в полном объеме удовлетворять требования кредитора по денежным обязательствам.

В качестве должника в данной процедуре выступает гражданин в том числе индивидуальный предприниматель, или юридическое лицо, оказавшиеся неспособными удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, причем индивидуальный предприниматель может объявить себя банкротом, как физическое лицо, если на момент получения кредитных обязательств, документы были оформлены на самого клиента, физического лица, а не на индивидуального предпринимателя, в данной ситуации клиенту необходимо будет закрыть свое юридическое лицо, и оформить процедуру банкротства более простым способом.

Юридические лица признаются банкротами согласно № 127-ФЗ от 26.10.2002 г. в случае неисполнения своих обязательств перед кредиторами в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены.

Причины банкротства могут быть разные, но все их можно поделить на две группы: внешние и внутренние. Внешние достаточно сложно учесть, к ним могут относиться отток клиентов, поставщиков, изменение в спросе, на изготавливаемую продукцию. Внутренняя причина – его функционирование, способы и методы организации сотрудников.

Помимо выявленных причин банкротства, выделяют еще и виды банкротства. Большинство предприятий попадают в данную ситуацию в связи с ухудшением их

финансового состояния, но есть предприятия, которые ведут «не честную политику» и приходят к данной процедуре, видя в ней выгоду. Поэтому на сегодняшний день выделяют пять видов банкротства: реальное, банкротство бизнеса, временное, или иначе говоря, условное, преднамеренное, то есть умышленное и фиктивное.

Более подробно углубимся в суть каждого вида банкротства:

- Банкротство, считается реальным, когда предприятие находится на стадии полного разорения, при которой не имеет возможности погасить свои обязательства перед кредитором и соответственно никак не может вести свою деятельность. В сложившейся ситуации арбитражный суд выносит решение о признании данного предприятия несостоятельным.

- Банкротство бизнеса больше подразумевает остановку работы предприятия, в момент данного приостановления предприятие не объявляет себя банкротом, а просто приостанавливает ведения бизнеса, при этом приносит убытки кредитным организациям.

- Временное, или иначе говоря, условное банкротство подразумевает превышение активной части баланса над пассивной, чаще всего сопровождается большим объемом дебиторской задолженности и большими объемами готовой продукции. Восстановить платежеспособность на данном предприятии возможно при верном применении антикризисных инструментов управления.

- Преднамеренное, то есть умышленное банкротство складывается, когда владелец или руководство предприятия намеренно создает искусственное состояние неплатежеспособности для удовлетворения личных интересов, нежели интересов предприятия. В случае выявления данного вида банкротства арбитражным управляющим, дело передается в суд с дальнейшим привлечением виновных уже к уголовному преследованию.

- И последний вид банкротства фиктивный, это заведомо ложное объявление себя банкротом, данный вид позволяет предприятиям ввести кредиторов в заблуждение для получения в дальнейшем льгот при уплате финансовых обязательств, взятых на предприятие.

Предприятие, которое решило объявить себя банкротом проходит несколько стадий. Всего есть пять стадий:

- Наблюдение, при данной стадии временный управляющий проводит анализ финансового состояния должника, для сохранения его имущества, при этом на данной процедуре происходит составление реестра требований кредиторов и проведение первого собрания кредиторов;

- Следующая стадия финансовое-оздоровление, при данной процедуре административный управляющий, производит контроль над сделками, которые совершаются руководящими должностями данного предприятия по согласованию с административным управляющим, предоставляется возможность восстановить платежеспособность предприятия, а так же погасить всю задолженность в соответствии с графиком погашения;

- При процедуре внешнего управления, внешний управляющий помогает исключительно с помощью его участия, отстраняя руководство предприятия, восстановить платежеспособность должника;

- На стадии конкурсного производства должник уже объявлен банкротом, в обязанности конкурсного управляющего входит сформировать конкурсную массу, провести инвентаризацию, пропорционально удовлетворить требования кредиторов;

- Итоговой процедурой идет мировое соглашение, при ней происходит прекращение производственных дел о банкротстве путем достижения мирного соглашения между двумя сторонами, а именно должником и кредитором.

Для признания юридического лица банкротом, необходимо подать заявление о признании должника в арбитражный суд. Подать данное заявление может как должник, так и кредитор, так и иные, заинтересованные лица, согласно 154-ФЗ от 29.06.2015 г. Крайне важно подать данное заявление и соблюсти все требования, которые предъявляет Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и арбитражный процессуальный кодекс РФ, соблюдая

форму и содержание, не допуская грамматических и пунктуационных ошибок. В случае допущенных ошибок заявление не будет принято, при этом если заявление было оформлено верно, но были приложены не все документы, заявление будет принято на рассмотрение арбитражным судом, а недостающие документы будут запрошены при подготовке производственного дела о банкротстве в ходе судебного разбирательства.

Сроки на подготовку дела к судебному разбирательству не должен превышать двух месяцев со дня поступления поданного заявления в арбитражный суд. Один месяц должно составлять рассмотрение арбитражным судом первой инстанции дела и вынесение решения по нему, после подготовки дела к судебному разбирательству. Общий срок по делу составляет три месяца до принятия по нему решения.

После признания должника банкротом его имущество подложить продаже для погашения обязательств перед кредиторами, но до этого оно проходит тоже несколько стадий:

- Перед тем как начинать торги по имуществу на предприятие происходит инвентаризация, на данную процедуру выделяется три месяца, с момента ведения конкурсного производства;

- Следующая стадия оценка, при ней идет привлечение оценщиков для уточнения стоимости найденного имущества для дальнейших торгов (обязательные случаи оценки при залоговом имуществе и если в предприятии есть более 25% голосующих акций, которые находятся в государственной или муниципальной собственности);

- Далее определяется общее положение о торгах, которое утверждается кредиторами;

- И окончательное проведения торгов согласно п. 4-19 ст. 110 ФЗ продажа на торгах происходит в электронном формате: сначала производится продажа имущества, затем ценных бумаг, далее имущественные права, потом заложенное имущество и под конец предметы, которые имеют историческую, художественную ценность, вещи превышающие пятьсот тысяч рублей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт Консультант плюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 10.04.2021).
2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. "Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn66/> (дата обращения: 10.04.2021).

Darya A. Mezentseva,

Student,

Graduate School of Economics and Management ,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

THE IMPACT OF BANKRUPTCY MECHANISMS ON THE SUSTAINABILITY OF THE CORPORATE SECTOR

Abstract:

Bankruptcy is a procedure in which the debtor is recognized by an arbitration court or as a result of a non-judicial bankruptcy procedure of a citizen, was found unable to fully satisfy the creditor's claims for monetary obligations. The article discusses the types of bankruptcy, the stages that the debtor goes through.

Keywords:

Bankruptcy, debtor, arbitration court.

УДК 338

Мельникова Анастасия Андреевна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Мальцева Юлия Анатольевна,

кандидат философских наук, доцент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МОТИВАТОРЫ ВЫБОРА ИНОСТРАННЫХ ПАЦИЕНТОВ КАК ДЕТЕРМИНАНТА РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация:

В статье на основе анализа теоретических и эмпирических данных выявлены и проанализированы основные мотиваторы выбора иностранными пациентами страны и клиники для лечения. Обобщена международная практика организации и сервиса обслуживания в сфере въездного медицинского туризма, на основе которой предложены направления развития въездного медицинского туризма в России.

Ключевые слова:

мотиваторы выбора иностранных пациентов, въездной медицинский туризм, сервис обслуживания в сфере медицинского туризма, организация въездного медицинского туризма, маркетинг в медицинском туризме.

В современном мире активизируются процессы развития сферы медицинского туризма. Еще в «до-ковидный» период достаточно четко обозначились страны, занимающие лидирующие позиции в этом направлении, такие как Израиль, Германия, Южная Корея и т.д. Подчеркнем, что несмотря на существенные ограничения, обусловленные пандемией, проблематика экспорта медицинских услуг остается достаточно значимым приоритетом не только для стран лидеров в данной сфере.

Основными факторами, влияющими на развитие медицинского туризма в зарубежных странах, по мнению исследователей, являются: государственные и частные инвестиции в инфраструктуру здравоохранения; наличие современных медицинских центров, обладающих международной аккредитацией по контролю качества оказываемых медицинских услуг; оптимальное соотношение категории «цена/качество»; политическая и социальная стабильность в стране; наличие современной и развитой туристической инфраструктуры; инновации и технологические достижения в сфере здравоохранения; существенная экономия денежных средств; полный цикл поддержки и индивидуальный подход к каждому пациенту; возможность совмещения лечения с отдыха и т.п.⁶⁷ Представленные факторы имеют разную

⁶⁷ Дайхес А. Н. Научное обоснование организации экспорта медицинских услуг в регионе Российской Федерации // Диссертация на соискание ученой степени кандидата медицинских наук ГБУ Здравоохранения Московской области «Московский областной научно-исследовательский клинический институт имени М.Ф. Владимирского», Москва. 2020.

степень значимости для пациентов разных стран, поэтому необходим тщательный анализ потребностей и предпочтений потребителей – иностранных пациентов.

Отметим, что изучение потребительского спроса на медицинский туризм, поведение иностранных пациентов и российский опыт развития медицинского туризма являются предметом анализа как федеральных органов власти и медицинских специалистов, так и ученых, представителей исследовательских компаний. В этой связи показательны исследования координирующего центра по экспорту медицинских услуг

Компания ЕУ провела исследование рынка коммерческой медицины и системы здравоохранения в России за 2018-2019 годы, согласно которому основными тенденциями, обуславливающими потребительское поведение, являлись: повышение требований к сервису, включая наличие дистанционных каналов обслуживания и онлайн сервисов, эффективное коммуницирование на всех этапах обслуживания, и высокие требования к качеству медицинских услуг (технологичность и эффективность медицинских услуг, высокий уровень компетентности медицинского персонала)⁶⁸.

Подчеркнем, что в профессиональной литературе имеется множество вариативных суждений о ранжире мотивирующих факторов выбора страны и медицинского учреждения для лечения за границей. Представим в таблице 1 динамику изменений мотиваторов выбора 2018 – 2020 гг. на основе данных, представленных российскими исследователями [3; 4; 5].

Таблица 1 – Изменения мотиваторов выбора иностранных пациентов в 2018 – 2020 гг.
ТОП-5.

2018 г. ⁶⁹	2019 г. ⁷⁰	2020 г. ⁷¹
высокий уровень качества медицинской помощи, медицинского оборудования	экономичность	недоверие к уровню подготовки врачей в стране проживания
профессионализм медицинского персонала	доступность – необходимое лечение недоступно по месту проживания пациента или не вызывает его доверия	качество медицины
узкая специализация медицинского учреждения	время ожидания получения медицинской услуги	квалификация врачей и медицинского персонала
низкая стоимость медицинских услуг	приемлемость – относится к виду услуг, которые могут быть возможными, доступными и экономичными, но не приемлемыми в какой-либо стране или среде по различным религиозным, политическим или иным социальным мотивам	время ожидания получения медицинской услуги
время ожидания получения медицинской услуги	возможность лучшего лечения	низкая стоимость медицинских услуг

⁶⁸ Маркетинг в медицинском туризме / В.Г. Климин, Ю.А. Мальцева, А.Н. Дайхес, К.Э. Вдовин, Е.Г. Князева—М: Комментарий, 2020. 158 с.

⁶⁹ Горошко Н.В., Пацала С.В. Россия на мировом рынке медицинского туризма // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. №1 (12) январь - март. URL: <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2018/1/00493.pdf>. (дата обращения: 12.04.2021).

⁷⁰ Вдовин К.Э. Перспективы развития медицинского туризма в Российской Федерации: анализ конкурентной среды методом DEA // Вестник университета. 2019. №6. С. 57-67.

⁷¹ Маркетинг в медицинском туризме / В.Г. Климин, Ю.А. Мальцева, А.Н. Дайхес, К.Э. Вдовин, Е.Г. Князева—М: Комментарий, 2020. 158 с.

Анализ источниковой базы позволяет нам сделать следующий вывод, -

- несмотря на пандемию COVID-19 пул мотиваторов выбора иностранных пациентов существенно не изменился – они связаны с уровнем доверия к здравоохранению в стране и соотношением «цена медицинской услуги – ее качество и время ожидания. Вместе с тем, отметим, что при выборе страны и клиники пациенты большое внимание обращают на комфортную организацию их лечения, в которую входит помощь с оформлением документов, перелета и поиска места проживания, предоставление куратора или переводчика, а также быстрое и удобное получение медицинской визы, помощь в организации досуга в стране. Также для иностранного пациента важно наличие у клиники международных аккредитаций и сертификатов таких как JCI, ISO, NABH и т.д., которые являются гарантом соответствия медицинского учреждения международным стандартам качества и надежности.

Обобщим данные, имеющиеся в открытом доступе, и охарактеризуем опыт организации процессов и сервисов, связанных с лечением за рубежом. Никитина О.А. так характеризует модели медицинского туризма: прямой медицинский туризм, медицинский туризм, организованный внутренними или иностранными посредниками, медицинский туризм как часть государственной политики, медицинский туризм, формирующийся на партнерстве поставщиков медицинских услуг «домашнего региона» с поставщиками из зарубежной дестинации.⁷²

Подчеркнем, что вне зависимости от используемой модели спектр предоставляемых услуг может варьироваться от информирования до организации лечения «под ключ».⁷³

Охарактеризуем наиболее значимые и/или востребованные для иностранных пациентов услуги и сервисы.

В большинстве стран-лидеров действуют специальные медицинские визы. Медицинская виза, по сравнению с туристической, облегчает и ускоряет процесс получения разрешения на въезд в данную страну.⁷⁴

Стоимость лечения в стране. Так, стоимость медицинских услуг в Канаде выше, чем в большинстве стран Европы, но ниже, чем в США. К примеру, оплата стандартной диагностики может колебаться от 1000-2000 евро, а сложные операции будут стоить несколько десятков тысяч. Оперативное вмешательство средней сложности стоит примерно 20-25 тысяч долларов. Отдельно оплачивается пребывание, питание в стационаре, постельные принадлежности⁷⁵. В Израиле - в среднем цены на лечение на 50% ниже, чем в США и на 30% ниже, чем в Германии и других европейских странах⁷⁶. Еще одна страна, которая набирает популярность у иностранных пациентов с помощью доступных цен на лечение – Индия. Разница в цене на одни и те же услуги составляет 40-50%⁷⁷. А в азиатских странах, например, Южная Корея стоимость лечения на 20-40% дешевле, чем в Германии и США⁷⁸.

Наличие у клиник международных аккредитаций и сертификатов ISO. В настоящее время по стандарту JCI аккредитовано более 800 медицинских учреждений, из них всего 4 – российские⁷⁹. Согласно JCI, работа медицинских учреждений оценивается по 197 основным

⁷² Никитина О.А. Организационно-экономические модели развития международного медицинского туризма: выбор модели для России // Вестник Евразийской науки. 2018. №5.

⁷³ Егоркина А.В., Ямщиков А.С. Тенденции развития медицинского туризма//Молодой ученый Международный научный журнал. - 2019.- №16 (254). - С.47-49.

⁷⁴ Кириллов А.Н., Мальцев А.В., Балашова М.В. Международная практика организации медицинского туризма // Научный журнал Фундаментальные исследования. – 2018. – № 6. – С. 133-137;

⁷⁵ <https://womanadvice.ru/lechenie-v-kanade>

⁷⁶ <https://ru.bookimed.com/article/turciya-medicinskij-turizm/>

⁷⁷ <https://www.rbc.ru/finances/08/09/2017/59b268d29a7947514de57401>

⁷⁸ <https://ru.bookimed.com/article/medicinskij-turizm-v-uzhnoj-koree/>

⁷⁹ PwC в России и Joint Commission International объявляют о стратегическом партнерстве // МОСКВА / ОУК-БРУК, ИЛЛИНОЙС – 01 декабря 2020 г. URL: <https://www.pwc.ru/ru/press-center/2020/pwc-i-sovmestnaya-mezhdunarodnaya-komissiya.html> (дата обращения 10.04.2021).

стандартам, 368 общим стандартам и 1032 дополнительным показателям. Наличие аккредитации JCI также расценивается как залог доверия медицинских туристов.

Как правило, аккредитация позволяет: регулярно повышать качество медицинских услуг; создать систему обеспечения безопасности пациентов; учитывать ожидания и потребности всех заинтересованных сторон (пациентов, его семьи, персонала медицинского учреждения, общественных организаций); повысить удовлетворенность пациентов за счет более высокого качества обслуживания и качества медицинской помощи; обеспечить безопасную и эффективную среду для пациентов и работников медицинских организаций; повысить уровень доверия пациентов к медицинской организации; использовать знак соответствия стандартам JCI в маркетинговых целях.

Привлекательность страны и ее клиник для пациентов. Согласно глобальному индексу медицинского туризма МТИ на 2020-2021 гг., Россия занимает 41 место, а пятерку лидеров составляют Канада, Сингапур, Япония, Испания, Великобритания.⁸⁰

Вышеизложенное позволяет обозначить следующие направления развития российского въездного медицинского туризма:

- увеличение пула предоставляемых дополнительных к медицинским услуг;
- совершенствование законодательной базы в части миграционных требований;
- содействие международной аккредитации российских клиник;
- активизация государственной и отраслевой поддержки по увеличению зоны информационного присутствия российских клиник за рубежом;
- усиление маркетинговой ориентации российских медицинских учреждений.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вдовин К.Э. Перспективы развития медицинского туризма в Российской Федерации: анализ конкурентной среды методом DEA // Вестник университета. 2019. №6. С. 57-67.
2. Вдовин К.Э., Дайхес А.Н., Климин В.Г., Князева Е.Г., Мальцева Ю.А. Маркетинг в медицинском туризме. 2020. 158 с.
3. Горошко Н.В., Пацала С.В. Россия на мировом рынке медицинского туризма // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2018. №1 (12) январь - март. URL: <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2018/1/00493.pdf>. (дата обращения: 12.04.2021).
4. Дайхес А. Н. Научное обоснование организации экспорта медицинских услуг в регионе Российской Федерации // Диссертация на соискание ученой степени кандидата медицинских наук ГБУ Здравоохранения Московской области «Московский областной научно-исследовательский клинический институт имени М.Ф. Владимирского», Москва. 2020.
5. Егоркина А.В., Ямщиков А.С. Тенденции развития медицинского туризма//Молодой ученый Международный научный журнал. - 2019.- №16 (254). - С.47-49.
6. Изменения и тенденции в регулировании несырьевого экспорта в России и мире. Экспорт медицинских и ИКТ-услуг // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. Сентябрь 2020.
7. Исследования рынка коммерческой медицины в России 2018-2019 годы // Компания EY. 2019.
8. Кириллов А.Н., Мальцев А.В., Балашова М.В. международная практика организации медицинского туризма // Научный журнал Фундаментальные исследования. – 2018. – № 6. – С. 133-137;
9. PwC в России и Joint Commission International объявляют о стратегическом партнерстве // МОСКВА / ОУК-БРУК, ИЛИНОЙС – 01 декабря 2020 г. URL: <https://www.pwc.ru/ru/press-center/2020/pwc-i-sovmestnaya-mezhdunarodnaya-komissiya.html> (дата обращения 10.04.2021).

⁸⁰ <https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/FEA/VED.2.2020.pdf>

Anastasia Melnikova,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Yulia Maltseva,

Candidate of philosophical sciences, docent,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

MOTIVATORS FOR CHOOSING FOREIGN PATIENTS AS A DETERMINANT OF THE DEVELOPMENT OF INBOUND MEDICAL TOURISM IN RUSSIA

Abstract:

Based on the analysis of theoretical and empirical data, the article identifies and analyzes the main motivators for foreign patients to choose a country and clinic for treatment. The article summarizes the international practice of organizing and servicing services in the field of inbound medical tourism, on the basis of which the directions of development of inbound medical tourism in Russia are proposed.

Keywords:

motivators for the selection of foreign patients, inbound medical tourism, service in the field of medical tourism, organization of inbound medical tourism, marketing in medical tourism.

УДК 339

Ренев Денис Андреевич,
студент,
Школа управления и междисциплинарных исследований,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Аннотация:

В статье рассматриваются факторы, определяющие развитие электронной коммерции в современных условиях. Выделены два ключевых фактора, которые необходимо внедрить розничным магазином для того, чтобы вырасти и занять устойчивые позиции на рынке. Приведен пользовательский сценарий точек соприкосновения с клиентом на примере бизнеса в сфере одежды.

Ключевые слова:

Электронная коммерция, факторы развития, онлайн бизнес, социальные сети.

За 2020 год, в условиях пандемии поведение пользователя в интернете изменилось в пользу электронной коммерции. Из-за домашнего карантина и невозможности выходить из дома, люди были вынуждены покупать в интернете то, зачем раньше ходили в магазин. В связи с этим многие компании совершили шаг в развитие электронной коммерции и наладили взаимодействие с потенциальным клиентом через сеть интернет.

По данным аналитики сервиса “Statista” мировые розничные продажи в электронной коммерции достигли нового максимума в 2021 году и будут только продолжать расти. [1] Если в 2014 году оборот составлял 1,3 триллиона долларов, то к 2021 году выросли почти в 4 раза и составили 4,1 триллиона долларов. Приведенные данные демонстрируют устойчивое развитие данного направления торговли.

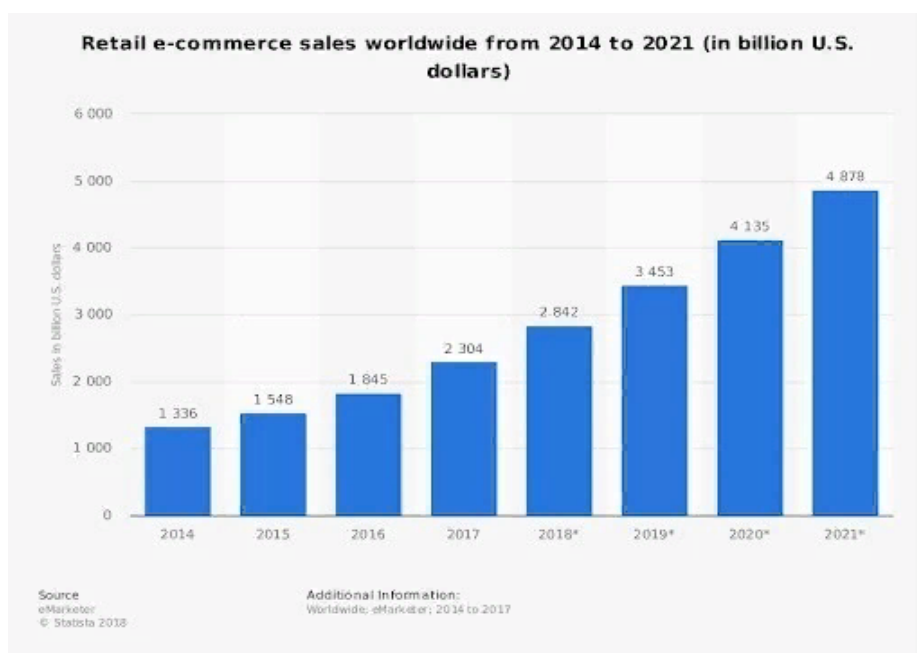


Рисунок 1 - Мировые розничные продажи электронной коммерции 2014-2021

Как следствие приведенной статистики можно обозначить важность факторов, которые будут сопутствовать росту e-commerce. Для обеспечения роста данной области необходимо постоянно анализировать рынок и поведение потребителей, чтобы вовремя влиять на тенденцию развития и выстраивать грамотную стратегию. [2]

Было выделено два ключевых фактора, которые необходимо внедрить розничным магазинам для того, чтобы вырасти и занять устойчивые позиции на рынке:

1. Развитие нескольких точек контакта с потенциальным покупателем: онлайн и оффлайн.
2. Развитие бизнеса в социальных сетях.

Первый фактор - основа, которая позволяет оказывать большее влияние на своего потенциального покупателя для совершения сделки. Развивая направления офлайн и онлайн, компания вызывает большее доверие и, соответственно, приближает к совершению сделки. Если смотреть на это с точки зрения выгоды, то влияя на потенциального покупателя из нескольких точек, можно повысить средний чек, показав дополнительную выгоду: дать пощупать товар, оценить, предложить что-то еще и прочее.

Существует несколько точек соприкосновения с клиентом на примере бизнеса в сфере одежды. Разберем пользовательский сценарий потенциального покупателя, который демонстрирует взаимодействие с магазином. [3] Первое соприкосновение с магазином происходит в социальных сетях, когда попадает на рекламу и кликает по кнопке взаимодействия. Второе соприкосновение происходит, когда пользователь взаимодействует с сайтом, где выбирает товары и добавляет к себе в корзину. После формирования желаемой корзины возникают сомнения о несоответствии размера и желаемого качества материала. И тут возникает третье соприкосновение, когда хочется прийти и примерить выбранные вещи. И в данном случае, только при трех соприкосновениях получается совершить продажу.

Второй фактор вытекает из первого и говорит о значимости развития социальных сетей для бизнеса. В середине 2020 года мобильный трафик составлял уже 70% общего трафика в электронной коммерции. Телефон — это то, что всегда находится у нас под рукой, то, что мы используем практически весь день по тем или иным целям: работа, учеба или же просто развлечение. Практически на каждом мобильном устройстве установлены социальные сети - факт, который нельзя игнорировать при развитии бизнеса. Компании, которые внедрились к себе данный инструмент успешно закрепляют свои позиции или же просто напоминают своим покупателям о своем существовании.

Социальные сети не стоят на месте и также стараются выпускать обновления в поддержку e-commerce. [4] Так, например, Instagram запустил shopping tags, которые позволяют магазинам указывать на фотографиях товар, его описание и стоимость, подкрепляя это ссылкой для перехода на сайт для оплаты. Facebook и Вконтакте позволяют создавать каталоги на страницах магазина, что позволяет пользователю удобно просматривать товар, не переходя из социальной сети.

Подводя итоги, можно сказать, что налаженная коммуникация с потенциальным покупателем через различные каналы взаимодействия - ключевой фактор успеха в e-commerce. Люди всегда будут приходить к тем, кому они больше доверяют.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Tugba Sabanoglu. Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2024 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-e-commerce-sales/>
2. Absolunet. 10 Ecommerce trends 2020. Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://10ecommercetrends.com/>
3. Игорь Манн, Дмитрий Турусин. Точки контакта и эффективная работа с ними [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/strategy/Contact_Points.htm

4. Отметка товаров на Странице Facebook [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru-ru.facebook.com/business/help/1655062744733202?id=206236483305742>

Renev Denis,
Student,
Graduate School of Economics and Management,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Abstract:

The article examines the factors that determine the development of e-commerce in modern conditions. Two key factors are highlighted that need to be implemented by a retail store to grow and take a stable position in the market. A custom scenario of touchpoints with a client is presented on the example of a business in the field of clothing.

Keywords:

E-commerce, development factors, online business, social networks.

УДК 378.014.543; 338.46

Сандлер Даниил Геннадьевич,

канд. экон. наук, первый проректор по экономике и стратегическому развитию,
ФГАОУ ВО «УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

УСПЕШНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ: МНОГООБРАЗИЕ ФАКТОРОВ И ЛОГИКА ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОЦЕССОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

Обобщены исследования тенденций обусловленных образовательными и профессиональными траекториями выпускников. Рассмотрена успешность трудоустройства как цель изменений в процессах высшего образования и системы управления вузом. Обоснована необходимость создания условий для раннего старта профессиональных траекторий. Выявлена целесообразность использования ресурсов воспитательной деятельности для сглаживания явлений социального неравенства.

Ключевые слова:

успешность выпускника, успешное трудоустройство, конкурентоспособность университета, индивидуальная траектория студента, профессиональная траектория, высшее образование.

Выводы опираются на проведенные нами совместно с коллегами из лаборатории университетского развития УрФУ исследования профессиональных и образовательных траекторий, уровня оплаты труда [17;18;19;20;21]. Преимущественно эти исследования затрагивали территорию Урала, здесь мы показываем, что тренды подтверждаются данными других исследований, сделанные на других территориях.

Мы сосредоточились на общем вопросе: от каких факторов и в какой степени зависят результаты образовательной деятельности университета. Такая постановка задачи потребовала изучения вспомогательных, связанных друг с другом подвопросов:

1. «каковы особенности формирования профессиональных траекторий выпускников;
2. как связано трудоустройство выпускников с качеством полученного высшего образования;
3. каковы экономические мотивации выбора магистрантами образовательных, научных и профессиональных траекторий;
4. какова финансовая и социальная успешность выпускников;
5. каковы особенности изменений ориентаций выпускников бакалавриата на трудоустройство после окончания вуза;
6. каким образом можно обеспечить вовлеченность студентов в механизмы обратной связи;
7. как связаны доходы НПР с качеством ВО и научной результативностью»⁸¹.

Наибольшую сложность интерпретации вызвала разнородность факторов, влияющих на успешность профессиональных траекторий. Здесь мы рассмотрим результаты исследования влияния **четырёх** разнородных характеристик студентов: уровня образования, опыта ранней

⁸¹ Агарков Г.А., Сандлер Д.Г., Сущенко А.Д. УСПЕШНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ И УРОВЕНЬ ОПЛАТЫ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАК ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА. Научное издание. Издательство Уральского университета. Екатеринбург. 2020. Стр.152.

(вторичной) занятости во время обучения в вузе, пола и доходов семьи с точки зрения успешного трудоустройства [17;18;19;20;21]. Четыре основных результата наших исследований стали отправной точкой для анализа:

1. Положительное влияние более высокого уровня образования - среди тех, кто получил в вузе двухуровневое высшее образование, нетрудоустроились всего 6%, а среди тех, кто окончил только бакалавриат не трудоустроились 19% (в три раза больше).

2. Положительное влияние опыта ранней занятости - выпускники, совмещавшие работу и обучение в вузе, быстрее находят работу и после вуза (93 %) в отличие от тех, кто не имел опыта вторичной занятости (73 %).

3. Гендерное мужское преимущество в доступе к быстрому развитию карьерных траекторий и стартовой заработной плате.

4. Социальная инерция - среди семей с низким уровнем доходов высока доля неуспешных выпускников вузов (19 % финансово неуспешных и 23 % безработных).

Влияние уровня образования

В качестве первого шага, изучения влияния уровня образования мы с коллегами провели исследование на базе онлайн-опроса выпускников 2017 года бакалавриата и магистратуры УрФУ через полгода после окончания вуза [21]. Результаты, в части необходимой в целях данного исследования, представлены ниже (рис. 1).

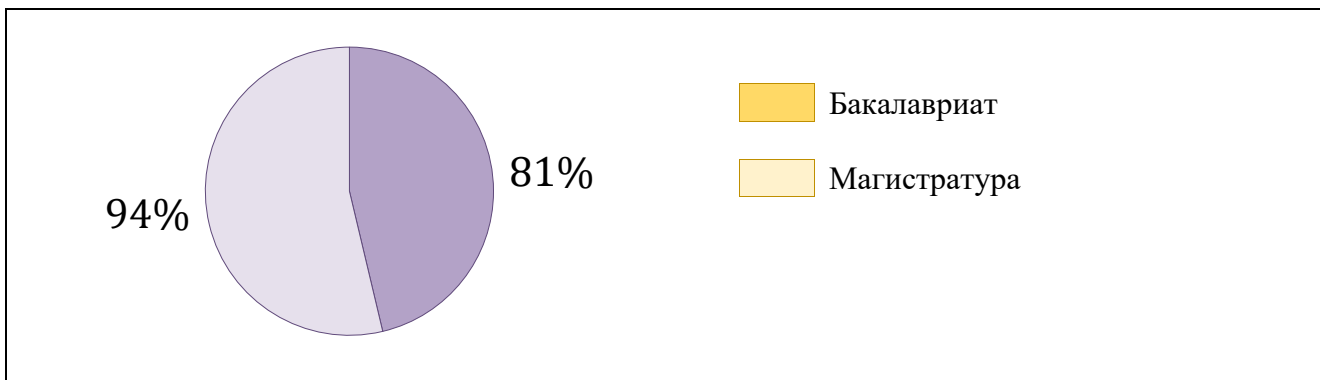


Рисунок 1 – Доля трудоустроившихся выпускников УрФУ, в зависимости от уровня полученного образования (в %). (Рисунок выполнен автором по материалам работы [71])

Трудоустройство магистров выше, чем бакалавров на 13% (абсолютных). Существенность этой цифры становится яснее, если взглянуть на нее, как на разницу между не трудоустроившимися – после магистратуры – 6%, а после бакалавриата – 19%.

Однако, в дальнейшем, мы столкнулись с *противоречием при сопоставлении с результатами федеральных исследований*. В работе Леоновой Л.А. и др. [23] на основе обработки данных выборочного наблюдения трудоустройства выпускников (ВТР), осуществлённого Росстатом в 2016 г., в качестве дополнительного модуля к обследованию рабочей силы, а также общероссийской базы вакансий «Работа в РФ» и данных Российского мониторинга экономического положения и здоровья населения (РМЭЗ НИУ ВШЭ), получены, практически по генеральной совокупности выпускников всех уровней образования РФ, параметры трудоустройства по уровням образования. В целях нашего исследования мы выделили результаты по выпускникам высшего образования и представили ниже (рис. 2).

Данные усредненные по РФ в целом демонстрируют разницу между уровнями высшего образования только в 1,5% (абсолютных). Мы выдвинули гипотезу: такая незначимая вариация на оценке явления масштаба РФ и совершенно разнородных областей знаний и культуры может быть следствием большого разнообразия вариаций в каждом конкретном университете и по каждой конкретной специальности.

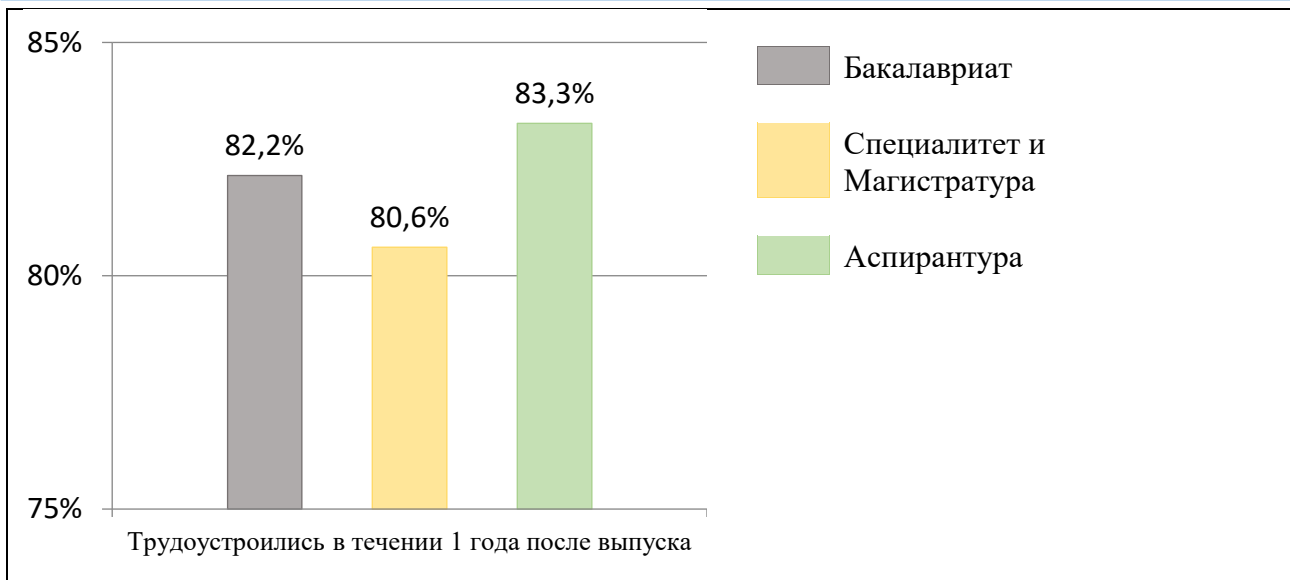


Рисунок 2 – Доли трудоустроившихся в течении 1 года после выпуска по уровням высшего образования. В целом по РФ. (Рисунок выполнен автором по материалам работы [23])

И действительно данные, опубликованные Российским союзом промышленников и предпринимателей [27] демонстрируют тренд, в сторону правильности нашей гипотезы. Данные доказывают, что при анализе данных на уровне РФ в разрезе укрупненных направлений подготовки, тезис о более успешном устройстве выпускников магистратуры сохраняется. Однако, новым является ситуация, когда по отдельным направлениям подготовки разрыв минимален или даже складывается в пользу бакалавриата. Данные подтверждают и высокую вариативность ситуации по различным укрупненным группам и сильный разброс по отдельным направлениям подготовки. Наличие упомянутого тренда позволяет сделать следующий вывод: для выработки решений направленных на успешность выпускников, в т.ч. в части совершенствования образовательных программ и технологий образовательного процесса вузу необходимо РАЗДЕЛЬНО по каждому направлению отслеживать статистику качества трудоустройства, в т.ч. по уровням образования.

Совмещение учебы с работой

В научной литературе и в публичных высказываниях обсуждается вопрос о полезности или не полезности ситуации, когда студент совмещает учебу с работой. В научной литературе обсуждение этой темы достаточно активно. Можно отметить работы С.Ю.Рощина и в соавторстве [23, 24, 25], Е.Я. Варшавской [22], данные которых формируют понимание возможности измерения успешности трудоустройства потока выпускников через соотношение статусов выпускников (доли потока) по истечении года после окончания вуза. Данные однозначно показывают, совмещение работы и учебы снижают риск неуспешности выпускника.

Понимая важность выводов, сделанных в выше указанных работах мы с коллегами из лаборатории университетского развития УрФУ проанализировали влияние вторичной занятости в процессе обучения выпускников с акцентом на трудоустройство по специальности, полученной в процессе обучения. Данные подтвердили сделанные выводы.

Гендерное мужское преимущество в трудоустройстве

Результаты исследования которые мы публиковали ранее, «разрыв в доступе к быстрому развитию карьерных траекторий у мужчин и женщин (на 5 %)»⁸². Первоначальная заработная плата у женщин ниже чем у мужчин (в среднем на 5,6 тыс.руб.)

⁸² Агарков Г.А., Сандлер Д.Г., Сущенко А.Д. УСПЕШНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ И УРОВЕНЬ ОПЛАТЫ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАК ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА. Научное издание. Издательство Уральского университета. Екатеринбург. 2020.

Мы поставили вопрос о проверке результатов нашего исследования о наличии гендерного разрыва при трудоустройстве выпускников. Для целей нашего исследования значимые исследования выполнены Рощиным С.Ю. и Рудаковым В.Н. [29]. Наши выводы полностью подтвердились в работах данных авторов.

Влияние успешности родительских семей

Исследование показало, что среди семей с низким уровнем доходов высока доля выпускников вузов, воспроизводящих их профессиональные траектории (финансово неуспешных и безработных).

Данный вопрос настойчиво обсуждается в научной и публицистической литературе. В работах [20, 28] на основании данных о выпускниках Уральского федерального университета 2017 года выполнены исследования о доходах выпускников через полгода после окончания вуза сквозь призму влияния успешности домохозяйств, из которых пришли студенты, ставшие выпускниками и вошедшие в выборку исследования. Наличие проблемы было полностью подтверждено.

Подводя итог, отметим, что первые два пункта формируют два требования, трудно сочетающихся между собой в привычной организации ВО: студент должен дольше учиться в вузе, с одной стороны, а с другой, как можно раньше начать работать. Поскольку в условиях текущего уровня организации образовательного процесса это требует скачка затрат, то возникает проблема требующая инновационного решения.

Выводы из третьего и четвертого пункта, не столь однозначны, поскольку затрагивают вопросы этики и неочевидного для одних и привлекательного для других социального выравнивания. Выход из данного противоречия, на наш взгляд, надо искать в т.ч. за рамками формального образовательного процесса (традиционно не предусматривающим преференций по социальным признакам), возможно в рамках внеучебной работы, тем не менее дающей возможности укрепить soft-skills.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

16. Агарков Г.А., Сандлер Д.Г., Сущенко А.Д. УСПЕШНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ И УРОВЕНЬ ОПЛАТЫ ТРУДА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КАК ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА. Научное издание. Издательство Уральского университета. Екатеринбург. 2020
17. Сандлер Д.Г., Сущенко А.Д., Кузнецов П.Д., Печенкина Т.Е. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ И ЕГО СВЯЗЬ С КАЧЕСТВОМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ // Университетское управление: практика и анализ. 2018. Т. 22. № 3 (115). С. 73-85.
18. Меренков А.В., Сандлер Д.Г., Шаврин В.С. ОСОБЕННОСТИ ИЗМЕНЕНИЙ ОРИЕНТАЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ БАКАЛАВРИАТА НА ТРУДОУСТРОЙСТВО // Образование и наука. 2019. Т. 21. № 10. С. 116-142.
19. Сандлер Д.Г., Сущенко А.Д. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МОТИВАЦИИ ВЫБОРА МАГИСТРАНТАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ, НАУЧНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТРАЕКТОРИЙ // Экономика региона. 2016. Т. 12. № 2. С. 547-559.
20. Агарков Г.А., Сандлер Д.Г., Сущенко А.Д. ФИНАНСОВАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ УСПЕШНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ УНИВЕРСИТЕТОВ В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ // Экономика региона. 2018. Т. 14. № 4. С. 1312-1326.
21. Сущенко А.Д., Сандлер Д.Г., Кузнецов П.Д., Профессиональные траектории выпускников вузов Уральского региона. // Доклад на конференции "X Международная конференция исследователей высшего образования. Вклад высшего образования в развитие общества и экономики: глобальные, национальные и региональные вызовы". Сессия 4. Рынок труда и отдача от высшего образования. Программа конференции. URL: <https://educonf.hse.ru/mirror/pubs/share/direct/314447314.pdf> (Доступ 19.04.21)
22. Варшавская Е.Я., УСПЕШНОСТЬ ПЕРЕХОДА "УЧЕБА-РАБОТА": ДЛЯ КОГО ДОРОГА ЛЕГЧЕ? // Социологические исследования. 2016. №2. С.39-46.

23. Леонова Л.А., Лопатина М.В., Рошин С.Ю. и др., ВЫПУСКНИКИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА.// Информационный бюллетень. Москва, 2020. С.72.
24. Рошин С.Ю., Рудаков В.Н., СОВМЕЩЕНИЕ УЧЕБЫ И РАБОТЫ СТУДЕНТАМИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ // Вопросы образования ВШЭ. 2014. №2. С.152-179.
25. Рошин С.Ю., ПЕРЕХОД «УЧЕБА-РАБОТА»: ОМУТ ИЛИ БРОД? // Проблемы рынка труда. Серия WP3. Препринт WP3/2006/10. М. ГУ ВПП 2006.
26. Рошин С.Ю., Рудаков В.Н., Измеряют ли стартовые заработные платы выпускников качество образования? // Вопросы образования. 2015. №1. С.137-181.
27. РЕЙТИНГ ВУЗОВ РФ: МОНИТОРИНГ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ // Электронный ресурс: «Российский союз промышленников и предпринимателей». URL: <https://www.rspp.ru/upload/iblock/b59/c5a1415f5c8dad447e5179d3eb5f1a70.pdf>.
28. Кокшаров В.А., Агарков Г.А., Сущенко А.Д., НОВОЕ НЕРАВЕНСТВО В ДОХОДАХ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ // Экономика региона. 2019. Т. 15. № 2. С. 337-349.
29. Рошин С.Ю., Рудаков В.Н., ВЛИЯНИЕ "КАЧЕСТВА" ВУЗА НА ЗАРАБОТНУЮ ПЛАТУ ВЫПУСКНИКОВ // Вопросы экономики. 2016. №8. С.74-95.
30. Рошин С.Ю., Магистратура и рынок труда. // Электронный ресурс. Апрель 2018. URL: <https://www.fondpotanin.ru/media/2018/04/25/1273664848/%D0%A0%D0%BE%D1%89%D0%B8%D0%BD%20%D0%A1.%D0%AE.%20%D0%9C%D0%B0%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D0%B8%20%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0.pdf> (Доступ 21.04.2021)/

Sandler, D. G.,

PhD in Economics, First vice-rector for economics and strategic development,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

SUCCESS OF GRADUATES: THE VARIETY OF FACTORS AND THE LOGIC OF CHANGES IN THE KEY PROCESSES OF HIGHER EDUCATION

Abstract:

The paper summarizes the trends caused by educational and professional trajectories of graduates. The success of employment is considered as the goal of changes in the processes of higher education and the university management system. The research revealed the necessity to create conditions for the early start of professional trajectories. Resources of extracurricular educational activities are claimed to be a tool for smoothing out the phenomena of social inequality.

Keywords:

graduate success, successful employment, university competitiveness, student's individual trajectory, professional trajectory, higher education

УДК 331

Петров Александр Юрьевич,

кандидат философских наук, доцент,
кафедра международной экономики и менеджмента,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация.

Сокерин Егор Евгеньевич,

студент,
Институт экономики и управления,
Школа управления и междисциплинарных исследований,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация:

В статье рассматриваются актуальные проблемы командообразования характерные для государственных образовательных организаций. Рассмотрены проблематика формирования команд, формального лидерства и различия между командой и рабочей группой.

Ключевые слова:

Командообразование, лидерство, команда, проектная деятельность, образование, управление.

В современных условиях интенсивных изменений на рынке труда и необходимости распределения организационных ресурсов все более актуальным становится интерес к проблематике командообразования. Процессы принятия управленческих решений с каждым годом требуют намного больше усилий и несут в себе больше рисков. Растет количество нетипичных ситуаций, деловых связей, факторов внешнего и внутреннего воздействия. Организации вынуждены действовать в условиях неопределенности. Все это актуально и для образовательных организаций, которым необходимо учитывать данные критерии при определении своих целей и формировании команд для их выполнения.

Формирование эффективной команды – сложная задача, и подход к ее решению не может строиться на элементарном обеспечении группового взаимодействия ее участников. Создать новую, либо привлечь готовую команду к решению какой-либо задачи можно не в каждом случае. Командная работа может не оправдать затраты, направленные на ее создание и поддержание ее функционирования. Эффективная команда появляется только в результате реализации стратегического подхода к ее формированию и грамотной оценки имеющихся средств и информации. Команда, состоящая из профессионалов разных предметных областей и созданная под конкретную задачу, позволяет организациям достигать максимальной скорости и высокого качества реализации инновационных проектов, заданий высокой степени сложности. [1]

Современными авторами дано множество определений понятия «команда». К примеру:

Команда это группа от 2 до 8 специалистов, совместно работающих над решением общей комплексной задачи, проблемы или реализующих совместный проект на основе

интеграции знаний разных профессиональных областей и по правилам, выработанным сообща. [2]

Команда — это группа людей, объединенных достижением общей цели, во многом соответствующей личным целям каждого. [3]

Применение технологий создания команд в образовательных организациях является новой, малоизученной областью деятельности. В отличие от, к примеру, сферы высоких технологий, где методы командообразования давно и успешно применяются, создание команд в учебных заведениях находится в начале своего пути развития.

Система образования в современной России проходит этап трансформации. Исследователи наблюдают активный переход образовательного процесса в онлайн, государственные образовательные учреждения приобретают признаки коммерческих учреждений, стираются границы уровней образования, меняются ценностные ориентиры обучающихся и стандарты оценки качества образования на рынке труда. Несмотря на все это, система образования в наши дни во многом остается консервативной областью, склонной только к постепенному, многоэтапному внедрению инноваций.

Исходя из данных условий авторами статьи выделяются следующие актуальные проблемы, присущие процессам командообразования преимущественно в государственных образовательных учреждениях.

1. Формирование команд без использования специальных методик.

Практика показывает, что в большинстве образовательных учреждений участники команд подбираются исходя из субъективной оценки их профессиональных качеств и опыта работы. Данный подход не отвечает требованиям, предъявляемым к командой работе и не может использоваться в качестве рабочей модели.

В теории управления командные процессы происходят в четырех основных направлениях: становление команды, развитие команды, определение командных ролей и формирование сплоченности в команде. [4] На сегодняшний день разработано большое количество методик командообразования. В пример можно привести модель поэтапного развития Брюса Такмана «Forming Storming Norming Performing», теорию функциональных ролей Р.М. Белбина, модель Девида Кейрси, основанную на количественном распределении психотипов.

Применение популярных методик, их комбинирование на основании результатов, проведенных исследований среди работников, позволило бы качественно улучшить процесс командообразования в образовательных учреждениях.

2. Формальное лидерство.

В большинстве случаев руководитель команды назначается сверху. Он выбирается с учетом традиционных иерархических ценностей, предпочтение отдается сотрудникам с большим опытом работы в образовательном учреждении, вышестоящей должностью. Такой лидер самостоятельно выбирает стиль руководства и методы достижения цели и, как правило, не является частью команды.

Данный подход не соответствует современным критериям командообразования, где фигура лидера рассматривается в качестве неформального, демократичного руководителя, владеющего приемами делегирования и назначаемого вне зависимости от его статуса, а исходя из опыта и профессиональных навыков, которые признаются всеми членами команды. Источник власти в случае такого лидерства это стихийное одобрение членами группы, руководитель получает власть и поддерживается организационной системой. [5]

Несомненно, для различных задач необходимы различные стили управления командой. Однако, становится невозможным утверждать о наличии процесса командообразования как такового при существующем подходе назначения лидера сверху.

3. Фактическое создание рабочей группы вместо команды. Подмена понятий.

Увлечение процессами командообразования в последнее время довольно популярно среди руководителей. Сфера образования не стала исключением. Однако, необходимо давать себе отчет в том, что создание команды не является универсальным средством достижения

любых задач. Необходимо взвешенно подходить к принятию решения о создании команды и понимать, что ее формирование необходимо только при наличии определенных факторов в образовательном учреждении. К ним можно отнести:

- реализацию инновационных проектов, поиск нестандартных решений для достижения целей;
- наличие развитой корпоративной культуры;
- наличие в организации налаженных процессов делегирования полномочий;
- работоспособная система стимулирования и мотивации сотрудников.

В качестве полноценной команды мы можем рассматривать только те группы, в которых каждый участник заинтересован в общем результате, разделяет общую ответственность и цели, способен исполнять любые внутрикомандные роли, постоянно взаимодействует и координирует свои действия с другими участниками и раскрывает через все это свой потенциал. Команда, в отличие от группы, становится самоуправляемой: она сама ставит перед собой задачи, сама распределяет зоны ответственности и сама себя контролирует. [6].

Нет никакого смысла в стремлении следовать модным трендам и создавать команды в тех случаях, когда в этом нет необходимости. Рабочая группа может быть незаменимым инструментом в выполнении текущих задач, не требующих нестандартных решений и креативного подхода. Формирование группы не требует больших трудозатрат, может быть произведено в сжатые сроки.

Создание проектных команд в государственных образовательных учреждениях должно базироваться на общих принципах и основах командообразования и, несомненно, иметь свою уникальную специфику. Руководители образовательных учреждений должны осознанно подходить к вопросам командообразования и оценивать необходимость создания команды исходя из действительной потребности. Участники команд, в свою очередь, должны выступать проводниками в процессе внедрения инноваций, стимулировать развитие организации в частности и образовательного процесса в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Чанько А.Д. Управление персоналом. Спб.: Вестник СПбГУ, 2015. С. 159.
2. М. Геллерт, К. Новак. Все о командообразовании: руководство для тренеров. М.: Вершина, 2006. С. 34.
3. Социология управления: учебное пособие / Т.М. Полушкина, Е.Г. Коваленко, О.Ю. Якимова. – М: Издательский дом Академия Естествознания, 2013. С. 72.
4. Шкунова А.А., Булганина С.В., Яшкова Н.В. Командообразование как современный метод управления человеческими ресурсами в социальной сфере // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 8, №3, 2016. С. 2.
5. Лидерство и управление командой: учебное пособие / сост. Фадеева В.Н.; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. С. 45.
6. Soft skills современного менеджера: командообразование и лидерские навыки: учебное пособие / А. Ю. Петров, А. В. Махароблидзе. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. С. 74.

Petrov Alexandr J.,
 PhD in Philosophy, Associate Professor,
 Graduate School of Economics and Management,
 Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
 Yekaterinburg, Russia.

Sokerin Egor E.,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russia.

TOPICAL PROBLEMS OF TEAM BUILDING IN EDUCATION

Abstract:

The article deals with the actual problems of team building typical for state educational organizations. The problems of team formation, formal leadership and the difference between a team and a working group are considered within the text.

Keywords:

Team building, leadership, team, project activities, education.

УДК 339.5

Панченков Михаил Анатольевич,
аспирант,
кафедра маркетинга, логистики и рекламы,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара, Российская Федерация

Тойменцева Ирина Анатольевна,
доктор экономических наук, доцент,
кафедра маркетинга, логистики и рекламы,
ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара, Российская Федерация

ОЦЕНКА ТРАНСПОРТНО – ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-2019

Аннотация:

В статье рассмотрена деятельность транспортных и логистических компаний в условиях пандемии COVID-2019. Дана сравнительная характеристика работы различных видов транспорта, выявлены основные проблемы и представлены практические рекомендации по их решению.

Ключевые слова:

транспортно – логистический потенциал, внешнеторговый оборот, пандемия, грузовые и пассажирские перевозки, мультимодальные перевозки, внешняя торговля.

Транспортно - логистический потенциал Узбекистана непосредственно связан с транспортным потенциалом стран Центральной Азии и Афганистана, которые граничат с ним и через которые осуществляется перевозка грузов в условиях международной торговли [1]. До 2019 г. экономика Узбекистана успешно развивалась, внешнеторговый оборот за период 2019 г. составил 42,2 млрд. долл., что более чем на 26 % выше показателя 2018 г. В 2020 г. также планировалось увеличение рассматриваемого показателя, но COVID-2019 расстроил все планы. Только за первые месяцы пандемии внешнеторговый оборот Узбекистана снизился на 925 млн. долл.

Узбекистан географически отделен двумя и более государствами от международных морских путей, поэтому затраты на транспортировку грузов при экспортно – импортных операциях весьма существенны. Транспорт играет ключевую роль в свободном перемещении людей, товаров, оказании услуг, а также является важным фактором развития конкуренции и предпринимательства, обеспечения целостности и национальной безопасности. Показатели объемов внешней торговли Узбекистана со странами Центральной Азии за январь – март 2019-2020 г.г. представлены в таблице 1 [2].

Как видно из представленных в таблице данных, не смотря на общую тенденцию снижения товарооборота в 2020 г., только с Таджикистаном отмечается его увеличение на 22,1 %, а также доля экспорта на 42, 9 % по сравнению с аналогичным периодом 2019 г. Среди главных партнеров по экспортно – импортным операциям следует рассматривать Казахстан, но в период 2019-2020гг. отмечается снижение показателей внешней торговли по товарообороту на 19,4%, экспорту на 38,9%, импорту на 8,1%.

Таблица 1 – Показатели объемов внешней торговли Узбекистана со странами Центральной Азии за январь – март 2019-2020 г.г.

Млрд. долл.

Страны	Товарооборот			Экспорт			Импорт		
	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2019 г., %	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2019 г., %	2019 г.	2020 г.	2020 г. к 2019 г., %
Всего, в т.ч.	15,44	12,98	84,1	6,42	5,14	80,1	9,34	7,84	83,9
Казахстан	1,361	1,091	80,6	0,519	0,317	61,1	0,842	0,774	91,9
Кыргызстан	0,341	0,303	88,9	0,286	0,257	89,9	0,052	0,046	88,5
Гуркменистан	0,209	0,195	93,3	0,045	0,048	106,7	0,164	0,147	89,6
Гаджикистан	0,154	0,188	122,1	0,107	0,153	142,9	0,047	0,035	74,5

Из данных, представленных на рисунке 1 можно сделать вывод о том, что главным внешнеторговым партнером Узбекистана является Китай (18,1%), на втором месте находится Россия (15,7%). Наименьшая доля поставок в общем объеме товарооборота принадлежит Турции - 6 %.

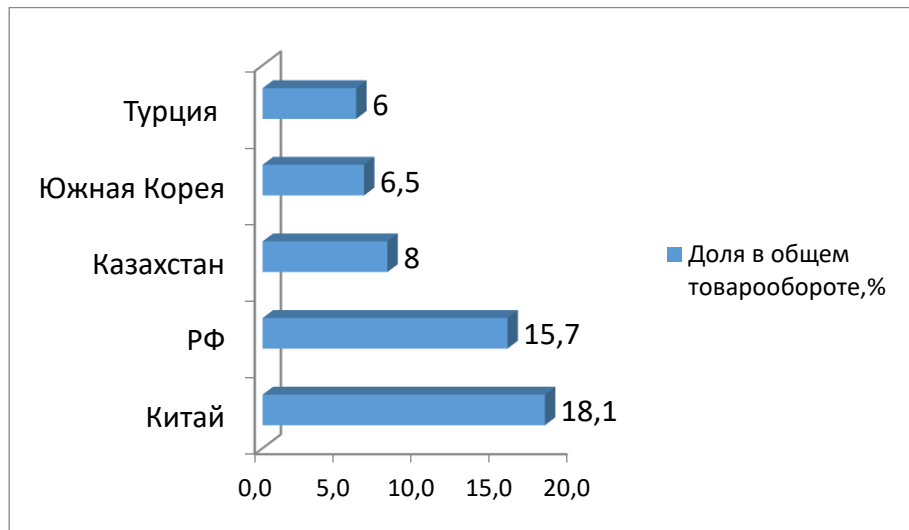


Рисунок 1- Доли поставок внешнеторговых партнеров в общем товарообороте Узбекистана, %

Если говорить о торговле с Европейским Союзом, то грузоперевозки осуществляются в морские порты стран Балтики, транзитом через Казахстан и Россию.

За период 2015-2019 гг. наблюдается рост оборота экспортно– импортных операций (табл. 2), ВВП, но не смотря на это доля инвестиций в транспортный сектор в % ВВП снижается, что негативным образом отражается на развитие различных видов транспорта.

Доля различных видов транспорта в ВВП республики Узбекистан на 2020 г. составила около 7 % (рис.2).

Как видно из данных, представленных на рисунке 2, наибольший удельный вес в общем объеме ВВП республики в сфере перевозок различными видами транспорта приходится на автомобильный транспорт – 3,7%, наименьший на авиационный-0,46%.

Таблица 2 – Динамика транспортного сектора Узбекистана за 2015 – 2019 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
ВВП, млрд. сумм	171808	199325	249136	407514	511838
Инвестиции в транспортный сектор, млрд. сумм	3739,5	5785,0	6369,0	8487,5	11337
% к ВВП	2,18	2,9	2,56	2,08	2,21
Экспорт, млн. долл	12507,6	12178,7	13953,8	14253,9	17901,7
Импорт, млн. долл	12416,6	12130,7	13008,3	19555,2	24276,1

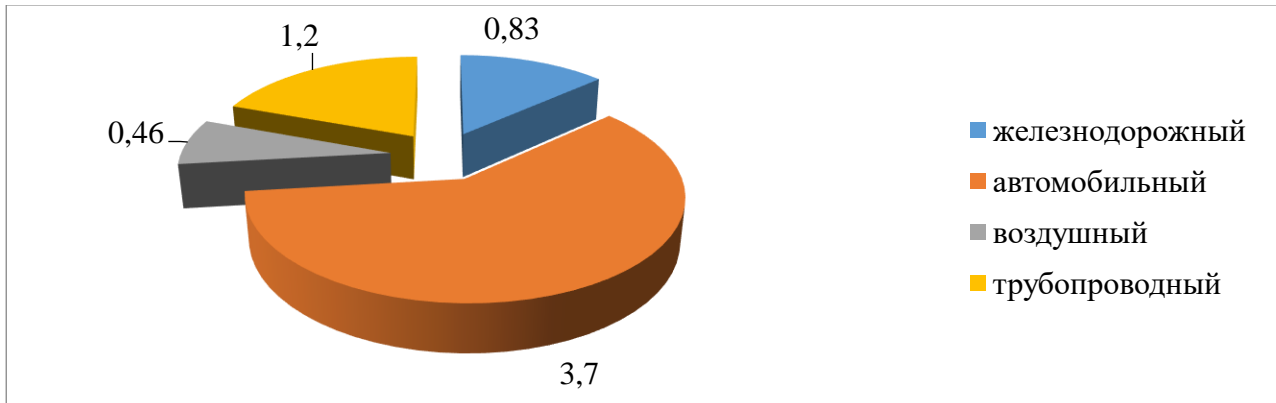


Рисунок 2 – Доля перевозок различными видами транспорта в ВВП республики Узбекистан

На деятельность транспортных и логистических компаний пандемия повлияла существенным образом, так как перемещение пассажиров любыми видами транспорта резко сократилось. На железнодорожном транспорте в 1 квартале 2020 года перевозки пассажиров снизились до 80%, на воздушном практически до 84%. В этот период времени только на автомобильном транспорте отмечался рост пассажирооборота до 103,3% по сравнению с 1 кварталом 2019 года, но начиная уже с апреля месяца и там отмечается резкое падение. Уменьшение грузовых перевозок на автомобильном транспорте связано с закрытием границ между странами, что привело к снижению темпов мировой торговли. Узбекистан осуществляет торговлю почти с 200 странами мира, поэтому очень важно занять свою нишу на рынке транспортных услуг с учетом имеющегося потенциала.

Снижение объемов грузоперевозок на автомобильном транспорте связано с возникновением ряда ограничений:

- некоторые страны закрыли свои границы, ввели запрет на проезд автомобильного транспорта, в том числе транзитного;

- в тех странах, границы которых открыты, складывается следующая ситуация: водитель автомашины с грузом пересекает границу, доставляет груз в пункт назначения другой страны и его помещают на 2 недели в карантинную зону, далее он возвращается в свою страну и там опять его помещают в карантинную зону. Таким образом, длительность нахождения водителя на маршруте увеличивается на месяц из-за соблюдения карантинных мер, в связи, с чем водители увеличивают плату за перевозку грузов.

Для решения сложившихся проблем в сфере автомобильных перевозок, перевозчикам грузов необходимо увеличить количество водителей на единицу автотранспорта. В таком случае автомашина не будет простаивать в ожидании водителей на карантине, т.е. после прибытия в пункт назначения, груз передается, водитель садится в карантинную зону, а сменный водитель, который уже вышел с карантинной зоны, получает груз и возвращается на этом автомобиле обратно и соответственно машина не простаивает.

Однако пандемия не сказалась на сроках доставки грузов внутри страны, благодаря рациональной политики Правительства, которое разработало ряд мер по замене части объема международных автомобильных перевозок на железнодорожные. Также были предложены

различные варианты мультимодальных перевозок в обход стран, границы которых были закрыты в связи с карантином.

В целях стимулирования автоперевозчиков до снятия угрозы распространения COVID-2019 следует применить, например опыт Китая [3]:

- отменить дорожные сборы для всех транспортных средств, в том числе плату за проезд по тоннелям и мостам;

- ввести бесплатный и безостановочный режим для грузового автомобильного транспорта, перевозящего медицинские грузы и персонал, в том числе облегчить процедуру осмотра таких транспортных средств.

В период карантина авиационный транспорт также несет убытки, количество перевезенного груза и пассажиров резко сократились. Основная доля перевозок приходится на грузы с гуманитарной помощью, поэтому становится целесообразным переоборудование простаивающих в настоящий момент пассажирских самолетов на грузовые самолеты, что позволит снизить убыточность авиакомпании. Правлением АО «Uzbekistan Airways» было принято такое решение, результаты реализации которого уже имеют положительный эффект [4].

На железнодорожном транспорте тоже наметились положительные изменения за счет совершенствования существующих и открытия новых экспортно- импортных и транзитных коридоров, а также применения гибких тарифов для новых международных мультимодальных перевозок.

Сокращение объемов пассажиропотока и грузопотока в Узбекистане замедляет существенным образом рост экономики страны. Правительство страны разработало ряд мер для поддержки транспортного сектора [5]:

- предоставление отсрочки по выплате задолженностей по кредитам без начислений штрафов и пеней;

- разработаны графики погашения кредитов АО «Uzbekistan Airways» на более выгодных и щадящих условиях;

- освобождение от выплат имущественного и земельного налогов;

- снижение платы социального налога до 1 процента.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наряду с уже реализуемыми антикризисными мерами в период карантина, необходимо разработать организационно-экономические мероприятия, основанные на научных исследованиях, позволяющих делать более точные прогнозы по стабилизации экономической ситуации в стране, в том числе на транспорте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Тойменцева И.А., Панченков М.А. Тенденции развития транспортно-логистической инфраструктуры на национальном уровне [Текст] // Международная и межрегиональная интеграция в условиях пандемии: экономические, социокультурные и правовые проблемы. Сборник научных статей Всероссийской научно-практической онлайн-конференции с международным участием. Изд-во: Самарский государственный экономический университет, г. Самара, 2020. С. 240-244.
2. Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. Available at: https://stat.uz/uploads/docs/tashqi_savdo_dekabr_ru.pdf.
3. Власти Китая поддержали автоперевозчиков в условиях коронавируса. Информационно-аналитическое агентство «SeaNews», 27.03.2020. Available at: <https://seanews.ru/2020/03/27/ru-vlasti-kitaja-podderzhali-avtoperevozchikov-v- usloviyah-koronavirusa/>
4. Пресс-служба АО «Uzbekistan Airways. Available at: <https://t.me/uzbekistanairways/1032>

5. Указ Президента Республики Узбекистан от 19 марта 2020 года №УП- 5969 «О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия на отрасли экономики коронавирусной пандемии и глобальных кризисных явлений». Available at: <https://lex.uz/ru/docs/4770763>.

Mikhail A. Panchenkov,
Student,
Department of Marketing, Logistics and Advertising Samara,
State University of Economics ,
Samara, Russian Federation

Toymentseva Irina Anatolyevna
Doctor of Economics, Associate Professor ,
Department of Marketing, Logistics and Advertising Samara
State University of Economics,
Samara, Russian Federation

ASSESSMENT OF TRANSPORT AND LOGISTICS THE POTENTIAL OF UZBEKISTAN IN THE CONTEXT OF THE COVID-2019 PANDEMIC

Abstract:

The article examines the activities of transport and logistics Companies in the context of the COVID-2019 pandemic. A comparative description of the work of different types of transport is given, the main problems are identified and practical recommendations for their solution are presented.

Keywords:

transport and logistics potential, foreign trade turnover, pandemic, cargo and passenger transportation, multimodal transportation, foreign trade.

УДК 347

Толмачева Юлия Максимовна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РЫНОК АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ*Аннотация:*

В данной статье проведен углубленный сравнительный анализ и систематизация экспертных аналитических отчетов в сегменте арендного жилья эконом-класса, выделены характерные тенденции влияния пандемии коронавирусной инфекции на рынок арендного жилья Свердловской области, проведено сравнение тенденций российского и международного рынка аренды жилья. В результате исследования выдвинута гипотеза об изменении потребительского поведения студентов при аренде жилья.

Ключевые слова:

рынок арендного жилья, влияние пандемии на недвижимость, долгосрочная аренда.

Пандемия COVID-19 затронула почти все аспекты социальной жизни. Экономические последствия кризиса были стремительными и, несомненно, будут долгосрочными. В данной статье проведено исследование 17 аналитических и информационных источников, описывающих влияние первых нескольких месяцев кризиса COVID-19 на рынок арендного жилья Свердловской области. Наиболее содержательными выделены отчеты агрегаторов недвижимости «Драже», «Авито Недвижимость», «ЦИАН» и таких СМИ, как «РБК Недвижимость», «Екатеринбург Онлайн». В ходе анализа высказываний экспертов и систематизаций аналитических отчетов выделены тенденции изменений рынка арендного жилья (рисунок 1).



Рисунок 1 – Тенденции изменения рынка арендного жилья

1. Переход части собственников с рынка посуточной аренды на рынок долгосрочной аренды.

Сдавая квартиру посуточно, собственник мог заработать в два раза больше, чем в долгосрочной аренде. Рынок посуточной аренды способен стремительно меняться под воздействием рыночного запроса, грани между различными категориями недвижимости стираются. Данная трансформация является показателем высокого уровня развития и конкуренции: частные собственники конкурируют с гостиницами и апарт-отелями.

Часть арендодателей оказалась не способной конкурировать с крупными игроками, предлагающими более качественный сервис, поэтому начала переводить недвижимость на рынок долгосрочной аренды. Пандемия COVID-19 и последовавший за ней карантин стала лишь ускорителем данного процесса.

В 2020 году произошло снижение спроса на посуточные квартиры на 45% по сравнению с 2019 годом. По данным «Авито Недвижимости», около 30% пользователей Свердловской области переориентировались на долгосрочную и аренду, что стало составлять 25% объявлений долгосрочной аренды. [1] Данную тенденцию так же отметили в компании ЦИАН. Спрос на такое предложение есть: такие варианты снимают в качестве домашнего офиса те, для кого важно наличие тихого рабочего места, а дома такого пространства нет. Из-за закрытых границ спрос на краткосрочную аренду появился и у иностранцев, которые не могут покинуть страну. [2]

2. Досрочное прекращение значительного числа договоров найма по причине ухудшения материального положения арендаторов в связи с кризисом и отказ студентов от своих планов по съему жилья в пользу переезда к родителям.

Посещаемость сервиса по поиску жилья в Свердловской области «Драже» в апреле 2020 года упала на 10% по сравнению с тем же месяца в 2019. До апреля на сайте наблюдался стабильный рост посещаемости. [3]

Многие арендаторы, прогнозируя свои потери, решили прекратить свои обязательства по договору найма жилого помещения. В связи с этим возникло несколько вопросов: как это регулируется законодательством, является ли распространение пандемия коронавируса и введенный режим повышенной готовности достаточным основанием для одностороннего расторжения договора? Во много ответ зависит от конкретного договора.

В благоприятном положении оказались арендаторы, которые заключали договоры аренды на условиях, которые позволяют односторонним внесудебным порядком без обоснования какой-либо причины расторгнуть договор по своей инициативе и не потерпеть финансовых убытков. Во всех остальных случаях возникает необходимость доказательства запрета на осуществление деятельности, для которой была арендована недвижимость, чтобы вернуть оплату пропорционально неиспользованному сроку аренды жилья. Такая тенденция замечена не только в рассматриваемом регионе, но и в мировой практике. [4]

3. Большое количество актуальных объявлений на сайтах.

Согласно рассылке для риелторов от сервиса «Драже» от 1 мая 2020 года на сайте 1903 актуальных объявления, что выше стандартных показателей. В активный сезон (август-сентябрь) база содержит не больше 1000 объявлений, в периоды спада (май) – редко когда превышает 1500.

4. Рост спроса на аренду загородной недвижимости.

Пандемия уменьшила относительные преимущества городского жилья и усилила внедрение механизмов работы на дому. Стремление к дополнительному жилому пространству, обычно находящемуся в пригородах, возникает в то же время, когда, растет признание гибких условий работы и учебы в мире после COVID-инфекции.

Спрос на аренду загородной недвижимости в регионе вырос в два раза. Количество просмотров объявлений о сдаче в аренду коттеджа или дачи в марте 2020 года вырос в два раза по сравнению с тем же месяцем предыдущего года. В апреле количество просмотров выросло в три-четыре раза против апреля 2019. [5]

Данная тенденция наблюдается не только на региональном уровне, но и общемировом. Согласно отчету компании Zillow, специализирующейся на недвижимости в США, цены на

городскую аренду росли на 1,5% в годовом исчислении, в то время как цены на аренду в пригородах выросли на 5,2% в годовом исчислении. [6]

5. Снижение арендной ставки.

Агрегаторы рынка недвижимости отметили падение арендных ставок как на краткосрочной, так и на долгосрочной аренде жилья. Арендные ставки на рынке краткосрочной аренды уменьшились на 10% - 25% согласно статистике ЦИАН и «Авито Недвижимости» [2]

В целом для рынка долгосрочной аренды жилья эконом-класса [7] характерна ситуация, когда многие арендодатели предоставляют скидки арендаторам в связи со сложившейся ситуацией. В попытке ухватиться хотя бы за какого-нибудь арендатора, собственники и риелторы начали снижать цены. Стоимость некоторых объектов упала на 30%, а в среднем на 20–25%. [8]

В ходе исследования также проведен сравнительный анализ на соответствие тенденций рынка арендного жилья эконом-класса Свердловской области и международного. Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Соответствие

Регион	Российский рынок	Зарубежный рынок
Раскрыто в ходе исследования	1-5	2, 5
Не удалось достоверно раскрыть		1, 3

Анализ тенденций позволил предположить, что пандемия COVID-19 и способы борьбы с ней различных международных культур оказали влияние на критерии выбора студентами жилья на время обучения. Предварительный опрос и наблюдения подтвердили гипотезу, в дальнейшем планируется проведение более глубокого исследования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Авито недвижимость: каждый пятый арендодатель в России перевёл свою недвижимость из посуточной в долгосрочную аренду из-за карантина // Hotelier.PRO – ежедневный интернет-журнал для отельеров, топ-менеджеров гостиничной индустрии и работников сферы horeca URL: <https://hotelier.pro/news/item/avito-nedvizhimost-kazhdy-pyatyy-arendodatel-v-rossii-perevyel-svoyu-nedvizhimost-iz-posutochnoy-v-dolgosrochnuyu-arendu-iz-za-karantina/> (дата обращения: 14.04.2021).
2. Спрос упал до нуля: как рынок посуточной аренды жилья выживает в карантин // РБК Недвижимость | Новости рынка недвижимости на сегодня URL: <https://realty.rbc.ru/news/5ebe8d4a9a7947a396b29599> (дата обращения: 14.04.2021).
3. Драже – сайт объявлений по аренде жилья в Екатеринбурге URL: <https://arenda.dragee.ru/> (дата обращения: 22.04.2021).
4. Stuck With Off-Campus Housing // Inside Higher Ed | Higher Education News, Career Advice, Jobs URL: <https://www.insidehighered.com/news/2020/05/01/students-campus-housing-struggle-make-rent> (дата обращения: 14.04.2021).
5. В Свердловской области в период самоизоляции вырос спрос на покупку и аренду загородной недвижимости // 66.RU. Здесь всё понимают URL: <https://66.ru/realty/news/230200/> (дата обращения: 22.04.2021).
6. 2020 Urban/Suburban Report: How Housing in Cities and Suburbs Both Thrived in an Extraordinary Year // Zillow: Real Estate, Apartments, Mortgages & Home Values URL: <https://www.zillow.com/research/2020-urban-suburban-report-28802/#:~:text=Suburban%20rent%20growth%20is%20up,%25%20year-over-year> (дата обращения: 20.04.2021).
7. Стерник Г. М., Стерник С. Г. Единая методика классифицирования жилых новостроек по потребительскому качеству (классу), Москва, 2012.

8. Стоимость упала на 30%: что происходит с арендой жилья во время пандемии — и что будет после // Екатеринбург Онлайн | e1.ru - новости Екатеринбурга URL: https://www.e1.ru/news/spool/news_id-69257515.html (дата обращения: 22.04.2021).

Tolmacheva Yulia M.,

Student,

Institute of Economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin»

Ekaterinburg, Russian Federation

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE RESIDENTIAL RENTAL MARKET

Abstract:

This article provides an in-depth comparative analysis and systematization of expert analytical reports in the segment of economy-class rental housing, highlights the characteristic trends in the impact of the coronavirus infection on the rental housing market in the Sverdlovsk region, and compares trends in the Russian and international rental housing market. As a result of the study, a hypothesis was put forward about changes in the consumer behavior of students when renting a house.

Keywords:

rental housing market, the impact of the pandemic on real estate, long-term rentals.

УДК 330

Трещин Никита Борисович,

студент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Школа экономики и менеджмента Института экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Ляндин Никита Андреевич,

студент,

кафедра Экономики и управления строительством и рынком недвижимости,

Школа экономики и менеджмента Института экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ БИЗНЕС

Аннотация:

За последнее время в России, да и во всем мире, начало формироваться кардинально новое явление, затрагивающее социальную и экономическую структуру страны. Феномен социального бизнеса, ранее широко распространенный лишь за рубежом, получил признание и в российской бизнес-практике. Приобретенный опыт выполнения проектов в области социального предпринимательства требует понимания и оценки проблем и перспектив развития этого явления в условиях современной России.

Ключевые слова:

Социально-ориентированный бизнес, общественные проблемы, социальное предпринимательство.

Введение:

Деятельность, направленная на смягчение или разрешение социальных проблем, с возможностью получения прибыли называется – социально-ориентированный бизнес. Несмотря на то, что такая деятельность направлена на коммерцию, ее главной особенностью является тенденция прибыли (или ее части) на частичное устранение и улучшение общественных проблем.

Социальный предприниматель – это субъект малого или среднего бизнеса, способствующий созданию особой бизнес-модели, которая должна быть основываться не только на получение финансовой прибыли, но и на помощь социально уязвимым группам общества и малоимущим гражданам, что в свою очередь способствует решению значимых общественных задач. Это может быть производство продукции или предоставление услуг, создание льготных рабочих мест, защита экологии и др.

Актуальность и практическая значимость:

Социально-ориентированный бизнес – это механизм, социального измерением модернизации России. Его принципы, дают возможность быстро и плодотворно расширять количество предприятий, которые поддержат подходы и идеи. Это способствует повышению квалификации социальных предпринимателей, их профессиональным ростом и вносит вклад в развитие человеческого капитала страны.

Цель и задачи:

Целью данного исследования является изучение социально-ориентированного бизнеса в России, его концепций и пути его развития.

Для достижения вышеупомянутой цели перед нами были поставлены следующие задачи:

- Определить, что представляет собой социальный бизнес.
- Рассмотреть критерии социального бизнеса.
- Определить, что относится к социальному бизнесу?
- Понять, как ведется социально-ориентированный бизнес в России.
- Рассмотреть виды социального предпринимательства.
- Понять, какая существует поддержка социального бизнеса.

Методология исследования:

По данной теме проведен обзор исследований и научных материалов. После этого сделан анализ и выдвинуты гипотезы. На этой основе путем сравнения информации и опыта, а также изучения тенденций, сделан вывод.

Социально-ориентированный бизнес — применение стартапов и иных фондов предпринимательства для поиска, создания, спонсирования и реализации решений социальных, культурных или экологических проблем. Концепция социального предпринимательства может быть применена к большинству организаций, разных по направлению, размеру и целям.

Субъектом и инициатором социальной деятельности выступает социальный предприниматель. Если традиционно предприниматели, как правило, оценивают успешность своей деятельности, ориентируясь на прибыль, выручку (объем продаж) или стоимость акций, то для социального предпринимателя главным критерием успешности становится «социальная отдача». Прибыль может приниматься во внимание, но не как самоцель, а как средство для дальнейшего продвижения к достижению социальных или культурных целей. Среди прочих важных признаков социального бизнеса: инновационность, самоокупаемость и финансовая устойчивость, масштабируемость и тиражируемость.

Главными критериями социального бизнеса являются:

- Задача должна решать одну из общественно важных проблем, либо сглаживать ее действие
- Социальный результат должен быть измеримым
- Для достижения целей необходимы новые подходы, чтобы вовлечь в проект заинтересованных людей, готовых инвестировать
- Социальное предприятие должно выйти на самообеспечение, т.к. нельзя долго существовать на вливания средств со стороны или правительственных грантах
- Предприятие должно расширяться, чтобы эффективнее решать общественные проблемы

Сам же предприниматель обязан видеть пустующие и проваленные ниши на рынке, уметь сосредоточить ресурсы и силы для достижения цели, действовать нестандартно в сложных ситуациях. Общественно значимые проекты в большинстве своем долгосрочные, и от умения стратегически мыслить, в какой-то мере предсказывать будущее, зависит успех предприятия.

Что можно отнести к социально-ориентированному бизнесу?

Социально-ориентированный бизнес может быть как с корпоративной социальной ответственностью, так и «чистым». При бизнесе с корпоративной социальной ответственностью на разрешение социальных проблем выделяется только часть дохода. Во втором случае вся прибыль идет на помощь нуждающимся.

Социальные бизнесмены чаще всего оказывают поддержку таким категориям людей:

- нетрудоспособные;
- сироты;
- одинокие мамы;

- многодетные семьи;
- люди преклонного возраста;
- люди, имеющие судимости.

К этим категориям можно добавить и людей со сложной жизненной ситуацией.

Также может быть предоставлена помощь пострадавшим от стихийных и техногенных бедствий, вооруженных репрессий и т.д.

Социально-ориентированный бизнес в России:

Отечественные бизнесмены активно развивают тему социально незащищенных людей.

Яркими примерами успешных проектов можно назвать:

- «Веселый войлок» г. Рябинск. Творческая мастерская, которая существует с 2007 года и занимается изготовлением сувенирной продукции. Эта организация предлагает возможность зарабатывать малообеспеченным и многодетным семьям прямо на дому.
- «Наивно? Очень», г. Москва. Вся продукция интернет магазина изготовлена психически больными людьми. Так организация привлекает больше внимания к данной общественной проблеме.
- «В темноте?!» г. Москва. Ресторан позиционирует себя как заведение общественного питания, посетители которого ужинают без использования освещения. Основной персонал данного заведения – незрячие люди. Данная организация предлагает каждому желающему погрузиться в совершенно новый для него мир, где он сможет сравнить свои ощущения с фактическим положением дел.

Российский миллиардер Рубен Варданян считает, что социальный бизнес становится все более актуальным. Такие проекты будут улучшать жизнь, а также приносить прибыль в долгосрочной перспективе, но для этого предприниматель должен обладать стратегическим подходом. Не менее важна поддержка государства при финансировании таких проектов – дополняет Рубен.

Социальные бизнес-идеи:

Социально-ориентированные бизнес-идеи могут быть очень разнообразными. Некоторые из них можно воплотить имея небольшое количество ресурсов, а некоторые лишь с дополнительной поддержкой государственных программ. К довольно интересным идеям можно отнести:

- Уцененная продажа учебных материалов и книг нуждающимся студентам и школьникам.
- Профессиональные курсы для людей с ограниченными возможностями.
- Выездные барбершопы и парикмахерские для людей с проблемой ограниченного передвижения.
- Развивающие кружки для детей сирот и из малообеспеченных семей
- Клининговые социальные организации, предоставляющие услуги для престарелых и тяжелобольных

Многообразие социальных направлений дает возможность предпринимателю выбрать наиболее подходящий для него бизнес.

Виды социального предпринимательства:

Общепринятая модель социального бизнеса является благотворительность. Это ярмарки, сборы, социальные магазины и другие мероприятия, выручка которых направляется в благотворительные фонды. Однако есть и другие бизнес-модели, прекрасно функционирующие в этой области, например:

- Помощь при поиске работы для инвалидов, пенсионеров, молодым людям без опыта работы;
 - Создание площадок для торговли и обмена опытом;
 - Сбор старых, но функционирующих вещей для распределения нуждающимся;
 - Развитие территорий, находящихся в упадке с вовлечением местного населения.
- Эти и многие другие варианты уже реализуются в разных уголках нашей страны.

Поддержка социального бизнеса:

Начинающие социальные бизнесмены находят отклик не только у предпринимателей, но и у государственных деятелей. Таким образом, депутаты и чиновники могут получить лояльность населения из-за обеспокоенности общественными проблемами.

Дотации на исполнение общественных бизнес-проектов даются безвозмездно в рамках Федеральных программ поддержки малого и среднего бизнеса. Весь капитал можно распределить на развитие социальных мероприятий. Максимум, который может получить такой предприниматель – 1 500 000 рублей. Но при этом он должен выиграть в конкурсе и вложить не менее 15% от предоставляемых средств.

Также бизнесмены могут получить помощь в некоторых фондах, например:

- Поддержки социальных проектов;
- Региональных социальных программ.

Не только государственные структуры оказывают поддержку начинающим социальным бизнесменам, но и крупные предприятия. Варианты помощи: консалтинговые услуги, предоставление помещений и юридическое сопровождение.

Вывод:

Социальное предпринимательство становится все более актуальным направлением в сфере бизнеса, ведь оно выгодно не только предпринимателю, но и обществу. Коммерсант чувствует свою значимость занимаясь столь важным делом. При правильном подходе и выборе грамотной стратегии от такого бизнеса выигрывает каждый его участник.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Создание условий для развития социального предпринимательства в России [Электронный ресурс]. URL: <https://civil-forum.ru/forums/2015/discuss/sotsialnoe-predprinimatelstvo/> (дата обращения 01.04.2020).
2. Социальное предпринимательство: взгляд в будущее [Электронный ресурс]. URL: <http://nb-forum.ru/interview/experts/sotsialnoe-predprinimatelstvo-vzglyad-v-budushee> (дата обращения 01.04.2020).
3. Что такое социальное предпринимательство: примеры, виды деятельности, бизнес-идеи [Электронный ресурс]. URL: <https://gorodku.ru/137221/> (дата обращения 01.04.2020).
4. Что значит социальное предпринимательство [Электронный ресурс]. URL: <https://ksrayon.donland.ru/presscenter/news/10940/> (дата обращения 01.04.2020).
5. Социальное предпринимательство: примеры, виды деятельности, бизнес-идеи [Электронный ресурс]. URL: <https://feelwave.ru/biznes-terminy/cto-takoe-socialnoe-predprinimatelstvo> (дата обращения 01.04.2020).
6. Что такое социальное предпринимательство? Как помогать и зарабатывать одновременно? [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/zehmedia/cto-takoe-socialnoe-predprinimatelstvo-kak-pomogat-i-zarabatyvat-odnovremenno-5d7f5ae206cc4600ae57c15c> (дата обращения 01.04.2020).

Treshchin Nikita Borisovich,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
School of Economics and Management, Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Lyandin Nikita Andreevich,

Student,

Department of Economics and Management of Construction and Real Estate Market,
School of Economics and Management, Institute of Economics and Management,
“Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin”
Yekaterinburg, Russian Federation

SOCIALLY-ORIENTED BUSINESS

Abstract:

Recently, in Russia, and throughout the world, a fundamentally new phenomenon has begun to form, analyzing the social and economic structure of the country. The phenomenon of social business, previously widespread only abroad, is also recognized in Russian business practice. The experience gained in the implementation of projects in the field of social entrepreneurship requires an understanding and assessment of the problems and prospects for the development of this phenomenon in the conditions of modern Russia.

Keywords:

Socially oriented business, social problems, social entrepreneurship.

УДК 338

Шардина Светлана Анатольевна,

студент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Макаров Леонид Михайлович,

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИВЕНТ-МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В СРАВНЕНИИ С АУТСОРСИНГОМ УСЛУГ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация:

В статье рассмотрены ключевые факторы эффективности развития ивент-маркетинга как нового направления продвижения компаний. Сформулированы особенности организации событий с помощью аутсорсинга. Раскрыты особенности выбора между аутсорсингом и инсорсингом.

Ключевые слова:

Ивент-мероприятия, ивент-маркетинг, событийный маркетинг, оценка эффективности, аутсорсинг, инсорсинг.

На сегодняшний день рынок насыщен множеством предложений товаров и услуг, и увеличение конкуренции ведет к развитию нестандартных и креативных способов продвижения. Ивент-маркетинг (событийный маркетинг), как один из способов не прямой рекламы, позволяет предприятиям не только стимулировать свои продажи, увеличивать круг целевой аудитории, но и привлекать внимание к самому предприятию, как социально активной организации.

Организация специальных мероприятий осуществляется ивент-компаниями, предлагающими клиентам достаточно разнообразный список услуг. Большинство российских событийных компаний занимается организацией мероприятий «под ключ», включая PR-поддержку. Ивент-менеджеры продумывают концепцию, пишут сценарий, ищут место проведения, подбирают необходимых для реализации идеи поставщиков, создают дизайн-концепцию, составляют спецификацию технического оборудования (сцена, свет, звук), набирают и инструктируют промо-персонал, осуществляют согласование с правоохранительными органами, местной администрацией. После проведения мероприятия заказчику предоставляется фото- и видеоотчет [1].

Остановимся на вопросе, интересующем многих руководителей компаний, почему же стоит тратить маркетинговый бюджет на организацию ивент-мероприятий и какого результата стоит ждать на выходе?

По данным исследования EventTrack от Mosaic и Event Marketer Study, 85% потребителей, участвовавших в ивент-мероприятиях, в последствии склонны были совершить покупку, и более 90% участников поменяли свое отношение к бренду в положительную сторону. Проведенное исследование было основано на опросах сотрудников крупнейших мировых корпораций, ответственных за событийный маркетинг, и на ответах рядовых потребителей. У 24% компаний бюджет, выделяемый на ивент-маркетинг, превышает 10 миллионов долларов. Общий доход компании у 19% опрошенных превышает 1 миллиард долларов, еще 19% компаний-участников имеют доход от 100 миллионов до 1 миллиарда долларов [2].

В результате исследования было отмечено несколько ключевых моментов относительно эффективности ивент-маркетинга.

Во-первых, мероприятия способны существенно повышать продажи и оказывать положительное влияние на отношение потребителей к брендам. В крупных корпорациях маркетологи продолжают вкладывать средства и усилия в ивент-маркетинг.

Во-вторых, ивент-маркетинг продолжает увеличивать отрыв от остальных инструментов рекламы и маркетинга с точки зрения ценности для потребителей и эффективности. При ответе на вопрос, какие способы рекламы лучше всего помогают понять преимущества предлагаемого брендом продукта, потребители выделили два основных рекламных канала, которые лидируют с большим преимуществом – это веб-сайты и мероприятия с непосредственным участием потребителей (рисунок 1).

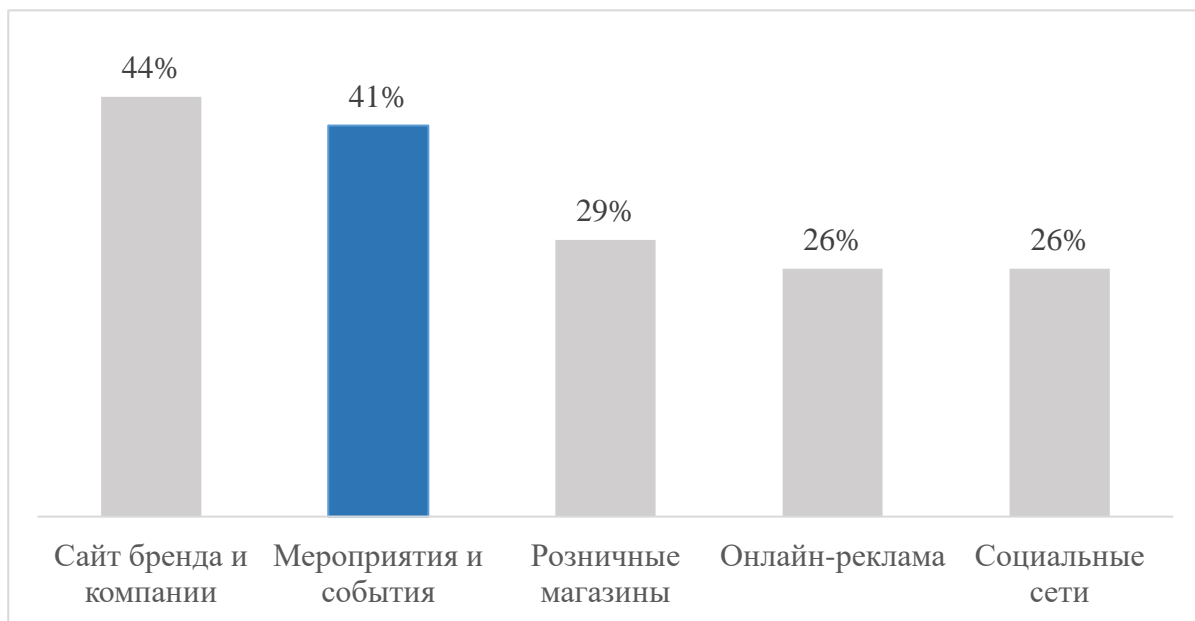


Рисунок 1 - Способы рекламы, которые лучше всего помогают понять преимущества конкретного продукта (по оценке потребителей)

В-третьих, организованные мероприятия для 84% брендов являются ключевой составляющей интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Следует отметить, что основной акцент ивент-маркетинга продолжает смещаться с повышения узнаваемости бренда к повышению продаж и других измеримых показателей. Это означает, что событийный маркетинг перестает быть просто способом познакомить потребителей с продуктом, а становится важным каналом увеличения продаж, тесно связанным с другими маркетинговыми инструментами.

Выделяются два главных показателя эффективности мероприятия, которые ивент-менеджеры предоставляют руководителям, – это отчет о влиянии события на уровень продаж и анализ активности в соцсетях и цифровой вовлеченности [2].

Еще одним важным аспектом, который был отмечен в ходе исследования, оказалась возможность получения потребителями бесплатного образца продукта или присутствие на демонстрации его работы. Почти половина опрошенных потребителей назвала семплинг (маркетинговую акцию по бесплатной раздаче образцов, тестеров, аксессуаров и расходников для основного товара) и демонстрацию возможностей продукта ключевым фактором принятия решения о покупке во время мероприятия.

По мнению экспертов, крупные ивент-агентства, как правило, завышают гонорары за предоставляемые услуги. Такие компании имеют относительно стандартный список услуг и несколько шаблонных сценариев, которые легко подгоняют под конкретных клиентов.

Небольшие фирмы, в свою очередь, устанавливают демпинговые расценки, что позволяет им за счет большего количества привлеченных клиентов зарабатывать необходимые для существования компании средства. В таком случае, как ни странно, часто страдает качество обслуживания.

Существует также ряд частных некомпетентных игроков, фрилансеров, которые зачастую не способны добиваться поставленных задач, однако занимающихся ивент-бизнесом в силу популярности направления. Такие предприниматели отличаются предложением низких цен, в связи с чем пользуются спросом среди некоторых фирм и физических лиц.

На российском рынке довольно редко встречаются фирмы, которые действительно могут предоставить весь спектр необходимых услуг по организации ивент-мероприятия под одной крышей. Большинство сопутствующих услуг передается на аутсорсинг, что чревато сбоями в работе и снижением возможности контроля своевременности и качества предоставляемых услуг. Затраты на организацию мероприятий сторонними фирмами, как правило, оказываются значительно выше себестоимости его проведения. Соответственно, некоторые предприятия берутся за самостоятельную организацию мероприятий, что позволяет им существенно сократить расходы, сохраняя при этом все финансовые потоки внутри компании.

Достаточно часто компании, которые уже заказывали проведение мероприятия у ивент-агентств, в дальнейшем предпочитают заказывать лишь конкретных специалистов, миновав посредника. Это приводит к интересной задаче: оценить эффективность создания на предприятии подразделения, деятельность которого будет связана непосредственно с ивент-маркетингом.

С течением времени компании убеждаются в том, что мероприятиями должны заниматься компетентные люди. Бизнес-сообщество признает важность и даже необходимость участия в мероприятиях, причем на постоянной основе. Этот факт и порождает предложение создания в штате компании собственного организатора мероприятий. В случае, когда компания регулярно участвует в качестве спонсора выставок, партнера различных мероприятий, организует мероприятия непосредственно для своих клиентов, штатный ивент-отдел становится действительно необходим [3].

В связи с этим актуальной становится так называемая задача «производить или покупать» или МОВ (Make-or-Buy, МОВ). Задача заключается в обоснованном решении вопроса о самостоятельном производстве нужных предприятию продуктов или их закупке у других производителей. В широком смысле данная задача — это решение вопроса об использовании собственных ресурсов или ресурсов общего пользования (транспортных средств, собственных складов, трудовых ресурсов и т.п.), выбор между аутсорсингом или инсорсингом [4]. Под аутсорсингом понимается передача процессов сторонним организациям, а инсорсинг — это задействование внутренних ресурсов компании в новых целях и проектах.

Аутсорсинг, по мнению Махмутова И.И., является методом улучшения эффективности предприятия, но требует корректного применения, так как в мировой практике встречается много даже отрицательных результатов применения данного подхода [5].

Основной причиной перехода компаний на аутсорсинг считается необходимость концентрации ограниченных ресурсов на основной деятельности и достижения преимуществ перед конкурентами в определенном виде деятельности за счет

более низких издержек или более эффективного производства. А что, если у крупного промышленного предприятия достаточно собственных ресурсов, которые могут быть использованы для организации событий?

Анализ проблемы «производить или покупать» проводится на стратегическом и оперативном уровнях[4].

На оперативном уровне используется два метода:

Количественный метод (оценка и сопоставление затрат) — сопоставляются затраты на организацию производства и затраты на закупку готового решения, при этом в расчет принимаются только те затраты, которые исчезнут при проведении производства/закупки.

«Затраты на закупку» включают: цену поставщика, оформление заказа на ресурсы, их транспортировку, страховку и упаковку, складирование, переработку, сортировку, расходы на прием и проверку, заработную плату персонала, осуществляющего закупку, дополнительные затраты на закупку, любые последующие расходы, связанные с качеством или обслуживанием, и т. п.

«Затраты на производство» содержат: стоимость сырья и энергии, хранение ресурсов, затраты на трудовые ресурсы, дополнительные затраты на проведение инвентаризации, дополнительные заводские накладные расходы, управленческие расходы, любые последующие расходы, вытекающие из качества и связанных с ним особенностей, дополнительные затраты на закупку, дополнительные капитальные затраты.

Сравнив «затраты на производство» с «затратами на закупку», принимается экономически обоснованное решение.

Анализ добавленной стоимости — сопоставляется добавленная стоимость каждого бизнес-процесса (добавляющая стоимость для удовлетворения потребностей конечного потребителя; добавляющая стоимость для предприятия, но не с точки зрения конечного потребителя; не добавляющая никакой стоимости с точки зрения конечного потребителя и предприятия).

В качестве критерия оптимальности решения задачи обычно принимается максимизация прибыли. Практические расчеты данной задачи осложняются тем, что значения у ряда факторов в заданном интервале времени могут с высокой вероятностью изменяться (падение спроса, разработка новых технологий и др.), в результате чего решение может оказаться неверным[4].

В экономическом смысле задача является ответом на вопрос: не превышают ли затраты на покупку товара у других производителей затраты на его производство на собственном предприятии? Эффективнее ли производить этот товар на своём предприятии при прочих равных условиях?

На стратегическом уровне включается анализ факторов текущей и будущей среды: государственное регулирование, рыночные тенденции и конкурирующие фирмы, производство товаров с имеющимися или усиливающимися основными компетенциями компании, конкурентное преимущество и другие.

Как мы видим, исследователями в основном доказывается эффективность аутсорсинга. Однако, со стороны ивент-бизнеса, подразумевается эффективность обратного варианта, инсорсинга ивент-маркетинга.

Следует признать, что российский рынок ивент-услуг достаточно молод по сравнению с зарубежными, в связи с этим ему присущи некоторые черты «периода становления». Однако общеотраслевая эволюция очевидна, и мировой экономический кризис дал дополнительный импульс не только к развитию новых направлений маркетинга, но и к появлению на рынке новых игроков. Регулярное проведение крупномасштабных мероприятий в плане компании при выборе постоянного партнера в организации мероприятий дает значительную экономию средств за счет долгосрочных отношений и договоренностей. Для того, чтобы принять решение относительно целесообразности аутсорсинга либо же самостоятельной полной или частичной организации мероприятия, на следующем этапе требуется исследование всех услуг, администрированием которых планируется заниматься.

Подводя итог, отметим, что часть расходов при проведении ивент-мероприятий в случае собственного производства могут капитализироваться в нематериальные активы на примере рекламных расходов, расходов на ноу-хау и т.п. В таком случае при количественном методе решения проблемы «производить или покупать» часть организационных расходов может быть переведена из расходов текущего периода в долгосрочные амортизационные отчисления НМА, что значительно повышает эффективность проведения ряда ивент-мероприятий при инсорсинге.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаусе, Р. Мозер, М. Целлер ; пер. с нем. Т. Фоминой ; под ред. Л. Амелёхин. – Москва : Эксмо, 2007. — 384 с. – ISBN 5-699-16988-1.
2. З. Аргиноева. Проведение имидж-ивентов в контексте PR-сопровождений / З. Аргиноева. – 2017. – URL : https://revolution.allbest.ru/marketing/00849838_0.html (дата обращения: 30.11.2020)
3. Т.Ю. Кузнецова. Современные методы оценки эффективности event-мероприятий / Т.Ю. Кузнецова // Конкурентоспособность территорий -Материалы XXII Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. – 2019. – С. 158-160. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41850315> (дата обращения: 19.11.2020).
4. Аникин Б. А., Рудая И.Л Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента/ Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 320 с. — С.115-118 — ISBN 978-5-16-003161-3
5. Махмутов И. И., Муртазин И. А., Карамышев А. Н. Методы и модели аутсорсинга//Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация, № 1 (64), 2015 — С.133—157 — ISSN: 1991-6302.

Shardina Svetlana A.,

Student,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

Makarov Leonid M.,

Candidate of Economic Sciences, Associate professor,

Department of Economics and Management at Metallurgical and Machine-Building Enterprises,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION OF MARKETING EVENTS IN ENTERPRISES IN COMPARISON WITH OUTSOURCING SERVICES OF PROFESSIONAL COMPANIES

Abstract:

The article discusses the key factors of the effectiveness of the development of event marketing as a new direction of company promotion. The features of organizing events using outsourcing are formulated. The features of the choice between outsourcing and insourcing are revealed.

Keywords:

Event, event marketing, performance evaluation, outsourcing, insourcing

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ И СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

УДК 338

Тобышева Анастасия Андреевна,
студент,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

Банных Алена Александровна,
студент,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

АНАЛИЗ ПОВЫШЕНИЯ УЧЕТНОЙ СТАВКИ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ РАЗЛИЧНЫХ СТРАН

Аннотация:

В исследовании был рассмотрен ряд стран, Центральные Банки которых с 2005 по 2020 гг. резко повышали учетные ставки (discount rate), среди них: Ангола, Венесуэла, Замбия, Исландия, Уругвай. На основе данных международных статистических баз, таких как Международный Валютный Фонд и Всемирный Банк, ежегодных экономических отчетов, а также трудов других авторов, была сделана выборка данных стран, исследован динамический ряд взаимосвязанных показателей, отражающих общую экономическую ситуацию, определены основные предпосылки и последствия роста учетной ставки в рассматриваемых странах.

Ключевые слова:

учетная ставка, повышение учетной ставки, инфляция.

Реагируя на изменение экономической конъюнктуры, ЦБ увеличивает или уменьшает учетную ставку (discount rate). Ключевая ставка влияет на инфляцию. Если центральный банк поднимает ключевую ставку, деньги в экономике становятся дороже. Это значит, что вслед за ней повышаются ставки по кредитам и депозитам. Люди и компании в такой ситуации менее охотно берут кредиты, а значит, меньше тратят на покупки и меньше инвестируют. При этом высокие ставки по депозитам мотивируют их больше сберегать. В результате снижается спрос на товары и услуги, цены перестают расти и, как следствие, замедляется инфляция. И наоборот, при снижении ключевой ставки деньги становятся дешевле, снижаются ставки по кредитам и депозитам. Люди и компании берут больше кредитов, больше тратят и инвестируют, меньше сберегают. Это приводит к росту спроса, повышению цен и увеличению инфляции. Рассмотрим влияние повышения учетной ставки Центральными банками стран в период с 2005 по 2020 гг.

Венесуэла

Национальная экономика Венесуэлы зависима от доходов от экспорта нефти. При этом является очевидной «голландская болезнь» страны, выражающаяся в завышенном курсе

боливара, благодаря которому импорт стал очень дешев и нанес удар по сельскохозяйственному производству. Также особенностью финансовой системы Венесуэлы является активное вмешательство государства в финансовый сектор. Так, 1 января 2008 года правительство У. Чавеса удалили три нуля от национальной валюты – боливар был переоценен в соотношении 1 000 к 1, и переименован в боливар фуэрте. Также в этот период произошел скачок инфляции с 18,7 до 31,4% (рис.2), что требовало немедленного регулирования. ЦБ Венесуэлы (Banco de Venezuela), который будет национализирован в 2009 году, вместо него будет создан Banco Bicentenario) резко повышает учетную ставку в период с февраля по март 2008 г. с 28,5 – 32,5 % (рис 2) [3].

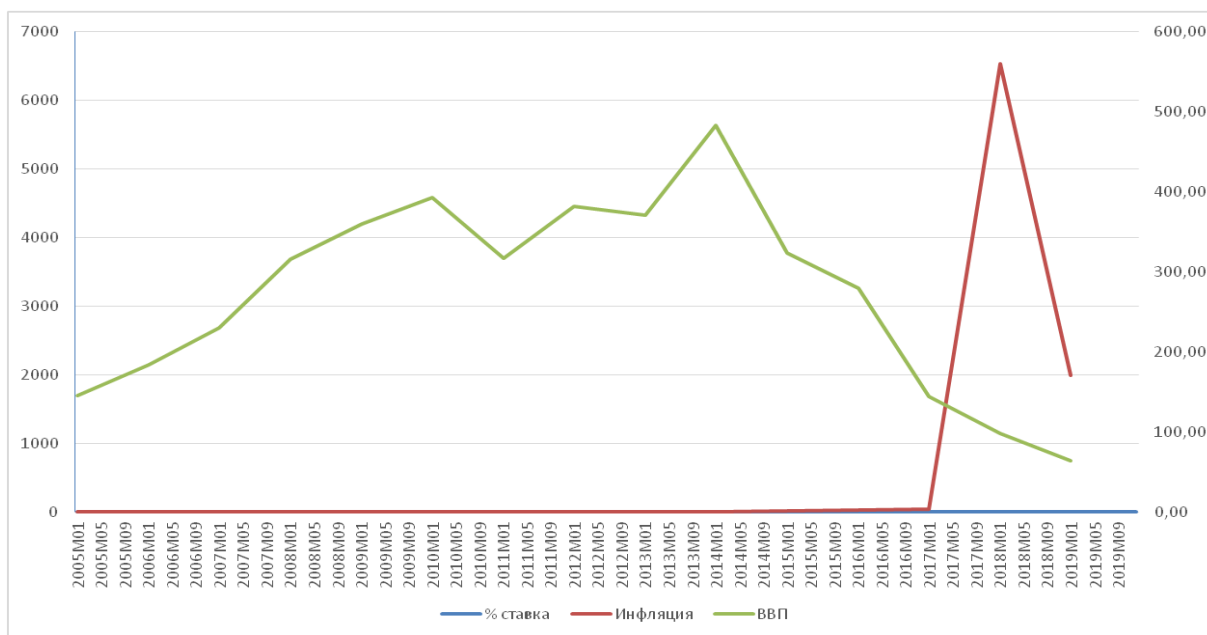


Рис. 1 – Динамика ключевой ставки ЦБ (%), инфляции (%) и ВВП (млн долл.) Венесуэлы в 2005-2019 годах⁸³

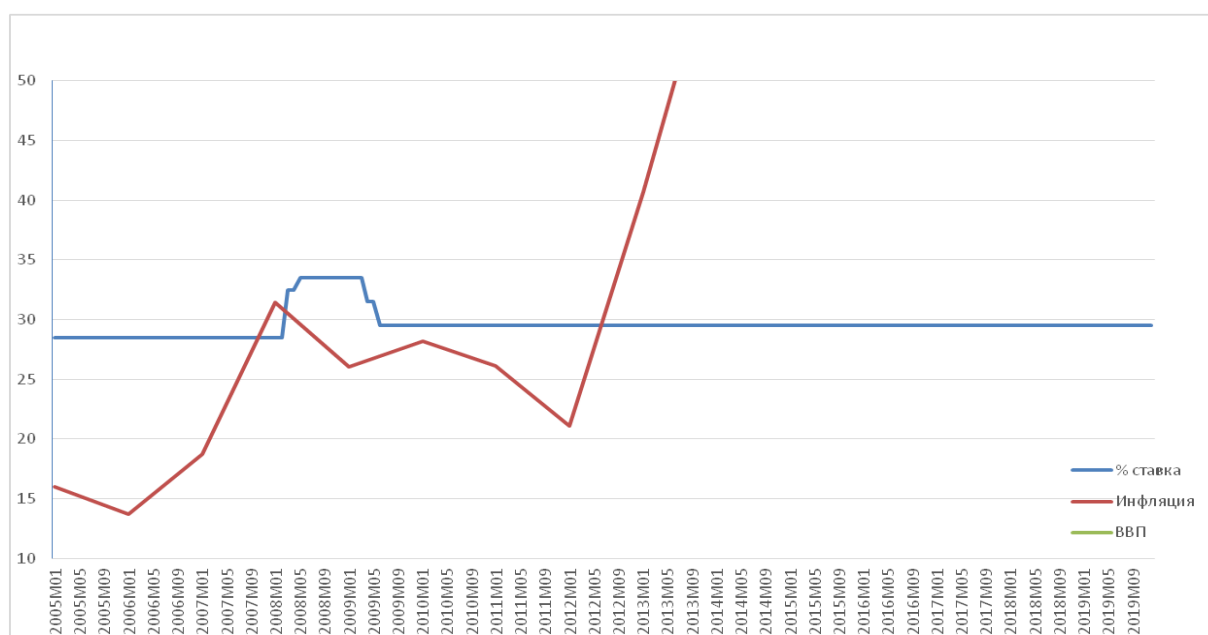


Рис. 2 – Динамика ключевой ставки ЦБ (%), инфляции (%) и ВВП (млн долл.) Венесуэлы в 2005-2019 гг.⁸⁴

⁸³ Составлено авторами по данным: International Monetary Fund, World Bank Data [8,9]

⁸⁴ Составлено авторами по данным International Monetary Fund, World Bank Data [8,9]

Последствиями такого хода были: сдерживание инфляции (достигла пика в 36% в сентябре 2008 г.), замедление темпов венесуэльской экономики до оценочных темпов роста в 4,9% на фоне мирового экономического кризиса [3]. Также стоит отметить, что зависимость ВВП страны от изменения мировой цены на нефть всегда являлась прямой, однако в 2008-2009 гг. зависимость была нарушена. Масштабное государственное инвестирование в промышленное производство накопленного золотовалютного запаса позволило экономике более успешно справиться с временным снижением цены на нефть в 2008-2009 годах, спровоцированным кризисом ипотечного кредитования [3].

Уругвай

Экономическая модель Уругвая характеризуется жесткой системой управления в рамках финансово-кредитной политики государства. Ключевыми статьями экспорта Уругвая являются энергетические ресурсы и продукция сельского хозяйства, что характеризуется государства как производителя сырьевой продукции с низким уровнем добавленной стоимости.

Данная продукция в значительной степени подвержена ценовым колебаниям в условиях кризисных явлений, что четко прослеживается на графике (рис. 3). С целью сохранения уровня конкурентоспособности экономики Центральный банк Уругвая в период мировых кризисов 2008 года (финансовый кризис) и 2013 года (энергетический кризис) в значительной степени повышал учетную ставку до 20% в 2008 году и до 30% в 2013 году. Это позволило удержать инфляцию на стабильном уровне и поддержать стабильный рост ВВП государства [5].

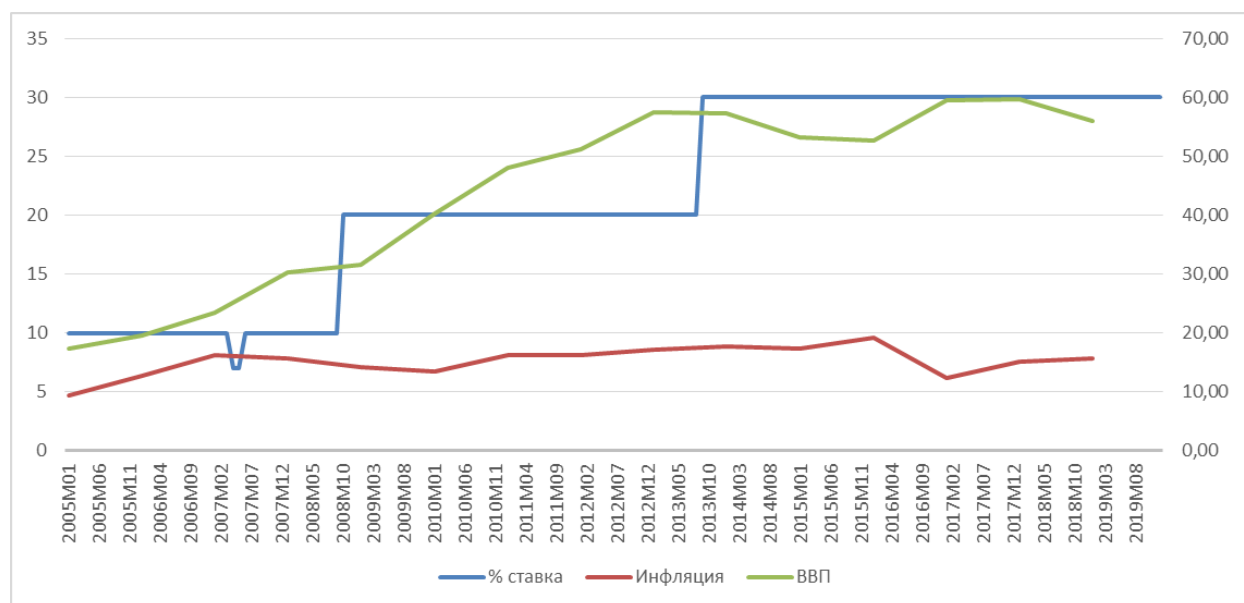


Рис.3 – Динамика ключевой ставки ЦБ (%), инфляции (%) и ВВП (млн долл.) Уругвая в 2005-2019 гг.⁸⁵

Безусловно данные меры позволили сохранить уровень конкурентоспособности Уругвая, однако сформировали негативный климат на внутреннем финансовом рынке, что проявляется в накоплении физических и юридических лиц преимущественно в иностранной валюте. Ко всему прочему

Также необходимо отметить, что падение ВВП в 2019 году может в среднесрочном периоде привести к росту инфляции, который сдержать повышением учетной ставки не удастся.

⁸⁵ Составлено авторами по данным International Monetary Fund, World Bank Data [8,9]

Замбия

Как можно увидеть из нижеприведенной диаграммы, существует стабильная обратная зависимость между изменениями учетной ставки и инфляцией в Замбии – рост учетной ставки влечет за собой падение инфляции, а снижение приводит к росту инфляции. Также прослеживается обратная взаимосвязь между динамикой инфляции и динамикой ВВП Замбии. Рост инфляции приводит к падению ВВП, а падение инфляции приводит к существенному росту ВВП [1,6].

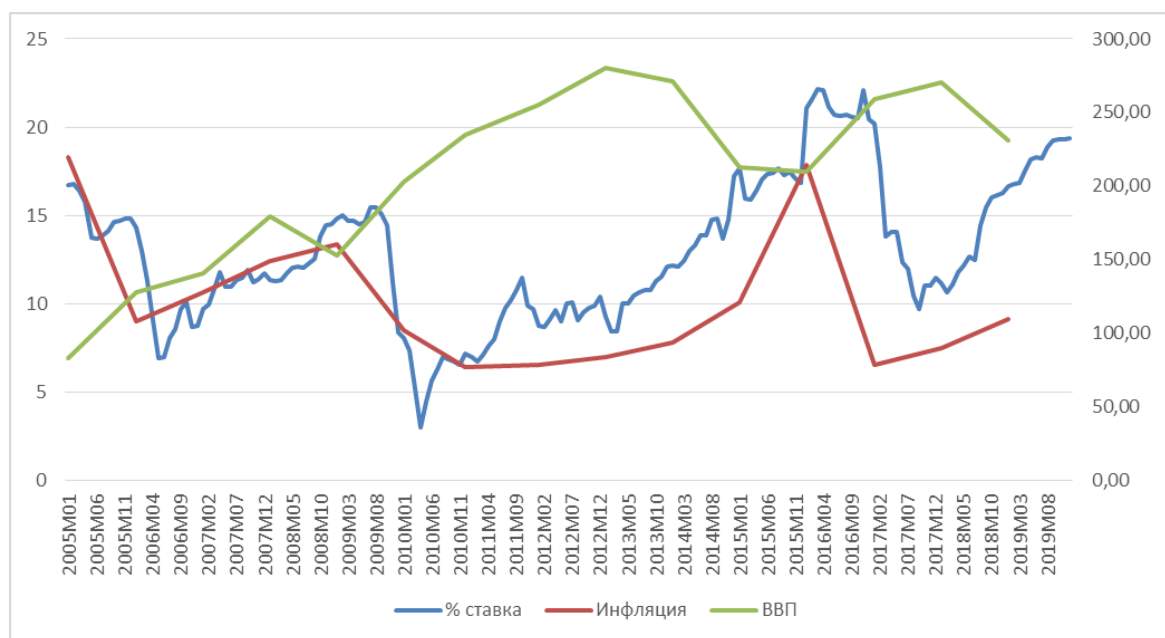


Рис.4 – Динамика ключевой ставки ЦБ (%), инфляции (%) и ВВП (млн долл.) Замбии в 2005-2019 гг.⁸⁶

Динамика процентной ставки Центрального банка Замбии за анализируемый временной период характеризуется четырьмя основными периодами [10]:

2005-2009 гг. В целях борьбы с высоким уровнем инфляции Центральный банк Замбии в данный период повысил учетную ставку до 15,49%, что позволило стабилизировать инфляцию и сформировать благоприятные условия для роста ВВП.

2009-2010 гг. В данный период с целью стимулирования деловой активности Центробанк понизил учетную ставку до 3%, однако ожидаемого эффекта достигнуто не было, а лишь привело к стремительному росту инфляции в долгосрочном периоде.

2010-2016 гг. Данный период характеризовался стабильным ростом учетной ставки (до 22,16 в 2016 году) с целью снижения уровня инфляции, что было достигнуто лишь в начале 2017 года.

2017-2019 гг. На протяжении 2017 года правительство Замбии искало возможности снижения обязательств банковского сектора и формирования благоприятных условий для развития кредитования реального сектора экономики, что привело к снижению учетной ставки до 9,74% в конце 2017 года, однако эффектом послужил очередной скачок инфляции [1].

Исландия

Динамика процентной ставки Центрального банка Исландии за анализируемый временной период характеризуется четырьмя основными периодами (согласно рис.5) [2,4]:

1 период – 2005-2007 развитие Еврозоны и укрепление евро в значительной степени повлияли негативно на экспорт Исландии в Европу, в связи, с чем в 2005 году было принято решение плавно поднять учетную ставку с 10,25% в 2005 году до 15,25% в 2007 году. Это

⁸⁶ Составлено авторами по данным International Monetary Fund, World Bank Data [8,9]

позволило в краткосрочном периоде снизить инфляцию и увеличить рост экономики и экспорта.

2 период – 2007-2011 годы. Мировой финансовый кризис 2007 года в значительной степени отразился на финансовой системе Исландии. Банкротство американского банка Lehman Brothers послужило причиной краха трех крупнейших банков Исландии (Kaupthing, Landsbanki и Glitnir), что вызвало падение курса национальной валюты на 60%. В связи с чем для стабилизации курса национальной валюты Центробанк Исландии поднял учетную ставку с 15,25% в 2007 году до 22% в 2009 году, это в значительной степени позволило снизить инфляцию, восстановить рост экономики и снизить инфляцию, после чего начался период стабильно плавного снижения учетной ставки до 5,5% в 2011 году.

3 период – 2011-2016 годы. Рост инфляции в 2011 году до 5,8% при ожидаемых 1,2% вынудил Центробанк провести политику плавного поднятия учетной ставки с 5,5% до 7,5% в 2016 году, что существенно снизило инфляцию и позволило увеличить объем ВВП.

4 период – 2016-2019 годы. В данный период снижение учетной ставки с 7,5% до 4,75% в 2019 году привело к смягчению контроля за движением денежных средств, что способствовало притоку капитала и укреплению исландской кроны, а также замедлило инфляцию. В то же время рост незначительный инфляции в 2018-2019 годах может повлечь за собой увеличение учетной ставки Центробанком Исландии в 2020-21 годах.

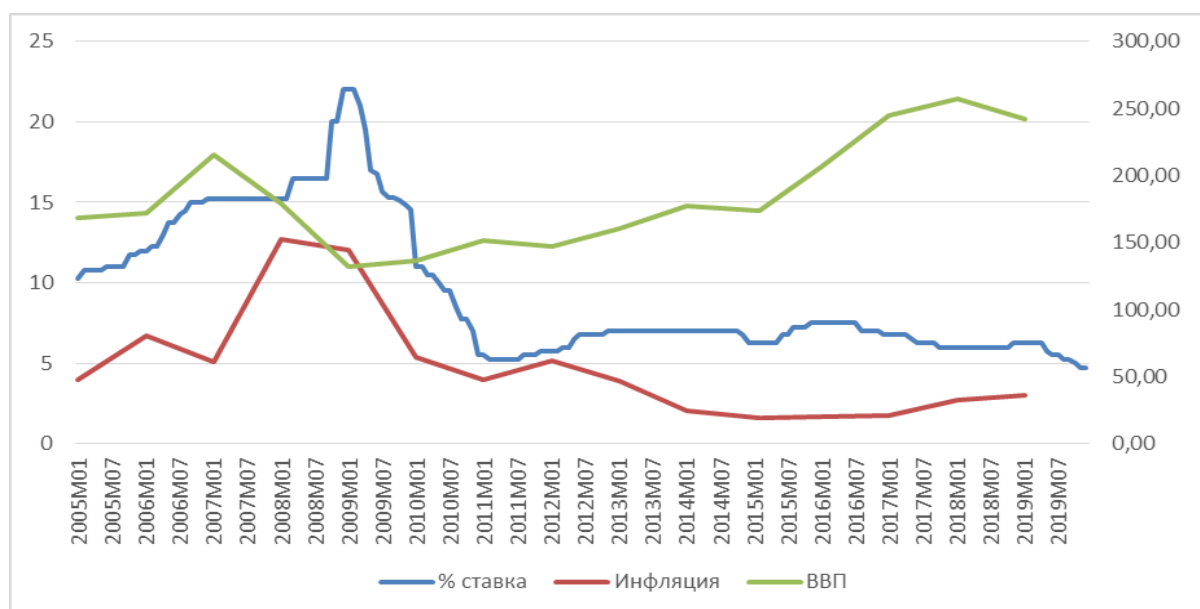


Рис.5 – Динамика ключевой ставки ЦБ (%), инфляции (%) и ВВП (млн долл.) Исландии в 2005-2019 гг.⁸⁷

Ангола

Военные и революционные действия в начале 2000-х годов на территории Анголы существенным образом обрушили ее финансовую систему, в связи с чем государство неоднократно повышало и понижало учетную ставку в 2005-2006 годах с целью стабилизации ситуации в банковском секторе. В 2008 году в связи с мировым финансовым кризисом Центробанк повысил учетную ставку до 20%, а затем до 30% в 2009г. целью борьбы с инфляцией, однако последовавший рост цен на энергоносители напротив, привел к дефляции и росту экономики страны, в связи с ростом экспорта нефти. Учитывая данные тенденции, учетная ставка была постепенно снижена до 10% в 2013 году (рис.6) [7].

Однако последовавший спад цен на энергоносители привел к падению объемов ВВП и сгенерировал рост инфляции в начале 2015 года, что вынудило страну вновь повысить

⁸⁷ Составлено авторами по данным International Monetary Fund, World Bank Data [8,9]

учетную ставку до 20%, что в свою очередь стабилизировало ситуацию и повлияло на снижение уровня инфляции в государстве.

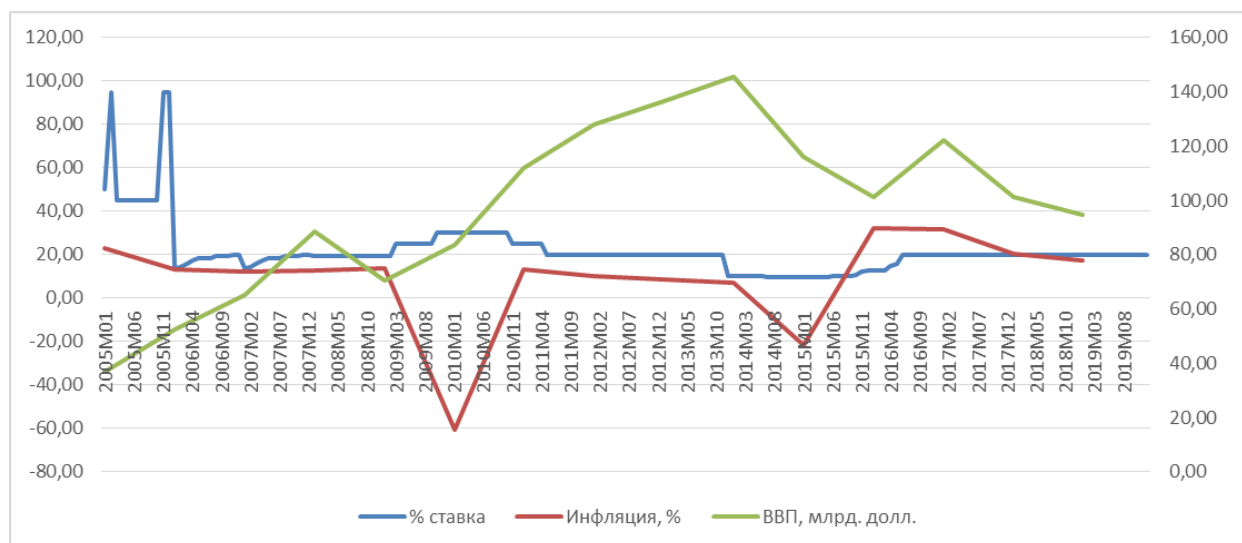


Рис.6 – Динамика ключевой ставки ЦБ (%), инфляции (%) и ВВП (млн долл.) Анголы в 2005-2019 гг.⁸⁸

Вывод

Проанализировав экономики государств, практиковавших в разные периоды времени повышение учетной ставки, мы подтвердили тот факт, что такие меры предпринимают, по большей части, индустриальные страны. Основной причиной, по которой Центральные Банки этих государств вынуждены были прибегнуть к повышению учетной ставки, стали резкие скачки инфляции, появлявшиеся в ходе различных экономических и политических ситуаций – кризисные периоды, валютные сдвиги, военное положение и многие другие.

Как показала практика этих стран, данный инструмент монетарной политики действительно работает, поскольку после резкого повышения учетной ставки – другие показатели приходили в норму, и «раскачавшаяся» экономика стабилизировалась. Однако не стоит забывать, что рассматриваемая мера зачастую приводит к «замораживанию» экономики, что негативно сказывается на потребительском спросе, а также развитии главных участников рынка – коммерческих компаниях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Деловая Замбия [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://polpred.com/?cnt=55> (15.12.2020).
2. Исландия повышает учетную ставку до 18% [Электронный ресурс] // Параграф. – Режим доступа: https://online.zakon.kz//Document/?doc_id=30354296 (13.12.2020).
3. Телегин Д. С. Нефтяная «игла» экономики Венесуэлы [Текст] // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2018. №. 1. С. 305-314.
4. Учётная ставка в Исландии вновь снижена [Электронный ресурс] // Euronews. – Режим доступа: <https://ru.euronews.com/2009/04/08/iceland-cuts-interest-rate>.
5. 2017 article IV consultation—press release; staff report; and statement by the executive director for Uruguay // [Electronic resource] IMF country report no. 18/23.
6. 2019 article IV consultation—press release; staff report; and statement by the executive director for Zambia // [Electronic resource] IMF Country Report No. 19/263 (15.12.2020).

⁸⁸ Составлено авторами по данным International Monetary Fund, World Bank Data [8,9]

7. Angola and the IMF // [Electronic resource] - IMF Country Report No. 19/371. – URL: <file:///C:/Users/Admin/Downloads/1AGOE2019002.pdf>
8. International Monetary Fund [Electronic resource] – URL: <https://data.imf.org/>.
9. World Bank Data [Electronic resource] – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD>.
10. Zambia Cuts Key Interest Rate for First Time in Two Years // [Electronic resource] – Bloomberg. – URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-05-20/zambia-cuts-key-interest-rate-for-first-time-in-two-years> (15.12.2020).

Tobysheva Anastasia A.,

Student,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

Bannykh Alena A.,

Student,

Institute of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,

Yekaterinburg, Russia

ANALYSIS OF THE DISCOUNT RATE OF THE CENTRAL BANK INCREASING IN VARIOUS COUNTRIES

Abstract:

The study examined a number of countries whose Central Banks sharply increased discount rates from 2005 to 2020, including: Angola, Venezuela, Zambia, Iceland, and Uruguay. Based on data from international statistical databases, such as the International Monetary Fund and the World Bank, annual economic reports, as well as the works of other authors, a sample of these countries was made, a dynamic series of interrelated indicators reflecting the overall economic situation was studied, and the main prerequisites and consequences of an increase in the discount rate in the countries under consideration were determined.

Keywords:

discount rate, increasing the discount rate, inflation

УДК 336.711

Антясов Евгений Андреевич,

студент,

кафедра финансов, денежного обращения и кредита,

Институт финансов и права,

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Бахтеев Степан Андреевич,

студент,

кафедра экономики ШУМИ,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРОЦЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА РОССИИ НА ПОТРЕБЛЕНИЕ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РОССИЙСКИХ РЕГИОНАХ

Аннотация:

В данной работе оценивается влияние процентной политики Банка России на потребление домохозяйств в российских регионах. Для этой цели используется модель панельной векторной авторегрессии. Подтверждается гипотеза о росте потребления домохозяйств при снижении ключевой ставки и делаются некоторые другие выводы о влиянии ключевой ставки на макроэкономические показатели.

Ключевые слова:

PVAR, ключевая ставка, потребление домашних хозяйств

Главной целью своей денежно-кредитной политики Банк России постулирует «обеспечение ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции». Основным инструментом при этом традиционно выступает ключевая ставка, управление которой производится в соответствии с политикой таргетирования инфляции, целью которой является удержание инфляции на уровне около 4%.

В то же время процентная политика не оказывает влияние исключительно на показатель инфляции в стране, но и на другие макроэкономические показатели страны. В этой работе мы переводим эту проблему на региональный уровень. Российские регионы сильно разнятся по своему уровню развития, а значит, влияние ключевой ставки на макроэкономические показатели в них может различаться. Принимая во внимание актуальность проблемы низких темпов роста российской экономики и, в особенности, темпов роста в российских регионах, а также исчерпавшие себя по мнению Банка России возможности для снижения ключевой ставки, в данной работе, ставится целью показать, как важна для потребления российских домохозяйств мягкая процентная политика.

Оценка влияния монетарной политики на потребление домохозяйств различается у разных авторов и на разных выборках как по используемым моделям, так и по полученным результатам. Так, в исследовании Zhang, Y., Wan, G. H. (2002) [6] на данных по Китаю, авторы приходят к выводу, что передача эффекта монетарной политики на потребление домохозяйств может быть затруднена, и связывают они это с недостатком ликвидности у домохозяйств. Авторы Tan, L., Chen, W., Zhou, H. (2010) [4], приходят к выводу о том, что попытки снизить ставку с целью стимулирования потребления могут провалиться и существуют свидетельства

того, что эффект от такой политики может быть обратным ожидаемому. Такие результаты получены, в частности, на данных по Еврозоне. В работе P. Tzamourani (2020) [5] вывод, полученный автором, свидетельствует о том, что медианное домохозяйство по странам Еврозоны в целом выигрывает от повышения ставок в экономике. Однако при переходе на локальный уровень оказывается, что в некоторых странах Еврозоны это не так.

В данной работе оценивается модель PVAR, основанная на модели из работы Goodhart & Hofmann (2008) [3]. Спроектированная для панели из 17 стран, она также подходит и для данной работы, поскольку позволяет учитывать региональные фиксированные эффекты. Для данной модели необходимо определение посредством информационного критерия Акаике оптимальное количество лагов, используемых в роли инструментов и лагов, используемых в качестве объясняющих или объясняемых переменных. По нашим результатам оказалось, что необходимо использовать один лаг в качестве переменной и 4 лага в качестве инструмента. Используемые данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Используемые в модели данные

Наименование переменной	Единица измерения	Источник
Потребление домашних хозяйств на душу населения по субъектам РФ (в ценах 2001 г.)	рубли	Расчет по Росстату
Процентная ставка Банка России, средневзвешенная за год (ключевая ставка, до 2013г. – ставка рефинансирования)	%	Расчет по Банку России
ВРП на душу населения по субъектам РФ (в ценах 2001 г.)	рубли	Расчет по Росстату
Задолженность населения по кредитам по субъектам РФ (в ценах 2001 г.)	млн руб.	Расчет по Росстату
Индекс потребительских цен по регионам России	%	Росстат
Индекс цен на жилье	%	Росстат

Все переменные, исчисляемые в денежных единицах пересчитаны в единые цены 2001 г., для того чтобы нивелировать искажения результатов, которые в ином случае возникли бы из-за инфляции. На основе проведенных тестов на единичный корень отвергнуты гипотезы об его отсутствии для переменных, исчисляемых в рублях, поэтому вместо данных в рублях используются темпы прироста [2]. Однако все переменные должны быть одного порядка интеграции, поэтому для процентной ставки проделана та же операция. В полученных временных рядах единичного корня обнаружено не было.

В таблице 2 представлены описательная статистика использованных переменных.

На основе изученной литературы мы выдвинули 3 гипотезы, состоятельность которых мы хотим проверить:

- снижение ключевой ставки приводит к росту потребления домохозяйств в российских регионах
- может существовать двусторонняя связь между ценами на жилье и кредитной задолженностью населения
- шоки ВРП и ИПЦ могут оказывать значимое влияние на цены на жилье и кредиты

Далее, в таблице 3, представлены результаты оценки PVAR модели.

Таблица 2 – Описательная статистика использованных переменных

<i>Variable</i>	<i>Obs</i>	<i>Mean</i>	<i>Std. Dev.</i>	<i>Min</i>	<i>Max</i>
gcb_rate	1,309	9.043611	2.760759	4.944219	15.81643
ggrp_pc	1,309	.0518754	.0834793	-.4751666	.4177988
gcredit_loan	1,309	.1988722	.2350613	-1.10641	.8879148
gconsumption	1,309	.051162	.0674711	-.1879156	.2992779

Таблица 3 – Результаты оценки PVAR модели

<i>Объясняющие переменные</i>	<i>Объясняемые переменные</i>					
	glconsumption	gcredit_loan	ggrp_pc	gcb_rate	ghp	gcpi
L.glconsumption	-0.889*** (0.0858)	0.622*** (0.132)	-1.194*** (0.0935)	-31.27*** (1.960)	1.074 (0.859)	-5.657*** (0.414)
L.gcredit_loan	0.0725*** (0.0117)	0.320*** (0.0213)	0.0733*** (0.0143)	2.156*** (0.357)	-1.584*** (0.196)	0.660*** (0.0628)
L.ggrp_pc	1.052*** (0.0778)	1.982*** (0.135)	0.885*** (0.0743)	4.101*** (1.225)	-4.315*** (0.636)	2.601*** (0.312)
L.gcb_rate	-0.0119*** (0.00130)	0.00188 (0.00233)	-0.0159*** (0.00148)	-0.512*** (0.0336)	-0.0950*** (0.0114)	-0.149*** (0.00645)
L.ghp	0.000451 (0.00186)	0.0171*** (0.00358)	0.00561*** (0.00206)	0.132*** (0.0442)	-0.191*** (0.0287)	0.00645 (0.0107)
L.gcpi	-0.0275*** (0.00706)	-0.127*** (0.0154)	0.00452 (0.00815)	7.104*** (0.218)	-0.165** (0.0781)	0.585*** (0.0370)

Стандартные ошибки в скобках. * $p < 0.1$, ** $p < 0.05$, *** $p < 0.01$

Большинство коэффициентов оказались значимыми. Незначимыми являются только при индексе цен на жилье для потребления и для ИПЦ, коэффициент потребления для индекса цен на жилье, коэффициент ставки ЦБ для кредитной задолженности домохозяйств, и ИПЦ для ВРП. Коэффициент при ставке ЦБ отрицателен для потребления, что означает, что первая гипотеза о том, что снижение ключевой ставки ведет к росту потребления домохозяйств в регионах подтверждена. В то же время вторая гипотеза провалилась в подтверждении.

Для того чтобы проиллюстрировать влияние шоков на динамику используемых временных рядов воспользуемся функциями импульсного отклика, с помощью которых можно показать период, необходимый для возвращения эндогенной переменной к равновесию [3]. Графики этих функций представлены на рисунке 1.

По рисунку мы можем увидеть, как шоки ключевой ставки могут повлиять на потребление домохозяйств. Если изначально рост потребления пойдет в рост после шока ключевой ставки, то затем эффект будет обратным и к 5 году эффект от шока практически сойдет на нет. Мы можем увидеть подтверждение 3-ей гипотезы, показывающей, что шок ВРП серьезно сказывается на индексе цен на жилье и на потребление.

В заключение можно сказать, что проведенная работа позволила показать, как зависит потребление в регионах России от процентной политики Центрального банка. Как и ожидалось, зависимость является значимой, а потому проводимая политика должна учитывать интересы регионов, а не только все страны в целом. Из 3-х гипотез только одна оказалась не подтвердившейся.

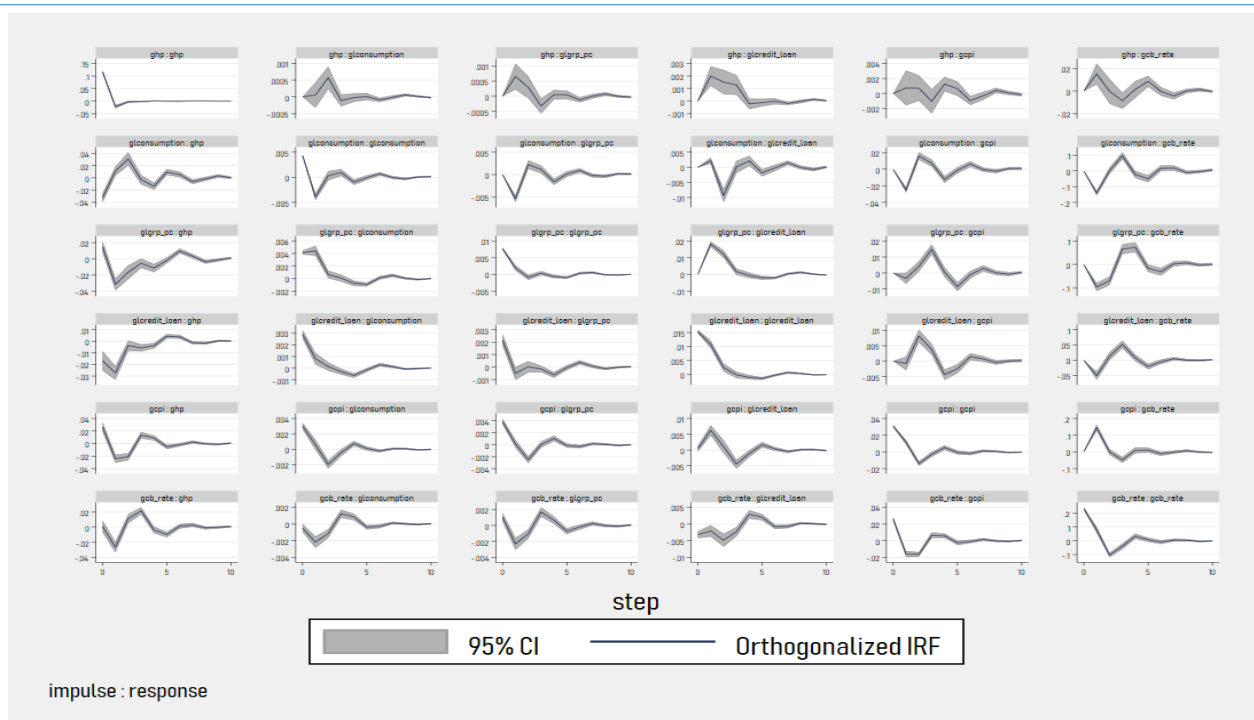


Рисунок 1 – Графики импульсных функций отклика

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Денежно-кредитная политика. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.cbr.ru/dkp/>.
2. Abrigo, M. R. M., Love, I. Estimation of panel vector autoregression in Stata [Text] / The Stata Journal, 2016. - №3, - pp. 778–804.
3. Goodhart, C., & Hofmann, B. (2008). House prices, money, credit, and the macroeconomy. Oxford Review of Economic Policy, 24(1), 180–205.
4. Tan, L., Chen, W., Zhou, H. The Theoretical Research and Empirical Analysis on the Relationship between Interest Rates and Household Savings. / 2nd International Symposium on Information Engineering and Electronic Commerce, 2010.
5. Tzamourani P. The interest rate exposure of euro area households / European Economic Review, 2021. - Volume 132
6. Zhang, Y., Wan, G. H. Household consumption and monetary policy in China. / China Economic Review, 2002. - №13(1) - pp. 27–52.

Antyasov Yevgeniy A.,

Student,

Department of Finances, Money Circulation and Credit,

Institute of Finance and Law,

Ural State University of Economics

Yekaterinburg, Russian Federation

Bakhteyev Stepan A.,

Student,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

MODELING AND EVALUATION OF THE IMPACT OF THE BANK OF RUSSIA'S INTEREST RATE POLICY ON HOUSEHOLD CONSUMPTION IN RUSSIAN REGIONS

Abstract:

This paper assesses the impact of the Bank of Russia's interest rate policy on household consumption in Russian regions. The panel vector autoregression model is used for this purpose. The hypothesis of an increase in household consumption with a reduction in the key rate is confirmed, and some other conclusions are made about the impact of the key rate on macroeconomic indicators.

Keywords:

PVAR, key rate, household consumption

УДК 005

Колесова Моника Юрьевна,

студент,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ К РАСПОЛАГАЕМОМУ ДОХОДУ

Аннотация:

В статье исследовали избыточную чувствительность потребления к располагаемому доходу. Использовались квартальные данные по России за 2014-2020 гг. Исследование основано на статье Кэмбэлла и Мэнкью (1989г.). Для проведения эмпирического анализа применялся 2SLS с использованием инструментальных переменных.

Ключевые слова:

Избыточная чувствительность, потребление, гипотеза перманентного дохода, гипотеза случайного блуждания, функция Фридмана.

На потребление человека могут влиять различные факторы. Главным из них является доход. В гипотезе перманентного дохода, которая была разработана Милтоном Фридманом, говорится, что потребление определяется в основном перманентным доходом, а временная часть дохода идет на сбережения [1].

$$C = \alpha Y^p \quad (1)$$

где C - потребление;

$\alpha (0,1)$ - параметр;

Y^p - перманентный доход.

Функция Фридмана (1) показывает, что потребление в основном зависит от перманентной части. Если потребитель получил текущий доход меньше перманентного, то он предпочтет сгладить свое потребление и взять деньги со сбережений или в кредит. Гипотеза перманентного дохода – гипотеза, в которой потребитель старается сгладить свое потребление на протяжении всей жизни.

Согласно гипотезе перманентного дохода, потребление следует процессу случайного блуждания. Гипотеза случайного блуждания допускает, что изменение в потребление между любыми двумя периодами происходит из-за изменения будущего дохода и не зависит от предыдущего дохода.

Подтверждением гипотезы случайного блуждания является статья Р. Холла, в которой автор проверял влияние располагаемого дохода на потребление, используя квартальные данные по США 1948-77 гг. [2]. В результате Холл получил, что предшествующие значения дохода никак не влияют на текущее потребление. Подобный результат получили Дэджуан, Сэйтер и Вирджанто. В статье авторы проверяли применение гипотезы перманентного дохода к штатам США, используя данные из 48 штатов с 1953 по 1998 гг. В результате исследователи получили, что гипотеза перманентного дохода является разумной моделью для описания реакции потребления на изменение доходов на уровне штатов.

Противоположный результат получила Флэйвин М [3]. Автор рассматривала реакцию потребления к изменяющимся ожиданиям относительно будущих доходов. Флэйвин выявила наличие слишком сильной реакции потребления на предыдущие изменения дохода, что противоречит гипотезе перманентного дохода. Данный результат получил название гипотеза избыточной чувствительности.

Гипотеза перманентного дохода предполагает, что все агенты потребляют свой перманентный доход, а гипотеза избыточной чувствительности, что все агенты потребляют текущий доход. Был предложен альтернативный взгляд на группу потребителей. Кэмпбэлл и Мэнкью в своем исследовании предположили, что существует две группы потребителей. Первая группа потребляет свой перманентный доход, а вторая - текущий доход [4].

$$\Delta C_t = \lambda \Delta Y_t + (1 - \lambda) \varepsilon_t \quad (2)$$

где λ - доля агентов, потребляющих свой текущий доход;

$1 - \lambda$ - доля агентов, потребляющих перманентный доход;

ε - случайный шок

Процесс потребления выглядит следующим образом (2), согласно модели Кэмпбэлла и Мэнкью. В своей статье авторы рассматривали несостоятельность гипотезы постоянного дохода при помощи оценки избыточной чувствительности. Использовались ежеквартальные данные временных рядов США за период 1953-1986 гг. В результате авторы получили оценку избыточной чувствительности примерно 0,5. Таким образом, половина агентов в США потребляли свой текущий доход, а половина перманентный.

Аналогичное исследование по российским ежеквартальным данным с 1995 по 2008 гг. было проведено Арефьевой [5]. Автор получила, что доля агентов, потребляющих свой текущий доход близка к 1 и опровергла гипотезу перманентного дохода.

Для проведения данного исследования по России за период 2014-2020 гг. использовались данные по реальным потребительским расходам, по реальным располагаемым доходам, ценам на акции, ставкам процентов и ценам на нефть.

Данные по реальному потреблению и реальным располагаемым доходам были взяты с Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Данные по потреблению имелись только по кварталам, поэтому все остальные данные также были преобразованы в квартальные.

В качестве показателя цен на акции был использован индекс РТС, данные по которому взяты с финансовой платформы Investing.com. Для исследования значения индекса РТС брались на момент закрытия

Данные по изменению ставок процента брались с сайта Банка России.

В качестве показателя цен на нефть использовалась цена на нефть Brent, данные были взяты с сайта Bloomberg.

В исследовании используется модель Кэмпбэлла и Мэнкью. Оценка избыточной чувствительности λ определяется из уравнений для потребления и дохода:

$$\Delta C_y = \mu + \lambda \Delta Y_t \quad (3)$$

$$\Delta Y_t = X_t + \eta_{yt} \quad (4)$$

где ΔC_y – изменение потребления;

ΔY_t – изменение дохода;

η_{yt} - случайные шоки в уравнении дохода;

X_t – вектор инструментальных переменных.

Для анализа применяется двухшаговый метод наименьших квадратов с использованием вектора инструментальных переменных. Если процесс потребления описывается случайным блужданием, то λ равняется нулю, если агенты потребляют свой текущий доход, то λ больше нуля.

В таблице 1, приведены результаты всех рассматриваемых регрессий. В первых пяти строках нашей таблицы в качестве инструментов используются лаги темпов роста дохода. Пятый, шестой и четвертый лаги не могут использоваться в качестве инструмента из-за незначимости λ или теста на слабый инструмент. Второй, третий являются значимыми, причем второй лаг значим на всех уровнях, третий лаг значим на 5% и 10 %. Следовательно, мы можем использовать эти инструменты для оценки чувствительности. Регрессии для модели потребления с этими инструментами являются значимыми и оценки чувствительности равны 1.3319 и 2.0684 со стандартными ошибками 0.2617 и 0.4634. Мы можем полагаться на данные оценки.

Рассмотрим такие инструменты как изменение темпов роста потребления, которые расположены с шестой по девятую строку таблицы 1. Эти инструменты дают результаты немного слабее, чем мы получили для лагов дохода. Из всех инструментов мы можем полагаться на 6 лаг потребления. Он значим на 5% и 10%, а регрессия значима на всех уровнях значимости. Коэффициент λ для шестого лага равен 1.143 и является значимым на 5% и 10 % со стандартной ошибкой 0.5529. Мы можем полагаться на данную оценку.

Затем мы рассмотрим изменение цен на нефть в качестве инструментальной переменной для нашей регрессии. Мы можем полагаться на оценку чувствительности данной регрессии – 1.368 со стандартной ошибкой 0.427 т.к. регрессия значима на всех уровнях, инструмент не слабый и его можно использовать для оценки коэффициента λ , который в данном случае является значимым на всех уровнях значимости.

Рассмотрим использование следующих двух финансовых переменных в качестве инструментов. В 11 строке таблицы 1 в качестве инструмента используют изменение процентной ставки. Сам инструмент является значимым на 5% и 10%, поэтому мы можем его дальше рассматривать для определения λ . Регрессия для модели потребления также является значимой, как и сама оценка коэффициента λ . Оценка избыточной чувствительности потребления равна 1.454 со стандартной ошибкой 0.401. Следовательно мы можем использовать оценку коэффициента λ для подведения итогов.

В последнем столбце изменение индекса РТС, который брался в качестве прокси цен на акции, использовали в качестве инструментальной переменной. Мы сразу можем сказать, что опираться на данный результат оценки λ не стоит, инструмент слабый.

Таблица 1 – Результаты оценки избыточной чувствительности для России (I кв. 2014 г. - VI кв. 2020 г.)

№	Instruments	R ² , p-value, ΔC	λ (err)	p-value	Proverka instrumenta
1	dohod_L6	0.799 (0.000)	4.5048 (2.588)	0.082	0.636
2	dohod_L5	0.585 (0.0194)	0.40516 (1.013)	0.689	0.109
3	dohod_L4	0.7235 (0.000)	1.0727 (0.7103)	0.131	0.069
4	dohod_L3	0.854 (0.000)	2.0684 (0.4634)	0.000	0.048
5	dohod_L2	0.766 (0.000)	1.3319 (0.2617)	0.000	0.001
6	potreblen_L6	0.7358 (0.000)	1.143 (0.5529)	0.039	0.030
7	potreblen_L5	0.557 (0.032)	0.287 (0.6947)	0.679	0.026
8	potreblen_L3	0.685 (0.001)	0.867 (0.978)	0.375	0.142
9	potreblen_L2	0.862 (0.000)	2.157 (0.820)	0.009	0.235
10	lnneft	0.772 (0.000)	1.368 (0.427)	0.001	0.013
11	Δprocstavka	0.784 (0.000)	1.454 (0.401)	0.000	0.011
12	lnindex	0.828 (0.000)	1.801 (0.7102)	0.011	0.136

Лучшим инструментом для российских данных за 2014-2020 гг. оказался второй лаг дохода. В среднем оценка избыточной чувствительности потребления к располагаемому доходу с использованием инструментальных переменных с уровнем значимости не более 10% по российским квартальным данным 2014-2020 гг. равна 1.48 со средней стандартной ошибкой 0.4. Оценки схожи с результатами, которые получила Арефьева. Следовательно, в России, в настоящее время, агенты потребляют свой текущий доход.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. The Permanent Income Hypothesis / M. . Friedman // A theory of the consumption function. – 1957. – с. 20-37
2. Permanent Income Hypothesis: Theory and Evidence // Journal of Political Economy. — 1978. — №86(6). — с. 971-87
3. The Adjustment of Consumption to Changing Expectations About Future Income / M.Flavin // Journal of Political Economy. – 1981. – с. 974-1009
4. Consumption, Income and Interest Rates: Reinterpreting the Time Series Evidence / John Y. Campbell, N. Gregory Mankiw // NBER Macroeconomics Annual. – 1989. – с. 185 – 246
5. Неоднородные агенты в теории потребления/ А. Арефьева // Финансовый журнал. – 2009. – с. 147-159

Kolesova Monika Yurevna,

Student,

Department of Econometrics and Statistics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ASSESSING THE SENSITIVITY OF CONSUMPTION TO PERMANENT INCOME

Abstract:

The article explored the excessive sensitivity of consumption to permanent income. We used quarterly data for Russia for 2014-2020. Research based on article by Campbell and Mankiw (1989). For the empirical analysis, 2SLS was used using instrumental variables.

Keywords:

The excess sensitivity, consumption, permanent income hypothesis, random walk hypothesis, Friedman function.

УДК 338.2

Волганова Елизавета Львовна,

студент,

кафедра Эконометрики и статистики,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ СТАРТАП-АКТИВНОСТИ В СТРАНАХ ОЭСР В ПЕРИОД 2007-2019 ГГ.*Аннотация:*

Целью данного исследования является анализ факторов социально-экономической среды, влияющих на развитие стартап-активности в странах ОЭСР. Для этого будет произведена оценка эконометрических регрессий, на основе которых будут сделаны выводы о том, какие экономические факторы оказывают наибольшее влияние на возникновение новых компаний.

Ключевые слова:

экономическое развитие, стартап-активность, инновации, ОЭСР, благосостояние, предпринимательство.

Введение

В странах ОЭСР инновационные стартапы создают от 22% до 53% новых рабочих мест. Однако, деловая активность в большинстве стран ОЭСР снижается, особенно в динамично развивающихся секторах, как правило в цифровом сегменте, наблюдается наибольший спад.

Ярко выраженным лидером в сфере стартапов является США. В то время как в других странах мира ежегодно запускается в несколько раз меньше стартапов, в частности и в странах ОЭСР. Более того, на современном этапе развития научной литературы было полно исследовано влияние предпринимательства и стартап-активности на экономической рост отдельных стран, но степень изучения обратных эффектов недостаточно глубока. Данное исследование направленно на проведение более широкого анализа факторов социально-экономической среды, влияющих на развитие стартап-активности на национальном уровне, и разработку рекомендаций для увеличения количества молодых технологических компаний в странах ОЭСР.

Основная часть

Последние несколько лет глобальная стартап-экономика стремительно растёт. В период с 2017 по 2019 год она создала почти 3 триллиона долларов в стоимостном выражении, что сопоставимо с ВВП экономики стран «большой семёрки». 7 из 10 крупнейших компаний мира работают в сфере технологий — это самая высокая концентрация среди ведущих мировых компаний среди всех отраслевых секторов, - а в 2019 году венчурные инвестиции по всему миру составили около 300 млрд. долл. США, что на 36% выше чем в 2018 году (220 млрд. долл. США).

На рисунке 1 представлена динамика стартапов в мире за период с 2007 по 2020 гг. Отрицательная динамика в последние годы может объясняться мировым кризисом 2014 года, после которого глобальная экономика продолжительное время восстанавливалась. Низкий показатель в 2020 году так же может быть связан с кризисом, вызванным COVID-19. Причиной другого характера может быть то, что более молодые компании ещё не зарегистрированы в базе Crunchbase, в связи с чем не отображаются в системе. Самый высокий показатель числа стартапов на данный момент достигается в 2014 году, с 2007 года он вырос почти на 60%.

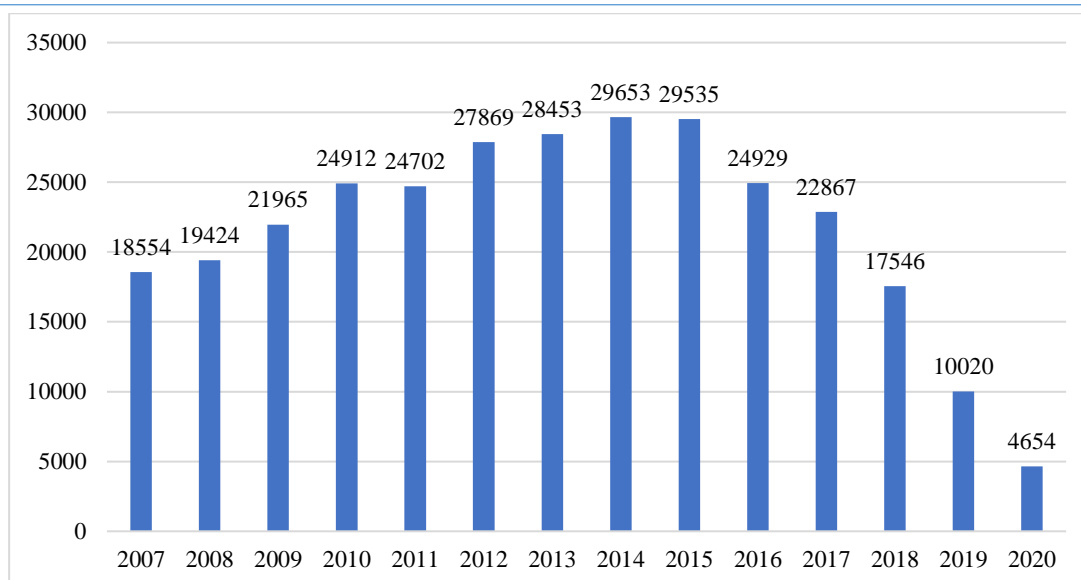


Рисунок 1 – Количество стартапов в мире за период 2007 – 2020 гг., ед.

Вопрос о факторах, которые оказывают влияние на развитие стартап-активности стран и регионов не очень широко освещен в научной литературе. Обратимся к нескольким исследованиям, в которых поднималась данная проблема.

Некоторые учёные выявили, что затраты государства на образование и занятость населения имеют большее влияние на предпринимательство в социальной сфере [7]. Другие исследователи обнаружили, что существует положительная и статистически значимая взаимосвязь между уровнем экономической свободы и предпринимательской активностью [3]. Исследования, в которых анализировалось влияние венчурных инвестиций на рост компаний, в целом выявили положительную взаимосвязь [4]. Другие исследования показывают, что научно-исследовательская деятельность оказывает положительное влияние на рост новых высокотехнологичных компаний [2].

В отношении роли инновационности стартапа в литературе также существуют разные мнения. Один срез исследований предполагает наличие положительной связи между инновационностью и последующим выживанием стартапа [5]. Другая часть литературы предполагает, что связь также может быть отрицательной [1]. Оценки показывают, что вероятность выживания стартапов, занимающихся инновационностью, примерно на 6–7 % ниже, чем у других стартапов. [6]

Теоретические положения, выдвинутые в научной литературе, показывают, что есть необходимость исследовать взаимосвязь стартап-активности государства и некоторых социально-экономических факторов, на основании чего были выдвинуты следующие гипотезы:

Н1. Высокий уровень качества государственного управления положительно влияет на рост количества стартапов.

Н2. Уровень образования в стране стимулирует появление новых стартапов.

Н3. Свобода экономики играет значимую роль в улучшение стартап-среды.

В основе эконометрического анализа лежат данные 37 стран, составляющих Организацию экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в период с 2007 по 2019 год.

В качестве объясняющих переменных, среди которых в дальнейшем будет произведен отбор тех, которые войдут в регрессионную модель, были выбраны те, которые в наилучшей степени отражают социально-экономическую среду в странах ОЭСР. Более подробная информация о каждой из переменных представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Переменные, используемые в исследовании

Наименование переменной	Показатель	Единица измерения	Источник
strps	Количество стартапов	Штук	База данных Crunchbase
GDPpc	ВВП на душу населения	Долл. США	Статистика ОЭСР
eduexp	Расходы государства на образование	Млн. долл. США	Статистика ОЭСР
edu	Уровень образования	%	Всемирный банк данных
ef	Индекс свободы экономики	Индекс	The Fraser Institute
cost	Стоимость входа на рынок	%	Всемирный банк данных
vc	Венчурные инвестиции	Млн. долл. США	Статистика ОЭСР

В качестве первого этапа построения модели была произведена процедура отбора регрессоров.

В результате данного шага была получена исходная регрессия, имеющая следующий вид:

$$lstrps_i = \beta_0 + \beta_1 leduexp_i + \beta_2 lGDPpc_i + \beta_3 edu_i + \beta_4 cost_i + \beta_5 ef_i + \varepsilon_i$$

Следующим шагом строилась регрессия со случайными эффектами (RE) и регрессия с фиксированными эффектами (FE), а также было проведено тестирование на выявление лучшей спецификации модели, в ходе теста Хаусмана была выбрана регрессия со случайными эффектами. Исправление стандартных ошибок ввиду наличия гетероскедастичности и автокорреляции осуществлялась использованием кластерных стандартных ошибок.

Таблица 2 – Значимость коэффициентов переменных в тестируемых моделях

Переменная	Регрессия со случайными эффектами	Регрессия с фиксированными эффектами	Регрессия со случайными эффектами с применением кластерных стандартных ошибок коэффициентов
lGDPpc	-0,645*** (0,199)	-0,277 (0,411)	-0,645*** (0,245)
leduexp	0,944*** (0,092)	0,143 (0,297)	0,944*** (0,127)
edu	0,009** (0,004)	0,004 (0,006)	0,009** (0,004)
ef	0,208** (0,093)	0,260** (0,108)	0,208** (0,099)
cost	-0,004 (0,009)	0,007 (0,014)	-0,004 (0,008)
lvc	0,064* (0,037)	-0,001 (0,038)	0,064* (0,072)
cons	-6,558 (1,004)	-0,162 (2,601)	-6,558 (1,622)
R ²	0,9288	0,0799	0,9288
* p < 0,1; ** p < 0,05; *** p < 0,01			

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы. Первое, что стоит отметить, две из четырёх значимых переменных являются показателями образования. Данные результаты говорят о том, что несмотря на бытующее мнение о том, что образование не нужно

для создания «своего дела», оно всё-таки в большинстве случаев играет ключевую роль в создании и развитии стартап-среды образование всё-таки важно в создании своего стартапа.

Следующим результатом является отрицательный эффект ВВП на душу населения. Данный вывод может обуславливаться тем, что чем беднее страна, тем больше инновационных разработок, соответственно тем выше мотивация создавать новые продукты на рынке. Также данный результат может быть обусловлен тем, что в бедной стране меньше конкуренции на рынке, и, в связи с этим, ниже стоимость входа.

Заключительным результатом является значимость индекса свободы экономики. Индекс свободы экономики включает в себя свободу бизнеса, свободу торговли, а также свободу инвестиций. Все эти показатели очень важны для создания и увеличения стартап-активности.

Заключение

Гипотезы о влиянии качества государственного управления, образования и свободы экономики были подтверждены. Увеличение расходов государства на образование, уровня образования, а также индекса свободы экономики и снижение ВВП на душу населения оказывают положительное влияние на рост количества стартапов, но, к сожалению, некоторые переменные регрессии, которые были бы также интересны в интерпретации, оказались незначимыми, что не даёт возможности их анализировать.

Для дальнейших исследований рекомендуется изменить набор контрольных переменных или попробовать изучить другие факторы влияния, поменяв спецификацию модели, а также возможно применение других методов анализа, структурного моделирования или изменение другого вида регрессии в целях получения наилучших результатов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Amason A. C., Shrader R. C., Tompson G. H. Newness and novelty: Relating top management team composition to new venture performance //Journal of Business Venturing. – 2006. – Т. 21. – №. 1. – С. 125-148.
2. Amorós J. E., Poblete C., Mandakovic V. R&D transfer, policy and innovative ambitious entrepreneurship: evidence from Latin American countries //The Journal of Technology Transfer. – 2019. – Т. 44. – №. 5. – С. 1396-1415.
3. Angulo-Guerrero, M. J., Pérez-Moreno, S., & Abad-Guerrero, I. M. (2017). How economic freedom affects opportunity and necessity entrepreneurship in the OECD countries. Journal of Business Research, 73, 30-37.
4. Colombo, M. G., & Grilli, L. (2010). On growth drivers of high-tech start-ups: Exploring the role of founders' human capital and venture capital. Journal of Business Venturing, 25(6), 610–626.
5. Croitoru A. et al. Schumpeter, JA, 1934 (2008), The theory of economic development: An inquiry into profits, capital, credit, interest and the business cycle //Journal of comparative research in anthropology and sociology. – 2012. – Т. 3. – №. 02. – С. 137-148.
6. Hyytinen, A., Pajarinen, M., & Rouvinen, P. (2015). Does innovativeness reduce startup survival rates? Journal of Business Venturing, 30(4), 564-581.
7. Méndez-Picazo M. T., Galindo-Martín M. A., Castaño-Martínez M. S. Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development //Journal of Innovation & Knowledge. – 2020.

Volganova Elizaveta Lvovna,

Student,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE INFLUENCE OF THE SOCIO-ECONOMIC ENVIRONMENT ON THE DEVELOPMENT OF START-UP ACTIVITY IN THE OECD COUNTRIES IN THE PERIOD 2007-2019

Abstract:

The aim of the study is to analyze the factors of the socio-economic environment that affect the development of startup activity in the OECD countries. An assessment of econometric regressions will be made, on the basis of which conclusions will be drawn about which economic factors have the greatest influence.

Keywords:

economic development, start-up activity, innovation, OECD, welfare, entrepreneurship.

УДК 330, 347.63

Кривоусова Елена Алексеевна,

студент,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ФАКТОРЫ УСЫНОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ В РЕГИОНАХ РОССИИ*Аннотация:*

В статье исследованы факторы, влияющие на усыновление детей в регионах России. Изучаются уровни факторов, характеризующие приёмную семью и региональную обстановку. Проведён обзор анализа факторов на статистику усыновления детей и полученных результатов.

Ключевые слова:

Усыновление детей, усыновление, приёмные родители.

Введение

На протяжении многих веков существовала проблема заботы о детях, биологические родители которых не могут обеспечить им необходимый уход, существует несколько вариантов решения проблемы. Проживание в специализированном учреждении, не подготавливает воспитанников к самостоятельной жизни. На сегодняшний день, усыновление – наилучшая форма устройства жизни детей, оставшихся без попечения родителей, поэтому многие государства принимают меры для её популяции. Важным отличием этой формы является то, что ребёнок находится в центре, в приоритете стоит его благополучие и интересы.

Большое количество детей лишается опеки родителей ежегодно. В России только за 2018 год, согласно официальным данным, без попечения родителей осталось 47 242 ребёнка. Несмотря на снижение статистики, данное значение остаётся высоким (рисунок 1).

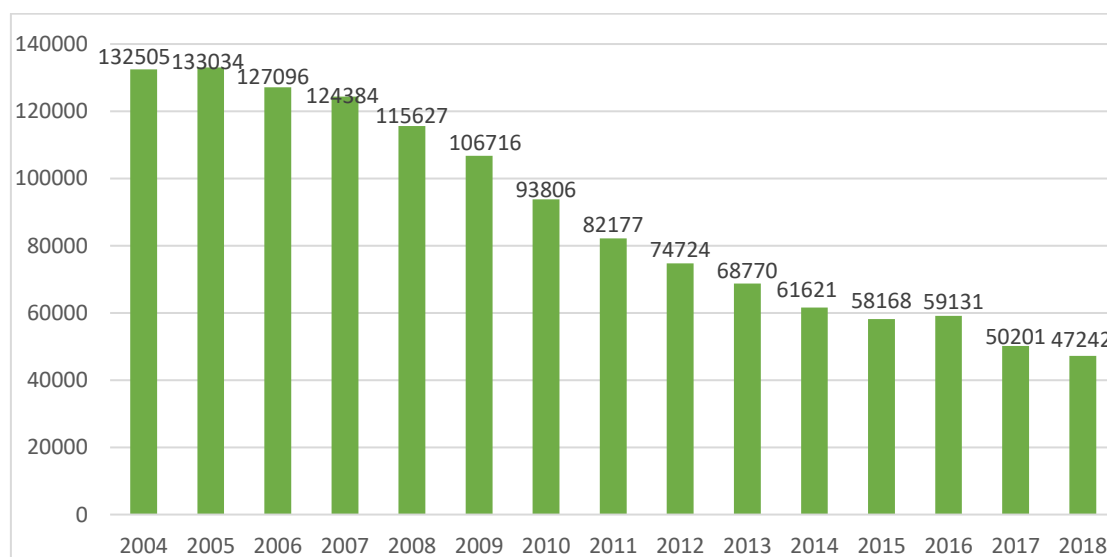


Рисунок 1⁸⁹ - Число детей, оставшихся без попечения родителей

⁸⁹ Составлено автором на основе данных Министерства просвещения РФ

Принято несколько форм устройства детей: усыновление (иностранцами и российскими гражданами), возмездная и безвозмездная формы опеки и попечительства. Как правило, дети оказываются в специализированных учреждениях, в случаях кратковременного изъятия приоритет отдается патронатному воспитанию. Несмотря на то, что усыновление считается приоритетной формой согласно Семейному кодексу РФ^[1] и Конвенции ООН по правам ребёнка, по статистике министерства образования Российской Федерации, усыновление - наименее популярная форма размещения детей (рисунок 2).

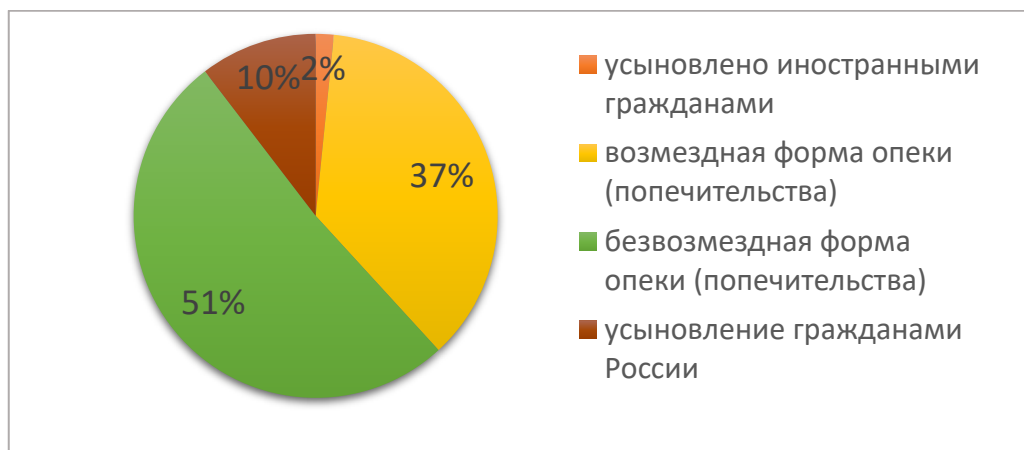


Рисунок 2⁹⁰ – Структура семейного устройства детей

На фоне снижения количества детей, оставшихся без попечения родителей, статистика усыновления все ещё остается низкой (рисунок 3).

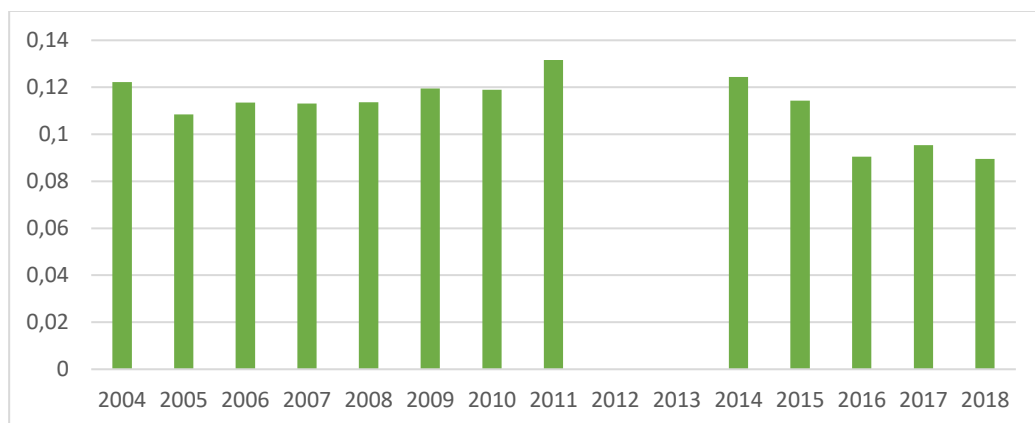


Рисунок 3⁹¹ – Доля фактов усыновления иностранными и российскими гражданами

Ряд причин может оказывать влияние на динамику усыновления. О негативном влиянии введения «Закона Димы Яковлева»^[2] говорится в работе российских ученых^[3]. Он был введен в 2012 году.

Политика, проводимая в государстве способна оказывать очень большое влияние на институт усыновления в стране. В этом можно убедиться на примере Китая. Политика одного ребенка, привела к неравенству среди мальчиков и девочек в социуме. Усыновление стало распространено только среди мальчиков в столицах провинций^[4].

В России на поддержку детей - сирот, детей оставшихся без попечения родителей и замещающих семей приходится около 13% всех мер поддержки, связанных с детьми (рисунок 4). Данная ситуация говорит о том, что в России данной проблеме уделяется немного

⁹⁰ Составлено автором на основе данных Министерства просвещения РФ

⁹¹ Составлено автором на основе данных Министерства просвещения РФ

внимания. Согласно исследованию Гориной Е.А., Горяйновой А.Р. и Гудковой Т.Б. основные меры государственной политики направлены на помощь матерям – одиночкам^[5].



Рисунок 4 - Структура расходов в целях поддержки семьи, материнства и детства из средств консолидированного бюджета Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов

Большое количество исследований о факторах усыновления детей проводилось в США. Вероятность усыновления детей связана с этнической принадлежностью и расой ребёнка. Согласно результатам работы, вероятность усыновления «белых» детей выше на 11%, чем «цветных» детей. Влияние оказывает то, сколько дней ребёнок провел в будущем доме (например, это касается детей, у которых проблемы со здоровьем)^[5, 6, 7, 8, 9]. На вероятность усыновления влияет и возраст ребенка, чем он младше, тем вероятность выше^[6].

Важно уделять большое внимание образованию родителей, образованные люди способны предоставить лучшие условия жизни ребёнку^[10].

Традиционно усыновление было распространено среди бесплодных пар, поэтому на динамику усыновления детей в странах оказывает влияние прогресс в медицинской сфере. Всё большее число детей рождается благодаря вспомогательным репродуктивным методам. Распространение суррогатного материнства тоже способно оказывать влияние на статистику усыновления детей.

Решение усыновления детей распространено в семьях с ВИЧ-инфицированными, это обусловлено тем, что родители не желают рисковать здоровьем будущих детей.

Одно из самых заметных демографических изменений является резкое сокращение числа усыновлений за границей. Это связано с политикой, проводимой странами во всём мире^[11].

Для усыновления детей в России важными факторами является: доход усыновителя, его возраст (разница с ребёнком должна составлять не менее 16 лет), отсутствие судимости.

Увеличение возраста ребенка снижает вероятность усыновления, пол ребенка почти не оказывает влияния^[1].

Методология и данные

В ходе построения эконометрической модели использованы панельные данные по регионам России в период с 2008 по 2018 гг. (за исключением 2012, 2013 гг.) по 81 региону

РФ (за исключением Республики Крым, г. Москва, г. Санкт-Петербурга и г. Севастополя). Источниками данных являются официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) и сайт Министерства просвещения РФ.

В ходе работы были выделены следующие факторы, оказывающие влияние на статистику усыновления:

- уровень благосостояния в регионе (ВРП на душу населения);
- доля граждан, зарегистрированных в браке;
- уровень медицинской оснащённости в регионе (обеспеченность больничными койками на душу населения);
- уровень образования в регионе (доля граждан с высшим образованием);
- средний возраст населения;
- прокси- переменная (0 -до введения «закона Димы Яковлева», 1- после).

В качестве объясняемой переменной было использовано значение количества детей, усыновленных в Российской Федерации российскими и иностранными гражданами

Результаты и выводы

В ходе исследования было построено 3 модели: сквозная регрессия, модели с фиксированными и случайными эффектами. После проведенных тестов была выявлена модель, которая наилучшим способом описывает данные, это оказалась модель с фиксированными эффектами.

Согласно результатам итоговой модели, только часть переменных оказалась значима: ВВП на душу населения, уровень медицинской оснащённости региона, и введение «Закона Димы Яковлева».

Рост значения ВВП на душу населения оказывает положительное влияние на статистику усыновления в регионах.

Увеличение значения уровня медицинской оснащённости положительно влияет на уровень усыновления в регионе.

Введение «закона Димы Яковлева» оказывает негативное влияние на статистику усыновления в регионах.

Согласно проведённому анализу, можно сделать вывод о том, что усыновление детей наиболее распространено в наиболее развитых регионах России. Введение «закона Димы Яковлева», оказало негативное влияние на динамику усыновления, в частности, иностранными гражданами. Корректировка политики в сфере усыновления, способна повысить динамику усыновления детей. Например, введение дополнительных материальных (финансовых) стимулов при усыновлении детей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Семейный кодекс Российской Федерации [Текст]: офиц. текст, действующая ред. — Москва: Экзамен, 2020. — 64 с.
2. О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации [Текст]: фед. закон от 28 дек. 2012 г. № 272-ФЗ]] // Российская газета. – 2012. – 29 дек. – С. 1-9
3. Argys L., Duncan. B. Economic Incentives and Foster Child Adoption [Текст] // Springer, 2013, №3
4. Simon J. The effect of foster care payment levels on the number of foster children given homes. [Текст] // Social Service Review, 1975, №2
5. Горина Е.А., Горяйнова А.Р., Гудкова Т. Б. Обзор системы социальной поддержки семей с детьми: разнообразие, размеры, принципы [Текст] // Доклад к XX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества., 2019.
6. Hansen M. E., Hansen B. A The economics of adoption of children from foster care. [Текст] // Child Welfare, 2006, №4

7. Brooks D., James S. Willingness to adopt black foster children: Implications for child welfare policy and recruitment of adoptive families. [Текст] // Children and Youth Services Review, 2003, №1
8. Doyle J.J. Can't buy me love? Subsidizing the care of related children [Текст]// Journal of Public Economics, 2007, №2
9. Finch S., Fanshel D., Grundy, J. Factors associated with the discharge of children from foster care. [Текст] // Social Work Research & Abstracts, 1986, №1
10. Brooks D., James S., Barth R.P. Preferred Characteristics of Children in Need of Adoption: Is There a Demand for Available Foster Children? [Текст]// The University of Chicago Press, 2002, №4
11. Palacios, J.; Adroher, S.; Brodzinsky, D.M.; Grotevant, H.D.; Johnson, D.E.; Juffer, F.; Simmonds, J. Adoption in the Service of Child Protection: An International Interdisciplinary Perspective [Текст]//Psychology, Public Policy, and Law, 2019, №2

Krivousova Elena A.,

Student,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

FACTORS OF ADOPTION OF CHILDREN IN THE REGIONS OF RUSSIA

Аннотация:

The article examines the factors influencing the adoption of children in the regions of Russia. The factors that determine the foster family and the regional situation are studied. A review of the factors on the statistics of child adoption and the results obtained is carried out.

Ключевые слова:

Adoption of children, adoption, adoptive parents.

УДК 332

Куликовских Никита Александрович,
студент,
Институт экономики и управления,
ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

Мариев Олег Святославович,
канд. экон. наук, доцент,
кафедра эконометрики и статистики,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Россия

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ АГЛОМЕРАЦИОННЫХ ЭФФЕКТОВ НА ЗЕЛЕННЫЕ ИННОВАЦИИ

Аннотация:

Пространственное развитие территорий является важной составляющей развития государства в современном мире. Отдельное внимание уделяется формированию агломераций, и эффекты их создания оказывают положительное влияние на еще более бурный рост и развитие. Происходит обмен знаниями, более активное взаимодействие на рынке труда, усложняются связи между производителями и потребителями. Отдельным трендом в 2021 году становится зеленая экономика, предметом изучения экономистов – влияние агломерационных эффектов на зеленые инновации. В статье рассматриваются методологические особенности влияния агломерационных эффектов на зеленые инновации в современных государствах.

Ключевые слова:

Пространственное развитие, агломерационные эффекты, территория, агломерация, зеленые инновации.

Введение

В современном мире пространственным аспектам осуществления хозяйственной деятельности стало уделяться все больше и больше внимания. Однако интерес ученых к пониманию сути такой категории, как пространство был высок всегда и трансформировался с развитием общества.

Понимание сущности пространства менялось с развитием производственных сил, появлялись новые взгляды и концепции, однако к настоящему времени процесс определения содержательных признаков пространства нельзя считать завершенным: в научной литературе вырисовываются все новые его грани, термин становится более сложным и многоаспектным.

Отдельным трендом в пространственном развитии становится формирование агломераций, намечается тенденция к перехвату агломерацией роли основной территориальной единицы. Экономический рост становится возможным за счет использования агломерационных эффектов, а агломерационные эффекты выступают главным условием для формирования кластеров. Таким образом, агломерационные эффекты запускают накопительный процесс развития пространства.

Агломерационный эффект – понятие, которое аккумулирует в себе множество сущностей. С одной стороны, его можно рассматривать, как эффект, который образуется в результате влияния одного объекта на другой, получаемый косвенно, без прямого

воздействия. Проявления агломерационных эффектов, такие как взаимодействия на рынке труда, увеличение деловой активности, усложнение связей между поставщиками и потребителями, наращивание обмена знаниями, стимулируют развитие пространства, не ставя целью оказывание влияния напрямую. С другой стороны, данное понятие не всегда может нести в себе исключительно положительные проявления, так как агломерационные эффекты формируются под воздействием конкуренции.

Современный тренд, который получает активное развитие в 2021 году – зеленая экономика. Если еще несколько десятилетий назад такой сценарий представлялся слабо реализуемым, то сейчас в развитых странах благодаря инновациям энергия из возобновляемых источников догнала по себестоимости традиционную энергетику. В современных условиях инновационное развитие экономики – один из самых реалистичных путей для поступательного технологического прогресса и роста благополучия развитых стран. Этот тренд активно распространяется в условиях глобализации, и становится предметом изучения экономистов для понимания формата развития этого тренда. Мы решили исследовать как агломерационные эффекты могут влиять на развитие зеленой экономики.

Влияние агломерационных эффектов на развитие территорий

В современной научной литературе методология оценки влияния агломерационных эффектов на пространственное развитие территорий слабо проработана. Авторы исследуют влияние отдельных факторов на развитие территорий, но отсутствуют исследования, помогающие разрешить проблемы негативных проявлений. Отдельным аспектом становится изучение влияния агломерационных эффектов на зеленые инновации. Ввиду направленности России на нефтяную и газовую промышленность, зеленые инновации – совершенно новый аспект, который требует детальной проработки.

Агломерационный эффект проявляется как концентрация производителей конечных товаров и услуг. В результате происходит увеличение разнообразия предлагаемых услуг, развивается большое число фирм, все это приводит к размещению значительного числа фирм – экспортеров в регионе и обеспечивает более высокую эффективность их деятельности.

Взаимодействию и обмену новыми идеями и способами сокращения издержек производства способствует соседство промышленных предприятий. Наличие конкуренции среди предприятий-поставщиков ресурсов для предприятий-производителей приводит к значительному снижению цен на товары и услуги, стимулирует рост их качества, заставляет использовать новые технологии, что, в результате, способствует повышению конкурентоспособности предприятия. В результате действия агломерационного эффекта в регионе, возникает приток инвестиций, квалифицированных кадров, современных технологий, формируется благоприятная среда для привлечения факторов производства, вызывающих возникновение регионов-лидеров и конкурентоспособных экономических кластеров, и, как следствие, увеличение дифференциации уровня социально-экономического развития. Таким образом, агломерационные эффекты с теоретической точки зрения оказывают положительное влияние, работая накопительным эффектом.

Многие исследователи, такие как Кругман, Скотт, Кетельс, Сторпер считают, что именно А. Маршалл в работе «Принципы экономической теории» первым опытным путем доказал, что производительность фирм и результаты их деятельности напрямую зависят от их размещения и географической близости экономических агентов [1]. В дальнейшем данное направление развивалось в рамках теории промышленных районов. Наиболее известными примерами «новых промышленных районов» являются Силиконовая Долина, кластер вблизи Сиэтла, японские промышленные районы. Результат их деятельности проявляется в получении экономических выгод и положительных агломерационных эффектов от территориальной близости, а также тесного взаимодействия фирм. То есть, можно говорить о том, что агломерационный эффект возникает в непосредственно сформированном кластере [2].

В исследованиях Балдвина, Форслида, Мартина и др. говорится о том, что формирование агломерационного эффекта происходит в том случае, когда отдельные

территории концентрируют факторы производства: технологии, трудовые ресурсы, инвестиции [3]. Можно сказать, что такие регионы выигрывают в конкурентной борьбе за производственные факторы, отсюда следует, что соседние регионы проигрывают из-за недопоступления ресурсов. Такая ситуация увеличивает дифференциацию уровня социально-экономического развития регионов.

Методологические особенности оценки влияния агломерационных эффектов на зеленые инновации

Эффект роста совместной агломерации промышленности и сферы услуг производителей привлекает все большее внимание ученых. Однако лишь в немногих исследованиях изучалось, влияет ли и как совместная агломерация отраслей промышленности на зеленые инновации.

Зеленой энергетике и инновациям уделяется большое внимание в таком государстве, как Китай, так как особенности местоположения и деятельности ставят этот вопрос максимально остро. В этом государстве присутствует устойчивый фокус на зеленые инновации и изучение особенностей влияния на инновации. Экономисты исследуют влияние промышленной совместной агломерации на зеленые инновации и то, как это влияние колеблется при включении в экономику и общество рыночных отношений, т.е. маркетизации.

В течение рассматриваемого периода промышленная совместная агломерация, как правило, оказывала блокирующее влияние на зеленые инновации Китая. Увеличение числа промышленных совместных агломераций на 1% указывало на снижение эффективности зеленых инноваций на 0,47%. Более того, маркетизация может быть существенным и эффективным фактором для исправления ситуации в лучшую сторону. С совершенствованием маркетизации, промышленного сотрудничества агломерация имеет U-образное влияние на зеленые инновации, но при увеличении индекса развития рыночных отношений возникает перелом.

Авторами были рассмотрены следующие гипотезы:

1. Промышленная совместная агломерация влияет на зеленые инновации, но направление влияния не определено;
2. Маркетизация смягчает влияние промышленной совместной агломерации на зеленые инновации.

В качестве объясняющих переменных были использованы совокупная факторная производительность и ее декомпозиция. В качестве независимых переменных были взяты показатели агломерации: индекс специализации (MAR), индекс комплементарности (JAC). Также в качестве переменных были использованы: инвестиции в исследования и разработки, конкуренция, прямые иностранные инвестиции, экологическое регулирование.

В результате получили пространственную модель:

$$\ln GTFP_{it} = \tau \ln GTFP_{i(t-1)} + \rho \sum_{j=1, j \neq i}^N W_{ij} \ln GTFP_{jt} + \alpha + \delta \ln Agglo_{it} + \phi \ln RD_{it} + \varphi \ln X_{it} + \eta_i + v_t + \varepsilon_{it} \quad (5)$$

По результатам исследования, уровень экономического развития оказывает негативное влияние на зеленые инновации, что отражает тот факт, что большинство провинций Китая преследуют “конкуренцию ВВП”, что приводит к некачественному экономическому развитию. Коэффициент экологического регулирования является положительно значимым, указывая на то, что при усилении экологического регулирования эффект компенсации инноваций на зеленые инновации превышает отрицательный эффект смещения на инновации предприятия, и это затем способствует повышению эффективности зеленых инноваций [4].

Мы пришли к выводу, что изучения детерминант зеленых инноваций в стране, особенно в развивающейся стране, которая сталкивается с давлением экономического роста и ограничениями окружающей среды и стремится к устойчивому развитию, очень важно понять влияние промышленной совместной агломерации на зеленые инновации

Пространственная эконометрическая модель

Изучив труды исследователей, мы пришли к выводу, что для оценки влияния агломерационных эффектов требуется специальная эконометрическая модель. Учитывать пространственную зависимость в регрессионном анализе позволяют методы пространственной эконометрики. Идеальным вариантом для такого исследования является пространственная эконометрическая модель. Теория агломерации указывает на то, что выпуск продукции региона определяется не только факторами производства, но и связан со степенью региональной промышленной агломерации, экономической активностью и типом агломерационной экономики. Для оценки влияния агломерационных эффектов требуется ввод в модель экономических факторов агломерации на основе теории эндогенного роста и построение региональной производственной функции. В качестве зависимой переменной можно выделить: общая факторная производительность. Регулируемые переменные: инвестиции в НИОКР, конкуренция, прямые иностранные инвестиции, энергетическая структура, экологическое регулирование, зеленые инновации.

Основные результаты

В результате проведения исследований, посвященных влиянию агломерационных факторов, пространственной агломерации способствовали несколько факторов, таких как административные ресурсы, преимущества местоположения, стоимость рабочей силы и потребительский потенциал. Были выявлены и некоторые проблемы, препятствующие развитию регионов: административный ресурс играет обширную роль в урбанизации, поскольку малые города не получают достаточного количества внимания, и эффект от местной политики оказывается не таким положительным, как предполагается. Эти результаты частично объясняют относительно медленное развитие развивающихся городских агломераций среднего уровня и имеют важные последствия для содействия более здоровой урбанизации. Согласно теории агломерационной экономики, пространственная агломерация в одной и той же отрасли способствует повышению производительности предприятий, то есть существованию так называемой специализированной экономики. Это объясняется главным образом тем, что агломерация сходных отраслей облегчает предприятиям как совместное использование инфраструктуры, рынков труда и промежуточных продуктов, так и укрепление связей между предприятиями.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабкин И.А., Бабкина Н.И. Этапы и показатели для оценки инновационного потенциала промышленного кластера // Россия в глобальном мире. 2013. № 3 (26). С. 94–105.
2. Доржиева В.В., Чимитдоржиева Е.Ц. Перспективы развития зернового хозяйства Республики Бурятия в условиях модернизации агропромышленного комплекса // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 11. С. 41–52.
3. Утюшева Л.Д. Оценка пространственной концентрации малых предприятий в экономике крупного города // Вестник ВолГУ. Серия 3: Экономика. Экология. 2014. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-prostranstvennoy-kontsentratsii-malyh-predpriyatiy-v-ekonomike-krupnogo-goroda>
4. Zhonghua Cheng, Wei Jin. Agglomeration economy and the growth of green total-factor productivity in Chinese Industry. Socio-Economic Planning Sciences. Elsevier 2020.

Nikita Kulikovskikh,

Student,

Graduate School of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

Oleg Mariev,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor (Assoc. Prof.),

Graduate School of economics and management,

Ural Federal University named after the first President of Russia Boris Yeltsin

Ekaterinburg, Russia

FEATURES OF TERRITORIES SPATIAL DEVELOPMENT MODELING FACTORS

Abstract:

Spatial development of territories is part of the modern development of the state in the modern world. Special attention is paid to the formation of agglomerations, and their effects create a positive impact on even more rapid growth and development. There is an exchange of knowledge, more active interaction in the labor market, and the relationship between producers and consumers becomes more complicated. The green economy is becoming a separate trend in 2021, the subject of economists' study is the impact of agglomeration effects on green innovations. The article examines the methodological features of the influence of agglomeration effects of innovation in a modern state.

Keywords:

Spatial development, agglomeration effects, territory, agglomeration, green innovation.

УДК 330

Нагиева Карина Махир-кызы,

аспирант, младший научный сотрудник,

кафедра эконометрики и статистики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭМПИРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ О ВЗАИМОСВЯЗИ ИННОВАЦИЙ И ЭКСПОРТА ФИРМ

Аннотация:

В статье обобщены результаты эмпирических исследований, изучающих влияние инноваций на экспорт фирм. В целом, приведенные исследования демонстрируют положительный эффект инноваций на экспортные показатели как напрямую, так и через производительность фирм. Также эффекты на экспорт различаются между разными измерениями инноваций. Анализ данной литературы полезен для понимания механизмов между инновациями и экспортом.

Ключевые слова:

Инновации, экспорт, фирмы, НИОКР, знания, производительность.

Инновации являются важным компонентом конкурентоспособности фирм, а выход на зарубежные рынки в большей степени отражает успешную коммерциализацию инноваций. Взаимосвязям между инновациями и экспортом фирм посвящен ряд литературы, некоторые из них исследовали эффект экспортной деятельности на инновации фирм как фактора, стимулирующего внедрять больше инноваций. В частности, Love & Ganotakis (2013) исследовали гипотезу об экспортном обучающем эффекте (learning-by-exporting hypothesis) путем оценки эффекта экспортирования на последующую инновационную деятельность британских высокотехнологичных малых и средних предприятий за 2001-2004 гг. В рамках гипотезы об экспортном обучающем эффекте выход фирмы на зарубежные рынки приводит к более высокоуровневому циклу обучения, поскольку иностранные рынки позволяют расширить технологические, а также и маркетинговые знания фирмы. Экспортная переменная приняла несколько режимов в зависимости от того, когда фирмы занимались или перестали заниматься экспортом. Один из режимов показывает, что фирма не занималась экспортом в 2001 году, но начала делать это в 2004 году; второй режим указывает на то, что фирма экспортировала оба периода; третий режим указывает на фирму, которая экспортировала в 2001 году, но не сделала этого в 2004 году (т.е. прекратила экспорт). Все режимы измерялись в виде дамми-переменных. Результаты в целом показали, что фирмы, которые экспортировали в 2001 году, имели на 15% большую вероятность внедрять инновации в последующий трехлетний период, чем те, которые этого не делали. Однако этот эффект не проявляется в оценке урезанной регрессии с инновационной интенсивностью как зависимой переменной. Это говорит о том, что положительный эффект обучения за счет экспорта помогает компаниям преодолевать препятствия на пути к инновациям, но не способствует повышению интенсивности инноваций [1].

Halpern & Muraközy (2012) в рамках CDM-модели (Crépon-Duguet-Mairesse model, 1998 [2]) оценивают взаимосвязь между инновациями и экспортом фирмы с использованием данных Опроса сообщества по инновациям (Community Innovation Survey – CIS) по венгерским фирмам. Для этого авторы объединили данные опроса за 2003 г. с волной 2004 г., таким образом связав период 2002–2004 гг. Результаты показали, что как вероятность

экспорта, так и доля экспорта в значительной степени положительно связаны с инновационной активностью фирм, выраженной в продуктовых и процессных инновациях. Также было выявлено, что фирмы-новаторы экспортируют на 8 п.п. больше от своего товарооборота, чем фирмы, не занимающиеся инновациями. Инновационные фирмы экспортируют в среднем на 0,55 больше, что говорит о том, что они могут выгодно экспортировать на более отдаленные и меньшие рынки [3].

Cieřlik et al. (2016) изучают взаимосвязь между инновациями и экспортными показателями польских фирм. Авторы также применяют опросы CIS за 2010 г. В роли зависимой переменной выступил показатель, показывающий две формы экспортного статуса фирмы. Первая форма переменной (экспортер) принимает значение 1, если она осуществляет сбыт своей продукции за границу. Вторая форма переменной принимает значение 1, если внешний рынок является основным рынком для продукции фирмы. Результаты показали, что более высокий уровень продуктовых и процессных инноваций положительно связан с более высокой вероятностью экспорта. Также было выявлено, что эффект количества заявок фирм на патенты, изобретения и товарные знаки положительный и статистически значимый для фирм-экспортеров [4].

Cassiman et al. (2010) оценивают связь между инновациями, производительностью и экспортом. Для этого авторы используют данные опроса ESEE по испанским фирмам за 1990-1998гг. Экспортеры определяются как фирмы-экспортеры с положительными продажами за пределами Испании в текущем году. Инновации фирм измеряются как дамми-переменные внедрения новых продуктов или процессов. На основе критерия Колмогорова-Смирнова о равенстве распределений анализ показал, что распределение производительности экспортеров преобладает над неэкспортерами. Для инновационных фирм, однако, эта разница менее заметна в случае продуктовых инноваций, что свидетельствует о наличии сдерживающего воздействия (продуктовой) инновационной активности на экспортно-производительную связь. Кроме того, было выявлено, что продуктовые инновации повышают вероятность выхода средней фирмы на экспортный рынок с 8,8% до 13,1%, причем этот тип инноваций также влияет в обратном направлении от экспортера к неэкспортеру [5].

Antonietti & Cainelli (2011), используя выборку итальянских промышленных фирм, оценили CDM-модель, связывающую исследования, инновации, производительность и экспорт с учетом внешних факторов пространственной агломерации. Результаты показали, что более молодые, производительные и «урбанизированные» фирмы в большей степени выходят на зарубежные рынки. Также было выявлено в целом, что агломерационные эффекты играют роль в формировании взаимосвязи между инновациями, производительностью и экспортными показателями. В частности, родственное разнообразие (между схожими секторами) и урбанизация способствуют развитию НИОКР и генерации новых идей, в то время как специализация влияет на использование инноваций с точки зрения более высоких уровней производительности [6].

Cieřlik et al. (2018) изучают взаимосвязь между инновациями и экспортом китайских фирм. На основе пробит-модели авторы выявили, что вероятность экспорта положительно связана с продуктовыми и процессными инновациями. Кроме того, было обнаружено, что в 2003 г. процессные инновации были более важны для экспортных показателей, чем продуктовые инновации, в то время как в 2012 году было противоположное. Иными словами, в период 2003-2012гг. произошел сдвиг от процессных до продуктовых инноваций [7]. Azar & Ciabuschi (2017) на примере шведских фирм выявили, что организационные инновации улучшают экспортные показатели как напрямую, так и косвенно за счет поддержки технологических инноваций. Более того, организационные инновации усиливают радикальность и широту технологических инноваций [8]. Beise-Zee & Rammer (2006) выявили, что НИОКР и инновационная продукция немецких фирм в целом оказывают существенное положительное влияние на экспорт. В то же время был выявлен отрицательный эффект процессных инноваций в промышленном секторе, что может быть результатом жесткой ценовой конкуренции [9]. Guan & Ma (2003) рассматривали роль семи аспектов инновационного потенциала - способность к обучению, возможности НИОКР, производственные мощности, маркетинговые возможности, организационные возможности, возможности использования ресурсов и стратегический потенциал для показателей экспорта китайских промышленных фирм. Они обнаружили, что 6 из 7 измерений

инновационного потенциала положительно влияют на экспорт за исключением производственных возможностей. Также авторы выявили что дополнительные инновационные активы, гармонизирующие инновационный процесс (культура, обучение и т.д.) становятся доминирующими в определении экспортных показателей китайских фирм по сравнению с ключевыми инновационными активами (НИОКР, маркетинг, производство) [10].

Таким образом, большинство эмпирических исследований на примере разных стран подчеркивают положительный эффект инноваций на экспорт, в частности, подтверждено значимое влияние различных типов инноваций на экспортные показатели.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Love J.H. Learning by exporting: Lessons from high-technology SMEs / J.H. Love, P. Ganotakis // *International business review*. – 2013. – Vol. 22. – №.1. – P. 1-17.
2. Crépon B. Research Investment, Innovation and Productivity: an Econometric Analysis / B. Crépon, E. Duguet, J. Mairesse // *Economics of Innovation and New Technology*. – 1998. – №7. – P. 115–158.
3. Halpern L. Innovation, productivity and exports: the case of Hungary / L. Halpern, B. Muraközy // *Economics of Innovation and New Technology*. – 2012. – Vol. 21. – №.2. – P. 151-173.
4. Cieřlik A. Innovations and export performance: firm-level evidence from Poland / A. Cieřlik, J. Michałek, K. Szczygielski // *Entrepreneurial Business and Economics Review*. – 2016. – Vol. 4. – №. 4.
5. Cassiman B. Innovation, exports and productivity / B. Cassiman, E. Golovko, E. Martínez-Ros // *International Journal of Industrial Organization*. – 2010. – Vol. 28. – №.4. – P. 372-376.
6. Antonietti R. The role of spatial agglomeration in a structural model of innovation, productivity and export: a firm-level analysis / R. Antonietti, G. Cainelli // *The Annals of Regional Science*. – 2011. – Vol. 46. – №.3. – P. 577-600.
7. Cieřlik A. Innovations and export performance: Firm level evidence from China / A. Cieřlik, Y. Qu, T. Qu // *Entrepreneurial Business and Economics Review*. – 2018. – Vol. 6. – №.4. – P. 27.
8. Azar G. Organizational innovation, technological innovation, and export performance: The effects of innovation radicalness and extensiveness / G. Azar, F. Ciabuschi // *International Business Review*. – 2017. – Vol. 26. – №.2. – P. 324-336.
9. Beise-Zee R. Local user-producer interaction in innovation and export performance of firms / C. Rammer, R. Beise-Zee // *Small Business Economics*. – 2006. – Vol. 27. – №.2-3. – P. 207-222.
10. Guan J. Innovative capability and export performance of Chinese firms / J. Guan, N. Ma // *Technovation*. – 2003. – Vol. 23. – №.9. – P. 737-747.

Nagieva Karina Mahir-kyzy,

Student, Junior Researcher

Department of Econometrics and Statistics,

Institute of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N.Yeltsin

Ekaterinburg, Russian Federation

EMPIRICAL RESEARCH ON THE INTERCONNECTION OF INNOVATION AND EXPORT OF FIRMS

Abstract:

The article summarizes the results of empirical studies examining the impact of innovation on firms' exports. Overall, these studies demonstrate the positive effect of innovation on export performance, both directly and through firm productivity. Also, export effects differ between different dimensions of innovation. An analysis of this literature is useful for understanding the mechanisms between innovation and export.

Keywords:

Innovation, export, firms, R&D, knowledge, productivity.

УДК 338.2

Онопrienко Валерия Александровна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Котельникова Анжелика Андреевна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ИЗМЕРЕНИИ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Аннотация:

В статье представлен краткий обзор основных методов оценки качества жизни. Обобщены факторы и методы, влияющие на уровень благосостояния населения, выделяемые разными авторами. Предложены новые показатели оценки качества жизни, позволяющие в дальнейшем проводить количественную их оценку на основе реальных социально-экономических показателей.

Ключевые слова:

качество жизни, благосостояние, оценка качества жизни населения

В приоритете политики каждого социального государства – благосостояние его граждан. Понятие «качество жизни» определяется как эффективность всех сторон жизнедеятельности человека, уровень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей, уровень интеллектуального, культурного и физиологического развития, а также степень обеспечения безопасности жизни [1]. Данное определение во многом совпадает с понятием общественного благосостояния, оценка которого важна для современной экономики.

Россия занимает обширную территорию, поэтому расчет показателей по стране может не отражать реальную картину мира. Климат, экология, уровень дохода населения и многое другое меняется от региона к региону и может значительно повлиять на итоговый средний показатель. Именно поэтому для России столь актуальна проблема расчета показателей отдельно для каждого региона.

Сейчас существует много разных методов оценки качества жизни, для выбора подходящего было проведено сравнение наиболее популярных (Таблица 1).

По результатам сопоставления мы пришли к выводам:

1. ИЧР отражает влияние многих сфер, но не учитывает напрямую экологию и безопасность, что может исказить показатель, отсутствие некоторых данных усложняет оценку благосостояния в рамках анализа субъектов.

2. Индекс счастья напрямую не учитывает влияние доходов, поэтому он больше подходит странам, где проблема бедности стоит не так остро. Метод его вычисления (по результатам опросов) усложняет расчет, и появляется проблема репрезентативности выборки. Поэтому при использовании НРІ для работы с РФ велик шанс упустить серьезное расслоение в обществе.

3. WHOQOL учитывает многие особенности страны, но из-за огромной территории РФ собрать всю нужную информацию проблематично.

4. ВВП по ППС на душу позволяет оценить материальное благосостояние населения при сопоставлении, но другие сферы жизни он не отражает.

Таким образом мы решили разработать собственный метод оценки качества жизни. Причиной для этого послужило, во-первых, то, что многие из существующих индексов не учитывают важные сферы для оценки качества жизни; во-вторых, сбор данных для расчета существующих индексов по регионам достаточно трудоемкий и затратный.

Таблица 1 – Сравнительный анализ методов оценки качества жизни

показатель	метод расчета	достоинства	недостатки
индекс человеческого развития	$EI * LEI * \Pi$ индекс образования (EI) индекс ожидаемой продолжительности жизни (LEI) индекс дохода (Π)	учитывает степень равенства в получении образования, уровень бедности	не учитываются показатели безопасности, экологии (напрямую), нет данных в разрезе регионов
индекс счастья	(субъективное благополучие) * LEI * (неравенство результатов) / экологический след	учет экологии, строится на субъективных данных	высокие затраты для получения показателя, трудоемкий сбор данных, не учитываются экономические проблемы (напрямую)
WHOQOL-BREF	4 агрегированные оценки: физическое здоровье, психическое здоровье, социальные отношения, окружающая среда	комплексность показателя	сложность сбора данных, субъективность оценки
ВВП по ППС на душу населения	ВВП / население	учет материального благосостояния в стране (регионе) доступность данных, сравнимость данных между странами	не учитывает проблемы неравенства, экологии, здоровья населения

В связи с этим, российские исследователи давно работают над показателем, который мог бы измерить уровень жизни не только по стране в целом, но и по субъектам. Для оценки качества жизни берут 3 блока факторов (показатели потребностей, обеспечивающих жизнедеятельность человека, социально-экономические характеристики, удовлетворением духовных потребностей) [2]. Так, в работе для анализа качества жизни использовалось 45 показателей для получения обобщающей характеристики уровня жизни по 3 выделенным блокам. Часто для создания такого показателя используется метод агрегирования, также для данной цели можно использовать методы нормирования (рейтинговый, линейного масштабирования и балльной оценки) [3].

Для составления индекса, который смог бы наиболее полно отражать ситуацию по регионам, был проведен анализ обстановки в стране для выявления проблемных сфер, влияющих на качество жизни граждан. Для этого нами был изучен Доклад о человеческом развитии в РФ Аналитического центра при Правительстве [4], и мы выделили следующие тенденции:

1. В России существует проблема бедности (12,3% населения имеют доход меньше прожиточного минимума). При этом по европейской методологии этот показатель значительно выше.
2. Существуют сильные различия между регионами, что говорит о неравенстве.
3. Отдельной проблемой является смертность людей трудоспособного возраста.
4. В сфере экологии существует несколько проектов, такие как: обеспечение (охрана и восстановление водных ресурсов, контроль выброса парниковых газов, защита и восстановление экосистем суши, и многое другое).

Также для выявления «зон роста» было изучено послание Федеральному собранию 2020 года [5] Президента РФ, в котором помимо вышеупомянутых проблем, была выделена сфера здравоохранения (проблема в получении своевременной и качественной медицинской помощи).

Нами было рассмотрено два варианта оценки качества жизни: 1 индекс, включающий в себя факторы, оказывающие влияние на благосостояние населения; 2 абсолютная величина, отражающая среднюю полезность, получаемую домохозяйствами.

Human survival index. Одним из известных индексов для оценки качества жизни является ИЧР, но как было описано ранее, он не учитывает проблемы экологии и безопасности, а также некоторые данные по регионам отсутствуют, поэтому было решено провести его модификацию. Новый индекс мы назвали индексом human survival index (1), индекс человеческого выживания.

В новой версии ИЧР сохранились индексы доходов (II) и ожидаемой продолжительности жизни (LEI), но II был немного изменен. Также мы добавили индекс бюджетных расходов и индекс безопасности.

$$HSI = \sqrt[4]{II * LEI * IGB * SI} \quad (1)$$

1. Индекс доходов мы представляем в двух вариациях расчета:

а) по заработной плате

$$II = \frac{\ln(w) - \ln(\min w)}{\ln(\max w) - \ln(\min w)} \quad (2)$$

W – средняя заработная плата по субъекту, $\min w$ – прожиточный минимум по стране, $\max w$ – максимальная заработная плата в стране.

Он отражает разницу между регионами так, чтобы результаты можно было сопоставить, но при высокой дифференциации доходов стране, вызванного различными географо-климатическими особенностями субъекта.

б) по ВРП на душу населения (3)

$$II = \frac{\ln(\text{ВРП на душу населения}) - \ln(\min \text{ ВРП на душу населения})}{\ln(\max \text{ ВРП на душу населения}) - \ln(\min \text{ ВРП на душу населения})} \quad (3)$$

Технология расчета не меняется, но мы избегаем проблем, которые есть у (2). Показатель также отражает разницу между регионами, и их результаты сопоставимы.

2. Индекс пользы государства

Рассчитан на основе индекса бюджетных расходов (5). Находится как отношение ИБР в конкретном регионе за вычетом минимального показателя ИБР по РФ и разницы между максимальным и минимальным значениями. На основе расчета этого показателя можно

составить рейтинг по регионам, отражающий финансирование региона со стороны государства.

Отношение

$$IGB = \frac{ИБР - \min ИБР}{\max ИБР - \min ИБР} \quad (4)$$

$$ИБР_i = \frac{R_i}{N_i} : \frac{R_{РФ}}{N_{РФ}} \quad (5)$$

где R_i - суммарные бюджетные расходы субъекта РФ по учтенному кругу отраслей; N_i - численность населения субъекта РФ; $R_{РФ}$ - суммарные бюджетные расходы субъектов РФ по учтенному кругу отраслей; $N_{РФ}$ - численность населения РФ.

В суммарные бюджетные расходы входят расходы по следующим отраслям: жилищно-коммунальное хозяйство, начальное и среднее общее образование, дошкольное образование, начальное и среднее профессиональное образование, здравоохранение, физическая культура и спорт, социальное обеспечение и социальная защита населения, культура и искусство, общественный транспорт, правоохранительная деятельность, управление.

3. Индекс ожидаемой продолжительности жизни

$$LEI = \frac{EI - 20}{85 - 20} \quad (6)$$

где EI- Ожидаемая продолжительность жизни в субъекте

4. Индекс безопасности, Safety index (SI), упрощенная версия Глобального индекса миролюбия, характеризующего уровень безопасности проживания в странах и регионах. SI имеет обратную зависимость от количества совершенных преступлений, так отражается одна из основных потребностей человека-безопасность в рамках оценки благосостояния, рассчитывается он по следующей формуле (7):

$$SI = 1 - \frac{Cr_i - \min Cr}{\max Cr - \min Cr} \quad (7)$$

где Cr_i -количество преступлений на 1 жителя в субъекте РФ, $\min Cr$ -минимальное количество преступлений за последние 10 лет, приходящихся на 1 жителя, в субъекте, $\max Cr$ -максимальное количество преступлений на 1 жителя в субъекте за последние 10 лет.

Достоинства *HSI*: имеет четкие границы; сопоставимость результатов; учитывается влияние государства, доходов, продолжительности жизни и уровня безопасности.

Недостатки данного показателя: не оценивает экологию напрямую, корреляция некоторых факторов может сместить оценку.

Функция полезности. В данной версии мы используем функцию полезности «среднего» домохозяйства как оценку качества жизни региона. Она является некой абсолютной величиной, в постоянном росте которой заинтересовано население (так учитываются бесконечные потребности домохозяйств, которые в полной мере невозможно) и, следовательно, государство. Была использована «Теория Перспектив» Д. Канемана и А. Тверски, одним из предположений которой является то, что индивид испытывает большее количество недовольства от потери некой суммы, чем удовольствия от получения той же самой суммы, за такую сумму мы приняли объем налоговых отчислений, так налоговое бремя сокращает потребление домашних хозяйств, что приводит к снижению полезности от потребления. Так как введение коэффициента, отражающего поведенческие особенности, достаточно проблематично, мы добавляли дополнительные коэффициенты к влиянию «потерянного» потребления ($\frac{c \cdot t}{1-t}$). Помимо этого, мы учитываем положительное влияние государства на жизни населения, в (8) прописано влияние, как некой вероятности, занятости, экологии и безопасности.

$$U_i = \ln(c - \frac{c*t}{1-t}) \ln(\frac{social\ cost}{N}) SI * Ecl * Eml \quad (8)$$

Где c -средние расходы домохозяйств; t -ставка подоходного налога; $social\ cost$ - социальные издержки, которые за счет налогов покрывает государство, например, образование, здравоохранение. Ecl -экологический индекс, рассчитанный общественной организацией “Зеленый Патруль”; Eml -уровень занятости населения; N -население субъекта.

При этом благосостояние всей страны мы рассматриваем как множество взаимосвязанных домохозяйств, каждое из которых влияет друг на друга, представленное в виде функции Нэша:

$$SW = \prod_{i=1}^N U_i \quad (9)$$

Достоинства данной модели: учет различных сфер в оценке благосостояния, а также влияния поведенческих особенностей. Недостаток: не имеет четких границ, тяжело дать оценку.

Основной вклад данной статьи заключается в том, что были разработаны новые обобщающие показатели для оценки благосостояния населения, включающие в себя теоретические аспекты, описанные в современных научных работах, отвечающие основным требованиям, выделенным авторами. Особенность выведенного нами показателя заключается в том, что он подходит для расчета благосостояния на региональном уровне, что позволяет более детально изучить проблемы на уровне субъекта, что в целом изменит представление о ситуации в стране и поспособствует росту эффективности государственного управления.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Управление качеством жизни населения : монография / О.А. Ковынёва, Б.И. Герасимов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006.
2. Меркулова Е.Ю., Спиридонов С.П., Меньщикова В.И. Индикаторы оценки качества жизни населения регионов России // Экономический анализ: теория и практика. 2018. №11(482).
3. С.П. Спиридонов, Индикаторы качества жизни и методологии их формирования // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского 2010. №10-12(31).
4. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.who.int/ru/>
5. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2016 год. Краткая версия под ред. С.Н. Бобылева и Л.М. Григорьева. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2016. 44 с.
6. Путин В.В. Послание Президента Федеральному Собранию Российской Федерации 2012 г. [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_342959/]

Onoprienko Valeria A.,

Student,

Graduated School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Kotelnikova Angelika A.,

Student,

Graduated School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ASSESSMENT OF THE QUALITY OF LIFE IN THE MEASUREMENT OF SOCIAL WELFARE

Abstract:

The article provides a brief overview of the main methods for assessing the quality of life. The factors and methods influencing the level of well-being of the population, highlighted by different authors, are summarized. New indicators for assessing the quality of life are created.

Keywords:

quality of life, welfare, assessment of the quality of life

УДК 314.48

Санаева Ольга Владимировна,

студент,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ НА ЧИСЛО САМОУБИЙСТВ В РОССИИ

Аннотация:

В статье мы рассмотрели основные факторы, оказывающие влияние на число самоубийств. С помощью метода фиксированных эффектов мы оценили влияние средней фактической продолжительности рабочего времени на число самоубийств в регионах России и доказали параболическую (U-образную) зависимость между факторами на основе панельных данных.

Ключевые слова:

Самоубийства, продолжительность рабочего времени, панельная регрессия.

Самоубийства - серьезная проблема общественного здравоохранения, от которой ежегодно умирает почти 800 000 человек [1]. Несмотря на то, что в России наблюдается тенденция снижения числа самоубийств (например, с 17,4 человек на 100 тыс. населения в 2015 году до 12,7 человек на 100 тыс. населения в 2019 году), Российская Федерация находится на втором месте в 2020 году по количеству самоубийств, уступая только Литве[2], что говорит об актуальности изучения данной темы. Важно отметить, что по данным России число самоубийств на 100 тыс. выше среди сельского населения, чем среди городского. На общее число суицидов оказывают влияние такие факторы как время года, национальность, пол, возраст, болезнь, социальные проблемы, экономическая ситуация и др.

В нашей работе мы делаем акцент именно на таком факторе как продолжительность рабочего времени. Увеличение времени трудовых будней приводит к препятствию удовлетворения потребностей человека, сокращается время на досуг и полноценных отдых. Данное явление может вызвать психологическое расстройство или другие физиологические болезни. Все это может способствовать образованию жизненного конфликта, который способен перейти в суицидальную фазу [3]. Стоит отметить, что на число самоубийств влияет не только чрезмерная трудовая нагрузка, но также и ее отсутствие [4]. Следовательно, мы можем наблюдать параболическую зависимость.

Например, в работе Короткова П. А. (2017) рассматривается влияние продолжительности трудового времени на число самоубийств на основе данных 22 европейских стран с 1998 по 2012 гг. В результате которой автор доказывает U-образную зависимость между данными показателями [5]. Также автор находит оптимальное значение средней фактической продолжительности рабочего дня равной 38,72 часа в неделю.

Таким образом, мы выдвинули следующие гипотезы:

- Н1. Продолжительность рабочего времени оказывает статистически значимое влияние на число самоубийств в России;
- Н2. Распространенность самоубийств в России имеет параболическую (U-образную) зависимость от средней продолжительности рабочего времени.

Большая часть научных исследования доказывает влияние безработицы и экономического кризиса на число самоубийств в мире. Одни страны более подвержены

данному воздействию, другие – менее. Большему вниманию в литературе уделяется экономическому кризису 2008, за которым последовал существенный рост числа самоубийств во многих частях мира, что доказывает работа Шу-Сен Чанга (2013) [6]. По результатам работы в 2009 году было зафиксировано 4884 дополнительных самоубийств по сравнению с числом, ожидаемым на основе предыдущих тенденций 2000-2007 годов. В основном самоубийства совершали мужчины трудоспособного возраста. На основе анализа европейских и американских стран автор пришел к выводу, что безработица оказывает значимое влияние на число самоубийств во многих регионах мира.

В работе Д. Алотхмана (2020) рассматривается влияние социально-экономических факторов на число смертей по причине самоубийств [7]. В ходе работы автор показал, что продолжительность жизни, ВВП на душу населения, процент грамотности оказывают положительное влияние на число самоубийств.

Для проверки наших гипотез мы использовали данные на уровне регионов России с 2005 по 2018 года из Единой межведомственной информационно-статистической системы и ежегодных региональных сборников Росстата. Выборка включает 80 субъектов Российской Федерации.

В качестве зависимой переменной (Y) выступает число самоубийств на 100 тыс. населения за год. Основной объясняющей переменной в работе является средняя фактическая продолжительность рабочей недели занятого населения ($work_time$), а также ее квадрат ($work_time2$). В качестве контрольных переменных использовались:

- ВРП в ценах базового года (с учетом межрегионального индекса цен) к численности населения (GDP);
- Уровень безработицы в среднем за год ($unempl$);
- Удельный вес городского населения в общей численности населения ($urban$);
- Коэффициент разводимости на 1000 человек населения ($divorse$).

Для контроля кризисных периодов в модель были введены фиктивные переменные (1 – 2008, 2014 года, 0 – остальные года).

В нашей работе мы построили модели с фиксированными и случайными эффектами. С помощью теста Хаусмана мы определили, что модель с фиксированными эффектами лучше описывает наши данные. Полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 6 – Результаты регрессионного анализа

Переменные	FE	RE
work_time	-1.370**[0.591]	-1.693***[0.623]
work_time2	0.018**[0.007]	0.022***[0.008]
GDP	-1.224***[0.208]	-0.968***[0.200]
unempl	0.005[0.013]	0.012[0.015]
urban	-0.036**[0.016]	-0.003[0.007]
divorse	1.204***[0.206]	1.591***[0.205]
d_cris	0.029*[0.017]	0.022[0.017]
Критерий качества		
Число наблюдений	1092	1092
Within R2	0.4186	0.3928

Примечание: *** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

Источник: составлено авторами

Полученные нами результаты эконометрического исследования позволяют не отвергнуть выдвинутые нами гипотезы. Переменные продолжительности рабочего времени оказывают статистически значимое влияние на число самоубийств в России. Но что более важно, коэффициент при переменной квадрата средней фактической продолжительности рабочей недели занятого населения имеет положительное статистически значимое влияние.

Из чего мы можем сделать вывод об U-образной зависимости числа самоубийств от средней продолжительности рабочего времени. При низкой продолжительности рабочего времени число самоубийств высоко, по мере увеличения средней продолжительности рабочего времени частота самоубийств доходит до своего минимума (при достижении определенного оптимума рабочего времени), затем, с ростом средней продолжительности рабочего времени число самоубийств также увеличивается.

ВРП на душу населения оказывает отрицательное статистически значимое влияние на число самоубийств в регионах России. С увеличением благосостояния региона число самоубийств снижается. Показатель безработицы в нашей работе не имеет влияния на зависимую переменную. Увеличение уровня урбанизации региона приводит к снижению числа самоубийств, что подтверждает статистику распределения самоубийств по типу населения (городское и сельское). Коэффициент разводимости на тысячу человек населения оказывает положительное влияние на зависимую переменную. В связи с этим одинокие люди имеют большую вероятность покончить жизнь самоубийством. Наличие кризиса в экономике также способствует росту числа самоубийств в регионах России.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. World Health Organization Public Health Action for the Prevention of Suicide: A Framework. WHO Document Production Services, Geneva, Switzerland (2014)
2. Suicide Rate by Country 2020 - World Population Review. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/suicide-rate-by-country> (Дата обращения: 10.04.21)
3. Абрумова А.Г., Тихоненко В.А. Диагностика суицидального поведения. Методические рекомендации [Текст] // М.: ХОЗУ Миннефтепрома, 1980. – 55 с.
4. Kawanishi Y. On Karo-Jisatsu (Suicide by Overwork): Why Do Japanese Workers Work Themselves to Death? [Текст] // International Journal of Mental Health, 2008 – No. 1 (37), – P. 61–74.
5. Коротков П. А. Взаимосвязь уровня распространенности самоубийств и продолжительности рабочего времени [Текст] / П. А. Коротков, Е. А. Загайнова // Статистика и экономика, 2017 – Т. 14. – № 4. – С. 41–53.
6. Chang, D. Impact of 2008 global economic crisis on suicide: time trend study of 54 countries [Текст] / D. Chang, P. Stuckler, D. Yip // BMJ, 2013. – pp. 39-52.
7. Alothman D. Global differences in geography, religion and other societal factors are associated with sex differences in mortality from suicide: An ecological study of 182 countries [Текст] / D. Alothman, A. Fogarty // Journal of Affective Disorders 260, 2020 – pp. 67–72.

Sanaeva Olga V.,

Student,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF WORKING TIME ON THE NUMBER OF SUICIDES IN RUSSIA

Abstract:

In this article, we have shown the main factors that influence the number of suicides. We assessed the effect of the average actual working hours on the number of suicides in the regions of Russia and proved a parabolic (U-shaped) relationship between the factors using the fixed effects method.

Keywords:

Suicides, working hours, panel regression.

УДК 330.43

Сироткина Елизавета Алексеевна,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОНОМИКИ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация:

Целью исследования является выявление экономических факторов и признаков, влияющих на экологическую ситуацию в Российских регионах. С использованием метода эконометрического моделирования, взяв за основу гипотезу экологической кривой Кузнеця, был выполнен эконометрический анализ, в ходе которого, была установлена и подтверждена взаимосвязь экономики и окружающей среды.

Ключевые слова:

Экономика, окружающая среда, экологическая кривая Кузнеця, валовый региональный продукт, экспорт, иностранные инвестиции, выбросы CO₂.

В современных условиях сохранение высоких темпов экономического роста до сих пор неразрывно связано с загрязнением окружающей среды и, как следствие с истощением природных ресурсов.

И на самом деле, ежегодно, в условиях ускоренного научно-технического прогресса наблюдается тенденция усиления воздействия экономики на окружающую среду, поэтому охрана окружающей среды стала одной из важнейших проблем современности.

Экономика и экология являются междисциплинарной сферой научных исследований и изучаются в разных работах зарубежных и российских ученых. Были проанализированы различные теории и подходы относительно влияния экономики на окружающую среду. В работах В. Винстона, К. Фаре, М. Брауна, Р. Солоу, К. Сато, Э. Ершова, А. Шананина, и других изложены различные подходы, которые могут быть использованы при моделировании эколого-экономических процессов.

Автор Akin C.S., (2014) с помощью метода групповой коинтеграции выявил положительную связь между выбросами CO₂ и доходом на душу населения, потреблением энергии и открытостью торговли [1]. Asim A., Mustafa Y., Inayat U., (2020) своем исследовании с помощью панельной модели с фиксированными эффектами установили, что экспорт сокращает выбросы углекислого газа в странах с низким, средним и высоким уровнем доходов, а также увеличивает выбросы CO₂ в группах ниже среднего [2]. Отечественные ученые Раскина Ю., Михалищев С., (2015) доказали существование квадратичной зависимости объема выбросов CO₂ от ВРП на душу населения [3]. Особо хочется выделить работы Ю. Иванилова и В. Бессонова, в которых систематизированы классические функции и функции в темпах в том виде, который удобен для использования [4].

Анализ существующих методик по эколого-экономической оценке ущерба окружающей среде при ведении экономической деятельности показал, что комплексную оценку экологического ущерба необходимо проводить по схеме с учетом нанесенного и наносимого с течением времени ущерба населению.

Были выдвинуты следующие гипотезы, для того, чтобы доказать зависимость выбросов CO₂ от экономической деятельности предприятий:

Гипотеза №1. Существует взаимосвязь между экономикой и окружающей средой, которая объясняется влиянием валового регионального продукта на выбросы CO₂ и представлена в виде перевернутой U-образной кривой.

Гипотеза №2. Существует взаимосвязь между экономикой и окружающей средой, которая объясняется положительной связью между экспортом и выбросами CO₂, то есть экспорт приводит к увеличению выбросов в атмосферу.

Гипотеза №3. Существует взаимосвязь между экономикой и окружающей средой, которая объясняется положительной связью между прямыми иностранными инвестициями и выбросами CO₂, то есть, вредные выбросы в атмосферу увеличиваются соразмерно прямым иностранным инвестициям.

Для того, чтобы проверить поставленные гипотезы и определить взаимосвязь между экономическими процессами и их влиянием на экологию, была смоделирована регрессионная модель и проведен анализ экологической кривой Кузнецца. Были использованы панельные данные, сформированные на основе базы данных регионов России, которые отображают все необходимые показатели за временной промежуток с 2003 по 2018 год. В качестве начального года для исследования был выбран 2003 год, так как в конце 1990-х годов в СССР наблюдалось снижение экономических темпов роста и масштабный спад экономики в целом, и постепенный рост экономических показателей только с 2000-х годов, что подтверждает теорию экологической кривой Кузнецца.

В данном исследовании использованы данные 80 регионов России. В качестве экономических показателей были рассмотрены такие показатели, как валовой региональный продукт, экспорт и иностранные инвестиции, а в качестве показателя, отвечающего за состояние окружающей среды – выбросы CO₂, представленные Единой межведомственной информационно – статистической системой и Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации[5,6].

Поскольку данное исследование проводилось на основе модели экологической кривой Кузнецца, для наиболее точной оценки взаимосвязи экономики и окружающей среды, существующая модель была расширена, путем включения дополнительных переменных.

Чтобы проверить поставленные выше гипотезы, была смоделирована следующая модель:

$$CO_{2it} = \alpha_i + \beta_1 grp_{it} + \beta_2 grp_{it}^2 + \beta_3 ex_{it} + \beta_4 fdi_{it} + \beta_5 spnd_envm_{it} + e_{it}, \quad (1)$$

где CO₂ - Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников, тысяч тонн;

grp – валовой региональный продукт, рублей (ВРП);

ex – экспорт, тысяч рублей;

fdi – поступление прямых иностранных инвестиций в РФ на душу населения, тысяч рублей;

spnd_envm – затраты на охрану окружающей среды, тысяч рублей.

Регрессионный экономический анализ был проведен в пакете STATA, где были оценены две эконометрические модели. В таблице 1 наглядно представлен сравнительный анализ результатов двух эконометрических моделей, которые были оценены с использованием методов случайных и фиксированных эффектов.

Для выбора наиболее подходящей модели, был проведен тест Хаусмана, который показал, что модель с фиксированными индивидуальными эффектами более адекватно описывает данные и отражает действительность.

Тест Вальдда и Вулдриджа показал, что в нашей модели присутствует гетероскедастичность и автокорреляция, поэтому для дальнейшей интерпретации результатов были пересчитаны стандартные ошибки и итоговая модель с фиксированными индивидуальными эффектами с пересчитанными стандартными ошибками выглядит следующим образом:

$$CO_{2it} = 263311.8 + 0.22grp_{it} - 1.91e^{-7}grp_{it}^2 + 0.00003ex_{it} + 93.72fdi_{it} - 0.018spnd_envm_{it} + e_{it}, \quad (1)$$

Из полученных результатов итоговой регрессионной модели мы отмечаем, что коэффициенты β_1 и β_2 при переменных grp и grp^2 имеют противоположный знак, что доказывает существование перевернутой U-образной модели экологической кривой Кузнеця, тем самым подтверждая нашу гипотезу №1. Соответственно, при повышении показателя ВРП, состояние окружающей среды ухудшается из-за увеличения выбросов углекислого газа в атмосферу.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика регрессионных моделей

Зависимая переменная: CO_2	Random effects model (RE)	Fixed effects model (FE)
grp	0.195 *** (0.031)	0.220 *** (0.027)
grp^2	$-1.90e^{-7}$ *** ($1.70e^{-7}$)	$-1.91e^{-7}$ *** ($1.49e^{-7}$)
ex	0.00003 *** (6.180)	0.00003 *** (5.460)
fdi	84.416 (62.115)	93.721 * (54.526)
$spnd_envm$	-0.014 *** (0.001)	-0.018 *** (0.001)
$_cons$	255644.4 *** (29720.85)	263311.8 *** (5238.949)
R^2	0.3283	0.3320

Источник: составлено автором по [5,6]; Стандартные ошибки указаны в скобках, звездочки (***, **, *) отражают статистический p - уровень значимости: * $p < 0,1$, ** $p < 0,05$, *** $p < 0,01$

Это объясняется тем, что из-за постоянно растущей численности населения, растет спрос на ключевые факторы производства, на ресурсы, главным образом энергетические. Повышенный спрос на природные ресурсы ведет к увеличению предложения этих ресурсов, что в свою очередь ведет к увеличению производства. А увеличение этого производства уже ведет к выбросу вредных веществ в атмосферу. Такое влияние на атмосферу, увеличение антропогенной нагрузки приводит к увеличению глобальной температуры на Земле и изменению климата. И, как итог, это приводит к таянию ледников и возникновению глобальных экологических катастроф.

Гипотезы №2 и №3 тоже подтверждаются, так как по результатам оценки модели наблюдается положительная взаимосвязь между переменными ex и fdi . Данные феномены объясняется тем, что иностранные инвестиции в первую очередь поступают в производство для увеличения прибыли, что впоследствии приводит к негативному воздействию на экологию в виде увеличения выбросов CO_2 , так как данные инвестиции поступают не в экологически чистые и высокотехнологические отрасли промышленности [3]. А негативное влияние экспорта обусловлено тенденцией увеличения экспорта сырья, ввиду того, что на сегодняшний день Россия является главным экспортером сырьевых ресурсов для многих стран, что приводит к их чудовищному истощению.

Таким образом, можно сделать вывод, что взаимосвязь между экономикой и экологией действительно существует, более того, две эти системы не могут существовать изолированно друг от друга и находятся в постоянном взаимодействии.

Результаты, которые были получены в ходе эконометрического анализа, подтверждают теорию экологической кривой Кузнеця. Но, несмотря на то, что наша страна еще только находится на восходящей кривой и потенциальный экономический рост может привести к еще

большей деградации окружающей среды, в ближайшее время развитие регионов России не может рассматриваться как устойчивое, сокращающее выбросы с ростом валового регионального продукта на душу населения[3]. И связано это в первую очередь с сырьевой зависимостью экономики, а также неразвитостью социальных и экономических институтов, так как государственные природоохранные меры применяются в качестве стратегической международной торговой политики, целью которой является повышение конкурентоспособности национальных предприятий на международном рынке.

Поэтому, чтобы предотвратить эколого - экономическую катастрофу необходимо увеличивать валовый региональный продукт на душу населения, и делать это нужно путем диверсификации экономики, инвестиций в чистые производства и модернизированное оборудование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Akin C. S. The Impact of Foreign Trade, Energy Consumption and Income on Co2 Emissions. International Journal of Energy Economics and Policy, Vol. 4, No. 3, 2014, P. 465-475
2. Asim A., Mustafa Y., Inayat U. Impact of Urbanization and Economic Growth on CO2 Emission: A Case of Far East Asian Countries. Int. J. Environ. Res. Public Health 2020
3. Михалищев С., Раскина Ю. Экологическая кривая Кузнеця: случай России. Европейский университет в Санкт-Петербурге, Факультет экономики. Препринт Ес-03/15. С. 34
4. Дружинин П. В., Шкиперова Г. Т., Морошкина М. В. Влияние развития экономики на окружающую среду: моделирование и анализ расчетов/ Карельский науч. центр Российской акад. наук, Ин-т экономики. Петрозаводск : Ин-т экономики КарНЦ РАН, 2010. 117,с.
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система. [Электронный ресурс]. URL : [https:// fedstat.ru](https://fedstat.ru) (дата обращения 10.04.21)
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL : <https://gks.ru> (дата обращения 10.04.21)

Sirotkina Elizaveta Alekseevna,

Student,

Department of International Economics and Management,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ECONOMETRIC ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMY AND ENVIRONMENT

Abstract:

The aim of the study is to identify economic factors and features that affect the ecological situation in the Russian regions. Using the method of econometric modeling, taking as a basis the hypothesis of the ecological Kuznets curve, an econometric analysis was performed, during which the relationship between the economy and the environment was established and confirmed.

Keywords:

Economy, environment, ecological Kuznets curve, gross regional product, exports, foreign investment, CO2 emissions.

УДК 338

Таранишин Илья Дмитриевич,
студент,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Томилов Иван Владимирович,
студент,
Институт экономики и управления,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИЗМЕНЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ В РОССИИ, ВЫЗВАННОЕ ПАНДЕМИЕЙ COVID-19

Аннотация:

В статье представлено эмпирическое исследование по оценке изменения общественного благосостояния в России в ковидный период. Результаты исследования показали, что составленный интегральный показатель общественного благосостояния на основе данных о доходах населения, уровне бедности, занятости в 2020 году уменьшился на 44,86% по сравнению с аналогичным показателем за 2019 год. Значение показателя составило 0,36 единиц, что является самым низким значением за 7 последних лет. Предыдущая кризисная ситуация, возникшая в России (конец 2014 – начало 2015 года), нанесла меньший ущерб экономике и обществу, чем «коронакризис».

Ключевые слова:

общественное благосостояние, интегральные показатели, коронавирус, бедность, доход.

Изменение общественного благосостояния до и после начала пандемии COVID-19 является сложной и неоднозначной темой. Актуальность заключается в том, что общественное благосостояние может выступать индикатором успешности государственной политики. Во-вторых, общественное благосостояние – это некая оценка уровня жизни населения в разные периоды времени. Изучая изменение общественного благосостояния, мы оцениваем, как с социально-экономической точки зрения изменилась жизнь людей из-за пандемии коронавируса. Общественное благосостояние рассматривается в рамках микроэкономической теории (совокупный выигрыш потребителей и производителей на рынках с учетом внешних эффектов – экстерналий) и в рамках макроэкономики, как перечень показателей социального, экономического и демографического характера [1]. Тем не менее, благосостояние является нечто большим, нежели совокупность количественных показателей. Нельзя точно оценить изменение лишь с помощью ВВП на душу населения. Более современный и объективный подход, на наш взгляд, это интегральные показатели. С точки зрения оценки благосостояния целой страны, уместнее использовать именно макроэкономический подход.

Способы измерения общественного благосостояния

Интегральные показатели позволяют более объективно судить об экологической, экономической, социальной эффективности развития страны. Одним из таких показателей является индикатор подлинного прогресса (GPI). В статье И.В. Нюхны [2] и подмечает, что

GPI является современным аналогом ВВП, но может расходиться с ним, что свидетельствует о влиянии на общественное благосостояние неучтенных в ВВП факторов. В другом исследовании GPI состоит из 26 компонент, упрощенный показатель выглядит следующим образом (Ida Kubiszewski, 2015) [3]:

$$GPI = C_{adj} + G_{nd} + W - D - E - N$$

где C_{adj} – поправленное личное потребление, G_{nd} – необоронительные государственные расходы, W – нетрадиционный вклад в благосостояние (волонтерство и пр.), D – индивидуальные расходы на защиту, E – издержки ухудшения окружающей среды, N – обесценивание запасов природного капитала.

Другой распространенный показатель именуется как «Индекс устойчивого экономического благосостояния» (ISEW) предложенный Германом Дейли и Джоном Коббом в 1989 году [4]. Он очень схож с GPI и показывает, что рост производства не всегда означает рост общественного благосостояния. ISEW и GPI подвергались критике из-за отсутствия теоретической основы (JonasVan der Slycken, BrentBleys, 2020) [5]. Кроме этих двух интегральных показателей существует ряд других, которые показывают «уровень жизни» в стране.

Одним из примеров уникальных показателей является «Структурно-интегральный индекс экономического благосостояния населения», предложенный С.Г. Чуваковой [6]. Автор применила данный показатель для российских статистических данных. С учетом специфики страны показатель включает в себя следующие компоненты: *отношение величины среднедушевых доходов к величине прожиточного минимума (А), децильный коэффициент дохода (В), уровень занятости (С), миграционный баланс (D), показатели здоровья населения (Е), показатели доступность базовых услуг (F), показатели уровня безопасности (G), уверенность потребителя (H).*

$$I_w = \frac{1}{8} \left(A + \frac{1}{2} \sum_{i=B_1}^{B_2} B + C + D + \frac{1}{3} \sum_{i=E_1}^{E_3} E + \frac{1}{7} \sum_{i=F_1}^{F_7} F + \frac{1}{2} \sum_{i=G_1}^{G_2} G + H \right)$$

Каждая компонента нормирована по методу линейного масштабирования:

$$I = \frac{\Pi_{\text{факт}} - \Pi_{\min}}{\Pi_{\max} - \Pi_{\min}}$$

Оценка изменения общественного благосостояния в связи с COVID-2019

Мы выдвигаем гипотезу, что в 2020 году по отношению к 2019 году общественное благосостояние снизилось, что было вызвано последствиями пандемии коронавируса (объявление нерабочих дней, переход на дистанционное взаимодействие, закрытие границ). Мы исследуем величину изменения общественного благосостояния. Рассматривая данную проблему, столкнулись с трудностями на стадии эмпирического анализа: наблюдается недостаток статистических данных, так как они публикуются с задержкой. Таким образом, для эмпирической оценки благосостояния используем упрощенную модель:

$$I_w = \frac{1}{6} [A + (1 - B) + C + D + (1 - E_1) + (1 - E_2)]$$

где A - отношение величины среднедушевых доходов к величине прожиточного минимума; B - уровень бедности; C - уровень занятости; D – численность населения; E_1 - количество случаев высокого и экстремально высокого уровня загрязнения; E_2 - общее количество зарегистрированных преступлений

Каждая переменная масштабирована и принимает значения от 0 до 1. Переменные B, E_1, E_2 – оказывают отрицательное воздействие на общественное благосостояния, поэтому они включены в модель, как $(1-X)$, где X – это масштабированное значение негативной переменной. Основное допущение для расчёта интегрального показателя – это одинаковая значимость эффекта от каждой переменной. Исходные данные с 2013 по 2020 годы представлены в таблице 1.

Таблица 1 – данные для эмпирического исследования

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A	3,52	3,41	3,12	3,14	3,16	3,23	3,24	3,13
B	10,80	11,30	13,40	13,20	12,90	12,60	12,30	12,10
C	64,80	65,30	65,30	65,70	65,50	65,60	64,90	63,70
D	143,67	146,27	146,54	146,80	146,88	146,78	146,75	146,17
E1	44,00	28,00	24,00	63,00	47,00	90,00	61,00	171,00
E2	2,21	2,19	2,39	2,16	2,06	1,99	2,02	2,04

Масштабированные данные и значения рассчитанного показателя представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Масштабированные данные модели оценки общественного благосостояния

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
A	1,00	0,72	0,00	0,06	0,11	0,27	0,30	0,03
B	1,00	0,81	0,00	0,08	0,19	0,31	0,42	0,50
C	0,55	0,80	0,80	1,00	0,90	0,95	0,60	0,00
D	0,00	0,81	0,89	0,98	1,00	0,97	0,96	0,78
E1	0,86	0,97	1,00	0,73	0,84	0,55	0,75	0,00
E2	0,45	0,50	0,00	0,58	0,83	1,00	0,93	0,88
Iw	0,64	0,77	0,45	0,57	0,64	0,67	0,66	0,36
Изменение в % к пред.	-	19,38	-41,59	26,83	13,26	4,56	-2,30	-44,86

Проведенное эмпирическое исследование показало, что составленный интегральный показатель общественного благосостояния 2020 года уменьшился на 44,86% по сравнению с аналогичным показателем за 2019 год. Значение показателя составило 0,36 единиц, что является самым низким значением за 7 последних лет. Предыдущая кризисная ситуация, возникшая в России (конец 2014 – начало 2015 года), нанесла меньший ущерб экономике и обществу, чем «коронакризис» (уменьшение на 41,59% к предыдущему году).

Таким образом, принимая во внимание сложности в абсолютной оценке общественного благосостояния, в данном исследовании удалось оценить динамику благосостояния в стране, которая согласовывается с теоретическими предпосылками о том, что во время кризиса 2020 года благосостояние общества стремительно уменьшилось.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Дьячкова А.В. Экономика общественного сектора: учебное пособие, Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2016. – 176 с.
2. Нюхня И. В. «Система социально-экономических показателей оценки уровня общественного благосостояния» // Социально-экономические явления и процессы. 2012. №12.
3. Ida Kubiszewski, Robert Costanza, Nicole E. Gorko, Michael A. Weisdorf, Austin W. Carnes, Cathrine E. Collins, Carol Franco, Lillian R. Gehres, Jenna M. Knobloch, Gayle E. Matson, Joan D. Schoepfer «Estimates of the Genuine Progress Indicator (GPI) for Oregon from 1960–2010 and recommendations for a comprehensive shareholder's report» // Ecological Economics. 2015. Volume 119. Pages 1-7. ISSN 0921-8009. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2015.08.004> (дата обращения: 23.04.2021)
4. Daly H. E., Cobb Jr J. B., Cobb J. B. For the common good: Redirecting the economy toward community, the environment, and a sustainable future. – Beacon Press, 1994. – №. 73.

5. Van der Slycken J., Bleys B. A conceptual exploration and critical inquiry into the theoretical foundation (s) of measures of economic welfare like the ISEW and GPI //13th International Conference of the European Society for Ecological Economics, ESEE 2019. – 2019. URL:
6. Чувакова С.Г. «Анализ экономического благосостояния населения в современной России» // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. №35.

Taranishin Илья, D.,

Student,

Graduate school of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural

Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Tomilov Ivan, V.,

Student,

Graduate school of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Ural

Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

CHANGE IN SOCIAL WELFARE IN RUSSIA CAUSED BY COVID-19 PANDEMIC

Abstract:

The article presents an empirical study to assess changes in social welfare in Russia during the covid period. The results of the study showed that the compiled integral indicator of social welfare based on data on population income, poverty level, employment in 2020 decreased by 44.86% compared to the same indicator for 2019. The value of the indicator was 0.36 units, which is the lowest value in the last 7 years. The previous crisis situation in Russia (late 2014 - early 2015) caused less damage to the economy and society than the "coronacrisis".

Keywords:

Social welfare, integral indicators, coronavirus, poverty, income.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ЛАБОРАТОРНЫЕ ЭКСПЕРИМЕНТЫ И ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

УДК 330.356.3

Бахтеев Степан Андреевич,

студент,

кафедра экономики,

ШУМИ, ИнЭУ,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Екатеринбург, Российская Федерация

Турканова Софья Вадимовна,

студент,

кафедра экономики,

ШУМИ, ИнЭУ,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

Екатеринбург, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ Q-ТОБИНА И ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА КАПИТАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ РОССИЙСКИХ ФИРМ

Аннотация:

В данной работе раскрывается понятие Q-теории инвестиций и влияние денежного потока на капитальные инвестиции на данных российских публичных компаний в период с 2011 по 2020 годы с применением квантильной регрессии. Результаты нашей оценки показали, что q-Тобина, как и денежный поток, оказывают значимое влияние на капитальные инвестиции.

Ключевые слова:

Инвестиции, Q Тобина, денежный поток

Коэффициент Тобина является отношением рыночной стоимости компании к ее восстановительной стоимости, т.е. к той денежной сумме, за которую можно было бы полностью воспроизвести имеющиеся у компании активы. Коэффициент является средством оценки того, переоценен или недооценен актив.

В расчете коэффициента Тобина используется справедливая стоимость фирмы, рассчитываемая как:

$$V_t = \sum_{\tau=t}^{\infty} \frac{\pi(K_{\tau}, I_{\tau})}{(1+r)^{\tau-t}}, \quad (1)$$

где π – прибыль, K_{τ} – стоимость капитала, I_{τ} – инвестиции, r – ставка дисконтирования.

Затем производится расчет отношения полученной стоимости компании к восстановительной стоимости компании, т.е. коэффициента Тобина (Тобин, 1969) [1]:

$$Q_t = \frac{V_t}{K_t} = \frac{\sum_{\tau=t}^{\infty} \frac{\pi(K_{\tau}, I_{\tau})}{(1+r)^{\tau-t}}}{K_t} \quad (2)$$

Компания будет привлекательна для инвестирования, если $Q > 1$. При $Q = 1$ инвесторам все равно, инвестировать в данную фирму или нет, поскольку никаких преимуществ или недостатков по сравнению с другими активами такое вложение не несет. $Q < 1$ означает, что компании следует продавать свой капитал, поскольку такая ситуация свидетельствует о неэффективном его использовании.

Данные выводы являются независимыми от способа привлечения инвестиций, если соблюдаются предпосылки теоремы Модильяни-Миллера (Модильяни-Миллер, 1958) [2], т.е. тогда, когда приведенный поток будущих прибылей не зависит от структуры капитала.

Классической работой по q -теории инвестиций является статья Фазари, Хаббарда и Питерсона [3]. На основе данных на уровне фирм авторы полагают, что некоторые фирмы не имеют доступа к внешним рынкам капитала, достаточного чтобы реагировать на изменения стоимости капитала, цен на активы или налоговые инвестиционные стимулы. Ограничение способности привлекать средства извне приводит к тому, что инвестиционные расходы зависят от наличия внутреннего финансирования, т. е. инвестиции имеют высокую чувствительность к денежным потокам.

С предположением о том, что q -Тобина может не измерять инвестиционные возможности фирм, разные авторы стали проводить исследования, направленные на устранение данного недостатка.

Например, Шаллер в своем исследовании отмечает, неудовлетворительную эмпирическую эффективность q -инвестиционных моделей, основанных на применении агрегированных данных. Результаты его работы показывают, что агрегирование данных является причиной неправильной спецификации и смещенной оценки затрат на корректировку. Таким образом, отмечается, что данные на уровне фирм лучшим образом описывают имеющуюся модель [4].

Купер и Эжарк утверждают, что допущения о строго вогнутой функции прибыли, отражающей рыночную власть, достаточно для воспроизведения результатов q теории инвестиций. В работе, отмечается, что статистическая значимость прибыли в модели инвестиций связана с рыночной властью фирм, а не с несовершенством рынка капитала. Результаты также показывают одинаковую вогнутость прибыли для крупных и мелких фирм. В случае с небольшими фирмами авторы обнаруживают повышенную реакцию инвестиций на потоки прибыли [5].

Несмотря на то, что предельное значение q должно суммировать эффекты всех факторов, влияющих на инвестиционные решения, большинство исследований показывает значимость денежного потока в моделях. В своей работе Эрикссон и Уайтед полагают, что данная ошибка может быть вызвана ошибкой при измерении предельного q . Авторы тестируют гипотезу о том, что инвестиции фирм с ограниченной ликвидностью сильно реагируют на денежный поток. В результате они не находят доказательств того, что денежные потоки имеют отношение к модели влияния q -Тобина на инвестиции, независимо от наличия финансовых ограничений [6].

Работа Джонатана Левеллена и Катарини Левеллен является новой попыткой изучить взаимосвязь между инвестициями и денежным потоком. Для этого авторы используют данные по фирмам США за период с 1971 г. по 2009 г. Новизна исследования заключается в использовании нового способа измерения денежного потока, который заключается в использовании показателя прибыли до чрезвычайных расходов, к которому добавляют амортизацию и обесценение. Результаты, полученные авторами, показывают, что денежный поток не просто коррелирует с q -Тобина, но и хорошо объясняет инвестиции. Также результаты иллюстрируют, что финансовые ограничения и ограниченность свободного денежного потока серьезно сказываются на принятии инвестиционных решений.

В нашей работе используются данные по 206 российским публичным компаниям, торгующимся на Московской бирже. Временной промежуток охватывает период с 2011 по 2020 г. Все используемые данные взяты из сводной таблицы финансовых показателей, размещенной на сайте smart-lab.ru, которая в свою очередь основывается на финансовой отчетности эмитентов.

Модель, используемая нами, предложена J. Lewellen & K. Lewellen (2016) [7]. Изначальную идею авторов мы развиваем, используя квантильную регрессию, предполагая, что размер фирмы имеет значение. Таким образом, нами будет оценена модель следующего вида:

$$\begin{aligned} \text{capex}_{i,t} = & \alpha_{i,t} + \beta_1 q_{i,t-1} + \beta_2 CF_{i,t} + \beta_3 CF_{i,t-1} + \beta_4 \text{return}_{i,t} + \beta_5 \text{return}_{i,t-1} + \\ & + \beta_6 \text{return}_{i,t-2} + \beta_7 \text{cash}_{i,t-1} + \beta_8 \text{debt}_{i,t-1} + \varepsilon_{i,t} \end{aligned} \quad (3)$$

где $\text{capex}_{i,t}$ – капитальные инвестиции компании i в момент t , $q_{i,t-1}$ – значение q в периоде $t-1$ в компании i , $CF_{i,t-n}$ – денежный поток в момент $t-n$ в компании i ($n=0,1$), $\text{return}_{i,t-n}$ – годовая доходность акций компании i в моменты $t-n$ ($n=0,1,2$), $\text{cash}_{i,t-1}$ – денежные средства компании i в момент $t-1$, $\text{debt}_{i,t-1}$ – долг компании i в момент $t-1$, $\varepsilon_{i,t}$ – ошибка регрессии.

Квантильная регрессия – непараметрический метод, представляющий собой процедуру оценки параметров линейной связи между независимыми переменными и заданным уровнем квантиля зависимой переменной. Линейная регрессия предполагает линейную зависимость среднего арифметического значения зависимой переменной от изменения независимых переменных. При медианной регрессии предполагается линейная зависимость условной медианы зависимой переменной от независимых переменных. При квантильной регрессии мы отказываемся от моделирования среднего, как это было в методе наименьших квадратов, и можем моделировать любой квантиль распределения зависимой переменной.

Результаты оценки модели представлены в таблице 1:

Таблица 1 – Результаты оценки модели

Переменные	CAPEX					
	МНК	Квантиль 10%	Квантиль 25%	Квантиль 50%	Квантиль 75%	Квантиль 90%
lq	-8.223***	-4.678***	-5.837***	-5.232***	-2.617**	-1.979***
	(1.636)	(1.442)	(0.903)	(0.677)	(1.092)	(0.759)
cf	0.305***	0.0683	0.228**	0.233***	0.425***	0.443*
	(0.0904)	(0.0704)	(0.104)	(0.0771)	(0.105)	(0.264)
lcf	0.222**	0.235***	0.172	0.292***	0.284**	0.262
	(0.0994)	(0.0503)	(0.112)	(0.0400)	(0.123)	(0.262)
return	-11.68	-3.097	-4.412***	-4.775***	-4.659***	-3.648
	(7.817)	(2.992)	(1.402)	(1.160)	(1.775)	(4.079)
lreturn	-12.74**	-2.470	-1.823	-2.470**	-2.867*	-4.379
	(5.413)	(2.630)	(1.352)	(1.053)	(1.506)	(3.393)

lreturn	1.559	0.346	0.841	0.639	-1.415	0.843
	(6.109)	(2.435)	(0.657)	(1.282)	(1.338)	(3.031)
lcash	0.476***	-0.0285	-0.0466	0.396**	0.340***	0.348***
	(0.100)	(0.0593)	(0.110)	(0.164)	(0.0662)	(0.118)
ldebt	-0.0250	0.0572**	0.0420*	-0.0157	-0.0544***	-0.00679
	(0.0215)	(0.0271)	(0.0222)	(0.0239)	(0.0156)	(0.0505)
Константа	0.655	-0.775	2.587***	2.851***	2.593**	5.050***
	(4.215)	(1.548)	(0.876)	(0.744)	(1.035)	(1.800)
Наблюдений	323	323	323	323	323	323
R-квадрат	0.940					

Устойчивые стандартные ошибки в скобках, *** $p < 0.01$, ** $p < 0.05$, * $p < 0.1$

По данным в таблице 1 мы можем наблюдать, что коэффициент при лаге q значим как при использовании МНК, так и для каждой из квантилей. Однако можно отметить, что чем больше квантиль, тем оценка коэффициента ближе к нулю. Иначе говоря, можно утверждать, что с ростом фирмы влияние q -Тобина на инвестиции снижается. Для денежного потока мы также получаем результаты, свидетельствующие о значимости его влияния на капитальные инвестиции. В то же время здесь мы видим обратную лагу q -Тобина картину: для более высоких квантилей коэффициент больше. Это можно считать логичным, поскольку чем больше денежный поток фирмы, тем больше она может позволить себе потратить на инвестиции. Коэффициенты при доходности значимы только для квантилей 25%, 50% и 75%. Значимые коэффициенты есть также у первого лага, а у второго они полностью отсутствуют. Лаг денежных средств значим для квантилей 50%, 75% и 90%. Лаг долга значим для квантилей 10%, 25% и 75%. Отсюда можно сделать вывод, что для более мелких фирм долговое финансирование капитальных инвестиций привлекательнее, чем финансирование за счет собственных свободных денежных средств. Логичное объяснение этому наблюдению – это невозможность для малых фирм полностью полагаться на собственные средства при обновлении своих производственных мощностей.

Результаты нашего исследования подтверждают значимость влияния коэффициента Тобина и денежного потока на капитальные инвестиции, что прежде доказывалось в приведенной нами литературе, однако нами это доказано при использовании выборки, состоящей сугубо из российских компаний и за достаточно малый промежуток времени. Дальнейшие исследования по поднятой проблеме могут включать в себя попытки использовать иные инвестиционные модели и выборки большего объема.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Tobin J. A general equilibrium approach to monetary theory //Journal of money, credit and banking. – 1969. – Т. 1. – №. 1. – С. 15-29.
2. Modigliani F., Miller M. H. The cost of capital, corporation finance and the theory of investment //The American economic review. – 1958. – Т. 48. – №. 3. – С. 261-297.
3. Fazzari S., Hubbard R. G., Petersen B. C. Financing constraints and corporate investment. – 1987.
4. Schaller H. A re-examination of the q theory of investment using us firm data //Journal of applied econometrics. – 1990. – Т. 5. – №. 4. – С. 309-325.

5. Cooper R., Ejarque J. (2001) “Exhuming Q: Market Power vs. Capital Market Imperfections”. NBER Working Paper No. 8182.
6. Erickson T. Whited T.M.(2000) “Measurement Error and the Relationship between Investment and q” Journal of Political Economy , vol. 108, no. 5
7. Lewellen J., Lewellen K. Investment and cash flow: New evidence //Journal of Financial and Quantitative Analysis. – 2016. – С. 1135-1164.

Stepan Bakhteev

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Sofia Turkanova

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

MODELING THE IMPACT OF TOBIN’S Q AND CASH FLOWS ON THE CAPITAL INVESTMENT OF RUSSIAN FIRMS

Abstract:

This paper reveals the concept of Q-theory of investment and the impact of cash flow on capital investment on the data of Russian public companies in the period from 2011 to 2020 using quantile regression. The results of our assessment showed that q-Tobin, as well as cash flow, have a significant impact on capital investment.

Keywords:

Investment, Tobin’s Q, Cash flow

УДК 330.16

Гареев Богдан Салаватович,

студент,

кафедра Высшей инженерной школы,

Институт новых материалов и технологий

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Войтенков Валентин Александрович,

студент,

кафедра международной экономики и менеджмента,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ ПО ОТНОШЕНИЮ К НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ НА ПРИМЕРЕ КЛАССИЧЕСКОЙ ИГРЫ ПО СОЗДАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО БЛАГА

Аннотация:

Данная статья описывает экономический эксперимент с целью наблюдения за поведением людей по отношению к налоговой системе на примере классической игры по созданию общественного блага.

Ключевые слова:

Общественное благо, налоговая система, безбилетник, экономический эксперимент, общественное благо.

На сегодняшний день вопрос обеспечения полноценной жизни граждан является одной из самых актуальных тем. Цель удовлетворения всех потребностей, а также желания быть защищенным возникает у разных слоев населения. Наиболее очевидна роль участия государства в удовлетворении этих потребностей в чистых общественных благах благодаря их свойствам неисключаемости и неконкурентности. Государство не только финансирует поставку подобных благ за счет налогов, но и непосредственно организует их создание силами общественного сектора.

Люди могут игнорировать такие платежи по разным причинам: негативное отношение к правительству, неверие в рациональное использование налоговых средств, желание сохранить свои доходы. Неплательщики используют общественные блага бесплатно. Соответственно, это приводит к негативным последствиям, которые влекут за собой неотвратимые последствия – за «безбилетников» приходится расплачиваться другим людям, а государство зачастую не может обеспечить все запросы на создание общественных благ. Поэтому важно не допускать появления «дыр в бюджете».

В эксперименте мы бы хотели увидеть реакцию людей на смоделированную налоговую систему. Сколько людей будут вести себя, как безбилетники, какой будет размер средней платы в качестве налога? Перечислим поставленные гипотезы.

- В группе из 60 игроков процент безбилетников среди всех игроков будет выше, чем в небольшой группе из 20 участников.
- Количество безбилетников будет увеличиваться от раунда к раунду.

- Люди, игнорирующие государственный бюджет с первого раунда, скорее всего, уйдут с наибольшим выигрышем.

Для этого модифицируем классический вариант игры, таким образом, чтобы возможно было воссоздать практически реальный эксперимент. Но прежде всего ознакомимся со списком существующих модификаций экспериментов.

Обзор исследований.

Наиболее распространенной проблемой, встречающейся в теории общественных благ, является проблема «безбилетника» (free-rider problem). По мнению К.Р. Макконнелла и К.Л. Брю [1], проблема заключается в невозможности получения оплаты от тех, кто несет расходы на неделимые товары и услуги, поскольку принцип исключения в данном случае неприменим.

Согласно исследованиям Иваненковой и Рыжковой [2] безбилетники встречаются не только в изучаемой нами налоговой системе. Исследование сосредоточено на производстве общественных благ, одним из примеров которых являются жилищно-коммунальные услуги. Так в рассматриваемом случае поведение жильца — это уклонение от участия в самоуправлении. Результаты эксперимента показывают, что без предварительной договоренности достичь равновесия в этом эксперименте практически невозможно.

Меркулова предприняла попытку отобразить чрезвычайно условную налоговую систему [3]. В данном исследовании использовалась базовая конструкция игры (общественное благо) с несколькими периодами, анонимным выбором и возможностью наказания. В результате эксперимента средний вклад участников увеличился в абсолютном выражении и уменьшился в относительном. Все это позволяет говорить о факте угасания сотрудничества — люди просто освобождают себя от ответственности.

Гахчер и Герман в своем исследовании [4] выделяют факторы, влияющие на сотрудничество. Среди них:

- Чем выше минимальные выгоды от сотрудничества, тем больше вклад в создание общественного блага;
- Уровень сотрудничества зависит от размера группы. В больших группах уровень сотрудничества участников будет ниже, чем в малых;
- Повторное участие в игре на создание общественного блага в группе с одними и теми же участниками приведет к более высокому вкладу по сравнению с одноразовой игрой;
- В экспериментах без анонимности, в среднем, участники вкладывают больше.

Рассмотрим ряд идентичных выводов, к которым пришли следующие исследователи [5, 6, 7].

- Существует склонность участников наказывать тех, кто вносит наименьший вклад. Однако есть и обратная сторона (это особенно ярко выражено в странах СНГ) - наказываются те, кто вносит наибольший вклад.
- Нет существенной разницы между поведением людей в повторяющихся и разовых играх: и там, и там люди наказывают безбилетников. Считается, что наказание применяется при слабом взаимодействии, что характерно для начала взаимодействия.

Посредством обзора литературы мы получили представление о том, как проблема «безбилетника» в теории общественных благ нашла свое отражение в научной литературе. Эта информация поможет нам сформулировать и проверить гипотезы в нашем эксперименте.

Полное описание предлагаемого эксперимента и его экспериментальной конструкции.

Для корректной интерпретации результатов необходимо провести эксперимент дважды, так как ожидаем разные результаты с разным количеством участников. В первой игре будет 20 игроков, во второй - 60. Правила одинаковы для обоих случаев.

Эксперимент состоит из 10 одинаковых этапов. На каждом этапе у каждого человека есть 10 жетонов (игровая валюта, конвертированная после игры в доллары в количестве от 1 до 10). Они должны решить, сколько из этих денег они будут платить в качестве налога в

"государственный бюджет". Они могут выбрать любое пожертвование от 0 до 10. Все жетоны, которые они сохраняют после раунда, после окончания игры могут быть конвертированы в реальные деньги. Важным правилом является то, что если "государственный бюджет" по окончании раунда будет составлять менее 30% от всех денег игроков, то все игроки получают штраф в размере 5 жетонов. После каждого раунда сохраненные жетоны не используются в последующих раундах. Таким образом, в каждом раунде игроки играют с 10 жетонами. Таким образом, в случае 20 игроков, государственный бюджет должен составлять более 60 жетонов. В случае 60 игроков - более 180 жетонов. Сумма в 10 токенов будет интерпретироваться участниками как их заработок за 1 месяц (1 тур). Бюджет будет представлять собой налоговую систему, которая обеспечивает игроков общественными благами. Если в бюджет не поступят минимальные доходы игроков, то они получают негативный эффект (из-за плохих дорог, поломки автомобилей, закрытия государственного детского сада).

Ниже вы можете увидеть таблицу доходов, условий и лимитов выигрыша в этой игре.

Таблица 1. Заработок за один раунд в новой публичной игре

	Заработок одного игрока без штрафных санкций	Заработок одного игрока со штрафом	Условия
Игра 1	$10 - M_i$	$10 - M_i - N$	$M_i [0;10]; N_i = 5$

M_i - это выплата игрока в государственный бюджет в раунде, (где i - номер раунда) N - это штраф за невыполнение минимума государственного бюджета в каждом раунде. Таким образом, здесь мы можем видеть конечную прибыль для одного игрока после игры:

Прибыль = $100 - (M_1 + M_2 + \dots + M_{10}) - (N_1 + N_2 + \dots + N_{10})$.

Возможные результаты эксперимента.

Начнём с первой гипотезы. По нашему мнению, что в больших группах страх участников, что бюджет не будет пополнен, минимален. Игроки считают, что, по крайней мере, во время первых раундов (1 - 3) им придется играть в качестве безбилетников без штрафных санкций. Помимо этого, стоит заметить, что в моделируемой игре эксперимент поставлен таким образом, что игра происходит индивидуально, анонимно и в одной группе. Этот фактор оказывает сильное влияние на появление «безбилетников», так как исключает возможности коммуникации. В исследовании Меркуловой [3] следует, что в не анонимных экспериментах, где участники могли идентифицировать человека и его действия, взносы увеличивались. Таким образом, если эксперимент проводится анонимно, а игроки не знают о выборе каждого участника, то необходимый результат для нивелирования штрафных санкций не будет достигнут.

Перейдем к следующей гипотезе. Мы предполагаем, что, если участники получают штраф, все больше и больше игроков будут делать выводы, что с этого момента нет смысла делать пожертвования в государственный бюджет. На поздних этапах эксперимента почти все участники перестанут платить. Это подтверждается приведенным результатом в публикации Меркуловой [3], отсюда следует, что в ряде игр наблюдается эффект затухающего сотрудничества.

Говоря о стратегии игнорирования государственного бюджета, можно предположить, что она будет самой прибыльной. В то время как среднестатистические участники могут потерять свои вложения и заплатить штраф, безбилетники рискуют получить только штрафные санкции.

Реальный эксперимент позволит подтвердить или опровергнуть выдвинутые гипотезы в ходе исследования. Данные предположения были сформированы исходя из результатов публикаций, моделирующих различные ситуации. Исследование поможет в выявлении дополнительных факторов, влияющих на появление «безбилетника».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Макконелл К., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика [Текст]: В 2-х т. – Республика, 1992.
2. Иваненкова Е. Д., Рыжкова М. В. Формирование безбилетника при производстве общественного блага: экспериментальный анализ [Текст]//Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №. 5. – С. 241-241.
3. Меркулова Т. В. Общественные блага и сотрудничество: эксперименты и результаты. – 2009.
4. Gächter S., Herrmann B. Reciprocity, culture and human cooperation: previous insights and a new cross-cultural experiment//Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences. – 2009. – Т. 364. – №. 1518. – С. 791-806.
5. Fehr E., Gintis H. Human motivation and social cooperation: Experimental and analytical foundations //Annu. Rev. Sociol. – 2007. – Т. 33. – С. 43-64.
6. Ledyard J. O., Kagel J. H., Roth A. E. Handbook of experimental economics //Public Goods: A Survey of Experimental Research. – 1995. – С. 111-194.
7. Fehr E., Gächter S. Cooperation and punishment in public goods experiments //American Economic Review. – 2000. – Т. 90. – №. 4. – С. 980-994.

Gareev Bogdan S.,

Student,

Department of Higher Engineering School,

Institute of New Materials and Technologies

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Voitenkov Valentin A.,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE RESEARCH OF PEOPLE'S BEHAVIOR IN RELATION TO THE TAX SYSTEM USING THE EXAMPLE OF THE CLASSIC PUBLIC GOODS GAME

Abstract:

This article describes an economic experiment to observe how people behave in relation to the tax system, using the classic public goods game as an example.

Keywords:

Public good, tax system, free-rider, economic experiment, public good.

УДК 346.546.4

Ефимов Константин Дмитриевич,

студент,

Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента,

Национальный исследовательский университет,

«Высшая школа экономики»,

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

Бакланов Артем Павлович,

кандидат физико-математических наук, доцент,

Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента,

Департамент экономики,

Национальный исследовательский университет,

«Высшая школа экономики»,

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПРИЗНАКАХ КАРТЕЛЬНЫХ СОГЛАШЕНИЙ НА ТОРГАХ

Аннотация:

Данная статья анализирует различия в поведении участников картелей и добросовестных участников в ходе проведения электронных аукционов в соответствии с положениями Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Изучены данные о 19000 проведенных электронных аукционах и более 500 дел о нарушениях антимонопольного законодательства, связанных с поддержанием цены на торгах. Доказана гипотеза о более высокой вероятности покинуть электронный аукцион раньше для картельной организации по сравнению с аналогичным показателем для добросовестной организации.

Ключевые слова:

Государственные закупки, картельное соглашение, электронный аукцион.

Выступая на заседании Государственного Совета Российской Федерации 5 апреля 2018 года, глава Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации (далее – ФАС России) Игорь Артемьев в своем докладе сказал, что присутствие картелей в сфере государственных контрактов в экономике Российской Федерации оценивается примерно в 2% от ВВП, отметив, что «картели сегодня действительно захлестнули экономику» [1]. Сговоры между участниками значительно снижают эффективность расходования бюджетных средств и разрушают конкурентную среду.

Одним из косвенных доказательств наличия картельного сговора является низкое снижение цены контракта по итогам электронного аукциона [2]. Участники незаконного соглашения отказываются от продолжительного участия в торгах [3]. Более того, участники, чьей задачей становится подача фиктивных ценовых предложений с целью симуляции конкурентной среды, не подают ценовых предложений ниже заранее обговоренной суммы для победителя [4]. Данная статья предлагает относить к косвенным доказательствам картельного соглашения не только незначительное конечное снижение цены контракта, но и ранний уход с аукциона участников аукциона, даже при существенном конечном снижении цены контракта.

В качестве примера рассмотрим электронный аукцион со следующей историей торгов, представленный в таблице 1.

Таблица 1 - Пример истории торгов на аукционе

Порядковый номер ставки	Снижение цены	Кем подана
1	0.5%	Участник 1
2	1%	Участник 2
3	1.5%	Участник 1
4	2%	Участник 3

Для каждого из трех участников отметим последние поданные ими ставки. Участник 1 подал ставку с порядковым номером 3 последней и не участвовал в последующей борьбе. Ставка под номером 2 была последней для участника 2. Участник 3 подал последнюю ставку на электронном аукционе под номером 4 и выиграл аукцион. Отметим единицей присутствие участника на торгах при некотором снижении цены контракта, а нулем - отказ от продолжения участия в аукционе. Представим результаты в таблице №2.

Таблица 2 - Распределение уходов участников с аукционов

Участник 1	Участник 2	Участник 3	Снижение цены
1	1	1	0,5%
1	1	1	1%
1	0	1	1,5%
0	0	1	2%

Случайной величиной является реакция участника на снижение цены контракта, зависящая от текущего снижения цены на аукционе. Условное распределение реакции от снижения цены, несомненно, различается между участниками. Воспользуемся допущением, что распределение реакций участников на снижение цены контракта не имеет различий между участниками одного аукциона. Объединим реакции участников в единый список. Результат представлен в таблице 3.

Таблица 3 - Объединение наблюдаемых реакций участников аукционов из таблицы 2

Продолжение участия	Снижение цены
1	0,5%
1	0,5%
1	0,5%
1	1%
1	1%
1	1%
1	1,5%
1	1,5%
0	1,5%
0	2%
0	2%
1	2%

Используем логистическую регрессию для моделирования вероятности участника покинуть аукцион (прекратить подавать новые ценовые предложения) в зависимости от текущего снижения цены.

$$P_{continue} = \frac{e^{\alpha + \beta * Pd}}{1 + e^{\alpha + \beta * Pd}}$$

$P_{continue}=1$, если участник присутствовал на аукционе при некотором снижении цены, а 0, если ушел с аукциона к данному моменту времени.

Pd – текущее снижение цены в ходе аукциона или насколько текущая цена аукциона меньше начальной максимальной цены контракта (далее – НМЦК)

$$Pd \in [0; 1].$$

Участники картелей зачастую воздерживаются от продолжительного участия в торгах, оставляя для заранее определенного картелем победителя близкую к максимальной цену контракта. Руководствуясь целью получения максимально возможной выручки, члены картеля значительно раньше, по сравнению с честными участниками, отказываются от участия в аукционе.

В ходе исследования были собраны данные по аукционам, проводимым в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [5] на сайте «РТС тендер» в период с 03 марта 2016 года по 26 июня 2020 года. Завершенные аукционы с хотя бы одним ценовым предложением от участников были записаны в базу данных. Для возможности определения присутствия членов картелей на аукционах были оставлены только аукционы с раскрытой информацией о названиях юридических лиц - 19000 аукционов.

Таблица 4 - Описательная статистика выборки

Название переменной	Среднее значение	Максимальное значение	Минимальное значение
Снижение цены контракта	20,21%	100%	0,5%
Количество ставок	22	6389	1
Количество участников	3,56	38	2

Также были собраны данные по известным картелям из базы данных ФАС России. Будем считать аукционами с присутствием картеля все аукционы, где участвовала хотя бы одна из организаций, чье название совпадает с таковым из решений ФАС России по делам, связанным с нарушением пункта 2 части 1 статьи 11 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (запрет соглашений между хозяйствующими субъектами-конкурентами, если такие соглашения приводят или могут привести к повышению, снижению или поддержанию цен на торгах) [6]. Всего из базы данных было собрано 1300 наименований организаций. Из 19000 электронных аукционов в 885 участвовали организации, название которых полностью совпадает с таковым из решений ФАС России. Поделим все истории ставок из каждого аукциона (из 19000 аукционов) на группу ставок из картельных аукционов (885 аукционов) и остальные.

Далее для каждого списка ставок аукционов добавим переменную Pd , показывающую, на сколько процентов каждая ставка ниже НМЦК и отметим единицей последнюю ставку каждой организации, после которой она не отправляла никаких ценовых предложений, и все предыдущие ставки. Остальные ставки отметим нулем. Получим набор данных, состоящий из двух переменных. Картельная группа представлена 105636 наблюдениями, в то время как честная содержит 996535 наблюдений. В картельную группу вошли все реакции участников из аукционов, где среди участников были обнаружены названия организаций из дел о нарушениях антимонопольного законодательства. Описательная статистика представлена в таблице 5 и таблице 6.

Оценим коэффициенты логистической регрессии на разных выборках в таблице 7.

Таблица 5 - Распределения в группе 1 (Картельные аукционы)

Название переменной	Среднее значение	Максимальное значение	Минимальное значение
Снижение цены контракта	23.364	94	0.5
Участник продолжил участие	0.76	1	0

Таблица 6 - Распределение в группе 2 (Честные аукционы)

Название переменной	Среднее значение	Максимальное значение	Минимальное значение
Снижение цены контракта	20.56	100	0.5
Участник продолжил участие	0.8	1	0

Таблица 7 - Коэффициенты логистических регрессий

	Значение коэффициента	P-value
α_{honest}	2.307105	$1 * 10^{-16}$
β_{honest}	-3.692851	$1 * 10^{-16}$
α_{cartel}	2.17927	$1 * 10^{-16}$
β_{cartel}	-3.84259	$1 * 10^{-16}$

Все коэффициенты значимы на 1% уровне. Как и предполагалось ранее, снижение цены в ходе проведения аукциона отрицательно влияет на вероятность участника продолжить участие в аукционе.

Рисунок 1 содержит графики логистических регрессий для двух разных групп.

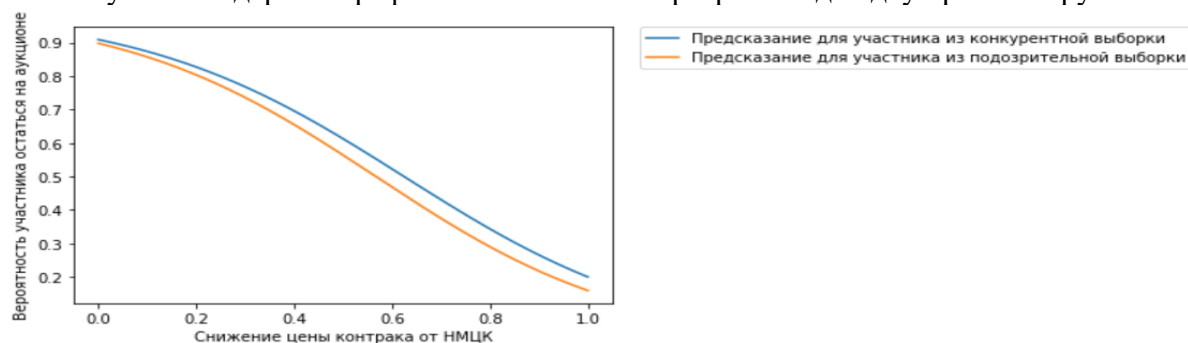


Рисунок 1 - Слева на оси Y отмечена вероятность $P_{continue}$, а на оси X – снижение цены Pd

Вероятность участника из подозрительной выборки остаться на аукционе строго меньше, чем для аналогичного участника из конкурентной выборки. Заметим, что при нулевом снижении цены, соответствующем началу аукциона, вероятность участника из конкурентной выборки продолжить участие на аукционе незначительно превышает соответствующую вероятность для участника из картельной выборки. Тем не менее, с ростом снижения цены контракта вероятность члена картеля продолжить участие на аукционе отклоняется значительно.

Полученные результаты полностью подтверждают наши предположения об отличии реакции члена картеля на снижение цены на аукционе в ходе торгов от реакции на снижение цены честной организации. Более того, полученный результат оказался устойчивым к появлению конкурентной среды в результате конкурентной борьбы между членами картелей и законопослушными участниками. Окончательное снижение цены контракта на таких аукционах может оказаться похожим на результат здоровой конкурентной борьбы.

Данные наблюдения могут помочь улучшить раскрываемость картелей в особенно трудных случаях, когда на аукционе присутствуют не только организации, участвующие в антиконкурентном соглашении, но и добросовестные участники рынка, поведение которых способно стать причиной резкого снижения цены контракта. В связи с этим предлагается учитывать всю историю торгов для выявления подозрительных на наличие картелей аукционов и не ограничивать анализ лишь изучением итогового снижения цены контракта.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Выступление руководителя ФАС России Игоря Артемьева на заседании Госсовета 05 апреля 2018 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=BVYdImQH1xE>.
2. Дела №027/01/11-234/2019, №027/01/11-335/2019, 05-06к/2019, 045/01/11-47/2019 о нарушении антимонопольного законодательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://br.fas.gov.ru/>
3. Rey A. et al. Обнаружение сговора на государственных закупках в России (Collusion Detection on Public Procurement in Russia) //Available at SSRN 3634005. – 2020.
4. Kawai K., Nakabayashi J. Detecting large-scale collusion in procurement auctions //Available at SSRN 2467175. – 2014.
5. Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/
6. Федеральный закон от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/

Efimov Konstantin D.,

Student,

St.Petersburg School of Economics and Management,

National research university,

«Higher school of economics»

Saint-Petersburg, Russian Federation

Baklanov Artem P.,

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, associate Professor,

St.Petersburg School of Economics and Management,

Department of Economics,

National research university,

«Higher school of economics»

Saint-Petersburg, Russian Federation

PRICE MAINTENANCE AND COLLUSION BETWEEN ELECTRONIC AUCTION PARTICIPANTS

Abstract:

This paper analyzes the differences in the behavior of cartels and bona fide participants during auctions under Federal Law No. 223. Data on 19,000 auctions and more than 500 antitrust cases on price maintenance at auctions were studied. The hypothesis of more than a high probability of leaving the auction for a cartel firm compared to a similar indicator for a bona fide one.

Keywords:

Procurement, cartel, auction

УДК 33

Зорихина Ольга Андреевна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

Набиева Гузель Ринатовна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

Пестрикова Анастасия Денисовна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

Рожина Екатерина Андреевна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого
Президента России Б.Н.Ельцина»

г.Екатеринбург, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ

Аннотация:

В статье выявлены ключевые факторы, влияющие на загрязнение окружающей среды в регионах Российской Федерации, в частности в Свердловской области, а также выявлена степень влияния этих факторов на совокупный экологический индекс в субъектах РФ.

Ключевые слова:

Уровень загрязнения воздуха, вторичная переработка, утилизации отходов, промышленные предприятия, предприятия по переработке и утилизации отходов

Вопрос загрязнения окружающей среды крайне важен в наши дни, так как в связи с увеличением производственных мощностей, ростом населения современное общество находится в состоянии постоянного потребления и производства отходов своей жизни и деятельности. С каждым годом, по мере развития промышленности и технологий, выбросов в атмосферу и других факторов загрязнения становится все больше и больше. Поэтому сейчас особо актуальна тема переработки и правильной утилизации отходов, которую мы более подробно будем рассматривать в данной работе.

В работе Е. О. Долгих исследуется проблема российского рынка утилизации и переработки отходов. По собранным данным в России на сегодняшний день переработке подвергается лишь около 6% всех производимых отходов. Автор приходит к выводу, что сейчас главной тенденцией развития экономики становится синтез с охраной окружающей

среды: производства стараются избежать загрязнения природы и применять технологии повторной переработки сырья. [1]

А. Н. Панченко исследует организации переработки отходов производства и потребления. Автор подмечает, что в современной экономической науке уделяется все больше внимания, в конце автор приходит к выводу, что несмотря на начало развития технологий по переработке отходов, эта проблема все еще требует разработки современных комплексных мер. [2]

Кажется, что постройка предприятий и создание специальных очистных сооружений довольно затратное занятие для производителей. Но кроме пользы для окружающей среды это повышает конкурентоспособность региона. В работах Дьячковой А.В. [3], Ануфриева В. П. и др. [4] особое внимание уделяется тому, что предприятия, расположенные на территории Свердловской области, выбрасывают большое количество отходов, при этом в регионе достаточно потенциала для начала реализации программы «зеленой экономики». «Зеленая экономика» обеспечивает более рациональное потребление истощающихся природных ресурсов и повышает энергоэффективность.

Рассматривая проблему загрязнений, следует обратиться к причинам загрязнения окружающей среды. Если предприятия по очистке помогают восстановить окружающую среду, то нужно выяснить какие факторы негативно влияют на ее состояние. В работе Звонова И.А. и др. подчеркивают, что на уровень загрязнения в городской среде влияют такие факторы, как местные природно-климатические условия, количество предприятий промышленности, транспорта, коммунального хозяйства [5]. Продолжая исследования, Пепина Л.А. и др. выделили зависимость между уровнем загрязнения воздуха и количеством автомобилей на дорогах. [6]

Таким образом, следует отметить, что на чистоту окружающей среды оказывает влияние множество факторов. Среди основных: численность населения, количество автомобилей на дорогах, промышленных заводов, площадь лесов, а также число предприятий по переработке и утилизации отходов. Мы предполагаем, что такие факторы, как количество предприятий по переработке и площадь леса, будут положительно влиять на экологический индекс. Остальные же будут снижать его.

Нами были собраны данные с сайтов Росстата регионов РФ, а также из дополнительных источников. Все данные датированы 2019 годом. После были получены взвешенные величины некоторых показателей, путем деления на площадь соответствующего региона для того, чтобы учесть размеры регионов и получить более корректные результаты:

- Index – Совокупный экологический индекс [7]
- People - Численность населения на 1 км² площади соответствующего региона [8]
- Recycling - Количество предприятий по вторичной переработке отходов на 1000 км² площади соответствующего региона [10]
- Metallurgy – Количество металлургических заводов в регионе на 1000 км² площади соответствующего региона [9]
- Car - Число собственных легковых автомобилей по субъектам Российской Федерации (на 1000 чел.) [11]
- Forest - Площадь земель, на которых расположены леса на 1 км² площади соответствующего региона [12]

В ходе эмпирического анализа нами была построена регрессионная модель, результаты которой представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты эмпирического исследования

Number of obs =	85
Prob > F =	0.0070
R-squared =	0.1799
Adj R-squared =	0.1280

<i>Index</i>	<i>Coef.</i>	<i>T</i>	<i>P>t</i>
People	.0009899	0.46	0.648
Recycling	.0796458	0.08	0.939
Metallurgy	-13.72988	-2.78	0.007
Car	-.0001575	-0.02	0.987
Forest	-69.09815	-2.41	0.018
_cons	54.83345	17.91	0.000

Как можно заметить, модель, построенная нами, в целом значима, а также значимы на 10% уровне все коэффициенты, что говорит о том, что полученные результаты вполне реальны.

Коэффициент численности населения имеет положительное значение, что говорит о том, что при росте количества людей, проживающих на территории, уровень экологического индекса повышается. Это противоречит поставленным ранее гипотезам, возможно из-за того, что в густозаселенных регионах не обязательно должен быть высокий уровень загрязнения, так как предприятия, сильно загрязняющие окружающую среду, как правило, располагаются не в крупных мегаполисах, а наоборот, за городом.

Также не подтвердил наши предположения показатель площади лесов, он имеет отрицательный знак перед коэффициентом, то есть при увеличении площади лесов экологический индекс снижается. Это может быть объяснено тем, что основная часть лесного массива расположена в Сибири и на Дальнем Востоке, при этом существуют степные южные регионы, в которых площадь, засаженная деревьями очень мала, но загрязнение может быть повышенным как в промышленных городах Сибири, так и в южных мегаполисах.

Отрицательное влияние на окружающую среду оказывают металлургические заводы, именно они производят наиболее опасные выбросы. Чем больше их количество, тем выше загрязнение на данной территории. Также подтвердилась гипотеза о пагубном влиянии автомобилей на окружающую среду. Исследование показало, что при увеличении количества автомобилей экологический индекс снижается.

Положительный знак имеет коэффициент перед показателем, характеризующим количество предприятий по переработке и утилизации отходов. При росте количества таких предприятий уровень загрязнения будет становиться ниже, а экологический индекс соответственно принимать значение больше. Это подтверждает нашу гипотезу о том, что переработка и правильная утилизация отходов имеет важную роль в снижении уровня загрязнения регионов.

В ходе исследования было выявлено, что Свердловская область на 2019 год имела самое низкое значение экологического индекса в РФ (36%), это говорит о том, что уровень загрязнения в нашей области самый высокий среди всех регионов РФ. На данной территории расположено очень большое количество металлургических, химических и других заводов, которые очень сильно вредят окружающей среде. Однако несмотря на это, можно отметить то, что в регионе проводится очень много проектов и мероприятия для того, чтобы улучшить показатели чистоты воздуха, почвы и воды. Так, например, регион участвует в федеральном проекте «Чистая страна» [13], в ходе которого разрабатываются и контролируются национальные экологические стандарты сортировки и переработки отходов, внедряется раздельный сбор отходов и многое другое. Активисты данного проекта проводят субботники, призывают жителей нашего региона к разумному потреблению и правильной утилизации отходов [14].

Также Свердловская область является участником национального проекта «Экология» [15]. Данный проект реализуется на территории региона с 2019 года. В ходе данного проекта реализуются программы «Чистый воздух», «Сохранение лесов», «Сохранение уникальных водных объектов». Например, в деревне Унже-Павинская начался организованный сбор твердых коммунальных отходов. А на территории Ивдельского городского округа создана

особо охраняемая природная территория областного значения – государственный зоологический охотничий заказник «Тошемский».

Как отметил министр природных ресурсов и экологии России Д. Кобылкин: «Екатеринбург занимает первое место в России по сбору вторсырья и вторичной переработке. Туда вторичный пластик привозят даже из очень отдаленных территорий – только для того, чтобы переработать в гранулы, а из гранул изготовить то или иное сырье. Екатеринбург – это одна из лучших практик», – сказал министр. [15] На данный момент в области идёт строительство предприятий по переработке отходов, во многих общественных местах устанавливаются мусорные баки для раздельного сбора отходов, увеличилось число людей, которые стали осознанно подходить к потреблению, а также к дальнейшей утилизации отходов.

В России проблема загрязнения на протяжении многих лет остается одной из главных. Количество предприятий в России с каждым днем растет, отходов становится больше. При этом стоит понимать, что лишь малый процент из этих предприятий могут позволить себе безотходное производство. В данной статье мы утверждаем, что вопрос переработки отходов в нашей стране стоит очень остро. В ходе исследования мы выявили факторы, которые влияют на загрязнение окружающей среды. Далее для проверки гипотезы, была построена регрессионная модель, результаты которой показали, что выбранные факторы действительно воздействуют на окружающую среду.

При росте численности населения уровень экологического индекса повышается, так как предприятия, которые загрязняют окружающую среду, как правило, располагаются не в крупных городах, а наоборот, за городом, где живет соответственно меньше людей. При увеличении площади лесов экологический индекс снижается, потому что лесной массив в России расположен неравномерно и в некоторых регионах загрязнение может быть повышенным как в промышленных городах Сибири, так и в южных мегаполисах. При увеличении числа металлургических предприятий экологический индекс увеличивается, так как технологические процессы на металлургических предприятиях сопровождаются большим выделением газов, пыли, шлаков, сточных вод, мусора, окалина и других выбросов. При росте числа количества автомобилей экологический индекс снижается, потому что из-за быстрого роста автотранспортных средств возрастает изъятие кислорода из атмосферного воздуха. Это уже сегодня приводит к нарушению состава атмосферы. При росте количества предприятий по переработке и утилизации отходов экологический индекс увеличивается, потому что эти предприятия позволяют сократить количество используемых ресурсов, а также снизить выбросы парниковых газов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Долгих Е. О. Особенности российского рынка утилизации и переработки отходов // Вектор экономики. – 2019. – №. 11. – С. 24-24.
2. Панченко А. Н. Проблемы переработки вторичных материальных ресурсов в России // Российское предпринимательство. – 2010. – №. 12-1.
3. Дьячкова А.В. Industrial pollution in Sverdlovsk region // Российские регионы в фокусе перемен Сборник докладов XIV Международной конференции. 2020. С. 718-720.
4. Ануфриев В. П., Ануфриева Е. И., Петрунько Л. А. Повышение конкурентоспособности регионов и предприятий за счет зеленой экономики (на примере Свердловской области) // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2014. – № 3. Т. 3. – С. 134-145.
5. Звонов И. А., Корнилова Д. Л., Нарежная Т. К. Оценка влияния производственных и коммунальных предприятий на экологию современного города // Управление городским хозяйством и модернизация жилищно-коммунальной. – 2013. – С. 59.
6. Пепина Л. А., Созонтова А. Н. Загрязнение атмосферного воздуха автомобильно-дорожным комплексом // Alfabuild. – 2017. – №. 1. – С. 99-110

7. Национальный экологический рейтинг [Электронный ресурс]. Получено из greenpatrol: <https://www.greenpatrol.ru/ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga/ekologicheskiy-reyting-subektov-rf?tid=388> (accessed 12 April 2021)
8. Численность населения [Электронный ресурс]. Получено из russia.duck.consulting: <https://russia.duck.consulting/maps/31/2019> (accessed 12 April 2021)
9. Металлургия России – список крупнейших предприятий [Электронный ресурс]. Получено из заводы.рф: <https://заводы.рф/factories/metallurgiya> (accessed 12 April 2021)
10. География переработки вторичного сырья и отходов в России и других странах [Электронный ресурс]. Получено из pererabotkatbo <http://pererabotkatbo.ru/pererabotkaruss.html> (accessed 12 April 2021)
11. Транспорт [Электронный ресурс]. Получено из rosstat: <https://rosstat.gov.ru/folder/23455?print=1> (accessed 12 April 2021)
12. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. Получено из gks: https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm (accessed 16 April 2021)
13. Чистая страна [Электронный ресурс]. Получено из proekty: <https://proekty.er.ru/node/92478> (accessed 18 April 2021)
14. Депутаты, волонтеры, активисты «Единой России» проводят субботники [Электронный ресурс]. Получено из proekty: <https://proekty.er.ru/node/200139> (accessed 18 April 2020)
15. Национальный проект «Экология» [Электронный ресурс]. Получено из midural: <https://mprso.midural.ru/article/show/id/10030> (accessed 18 April 2021)
16. Глава Минприроды РФ назвал практику по переработке вторсырья в Свердловской области одной из лучших в стране [Электронный ресурс]. Получено из news.rambler: <https://news.rambler.ru/other/41490719-glava-minprirody-rf-nazval-praktiku-po-pererabotke-vtorsyrya-v-sverdlovskoy-oblasti-odnoy-iz-luchshih-v-strane/> (accessed 20 April 2021)

Zorikhna Olga,

Student,

Graduate school of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

"Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Nabieva Guzel,

Student,

Graduate school of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

"Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Pestrikova Anastasia,

Student,

Graduate school of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

"Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

Rozhina Ekaterina

Student,

Graduate school of economics and management,

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education

"Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin"

Yekaterinburg, Russian Federation

RESEARCH OF THE LEVEL POLLUTION IN THE REGIONS IN RUSSIA

Abstract:

The article identifies the key factors affecting environmental pollution in the regions of the Russian Federation, in particular in the Sverdlovsk region, and also reveals the degree of influence of these factors on the total environmental index in the subjects of the Russian Federation.

Keywords:

Air pollution, recycling, waste disposal, industrial plants

УДК 330.43

Исмагамбетова Шнар Торехановна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Мехрякова Анастасия Дмитриевна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Мильков Данил Игоревич,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Смирнова Софья Анатольевна,

студент,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ДОСТУПНОСТЬ И КАЧЕСТВО МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Аннотация:

В статье выявлены факторы, влияющие на смертность населения в РФ, которая в свою очередь отражает доступность и качество медицинских услуг, а также составлена эконометрическая модель для выражения количественного влияния выбранных регрессоров на зависимую переменную, то есть смертность.

Ключевые слова:

Медицинские услуги, эконометрическая модель, регрессоры, численность врачей, заболеваемость, число больничных коек.

Качество и доступность медицинских услуг рассматривают как один из самых важных результатов социальной государственной политики на всех уровнях. Значимость проблемы качества и доступности постоянно возрастает в условиях социально-экономических преобразований в стране. Особенно остро стоит вопрос в сельской местности, вызванный дефицитом финансирования медицинского сектора.

Здоровье населения – основа благосостояния, развития общества в его социальном и экономическом выражении. В последнее время проблемы здоровья населения неоднократно рассматривались в связи с укреплением безопасности страны, разработкой неотложных мер

по поддержанию здоровья менее защищенных групп населения в сложных условиях социально-экономических преобразований. Поэтому в настоящее время данная тема является наиболее актуальной.

Цель нашего исследования – выявление факторов, влияющих на смертность населения в РФ за 2019 год, а также определение их количественного влияния при помощи конструирования эконометрической модели.

Методология. В процессе проведения исследования использовались методы эмпирического (измерение, сравнение) и теоретического уровней (формализация).

Выборка была составлена из субъектов РФ. В качестве зависимой переменной была принята смертность населения в Российской Федерации, отражающая одновременно доступность и качество медицинских услуг. Регрессорами были выбраны следующие факторы:

1. реальные денежные доходы населения в процентах к предыдущему году
2. доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих загрязняющих веществ от стационарных источников, в процентах
3. потребление мяса и мясопродуктов на душу населения, килограммов
4. численность врачей всех специальностей на 10 000 человек населения, человек
5. заболеваемость на 1000 человек населения, заболеваний
6. число больничных коек на 10 000 человек населения, коек
7. удельный вес общей площади, оборудованной водоотведением (канализацией), в процентах

В качестве регрессоров были выбраны относительные показатели, поскольку они позволяют корректно выполнить оценку анализируемого явления.

Подбор зависимой переменной и регрессоров осуществлялся на основе предыдущих исследований. Кривенко Н. В. и др. приводят возможности снижения смертности в результате инновационных сдвигов в российской медицине, то есть этот показатель отражает доступность и качество медицинских услуг [1]. Погосян В. А. и Михайлова Д. О. приводят важный момент в необращаемости за медицинской помощью для пенсионеров сельской местности – отсутствие необходимого специалиста [2]. Фельдман М. А., Куранова Д. И. считают, что устранение проблем здравоохранения возможно первоочередным решением вопроса о кадровом обеспечении системы здравоохранения, что позволит повысить доступность высокотехнологичных медицинских услуг [3]. Бурима Л.Я. считает окружающую среду одной из важнейших детерминант здоровья человека [4]. Ярыгина Л. В. выделяет потребление мяса и мясопродуктов, как неотъемлемый компонент здоровья человека [5].

Результаты исследования. Вначале работы с данными были исключены некоторые аномальные субъекты РФ, чьи значения некоторых показателей сильно отличались от всех остальных: Чеченская Республика, Республика Дагестан, город Санкт-Петербург, Республика Ингушетия, Архангельская область, Тюменская область, Ненецкий АО, Ханты-Мансийский АО-Югра, Ямало-Ненецкий АО и Республика Тыва. Далее был произведен отбор переменных с помощью информационных критериев Акаике и Шварца. Затем согласно экономическому смыслу переменных была определена спецификация модели. Логарифм объясняемой переменной и логарифм регрессора: при изменении регрессора на одну и ту же относительную величину, зависимая переменная также изменяется на одну и ту же относительную величину. Логарифм зависимой переменной и регрессор: при изменении регрессора на одну величину по абсолютному выражению, зависимая переменная изменяется на ту же величину по относительному выражению. Результаты VIF-теста свидетельствуют об отсутствии мультиколлинеарности. С помощью теста Уайта была обнаружена гетероскедастичность, последствия которой удалось исправить при пересчете стандартных ошибок в форме Уайта.

Итоговая модель: $\text{Log(Смертность населения РФ)} = 3,3255 - 0,0416 \cdot \text{Реальные денежные доходы населения} + 0,0057 \cdot \text{Число больничных коек на 1000 человек} - 0,0055 \cdot \text{Численность врачей всех специальностей на 10 000 человек населения} +$

$0,2618 \cdot \log(\text{Заболеваемость на 1000 человек}) + 0,3327 \cdot \log(\text{Потребление мяса и мясопродуктов на душу населения})$

Интерпретация коэффициентов модели.

Константа: при нулевых значениях всех регрессоров смертность будет равна 3,3255 человек на 1000 человек населения.

Реальные денежные доходы: с увеличением реальных денежных доходов на 1% смертность уменьшается на 4,16% при прочих равных условиях.

Число больничных коек на 1000 человек: с увеличением числа коек на единицу смертность увеличивается на 0,57% при прочих равных условиях (данный коэффициент противоречит экономическому смыслу, однако такое противоречие связано с небольшим размером выборки).

Численность врачей всех специальностей на 10 000 человек: с увеличением числа врачей на 1 человека смертность уменьшается на 0,55% при прочих равных условиях.

Заболеваемость на 1000 человек: с увеличением заболеваемости на 1% смертность увеличивается на 0,2618% при прочих равных условиях.

Потребление мяса и мясопродуктов: с увеличением потребления мяса на 1% смертность увеличивается на 0,3327% при прочих равных условиях (данный коэффициент также противоречит экономическому смыслу в силу небольшого размера выборки).

Таким образом, в результате проведенного исследования, было получено, что показатель смертности населения может рассматриваться для измерения качества жизни населения. Были выявлены факторы, оказывающие на этот показатель влияние.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кривенко Н. В., Елишев В. Г., Кривенцова Л. А. Влияние инноваций на результативность здравоохранения в системе экономической безопасности региона [Текст] // Экономика региона. – 2019. – Т. 15. – №. 1.
2. Погосян В. А., Михайлова Д. О. Анализ удовлетворённости доступностью и качеством первичной медико-санитарной помощи пациентов с патологией артерий нижних конечностей [Текст] // Казанский медицинский журнал. – 2020. – Т. 101. – №. 1.
3. Фельдман М. А., Куранова Д. И. Сеть стоматологических учреждений Свердловской области в годы испытаний (2014-2017 гг.): Управленческие аспекты [Текст] // Вопросы управления. – 2019. – №. 6 (61).
4. Бурима Людмила Яковлевна Окружающая среда и здоровье населения [Текст] // Вестник Прикамского социального института. 2019. №1 (82). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/okruzhayushchaya-sreda-i-zdorovie-naseleniya> (дата обращения: 21.04.2021).
5. Ярыгина Л. В. Статистический анализ потребления продуктов питания населением России [Текст] // Социальные и экономические системы. – 2019. – №. 6. – С. 123-136.

Ismagambetova Shnar T.,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Mekhryakova Anastasia D.,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Milkov Danil I.,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Smirnova Sofya A.,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

AVAILABILITY AND QUALITY OF MEDICAL SERVICES IN RUSSIA

Abstracts:

The article identifies the factors influencing the mortality of the population in the Russian Federation, which in turn reflects the availability and quality of medical services, and compiles an econometric model to express the quantitative impact of the selected regressors on the dependent variable, i.e. mortality.

Keywords:

Medical services, econometric model, regressors, number of doctors, morbidity, number of hospital beds.

УДК 339.727.22

Лаптева Евгения Витальевна,

студент,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ И ВНУТРИСТРАНОВЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ПОТОКИ ПОРТФЕЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В СТРАНЫ С ФОРМИРУЮЩИМСЯ РЫНКОМ

Аннотация:

В представленной работе изучалось влияние глобальных и внутренних экономических факторов на динамику потоков портфельных иностранных инвестиций в развивающиеся страны. Определены факторы движения портфельного капитала, проведен их эконометрический анализ на данных по 30 странам за период 2000-2019 гг. с его разделением на кризисные и свободные от экономических шоков годы.

Ключевые слова:

портфельные инвестиции, страны с формирующимся рынком.

Введение

Финансовые потрясения (мексиканский кризис 1994 г., кризис в Азии, Бразилии и России в 1997–1998 гг., глобальный экономический кризис 2007-2008 гг., мировая пандемия 2020 г.) формируют условия околонудлевых процентных ставок в развитых экономиках, вызывая беспрецедентный коллапс валового потока капитала. Резкий отток частного иностранного капитала из многих развивающихся рынков в разгар кризисов сменяется его массовым притоком в более спокойные для экономики времена, поскольку быстрорастущие развивающиеся страны представляют более выгодные инвестиционные возможности. Вследствие этого, страны с формирующимся рынком, которые полагаются на потоки частного капитала в качестве внешнего финансирования, становятся уязвимыми перед нестабильным характером глобальных рынков капитала. Связь между резким увеличением валового притока капитала и циклами финансового бума-спада, окружающего финансовый кризис, вновь и вновь возрождает давнюю дискуссию о детерминантах глобальных потоков капитала.

Основная часть

Наиболее часто при формулировке понятия «формирующегося рынка» встречаются ссылки на определение, данное Всемирным банком, который отождествляет формирующиеся рынки с рынками развивающихся стран. Являясь самой крупной подгруппой стран, они формируют особый тип международных экономических отношений, который складывается как в их взаимодействии друг с другом, так и в отношениях с более развитыми странами. В силу масштабности данной совокупности стран, их состояние отчетливо сказывается на всей мировой экономической конъюнктуре, сохраняя в ней крупнейшие территориально-континентальные «разрывы» и блокируя общемировую тенденцию к интеграции и целостности.

Несмотря на экономическую привязанность развивающихся стран к развитым рынкам, проявляющейся, прежде всего, в отсталости, зависимости и слабой развитости, в последние два десятилетия наблюдались существенные изменения в распределении мирового валового внутреннего продукта (ВВП). Если в начале XXI столетия на страны с развитой экономикой

приходилось примерно три четверти глобального ВВП, то со временем эта доля постепенно уменьшалась, и к 2019 году она сократилась до 59 процентов. Напротив, доля стран с формирующимся рынком в период быстрой глобальной торговой и финансовой интеграции постоянно увеличивалась: если в 2000 году она составляла 26 процентов, то к 2019 году уже достигла 41 процента (см. Рис. 1).



Рис. 1 – Доли развитых стран и стран с формирующимся рынком в мировом ВВП (в процентах глобального ВВП)

Очевидно, что по мере дальнейшего роста стран с формирующимся рынком их значение в мировой экономике будет продолжать увеличиваться. Это экономическое восхождение позволит им и дальше занимать важное место в трансформации методов управления глобальными рынками.

Однако устойчивость этих стран к глобальным шокам напрямую зависит не только от надлежащих мер экономической политики и активного реформирования, но и мировой политической конъюнктуры, стабильности внутреннего политического устройства, решении расовых и межнациональных проблем, степени демократизации. С этой точки зрения в научной литературе широко распространен следующий общепринятый критерий, позволяющий отличить развивающуюся экономику от развитой: любые формы инвестиций, в частности, и портфельные, в местные рынки активов стран с формирующейся экономикой требуют анализа дополнительных факторов, помимо чисто экономических.

С точки зрения развивающихся стран портфельные инвестиции, как правило, рассматриваются как желательные способы мобилизации капитала для частных отечественных компаний. Однако же в силу своей величины и изменчивости, они могут также иметь дестабилизирующее влияние на финансовые рынки развивающихся стран, и потому требуют дополнительного анализа. [1]

Всю совокупность детерминант портфельных потоков, согласно научным исследованиям, можно разделить на 2 группы: pull-факторы («притягивающие» привлекательные экономические условия в развивающихся странах) и push-факторы («выталкивающие» неблагоприятные условия в развитых странах). В Таблице 1 представлена более подробная детализация каждой группы.

Таблица 1 – Факторы движения потоков портфельного капитала

Pull	Push
Учетная ставка Центрального Банка	Низкие процентные ставки в развитых странах
Объем ВВП	Аппетит инвесторов к риску
Волатильность обменного курса	Фаза экономического цикла
Доходность местного биржевого индекса	Экономические показатели центральной экономики (США): - уровень безработицы; - индекс деловой активности (PMI); - темп инфляции.
Темп инфляции	Уровень ликвидности в мировой финансовой системе
Объем золотовалютных резервов	
Капитализация внутреннего фондового рынка	
Институциональное развитие страны	
Финансовая открытость	
Налоговая ставка	

Вокруг этих факторов ведется активная научная дискуссия: одни исследователи [2,3] считают, что, хотя институциональные и политические характеристики имеют значение, глобальные факторы, такие как рецессия, снижение краткосрочных процентных ставок в США, резкие колебания в счете операций с капиталом платежного баланса США и изменения регулирования рынка международного капитала являются основными движущими силами потоков капитала в развивающиеся страны. Преобладающая часть последовавшей за этими исследованиями литературы сосредоточена либо на поддержке данной концепции [4,5], либо на аргументации другой точки зрения – о комплиментарности внутренних и внешних факторов [6,7]. Несмотря на достаточно широкую проработанность обеих точек зрения, до сих пор не выявлена единая конкретная зависимость, однозначно указывающая на важность только одной группы факторов.

В текущем исследовании мы будем придерживаться идеи о комплиментарности представленных подходов и включать в рассмотрение как глобальные, так и специфические внутристрановые факторы. Рассматриваемые переменные представлены в Таблице 2.

Перечень развивающихся стран для исследования отобран в соответствии с рейтингом, ежегодно составляемым агентством Bloomberg, к которому добавлены страны СНГ. Таким образом, окончательный список состоит из 30 стран: Китай, Южная Корея, Таиланд, Перу, Чехия, Малайзия, Турция, Чили, Россия, Индонезия, Колумбия, Польша, Намибия, Замбия, Мексика, Бразилия, Венгрия, Марокко, Филиппины, Азербайджан, Армения, Белоруссия,

Грузия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина. Временной интервал охватывает период 2000-2019 гг., данные квартальные.

Таблица 2 – Переменные эконометрической модели: интерпретация и источники данных

Переменная	Описание	Единицы измерения	Гипотеза о влиянии	Источники данных
PI_norm	Потоки портфельного капитала в соответствие с платежным балансом страны, нормированные по ВВП	Долл. США		Международный валютный фонд
GDP_gr	темпы роста ВВП	%	+	Data Bank
Inflation	инфляция	%	-	Data Bank
Reserves	объем золотовалютных резервов	Долл. США	+	Международный валютный фонд
Political_Stab	агрегированный индекс политической стабильности			Worldwide Governance Indicators
Chinn-Ito_index	индекс финансовой открытости, измеряющий степень открытости счета движения капитала в стране		+	http://web.pdx.edu/~ito/Chinn-Ito_website.htm
Capitalization	капитализация внутреннего фондового рынка	% от ВВП	+	World Federation of Exchanges database
Bank_deposits	объем банковских депозитов	% от ВВП		Data Bank
Fed_Fund_rate	ставка по федеральным фондам США	%	-	Международный валютный фонд
Assets_FRB	изменение общей суммы активов на балансе ФРС США как главный индикатор и основа политики количественного смягчения	Долл. США	+	https://fred.stlouisfed.org
VIX	индекс глобального неприятия риска		-	https://www.cboe.com/delayed_quotes/vix/quote_table

Эконометрическое моделирование призвано оценить справедливость следующих выдвинутых нами гипотез:

H1. Внутренние специфические факторы оказывают большее влияние на приток портфельных инвестиций в развивающиеся страны, чем индикаторы денежно-кредитной политики центральной экономики.

H2. Наиболее значительный эффект на приток портфельных инвестиций в страны с формирующимся рынком среди внутристрановых факторов оказывает политическая стабильность принимающей страны.

НЗ. Политика количественного смягчения, проводимая центральной экономикой, оказывает существенное влияние на потоки портфельных инвестиций в развивающиеся страны.

После процедуры отбора регрессоров была получена следующая модель:

$$PI_norm_{it} = \beta_0 + \beta_1 lAssets_FRB_t + \beta_2 VIX_t + \beta_3 GDP_growth_{it} + \beta_4 ir_{it} + \beta_5 Political_stability_{it} + \beta_6 Chinn_Ito_index_{it} + \beta_7 Capitalization_{it} + \beta_8 Bank_deposits_{it} + \varepsilon_{it}$$

Потенциальные проблемы гетероскедастичности и автокорреляции были исправлены кластерными стандартными ошибками. Соответствующие тесты на выбор наилучшей модели (Вальда, Бройша-Пагана и Хаусмана) показали, что оцененные коэффициенты регрессии состоятельны и не смещены в модели с фиксированными эффектами. Полученные оценки для кризисных и некризисных лет представлены в Таблице 3.

Таблица 3 – Результаты оценивания регрессии (зависимая переменная – PI_norm)

Переменные	Годы, свободные от мировых экономических шоков	Кризисные годы (2000-2001, 2008-2009)
Political_Stab	-0,0031	0,0133**
Bank_deposits	-0,0003**	-0,00005
Chinn-Ito_index	0,0043**	0,0051
Capitalisation	-0,0001**	-0,00008
GDP_gr	0,0007	-0,0004**
ir	0,0003**	0,0002
lAsset_FRB	0,0034**	-0,0078**
VIX	7,32e-0,6	0,0002**
R^2	0,0699	0,0565
Количество наблюдений	1788	443

Полученные результаты позволяют сделать следующие выводы относительно справедливости выдвинутых гипотез. Внутренние специфические факторы действительно оказывают большее влияние на приток портфельных инвестиций в развивающиеся страны, чем индикаторы денежно-кредитной политики центральной экономики *в годы, свободные от экономических потрясений*. При этом наиболее значительный эффект на приток портфельных инвестиций в страны с формирующимся рынком среди внутристрановых факторов оказывает политическая стабильность принимающей страны *в период кризисов*. Политика количественного смягчения, проводимая центральной экономикой, оказывается значимой, независимо от периода оценки влияния факторов.

Заключение

Результаты эконометрической оценки показывают, что глобальные факторы (политика количественного смягчения США, «индекс страха») оказываются более значимыми в периоды мировых экономических кризисов. Внутристрановые макроэкономические индикаторы, среди которых наиболее сильным является индекс финансовой открытости страны, заметнее влияют

на потоки портфельных инвестиций в некризисные периоды. При этом политика количественного смягчения центральной экономики является значимой на обеих выборках, однако направление влияния меняется в зависимости от рассматриваемого периода.

Практическая значимость выявленных результатов обусловлена необходимостью анализа детерминант потоков капитала для успешной политики финансовых органов стран с целью предотвращения сопутствующих макроэкономических проблем, вызванных неконтролируемым притоком и оттоком капитала.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Осеи Д.Д. «Иностранные инвестиции и их значение для рыночной экономики» // Финансовые исследования. 2017. № 2 (55). С. 14-21.
2. Calvo, S., Stauffer, J., Nakayama, M. and Buonanno, A. Transcriptional control of muscle plasticity: differential regulation of troponin I genes by electrical activity // Developmental genetics 19, 1996, pp. 169-181.
3. Eller, M., Huber, F., Schuberth, H. Understanding the Evolution of Global Capital Flows. Mimeo, 2016
4. Kim Y. Causes of capital flows in developing countries // Journal of International Money and Finance, 19 (2), 2000, pp. 235-253
5. Byrne, J. P., Fiess, N. International capital flows to emerging and developing countries: National and global determinants. // Working papers. Business School – Economics, University of Glasgow, 2011.
6. Montiel P., Reinhart C.M. Do capital controls and macroeconomic policies influence the volume and composition of capital flows? Evidence from the 1990s // Journal of International Money and Finance, 18 (4), 1999, pp. 619-635
7. De Vita G., Kyaw K.S. Growth effects of FDI and portfolio investment flows to developing countries: A disaggregated analysis by income levels // Applied Economics Letters, 16 (3), 2007, pp. 277-283

Lapteva Evgenia V.,

Student,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

THE IMPACT OF GLOBAL AND DOMESTIC MACROECONOMIC FACTORS ON PORTFOLIO INVESTMENT FLOWS TO EMERGING MARKETS

Abstract:

the paper examined the impact of global and domestic economic factors on portfolio foreign investment flows to developing countries. Portfolio capital factors have been identified and econometric analyses have been carried out for 30 countries for the period 2000-2019 with its division into crisis and shock-free years.

Keywords:

portfolio investment, emerging market countries.

УДК 336.761

Моренец Ольга Владимировна,

студент,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Гладырев Дмитрий Анатольевич,

старший преподаватель,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ РОССИИ И США

Аннотация:

Новый вирус COVID-19 неожиданно быстро распространился по всему миру. К третьей декаде апреля 2020 года пандемия уже затронула 185 стран, заразив около 3 млн человек и вызвав почти 200 тыс. смертей. В данной работе проведен анализ влияния пандемии коронавируса на финансовые рынки России и США.

Ключевые слова:

Пандемия COVID-19, финансовые рынки, фондовый рынок, индекс РТС, индекс S&P500.

Многие жители стран инвестируют в различные компании с помощью фондового рынка, чтобы приумножить свой капитал. Существует множество факторов, которые влияют на цену акций, индексов и других инструментов. Пандемия коронавируса стала одним из них, резкий неожиданный шок на рынках застал врасплох инвесторов, поэтому данное явление интересно рассмотреть с точки зрения экономики.

Под финансовым рынком подразумевают организованную или же неформальную систему торговли финансовыми инструментами. Здесь происходит обмен деньгами, предоставление кредита, а также мобилизация капитала. Цены на инструменты фондового рынка достаточно волатильны. На любом фондовом рынке должна выполняться гипотеза эффективного рынка, она базируется на случайности ценовых колебаний. Данная гипотеза утверждает, что эти колебания вызваны всей доступной информацией [1]. Однако знание того, что состояние рынка на данный момент вызвано всей доступной информацией, не помогает инвесторам раскрыть, какая именно информация была причиной этих колебаний на рынке.

Опираясь на существующие труды, можно утверждать о взаимосвязи между различными новостями и финансовыми рынками. Одно из первых исследований по этой теме принадлежит Нидерхофферу [2]. Самый значимый вывод этой работы заключается в том, что большие изменения (колебания) на фондовом рынке гораздо более вероятны в «мире событий», чем в случайные дни.

Поведенческая экономика утверждает, что эмоции глубоко влияют на индивидуальное поведение и принятие решений. Подвержено ли общество настроениям, которые влияют на коллективное принятие решений? Коррелируют ли общественные настроения с

экономическими показателями или даже могут предсказывать их? На эти вопросы отвечают Боллен, Мао и Цзэн [3].

Таким образом, проанализировав литературу о факторах влияния на фондовый рынок. Можно говорить о том, что новости занимают не мало важное значение. Логично, ведь основными игроками являются люди, которые подвержены новостям, влиянием толпы и т. д.

В данной статье рассматривается пандемия коронавируса в разрезе финансовых рынков. Основная экономическая функция финансового рынка – это превращение свободных финансовых ресурсов в активы при использовании финансового инструментария. В период пандемии COVID-19 из-за ввода повсеместного карантина, падения активности в отраслях экономики, происходил отток инвестиций из рискованных активов из-за высокой волатильности на фондовом рынке.

Эпидемия COVID-19 привела к возрастанию рисков на финансовых рынках, участники незамедлительно отреагировали на это, что привело к резкому падению цен как на акции, так и на остальные инструменты фондового рынка. К примеру, на рисунке 1, можем видеть насколько волатилен был индекс S&P500. В день колебания цены могли достигать от 3% до 5%. На выделенной части графика индекс упал на 35%.

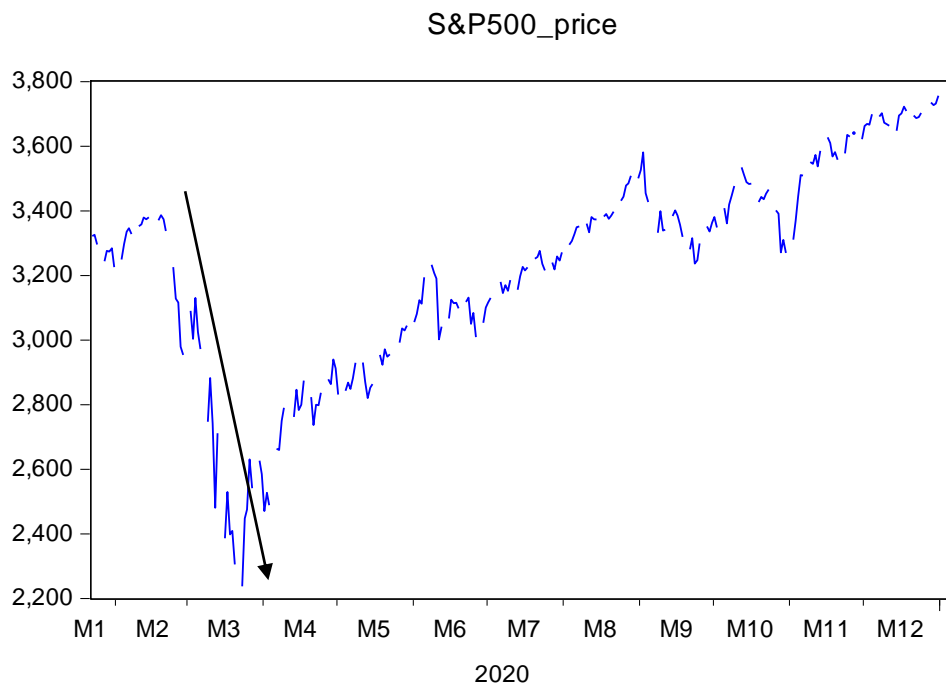


Рисунок 41 – Динамика индекса S&P500

Многие исследователи уже задавались вопросом о влиянии коронавирусной инфекции. Например, в своей работе Sharif et al. [4] анализируют связь между распространением COVID-19, волатильностью цен на нефть, фондовым рынком, геополитическим риском и неопределенностью экономической политики в США. По итогам исследования риск COVID-19 воспринимается по-разному в краткосрочной и долгосрочной перспективах и в первую очередь может рассматриваться как экономический кризис.

Влияют ли новостные сообщения о пандемии на фондовый рынок? Данный вопрос поднимают Omair Haroon, Syed Aun R. Rizvi [5] в своей работе. Авторы анализируют взаимосвязь между освещением новостей и последующим формированием настроений с волатильностью финансовых рынков. Полученные данные показывают, что паника, которую порождают новостные агентства, влияет на волатильность на финансовых рынках по всему миру. Стоит отметить, что эта взаимосвязь сильнее для отраслей, которые наиболее пострадали от пандемии.

Негативная реакция рынка на распространение коронавируса началась в середине февраля 2020 года, а 21 февраля произошел первый крупный обвал. Рынок достиг минимума

23 марта (см. рисунок 1), после объявления Всемирной организацией здравоохранения о пандемии, а также экспоненциального роста ежедневных новых случаев COVID-19 во всем мире и решений правительства о введении карантина.

С целью изучения реакции фондового рынка были взяты ежедневные данные до 31 декабря 2020 года. Индексы для фондовых рынков были загружены с Investing.com. Все данные о COVID-19 взяты из Центра ресурсов по коронавирусу Джона Хопкинса.

Несмотря на реакцию рынка, все еще нельзя сказать однозначно, как эмпирически COVID-19 влияет на фондовые рынки. Таким образом, целью данного исследования является эмпирическое изучение влияния COVID-19 на фондовые рынки России и США.

Abdullah M. Al-Awadhi et al. [6] в своей работе предлагают рассматривать линейный коэффициент корреляции между новыми случаями и индексами фондовых рынков, а также между новыми смертями. Полученные данные показывают, что как ежедневный рост общего числа подтвержденных случаев, так и общего числа случаев смерти от COVID-19 оказывает значительное негативное влияние на доходность акций всех компаний.

В данном исследовании будут рассмотрены индекс РТС, т. к. данный фондовый индекс является основным индикатором фондового рынка России, а также индекс S&P500, как фондовый индекс США.

Для того, чтобы выявить реакцию рынка рассчитаем корреляционные коэффициенты за кварталы. Расчет коэффициентов корреляции за более длительные периоды времени не являются разумными, так как индекс РТС зависит от многих факторов, а также не следует ожидать линейной корреляции между рынком и количеством новых заболевших или умерших в течение длительного периода времени. В то же время не целесообразно рассматривать более короткие периоды, так как мы можем получить слишком много случайных результатов из-за низкого количества наблюдений. Недостатком такого подхода является то, что связь рынка с новостями может быть гораздо сложнее, чем линейная корреляция.

Таблица 1 – Корреляция роста индекса РТС с количеством новых случаев и новых смертей от COVID-19

	2020			
Показатель	Q1	Q2	Q3	Q4
Новые случаи COVID-19	0,24***			0,13**
Новые смерти от COVID-19	0,23***		0,13*	

Обозначения: * $p < 0.1$; ** $p < 0.05$; *** $p < 0.01$.

Таблица 2 – Корреляция роста индекса S&P500 с количеством новых случаев и новых смертей от COVID-19

	2020			
Показатель	Q1	Q2	Q3	Q4
Новые случаи COVID-19	0,14**			
Новые смерти от COVID-19	0,13**			

Обозначения: * $p < 0.1$; ** $p < 0.05$; *** $p < 0.01$.

Здесь не стоит ожидать высоких значений, так как финансовый рынок зависит от множества различных факторов. А также нет убедительных доказательств того, что даже выбранные пары имеют связь друг с другом, потому что значимость недостаточно сильна. Тем не менее, такой анализ может быть хорошим поводом для дальнейшего анализа детерминированных факторов.

Итак, по рассчитанным показателям видим, что рынок сильно реагировал лишь в первом квартале. Скорее всего это связано с объявлением ВОЗ о всемирной пандемии и экспоненциальным ростом заболеваний. Также можно сделать вывод, что новые случаи заражения и смертей от коронавируса положительно влияли на волатильность на фондовых рынках.

Вывод

Пандемия COVID-19 повлияла на рынки по всему миру за короткий период. Акции, фонды, индексы и другие инструменты рынка резко потеряли в цене, что сильно отрицательно сказалось на экономике. В данной работе показано, что «турбулентность» на рынке могла быть вызвана настроениями инвесторов, то есть страхом, порожденным коронавирусом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Fama, E. F. & Malkeil, B. G. (1970), Efficient capital markets: A review of theory and empirical work. The journal of Finance, 2(1970), pp. 383-417
2. Niederhoffer, V., (1971), The analysis of world events and stock prices. The Journal of Business 44(1971), pp.193–219.
3. Bollen, J., Mao, H., & Zeng, X. (2011), Twitter mood predicts the stock market. Journal of computational science. 1(2011), pp. 1-8.
4. A. Sharif, C. Aloui, L. Yarovaya COVID-19 Pandemic, oil prices, stock market, geopolitical risk, and policy uncertainty nexus in the US economy: fresh evidence from the wavelet-based approach Int. Rev. Financ. Analy. (2020), p. 101496
5. Omair Haroon, Syed Aun R. Rizvi, COVID-19: Media coverage and financial markets behavior—A sectoral inquiry, Journal of Behavioral and Experimental Finance, Volume 27, 2020
6. Abdullah M. Al-Awadhi, Khaled Alsaifi, Ahmad Al-Awadhi, Salah Alhammadi, Death and contagious infectious diseases: Impact of the COVID-19 virus on stock market returns, Journal of Behavioral and Experimental Finance, Volume 27, 2020

Olga Morenets,

student,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Dmitry Gladyshev,

senior Lecturer,

Department of Economics

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE FINANCIAL MARKETS OF RUSSIA AND THE USA

Abstract:

The new COVID-19 virus has spread unexpectedly quickly around the world. By the third decade of April 2020, the pandemic had already affected 185 countries, infecting about 3 million people and causing almost 200 thousand deaths. This paper analyzes the impact of the coronavirus pandemic on the financial markets of Russia and the United States.

Keywords:

COVID-19 Pandas, Financial Markets, Stock Market, PTC Index, S & P500 Index.

УДК 324

Пашкина Татьяна Андреевна,

студент,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

Гладырев Дмитрий Анатольевич,

старший преподаватель,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРАВЫХ ПАРТИЙ «АЛЬТЕРНАТИВА ДЛЯ ГЕРМАНИИ» НА ВЫБОРАХ В ЕВРОПАРЛАМЕНТ В 2019 ГОДУ

Аннотация:

В исследовании анализируются социально-экономические факторы, которые могут оказывать влияние на рост электоральной поддержки правых партий в регионах Германии. Используя статистические данные о выборах в Европарламент 2019 года по районам страны составляется регрессионная модель. В результате анализа можно сделать вывод, что значимое влияние на уровень поддержки партии оказывают уровень образования и принадлежность района к территории бывшей ГДР.

Ключевые слова:

Германия, выборы, Бундестаг, социально-экономические факторы

Рост электоральной поддержки правых партий за последнее десятилетие в европейских странах уже давно привлекает внимание многих исследователей и ученых. Однако наибольший интерес представляют результаты выборов в Германии, так как именно в этой стране поддержка правых партий на выборах стала наиболее существенной за последние годы и результаты выборов оказали влияние на политическую ситуацию внутри стран.

Основной проблемой исследования является недостаточная степень исследования факторов социально-экономического характера при анализе факторов, влияющих на уровень поддержки правых партий в регионах Германии на последних выборах.

Актуальность проблемы объясняется высоким интересом исследователей к результатам выборов и росту поддержки правых партий в различных европейских странах. При этом в существующих исследованиях представлены крайне противоречивые результаты, поэтому необходимость данного анализа обусловлена отсутствием единого мнения по поводу факторов, которые оказывают существенное влияние на степень поддержки правых партий, а также тем, что социально-экономическим факторам уделялось недостаточно внимания.

Предметом исследования является определение и анализ социально-экономических факторов, которые оказывают существенное влияние на степень электоральной поддержки правых партий в регионах Германии на выборах в Европарламент в 2019 году.

Объектом исследования выступает количество голосов, отданных за правые партии на выборах в Европарламент.

Цель исследования заключается в анализе факторов социально-экономического характера, влияющих на голосование на последних выборах за правые партии в Германии. Для этого будет произведена оценка эконометрической регрессии, на основе которой будут сделаны выводы о том, какие социально-экономические факторы оказывают наибольшее влияние на степень электоральной поддержки правых партий в 401 районе Германии.

Ученые делят правые партии на две крупные группы: экстремистские правые партии и радикальные популистские правые партии. Для данного исследования наибольший интерес представляют радикальные популистские правые партии, так как поддержка именно этого блока на выборах в различных странах за последние два десятилетия имела тенденцию к росту.

Большинство работ в данной сфере сосредоточено на партиях правых популистов, которые в Европе являются одной из доминирующих партийных семей с популизмом в качестве определяющей характеристики. [1].

Партии, связанные с термином «популисты», обычно враждебны политическим элитам и заявляют, что отстаивают интересы «простых людей». По крайней мере, в западноевропейском контексте они обычно находятся на периферии идеологического спектра. [2]

Популистские правые партии пропагандируют националистические идеи, выступают против социокультурного плюрализма в пользу ограничительной иммиграционной политики и разделяют позицию, направленную против истеблишмента. [3]

Под данное определение попадает немецкая партия «Альтернатива для Германии», основанная в 2013 году.

Обратимся к динамике результатов правой партии на выборах в Бундестаг.

В Германии правое крыло политической системы на данный момент представлено партией «Альтернатива для Германии», основанной в 2013 году. Хотя партия и является достаточно молодой по сравнению с другими партиями, находящимися на политической арене Германии, она уже успела поучаствовать на выборах в Европарламент 2014 и 2019 годов.

На выборах в Европарламент 2019 года партия набрала 11% голосов и получила 11 мест из 96 возможных в Европарламенте, при этом в 2014 году партия смогла получить только 2 места из 96 возможных, набрав всего 7% голосов избирателей. Динамика поддержки «Альтернативы для Германии» представлена на Рис.1.



Рис. 1 – Динамика поддержки «Альтернативы для Германии» на выборах в Европарламент, 2014-2019гг

Таким образом, на основе представленных данных можно сделать вывод о том, что в Германии наблюдается значительный рост электоральной поддержки правой популисткой

партии «Альтернатива для Германии»: на выборах в Бундестаг поддержка партии увеличилась более чем в 2,5 раза.

Многие исследователи заинтересованы изучением факторов, оказывающих влияние на поддержку правых партий на выборах. Так Lubbers в своем исследовании приходит к выводу о том, что существует большой гендерный разрыв в правом голосовании: избиратели-мужчины демонстрируют большую склонность к голосованию за правые партии, чем избиратели-женщины. [4]

Еще одним не менее важным выводом является степень влияния уровня образования электората на поддержку правых партий. Ряд исследователей на основе эмпирического анализа утверждают, что люди с более низким уровнем образования с большей вероятностью будут голосовать за правую партию. [5]

В данном исследовании анализу будут подвергнуты следующие гипотезы:

Гипотеза 1: Чем выше уровень безработицы, тем выше уровень поддержки правой популистской партии

Гипотеза 2: Чем ниже доходы населения района, тем выше уровень поддержки правой популистской партии на выборах

Гипотеза 3: Чем ниже уровень образования населения района, тем выше уровень поддержки правой популистской партии на выборах

Гипотеза 4: В районах Германии, ранее находившихся на территории ГДР поддержка правой партии на выборах выше, чем в районах, ранее находившихся на территории ФРГ

В исследовании будут подвергнуты анализу социально-экономические факторы, которые могут оказать влияние на степень поддержки правых партий в регионах Германии. Среди множества социально-экономических факторов были отобраны те, которые могут оказать, на первый взгляд, наиболее значительное влияние на уровень поддержки правых партий, а также те, которые в ранних исследованиях показали противоречивые результаты: валовый региональный продукт (ВРП), прирост доли иностранцев в численности населения, инвестиции в производство, численность населения региона. Также дополнительно в анализ были включены переменные, которые в различных исследованиях давали противоположные результаты, например, уровень безработицы и располагаемый доход на душу населения. В качестве еще неисследованной переменной в анализ была добавлена переменная, которая обозначает принадлежность района в более ранний период к территории ГДР или ФРГ.

Основой исследования факторов, влияющих на голосование за крайнюю правую партию «Альтернатива для Германии» стали статистические данные из GENESIS DataBase⁹², официальных отчетов, опубликованных на сайте Der Bundeswahlleiter⁹³, а также данных с сайта статистики Германии Statistische Amter des bundes und der lander⁹⁴. Совокупность переменных представляют собой кросс-секционные данные.

Для анализа факторов, влияющих на голосование за правую партию «Альтернатива для Германии» на выборах в Европарламент 2019 года был отобран ряд переменных, включающий в себя 401 наблюдение по районам Германии. Зависимой переменной является количество голосов, отданных за «Альтернативу для Германии» - Votes. Независимые переменные: Pr_dol_in_13_18 – прирост доли иностранцев в численности населения 2018/2013 годах, Saldo_mig_10000_18 – сальдо миграции на 10000 жителей в 2018 году, Unemp – уровень безработицы в 2018 году (%), Dohod_euro_18 - располагаемый доход на душу населения 2018 (евро), GRP_18 - ВРП на душу населения в 2018 году (евро), Popul_18 - численность населения 31.12.2018 (чел), Dammy - бинарная переменная (1-ГДР, 0-ФРГ), Vipusk_prof - Выпускники профессиональных училищ в 2018 году (чел), Invest - инвестиции в производство в 2018 году (тыс.евро), Aver_age - средний возраст населения в 2018 году (лет).

⁹² GENESIS DataBase <https://www-genesis.destatis.de/genesis/online>

⁹³ Der Bundeswahlleiter <https://www.bundeswahlleiter.de/bundeswahlleiter.html>

⁹⁴ Statistische Amter des bundes und der lander <https://www.statistikportal.de/en>

Составим простую линейную модель. В модели отсутствует мультиколлинеарность, однако имеет место гетероскедастичность, выявленная при помощи White Test.

Составим регрессионную модель с поправками на гетероскедастичность. Значения коэффициентов полученной модели представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты моделирования регрессии поддержки «АдГ» на выборах в Европарламент в 2019 году с поправками на гетероскедастичность

Dependent Variable: VOTES

Method: Least Squares

Date: 12/15/20 Time: 23:18

Sample: 1 401

Included observations: 393

White heteroskedasticity-consistent standard errors & covariance

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
AVER_AGE	0.007154	0.030335	0.235833	0.8137
DAMMY	11.45484	0.792132	14.46076	0.0000
DOHOD_EURO_16	-9.52E-05	8.63E-05	-1.102845	0.2708
GRP_18	-1.28E-05	8.90E-06	-1.435908	0.1518
INVEST	8.58E-07	3.98E-07	2.155433	0.0318
POPUL_18	-2.71E-06	5.78E-07	-4.684003	0.0000
PR_DOL_IN_13_18	-0.000582	0.001940	-0.300152	0.7642
SALDO_MIG_10000_18	-0.010112	0.005459	-1.852250	0.0648
UNEMP	0.115254	0.090550	1.272820	0.2039
VIPUSK_PROF	-0.000386	0.000190	-2.034358	0.0426
C	12.46458	2.914508	4.276736	0.0000
R-squared	0.738559	Mean dependent var		11.70229
Adjusted R-squared	0.731715	S.D. dependent var		5.715854
S.E. of regression	2.960599	Akaike info criterion		5.036251
Sum squared resid	3348.286	Schwarz criterion		5.147477
Log likelihood	-978.6233	Hannan-Quinn criter.		5.080328
F-statistic	107.9131	Durbin-Watson stat		1.319945
Prob(F-statistic)	0.000000	Wald F-statistic		52.56787
Prob(Wald F-statistic)	0.000000			

Так, коэффициент детерминации равен 0,738559 – это значение говорит о том, что качество составленной модели высокое и зависимая переменная в достаточной мере объясняется выбранными социально-экономическими факторами.

Проинтерпретируем значения коэффициентов при этих переменных.

1) В районах, бывших ранее территориями ГДР в среднем при прочих равных факторах «Альтернатива для Германии» получает на 11,45% голосов больше, чем в районах, которые находились на территории ФРГ.

2) При увеличении инвестиций в производство на 1 тысячу евро, количество голосов, отданных за «АдГ» увеличивается на 0,0000007%

3) При увеличении населения района на 1 человека, количество голосов, в среднем уменьшается на 0,0000002%

4) При увеличении количества выпускников профессиональных училищ количество голосов, отданных за «АдГ» при прочих равных факторах уменьшается на 0,000386%.

Таким образом, на основе полученных эмпирических результатов можно сделать вывод о том, что для модели поддержки правой партии «Альтернатива для Германии» на выборах в Европарламент

в 2019 году подтвердились две гипотезы, а именно Гипотеза 3: Чем ниже уровень образования населения района, тем выше уровень поддержки правой популистской партии на выборах и Гипотеза 4: В районах Германии, ранее находившихся на территории ГДР поддержка правой партии на выборах выше, чем в районах, ранее находившихся на территории ФРГ

Таким образом, путем проведения эконометрического исследования были сделаны выводы о том, что наиболее значимыми факторами для поддержки правых партий на выборах в районах Германии являются уровень образования и принадлежность района в прошлом к ГДР или ФРГ. Для дальнейших исследований в этой сфере рекомендуется изменить набор переменных, расширить временной горизонт, а также, возможно, изменить метод анализа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Mudde, C. (2007). Populist radical right parties in Europe. Cambridge: Cambridge University Press.
2. Minkenberg, M. (2013). The European radical right and xenophobia in West and East: Trends, patterns and challenges. Right-wing extremism in Europe: Country analyses, counter-strategies and labor-market oriented exit strategies, 9-33.
3. Melzer, R., & Serafin, S. (2013). Right-wing extremism in Europe. Country analyses, counter-strategies and labor-market oriented exit strategies. Universität Tübingen.
4. Lubbers, M., Gijsberts, M. & Scheepers, P. (2002). Extreme right-wing voting in Western Europe. European Journal of Political Research 41: 345–378.
5. Kai Arzheimer, Elisabeth Carter (2006) Political Opportunity Structures and Right-Wing Extremist Party Success. European Journal of Political Research 45(3):419 – 443

Tatiana Pashkina,

student,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

Dmitry Gladyshev,

senior Lecturer,

Department of Economics

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

SOCIO-ECONOMIC FACTORS SUPPORTING THE RIGHT-WING ALTERNATIVE FOR GERMANY PARTY IN THE 2017 EUROPEAN PARLIAMENT ELECTIONS

Abstract:

The study analyzes socio-economic factors that can have a significant impact on the growth of electoral support for right-wing parties in the regions of Germany. Using statistics on the 2017 Bundestag elections for 401 districts of the country, a regression model is compiled. As a result of econometric analysis, we can conclude that various factors have a significant impact on the level of support for this right-wing party, among which are the unemployment rate and the district's belonging to the territory of the former GDR.

Keywords:

Germany, elections, Bundestag, socio-economic factors

УДК 339.727.22

Филипповская Анастасия Александровна,

студент,

кафедра экономики,

Институт экономики и управления,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ВОЛАТИЛЬНОСТИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РАЗВИТЫХ И РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Аннотация:

В данной работе представлено исследование по изучению и эконометрическому моделированию факторов, влияющих на динамику волатильности фондовых рынках стран Большой Двадцатки с 2007 по 2019 год.

Ключевые слова:

волатильность, развитые и развивающиеся страны, фондовый рынок.

Введение

На текущий момент уровень развития финансовых рынков большинства стран мира является достаточно высоким. Вместе с тем происходят непрерывные изменения в макро и микроэкономических факторах, оказывающих влияние на финансовые рынки. Помимо прочего, после перехода от индустриального к постиндустриальному обществу количество информации, влияющей на экономическое развитие стран, многократно возросло. В следствии этого, доступность фондовых рынков увеличилась, также увеличилась и изменчивость цен на активы (волатильность).

Обратимся к актуальности работы:

- На 2021 год в подавляющем большинстве развитых и развивающихся стран уже сформировался фондовый рынок. По статистике, объем торгов на рынках многих стран нередко превышает размер валового внутреннего продукта этих же государств.
- Волатильность присутствует на всех существующих фондовых рынках. Под данным термином понимают один из наиболее важных финансовых показателей, который оценивает изменчивость цены, показывая тот или иной уровень риска в конкретный момент времени. При высокой волатильности инвесторы часто опасаются входить на фондовый рынок, ввиду непредсказуемости поведения активов.
- Точная оценка волатильности позволит наиболее адекватно и эффективно дать представление инвесторам о дальнейшем поведении рынка, что в свою очередь сделает возможным повышение прибыли инвестиционных портфелей
- Волатильность на фондовых рынках является важным индикатором экономического развития стран, поскольку высокая волатильность нередко сопровождается негативной динамикой цен на продовольственные и непродовольственные товары.

Нами была поставлена гипотеза, что при повышении уровня волатильности фондового рынка страны, будет снижаться уровень её экономического развития.

Основная часть

Для выбора конкретного инструмента, по которому в дальнейшем мы будем рассчитывать волатильность, был произведён анализ отечественной и зарубежной литературы на тему волатильности фондовых рынков.

Три основных вида эконометрических моделей, которые используют авторы для анализа волатильности финансовых рынков – это ARCH, GARCH и MODWT, последняя из которых основана на теории вейвлетов – эффективном инструменте для анализа временных рядов в частотной области.

У всех эконометрических моделей имеются как плюсы, так и минусы, а модификации моделей GARCH, ARCH, MODWT несомненно являются полезным вариантом анализа волатильности фондовых рынков. Ключевым недостатком всех трёх методов является графический вид получаемых результатов. Интерпретация таких данных возможна, но точность будет слишком низка без какой-либо конкретики.

Методы исследования, применённые в процессе написания работы – это методы математической статистики, эконометрические методы и экономико-математическое моделирование.

Расчёты произведены посредством компьютерной программы Microsoft Excel и эконометрического пакета STATA. В качестве методологии исследования было выбрано эконометрическое моделирование с использованием панельных данных.

Для выбора конкретного инструмента, по которому в дальнейшем мы будем рассчитывать волатильность, был произведён анализ отечественной и зарубежной литературы на тему волатильности фондовых рынков.

В следствии анализа литературы в нашем исследовании мы приняли решение использовать данные по основным индексам для расчёта волатильности фондовых рынков стран.

Эмпирические закономерности выявлены по 19 странам мира, которые входят в Большую Двадчатку, где есть и развитые, и развивающиеся страны. Во всех этих странах имеются основные индексы. Временной интервал принимаемый нами с 2007 по 2020 год был выбран ввиду активного развития фондовых рынков в рассматриваемых странах к 2007, а также наличия данных по всем странам, начиная именно с этого года. Общее количество наблюдений составило 247.

Зависимой переменной является волатильность, ежедневные данные по которой рассчитаны для годовой периодичности посредством формулы:

$$G_{\text{annual}} = G_{\text{daily}} * T^{0.5},$$

где $T=252$ (количество торговых дней в году)

$$G_{\text{daily}} = \ln(p_i / p_{i-1})$$

p_i – цена основного индекса на момент закрытия i -го дня.

Как было отмечено ни один из основных эконометрических методов не даёт возможности получить численные результаты. Именно поэтому в нашем исследовании мы приняли решение применить регрессионный анализ по методу наименьших квадратов с использованием панельных данных.

Мы произвели отбор из всех потенциальных переменных путём отбора регрессоров. Данный отбор основан на попеременном включении факторов в модель, а также с параллельным поиском наиболее адекватной регрессии по расчетному коэффициенту детерминации. После избавления от мультиколлинеарности нами была получена модель:

$$VOL_i = \beta_0 + \beta_1 urban_i + \beta_2 unemployment_i + \beta_3 intelligence_i + \beta_4 wactivity_i + \beta_5 war_i + \beta_6 credit_i + \beta_7 gdp_i + \beta_8 banks_i + \beta_9 taxes_i + \beta_{10} education_i + \varepsilon_i$$

Данная эконометрическая модель включает в себя такие определяющие переменные как:

- ВВП на душу населения
- Налоги на доход, прибыль и прирост капитала

- Филиалы коммерческих банков
- Обязательное образование
- Городское население
- Военные расходы
- Безработица
- Внутренний кредит частному сектору
- Плата за использование интеллектуальной собственности
- Уровень экономической активности женщин

Посредством теста Вальда и теста Бреуша-Пагана мы выбрали модель с фиксированными эффектами. После чего проверили модель на гетероскедастичность с помощью теста Вальда и автокорреляцию произвольного порядка. Обнаружили гетероскедастичность, однако серийную корреляцию не выявили, в следствии чего, использовали корректировку для робастных стандартных ошибок.

Значимыми переменными, имеющими прямую положительную зависимость с определяемой переменной – волатильностью, в нашей модели являются: городское население, которое напрямую влияет на успешность компаний, представленных той или иной страной на фондовом рынке; уровень экономической активности женщин, поскольку не во всех странах женщины работают и тем не менее являются значительной движущей силой прогресса; а также количество филиалов коммерческих банков, поскольку именно банки предоставляют заёмные средства для развития бизнеса.

Таким образом, гипотеза, которую мы проверяли в нашей работе, была подтверждена: повышение уровня волатильности фондового рынка страны действительно ведёт к снижению уровня её экономического развития.

Заключение

В качестве направлений продолжения данного исследования можно построить две модели для развитых и развивающихся стран, а также разработать аналитический программный модуль, способный спрогнозировать доходности активов и построить доверительный интервал для полученного прогноза.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Haritha, P. H., Rishad A. An empirical examination of investor sentiment and stock market volatility: evidence from India // Financial Innovation. 2020. 6(1) №34
2. Трунцева М.Ю. и Зямалов В.Е. Фондовые рынки в условиях смены условий торговли // Журнал новой экономической ассоциации, 2016, №3 (31), стр. 93-109
3. Hossain, A., & Nasser, M. Recurrent Support and relevance vector machines based model with application to forecasting volatility of financial returns // Journal of Intelligent Learning Systems & Applications. 2011, 3(4), pp. 230–241
4. Wang, Y., Pan, Z., & Wu, C. Volatility spillover from the US to international stock markets: A heterogeneous volatility spillover GARCH model // Journal of Forecasting, 2018, 4, pp. 98–107
5. Xueyong Liu, Cheng Jiang The dynamic volatility transmission in the multiscale spillover network of the international stock market // Physica A: Statistical Mechanics and its Applications, 2020, Volume 560 (125144)

Anastasiya Filippovskaya,

Student,

Department of Economics,

Graduate School of Economics and Management,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin

Yekaterinburg, Russian Federation

MODELING THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL MARKET VOLATILITY AND ECONOMIC GROWTH IN DEVELOPED AND DEVELOPING COUNTRIES

Abstract:

This paper presents a study on the study and econometric modeling of factors affecting the dynamics of the volatility of the stock markets of the G20 countries from 2007 to 2019.

Keywords:

volatility, developed and developing countries, stock market..

Нджелассили В.А.,

аспирант,

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»

г. Екатеринбург, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ НЕСООТВЕТСТВИЯ РЕАЛЬНОГО ОБМЕННОГО КУРСА НА ПИИ В СТРАНАХ ЗОНЫ ФРАНКА КФА

Аннотация:

Эта статья способствует интенсивной дискуссии среди экономистов о реальном влиянии франка КФА на экономику стран зоны КФА. В данной работе определяется степень несоответствия, модель группы Эдвардса будет оценена для выборки из 14 стран зоны КФА за период 2009-2019 гг. После определения значений несоответствия они будут включены в модель ПИИ. Результаты доказывают, что несоответствие является одним из основных факторов, определяющих ПИИ в странах зоны франка КФА.

Ключевые слова:

несоответствия реального обменного курса, страны зоны Франка КФА, ПИИ (прямые иностранные инвестиции)

В последние годы отношение к прямым иностранным инвестициям изменилось. Ряд стран либерализовали свою экономическую политику, чтобы привлечь больше ПИИ. Помимо традиционных факторов привлечения ПИИ, существует еще один важный фактор, который игнорировался в литературе, а именно несоответствие реального обменного курса. Согласно Эдвардсу (1989а), несоответствие относится к набору "устойчивых отклонений реального обменного курса, наблюдаемых в зависимости от уровня долгосрочного равновесия". Степень несоответствия приводит к дисбалансам, представленным явлениями завышения или занижения реального обменного курса, выраженными в потерях или выигрышах конкурентоспособности.

Гроссман и др. (2008) в своем исследовании смогли показать, что недооценка доллара стимулирует привлечение ПИИ в США, а его завышение препятствует вхождению ПИИ, а Хаснат (1999) не обнаружил никакой связи между этими двумя переменными.

Цель настоящего документа состоит в том, чтобы внести вклад в дискуссию о реальном влиянии франка **КФА** на экономику стран зоны **КФА**.

В литературе привлекательность ПИИ обусловлена не только экономическими факторами, но и социально-политическими, институциональными. Основными факторами, которые положительно влияют на приток ПИИ являются размер внутреннего рынка, открытость торговли, качество инфраструктуры, финансовое развитие, качество институтов.

Рассогласование может иметь положительные или отрицательные последствия для потоков ПИИ. Действительно, недооценка валюты может стимулировать производство экспортируемых товаров, которые являются более конкурентоспособными на международном рынке. В этом случае недооценка валюты развивающихся стран должна увеличить приток ПИИ в эти страны. Однако завышение курса национальной валюты делает национальную продукцию менее конкурентоспособной на международных рынках и, как следствие, препятствует экспорту этих товаров. Следовательно, валютная переоценка развивающихся стран должна отбить у иностранных инвесторов охоту вкладывать деньги в эти страны. Таким образом, влияние рассогласования реального обменного курса на прямые иностранные инвестиции зависит от его характера.

Нашей задачей будет определить **несоответствия реального обменного курса Франка КФА и интегрировать их в ПИИ**.

На долгосрочную реальную стоимость валюты оказывает влияние ограниченный круг переменных (Williamson, 1994; Edwards, 1998b). Эти переменные могут использоваться для расчета равновесного реального эффективного обменного курса (EREER), а также потенциального рассогласования, сопровождающего реальный курс. На практике реальный эффективный обменный курс (REER) разбивается на REER и рассогласование. Эдвардс (1988) был первым, кто предложил подход, позволяющий различать два источника вариации REER.

В этой статье представлены шесть фундаментальных переменных, которые могут влиять на внутренний и внешний баланс: смещение производительности, международные условия торговли (TOT), степень открытости (Open), государственное потребление (GOV), обслуживание долга (Debster), чистый приток капитала (Capinf)

Таким образом, модель Эдвардса может быть представлена в следующем виде:

$$REER = f(Balassa, TOT, Open, Gov, Debster, capinf) \quad (1)$$

Эконометрический анализ

$$\log REER = \delta_0 + \delta_1 \log(Balassa) + \delta_2 \log(TOT) + \delta_3 \log(Open) + \delta_4 \log(Gov) + \delta_5 \log(Debster) + \delta_6 \log(capinf) + \varepsilon \quad (2)$$

Мы используем модель линейной регрессии с индивидуальными фиксированными эффектами и тест Хаусмана (1978). Серии $\lg TOT$ и $\lg Balassa$ являются стационарными по уровню, в то время как другие серии интегрированы в порядке 1. Коинтеграционные тесты Педрони (1999, 2004) и Као (1999) показывают, что данные являются коинтеграционными. Все переменные находятся в непереносимом логарифме. Относительная производительность измеряется ВВП на душу населения. Условия торговли рассчитываются на основе индексов экспортных и импортных цен (база 100: 2000). Государственные расходы, степень открытости (сумма экспорта и импорта) и долг в процентах от ВВП. Эти данные взяты из социально-экономической базы данных АфБР за март 2012 года и охватывают период 2009-2019 гг. и группу по перемещению населения из 14 стран за 10 лет.

Используя коэффициенты, приведенные в таблице 1, мы можем вычислить степень несоответствия REER для развивающихся стран. Однако мы должны помнить, что несоответствие относится к разнице между REER и его равновесным уровнем, EREER. Последнее задается подобранными значениями с использованием оценок, приведенных в таблице I, и долгосрочных значений объясняющих переменных. Чтобы получить такие долгосрочные значения, мы используем фильтр Ходрика-Прексотта для разделения постоянных и временных компонент каждой переменной. Мы определяем несоответствие как:

$$Mis = (REER / EREER) - 1 \quad (3)$$

Таблица 1 – Результаты оценки уравнения (2)

variables	FMOLS
	7.04
Log(balassa)	0.299672***
Log(Open)	-0.73
	-0.0285137
Log(Gov)	-5.68
	-0.1541841***
Log(TOT)	-1.35
	-0.0302516
Log(Debster)	5.54
	0.050556***
Log(capinf)	-5.75
	-0.1541841***

t-statistics are in bold

* Significant at 10%, ** Significant at 5%, *** Significant at 1

Рассчитанные проценты несоответствия в 2019 году невелики. В абсолютном выражении они колеблются от 0,4% до 15%.

Таблица 2 – Несовпадение на франков КФА 2019 (в %)

Западноафриканский экономический и валютный союз							
Бенин	Буркина-Фасо	Кот-Д'Ивуар	Гвинея Бисау	Мали	Нигер	Сенегал	Того
-0.43	-8.02	6.65	-2.53	-3.18	-1.86	5.76	2.67
Экономическое сообщество стран Центральной Африки							
Камерун	Габон	Экваториальная Гвинея	Конго	Центрально-Африканская Республика		Чад	
6.20	7.94	-15.05	-7.60	3.62		0.75	

Проценты не все имеют один и тот же знак, что означает, что некоторые страны имеют завышенную цену TCER, а другие-заниженную цену TCER. В 2019 году половина стран зоны (Бенин, Буркина-Фасо, Гвинея-Бисау, Конго, Экваториальная Гвинея, Мали и Нигер) находились в ситуации реальной переоценки в отличие от других (Габон, Камерун, Кот-д'Ивуар, Сенегал, Того, Центральноафриканская Республика и Чад). Этот результат приводит к тому, что нужно быть осторожными, когда речь заходит о принятии одинаковой политики обменного курса для всех PAZF.

Таблица 3 – Влияние несоответствия REER на ПИИ в развивающихся странах.

Variables	GMM					2SLS				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Ln(Open)	0.38	0.47	0.4	0.54	0.56	0.58	0.54	0.51	0.6	0.6
	3.48	4.11	3.67	4.42	3.52	6.59	6.3	7.02	6.03	6.12
Ln(Telephone lines)	0.71	0.63	0.6	0.41	0.48	1.15	1.18	1.03	0.93	0.85
	13.2	10.9	10.7	6.65	6.8	8.85	8.26	10.1	8.7	10.2
GDP percapita	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10	0.05	0.05	0.03	0.03	0.01
	6.23	5.96	6.67	5.93	3.8	6.26	6.12	3.5	3.41	1.69
Ln(School)	1.02	1.08	1.04	1.84	1.01	0.9	0.96	0.85	1.04	0.81
	4.55	4.79	4.37	6.31	5.31	4.03	3.8	3.3	3.48	2.38
Ln(Domestic credit)	-	0.3	0.21	0.22	0.4	-	0.16	0.22	0.25	0.23
		3.14	2.22	2.2	3.61		1.74	2.42	1.98	2.1
Ln(Gross capital formation)	-	-	0.24	0.14	0.2	-	-	0.53	0.51	0.61
			7.5	3.78	4.48			6.34	5.59	6.2
Ln(Inflation)	-	-	-	-0.13	-0.16	-	-	-	-0.17	-0.16
				-2.85	-1.9				-4.58	-4.11
Ln(Political Risk)	-	-	-	-	0.14	-	-	-	-	0.4
					0.67					1.68
Misalignment	-0.32	-0.36	-0.26	-0.39	-0.51	-0.19	-0.18	-0.13	-0.12	-0.37
	-1.82	-1.93	-1.71	-2.6	-2.26	-1.69	-1.65	-1.73	-1.68	-2.5
Number of Countries	50	49	49	42	38	50	49	47	42	38
Number of Observations	1550	1519	1457	1302	1026	1550	1519	1457	1302	1026
Adjusted R ²						0.44	0.45	0.49	0.53	0.52
Test of overidentifying restrictions; P-value	0.29	0.24	0.21	0.18	0.13					

The values below are t-Student. The bold values are the significant coefficients.

Для эмпирического определения связи между несоответствием и потоками ПИИ развивающихся стран были оценены пять спецификаций. Каждый раз мы вводим новый детерминант ПИИ в оценочное уравнение, чтобы определить влияние новой переменной на значимость коэффициентов других детерминант. Данные о ППИ получены из показателей мирового развития Всемирного банка.

Результаты показывают, прежде всего, что несоответствие является определяющим фактором ПИИ в странах зоны франка КФА. Переоценка или недооценка двух периодов могут оказать значительное влияние на ПИИ. Отложенная переоценка имеет отрицательный эффект,

в то время как отложенная недооценка имеет положительный эффект. Фактически, постоянная переоценка может препятствовать притоку ПИИ в страны франка КФА, в то время как постоянная недооценка способствует этому.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Dumasquier, C. and Osajwe, P.N. (2006), Foreign direct investment in Africa: Performance, challenges, and responsibilities. *Journal of Asian Economics*, 17 (2), 241-260.
2. Edwards, S. (1986), Real Exchange Rate Variability: An Empirical Analysis of the Developing Countries. NBER Working paper No.1930 Edwards, S. (1989a), Exchange Rate Misalignment in Developing Countries. *The World Bank Research Observer*, 4(1), 3-21. Edwards, S. (1989b), Real exchange Rates, Devaluation and adjustment: Exchange Rate Policy in Developing Countries. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
3. Edwards, S. (1994), Real and monetary determinants of real exchange rate behavior: Theory and evidence from developing countries, In J. Williamson, ed., *Estimating Equilibrium Exchange Rates*. Washington, D.C.: Institute for International Economics.
4. Edwards, S. (1998), The Mexican Peso Crisis: How Much Did We Know? When Did We Know It?, NBER WP 6334.
5. Fedderke J.W., Romm A.T. (2006), Growth Impact and Determinants of Foreign Direct Investment into South Africa 1956–2003. *Economic Modelling*, 23 (5), 738–760.
6. Grossmann, A., Simpson, M.W., Brown C.J. (2008), The impact of deviation from relative purchasing power parity equilibrium on U.S. foreign direct investment. *The Quarterly Review of Economics and Finance*, 49(2), May 2009, 521-550
7. Hailu, Z.A. (2010), Impact of Foreign Direct Investment on Trade of African Countries. *International Journal of Economics and Finance*, 2, 122-133

V.A. Ndjelassili,

PhD student,

Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
Yekaterinburg, Russian Federation

IMPACT OF REAL EXCHANGE RATE MISALIGNMENT ON THE FDI IN CFA FRANC COUNTRIES

Abstract:

This article contributes to the intense discussion among economists about the real impact of the CFA franc on the economies of the CFA countries. In this paper to determine the extent of the discrepancy, the Edwards Group model will be evaluated for a sample of 14 countries from the CFA for the period 2009-2019. Once the mismatch values are determined, they will be included in the FDI model. The results prove that the discrepancy is one of the main factors determining FDI in CFA franc countries.

Keywords:

real exchange rate mismatches, CFA Franc countries, FDI (foreign direct investment).

Научное издание

Международная конференция студентов и молодых ученых
«Весенние дни науки»

МАТЕРИАЛЫ КОНФЕРЕНЦИИ
Екатеринбург, 22 – 24 апреля 2021 г.

Доклады публикуются в авторской редакции

Верстка М.И. Балыбердин
Дизайн М.И. Балыбердин